



**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ И
МАГИСТРАНТОВ
ОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ И
МАГИСТРАНТОВ
ОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Челябинск

2019

ББК 72

С23

Сборник научных трудов студентов и магистрантов и ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет». – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2019. – 133 с.

В сборник включены научные статьи студентов и магистрантов ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

© ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет», 2019

© Коллектив авторов, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Бекишев В.В. Сравнительный анализ опыта развития молодежной политики в России и за рубежом	5
Бекишев В.В. Формирование и реализация молодежной политики на муниципальном уровне (на примере ЗГО (на примере ЗГО))	13
Боровинских В.А., Безруков Е.С., Старикова И.В. Кадровая политика муниципальных образований	27
Карпов Р.Д. Повышение энергоэффективности с помощью энергосберегающих пленок для окон	31
Киселев С.В. Социальная защита населения как фактор социально-экономического развития России»	43
С.В. Киселев. Проблемы управления системой социальной защиты населения на примере Златоустовского городского округа: история и современность	50
Красавин А.Е. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства	59
Красавин А.Е. Меры государственной поддержки малого в России (на примере Златоустовского городского округа)	69
Одинец Э.Р. Малое предпринимательство в системе социально-экономического развития России	866
Одинец Э.Р. Малый бизнес как фактор социально-экономического развития Челябинской области и России	98
Старикова И.В. Проблемы в организации эффективного муниципального управления	106
Шанский Е.А. Проблемы организации досуга молодежи (на примере ЗГО)	110
Шанский Е.А. Некоторые вопросы организации досуга молодежи в Златоустовском городском округе и меры по их решению	122
Шаповал П.В. Правовые проблемы нерационального использования земель сельскохозяйственного назначения	129

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Бекишев В.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Государственная молодежная политика является одним из специфических направлений деятельности органов законодательной и исполнительной власти, рассматривается в качестве элемента системы государственной безопасности государства, который отвечает за участие молодежи в общественно-политических, социально-экономических, который обеспечивает модернизацию общества - формируя новые социальные нормы через систему работы с молодежью. Несмотря на это, жизненные установки молодежи не всегда и не во всем соответствуют потребностям страны и ее территорий в инновационном развитии.

Социальные проблемы регионов во многом связаны с неразвитостью их социальной и коммунальной инфраструктуры и зачастую с весьма односторонним производственным профилем, что делает их особенно уязвимыми в условиях рыночных отношений. Общая негативная ситуация в экономической жизни малых городов непосредственно сказывается на положении молодежи.

В условиях переходного периода молодежь наиболее остро ощущает социальные проблемы, связанные с жизненным самоопределением, рассматриваемого как процесс вхождения молодежи во все сферы общественной жизни и как процесс внутренней детерминации молодежи. При этом следует учитывать, что жизненное самоопределение составляет сущность этого периода жизни.

На муниципальном уровне молодежная политика характеризуется совокупностью целей и мер, которые принимаются органами местного самоуправления для создания и обеспечения гарантий и условий самореализации личности молодых людей и развития молодежных инициатив, движений и объединений.

Муниципальная молодежная политика выступает в роли важнейшего инструмента для формирования, развития и активного использования молодежного потенциала. При осуществлении молодежной политики в муниципальных образованиях используются отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст.16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» которые занимаются организацией и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью¹.

Так, например, анализ современного образования в Златоустовском городском округе с учетом результатов реализации муниципальной программы «Развитие образования Златоустовского городского округа» свидетельствуют о том, что в образовательной системе сложились тенденции и подходы к созданию условий, обеспечивающих качество и доступность образовательных услуг². Вместе с тем уровень развития образования пока не соответствует требованиям инновационного социально ориентированного развития Златоустовского городского округа, а в системе образования сохраняются очевидные проблемы и противоречия

Молодежь – это особая социально-демографическая группа населения, в возрасте от 14 до 30 лет, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества. Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, одним из стратегических ориентиров является развитие человеческого потенциала, составная часть которого – молодежная политика³.

Молодежная политика является составной частью Стратегии социально-экономического развития Златоустовского городского округа до

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ. – 2003. - № 40. – ст. 3822.

² Муниципальная программа «Развитие образования Златоустовского городского округа» / Постановление Администрации Златоустовского городского округа № 525-П от 30.12.15 «Об утверждении муниципальной программы Златоустовского городского округа «Развитие образования и молодежной политики ЗГО». – Электрон. текст. дан. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://goruozlat.ru/npa/programmy/dolgosrochnye-i-vedomstvennyye-programmy>

³ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» / Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – ст. 5489.

2030 года и направлена на создание необходимых условий для гармоничного развития молодежи и для их ответственного участия в развитии округа⁴. Общая численность молодежи в Златоустовском городском округе в возрасте от 14 до 29 лет – 35817 человек по состоянию на 01.01.2018 г., что составляет 21% от численности всего населения округа.

Студенты, обучающиеся в средне-специальных и высших учебных заведениях составляют 6 377 человека. Ежегодно более 600 несовершеннолетних граждан в возрасте 14–18 лет работают в каникулярный период. Каждый год в округе принимается подпрограмма по летнему отдыху и оздоровлению детей, увеличивается количество молодых людей, стремящихся к повышению уровня образования, происходит стабилизация роста негативных явлений в молодежной среде.

Вместе с тем продолжается увеличение процента миграции населения из округа в другие города России. Ежегодный отток составляет более 2% людей, большинство из них - молодежь. Многие молодые люди округа работают вахтовым методом в других регионах России. Немногочисленна молодежь, которая имеет собственный бизнес. Наблюдается тенденция «оседания» талантливой молодежи, получившей квалифицированное образование, в центральных городах России.

Необходимо отметить, что основным фактором миграции молодежи является отсутствие вакантных мест для трудоустройства по полученному в ВУЗе образованию. Для работодателей привлекательны соискатели уже с имеющимся опытом работы. Молодежь вынуждена покидать округ с целью поиска работы и профессионального развития.

В целях выявления проблем развития молодежной политики как в регионе, так и в России в целом, необходимо проанализировать опыт зарубежных стран в развитии молодежной политики.

Так, анализ систем государственной молодежной политики Германии, Франции, Великобритании, Швеции, Финляндии позволил нам сделать

⁴ Решение Собрании депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 5 июля 2013 г. N 28-ЗГО «Об утверждении Стратегии и Комплексной программы социально-экономического развития Златоустовского городского округа до 2030 года». – Электрон. текст. дан. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.zlat-go.ru/05_the_administration/unit_administration/economic_management_of_the_administration/doc_strateg_plan

некоторые выводы о сущности и отличительных чертах государственной молодежной политики.

Одной из наиболее важных характеристик государственной молодежной политики, составляющей ее ядро, определяющей направление развития и предполагаемый результат деятельности в молодежной сфере является цель молодежной политики.

Несмотря на то, что в разных странах Европы цель молодежной политики сформулирована по-разному, общим лейтмотивом является - содействие бесконфликтной интеграции молодежи в социальные отношения, стимулирование активной гражданской жизни молодых людей

В сферу молодежной политики включаются различные возрастные категории детей и молодежи (Германия - молодые люди до 27 лет; Франция - от 15 до 26 лет; Швеция - от 15 до 25 лет; Финляндии лица в возрасте до 29 лет). Примерно одинаковой является верхняя граница возраста, определяемая в интервале 25 - 29 лет, фиксирующая время самоопределения молодого человека в профессиональном, мировоззренческом, социальном аспектах⁵.

Исходными, руководящими положениями, определяющими сущность, основные требования, содержание и технологии поддержки государствами самоопределения, саморазвития молодого поколения обозначены принципы организации молодежной политики: комплексный характер реализации молодежной политики; координация и взаимодействие в процессе осуществления молодежной политики, реализации молодежных программ на трех уровнях - национальном, региональном и местном; вариативность форм и методов работы, учитывающих специфику проблем различных категорий молодежи; межсекторальное взаимодействие; развитие самостоятельности, самоорганизации молодежи; открытость, прозрачность молодежной политики.

Обозначенные приоритеты определяют вектор задач и содержание деятельности молодежной политики рассматриваемых зарубежных стран.

Задачи молодежной политики в рассматриваемых странах, определены по-разному, с учетом специфики экономического состояния страны,

⁵ Официальный сайт Организации объединенных наций. – Электрон. текст. дан. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/statistics-on-youth>

приоритетных проблем молодежи, историко-культурной традиции, специфики организации и осуществления социальной работы с населением и т. д.

Молодежная политика Германии, Франции, Великобритании, Швеции, Финляндии опирается на нормативно-правовые документы международного уровня, основные государственные законы и подзаконные акты, и также на специальные законы, регулирующие отношения в молодежной сфере, взаимодействие молодого поколения и государства, общественных институтов и т. д.

Одной из стран с наиболее развитой законодательной базой государственной молодежной политики по праву является Германия, имеющая давние традиции законотворчества в интересах молодежи.

В современной объединенной Германии на решение проблем молодежи направлены: ратифицированные международные акты, общие законы страны - Гражданский кодекс, Уголовный кодекс, Федеральный закон о социальной помощи, Закон о содействии трудоустройству. А также ряд законов, касающихся исключительно особых проблемных ситуаций детей и молодежи: Закон о помощи детям и молодежи; Закон о распространении опасных для молодежи письменных произведений и содержаний в средствах информации, Закон о защите молодежи в общественных местах, Закон об охране труда несовершеннолетних, Закон о содействии трудоустройству, Закон о гражданской (альтернативной) службе и т. д.⁶

Необходимо отметить, что в Германии и Франции более развита система государственного регулирования экономических и социальных процессов и ведущая роль в определении приоритетов, осуществлении молодежной политики отводится государству, тогда как в Великобритании, Швеции государство формулирует общие подходы в молодежной политике, ее цели и приоритеты, основная же роль в осуществлении конкретных молодежных программ отводится общественности.

Одним из механизмов поддержки молодежных программ и проектов является оказание государством помощи в виде субсидий.

Так, в Финляндии, согласно закону о молодежи, государственные

⁶ Законодательство Федеративной республики Германии (Bundesrepublik Deutschland). – Электрон. текст. дан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.drjv.org/index.php/dgesetze.html>

субсидии национальным организациям и их региональным отделениям размещаются на основе фактической работы с учетом социальной значимости деятельности и потребности в субсидии⁷. Критерии выполнения работы: качество, объем и соотношение затрат и эффективности деятельности. Общая субсидия не выделяется молодежной организации, чьей основной миссией является проведение занятий только в одной области образования, исследования и т.п.; преимущественно занимающейся тред-юнионизмом; деятельность или субсидии которых регламентируются различными законодательными актами или государственные субсидии для которых поступают из специально выделенных ассигнований в государственном бюджете.

Одной из задач молодежной политики является рассмотрение возможности и путей группировки различных систем обучения, более четкого определения профессиональных профилей, согласованности в разработке методов и содержания обучения, а также приведение инициатив, осуществляемых в сфере обучения молодежной работе, в соответствие с общими тенденциями развития молодежной политики.

Наличие большого количества форм неформального образования, отличающихся содержанием, уровнем получаемых знаний, их направленностью обусловило необходимость разработки механизмов признания присуждаемых квалификаций, профессиональной компетентности выпускников. В то же время существует опасность унификации его с формальным образованием.

Таким образом, осуществленный нами анализ деятельности ряда европейских государств в сфере молодежной политики, позволяет выделить ряд условий, обеспечивающих успешность ГМП: разработанность законодательной базы государственной молодежной политики; мониторинг положения молодежи, оперативность и достоверность получаемых данных о состоянии молодежной среды; скоординированность действий государственных структур и общественных институтов; активное вовлечение молодежи в местное самоуправление, развитие «ответственной гражданственности»; стимулирование и поддержка добровольчества,

⁷ Закон о молодежи. Финляндия /Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. Электрон. текст. дан. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fadrn.gov.ru/mformation/1> 6/

социального служения молодежи (в том числе на уровне законодательства); вариативность профессиональной подготовки молодежных работников; использование различных форм финансирования внедрения молодежных программ и т. д.

Оценивая эффективность государственной молодежной политики в России в сравнении с зарубежными странами, следует отметить, что системный подход в ней отсутствует, и меры, принимаемые государственными органами и общественными организациями в отношении молодых людей, зачастую остаются на бумаге. К сожалению, молодежная политика до сих пор не стала приоритетным направлением государственной политики России, несмотря на то, что в нормативно-правовых актах она позиционируется именно таким образом. Большинство постановлений и целевых программ носит декларативный или рекомендательный характер, а финансирование данной сферы производится по остаточному принципу.

Сам процесс формирования молодежной политики в Российской Федерации представляет собой череду многочисленных экспериментов. Как правило, они плохо подготовлены, что отрицательно сказывается на их качестве, концепция и смыслы оказываются менее важны, чем скорость организации и выполнения формальных требований вышестоящих органов власти. Помимо этого, проводимые меры зависят от позиции центральной и региональной власти, а также от наличия необходимых средств в региональных бюджетах, что часто ставит их реализацию под вопрос.

Одним из существенных недостатков существующей модели российской молодежной политики является то, что в ней отсутствуют фундаментальная научная обоснованность на федеральном уровне, что мешает ей стать системой общих мер, направленных на достижение определенной цели, и универсальная система методических разработок для местных властей с учетом региональных особенностей, что исключает возможность проведения единой для всей страны политики. Другой важной проблемой стала нехватка системного законодательного обеспечения государственной молодежной политики как таковой, а также отсутствие юридического закрепления понятия «молодежь» как группы населения, имеющей легитимный статус на федеральном и региональном уровнях.

Также фактором дезорганизации молодежной политики является отсутствие продуманных теоретических и прикладных механизмов ее взаимодействия с другими сферами государственной политики. Кроме того, часто активизация законодательной деятельности в сфере молодежной политики приходится на периоды предвыборных кампаний или возможной социально-политической нестабильности, т. е. происходит по ситуативным соображениям.

В современной России реализация молодежной политики не является приоритетным направлением, и ей не уделяется достаточного внимания со стороны государства. Это обуславливает наличие ряда проблем молодежной политики, решение которых требует проведения целого комплекса мер: совершенствования нормативно-правовой и материально-технической базы, кадрового обеспечения, повышения эффективности социальной работы с молодежью, а также выстраивания гибкой системы коммуникаций между всеми организациями, задействованными в проведении государственной молодежной политики в России.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗГО))

Бекишев В.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи определяется тем, что в условиях современного общества возросло число асоциальных явлений в молодежной среде, вследствие чего особое внимание общественности обращено к проблемам в молодежной среде и профилактике девиантного поведения, увеличивается количество мероприятий по оказанию молодежи практической помощи в социализации и адаптации. Однако пока не создано условий для осуществления долговременной эффективной молодежной политики, а сотрудничество государства и молодежи не носит системного характера. Нынешнее положение большей части молодых россиян вызывает серьезную тревогу. Продолжающийся рост наркомании, преступности, алкоголизма, а также других асоциальных явлений в молодежной среде, являющихся следствием трудностей с трудоустройством и получением достойной и хорошо оплачиваемой работы, отсутствием равноправия на получение медицинских, образовательных и других социальных услуг, требует формирования и реализации более эффективной молодежной политики, направленной на решение проблем молодежи, а также обеспечение активного участия молодых граждан в жизни государства и регионов.

Целью работы является анализ молодежной политики на муниципальном уровне.

Основным нормативным документом, регламентирующим понятие «молодежь» в России является распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»¹, согласно которому оно определяется как социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. По тексту

¹ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» от 29 ноября 2014 г. // Российская газета. – 2014. – № 2403-р.

распоряжения эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

Рассматривать молодежь как независимую социальную группу, с характерными для неё нормами, ценностями и интересами, первыми стали социологи. В 60–70 годы XX века в России В.Т. Лисовский, основываясь на материалах социологических исследований, пишет о том, что молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) общеобразовательные, профессиональные и культурные функции, подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению социальных ролей².

Еще один ученый того времени В.И. Добрынина, изучая понятие «молодежь», принимала во внимание психофизиологические, экономические и социальные критерии. По ее мнению, молодежь находится в стадии формирования организма и психики, то есть, это физически и духовно не окрепшая возрастная группа. Молодежь только вступает в жизнь, становится, но еще не стала материально независимой, самостоятельной группой. Для нее характерна незаконченность процесса социальной адаптации и системы ценностных ориентаций. В связи со всем этим молодежь выступает как наиболее динамичная часть общества³.

К понятию молодежи в своих работах также обращались Э.П. Васильева, А. Габани, В.Н. Гишинский, А. Гришко.

По мнению И.В. Вознесенского: «Молодежная политика - это система мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, информационного характера, предпринимаемых различными субъектами молодежной политики, направленных на создание условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и

² Ярычев, Н.У. Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 12. С. 10.

³ Там же. С. 12.

развития молодежных объединений, движений и инициатив на территории страны, муниципального образования»⁴.

Как я понимаю молодежную политику? В моем представлении – это ряд мероприятий, направленных на социальное благополучие и развитие молодежи как в общественной среде, так и политической. Причем, политика может проявлять себя как на законодательном уровне (принятие соответствующих законов, нормативных актов), так и в сфере общественной деятельности, где молодежь посредством увлеченности в акциях, флэшмобах формирует и реализует свои идеи, оказывает косвенные влияния на общество, прививая и позиционируя свои интересы.

В своем определении молодежная политика включает в свой состав многочисленность различных субъектов со стороны общественных отношений. Общий смысл, которой имеет последующее заключение на примере создания в общественности последующих условий и в том числе дальнейших стимулов на примере создания факторов жизнедеятельности нового поколения для последующего развития и управления⁵.

29 ноября 2014 года были утверждены Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года, согласно которой ее целями являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны».

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и муниципального управления, при совместной работе юридических и физических лиц, молодежных и детских общественных объединений, некоммерческих организаций и других.

Златоустовский городской округ (далее - ЗГО) - один из городов Челябинской области, в котором работа с молодежью является одним из

⁴ Вознесенский, И.В. Научное обеспечение государственной молодежной политики. - М.: Новости, 2011. С. 42.

⁵ Бабинцев, В.П. Государственная молодежная политика //Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 64.

приоритетных направлений деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Реализация молодежной политики на муниципальном уровне - системный процесс, призванный оказывать влияние на молодежь в контексте целого ряда факторов, таких как:

- здравоохранение,
- досуг,
- воспитание,
- образование,
- занятость и т.д.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.⁶

Реализация молодёжной политики на муниципальном уровне - сложный процесс, включающий в себя воспитание, образование, здравоохранение, досуг, занятость и т.д. Эффективность её реализации во многом зависит от интересов, потребностей, желаний самой молодёжи.

При этом эффективная реализация государственной молодежной политики на муниципальном уровне должна обеспечивать перманентный рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием.

В этом контексте магистральным направлением муниципальной молодежной политики в Златоустовском городском округе является понимание необходимости перехода от отдельных, организуемых органами по делам молодежи мероприятий и акций по различным направлениям муниципальной молодежной политики, к политике системного включения

⁶ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» от 29 ноября 2014 г. // Российская газета. – 2014. – № 2403-р.

молодежи в реальные процессы самоопределения, активного участия в личностно и социально значимой деятельности.

На муниципальном уровне молодёжная политика представляет собой совокупность целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления (далее - органы МСУ) в целях создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодёжных объединений, движений, инициатив.⁷

Муниципальная молодёжная политика выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения. В муниципальных образованиях государственная молодёжная политика реализуется отраслевыми органами местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст. 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ⁸ возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодёжью.

Муниципальное казенное учреждение Управление образования и молодежной политики Златоустовского городского округа (далее - Управление) является отраслевым органом Администрации ЗГО, осуществляющим управленческие, исполнительно-распорядительные и технические функции в сфере образования и молодежной политики ЗГО в соответствии с законодательством РФ и Челябинской области, муниципальными правовыми актами ЗГО.

На муниципальном уровне разработана муниципальная программа «Развитие культуры и повышение эффективности реализации молодежной политики в Златоустовском городском округе».

В соответствии с программой утверждён перечень основных мероприятий муниципальной программы:

- 1) Организация библиотечного обслуживания населения, в том числе содержание имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- 2) Комплектование библиотечных фондов;

⁷ Гуцин О.В. Государственная молодежная политика в регионах проблемы моделирования в современных условиях / О.В. Гуцин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 6. - С. 13.

⁸ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Российская газета. - 2003. - 8 октября. - п.34 ст. 16.

3) Организация предоставления услуг дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства, в том числе содержание имущества, находящегося в муниципальной собственности;

4) Организация проведения мероприятий, содержание клубных формирований в культурно - досуговых учреждениях в том числе содержание помещений, находящихся в муниципальной собственности;

5) Организация общегородских массовых мероприятий;

6) Предоставление доступа к музейным коллекциям (фондам), осуществление просветительской и образовательной деятельности;

7) Оказание муниципальной поддержки талантливой молодежи, инициатив молодежных объединений;

8) Развитие моделей и форм вовлечения молодёжи во временную трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения;

9) Совершенствование мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и профилактики асоциального поведения в молодежной среде;

10) Обеспечение сохранности объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности;

11) Обеспечение сохранности, организация комплектования и учёта документов Архива Златоустовского городского округа.

В соответствии с муниципальной программой разработаны две подпрограммы:

1) Развитие молодежной политики. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи;

2) Культура и искусство Златоустовского городского округа.

Также для поддержки талантливой молодёжи, стимулирования молодёжных инициатив, развития творческого потенциала у детей и молодёжи ЗГО проводятся:

- городские фестивали и конкурсы;

- общегородские мероприятия;

- городские научно-исследовательские конференции и олимпиады.

На формирование гражданской активности, патриотической мотивации в социально-значимых видах деятельности, воспитание уважения к старшему поколению нацелены следующие мероприятия:

- муниципальный этап Всероссийской акции «Я - гражданин России»;
- городская конференция старшеклассников «Патриот современной России»;
- классные часы, беседы, уроки Мужества, посвящённые Победе в Великой Отечественной войне, в том числе с использованием потенциала школьных музеев и библиотек;
- участие во Всероссийской Вахте памяти;
- смены гражданско-патриотической направленности в детских оздоровительных лагерях с дневным пребыванием на базе муниципальных образовательных организаций;
- торжественное вручение паспортов учащимся муниципальных образовательных организаций города;
- общегородские мероприятия, посвящённые памятным датам (День памяти погибших воинов (годовщина вывода ограниченного контингента Советских войск из Афганистана), 23 февраля - День защитников Отечества, 9 Мая, День памяти и скорби, День памяти жертв политических репрессий и т.д.).

Сохранению преемственности поколений, воспитанию уважения к заслугам старшего поколения способствуют участие представителей молодого поколения во всероссийских патриотических акциях («Георгиевская ленточка», «Герои Великой Победы», «Бессмертный полк» и др.), а также в реализации Всероссийского проекта «Волонтёрский корпус годовщине Победы».

Проводится работа по увековечению памяти российских воинов: В первые дни ноября 2017 года в Златоусте состоялось открытие Аллеи Героев, где почётное место на Мемориале Славы у Вечного огня заняли двадцать бюстов Героев Советского Союза и Российской Федерации. Все эти люди когда-то жили, работали или учились в Златоусте.

Ведётся большая работа по формированию у молодёжи позитивного отношения к службе в Вооружённых силах РФ, стремления выполнить

гражданский и воинский долг по защите Отечества. Отметим такие мероприятия, как: месячник спортивно-патриотической работы; конкурсы «России верные сыны», «Юные защитники Отечества» (для учащихся муниципальных образовательных организаций), «Служу России» для студентов вузов; фестиваль патриотического творчества «Муза Отечества»; круглые столы «Призывник» (совместно с военным комиссариатом и городским Советом ветеранов); Всероссийский День призывника в формате Дня открытых дверей; учебно-полевые сборы с учащимися (юношами) 10-х классов и др.

Реализуется комплекс профилактических мер с целью профилактики как преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних, так и экстремистских проявлений среди подростков:

1) семинары, круглые столы, рабочие встречи по проблеме противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту, экстремистским проявлениям в молодёжной среде;

2) тематические конкурсы рисунков, плакатов, сочинений, проектов по данной тематике: «Молодое поколение выбирает», «Добровольческий поступок», смотр-конкурс уголков правовых знаний;

3) разрабатываются методические рекомендации, буклеты по профилактике потребления психотропных веществ, токсикомании, наркомании, экстремизма.

В целях пропаганды здорового образа жизни в муниципальных образовательных организациях проводятся Дни здоровья, соревнования по различным видам спорта, туристские походы.

Большое внимание уделяется оздоровлению молодёжи, организации её труда и отдыха:

- профильные оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе муниципальных образовательных организаций (до 18 лет);

- трудовые объединения на базе образовательных организаций совместно с предприятиями ЖКХ, трудовые объединения «Юный инспектор движения», отряды мэра, отряды «Экодозор», отряд «Дорожный патруль» по благоустройству улиц.

С целью успешной социализации детей и молодёжи в обществе, вовлечения их в социальную практику, развития у молодых людей инициатив, добровольчества и волонтерства в городе ежегодно проводится ряд мероприятий, например:

- открытый городской Форум «Взгляд молодёжи»;
- муниципальный этап Всероссийского конкурса «Лидер XXI века»; -
- сборы, слёты и встречи детских и молодёжных общественных объединений;
- конкурсные мероприятия «Академия лидерского мастерства»;
- фестиваль молодёжных субкультур и другие.

Основные направления молодёжной политики реализуются посредством системы дополнительного образования.

Для успешной реализации молодёжной политики нужно создать условия для социального становления личности молодого человека, инновационной деятельности всего молодого поколения в интересах общества; для повышения эффективности молодёжной политики - мобилизовать молодёжную инициативу в общественных интересах.

Один из вариантов - создание сайта для молодых людей ЗГО, который будет содержать структурированную информацию, с помощью которой можно получить ответы на вопросы, касающиеся здоровья, образования, жилья, досуга, труда, карьеры, общественной и личной жизни. Этого можно добиться, предложив проект «Информационные облака», который можно использовать долгосрочно и в разных вариантах, для любой возрастной аудитории.

Особенность данного направления работы заключается в многообразии форм, тематики и направленности информационного потока, ориентированного на молодёжь. Единый информационный портал будет являться проводником, который направит молодёжь на официальные сайты и достоверные источники Интернета, а также станет образовательной и досуговой виртуальной базой для молодых людей. Портал можно использовать в целях обучения посредством организации видеоконференций, вебинаров, всеобучей.

Реализация молодёжной политики на муниципальном уровне может осуществляться и посредством других проектов. Можно предложить для них несколько идей (например, раскрашивание зданий и подъездов домов с целью благоустройства «серого» города). Незаслуженно забытый проект советского образования - учебно-производственный комбинат. Возрождение подобной формы профориентационной работы могло бы научить современных школьников трудиться, показать, что каждый человек способен проявить себя в разных направлениях трудовой деятельности, помочь молодым людям в выборе рода деятельности.

В числе основных проблем при реализации молодёжной политики можно обозначить отсутствие общей законодательной базы. В каждом регионе работу осуществляют на базе региональных законодательных актов, концепций, распоряжений, утверждаемых регионом программных мероприятий.

Выделяется ряд проблем в области реализации молодёжной политики на муниципальном уровне:

- ограниченность социальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие сферы молодёжной политики, учреждений органов по делам молодёжи, направлений их деятельности, адекватно отвечающих потребностям, интересам и проблемам молодёжной сферы;

- низкий уровень кадрового и финансового обеспечения молодёжной политики;

- недостаточный уровень развития системы информационного обеспечения молодёжи о ключевых направлениях в области государственной молодёжной политики.⁹

Всё это свидетельствует о том, что реализация молодёжной политики в муниципальных образованиях не всегда эффективна. Об этом можно говорить в силу ряда причин. Среди них:

- отсутствие чётко обозначенных целей и критериев молодёжной политики на государственном уровне не позволяет ей занять свою нишу, в

⁹ Лыскова Н.Е. Основные направления и проблемы реализации государственной молодёжной политики на муниципальном уровне / Н.Е. Лыскова, Л.А. Канева // Вестник КРАГСИУ Серия «Теория и практика управления». - 2011. - № 9 (14). - С. 213.

результате происходит недопонимание её роли со стороны представителей других сфер деятельности;

- недооценка органами муниципальной власти роли молодёжи в процессах развития общества, вследствие чего молодёжь не верит в себя и утрачивает желание и способность участвовать в социально-экономических и общественно-политических отношениях территории;

- отсутствие в некоторых муниципальных образованиях учреждений среднего и высшего профессионального образования вызывает за собой высокую степень миграции молодёжи в крупные города, в результате чего происходит усиление дифференциации молодёжи не только по социально-экономическим, возрастным параметрам, но и в системах ценностных ориентаций;

- территориальная разобщённость поселений и отсутствие районного центра в некоторых районах не позволяет обеспечить единую тактику в реализации молодёжной политики;

- отсутствие в муниципальных образованиях квалифицированных кадров для работы с молодёжью.¹⁰

Перечисленные проблемы представляют угрозу для муниципального образования, поскольку на их фоне наблюдается низкая включённость молодёжи в процессы местного самоуправления. Возникает необходимость поиска путей совершенствования молодёжной политики на муниципальном уровне.

Обозначенные проблемы могут быть решены за счёт выявления потребностей, интересов, ценностных ориентаций молодёжи и формирования научно обоснованной молодёжной политики муниципального образования в соответствии с общегосударственной и региональной политикой и уклоном на местную специфику.

Таким образом, работа в области реализации различных направлений молодёжной политики обязательно должна быть систематической и целенаправленной.

Молодёжная политика может быть эффективной только в том случае, если она ориентирована на индивидуальное развитие молодого человека.

¹⁰ Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика / В.П. Бабинцев //Современные проблемы науки и образования. – 2012. - № 1. – С. 65.

Сегодня она должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную (государственную) составляющую и децентрализованную (общественную). Именно поэтому актуализируются задачи по совершенствованию молодёжной политики на муниципальном уровне, созданию необходимых условий для позитивной социализации, самореализации, социального развития молодёжи.

Для решения проблем молодёжи необходимо принятие конкретных действий и разработка проектов, которые с помощью целенаправленных, продуманных, последовательных мер помогут в разрешении молодёжных проблем на всех уровнях.

В случае если молодежь будет востребованной, то получит возможность проявить себя и будет достигнуто два существенных прорыва:

- для развития города будут созданы социально-экономические предпосылки;

- молодые люди приобретут жизненные перспективы, а это и есть основной метод преодоления негативных проявлений в молодёжной среде.

Молодежная политика на муниципальном уровне связана с государственной политикой, и учитывает самые острые проблемы молодежи определенного муниципального образования в сфере организации досуга, трудоустройства, здорового образа жизни, военно-патриотического воспитания и образования.

На данный момент проблема формирования и реализации молодежной политики на муниципальном уровне, изучена недостаточно, не хватает опыта современных исследований. Анализ, осознание, научное исследование, планирование и прогнозирование молодежной политики заслуживает сегодня особого внимания. Построение и реализация молодежной политики, с учетом как национальных, так и мировых тенденций общественного развития, а также стратегических ориентиров совершенствования муниципальных образований, становится необходимой социальной инновацией, важным фактором развития территорий. Проблематика развития специфичной региональной и муниципальной молодежной политики мало изучена, и требует инновационных методов в своем формировании.

В ЗГО необходимо развивать инновационные добровольческие практики. Важно выявить новые решения, оригинальные подходы к реализации добровольческой деятельности, ее организации и обеспечению.

Например, можно предложить создание в ЗГО Молодежного добровольческого Штаба, который может стать координатором добровольческих усилий на территории муниципалитета, принимать заказы на оказание помощи и оперативно на них реагировать (рисунок 1).

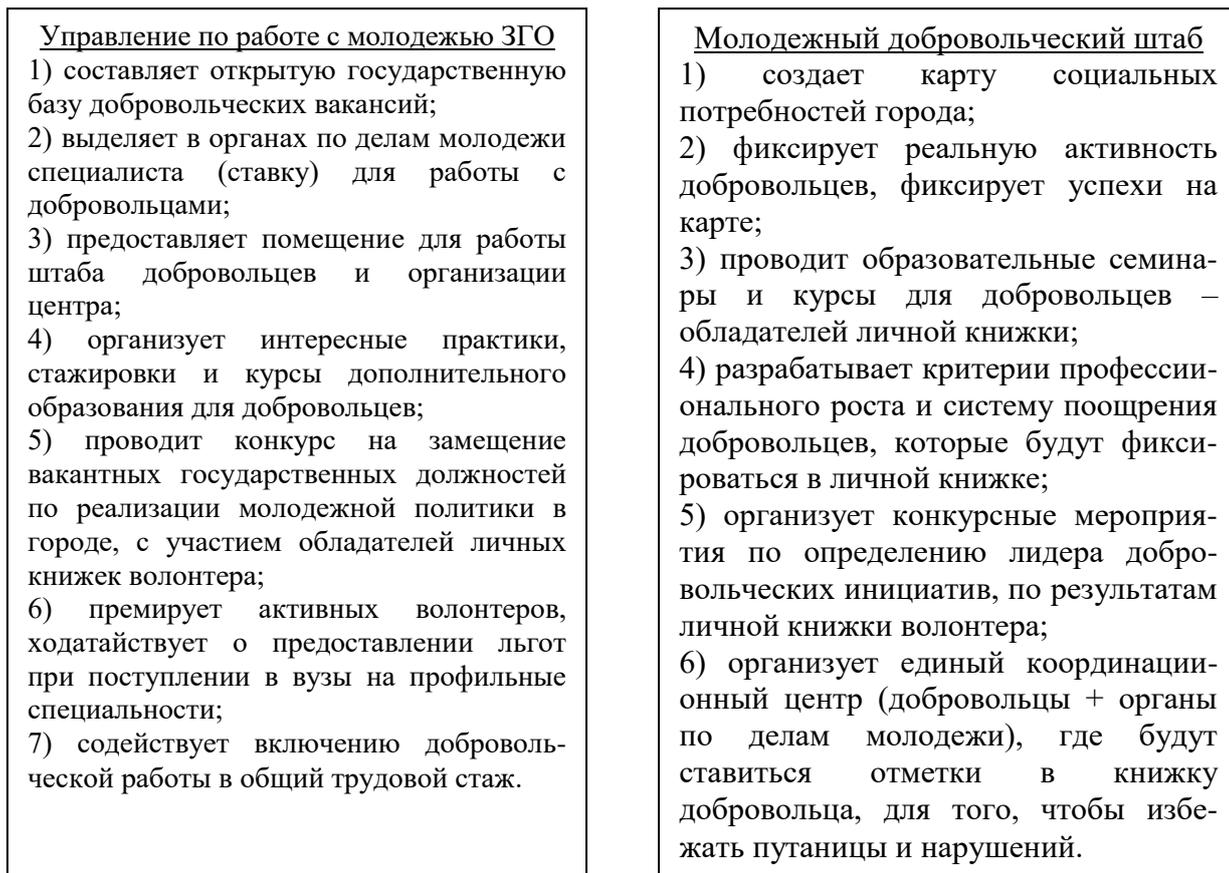


Рис. 1. Координация добровольческих усилий на территории ЗГО

Кроме того, в рамках социальной инновации предлагаю разработку социальной карты. На карте социальных потребностей можно выделить объекты заботы, которым нужна помощь и которым уже оказана помощь. Есть возможность наглядно оценить необходимость в помощи добровольцев и результаты их деятельности. Карта может быть сделана для района и отдельных его частей.

Создание карты:

- 1) продемонстрирует населению ЗГО значимость добровольчества;
- 2) позволит вовремя выявлять случаи, где требуется срочная добровольческая помощь и определять в каком количестве;
- 3) поможет посчитать экономическую эффективность добровольческого труда.

Итак, в целом Молодежный добровольческий Штаб может стать координатором добровольческих усилий на территории Златоустовского городского округа, принимать заказы на оказание помощи и оперативно на них реагировать.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Боровинских В.А. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологически университет»

Безруков Е.С. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологически университет»

Старикова И.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологически университет»

Понятие «муниципальная служба» закреплено в Федеральном законе «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ. Она представляет собой деятельность граждан на основе заключённого трудового контракта, которая осуществляется на постоянной основе именно на должностях муниципальной службы. То есть работодателем является в данном случае муниципальное образование¹.

Возникает много вопросов о схожести и различии муниципальной службы и государственной гражданской службы. Следует отметить, что это не связанные между собой виды профессиональной деятельности. Хотя и многие требования, предъявляемые и к тем и к другим служащим схожи.

Муниципальные служащие трудятся в администрациях городов, районов, поселений, а государственные – в различных органах власти, как правило, исполнительной ветви. Однако люди, получившие свою должность по результатам выборов, не могут являться ни государственными, ни муниципальными служащими. Такие должности получают по результатам отбора на конкурсной основе².

Несмотря на то, что в законодательстве закреплено положение об одинаковом подходе к оплате и формированию социальных гарантий и в той и в другой сфере, государственная служба считается более престижной. Как

¹ О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

² Юрченко, В.С., Боровинских, В.А., Васильева, Н.В. Системный метод в управлении муниципальным образованием // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции под ред. С.Ф. Сухановой. – Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. С. 351-355.

правило, не возникает особых проблем, чтобы найти кандидата на вакантное место, если речь идёт о государственном органе³.

В муниципальной службе, естественно, в зависимости от размеров самого муниципалитета, удалённости от больших экономических центров, существует проблема формирования квалифицированного кадрового состава.

Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» статьей 33 предусматривает возможность создания кадрового резерва для замещения вакантных должностей. Это система отбора на основе сформированных критериев определённой группы лиц, которые в дальнейшем могут замещать вакантные или вышестоящие должности муниципальной службы⁴.

Основными задачами при формировании таких резервов являются:

- создание резерва кадров, обладающих требуемыми знаниями, умениями и навыками для замещения вакантных или вновь создаваемых должностей муниципальной службы;
- выявление потребности в переподготовке или повышении квалификации кадров, находящихся в резерве, в соответствии с меняющимися требованиями и задачами муниципальной службы или самого муниципального образования;
- формирование достоверной информации о наличии кадрового резерва;
- создание системы мотивации и стимулирования работников муниципальной службы;
- планирование и прогнозирование кадровой ситуации, структуры управления отдельного муниципалитета;
- другие⁵.

При этом сформулированы основные принципы при формировании такого резерва и привлечении кадров:

³ Рознина, Н.В., Соколова, Е.С. Обзор динамики и особенностей инфляции в России // Вестник современных исследований, 2018. № 3.1 (18). С. 86-87.

⁴ Боровинских, В.А., Юрченко, А.С., Юрченко, В.С. Оценка продовольственной безопасности на основе социально-экономических показателей // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: материалы V Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. С. 100-104;

⁵ О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

1 Каждый гражданин может быть зачислен в кадровый резерв при наличии необходимых профессиональных знаний и умений, требуемых для муниципальной службы.

2 Уважение к лицам, принятым в резерв.

3 Согласие самого кандидата на участие в конкурсе и зачисление в резерв муниципальной службы.

4 Соблюдение принципа объективности при оценке профессиональных знаний и личностных качеств кандидата.

5 Плановость в работе и преемственность в управлении.

6 Создание условий для дальнейшей подготовки и переподготовки кадров.

Необходимо отметить, что не всегда соблюдаются все принципы на практике. Так как в некоторых муниципальных образованиях существует заинтересованность приёма на службу или в кадровый резерв заинтересованного лица⁶.

К тому же сами граждане не всегда стремятся работать в сфере муниципальной власти. Основные причины:

– население отдаёт предпочтение в работе администрациям более высокого уровня, что, прежде всего, связано с большим денежным содержанием. Поэтому администрации сёл и деревень, как правило, испытывают кадровый дефицит;

– отмечается недоверие органам власти в вопросе назначения на должности муниципальной службы из кадрового резерва;

– недопонимание претендентами серьёзности проводимого мероприятия. И, как следствие, низкие показатели кандидатов по итогам проведения оценочных мероприятий⁷.

Можно отметить, что государственная гражданская и муниципальная службы отличаются друг от друга. Но наличие профессиональных знаний,

⁶ Васильева, Н.В., Безруков, Е.Ю., Пылков, А.В. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития МО Шурышкарский район, ЯМАО // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием) – Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. С. 16-20.

⁷ Юрченко, А.С., Юрченко, В.С., Боровинских, В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием) – Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. С. 104-108.

знание нормативно-правовых основ функционирования муниципального образования, понимание направлений дальнейшего развития, способствуют карьерному росту с достойной оплатой труда.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ПЛЕНОК ДЛЯ ОКОН

Карпов Р.Д. – студент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Все мы хотим жить в комфортном доме, где всегда будет тепло и уютно. Этот фактор зависит от энергоэффективности здания, которая определяется еще на стадии составления проектной документации.

В последние годы государство стремится разработать новые требования к этому показателю, которые должны заметно снизить количество потребляемых энергоресурсов на жизнеобеспечение того или иного сооружения. Дело в том, что данный фактор можно назвать определяющим, когда мы в глобальном смысле этого слова говорим об экологической обстановке в стране и мире. Многие государства уже на протяжении десятилетий ведут работу по повышению энергоэффективности зданий всех категорий назначения.

Наша страна до некоторого времени оставалась в стороне от этого процесса, но постепенно тоже стала включаться в него, тем самым исправляя большую проблему энергоэффективности в России, которая на сегодняшний день очень актуальна.

Результаты многочисленных исследований, посвященных изучению проблем энергосбережения, показывают, что наибольшее количество энергии тратится на отопление, горячее водоснабжение, покрытие потерь при транспортировке энергии, охлаждение воздуха в системах кондиционирования, искусственное освещение. В России расход на отопление помещений составляет в среднем 72 % общего объема энергии. При устойчивом росте цен на энергоносители, неизбежно вызывающих повышение цен на коммунальные услуги, комплексные требования к энергоэффективности зданий, становятся выше.

Начиная с 1995 г., в России федеральными нормами законодательно закреплено строительство зданий с обязательным утеплением стен, с применением 3-х стекольных окон, термостатов на отопительных приборах, с

оборудованием каждого здания автоматическим регулированием подачи тепла на отопление и приборами учета тепла и воды.

С января 2011 года на основании постановления Правительства РФ от 25.01.2011 г. № 18 «Об утверждении правил установления требований энергетической эффективности для зданий, строений, сооружений и требований к правилам определения класса энергетической эффективности многоквартирных домов», предусматривается снижение расхода энергоресурсов, к которому относится расход тепловой энергии на отопление и вентиляцию и горячее водоснабжение:

– на пятнадцать процентов по отношению к базовому уровню с 1 января 2011 г.;

– на тридцать процентов по отношению к базовому уровню с 1 января 2016 года;

– на сорок процентов по отношению к базовому уровню с 1 января 2020 года.

По сведениям Департамента архитектуры РФ, при подсчете теплопотерь жилого дома было установлено что здания теряют:

1. 30-40 % тепла через стены;
2. 30-35 % - через окна, оставшиеся;
3. 30-45 % - через крышу;
4. 5-8 % - через дверные проемы.

По мере развития технологий производства строительных и отделочных материалов с приставкой «нано» — означающих, что в том или ином вновь созданном материале присутствуют в микроскопических долях элементы, позволяющие существенным образом улучшить характеристики хорошо знакомых нам строительных материалов, появилась целое направление в проектировании жилых помещений, направленных на экономию энергии, потребляемую в процессе жизнедеятельности.

Через окна в доме уходит до 30% всего тепла. Обычно его потери стараются компенсировать комплексно. Щели чаще всего заливаются полиуретановой монтажной пеной. Это позволяет снизить теплопотери примерно на 95%. На сами окна при этом наклеивается термоусадочная

энергосберегающая пленка. Ее использование позволяет сократить потери тепла еще на 70%.

Когда целесообразно устанавливать энергосберегающие пленки?

При всех своих положительных качествах, благодаря рекламным компаниям и заманчивости существенно сэкономить на оплате электроэнергии, расходуемой на отопление или кондиционирование помещения, теплоотражающая пленка не всегда является панацеей. Связано это с целым рядом их особенностей.

Если применение энергосберегающей пленки для утепления пола не вызывает сомнений и полностью оправдано, то использовать её на окнах следует лишь после того, как вы взвесите все за и против. А для этого следует знать, прежде чем купить пленку, которая стоит очень недешево, каковы её физические качества и насколько реальны заявленные производителем свойства такой «чудо» — пленки в действительности.

Чтобы понять механизм действия энергосберегающих пленок рассмотрим вкратце их физические свойства.

Теплоотражающая пленка представляет собой полимерный прозрачный материал толщиной в несколько микронов, на который с помощью «нано» технологий нанесены тончайшие слои редкоземельных элементов (таких как золото, серебро, платина, или их оксидов, либо керамические компоненты, содержащие такие металлы).

Процесс нанесения покрытий происходит либо в вакууме, либо в атмосфере инертных газов (обычно аргона) путем плазменного испарения металла с последующим оседанием его паров на основе слоем, не превышающим нескольких нанометров.

На основу в определенной последовательности наносится несколько слоев, за счет чего отражающая способность для определенных тепловых, световых и УФ волн изменяется относительно пропускающей способности оконного стекла. Конкретное содержание применяемых для создания «энергосберегающего» эффекта металлов и керамики производители держат в строжайшем секрете.

Единственными характеристиками, с которыми можно ознакомиться, выбирая ту или иную пленку, являются коэффициент светопропускания,

коэффициент теплоотражения и диапазон длины волн, в котором «работает» та или иная пленка.

Основная часть излучения Солнца в тепловом диапазоне на уровне поверхности Земли лежит в пределах 700-1400 нм. Таким образом, и «рабочий» диапазон энергосберегающей пленки так же должен находиться в этих пределах. Вторым условием, который делает комфортным применение пленки в жилом помещении, является коэффициент светопропускания. Если он высокий – такая пленка практически незаметна на окнах и не влияет на общую освещенность помещения.

Но если пленка тонирована в какой-либо цвет, или имеет «зеркальное» покрытие – то придется смириться с тем, что в вашей квартире будут ранние сумерки и поздние рассветы, следовательно – вам придется больше пользоваться искусственным освещением и вести речь о каком-либо энергосбережении не будет никакого смысла.

Третьим существенным фактором, при принятии решения об использовании энергосберегающей пленки, является наличие в доме комнатных растений.

Энергосберегающие пленки не только отражают поток тепловой энергии, стремящейся покинуть помещение, но в равной степени препятствуют проникновению через окна УФ излучения. А оно жизненно необходимо для нормальной жизнедеятельности организма (в частности, для синтеза витаминов группы D в организме) и для фотосинтеза растений. Любителям комнатных растений придется либо попрощаться со своими любимыми растениями, которые в отсутствие УФ лучей постепенно угаснут, либо сразу же после наклеивания пленки организовать для них искусственное освещение в течение 12-14 часов. В этом случае речи быть не может о каком-либо энергосбережении.

Если вы все же приняли решение наклеить на свои окна теплоотражающую пленку, то вам полезно будет знать о её положительных качествах.

Качественные энергосберегающие пленки позволяют снизить потери тепла через стекла окон в зимний период до 30%.

Таким образом, двойной стеклопакет пластикового окна по теплоизолирующим свойствам будет таким же, как тройной. В летний период времени энергосберегающая пленка способна поглощать до 70% тепловой энергии лучей Солнца и тем самым поддерживать в помещении комфортную температуру без использования кондиционеров. Но это справедливо только для окон, ориентированных в южном направлении и только для летнего периода. Весной и осенью, когда отопление или уже выключено, или еще не включено, энергосберегающая пленка препятствует проникновению в комнаты тепла извне, и в помещении становится холодно и сыро.

Наклеенная на стекло пленка несколько повышает его прочность. Некоторые производители заявляют о возрастании прочностных характеристик оконного стекла до 6-8 кг/см². Стекло становится сложнее разбить. А если это всё же случилось – не опасаться разлета осколков, которые останутся на месте зафиксированными пленкой.

При использовании энергосберегающей пленки за счет содержания в её составе металлов она обладает хорошим экранирующим эффектом. Как отмечают производители – это препятствует возможности несанкционированного снятия информации с аудио и электромагнитных источников.

Для пользователей, подверженных шпионии – может являться весомым аргументом для применения пленки в своей квартире.

Правда производители скромно умалчивают о том, что в такой же пропорции падает и работоспособность сотовых телефонов, которые просто перестают принимать сигнал с ретранслятора, так же, как и в домах, обшитых металосайдингом.

И если в-последних, чтобы воспользоваться сотовым телефоном, требуется подойти к окну, то в случае с окном, обклеенным энергосберегающей пленкой – напротив, отойти от него.

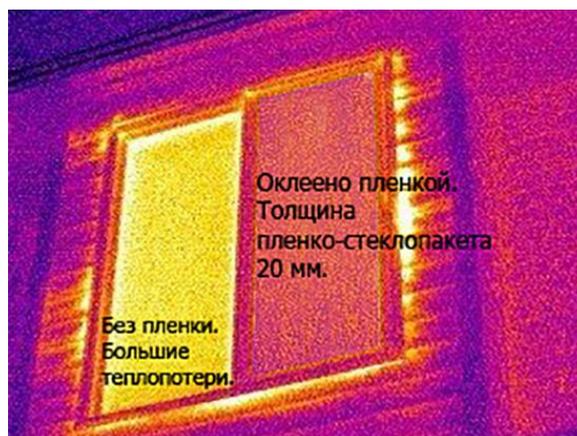


Рис. 1. Использование пленки под телевизором

Энергосберегающие пленки от Nanofilm

Энергосберегающая пленка, благодаря своей структуре, отражает лучи в летнее время, предохраняя помещение от чрезмерного перегрева, и сохраняет тепло зимой, отражая лучи вовнутрь.

Также не секрет, что солнечный спектр далеко не однороден по составу. Он содержит ультрафиолетовое и инфракрасное излучения, а также видимый свет.

Каждый диапазон солнечной энергии по-своему влияет на человеческий организм, и не удивительно, что существует необходимость пропускать лишь некоторые виды излучения.

Для этого создаются различные виды энергосберегающих пленок.

Чтобы не допустить чрезмерного проникновения в помещение инфракрасных и ультрафиолетовых лучей, была создана теплоотражающая пленка для окон.

Принцип действия данной пленки заключается в том, что она отражает инфракрасные лучи, пропуская при этом видимый свет. Эта пленка имеет многослойную композитную структуру.

На каждый слой пленки, толщина которых всего несколько микрон, наносится микроскопический слой керамики или металла. Данная операция выполняется с помощью высокотехнологичной методики спаттеринга.

В качестве налагаемого элемента используются цветные и драгоценные металлы, наподобие золота или никеля.

В отличие от специальных энергосберегающих стекол “И” и “К” класса, энергосберегающая пленка отличается большей практичностью и

удобством, а главное не оказывает негативное влияние на прозрачность стекла в любом диапазоне.

Установив такую пленку на окно в доме, вы сможете наслаждаться оптимальной температурой целый год и будете надежно защищены от вредоносного излучения Солнца.

Также достоин внимания тот факт, что энергосберегающие пленки, куда более дешевле, чем стекла, с аналогичными функциями.

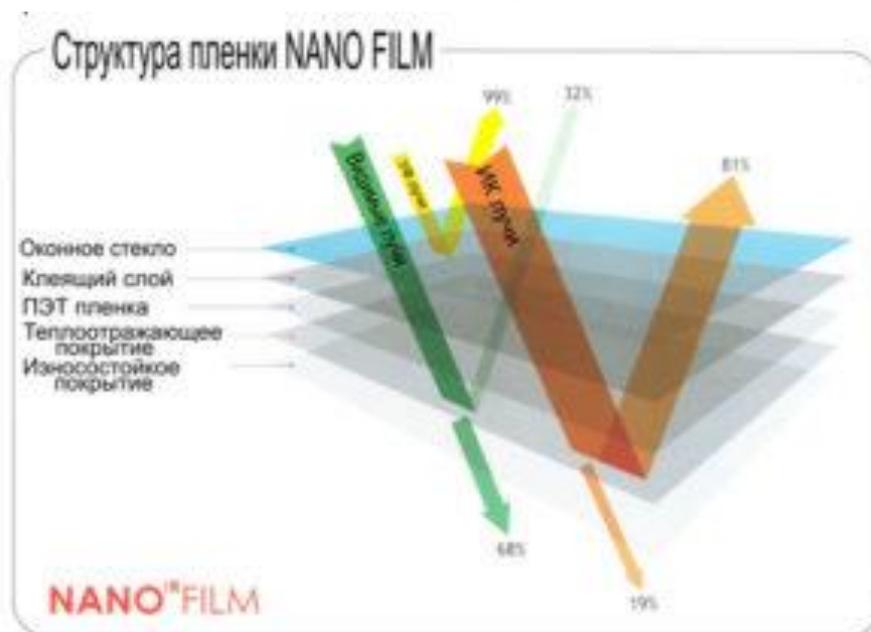


Рис. 2. Структура пленки NANO FILM

Основные характеристики:

1. Многослойность. Прозрачность пленки достаточно высока, несмотря на несколько ее слоев: чтобы пленка приобрела светоотражающие и теплосберегающие свойства, для ее покрытия используют сплавы золота, серебра, хрома, никеля;

2. Тонкость. Каждый слой пленки достаточно сверхтонкий, это положительно влияет на ее энергосберегающие свойства;

3. Универсальность. Состав волокон пленки таков, что зимой это – дополнительный теплоизоляционный материал, а летом – светоотражающая поверхность;

4. Положительные эффекты от установки энергосберегающих пленок;

5.Получение эффекта конфиденциальности – видимость стекла становится односторонней, проникновение электромагнитных и акустических каналов затрудняется;

6.Защита от проникновения теплового и ультрафиолетового излучения (от 30% до 90%), обеспечивающая сохранность предметов обстановки;

7.Повышение уровня безопасности стекла (при разбивании не разлетится на осколки);

8.Увеличение прочности стекла (создание в некоторой степени преграды для злоумышленников);

9.Уменьшение яркости света, являющегося утомительным для глаз, причиняющего массу неудобств и влияющего на степень работоспособности.

Технические характеристики энергосберегающей пленки Nanofilm

– производственные мощности принадлежат компании Nanofilm Co;

– месторасположение завода – Южная Корея;

– окраска – зеленая, голубая, серая;

– ширина составляет 1524 мм;

– снижает прохождение вредных солнечных лучей на 60%;

– отражает энергию, поступающую от солнца на 45%;

– уровень пропуска видимого света 30%;

– толщина готовой к использованию пленки 2 мм;

– пропуск ультрафиолетовых излучений – 2%.

Энергосберегающая пленка – это изделие, позволяющее окну превратиться в своеобразный тепловой щит, организующий в помещении уютный и комфортный микроклимат, снижающий затраты на охлаждение воздуха летом и прогрев его зимой, экономящий при этом наши финансы.

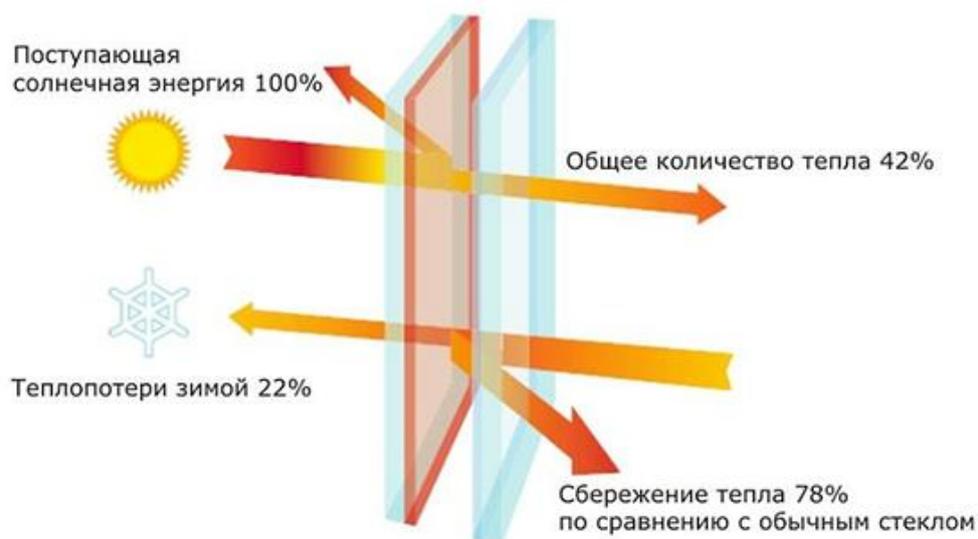


Рис. 3. Прицеп работы энергосберегающей пленки

Керамическая пленка марок UltraSolarBlock, SaveEnergy 30

Основные характеристики:

- зимой сокращает потери тепла, летом защищает от солнечного излучения;
- отражает тепловые волны, перенаправляя их внутрь помещения (до 65%);
- отражает солнечное опасное излучение, пропуская внутрь дома всего 35% инфракрасных и ультрафиолетовых лучей.

Некоторые нюансы производства пленки SaveEnergy

Производство керамических энергосберегающих пленок для окон возможно лишь при наличии высокотехнологического оборудования и строго соблюдения производственного регламента. Иначе говоря: условия создания, как при производстве особо секретных и точных приборов. Поэтому «на коленке» можно сделать лишь жалкую подделку, достоинство которой лишь одно – соблазнительная цена. А настоящая пленка SaveEnergy с керамическим компонентом не может стоить копейки.

Производитель уверен в своем товаре, поэтому гарантийный срок у пленки – 10 лет, а эксплуатационный период безграничный. Все ее технические достоинства обеспечены наличием очень тонкого керамического слоя, в котором на нано уровне присутствует не только керамика, но и азот с титаном. Находясь в ковалентном соединении, они обеспечивают материалу,

на котором находятся, устойчивость к механическим нагрузкам, химическому и температурному воздействию.

Наличие азота и титана определяют диэлектрические свойства пленки – она частично отражает потоки инфракрасных лучей

Керамическую прослойку наносят на полиэстерную основу с помощью технологии спаттеринга. Его суть в следующем: керамические наночастицы встраиваются между атомами металла с сильными физическими связями и нужными человеку химическими свойствами.

Для качественного спаттеринга требуется создание вакуума – поэтому без специальной камеры не обойтись. Создаваемые электромагнитные поля задают направление ионам инертного газа (чаще всего это аргон), которые несутся к взвеси из титанового азота и разогретой керамики. Происходит смешивание, а потом вещество используют для равномерного покрытия полиэстерной основы – получаемый слой очень мал и не различим нашему глазу, ведь технология позволяет получать покрытия не более 1/1000 от толщины волоса человека.

Готовая пленка получает уникальные качества: она устойчива к температурному воздействию, цветоустойчива, обладает свойствами, необходимыми для сокращения теплопотерь. Закрепленная на окне, она поможет снизить затраты на энергоресурсы где-то в районе 30-45%, поскольку будет возвращать в дом до 60 до 90% тепла.

Где можно клеить энергосберегающее пленочное покрытие? На окнах любых помещений, где хочешь круглый год, без труда и особых денежных затрат поддерживать комфортную температуру. Т.е. в квартире, в частном доме, в офисе, в залах производственного комплекса и т. д.

Оклейка пленкой стекол пропускающих проемов не понизит уровень естественного освещения в дневные часы, зато конкретно снизит теплопотери зимой, прикроет помещения от агрессивных волн солнечного излучения.

Технические характеристики теплосохраняющей пленки UltraSolarBlock SaveEnergy 30

Основные показатели:

– производственные мощности принадлежат компании Ultra Solar Block;

- месторасположение завода – Южная Корея;
- окраска – серая, голубая;
- ширина составляет 1524 мм;
- снижает прохождение вредных солнечных лучей на 43%;
- отражает энергию, поступающую от солнца на 8%;
- уровень пропуска видимого света 30%;
- толщина готовой к использованию пленки 2 мм;
- пропуск ультрафиолетовых излучений – 2%.

Стоимость энергосберегающих пленок:

1. Теплосберегающая пленка USB (производитель ultra solar block) отличается серым оттенком и способностью задерживать до 2/3 инфракрасного и теплового излучения. Приобрести изделие можно по цене около 1500 рублей/ погонный метр;

2. Энергосберегающая тонирующая пленка (производитель Sun Control Ice Cool) 70 GR имеет толщину 56 мкм и способна пропускать до 70% лучей видимого спектра, стоимость около 1200 руб/погонный метр;

3. Энергосберегающая пленка термоусадочного типа «Третье стекло», 6м2, имеющая толщину 20 мк можно приобрести по цене 600 рублей/комплект (покрытие, двусторонний скотч). Пленка толщиной 30 мкрн стоит около 800 руб/погонный метр;

4. SaveEnergy 30 обладает продолжительным сроком эксплуатации до 10 лет, стоимость 1 погонного метра составляет около 600 рублей;

5. Энергосберегающие пленки от Nanofilm, отличается большим выбором цветной гаммы, толщиной 56 мкм, пропускная способность видимого света 63%, стоимость 1000 руб/погонный метр.

Монтаж пленки:

- очищаем стекло от грязного и жирного налета специальными средствами, после чего – тщательно протираем;
- берем канцелярский нож, бытовой фен, ножницы и двухсторонний скотч;
- наклеиваем скотч по всему периметру рамы;

- разделяем пленку (она продается сложенной вдвое);
- раскладываем пленку на совершенно чистой и ровной поверхности;
- делаем выкройку по размеру окна, оставляя запас по 2-3см с каждой стороны;
- наклеиваем пленку на раму, плотно, без пропусков, приклеивая на скотч. Сильно не натягиваем;
- обдуваем пленку феном, добиваясь ее гладкости и прозрачности.

Выполнять все работы лучше вдвоем – так удобнее, а производить их придется каждые полгода — весной и осенью, чтобы окончательно взять под контроль эффективность таких процессов, как отопление и кондиционирование.

Основным преимуществом применения энергосберегающего материала является достижение ощутимой экономии затрат на электрическую энергию. Зона комфортного пребывания в квартире повышается, тогда как, затраты на её отопление значительно понижаются. Человек, наклеивший пленку, перестает тратить на кондиционирование воздуха летом и его отопление зимой, с наступлением холодов.

Теперь, с наступлением полуденного зноя, можно не переживать о возможных температурных перепадах, которые могут негативным образом сказываться не только на работоспособности, но и на общем состоянии человека. Можно будет совсем забыть о постоянном дискомфорте, связанном с солнечными лучами, проникающими внутрь комнат, или холодом, из-за тепла, утекающего через стекла.

Тонировочная пленка способна легко, без лишних затрат, нормализовать микроклимат внутри комнат, сделать его комфортным для проживания человека. Затонированное помещение работает само на себя, не провоцируя у человека лишних затрат, напротив, экономя его средства.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Киселев С.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Требования общества, предъявляемые к качеству жизни, возрастают по мере изменения социально – экономических условий в стране. Меняется характер социальных потребностей, причем уровень требований к повышению качества жизни не всегда совпадает с возможностями государства. Потребности и пожелания граждан в значительной степени зависят от их социального статуса, профессионального и образовательного уровня, региональной принадлежности. Так как сложившийся уровень жизни в разных регионах страны неравнозначен по проживанию в различных природно-климатических, экологических условиях, по уровню потребления тех или иных благ, значимость эффективности социальной работы с населением особенно возрастает и определяется качеством ее структуры и управления.

Таким образом, основными условиями, которые обеспечивают социальное равновесие между различными слоями общества, являются следующие:

- природно-климатические условия;
- государственное устройство;
- степень развития внутреннего рынка;
- степень межрегиональных экономических связей;
- наличие самостоятельной региональной социальной защиты.

Социальная политика является одним из самых важных инструментов внутренней защиты государства, которая основывается на производительной способности, умении и навыке человека, т.е. на человеческом капитале, а

также на оказании социальных услуг и развитии социальной инфраструктуры на различных уровнях власти¹.

В настоящее время рыночные отношения ставятся выше судеб большинства представителей социально уязвимых слоев населения, что порождает у них чувство тревоги и незащищенности. Проблема предоставления социальной защиты в Российской Федерации особо актуальна в наше время, так как социально-экономические реформы в России, связанные с кардинальными преобразованиями в сфере распределительных отношений и переходом к рынку, в корне изменили контекст социальных условий жизни граждан России.

Необходимо отметить, что органы местного самоуправления играют значительную роль практически во всех вопросах социальной защиты. Они несут основную ответственность за предоставление льгот, предусмотренных федеральным законодательством, жилищных субсидий и местных пособий.

За последние годы социальная защита населения России ориентировалась на адресное оперативное решение самых острых, кризисных проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. Такой подход не даёт долгосрочного эффекта, поскольку не направлен на перспективную социальную защиту каждого конкретного человека и населения в целом.

Происходящие в стране реформы требуют изменений в социальной сфере, в том числе создания системы многопрофильной целевой социальной защиты населения, которая способствовала бы как профилактике возникновения негативных влияний на человека, так и их ликвидации.

Система социальной защиты населения в регионах России всё более отчетливо проявляется как самостоятельное и чрезвычайно важное направление реализации государственной социальной политики. Перестройка системы оказания социальной помощи должна включать экспериментальную отработку наиболее эффективных программ, совершенствование системы администрирования, формирование баз данных и системы мониторинга эффективности реализуемых программ.

¹ Кандрина, Н.А. О некоторых проблемах эффективности правового регулирования государственного управления в условиях централизации государственной власти // Административное право и процесс. 2017. № 10. С. 33-36

Соответственно, государство проводит социальную политику через региональные и местные уровни власти. Средства на проведение социальной защиты выделяются из средств государственного бюджета. Также социальную защиту населения можно считать составной частью общей стратегии государства, которая направлена непосредственно на принятие решения, касающихся человека, его положения в обществе².

Исходя из административно-территориального устройства РФ управление системой социальной защиты населения осуществляется на трех уровнях: федеральном уровне, уровне республики в составе РФ, края, области, автономного образования, города федерального подчинения, уровне района, города. Эти три уровня осуществляют государственную политику в области социальной защиты населения скоординировано на основе принципа разграничения полномочий, представленных в таблице 1.

² Никитина, А.В. Направления совершенствования финансового механизма социального обслуживания населения России // Социал. политика и социология. 2016. № 5-1. С. 115-127.

Таблица 1 – Схема разграничений полномочий между государственными органами социальной защиты населения и органами местного самоуправления

Уровень управления	Орган социальной защиты населения	Выполняемые функции
Российская Федерация	Министерство здравоохранения и социального развития	Формирование основ государственной политики в области социальной защиты населения Разработка организационно-методического обеспечения работы по социальной защите населения Обеспечение единообразного обеспечения федерального законодательства в области социальной защиты населения и подготовка предложений по его совершенствованию
Субъект Российской Федерации	Республиканский, краевой, областной, автономного образования, городов Москвы, Санкт-Петербурга Севастополя	Организация работы по своевременному и правильному выполнению законодательства РФ и субъекта РФ в области социальной защиты населения
Район, город	Районный (городской) орган социальной защиты населения	Организация пенсионного обеспечения Организация социального обслуживания населения Предоставление льгот и привилегий Предоставление адресной социальной помощи

Рассматривая уровни управления в сфере социальной работы, можно констатировать, что на федеральном уровне формируются основные принципы политики социальной защиты населения, основы ее законодательной базы, методические нормативы.

Органы местного самоуправления могут принимать решения об адресной социальной поддержке отдельных категорий населения, проживающего на территории муниципального образования (например,

поддержка многодетных семей, бесплатное школьное питание) при наличии средств в бюджете муниципального образования. Как правило, такое решение принимается сроком на один год или на краткосрочный период одновременно с утверждением бюджета муниципального образования. Субвенции из региона на реализацию таких решений городской округ или район не получает¹.

Необходимо отметить, что социальная защита населения – это одна из составляющих социальной государственной политики в целом. Другими словами, государственная социальная политика – это основа социальной защиты населения в стране.

Для реализации своих функций социальной защиты населения государство опирается на такие рычаги воздействия как²:

- законодательство страны;
- бюджет;
- система налогов и пошлин.

Социальная защита населения обладает самостоятельностью, она способна, используя свои средства, содействовать повышению уровня благосостояния населения страны.

Россия является федеративным государством, в ее составе 85 субъектов федерации. В то же время государство едино, а значит должно объективировать свои сущностные свойства на всем своем пространстве и на всех уровнях власти. Функции и конституционные обязанности государства в социальной сфере распределяются между федеральным уровнем и уровнем субъектов федерации, а способом распределения является: конституционное распределение предметов ведения Федерации и их совместного ведения.

При всем распределении предметов ведения, представляется сделать вывод о том, что сегодня система мер социальной поддержки населения в России сложная, непрозрачная и тяжело управляемая: мер крайне много, они администрируются разными ведомствами, которые слабо координируют работу между собой, и поэтому крайне сложно детально оценить объем

¹ Жигалов, Д.В. Совершенствование системы оказания государственных и муниципальных услуг // Практика муниципального управления. 2017. № 7. С. 21-23

² Харченко, Е.В., Вертакова, Ю.В. Система государственного и муниципального управления. - М.: Кнорус, 2016. С. 114.

расходов по отдельным видам мер. Как на федеральном, так и на региональном уровне архитектура мер социальной поддержки громоздкая, разнородная по составу и по источникам финансирования.

С организационно – управленческой точки зрения социальная защита населения в Российской Федерации представлена обширной сетью государственных и негосударственных органов и организаций различного уровня, аналитических и учебных центров и служб. Ведущим органом, осуществляющим государственную политику в области социальной защиты населения, является Министерство труда и социальной защиты РФ.

Функции органов социальной защиты на региональном уровне регламентируются вышестоящими органами при определении самостоятельности. Эти функции по обеспечению и решению производственно-экономической деятельности, созданию различных фондов социальной помощи, решению экономических проблем.

Необходимо обратить внимание на то, что в регионах страны еще не произошло формирования достаточно четких подходов к реформированию системы социальной защиты, для нее характерна высокая патерналистская роль государства и слабо обозначенные общественные институты. В последние годы социальная защита населения в регионах ориентировалась на адресное решение острых, кризисных, жизненных проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. На определенном этапе этот путь был необходим. Однако практика показывает, что данный подход не имеет долгосрочного эффекта, поскольку не направлен на профилактику кризисных ситуаций и на перспективную защиту каждого человека и населения в целом.

Более того, инвентаризация выявила почти 800 мер социальной поддержки на федеральном уровне плюс в среднем 100 мер в каждом регионе. Масштаб системы делает задачу административного управления нетривиальной. Часто федеральные и региональные меры дублируют друг друга. Единого регистра получателей помощи пока нет, а регионы, где администрация проявила инициативу по консолидации информации из разных баз данных по получателям мер социальной поддержки, – редкое исключение. Даже если бы удалось наладить ведение статистики и единого учета в разрезе такого количества мер и категорий получателей, полученной

системой невозможно было бы эффективно управлять: только на региональном уровне меры социальной поддержки предоставляются как минимум четырем ведомствам: органами управления соцзащитой, образованием, здравоохранением, занятостью.

Расходы на предоставление мер социальной поддержки населения финансируются из разных уровней бюджетной системы, и составить целостную картину об объемах финансирования достаточно сложно. Действующая бюджетная классификация не использует стандартную группировку мер социальной поддержки по основным социальным рискам, на преодоление последствий реализации которых эти меры направлены. Для того чтобы перейти от общей суммы расходов бюджетной системы на социальное обеспечение (11,5 трлн руб., что составляет 14,3% ВВП России за 2017 г.) к оценке расходов на меры социальной поддержки, из этих расходов исключены выплаты как страховых, так и нестраховых пенсий, а также расходы на страховые меры и на обязательное медицинское страхование неработающего населения³.

Анализируя сложившуюся ситуацию представляется необходимым проведение инвентаризации, консолидация мер, совершенствование учета расходов, усиление координации. В частности, необходимо провести полную инвентаризацию и последующую консолидацию региональных систем мер социальной поддержки, исключив по возможности из них меры, дублирующие федеральные или установленные в дополнение к федеральным, меры, предоставляемые федеральным льготникам, консолидировать меры, предоставляемые с одной и той же целью одной и той же категории получателей. Необходимо также скорректировать ведение статистики социального обеспечения, чтобы она отвечала целям и задачам социальной политики государства, международным стандартам и принятым в России методическим подходам статистического учета.

³ Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность / Под ред. к. э. н. В. Назарова и А. Пошарац. Научный доклад. М.: Научно-исследовательский финансовый институт; Всемирный банк, 2017, 144 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Киселев С.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Создание системы социальной защиты как конкретно-исторической формы государственной поддержки населения России в условиях системного кризиса явилось прямым следствием начатого с 1992 г. радикального реформирования общественных отношений в стране. Она должна была сыграть роль своеобразного амортизатора негативных последствий «шоковой терапии» и других «непопулярных» мер, особенно в отношении наиболее уязвимых слоев общества. Массовая безработица, обнищание значительной части населения, прогрессирующий рост инвалидности, угрожающая сохранению нации депопуляция - все это стало главным сдерживающим фактором на пути дальнейшего развития общества.

Таким образом, от эффективности этой системы во многом зависит не только положение десятков миллионов граждан страны, не только успех начатых преобразований, но во многом и сам факт дальнейшего существования Российской цивилизации.

С начала радикального реформирования и формирования соответствующего механизма защиты прошло почти десятилетие. Для эпохи коренных преобразований это достаточно большой срок. Поэтому существует объективная необходимость подвести итоги пройденного отрезка пути, дать ему оценку с позиций исторической науки. Эта необходимость вытекает из двух основных посылок:

– новизна, отсутствие исторических аналогий требуют теоретического осмысления происходящего;

– изучение конкретного опыта осуществления социальной защиты населения в субъекте федерации, в условиях, когда региональным управленческим и властным структурам делегирована основная часть

функций по реализации социальных программ, имеет важное прикладное значение.

Поскольку реформирование не закончено и по настоящее время, верхняя грань исследования датируется началом 2000-х, вплотную приближаясь к современности. Это позволило подойти к проблеме как к процессу, показать его истоки и тенденции развития, сделать определенные прогнозы на будущее.

Челябинская область является одной из территорий, где представлены все основные категории социально неблагополучного населения, включая жертв политических репрессий, радиационных катастроф, вынужденных переселенцев и беженцев. В ней крайне сложная экологическая обстановка, высок удельный вес пенсионеров и инвалидов. Здесь много городообразующих и оборонных предприятий, закрытие или конверсия которых самым неблагополучным образом отражается на положении населения. В области есть районы как преимущественно промышленные, с высоким уровнем урбанизации, так и исключительно сельскохозяйственные.

Златоустовский городской округ - исторически сложившаяся старопромышленная территория с традиционными индустриальными производствами (черная металлургия, машиностроение и металлообработка), переживающими в настоящий момент структурный кризис, последствия которого отразились и на социальной сфере округа. Низкий уровень доходов населения, неблагоприятная демография, отрицательный миграционный поток, рудиментарность сферы услуг и развлечений, ЖКХ, здравоохранение - основные проблемные социальные точки округа.

Индикаторы состояния социальной сферы отражают уровень ее напряженности. Численность населения на протяжении последних двадцати лет неуклонно снижается (на 01.01.2013 - 175,8 тыс. человек) и составляет приблизительно 85% от «пикового» уровня населения города в 1992 г. Несмотря на рост рождаемости в последнее время, естественный прирост населения остается отрицательным. Увеличение отрицательного миграционного потока в 2011 году (до -826 человек) обострило демографическую проблему округа. Не способствует скорому разрешению сложившейся неблагоприятной демографической ситуации текущая

экономическая тенденция в округе. При условии не преломления существующего тренда прогнозируется общее «старение населения» и сокращение его трудоспособной части. Результатом может стать потеря третьего места среди городов Челябинской области по численности населения.

Уровень средней заработной платы по крупным и средним организациям (18467,8 руб.) составляет 78% от общеобластного уровня. По данным укрупненной оценки (средние и крупные предприятия), производительность ЗГО составляет 0,66 млн. руб. на человека.

Социальная поддержка населения на муниципальном уровне в Златоустовском городском округе реализуется на различных уровнях, в том числе на основании муниципальных и областных программ.

Муниципальная программа «Социальная защита населения Златоустовского городского округа» разработана и утверждена с целью повышения уровня и качества жизни населения, нуждающегося в социальной защите, путем эффективного функционирования системы предоставления социальных гарантий и формирования муниципального сектора дополнительных социальных услуг.

Ресурсное обеспечение муниципальной программы на период 2018-2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ресурсное обеспечение муниципальной программы на период 2018-2020 гг.

Главный распорядитель бюджетных средств	В том числе по годам (тыс. руб.)		
	2018	2019	2020
За счет средств федерального бюджета			
УСЗН ЗГО	2234093,10	223353,40	237207,80
За счет средств областного бюджета			
УСЗН ЗГО	730644,60	734080,40	775138,40
За счет средств местного бюджета			
УСЗН ЗГО	27777,30	21429,10	21429,10
Итого:	2992515,00	978862,9	1033775,30

Так, согласно представленным данным в таблице 1, ресурсное обеспечение муниципальной программы за счет бюджетов разных уровней на период 2018-2020 гг. составит 5005153,20 тыс. руб.

Как было отмечено ранее, Златоустовский городской округ является одним из наиболее крупных муниципальных образований Челябинской области. Вместе с тем, согласно предварительным данным всероссийской переписи населения численность населения ЗГО по сравнению с переписью 2002 года существенно сократилась. Однако на фоне общего сокращения численности населения данные статистической отчетности свидетельствуют о стойкой тенденции роста численности населения ЗГО, получающего различного рода социальные услуги, финансируемые из бюджетной системы. Численность лиц, состоящих на учете в УСЗН ЗГО в период с 2015 по 2018 гг. отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Численность лиц, состоящих на учете в УСЗН ЗГО в период с 2015 по 2018 гг.

В настоящее время более половины населения ЗГО в той или иной степени получают социальную поддержку со стороны государства. Помимо общего роста числа получателей государственной социальной поддержки растут расходы бюджетной системы на предоставление социальной поддержки. Приведенные выше цифры свидетельствуют о том, что бюджет

ЗГО накладывает большие обязательства на УСЗН по реализации социальных программ.

Субсидии и льготы - важная часть поддержания социального благополучия в Златоустовском городском округе.

В 2018 году общая сумма выплат компенсаций ветеранам и инвалидам составила 411,4 млн. руб., в том числе на оплату услуг связи – 56,1 тыс. руб., а также ежемесячная денежная выплата – 316,1 млн. руб.

Получателям мер социальной поддержки были предоставлены компенсационные выплаты по оплате жилищно-коммунальных услуг на сумму 95,9 млн. руб.

5 242 гражданам старше 70 лет оформлена компенсация затрат на капитальный ремонт на сумму 15,2 млн. руб. тыс. руб.

379 гражданам, пострадавшим от воздействия радиации, выплачено 9,8 млн. руб., выдано 1 858 единых социальных проездных билетов гражданам федеральной категории.

На учёте в Управлении социальной защиты населения состоит:

- малообеспеченных семей – 6 933 в них детей - 11 608 чел.;
- неполных семей – 1 502, в них детей – 1 555 чел.;
- многодетных семей – 1 261, в них детей – 3 983 чел.

В 2018 году осуществлялись выплаты 15 видов пособий (в 2017 году - 13 видов пособий), в том числе:

– ежемесячные пособия малоимущим гражданам, имеющим детей, выплачены на сумму 55,4 млн. руб. (на 11 608 детей);

– ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет выплачено на 1 349 детей в сумме 60,6 млн. руб.;

– начислено и выплачено областное единовременное пособие при рождении ребёнка - 1 305 детей на общую сумму 3,9 млн. руб.

Система социальной поддержки семьи и детей в Челябинской области расширяется. В 2018 году введены новые виды пособий:

– ежемесячное пособие на первенца получили 288 женщин, родивших первого ребенка в 2018 году, на общую сумму 20,9 млн. руб.;

– ежемесячное пособие на третьего и последующих детей получили 108 женщин, родивших третьего и последующих детей, на общую сумму 8,6 млн. руб.

Согласно Постановлению Губернатора Челябинской области от 11.07.2018 г. № 149 «О порядке оказания в 2018 году социальной поддержки родителям в виде единовременного социального пособия на подготовку к учебному году каждого ребенка из многодетных малоимущих семей и каждого ребенка-инвалида из малоимущих семей в возрасте до 18 лет, обучающихся по очной форме обучения в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, в общеобразовательных организациях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», УСЗН ЗГО назначено данное пособие 716 семьям на 1 463 ребенка на общую сумму 2 млн. 194 тыс. 500 руб¹.

В 2018 году Управление предоставило 31 435 гражданам 47 государственных и муниципальных услуг.

С целью повышения доступности предоставляемых социальных услуг, исполнения регламентов по предоставлению государственных и муниципальных услуг, Управлением социальной защиты населения осуществляется межведомственное электронное взаимодействие с государственными и муниципальными учреждениями, в ведении которых находятся документы, необходимые для предоставления государственных и муниципальных услуг.

Более 80 % документов, необходимых для предоставления государственных услуг, оказанных в 2018 году, предоставлены с использованием межведомственного информационного взаимодействия.

На постоянной основе проводится мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

Реализована возможность обращения за предоставлением

¹ Постановление Губернатора Челябинской области № 149 от 11 июля 2018 года «О Порядке оказания в 2018 году социальной поддержки родителям (законным представителям) в виде единовременного социального пособия на подготовку к учебному году каждого ребенка из многодетных малоимущих семей и каждого ребенка-инвалида из малоимущих семей в возрасте до 18 лет, обучающихся по очной форме обучения в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, в общеобразовательных организациях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – URL: <https://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-gubernatora-chelyabinskoy-oblasti-no-149-ot-11-iyulya-2018-goda-o-poryadke>. –

государственных услуг с использованием Единого портала государственных услуг.

В рамках проводимой работы по приведению объектов социальной инфраструктуры к нормативным требованиям доступности инвалидов и маломобильных групп населения, с целью осуществления работы по адаптации объектов социальной инфраструктуры в 2018 году на территории Златоустовского городского округа продолжена работа с Реестром объектов социальной инфраструктуры.

В реестр включены 49 приоритетных объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения. В нем представлены общие сведения об объектах, характере их деятельности, состоянии их доступности, управленческое решение об адаптации объектов и обеспечении доступности услуг для инвалидов. На каждый объект социальной инфраструктуры разработана адресная программа адаптации объектов, сформирован общий план адаптации объектов.

В учреждениях социального обслуживания реализуются мероприятия, направленные на повышение доступности объектов для инвалидов.

В 2018 году в УСЗН ЗГО, в которое ежемесячно обращаются около 500 инвалидов и маломобильных граждан за получением мер социальной поддержки или за консультацией, реализованы следующие мероприятия по созданию условий доступности: проведена реконструкция санитарно-гигиенической комнаты в целях обеспечения её доступности для инвалидов и маломобильных групп населения; произведена контрастная маркировка дверных проемов входной группы; установлена двухканальная система вызова персонала – на входной группе и в санитарно-гигиенической комнате.

Для обеспечения исполнения установленной квоты для трудоустройства инвалидов в УСЗН ЗГО и учреждениях социального обслуживания трудоустроено 6 человек.

В 2018 году получателями субсидии являлись 8 606 семей, назначено субсидии на общую сумму 169 228 484,9 руб.

Средний размер субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в 2018 году составил 2 718,35 на 1 малоимущую семью.

По сравнению с 2017 годом за 2018 год жилищные субсидии предоставлены жителям Златоустовского городского округа в большем объеме (на 18 639 249,40 руб.).

Несмотря на удовлетворительную работу в сфере управления социальной защиты населения все же остаются проблемы. Проблемы, в первую очередь, связаны с качеством предоставления социальных услуг, социального обслуживания и правового просвещения в сфере социальной защиты населения. До настоящего времени в Управлении социальной защиты населения отсутствуют консультационные пункты по правовому просвещению и гарантиях, предоставляемых уязвленным слоям населения.

Начиная с 2017 года в Российской Федерации стартовали экспериментальные площадки в сфере социального обслуживания. Которые реализуются с применением механизма частно-государственного партнерства.

Объекты социального обслуживания включены в перечень концессионного соглашения. Такой опыт применили негосударственные организации г. Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан, Пермского края². Создание условий, стимулирующих развитие государственно-частного партнерства в сфере социального обслуживания населения способствовало принятию Федерального закона от 24.12.2014 № 464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», которым предусмотрена возможность применения налоговой ставки ноль процентов по налогу на прибыль организаций, осуществляющих социальное обслуживание граждан³.

Необходимо также отметить, что Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»⁴ наделяет органы местного

² Завьялова, Е.Б. Проблемы и перспективы применения механизмов государственно-частного партнерства в отраслях социальной сферы // Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – № 1. 2018. С. 67.

³ Федеральный закон от 29.12.2014 N 464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 1 (часть I). – ст. 17.

⁴ Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – № 156. – 17.07.2015.

самоуправления функциями органов государственной власти в сфере создания правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг.

Применение данного опыта на муниципальном уровне позволит создать стационарные центры социального обслуживания пожилых граждан, которых в Росси пока насчитывается только 6. Более того, возможна организация многофункциональных центров социального обслуживания населения (бани, прачечные, банно-прачечные комплексы, центры бытовых услуг, центры социально-бытового обслуживания населения), стационарных центров социального обслуживания пожилых граждан (дома престарелых, геронтологические центры, пансионаты для постоянного проживания пожилых граждан); стационарных центров социального обслуживания инвалидов (интернаты центры реабилитации); пансионатов постоянного проживания для несовершеннолетних граждан.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Красавин А.Е. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи определяется тем, что развитию малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП) в России уделяется очень большое значение. Государственная поддержка МСП рассматривается как один из секторов экономической реформы, который способствует созданию новых рабочих мест (сокращению безработицы), увеличению налоговых отчислений на всех уровнях бюджета, развитию инновационных технологий, усилению конкуренции, наполнение потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства - это целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Цель работы – обосновать необходимость государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ, определить проблемы и дать рекомендации по формированию эффективного механизма государственной поддержки.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим такие функции, как разработка государственной политики, правовое регулирование в сфере развития МСП в России, является Министерство экономического развития Российской Федерации, основанное на положениях Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями от 03.08.2018г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹.

Государственная поддержка МСП в России осуществляется с использованием следующих механизмов:

- создание и ведение специального учета МСП;
- разработка федеральных и региональных программ поддержки МСП;

¹ Федорова, Л.П., Рыбаков, А.Н. Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний/Вестник Российского университета кооперации. 2014. № 2 (16). С. 54.

– создание соответствующих структур для решения проблем МСП и реализации программ для них;

– определение основных инструментов продвижения деятельности МСП (финансовые, экономические, информационные, организационные и т. д.)².

В целях реализации государственной политики в области предпринимательства в РФ предусмотрены следующие формы государственной поддержки:

– финансовая – меры по обеспечению финансовой помощи предпринимателям;

– имущественная – предоставление государственного имущества субъектам МСП на основе использования (земля, производственные помещения);

– информационно-консультационные услуги – создание ИТ-систем, а также бесплатные государственные консультационные услуги в сфере ведения предпринимательской деятельности (работа с предпринимателями на семинарах, тренингах, курсах);

– инфраструктурная – меры по оказанию инфраструктурной помощи МСП для создания комфортных условий ведения бизнеса, а также создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимательства, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП и бизнес-центров;

– организационная – поддержка участия в выставках и ярмарках.

Финансовая поддержка заключается в предоставлении финансовых ресурсов для открытия и развития малых предприятий (компенсация, субсидии, гранты, льготные кредиты). Например, предоставление субсидий инновационным компаниям; субсидирование процентных ставок по кредитам, предоставленным МСП; софинансирование расходов на приобретение оборудования.

Инфраструктурная поддержка деятельности МСП в стране в конце 2016 г. осуществлялась на основе деятельности 141 бизнес-инкубатора, 16 промышленных парков, 2 технопарков, 44 Центров поддержки предпринимательства, 2 центров народно-художественных промыслов, 30 Центров кластерного развития, 41 Центра инжиниринга; 19 Центров

² Пидоря, И.А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 8.8. С. 26/ [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28834/>

прототипирования; 9 Центров сертификации, стандартизации и испытаний и др.³ Что касается финансовой поддержки, то в 2017 г. Министерство экономического развития РФ планировало выделить МСП около 15 млрд рублей. Был увеличен пороговый размер дохода для применения упрощенной системы налогообложения (далее по тексту УСН) (150 млн рублей). Продлено действие единого налога на вмененный доход (далее по тексту ЕНВД) до 2021 г.⁴

Основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 г. представлены в таблице 1.⁵

Таблица 1 – Направления поддержки МСП и их финансирование

Наименование направления	Предполагаемый объем финансирования, млн. руб.
Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств	5528, 5865
Предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений	1655,8592
Содействие развитию молодежного предпринимательства	229,5375
Многофункциональные центры для бизнеса	100
ИТОГО	7513,9832

Современная экономика – это сочетание различных по масштабу производств. Малое предпринимательство (далее – МП) является важной частью экономической структуры мировой экономической системы. Роль МП в современной экономике раскрывает его функции. Первая - это производство значительной доли валового внутреннего продукта (далее – ВВП). В странах ЕС небольшие компании производят 70% ВВП, в Японии этот показатель составляет 61%. В России это число составляет всего 20%. МП также активно участвует в создании рабочих мест. В странах ЕС 72% трудоспособного населения занято в МП, 78% - в Японии и 75% в Южной Корее. В российской экономике МП обеспечивает рабочие места только для 25% работающего населения. Еще одной, безусловно, важной функцией МП является внедрение большинства инноваций и

³ Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2017 году. Минэкономразвития Москва 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/7052db05-fc64-466cb9cd-cfbc6abaf47e/gosmsp2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=7052db05-fc64-466c-b9cd-cfbc6abaf47e>

⁴ Высоцкая, Т.Р. Перспективы малого российского бизнеса в 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: [http://nfinnovate.com/content/files/psn/7\(24\)-16/AF.pdf](http://nfinnovate.com/content/files/psn/7(24)-16/AF.pdf)

⁵ Абдуллаев, Н.В. Малое и среднее предпринимательство в России: состояние, проблемы, государственная поддержка // Российское предпринимательство: история и современность. Сборник материалов I Всероссийских Морозовских Чтений. – 2018. С. 213-217.

содействие научно-техническому прогрессу. Отметим, что еще одна функция МП заключается в формировании «среднего класса» в обществе и, тем самым, в обеспечении социальной и политической стабильности в обществе. Таким образом, видно, что в странах Европы и Азии МП получило гораздо большее развитие по сравнению с Российской Федерацией.

В таблице 2 представлена динамика развития субъектов МП за 2015–2017 гг. в Российской Федерации⁶.

Таблица 2 – Динамика развития субъектов МП за 2015–2017 гг. в Российской Федерации

Наименование	2015 г	2016 г	2017 г	Изменение 2017 г. к 2015 г. (+,-)	Темп роста 2017 г. к 2015 г.,%
Всего					
Юридические лица	2580128	2816794	2867688	287560	111,1
Индивидуальные предприниматели	2926908	3048986	3236779	309871	110,6
Микропредприятия					
Юридические лица	2321076	2556939	2609872	288796	112,4
Индивидуальные предприниматели	2897599	3020000	3208692	311093	110,7
Малые предприятия					
Юридические лица	239049	239904	237982	-1067	99,6
Индивидуальные предприниматели	28938	28584	27737	-1201	95,8
Средние предприятия					
Юридические лица	20003	19951	19834	-169	99,2
Индивидуальные предприниматели	371	402	350	-21	94,3

По данным Федеральной налоговой службы России, на 1 января 2018 года в Российской Федерации насчитывалось 6,1 млн. МСП, в том числе 2,9 млн. юридических лиц и почти 3 млн. индивидуальных предпринимателей. В сфере МСП 5818564 микропредприятий, 265719 малых предприятий, 20184 средних предприятий⁷.

⁶ Сыскетов, И.Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Молодой ученый. - 2016. - № 16. - С. 105 // [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/Of-PK/Downloads/moluch_246_ch1_KofgDja.pdf

⁷ Там же.

Малые и средние предприятия в основном специализируются на торговле и услугах для населения, создавая тем самым рабочие места для более 19 миллионов граждан. Фактически, каждый четвертый работник занят в секторе МСП.

Средние предприятия больше представлены в областях с более высокой добавленной стоимостью - производство, строительство, сельское хозяйство (рисунок 1).

В 2016–2017 гг. зафиксированы положительные тенденции в развитии МСП. Оборот малых и средних предприятий увеличился в 2017 г. по сравнению с 2014 г. на 37%, а с учетом инфляции рост составил 15,5%. Более того, более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот микро- и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20%.



Рис. 1. Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2017 г., %

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства определена в правовых актах, системе методов, мер и средств, направленных на создание и обеспечение эффективного функционирования системы малых и средних предприятий, и в то же время включает в себя правовое стимулирование

этих субъектов и правовое ограничение лиц, оказывающих взаимодействие с ними (государственные органы и частные контрагенты).

Государственная поддержка осуществляется в рамках государственного регулирования предпринимательской деятельности в общем, и малых и средних предприятий, в частности.

Малые предприятия могут рассчитывать на гарантированную поддержку, если они отвечают определенным параметрам и кредиты предоставляются кредитными организациями - партнерами компании (около 40 учреждений). На рисунке 2 показано, как работает система гарантийной поддержки.

«Корпорация МСП» отдает предпочтение неторговым компаниям, работающим в следующих приоритетных областях страны: аграрный сектор; строительство, транспорт и связь; производство: воды, газа, электроэнергии, импортозамещающей продукции, в том числе перерабатывающей, для пищевой промышленности.

«Корпорация МСП» реализует в сотрудничестве с 12-ю кредитными организациями (Сбербанк, ВТБ, ВТБ24, Россельхозбанк, Открытие, Банк Москвы, Промсвязьбанк, РНКБ, Альфа-Банк, Газпромбанк, Росбанк, Райффайзен Банк) программу по стимулированию выдачи кредитов для малых и средних предприятий.



Рис. 2. Система гарантийной поддержки

За 2016 г. общий объем предоставленных кредитов субъектам МСП составил 5,16 трлн руб., что выше уровня 2015 г. на 1,6%. С начала 2017 г. общий объем предоставленных субъектам МСП кредитов в рублях составил 3,35 трлн руб., из которых индивидуальным предпринимателям было выделено 233,6 млрд руб. (7,0% от общего объема кредитов, предоставленных субъектам МСП). Расширение финансовой поддержки является одним из ключевых инструментов стимулирования развития сектора МСП. В 2016 г. реализовывалось две ключевые программы финансовой поддержки МСП – предоставление механизма поручительств и гарантий субъектам МСП, а также Программа стимулирования кредитования субъектов МСП⁸.

Общая сумма кредитов, выданных МСП с использованием вышеупомянутых программ поддержки кредитов, составила в 2016 г. 159,6 млрд рублей, а с начала 2017 г., согласно этим программам, 128,9 млрд руб. Доля кредитов, выданных по этим программам, в общем объеме кредитов, предоставленных МСП в рублях в 2016 году, составила 3,1%. В 2017 году доля этих кредитов в общем объеме увеличилась незначительно, до 3,4%.

Доступ к финансированию для МСП в 2016 году расширяется, в частности, за счет реализации программ поддержки МСП и специальных концессионных программ. Таким образом, объем привлеченных кредитов с использованием механизма гарантий и поручительств для МСП в 2016 г. составил 172 млрд рублей, что в два раза больше суммы кредитов, полученных МСП в 2015 г.

В 2017 г. лимит программы, направленной на стимулирование кредитов МСП, был расширен до 175 млрд рублей. В настоящее время кредиты, предоставленные МСП со стороны АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» по данной программе, составляют почти 109 млрд рублей.

С 2017 г. для расширения инвестиционных кредитов банками МСП Минэкономразвития России реализуется отдельная программа кредитов под низкие проценты, основанная на субсидировании ставок банковского кредитования. Для участия в конкурсе были выбраны три кредитные организации (ПАО Сбербанк, ПАО Банк ВТБ, ОАО «Россельхозбанк»), которые заключают соглашения о предоставлении федеральным бюджетом субсидий на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам МСП по

⁸ Сыскетов, И.Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Молодой ученый. 2016. № 16. С. 107. // [Электронный ресурс] – URL: file:///C:/Users/Of-PK/Downloads/moluch_246_ch1_KofgDja.pdf

льготной ставке (субъектам среднего предпринимательства под 9,6% годовых, малого – 10,6%).

Основным инструментом в существующей системе поддержки МСП выступает программа Минэкономразвития России, согласно которой средства федерального бюджета целенаправленно распределяются между регионами для реализации мер поддержки предпринимательства при условии софинансирования расходов из региональных бюджетов. Этот подход направлен на то, чтобы побудить регионы проводить активную политику в сфере поддержки МСП (рисунок 3)⁹.

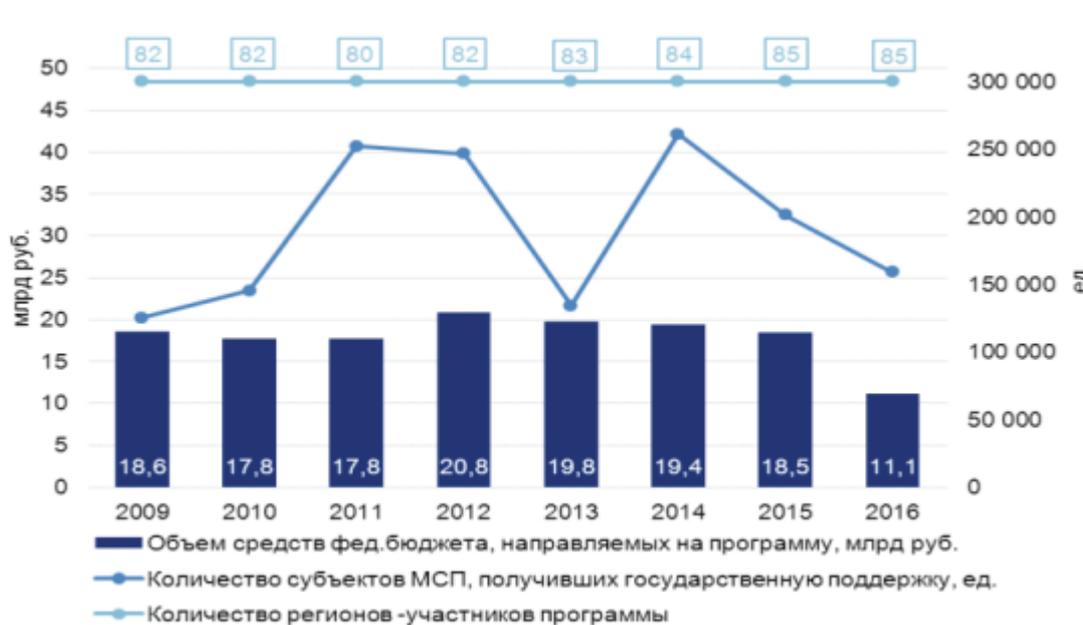


Рис. 3. Объемы финансирования программы Минэкономразвития России в 2005–2017 гг.

Таким образом, активная работа Минэкономразвития России в области оказания финансовой поддержки МСП помогла переломить негативные тенденции в этом секторе в последние годы. Доля кредитов МСП в общем объеме кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в России увеличилась, и эта тенденция усиливается.

⁹ Сыскетов, И.Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Молодой ученый. 2016. № 16. С. 108. // [Электронный ресурс] – URL: file:///C:/Users/Of-PK/Downloads/moluch_246_ch1_KofgDja.pdf

Поскольку малый и средний бизнес является одной из ведущей составляющей экономики, диалог власти и бизнеса необходим для решения общей задачи - модернизации российской экономики путем увеличения предпринимательской инициативы. Поэтому власть должна быть в постоянном взаимодействии с сектором малого и среднего предпринимательства, прислушиваться и разрабатывать такие меры поддержки бизнеса, которые смогли бы качественно и количественно отразиться на развитии данного сектора.

В 2016 г. принят ряд важных проектных документов, направленных на повышение качества государственного регулирования деятельности малых и средних предприятий и совершенствование системы государственной поддержки.

Стоит отметить, что впервые в России была разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. Целью Стратегии является развитие сектора малого и среднего предпринимательства как фактора инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики¹⁰.

Реализация стратегии к 2030 ставит целью увеличение: доли МСП в российском ВВП с 20% до 40%, оборота малых и средних предприятий в 2,5 раза, производительности труда в 2 раза в секторе малого и среднего предпринимательства и т.д.

Также содействие развитию малого и среднего бизнеса будет оказываться в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика», в которой по распоряжению N129-р будет оказываться финансовая поддержка на 2017 г. в размере 7,5 млрд. рублей, распределенной между бюджетами 82 субъектов Российской Федерации.¹¹

Помимо государственных мер по поддержке предпринимательства, рекомендуется, чтобы малые и средние предприятия принимали решения об объединении нескольких компаний. Автономная компания имеет свою собственную бизнес-стратегию и тактику, в то время как консолидированная

¹⁰ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016г. №1083-р (ред. от 30.03.2018) // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/

¹¹ О распределении субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика», предоставляемых в 2017 г. из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 28.01.2017 г. № 129-р. // Гарант. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71499854/>

компания корректирует свою рыночную стратегию, потому что она меняет масштабы бизнеса. Консолидация может стать более целенаправленной и эффективной, если рассматривать ее как проект, включающий комплекс организационно и экономически обособленных мероприятий.¹²

Стоит выделить и приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевая цель проекта - обеспечение занятости порядка 1,2 млн. человек у субъектов индивидуального и малого предпринимательства и оказание поддержки 336 тыс. субъектам индивидуального и малого предпринимательства.¹³

Через определенное время будет видно, будут ли реально достигнуты запланированные целевые индикаторы программ или останутся невыполнимыми.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что предприятия малого и среднего бизнеса являются основным звеном национальной экономики для многих развитых стран. Поэтому для развития МСП необходима стабильная система государственной поддержки. Внедрение эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования МСП будет способствовать не только повышению роли МСП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества в нашей стране.

¹² Гончаренко, Л.Н., Елкина, В.Н. Консолидация территориального бизнес-сообщества: проектный подход // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2014. № 4 (18). С. 214.

¹³ О паспорте приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: утверждение президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21.11.2016 г. № 10 // Правительство России. – URL: <http://government.ru/media/files/e1egS3zz2HlKdsXJbh2WAMMIwZLzyWCZ.pdf>

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

Красавин А.Е. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи заключается в том, что малый и средний бизнес является не только одним из основных звеньев в формировании валового внутреннего продукта страны, но и важнейшим фактором занятости населения и источником доходов и обеспечения национального благосостояния. Развитие и нормальное функционирование сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) невозможно без государственного участия на всех уровнях. Это связано с выполнением со стороны государства через государственные органы возложенных на него функций по вопросам регулирования, поддержки и контроля малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России – одно из приоритетных направлений государственной политики. Актуальной задачей страны является создание эффективной и инновационной экономики, которая формируется, в том числе, за счет малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес обеспечивает трудовую занятость большей части населения страны.

В настоящее время деятельность субъектов МСП регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – 209-ФЗ).

Государственная поддержка является одним из основных факторов развития предпринимательства и образует систему с выделенной инфраструктурой, государственным аппаратом и нормативно-правовой базой¹.

В России государственная поддержка реализуется посредством программно-целевого метода, включающий в себя выбор мер по развитию

¹ Чеботарь, Ю.М. Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016. – 180 с.

видов деятельности субъектов МСП, отраслей и территорий, которые согласуются с соответствующим набором инструментов, форм и методов государственной поддержки и источниками финансирования в определенный период. Общая схема государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства представлена на рисунке 1².

В 2019 году Правительство РФ продолжает осуществлять помощь малому и среднему бизнесу за счет федеральных и региональных программ.

Госпрограммы поддержки малого бизнеса 2018-2019 года практически ничем не отличаются от принятых ранее, изменения есть лишь в сроках реализации некоторых мероприятий.

Развитие малого и среднего бизнеса имеет большое значение для превращения экономики России в конкурентоспособную страну. Малое предпринимательство служит основным источником нововведений, генератором новых решений.



Рис. 1. Схема государственной поддержки субъектов МСП в России

Также необходимо выявить основные проблемы, влияющие на организацию МСП России. Одним из отличий российской экономики является участие МСП в теневых процессах, которые снижают эффективность производства, увеличивают расходы и формируют коррупционные отношения. Это значит, что теневая экономика может стать

² Борисов, К.И. Мировой опыт применения программно-целевого подхода / К.И. Борисов // Наука и современные технологии. 2013.-№ 1. С. 23-24.

угрозой безопасности России, однако из ежегодной оценки Росфинмониторинга следует, что ее объем снижается, так по сравнению с 28% в 2016 и с 20,5% в 2017 годах, в 2018 году он равнялся, по предварительной оценке, около 20% ВВП³.

МСП оперативно адаптируется к потребностям рынка, поэтому главная роль в теневом обороте принадлежит крупному бизнесу, который принимает привилегированное положение благодаря коррупции. Проблемами российского малого бизнеса также являются: высокие арендные ставки, налоги, ограниченность средств на развитие инвестиционных проектов, общий рост конкуренции и повышение цен на сырье и тарифы⁴.

Как известно, любая экономика нуждается в системе правил деловых операций. Однако существуют незаконные административные барьеры, которые под давлением чиновничества, создают условия для процветания коррупции, монополизма и перераспределения доходов. Так, на заседании Президиума Госсовета было подчеркнуто, что медленный рост малого бизнеса зависит от чрезмерного административного давления⁵.

Поэтому были представлены меры по противодействию таким барьерам, организующие поддержку и развитие МСП, к которым относятся: облегчение доступа МСП к ресурсам и к инфраструктуре; государственная поддержка; снижение налогов. Также необходимо четкое регламентирование контроля малого бизнеса, которое относится к представителям внутренних органов, так как именно на них поступали жалобы и обвинения во взяточничестве⁶.

В аналитических материалах ОАО «Российская венчурная компания» и рейтингового агентства «Эксперт РА» определение «стартап» определяется как малое предприятие, выпускающее новые виды товаров и услуг⁷. Следует заметить, что частыми причинами его провала являются недоработанные разработки вследствие неточного анализа сфер инновационного развития и

³ Митропольский Д.И. Структура региональных цепочек поставок и централизация экономики России // *Exceling Tech*. Том. 7., 6, December. - 2018. - С. 684 – 692.

⁴ Росфинмониторинг зафиксировал снижение объема скрытой экономики // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/02/22/5>

⁵ Плотников, В.А. Инвестиционный потенциал как фактор структурных преобразований регионального хозяйственного комплекса // *Экономика и управление*. 2019. № 2 (160). С. 38-48.

⁶ Вступительное слово на заседании президиума Государственного совета «О преодолении административных барьеров в развитии малого бизнеса и мерах налоговой политики, направленных на стимулирование его роста» // [Электронный ресурс] – URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/24949>

⁷ Барсукова М.А. Управление экономической устойчивостью в условиях инновационного развития // *Известия СПбГЭУ*. 2019. № 2 (116). С. 54-58.

нужд клиента⁸. Помимо этого, одной из проблем является выбор поиска источников финансирования. Например, создатели новых товаров и услуг стремятся использовать венчурный капитал, однако не все инвесторы готовы вкладываться в новейшие сферы, так как это характеризуется высокими рисками⁹. Для осуществления комплексной оценки перспективных российских стартапов в 2012 г. была создана система «Russian Startup Rating» (RSR). Таким образом, стоит отметить важность включения МСП в экономические процессы страны, так как они способны предоставить инновационные технологии, продукцию и услуги.

В первую очередь стоит отметить Корпорацию МСП, которая была создана указом Президента РФ от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию МСП». К ее основным задачам, в первую очередь, относится оказание поддержки субъектам МСП. Помимо этого, Корпорация МСП занимается привлечением денежных средств как российских, так и иностранных организаций для поддержки МСП, организацией сопровождения инвестиционных проектов МСП, а также обеспечивает информационную связь, как с органами государственной власти, так и с иными органами и организациями с целью поддержки МСП. И, конечно же, данная организация занимается подготовкой предложений о модернизации мер поддержки МСП.

Помимо этого, с 2016 г. Корпорация МСП осуществляла реализацию мероприятий Приоритетного проекта, главной целью которого являлось обеспечение поддержки и занятости 1,2 млн. человек у ИП и МСП. К числу таких мероприятий отнесли обеспечение доступа ИП и МСП к закупкам крупнейших заказчиков, реализацию поддержки ИП и МСП в сфере образования, а также кредитно-гарантийной поддержки.

Объем кредитов МСП в 2017г. повысился на 15% по сравнению с 2016г. на фоне снижения процентных ставок. Так, из исследования рейтингового агентства «Эксперт РА», посвященного кредитованию МСП,

⁸ Казанцева, А.Н. Развитие системы внутреннего контроля в современных компаниях: теоретические подходы и предложения по совершенствованию // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). С. 99-108.

⁹ Тихомиров. Д.В. Минимизация рисков в проектном финансировании: подходы к финансовому моделированию и структурированию // MATEC Web of Conferences

следует, что банки выдали МСП 6 трлн. руб. кредитов, а также выросло число поданных и одобренных заявок на кредиты МСП.¹⁰

Однако счетной палатой была выявлена неэффективность мер господдержки МСП. В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» на развитие МСП было направлено 120 млрд. руб. Отмечено, что показатели программы на 2017г. были выполнены за счет снижения плановых значений по сравнению с 2014г. Также выявлено неравенство региональных субсидий на развитие МСП. В 2014–2016гг. более 20% средств, назначенных на поддержку МСП, были направлены только в 5 регионов. В 2017г. около 40% субсидий пришлось на 11 регионов, получивших около 200 млн. руб., причем не все реализовали плановые задачи (рисунок 2).¹¹



Рис. 2. Вклад МСП в экономику РФ

Данное наблюдение необходимо экономическому блоку правительства для модернизации доли МСП в экономике. Поэтому в принятом указе №204 от 7 мая 2018г. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» были составлены задачи в сфере развития и поддержки МСП. В их число входят увеличение численности занятых в сфере МСП, включая ИП, до 25 млн. человек и увеличение доли МСП в ВВП с 22,9% (2019 год) до 32,5%. Также доля экспорта малых предпринимателей в

¹⁰ Митропольский, Д.И. Структура региональных цепочек поставок и централизация экономики России // Exceling Tech. Том. 7., 6, December. 2018. С. 684 – 692.

¹¹ Кыштымова, Е. Ценность компании и трансформация ее оценки под влиянием информатизации Плотников // Материалы 32-й Международной конференции Ассоциации управления деловой информацией ИВИМА 2018-Vision 2020: Устойчивое экономическое развитие и применение инновационного менеджмента от региональной экспансии к глобальному росту.

общем объеме несырьевого экспорта должна вырасти с 8,6% до 10%. Помимо этого, ежегодный объем закупок для субъектов МСП должен вырасти с 3 трлн. рублей в 2019 до 5 трлн. руб. в 2024 г. Для реализации данных задач правительство планирует упростить налоговую отчетность при внедрении контрольно-кассовой техники; улучшить условия внедрения предпринимательской деятельности; создать цифровые платформы, ориентированные на поддержку производственной деятельности МСП; расширить доступ к льготному финансированию, в том числе увеличить объем льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, и т.д. Также создан нацпроект "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" разработанный для достижения целей, которые поставлены в майском указе. Программа льготного кредитования МСП также была перезапущена в рамках соответствующего нацпроекта. Предпринимателям предложат займы по ставке до 8,5% годовых вместо 9,6–10,6%. Предполагают, что в 2019г. банки выдадут льготных кредитов на 1 трлн. руб., в целом до 2024г. - на 10 трлн. руб. Из отчета Центрального банка Российской Федерации «О развитии банковского сектора РФ в 2018 году и в январе 2019 года» следует, что госпрограммы льготного кредитования оказывают влияние на размер ставок по займам МСП на открытом рынке. За 2018г. средневзвешенные ставки для МСП снизились: по кредитам на срок менее года - с 12,5% до 10,9% годовых, свыше года - с 11,3% до 10,1% годовых. Отмечают, что портфель кредитов МСП за 2018г. в номинальном выражении вырос на 1,1%. В 2018г. банки выдали МСП 6,8 трлн. руб. кредитов - на 11,4% больше, чем годом ранее. В 57 субъектах РФ зафиксировано падение численности компаний МСП, что свидетельствует о проблемах в секторе МСП. Положительные темпы годового роста обеспечены только увеличением числа микропредприятий, которые составляют большую часть МСП¹².

¹² Кыштымова, Е. Ценность компании и трансформация ее оценки под влиянием информатизации // Материалы 32-й Международной конференции Ассоциации управления деловой информацией ИВИМА 2018-Vision 2020: Устойчивое экономическое развитие и применение инновационного менеджмента от региональной экспансии к глобальному росту.

Таблица 1¹³ – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
РФ, по состоянию на 10.02.2017	5 925 282	2 590 944	239 136	20 534	3 045 845	28 422	401
РФ, по состоянию на 10.02.2018	6 059 254	2 581 906	238 397	19 867	3 190 873	27 859	352
РФ, по состоянию на 10.02.2019	6 058 279	2 483 073	222 755	18 455	3 306 406	27 272	318

Подводя итоги данного исследования, следует заметить, что, несмотря на общую положительную динамику МСП в 2018 г., структура в 2019г. ухудшилась, на данный момент рост зафиксирован только в численности ИП в категории микропредприятий. Важно то, что МСП создают рабочие места и обеспечивают значительную часть населения доходами, определяя социально-экономическое положение страны. Однако пока еще налоговая нагрузка на МСП высока, текущая политика в процессе стимулирования развития бизнеса. Административные барьеры оказывают влияние на МСП больше, чем на крупный бизнес, что стимулирует его уход в «тень».

В Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанном Минэкономразвития России, имеется специальный раздел, посвященный основным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства на 2013 - 2030 годы. Однако мер финансово-кредитного характера в этом разделе не содержится. Финансовая помощь предусмотрена только в отношении малых форм предприятий в научно-технической сфере (п. 12.2).

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) утверждена Стратегия развития малого и среднего

¹³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегии развития МСП) вместе с Планом мероприятий («дорожной картой») по ее реализации. Весьма положительно следует оценить заложенное в Стратегию в качестве принципа понимание необходимости «создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение ... субъектов малого и среднего предпринимательства ... будет невозможно» (раздел III Стратегии). Стратегия предусматривает вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки, в том числе финансовой, малых предприятий, что будет реализовано в рамках деятельности Корпорации МСП. Так, на базе Корпорации предусматривается формирование единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства как массового, так и высокотехнологичного сектора. В рамках реализации Стратегии планируется обеспечить повышение эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки малых предприятий, а также создание новых инструментов такой поддержки.

На достижение цели, установленной Стратегией развития МСП, направлена государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»¹⁴, включающая подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства» со сроком реализации до 31 декабря 2020 г. Однако она предусматривает ежегодное сокращение бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы из средств федерального бюджета с 21 845 000 тыс. рублей в 2013 году до 4 923 304,9 тыс. рублей в 2020 году (Приложение 10 к Федеральному закону от 05.12.2017 № 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»). Правоведами справедливо подчеркивается: «несмотря на декларацию активизации поддержки указанных субъектов, размер государственной помощи малому и среднему бизнесу имеет тенденцию к снижению»¹⁵.

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2018) №Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика № // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 18 (часть II). - Ст. 2162.

¹⁵ Ручкина, Г.Ф. Финансовая поддержка как ключевая составляющая в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства // Банковское право. 2017. № 5. С. 12-16.

К сожалению, принимаемые государством меры поддержки не приводят к значимому увеличению количества представителей малого и среднего бизнеса. По статистике, если на конец 2010 г. существовало 4 571 087 субъектов малого предпринимательства (из них индивидуальных предпринимателей – 2 926 812) ¹¹, то на 10.09.2018 г. их количество составляет 5 902 268 (из них индивидуальных предпринимателей – 3 272 333). «При этом нужно учитывать, что в условиях изменения «номинала» ряда характеристик понятия субъектов МСП практически вдвое степень валидности результатов простого статистического сравнения весьма низка»¹⁶. Сокращение числа работников названных субъектов за указанный период более чем на 3 млн. человек свидетельствует о финансовом неблагополучии их работодателей, о стремлении сэкономить на официальном трудоустройстве своих фактических работников и уплате взносов в государственные внебюджетные фонды.

В самой Стратегии развития МСП отмечается: в последние годы динамика развития МСП является отрицательной, его вклад в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве стран, остается нерешенным вопрос доступа малых предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. Так, по данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила всего 16,9 % (среднемировой уровень - 23 %)»¹⁷.

Сохраняются следующие проблемы в сфере финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства:

- высокая стоимость кредитования (ставки, стоимость упаковки и привлечения);
- разрозненные и избыточные требования банков к документам и обеспечению заемщиков;
- не развито банковское кредитование микробизнеса (при том, что количество микропредприятий превышает 99% субъектов МСП);

¹⁶ Ершова. И.В. Малое и среднее предпринимательство: трансформация российской системы кредитования и микрофинансирования // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. № 1. С. 23-28.

¹⁷ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/

- низкая вовлеченность банков в сфере проектного финансирования,
- резкое уменьшение числа коммерческих банков (снижение конкуренции и регионального присутствия, потери средств бизнеса, досрочные возвраты кредитов, отзыв гарантий и др.);

- государственная поддержка доходит до крайне ограниченного числа компаний. Информация об инструментах поддержки разрознена, процесс непрозрачен, требования избыточны^{18/}

Президент РФ В.В. Путин в п. 13 своего Указа от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹⁹ постановил, что Правительству РФ при реализации совместно с органами государственной власти субъектов РФ национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы необходимо обеспечить в 2024 году упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая индивидуальных предпринимателей. Указанный национальный проект включен в перечень нацпроектов (программ), на реализацию которых Правительству РФ надлежит бюджетные ассигнования федерального бюджета предусматривать в приоритетном порядке (п. 16 Указа).

24 сентября 2018 г. по итогам заседания Президиума совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, Правительство РФ одобрило паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который начнет реализовываться с 01.01.2019 г. На финансовую поддержку МСП планируется выделить 178 млрд. руб., основная часть которых будет выделена на компенсацию процентных ставок, чтобы предприниматели уже в 2019 году могли получить кредиты по ставке менее 10 % годовых. Тем не менее, не стоит уповать на объем выделяемых финансовых ресурсов, поскольку, как отмечается в научной литературе, «к сожалению, рост бюджетных трат не

¹⁸ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: http://smb.gov.ru/files/images/Презентации%20Upgradelaborатории/1_фин_кред_меры_3.pdf.

¹⁹ Собрание законодательства РФ. 2018. № 20. Ст. 2817.

пропорционален динамике роста субъектов МСП».²⁰ В структуре национального проекта выделен отдельный федеральный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию». Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к льготному кредитованию, предлагается дальше развивать микрофинансирование, лизинг и запустить альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и биржевые инструменты.

Закон о развитии МСП предусматривает следующие виды финансовой поддержки субъектов МСП.

Финансовая поддержка за счет средств федерального бюджета предоставляется исключительно в виде субсидий (ст. 17), которые могут выделяться: государственным фондам поддержки научной, научнотехнической, инновационной деятельности, а также бюджетам субъектов РФ, прошедших конкурсный отбор.

Распределение субсидий бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку МСП на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов осуществляется крайне неравномерно: от 2 798,2 тыс. руб. Ямало-Ненецкому автономному округу до 364 717,7 тыс. руб. Пензенской области.²¹

Таким образом, мы пришли к выводу, что одной из важнейших задач является расширение финансовой поддержки МСП, однако организация российской системы поддержки МСП и увеличение объемов денежных средств, выделенных на их развитие пока еще не способны полностью компенсировать недочеты в экономической системе страны. Необходимо принять современные подходы к решению данных задач, в первую очередь важно улучшение общего делового климата и экономических институтов, а также модернизация системы инвестиций, вследствие чего осуществляется формирование сети фондов прямых инвестиций в МСП и их инновационные разработки. Только при осуществлении контроля и качественной государственной поддержки реально достичь эффективного развития МСП, что в результате улучшит экономическое положение как внутри страны, так и на мировом рынке.

²⁰ Тарасенко. О.А. Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2018. № 2. С. 49-56

²¹ Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» // Российская газета. - 2017. - 8 декабря.

Понимая необходимость и важность государственной поддержки рассматриваемого сектора экономики, можно предложить следующий комплекс государственных антикризисных мер, в котором главное место занимает поддержка малого и среднего бизнеса, а именно:

1. Предоставление свободного доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к объектам инфраструктуры.

2. Оптимизация системы налогообложения малого и среднего бизнеса.

3. Поощрение развития инновационного малого и среднего бизнеса.

Перечисленные меры могут влиять на активизацию развития промышленности за счет деятельности малых и средних предприятий.

Хотелось бы отметить, что разрабатывая комплексные меры по поддержке малого и среднего бизнеса государственные органы должны учитывать сложившиеся к настоящему времени социальное положение в малом и среднем бизнесе, интересы занятых в нем работников, степень их приверженности к рыночным отношениям, характер ожидаемых ими перемен, предполагаемые перспективы. Только в этом случае государственная поддержка малого и среднего предпринимательства окажется эффективной, будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

На бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты возложена нагрузка по оказанию финансовой поддержки не только малого бизнеса, но и организаций, образующих инфраструктуру его поддержки.

Финансовая поддержка за счет средств региональных и местных бюджетов являются: субсидии, бюджетные инвестиции, государственные и муниципальные гарантии по обязательствам субъектов малого бизнеса и организаций инфраструктуры (п. 2 ст. 17 названного закона).

Что касается первого вида поддержки – субсидий, то их доля крайне незначительна: «в целом государственной поддержкой за счет финансовой помощи в виде субсидий в 2016 г. было охвачено порядка 1% общей численности субъектов МСП²². Действующим законодательством регулируется, в частности, предоставление субсидий субъектам РФ на

²² Агапцов, С.А. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации Плана действий Правительства РФ, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ в 2016 году» // Бюллетень Счетной палаты РФ. 2017. № 7. С. 141.

реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы субъектам МСП²³.

Второй вид поддержки – бюджетные инвестиции. Примером таких инвестиций является перечисление Корпорацией МСП в 2017 году взносов в уставный капитал его дочерних обществ, являющихся российскими лизинговыми компаниями, источником финансового обеспечения которых являются предоставленные из федерального бюджета бюджетные инвестиции, в целях реализации механизма лизинга для субъектов МСП²⁴. Субъектам малого инновационного предпринимательства такие инвестиции вправе предоставлять Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере²⁵.

В настоящее время Корпорацией МСП совместно с иными участниками осуществляет программу «Инвестиционный лифт» в отношении субъектов малого бизнеса, деятельность которых направлена на производство высокотехнологичной наукоемкой экспортоориентированной продукции. В рамках данной программы одной из мер финансовой поддержки является приобретение миноритарной доли (до 50%) в акционерном капитале субъекта МСП Российским фондом прямых инвестиций.

Третий вид финансовой поддержки – меры гарантийной поддержки. Начиная с 2014 года, ведется работа по созданию Национальной гарантийной системы поддержки МСП (далее – НГС). В настоящее время она представляет собой трехуровневую систему гарантийных организаций, включающая в себя Корпорацию МСП, МСП Банк и региональные гарантийные организации, которые во взаимодействии друг с другом

²³ Приказ Минэкономразвития России от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

²⁴ Постановление Правительства РФ от 02.08.2017 № 919 (ред. от 26.03.2018) «О дополнительных требованиях к договорам о предоставлении бюджетных инвестиций акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» за счет средств федерального бюджета в целях последующего взноса в уставный капитал его дочерних обществ, являющихся российскими лизинговыми компаниями (фирмами), в целях реализации механизма лизинга для субъектов малого предпринимательства» // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 32. - Ст. 5095.

²⁵ Постановления Правительства РФ от 03.07.2012 № 680 (ред. от 29.08.2017) «Об уставе федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» // Собрание законодательства РФ. - 2012. - № 28. - П. 12. - Ст. 3910.

обеспечивают значимую и эффективную поддержку субъектам МСП, организациям инфраструктуры поддержки, специализированным финансовым обществам в рамках сделок секьюритизации на федеральном и региональном уровнях с помощью гарантий и поручительств, а также единых стандартов работы гарантийных организаций²⁶. НГС призвана увеличить объемы гарантийной поддержки, повысить эффективность ее предоставления, сократить издержки и риски за счет унификации технологий, стандартов, документации, информационного взаимодействия и подходов к оценке рисков.

Корпорация МСП фокусирует свои усилия на предоставлении гарантий субъектам МСП в рамках реализации средних и крупных проектов, целевых программ. Деятельность МСП Банка и 84 региональных гарантийных организаций направлена на применение «поточных» технологий и предоставление гарантий и поручительств в массовом сегменте рынка.²⁷

Объем привлеченного финансирования в рамках Национальной гарантийной системы за 2016 год составил 172 млрд. руб., что в 2 раза превышает объем кредитования, полученный субъектами МСП в 2015 году.²⁸

Четвертый вид поддержки – меры кредитной поддержки. С конца 2015 года ключевым видом финансово-кредитной поддержки, помимо гарантийной, является Программа стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5»). Она реализуется совместно Корпорацией МСП, Минэкономразвития России и Банком России. В рамках программы процентные ставки по кредитам составляют до 10,6% годовых для субъектов малого предпринимательства. В июле 2017 года лимит по указанной программе увеличен до 175 млрд. рублей. Что касается широты охвата МСП программами кредитно-гарантийной поддержки, то она, согласно докладу Минэкономразвития, все еще невелика: доля кредитов, предоставленных с применением данных программ, в общем объеме предоставленных кредитов

²⁶ Приказ Минэкономразвития России от 19.02.2015 № 74 (ред. от 04.05.2018) «Об утверждении основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года» [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137798/

²⁷ Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) [Электронный ресурс] – URL: <https://corpmsp.ru/finansovayapodderzhka/garantiynaya-podderzhka-subektov-msp-ngs/>

²⁸ Доклад Минэкономразвития о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы за 2016-2017 годы [Электронный ресурс] – URL: smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf

субъектов МСП в рублях в 2016 году составила 3,1%, а в 2017 году несколько увеличилась – до 3,4%.²⁹

Кроме того, для расширения инвестиционного кредитования банками субъектов МСП Минэкономразвития России с 2017 года дополнительно реализуется отдельная программа льготного кредитования – на основе субсидирования банкам недополученных ими доходов при выдаче субъектам МСП кредитов по льготным ставкам («Программа 674»)³⁰.

Для участия в ней отобраны кредитные организации, с которыми заключены соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам МСП по льготной ставке. При этом вызывает недоумение планируемое сокращение практически в 2 раза объема субсидирования на эти цели в плановом периоде 2019 – 2020 годов³¹.

Таким образом, в настоящее время основным видом финансово-кредитной поддержки МСП является кредитование на тех или иных льготных условиях. При этом банки, несомненно, являются более сильной стороной в кредитных правоотношениях, чем нередко наносят ущерб заемщикам. На наш взгляд, поскольку государство фактически толкает слабо юридически и экономически подкованных субъектов МСП в руки финансовых воротил, выбор которых ограничен, законодателю следует озаботиться защитой прав и интересов МСП как стороны кредитного договора. Следует всецело поддержать мнение о том, что «резонно в этом случае нивелировать возможности регуляторного арбитража и гармонизировать банковское регулирование с положениями микрофинансового законодательства, содержащего запреты для микрофинансовых организаций в одностороннем порядке изменять размер процентных ставок и (или) порядок их определения по договорам

²⁹ Доклад Минэкономразвития о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы за 2016-2017 годы [Электронный ресурс] – URL: smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg.pdf.

³⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 г. № 674 (ред. от 15.12.2017) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 24. - Ст. 3529.

³¹ Приложение 23 к Федеральному закону от 05.12.2017 № 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» [Электронный ресурс] – URL: <https://bazanpa.ru/gd-rf-zakon-n362-fz-ot05122017-h3869193/prilozhenie23/>

микрозайма, комиссионное вознаграждение и сроки действия этих договоров с клиентами индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами; а также применять штрафные санкции к индивидуальным предпринимателям за досрочный возврат суммы микрозайма».

К мерам финансово-кредитной поддержки субъектов МСП, кроме названных в ст. 17 Закона о развитии МСП, относятся такие финансовые инструменты, как микрофинансирование, лизинговая поддержка, факторинг, венчурное инвестирование и ряд других.

Тенденции развития финансово-кредитной поддержки МСП определены Стратегией развития МСП на период до 2030 года, где предусмотрено стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого предпринимательства; развитие микрофинансирования, национальной гарантийной системы поддержки, долгосрочного финансирования, рынка секьюритизации кредитов, лизинга, факторинга, инструментов прямого финансирования; реализация программ субсидирования затрат субъектов малого предпринимательства; развитие новых инструментов финансирования (краудфандинг, краудинвестинг, и др.). При этом финансовая поддержка малого предпринимательства будет осуществляться на основе дифференциации субъектов малого предпринимательства по выделенным целевым секторам - массовому и высокотехнологичному.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что малый бизнес решает огромное количество социальных и экономических проблем: способствует экономическому росту, ускорению развития научно-технической деятельности, а также снабжению потребительского рынка необходимыми товарами и услугами надлежащего качества. Более того, МП влияет на процесс создания дополнительных рабочих мест для населения страны. Существенный вклад в экономическое и социальное развитие города привнесли такие формы бизнеса, как средние и малые предпринимательства. Этому, в первую очередь, способствует реализуемая государственная программа поддержки и развития среднего и малого бизнеса.

Государственная поддержка сектора малого и среднего предпринимательства является важным инструментом достижения социально-экономических целей любой страны. На сегодняшний день с

данным тезисом полностью согласно руководство страны, что позволяет с оптимизмом смотреть в будущее малого и среднего бизнеса в России.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Одинец Э.Р. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи определяется своевременной необходимостью одновременного рассмотрения двух важных проблем - оптимального развития малого бизнеса в России, с одной стороны, и повышения эффективности функционирования в системе социально-экономического её развития через привлечение малых предприятий в условиях реформирования экономики, с другой стороны, при соответствующем государственном регулировании.

Формирование эффективной предпринимательской среды является главной задачей рыночного развития в нашей стране. Особое место в общей системе предпринимательской деятельности занимает малое предпринимательство, которое в свою очередь старается соответствовать сути рыночной экономики.

Малые предприятия стимулируют развитие внутреннего платежеспособного спроса, способствуют сокращению безработицы среди трудоспособного населения, наполнению доходов бюджетов региональных и местных уровней, увеличивают количество банковских услуг.

Малое предпринимательство как субъект экономики существует и развивается в России на протяжении многих лет. Важность функционирования сектора малого предпринимательства не ставится под сомнение.

Цель работы - обосновать необходимость дальнейшего развития малого предпринимательства в РФ, определить проблемы и дать рекомендации по формированию эффективного механизма его развития и совершенствования.

Малое предпринимательство придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость, при этом максимально быстро реагируя на изменения конъюнктуры рынка.

Малое предпринимательство (малый бизнес) - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как

экономические субъекты рынка¹. Нормативное правовое регулирование развития малого предпринимательства в РФ основывается на Конституции РФ и осуществляется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»²

В зарубежной практике под предпринимательством понимается любая попытка создания нового бизнеса или компании (индивидуальная трудовая деятельность, новая коммерческая организация, расширение уже существующего бизнеса), предпринятая отдельным лицом, группой лиц или ранее существовавшими компаниями³.

В России предпринимательство в его современном формате начало развиваться в конце 1980-х - начале 1990-х гг. и в настоящее время является одним из стратегических приоритетов современной экономической политики.

Так, критерии, по которым организации относят к субъектам малого предпринимательства, перечислены теперь в Федеральном законе «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации»⁴.

Субъекты малого предпринимательства согласно ст. 4 ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разделяются на три группы, в связи с тем, что в группе малых предприятий выделена отдельная подгруппа - микропредприятие.

Одним из критериев, определяющих субъект малого предпринимательства, является максимальный годовой доход.

Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 определяет величину максимального дохода за год (без учета налога на добавленную стоимость) для всех групп субъектов малого предпринимательства: для микропредприятий эта величина - 120 млн руб.; для малых предприятий - 800 млн руб.; для средних предприятий - 2 млрд руб. (табл. 1)⁵.

¹ Малое предпринимательство и малый бизнес. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.lawru.net/podd/podd22.html>

² Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

³ Reynolds, P. Global Entrepreneurship Monitor: Data collection, design and implementation 1998 - 2003 / P. Reynolds, N. Bosma, E. Autio [et al.]. - Small Business Economics, 2005, 24: p. 205 - 231.

⁴ РФ. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 (с изм. и доп.).

⁵ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

Помимо величины дохода за год учитываются такие критерии, как: среднесписочная численность работников и доля участия в уставном капитале других лиц.

Если организация или индивидуальный предприниматель относится к субъектам малого предпринимательства, то у него появляется возможность воспользоваться специальными налоговыми режимами.

Таблица 1– Предельная величина дохода для отнесения к субъекту малого предпринимательства

Период	Для микропредприятия, млн руб.	Для малого предприятия, млн руб.	Для среднего предприятия, млн руб.
с 01.08.2016 по настоящее время	120	800	2000
с 01.01.2008	60	400	1000

Как видно из табл. 1, численность субъектов малого предпринимательства то возрастает, то снижается, например, в 2016 году.

Согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации ФНС РФ зарегистрировано на 10.01.2018 6039216 субъектов, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей (табл. 2)⁶.

Никакой дополнительной регистрации не требуется для внесения в этот реестр, он формируется автоматически при соответствии критериям.

Таблица 2 – Динамика развития субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации

Дата	Количество, ед.	Темп прироста, %
на 10.01.2018	6 039 216	+3%
на 10.01.2017	5 865 780	+6,2%
на 01.08.2016	5 523 765	+27,7%
на 01.01.2016	4 324 350	-4,3%
на 01.01.2015	4 517 600	+1%
на 01.01.2014	4 562 100	-

По состоянию на начало 2018 года основную долю - 53% в общем количестве СМП - составляют индивидуальные предприниматели, при этом 99% из них являются микропредприятиями.

⁶ Российский статистический ежегодник 2017. [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf

Доля микропредприятий в структуре юридических лиц составляет 91% (рис. 1).

Фактически основную долю (более 90%) субъектов малого предпринимательства в России составляют микропредприятия, чей доход за год не превышает 120 млн руб.

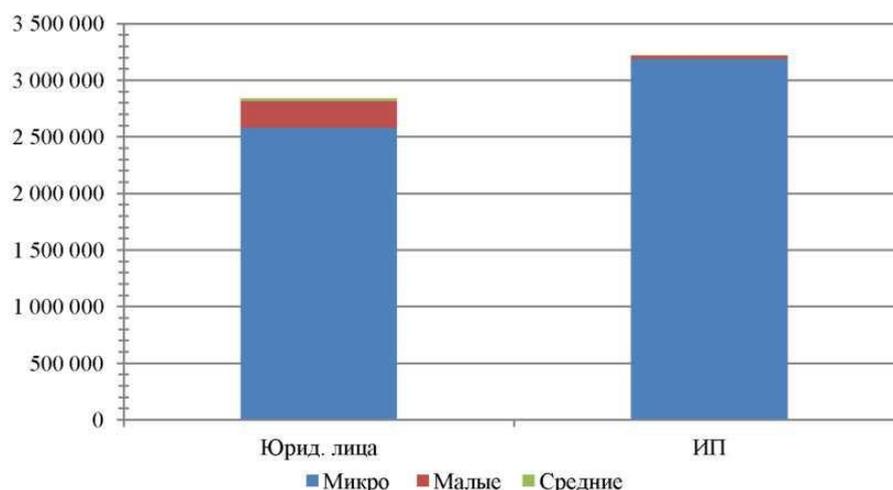


Рис. 1. Субъекты малого предпринимательства по состоянию на 10.01.2018 (ед.)

Государство анализирует малый бизнес как ведущую часть экономики. Больше всего это относится к среднему бизнесу, который вероятно способен на прорывы в развитии рынков.

Но большая часть аналитиков склонны полагать, что в сформировавшихся экономических условиях от этого сектора ожидать выдающихся успехов пока не стоит.

В первую очередь рассмотрим отраслевую структуру малого предпринимательства Российской Федерации за периоды 2012-2016 г.

Итак, большую долю на протяжении всех трёх лет составляют предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей.

На втором месте предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой, услугами, на третьем - строительство. Наименьшую долю заняли следующие виды деятельности: рыболовство,

рыбоводство (0,2%), образование (0,3%), добыча полезных ископаемых (0,4%) (Табл.3)⁷.

Таблица 3 – Число малых предприятий в Российской Федерации по видам экономической деятельности 2012-2017 гг.

	Малые предприятия в тыс.	Малые предприятия в процентах к итогу				
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	2003038	2063126	2103780	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	62494	62604	56067	3,1	3,0	2,7
Рыболовство, рыбоводство	3837	3854	3855	0,2	0,2	0,2
Добыча полезных ископаемых	7052	7242	7667	0,4	0,4	0,4
Обрабатывающее производство	191617	195902	199943	9,6	9,5	9,5
Строительство	231310	241505	250362	11,5	11,7	11,9
Оптовая и розничная торговля	786971	806770	815762	39,3	39,1	38,8
Гостиницы и рестораны	56067	59152	63462	2,8	2,9	3,0
Транспорт и связь	129676	136908	142964	6,5	6,6	6,8
Связь	12482	12460	12213	0,6	0,6	0,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда, услуги	408941	418898	428398	20,4	20,3	20,4
Научные исследования и разработки	15169	15551	15220	0,8	0,8	0,7
Образование	6205	6405	6742	0,3	0,3	0,3
Здравоохранение, соц.услуги	27147	29008	30552	1,4	1,4	1,5
Прочие коммунальные, социальные, персональные услуги	49417	51536	53271	2,5	2,5	2,5

⁷ Федеральная служба государственной статистики: банк готовых документов. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/bgd>

Отметим, что малый бизнес является важнейшей составляющей рыночной экономики. Его развитие во много определяет формирование конкурентной среды, которая в свою очередь является фундаментальным фактором экономического развития.

В таблице 4⁸ проведен расчет роли малого бизнеса в экономике РФ на основе таких показателей как доля малого бизнеса в ВВП и в структуре занятого населения.

Таблица 4 – Оценка роли малого бизнеса в экономике РФ

Год	Продукция собственного производства МБ, трлн. руб.	ВВП РФ, трлн. руб.	Численность занятых в МБ, млн. чел.	Численность занятых в экономике РФ, млн. чел.	Доля МБ в ВВП, %	Доля МБ на рынке труда, %
2012	8.493	60.282	11.48	70.857	14.09%	16.20%
2013	9.546	68.163	11.684	71.545	14.00%	16.33%
2014	10.332	73.134	11.696	71.391	14.13%	16.38%
2015	11.008	79.2	11.744	71.539	13.90%	16.42%
2016	11.085	83.387	11.765	72.324	13.29%	16.27%
2017	16.337	85.918	11.04	72.392	19.01%	15.25%

Динамика оборота малых предприятий России представлена на рисунке 2

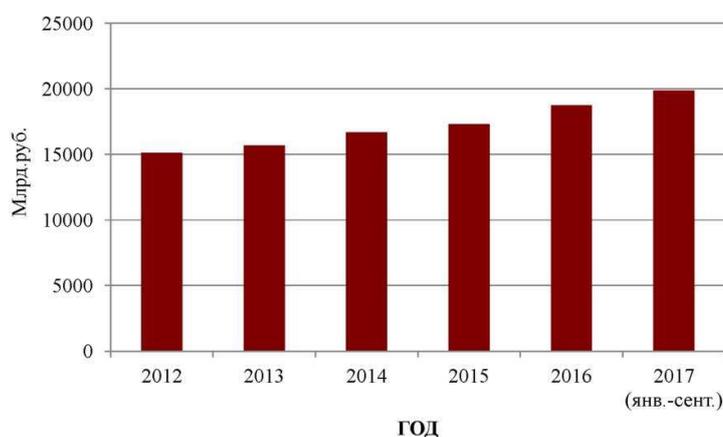


Рис. 2. Динамика оборота (выручки) малых предприятий России

Таким образом, в 2017 году стоимость отгруженных товаров и услуг собственного производства предприятиями малого бизнеса составила 16,337 трлн. руб.

⁸ Федеральная служба государственной статистики: банк готовых документов. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/bgd>

По сравнению с 2010 годом данный показатель вырос более чем в 1,92 раза. Однако, если оценивать цепные темпы прироста, то наибольший прирост - 47,38% наблюдается как раз по итогам 2017 года.

Среднегодовой темп прироста за 2012 - 2017 года составил 6,9%. В тоже время численность занятых на предприятиях малого бизнеса достаточно стабильна и варьируется в районе 11 млн. чел⁹.

На протяжении 2012-2016 годов наблюдалась устойчивая тенденция незначительного поступательного роста численности занятых на предприятиях малого бизнеса. За этот период среднегодовой темп прироста составил 0.6%. По итогам 2017 года наблюдается снижение численности занятых на 6,16% по сравнению с 2016 годом¹⁰.

В целом превышение темпов прироста выпуска продукции над темпами прироста занятых в малом предпринимательстве свидетельствует о росте производительности труда, а, следовательно, и о повышении общей эффективности малого бизнеса (рис. 3)¹¹.

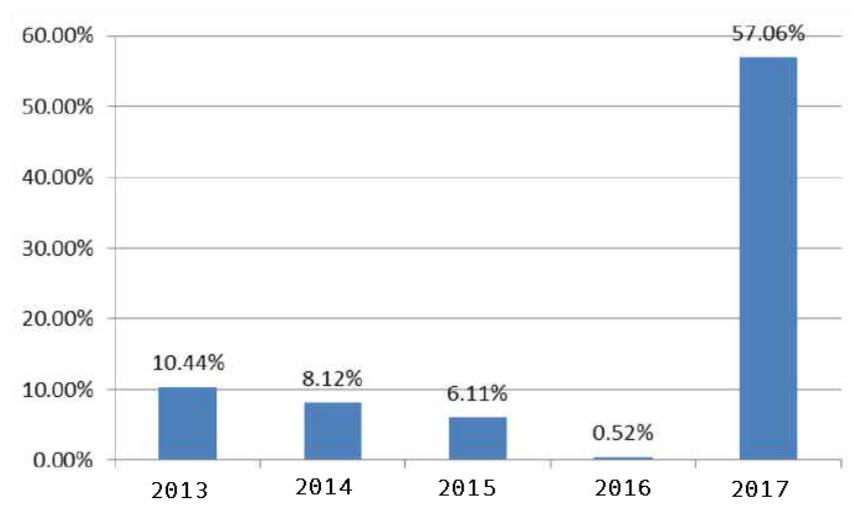


Рис. 3. Динамика производительности труда на предприятиях малого бизнеса

Доля выпуска предприятий малого бизнеса в общем ВВП Российской Федерации выросла с 14,09% (2013 год) до 19,01% (2017 год).

⁹ Федеральная служба государственной статистики: банк готовых документов. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/bgd>

¹⁰ Ерохина, Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях // Экономические науки. 2018. № 12. С. 76

¹¹ Там же.-С.78

В тоже время, отмечается снижение удельного веса занятых в малом предпринимательстве в общей структуре занятого населения: с 16,20% в 2013 году до 15,25% в 2017 году¹².

Несомненно, что экономический кризис 2014 - 2015 г. негативным образом повлиял на развитие малого бизнеса в РФ.

На рис. 4¹³ представлены данные о динамике численности занятых в сфере индивидуального предпринимательства за 2010 - 2017 гг.

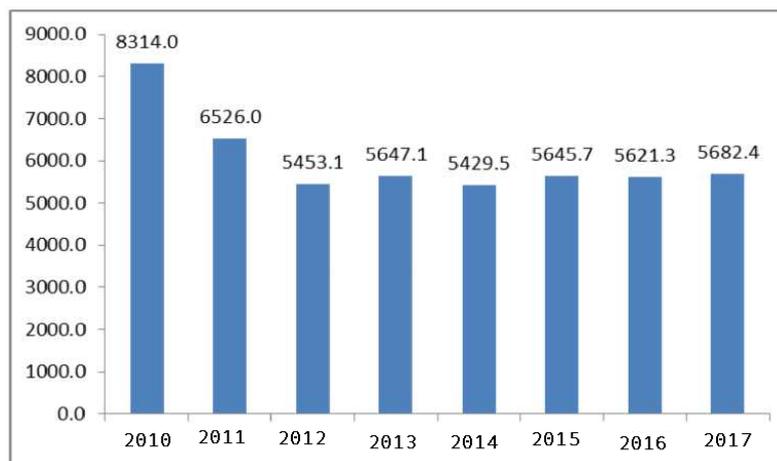


Рис. 4. Динамика занятых в сфере индивидуального предпринимательства за 2008 - 2016 гг

Как видим, в 2015 году общее число занятых в индивидуальном предпринимательстве снизилось 24,4 тыс. чел., правда в 2017 году прирост данного показателя составил 61,1 тыс. чел¹⁴.

В целом, рост численности индивидуальных предпринимателей, косвенно свидетельствует о прохождении экономики РФ острой фазы экономического кризиса.

По оценкам экспертов использование производственных мощностей в стране колеблется от 40 до 70%. Это свидетельствует о наличии острейшей проблемы системной трансформации экономики на основе модернизации

¹² Официальный ресурс Федеральной службы статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>

¹³ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://smb.gov.ru>

¹⁴ Официальный ресурс Федеральной службы статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>

производства. В модернизации производства ключевую роль играют инвестиции в основной капитал.

На рис. 5¹⁵ представлена динамика инвестиций в основной капитал, осуществленных субъектами малого предпринимательства.



Рис. 5. Годовые приросты инвестиций в основной капитал на предприятиях малого бизнеса в РФ

Основными показателями роли и участия малого бизнеса в экономике страны являются доля малого бизнеса в ВВП, средняя численность работников и оборот хозяйствующих субъектов (Табл.5)¹⁶.

Таблица 5 –Показатели участия малых предприятий в экономике России

Год	Доля в ВВП (%)	Средняя численность работников, (тыс. человек)	Оборот (выручка), (млрд. руб.)
2012	23,5	6984	15116
2013	21,9	6926	15680
2014	19,2	6832	16693
2015	19,9	6661	17293
2016	21,2	5389	18738
2017 (январь-сентябрь)	-	6712	19886

¹⁵ Туренко, Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики //Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. №5. С. 59

¹⁶ Федеральная служба государственной статистики. - Официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/>

Проведя анализ данных таблицы 5, указывающие на роль малого предпринимательства в системе социально-экономического развития России, можно сделать выводы:

1. Доля малого бизнеса в ВВП РФ, конечно, не имеет такой высокий показатель, как в зарубежных странах, где этот размер достигает и более 60%, но все же в нашей стране наметилось увеличение доли малого бизнеса в ВВП России.

2. Средняя численность работников, занятых в малом бизнесе России за период с 2012 года по 2016 год, уменьшалась, особенно их численность уменьшилась в 2016 году. За период с января по сентябрь 2017 года наблюдается рост данного показателя, что смело можно связать с дополнением более эффективных мер по поддержке малого и среднего бизнеса в середине 2016 года.

3. Оборот (выручка) малых предприятий за период с 2012 года по сентябрь 2017 года показывает положительную динамику и постоянный рост в указанном периоде. Рост данного показателя взаимосвязан с увеличением и причинами данного увеличения в части численности работников, занятых в сфере малого бизнеса.

Чем значительнее государственные программы поддержки малого предпринимательства, тем более цивилизованным становится климат предпринимательства в целом¹⁷.

На современном этапе малый бизнес становится все более значимой частью экономики, приобретает устойчивую форму и определенную специфику своей деятельности и существования в целом. Специфика малого бизнеса заложена в следующих аспектах:

1. малый бизнес есть неотъемлемая часть современного общества;
2. государство и малый бизнес нуждаются в обоюдной поддержке, т.е. малый бизнес нуждается в поддержке государства, а государство в поддержке малого бизнеса;
3. малый бизнес становится равноправным партнеров в любом бизнесе невзирая от размера и вида деятельности;
4. малый бизнес способствует увеличению среднего класса и обеспечивает его прогрессивное развитие в обществе;

¹⁷ Валигурский. Д. И. Организация предпринимательской деятельности. - М.: Дашков и К, 2012. С. 213

5. крупный бизнес увеличивает прибыль путем роста объема производства, а малый бизнес за счет увеличения эффективности производства;

6. малый бизнес есть решение вопроса безработицы и доходов населения, что является одним из направлений укрепления социально-политической стабильности общества;

7. существенная часть формирования бюджета страны состоит из налоговых поступлений от малого бизнеса;

8. малый бизнес способен увеличивать ассортимент и производства товаров и услуг без вложения крупных государственных инвестиций;

9. малый бизнес решает большое количество вопросов для крупного бизнеса (обслуживание, ремонтные работы, посреднические услуги и т.д.);

10. малый бизнес есть решение вопроса монополизма со стороны крупных предприятий и формирования рыночных отношений в экономике;

11. доступность малого бизнеса для граждан ведет к их вовлечению в производство собственных материальных и финансовых сбережений;

12. устойчивость к кризисным явлениям в экономике.

На сегодняшний день в России направление увеличения роли малого бизнеса в экономических и социальных направлениях, что положительно влияет на экономику в целом.

Малый бизнес выполняет важные функции социально-экономической системы России, обеспечивает стабильные рыночные отношения, в этой системе участвует большое количество граждан, открывших собственный бизнес, вследствие чего на рынке развивается конкуренция; происходит более активное насыщение рынка товарами и услугами; создаются новые рабочие места; предлагаются условия, в которых количество заработанных денег напрямую зависит от результатов труда, что способствует заинтересованной работе всего коллектива, все это обеспечивает большую эффективность производства. Все эти факты оказывают положительное влияние на росте национальной экономики.

Малый бизнес – ключевой социально-экономический институт в развитых национальных экономических системах, основанный на

предпринимательстве, рисковомй деятельности индивидов, основной целью которых является получения прибыли.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что малое предпринимательство в дальнейшем будет способствовать развитию регионального рынка, пополнению всех видов бюджета, созданию новых рабочих мест и повышению уровня качества жизни населения.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИИ

Одинец Э.Р. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Предпринимательство может и должно выступить как один из факторов интенсивного экономического роста. В связи с этим научный анализ экономических проблем предпринимательства приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития. Однако следует отметить, что при активном внимании отечественных исследователей к проблемам предпринимательства в целом многие аспекты этих проблем остаются дискуссионными. Это относится к вопросам определения предпринимательства, его критериев, его места и роли в экономической системе, взаимодействия с государством, региональной специфики, инновационного характера деятельности.

Малое предпринимательство представляет собой наиболее многочисленный и статистически трудноизмеримый для государственных властей сектор российской экономики, наделенный значительной хозяйственной самостоятельностью в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности собственной производственно-хозяйственной деятельности.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшей сферой современной рыночной экономики. Ее развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов. Немаловажным является тот факт, что широкий слой малого и среднего предпринимательства для государства является серьезным источником налоговых поступлений. Малое и среднее предпринимательство представляет собой совокупность мелких собственников, в значительной

мере определяющих социально-экономический уровень развития страны. Малые предприятия определяют социальное положение и уровень жизни большого количества населения, так как способствуют повышению уровня занятости и доходов. Малые предприятия производят и потребляют различного рода товары и услуги, поддерживая принципы здоровой конкуренции на рынке. В системе национального производства сектор малого предпринимательства формирует широкую сеть предприятий, небольших по объему производимой продукции и численности занятых, которые функционируют, как правило, на локальных рынках, напрямую связанных с потребителями производимых товаров и услуг.

На малое предпринимательство возлагаются большие надежды по увеличению темпов развития экономики и повышения благосостояния общества: рост валового внутреннего продукта, повышение качества продукции, становление среднего класса, смягчение социальной нестабильности в обществе и т.п. При этом если в экономической литературе достаточно полно обосновывается возможность выполнения этих функций малым предпринимательством в рамках российской специфики в целом, то в региональном разрезе эти аспекты фактически не рассматривались.

Социально-экономическое развитие региона — это особый вид государственной политики, направленный на государственное регулирование развитием территории. Целью управления социально-экономическим развитием региона является достижение эффективного и равномерного распределения всех ресурсов территории¹.

Так, например, Минэкономразвития Челябинской области ежемесячно формирует и публикует отчеты об основных показателях социально-экономического развития Челябинской области, отражая в них реальную ситуацию, складывающуюся в регионе. Так, согласно представленным данным, положительные тенденции социально-экономического развития области в январе-июле 2019 года (в % к январю-июлю 2018 года)²:

– индекс промышленного производства увеличился на 0,4%, в т.ч. в добыче полезных ископаемых – на 7,4%, обрабатывающих производствах –

¹ Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - Москва: Альфа-М; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. С. 74.

² Итоги социально-экономического развития Челябинской области за январь-июль 2019 года. – Электрон. текст. дан. [Электронный ресурс]. –URL: http://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-329/yanvar-iyul_2019.pdf.

на 0,4%;

- грузооборот автомобильного транспорта – на 17,3%;
- налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета – на 4,3%.

Отрицательные тенденции в январе-июле 2019 года (в % к январю-июлю 2018 года):

- индекс промышленного производства снизился в обеспечении электрической энергией, газом и паром, кондиционировании воздуха на 4,9%, водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – на 4,5%;
- ввод жилых домов – на 2,8%;
- объем работ в строительстве – на 22,5%;
- оборот розничной торговли – на 0,8%;
- численность зарегистрированных безработных на 01.08.2019 г. увеличилась на 4,0% по сравнению с уровнем на 01.08.2018 г.

Положительные тенденции социально-экономического развития области в январе-июне 2019 года (в % к январю-июню 2018 года):

- продукция сельского хозяйства увеличилась на 3,1%;
- среднемесячная заработная плата – на 5,8%, реальная заработная плата – на 1,6%.

Отрицательные тенденции в январе-июне 2019 года (в % к январю-июню 2018 года):

- инвестиции в основной капитал снизились на 4,3%;
- реальные располагаемые денежные доходы населения – на 4,3%;
- прибыль прибыльных организаций по крупным и средним организациям – на 8,0%;
- экспорт снизился на 20,7%.

Представленные данные показывают снижение темпов развития малого бизнеса в сфере розничной торговли, строительства, промышленного производства. Необходимо отметить, что малое предпринимательство является индикатором развития экономики региона. Важно не допускать снижения развития малого бизнеса в регионе.

На сегодняшний день Законодательным собранием Челябинской области утверждена Стратегия социально-экономического развития

Челябинской области до 2035 года (далее – Стратегия). Согласно указанной стратегии, малое и среднее предпринимательство занимает важное место в структуре экономики региона. В отраслевой структуре оборота малых предприятий наиболее существенны доли оптовой и розничной торговли, обрабатывающих производств, строительства, предоставления услуг населению³.

В рамках Стратегии предусмотрено осуществление поддержки МСП в целях создания рабочих мест для экономически активных граждан, проживающих в Челябинской области, увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, и вклада МСП.

Перспективные точки развития малого и среднего бизнеса Челябинской области непосредственно связаны с приоритетными направлениями развития реального сектора экономики региона. Если машиностроение, металлообработка, приборостроение является фундаментом экономики, то сельское хозяйство, пищевая индустрия, туризм, IT-технологии, переработка промышленных отходов, разработка новых промышленных технологий и инновационных продуктов - это потенциал и перспектива Челябинской области. Соответственно, необходимо сделать указанные направления ведущими в экономике области.

С учетом установленных приоритетов развития в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р; государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1532; программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р предусмотрены значительные меры поддержки обрабатывающих производств, инновационных предприятий, сельхозпроизводителей, предприятий, специализирующихся на внутреннем туризме и народных

³ Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года // Южноуральская панорама № 13(3983) спецвыпуск № 3 от 13 февраля 2018 г.

промыслах, предприятий, разрабатывающих и внедряющих энергосберегающие и энергоэффективные технологии.

Малое и среднее предпринимательство Уральского Федерального округа - динамично развивающаяся сфера экономики, доказавшая свою жизнеспособность и устойчивость в условиях мирового финансового кризиса и способность конкурировать с крупными и средними организациями на внутреннем рынке.

Основной задачей Минэкономразвития является реализация единой государственной политики социально-экономического развития Челябинской области и развития торгово-экономических отношений с иностранными государствами. Сегодня во всех малых и средних предприятиях существует проблема с капитальными инвестициями и займами, компаниях, вне зависимости от их размера. Доступ на денежный и финансовый рынки для субъектов малого и среднего бизнеса является затруднительным. Соответственно, особый интерес для развития сектора МСБ в России представляет опыт тех стран, где развитие МСП насчитывает уже столетия, а опыт государственной поддержки его — десятилетия. Одной из таких стран, государственная политика поддержки МСБ которой, может послужить примером для дальнейшей реализации в России, является Германия с ее стабильной рыночной экономикой.

Фундамент успеха немецкой экономики, вопреки всеобщему мнению и в отличие от многих других европейских стран, формируют не крупные предприятия и концерны, а мелкие и средние фирмы, в том числе многие семейные предприятия. Более 99 %, или 3,5 миллиона, всех немецких коммерческих компаний относятся именно к категории МСБ, причем многие из них являются лидерами мирового рынка в своей области⁴.

Основная предпосылка успешного развития МСП и экономики Германии в целом — гарантии государства в части стабильности правовых и экономических условий для нормального функционирования рыночной экономики. Международные эксперты оценивают немецкую политику в отношении МСП как весьма успешную и обеспечивающую важную основу для сильной, конкурентоспособной на мировом рынке немецкой экономики. Уверенность в государственном правопорядке Германии внутри страны и за

⁴ Бизнес-портал Gejzer.ru [Электронный ресурс]. –URL: <http://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html/>

рубежом является центральным фактором экономической и политической стабильности государства. Основными регулирующими функциями страны в экономической политике являются⁵:

– обеспечение справедливых условий и высокого уровня конкуренции — государство стремится к созданию и сохранению как можно большего числа эффективных, динамично развивающихся МСП и одновременно препятствует с помощью антимонопольного законодательства появлению компаний-монополистов на рынке;

– обеспечение стабильности финансовой и валютной систем посредством денежно-финансовой политики и независимого немецкого Центрального Банка, Бундесбанка и банковского законодательства (в том числе и посредством банковского надзора);

– проведение социальной политики, направленной на обеспечение социальной справедливости и социальных гарантий (посредством налогового законодательства, законодательства по социальному страхованию, поддержке семьи, защите прав трудящихся);

– создание и поддержание хорошо функционирующей общедоступной и экономически оправданной инфраструктуры (транспортной, телекоммуникационной, системы государственного управления, государственных институтов по обеспечению внутренней и внешней безопасности, систем образования и здравоохранения);

– проведение политики в отношении МСП, региональной и отраслевой политики, а также политики по защите окружающей среды и распространению технологий с целью обеспечения дальнейшего экономического и технического развития немецкой экономики.

МСП оказывают поддержку как органы государственной власти и местного самоуправления (на уровне федерации, федеральных земель, городских и земельных округов, общин), так и публично-правовые институты, в частности специализированные банки, такие как Кредитанштальт фюр Видерауфбау (КфВ), а также саморегулируемые организации частного бизнеса, например, палаты ремесленников, торгово-промышленные палаты.

⁵ Финк, Т.А. Реализация программ поддержки малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики // Молодой ученый. 2013. №4. С. 312.

Государственная поддержка МСБ в Германии включает в себя более 500 программ на федеральном и региональном уровнях и направлена на содействие инвестиционной деятельности в сфере МСБ. Инвестиции являются основополагающей предпосылкой для появления на рынке новых МСП и приспособления уже существующих к изменяющимся условиям и техническому прогрессу.

В сферу целевой поддержки в Германии попадают важнейшие направления, по которым ведется оптимизация деятельности МСП, и все ключевые секторы хозяйства. Отличительной чертой немецкой политики является то, что имеются четкие критерии, на основании которых может быть принято решение о предоставлении помощи, существует своеобразное разделение труда между частными кредитно-финансовыми институтами и государственными органами поддержки, налажен эффективный контроль за ее использованием. Общие принципы кредитной поддержки МСП, которые неукоснительно проведены во всех программах.

Благодаря адресному подходу, а также основывающейся на детальном экономическом расчете экспертизе проектов, практически исключен тот субъективизм в принятии решения о выделении льготных кредитов, который является неременным «спутником» федеральных и региональных программ поддержки МСП в России. Государственные кредиты предоставляются только при наличии либо собственного финансового участия предпринимателя в проекте, либо кредитов или гарантий со стороны его банка. Таким образом, государственное кредитование не перераспределяет финансовые потоки в пользу директивно установленных «приоритетных отраслей» (что характерно для программ поддержки МСБ в России), а лишь поддерживает, подстраховывает частный финансовый сектор в тех случаях, когда он не может обеспечить полномасштабного инвестирования перспективных проектов. Иными словами, определение хозяйственных приоритетов остается делом саморегулирующейся рыночной экономики, за исключением таких сфер, как экология и энергосбережение.

Сопоставление опыта Германии с отечественной практикой позволит внести коррективы в формирование концепции государственной политики поддержки МСБ в России. Представляется необходимым в России провести комплекс мер, как на общегосударственном, так и на региональном уровнях.

Реализации опыта Германии в должной степени и в полном объеме позволит создать благоприятную среду для развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области и в России в целом, обеспечить его пусть не быстрый, но качественный рост и повысить эффективность деятельности малого и среднего бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Старикова И.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Воздействовать на процессы, происходящие на уровне муниципального образования, могут местные органы власти. Такая деятельность называется муниципальным управлением. Направлена она, в первую очередь, на повышение уровня жизни населения данной местности.

В сущности, сам народ выбирает форму и участников муниципального управления и, таким образом, решает существующие проблемы на территории определённого муниципального образования. Такое управление возможно при воздействии на хозяйствующие субъекты и создании благоприятной среды для их развития и функционирования на пользу общества.

Как известно, муниципальная власть не является частью государственной. Её осуществляют люди, которых избрало население, или назначили на определённую должность. Она выполняет функции исполнительного органа местного самоуправления и должна решать следующие вопросы:

- изучать обращения граждан и вовлекать само население для решения возникающих задач;
- координировать деятельность муниципальных предприятий, обеспечивать их рентабельную работу;
- обеспечивать взаимодействие населения и хозяйствующих субъектов муниципалитета, с целью обоюдного эффективного сотрудничества.

Для выполнения возложенных функций органы местного самоуправления должны быть обеспечены административными полномочиями, то есть возможностью создания определённой организационно-управленческой структуры. Для работы такой структуры на благо населения формируется ряд нормативных актов, обязательных для исполнения в рамках данного муниципалитета. Несомненно, эффективность

работы такой системы обеспечивается при достаточных финансовых ресурсах¹.

Для определения качества управления муниципальным образованием определяют уровень здоровья и благосостояния населения (показатели рождаемости, уровня заработной платы и другие). Также показателем является правильное использование средств местного бюджета, по сути средств налогоплательщиков.

В настоящее время специалисты выделяют ряд проблем, затрудняющих проведение муниципального управления на высоком уровне. Одной из основных проблем является нехватка квалифицированных специалистов, способных разобраться в законодательстве и построить максимально эффективную управленческую структуру взаимодействия органов власти и населения в условиях ограниченных экономических ресурсов. Как правило, чем меньше населённый пункт, тем острее выражена такая проблема.

Некоторые учёные и специалисты видят решение такой проблемы во внедрении конкурсного отбора за замещение вакантных должностей. При таком порядке есть возможность сформировать перечень требований, предъявляемый к знаниям и умениям будущих сотрудников. Не все уверены, что конкурс поможет решить проблему с кадрами, так как уровень заработной платы муниципальных служащих редко может конкурировать с оплатой труда в коммерческих организациях.

К тому же часто люди, стремящиеся занять должность в местных органах власти, преследуют цель – не обеспечить благоприятную среду для бизнеса и жизни людей, а удовлетворить свои собственные интересы. Например, устранить нормативно-правовые барьеры для собственного бизнеса, повлиять на конкурентов, приобрести нужные знакомства на более высоком уровне. Бывают случаи, что первоначально люди, действительно, приходят решать вопросы и проблемы муниципалитета, но потом коррупционные предложения меняют их поведение. И вопросом становится не повышение уровня комфорта всего населённого пункта, а отдельных организаций или бизнесменов.

¹ Юрченко, В.С., Боровинских, В.А., Васильева, Н.В. Системный метод в управлении муниципальным образованием // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. С. 351-355.

Ещё одной проблемой является недостаток финансовых ресурсов. Основные доходы муниципалитета – это поступающие в местный бюджет земельный налог и налог на имущество физических лиц. Суммы таких налогов, как правило, не очень большие, по сравнению с поступлениями в региональный и федеральный бюджет².

Влияет на суммы доходов бюджета и реформирование налогового законодательства. С переходом к налоговой базе по налогу на имущество физических лиц к кадастровой стоимости, ряд объектов не облагается налогом. Так как инвентаризационную стоимость, например, вновь построенных домов, не устанавливают, а взимать налог с кадастровой можно только с 2020 г.

В Налоговом кодексе в 2015 г. появился новый налог – торговый сбор. Такой сбор обязаны платить все юридические лица и индивидуальные предприниматели, занятые в торговой сфере³. Введение сбора должно было способствовать наполнению местных бюджетов, но по факту до сих пор данный сбор может быть установлен только в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Необходимый нормативный акт принят только в Москве. Одним из сдерживающих факторов распространения сбора среди муниципалитетов являются:

- много вопросов по законодательному регулированию сбора;
- уже достаточно высокий уровень налоговой нагрузки на бизнес;
- отсутствие прогнозов и планов поступлений по торговому сбору в бюджет.

К тому же имеет место задолженность налогоплательщиков. Кроме этого, часто бывают нарушения законодательства, например, сокрытие объекта налога, с которыми бороться у местных органов власти нет полномочий. Поэтому работники муниципалитетов берут на себя обязанность об оповещении о сроках уплаты налога и суммах, которые нужно перечислить в местный бюджет.

² Юрченко, А.С., Юрченко, В.С., Боровинских, В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием) под ред. Сухановой С.Ф. – Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. – С. 104-108.

³ Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>

Другим источником доходов местного бюджета являются поступления от подведомственных предприятий. Такие поступления возможны при рентабельной деятельности и эффективном управлении имуществом. Но, как правило, муниципальные учреждения создаются в такой сфере экономики, где частный бизнес работать не хочет. Например, жилищно-коммунальное хозяйство не является привлекательным из-за высокой затратности. Поэтому создание МУПов связано с потребностью удовлетворить нужды населения (создание спортивно-оздоровительных комплексов, культурно-развлекательных центров), а не заработать прибыль.

Решение существующих проблем способствует решению основных задач местного самоуправления, а именно:

- формирование системы муниципального управления с учётом географических, экономических и исторических особенностей отдельного населённого пункта;
- принятие Устава муниципального образования с последующим контролем его исполнения;
- подготовка плана долгосрочного развития;
- эффективное управление муниципальной собственностью;
- формирование схемы взаимодействия местных хозяйствующих субъектов и населения для удовлетворения социально-экономических вопросов населённого пункта;
- создание полноценной инфраструктуры, удовлетворяющей потребностям общества;
- обеспечение качественными и доступными общественными благами.

Таким образом, организация муниципального управления, удовлетворяющего требованиям каждого жителя населённого пункта, достаточно сложна. Но руководитель органа местной власти и его административный персонал должны стремиться к этому, несмотря на финансовые сложности и недостаток квалифицированных кадров.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ЗГО)

Шанский Е.А. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи определяется тем, что исследование организации досуга молодежи является весьма актуальной темой, поскольку позволяет оценить предпочтения молодежи, их поведение, вкусы и просто позицию. А также сделать выводы о тех шагах, которые необходимо сделать для улучшения и оптимизации досуга молодежи. Безусловно, уделять внимание досугу молодежи необходимо, как необходимо и организовывать этот досуг, составлять условия для возможности осуществления его нормальных форм.

Досуг является одной из ключевых составляющих становления личности молодого человека, потому что на процесс его социализации влияют не только процесс учебной и трудовой деятельности, но также характер досуговой деятельности.

Молодежный досуг рассматривается как часть свободного времени, используемая молодыми людьми в качестве поля для самореализации и для удовлетворения личных физических, духовных и социальных потребностей.

Цель работы - обосновать необходимость организации досуга молодежи, определить проблемы и дать рекомендации по решению данных проблем.

Досуговая сфера является одной из доминирующих сфер в жизни молодых людей. Она имеет важное значение и оказывает решающее влияние на их личностное развитие. Досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни и содержит в себе значительный потенциал для формирования личности, поскольку в процессе культурно-досуговой деятельности реализуются рекреативная, развивающая, компенсаторная, коммуникативная, обучающая, социализирующая, гедонистическая, воспитательная функции¹.

¹ Шалашникова, В.Ю. Гражданская активность как мировой тренд сплоченности общества В сборнике: Сплоченность общества и социальная справедливость: мировые тренды и российская реальность. Материалы XIII Международного социального конгресса. - 2013. С. 431.

Но, к сожалению, данные многочисленных исследований свидетельствуют, что многие культурно-досуговые мероприятия, проводимые с молодежью, часто носят развлекательный характер и не направлены на решение воспитательных и образовательных задач.

В статье будут рассмотрены проблемы организации досуга молодежи на базе высшего учебного заведения ЗГО – Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ), так как все большей и большей популярностью стали пользоваться досуговые мероприятия, которые проходят на базе высших учебных заведений.

Все это связано в первую очередь с тем, что статус высшего учебного заведения является престижным, отсюда и заочно сформировано мнение в сознании общества о том, что информация и материалы, предоставляемые вузом, априори являются качественной информацией. Такая позиция делает мероприятия и проекты, реализуемые на базе вузов высоко привлекательными для участия в них молодых людей, особенно в тех случаях, когда речь идет о старшеклассниках и абитуриентах.

Организация досуга на базе высших учебных заведений дает возможность сочетания различных видов деятельности (интеллектуальной, познавательной, физической, творческой и др.), что в целом создает благоприятную образовательную среду для личностного становления и профессионального самоопределения молодежи.

В настоящее время основное внимание организаторы досуговой деятельности уделяют активному использованию новейших научных достижений и информационных технологий, создают разнообразные инновационные досуговые программы, социально-культурные проекты.

Результаты исследований предпочитаемых форм досуга в молодежной среде демонстрируют, что наиболее востребованными являются новые практики. Такой «внедомашний» досуг включает в себя развлекательные, спортивные, экстремальные, культурные, игровые компоненты. Досуговые альтернативы позволяют удовлетворить максимальное количество потребностей (материальных, духовных и социальных) современной молодежи, однако вектор в них по-прежнему смещен на развлечение.

Учитывая данную тенденцию, необходимо создавать такие проекты, которые позволили бы совместить развлекательный и обучающий элементы

досуга. Хорошим подспорьем в решении данной задачи являются высшие учебные заведения ЗГО, поскольку они располагают всеми необходимыми ресурсами для того, чтобы обеспечить качественную образовательную составляющую досуга молодежи. Однако не все вузы ориентированы на то, чтобы заниматься организацией досуга молодых людей, не являющихся их студентами. Именно поэтому для решения данной проблемы необходимо провести дополнительные исследования.

С целью определения степени удовлетворенности молодежи существующими формами досуга и обоснования необходимости реализации проекта «Досуг современной молодежи» на базе ЮУрГУ ЗГО было проведено исследование среди молодежи старшего школьного возраста.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитательной и досугово-развивающей деятельности, как деловые, ролевые, интеллектуальные игры, брейн-ринги, дискуссионные площадки, открытые трибуны, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, презентации, круглые столы².

Всего в опросе приняло участие 384 респондента, среди которых 218 (57%) девушек и 166 (43%) юношей. Возраст респондентов составляет 15-17 лет. Большинство из них входит в группу обучающихся 11-х классов – 162 (43%) человека.

В процессе исследования эмпирической оценке подвергались следующие характеристики досуговой деятельности: факторы, влияющие на выбор досуга; досуговая деятельность, содержание досуга; досуговое время; проблемы организации досуга; предпочтения в проведении досуга; организация молодежного досуга на базе университета; участие молодежи в досуговых мероприятиях на базе высшей школы.

Среди учащихся второго курса обучения в трех группах (сокращенное название групп: МО, ТО, ООД) было проведено анкетирование по анкете «Досуг молодежи». Анкетирование показало общую картину занятости нашей молодежи, некоторые, наиболее интересные моменты отражены в диаграммах (рисунок 1-4).³

² Пешков, В.А. Роль межвузовских культурно-досуговых программ в процессе организации свободного времени молодежи // Молодой ученый. 2015. №21. С. 823.

³ Разработка автора

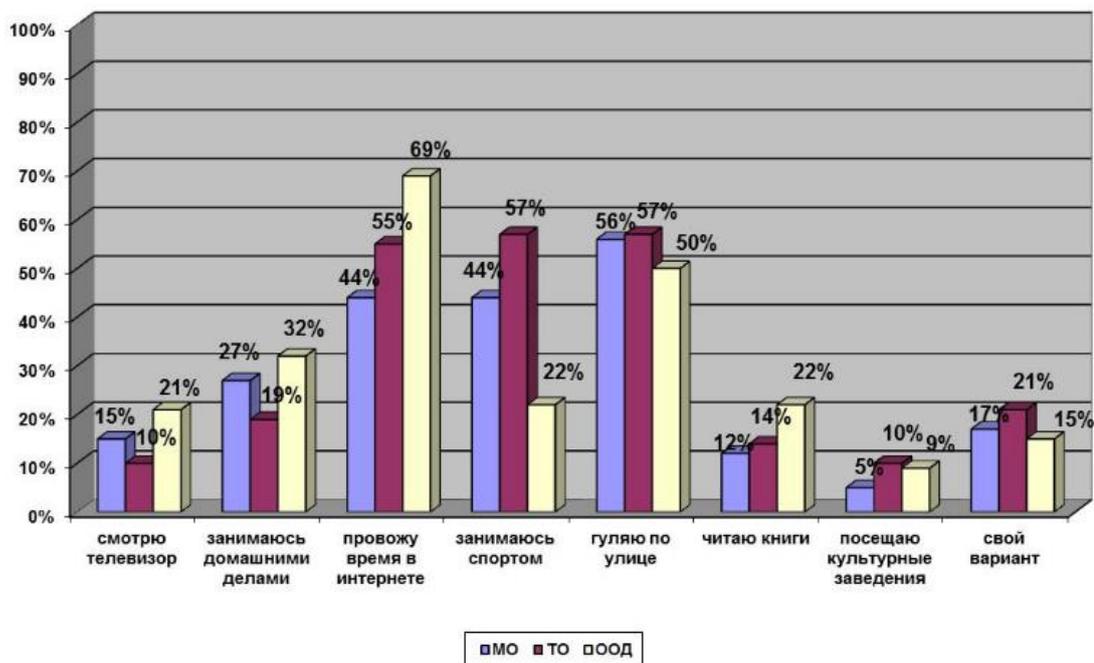


Рис. 1. Как чаще всего проводит свой досуг студент вуза?

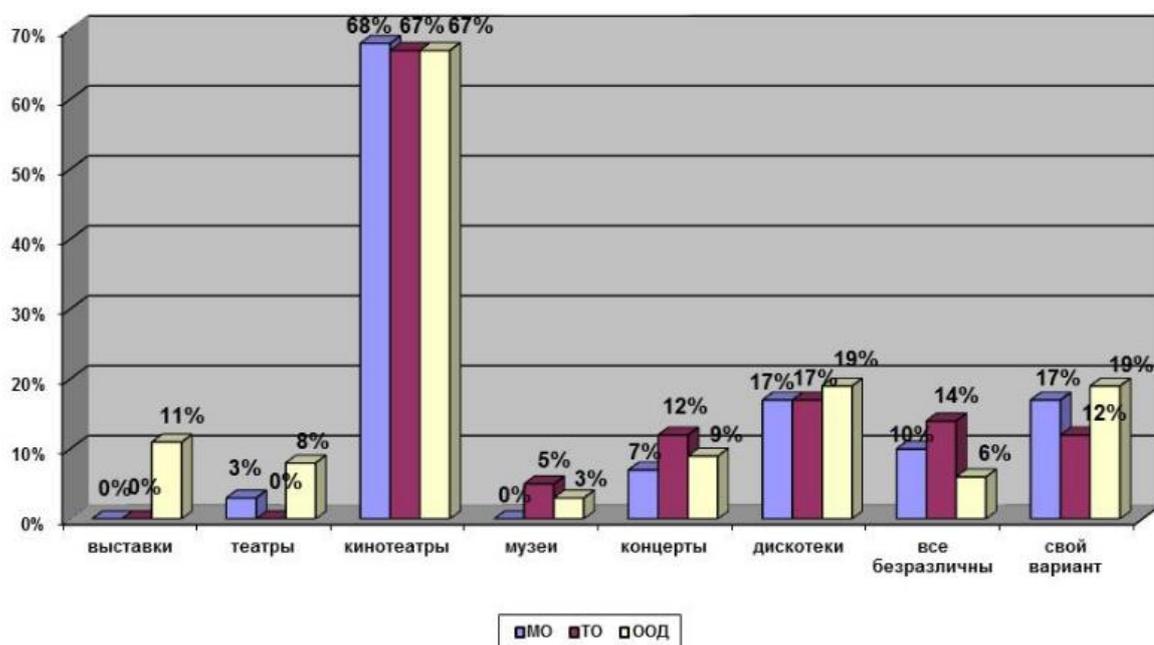


Рис. 2. Культурные мероприятия и учреждения культуры, которые чаще всего посещают студенты вуза

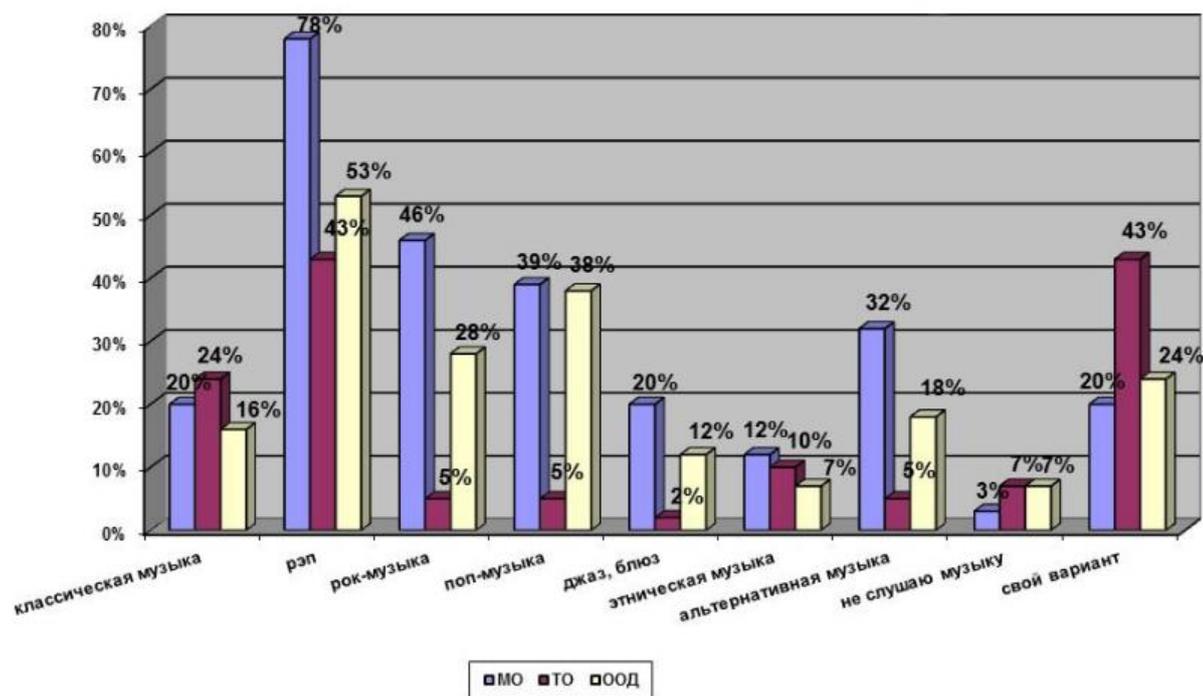


Рис. 3. Какую музыку в свободное время слушают студенты вуза?

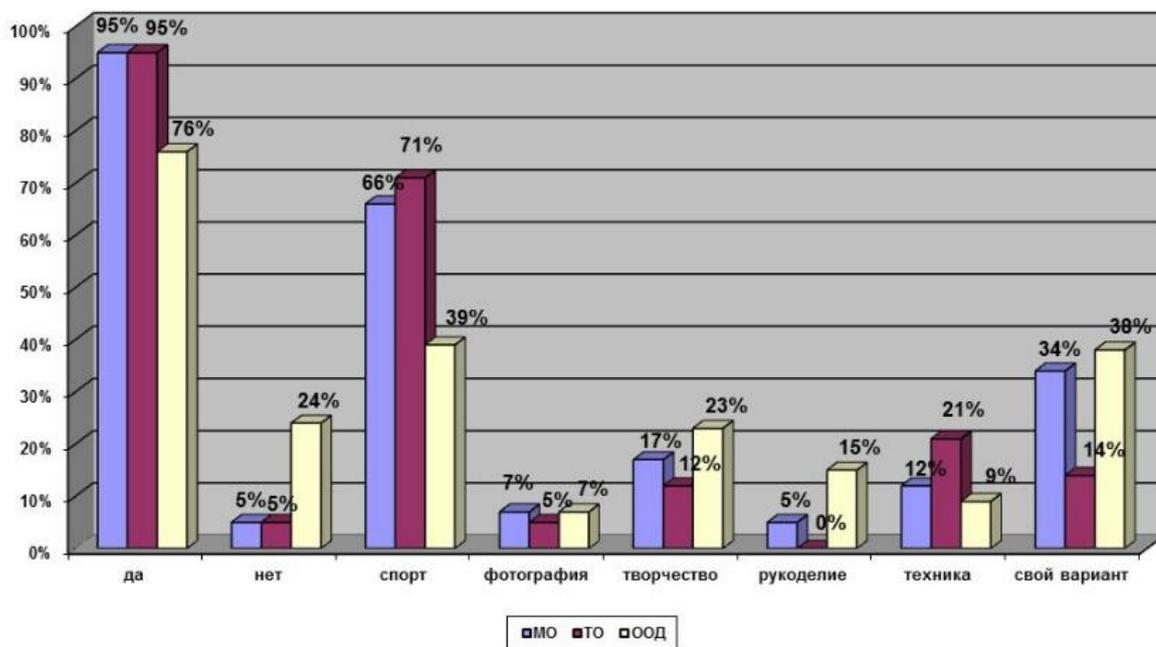


Рис. 4. Есть ли у студентов вуза хобби и какое?

Факторы, влияющие на выбор досуга. Досуг – сфера удовлетворения потребностей молодежи. Опрос молодежи показал, что главными факторами, влияющими на выбор молодыми людьми досуга, являются желание

отдохнуть, развлечься, поднять настроение (31%), потребность в общении (28%) и потребность в изучении чего-то нового (23%). При этом лидирующие позиции занимают потребности развлекательного и коммуникативного характера. Следовательно, при разработке проекта необходимо учитывать, что его мероприятия должны удовлетворять наиболее востребованные среди молодежи потребности. Это поможет привлечь максимальное количество молодых людей участию в проекте.

Для привлечения большего количества молодежи к участию в проекте необходимо понимать, что влияет на выбор их досуговой деятельности. Опрос показал, что сильнее всего на молодежь оказывает влияние воспитание. Большое значение также имеют факторы, связанные с моральными ценностями и с привычкой заниматься определенным видом досуга. Следовательно, выбор молодыми людьми способа проведения своего досуга зависит в большей степени от их собственных желаний, предпочтений, интересов и привычек.

Досуговая деятельность, содержание досуга. Молодежь предпочитает проводить свой досуг довольно пассивно. Таким занятиям, как проведение времени в Интернете, просмотр сериалов, фильмов, телевизора, общение с друзьями, большинство молодых людей выделяет равноценное количество времени как в будние, так и в выходные дни⁴. При этом на саморазвитие и самообразование в независимости от дня недели тратит время не более 30% опрошенных, а 38% признались, что вообще не занимаются этим.

Молодые люди при оценке степени присутствия того или иного направления деятельности в их досуге по шкале от 1 до 10 (где 1 – минимальная степень присутствия, а 10 – максимальная) отметили, что их досуг носит преимущественно релаксационный (8 баллов – 49%) и коммуникативный (8 баллов – 38%) характер. В то время как саморазвитие и культурное обогащение присутствуют в большинстве случаев оценивается на 3-4 балла (19% и 22% соответственно). Такие результаты подтверждают гипотезу о том, что досуг молодежи носит преимущественно развлекательный и пассивный характер.

Досуговое время. Большинство молодых людей стараются обычно планировать свой досуг (81%). При этом у 32% молодых людей на досуг в

⁴ Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Киров, 2015. С. 15.

будние дни имеется от получаса до часа времени, а у 48% – от часа до двух. Полностью довольны количеством своего свободного времени лишь 10%, а 55% отмечают, что времени им не хватает практически на все и такой ситуацией они в целом не довольны. Нехватка у большинства учащейся молодежи свободного времени в будние дни позволяет сделать вывод о том, что организацию образовательного досуга лучше всего проводить в выходные дни, либо в период каникул, чтобы обеспечить больший процент участия молодежи. Необходимо учитывать полученные данные при организации проекта «Досуг современной молодежи».

Проблемы организации досуга. Для полноценного изучения вопроса о досуге учащейся молодежи необходимо оценить не только удовлетворенность его количеством, но также и качеством. В основном довольны содержанием своего досуга 40% молодежи. Аналогичное количество респондентов качеством своего досуга в основном не довольны, так как они не могут заниматься большей частью того, чем хотели бы. Такие результаты говорят о явной необходимости решения проблем, которые мешают молодым людям быть удовлетворенными содержанием своего досугового времени. Самыми популярными проблемами, с которыми сталкиваются молодые люди при выборе способа организации своего досуга стали отсутствие материальных средств (71%), свободного времени (58%) и разнообразия проводимых мероприятий (38%).

Предпочтения в проведении досуга. Чтобы понимать предпочтения молодежи в досуговой среде, необходимо определить, чего им не хватает в их досуге. В большинстве молодые люди хотели бы увеличить количество развлечений (73%) и возможностей для саморазвития, культурного обогащения (62%) в досуговой среде. Эти данные позволяют говорить о том, что молодые люди хотят совмещать самообразование и саморазвитие с развлекательным элементом досуга.

Приоритетными элементами для молодежи при выборе ими места проведения досуга является соответствие мероприятия их интересам (89%), вызывающая интерес программа мероприятия (67%) и приемлемая стоимость (58%).

Организация молодежного досуга на базе университета. Необходимым элементом для исследования востребованности проектной идеи среди

целевой группы является определение отношения молодежи к высшей школе. Для этого нам необходимо понимать, с чем у молодых людей в первую очередь ассоциируется университет.

Прежде всего, молодежь расценивает университет как место, где можно развиваться лично и профессионально. В представлении молодого человека он является не просто инструментом для саморазвития, самосовершенствования и самоактуализации, но также социальным лифтом, который поможет им трудоустроиться в будущем. В большинстве случаев (36%) высшее учебное заведение (вуз) является для молодого человека местом, которое помогает совершенствоваться и развиваться в любимом деле. Помимо этого, часто вуз определяют, как место, где можно узнать научиться чему-то новому (24%) и где можно получить диплом для трудоустройства (21%).

Участие молодежи в досуговых мероприятиях на базе высшей школы. Больше половины опрошенной учащейся молодежи (73%) ни разу не принимали участие в досуговых мероприятиях, проводимых на базе высшей школы, а также около 72% никогда не слышали о проведении подобных досуговых мероприятиях. Большинство молодежи с интересом относится к мероприятиям, проводимым на базе высшей школы. К тому же, они готовы принять в них участие (53% точно согласны, 15% скорее согласны).

Чтобы разрабатываемый проект был востребован, необходимо понимание того, что молодые люди ждут от участия в подобном мероприятии. Большинство молодых людей в своих ответах используют следующие элементы, которые встречаются чаще остальных: «узнать что-то новое», «познавательный контент», «знакомства с новыми людьми», «с пользой провести время», «саморазвитие», «положительные эмоции».

Организация досуга через внеучебную воспитательную деятельность осуществляется во время проведения тематических вечеров, конкурсов, квестов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и студенческих объединениях, встречах с практическими работниками, мастер-классах.⁵

⁵ Абрамкина, С.Г. Традиционное и инновационное в организации культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи // Модернизация профессионально-педагогического образования: тенденции,

Ключевыми направлениями реализации молодежной политики в ЮУрГУ ЗГО являются: вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность; вовлечение молодежи в занятия творчеством; патриотическое воспитание молодежи; привлечение молодежи к ведению ЗОЖ и занятию спортом; содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала студентов, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых ЮУрГУ ЗГО специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей практической деятельности достижения современной науки, практическое освоение методологии научного исследования и навыков выполнения НИР.

Все большую популярность набирают так называемые «ночи»: Ночь кино, Ночь музеев, Библионочь, и даже Ночь в университете, организованная студентами кафедры Социологии и Организации работы с молодежью. Такой формат является нестандартным, что, безусловно, привлекает молодого человека. В Российской Федерации принят ряд важных документов в области культуры, образования, социальной и молодежной политики, в которых в той или иной мере затрагиваются проблемы досуга молодежи. В рамках ЗГО тоже принят ряд документов по работе с детьми и молодежью ЗГО, такие, как: Постановление ЗГО от 28.06.2019 г. № 272-П О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 24.07.2018 г. № 302-П «Об утверждении Положения о порядке организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью в Златоустовском городском округе»; Постановление ЗГО от 19.02.2019 г. №72-П О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 499-П «Об утверждении муниципальной программы Златоустовского городского округа «Развитие образования и молодежной политики Златоустовского городского округа»; Постановление ЗГО от 31.07.2018г. № 316-П О создании Рабочей группы по формированию базы вакансий стажировок и иных вопросов организации содействия занятости молодежи и выпускников образовательных организаций Златоустовского городского округа; Положение ЗГО от 24.07.2018г. № 302-П Об утверждении Положения о

порядке организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью в Златоустовском городском округе⁶.

Исходя из целей и задач данных документов, можно сделать вывод о том, что в ЗГО осуществляется деятельность по совершенствованию политики в области организации досуговой составляющей молодежи, а также делается акцент на том, чтобы повышать престижность самообразования для молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что от участия в досуговых мероприятиях на базе высших учебных заведений молодые люди ждут не просто получения новых знаний и возможности развить свои навыки, но также новых знакомств и положительных эмоций.

По итогу проведенного исследования необходимо сделать следующие выводы:

1. В ходе анализа результатов опроса целевой группы мы пришли к заключению о том, что молодые люди хотят совмещать в своем досуге развлекательные и образовательные элементы. При этом самыми популярными проблемами, с которыми сталкиваются молодые люди при организации досуга, являются нехватка материальных средств, свободного времени в будние дни и разнообразия проводимых мероприятий. Учитывая полученные данные, мы приходим к заключению о том, что организуемые для молодежи досуговые мероприятия не должны занимать более двух-трех часов, должны быть максимально разнообразны, то есть включать в себя как образовательные, так и развлекательные элементы и сочетать в себе разные формы организации досуга, а также не требовать от молодых людей больших материальных затрат.

На выбор способа проведения досуга молодежью в большей степени влияют их собственные желания, предпочтения, интересы и привычки. Это говорит о том, что решающую роль играют собственные интересы молодого человека, но не внешние факторы. Именно поэтому для того, чтобы проектная идея была востребована, она должна удовлетворять потребности молодежи.

Организация досуговых мероприятий для молодежи на базе высшей школы способна удовлетворить все эти потребности, поскольку вуз способен

⁶ Официальный сайт Златоустовского городского округа [Электронный ресурс] – URL: <http://www.zlat-go.ru>

организовать мероприятия для школьников бесплатно, в выходной день и каникулярный период, а также высшая школа обладает всеми необходимыми ресурсами (материально-техническая база, помещения и т.д.) для организации досуговых мероприятий высокого уровня.

2. Большинство молодых людей имеют положительное представление о вузе и расценивают его как место, способное помочь им развиваться в любимом деле и место, где можно с пользой и весело проводить время, узнавая что-то новое. При этом от участия в досуговых мероприятиях, проводимых на площадках высших учебных заведений, помимо новых знаний и возможностей развить свои умения и навыки молодые люди ждут положительных эмоций и общения с новыми и интересными личностями. Это позволяет говорить о востребованности проекта «Досуг современной молодежи», поскольку этот курс состоит из практико-ориентированных образовательных занятий. Кроме того, молодой человек будет взаимодействовать с другими активными участниками, делиться с ними своим опытом, общаться и заводить новые знакомства. Это также позволит участникам удовлетворить свои коммуникативные потребности, что является важной составляющей их жизни.

Организация досуговой деятельности представляет собой большую ценность, поскольку выполняет ряд функций, особенно, по отношению к молодежи. Помимо основной рекреационной функции, которую несет в себе досуговая деятельность, она также реализует такие базовые и необходимые человеку функции, как развивающая, социализирующая, коммуникативная, воспитательная. Данный факт, несомненно, показывает всю ценность досуга и необходимость тщательной проработки этой сферы жизни молодого человека, поскольку молодежь находится в состоянии неопределенности и поиска себя, поэтому крайне важно, чтобы молодые люди постоянно оказывались под положительным воздействием перечисленных функций. При этом необходимо отметить тот факт, что большую популярность среди молодежи набирают досуговые мероприятия, проводимые на базе высших учебных заведений, поскольку образ вуза положительно влияет на восприятие молодыми людьми тех мероприятий, которые он реализует. Помимо этого, необходимо отметить весомый вклад таких мероприятий в

развитие личности молодого человека и его профессиональное самоопределение.

Плюсом ко всему можно отметить агитационный элемент, поскольку молодые люди являются потенциальными абитуриентами того учебного заведения, на базе которого проводится досуговое мероприятие.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В ЗЛАТОУСТОВСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

Шанский Е.А. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Актуальность темы статьи определяется тем, что исследование организации досуга молодежи является весьма актуальной темой, так как досуг является определяющим аспектом жизнедеятельности молодежи. В связи с этим, именно в данной сфере молодежь имеет возможность самореализации и свободы действия. Организация досуга молодежи местными органами власти является продуктивным инструментом внедрения молодежной политики.

Деятельность, связанная с разработкой и реализацией молодёжной политики на современном этапе, достаточно сложная и наталкивается на большое количество проблем, требующих поиска путей их решения.

Цель работы - обосновать необходимость организации досуга молодежи, определить проблемы и дать рекомендации по решению данных проблем.

Социологические исследования организации досуга, как показателя социального здоровья студенческой молодежи в условиях развития современного общества, приобретают особое значение. Знание структуры и содержания досуга, интересов и предпочтений студентов в этой сфере позволяет осуществлять оптимальную организацию досуговой деятельности молодых людей, способствовать устойчивому развитию процессов формирования социально здоровой личности.

Молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России, поскольку информационная цивилизация требует высокого уровня образованности субъекта. Формирование духовного мира молодежи тесно связано с профессиональными и жизненными ожиданиями, путями и возможностями их реализации. Одной из сфер жизнедеятельности молодежи, где наиболее четко проявляются изменения общественного сознания,

связанные с формированием новой системы ценностных ориентаций, а также разрушением традиционных норм и ценностей является досуг¹.

Досуг – немаловажная составляющая жизни современного молодого человека, несмотря на ограниченность во времени и в материальных ресурсах, которые испытывают большинство молодежи, они находят возможность для саморазвития вне профессиональной сферы деятельности в рамках многообразных увлечений, интересов, хобби.

Однако именно сфера молодежного досуга в современных социально-экономических условиях подвергается наибольшему внешнему давлению и стандартизации. Досуг как навязанный средствами массовой информации стандарт потребления, как единственная в своем роде цель деятельности и досуг как форма ухода от проблем, вызванных трудностями социальной адаптации (в крайних случаях, это уход в секты, наркотизация и алкоголизм) становятся основными формами практической ориентации значительной части современной молодежи.² Вместе с тем исследование проблем ценностных ориентации в досуговой деятельности продиктовано, прежде всего, практическими потребностями, поскольку негативные проявления в данной сфере оказывают непосредственное влияние на ролевую структуру современного российского общества. Тем самым обуславливается актуальность исследования по времяпровождению молодежи. Все вышеизложенное послужило толчком для проведения исследования по изучению интересов в свободное время молодежи.

В процессе реализации своих потребностей в сфере досуга подростки сталкиваются с разнообразными проблемами, важнейшими, из которых являются – недостаток свободного времени и располагаемых материальных ресурсов. Немаловажно наличие и такой проблемы, как недостатки в организации досуга, ограниченное количество мест его проведения.

В статье будут рассмотрены проблемы организации досуга молодежи ЗГО.

Рассмотрим проблемы организации досуга молодежи в Златоустовском городском округе.

¹ Шалашникова, В.Ю. Гражданская активность как мировой тренд сплоченности общества В сборнике: Сплоченность общества и социальная справедливость: мировые тренды и российская реальность. Материалы XIII Международного социального конгресса. - 2013. - С. 431.

² Там же. – С. 432.

В ЗГО функционируют 5 общественные физкультурно-спортивные организации. К ним относятся:

- 1) Муниципальное Автономное Учреждение «Спортивная школа олимпийского резерва № 8 «Уралочка»;
- 2) Муниципальное Бюджетное Учреждение «Спортивная школа № 4»;
- 3) Спортивная школа олимпийского резерва № 1 им. С. И. Ишмуратовой;
- 4) Муниципальное автономное учреждение спортивная школа олимпийского резерва № 5;
- 5) Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва № 5 по боксу.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории ЗГО расположены и функционируют 112 спортивных сооружений, которые одновременно могут посетить 2774 человека³.

Кроме того, в ЗГО действуют спортивно-оздоровительные центры, спортивные школы, фитнес-клубы, тренажерные залы и несколько молодежных спортивных клубов в разных районах города. На территории спортивных заведений проводятся турниры по баскетболу, футбольные матчи, турниры по хоккею.

На территории ЗГО построен физкультурно-оздоровительный комплекс «Таганай», который пользуется популярностью среди молодежи города для организации различных игровых видов спорта. Здесь функционируют: ледовая площадка, зал ОФП ФОК «Таганай», зал хореографии, зал ОФП Дом Спорт, конькобежный стадион, хоккейная коробка. Также не меньшей популярностью среди молодежи пользуется физкультурно-оздоровительный центр АО «Златмаш». На территории центра функционируют: плавательный бассейн, тренажерный зал, фитнес-зал, сауна.

Анализ культурно-досуговых учреждений показал, что на территории ЗГО хватает мест для проведения свободного времени для молодежи.

Для выявления мнения молодежи о проводимой органами местного самоуправления молодежной политики по организации досуга был проведен анкетный опрос среди молодежи ЗГО, в котором приняли участие 210 человек.

³ Официальный сайт Златоустовского городского округа [Электронный ресурс] – URL: <http://www.zlat-go.ru>

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов оценивает деятельность городских органов власти по организации досуга молодежи – удовлетворительно. Данная социальная группа не знает о мероприятиях, организованных для культурного времяпрепровождения. Таким образом, есть все основания утверждать, что молодежь имеет ограниченный доступ к получению информации о культурно-развлекательной программе.

Молодежь демонстрирует слабую заинтересованность к мероприятиям, которые организуют органы местного самоуправления, по причине того, что данные социальные институты не используют в ходе организации досуга молодежи современные информационные технологии, в связи с этим отсутствует зрелищность и эстетическая притягательность мероприятий для данной возрастной группы, тематика мероприятий формулируется в малопривлекательной для молодежи форме. Данный фактор повлиял на посещаемость ночных клубов и баров. В них предпочитают проводить свое свободное время 46, 7 % опрошенных.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы обычно проводите свое свободное время?» - выявило узкий спектр культурно-досуговых предпочтений молодых людей. Доминирующими видами досуговой деятельности юношей и девушек являются общение с друзьями и прогулки на воздухе, а также, но в меньшей степени - просмотр телепередач, прослушивание музыки, посещение дискотек. Большинство респондентов ответили, что практически никогда или очень редко ходят в кино, театры, на выставки и концерты. Только немногие молодые люди указали, что посещают кружки, студии, клубы, читают, занимаются любимым делом (хобби).

Результаты исследований выявили то, что социальная дифференциация и социально-демографические различия во многом и существенно определяют структуру и организацию культурно-досуговой деятельности молодежи. Отметим, что в содержании досуга значительной части молодежи преобладают такие его формы, которые не требуют материальных затрат и направлены не на творческое и духовное развитие, а на поддержание жизненного тонуса, отдых, развлечения.

Подчеркнем, что рассмотренные противоречивые тенденции актуализируют проблему социального здоровья молодежи. Социальность, как ценностная характеристика здоровья студенчества, выражает значение определенных социальных связей, места и роли молодых людей в системе общественных отношений, что обеспечивает личности достаточно высокий уровень социальной адаптации, интеграции и творчески ориентированной активности.

Очевидно, что выбор варианта культурно-досуговой деятельности молодежи, способствующий формированию этих качеств социально здоровой личности, зависит от многих факторов, актуализируя, при этом, управление и оптимизацию этого процесса.

Организация досуга молодежи обусловлена современными социальнокультурными явлениями и процессами, которые характеризуются переплетением двух противоречивых тенденций: тенденции к сохранению, устойчивости, преемственности и тенденции к изменению, развитию, инновациям. Традиционно молодые люди сохраняют в структуре досуга устоявшиеся типы его проведения: рекреационный, рациональнопотребительский и деятельный. Вместе с тем, в социокультурных ценностях молодежи существенно доминируют потребительские ориентации, культ моды и потребления овладевает сознанием значительной части молодежи⁴.

Раскрывая показатель функциональности, анализировались ответы на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?». Так, 56% опрошенных выбрали вариант «сиду у компьютера, в Интернете», 47% - «сплю, отдыхаю». Ответы «хожу в кафе, развлекательные центры, кинотеатры», и «читаю книги, журналы, газеты» выбрали соответственно по 40% респондентов. Таким образом, большая часть молодежи рассматривает свой досуг как сферу релаксации, отдыха и развлечений.

Анализируя показатель организованности культурно-досугового пространства, обращаемся к ответам на вопрос «Кто организывает Ваше свободное время?». Около 85% молодежи ответили, что организуют свое свободное время самостоятельно, а 7% респондентов указали, что их «свободное время никто не организывает».

⁴ Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Киров, 2015. С. 16.

Существенный недостаток в работе местных органов власти – отсутствие работы с неучащейся молодежью. Работа комитета по культуре, молодежной политике и спорту в основном ориентирована на учащихся школ, средних и высших учебных заведений. Отсутствует практика организации досуга выпускников, молодёжи, которая занимается построением карьеры, а также молодых людей, вернувшихся из армии и мест лишения свободы. Таким образом, стоит заметить, что граждане в возрасте от 22 до 30 лет не входят в поле зрения структур, занимающихся молодежной политикой. Следовательно, Администрации ЗГО стоит выработать формы взаимодействия с подобными категориями молодых жителей города, а также методы социальной работы при взаимодействии с другими организациями и структурами, которые считают своей задачей решение проблем неучащейся молодёжи. В качестве таковых могут выступать центры занятости молодого населения и психологические реабилитационные центры.

Также был проведен экспертный опрос, в котором приняли участие 15 экспертов в области воспитания и досуга молодежи. Как показало данное исследование, эксперты отметили следующее:

- сама молодежь не проявляет активности в принятии участия в досуговых мероприятиях, организованных органами местного самоуправления;

- молодежь принимает участие в досуговых мероприятиях, скорее, не по своей воле, а по принуждению;

- отмечена невысокая эффективность функционирования органов местного самоуправления в сфере организации досуга молодежи в ЗГО.

Таким образом, результаты социологического опроса указывают, что зачастую молодежь не знает об акциях, которые для них организует администрация ЗГО, хотя у них и присутствует желание посетить то или иное досуговое мероприятие. В процессе устных бесед с учащейся молодежью было сделано заключение, что молодежь старается участвовать в мероприятиях, но ссылается на ряд негативных условий, которые сопутствуют мероприятиям, организованным администрацией. Это такие отрицательные моменты, как: плохая организация и непривлекательная тематика подобных мероприятий. В итоге, молодежь проявляет слабую заинтересованность к досуговым мероприятиям, которые организуют

местные органы власти по причине того, так как события носят формальный характер и не отвечают досуговым предпочтениям молодого поколения.

Стоит отметить, что «деятельность властных структур в сфере организации досуга молодежи пока недостаточно эффективна, в связи с тем, что ее анализ затруднен, так как отсутствуют показатели и критерии оценки эффективности, полноценная нормативно-правовая база, механизм обратной связи и контроля данной деятельности».

С целью выявления проблем и досуговых предпочтений молодёжи необходимо проводить мониторинг общественного мнения среди данной возрастной группы, проживающей в ЗГО. Это повлияет на повышение эффективности деятельности органов местной власти.

В заключении следует подчеркнуть, что досуг привлекает молодых людей нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм. Для части молодежи социокультурные институты являются ведущими в целях личностной самореализации и культурной интеграции. Вместе с тем, в силу социально-экономических и иных изменений, недостаточного внимания к организации досуга, происходит развитие внеинституциональных форм досуговой деятельности молодежи.

Данные многоэтапных исследований позволяют выделить в структуре ценностных ориентаций части молодежи, в том числе и в сфере досуга, характеристики, затрудняющие устойчивое развитие социально здоровой личности. Это - эклектичность, сочетание элементов различных ценностей; амбивалентность, двойственный характер оценок; доминирование прагматических установок; ориентация на гедонистические ценности; замена традиционных ценностей на «новые» или перемещение некоторых традиционных ценностей на периферию ценностного сознания.⁵

Таким образом, организация досуга молодежи служит показателем формирования социального здоровья молодых людей. В этой связи существенное значение приобретают меры по созданию условий для социально здоровой и личностно развивающей культурно-досуговой деятельности молодежи.

⁵ Мазаев Ю.Н. Жизненные стратегии молодежи – разнообразие выбора // Материалы Афанасьевских чтений. 2015. № 13. С. 293.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ¹

Шаповал П.В. – студентка ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ),

Одной из актуальных проблем земельного права России является вопрос правового регулирования использования и охраны земель, исходя из их деления по целевому назначению. Правовой режим земельных участков определяется на основе их целевого назначения и видов разрешенного использования. Перечень категорий земель установлен законодателем в ст.7 Земельного кодекса РФ (далее ЗК РФ)². Вид разрешенного использования определяется градостроительным регламентом применительно к территориальной зоне, в которой находится земельный участок в соответствии с условиями правил землепользования и застройки. Классификатор таких видов закреплен в приказе Министерства экономического развития РФ № 540³.

Если говорить о землях сельскохозяйственного назначения, то их по праву можно считать стратегическим объектом жизнедеятельности, а также основой экономического и экологического благополучия страны. В настоящее время многие граждане стали использовать такие земли не по назначению, что привело к нарушению их функций и ухудшению экологической обстановки нашей страны. Поэтому их рациональное использование и охрана, в основу которых положено требование о сохранении их плодородия, предотвращении загрязнения и деградации почвенного слоя, являются одними из важных принципов земельного права, закрепленных в ст.1 ЗК РФ.

Так, можно выделить несколько проблем, связанных с нерациональным использованием земель. Во-первых, это проблемы, связанные с деградацией почв и потерей почвенного плодородия в результате неправильного ведения

¹ Научн.руководитель Лихолетова С.В.: к.ю.н., доцент кафедры ПКиЭП ЮУрГУ (НИУ).

² Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 2001. – № 44. – ст. 4147.

³ Приказ Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 (ред. от 04.02.2019) «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков» // зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации. – 2014. – № 33995.

сельского хозяйства. Во-вторых, проблемы физического и химического воздействия, в результате чего происходит нарушение и загрязнение почвы. И, в-третьих, проблемы количественного сокращения земель, вызванные их изъятием и переводом в другие категории.

К первой группе проблем относятся уменьшение таких питательных веществ, как азота, фосфора и других микроэлементов, а также увеличение кислотности почв, засолением их, разрушением и утратой в результате ветровой и водной эрозии. Кроме того, в эту же группу можно добавить такие факторы, как переуплотнение почв, вызванного применением тяжелой техники и опустынивание земель, особенно распространено на засушливых территориях России, в связи с чем, пастбища теряют свою продуктивность.

Вторую группу проблем составляют физические и химические воздействия на почву сельскохозяйственных земель. К таким явлениям относится загрязнение земель тяжелыми металлами (ртуть, хром, цинк, железо и др.) и разрушение естественных ландшафтов (например, при выпасе скота). Особенно это можно увидеть в городах, где основной отраслью хозяйства является промышленность, т.к. в результате деятельности заводов и предприятий в воздух поступают выбросы, что оказывает негативное влияние на окружающую среду, в т.ч. и земли.

В третью группу проблем относят сокращение площади сельскохозяйственных угодий в результате перевода их в другие категории и использование их не для сельскохозяйственных целей, а также потеря самой почвы в результате нарушения земель строительными и горными работами. Ст. 7 Федерального закона № 172 определяет, что перевод земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию допускается в исключительных случаях, а именно связанных с созданием особо охраняемых природных территорий, с добычей промышленных ископаемых при наличии утвержденного проекта рекультивации земель, с включением непригодных для существования сельскохозяйственного производства земель из состав земель лесного, водного фонда и земель запаса и других⁴. Тем самым законодатель подчеркнул, что данная категория земель

⁴ Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.2004 № 172-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую». // «Собрание законодательства РФ». – 2004. – № 52 (часть 1). – ст. 5276.

подлежит особой защите, которая является одной из важных задач государства.

В российском праве защита земельных ресурсов осуществляется путем применения к нарушителям гражданско-правовой, административной, уголовной и земельно-правовой ответственности. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Уголовный кодекс РФ (далее УК РФ) посвящает целую главу экологическим преступлениям, однако содержит всего лишь одну статью за порчу земли. Так, ст. 254 УК РФ предусматривает ответственность только за наступления последствий, т.е. причинение вреда здоровью человека и окружающей среды, в результате отравление, загрязнение или иной порчи земли⁵. Однако за само нерациональное использование земли уголовная ответственность не наступает.

Кодекс РФ об административных правонарушениях наиболее широко подходит к решению проблемы, и уже в нескольких статьях устанавливает ответственность в области окружающей среды и природопользования. В частности, такие статьи, как 8.6, 8.7, 8.8 предусматривают ответственность за самовольное снятие, перемещение или уничтожение плодородного слоя почвы, использование земельного участка не по целевому назначению и т.д.⁶ Изучив перечисленные статьи можно сделать вывод, что только один состав правонарушения напрямую связан с нерациональным использованием сельскохозяйственных земель.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение земельного законодательства представляет собой меры имущественного характера, применяемые к правонарушителю. Применение таких мер предполагает наличие причиненного ущерба, это может быть упущенная выгода, вынужденные затраты на устранение негативных последствий, возникших в результате причиненного ущерба, утрата ценностей и пр.⁷ Правонарушитель должен возместить вред лицу, чьи права и интересы были нарушены либо в полном объеме, либо в натуральном виде, либо в денежной компенсации.

⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 16.10.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 1996. – № 25. – ст. 2954.

⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. 02.08.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 2002. – № 1 (часть 1). – ст. 1.

⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // «Собрание законодательства РФ». – 1994. – № 32. – ст. 3301.

При этом к юридическим и физическим лицам предъявляются разные требования по возмещению ущерба, который был причинен земельному участку. К примеру, организация, которая своими действиями нанесла вред верхнему слою почвы или ее недрам, понесет наказание в денежном эквиваленте, большем, чем частный землепользователь. В свою очередь, в процессе судебного разбирательства чаще всего юридических лиц обязывают не просто возместить вред деньгами, но еще и восстановить состояние и качество земель.

И, наконец, рассмотрим земельно-правовую ответственность. Она представляет собой принудительное изъятие земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения и прекращение прав на такие земельные участки при неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства РФ. Порядок и содержание этого вида ответственности регулируется ст.6 федерального закона № 101. При обнаружении правонарушения, орган, осуществляющий государственный земельный контроль, налагает на правонарушителя административное взыскание в виде штрафа. Одновременно с наложением взыскания выносятся предупреждение правонарушителю с указанием срока, в течение которого земельное правонарушение должно быть устранено. В случае неустранения правонарушения в указанный срок материалы дела направляются в суд, который в последующем выносит решение о таком изъятии. Отметим, что изъятие земельного участка в связи с нарушением земельного законодательства осуществляется без возмещения правонарушителю стоимости и убытков.⁸

Таким образом, можно сказать, что вопрос нерационального использования сельскохозяйственных земель остается открытым и актуальным по сей день. Отсутствие решения данной проблемы приводит к серьезным последствиям, в виде возникновения экологических ситуаций, забрасыванию таких земель. В целях сохранности и управления земельным фондом, считаю необходимым установить на федеральном, региональном и местном уровнях стимулирующие выплаты по развитию земель сельскохозяйственного назначения.

⁸ Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // «Собрание законодательства РФ». – 2002. – № 30. – ст. 3018.

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ И
МАГИСТРАНТОВ
ОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**