

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ФОРУМА МАЛЕНЬКИХ ГЕРОЕВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Настоящее Положение определяет порядок проведения молодежного конкурса социальной рекламы «Форума маленьких героев» #ИскусствоЖить (далее – Конкурс)
- 1.2.** Конкурс ставит своей целью создание открытой площадки, где представители молодого поколения смогут выразить свое мнение на заявленную тему и привнести новые идеи в решение социальных проблем. Проводится для развития творческих способностей студентов, повышения социальной активности молодежи, а также для образовательных целей.
- 1.3.** Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения Конкурса, категории участников и условия участия в конкурсе социальной рекламы «Форума маленьких героев» #ИскусствоЖить.
- 1.4.** Конкурс проводится по инициативе ВОО «Молодая Гвардия Единой России».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- 2.1.** Целями и задачами Конкурса являются:
 - Повышение уровня социальной рекламы в России;
 - Стимуляция социальной активности молодежи;
 - Создание условия для реализации творческого потенциала участников;
 - Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи;
 - Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
 - Привлечение молодого поколения к решению значимых проблем;
 - Поощрение выдающихся проектов по теме социальной рекламы;
 - Создание условий для размещения конкурсных работ.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1.** Конкурс проводится с **22 октября по 31 декабря 2018 г.**
- 3.2.** С **22 октября по 25 ноября 2018 г.** – прием конкурсных работ.
- 3.3.** Оценка работ членами Жюри с **25 ноября по 27 ноября 2018 г.**
- 3.4.** Подведение итогов Конкурса и награждение победителей **5 декабря 2018 г.**
- 3.5.** С **6 декабря по 31 декабря 2018 г.** – выставка конкурсных работ.

4. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА:

- 4.1. Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов Оргкомитетом созданы Экспертный совет Конкурса и комиссия жюри.
- 4.2. Экспертный совет Конкурса формируется для:
 - определения принципов оценки работ участников Конкурса;
 - обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии работ критериям Конкурса;
- 4.3. В состав Экспертного совета входят авторитетные представители в области дизайна и IT, как внешние эксперты, так и представители организатора Конкурса. Количественный состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом.
- 4.4. Жюри формируется по каждой номинации программы Конкурса. Работа жюри проходит в два этапа. На первом этапе члены жюри оценивают работы участников. На основании данной оценки формируется шорт-лист. Затем жюри выявляет победителей по всем номинациям и, при необходимости, присуждают Гран-При. Жюри формируется из экспертов рынка российской и зарубежной социальной и коммерческой рекламы.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 5.1. В Конкурсе принимают участие граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет.
- 5.2. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и/или лица, связанные с работой организаторов и спонсоров Конкурса.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

- 6.1. Регистрацией участника считается направление конкурсных материалов и заявки на электронный адрес: konkurs_iskusstvo_zhit@mail.ru
- 6.2. Рекомендуемая тематика подаваемых работ
 - *«Крепкая семья»* (работы, олицетворяющие семейные ценности, противодействие насилию в семье, важность воспитания родителей в семье, и т.п.).
 - *«Герои нашего времени»* (работы, посвященные современным детям-героям, совершившим для своих лет героические поступки).
 - *«Детская безопасность»* (работы, направленные на обращение со стороны взрослых внимания к теме ПДД, поведение детей и взрослых на дороге, и т.п.).
- 6.3. Номинации Фестиваля:

- **Социальный видеоролик** (от 1 до 5 минут в формате HD 1280*720);
- **Социальный плакат** (баннер/биллборд/листовки в форматах ai, jpeg, pdf);
- **Интернет-контент** (gifки/картинки/мемы/карикатуры/комиксы в форматах ai, jpeg, pdf).

6.4. Условия участия

- Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного лица или группы лиц, не ограничивается;
- Заявка заполняется на каждую работу отдельно;
- Заполненная заявка на участие в Конкурсе и работа высылаются на электронную почту УТОЧНИТЬ в виде архива RAR или ZIP.

Требования к содержанию работ (критерии Конкурса)

- Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно;
- Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается;
- Администрация оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

7. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

7.1. Причины, по которым может быть отказано в участии

- Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации);
- Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют.

7.2. Критерии оценки работ

- Соответствие заявленным номинациям Конкурса;
- Оригинальность идеи;
- Социальная значимость;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы;
- Изображение материала должно быть ярким, запоминающимся, нести позитивный заряд;
- Уровень подачи и оформления работы.

7.3. Условия размещения работ победителей Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и размещать работы победителей и шорт-лист в любых материалах, инициированных оргкомитетом Конкурса.

Работы победителей Конкурса и шортлист не могут быть использованы партнерами Конкурса без указания ссылки на сайт Конкурса.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 8.1.** Все работы, присланные на Конкурс, оцениваются независимыми экспертами;
- 8.2.** Конкурсные работы, присланные на Конкурс, рассматриваются членами жюри в период с 25 октября по 27 ноября 2018 года;
- 8.3.** Лучшие работы будут представлены в выставочной программе на Форуме маленьких героев в Москве.
- 8.4.** Открытие выставки работ участников состоится 5 декабря 2018 года по адресу г. Москва, ул. Рочдельская 15, ст.12а;
- 8.5.** Лучшие работы Конкурса будут опубликованы на официальном сайте и в официальных группах в социальных сетях «Молодой Гвардии Единой России», а также получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых проектах государственных ведомств и общественных организаций.

9. НАГРАДЫ И ПООЩРЕНИЯ

- Победители в номинациях получают дипломы, сувенирную продукцию и ценные призы;
- Организаторами и спонсорами Конкурса могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Конкурса.