



ПОЛОЖЕНИЕ об XI Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых»

1 Общие положения

1.1 XI Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Главного управления молодежной политики Челябинской области, Общественной палаты Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Челябинской региональной молодежной общественной организации Института социальных инноваций молодежи «Продвижение», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодежно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный», Филиала АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г. Челябинск (Дом.ru).

1.2 Цель Конкурса – создание условий и возможностей для самореализации школьников, студенческой и рабочей молодёжи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества и утверждающей традиционные культурно-исторические и духовно-нравственные ценности: приоритет духовного над материальным; защита человеческой жизни, прав и свобод человека; семья, созидательный труд, служение Отечеству; нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм; историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины; межнациональный мир и согласие (*О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683. Ст.78*).

1.3 Задачи Конкурса:

— развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации молодёжи на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отече-



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



Главное управление
молодежной политики
Челябинской области



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



ства, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;

— поддержка талантливой молодежи, создание условий по представлению её произведений общественному и профессиональному сообществу, стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня её создателей;

— содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья;

— определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

1.4 XI Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» в 2021 году посвящается проведению Года науки и технологий в Российской Федерации (*О проведении в Российской Федерации Года науки и технологий: Указ Президента Российской Федерации от 25.12.2020 № 812*).

1.5 Глоссарий:

— социальная реклама – информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

— плакат – изображение, сопровождающееся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом), рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика;

— коллекция – совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

2 Условия Конкурса

2.1 В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и выпускники общеобразовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, рабочая молодёжь в возрасте до 35 лет включительно.

2.2 Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

– **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям подготовки (специальностям) в образовательных организациях высшего, профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.).

– **«Перспектива»** (участники, не включенные в категорию «Профи»).

2.3 Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

— **«Широкая тропа добра»** (развитие тем духовно-нравственных, культурно-исторических ценностей; принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; помощи людям с ограниченными возможностями здоровья);

— **«ЗДРАВствуй!»** (формирование у молодежи ценностного отношения к своему здоровью, установки на систематические занятия физической культурой и



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



Главное управление
молодежной политики
Челябинской области



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



спортом, мотивации на здоровый образ жизни, на негативное отношение к психоактивным веществам; популяризация культуры безопасности, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта; повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России, мире);

— «**ТЫ и твои мечТЫ!**» (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, содействие профориентации и карьерным устремлениям молодёжи, популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи; развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества);

— «**ЭКОпланета**» (отражение экологических проблем; формирование экологической культуры, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; экопросвещение; реализация экологических принципов устойчивого развития и «зеленой» экономики; повышение интереса к экологическим мероприятиям по повышению энергоэффективности, ресурсосбережению, ответственному обращению с отходами);

— «**Зову тебя Россиюю**» (поддержка интереса к историко-культурному наследию России, туризму, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа региона, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации). В рамках данной номинации Министерство образования и науки Челябинской области учреждает спецноминацию «**Год науки и технологий в Российской Федерации**».

2.4 Материалы подаются на Конкурс в срок до 15 октября (включительно) 2021 года в следующей форме: плакат, прикрепленный к форме регистрации на сайте <http://взглядмолодых.рф> с плотностью изображения 1/1 не более 300 dpi и не менее 100 dpi (1024*960 пикселей) в формате JPEG/JPG, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, формат А3 (420 x 297 мм).

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии/рисунки для создания плаката должны быть авторские.

Не принимаются на Конкурс рисунки и фотографии без слогана, видеоролики, презентации, буклеты.

2.5 На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

2.6 Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

2.7 Критерии:

- соответствие заявленной теме;
- восприимчивость идеи;



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



Главное управление
молодежной политики
Челябинской области



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области



PCM
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ
ИНОВАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ИНОВАЦИЙ МОЛОДЕЖИ
«ПРОДВИЖЕНИЕ»



СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ
РОССИИ

СМУС
Совет молодых ученых
и специалистов



ЦЕНТР ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

2.8 Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутригосударственной политики Российской Федерации.

2.9 В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

2.10 Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

2.11 Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований или нарушающих законодательство РФ, к участию не допускаются.

2.12 Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3 Награждение победителей

3.1 Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

- авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;
- ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;
- руководители рекламных и коммерческих структур;
- представители общественных организаций Челябинской области.

3.2 В каждой номинации и категории членами жюри определяются победители и призёры Конкурса.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя в номинации.

3.3 Все участники Конкурса в срок до 10 декабря 2021 г. получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса.

3.4 Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами Конкурса, и приглашаются на церемонию награждения 19 ноября 2021 года в 14.00 по адресу: Комсомоль-



ский проспект, 113а, 5 этаж, актовый зал (ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»).

Все расходы, связанные с проездом до места проведения торжественного финального мероприятия, проживанием в городе проведения мероприятия, за счет направляющей стороны.

Если победитель не может приехать на церемонию награждения и получить приз лично, приз может быть получен позже доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ. Доставка приза после церемонии награждения осуществляется победителем самостоятельно собственными силами и за свой счет.

3.5 Лучшие работы по версии жюри примут участие в региональной выставке.

4 Контактная информация

Электронная форма регистрации: <https://взглядмолодых.рф>

Тел. для справок: 8(351)220-85-85, доб. 105, e-mail: vm_inueco@mail.ru

Контактные лица: Нагорная Мария Сергеевна, Пряхина Надежда Александровна.



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



Главное управление
молодежной политики
Челябинской области



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
Челябинской области

