***Вопросы к промежуточной аттестации***

**3 курс 5 семестр**

***Направление:***

***«Менеджмент»***

***Заочное отделение***

Челябинск

2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | **Форма аттестации** | |
| **5 сем** | **К.р** |
| Стратегический менеджмент | экзамен | Курсовая работа |
| Торговый маркетинг | зачет |  |
| Инвестиционный анализ | зачет |  |
| Антикризисное управление | зачет |  |

**Стратегический менеджмент**

1. Содержание государственной стратегии. Полномочия государства в сфере государственного стратегического планирования.

2. Структура системы государственного стратегического планирования. Принципы государственного стратегического планирования. Участники процесса государственного стратегического планирования.

3. Методическое обеспечение разработки документов государственного стратегического планирования. Документы государственного стратегического планирования.

4. Определение стратегических зон хозяйствования (СХЗ). Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Оценка конкурентного статуса.

5. Стратегия входа на рынок. Стратегия ухода. Виды и особенности стратегии диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации.

6. Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации.

7. Анализ бизнес портфеля диверсифицированных компаний. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица General Electric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл -стратегия».

8. Разработка стратегического плана развития организации. Матрица БКГ. Матрица Мак-Кинси. Матрица эволюции СЗХ.

9. Разработка стратегического видения и миссии организации. Определение стратегических целей организации.

10. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Разработка конкурентной стратегии организации. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.

11. Оценка эффективности стратегии. Стратегический контроль за выполнением стратегии.

12. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.

13. Стратегия интеграции: сущность, виды, применение.

14. Стратегия концентрированного роста (матрица И. Ансоффа): сущность, виды, применение.

15. Стратегии сокращения: сущность, виды, применение.

**Торговый маркетинг**

1. Новые явления в розничной торговле в современных условиях в России и за рубежом.

2. Изменение среды сектора торговли. Растущее влияние государства. Изменение в торговле.

3. Рост конкуренции. Концентрация торговли.

4. Технический прогресс в торговле. Изменения в поведении покупателей. Изменение образа жизни. Снижение эффективности рекламы.

5. Общественная деятельность потребителей. Перспективы развития розничной торговли.

6. Новые способы покупки и оплаты. «Торговля без магазина».

7. Концепция потребительского маркетинга, торгового маркетинга и интегрированного маркетинга.

8. Цели и задачи торгового предприятия.

9. Взаимоотношения розничной торговли с промышленными предприятиями.

10. Основные направления маркетинговой деятельности в различных типах торговых предприятий.

11. Торговый маркетинг и маркетинг торговой фирмы. Сущность розничной торговли.

12. Определение розничной торговли. Функции розничной торговли.

13. Формы розничных торговых предприятия в России.

14. Сегменты рынка розничной торговли.

15. Определение маркетинга торгового предприятия. Модификация основных категорий маркетинга для торгового предприятия (рынок, сегмент, потребительские предпочтения структура маркетинга и пр.).

16. Развитие маркетинга торгового предприятия в России.

17. Специфика маркетинга оптовой торговли. Оптовая торговля. Классификация оптовой торговли. Формы оптовой торговли.

18. Маркетинговые решения в оптовой торговле. Задачи маркетинга в оптовой торговле. Сегменты рынка оптовой торговли.

19. Задачи стратегического маркетинга торгового предприятия.

20. Основные атрибуты торгового предприятия. Концепция магазина как «товара со многими свойствами».

21. Основные стратегии позиционирования магазина в зависимости от роли товара и торговой наценки.

22. Решение о размещении магазина. Решение о целевом рынке. Решение об ассортименте. Решение о ценах. Решение о методах стимулирования.

23. Торговля-микс.

24. Выбор месторасположения торгового предприятия. Образ жизни населения и месторасположение торговых предприятий. Зависимость выбора месторасположения от продаваемых товарных групп.

25. Позиционирование торгового предприятия.

26. Имидж торгового предприятия. Атрибуты имиджа торгового предприятия. Соотношение имиджа продукта и имиджа магазина.

27. Сегментация рынка в розничной торговле. Покупательские потоки. Решение покупателя о выборе магазина. Риск выбора магазина. Риск контакта и риск, связанный с покупкой.

**Инвестиционный анализ**

**Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации**

**(экзамен)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер темы дисциплины | Содержание вопроса | Уровень сложности |
| **Для формирования ПК-15** | | |
| Тема 1 | 1.Цели и задачи анализа инвестиционных проектов. | пороговый |
| Тема 1 | 2.Место инвестиционного анализа в системе комплексного экономического анализа производственной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов рыночной экономики. | базовый |
| Тема 1 | 3.Информационная база инвестиционного анализа. | пороговый |
| Тема 1 | 4.Система комплексного анализа долгосрочных инвестиций, взаимосвязь блоков анализа, последовательность проведения анализа. | базовый |
| Тема 2 | 5.Классификация инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики. | базовый |
| Тема 2 | 6.Основополагающие принципы, объекты и субъекты инвестиционного анализа. | пороговый |
| Тема 2 | 7.Концепция временной ценности денежных вложений в экономическом анализе и финансовом менеджменте. Операции дисконтирования и наращения капитала. | базовый |
| Тема 2 | 8.Простой и сложный процент. Формулы расчета текущей и будущей стоимости денежных средств. | базовый |
| Тема 2 | 9. Эффективная годовая процентная ставка | базовый |
| Тема 2 | 10.Понятие аннуитета. Формулы расчета текущей и будущей стоимости аннуитета. | базовый |
| Тема 2 | 11.Понятия «цена капитала» и «проектная дисконтная ставка». | базовый |
| Тема 2 | 12.Методика анализа цены заемного капитала (банковских кредитов и облигационного займа). | продвинутый |
| Тема 2 | 13.Методика анализа цены собственного капитала, сформированного за счет выпуска обыкновенных и привилегированных акций. | продвинутый |
| Тема 2 | 14. Методика анализа цены прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации. | продвинутый |
| Тема 2 | 15.Показатель средневзвешенной цены капитала и его использование в финансово – инвестиционном анализе. | продвинутый |
| Тема 6 | 28.Сущность и экономическая природа инвестиционного риска. Классификация типов риска в долгосрочном инвестировании. | базовый |
| Тема 6 | 29.Цели, задачи, объекты и субъекты анализа риска долгосрочного инвестирования. | пороговый |
| Тема 6 | 30.Методы, приёмы и система показателей анализа инвестиционного риска. | базовый |
| Тема 8 | 38.Понятие, виды, цели, принципы формирования инвестиционного портфеля. | пороговый |
| Тема 8 | 39.Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов. | базовый |
| Тема 8 | 40. Формирование портфеля ценных бумаг. | базовый |
| Тема 8 | 41.Методы моделирования инвестиционного портфеля. Отбор объектов по критерию доходности. | продвинутый |
| Тема 8 | 42.Отбор инвестиционных объектов по критерию ликвидности. | пороговый |
| Тема 8 | 43.Оценка инвестиционного портфеля по критерию риска. | базовый |
| **Для формирования ПК-16** | | |
| Тема 3 | 16. Концепция денежных потоков в финансово - инвестиционном анализе. Косвенный и прямой методы оценки денежного потока от операционной деятельности. | базовый |
| Тема 3 | 17.Информационная база и место анализа денежных потоков в системе комплексного анализа долгосрочных инвестиций. | пороговый |
| Тема 3 | 18.Источники поступления и направление использования денежной наличности инвестиционного проекта. | пороговый |
| Тема 3 | 19.Оценка будущих денежных потоков инвестиционного проекта. Роль прогнозирования в оценке проектных денежных потоков. | базовый |
| Тема 4 | 20.Классификация показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций. | пороговый |
| Тема 4 | 21.Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки чистой текущей стоимости (NPV). | продвинутый |
| Тема 4 | 22.Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки показателя учётной нормы рентабельности (АRR). | продвинутый |
| Тема 4 | 23.Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки показателя внутренней нормы рентабельности (IRR). | продвинутый |
| Тема 4 | 24.Методика расчёта, правила применения, достоинства и недостатки индекса рентабельности инвестиций (РI). | продвинутый |
| Тема 5 | 25. Номинальный и реальный подходы в оценке конечных результатов финансово-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. | пороговый |
| Тема 5 | 26.Оценка взаимосвязи между номинальными процентными ставками и уровнем инфляции. Формула Фишера. | базовый |
| Тема 5 | 27.Методика расчета годовой ставки инфляции с использованием формулы эффективной годовой процентной ставки. | продвинутый |
| Тема 7 | 31.Классификация источников средств финансирования долгосрочных инвестиций. | пороговый |
| Тема 7 | 32.Классификация источников средств финансирования долгосрочных инвестиций. | пороговый |
| Тема 7 | 33.Система показателей оценки структуры капитала коммерческой организации. | базовый |
| Тема 7 | 34.Анализ эффективности использования собственного и заёмного капитала. Эффект финансового рычага. | продвинутый |
| Тема 7 | 35.Анализ эффективности финансового лизинга. | базовый |
| Тема 7 | 36.Анализ уровня финансовых издержек, связанных с обслуживанием привлечённых средств финансирования. | базовый |
| Тема 7 | 37.Критерии оценки оптимизации структуры капитала инвестиционного проекта. | базовый |
| Тема 9 | 44.Сравнительно-аналитические показатели эффективности инвестиционных проектов и методика их расчета. | продвинутый |
| Тема 9 | 45.Анализ взаимосвязи между показателями эффективности инвестиционных проектов и показателями эффективности хозяйственной деятельности предприятия | базовый |
| Тема 9 | 46.Анализ влияния инвестиций на эффективность производственной деятельности предприятия. | базовый |
| Тема 10 | 47.Типы облигаций и права их держателей. | пороговый |
| Тема 10 | 48.Оценка текущей стоимости различных типов облигаций. | базовый |
| Тема 10 | 49.Методика расчета доходности по облигациям. | базовый |
| Тема 10 | 50.Понятие риска вложений в ценные бумаги и методы его оценки. | базовый |
| Тема 10 | 51. Ликвидность ценных бумаг и определяющие ее факторы. Содержание технического и фундаментального анализа ценных бумаг. | базовый |
| Тема 10 | 52.Оценка текущей стоимости акций. Виды доходности по акциям и методика их расчета. | продвинутый |
| Тема 10 | 53.Сущность и экономическая природа вексельных операций. Методические подходы и основные показатели, используемые в анализе доходности вексельных операций. | продвинутый |

**Антикризисное управление**

1. Основное содержание концепции «Антикризисное управление». Факторы и условия, определяющие эффективность антикризисного управления. Антикризисное управление: понятие, проблематика, основные функции. Антикризисное регулирование.

2. Понятия кризиса и причины его возникновения. Типология кризисов и их классификация. Роль кризисов в жизнедеятельности различных типов социально-экономических систем.

3. Подходы к определению (выявлению) причин экономических кризисов. Причины и последствия кризисов государственного управления.

4. Характеристика системного кризиса государственного управления.

5. Государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства как фактор антикризисного управления.

6. Временный управляющий, его права и обязанности.

7. Внешний управляющий, его права и обязанности.

8. Конкурсный управляющий, его права и обязанности,

9. Особенности ликвидации градообразующих предприятий.

10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.

11. Закон РФ от 26.10.02. №127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».

12. Диагностика причин возникновения кризисной ситуации на предприятии. Неплатежеспособность – основной признак проблемности предприятия.

13. Диагностика несостоятельного предприятия.

14. Основные принципы проведения реструктуризации.

15. Показатели для оценки структуры баланса предприятия. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

16. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) предприятия. Порядок возбуждения производства по делу о несостоятельности.

17. Процедуры, применяемые по отношению к должнику. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

18. Очередность удовлетворения требований кредиторов.

19. Внутренние факторы возникновения неплатежеспособности. Внешние факторы возникновения неплатежеспособности.

20. Порядок назначения арбитражного управляющего (административного). Требования, предъявляемые к арбитражному управляющему.

21. Имущество, включаемое в состав конкурсной массы. Порядок оценки. Имущество, не включаемое в состав конкурсной массы. Порядок использования.

22. Саморегулирующие организации (СРО). Порядок организации, сущность, функции.

23. Банкротство гражданина.

24. Реформы как средство антикризисного управления.

25. Кризисные территории: подходы к определению и классификации.

26. Основание, содержание и объемы государственной поддержки муниципальных образований. Поддержка НИОКР, развития СЭЗ, наукоградов и стимулирование инновационного потенциала в депрессивных регионах.

27. Общая оценка показателей развития территории. Финансовое состояние муниципального образования.

28. Промышленный и трудовой потенциал муниципального образования.

29. Ресурсы и активы муниципальных образований. Бюджет муниципального образования как инструмент управления. Долговые обязательства как источник ресурсов муниципального бюджета и управление долговым рынком.

30. Управление собственностью муниципального образования.

31. Управленческие ресурсы территории и органы антикризисного регулирования.

32. Инвестиции и инвестиционная политика, их влияние на уровень развития территории. Основные направления инвестиционной политики в условиях кризиса. Методы стимулирования инвестиционной активности на территории.

33. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производственная деятельность, перераспределение доходов.

34. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости с целью прогнозирования угрозы банкротства.

35. Анализ угрозы банкротства по зарубежным методикам и по официальной российской методике оценки.

36. Критерии принятия решений об оказании государственной финансовой поддержки и санации предприятия.

37. Алгоритм процедур банкротства согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» №127 – ФЗ от 26.10.2002.

38. Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности предприятия.

39. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.

40. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Роль инновационного потенциала предприятия в антикризисном управлении. Государственная инновационная стратегия, формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.

41. Цели государственного регулирования национальной̆ экономики. Пропорции и диспропорции в экономике. Роль государственного регулирования экономики в хозяйственном механизме.

42. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики.

43. Формы государственного регулирования экономики. Пределы государственного регулирования. Особенности государственного регулирования в современной̆ российской̆ экономике.

44. Разработка программ в рыночной̆ экономике. Государственные программы в экономике России. Использование прогнозов в государственном регулировании.

45. Государственное регулирование отношений собственности. Структура государственного сектора и его основные черты.

46. Малый̆ бизнес и его особенности. Формы поддержки малого бизнеса.

47. Государственное антимонопольное регулирование.

48. Государственное предпринимательство.

49. Государственное регулирование естественных монополий. Финансовые отношения и их особенности.

50. Налоговая система и принципы налогообложения. Налоги как инструмент финансовой̆ политики государства. Кривая Лаффера как одна из попыток обоснования эффективной̆ налоговой̆ политики. Проблема сбалансированности бюджета.

51. Государственное регулирование денежного обращения. Антиинфляционная политика.

52. Социальная сфера как объект воздействия государства. Цели и содержание социальной̆ политики. Государственная система социальной защиты.

53. Государственное регулирование внешнеэкономической̆ деятельности.