



УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ А.В. Молодчик  
(приказ №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Одобрено Ученым советом  
(протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Согласовано Студенческой ассоциацией (объединенным  
советом обучающихся)

Президент \_\_\_\_\_ Е.С. Якименко  
(протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о V Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу**

Челябинск  
2019

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу для студентов (далее – Олимпиада) определяет порядок ее организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, правила участия и определение победителей.
- 1.2. Цель олимпиады – пропаганда научных знаний и развитие у студентов интереса к управленческим наукам через решение практических задач в этой области.
- 1.3. Тема олимпиады: «Менеджмент и маркетинг: пути к совершенствованию».
- 1.4. Задачи олимпиады:
  - выявление и развитие у студентов интеллектуальных творческих способностей;
  - стимулирование интереса к управленческим наукам;
  - создание необходимых условий для поддержки одаренных студентов, распространение и популяризация научных знаний среди молодежи.
- 1.5. Организатором Олимпиады выступает ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики».

## 2. Организационно-методическое обеспечение олимпиады

- 2.1. Общее руководство организацией и проведением олимпиады осуществляет оргкомитет в следующем составе:
  - Сергеечева И.А., кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Экономика и управление»;
  - Пасешник Н.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»;
  - Позднякова Ж.С., доцент кафедры «Экономика и управление».
- 2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри, разрабатывает Положение об Олимпиаде, олимпиадные задания и критерии их оценки.
- 2.3. В целях объективного оценивания результатов выполнения заданий создаётся жюри Олимпиады, в состав которого входят:
  - Алферова Н.А., эксперт центра делового образования Южно-Уральской промышленной палаты;
  - Кочанова Е.В., начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области;
  - Пыхов С.И., заместитель директора по качеству ОАО «Уралтрубмаш».

## 3. Условия проведения олимпиады

- 3.1. В Олимпиаде могут принять участие студенты высшего, начального и среднего профессионального образования всех курсов и любых направлений подготовки.
- 3.2. Участие в Олимпиаде **не предусматривает** организационных взносов.
- 3.3. Олимпиада проходит в заочной форме в один этап.
- 3.4. Порядок проведения Олимпиады:
  - 3.4.1. Для участия в Олимпиаде студентам необходимо зарегистрироваться на сайте <http://olympiadinuesco.ru/management2020>
  - 3.4.2. Регистрация участников проводится **по 15.02.2020 г.** Подтверждением участия в олимпиаде является размещение информации об участнике в списке на сайте <http://olympiadinuesco.ru/management2020>
  - 3.4.3. В течение **17.02.2020** всем зарегистрированным студентам по электронной почте будет направлена интерактивная ссылка для перехода к веб-ресурсу с заданиями, а также методические указания и требования к порядку выполнения и оформлению результатов.

- 3.4.4. Результаты выполнения задания должны быть высланы участниками в Оргкомитет через веб-ресурс <http://olympiadinueso.ru/management2020> не позднее 23.59 (по московскому времени) **19.02.2020 г.**
- 3.5. Все задания Олимпиады носят практико-ориентированный характер.
- 3.6. По результатам заявочной кампании Оргкомитет вправе пересмотреть статус Олимпиады.
- 3.7. Оргкомитет вправе не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, а также с низкой степенью самостоятельности.

#### **4. Подведение итогов и поощрение победителей**

- 4.1. Проверка результатов олимпиады проводится членами жюри до **24.02.2020 г.**
- 4.2. Имена победителей, занявших 1, 2 и 3 места, а также рейтинг остальных участников будут опубликованы на сайте после **01.03.2020 г.** Жюри имеет право учредить специальные номинации Олимпиады за оригинальность выполнения заданий.
- 4.3. Апелляция по итогам Олимпиады не предусмотрена.
- 4.4. Жюри Олимпиады оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя.
- 4.5. Электронные сертификаты участников можно будет скачать на веб-ресурсе олимпиады после 01.03.2020. Дипломы победителей высылаются по электронной почте, рассылка печатных вариантов не предусмотрена.



**приглашает студентов всех направлений принять участие в  
V Всероссийской олимпиаде по менеджменту и маркетингу**

Цель Олимпиады – пропаганда научных знаний и развитие у студентов интереса к управленческим дисциплинам через решение практических задач в этой области.

**Состав жюри:**

- Алферова Н.А., эксперт центра делового образования Южно-Уральской промышленной палаты;
- Качанова Е.В., начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области;
- Пыхов С.И., заместитель директора по качеству ОАО «Уралтрубмаш».

**Участники** – студенты высшего, начального и среднего профессионального образования всех курсов и любых направлений подготовки.

**Участие в Олимпиаде не предусматривает организационных взносов.**

Олимпиада проходит в заочной форме в один этап.

Для участия в Олимпиаде студентам необходимо зарегистрироваться на сайте <http://olympiadinueso.ru/management2020>.

**Регистрация** участников проводится по **15.02.2020** г. Подтверждением участия в Олимпиаде является размещение информации об участнике в списке на сайте <http://olympiadinueso.ru/management2020>.

**17.02.2020** г. всем зарегистрированным участникам по электронной почте будет направлена интерактивная ссылка для перехода к веб-ресурсу с заданиями, а также методические указания и требования к порядку выполнения и оформлению результатов.

Результаты выполнения задания должны быть высланы участниками через сервис олимпиады <http://olympiadinueso.ru/management2020> до **19.02.2020** г. не позднее 23.59 (по московскому времени).

Все задания Олимпиады носят практико-ориентированный характер и разделены на две категории:

- задания по менеджменту (на владение теоретическими знаниями в области управления и умение их применить);
- задания по маркетингу (на владение теоретическими знаниями в области маркетинга и умение их применить);

Оргкомитет вправе не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении, а также работы с низкой степенью самостоятельности.

По результатам заявочной кампании Оргкомитет вправе пересмотреть статус Олимпиады. Апелляция по итогам Олимпиады не предусмотрена.

Имена победителей, занявших 1, 2 и 3 места, а также рейтинг остальных участников будут опубликованы на сайте после **01.03.2020** г.

Жюри имеет право учредить специальные номинации Олимпиады за оригинальность выполнения заданий. Электронные сертификаты участников и дипломы победителей высылаются по электронной почте, рассылка печатных вариантов не предусмотрена.

Тел. для справок: (351)731-01-15

Контактные лица:

Сергеичева Ирина Анатольевна (заведующая кафедрой «Экономика и управление»),  
Зайнутдинова Диляра Маулитовна (ученый секретарь кафедры «Экономика и управление»)

Контактный e-mail: [business@inueso.ru](mailto:business@inueso.ru)