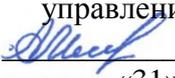


УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»
 А. В. Молодчик
«31» октября 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
III Всероссийской заочной олимпиаде
«Менеджмент и маркетинг: пути к совершенствованию»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу для студентов (далее – Олимпиада) определяет порядок ее организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, правила участия и определения победителей.
- 1.2. Цель олимпиады – пропаганда научных знаний и развитие у студентов интереса к управленческим наукам через решение практических задач в этой области.
- 1.3. Задачи олимпиады:
 - выявление и развитие у студентов интеллектуальных творческих способностей;
 - стимулирование интереса к управленческим наукам;
 - создание необходимых условий для поддержки одаренных студентов, распространение и популяризация научных знаний среди молодежи.
- 1.4. Организатором Олимпиады выступает ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики».

2. Организационно-методическое обеспечение олимпиады

- 2.1. Общее руководство организацией и проведением олимпиады осуществляет оргкомитет в следующем составе:
 - Алферова Л.В., кандидат экономических наук, заведующая кафедры «Управление и бизнес»;
 - Пасешник Н.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и бизнес»;
 - Позднякова Ж.С., ст. преподаватель кафедры «Управление и бизнес».
- 2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри, разрабатывает Положение об Олимпиаде, олимпиадные задания и критерии их оценки.
- 2.3. В целях объективного оценивания результатов выполнения заданий создаётся жюри Олимпиады, в состав которого входят:
 - Алферова Н.А., эксперт центра делового образования Южно-Уральской промышленной палаты;
 - Девятова Е.В., начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области;
 - Пыхов С.И., заместитель директора по качеству ОАО «Уралтрубмаш».

3. Условия проведения олимпиады

- 3.1. В Олимпиаде могут принять участие студенты высшего, начального и среднего профессионального образования всех курсов и любых направлений подготовки.
- 3.2. Участие в Олимпиаде **не предусматривает** организационных взносов.
- 3.3. Олимпиада проходит в заочной форме в один этап.
- 3.4. Порядок проведения Олимпиады:
 - 3.4.1. Для участия в Олимпиаде студентам необходимо зарегистрироваться на сайте <http://olympiadinueco.ru/management2017/>

- 3.4.2. Регистрация участников проводится с **12.11.2017 по 12.12.2017**. Подтверждением участия в олимпиаде является размещение информации об участнике в списке на сайте <http://olympiadinueco.ru/management2017/>
- 3.4.3. **13.12.2017** всем зарегистрированным студентам по электронной почте будет направлена интерактивная ссылка для перехода к веб-ресурсу с заданиями, а также методические указания и требования к порядку выполнения и оформлению результатов.
- 3.4.4. Результаты выполнения задания должны быть высланы участниками в Оргкомитет по адресу business@inueco.ru с пометкой «Олимпиада по менеджменту и маркетингу» не позднее 23.59 (по московскому времени) **20.12.2017**.
- 3.5. Все задания Олимпиады носят практико-ориентированный характер.
- 3.6. По результатам заявочной кампании Оргкомитет вправе пересмотреть статус Олимпиады
- 3.7. Оргкомитет вправе не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, а также с низкой степенью самостоятельности.

4. Подведение итогов и поощрение победителей

- 4.1. Проверка результатов олимпиады проводится членами жюри до **26.12.2017**.
- 4.2. Имена победителей, занявших 1, 2 и 3 места, а также рейтинг остальных участников будут опубликованы на сайте **26.12.2017**. Жюри имеет право учредить специальные номинации Олимпиады за оригинальность выполнения заданий.
- 4.3. Апелляция по итогам Олимпиады не предусмотрена.
- 4.4. Жюри Олимпиады оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя.
- 4.5. Электронные сертификаты участников и дипломы победителей высылаются по электронной почте, рассылка печатных вариантов не предусмотрена.