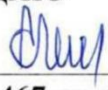




ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

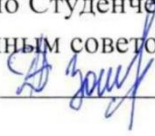
УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.В. Молодчик
(приказ № 467 от «25» октября 2022 г.)



Одобрено Ученым советом
(протокол № 3 от «25» октября 2022 г.)

Согласовано Студенческой ассоциацией
(объединенным советом обучающихся)

Президент  Д.А. Зайцева

(протокол № 3 от «21» октября 2022 г.)

**ПРОГРАММА
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

для поступления в магистратуру

является единой для направлений и форм обучения

Автор: к.э.н., заведующий кафедрой экономики и управления ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» И.А.Сергеичева

Рецензент: д.и.н., профессор кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» С.М. Ткачёв

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление».

Экзамен проводится в форме тестирования по дисциплине «Менеджмент».

Тест состоит из 30 вопросов.

Каждое задание оценивается от 3 до 5 баллов. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале.

Длительность экзамена – 1 астрономический час. Экзамен считается сданным, если абитуриент набрал не менее 50 баллов за тест.

Абитуриенты должны дать правильный ответ к тесту и также обосновать свой выбор ответа, написав пояснение ниже тестового вопроса или представив решение.

2. Программное содержание вопросов к вступительным испытаниям для лиц, поступающих в магистратуру по направлению «Менеджмент»

Раздел 1. Менеджмент: основные понятия и сущность

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Раздел 2. Методология менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента.

Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Раздел 3. Планирование как функция менеджмента

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс оперативного планирования: миссия и цели.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- уточнение ролей и делегирование полномочий;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

Раздел 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Раздел 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели

организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Раздел 6. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Раздел 7. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Раздел 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Раздел 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Раздел 10. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Раздел 11. Управленческие решения в системе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Раздел 12. Понятие и классификация методов менеджмента

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Раздел 13. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Раздел 14. Пути повышения эффективности менеджмента

Характер труда в управлении. Оценка эффективности управления. Понятия и значения этических норм в управлении. Корпоративная культура и кодекс этических норм. Признаки профессионального управления. Понятия культуры управленческого труда. Пути и факторы формирования культуры менеджмента. Самоменеджмент.

Список литературы

Основная литература

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 705 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1DEA7E66-2A10-4D92-9E8A-D132B5F7C681.
5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Донская, П. Эффективный менеджмент / П. Донская, А. Попов. - М. : Эксмо, 2005. - 383 с. - (Настольная книга карьериста)
2. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. О. Л. Пелявский ; под ред. Т. А. Гуреш. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2006. - 421 с. - Предм. указ.: С. 418-421
3. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П. Ф. Друкер. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2004. - 421 с.
4. Зобов, А. М. Как работать с модульной программой: 17-модульная программа для

- менеджеров. Модуль 1 / А. М. Зобов, Н. Б. Филинов, А. И. Наумов ; Гос. ун-т управления, Нац. фонд подгот. кадров. - М. : ИНФРА-М, 1999. - 123 с.
5. Казначевская, Г. Б. Основы менеджмента : учеб. пособие для студ. вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 379 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 372-375
6. Кутелев, П. В. Организационный инжиниринг: технологии реинжиниринга бизнеса : учеб. пособие для студ. вузов / П. В. Кутелев. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 224 с. - (Homo faber). - Библиогр.: с. 218
7. Ладанов, И. Д. Практический менеджмент (психотехника управления и самотренировки) / И. Д. Ладанов. - М. : Корпоративные стратегии, 2004. - 293 с.
8. Лузин, А. Ключевые концепции современного менеджмента: словарь управленческого революционера / А. Лузин. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 183 с.
9. Мазур, И. И. Эффективный менеджмент : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; Ред. И. И. Мазур. - М. : Высш. шк., 2003. - 554 с. - (Современное бизнес-образование). - Библиогр. в конце глав
10. Маслоу, А. Маслоу о менеджменте: Самоактуализация. Просвещенный менеджмент. Организационная теория / А. Маслоу ; Пер. с англ. Н. Левкина, А. Чех. - СПб. : Питер, 2003. - 413 с. - (Теория и практика менеджмента). - Библиогр.: с. 397-405. - Имен. указ.: с.406-407 . - Предм. указ.: с. 408-413. - Пер. изд. : Maslow on menegement / А. Н. Maslow

Варианты вступительных испытаний

1. В методе мозгового штурма принимают участие:

- 1) узкие специалисты в данном вопросе
- 2) научно-исследовательские работники
- 3) люди различных специальностей, опыта, интересов, применяющие в повседневной практике собственные методики исследовательской работы

2. Система-это:

- 1) порядок, обусловленный планомерным расположением частей в определенной связи
- 2) совокупность принципов, служащих основанием для какого-либо учения
- 3) форма общественного устройств

3. Функция прогнозирования предполагает:

- 1) определение последствий действий различных элементов
- 2) определение структуры системы
- 3) информационное отображение процессов управления

4. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

- 1) становления крупного бизнеса
- 2) краха эпохи «свободного предпринимательства»
- 3) роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения

5. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:

- 1) управленческая задача
- 2) связующий процесс
- 3) организация

6. Различия между национальными системами управления определяют:

- 1) религия
- 2) закон
- 3) менталитет

7. При функциональном описании системы необходимо решить:

- 1) что на нее влияет
- 2) что она делает
- 3) с кем она взаимодействует

8. Мышление в параллельных плоскостях:

- 1) предполагает способность не только мыслить, но и следить за собственными мыслями и их оценивать
- 2) способность исследователя выбирать и строить стратегию решения проблемы
- 3) мышление с разных точек зрения в различных ракурсах

9. Метод синектики основывается:

- 1) на умении управлять собственным образом мыслей и корректировать его в соответствии поставленной проблемой
- 2) на сознательном применении интуитивных инструментов творчества
- 3) на раскрепощении исследовательской и творческой активности

10. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- 1) люди
- 2) средства производства
- 3) финансы

11. Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения

- 1) стало невыгодно содержать большой штат сотрудников
- 2) трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать
- 3) механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства

12. От какого фактора не зависит тип производственной системы

- 1) от рынка
- 2) от стратегии маркетинга
- 3) от региональных программ обеспечения занятости

13. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация — это:

- 1) цели
- 2) миссия
- 3) стратегия

14. Аутсорсинг — это:

- 1) выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности компании
- 2) вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности
- 3) вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика

15. Система контроля качества на современном предприятии должна опираться:

- 1) на четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов
- 2) на оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса
- 3) на оценку качества продукции на всех стадиях жизненного цикла

16. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

- 1) люди - продукция – прибыль
- 2) прибыль - люди – продукция
- 3) продукция - прибыль – люди

17. Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте

- 1) соответствие специализации
- 2) справедливое вознаграждение
- 3) социальная адаптация

18. Правило-это

- 1) последовательность действий, которые следует предпринять в конкретной ситуации, имеющей тенденцию к повторению
- 2) гарантия выполнения конкретных действий конкретными способами в специфической единичной ситуации
- 3) конкретно сформулированный опыт прошлого

19. Правило — это

- 1) последовательность действий, которые следует предпринять в конкретной ситуации, имеющей

тенденцию к повторению

2) гарантия выполнения конкретных действий конкретными способами в специфической единичной ситуации

3) конкретно сформулированный опыт прошлого

20. Для того чтобы быть эффективным контроль должен быть

1) всеобъемлющим

2) постоянно действующим

3) экономным

Ответы

<i>№ вопроса</i>	<i>1 вариант</i>
1	3
2	2
3	1
4	1
5	3
6	3
7	2
8	1
9	3
10	1
11	3
12	3
13	1
14	2
15	3
16	1
17	3
18	2
19	2
20	3