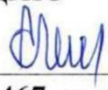




ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

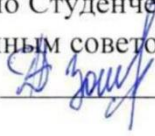
УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.В. Молодчик
(приказ № 467 от «25» октября 2022 г.)



Одобрено Ученым советом
(протокол № 3 от «25» октября 2022 г.)

Согласовано Студенческой ассоциацией
(объединенным советом обучающихся)

Президент  Д.А. Зайцева

(протокол № 3 от «21» октября 2022 г.)

**ПРОГРАММА
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

для поступления в магистратуру

является единой для всех направлений и форм обучения

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» Р.И. Гарипов

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» М.А. Пестунов

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлениям «Экономика»

Экзамен проводится в форме тестирования по дисциплине «Экономическая теория».

Тест состоит из 30 вопросов.

Каждое задание оценивается от 3 до 5 баллов. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале.

Длительность экзамена – 1 астрономический час. Экзамен считается сданным, если абитуриент набрал не менее 50 баллов за тест.

Абитуриенты должны дать правильный ответ к тесту и также обосновать свой выбор ответа, написав пояснение ниже тестового вопроса или представив решение.

2. Программное содержание вопросов к вступительным испытаниям для лиц, поступающих в магистратуру по направлению «Экономическая теория»

Раздел 1 Теоретические основы микроэкономики

1.1 Предмет и метод микроэкономики

Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Субъекты микроэкономики. Предприятие. Домохозяйство. Схема взаимодействия предприятий и домохозяйств.

Проблема выбора. Редкость как экономическое понятие.

Методы и функции микроэкономики. Микроэкономика и экономическая политика.

1.2. Основы рыночного хозяйства

Генезис рынка и его развитие. Специализация и общественное разделение труда. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Роль частной собственности в экономическом обособлении.

Роль рынка в экономической жизни общества. Виды рынков. Функции рынка: ценообразующая, информационная, посредническая, регулирующая, saniрующая, стимулирующая.

Конкуренция как элемент рыночной экономики. Экономическая сущность конкуренции. Эффективность конкуренции в рыночной экономике.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Функции конкуренции.

Плюсы и минусы существования монополий для экономики. Типы и формы монополистической объединений. Картель. Трест. Синдикат. Концерн. Конгломерат. Финансово-промышленные группы и их роль. Монопсония.

Антимонопольное регулирование. Развитие антимонопольной деятельности в России. Федеральная антимонопольная служба.

1.3 Спрос и предложение на рынке

Спрос. Кривая спроса. Эффекты спроса. Эффект «здорового смысла», эффект дохода и замещения. Влияние предельной полезности на спрос. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. Аксиомы выявленных предпочтений. Спрос потребителя в неопределенности.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки.

Эластичность спроса по ценам. Основные факторы эластичности спроса. Товары-субституты и товары-комплементы.

Эластичность предложения по ценам. Фактор времени. Краткосрочный период. Долгосрочный период.

1.4 Типы рынков и их особенности

Рынок. Классификация рынка. Совершенный рынок. Признаки совершенного рынка. Несовершенный рынок и его особенности.

Организованный рынок. Неорганизованный рынок. «Черный», «теневой» и «серый» рынки. Роль рынка в экономической жизни общества.

Эффективность конкуренции в рыночной экономике. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония.

Раздел 2 Фирма в рыночной экономике

2.1. Теория фирмы

Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Индивидуальное частное предприятие как форма организации предпринимательства. Достоинства и недостатки. Преимущества и недостатки партнерских предприятий. Товарищество. Простое товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Средства предприятия как основа предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Основные производственные фонды и их состав. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Средства и активы предприятия.

2.2 Издержки предприятия и их виды

Издержки предприятия. Состав издержек производства. Издержки обращения. Полные издержки. Внешние и внутренние издержки предприятия.

Динамика издержек: постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки.

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

2.3 Доходы предприятия

Прибыль как результат деятельности предприятия. Выручка и прибыль предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Предельный доход. Минимизация издержек и максимизация прибыли.

Оптимальный объем производства. Норма прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике. Стимулирующая роль прибыли и ее значение.

2.4 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли.

2.5. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия “заказчик-исполнитель”. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие в условиях внешних эффектов. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.

Раздел 3 Роль потребителя в экономике

3.1 Поведение потребителя в экономике

Понятие потребительского поведения. Факторы, определяющие выбор потребителя на рынке. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Предельная полезность и потребительский выбор. Цель потребителя как экономического агента.

Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Существование функции ожидаемой полезности.

Кривая безразличия. Общая и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Комбинация кривых безразличия и бюджетной линии. Правила рационального потребления. Условия потребительского равновесия.

Особенности потребления различных слоев населения. Специфика российского потребителя.

Раздел 4 Рынки факторов производства

4.1 Рынок труда и заработной платы

Особенности спроса на факторы производства. Формирование спроса на ресурсы при социализме и в условиях рынка.

Рынок труда. Факторы, определяющие предложение услуг труда. Спрос на труд. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие величину заработной платы. Прожиточный минимум. Номинальная и реальная заработная плата. Формы зарплаты. Повременная и сдельная заработная плата. Различные системы оплаты труда.

4.2 Рынок земли

Рынок земли. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Роль невозобновляемых ресурсов в экономике.

Специфика аграрных отношений. Землевладение и землепользование. Аренда земли. Земельная рента. Монопольная земельная рента. Дифференциальная и абсолютная земельная рента: сущность и причины возникновения.

Теоретические взгляды неоклассической школы. Особенности аграрных отношений в современной России. Аграрные отношения в условиях планового хозяйства. Необходимость проведения аграрной реформы. Общий ход аграрных преобразований.

4.3 Рынок капитала

Капитал как фактор производства. Особенности капитала как фактора производства. Понятие промышленного капитала. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот промышленного капитала.

Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Кредит как форма движения ссудного капитала. Функции кредита. Формы и принципы кредитования.

Ссудный процент. Факторы, определяющие величину ставки ссудного процента. Ставка процента и реализация инвестиционных проектов фирмы.

4.4 Предпринимательство и прибыль

Предпринимательская способность как фактор производства. Функции предпринимателя. Виды и условия предпринимательской деятельности.

Прибыль. Различные подходы к определению природы прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Неоклассическая школа о прибыли как о вознаграждении за предпринимательскую деятельность.

Норма прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Функции прибыли. Российские предприниматели в условиях экономической реформы. Традиционные и нетрадиционные способы минимизации издержек и максимизации прибыли.

Раздел 5 Введение в макроэкономику

5.1 Предмет и метод макроэкономики

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей.

Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.

Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс.

5.2 Развитие экономической мысли

Школа меркантилизма. Этапы меркантилизма. Школа физиократов. Политическая экономия К.Маркса. Школа институционализма.

Объективные предпосылки возникновения кейнсианства. Сущность кейнсианства. Роль государства в обеспечении макроэкономического равновесия. Критика кейнсианства. Монетаризм.

Новый этап развития неоклассического направления (неоконсерватизм).

Некейнсианство и неоклассический синтез.

5.3 Макроэкономическая политика в различных экономических системах

Экономическая система: понятие и элементы. Различные подходы к классификации экономических систем: формационный; стадийный; цивилизационный; информационный; организационный подход.

Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики. Особенности макроэкономических процессов в странах с переходной (транзитивной) экономикой. Этапы становления рыночных отношений в России.

Советская модель экономики. Особенности японской модели. Шведская модель. Общая характеристика китайской модели. Американская модель.

Варианты перехода к рыночной экономике. Эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (на примере Венгрии и Китая). «Шоковая терапия» (на примере Польши).

5.4 Основные макроэкономические показатели

Общественное воспроизводство, система национального счетоводства: резидентные и нерезидентные институциональные единицы. История развития и формирования в мире и в России. Виды счетов в СНС.

Общественное производство и его результаты. Совокупный общественный продукт (СОП) и его структура. Натурально-вещественное и денежно-стоимостное измерение СОП. Повторный счет. Промежуточный продукт. Конечный продукт.

Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Фонды потребления и накопления общества. Личный доход. Личный располагаемый доход.

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Интеллектуальное богатство.

Сбережения и инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина.

Основной капитал - важнейшая составляющая национального богатства.

Классификация основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Оборотный капитал и его структура.

Природно-ресурсный потенциал страны.

Раздел 6 Равновесие в национальной экономике

6.1 Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Кривая совокупного спроса. Эффект дохода. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок.

Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.

Основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD- AS. Модель IS-LM. Макроэкономическое равновесие. Факторы макроэкономического равновесия.

Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина.

6.2 Теория экономического роста

Сущность и измерители экономического роста. Темпы роста и темпы прироста. Динамика экономического роста в различных государствах. Возможности государств в обеспечении экономического роста.

Теории экономического роста, модель Солоу, «золотое правило накопления». Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста. Интенсивный экономический рост. Смешанный экономический рост.

Роль НТП. Экономический рост в России. Эффективность советской экономики. Этапы экономического роста в среднесрочной перспективе. Условия экономического роста в России. Значение инвестиций в экономическом росте.

Раздел 7 Макроэкономическая нестабильность

7.1 Цикличность экономического развития

Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция. Экономический цикл. Теории экономического цикла. Экстернальные и интернальные причины цикла. Виды циклов. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Фазы экономического цикла. Кризис. Классификация кризисов. Депрессия. Оживление. Подъем. Особенности современного экономического цикла.

Антициклическое регулирование. Направления регулирования экономики.

Общая характеристика кризиса российской экономики. Кризис и рецессия. Трансформационный спад и его природа. Последствия цикличности для экономики.

7.2 Безработица и занятость в экономике

Понятие безработицы. Уровень безработицы. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Рабочая сила. Трудовые ресурсы.

Виды безработицы. Фрикционная и структурная безработица. Естественный уровень безработицы. Закон А.Оукена. Формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса. Циклическая безработица. Технологическая и конверсионная безработица. Добровольная безработица. Застойная безработица. Формы безработицы. Скрытая и открытая форма.

Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости государства. Служба занятости. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 7.3 Инфляция в экономике

Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Типы инфляции. Формы инфляции. Показатели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Раздел 8 Денежно-кредитная система государства

8.1 Денежная система государства

Понятие денежной системы. Элементы денежных систем. Масштаб денег. Виды денег. Наличные и безналичные деньги. Органы, регулирующие денежную систему. Законодательное обеспечение. Теории денег.

Типы денежных систем. Биметаллизм. Монометаллизм. Золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный стандарты.

Денежная масса и денежные агрегаты. Ликвидность и доходность денежных агрегатов. Денежное обращение. Коэффициент оборачиваемости. Коэффициент обеспеченности ВВП. Равновесие денежного рынка. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.

Место и роль банков в денежной системе. Виды коммерческих банков. Функции банков в экономике.

Центральный Банк. Денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ. Норма обязательных банковских резервов. Денежный мультипликатор. Ставка рефинансирования. Операции на открытом рынке ценных бумаг. «Жесткая» и «мягкая» денежно-кредитная политика.

8.2 Финансовая система государства

Сущность, структура финансов и финансовых отношений. Система финансов государства. Бюджетная система. Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Доходы и расходы государственного бюджета. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Функции бюджета в экономике. Внебюджетные фонды. Теорема эквивалентности Рикардо.

Налоговая система. Фискальная политика. Сущность и классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Подушный, пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налог. Субъект и объект налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

8.3 Кредитная система

Общая характеристика кредитной системы. Одно- и двухуровневая банковская организация. Развитие кредитной системы в России.

Центральный банк. Сущность и функции Центрального банка. Задачи Центрального банка Российской Федерации в условиях перехода к современной рыночной экономике.

Коммерческие банки. Сущность и функции коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков. Платежно-расчетное посредничество. Виды банков. Создание денег банками.

Кредитно-денежная политика. Влияние налично-денежной и депозитной эмиссии на экономическую активность. Инструменты кредитно-денежной политики. Нормы обязательных резервов. Учетная политика. Операции на открытом рынке. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Рынок ценных бумаг и виды биржевых операций.

Раздел 9 Государственное регулирование экономики

9.1 Государственная экономическая политика в рыночной экономике

Причины государственного регулирования экономики (ГРЭ). Возможности ГРЭ. Экономическая роль государства. Субъекты и объекты ГРЭ. Прямые и косвенные меры ГРЭ. Налогово-бюджетные и денежно-кредитные инструменты ГРЭ.

Модели ГРЭ. Кейнсианская модель. Модель политики предложения. Монетаристская модель.

Стабилизационная политика: закрытая и открытая экономика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

9.2 Налогово-бюджетная политика

Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды: стимулирующая (фискальная экспансия) и ограничительная (фискальная рестрикция).

Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.

Основные источники доходов государственного бюджета. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Расходы государственного бюджета. Структура и формы расходов государственного бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита.

Государственный долг: внутренний и внешний. Структура государственного долга. Оценка государственного долга. Реструктуризация.

Дискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Кривая Лаффера.

9.3 Денежно-кредитная политика

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия). Ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция).

Инструменты кредитно-денежной политики. Кредитные ограничения.

Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Проведение операций на открытом рынке. Проведение валютных интервенций. Жесткая и гибкая монетарная политика.

9.4 Социальная политика государства

Оценки уровня благосостояния общества на основе показателей СНС. Чистое экономическое благосостояние. Социальная политика. Доходы населения. Потребительская корзина.

Основные источники доходов населения. Принципы распределения доходов. Дифференциация распределения доходов. Показатели дифференциации доходов населения: коэффициент фондов, децильный коэффициент, кривая Лоренца, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини). Денежные расходы населения. Закон Энгеля.

Государственная политика доходов. Государственное регулирование доходов. Индексация доходов. Политика перераспределения доходов.

Социальные трансферты. Прожиточный минимум. Социальный минимум. Уровень жизни населения.

Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала. Конечное потребление. Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана).

Основные принципы социальной защиты населения. Система социальной защиты. Социальная работа. Субъекты и объекты социальной работы. Эффективность социальной работы.

Раздел 10 Теоретические основы анализа открытой экономики

10.1 Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Сущность международного разделения труда. Теории международной торговли. Международная торговля. Уровни мирового товарного рынка. Платежный баланс и его структура. Внешнеторговая стратегия государства. Международные валютные отношения. Валюта. Номинальный и реальный валютный курсы. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий курс валюты.

10.2 Международная экономическая интеграция

Экономическая интеграция. Формы экономической интеграции. Преимущества экономической интеграции. Формирование региональных экономических союзов.

Вывоз капитала. Формы вывоза капитала. Вывоз капитала из СССР и Российской Федерации. Способы привлечения иностранного капитала.

Список литературы

1. Курс экономической теории: учебник (под ред. Чепурина М.Н.) – М. : «АСА», 2015. 880 с.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. М. Дело, 2002, 416 с.
3. Агапова Т.А. Макроэкономика. Учебник. Гриф УМО. 2015 560 с.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М. Дело, 2004, 472 с.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью ; пер. с англ. В. Кузин. - 4-е изд. - М. ; СПб. ; Н. Новгород : Питер, 2008. 872 с.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебник для студ. вузов / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., изм. - М. : Норма, 2017. - 624 с.
7. Долан, Э. Д. Микроэкономика / Э. Д. Долан, Д. Е. Линдсей ; пер. с англ.: В. В. Лукашевич, А. П. Маноцков. - СПб. : Санкт-Петербург оркестр, 1994. - 446 с.
8. Станковская И.К. Экономическая теория : [учебник] / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Рид Групп, 2011. - 477 с. - (Полный курс МВА) (Российское бизнес-образование). - Указ.: С. 463-468. - Библиогр.: С. 476-477

Варианты вступительных испытаний

1. В процессе циклического развития уровень занятости изменяется в направлении ...

- 1) соответствующему изменению реального объема производства
- 2) обратному изменению номинального ВВП
- 3) соответствующему изменению номинального ВВП
- 4) обратному изменению реального объема производства

2. В республике <W> номинальный ВВП в базовом году составлял 3000 млн. рублей и в следующем году увеличился на 300 млн. рублей. Если дефлятор ВВП составил 1,2, то...

- 1) номинальный ВВП увеличился на 10%, реальный ВВП увеличился на 2%
- 2) номинальный ВВП увеличился на 10%, реальный ВВП снизился на 18,3%
- 3) номинальный ВВП снизился на 10%, реальный ВВП не изменился
- 4) номинальный ВВП увеличился на 20%, реальный ВВП увеличился на 12%

3. В республике Альфании склонность населения к потреблению равна 0,75, следовательно, мультипликатор автономных расходов составит

- 1) 3
- 2) 5
- 3) 2,5
- 4) 4

4. ____ И ____ формы собственности относятся к частной... (выберите несколько вариантов ответа)

- 1) корпоративная
- 2) общенародная
- 3) партнерская
- 4) государственная

5. Примером экономического закона является...

- 1) ограничение скорости до 55 миль в час
- 2) сумма углов треугольника равна 180 градусам
- 3) люди покупают меньше по более высоким ценам
- 4) правительство устанавливает процентные ставки

6. В составе материальных потребностей учитывается потребность...

- 1) в досуге
- 2) в общении
- 3) в образовании
- 4) в самовыражении

7. В состав ВНД не включается...

- 1) покупка буханки хлеба в булочной
- 2) стоимость ремонта, произведенного владельцем квартиры
- 3) покупка университетом компьютеров
- 4) покупка фирмой нового станка

8. В структуре мирового хозяйства не существует такой группы стран, как...

- 1) слабо развитые
- 2) страны с переходной экономикой
- 3) промышленно развитые
- 4) развивающиеся

9. В узком смысле слова, экономика знаний означает деятельность, связанную с вложением капитала и человеческих ресурсов в ...

- 1) знания, наукоемкие отрасли
- 2) финансовую сферу
- 3) развитие начального образования
- 4) развитие среднего образования

10. В долгосрочном периоде при изначальном соответствии совокупного выпуска потенциальный рост потребительских расходов приведет к...

- 1) увеличению роста цен
- 2) увеличению совокупного выпуска
- 3) уменьшению совокупного выпуска и роста уровня цен
- 4) увеличению совокупного выпуска и роста уровня цен

11. В кейнсианской теории изменение налогов воздействует на ...

- 1) состояние государственного бюджета
- 2) совокупный спрос
- 3) денежную массу
- 4) совокупное предложение

12. В классификацию Всемирного банка не включаются страны с _____ доходом на душу населения (выберите один правильный ответ)...

- 1) высоким
- 2) средним
- 3) низким
- 4) очень высоким

13. Время формирования мирового рынка, как правило, датируется (выберите один правильный ответ) ...

- 1) началом XVIII века
- 2) концом XIX – началом XX вв.
- 3) серединой XX века
- 4) концом XX века

14. Входящее в ТНК предприятие в принимающей стране, в котором головная компания имеет право голоса в силу владения более 50% акций, называется...

- 1) дочерней компанией
- 2) ассоциированной компанией
- 3) отделением
- 4) консорциумом

15. Выберите кейнсианскую теорию потребления, если уравнение потребления имеет силу $C=200+0,75Y$ (Y -совокупный объем производства и доходов), то пороговый уровень доходов равен...

- 1) 800
- 2) 200
- 3) 267
- 4) 350

16. В период спада экономики автоматическая налогово-бюджетная (фискальная) политика ...

- 1) является нейтральной
- 2) не действует
- 3) носит экспансионистский характер
- 4) носит рестриктивный характер

17. В период экономического спада необходимо...

- 1) уменьшать размеры пособий

- 2) способствовать увеличению сбережений
- 3) проводить политику ускоренной амортизации
- 4) продавать населению золотые слитки

18. В переходный период от командной экономики к рыночной формируется...

- 1) дефицитная экономика
- 2) рынок покупателя
- 3) ресурсо-ограниченная экономика
- 4) рынок продавца

19. Для централизованной экономики справедливо следующее утверждение...

- 1) фирмы принадлежат акционерам
- 2) большая часть земли и капитала принадлежит государству
- 3) координация хозяйственной деятельности осуществляется системой рынков и свободных цен
- 4) успех фирмы определяется ее прибылями

20. Достижение эффективности в распределении по Парето означает, что уже невозможно перераспределить блага так, чтобы ...

- 1) улучшить чье-то положение, не улучшая положения других
- 2) улучшить положение всех членов общества
- 3) улучшить чье-то положение, не ухудшая положения других
- 4) достичь максимальной справедливости в распределении

Ответы

№ вопроса	1 вариант
1	1
2	2
3	4
4	1,3
5	3
6	3
7	2
8	1
9	1
10	1
11	2
12	4
13	2
14	1
15	1
16	3
17	3
18	2
19	4
20	1