



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по выполнению курсовой работы по дисциплине**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направленность (профиль) образовательной программы:

Менеджмент организации

направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

является единой для всех форм обучения

Челябинск, 2017 г.

## **Введение**

Данный вид работы предназначен для студентов очной/заочной формы обучения в качестве выполнения курсовой работы, и как часть практических занятий в аудитории. По окончании работ, студенты должны представить готовые результаты работы, которые будут учитываться преподавателем при сдаче итоговой аттестации (экзамен).

Целью написания курсовой работы является формирование у обучающихся основ теоретических и методологических знаний в области предпринимательства и бизнес-планирования, как типа и стиля хозяйствования, кроме этого, важная роль принадлежит стратегическому планированию.

Курсовая работа состоит из двух разделов: теоретического и практического. Теоретический раздел работы (Раздел 1) включает описание одного из представленных ниже вопросов и основан на свободном выборе студента. Выбрав один из вопросов, студент представляет его в виде отдельной главы с содержанием не менее, чем два параграфа. Степень самостоятельности текста должна быть не менее 50% (отчет об антиплагиате необходимо представлять вместе с курсовой работой).

Практический раздел работы основан на разработке и представлении обучающимися собственного бизнес-плана по представленному ниже алгоритму и основываясь на материалах лекций.

Перечень планируемых результатов обучения соответствует рабочей программе дисциплины.

## 2. Тематика курсовых работ

1. Современные проблемы бизнес-планирования и пути их решения.
2. Неопределенности в современной структуре планирования на предприятиях.
3. Вклад инвестиций в экономику России.
4. Государственно-частное партнерство.
5. Реальные инвестиции и портфельные инвестиции. Развитие в России.
6. Развитие корпоративного бизнеса в России. Инвестиционные проблемы корпораций.
7. Государственное инвестирование в сектор недвижимого имущества.
8. Страхование инвестиционной деятельности и его структура.
9. Риски в инвестировании. Неопределенность и его виды.
10. Необходимость применения дисконтирования при расчетах бизнес-планов.
11. Оценка чистой текущей стоимости. Её сильные и слабые стороны при определении оптимального движения инвестиций.
12. Индекс рентабельности инвестиций и его характеристика.
13. Внутренняя норма доходности: понятие, необходимость, сравнение с другими показателями эффективности бизнес-проекта.
14. Показатели применяемые при оценке стоимости капитала, привлекаемого в бизнес-проект.
15. Оптимизация структуры капитала, привлекаемого в бизнес-проект.
16. Проектный контроль и регулирование на предприятии.
17. Использование программного продукта MS Project в планировании: характеристики, положительные и отрицательные стороны.
18. Поиск проектной информации.
19. Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика.
20. Институциональные основы инвестиционного планирования.
21. Концепция бизнес планирования. Подход «проектного треугольника».
22. Виды эффективности инвестиционных проектов.
23. Финансирование инвестиционного проекта.
24. Инфляция в структуре бизнес плана.
25. Планирование ресурсного обеспечения проекта.
26. Влияние риска на эффективность инвестиционного проекта.
27. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий: вновь создаваемое, слияние и поглощение, франчайзинг.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

#### **Рекомендации к разработке бизнес-плана**

##### ***1. Титульный лист***

БИЗНЕС-ПЛАН

(краткое название проекта)

Название и адрес предприятия

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале

Фамилия, имя, отчество руководителя организации-претендента

Суть проекта (3-5 строк)

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта (если есть)

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства
- заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные)

Характер строительства (если есть)

Сметная стоимость проекта (если есть)

Сроки строительства (если есть)

Срок окупаемости проекта

##### ***2. Вводная часть или резюме проекта***

Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгоды.

Показать, в чем сущность проекта, назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (в таблице) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их. Обычно объем этого раздела составляет 3-4 страницы.

##### ***3. Анализ положения дел в отрасли***

1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

2. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе.

3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

#### **4. Производственный план**

1. Программа производства и реализации продукции (в таблице). Принятая технология производства.

2. Требования к организации производства.

3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка).

Лизинг оборудования (если необходим)

4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.

5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.

6. Численность работающих и затраты на оплату труда (в таблице).

7. Стоимость производственных основных фондов (в таблице).

8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (в таблице).

9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (в таблице).

10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно- сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (в таблице). Общая стоимость инвестиционного проекта (в таблице). Данный расчет приводится, если проект предполагает строительство.

11. Обеспечение экологической и технической безопасности. Данный пункт приводится, если проект предполагает строительство.

#### **5. План маркетинга**

1. Конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов.

Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и

ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают

проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к

реализации продукта.

3. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции (в таблице).

4. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы

стратегии противодействия.

5. Обоснование цены на продукцию (в таблице).

Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и

внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности организации.

6. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.

7. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.

8. Программа реализации продукции (в таблице). Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах.

## **6. Организационный план**

1. Сведения о претенденте. Статус, уставный капитал, состав организации, финансовое положение.

2. Форма собственности претендента. По товариществам указываются условия создания и

партнерства; по акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие

им доли.

3. По открытым акционерным обществам указывается объем выпущенных акций и объем их эмиссии.

4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.

5. Обладатель права подписи финансовых документов.

6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

7. Поддержка проекта местной администрацией (если таковая предполагается).

## **7. Финансовый план**

1. Объем финансирования проекта по источникам в таблице.

2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение предполагаемой выручки, полученной от продажи продукции, и объем предполагаемой чистой прибыли по кварталам и годам (в таблице).

3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (в таблице). На первые два года реализации проекта показатели желательно определить с разбивкой по кварталам. Необходимым условием реализуемости проекта является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.

4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям чистой текущей стоимости, дисконтированного индекса доходности, внутренней нормы рентабельности и срока окупаемости.

5. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по

данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение.

При определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных

отчислений относятся только к реализации инвестиционного ' проекта и не должны отражать

результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.

## РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>
4. Ермакова Ж.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж.А. Ермакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50039.html>