



УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор ОУ ВО « Южно-Уральский
институт управления и экономи-**

ки»  **А.В. Молодчик**



ПРОГРАММА

К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ В МАГИСТРАТУРУ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

является единой для направлений (специальностей):
380401.68 «Менеджмент», 380402.68 «Экономика»,
380408.68 «Финансы и кредит»,
380404.68 «Государственное и муниципальное управление»
всех форм обучения

Программа является единой для всех направлений (специальностей) и форм обучения.

Автор: к.э.н., заведующий кафедры «Управление и бизнес» ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики» Л.В. Алферова

Рецензент: д.и.н., профессор, заведующий кафедрой «Государственно-правовые дисциплины» ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики» А.В.Молодчик

Оглавление

Пояснительная записка.....	4
Требования к уровню подготовки абитуриентов.....	4
Правила и процедура проведения вступительного испытания.....	4
Структура тестовых заданий.....	5
Основное содержание программы.....	6
Список источников литературы.....	9

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра менеджмента, определяемых действующим Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлениям 380401.68 «Менеджмент», 380402.68 «Экономика», 380408.68 «Финансы и кредит», 380404.68 «Государственное и муниципальное управление».

Данная программа вступительного испытания по менеджменту предназначена для абитуриентов, поступающих в ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики».

Цель вступительного испытания по менеджменту – проверить соответствие знаний, умений и навыков абитуриентов и создать условия для конкурса при поступлении.

2. Требования к уровню подготовки абитуриентов

Экзамен проводится в форме тестирования по дисциплине «Менеджмент».

Тест состоит из 30 вопросов. Необходимо выбрать один правильный вариант.

Длительность экзамена – 1 астрономический час. На проведение инструктажа выделяется время до 15 минут, которое не включается в продолжительность выполнения экзаменационной работы. Абитуриент прослушивает внимательно инструктаж, проводимый организаторами в аудитории. Получает от организатора вариант тестовых заданий. Получает дополнительно бланк черновика. Заполняет экзаменационные бланки. Сдаёт экзаменационные бланки и бланк черновика организатору по окончании экзамена.

Экзамен считается сданным, если абитуриент набрал не менее 20 баллов за тест. При подсчёте результатов тестирования учитываются только правильные ответы.

Абитуриенты должны дать правильный ответ к тесту и также обосновать свой выбор ответа, написав пояснение ниже тестового вопроса или представив решение. Жестких требований к оформлению записи решений не предъявляется. Исправления и зачеркивания, если они сделаны аккуратно, не являются основанием для снижения оценки.

Основное содержание

Программа отражает специфику будущих направлений (специальностей) абитуриентов и состоит из четырнадцати разделов, каждый из которых посвящен отдельным аспектам жизни общества.

ТЕМА 1. МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента.

Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс оперативного планирования: миссия и цели.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- уточнение ролей и делегирование полномочий;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимодействие. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

ТЕМА 5. ЦЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

ТЕМА 6. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

ТЕМА 7. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

ТЕМА 10. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

ТЕМА 11. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

ТЕМА 12. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

ТЕМА 13. ЛИДЕРСТВО И СТИЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

ТЕМА 14 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Характер труда в управлении. Оценка эффективности управления. Понятия и значения этических норм в управлении. Корпоративная культура и кодекс этических норм. Признаки профессионального управления. Понятия культуры управленческого труда. Пути и факторы формирования культуры менеджмента. Самоменеджмент.

6. Список источников и литературы

Основная литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студ. вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр, 2011. - 574 с. - (Магистр). - Библиогр.: С. 569-574
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для студ. вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 499 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для студ. вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 499 с.
4. Юкаева В.С. Менеджмент: краткий курс [Электрон. ресурс] учеб. пособие / В.С. Юкаева. – 4-е изд. - Электрон. текст. дан. М.: Дашков и Ко, 2010. – 104с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/83403/>

Дополнительная литература

1. Вершигора, Е. Е. Менеджмент : учеб. пособие для учащ. ссузов / Е. Е. Вершигора. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 282 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 281-282
2. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : с прил. схем : учебник для студ. вузов / В. Р. Веснин. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Элит, 2004. - 552 с. - Слов. осн. терминов: С. 405-426; схемы: С. 427-552
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Экономистъ, 2004. - 527 с.
4. Годин, В. В. Управление информационными ресурсами. 17-модульная программа для менеджеров. Модуль 17 / В. В. Годин, И. К. Корнеев. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 334 с. - Библиогр.: с. 326-328
5. Донская, П. Эффективный менеджмент / П. Донская, А. Попов. - М. : Эксмо, 2005. - 383 с. - (Настольная книга карьериста)
6. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. О. Л. Пелявский ; под ред. Т. А. Гуреш. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2006. - 421 с. - Предм. указ.: С. 418-421
7. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П. Ф. Друкер. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2004. - 421 с.
8. Зобов, А. М. Как работать с модульной программой: 17-модульная программа для менеджеров. Модуль 1 / А. М. Зобов, Н. Б. Филинов, А. И. Наумов ; Гос. ун-т управления, Нац. фонд подгот. кадров. - М. : ИНФРА-М, 1999. - 123 с.
9. Казначевская, Г. Б. Основы менеджмента : учеб. пособие для студ. вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 379 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 372-

10. Кутелев, П. В. Организационный инжиниринг: технологии реинжиниринга бизнеса : учеб. пособие для студ. вузов / П. В. Кутелев. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 224 с. - (Homo faber). - Библиогр.: с. 218
11. Ладанов, И. Д. Практический менеджмент (психотехника управления и самотренировки) / И. Д. Ладанов. - М. : Корпоративные стратегии, 2004. - 293 с.
12. Лузин, А. Ключевые концепции современного менеджмента: словарь управленческого революционера / А. Лузин. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 183 с.
13. Мазур, И. И. Эффективный менеджмент : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; Ред. И. И. Мазур. - М. : Высш. шк., 2003. - 554 с. - (Современное бизнес-образование). - Библиогр. в конце глав
14. Маслоу, А. Маслоу о менеджменте: Самоактуализация. Просвещенный менеджмент. Организационная теория / А. Маслоу ; Пер. с англ. Н. Левкина, А. Чех. - СПб. : Питер, 2003. - 413 с. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 397-405. - Имен. указ.: с.406-407 . - Предм. указ.: с. 408-413. - Пер. изд. : Maslow on menegement / А. Н. Maslow
15. Менеджмент : учебник для студ. вузов / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ; ред. В. В. Томилов. - М. : Юрайт, 2003. - 590 с. - Библиогр. в конце глав. - Б. ц.
16. Менеджмент организации: современные технологии : учеб. пособие для студ. вузов / ред.: Н. Г. Кузнецов, И. Ю. Солдатова. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 479 с. - (Учебники и учебные пособия). - Библиогр.: с. 472-477.
17. Менеджмент. Век XX - век XXI : сб. ст. / Высш. шк. бизнеса Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова ; ред. О. С. Виханский. - М. : Экономистъ, 2004. - 334 с.
18. Менеджмент. Конспект лекций : пособие для подгот. к экз. / Сост. В. И. Руденко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 191 с. - (Зачет и экзамен)
19. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент. В 2 т . Т. 1 / П. Милгром, Д. Робертс ; ред., пер. И. И. Елисеева, ред., пер. В. Л. Тамбовцев. - СПб. : Экономическая шк., 1999. - 468 с. - (Библиотека "Экономической школы" ; вып. 25). - Библиогр. в конце глав
20. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент. В 2 т . Т. 2 / П. Милгром, Д. Робертс ; ред., пер. И. И. Елисеева, ред., пер. В. Л. Тамбовцев. - СПб. : Экономическая шк., 1999. - 422 с. - (Библиотека "Экономической школы" ; вып. 25). - Словарь: с.370-390 . - Предм. указ.: с. 391-414. - Имен. указ.: с. 415-418
21. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для студ. вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; Ред. М. П. Переверзев ; Тульский гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 287 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 265-268
22. Пилипенко, Н. Н. Основы менеджмента : структурно-логические схемы / Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский ; Моск. гос. соц. ун-т, Акад. экономики и права. - М. : Дашков и К°, 2002. - 56 с.

23. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Ред. Г. С. Никифоров, М. А. Дмитриева, В. М. Снетков. - СПб. : Речь, 2003. - 447 с. - (Психологический практикум)
24. Уорд, М. 50 методик менеджмента / М. Уорд ; Пер. с англ. . - М. : Финансы и статистика, 2003. - 200 с.
25. Юкаева, В. С. Менеджмент: краткий курс : учеб. пособие / В. С. Юкаева. - М. : Дашков и К°, 2004. - 104 с. - Библиогр.: с. 103-104