



УТВЕРЖДАЮ
Ректор  А.В. Молодчик
(приказ №150 от «26» мая 2020 г.)

**ПОЛОЖЕНИЕ
о X Всероссийском конкурсе социальной рекламы
«Взгляд молодых»**

1 Общие положения

1.1 X Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Общественной палаты Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Челябинской региональной молодежной общественной организации Института социальных инноваций молодежи «Продвижение», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодежно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный», Челябинского филиала акционерного общества «Эр-Телеком Холдинг» Дом.ру.

1.2 Цель Конкурса – воспитание школьников, студенческой и рабочей молодежи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества и утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии.

1.3 Задачи Конкурса:

- поддержка талантливой молодежи в сфере социального творчества, духовного и гражданского воспитания.
- воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодежи, реализуемое через социальное творчество;
- формирование условий для молодежи по представлению своих произведений общественному и профессиональному сообществу с целью выявления кадрового потенциала в сфере социальной рекламы, а также стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня ее создателей;



Министерство
образования и науки
Челябинской области



- содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями;
- определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

1.4 X Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» в 2020 году посвящается празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и проведению Года памяти и славы в Российской Федерации.

1.5 Глоссарий:

- социальная реклама – информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;
- плакат – изображение, сопровождающееся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом), рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика;
- коллекция – совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

2 Условия конкурса

2.1 В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 30 лет включительно.

2.2 Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

– **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям (специальностям) в образовательных организациях высшего, профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.).

– **«Перспектива»** (участники, не включенные в категорию «Профи»).

2.3 Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

— **«Широкая тропа добра»** (развитие тем человеческих добродетелей, толерантности, семейных ценностей, помощи людям с ограниченными возможностями);

— **«ЗДРАВствуй!»** (пропаганда реализации приоритетного национального проекта (ПНП) «Здоровье», в т.ч. профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ДТП, повышение внимания к безопасности жизни; популяризация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта, повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России);

— **«Ты и твои мечты!»** (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, пропаганда реализации ПНП «Образование», популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи);

— **«ЭКОпланета»** (отражение экологических проблем, сохранение красоты природы и защита окружающей среды, пропаганда ресурсосбережения, экологиче-



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



Министерство
образования и науки
Челябинской области



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
«ПРОДВИЖЕНИЕ»



ское воспитание, повышение интереса к мероприятиям, проводимым в рамках Года экологии в России);

— «**Зову тебя Родиной**» (поддержка интереса к культурному наследию России, театру, туризму, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа региона, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации, работы, посвященные празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и проведению Года памяти и славы в Российской Федерации).

2.4 Материалы подаются на конкурс в срок до 18 октября (включительно) 2020 года в следующей форме: плакат, прикрепленный к форме регистрации на сайте <http://взглядмолодых.рф> с плотностью изображения 1/1 не более 300 dpi и не менее 100 dpi (1024*960 пикселей) в формате JPEG/JPG, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, формат А3 (420 x 297 мм).

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии/рисунки для создания плаката должны быть авторские.

2.5 На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

2.6 Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

2.7 Критерии:

- соответствие заявленной теме;
- восприимчивость идеи;
- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

2.8 Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутригосударственной политики Российской Федерации.

2.9 В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



Министерство
образования и науки
Челябинской области



2.10 Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

2.11 Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований или нарушающих законодательство РФ к участию не допускаются.

2.12 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3 Награждение победителей

3.1 Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

— авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;

— ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;

— руководители рекламных и коммерческих структур;

— представители общественных организаций Челябинской области.

3.2 В каждой номинации и категории членами жюри определяются победители и призёры Конкурса.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя в номинации.

3.3 Все участники Конкурса в срок до 10 декабря 2020 г. получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса.

3.4 Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами Конкурса и приглашаются на церемонию награждения 20 ноября 2020 года в 14.00 по адресу: г. Челябинск, ул. Кожзаводская, 1, конференц-зал (ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»).

Все расходы, связанные с проездом до места проведения торжественного финального мероприятия, проживанием в городе проведения мероприятия, за счет направляющей стороны.

Если победитель не может приехать на церемонию награждения и получить приз лично, приз может быть получен позже доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ. Доставка приза после церемонии награждения осуществляется победителем самостоятельно собственными силами и за свой счет.

1.5 Лучшие работы по версии жюри примут участие в региональной выставке.

4 Контактная информация

Электронная форма регистрации: <https://взглядмолодых.рф>

Тел. для справок: 8(351)731-01-12, e-mail: vm_inuесо@mail.ru

Контактные лица: Нагорная Мария Сергеевна, Пряхина Надежда Александровна.



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



Министерство
образования и науки
Челябинской области



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
«ПРОДВИЖЕНИЕ»

