



СОГЛАСОВАНО  
 Министр  
 образования и науки  
 Челябинской области  
 А.И. Кузнецов  
 «24» 06 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ  
 Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»  
 А.В. Молодчик  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель правления  
 ЧРО ВТОО «Союз художников России»  
 А.В. Костюк  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель ЧРО ООО «Российский Союз Молодежи»  
 С.Г. Калимуллина  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель СМУС Челябинской области  
 Д.А. Винник  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Директор МБУ ДО ЦТРИГО «Перспектива»  
 М.В. Слуднова  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Директор МБУК «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска»  
 Ю.В. Краснова  
 «24» 06 2016 г.



СОГЛАСОВАНО  
 Председатель Совета ЧРМ-СОД «Челябинск здоровый - Челябинск успешный»  
 В.Н. Пидуков  
 «24» 06 2016 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о VI Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых»

#### 1. Общие положения

1.1 VI Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детей Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодежно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный».

1.2 Цель Конкурса – воспитание школьников, студенческой и рабочей молодежи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества и утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии.

#### 1.3 Задачи Конкурса:

— поддержка талантливой молодежи в сфере социального творчества, духовного и гражданского воспитания.

— воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодежи, реализуемое через социальное творчество;

— формирование условий для молодежи по представлению своих произведений общественному и профессиональному сообществу с целью выявления кадрового потенциала в сфере социальной рекламы, а также стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня ее создателей;

— содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями;

— определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

**1.4** VI Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» посвящается юбилею (280-летию) города Челябинска.

**1.5** Глоссарий:

— социальная (некоммерческая) реклама — информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

— плакат – изображение, сопровождающееся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом), рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика;

— коллекция — совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

## **1. Условия конкурса**

**2.1** В Конкурсе могут принять участие студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 30 лет включительно.

**2.2** Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

– **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям (специальностям) в образовательных организациях высшего, профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.)

– **«Перспектива»** (участники Конкурса, не включенные в категорию «Профи»).

**2.3** Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

— **«Широкая тропа добра»** (развитие тем человеческих добродетелей, толерантности, семейных ценностей, помощи людям с ограниченными возможностями);

— **«ЗДРАВствуй!»** (пропаганда реализации приоритетного национального проекта (ПНП) «Здоровье», в т.ч. профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ДТП, повышение внимания к безопасности жизни; популяризация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта, повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России);

— **«Ты и твои мечты!»** (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, пропаганда реализации ПНП «Образование», популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи).

— «**Экопланета**» (отражение экологических проблем, сохранение красоты природы и защита окружающей среды, пропаганда ресурсосбережения, экологическое воспитание);

— «**Зову тебя Россиюю**» (поддержка интереса к культурному наследию России, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа региона, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации, 280-летие города Челябинска).

**2.4** Материалы подаются на конкурс в срок до 23 октября 2016 года в следующей форме: плакат (листовка), отправленный архивом формата rar/zip через сайт <http://vm.science174.ru> с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, формат А3 (420 x 297 мм).

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии для создания плаката (листовки) должны быть авторские.

**2.5** На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

**2.6** Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV, V Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

**2.7** Критерии:

- соответствие заявленной теме;
- восприимчивость идеи;
- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

**2.8** Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутригосударственной политики Российской Федерации.

**2.9** В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

**2.10** Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

**2.11** Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

## **2. Награждение победителей**

**3.1** Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

- авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;
- ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;
- руководители рекламных и коммерческих структур;
- представители общественных организаций Челябинской области.

**3.2** В каждой номинации членами жюри определяются победители Конкурса I, II и III степени.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя в номинации.

**3.3** Все участники Конкурса в срок до 12 декабря 2016 г. получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса.

**3.4** Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами Конкурса и спонсорами, и приглашаются на церемонию награждения 25 ноября 2016 года в 14.00 по адресу: г. Челябинск, ул. Кожзаводская, 1, конференц-зал (ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»).

Все расходы, связанные с проездом до места проведения торжественного финального мероприятия, проживанием в городе проведения мероприятия, несёт участник Конкурса.

Если победитель не может приехать на церемонию награждения и получить приз лично, приз может быть получен позже доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ. Доставка приза после церемонии награждения осуществляется победителем самостоятельно собственными силами и за свой счет.

**3.5** Работы победителей примут участие в региональной выставке.

## **4. Контактная информация**

Электронная форма регистрации: <http://vm.science174.ru>

Тел. для справок: 8(351)731-01-12, e-mail: [marya.nagornaya@mail.ru](mailto:marya.nagornaya@mail.ru)

Контактные лица: Нагорная Мария Сергеевна, Баландина Юлия Игоревна.