



**приглашает студентов всех направлений принять участие в
III Всероссийской заочной олимпиаде
«Менеджмент и маркетинг: пути к совершенствованию»**

Цель Олимпиады – пропаганда научных знаний и развитие у студентов интереса к управленческим дисциплинам через решение практических задач в этой области.

Оргкомитет Олимпиады:

- Алферова Л.В., кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Управление и бизнес»;
- Пасешник Н.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и бизнес»;
- Позднякова Ж.С., ст. преподаватель кафедры «Управление и бизнес»;

Состав жюри:

- Алферова Н.А., эксперт центра делового образования Южно-Уральской промышленной палаты;
- Девятова Е.В., начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области;
- Пыхов С.И., заместитель директора по качеству ОАО «Уралтрубмаш».

Участники – студенты высшего, начального и среднего профессионального образования всех курсов и любых направлений подготовки.

Участие в Олимпиаде не предусматривает организационных взносов.

Олимпиада проходит в заочной форме в один этап.

Для участия в Олимпиаде студентам необходимо зарегистрироваться на сайте <http://olympiadinueco.ru/management2017/>.

Регистрация участников проводится до **13.12.2017** Подтверждением участия в Олимпиаде является размещение информации об участнике в списке на сайте <http://olympiadinueco.ru/management2017/>.

14.12.2017 всем зарегистрированным участникам по электронной почте будет направлена интерактивная ссылка для перехода к веб-ресурсу с заданиями, а также методические указания и требования к порядку выполнения и оформлению результатов.

Результаты выполнения **задания** должны быть высланы участниками через сервис олимпиады <http://olympiadinueco.ru/management2017/> до **20.12.2017** не позднее 23.59 (по московскому времени).

Все задания Олимпиады носят практико-ориентированный характер и разделены на две категории:

- задания по менеджменту (на владение теоретическими знаниями в области управления и умение их применить);
- задания по маркетингу (на владение теоретическими знаниями в области маркетинга и умение их применить);

Оргкомитет вправе не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, а также работы с низкой степенью самостоятельности.

По результатам заявочной кампании Оргкомитет вправе пересмотреть статус Олимпиады.

Проверка результатов олимпиады проводится членами жюри до **26.12.2017**.

Апелляция по итогам Олимпиады не предусмотрена.

Электронные сертификаты участников и дипломы победителей высылаются по электронной почте, рассылка печатных вариантов не предусмотрена.

Тел. для справок: (351)731-01-16

Контактные лица:

Алферова Людмила Владимировна (заведующая кафедрой «Управление и бизнес»),

Зайнутдинова Диляра Маулитовна (секретарь кафедры «Управление и бизнес»)

Контактный email: business@inueco.ru