

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УНК ГУ МВД России
по Челябинской области


_____ А.Н. Якубенко

« 5 » 05 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра
образования и науки
Челябинской области


_____ Е.А. Коузова

« 5 » мая 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе на лучшее средство наглядной агитации
по профилактике наркомании

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса на лучшее средство наглядной агитации по профилактике наркомании (далее – Конкурс).

1.2. Цели проведения Конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование среди детей и молодежи активной гражданской позиции в сфере профилактики наркомании;
- формирование ценностного отношения к здоровью средствами информационно-наглядной агитации;
- развитие и стимулирование детского и молодежного творчества, пропаганда позитивного развивающего досуга;
- формирование неприязненного отношения к пассивному образу жизни, вредным привычкам, различным формам аддиктивного поведения.

1.3. **Участниками Конкурса** являются обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

1.4. **Предметом Конкурса** являются постеры, буклеты макеты футболок с изображениями, пропагандирующими культуру здорового и безопасного образа жизни, здоровое будущее, занятия физической культурой и спортом, увлечения, интеллектуальный труд, семейные ценности и др., демонстрирующие недостатки пассивного, нездорового образа жизни.

1.5. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- с 7 до 12 лет (включительно) – в номинациях «Буклет» (на тему «Делай, как я», «ЗОЖ- путь к успеху», «Мой выбор»), «Фотография», «Видеоролик».

- с 12 лет и без ограничений – в номинациях «Постер», «Фотография», «Видеоролик».

1.6. Работы могут быть выполнены индивидуально или группой авторов (до 3 человек).

2. Организаторы и жюри Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются: ГУ МВД России по Челябинской области и Министерство образования и науки Челябинской области,

2.2. Жюри Конкурса формируется из состава организаторов с привлечением представителей иных органов государственной власти, общественных организаций, педагогической общественности.

3. Требования к оформлению работ

3.1. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны отвечать тематике, целям Конкурса.

3.2. На Конкурс принимаются работы:

постеры, выполненные на листах формата А-3 или А-4;

буклеты, выполненные на листах любого формата;

фотографии (цветные, черно-белые);

видеоролики (продолжительность - до 3 минут).

3.3. Работы в номинациях «Буклет», «Постер» могут быть выполнены с использованием аппликации, любой техники декоративно-прикладного творчества, компьютерной графики, если того требует художественный замысел работы.

3.4. Работы в номинации «Фотография» должны отвечать следующим требованиям:

формат файла: JPG, JPEG;

разрешение изображения: 200-300 dpi.

Фотография – снимок, сделанный фотокамерой, соответствующий конкурсным условиям и являющийся собственностью автора. Кадры из видео не принимаются к участию в конкурсе.

Принимаются исключительно фотографии без дополнительных надписей, рамок, подписей и прочих элементов, добавленных поверх фото,

полученного с камеры, коллаж и компьютерная графика не допускаются, за исключением необходимой цветокоррекции.

Фотографии, присланные на Конкурс, должны быть авторскими и свободными от прав третьих лиц. На фотографии разрешается изображение несовершеннолетних только с согласия родителей, а также недопустимо изображение обнаженных натур.

3.5 Работы в номинации «Видеоролик» должны отвечать следующим требованиям:

минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;

продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

Допускается использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов; жанр видеоролика определяется участником самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие требованиям положения о Конкурсе;
- актуальность содержания;
- эстетичность оформления работ;
- художественная выразительность;
- оригинальность замысла;
- идейность содержания;
- положительная смысловая нагрузка.

4.2. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны содержать вербальную или наглядную информацию о позитивном, здоровом образе жизни автора или группы авторов, их активной жизненной позиции, участии в развивающем семейном досуге, творческих, спортивных, интеллектуальных увлечениях, демонстрировать преимущества здорового образа жизни.

Не принимаются и не оцениваются в Конкурсе работы, содержащие символы смерти, атрибуты наркопотребления и другие изображения, несущие негативные эмоции, создающие общий депрессивный или пугающий настрой, а также использующие нецензурную лексику, высказывания оскорбительного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса, не соответствующие общепринятым этическим нормам, нарушающие законодательство РФ и содержащие сцены жестокости или насилия.

Участник Конкурса (группа авторов) может направить не более 1 работы в каждой из номинации.

4.3. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки по десятибалльной системе. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования оценок членов жюри.

4.4. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражировать работы участников и использовать их для проведения и оформления профилактических мероприятий.

4.5. По итогам работы жюри определяются три призовых места в каждой из возрастных категорий, победители и призеры награждаются дипломами. Участники получают электронные сертификаты участников Конкурса.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурсные материалы (конкурсная работа, заявка, согласие на обработку персональных данных) загружаются на облачное хранилище (ЯндексДиск или ОблакоMail) и подкрепляются в виде ссылок при заполнении формы <https://forms.yandex.ru/u/626badf7dea29301c03c2cea/>.

Сроки предоставления конкурсных материалов - до 05 июня 2022 года.

5.2. Результаты проведения Конкурса будут подведены до 17 июня 2022 года.

5.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса:

Управление по контролю за оборотом наркотиков Главного управления МВД России по Челябинской области: (351) 733-52-08, 733-53-74;

ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»: 8 (351) 773-62-82.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к областному конкурсу на лучшее
средство наглядной агитации по
профилактике наркомании

Заявка
на участие в областном конкурсе на лучшее средство наглядной агитации по
профилактике наркомании

1.	Муниципальное образование	
2.	Образовательная организация	
3.	Название работы	
4.	Фамилия, имя, отчество участника(ов) (полностью)	
5.	Класс (курс, группа), возраст участника	
6.	Контактный телефон	
7.	Электронный адрес участника конкурса	

6. Настоящее согласие дается до момента утраты правовых оснований обработки соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию в соответствии с законодательством РФ, после чего персональные данные уничтожаются или обезличиваются.

7. Согласие может быть отозвано путем направление соответствующего письменного уведомления в адрес Оператора по почте заказным письмом, с уведомлением о вручении, либо вручено лично под расписку представителю Оператора, после чего Оператор обязуется в течение 30 (тридцати) дней уничтожить или обезличить персональные данные субъекта.

_____	_____	/ _____ /
Дата	подпись	фамилия, имя, отчество законного представителя несовершеннолетнего