



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

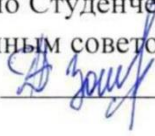
УТВЕРЖДАЮ

Ректор  А.В. Молодчик
(приказ № 467 от «25» октября 2022 г.)



Одобрено Ученым советом
(протокол № 3 от «25» октября 2022 г.)

Согласовано Студенческой ассоциацией
(объединенным советом обучающихся)

Президент  Д.А. Зайцева

(протокол № 3 от «21» октября 2022 г.)

**ПРОГРАММА
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ
ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ**

является единой для всех направлений (специальностей)
укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление»
всех форм обучения

Челябинск
2022

Автор: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления ВО «Южно-Уральский технологический университет» Р.И. Гарипов

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики и управления ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» М.В. Лысенко

ОГЛАВЛЕНИЕ

- I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА
- II. СТРУКТУРА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ И ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ОСНОВАМ
ЭКОНОМИКИ
- III. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
- IV. ПРИЛОЖЕНИЕ. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

I. Организационно-методические указания по проведению экзамена

Программа к вступительным испытаниям по основам экономики является единой для всех направлений (специальностей) укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» всех форм обучения.

Настоящая программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по укрупненной группе 38.00.00 «Экономика и управление».

Цель вступительных испытаний по основам экономики: оценить уровень экономических знаний в пределах приведенной ниже программы.

Правила и процедура проведения

Продолжительность вступительного испытания по основам экономики 1 час (60 минут).

На проведение инструктажа выделяется время до 15 минут, которое не включается в продолжительность выполнения экзаменационной работы.

Абитуриент прослушивает внимательно инструктаж, проводимый организаторами в аудитории. Получает от организатора вариант тестовых заданий. Получает дополнительно бланк черновика. Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

II. Структура тестовых заданий и объем требований по основам экономики.

Каждое задание оценивается от 3 до 5 баллов. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале.

Тестовые задания состоят из 30 вопросов

Объем требований

На письменном экзамене по основам экономики абитуриент должен показать: экономическую грамотность, знание соответствующих понятий и законов в пределах приведенной ниже программы.

Введение в экономику.

Экономика как наука и как хозяйство. Основные экономические законы. Экономический выбор. Функции экономики. Классификация экономических систем.

Потребности и блага. Классификация потребностей и благ. Закон возвышения потребностей. Общая и предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Роль рынка в экономической жизни общества. Виды рынков. Функции рынка.

Товар и его свойства товара. Деньги - экономическое содержание и классификация.

Методы изучения экономических явлений. Метод анализа и синтеза. Дедукция и индукция. Методы сравнения и аналогии. Гипотетический метод. Экономическое моделирование. Основные этапы развития экономической мысли. Свободные и экономические блага. Формы блага.

Экономическое производство. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Фазы воспроизводства. Производство. Распределение. Экономические системы. Классификация социально-экономических систем. Уровень развития производительных сил. Общая характеристика рабовладельческого, феодального и капиталистического общества.

Альтернативная стоимость. Упущенная выгода. рыночный спрос.

Микроэкономика

Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые детерминанты предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки. Особенности спроса на факторы производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок информации. Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Средства предприятия как основа предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Факторы, определяющие предложение услуг труда. Спрос и предложение труда.

Заработная плата и занятость. Факторы, определяющие величину заработной платы. Прожиточный минимум. Номинальная и реальная заработная плата. Формы зарплаты. Различные системы оплаты труда.

Земельная рента. Монопольная земельная рента. Дифференциальная и абсолютная

земельная рента: сущность и причины возникновения.

Основной и оборотный капитал. Ссудный капитал. Кредит как форма движения ссудного капитала. Функции кредита. Формы и принципы кредитования. Процентная ставка и инвестиции. Генезис рынка и его развитие. Специализация и общественное разделение труда. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Роль частной собственности в экономическом обособлении. Особенности потребления различных слоев населения. Специфика российского потребителя. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Эластичность спроса и предложения. Издержки и их виды: экономические, бухгалтерские и др. Динамические характеристики издержек. Доходы и прибыль предприятия. Равновесие потребителя на рынке.

Макроэкономика

Валовой национальный продукт (ВНП) (GNP). Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП) (GNP). Валовой внутренний продукт (ВВП). Способы измерения ВНП. Дефлятор ВНП. Распределение ВНП. Показатели экономического роста. Уровень безработицы. Показатели инфляции. Измерение инфляции. Система налогообложения. Сущность и классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Подушный, пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налог. Субъект и объект налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Способы измерения ВНП. Дефлятор ВНП. Распределение ВНП. Инфляция. Безработица. Макроэкономическое равновесие. Сущность и измерители экономического роста. Экономический рост и развитие. Темпы роста и темпы прироста. Динамика экономического роста в различных государствах. Возможности государств в обеспечении экономического роста. Денежная система государства. Элементы денежных систем. Масштаб денег. Виды денег. Типы денежных систем. Денежная масса и денежные агрегаты.

Место и роль банков в денежной системе. Функции банков в экономике. Денежный мультипликатор.

Центральный Банк. Денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ. «Жесткая» и «мягкая» денежно-кредитная политика. Банковская система.

Сущность, структура финансов и финансовых отношений. Система финансов государства. Понятие государственного бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета. Функции бюджета в экономике.

Антициклическое регулирование. Направления регулирования экономики. Причины инфляции. Типы инфляции. Формы инфляции. Показатели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и инфляция. Кривая Филипса. Стагфляция.

Безработица и ее формы. Уровень безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон А.Оукена. Формы безработицы.

Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости государства. Служба занятости.

Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста. Интенсивный экономический рост. Смешанный экономический рост.

Роль НТП. Экономический рост в России. Эффективность советской экономики. Этапы экономического роста в среднесрочной перспективе. Условия экономического роста в России. Значение инвестиций в экономическом росте.

III. Список литературы

1. Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Анофриков С.П., Кулешова Т.А., Облаухова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014.— 33 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55507.html>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: практикум/ Л.В. Гришаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2013.— 143 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51353>
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>
4. Экономическая теория [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28303.html>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 349 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28307>

IV. Приложение

Пример тестового задания

1. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- В) небольшое количество конкурирующих фирм;
- Г) только одна крупная фирма.

2. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- А) отношение затрат к общему результату производства;
- Б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
- В) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
- Г) все ответы неверны.

3. Товар – это:

- А) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;
- Б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- В) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- Г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

4. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- А) объем продаж сократится, цена вырастет;
- Б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- В) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- Г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

5. Собственность - это:

- А) отношение человека к вещи;
- Б) сама вещь;
- В) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

6. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

- А) экономическая власть централизована;
- Б) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;
- В) основным экономическим субъектом является государство;
- Г) экономическая обособленность производителей;
- Д) частный экономический интерес доминирует над общими интересами;
- Е) наличие товарно-денежных отношений.

7. Рынок – это:

- А) совокупность актов купли-продажи;
- Б) взаимодействие спроса и предложения;
- В) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- Г) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;
- Д) система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;
- Е) все ответы верны.

8. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает

- А) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.

9. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- А) продажа активов;
- Б) амортизационный фонд;
- В) получение кредита;
- Г) прибыль фирмы;
- Д) выпуск акций;
- Е) выпуск облигаций.

10. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни - это:

- А) экономические категории;
- Б) экономические законы;

В) экономические модели.

11. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- А) способствует производству необходимых обществу товаров;
- Б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- В) создает условия для снижения издержек производства;
- Г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

12. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А) выпускаются дифференцированные товары;
- Б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- В) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- Г) выпускаются однородные товары;
- Д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

13. Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства:

- А) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- Б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- В) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- Г) производство, обмен, накопление, потребление.

14. Простое воспроизводство - это:

- А) возобновление производства в суженном размере;
- Б) возобновление производства в расширенных размерах;
- В) возобновление воспроизводства в неизменных размерах.

15. Неявные издержки – это:

- А) бухгалтерские издержки;
- Б) экономические издержки;
- В) издержки упущенных возможностей;
- Г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

16. Бухгалтерские издержки – это:

- А) явные издержки;
- Б) затраты в денежной форме на производство продукции;
- В) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- Г) затраты ресурсов по цене их приобретения;
- Д) все ответы неверны.

17. ВВП равен стоимости:

- А) конечного продукта, произведенного в стране за год;
- Б) промежуточного продукта;
- В) продукта перепродаж;
- Г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом.

18. ВВП не включает:

- А) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- Б) поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- В) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- Г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

19. Национальный доход рассчитывается как:

- А) разность между величиной ВВП и амортизационными отчислениями;
- Б) разность между величиной ЧНП и амортизационными отчислениями;
- В) разность между величиной ЧНП и косвенными налогами;
- Г) разность между величиной личного дохода и подоходными налогами.

20. ВВП и ВВП отличаются на величину:

- А) стоимости промежуточного продукта;
- Б) стоимости продукта перепродаж;
- В) трансфертных платежей;
- Г) сальдо факторных доходов.

21. Если потребители решат увеличить долю дохода, которую они тратят на текущее потребление, то в краткосрочном периоде:

- А) увеличится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;
- Б) снизится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;
- В) прежде всего сократится объем выпуска и занятость;
- Г) прежде всего увеличится объем выпуска и занятость.

22. Увеличение совокупного спроса в долгосрочном периоде при неизменности объема производства порождает:

- А) неизменность экономической конъюнктуры;
- Б) сокращение предложения;
- В) повышения уровня цен;
- Г) неизменность уровня цен.

23. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:

- А) обращения;
- Б) научно-исследовательской;
- В) социальной;
- Г) производственной.

24. Фазе традиционного экономического кризиса не соответствует:

- А) рост курса акций;
- Б) сокращение объема выплат пособий по безработице;
- В) сокращение налоговых поступлений;
- Г) рост рыночных цен.

25. Укажите тип кризиса, который характеризуется несоответствием сложившихся отраслевых пропорций в общественном производстве требованиям дальнейшего экономического развития:

- А) циклический;
- Б) отраслевой;
- В) структурный;
- Г) частичный.

26. Циклические колебания национального хозяйства не сопровождаются:

- А) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
- Б) изменением отраслевой структуры народного хозяйства;
- В) нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;
- Г) ослаблением государственного регулирования.

27. Экономический цикл характеризуется:

- А) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- Б) неизменностью экономических показателей;
- В) неустойчивостью экономических процессов;
- Г) изменением характеристик экономического роста.

28. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- А) подъем, оживление, депрессия, кризис;
- Б) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- В) кризис, оживление, подъем, депрессия;
- Г) подъем, оживление, кризис, депрессия.

29. Какое из перечисленных ниже мероприятий государство осуществляет в фазе спада?

- А) повышение налоговых ставок;
- Б) увеличение государственных расходов;
- В) повышение процентных ставок по ссудам;
- Г) ограничения в области проведения амортизационной политики.

30. Понятие "финансовая устойчивость" означает:

- А) способность предприятия работать без привлечения заемных средств;
- Б) определенный уровень способности предприятия осуществлять финансовые вложения;
- В) определенное соотношение статей и счетов актива и пассива баланса, отражающее степень платежеспособности.

Ответы к тестовым заданиям

№ вопроса	№ правильного ответа
1	В
2	В
3	В
4	Б
5	В
6	Б,Г,Д
7	Е
8	Б
9	А,Б,Г
10	Б
11	В
12	Б
13	Г
14	В
15	Г
16	А,В,Г
17	А
18	Б
19	В
20	Г
21	А
22	В
23	А
24	В
25	В
26	Г
27	А
28	Б
29	Б
30	В