



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

СБОРНИК ТРУДОВ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
НАУЧНЫХ, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
РАБОТНИКОВ И АСПИРАНТОВ

ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

**СБОРНИК ТРУДОВ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
НАУЧНЫХ, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И
АСПИРАНТОВ**

Челябинск
2018

УДК 001(082)

ББК 72я43

И 66

Управление в современных системах: сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / [науч. ред. Д.В. Валько, А.В. Молодчик]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2018. – 419 с.

Агентство СІР Челябинской ОУНБ

Научные редакторы – кандидат экономических наук, проректор по научной работе ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» Д.В. Валько; доктор исторических наук, ректор ОУ ВО «ЮУИУиЭ» А.В. Молодчик

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» К.М. Фролова

В сборник включены статьи участников VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов «Управление в современных системах», состоявшейся в г. Челябинске 18 декабря 2018 г.

ISBN 978-5-6040592-7-2

© ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2018

© Коллектив авторов, 2018

Оглавление

| | |
|---|-----|
| Системный подход в современных междисциплинарных исследованиях | |
| М.К. Баймырзаева, Н.А. Дрюкова. О внедрении инноваций в деятельности учреждений службы крови ... | 6 |
| А.Д. Блинников, Б.М. Жуков. Создание и реализация стратегии продвижения собственного бизнеса в Инстаграм | 15 |
| Н.Е. Булетова. Оценка степени управляемости экономического развития территории на основе анализа межсекторальных изменений валовой добавленной стоимости..... | 24 |
| О.А. Давыдова, Д.О. Арискина. Управление маркетинговой логистикой..... | 31 |
| Л.В. Ещеркина, Ю.В. Казаченок. Влияние социальных медиа на современный английский язык | 38 |
| Л.В. Ещеркина, Ю.В. Казаченок. К вопросу педагогики безопасности: конкурентоспособность выпускника вуза как социальный фактор формирования жизненного опыта безопасного существования личности..... | 43 |
| Е.В. Кочанова. О проектном управлении в системе высшего образования Челябинской области | 54 |
| А.А. Мусницкая, О.А. Давыдова. Анализ влияния маркетинговой стратегии на деятельность предприятия легкой промышленности | 61 |
| Ж.С. Позднякова. Благотворительность как часть корпоративной социальной ответственности | 70 |
| Е.Ю. Радионова. Реконструкция промышленных территорий Санкт-Петербурга: опыт проектирования .. | 75 |
| А.М. Ромодина. Роль социально - ориентированных некоммерческих общественных организаций в повышении социальной ответственности общества: на примере деятельности СО НКО Израила | 82 |
| С.А. Уразова. Кредитная система страны и необходимость разработки стратегии ее развития в РФ..... | 91 |
| Е.С. Ямурзина. Использование инновационных средств в образовательном процессе по направлению «Дизайн» | 95 |
| | |
| Экономические реформы в условиях социально-политических рисков: региональные особенности | |
| А.М. Балтина. Региональный аспект убыточности организаций..... | 100 |
| В.Э. Балтин, О.В. Подрез. Особенности прогнозирования выручки промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды..... | 106 |
| Г.Н. Брагина. Банкротство предприятий: сроки, стоимость и ответственность | 112 |
| А.Ф. Валишин, Р.И. Гарипов. Роль видеосервисов в маркетинге и перспективы их монетизации | 119 |
| Е.К. Гордеева, М.В. Кондратов. Селекционные достижения: подходы к оценке эффективности использования | 123 |
| А.С. Иванова. Тенденции и системные проблемы пенсионного реформирования | 128 |
| С.А. Кулешова, А.Г. Капичев. Оценка современного состояния и перспективы развития строительной отрасли в России | 134 |
| Ю.В. Маркина. Основные методы анализа финансовых результатов в организации | 141 |
| А.В. Родин. Организация взаимодействия органов власти, предпринимательства и населения в реализации стратегии развития территории 2030 | 148 |
| С.О. Тифонин. Состояние рынка молочной продукции РФ в современных условиях и способы его стимулирования..... | 155 |
| | |
| Системные проблемы государственного, муниципального и частного управления | |
| Л.В. Алферова, С.Э. Табунщиков. Инновационная деятельность в государственном военно-строительном комплексе как инструмент программно-целевого управления..... | 159 |
| В.Н. Артамонов. Повышение эффективности логистики малого предприятия | 164 |
| Н.М. Горяйнова, В.Н. Горяйнов. К вопросу о профессионализме и компетентности субъектов социального управления в контексте его современной парадигмы | 169 |
| Н.М. Горяйнова, А.В. Гладков. Особенности основных демографических процессов в Челябинской области: цифры и факты..... | 174 |
| Н.М. Горяйнова, М.П. Пивин. Возможности применения в России зарубежного опыта становления и функционирования сферы ЖКХ | 183 |
| П.О. Деревянкина. Численное исследование и анализ распределения населения по объему денежных накоплений (на примере Пермского края)..... | 190 |
| М.В. Ерофеева. Проблемные вопросы разграничения полномочий при организации местного самоуправления | 196 |
| Е.М. Земцова, Д.Д. Аликеева. Методы управления производственными затратами предприятия | 202 |
| А.В. Свистунов, А.Д. Куркина. Повышение эффективности использования концессии в сфере теплоснабжения..... | 208 |

| | |
|---|-----|
| Г.Т. Сейтова, А.Н. Ковтяк. О способах оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления на примере администрации городского поселения Кильдинстрой | 216 |
| И.А. Сергеичева, Д.А. Лозюк. Системные проблемы в управлении жилищно-коммунальным комплексом в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск и их решение | 221 |
| К.С. Пястолов. Автоматизация контрольно-надзорной деятельности системы образования как инновационное средство совершенствования деятельности управления по надзору и контролю в сфере образования Министерства образования и науки Челябинской области..... | 226 |
| Н.Н. Розанова. Информационное пространство, формирующее репутацию региональной власти: потенциал улучшения | 230 |
| Л.Г. Селютин. Инвестиционная привлекательность региона: подходы к оценке и ключевые детерминанты их развития | 237 |
| К.О. Соколов, Е.А. Постников. Развитие инновационной деятельности информационно-консультационных служб на основе краудсорсинга..... | 245 |
| А.А. Тенетко, Н.П. Пасешник. Управление развитием территории муниципального образования | 248 |

Информационные системы и технологии: проблемы и перспективы

| | |
|---|-----|
| П.В. Волков. Интеграция физики и инфокоммуникационных систем и сетей в подготовке будущих бакалавров информационных систем и технологий | 256 |
| Е.М. Земцова, Е.С. Давыдова. Сравнение программных продуктов по автоматизации процесса управления денежными средствами..... | 261 |
| М.Р. Имамединова. Big Data технологии – основа цифровизации логистической сервисной системы в туристской отрасли | 268 |
| А.А. Лавров, М.В. Гаськов. Архитектура отказоустойчивой распределенной системы мониторинга информационных ресурсов | 277 |
| Ю.Р. Мухина. Банк научно-исследовательских проектов и работ студентов вуза | 283 |
| Л.С. Носова. Перспективы развития образовательных учреждений высшего образования в условиях цифровой экономики | 289 |
| Н.А. Пахомова, Е.А. Лукина. Интернет-технологии как один из факторов развития рынка органической продукции | 296 |
| Е.В. Песоцкая, Л.Г. Селютин. Использование средств управленческого консультирования в российской практике строительных бизнес-организаций | 299 |
| А.А. Резван, И.М. Ширяев. Революция информационных технологий в XXI в. | 306 |
| М.П. Таболин, О.Н. Митрофанова. К вопросу о «цифровом бессмертии»..... | 312 |
| К.С. Ткаченко. Обеспечение малой вероятности преждевременного ухода заявок в компьютерных узлах социотехнических систем..... | 316 |

Проблемы управления в современных правовых системах

| | |
|--|-----|
| Е.А. Артеменкова. Актуальные вопросы защиты уполномоченным по правам ребёнка право на образование детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в Ленинградской области | 322 |
| Д.Ю. Гришмановский. К вопросу о злоупотреблении правом | 328 |
| С.В. Шошин. Некоторые проблемы и перспективы развития цифровых технологий в сфере государственной регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимости в условиях современной России | 333 |

Стратегия и тактика менеджмента в хозяйственных системах

| | |
|--|-----|
| С.С. Акилин, Н.Г. Соколова. Современные методы калькулирования себестоимости в управленческом учете предприятий полиграфии | 342 |
| М.А. Бойкачев. Маркетинговая среда и ее роль в выборе маркетинговой стратегии | 347 |
| Е.В. Бойкачева. Информационный менеджмент как перспективное научное направление | 353 |
| Д.В. Валько. Негативные факторы экономической безопасности: субъективное восприятие угроз и рисков..... | 359 |
| Г.Н. Крутова, А.А. Гаврилов. Совершенствование системы контроля составления и исполнения внутрикорпоративных финансовых бюджетов | 366 |
| А.В. Голлай. Анализ методов управления технологическим развитием промышленного предприятия на базе концепции жизненного цикла технологий | 374 |
| Е.М. Земцова, К.В. Булгакова. Пути повышения конкурентоспособности предприятия | 382 |
| К.А. Лукашова. Применение ключевых показателей эффективности в контроле реализации финансовой стратегии..... | 389 |

| | |
|---|-----|
| Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко. Биткоин: поколение цифровизации | 394 |
| И.И. Максименко. Пути повышения конкурентоспособности ЗАО «ПКФ «ПЕРМСПЕЦКАБЕЛЬ» на рынке кабельно-проводниковой продукции | 401 |
| И.И. Парпула, А.А. Гаврилов. Система финансовых процедур, методов и инструментов в антикризисном менеджменте в условиях проектного финансирования | 408 |
| Н.В. Хмелькова, Н.Е. Сорокина, А.Р. Фахрутдинова. Трансформация маркетинга в условиях цифровизации | 415 |

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

О ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СЛУЖБЫ КРОВИ

М.К. Баймырзаева – к.э.н., доцент, Академия экономики и права им. У.А. Джолдасбекова

Н.А. Дрюкова – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье анализируются некоторые инновационные достижения в деятельности учреждений Службы крови. Акцентируется внимание также на проблемах, создающих препятствия развитию и внедрению инноваций в учреждениях здравоохранения, в том числе в учреждениях Службы крови.

Инновации активно внедряются в разные сферы здравоохранения, а также в саму систему взаимодействия врачей с их пациентами. За последние 15 лет гематология стала самой передовой областью в медицине и развивается сейчас быстрее всех других клинических дисциплин.

К ведущим российским проектам, иллюстрирующим инновационную ситуацию в индустрии, на сегодняшний день можно отнести: сервис «Теледоктор» – телефонная клиника, проект «Oriense» – высокотехнологичные способы помощи слабовидящим, «Medesk» – облачная медицинская CRM-система, «VitaVallis» – антимикробный сорбционный материал и ранозаживляющие повязки, «Мой ген» – российский сервис по анализу ДНК человека, «АнализМаркет» – функциональные исследования, «3D Bioprinting Solutions» – печать органов на 3D-принтерах, «Инфодоктор» – бесплатный онлайн-сервис, связывающий пациентов и врачей частных московских клиник, «Кнопка жизни» – проект, призванный помочь пожилым людям, «iГематолог» – расшифровка анализа крови и диагностика более 50 синдромов и заболеваний, не выходя из дома и другие, не менее важные достижения в здравоохранении.

Федеральное медико-биологическое агентство России подготовило программу модернизации службы крови. Об этом Medvestnik.ru сообщил

руководитель агентства Владимир Уйба. Модернизация предусматривает оснащение службы новейшими технологиями и оборудованием. «Мы оснастили службу с 2008 по 2014 год, она до сих пор является эталоном. Но мы понимаем, что технологически уже отстаем, часть оборудования просто устаревает. Появляются новые технологии, они переворачивают само понимание процесса, который весь мир принимал 10 лет назад», – сказал он¹.

В частности, в Россию будут поставлены приборы по инактивации вирусов. «В 2010-2011 годах западные производители оборудования по обеззараживанию крови выпустили на рынок уникальную технологию вирус-инактивации, позволяющую любую кровь с любым вирусом сделать стерильной. Применяемая сейчас карантинизация донорской крови – супернадёжная вещь. Но в чрезвычайных ситуациях, когда бывает срочно нужно, скажем, 100 литров крови, вирус-инактивация спасает», – рассказал Владимир Уйба.

Еще одна часть программы модернизации связана с центрами переливания крови. В России 60% таких центров находятся в непригодных зданиях. «Это помещения, перестроенные из бытовых зданий, – сказал он. – Они не отвечают современным техническим и санитарным требованиям. Я настаиваю на том, что должны быть модульные станции переливания крови, которые изначально сделаны под эту задачу. Надо ставить модульные станции на 10-20-30 тонн, которые нужны субъекту под клинические переливания»

Кроме того, напомнил Владимир Уйба, «начинает оживать Кировский завод, а под него надо 600 тонн плазмы». «Вся Волгоградская область заготавливает 20 тонн, а надо 600, чтобы уходить с иглы международного фармбизнеса, – определил он задачи. – Например, фактор свертывания крови VIII (антигемофильный глобулин) для лечения людей с тяжелой формой гемофилии мы сегодня почти стопроцентно покупаем за рубежом. Переработанные 600 тонн дадут нам только 15% от потребности. Значит, нам надо таких заводов поставить как минимум пять, чтобы выйти хотя бы на 80%. А где мы возьмем эту плазму? Значит, нам нужно уже сейчас закладывать в программу отдельным блоком заготовку плазмы не

¹ Шевченко, Р. Подготовлена программа модернизации службы крови [Электронный ресурс]. – URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Podgotovlena-programma-modernizacii-služby-krovi.html>

для клинических целей, а для переработки. Следовательно, нужна сеть плазмоцентров».

Программа модернизации службы крови одобрена в Минздраве. По оценке главы ФМБА, она потребует до 100 млрд долл., а реализация может занять 5-7 лет: «Программа готова, мы понимаем, как ее надо решать. Но мы же понимаем, что есть бюджетный цикл. В лучшем случае мы начнем ее с 2019-го, а скорее с 2020 года».

16 апреля 2018 г. завершился Четвертый Конгресс гематологов. Три дня специалисты со всех регионов России делились опытом лечения заболеваний системы крови: если еще десять лет назад тот же лейкоз сложно поддавался лечению, то сегодня 60% процентов пациентов возвращаются к полноценной жизни. Однако пока не все регионы располагают современными технологиями. Представители медицинского сообщества обсуждали важные для отрасли вопросы — о разработке и внедрении новых методов диагностики и лечения заболеваний системы крови у взрослых и детей. Сегодня страшный диагноз уже не приговор, отмечают эксперты. «Успехи в фундаментальной науке позволяют спасти жизнь человека», — говорит главный внештатный гематолог, генеральный директор Гематологического научного центра академик РАН Валерий Савченко.

В отдаленных регионах России отрасль развивается пока гораздо медленнее, чем в центральной части, что объясняется необходимостью инвестирования в людей. В силу того, что технологии лечения постоянно меняются, гематология – направление тоже переменчивое. Если не ездить на форумы и подобные симпозиумы, из темы быстро выпадаешь. Пациент это заметит: может записаться на онлайн-консультацию в какой-нибудь зарубежный центр, и если там пациенту окажут помощь лучше, то, конечно, это создаст дополнительные трудности. Это подстегивает врача быть, что называется, «на волне». Когда специалист компетентен, ему доверяют, а это незаменимый спутник лечения.

В системе здравоохранения РФ было проведено множество корректировок. Цель реформ — устранение проблем:

– система обязательного медицинского страхования не оказывает влияния на эффективность использования ресурсов здравоохранения;

– ограниченность государственных гарантий бесплатной медицинской помощи;

– не выполняются обязанности со стороны органов исполнительной власти по уплате страховых взносов на обязательное медицинское страхование безработного населения страны в полном объеме;

– отсутствие профилактики заболеваний и несбалансированность их с финансовыми ресурсами. Исходя из данной ситуации, увеличивается плата медицинской помощи, доступность ее снижается для населения, особенно для тех людей, которые являются наименее обеспеченными;

– обострение проблемы неравенства регионов по уровню финансирования здравоохранения. Страховые медицинские организации не смогли оказать влияние на эффективность использования средств ОМС. Нет действующих рычагов привлечения средств граждан и учреждений в систему ОМС;

– ресурсы, которые имеются в системе здравоохранения, используются неэффективно.

Вышеперечисленные проблемы планируется решать следующим образом:

- модернизация систем оказания медицинской помощи;
- подготовка кадров здравоохранения;
- стандартизация медицинских технологий;
- охрана и улучшение здоровья детей и матерей;
- подготовка кадров здравоохранения;
- образование комплексной программы лекарственного обеспечения;
- введение модернизированных инновационных технологий и их применение в практике работы учреждений здравоохранения.

Развитие современных технологий, многие из которых основаны на методах агрессивного вмешательства в биологические процессы (как это происходит в онкологии, трансплантологии, иммунологии), в растущем числе случаев подразумевает остановку или замедление кроветворения. Во всех этих ситуациях в качестве заместительной терапии может использоваться только донорская кровь. Отмечается рост потребности в препаратах крови и ее компонентов и в таких областях, как сердечнососудистая хирургия и комбустиология.

Сегодня качество здравоохранения связывается с внедрением передовых технологий, условием самой возможности которых служит развитая и надежно функционирующая донорская система.

Обеспечение системы здравоохранения стабильными поставками донорских компонентов позволяет медицине эффективно развиваться в этой сфере быстрыми темпами. Ее стремительное совершенство ставит данную отрасль науки на самые передовые позиции мировой науки и ее новые инновационные тренды. Несомненно, это связано с социальным аспектом самой медицины. Инновации медицины с каждым днем и часом все больше и больше влияют на качество жизни населения всей планеты Земля.

Большинство нововведений связаны с развитием информационных технологий в медицине, а также с появлением новых методов диагностики и лечения

На основании мирового опыта можно сделать вывод о построении глобальных информационных систем в здравоохранении на основе инноваций ЛПУ (лечебно-профилактических учреждений).

Как показано ниже на рисунке, специалисты выделяют три основных тренда в этом направлении: технологические инновации открывают путь к новым подходам в здравоохранении; совместное ведение пациента от участкового врача в поликлинике через больницы к реабилитации немыслимо без растущего электронного обмена данными; фокус со сбора данных о лечении должен переноситься на их анализ.



Рисунок 1. Инновации в медицине, внедрение в практику

Для обеспечения жизни пациентов, совершенствования профессионализма врачей и медицинских страховых агентов используются современные инновационные технологии. В иностранном варианте они получили название Healthcare Technology. Их основная задача – обеспечение профессиональной медицинской помощи пациенту. Большое значение имеет возможность взаимодействия друг с другом между врачами из различных медицинских учреждений путем online симпозиумов и телеконференций. Это позволяет лечащему врачу услышать мнение более опытных коллег и решить сложную проблему, не покидая пациента. Данная возможность очень важна для небольших отдаленных больниц. Так, на сегодняшний день все поликлиники и больницы по поручению Президента РФ должны быть подключены к скоростному Интернету. Появляются ещё и интеллектуальные системы, помогающие врачам ставить диагнозы, ухаживать за пациентами, разрабатывать новые лекарства». Электронный рецепт удобен тем, что его не надо оформлять на бумаге и нести в аптеку, он сразу после выписки попадает к аптечному провизору по Интернету. Обычные электронные рецепты можно выписывать уже с января 2018 г., электронные рецепты на наркотические, сильнодействующие и ядовитые средства будут действовать с 1 января 2019 г.

Развитию тренда современных компьютерных технологий способствует в Здравоохранении, в том числе, государственное регулирование во многих странах мира. Международными стандартами ИТ являются системы IHE, HL7, DICOM. Перспективной считается технология работы с большими объемами информации. Она уже используется при планировании медицинских программ, в клинических испытаниях и в сфере биоинформатики.

Другим эволюционным направлением являются мобильные диагностические устройства. Они могут сбалансировать количество врачей и количество пациентов. Особенно это важно для регионов, где медицинские учреждения испытывают определенные трудности.

Также важное значение имеет наличие индивидуальных медицинских приборов: тонометров, глюкометров, весов, кардиографов, инсулиновых инъекторов и др. Они должны помогать проводить удаленный мониторинг состояния больного путем подключения к смартфонам и компьютерам через интерфейсы, стандартизированные по ISO и IEEE.

Удаленный мониторинг обеспечивает сокращение времени пребывания пациента в стационаре, отслеживание динамики жизненно важных параметров после выписки, избежание критических состояний и своевременное оказание консультативной помощи. В то же время в нашей стране массовое внедрение телемедицинских, мобильных и стационарозамещающих технологий сдерживает отсутствие комплексных систем управления информационными базами данных и недостаток соответствующей нормативной базы. А информационное взаимодействие на всех уровнях могло бы значительно помочь как врачам, так и больным, нередко живущим в отдаленных сельских местностях, где это было бы особенно актуально.

Одной из самых востребованных особенностей современных компьютерных технологий медицины, являются электронные карты пациента. Они обеспечивают концентрацию всей востребованной информации в единой общей базе хранения уникальных электронных данных. Для России формирование полноценной электронной карты здоровья пациента за счет информатизации поликлиник, больниц, лабораторий и других медицинских учреждений является первостепенной задачей. Но информатизация здравоохранения должна происходить глобально, т. е. на всех уровнях. Кроме того, данная система позволяет снизить смертность пациентов в отделениях

активной терапии и реанимации. Развитие технологий потоковой обработки данных обеспечивает стремительное развитие способов прогнозирования состояний, которые угрожают здоровью пациента. Это осуществляется за счет анализа в реальном времени большого числа параметров больного. Использование инновационных технологий современного здравоохранения поможет оптимизировать распределение человеческих ресурсов. Врачи и медсестры, особенно из небольших лечебных учреждений, расположенных в глубинных районах России, смогут сразу получать нужную информацию о состоянии больного, не изводя тонны бумаг. К тому же это сократит объемы бумажной медицинской отчетности.

Всемирная организация здравоохранения, Совет Европы, Международное общество по переливанию крови, Международная федерация организаций доноров крови и ряд других международных и национальных организаций определили добровольное безвозмездное донорство крови в качестве основополагающего и руководящего принципа.

Основная цель развития донорства крови – обеспечить полный переход к добровольному безвозмездному донорству во всех странах к 2020 г.

Развитие инновационных высокотехнологичных видов медицинской помощи – основной фактор роста потребности в увеличении количества донаций крови и ее компонентов. В различных субъектах РФ количество донаций крови и ее компонентов, показатели производственной деятельности службы крови весьма вариабельны.

Эффективность работы организации зависит от производительности труда. Производительность труда станций переливания крови можно выразить в количестве полученных компонентов крови (количестве донаций и т. д.) в расчете на одного сотрудника за фиксированное время (день, месяц, год)².

Этот показатель в существенной мере зависит от уровня профессиональной подготовки персонала, эффективности организации донорства, состояния технологического оборудования. В последние годы в работе служб крови субъектов РФ повышается уровень клинического использования современных компонентов крови в учреждениях здравоохранения. Возросли объем заготовленной плазмы аппаратным

² Чететкин, А.В. Критерии оценки эффективности и качества работы учреждений и подразделений службы крови: Методические рекомендации. СПб.: ФМБА, 2015. С. 7.

аферезом, количество выданных в клиники эритроцитной взвеси, тромбоцитов, свежезамороженной плазмы (СЗП).

Для повышения инновационной активности особое внимание должно уделяться не только совершенствованию нормативно-правовой базы, направленной на ускорение внедрения технологий в практику, но и углублению связей между разработчиками и пользователями технологии, а также созданию и поддержке вспомогательных систем и инфраструктур для трансфера и диффузии технологий.

СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА В ИНСТАГРАМ

А.Д. Блинников – магистрант, ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

Б.М Жуков – д.э.н., профессор, ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

Аннотация

В настоящее время огромное значение для продвижения бизнеса имеют социальные сети, в частности, Инстаграм. Его следует использовать как бизнес-инструмент для развития своего дела. Но немногие предприниматели знают особенности использования инстаграм-аккаунта и правила составления стратегии развития и продвижения бизнеса в этой социальной сети. В статье рассматривается процесс стратегирования Инстаграма для продвижения бизнеса.

Стратегирование – это совокупность процессов планирования, прогнозирования и управления; формирование будущего с опорой на многоаспектное описание существующей реальности, знания о законах изменений и способность реагировать на меняющуюся реальность. Все эти процессы рассматриваются системно в составе управленческих технологий стратегического менеджмента.

Инстаграм на сегодняшний день стал сильным бизнес-инструментом развития и продвижения практически любого дела, например, туристических услуг, услуг психолога, услуг управленческого консультирования, инфо-бизнеса, бьюти-сферы и др. Инстаграм-аккаунт является мощным инструментом рекламы в интернете.

Однако, пользование этим бизнес-инструментом не является простым. Дело в том, что многим предпринимателям на сегодняшний день не хватает времени, навыков копирайтинга, знаний в SMM-сфере и системного подхода для грамотного и быстрого интернет-маркетинга в Инстаграм. Поэтому, существует проблема стратегического ведения аккаунтов. Для решения данной проблемы многие пользуются услугами SMM-менеджеров, интернет-маркетологов и таргетологов, а некоторые владельцы собственного бизнеса сами идут на курсы по продвижению и стратегированию в Инстаграм с целью приобрести знания.

Рассмотрим, с чего начинается работа по созданию и реализации стратегии продвижения собственного бизнеса в Инстаграм:

1. Нейминг – имяобразование. Ник должен быть:

- Понятным.
- Легко читаемым. Звучным.
- Хорошо запоминающимся.

2. Аватар – изображение пользователя в социальных сетях.

- Фото хорошего качества.
- Должен отражать суть аккаунта.
- Компания=логотип.

3. Описание аккаунта.

- Род деятельности.
- Контакты.
- Карта, схема проезда, если это магазин.
- Ссылка на сайт, профиль или Telegram-канал.

4. Актуальные Stories. Целесообразно формировать актуальный контент из stories, закрепляя в них самое важное:

- Скидки и акции.
- Анонсы мероприятий, конкурсов и встреч.
- Ознакомительную информацию о фирме, продукте или услуге.
- Схемы проезда¹.

Далее необходимо позаботиться о наполнении аккаунта.

5. Контент для пользователей, которые являются потенциальными клиентами и для тех, кто уже состоит в базе клиентов. Фотографии должны быть качественными.

6. Текст. Он должен быть четкий и обязательно с call-toaction (т. е. с призывами к действию). Текст должен сопровождать каждую публикацию фотографии.

7. Лаконичность написанного текста. Он должен состояться примерно из трех-четырех предложений; на один абзац, с уместным использованием смайликов. Текст должен визуально выглядеть чисто и красиво, и в то же время быть легкочитаемым, что достигается использованием пробелов между абзацами.

¹ТогохияИнди. Инстаграм. Хочу likes и followers. – М.: АСТ, 2018. 130 с.

8. Упорядоченность. Например, beauty-блогеру, следует вести блог таким образом, чтобы пользователь понимал, что он подписан на этот блог из-за того, что в нём рассказывается о новинках beauty-индустрии, трендах в этой сфере. Информация не должна смешиваться с публикациями совершенно по другой тематике.

9. Коммуникация. Стратегирование инстаграма предполагает своевременные и компетентные ответы на комментарии пользователей под постами. Недопустимо создавать ситуации, когда пользователь, спросивший цену, остался без ответа².

С потенциальным клиентом необходимо построить дружбу, стать для него авторитетным лицом, которому можно доверять.

Если уделять должное внимание комментаторам, то очень скоро появится лояльная и активная аудитория и повысится внимание к инстаграм-аккаунту.

10. Использование своих хештегов как навигационной системы по аккаунту. Можно пометить хештеги так, чтобы пользователю было удобно перемещаться по блогу и он, нажимая на определенный хештег, мог узнать подробнее об этих постах. Все посты сохраняются в один блок и высвечиваются разделом. Также сейчас в Инстаграм есть возможность подписываться на хештеги, таким образом, подписчик может получать отдельным «рейсом» нужные посты.

11. Взаимодействие с негативом. Прежде всего, нужно определить, какого рода оставленный комментарий. Их два типа:

- Неадекватный или на грани: такое лучше удалять сразу;
- Объективный: например, корректируется деятельность вашей компании или сотрудников. Лучше отреагировать на него, принести извинение или отчитаться о проделанной работе по улучшению. Пользователь всегда оценит такой жест³.

12. Открытый профиль. Люди реже подписываются на закрытые страницы. Им проще посмотреть сначала на аккаунт и потом решить, интересен ли он или нет. Закрытый аккаунт – это преграда для потенциального подписчика.

²Фролова, Е. Самые популярные социальные сети в России 2015 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2015>)

³ГогохияИнди. Инстаграм. Хочу likes и followers. – М.: АСТ, 2018. 130 с.

13. Удобный tap-link (ссылка). Эта опция создана для удобного перехода сразу в мессенджер к менеджеру. Не нужно создавать лишних барьеров для пользователей. Нужно упростить путь к совершению покупки или любого другого ключевого действия. Поэтому лучше присоединить мессенджер в качестве ссылки в описании профиля, чтобы пользователь имел возможность сразу задать свой вопрос сотруднику.

14. Максимальная концентрация на качестве постов. Важно не количество, а именно качество написания. Нормой считается до 3-х постов в день. Лучше меньше, но качественней. Качественным считается тот пост, который выполняет свою стратегическую функцию по максимуму, т.е. вызывает бурю ключевых действий под постом в виде лайков, комментариев и сохранений.

15. Регулярность. Нельзя пропадать из поля зрения читателя. Пользователь должен лицезреть постоянный (систематически выходящий) и не повторяющийся контент.

Задача – максимально использовать эфирное время. Необходимо расписать посты на каждый день, можно использовать сервисы автоматического постинга.

16. Не злоупотреблять. Не нужно делать слишком много конкурсов, giveaway-ев, рекламы других блогеров. Необходимо помнить о том, что самое важное – это польза контента. Во всем важен баланс и органичность ⁴.

17. Соотношение полезного, рекламного и развлекательного контента:

50 % – информационный

30 % – развлекательный

20 % – рекламный.

18. Активное использование Stories. Stories – отдельная параллель внутри площадки, где также нужно создавать качественный контент. Она вовлекает больше аудитории, чем просто пост в новостной ленте.

Рассмотрим форматы Stories (рис. 1):

⁴Райт Д. Блог-маркетинг. – М.: ЭКСМО, 2015. 402с.



Рисунок 1. Формат сторис в Инстаграм

- бумеранг;
- интервью (вопрос-ответ);
- фиксированная картинка;
- Timelaps (ускоренная съемка, замедленная съемка);
- графика и инфографика;
- формат сериала (каждый день продолжение);
- «до» и «после» (в первом Stories запускается интрига).

После того, как рубеж в 10 000 подписчиков будет пройден, появится опция прикрепления активной ссылки сразу в Stories. Пользователю всего лишь нужно будет свайпнуть вверх, и он автоматически попадет в нужный раздел. Так можно сделать, например, переход на сайт, где пользователь сразу может сделать заказ.

19. Активное использование Live (прямых эфиров) требует выполнения следующих рекомендаций (рис. 2). Абсолютно для любой ниши необходимо создавать свою сетку вещания с определенным временем.

Стратегическая задача – обеспечение регулярных прямых эфиров с качественным контентом. Т.е. человек будет смотреть прямые эфиры с удовольствием, если он будет получать что-то полезное взамен на потраченное время. Почему людям все интересней форматы стриминга? Потому что предприниматель выглядит наиболее естественно в момент вещания в прямом эфире, нежели в посте в основной ленте, где перед тем, как выложить фото, он накладывает два или несколько фильтров.

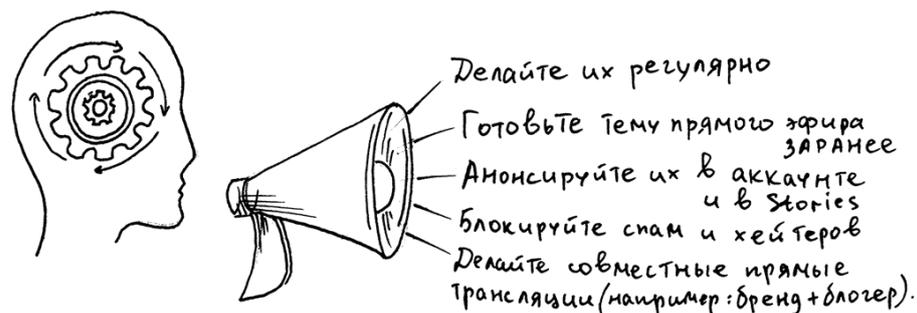


Рисунок 2. Рекомендации по использованию Live (прямых эфиров)

20. Активность. Весь контент должен быть нацелен на получение активности пользователей. Для этого создаются конкурсы, розыгрыши и другой развлекательный контент в пропорции 30 % от остального. Активность также можно повысить, используя следующие призывы под постами:

1. «Напиши свое имя».
2. «Кого больше: девушек или парней?»
3. «Есть ли у вас домашний питомец? Какая у него кличка?»
4. Напиши: «Хочу!», если будет больше 300 комментариев, то...
5. Отметь друга.
6. Напишите по буквам «СЛОВО», по 1 букве в каждом комментарии, но так, чтобы вас никто не перебил.
7. Какую последнюю книгу вы прочитали?
8. Отправлю 3 000 рублей победителю.
9. Обращение с вопросом: «ДА-НЕТ»⁵.

20. Цена в контенте играет очень важную роль. Некоторые не ставят цены, дабы поймать человека на переписку. Другие для того, что не узнали и не повторили конкуренты. Однако, не стоит усложнять жизнь вашего клиента, опустив описание товара и его стоимости.

21. Галереи. То есть фото-, видео- карусель, где подробно в одном посте рассказывается о товаре или услугах, одновременно выкладывается несколько фотографий.

Это делается для более емкого использования эфирного времени пользователя. Считается, что если пользователь пролистает 5 фото в карусели, то ему это будет гораздо комфортней, нежели 5 отдельных постов, которые

⁵ТогохияИнди. Инстаграм. Хочу likes и followers. – М.: АСТ, 2018. 130 с.

вызовут агрессию.

22. Статистика. Сейчас есть бизнес-профиль в Instagram, где можно подробно узнать из какого региона подписчики, охват и вовлеченность постов. Тем самым анализировать, какой контент заходит пользователям, а какой нет.

23. Закладки. Очень важно создать такой контент, чтобы подписчики помечали публикации себе в закладки. При этом, даже если человек отпишется от аккаунта, ему постоянно будет показываться информация об этом аккаунте в разделе «рекомендованные». Поэтому не нужно недооценивать этот вид пользовательского действия.

Вот как это можно сделать нативно: например, написать список книг по какой-то тематике. И потом нативно сообщить, что их было бы правильно поместить в закладки, чтобы, когда появится время, прочитать. Здесь может быть все что угодно из развлекательной сферы. Книги, фильмы, музыка, рестораны, путешествия и т. д.

24. Уведомления о публикациях. Можно попросить пользователей, чтобы они включили уведомления о публикациях. Тем самым, когда будут выходить новые публикации, подписчики будут получать уведомления и видеть их в приоритете. Уведомления обозначают некую приоритетность ваших постов для пользователей.

25. Открытость для аудитории. Задача – иметь стратегию развития и планомерно двигаться к цели. Накрученные профили с большим количеством ботов и лайков – это уже не модно. Нужно четко осознавать, что Instagram постоянно модернизируется и развивается. А чтобы идти в ногу со временем, нужно соответствовать правилам, которые он установил ⁶.

26. Определить своё УТП (уникальное торговое предложение). Согласно теории, уникальное торговое предложение состоит из 3-х частей и его наличие подразумевает под собой соответствие каждому пункту, что даны ниже:

1. Каждое рекламное сообщение содержит в себе обращение к покупателю с обещанием конкретной выгоды.

2. Предложение сформировано таким образом, что конкурент либо не может его дать, либо не успел выдвинуть его ранее.

3. Предложение должно иметь большую силу, чтобы привлечь к себе как можно больше потребителей.

⁶Там же

Для создания УТП обычно определяют:

- Целевую аудиторию (составляют аватары клиентов).
- Носителя.
- График проведения коммуникационной компании.

Подготовительные этапы для разработки УТП:

• Определение критериев отбора потенциальных клиентов. Нужно понять, кто они и какими триггерами их зацепить.

- Поиск каналов присутствия.
- Разработка вариантов поиска аудитории.
- Выбор коммуникационных каналов.

27. Сторителлинг. Большая часть пользователей любит проживать чужие истории. Интуитивно, во время скрола ленты, за короткий период времени в голове возникает огромное количество нейронных связей. Поэтому, необходимо правильно упаковать контент и лучше это сделать в виде продающих историй.

Люди любят передавать информацию, рассказывать о чужих успехах и неудачах. Остаётся лишь стратегически контролировать информационные потоки.

Одни из самых эмоциональных триггеров для девушек – любовь, семья; а для мужчин – секс, деньги, власть. Важно не только делиться историями, но и показывать, насколько это возможно, их глубину, периодически приоткрывая завесу тайны жизни. Пользователи будут в восторге, а уровень лояльности начнет стремительно расти вверх.

11 чит-кодов сторителлинга:

1. Контент. Он должен быть интересен и полезен читателю. Чтобы материал хорошо усваивался, нужно применять пирамиду:

- стейтмент – заявление;
- аргументация;
- ре-стейтмент – вывод;

2. Глубина и масштаб. Тема не должна быть поверхностной.

3. Эмоции. Должны присутствовать эпитеты, метафоры, описания чувств, атмосферы и состояния. Описывая детали, есть шанс зацепить читателя больше и создать момент, где он в чем-то узнает себя.

4. Глаза художника. Картинки должны быть красивыми, передающими

СМЫСЛ.

5. Яркие заголовки. Первое, что привлекает читателя в тексте – заголовок. Только от него зависит, дочитает ли подписчик до конца историю или нет.

6. Несколько слоев чтения. Первое – линейное: сначала оценка материала, чтение по порядку. Это для читателей с высоким уровнем интереса или особенно лояльных.

Второе – кросс-чтение (скимминг): чтение по заголовкам, врезам. Если пользователь решится пробежаться по тексту, то он должен уловить основную идею. Это не так просто. Сейчас из-за переизбытка контента люди в основном читают бегло. Необходимо постараться, чтобы при беглом чтении поста не терялся смысл.

7. Отсутствие монотонности. подача материала должна быть многогранной.

8. Текст должен «дышать». Для этого следует использовать отступы и абзацы, чтобы читалось легко. Отлично читаются 3-5 предложений вместе. Далее нужно отделять пробелом.

9. Стиль и манера преподнесения.

10. Использование call-to-action. Это призывы к действию в постах.

11. Триггер «мотивация» и «вдохновение». Целесообразно использовать самые мощные триггеры для создания сторителлинга⁷.

Таким образом, следует отметить, что стратегирование инстаграма должно проходить в концепции общего стратегического менеджмента компании или собственного бизнеса. При продвижении любой ниши в Инстаграм следует уделять большое внимание чёткому следованию всем правилам стратегирования, описанным в данной статье.

⁷Нилова Лилия. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия. – М.: АСТ, 2017. — 288 с.

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УПРАВЛЯЕМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МЕЖСЕКТОРАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Н.Е. Булетова – к.э.н., доцент, Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация

Разработка доступного по применению и достоверного по результатам алгоритма структурного анализа с целью использования его результатов для повышения эффективности принимаемых решений в структурной экономической политике является необходимой для оценки управляемости экономического развития и качества этого управления со стороны органов исполнительной власти, ответственных за создание привлекательных условия ведения бизнеса и обеспечения приемлемого для данной территории качества жизни. Авторский подход к проведению анализа межсекторальных изменений в составе валовой добавленной стоимости и к интерпретации результатов расчетов представляет одно из видений оценки устойчивости и управляемости через инструменты государственной политики экономического развития и принимаемых управленческих решений.

Роль государства в регулировании, поддержке, софинансировании экономических проектов и бизнес-идей, способствующих социально-экономическому развитию и укреплению экономической безопасности территории, состоит в разработке и реализации государственной экономической политики, в обеспечении доступности ресурсов, способствующих экономическому росту и развитию, формированию платежеспособного спроса и доступности высокотехнологичных технологий.

Все это требует не только ответственного отношения к выполняемым государством экономическим функциям и обеспечению эффективного управления, в том числе антикризисного, а значит, и действенного инструмента мониторинга за результатами экономического развития территории, включая формирование рейтинга регионов или муниципальных образований по ключевым показателям социально-экономического развития, характеризующим особенности и тенденции конкретной территории как объекта государственного и муниципального управления.

Одним из вариантов методологии анализа экономического развития и степени управляемости этим процессом со стороны государства является

метод анализа межсекторальных изменений валовой добавленной стоимости (ВДС), основы которого разработаны и представлены в ранних работах автора и соавторов¹. Анализ межотраслевой структуры ВДС на различных уровнях декомпозиции национальной экономики позволяет провести исследование динамики межотраслевых пропорций. Деагрегирование ВВП по какому-либо признаку приводит к структурному анализу национальной экономики. В основе применяемого подхода к анализу межсекторальных изменений ВДС заложен секторальный подход Кларка-Фишера, основывающийся на рассмотрении трехсекторальной модели экономики, эволюция в которой определена как переход от одной приоритетной отрасли экономики к другой в соответствии с меняющимися технологическими возможностями экономической деятельности, массового производства и развивающейся сферой улучшения качества жизни потребителей, обеспечивающей социальную безопасность и комфортность существования в современных социально-экономических условиях. Для перехода к измерениям необходимо учитывать следующие условия и правила:

- применяется классификация отраслевой структуры валовой добавленной стоимости (ВДС), традиционная для макростатистики, национальных счетов, и включающая деление ВДС на традиционные разделы, включая «Сельское хозяйство», «Строительство» и т.д.;

- агрегирование представленных в ВДС элементов проводится по следующей схеме:

- 1) аграрный сектор (D_A) включает разделы А и В (рыболовство, рыбоводство);

- 2) промышленный сектор (D_I) включает следующие три раздела в структуре ВДС, речь идет о разделах С «Добыча полезных ископаемых», D «Обрабатывающие производства» и E «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»;

¹ Булетова Н.Е., Шаркевич И.В. Ранговый анализ региональных социально-экономических систем: усовершенствованный подход // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №10(457). – С.17–27; Буров А., Булетова Н.Е., Копылов С.И., Шаркевич И.В. Экономика услуг и ее роль в постиндустриальном развитии по итогам структурного анализа // Сервис plus. – 2017. – Т. 11. – № 1. – С. 24-36; Шаркевич И.В., Злочевский И.А. Качество экономического роста и структурных изменений как результат и оценка эффективности промышленной политики // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 38. – С. 41-46; Buletova N.E., Zlochevsky I.A., Sharkevich I.V., Stepanova E.V. Structural analysis and criteria for assessment of state economic policy // International Journal of Applied Engineering Research. – 2017. – Т. 12. – № 17. – С. 6603-6614.

3) сервисный сектор (D_S) состоит из десяти разделом, которые идут подряд в структуре ВДС, начиная с раздела G «Оптовая и розничная торговля, ремонт и т.д.» и заканчивая разделом P.

Необходимо уточнить, что раздел F «Строительство» не включается ни в один из этих секторов, но участвует в формировании дополнительного показателя нашего анализа – D_T , аккумулирующего в себе все товары, производимые в рамках национальной или региональной экономики.

– исследование межотраслевой структуры региональных хозяйственных систем с помощью индексов координации позволяет использовать для описания этих систем две структурные характеристики:

$$t_\alpha = D_I/D_A \quad (1)$$

$$t_\beta = D_S/D_I \quad (2)$$

Впервые подобный подход к структурному анализу был представлен в работе 2006 года². Расчет и формирование полученных результатов в динамике за длительный период имеет ряд преимуществ по сравнению с другими подходами к структурному анализу, главное из которых – это универсальность с точки зрения независимости от меняющегося порядка формирования разделов ВДС, их количества и принципов агрегирования. На примере отраслевой структуры ВДС субъектов РФ за 2015 год (по данным Росстата³ и действующей версии ОКВЭД⁴) было проведено распределение регионов России по значениям t_α и t_β (рис.1).

² Иншаков О.В., Шаркевич И.В., Шевандрин А.В. Анализ структурных изменений и перспектив развития региональных экономических систем // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2006. – №10. – С.56-67

³ Материалы Росстата «Отраслевая структура валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации» [Электронный документ] – URL: <http://www.gks.ru>

⁴ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities)

ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (утв. Приказом Росстандарта от 17.02.2016 N 40-ст)

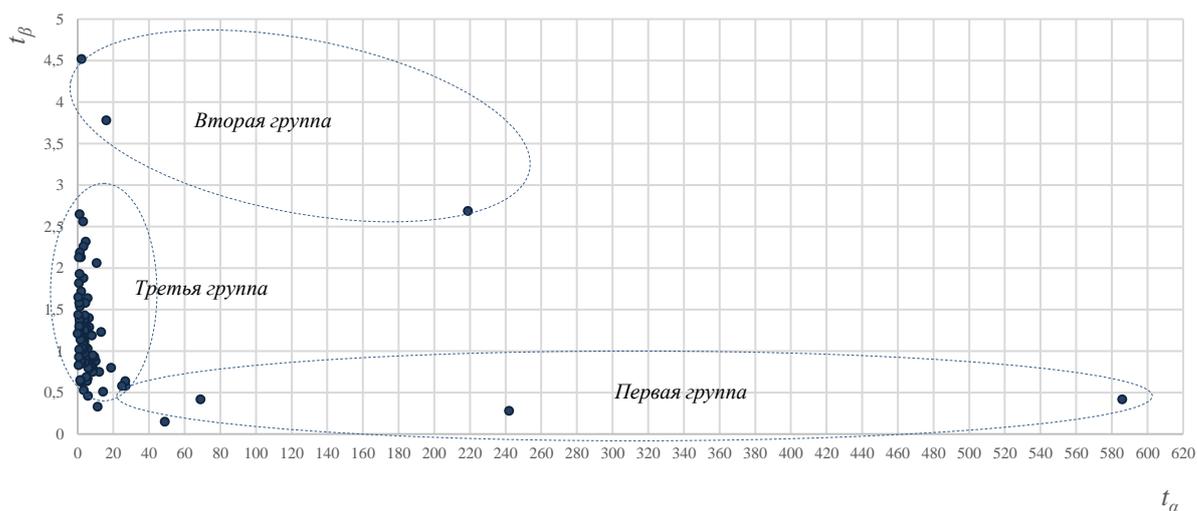


Рисунок 1. Результаты распределения субъектов РФ по значениям t_α и t_β в 2015 г.

На графике четко видно, что всю совокупность территорий можно разбить на три основные группы:

1) имеющие резкое отклонение в сторону индустриализации (так называемые «ресурсодобывающие» регионы – Ямало-Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО, Ненецкий АО, Тюменская область, Республика Саха (Якутия), Республика Коми, Чукотский АО);

2) имеющие особый статус – города федерального значения, что влияет и на структуру экономики и направления ее развития, и на принципиальное отличие в условиях межбюджетного взаимодействия с федеральным центром (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь);

3) основная масса регионов, для детального анализа и сравнения которых необходимо выходить на детализацию траектории изменений межсекторальных пропорций региональной ВДС в динамике.

Автором было предложено внутри 3 группы проводить следующий уровень группировки субъектов РФ исходя из деления полученных фактических максимальных и минимальных значений t_α и t_β на оптимальное количество групп в соответствии с правилами статистического метода группировки.

На примере группы регионов, которые по итогам расчета t_α и t_β были отнесены к аграрному типу, так как у них значение t_α меньше 1 (таблица 1),

автором было предложено следующее внутреннее распределение этих регионов внутри образовавшейся группы первого уровня классификации:

– в первую подгруппу, характеризуемую значениями t_α и t_β меньше 1 из анализируемых шести регионов ни один не попал, граничные значения наблюдаются у Орловской области;

– ко второй подгруппе отнесены большинство регионов (5 из 6), для которых определены следующие предельные значения t_α и t_β :

$$1 > t_\alpha > 0 \text{ и } 2 > t_\beta > 1;$$

– к третьей подгруппе можно отнести один регион – Чеченскую республику, которой соответствуют следующие предельные значения t_α и t_β :

$$1 > t_\alpha > 0 \text{ и } 4 > t_\beta > 2.$$

Таблица 1 – Распределение субъектов РФ со значением t_α меньше 1 на дополнительные типы

| №/№ | Субъект РФ | t_α | t_β | Характеристика по первому уровню классификации | Вариант распределения внутри группы |
|-----|------------------------|------------|-----------|---|-------------------------------------|
| | Орловская область | 0,95 | 1,02 | Аграрно-сервисный тип развития А1 с нарастающим уровнем сервисизации | Средний тип А.1.2 |
| | Северная Осетия-Алания | 0,72 | 1,82 | Аграрно-сервисный тип развития А1с преобладанием сектора услуг над индустриальным в пределах $2 > t_\beta > 1$ | Средний тип А.1.2 |
| | Республика Алтай | 0,46 | 1,44 | Аграрно-сервисный тип развития А1с преобладанием сектора услуг над индустриальным в пределах $2 > t_\beta > 1$ | Средний тип А.1.2 |
| | Республика Дагестан | 0,4 | 1,65 | Аграрно-сервисный тип развития А1с преобладанием сектора услуг над индустриальным в пределах $2 > t_\beta > 1$ | Средний тип А.1.2 |
| | Республика Калмыкия | 0,15 | 1,21 | Аграрно-сервисный тип развития А1с преобладанием сектора услуг над индустриальным в пределах $2 > t_\beta > 1$ | Средний тип А.1.2 |
| | Чеченская Республика | 0,81 | 2,13 | Аграрно-сервисный тип развития А1 с преобладанием сектора услуг над индустриальным в пределах $4 > t_\beta > 2$ | Наиболее развитый тип А.1.3 |

На рис.2 наглядно представлен результат распределения субъектов РФ, отнесенных по итогам расчета t_α и t_β к аграрно-сервисному типу развития.

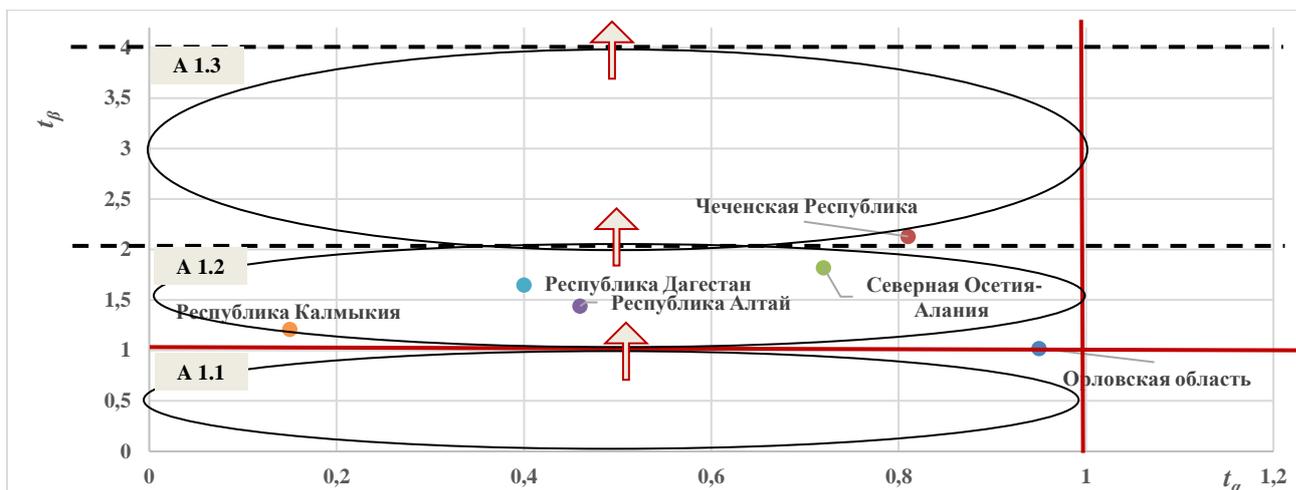


Рисунок 2. Результат распределения субъектов РФ внутри аграрно-сервисного типа

Для всех этих субъектов РФ нетипичным является сильное промышленное производство, что можно объяснять как историческими объективными фактами развития территорий, так и экономической нецелесообразностью стимулирования индустриального сектора с учетом природно-климатических факторов и сложившихся хозяйственных связей в этих регионах.

Для оценки степени управляемости и качества структурных изменений, которые определяются не только объективными факторами, но и содержанием и результатами реализации государственной структурной экономической политики в регионах страны, необходимо анализировать изменения межсекторальных пропорций в динамике. На примере Волгоградской области представим результат такого экономического развития и его интерпретацию.

На рис.3 представлен результат выстраивания значений t_α и t_β по Волгоградской области за 1998-2015 гг., красной стрелкой показан итоговый «путь», пройденный экономикой региона за анализируемый период, что позволяет, во-первых, говорить о заметном снижении уровня индустриализации региональной экономики (снижение значений t_α с 3,16 в 1998 году до 2,33 в 2015 году), во-вторых, о незначительном росте степени сервисации региональной экономики, что связано, в том числе, со спадом промышленного производства, а не только с наращиванием производства и потребления материальных и нематериальных услуг (рост значений t_β с 1,3 в 1998 году до 1,48 в 2015 г/).

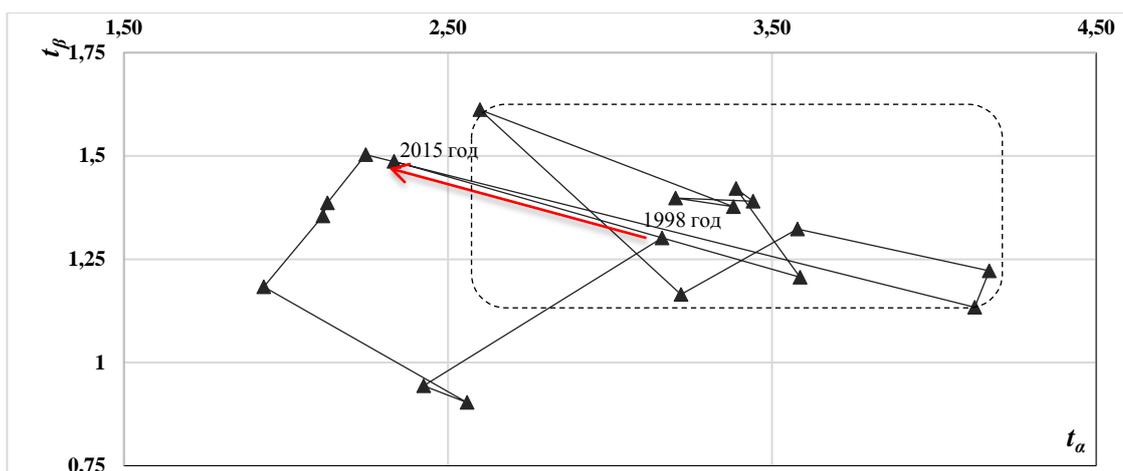


Рисунок 3. Траектория изменения межсекторальных пропорций ВДС Волгоградской области за 1998-2015 гг.

Пунктирной линией на рис.3 представлена зона структурных флуктуаций, свидетельствующая не просто о сдвиге в меняющихся значениях межсекторальных пропорций в ту или иную сторону (наращивания сервисизации или индустриализации региональной экономики), а, учитывая затяжной характер таких сдвигов и их отрицательный результат в виде констатируемого вектора в сторону деградации экономики, можно определять низкий уровень управляемости экономикой Волгоградской области со стороны государства за анализируемый период, и только в период 2010-2015гг. можно говорить о нарастании качества принимаемых на уровне исполнительной власти решений по регулированию, стимулированию как всей экономики, так и приоритетных для государственной поддержки секторов и отраслей.

Проведение подобного анализа и включение его в систему экспертной оценки и мониторинга результатов реализации государственной экономической политики в регионах и отдельных территориях страны, позволяет рассчитывать на получение альтернативных материалов для принятия актуальных, способствующих повышению конкурентоспособности и привлекательности территории управленческих решений.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКОЙ

О.А. Давыдова – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Д.О. Арискина – студент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты маркетинговой логистики как инструмента управления. Была описана зависимость между маркетингом и логистикой на стратегическом уровне, выявлены общие элементы в системах этих концепций. Был сделан вывод о том, что и логистика, и маркетинг как составляющие рассматриваемого инструмента управления функционируют для достижения общей цели: максимального удовлетворения потребностей клиента с целью получения максимальной прибыли при оптимальных затратах.

Сегодня как никогда актуальны способы повышения эффективности логистической деятельности компаний в России. Как свидетельствует опыт зарубежных стран, качественного «скачка» в логистике можно достигнуть лишь за счет использования новых технологий обеспечения бизнес-процессов, которые отвечают современным требованиям и высоким международным стандартам. Это может происходить за счет применения новых инструментов и способов управления в логистике. Одним из таких и является маркетинговая логистика.

Маркетинговая логистика — это планирование, оперативное управление и контроль физических потоков материалов и готовых продуктов, начиная с мест возникновения потоков исходного сырья, комплектующих деталей и т.п. и заканчивая доведением конечных продуктов до потребителей, в целях наиболее эффективного удовлетворения их запросов¹.

Маркетинговая логистика сочетает в себе основные идеи логистической и маркетинговой деятельности.

Как известно, маркетинговая концепция предполагает, что способ максимизации прибыли компании в долгосрочной перспективе, заключается в максимизации полезности продуктов, что собой подразумевает и

¹ Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза [Электронный ресурс]. – URL: <https://znaytovar.ru/new2648.html>

удовлетворенность клиентов. Таким образом, целью всех маркетинговых усилий, заключается в улучшении подходов обслуживания клиентов.

Но не все так просто, когда мы говорим о логистике. Это концепция достаточно новая и открытая для исследований. Большая проблема в том, что многие на самом деле не понимают, что же на самом деле представляет собой логистика. Мы говорим о дисциплине, которая предусматривает моделирование, контроль и рационализирование процесса передачи товаров, услуг или информации от поставщика к потребителю². Здесь можно говорить об управлении цепочками поставок и управлении запасами.

Маркетинг и логистика должны работать вместе, чтобы этот клиент мог эффективно обслуживаться.

Маркетинговая логистика представляет собой систему планирования и действия, которая гарантирует, что заказываемые товары будут поставляться вовремя с использованием надлежащих транспортных средств, самым быстрым и дешевым способом.

По своей сути этот инструмент управления оптимизирует логистические потоки и позволяет обеспечивать повышение их эффективности. Маркетинговая логистика может включать в себя планирование, доставку и контроль потока физических товаров, материалов и информации от производителя на рынок для удовлетворения потребностей клиентов, при этом принося прибыль самой компании.

Логистика является частью маркетинга компании. Эксперты по маркетингу признали, что для развития устойчивого конкурентного преимущества основным источником является высокие показатели в логистической деятельности. Таким образом, можно утверждать, что вместо того, чтобы рассматривать дистрибуцию, маркетинг и производство как отдельные виды деятельности, для достижения высоких результатов их необходимо объединить на стратегическом уровне. Бизнес может быть конкурентоспособным за счет выигрыша на затратах или за счет повышения ценности и выгоды для клиента³.

Возникновение идеи маркетинговой логистики произошло за счет быстро развивающегося научно-технического прогресса, а также

² Синяева И.М. Маркетинг в коммерции : учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 548с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93369>

³ Котлер Ф. Основы маркетинга: учебное пособие. – Москва : Вильямс , 2016. 752 с.

глобализации. Внедрение новых технологий в различные сферы экономики ведет к более интенсивному выпуску товаров и услуг на современном этапе. Все чаще можно заметить, что сила бренда компаний уменьшается, поскольку технологии конкурирующего продукта сходятся все больше с каждым последующим выпуском. Это делает различия в продуктах менее очевидными. Так как, потребители на современных рынках имеют способность быстро реагировать на новинки рынка, целью для компаний становится систематизация всех процессов товарообращения, а также поддержание текущего потребительского спроса. Происходит это как раз за счет маркетинговой логистики.

Отдел маркетинга отслеживает и измеряет спрос, т.е. отвечает на вопросы: какой товар нужен, где, когда, при каких условиях и в каком количестве и качестве. Логистика же отвечает за физическое продвижение востребованной товарной массы к потребителю. С помощью логистики возможно осуществить поставку требуемого товара в нужное место в нужное время с минимальными затратами.

Рассмотрим маркетинговую логистику в системе маркетинга и логистики на рисунке.

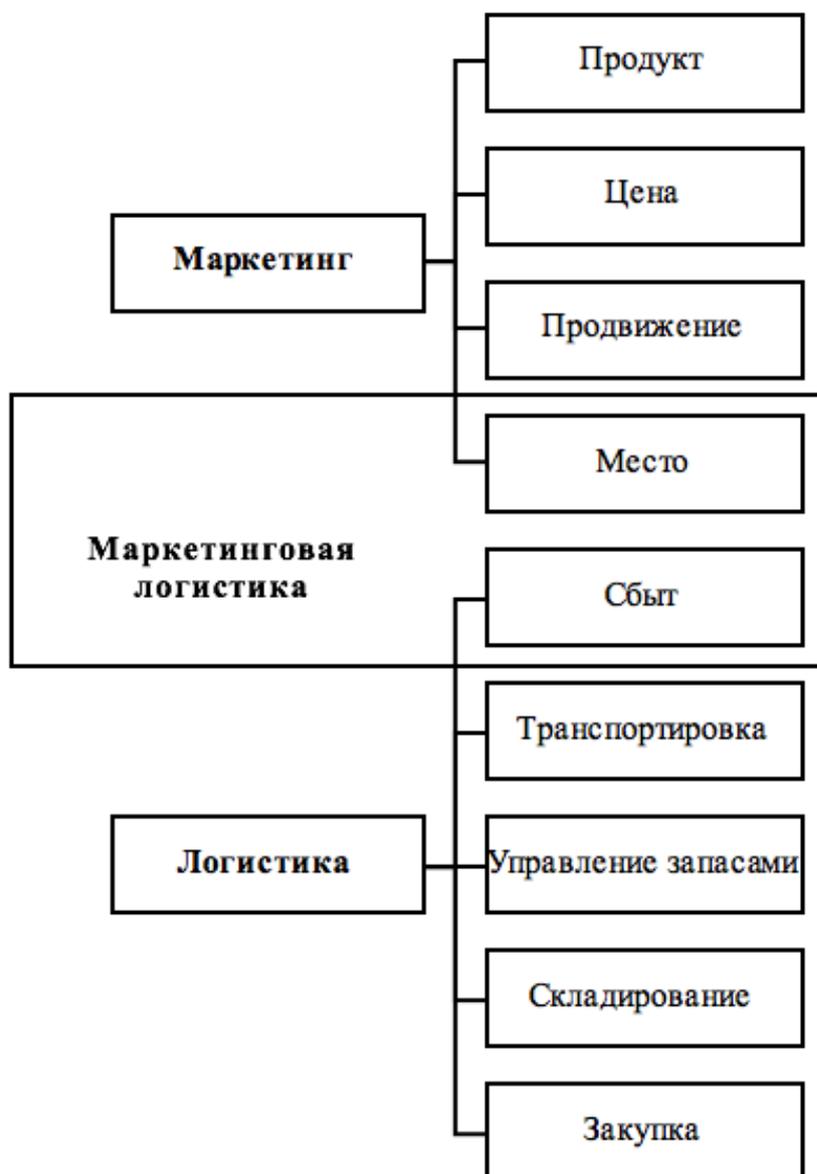


Рисунок 1. Маркетинговая логистика в системе маркетинга и логистики

Исходя из интеграции маркетинга и логистики на рисунке, мы можем определить, что точкой взаимодействия двух концепций является снабжение, которое включает в себя методы продаж и доставку продукции потребителю.

Комплекс маркетинга (4P) в себя «Место», которое как функция в маркетинговой логистике позволяет компании упростить заключение и исполнения соглашения между поставщиком (в логистической системе за это отвечает сбыт) и клиентом. Логистика и маркетинг - это взаимодополняющие бизнес-операции, которые позволяют компании гарантировать, что она может предложить все «правильные» продукты нужным клиентам в нужном месте. «Место» является одним из пяти «P» маркетинга, который также включает в

себя продукт, цену, рекламу и людей. Координируя логистику и маркетинг, компании могут отвечать самым высоким уровням удовлетворенности клиентов.

Корреляция инструментов маркетинга-микса приводит к тому, что распределение продукции должно быть скорректировано под логистические инструменты и быть взаимосвязанными с ними.

Тип, цена и фаза жизни продукта определяют интенсивность его размещения на рынке, долю рынка, темпы роста. Анализа темпа роста может потребовать изменения канала распределения продукта, в случае, когда темп невысок. Поэтому распределение товаров формируется не только с учетом потребностей и стремлений потребителей, но и с учетом других маркетинговых инструментов.

Маркетинг охватывает все виды деятельности, которые имеют непосредственное влияние на анализ и реагирование возможных рыночных эффектов и успех компании в конкурентной борьбе⁴. Логистика ориентирована на создание и использование потенциалов эффективности и системы, поддерживающей ориентацию на определенный рынок, на котором функционирует компания.

Идеи маркетинговой логистики дает возможность эффективного использования потенциалов и навыков, которые способствуют достижению требуемого уровня обслуживания, роста удовлетворенности и лояльности клиентов, а также прибыли.

Сочетание логистических инструментов с маркетинговой концепцией влияния на рынок может стать отправной точкой для формирования предложений, улучшенного продукта путем добавления новых ценностей для клиентов. Этими предложениями могут быть, например, планирование и внедрение логистических систем, поддержание постоянной транспортировки или послепродажное обслуживание.

Существуют два взаимосвязанных элемента маркетинговой логистики. К первому относят функциональный аспект, он связан с движением материального потока, а ко второму приписывают институциональный, он отвечает за выбор канала распределения и управления им.

⁴ Ким С.А. Маркетинг: учебник. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» , 2015.260 с.

Взаимное функционирование маркетинга и логистики выгодно тем, что логистические модели производства и товародвижения формируются на основе точных математических и статистических расчетов, а маркетинговая методология, в свою очередь, предоставляет исходные данные для этих расчетов⁵.

Для стратегического уровня управления компанией, обладающей информацией из области маркетинга и логистики, жизненно необходимо, обеспечивать всесторонний анализ проблем на рынке, которые связаны с функционированием компании конкурентной среде. Маркетинговые и логистические данные, собранные для выполнения задач компании, могут поступать из разных источников: внутренних и внешних.

При управлении маркетинговой логистикой внешние данные могут поступать от исследований в области маркетинга и логистики, а также постоянного мониторинга окружающей среды. Такие исследования включают в себя сбор данных из первичных и вторичных источников.

Например, использование первичных данных может касаться:

- качества продукции и уровня логистического обслуживания;
- оценки функционирования распределительных систем, их надежности;
- расположения распределительных центров, точек продаж;
- доступности продукции и оценки затрат.

Сочетание выводов из анализа данных и информации из внутренних и внешних источников дает полную картину ситуации на рынке. Задачи отделов маркетинговой логистики сосредоточены вокруг подготовки выставок, показов, рекламе и других мероприятий, которые могут способствовать продвижению продукта в информационном аспекте.

В современной концепции управления маркетинговой логистикой, с одной стороны, удовлетворенность клиентов достигается за счет эффективной маркетинговой деятельности, связанной с продуктом, его ценой, продвижением и распределением (с клиентом согласовывается время и место),

⁵ Кудря, Г.А. Маркетинговая логистика, 2010. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=3483>

с другой стороны, достижение компанией приемлемого уровня прибыли возможно за счёт сокращения логистических издержек⁶.

Важное значение логистических систем заключается в том, что это грамотное управление приводит к окончательному заключению договора между поставщиком и клиентом. Доставка по рамках сделки имеет важное значение для выполнения юридических требований. В случае несоблюдения установленного срока поставки продавец может не только вернуть свою сумму продажи, но также может быть подвергнут юридическому наказанию, если это предусмотрено договором.

Примечательно что, роль маркетинговой логистики как политики сбыта в современной экономике России не уделяется должного внимания. Экономисты раньше считали, что производственное распределение товара имеет лишь вспомогательную функцию в связи с обработкой полученных заказов в результате использования других инструментов маркетинга. Бытовало мнение, что оно якобы пассивно служит процессу маркетинга и, тем самым, не представляет собой самостоятельный, активно применяемый инструмент политики сбыта. В результате этого физическая услуга предприятия по сбыту товара становится элементом, который может существенно повлиять на решение потенциального клиента произвести покупку.

Таким образом, маркетинговая логистика становится самостоятельным, активным инструментом маркетинга предприятия. Основопологающим для концепции логистики является целостное видение, вследствие которого логистика является неотъемлемой концепцией руководства, которая охватывает весь процесс планирования, реализации, управления и контроля всех товарных, грузовых и информационных потоков предприятия от его закупочных рынков, этапов производства до рынков сбыта. Здесь маркетинг и логистика взаимосвязаны, потому что они обе концепции участвуют в процессе корректировки структуры и размера предложения для потребностей клиентов. Они также дополняют друг друга, маркетинг стимулирует спрос, а логистика удовлетворяет его процессами распространения.

⁶ Николаева, Л.И. Инновации в маркетинговой логистике: учебное пособие. - Санкт-Петербург: ГУАП, 2015. 61 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА СОВРЕМЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Л.В. Ещеркина – ст. преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральского института управления и экономики»

Ю.В. Казаченок – к.пед.н, ст. преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Аннотация

Статья посвящена проблеме влияния социальных медиа на английский язык и особенностям языковой сферы социальных сетей.

В современном культурном пространстве взаимодействие людей приобретает все большее значение, поэтому особенно важно достижение взаимопонимания и преодоление препятствий в сфере межкультурной коммуникации. В эпоху быстрой глобализации расширяются коммуникативные возможности, формируется общее информационное пространство, происходит интенсификация межкультурных связей в различных сферах деятельности: политике, экономике, науке, культуре, образовании¹.

Язык – система гибкая и открытая, это область общественного сознания, которая отражает все изменения в жизни людей и адаптируется к ним².

Социальные медиа, ставшие неотъемлемой частью общественной жизни, оказывают большое влияние на культуру и язык. На сегодняшний день английский язык, являясь средством международного общения, претерпевает огромные изменения под влиянием социальных сетей.

Всего лишь десятилетия назад почетная обязанность устанавливать правила английской грамматики принадлежала, в основном, писателям. Например, неологизмы Шекспира все еще вызывают неоднозначное отношение носителей языка. Писатели могут противостоять установленным правилам, изменяя тем самым внешний вид языка³.

¹ Ещеркина, Л.В., Сусоева, А.С. Языковые барьеры в межкультурной коммуникации и пути их преодоления // Управление в современных системах. – 2018. – № 1 (17). – С. 27-29.

² Ещеркина, Л.В. Формирование англоязычного семантического контента в современном русском языке в сфере инфокоммуникационных технологий // Управление в современных системах. – 2016. – № 4(11). – С. 26–29.

³ Булков, О.А., Ещеркина, Л.В. Современные неологизмы в русском языке как отражение трансформации общественного сознания // Управление в современных системах. – 2016. – № 1(8). – С. 49–52.

В наши дни печатный материал не потерял своего влияния, но технологии взяли на себя определенную долю ответственности за внешний вид английского языка. Теперь статьи используются в том виде, в каком их хотят видеть пользователи Facebook и Twitter.

Даже словари теперь признают влияние социальных медиа на английский язык. Например, словарь Коллинза онлайн начал массовый проект краудсорсинга. Люди во всем мире могут предлагать слова, которые, по их мнению, должны быть включены в словарь и поэтому официально стать частью английского языка. Само собой разумеется, что многие предлагаемые варианты возникли на сайтах социальных сетей, которые не только вводят тысячи новых терминов для повседневного общения, но и отвечают за распространение этих слов среди пользователей Интернета. Появляются целые руководства о том, как оформить и передать информацию в социальной сети. Они в основном предназначены для блогеров и для пользователей, целью которых является привлечение подписчиков. Спрос на такой тип литературы увеличивается. В Wiki Now даже есть целая наука, как написать хороший твит, что только доказывает, какое значение это имеет на сегодняшний день.

Социологи начали использовать социальные сети в качестве объектов исследования. Помимо изучения этих явлений как таковых, они собирают статистику для анализа общественных настроений в различных сферах жизни: начиная с политики и заканчивая личными предпочтениями людей в увлечениях, местах отдыха и т. д. Увеличилось и количество времени, которое тратится на такие сайты в настоящее время. Большинство людей во всем мире не может прожить и дня без социальных сетей. Там мы ищем общение с друзьями, способы развлечения и саморазвития, мы читаем новости и находим товары на заказ – социальные сети проникли в нашу повседневную жизнь до такой степени, что мы не можем представить себе нашу жизнь без них.

За последние десятилетия английский язык значительно изменился, в том числе из-за влияния социальных сетей.

1. Локальные варианты английского языка.

На сегодняшний день в мире существуют несколько вариантов английского языка: например, Spanglish, Chinglish, Hinglish. Они появляются потому, что многие люди в разных странах стремятся говорить по-английски, независимо от того, насколько их вариант языка далек от классического.

Социальные медиа поддерживают эту тенденцию, предоставляя людям из разных стран возможность общаться, не взирая на языковой барьер.

Хотя эти формы английского языка появились в автономном режиме, в областях с многокультурным обществом, они широко используются в Интернете, что способствует их распространению и популярности. Эта тенденция имеет довольно негативный характер, потому что английский – это отдельный, самодостаточный язык, который не должен сочетаться с другими языками, чтобы быть подходящим для кого-либо. Тем не менее этот процесс сохраняется, т. к. есть необходимость в использовании Spanglish или Hinglish на территории определенных стран.

2. Популярность аббревиатур и сленга

Общаясь в Интернете, каждый хочет потратить как можно меньше времени. В силу того, что для набора текста требуется больше времени, чем для устного изложения мыслей, пользователи стремятся сократить длинные слова. Аббревиатуры существуют в языке в течение нескольких столетий, поэтому сокращения в Интернете, не считаются чем-то особенным. Но помимо стандартных, понятных для всех групп людей коротких форм и широко используемых фраз, имеется множество популярных неологизмов социальных сетей, которые, по мнению многих, засоряют английский язык.

Важно выявить различия между теми словами, которые находятся на разных уровнях формальности, и теми, которые используются только как коллоквиализмы. Первые могут ссылаться, например, на организации или использоваться для обозначения людей (ЕС, ООН, г-н, д-р и т. д.). Это общие формы в языке, и они подходят для любых типов текстов.

Но другая группа состоит из так называемых сокращений социальных сетей: LOL, IMHO, TBT. Эти слова допустимы только в социальных сетях и неуместны в реальной жизни.

Иногда люди включают числа в слова, чтобы сократить их. Например, l8r обозначает «later», а b4 – «before». Основой для таких сленговых терминов является фонетическое сходство, когда число звучит, как часть другого слова. Это позволяет ускорить процесс коммуникации. Использование аббревиатур преследуют ту же цель. Например, для написания «ОН» требуется нажатие только двух кнопок, а оригинальному слову «overheard» потребуется 9 нажатий.

совершенно различное написание. Диграф «ph» всегда обозначает один и тот же звук «f», как в словах photo, telephone, graph. Тем не менее в социальных сетях встречается написание буквы «f» вместо орфографа «ph». Омофоны также играют важную роль в английской орфографии и вызывают определенные трудности как у изучающих язык, так и у носителей языка. Омофоны – это слова, которые звучат одинаково, но имеют разный смысл: «byu» и «by», «eye» и «I», «hour» и «our» и т. д. Нет общего правила, которое могло бы научить различать омофоны. Единственным полезным советом – обратить внимание на контекст и проверить значение слов в словаре⁴.

5. Стремление сделать язык проще.

Социальные сети смогли объединить людей из различных городов и стран. Те, кто говорят на разных языках, находят друг друга с помощью английского языка. Этот язык стал средством межкультурной коммуникации в эпоху развития ИТ.

Тем не менее существуют определенные различия между процессом общения в социальных сетях и структурой академических текстов. В социальных сетях приветствуется сжатое изложение темы, что обуславливается уважением ко времени читателей, допускается наличие орфографических и пунктуационных ошибок, что может считаться следствием упрощения и ускорения коммуникации.

В социальных сетях только ограниченная группа людей проверяет свои записи на предмет ошибок. Это блогеры, профессиональные писатели. Человек хотел бы представить свои тексты грамматически правильными, только если это имеет какое-то отношение к его профессии, но в сфере неформального общения существует целый мир слов с ошибками и пропущенными знаками препинания.

В целом влияние социальных медиа на английский язык неоспоримо. Бытует мнение, что это спорный вопрос, являются ли эти изменения положительными или отрицательными. Однако очевидно, что стремление к упрощению языка с целью сообщения большего объема информации в социальных медиа, обусловленное спецификой данной сферы, распространяется и на реальную жизнь общества и ведет к негативным

⁴ Влияние социальных медиа на современный английский язык. [Электронный ресурс]. – URL: <http://royalediting.com/effect-of-social-media-on-modern-english-language>

изменениям в структуре английского языка. Вполне целесообразно, что упрощенный вариант может существовать в рамках социальных медиа, но задачей должно оставаться соблюдение грамматических правил английского языка, сохранение его чистоты и богатства.

**К ВОПРОСУ ПЕДАГОГИКИ БЕЗОПАСНОСТИ:
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК
СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО
ОПЫТА БЕЗОПАСНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

*Л.В. Ещеркина – ст. преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральского
института управления и экономики»*

Ю.В. Казаченок – к.пед.н, ст. преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Аннотация

Статья посвящена проблеме конкурентоспособности выпускников вуза, которая рассматривается как значимый фактор для эффективного формирования жизненного опыта безопасного существования личности на современном этапе развития общества.

В XXI в. изменения, происходящие во всех сферах жизни человека, наряду с положительными сторонами этого процесса, связанными с улучшениями условий труда, достижением большего комфорта в жизнедеятельности, выдвигают серьезную проблему – значительный рост числа опасностей для благоприятного существования человека.

Одной из таких опасностей, с нашей точки зрения, является нестабильность на рынке труда. Общеизвестно, что труд занимает центральное место в жизни людей, он является одним из факторов, определяющих стабильность и безопасность каждого человека и общества в целом. Люди стремятся иметь такую работу, которая обеспечивала бы им приемлемый уровень жизни, где они имели бы право голоса и их права были бы соблюдены.

В тоже время, сегодня на рынке труда сформировались условия жесткой конкуренции. В этих условиях наиболее социально уязвимой и незащищенной частью населения является молодежь.

В России, по данным Федеральной службы государственной статистики, средний возраст безработных в январе 2017г. составил 35,5 лет. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 24,8%. По сравнению с декабрем 2016 г. численность безработных в возрасте 15-24 лет выросла на 12 тыс. человек (или на 0,8%). Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (29,0%) и 20-24 лет (14,9%). В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в январе 2017 г. составил 16,3%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30-49 лет составляет 2,7 раза.

Это свидетельствует о том, что многие выпускники вузов, получившие профессиональное образование по типовым учебным программам, использующие стандартные формы организации обучения, не востребованы на рынке труда. Вследствие чего социально и экономически уязвимы.

Соглашаясь с мнением Ю.Л. Деражне, хотелось бы отметить, что в России не развита государственная поддержка молодежи, сознательно или неосознанно игнорируются психологические и эмоциональные особенности молодого поколения. Это приводит к тому, что знания и энергия молодежи не становятся социальной базой проводимых в обществе реформ. Отсутствие рациональной государственной молодежной политики резко увеличивает вероятность потери молодого поколения, ухода его в стихию равнодушия и безверия

И наоборот, переход к новым отношениям требует перемены акцентов в социальной политике, в сфере профессионального образования на формирование готовности молодежи к самостоятельному труду, на развитие профессионализма и конкурентоспособности и, как следствие этого, уверенности в завтрашнем дне¹.

Более того, в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» указывается:

– для обеспечения национальной безопасности РФ, наряду с достижением основных приоритетов национальной безопасности, сосредоточивает свои усилия и ресурсы на экономическом росте, который

¹ Астапенко, Е.В. Педагогическое обеспечение формирования конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза : дис. ...канд. пед. наук. – Красноярск : Краснояр. Гос. Пед. ун-т, 2008. 216 с.

достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

– обеспечению национальной безопасности в области повышения качества жизни российских граждан будут способствовать: доступность современного образования, высокая социальная мобильность и поддержка социально значимой трудовой занятости, повышение квалификации и качества трудовых ресурсов.

Соответственно, с целью формирования жизненного опыта безопасного существования личности, приоритетной задачей профессиональных учебных заведений становится подготовка квалифицированного работника, конкурентоспособного на рынке труда.

Анализ литературных источников свидетельствует, что на современном этапе развития общества проблема формирования, развития конкурентоспособности достаточно актуальна. Изучением данной проблемы (дефиниций, роли в различных сферах деятельности, психолого-педагогической структурой, методическими основами оценки конкурентоспособности, подходами к подготовке конкурентоспособного выпускника и др.) занимаются различные исследователи².

Далее представим анализ термина «конкурентоспособность», а также рассмотрим аспекты успешного процесса формирования изучаемого понятия в вузе.

Одним из корней понятия «конкурентоспособность» является «конкурент». Несмотря на то, что термин «конкурент» и проблема конкуренции, в целом, давно и плодотворно изучается различными науками, тем не менее попытки анализа феноменов конкуренции и конкурентоспособности приводят к ряду нерешенных вопросов. В первую очередь, это касается определений самих понятий «конкурент» – «конкуренция» – «конкурентоспособность»³.

² Борисова, О.В. Конкурентоспособность выпускников высших учебных заведений на рынке труда: методические подходы : автореферат дис. ...канд. экономических наук. – Омск: Ом. Гос. Ун-т им. Ф. М. Достоевского, 2009. 22 с.

³ Галузо, Е.А. Развитие конкурентоспособности персонала строительных организаций: дис. ...канд. экономических наук.– М. : Рос. Эконом. Акад. Им. Г. В. Плеханова, 2008.234 с.

В словарях понятия «конкуренция» и «конкурент» рассматриваются как сопряженные с терминами «соперничество» и «борьба» между индивидами или группами индивидов. К этому мнению присоединяются многие ученые⁴.

По нашему мнению, если рассматривать само понятие «конкурентоспособность», то в настоящее время недостаточно фундаментальных работ по педагогическому направлению, которые исследовали бы проблематику формирования конкурентоспособности личности. Анализ литературных источников свидетельствует, что наиболее разработанным понятие «конкурентоспособность» является в экономической науке⁵.

Анализ педагогической литературы показывает, что до последнего времени при характеристике качественного своеобразия индивидуальных проявлений человека понятие конкурентоспособность использовалось нечасто. В.И. Шаповалов данное обстоятельство объясняет главным образом тем, что термин «конкурентоспособность» еще не до конца включен в представление о гармонично развитой личности, являющейся ключевым понятием и целефункциональной характеристикой традиционного образования⁶.

Несмотря на это, в педагогической науке все больше возрастает интерес к данному понятию. Доказательством является систематическое изучение методологических, теоретических и проектных проблем в работах ряда ученых.

Однако анализ литературы указывает на то, что до конца не выявлена сущность конкурентоспособности как многоаспектной характеристики личности, которая имеет свои проекции практически на все сферы жизнедеятельности человека⁷.

В нашей работе под конкурентоспособностью будущих экономистов мы понимаем интегративную характеристику личности, включающую в себя:

⁴ Деражне, Ю.Л. Развитие системы форм организации профессионального обучения в службе занятости населения: диссертация ... д-ра педагогических наук. – М.: Акад. повышения квалификации и переподгот. работников образования М-ва образования РФ, 2004. 466 с.

⁵ Емельянова, М.С. Как подготовить конкурентоспособного выпускника // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 6. – С. 20-21.

⁶ Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2011 года (по итогам обследований населения по проблемам занятости). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/37.htm

⁷ Киржбаум, О.В. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: организационный аспект : дис. ... канд. экономических наук. – Омск : Ом. Гос. Ун-т им. Ф.М. Достоевского, 2007. 218 с.

- целостное единство мотивационного, когнитивного и операционального компонентов;
- готовность выпускника к эффективной профессиональной деятельности, высокую степень соответствия возможностей специалиста запросам работодателей;
- способность к достижению профессионального успеха в конкурентной среде.

Разработанная нами структура конкурентоспособности включает в себя следующие компоненты:

- 1) мотивационный (ресурсность, интеллектуальный и творческий потенциал, готовность к саморазвитию и др.);
- 2) когнитивный (интеллектуальная зрелость, широта умственного кругозора, гибкость и многовариантность оценок происходящего и т. д.);
- 3) операциональный (сформированность когнитивного, мотивационного и личностного компонентов профессиональных и карьерных компетенций)⁸.

На наш взгляд, четкое понимание структурных компонентов конкурентоспособности позволит построить изучаемый процесс ее формирования более эффективно и оптимизировать его. Очевидно, что до тех пор, пока не установлено содержание понятия, его структура и признаки, не будет ясна сущность характеристики (качества, свойства), отражаемой этим понятием. Невозможно точно и четко отделить эту характеристику от схожих с ней. И наоборот, четкое понимание содержания и структуры понятия позволяет его изучать и корректировать⁹.

С нашей точки зрения, в структуре конкурентоспособности основополагающее значение имеет мотивационный компонент. Известно, что успешность профессиональной деятельности зависит от многих факторов социального, психологического, педагогического порядка. Очевидное влияние на успешность любой деятельности оказывает сила мотивации¹⁰.

⁸ Колобкова, Н.Н. Формирование конкурентоспособности студентов экономического профиля: дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж: Воронеж. Гос. Ун-т, 2004. 182 с.

⁹ Котикова, Д.С. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: автореферат дис. ... канд. психологических наук. – Нижний Новгород: Нижегород. Гос. Архитектур.-строит. Ун-т, 2010. 31 с.

¹⁰ Ляпкина Н.А. Обеспечение конкурентоспособности персонала в условиях его старения: дис. ...канд. экономических наук. – Бийск : Алт. Гос. Ун-т, 2007.160 с.

А.А. Реан, Я.Л. Коломинский показывают, что уже классический закон Йеркеса-Додсона, сформулированный несколько десятилетий назад, установил зависимость эффективности деятельности от силы мотивации. Из него следует, что чем выше сила мотивации, тем выше результативность деятельности¹¹.

В продолжение темы отметим, что современные ученые, используя результаты исследований по педагогической психологии, констатируют, что высокая позитивная мотивация может играть роль компенсаторного фактора в случае недостаточно высоких специальных способностей или недостаточного запаса у студента требуемых профессиональных компетенций¹².

Итак, в структуре конкурентоспособности основополагающее значение имеет мотивационный компонент, который включает в себя: положительную профессиональную мотивацию, стремление к достижению успеха, интернальный локус контроля, стремление к самоактуализации и саморазвитию. Очевидно, что высокая профессиональная мотивация является более эффективной для успешного осуществления экономической деятельности, определяющего конкурентоспособность личности¹³.

Вторым компонентом конкурентоспособности является когнитивный.

В современном обществе многократно увеличились объемы необходимой информации и скорость обмена ей. Необходимость быстро ориентироваться, принимать решения и реализовывать их на практике предъявляют новые требования к выпускникам вуза.

В этих условиях одну из ведущих ролей играет интеллект как система психических процессов, обеспечивающих реализацию способности человека оценивать ситуацию, принимать решение и регулировать свое поведение¹⁴.

С нашей точки зрения, конкурентоспособный выпускник вуза обладает следующими качествами:

¹¹ Реан, А.А. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2010. 432 с.

¹² Реан, А.А. Социальная педагогическая психология. – СПб.: Питер, 2011. 416 с.

¹³ Максимов, Г.К. Акмеологические условия и факторы обеспечивающие продуктивное развитие конкурентоспособности специалиста : дис. ...канд. психологических наук. – М. : Рос. Акад. Гос. Службы при Президенте РФ, 2008. 226 с.; Максимова, Е.В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: дис. ...канд. пед. наук. – Оренбург : Оренбург. Гос. Ун-т, 2005. 205 с.

¹⁴ Плугарева, А.В. Психологическое сопровождение развития конкурентоспособной личности студента: дис. ...канд. психологических наук. – Пятигорск : Рос. Акад. Образования, 2008. 294 с.; Практическая психология: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. И доп. – СПб.: Дидактика Плюс, 1998. 336 с.

– интеллектуальная зрелость, умение быстро ориентироваться в информационном потоке и принимать решения, самостоятельность, решительность, способность при необходимости рассматривать проблему с новой позиции и стремление к творчеству;

– сформированное профессиональное мышление, то есть студент-выпускник обладает необходимым багажом знаний и умений, значимых для будущей экономической деятельности, умеет анализировать и обобщать объекты, признаки, явления, имеющие место в трудовой деятельности;

– развитое профессиональное самосознание, которое включает в себя: 1) знание себя и личностных качеств с точки зрения профессии экономиста, стремление к продолжению самопознания, 2) самооценка, 3) самовоспитание и саморегуляция профессиональной деятельности¹⁵.

Третьим компонентом конкурентоспособности, с нашей точки зрения, является операциональный.

В этом компоненте происходит структурирование средств и способов выполнения профессиональной деятельности, которое находит свое отражение в системе профессиональных компетенций.

Общеизвестно, что основу новых образовательных стандартов и программ составляет совокупность компетенций выпускника вуза, востребованных сферой профессиональной деятельности. В своей работе мы воспользовались структурой профессиональных компетенций, предложенной А. Г. Шмелевым и Е. А. Могилевкиным. Данная структура включает в себя три компонента:

1) когнитивный (структура интеллекта, абстрактное мышление, зрительное мышление, внимание, лексический запас);

2) мотивационный (жизненные установки, профессиональные интересы, мотивационные факторы);

3) личностный (включает в себя личностные характеристики: доминантность-уступчивость, экстраверсия-интроверсия, рациональность-иррациональность, открытость-закрытость, логика-этика и интуиция-

¹⁵ Соколова, В.Е. Развитие конкурентоспособности управленческого персонала железных дорог: дис. ... канд. экономических наук. – Хабаровск: Дальневост. Гос. Ун-т путей сообщ, 2006. 186 с.; Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>.

ощущения)¹⁶.

Несмотря на то, что понятия «компетенция» и «компетентность» уже широко используются в отечественной и зарубежной профессиональной педагогике, до сих пор ведутся научные дискуссии о содержании этих терминов.

Соответственно, уточнение структуры и содержания данных понятий позволит педагогам опираться на более точные критерии оценивания образовательных результатов, в организацию учебного процесса и управление им, разрабатывать новые формы профессионального обучения, более эффективные учебные технологии, и, таким образом, создаст базу для подготовки выпускников более высокого профессионального уровня, конкурентоспособных на рынке труда.

Далее, нами был проведен констатирующий эксперимент, включающий анкетирование и две методики, определяющие уровень конкурентоспособности.

Студентам опытных групп на экспериментальных площадках (n = 79) был предложен ряд вопросов. По итогам были получены следующие результаты.

Таблица 1 – Диагностика самооценки конкурентоспособности студентов (первый и второй вопросы).

| Вопрос | Ответ (%) | |
|---|-----------|------|
| | Да | Нет |
| Четко ли вы понимаете суть понятия конкурентоспособность | 89,5 | 10,5 |
| Считаете ли вы важным иметь высокий уровень конкурентоспособности | 100 | 0 |

Как показано в таблице 1, абсолютное большинство студентов (89,5%) уверены, что они достаточно четко понимают суть конкурентоспособности; 10,5% считают, что недостаточно разбираются в данном вопросе. В то же время, когда студентов, «понимающих» суть попросили дать определение, только часть из них смогла это сделать. Наиболее распространенными были мнения, что конкурентоспособность это: 1) способность конкурировать,

¹⁶ Туктаров, Ф.Р. Конкурентоспособность личности в современном трансформирующемся обществе: социально-философский анализ : автореферат дис. ... докт. Философ. Наук – Ростов-на-Дону : Юж. Федер. Ун-т, 2007. 46 с.

способность превзойти конкурента; 2) умение показать себя в деле лучше других. Менее часто встречающимися были формулировки: 3) это способность «бороться» за хорошую работу; 4) это стимул к самосовершенствованию.¹⁷

Не смотря на то, что не все студенты понимают смысл понятия «конкурентоспособность», но абсолютно все уверены, что важно иметь высокий уровень конкурентоспособности (100 %).

Таблица 2 – Диагностика самооценки конкурентоспособности студентов (третий вопрос и четвертый вопросы).

| Вопрос | Ответ (%) | | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
| Оцените свой уровень конкурентоспособность по 10 бальной шкале | 31,6 | 15,7 | 52,7 |
| Какие, по вашему мнению, должны быть условия в вузе, чтобы выпускник был конкурентоспособным | Высказали свое мнение | | Затрудняются ответить |
| | 63,2 | | 36,8 |

Как видно из таблицы 2, при самостоятельной оценке своего уровня конкурентоспособности на рынке труда: 31,6% опрошиваемых считают, что у них высокий уровень, 15,7% полагают, что у них средний уровень, и, большинство (52,7%), уверены, что у них низкий уровень конкурентоспособности¹⁸.

Ответить на вопрос, «Какие, по вашему мнению, должны быть условия в вузе, чтобы выпускник-экономист был конкурентоспособным?» смогла большая часть студентов (63,2%), меньшая часть (36,8%) затрудняются ответить. В качестве ответов на вопрос наиболее часто встречающимися были мнения, что необходимо: 1) больше практики по специальности; 2) квалифицированные преподаватели; 3) библиотека, обладающая необходимым количеством литературы¹⁹.

¹⁷ Хлопова, Т.В. Развитие трудового потенциала и повышение конкурентоспособности персонала предприятий: дис. ...доктора экономических наук. – Иркутск : Байкал. Гос. Ун-т экономики и права, 2004. 367 с.

¹⁸ Шабурова, А. В. Механизм воспроизводства трудового потенциала и его влияние на конкурентоспособность работника : дис. ... канд. экономических наук. – Новосибирск : Сиб. Науч.-исслед. Ин-т экономики сел. Хоз-ва СО РАСХН, 2005. – 229 с.

¹⁹ Шаповалов, В.И. Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования : автореферат дис. ... д-ра пед. наук. – Ярославль : Ярослав. Гос. Пед. ун-т им. К. Д. Ушинского, 2008. 41 с.; Экономическая энциклопедия. – М. : Экономика, 1999. 1055 с

Таким образом, полученные данные нашего исследования позволяют говорить о том, что практически все потенциальные выпускники уверены в необходимости формирования высокого уровня конкурентоспособности на рынке труда. Хотя некоторые из них пока до конца не понимают сути этого понятия.

Для диагностики уровня сформированности конкурентоспособности нами были использованы следующие методики.

Первая методика называется «Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности» (В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов, Н. П. Фетискин). Она, в форме биполярной шкалы, направлена на определение наличного уровня базовых критериев конкурентоспособности.

Вторая методика «Тест оценки уровня конкурентоспособности личности» (Н. П. Лукашевич), состоящий из ряда утверждений. Студенты должны были прочитать утверждение, выбрать подходящий вариант ответа.

Таблица 3 – Уровни сформированности конкурентоспособности в экспериментальной группе на констатирующем этапе эксперимента (методика «Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности»)

| Методика (ЭГ) | Уровни, % | | |
|---|-----------|---------|--------|
| | Высокий | Средний | Низкий |
| Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности | 13,2 | 42,10 | 44,37 |

Как показано в таблице 3, на начало эксперимента всего 13,2% студентов экспериментальной группы имеют высокий уровень конкурентоспособности. Средний уровень составляет 42,10% и низкий – 44,37%. Таким образом, по методике «Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности» большее количество студентов показали низкий уровень конкурентоспособности²⁰.

²⁰ Ярошенко, С.Н. Ценностные основы становления и развития конкурентоспособности студентов вуза: теоретико-методологический аспект : монография. – Челябинск : Челябин. Гос. Ун-т, 2009. 151 с.

Таблица 4 – Уровни сформированности конкурентоспособности в экспериментальной группе на констатирующем этапе эксперимента (Тест оценки уровня конкурентоспособности личности).

| Уровни, % | Методика (ЭГ) | Тест оценки уровня конкурентоспособности личности | |
|-----------|---------------|---|---------------|
| | Высокий | | Очень высокий |
| | | Высокий | |
| | | Выше среднего | 7,89 |
| Средний | | Незначительно выше среднего | 13,16 |
| | | Средний | 26,32 |
| | | Незначительно ниже среднего | 18,42 |
| Низкий | | Ниже среднего | 31,57 |
| | | Низкий | |
| | | Очень низкий | |

По результатам данного теста только 7,89% участников экспериментальной группы имеют высокий уровень, причем из них: 0% – очень высокий подуровень, 0 % – высокий, 7,89% – выше среднего.

Таким образом, диагностика показала, что высокий уровень конкурентоспособности имеют немногие, в основном уже работающие студенты. Большая часть имеет средний и низкий уровни.

С нашей точки зрения данные исследования свидетельствуют о том, что в условиях развития рыночной экономики возрастает необходимость создания принципиально новых отношений в системе «личность – рынок образовательных услуг – рынок труда – социум – государство». Воспроизводство конкурентоспособных выпускников, обеспечение социальной защищенности населению требуют концептуального, методологического, содержательного и организационного обновления.

Мы считаем, перед современным вузом стоят важнейшая задача – формирование жизненного опыта безопасного существования личности, которая включает в себя:

- обеспечение усвоения будущим выпускником профессионального учебного заведения не только совокупности знаний, умений и навыков, но и формирование у него умения предложить себя на рынке труда;
- развитие способности быстро адаптироваться для того, чтобы в любой период времени оптимально, лабильно и эффективно решать

возникающие проблемы и, тем самым, уметь обеспечивать себе базу для социальной защищенности.

О ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Кочанова – кандидат культурологи, начальник отдела высшего образования и науки Министерства образования и науки Челябинской области, доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Рассмотрены нормативные основы мероприятий по внедрению проектной деятельности, специфика и структура реализации приоритетных национальных проектов «Образование» и «Наука», охватывающих все уровни образования, а также сферу международного сотрудничества, которая является одной из приоритетных.

Одним из актуальных методов управления в образовании является проектный подход. Традиционные аспекты образования закономерно требуют развития. Основной предпосылкой новой культуры управления стало то, что проектно-ориентированные формы хозяйственной деятельности охватили инновационную, инвестиционную среды экономики, инжиниринг, консалтинг, производство и т. д.

Чтобы понять основы проектного управления, требуется знать значения основных определений, таких как «проект» и «проектное управление».

Но прежде хотелось бы начать с определения «управление», поскольку управление – это целенаправленное воздействие на все составляющие объекта для получения желаемого результата по средствам планирования, организации и контроля.

Проект – некий объект, который требуется создать и является ключевым для образования и науки и практики проектирования различных систем.

Сам термин проект, происходит от латинского слова *proiectus*, что в буквальном переводе означает «брошенный вперед».

Реализация проекта – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

Все проекты имеют три важных компонента. Во-первых, любой проект направлен на достижение конкретной цели. Начало проекта всегда связано с наличием задачи (проблемы), требующей определенных действий. Успешным будет проект, который достиг своих целей при запланированных затратах.

Вторым компонентом являются конкретные сроки реализации проекта, достижения поставленной цели.

И третий компонент, это результат проекта – уникальный продукт или услуга.

Проектное управление – это тип управления в режиме развития, при котором осваиваются новшества и наращивается потенциал, и, как следствие, улучшается качество его работы.

Целью образовательного проекта является реализация государственных и общественных интересов в области образования, приводящих к научно-техническим, инновационным и социальным результатам.

Проект может охватывать разные сферы деятельности: от законотворческой до маркетинговой, управленческой и обучающей, а по масштабу: от локального уровня образовательной организации до международного уровня. Образовательные проекты, реализуемые на уровне образовательных организаций высшего образования, могут быть объединены в «программу образовательных проектов» для достижения единого результата, или в «портфель образовательных проектов», что позволит использовать проектную методологию для более эффективного управления ими. Портфель – совокупность проектов (программ), объединенных в целях эффективного управления для достижения стратегических целей.

Наиболее эффективное сотрудничество наблюдается при кооперации участников проектной деятельности. Проектная деятельность – деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов (программ).

В качестве партнеров при реализации образовательных проектов должны выступать как различные органы власти, так и организации различных форм собственности. Образуется проектная команда, это

коллектив специалистов, объединенных для достижения общих целей и решения, поставленных перед ними задач в течение жизненного цикла проекта.

К основным принципам управления проектами относятся:

1) целенаправленность – целевая ориентация проекта на обеспечение конечных результатов;

2) системность – разработка совокупности мер, необходимых для реализации проекта, во взаимосвязи с концепцией развития страны в целом;

3) комплексность – разработка отдельных элементов проектной структуры, направленных на достижение частных целей, должна осуществляться в соответствии с генеральной целью;

4) обеспеченность – все мероприятия, предусмотренные проектом, должны быть обеспечены различными видами ресурсов (финансовыми, информационными, материальными, трудовыми) и др.;

5) приоритетность – система предпочтений, выработанная на основе общей концепции развития;

6) экономическая безопасность;

7) согласованность участников проектного управления, а также федеральных и региональных органов власти;

8) своевременность – достижение требуемого конечного результата в установленный срок.

Предпосылками внедрения проектного управления являются:

- низкий уровень межведомственного взаимодействия;
- недостаток мотивации участников процесса;
- неэффективное использование ресурсов;
- недостижение целей и ключевых показателей эффективности;
- отсутствие критериев приоритизации проектов, кризис идей;
- невыполнение поручений в срок.

Документы, регламентирующие проектную деятельность в РФ, делятся на три категории: федерального, регионального и локального значения.

Фундаментальными документами, регламентирующими проектную и деятельность на федеральном уровне, являются: Конституция Российской Федерации ; Указ Президента Российской Федерации от 30 июня 2016 года №306 «О Совете при Президенте РФ по стратегическому развитию и

приоритетным проектам»; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «Л национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»; Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

Указанными нормативными актами определено 11 приоритетных направлений развития РФ: моногорода, реформа контрольно-надзорной деятельности, производительность труда, малый бизнес и поддержка предпринимательской инициативы, городская среда, жилищные вопросы, безопасность и качественные дороги, международная кооперация и экспорт, экология, здравоохранение и образование.

Правовой базой организации проектной деятельности в Челябинской области является: Распоряжение Правительства Челябинской области от 21.04.2017 г. №207-рп «О плане мероприятий по организации проектной деятельности в Челябинской области в 2017 году», Постановление Губернатора Челябинской области от 21.04.2017 г. №87 «О региональном стратегическом комитете», Постановление Правительства Челябинской области от 29.06.2017 г. №358-п «О Положении о проектной деятельности в Челябинской области и внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. №148-п». Кроме того, в региона сформирован раздел официального сайта Правительства Челябинской области.

Организационная структура системы управления проектами выглядит следующим образом:

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ


ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТНЫЕ КОМИТЕТЫ


РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС



Федеральные и региональные нормативные акты являются основой утверждения локальных документов, в рамках мероприятий по внедрению проектной деятельности: положения о проектной деятельности в органах исполнительной власти, органах местного самоуправления. Например, Приказ Министра образования и науки Челябинской области от 5.05.2017 года № 01/1492 «Об организации проектной деятельности».

В системе образования приоритетными проектами являются Национальный проект «Образование» и Национальный проект «Наука».

Структура Национального проекта «Образование» включает в себя десять федеральных проектов, охватывающих все уровни образования, а также сферу международного сотрудничества, которая является одной из приоритетных.

Отдельный проект посвящен формированию системы профессиональных конкурсов в целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста – «Социальные лифты».

Более подробно хотелось бы остановиться на Национальном проекте «Наука». В виду того, что наука впервые получила статус национального проекта.

Национальный проект предполагает кооперацию научных организаций, университетов, организаций, работающих в реальном секторе экономики над совместными исследовательскими проектами, над модернизацией программ профессионального образования.

Вузовская наука – наиболее динамично развивающийся сегмент. Сегодня именно в вузах производится более половины всех научных исследований.

Для вхождения в план мероприятий национального проекта Советом по науке Челябинской области определены приоритетные направления региональной составляющей в кооперации с научными организациями и промышленными предприятиями, как региона, так и зарубежных стран:

- высокотехнологичное производство металлических композитных наноструктур, передовые новые материалы и способы конструирования;
- высокотехнологичное производство металлических композитных наноструктур, передовые новые материалы и способы конструирования;
- развитие передовых цифровых технологий, роботизированных систем, создание систем обработки больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта;
- развитие сельского хозяйства, эффективная переработка сельскохозяйственной продукции.

В регионе предусмотрен ряд мер, направленных на обеспечение популяризации научной деятельности среди молодежи и создания условий для ее практического применения.

Одним из основных является реализация Комплекса мер («дорожная карта») по формированию базовых условий для развития Национальной технологической инициативы на территории Челябинской области. Целью которого является создание необходимых условий для выхода на новый высокотехнологичный уровень развития экономики региона, запуска системной программы развития экономики нового технологического поколения, трансформации ее структуры с целью увеличения доли высокотехнологичных глобально конкурентоспособных, в долгосрочной перспективе, производств с высокой добавленной стоимостью. Обеспечение лидерских позиций компаний региона и их продукции на наиболее перспективных рынках будущего.

В условиях комплексной модернизации региональной системы образования и науки расширение общественного участия в проектном управлении на всех уровнях обеспечивает динамичное развитие и высокое

качество образовательных результатов, ориентацию на удовлетворения запросов личности, общества и государства.

Такое управление образованием предполагает согласованное взаимодействие между государством и обществом в решении различных вопросов образования, связанных с возможностью ответственно и результативно влиять на образовательную политику, принятие управленческих решений, участие в выполнении ресурсно-обеспечивающих функций, создании здоровой социальной среды для всех субъектов образования.

Государственно-общественное управление этой системой реализуется в Челябинской области через деятельность межведомственных и отраслевых советов, комиссий, рабочих групп, а также при участии коллегиальных органов управления высшим образованием и наукой:

- Совет ректоров вузов Челябинской области;
- Совет по науке Челябинской области;
- Совет по русскому языку и российской словесности;
- Совет молодых ученых и специалистов.

Таким образом система проектного управления, а также реализация основных направлений Национальных проектов будет способствовать технологическому лидерству. На первый план выдвигаются новые требования, более интегрированные подходы и координация трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов, направленных на эффективное достижение целей управления путем применения современных его методов, техник и технологий для достижения проектируемых результатов.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.А. Мусницкая – аспирант, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

О.А. Давыдова – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

Было произведено исследование рынка легкой промышленности Челябинской области, вследствие чего предложена маркетинговая стратегия, обеспечивающая стимулирование сбыта продукции, а также расширяющая рынок сбыта.

Современная рыночная экономика характеризуется высокой динамичностью экономических процессов и значительным влиянием внешних факторов на деятельность организаций, что приводит к возрастанию роли долговременных программ развития, которые обычно выражаются в стратегии развития. В связи с тем, что в системе рыночных отношений экономическое поведение организаций и их конкурентоспособность во многом обусловлены маркетинговой программой, одно из первых мест в системе стратегического управления занимает маркетинговая стратегия¹.

Всё это способствовало выделению конкуренции в важный фактор маркетинговой среды фирмы, потребность в исследовании и анализе которого объясняется его существенным влиянием на хозяйственную деятельность любой компании, функционирующей на рынке. В связи с этим проведение исследования конкуренции является неотъемлемой задачей службы маркетинга любой компании.

Необходимость и важность проведения исследований конкуренции на рынке отмечается не только в научных трудах и теоретических разработках по маркетингу современных исследователей, но и руководителями ООО ТПК «ДИОН».

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью ТПК «ДИОН».

¹ Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие – М.: ФОРУМ, 2014. 333 с.

Цели и задачи исследования определили выбор следующих методов, таких как анализ, наблюдение и интерпретация, статистика, конкурентный анализ, методы маркетинговых исследований.

Торгово-производственная компания ООО «ДИОН» основана в 2012 г. Входит в число ведущих российских производителей одноразовой одежды и средств индивидуальной защиты.

Эффективность деятельности организации, интенсивность использования всех производственных и финансовых ресурсов, эффективность управления отражают показатели рентабельности. В таблице 1 рассчитана рентабельность за период 2016-2017 гг.

Таблица 1 – Расчет рентабельности продаж для ООО ТПК «ДИОН»

| Показатель | 2016 год | 2017 год |
|---------------------------|----------|----------|
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 580 | 981 |
| Выручка, тыс. руб. | 23577 | 27380 |
| Рентабельность продаж, % | 2,46 | 3,58 |

Как видно из данных таблицы 1, рентабельность организации находится на достаточно высоком уровне – 3,58% за рассматриваемый период 2017 г. Тот факт, что за короткую историю развития рентабельность увеличилась на 1,2% при одновременном росте выручки в 1,5 раз, свидетельствует о том, что организация достаточно эффективно управляет имеющимися финансовыми ресурсами, и для того, чтобы поддержать увеличение рентабельности деятельности, необходимо оптимизировать процесс управления затратами. В общем, можно сделать вывод, что предприятие работает прибыльно, следовательно, рентабельно.

Одним из наиболее распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж. Она характеризует удельный вес прибыли в составе выручки от реализации продукции. Этот показатель называют также нормой прибыльности. Показывает, что на каждую единицу реализованной продукции приходится на конец периода 3,58 руб. прибыли. Рентабельность продаж имеет тенденцию к росту, это свидетельствует об увеличении конкурентоспособности продукции на рынке.

В целом, эффективность деятельности ООО ТПК «ДИОН» можно оценить как положительную. Необходимо поддерживать эту устойчивость и повышать значения экономических показателей своей деятельности.

Для принятия решения о маркетинговой стратегии необходимо оценить конкурентное окружение, внешнюю и внутреннюю среду компании.

SWOT-анализ является основным и очень важным элементом исследования внешней среды компании, обязательным и необходимым этапом при планировании целей или разработке стратегии. Данные, полученные в результате анализа, служат базой для оценки внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Цель SWOT-анализа конкурентной среды – определение основополагающих факторов, которые следует принимать в расчет, когда прорабатывается стратегия. Полученные при анализе данные непосредственно влияют на стратегические решения².

Будет выяснено, какие ресурсы и квалификации лучше всего использовать, для того чтобы получить максимально благоприятные возможности, а также выявлены угрозы, которые являются наиболее критичными для компании, предпринят ряд стратегических действий для хорошей защиты.

Для определения возможностей и недостатков ООО ТПК «ДИОН» обратимся к SWOT-анализу. Проанализируем сильные и слабые стороны предприятия в таблице 2.

Таблица 2 – Примеры сильных и слабых сторон ООО ТПК «ДИОН»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| <p>Широкий ассортимент и возможность пошива по индивидуальному запросу потребителя.</p> <p>Положительная репутация предприятия на рынке СИЗ.</p> <p>Используются современные технологии (высокотехнологичные швейные машины, автоматизированное производство).</p> <p>Низкая конкуренция в области.</p> | <p>Недостаточная известность компании на региональном уровне.</p> <p>Система изучения покупательской лояльности не автоматизирована.</p> <p>Не проводятся маркетинговые исследования</p> |

² Карпов А.Л. Конкурентное пространство предприятия и отрасли / А.Л. Карпов – ОмГУ, 2014. – 280 с.

Продолжение таблицы 2

| Возможности | Угрозы |
|--|--|
| <p>Оптимизация ассортимента: разработка новых моделей СИЗ, бесплатный образец для оценки качества.</p> <p>Создание программы лояльности для постоянных клиентов.</p> <p>Рост производства и расширение клиентской базы.</p> <p>Освоение регионального рынка: расширение рекламной деятельности за пределами г. Челябинска.</p> | <p>Усиление позиций компаний-конкурентов.</p> <p>Демпинг компаний, закупающих СИЗы в Китае.</p> <p>Рост цен закупочных материалов.</p> |

Рассмотрим результаты SWOT-анализа компании ООО ТПК «ДИОН» более подробно.

Сильными сторонами является широкий ассортимент и положительная репутация у поставщиков на рынке средств индивидуальной защиты. Также на предприятии сформирована команда профессионалов. Компания «ДИОН» обладает достаточными финансовыми ресурсами для развития, отлаженной системой продвижения товара.

Слабыми сторонами компании ООО ТПК «ДИОН» является низкая известность на потребительском рынке в целом и в отдельных регионах в частности (например, Дальний Восток, Сибирь), отсутствует маркетинговая и коммуникационные стратегии продвижения компании на рынке, изучение покупательской активности происходит нерегулярно (только в случае выхода на новый рынок продаж).

Угрозами для развития компании являются ухудшение социально-экономической ситуации в стране, усиление позиций конкурентов. Важно развивать слабые стороны, делать на этом упор. Но также не стоит забывать про сильные стороны, уделяя им достаточное количество инвестиций.

Для перехода слабых сторон в сильные необходимо:

- разработать маркетинговую стратегию;
- осуществить усилие для развития межрегиональных отношений;
- уделить особое внимание рекламной деятельности и PR-кампании.

Для увеличения доли рынка компании ООО ТПК «ДИОН» может использовать две стратегии развития: стратегию диверсификации и стратегию деятельности на внешних рынках.

Использование стратегии деятельности на внешних рынках позволяет увеличить продажи за счет увеличения клиентской базы, открытия новых клиентских сервисов¹. Кроме того, деятельность на внешних рынках позволит диверсифицировать коммерческую деятельность компании ООО ТПК «ДИОН» и увеличить прибыль.

Проведенный SWOT-анализ показал, что в целом предприятие имеет неплохие возможности для развития, если оно грамотно оценит и использует свои сильные стороны, предотвратит угрозы и избавится от слабых сторон.

Основными конкурентами данного предприятия являются крупные организации, которые имеют большое производство и могут экономить на издержках, вследствие чего могут понизить цену. Кроме того, конкурентами выступают индивидуальные предприниматели, держащие магазины.

Необходимо исследовать критерии конкурентоспособности ближних конкурентов компании. Для этого составим таблицу конкурентоспособности, для наглядности данную информацию изобразим в виде многоугольника конкурентоспособности.

Таблица 3 – Оценка конкурентных преимуществ компании ООО ТПК «ДИОН»

| Критерии конкурентоспособности | ООО ТПК «ДИОН» | ООО «БиоМедТорг» | «ДиаМед» | ПКФ «Априори» |
|--------------------------------|----------------|------------------|----------|---------------|
| Ассортимент | 9 | 6 | 8 | 7 |
| Цена | 8 | 6 | 8 | 7 |
| Новизна | 7 | 4 | 6 | 5 |
| Скорость доставки | 10 | 8 | 10 | 9 |
| Качество обслуживания | 8 | 6 | 8 | 7 |
| Широта ассортимента | 10 | 6 | 10 | 7 |
| Рекламная активность | 9 | 4 | 8 | 5 |

¹ Казакова, А.А. Ассортиментная политика, как направление маркетинговой деятельности. Учебно-методическое пособие – СПб: СПбГУ, 2014. 486 с.

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|
| Уникальность предложения | 9 | 5 | 7 | 6 |
| Удобное месторасположение офиса | 5 | 5 | 7 | 5 |
| Лояльность покупателей к компании | 9 | 8 | 8 | 7 |
| Качество персонала | 7 | 6 | 7 | 7 |

На основании полученных результатов в таблице 2, оценивающих конкурентные преимущества ООО ТПК «ДИОН», построим многоугольник конкурентоспособности и определим проблемы компании (рисунок 1).

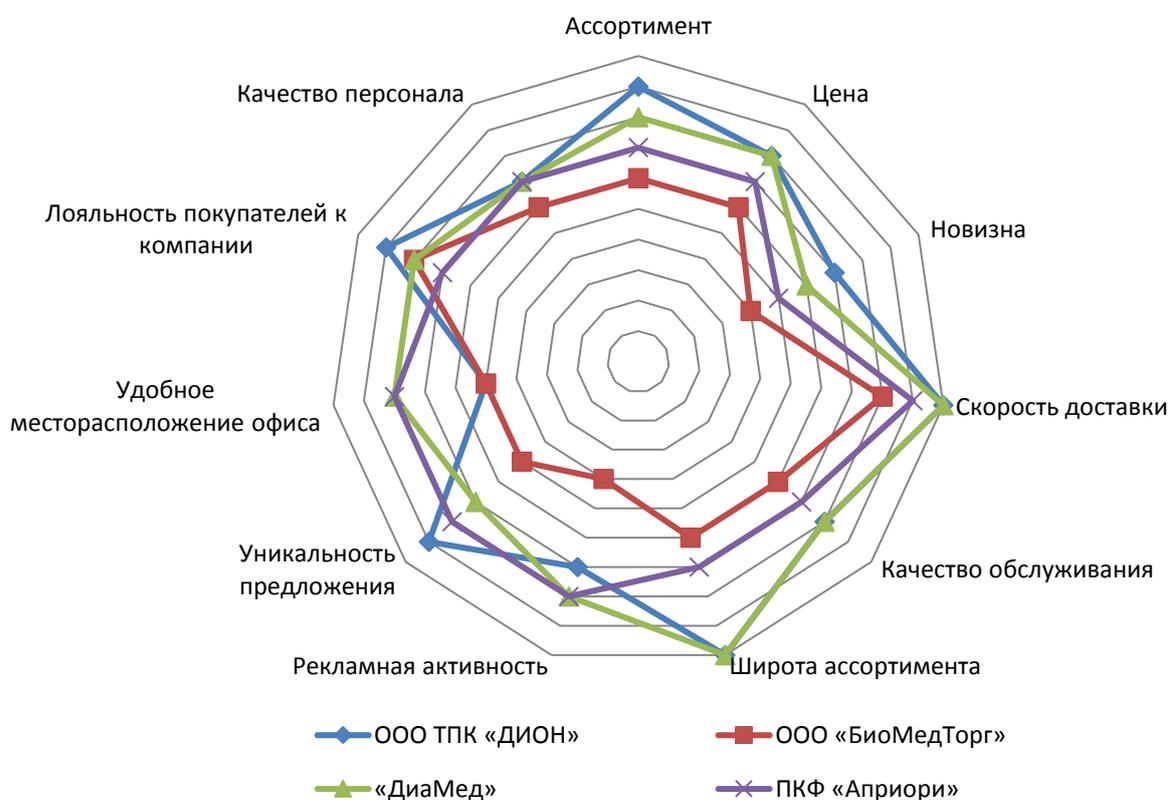


Рисунок 1. Многоугольник конкурентоспособности компании ООО ТПК «ДИОН»

Согласно результатам оценки конкурентных преимуществ компании ООО ТПК «ДИОН», сформирован различный ассортимент в каждой компании.

Наиболее гибкая система ценообразования на реализуемые средства индивидуальной защиты действует в компаниях ООО «ДИОН» и «ДиаМед».

В целом в компаниях сформирован стабильный ассортимент и новинки появляются согласно результатам маркетинговых исследований предпочтений покупателей и новых тенденций на рынке, т. к. новинки в такой области, как спецодежда, являются специфическим товаром.

В компании ООО ТПК «ДИОН» сформирован очень широкий ассортимент комбинезонов, халатов других видов СИЗ. Стоит отметить высокую скорость и точность доставки. Кроме того, сформировано уникальное товарное предложение. Основным конкурентом ООО «ДИОН» является «ДиаМед». Ассортимент одноразовой одежды во многом копирует ассортимент компании «ДИОН».

Формирование ассортимента происходит на основании выбранного сегмента рынка, основной концепции и ценового позиционирования компании ООО ТПК «ДИОН».

На сегодняшний день маркетинг не только создает условия для выхода на рынок, но и способствует закреплению позиций предприятия на рынке, расширению продаж, быстрому изменению реализуемой продукции, расширению ассортимента под влиянием технологических достижений и требований потребителя.

Грамотная разработка программы маркетинга является важнейшим элементом технико-экономической деятельности предприятия². Программа маркетинга для ООО ТПК «ДИОН» включает в себя разделы:

- изложение текущей маркетинговой ситуации и финансового состояния фирмы;
- перечень опасностей и возможностей – существующие конкурентные преимущества, вероятность появления новых конкурентов, возможности выхода новой продукции на рынки;
- перечень задач, стратегия маркетинга;
- программы действий; бюджет, оценка эффективности мероприятий;
- увеличение показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы за счет предложенных мероприятий.

² Ганеева, В.А. Разработка маркетинговой стратегии коммерческих организаций: учеб. Для вузов. – М.: 2014. 94 с.

Ассортиментная политика предприятия не планируется подвергаться большим изменениям, не смотря на широкий ассортиментный ряд.

Не планируется менять ценовую политику предприятия в отношении существующей продукции, а поменять ценовую политику в отношении новой продукции. Цена на продукцию в ООО «ДИОН» устанавливаются исходя из себестоимости, транспортных расходов, торговой наценки в среднем равной 11-12%, а также наценки на развитие бизнеса в пределах 5-6%. На новую продукцию предлагается увеличение торговой наценки до 20%.

Маркетинговые мероприятия на 2018 г. будут касаться также изменения системы продвижения компании: изменения корпоративного стиля, ребрендинг сайта и последующих рекламных материалов, создания новых рекламных компаний и новых идей стимулирования сбыта.

Определим список мероприятий в рамках реализации стратегии:

- обновления фирменного стиля компании;
- разработка и запуск нового сайта компании;
- запуск нового цеха и набор швей;
- разработка нового продукта и его запуск;
- создание этикеток, ярлыков и брошюр.

Предложенные маркетинговые мероприятия предполагают инвестирование собственных средств, а также заемных. Необходимо оценить объем вложенных средств для расчета дальнейших действий, а также эффективности реализации маркетинговых мероприятий. Обратимся к таблице 4, где показаны все затраты, связанные с реализацией маркетинговой стратегии.

Таблица 4 – Затраты на реализацию маркетинговой стратегии

| Показатель | Сумма, руб. | Срок реализации |
|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| Создание фирменного стиля | 56 500 | 1 месяц |
| Создание сайта + фотосессия для сайта | 120 000+35 000 | 4 месяца |
| Аренда нового цеха | 20 000 | бессрочно |
| Ремонт нового цеха | 60 000 | 2 месяца |
| Закуп оборудования для нового цеха | 876 700 | 3 месяца |
| Пробная партия нового изделия | 9 800 | |

Продолжение таблицы 4

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Закуп оборудования для печати ярлыков и этикеток | 36 000 | |
| Бумага для термопечати | 3 000 | |
| Дизайн буклетов | 2 500 | 4 недели |
| Печать буклетов | 6 950 | 2 недели |
| Заработная плата маркетолога | 10 000 | 8 месяцев |
| ИТОГО | 1 306 450 | 8 месяцев |

Реализация маркетинговой стратегии требует немало времени, а также инвестиций. Будет целесообразно рассчитать срок окупаемости, который определяется по формуле (1):

$$CO = \frac{K1}{ЧП_{ср}}, \quad (1)$$

где CO – срок окупаемости;

K1 – размер вложений;

ЧП – Чистая прибыль в среднем за год.

Ожидаемая прибыль за 2018 г. составит 1 128 150 руб. Срок окупаемости составит 1 год и 2 месяца.

Затраты на реализацию стратегии составят 1 306 450 руб. Значительная часть от суммы составляет закупка оборудования. Закуп швейного оборудования производился на заемные средства и составил 876 700 руб.

В заключение можно сказать, что маркетинговая стратегия для ООО ТПК «ДИОН» включает в себя некоторые особенности таких стратегий, как стратегия развития рынка, стратегия развития ассортимента и стратегия продвижения.

Основной целью данной стратегии является стимулирование сбыта продукции группы «промышленность». Сопутствующими целями для достижения конкурентного преимущества в своем сегменте являются развития межрегиональных отношений, поиск новых клиентов и повышение известности компании на российском рынке.

В процессе реализации стратегии была рассчитана планируемая прибыль, которая составит 1 128 150 руб. Кроме того, срок окупаемости составит 1 год и 2 месяца.

Выбранная стратегия положительно повлияет на деятельность предприятия легкой промышленности. Прибыль ООО ТПК «ДИОН» будет увеличиваться, а затраты быстро себя окупят. Стратегия также позволит компании выйти за пределы Челябинской области, расширяя рынок. Кроме того, будут разработаны новые товары, которые помогут компании улучшить положение на существующем рынке.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ж.С. Позднякова – ст. преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Статья рассматривает актуальную проблематику развития благотворительности в России. Рассматриваются особенности благотворительной деятельности, необходимость системного подхода к ее развитию. Изучены проблемы развития благотворительности в России, которые часто сопровождается конфликтными ситуациями, обусловленными особенностями взаимодействия участников данного процесса.

Последствия финансово-экономических реформ ощущаются, прежде всего, социально незащищенными слоями населения особую значимость в деле оказания помощи неимущим приобретает благотворительная деятельность. Вместе с тем абсолютно очевидно, что у государства не хватает ресурсов для обеспечения всех нуждающихся¹. Развитие благотворительности в России сопровождается конфликтными ситуациями, которые обусловлены особенностями тех, кто вступает в эти отношения.

В Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (с изм. от 05.02.2018 N15-ФЗ) благотворительность определяется как добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам

¹ Позднякова, Ж.С. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. ОУ ВО «ЮУИУиЭ», 2018. С.115-287.

имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки².

Среди целей благотворительной деятельности можно выделить:

- оказание материальной поддержки;
- социальная реабилитация граждан, которые не в состоянии своими силами отстаивать права в силу сложившейся трудной ситуации;
- помощь после стихийных бедствий и других подобных катастроф;
- оказание помощи пострадавшим после военных действий, национальных конфликтов или репрессий;
- мероприятия, связанные с укреплением связи народов разных стран или людей внутри одного государства;
- формирование устоев роли семьи и семейных ценностей;
- помощь детям-сиротам;
- помощь различным организациям в культурном, научном или связанном с искусством просвещении общества;
- действия по развитию популярности спортивного образа жизни;
- оказание материальной помощи различным детским организациям;
- распространение рекламы, направленной на социальные интересы граждан;
- обеспечение правового образования молодых людей и любых слоев населения;
- поддержание состояние природных значимых объектов;
- охрана животных и природы.

Следовательно, благотворительность рассматривается как негосударственная форма перераспределения ресурсов, она бескорыстна и направлена на общее благо.

По закону благотворительность связана с передачей имущества, поэтому нужно отличать ее от социальных проектов компании. Если, к примеру, фирма засадит цветочные площадки, т. е. не осуществит передачу имущества и не выполнит работу для конкретных физических или юридических лиц, то это не благотворительность, а социальная акция. Поэтому очень важную роль играет тот, кто выступит получателем имущества.

² ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (с изм. от 05.02.2018 N15-ФЗ)

В соответствии с нормативно-правовыми актами, получателями благотворительной помощи могут быть: НКО, бюджетные учреждения, принадлежащие органам государственного и муниципального управления, физические лица.

Одной из основных проблем оказания благотворительной помощи является ведение бухгалтерского и налогового учета, т. к. для отдельных видов помощи требуются разные типы договоров и форм учета. При этом все, что получено НКО должно учитывать не по договорной цене, а по цене средней для данного региона в конкретный промежуток времени, на подтверждение которой нужны специальные справки. Налоговые льготы для фондов и предприятий выдаются только при соблюдении правильного бухгалтерского учета. Если фирма ведет благотворительную деятельность, то нужно вести бухгалтерский учёт, фиксировать все документально. Поскольку суммы являются даром, то необходимо составить договор по благотворительности. Документ составляется в письменной форме. Расходы на подобный вид деятельности в бухгалтерском учёте прописываются как прочие расходы.

Деятельность благотворительных фондов в России становится все заметнее, но многие благотворители предпочитают быть неизвестными. В начале 90-х гг. было создано огромное количество фондов с одной целью, уйти от налогов. До наступления 2005 г. организации, занимающиеся благотворительностью, также получали от этого и прибыль, поскольку перечисленные суммы не облагались налогами. Компании отдавали 5% своего ежегодного дохода. Все средства, поступающие на благотворительность, учитывались как расходы компании, а потому снижалась сумма налога на прибыль. Сегодня имеются определённые нюансы, касаемые налоговых льгот при благотворительности для юридических лиц. На данный момент юридические лица выделяют средства на благотворительность исключительно из чистой прибыли и с этих денег вычетов в бюджет не будет производиться. Налоговые льготы для благотворителей юридических лиц осуществляются по определенной схеме. Юридические лица имеют право получить льготные послабления только в случае, если освобождаются от уплаты НДС на товары, которые передаются в помощь. УСН не подразумевает выплату на НДС. Используя эту систему, компания сможет получить вычеты. Общий налоговой

объём при безвозмездной помощи некоммерческим организациям не изменился.

Но нужно отметить, что благотворительность должна быть системной, и она не может быть анонимной. Филантропические проекты должны быть прозрачны, но на пути развития технологий сбора средств в России стоят правовые барьеры. Чтобы пожертвовать деньги, надо пойти в банк и оплатить услуги. Процедуры же сбора через благотворителей-физических лиц в нашей стране не установлены. В результате существует большое количество фондов, которые не зарегистрированы в качестве юридических лиц, а значит, у них отсутствует бухгалтерская финансовая отчетность. Примером может служить «turzik.ru», помогающий детям-сиротам или «Общество китайского летчика», которые собирают деньги на лечение конкретных людей. Примеров благотворительных акций много, а вот крупных системных фондов и организации в России единицы. Выйти на нужный уровень прозрачности удастся лишь частным фондам, именно так работают «Благотворительный фонд В.Потанина», фонды «Доброе сердце», «Искорка». К сожалению, власть не поощряет компании заниматься благотворительностью, а СМИ рассматривают все виды филантропии как рекламу, поэтому общество не всегда знает о вкладе бизнеса в развитие социальной сферы.

Д.Б. Зимин, основатель фонда «Династия», утверждает, что благотворительность должна быть разной, чаще всего это продолжение бизнеса, исходящее из рекламных соображений. Но порой это и просто человеческое побуждение помочь³.

Сегодня филантропическая деятельность фирмы свидетельствует о социальной надежности фирмы. Примерно половина благотворительных бюджетов компании в России расходуются на социальные программы для своих сотрудников и членов их семей, населенных пунктов и регионов где функционирует само предприятие, при этом 30-40% это добровольно-принудительные взносы, которые инициированы органами государственного и муниципального управления, остальное тратится на помощь структурам и людям, которые могут быть полезны для компании.

³ Электронный журнал о благотворительности «Филантроп» [Электронный ресурс]. – URL: <http://philanthropy.ru> –

Эффективность благотворительности связана с возможностями создания дополнительных факторов развития бизнеса, приведенных в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1. Факторы развития бизнеса

Для инвесторов благотворительность рассматривается, в первую очередь, как важное средство придания компании привлекательного имиджа, а значит рост курса ее акции. Сотрудники заинтересованы в филантропии, потому как это делает их место работы более престижным. Для работодателя это облегчает наём, экономит заработную плату, снижает текучесть кадров. Благотворительность создает и благоприятную среду в отношениях со СМИ, органами государственного и муниципального управления, населением и общественностью в целом. Все это, как минимум, уменьшает транзакционные издержки и создает преимущества в распределении ресурсов. Филантропия создает основы гражданского общества, способного к саморазвитию и самоорганизации.

Для разрешения конфликтных ситуации сегодня необходимо формировать механизмы взаимодействия всех сторон: и государства, и населения, и бизнеса – построенных на принципах корпоративной социальной ответственности и заинтересованности каждой стороны в создании гражданского общества. Необходимо общее понимание того, что рационально организованная благотворительность может быть эффективной и результативной.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Е.Ю. Радионова – преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о значимости реконструкции промышленных зон для большинства городов России, в частности, для Санкт-Петербурга. Рассмотрены удачные примеры реконструкций промышленных территорий в северной столице.

Основные промышленные объекты в России формировались в прошлом столетии в период индустриализации государства. Главной ее задачей было преобразование из большей степени сельскохозяйственного государства в главную индустриальную державу. Многие города создавались вокруг заводов. Но в наше время обстановка весьма поменялась. Невзирая на плотную застройку, в Санкт-Петербурге по-прежнему остались огромные промышленные территории, которые почти не используются. Большая их часть превратилась в заброшенные склады и свалки. Сейчас эти территории востребованы гражданами и администрацией города. В структуре формирующегося мегаполиса проблема реновации и реконструкции индустриальных территорий является особенно важной.

Территории заброшенных заводов также интересны и инвесторам, потому что в перспективе их можно превратить в развитые комплексы. Аналогичные пути развития забытых территорий могут поднять объём внутреннего туризма в городе, заинтересовать крупных инвесторов работающих в разных областях бизнеса.

Газета «Эксперт» сообщает: «В 2014 году общая площадь промышленных и коммунально-складских зон в Санкт-Петербурге составляет 18,7 тыс. га, это 13,5% от всей городской территории. За последние десять лет площадь промышленных территорий сократилась примерно на 9%...За этот период полностью прекратили свою деятельность такие в свое время знаковые для Санкт-Петербурга предприятия, как «Красный Треугольник», «Россия»,

«Красное знамя» и другие, на которых в советские времена трудились десятки тысяч ленинградцев».

Существует две причины сохранения промышленных объектов – рациональная и эмоциональная. Где первая объясняется удовлетворительным состоянием здания и не высоким уровнем затрат на реконструкцию, а вторая возникла из-за ценности здания и ландшафта.

В ходе анализа были приведены примеры реконструкции под разные типы объектов: бывшие производства становятся музеями и павильонами, центрами известных компаний, апартаментами, многоквартирными домами, офисами. Исследование этих объектов дает возможность понять склонность бывшего завода к тому или иному назначению.

Подбор новой функции для реконструируемого объекта определяется рядом факторов:

- градостроительные и композиционные характеристики объекта;
- ценность объекта в целом, его композиции или истории;
- исходная функция;
- объемно-планировочные характеристики;
- ориентация преобладающей оси и существующих оконных проемов по сторонам света;
- материалы.

Для процедуры рекультивации почвы, когда сменяется целый верхний слой земли, уходит до 7 млн долларов.

Множество трудностей, появляется во время согласования проекта с государственными органами: зачастую под землей проходит линия метро или крупные водоводы и теплосети.

Поднимается проблема оплаты за использование земли: данный вклад может составить около 20% от инвестиционного бюджета.

Застройщик, взявшийся за реконструкцию индустриальной зоны, должен уметь решать нестандартных задач.

Приведем примеры реконструкции промышленных объектов в Санкт-Петербурге. Начнем с проекта Нормана Фостера – Новая Голландия – остров в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга. Проект включает разнообразные культурные, развлекательные, торговые и жилые здания.

Архитектор уделил внимание и материалу крыш, и сохранению тополей и другой растительности. (рис.1)



Рисунок 1. Новая Голландия.

Первый район Петербурга, который подвергся реконструкции промзон – Петроградский. Первоначальные планы стартовали ещё в 2000-х гг. В результате на Петроградской возник ряд элитных жилых ансамблей: «Леонтьевский мыс» (на месте завода «Красное знамя»), «Премьер Палас», «Классика». На сегодняшний день в этом районе уже почти не осталось свободных территорий.

Кроме того, на заброшенном участке завода «Петмол» возвели жилой массив «Времена года». Вместо «НИИ Северного завода» возведен многофункциональный центр Riverside. Компания EKE Group создает проект «Две эпохи» на территории завода «Эскалатор».



Рисунок 2. ЖК «Леонтьевский мыс».



Рисунок 3. ЖК «Времена года».



Рисунок 4. ЖК «Riverside».



Рисунок 5. ЖК «Две эпохи».

Образцом неудавшейся реконструкции индустриальной зоны в Санкт-Петербурге может служить Охта-центр. Его планировали расположить на территории Петрозавода, основанном Петром I в 1721 г. С 2001 г. предприятие прекратило свою работу. Его выкупил «Газпром». Компания демонтировала старые здания и собирались возвести на их месте деловой комплекс Охта-центр высотой 396 м., что вызвало негодование у специалистов и петербуржцев, в результате чего он был отменен на начальных стадиях строительства.

Всего в северной столице к землям промышленности относится 13 тыс. га.

Таблица 1 – Площадь нежилых зон в Санкт-Петербурге на 2017 г.

| № | Район СПб | Площадь нежилых зон в соответствии с генеральным планом СПб | |
|-----|-------------------|---|---------------------|
| | | По районам (тыс, га) | Суммарная (тыс, га) |
| 1. | Адмиралтейский | 86,82 | 13530,07 |
| 2. | Василеостровский | 132,75 | |
| 3. | Выборгский | 894,83 | |
| 4. | Калининский | 351,91 | |
| 5. | Кировский | 617,55 | |
| 6. | Колпинский | 2439,24 | |
| 7. | Красногвардейский | 854,98 | |
| 8. | Красносельский | 1093,71 | |
| 9. | Кронштадтский | 240,33 | |
| 10. | Курортный | 455,64 | |
| 11. | Московский | 610,21 | |
| 12. | Невский | 914,14 | |
| 13. | Петроградский | 32,48 | |
| 14. | Петродворцовый | 665,65 | |

| | | | |
|-----|-------------|---------|--|
| 15. | Приморский | 733,63 | |
| 16. | Пушкинский | 2789,05 | |
| 17. | Фрунзенский | 588,63 | |
| 18. | Центральный | 28,52 | |

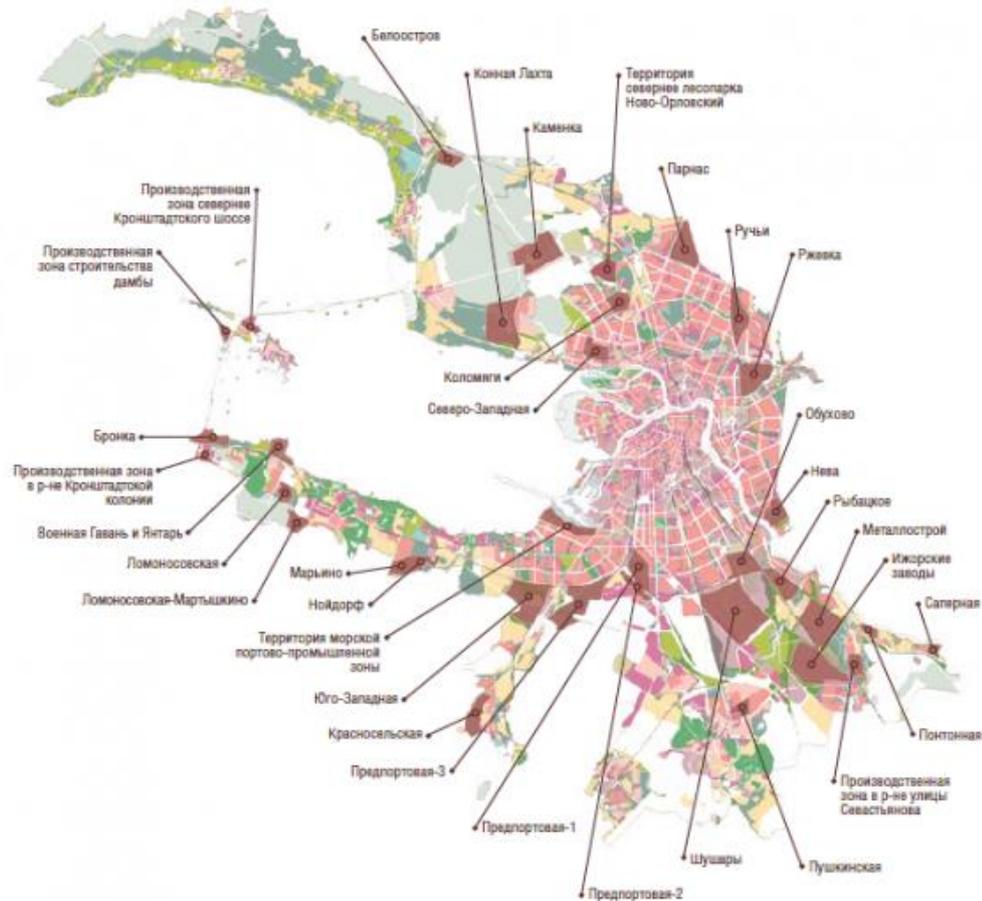


Рисунок 6. Карта Санкт-Петербурга в административных границах Санкт-Петербурга, с указанием границ районов Санкт-Петербурга, контуров и наименований промышленных зон.

Промышленные объекты, которые обладают оптимальным месторасположением возле мегаполиса, логичнее отводить под рыночные объекты, офисные центры, жилые дома, торговые и развлекательные комплексы. А промышленность, которая существенно удалена от города, целесообразнее применять под новейшие производства. Это повысит количество рабочих мест и снизит интенсивность движения на дорогах.

Политика реновации и реконструкций промышленных территорий актуальна для большинства городов России. Построенные заводы и фабрики в

прошлые века в Санкт-Петербурге, сегодня в основном пребывают в весьма заброшенном состоянии.

Выявлен ряд способов адаптации промышленного объекта к современному контексту мегаполиса. Перспектива развития промышленной архитектуры состоит в ее приспособлении к молниеносно развивающимся технологиям, что достигается ее реконструкцией или заменой деятельности объекта.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОБЩЕСТВА: НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО ИЗРАИЛЯ

А.М. Ромодина – заведующий учебно-научной лабораторией кафедры социальной работы и социологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье представлен ряд социально значимых проектов СО НКО Израиля. Кроме того, анализируются статистические данные по эффективности реализации социальных проектов НКО, результаты внедрения проектов, роль проектов в снижении социальной напряженности.

Социальная политика во всем мире сегодня направлена не только на обеспечение прав и свобод гражданина, поддержание социально-уязвимых категорий граждан, но и на формирование активного гражданского общества.

Важными признаками гражданского общества являются социальная активность и социальная ответственность людей.

Эти понятия выражаются в создании гражданских инициатив, проектов и программ помощи и поддержки различных категорий населения путем создания социально-ориентированных некоммерческих общественных организаций (СО НКО) ¹.

СО НКО занимаются решением целого круга социальных проблем, с которыми сталкиваются социально-уязвимые категории населения.

Как правило, это проблемы, касающиеся поддержания здоровья (например, уход за пожилыми людьми, реабилитация и адаптация, оказание помощи инвалидам и лицам с различными заболеваниями, проблемы развития и качества медицинских услуг), проблемы доступа к получению образовательных услуг, этнические группы низкого социально-экономического уровня, в том числе и репатриантов, женщины, которые занимались проституцией, проблемы профилактики аддиктивного поведения

¹ Бурилкина, С.А. Влияние социальной работы на социальное благополучие общества // XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19-20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. — УрФУ, 2015. — С. 1830–1839.

среди подрастающего поколения, профилактика наркомании и алкоголизма, работа с людьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, бывшие заключённые и т.д.²

В Европе и на Западе, по статистике, каждый третий ребенок посещает какую-нибудь социальную площадку, направленную на развитие межличностных отношений, поднятие патриотического духа, творческое развитие, спорт, оказание помощи и т.д.

Израиль, отличается, тем, что является практически единственной страной в ближневосточном регионе, в которой практически каждый второй ребенок принимает участие в различных социальных проектах, мероприятиях и пр.

За каждой семьей закреплён социальный работник и практически каждый третий взрослый занимается волонтерской (добровольческой) деятельностью в различных проектах и организациях.³

В Израиле вполне нормальным считается, что подростки до 18 лет, молодежь трудоспособного возраста и люди, которые, выходят на пенсию, погружены в активную социальную (добровольческую) деятельность.

Если ты не принимаешь участие в волонтерской деятельности, то ты не вносишь вклад в развитие своей страны, с тобой что - то не так.

При этом волонтерская (добровольческая) деятельность в Израиле характеризуются, такой особенностью, как профессионализм.

Все волонтеры (добровольцы) проходят обучение, каждая организация, которая работает с добровольцами и волонтерами обязана их постоянно обучать и направлять на стажировки, соответствующие роду деятельности организации.

Волонтерство (добровольчество) – это не просто набрать людей и сказать: «Вы должны приехать на мероприятие и выполнять инструкцию».

Каждый волонтер (доброволец) знает, где его рабочее место, какие у него обязательства, кто его куратор, к кому он должен приходить при возникновении проблем или непонимания. Волонтеры, как правило, привязаны к какому-то определенному виду деятельности, например, либо это

² В Израиле расцвет социальной инициативы и социального предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://israstaj.com/>

³ Краткое изложение социальных проектов, ориентированных на работу с подростками и молодежью Израиля [Электронный ресурс] – URL: <https://www.milhauz.co.il/>

оказание первичной доврачебной помощи, либо помощь семьям, в которых кто-то погиб во время военных действий и пр.

Добровольцы находятся в постоянном процессе обучения и повышают свою квалификацию.

Волонтерство (Добровольчество) в Израиле является хорошим плюсом для карьерного роста или стажировки (обучения) в престижной фирме.

В Израиле действует много различных социальных проектов, важной особенностью этих проектов, является то, что по мере востребованности их география постоянно расширяется. Проект может действовать на территории всего Израиля, если он востребован и в нем есть необходимость.

Рассмотрим социальные проекты Израиля. В стране особое внимание также уделяется детям и трудным подросткам.

Проект «Подростки света» направлен на работу с трудными подростками и подростками, имеющими проблемы с законом посредством трудовой терапии по производству свечей. На свечном производстве подростки группы риска проходят трудовую адаптацию, принимают участие в разработке новых продуктов – ароматических, декоративных, терапевтических, тематических свечей.

Подростки, которые участвуют в проекте, получают комплексные услуги различных социальных служб, образовательных рамок. Ребенок находится под контролем различных служб, и трудовая адаптация является лишь частью большой системы.

Было проведено исследование социальной эффективности проекта «Подростки света», данные которого были опубликованы в октябре месяце 2018 г.

Результаты исследования показывают, что около 82,6% подростков, которые участвовали в проекте, заканчивают 12 лет обучения в школе, 93% адаптируются на новом рабочем месте, 80% работают на официальной работе.

Мобилизуются в армию 53,6% (армия обязательна для всех – мальчиков и девочек), это больше половины подростков, прошедших трудовую адаптацию в проекте. Это очень важно, потому что армия Израиля не принимает в свои ряды молодежь, которая имеет проблемы с законом и те, кого отказались взять на службу, будут иметь в дальнейшем проблемы с трудоустройством на работу.

Израильский проект «Перех» (Цветок) – это проект, в котором студент высшего учебного заведения получает стипендию в размере половины платы за обучение и за это берёт шефство над ребёнком из неблагополучной семьи.

Основные задачи проекта помочь детям и подросткам новых репатриантов быстрее социализироваться в стране и помочь им наиболее полно реализовать свои таланты и способности.

Сегодня проект «Перех» получил государственную поддержку и действует практически по всему Израилю. Студенты проводят с подшефными школьниками двухчасовые занятия 2 раза в неделю в уютной обстановке и в удобное время. Занятия направлены на развитие интеллектуальных, творческих, спортивных способностей ребенка, повышение мотивации к учебе. На данный момент проект «Перех» есть практически во всех городах Израиля.

Студенты, которые участвуют в проекте, имеют возможность за 4 часа в неделю существенно снизить оплату за обучение на 50%, имеют право на бесплатный проезд, получают стипендию от проекта, огромный опыт педагогической работы.⁴

Совместный проект «Рука об Руку» Академии неформального образования «Milhauz» и Тренингового центра «SOD» ориентирован на подростков и молодёжь в возрасте от 12 до 18 лет, которые имеют сложности с законом и трудности в образовании, находятся в критическом социальном положении или материально не обеспечены.

Проект дополняет своей деятельностью работу правоохранительных органов и государственных социальных служб.

Этот проект помогает ребятам адаптироваться в социуме и вырваться из привычного для них окружения с помощью прикрепления к ним личного консультанта-педагога. Обязанность консультанта — сопровождать подростка в процессе его трудоустройства, учебы, участия в судебных делах и др. Индивидуальное сопровождение и доверительные отношения с консультантом-педагогом: развитие отношений между взрослым (консультант-педагог) и подростком, который находится под его попечительством, помогают завоевать доверие и направить подростка на

⁴ В Израиле расцвет социальной инициативы и социального предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://israstaj.com/>

новый путь, определить цели и выстроить пути для их достижения. Данная помощь может быть, как повседневной потребностью в обычном общении с взрослым человеком, так и конкретной поддержкой в вопросах образования, трудоустройства, призыва в армию, в решении семейных конфликтов. Добровольцы, сопровождающие подростков, проходят еженедельные консультации с психологом и конфликтологом, знакомятся с личными делами их подопечных предоставленными теми органами, которые рекомендовали подростка для данного проекта.

Помимо индивидуального сопровождения, участники проекта (подростки) также задействованы в различных социальных группах взаимопомощи, проходят курсы личностного роста, приобретают инструменты для преодоления различных ситуаций, с которыми они могут столкнуться в обычной, повседневной жизни и с которыми раньше они не могли справляться самостоятельно.

Подростки, занятые в проекте состоят на учете и имеют сопровождение в детской комнате милиции (полиции), в службах социальной опеки, в органах надзора по проблемам алкоголизма и наркомании, подростковой проституции и пр.

В Израиле в 2014 г. в рамках проекта находилось 400 подростков, которых сопровождали 250 волонтеров и 35 частных и государственных деловых учреждений, которые приняли на работу и сопровождали участников проекта в процессе их трудоустройства.

Большинству современных подростков очень тяжело справляться с трудностями в жизни, и это нередко приводит к насилию, употреблению наркотиков, антисоциальному поведению. Подростки и дети начинают переживать и думать о том, что они никому не нужны, что взрослые не способны их понять, что родители застряли в прошлом, а они живут в современном мире, который дерзок и жесток. В итоге решение проблемы отношений между родителями и детьми легло в основу проекта «Социальное кафе»⁵.

Этот проект представляет собой молодёжный центр социальной и психологической помощи, оформленный в виде кафе для молодежи.

⁵ Краткое изложение социальных проектов, ориентированных на работу с подростками и молодёжью Израиля [Электронный ресурс] – URL: <https://www.milhauz.co.il/>

Непринужденная комфортная обстановка и отсутствие официоза позволяет подросткам чувствовать себя более комфортно и свободно, что позволяет лучше выстроить доверительные отношения между специалистами и подростками.

Мероприятия в кафе включают в себя индивидуальные беседы на различные темы, групповую работу, участие в семинарах по вопросам, касающимся проблем молодёжи и вызывающее у нее заинтересованность. Команда специалистов работает в сотрудничестве с местными органами власти, школами и другими некоммерческими организациями с целью консультирования и привлечения молодёжи к активному участию в проектах.

На 2014 г. в Израиле насчитывалось 13 социальных кафе, в которых работало 70 специалистов, 300 волонтеров разных специальностей и 500 школьников, старшеклассников, которые также помогали и вели разные проекты.

Социальные кафе работают 5 дней в неделю, с обеда (после окончания занятий в школах) и до вечера, 16:00 – 21:00. В дни каникул центр работает дополнительно два дня в неделю, 12:00 – 15:00.

Во время каникул, выходных и праздничных дней, подросткам, как правило, нечем заняться, негде собраться, чтобы посидеть и пообщаться друг с другом, что становится причиной приобщения к курению, распитию алкогольных напитков, возникновения случаев драк и вандализма. «Свободное время» часто становится причиной для безрассудных поступков со стороны подростков, и именно поэтому в Израиле разработали проект «Бессонные ночи».

«Бессонные ночи» - это результат деятельности всех муниципальных служб, правоохранительных органов и некоммерческих организаций.

Чтобы избежать сборищ компаний подростков в городских парках, что создает немало дискомфорта для окружающих, муниципальный патруль и правоохранительные органы просят подростков покинуть общественные парки и школьные двory с 22:00. Но нельзя просто так «выдворить» подростков и при этом не дать им альтернативы времяпрепровождения, куда можно пойти и чем заняться.

Поэтому в городах создаются специальные станции, где подросткам предлагается провести свободное время, при этом на этих станциях есть,

гораздо больше вариантов досуга и, что важно, там всегда есть люди, специалисты, которые их ждут и всегда им рады.

На станциях находятся два основных работника (педагога-психолога), которые заведуют станцией, родительский патруль (волонтеры), военнослужащие, которые находятся в армии более года, и группа студентов, обучающихся в педагогическом университете, либо на факультетах социологии и психологии.

На станции есть всевозможные настольные игры, футбольный, волейбольный и баскетбольный мячи, бадминтон, подстилки, на которых можно посидеть и поиграть на гитаре, а также навес в виде шатра, где можно укрыться от дождя. На станции можно попить чай с печеньем и конфетами, что часто становится немаловажным фактором согласия подростков на участие в проекте.

В такой спокойной и непринужденной обстановке, как и в социальном кафе, контакт с подростками выстраивается гораздо быстрее и легче. Отсутствие жестких, четко контролируемых рамок, с которыми ассоциируется у многих подростков общение с взрослыми людьми, позволяет выстроить доверительные отношения и диалог практически на равных.

Со временем подобные станции превращаются в места сборов для молодёжи, и коллектив специалистов становится для ребят чем-то гораздо более необходимым, нежели просто ведущие и работники станции.

Одним из наиболее известных и нашумевших проектов, которые делают Академия неформального образования «Milhauz» и тренинговый центр «SOD», является «Город ПРОТИВ насилия».

Данный проект вызвал большой резонанс и шумиху в израильском обществе, так как затрагивает очень нелицеприятную социальную проблему, о которой нелегко говорить вслух.

Вдруг сказали открыто то, о чем даже боялись думать: насилие детей и насилие среди детей, вовлечение в подростковую проституцию и эксплуатация детей в порно-индустрии.

Авторы проекта заявили о том, о чем в обществе принято молчать, пока беззащитные дети и подростки страдают. Пока общество будет молчать, детей будут продолжать использовать как материал для получения максимальной прибыли, и пока не будет активных действий по предупреждению насилия над

детьми, у них не будет возможности вырваться из замкнутого порочного круга, в который они попадают насильно.

Идея проекта возникла в 2009 г., когда в социальные кафе стали обращаться подростки в возрасте 14-16 лет, которые на то время уже неоднократно подвергались сексуальному насилию, которые под страхом шантажа, угроз и морального давления были вынуждены заниматься проституцией. Страх, позор, осуждение общества не позволяли им обратиться в полицию, и тем самым они оказывались на самом дне.

Первый центр помощи жертвам насилия в Израиле был открыт в 2011 году. При этом центре был организован отдел по работе с несовершеннолетними преступниками, имеющими уже судимость за изнасилование, или подростками, чье поведение вызывает опасение у их семьи, педагогов школы, полиции.

Цель центра — помочь ребенку, который сталкивается с проблемой насилия, и не знает, куда ему обратиться за помощью. Мировая практика показывает, что большая часть подростков, которые имели судимости за изнасилование или сексуальные домогательства, сами в прошлом были жертвами подобных преступлений.

Задача специалистов заключается не просто в том, чтобы выявить подростка, нуждающегося в помощи, а максимально правильно оценить объем причиненного ему вреда и подобрать подходы к пострадавшему ребенку для его успешной реабилитации. Также специалисты должны дать оценку возможных последствий, с которыми подросток может столкнуться и причинить вреду, как самому себе, так и окружающим. В работе с детьми используют такие методы, как арт-терапия, психодрама, индивидуальные и групповые встречи, где каждый отдельно взятый подросток получает все необходимое внимание, в соответствии с выстроенной для него терапевтической программой.

В рамках деятельности центра проходят всевозможные лекции, семинары и тренинги для специалистов разных направленностей: педагогов, психологов, социальных работников, работников общежитий. Кроме того, в этих семинарах участвуют родители и сами дети. Работники центра проводят не только просветительскую деятельность на территории самого отделения, но и ведут образовательные программы в школах о здоровой сексуальной жизни,

о границах и рамках допустимого. О том, как определить, «когда это нормально, а когда – нет», как разговаривать о сексе с ребенком и как возможно влиять на его здоровое сексуальное развитие.⁶

Социальная сфера очень развита в Израиле. Есть огромное множество социальных проектов различной направленности, развита деятельность служб социальных работников, волонтерского (добровольческого) движения.

Деятельность СО НКО Израиля на сегодняшний день имеет огромное влияние на снижение социальной напряженности в обществе и поддержки различных категорий населения.

В стране созданы условия для проявления гражданских инициатив, это очень сильно повышает социальную ответственность общества. Практически большая часть граждан Израиля, так или иначе, задействована в социальной жизни страны, они принимают участие в реализации социально-значимых проектов, они выступают волонтерами и работают с подшефными им социально-уязвимыми категориями населения. Благодаря такой четко выстроенной системе, наблюдается рост социальной ответственности граждан в Израиле.

⁶ Краткое изложение социальных проектов, ориентированных на работу с подростками и молодежью Израиля [Электронный ресурс] – URL: <https://www.milhauz.co.il/>

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РФ

С.А. Уразова – д.э.н., доцент, профессор, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация

В статье рассматриваются понятия «банковская система», «кредитная система», «финансовый рынок». При этом делается акцент на изменениях в трактовке данных понятий в условиях перехода России к рыночным отношениям, а также в результате придания Банку России статуса мегарегулятора финансового рынка. В статье предлагается ввести на законодательном уровне понятие «кредитная система страны», определить перечень видов входящих в нее организаций, а также разработать стратегию развития кредитной системы РФ, либо разработать подобный раздел при формировании общей стратегии развития финансового рынка РФ на предстоящий период.

Придание Банку России статуса мегарегулятора финансового рынка однозначно способствовало упорядочению функционирования финансового рынка страны. На сегодняшний день можно говорить о том, что выбранная в России модель организации мегарегулирования финансового рынка дает положительные результаты. При этом особенно важным для развития кредитной системы страны было подчинение кредитных кооперативов, ломбардов, микрофинансовых организаций Банку России. Как показывают результаты исследования эволюции российской банковской системы, банки, как правило, сотрудничали с мелкими кредитными учреждениями в России, и особое значение для развития кредитной системы страны имела деятельность центрального банка в лице Государственного банка Российской империи (в конце XIX в. – начале XXв.), а затем Государственного банка СССР (в условиях НЭПа)⁷.

Вместе с тем целый ряд вопросов функционирования российского финансового рынка в современных условиях требует своего решения с целью повышения эффективности функционирования подотчетных Банку России структур.

В этой связи важнейшее значение должно придаваться постановке стратегических целей. Логичным было появление стратегий развития

⁷ Уразова, С.А. Генезис банковской системы России: системно-эволюционный аспект. Монография; Федеральное агентство по образованию, Ростовский гос. экономический ун-т "РИНХ", Финансовый фак. Ростов-на-Дону, 2007.

финансового рынка РФ, принимавшихся в 2006г.⁸ и 2008г.⁹ Однако последняя стратегия была досрочно отменена в сентябре 2018г.¹⁰ Вместе с тем на фоне разработки таких широкомасштабных документов не должны меркнуть вопросы стратегического развития банковской системы и кредитной системы страны. Говоря о кредитной системе страны, прежде всего, следует отметить тот факт, что до сегодняшнего дня в РФ отсутствует законодательно закреплённое определение понятия кредитной системы страны. Вместе с тем в нашей стране действует значительное количество организаций различных видов, которые бесспорно должны относиться к кредитной системе страны. И, что особенно важно, их деятельность должна регулироваться законодательными нормами, имеющими единую базу. Непризнание этого влечёт за собой целый ряд негативных последствий для кредитного рынка.

Следует отметить, что в условиях перехода России к рыночным отношениям российские учёные все чаще стали использовать в своих исследованиях, законодатели в нормативных документах, а практики в своей деятельности те термины, которые получили распространение в зарубежной теории и практике. Так, если в советский период в СССР было принято рассматривать отдельно финансовую систему и кредитную систему страны, а банковскую систему как часть кредитной системы страны, то в условиях перехода к рынку все чаще стали использовать термины «финансово-кредитная система», «финансовый рынок». Особенно активно процесс перехода к новой терминологии наблюдается под влиянием глобализационных тенденций, в соответствии с терминологией таких международных организаций, как Всемирный банк, Банк международных расчётов, Международный валютный фонд. В 90-х гг. XX в. в РФ довольно активно обсуждался вопрос о том, насколько совокупность банков, действующих на территории РФ, соответствует требованиям, предъявляемым к банковской системе, и ряд исследователей, прежде всего, зарубежных, говорили о том, что данную совокупность нельзя признать системой, её можно признать лишь банковским сектором, поскольку тесноты связей, которая бы

⁸ Распоряжение Правительства РФ от 01.06.2006 N 793-р «Стратегия развития финансового рынка на 2006 - 2008 годы» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

⁹ Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 N 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

¹⁰ Распоряжение Правительства РФ от 17.09.2018 N 1963-р «Об признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 29.12.2008 N 2043-р» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

соответствовала характеристикам системы в данном случае недостаточно. Видимо, в результате этого мы до настоящего момента наблюдаем преимущественное использование термина «банковский сектор», и в нашей стране разрабатывались лишь стратегии развития банковского сектора РФ.

Вместе с тем на уровне федерального закона «О банках и банковской деятельности», определено, что в банковскую систему РФ входит «Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков»¹¹. После расширения круга функции Банка России и придания ему нового статуса мегарегулятора финансового рынка в изданиях ЦБ РФ кредитные организации, подавляющее большинство из которых являются банками, стали относить к финансовым организациям. Мы наблюдаем это, в частности, в Статистических бюллетенях Банка России¹². Таким образом, зачастую мы наблюдаем в РФ смешение понятий финансовой организации, финансово-кредитной организации, кредитной организации. Наблюдается несогласованность в терминологии, используемой ЦБ РФ, законодателями, учёными и практиками. Кроме того, представляется не совсем логичным использование в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности»¹³, а также в российской банковской практике классификации кредитных организаций, согласно которой наряду с банками к кредитным организациям относятся небанковские кредитные организации. В свою очередь, последние представлены такими видами, как депозитно-кредитные НКО, НКО-центральный контрагент, расчётные НКО, платёжные НКО. При этом все из вышеперечисленных НКО за исключением депозитно-кредитных не имеют право осуществлять кредитные операции. В связи с этим возникает вопрос: чем объясняется отнесение этих организаций к числу кредитных организаций? В то же время в связи с расширением функции Банка России при придании ему статуса мегарегулятора финансового рынка и внесением изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»¹⁴ было официально закреплено понятие некредитных финансовых организаций и в статье 76.1 утверждён перечень их разновидностей. В этот

¹¹ Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

¹² Статистические бюллетени Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/publ/bbs/>

¹³ Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

¹⁴ Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

перечень были включены, в частности, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, кредитные потребительские кооперативы, микрофинансовые организации. При этом все эти организации осуществляют кредитные операции, но называются некредитными финансовыми организациями. В этой связи возникает вопрос о необходимости внесения изменений в действующие нормативные документы с целью изменения классификации организаций, подчиняющихся Банку России как мегарегулятору финансового рынка.

Вместе с тем возникает вопрос о необходимости объединения всех организаций, имеющих кредитные функции, в единую совокупность, а также вопрос о разработке стратегии развития совокупности данных организаций. В этой связи представляется целесообразным говорить не только о банковской системе, но и об использовании такого термина, как «кредитная система страны». Соответственно, необходимо законодательно закрепить понятие «кредитная система страны», важнейшей подсистемой которой является банковская система.

С целью законодательного регулирования кредитной системы РФ следует принять федеральный закон, посвященный определению, структуре и организации функционирования кредитной системы страны. Представляется актуальным и своевременным рассмотреть на уровне Банка России вопроса о целесообразности либо принятия отдельного документа под названием «Стратегия развития кредитной системы РФ», либо разработки подобного раздела при формировании общей стратегии развития финансового рынка на предстоящий период.

Следует прежде всего определиться с основными аспектами, которые должны получить свое отражение в стратегии развития кредитной системы РФ. К ним следует отнести: законодательные основы регулирования кредитной системы страны, структурную политику в отношении кредитной системы страны, методические аспекты анализа кредитной системы страны, а также меры, направленные на повышение устойчивости функционирования кредитной системы. В ходе формирования стратегии развития кредитной системы представляется важным «предвидение циклических колебаний, как минимум, следующих видов: долгосрочные экономические циклы Н.Д. Кондратьева; среднесрочные экономические циклы

продолжительностью 7-11 лет»¹⁵. Представляется целесообразным учитывать специфические особенности циклической динамики развития российской банковской системы¹⁶. При этом необходимо акцентировать внимание на существующих системообразующих взаимосвязях в банковской системе и необходимости усиления этих взаимосвязей в кредитной системе страны.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СРЕДСТВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»

Е.С. Ямурзина – преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье описана важность использования инновационных средств в образовательном процессе творческих направлений. На примере дисциплины «Макетирование» студенты направления подготовки 54.03.01 Дизайн изучают различные методы исполнения реалистичных макетов с использованием инновационных технологий, представлены возможности использования различных материалов в системе подготовки бакалавров по дисциплине «Макетирование» в высших учебных заведениях.

Преподаватели дизайнерских направлений придают особое значение к использованию инновационных средств в образовательной деятельности, чтобы привлечь как можно большее внимание обучающихся к сфере дизайна. Инновацию следует понимать, как результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового, усовершенствованного или нового технологического прогресса.

Использование в образовательном процессе новейших технологий позволяет повысить качество усваиваемого материала и обеспечение дисциплины современными наглядными обучающими пособиями.

Возрастающий интерес обучающихся к использованию современных методов в профессиональной направленности, а также информационная

¹⁵ Уразова, С.А. Эволюция банковских систем: теория, методология исследования и российская практика. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов-на-Дону, 2011. С.317

¹⁶ Уразова, С.А. Исследование цикличности развития банковской деятельности в России // Проблемы современной экономики.– 2008. – № 4 (28). – С. 479–485.

доступность к инновационным средствам позволяет видеть результат в развитии направления «Дизайн» в нашем вузе.

В преподавании профессиональных предметов в сфере дизайнерских услуг удобно и логично внедрение инноваций в образовательном процессе, который является источником конкурентных преимуществ и положительно влияют при проведении профориентационных мероприятий, проводимых среди абитуриентов.

Основным и наиболее важным этапом является производство хорошего впечатления о предоставленных образовательных услугах, следовательно, необходимо презентовать направление дизайн, как о постоянно развивающейся отрасли. И кафедра внедряет и использует инновационные средства в профессиональной деятельности обучающихся, а также постоянно ведется обновление в профессиональном оборудовании.

Удивить сегодня обучающихся сложно, существует огромное количество дизайнерских мастерских, готовых провести мастер-классы на любую тематику. На данный момент решаются очень сложные задачи в предмете «Макетирование», которые заключаются в реалистичной подачи макета.

Создано специальное оборудование и выданы материалы, для мотивации обучающихся к реализации сложнейших поставленных задач.

Безусловно, такая работа с синтетическими материалами несет дополнительные расходы, но конечный результат показывает профессиональный уровень каждого обучающегося. Создание реалистичного макета – это использование довольно сложных приёмов, которые требуют определенной подготовки. Кроме того, не стоит забывать, что у обучающихся может возникнуть аллергия при работе с синтетическими материалами и ведется небезопасная работа с оборудованием. Перед началом работы студенты прослушивают инструктаж по охране труда и технике безопасности. В процессе выполнения макетных работ ведется работа с материалами, которые могут воздействовать на обучающегося – это колющие и режущие предметы (канцелярский нож, ножницы), бумага, электрический ток, неприятные запахи (клей, эпоксидная смола, краски).

Таким образом, процесс внедрения инновационных технологий в современной дизайн-индустрии сложен. Но желание выполнять работы

качественнее, профессиональнее требует творческой адаптации в различных сложных условиях, и в итоге современные методы реализации макетов максимально приближают к реалистичной подаче проектов и обеспечивают конкурентоспособность выпускников на современном рынке в области дизайна.



Рисунок 1. Использование эпоксидной смолы, флокатора, процесс работы студентов гр. Д-305 Пахомовой Анны, Гориной Ольги, Назаровой Илоны, 2018г.

Важные этапы при выполнении реалистичных макетов.

1. Подготовка платформы под макет и будущего рельефа (нанесение рельефа, нанесение краски максимально приближенной к реальному проекту).
2. Посадка травяного покрова (флока), создание деревьев, кустарников.
3. Заливка эпоксидной смолой водных пространств (реки, бассейны, водопады, если требуется).
4. Использование в макете миниатюрных моделей.

В этап подготовки платформы под макет входит подготовка территории под траву, создается рельеф на очень прочной платформе, далее заливается гипсом или шпаклевкой. На этом этапе необходимо определить время года, которое будет изображено на макете. После этого рельеф подкрашивается акриловыми красками. Вторым этапом следует использовать флокатор для нанесения травяного покрова.

Существует много разных способов нанесения травяного покрытия на макет. Коврики различных разновидностей, присыпание из пластиковой бутылки и т. д. Чтобы осуществить посадку травяного покрова необходимо использовать следующие инструменты и материалы.

1. Флокатор – это устройство, которое позволяет наэлектризовывать флок, то есть траву и, следовательно, трава, попадает на поверхность с клеем в вертикальном положении, что и придаёт ей растущий эффект. Существуют пластиковые насадки, представляющие собой разные сменные диски, которые отличаются количеством отверстий, для короткой и для длинной травы. Для конических отверстий широкая часть необходимо повернуть к флокатору. Это очень полезная вещь, а в некоторых случаях необходимая. Флокатор без неё, годится только для посева ровных однородных полей, но будет большой расход травы, которая улетит мимо и её придётся собирать пылесосом. Насадка позволяет помещать флок локально, что уменьшает расход травы и более того, она незаменима, если у вас необходимо создать макетс горным или неровным ландшафтом, ведь без неё практически невозможно качественно просеять участки, которые прилегают, например, к стене или вертикальным скалам и т. д.

2. Обычный клей ПВА, т. к. он проводит статическое электричество.



Рисунок 2. Процесс работы студентов гр. Д-305 Пахомовой Анны, Гориной Ольги, Назаровой Илоны, 2018г.

Следующим важным этапом является создание реалистичной воды с помощью эпоксидной смолы.

Эпоксидная смола – олигомеры, содержащие эпоксидные группы и способные под действием отвердителей (полиаминов и др.) образовывать

сшитые полимеры. Если работать с эпоксидной смолой неподготовленным, то можно нанести ущерб здоровью. Необходимо работать в перчатках, в респираторе и по возможности на свежем воздухе.

Эпоксидная смола смешивается с отвердителем и наносится на подготовленную поверхность. После нанесения эпоксидной смолы, необходимо прикрыть это место от попадания пыли. После этого нужно нанести лак для создания глянцевой поверхности.

Последний этап – это создание и размещение миниатюрных предметов в макете (мосты, заборчики, люди, животные, автомобили).

Таким образом, изучение различных методов исполнения реалистичных макетов с использованием инновационных технологий, представляет возможность использования различных материалов в образовательном процессе творческих направлений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ УБЫТОЧНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.М. Балтина – д.э.н., профессор, ФБГОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация

Убыточность российских организаций рассмотрена как системная проблема экономики РФ. На основе статистических данных восьми регионов страны, в которых систематически наблюдается отрицательный сальдированный финансовый результат, проведен анализ структуры убыточности в разрезе видов экономической деятельности, показано соотношение прибыли и убытка в расчете на душу населения, выявлена тесная взаимосвязь убыточности регионов и оказываемой им финансовой помощи из федерального бюджета. Предложено увязывать распределение грантов для поощрения роста в регионах увязывать со снижением убытков организаций

Убыточность российского бизнеса является важной характеристикой его деятельности на протяжении трех последних десятилетий: около трети российских организаций отражают убытки как результат своей финансово-хозяйственной работы. Наилучший показатель в размере 25,5% убыточных организаций по экономике страны зафиксирован в предкризисном 2007 г. Последующие кризисные ситуации 2008 г. и 2014 г. привели к возрастанию убыточности до 30-33%. Устойчивость числа убыточных организаций на протяжении длительного периода времени, включая годы с положительной и отрицательной динамикой экономики страны, позволяет квалифицировать эту проблему как системную. Значимость ее разрешения существенна для оздоровления экономики страны в целом, а для ряда регионов имеет первостепенное значение. В убыточных организациях, по данным Росстата, наблюдается более низкая заработная плата работников по сравнению со средним значением по экономике.

Росстат представляет данные по убыточности организаций в разрезе видов экономической деятельности и по субъектам РФ. Региональный аспект убыточности организаций в 2016 г. характеризуется тем, что для 15% регионов она составляет свыше 40%, для 42% регионов она находится в диапазоне 31-

40%, для такой же части составляет 20-30%, лишь для одного региона (Республика Адыгея) доля убыточных организаций оказалась менее 20%.

В целях исследования выделены те регионы России, в которых на протяжении ряда лет наблюдалась не просто высокая убыточность организаций, а отрицательный сальдированный финансовый результат, т. е. сумма убытков превышала сумму прибыли, полученную организациями региона. Из 8 таких регионов страны, представленных в таблице 1, в 5 регионах (республики Северо-Кавказского федерального округа) отрицательный сальдированный финансовый результат зафиксирован в течение 7 последних лет (2010-2016 гг.), Ивановская область абсолютно убыточна на протяжении 6 лет из 7 анализируемых, Астраханская область – 4 года, Чувашская Республика – 3 года.

Таблица 1 – Структура убытка по видам экономической деятельности регионов России в 2016 г.¹

| Субъекты Российской Федерации | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающие производства | Производство и распределение эл.энергии, газа и воды | Строительство | Оптовая и розничная торговля, ремонт | Транспорт и связь | Операции с недвижимым имуществом; аренда |
|-------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|--|---------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| Астраханская область | 2,28 | 2,13 | 21,04 | 8,90 | 2,61 | 5,95 | 0,86 | 53,83 |
| Ивановская область | 0,77 | - | 69,51 | 13,45 | 3,58 | 6,70 | 2,85 | 1,55 |
| Республика Дагестан | 0,16 | 3,27 | 6,38 | 57,65 | 1,25 | 4,79 | 1,31 | 0,34 |
| Республика Ингушетия | 0,11 | 41,53 | 0,11 | 13,04 | - | 33,98 | 9,15 | 0,46 |
| Кабардино-Балкарская Республика | 7,94 | 0,04 | 19,38 | 59,18 | 0,50 | 6,64 | 1,01 | 0,55 |
| Республика Северная Осетия – Алания | 0,57 | 3,23 | 4,51 | 81,35 | 1,82 | 0,01 | 4,16 | 1,61 |
| Чеченская Республика | 1,86 | 1,36 | 1,98 | 86,27 | 0,67 | 0,94 | 4,81 | 0,18 |
| Чувашская Республика | 0,85 | - | 60,42 | 1,48 | 1,08 | 10,58 | 0,74 | 23,30 |
| <i>Справочно:</i> РФ в целом | 2,60 | 9,09 | 17,53 | 5,82 | 8,88 | 11,73 | 4,51 | 25,65 |

¹ Сумма по строкам менее 100 % в связи с тем, что в статистическом сборнике отражены убытки не по всем видам экономической деятельности.

Анализ структуры убытка показывает, что вид экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» находится на первом месте по вкладу в сумму убытков, «Обрабатывающие производства» – на 2-ом месте, «Операции с недвижимым имуществом; аренда» – на 3-ем месте. Для вида экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в целом по стране характерна высокая доля убыточных организаций – традиционно более 40%. Отличительная особенность отрасли состоит в том, что доля государственных и муниципальных организаций в ней составляет 15%, а доля работающих в этих организациях равна 29% от общей численности работников отрасли. Для республик Северо-Кавказского федерального округа, представленных в таблице 1, соотношение государственных и муниципальных организаций и работников составило 19% и 37% соответственно. Эти данные свидетельствуют о накопившихся системных проблемах в отрасли в целом, в частности, о неэффективности управления в ней. Для республик Северного Кавказа также характерна высокая задолженность за коммунальные услуги, что увеличивает убыточность отрасли. Сохранившаяся в определенной степени с советских времен структура собственности частично оправдана, поскольку для местных рынков характерна естественная монополия в сборе, очистке и распределении воды, а также в теплоснабжении. Однако опыт ряда регионов свидетельствует о том, что в России имеется успешный опыт муниципально-частного партнерства в этой сфере².

Высокая доля убыточности обрабатывающих производств в Ивановской области и в Республике Чувашия свидетельствует о системных структурных проблемах экономики регионов, проистекающих из специализации, сложившейся в советский период. В Ивановской области традиционно сохраняется высокая доля легкой промышленности, которая работает на импортном сырье и имеет проблемы со сбытом готовой продукции. Для Ивановской области, также как для Республики Чувашия, характерна низкая конкурентоспособность машиностроительных предприятий.

² Переверзева, В.В. Проекты государственно-частного партнерства как источник финансирования инвестиционных процессов в жилищно-коммунальном хозяйстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 2; Ромашкин, Т.В. Управление инновациями в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 5–7. – С. 117–120.

Астраханская область, являясь развитым в промышленном отношении регионом страны тем не менее показывает высокую убыточность предприятий – более 40%. Создание на территории области особой экономической зоны промышленно-производственного типа для строительства судов, начатое в 2014 г., уже дает положительные результаты. Однако подготовка территории, реорганизация ряда бизнесов привела к тому, что вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом; аренда» в 2016 г. внес существенный вклад в размере более 10 млрд руб. в общую картину убыточности предприятий региона. Тем не менее из всех 8 рассмотренных регионов только Астраханская область делает заметные шаги в направлении оздоровления экономики.

Приведенный в таблице 2 анализ соотношения прибыли и убытка организаций, работающих в рассматриваемых регионах, в расчете на душу населения показывает значительную дифференциацию: от 0,04 в Республике Ингушетия до 0,97 в Ивановской области. Наиболее низкие значения получены в республиках Северо-Кавказского федерального округа, что свидетельствует и о низкой прибыльности организаций. Очевидно, что бизнес, систематически показывающий убытки как результат своей финансово-хозяйственной деятельности и при этом продолжающий работать, имеет скрытые от налогообложения источники доходов. Поэтому внимание глав регионов к результатам работы межведомственных комиссий по вопросам уплаты налогов и сокращения убыточности организаций должно быть самым пристальным.

Таблица 2 – Показатели прибыли и убытка организаций регионов в 2016

г.

| Субъекты Российской Федерации | Сумма убытка, млн р. | Сумма прибыли, млн р. | Убыток в расчете на душу | Прибыль в расчете на душу | Соотношение прибыли и убытка в |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|

| | | | населения, рублей | населения, рублей | расчете на душу населения |
|---|---------|----------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Астраханская область | 19711 | 13696 | 19343 | 13441 | 0,69 |
| Ивановская область | 6002 | 5802 | 5867 | 5672 | 0,97 |
| Республика Дагестан | 13770 | 4468 | 4527 | 1469 | 0,32 |
| Республика Ингушетия | 874 | 39 | 1817 | 81 | 0,04 |
| Кабардино-Балкарская Республика | 2379 | 1193 | 2750 | 1379 | 0,50 |
| Республика Северная Осетия – Алания | 3345 | 1562 | 4758 | 2222 | 0,47 |
| Чеченская Республика | 10690 | 2614 | 7555 | 1847 | 0,24 |
| Чувашская Республика | 31629 | 20148 | 25590 | 16301 | 0,64 |
| <i>Справочно:</i> Российская Федерация в целом | 3021836 | 15823417 | 20584 | 107786 | 5,24 |

Хроническая убыточность значительного числа российских организаций свидетельствует о том, что регионы лишаются значимого для бюджетов источника доходов: доля налога на прибыль организаций в консолидированных бюджетах регионов в среднем в 2016 г. составила 23%. Этот налог наряду с налогом на доходы физических лиц формирует более половины доходов региональных бюджетов. Возможность переноса убытка на следующие периоды сократит налоговую базу по налогу на прибыль организаций в дальнейшем.

Недостаток налоговых доходов региональных бюджетов для выполнения расходных обязательств традиционно компенсируется безвозмездными поступлениями из федерального бюджета. Их доля в доходах консолидированных бюджетов регионов в 2016 г. в среднем составила 16,47%. В доходах бюджетов анализируемых регионов вклад безвозмездных поступлений был выше: от 22,96% в Астраханской области до 85,98% в Республике Ингушетия. Среднее значение безвозмездных поступлений в бюджетах рассматриваемых республик Северо-Кавказского федерального округа составило 65%, что в 4 раза превышает средний показатель по стране.

Результаты исследования, проведенного Исаевым А.Г., показывают, что межбюджетные трансферты, хотя и являются инструментом выравнивания бюджетной обеспеченности регионов, не вносят положительного вклада в выравнивание среднедушевых значений валового регионального продукта и в сокращение межрегиональной дифференциации по этому показателю³. Это означает, что сложившееся в РФ межбюджетное перераспределение финансовых ресурсов консервирует имеющееся региональное неравенство в развитии и даже поощряет его.

Применяемый ныне федеральным центром инструмент поощрения регионов, наращивающих налоговую базу, в виде грантов следует увязать также с результатами работы по снижению убыточности предприятий. Для одних регионов в этом направлении необходима системная работа по структурной перестройке экономики, для других регионов актуальна легализация бизнеса. Работа налоговых органов в этом направлении должна быть активно поддержана региональными органами власти и отраслевыми союзами работодателей, призванными изучать системные проблемы объединяемых ими организаций и предлагать решения.

³ Исаев, А.Г. Распределение финансовых ресурсов в бюджетной системе РФ и экономический рост российских регионов // Пространственная экономика. – 2016. – № 4-5. – С. 61-74.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В.Э. Балтин – к.э.н., доцент, ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

О.В. Подрез – магистрант, ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

Аннотация

В статье проведена оценка влияния факторов нестабильности внешней экономической среды на показатель выручки предприятия отрасли строительных материалов и предложен подход к прогнозированию выручки на основе регрессионных моделей. Полученный опыт может быть распространен на предприятия, осуществляющие другие виды экономической деятельности.

Прогнозирование денежных потоков является одним из важнейших инструментов финансового менеджмента предприятия. Использование указанного инструмента позволяет предусмотреть в будущем нехватку или излишек денежных средств и предоставляет возможность на основе полученного прогноза скорректировать экономическое поведение предприятия. Одним из основных элементов денежного потока выступает чистая прибыль. Получение ее прогнозных значений определяется разностью планируемых выручки и затрат. Если в общем виде выручку представить как произведение объема производства и цены продукции, то качество прогнозных расчетов можно повысить путем реализации возможности достаточно формализованной оценки влияния на указанные показатели внешних и внутренних факторов деятельности предприятия.

Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность всех хозяйствующих субъектов, экономических, социальных, природных условий и других внешних факторов, которые могут влиять на его функционирование. Нестабильность внешней среды – это качество, отражающее неопределённость направлений её изменений¹.

¹ Сергеева, Т.А. Оценка внешней среды компании и формирование путей ее развития // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 977–979.

На примере предприятия, производящего строительные материалы в Республике Башкортостан, рассмотрим два фактора, которые, по нашему мнению, оказывают влияние на величину выручки предприятия: уровень потребительского спроса на продукцию предприятия и цена на основное сырье, используемое при производстве продукции. Поскольку основными потребителями продукции данного предприятия выступают строительные организации, то в качестве показателя уровня потребительского спроса определен объем жилищного строительства в Республике Башкортостан (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика выручки предприятия и факторов внешней среды за 2013–2017 гг.

| Показатель | Год | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Выручка, млн руб. | 1157 | 1234 | 1248 | 1112 | 1069 |
| Объем строительства жилья, тыс. м ³ | 2485 | 2652 | 2690 | 2698 | 2460 |
| Цена 1 т цемента, руб. | 2650 | 2700 | 2700 | 2800 | 3400 |

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что динамика объема строительства жилья в Республике Башкортостан является нестабильной, т. к. в 2017 г. наблюдается резкое снижение данного показателя. Цена 1 т цемента в регионе имеет постоянную тенденцию к повышению. Такая ситуация может негативно повлиять на прогнозное значение выручки предприятия. В этой связи оправдано, на наш взгляд, рассматривать указанные выше показатели как факторы нестабильности внешней среды по отношению к предприятию.

В качестве инструмента формализованного представления зависимости выручки предприятия от состояния определенных выше факторов внешней среды используем возможности регрессионного анализа. Для реализации регрессионного анализа используем надстройку «Анализ данных» в программе MS Excel.

Прежде всего, необходимо подтвердить вывод о наличии корреляционной зависимости выручки предприятия от объема строительства жилья в Республике Башкортостан и цены 1 т цемента по сформированной выборке указанных показателей по данным Росстата. Для этого используем

функцию «Корреляция» пакета «Анализ данных». Значение коэффициентов корреляции 0,92 и 0,94 свидетельствует о тесной связи между исследуемыми показателями, что является предпосылкой для дальнейшего проведения регрессионного анализа.

Для построения моделей зависимости выручки предприятия от объема строительства жилья в Республике Башкортостан и цены 1 т цемента была использована функция «Регрессия» в программе MS Excel.

Результатом регрессионного анализа зависимости выручки предприятия от объема ввода жилья в субъекте РФ является вывод о прямой линейной зависимости показателей, формализованной в уравнении регрессии вида (1). Качество модели подтверждает высокое значение коэффициента детерминации ($R^2 = 0,82$), скорректированного коэффициента детерминации ($R^2_{\text{скор}} = 0,81$) и значение средней ошибки аппроксимации 4,6%.

$$Y = 0,38 * X + 177,26, \quad (1)$$

где: Y – выручка предприятия, млн руб.;

X – объем строительства жилья в Республике Башкортостан, тыс. м².

Результатом регрессионного анализа зависимости выручки предприятия от цены 1 т цемента в субъекте РФ является вывод об обратной линейной зависимости показателей, формализованной в уравнении регрессии вида (2). Качество модели приемлемое, что подтверждает значение коэффициента детерминации ($R^2 = 0,65$), скорректированного коэффициента детерминации ($R^2_{\text{скор}} = 0,63$) и значение средней ошибки аппроксимации 6,1%.

$$Y = -0,18 * X + 1685,40, \quad (2)$$

где: Y – выручка предприятия, млн руб.;

X – цена 1 т. цемента в Республике Башкортостан, руб.

Рассмотрим особенности сложившейся динамики релевантных факторов, определяющих во многом выручку предприятия.

Рынок жилой недвижимости, являющийся самым крупным сегментом рынка недвижимости, характеризуется высокой чувствительностью к

изменениям внешней среды. Возникновение кризисов отражается на вводе жилья во времени. Поэтому стоит говорить о цикличности рынка недвижимости, т. е. его развитие не имеет постоянного долгосрочного растущего тренда. Однако циклы различаются периодичностью, длительностью и влиянием на смежные рынки, такие как, например, рынок строительных материалов. Поскольку недвижимость является активом с низкой ликвидностью, то рынок недвижимости отстает от макроэкономических циклов. Это объясняется тем, что возведение крупных строительных объектов требует достаточно продолжительного времени (в среднем около двух лет)².

Снижение объема строительства жилья в 2013 г. и 2017 г. по сравнению с предыдущими годами, согласно таблице 1, объясняется тем, что вводилось жильё, строительство которого было начато в кризисные годы. Так, по данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, в 2018 г. ожидается прирост объема вводимого жилья на 7%, а в 2019 г. – на 11%. Такой прогноз основан на предположении экспертов о переломе негативного тренда после 2014–2015 гг. В 2020 г. ожидается снижение объема ввода жилья на 5% в связи с решением о лишении права застройщиков напрямую привлекать деньги дольщиков³. Прогнозирование результатов жилищного строительства в Республике Башкортостан представлено на рисунке 1.

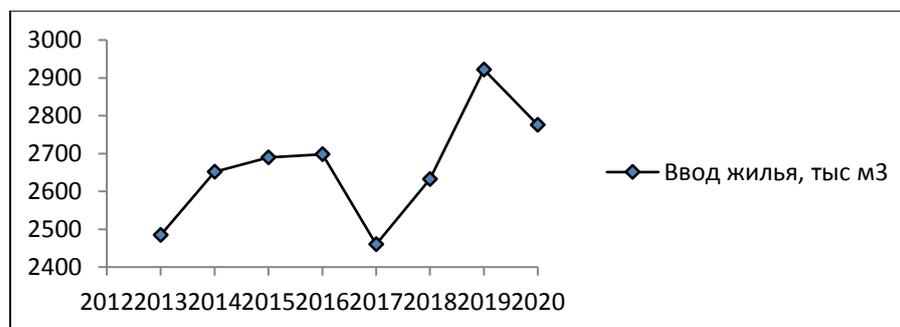


Рисунок 1. Прогнозирование объемов ввода жилья в Республике Башкортостан в 2018–2020 гг.

Прогнозирование цены 1 т цемента осуществлялось методом экстраполяции значений выборки указанного показателя. Линия тренда описывается уравнением (3).

² Печенкина, В.В. Анализ цикличности рынка жилой недвижимости // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №5. – С. 24–30.

³ Мониторинг объемов жилищного строительства // Минстрой России. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minstroyrf.ru>

$$Y = 160 * X - 319550, \quad (3)$$

где: Y – цена 1 т цемента, тыс. руб.;

X – время, год.

Прогнозные значения цены 1 т цемента на 2018–2020 гг. рассчитываются на основании уравнения тренда (3) и показаны на рисунке 2.

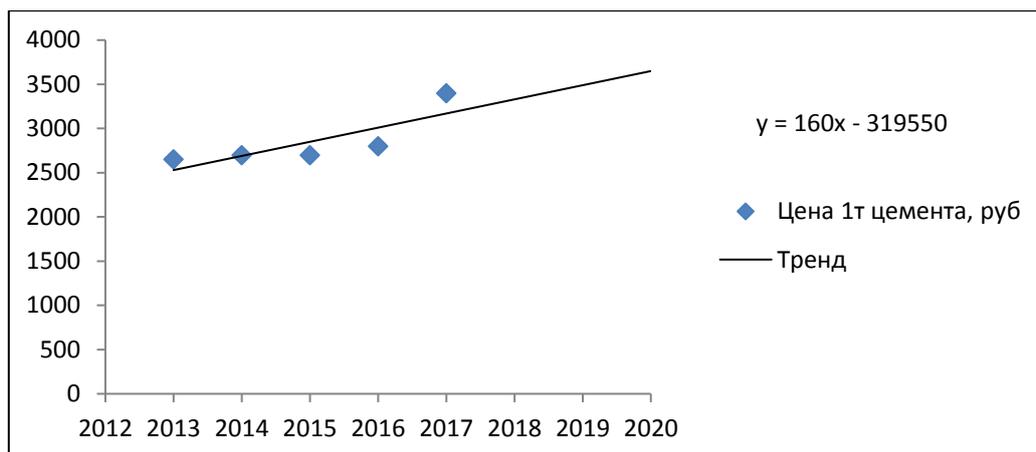


Рисунок 2. Прогнозные значения цены 1 т цемента.

Построенные выше модели позволили выполнить прогнозирование выручки предприятия на основе спрогнозированных значений релевантных факторов для каждого года прогнозного периода (2018–2020 гг.). Результаты прогнозирования представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Прогнозирование выручки предприятия по фактору «Объем ввода жилищного строительства».

| Показатель | Ретроспективный период, год | | | | | Прогнозный период, год | | |
|------------|-----------------------------|------|------|------|------|------------------------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Выручка, млн руб. | 1157 | 1234 | 1248 | 1112 | 1069 | 1176 | 1224 | 1272 |
| Объем строительства жилья, тыс. м ³ . | 2485 | 2652 | 2690 | 2698 | 2460 | 2632 | 2922 | 2776 |

Таблица 3 – Прогнозирование выручки предприятия по фактору «Цена 1 т цемента».

| Показатель | Ретроспективный период, год | | | | | Прогнозный период, год | | |
|------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------------------------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Выручка, млн руб. | 1157 | 1234 | 1248 | 1112 | 1069 | 1211 | 1159 | 1185 |
| Цена 1 т цемента, руб. | 2650 | 2700 | 2700 | 2800 | 3400 | 3330 | 3490 | 3650 |

Итоговое прогнозное значение выручки предприятия предлагаем определять как среднеарифметическое суммы предсказанных значений по каждому из «факторов влияния». Результат указанной операции обозначен показателем «Выручка 1» и приведен в таблице 4.

Сравним прогнозные значения выручки предприятия, полученные с учетом влияния факторов нестабильной внешней экономической среды (1), и значения выручки предприятия (показатель «Выручка 2»), рассчитанные методом скользящей средней.

Таблица 4 – Сравнение прогнозных значений выручки предприятия, полученных разными способами

| Показатель | Ретроспективный период, год | | | | | Прогнозный период, год | | |
|---------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------------------------|------|------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Выручка 1, млн руб. | 1157 | 1234 | 1248 | 1112 | 1069 | 1194 | 1192 | 1229 |
| Выручка 2, млн руб. | 1157 | 1234 | 1248 | 1112 | 1069 | 1050 | 1008 | 955 |

Представленные в таблице 4 прогнозные значения выручки предприятия позволяют сделать вывод о том, что суммарный учет влияния факторов нестабильности экономической среды, в которой осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность предприятие, может оказывать значительное влияние на качество прогнозных расчетов. Чем больше

релевантных факторов внешней среды будет выявлено, тем точнее будут результаты прогнозирования.

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: СРОКИ, СТОИМОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Г.Н. Брагина – д.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Статья посвящена ключевым моментам в процедуре банкротства юридических лиц: срокам прохождения процедуры, формирования стоимости процедуры, а также ответственности всех участников процедуры. Кроме этого, представлен алгоритм оценки вероятности банкротства компании, необходимый руководству для принятия решения о банкротстве компании.

Говоря о процедуре банкротства, в целях настоящей статьи, будем иметь в виду банкротство предприятий (организаций), оставляя за пределами исследования банкротство физических лиц.

Банкротство предприятий – это всегда сложный и растянутый во времени процесс, поэтому его назвали процедурой.

В процессе банкротства в качестве обязательных элементов арбитражному управляющему вменены такие мероприятия, как инвентаризация всего имущества должника, оценка, аудит, взыскание дебиторской задолженности, проведение торгов с последующим заключением договоров купли-продажи и передачи имущества, сдача документов в архив.

Не стоит забывать, что в самом начале процесса суд рассматривает требования каждого отдельного кредитора и с учетом мнения арбитражного управляющего решает вопрос о признании этого требования обоснованным, или принимает решение об отказе во включении этого требования в реестр.

В этой ситуации арбитражный управляющий должен изучить историю взаимоотношений каждого кредитора и банкрота и проверить правильность документального оформления, и после этого, высказать свое мнение. Оно высказывается, безусловно, в письменном виде и с учетом норм

законодательства. На все эти мероприятия уходит много времени, и по-другому не может быть.

Если предположить идеальную процедуру банкротства, когда банкрот имеет одного кредитора и одного дебитора и не имеет никакого имущества, то такое банкротство можно провести быстро, и что немаловажно – дешево. Однако такие ситуации являются больше исключением из общего правила, чем самим правилом.

Таким образом, можно сформулировать первое правило: банкротство организаций, как правило, не может быть скорым. Однако история банкротства в России знает и иные случаи. Например, компания-банкрот приняла решение о добровольной ликвидации. Она имеет неоплаченные долги, размер которых достаточен для реализации кредиторам (или крупным кредиторам) права на подачу заявления о банкротстве ликвидирующейся компании в суд. Допустим, что кредитор подал такое заявление в суд, ожидая, что итогом этой операции будет решение суда о признании банкротом ликвидирующейся компании. Можно оценить предварительный результат: такое банкротство будет проведено в упрощенном порядке. На практике это означает, что процедура банкротства сократится на 6 месяцев. По сути, это означает, что суд вводит банкротство без процедуры наблюдения, которая, как известно, длится около шести месяцев, и применяет сразу процедуру «конкурсное производство».

Следующее правило – правило цены или расходов на банкротство.

Стоимость банкротства формируется из расходов. В обязательные расходы всегда будут входить расходы на заработную плату персонала (включая расходы на выплату выходных пособий). Организация в процессе банкротства обязана выплачивать заработную плату своим сотрудникам, включая сформированную задолженность ко дню признания компании банкротом. Если таковая задолженность отсутствует, или персонал уже уволен, или его нет, тогда в этом отношении проблем нет.

Еще один пункт расходов на персонал – это тот персонал, который будет проводить саму процедуру банкротства – специалисты по управлению имуществом, взысканию долгов, оценке, охране, юристу, бухгалтеру, управляющему, его помощнику по процедурной работе. Оплата небольшая, но когда речь идет о процедуре сроком от шести месяцев до двух лет – это

вытекает в приличную сумму. Безусловно, управляющий погашает эти расходы самостоятельно, но всегда за счет имущества банкрота. При этом порядок и размер этих выплат легален и определен законодательством.

Еще один пункт расходов – это обязательные расходы. К ним относятся: расходы на публикации разного рода объявлений, сообщений, расходы на сдачу документов в архив, расходы на оплату пошлины, расходы на оплату оценки, когда она является обязательной, и прочие расходы.

Третье правило – ключевое — это ответственность. Она присутствует во всем. Это и ответственность руководителей, учредителей, Совета директоров (или аналогичного органа), управляющего, партнеров по ранее совершенным сделкам – за все предусмотрена ответственность. Кстати, существует ответственность руководителя за то, что он не подал заявление о банкротстве компании в то время, когда уже было очевидно, что компания является банкротом.

В этой связи для каждого руководителя важно оперативно проводить диагностику финансового состояния компании и оценивать риск ее банкротства.

Необходимо учесть, что при оценке вероятности банкротства для точности результатов, кроме финансовой отчетности компании, необходимо рассмотреть и расшифровки к существенным балансовым показателям и финансовым результатам.

Представим оценку вероятности банкротства компании с помощью набора необходимых вопросов, алгоритма решения задачи, записанных в виде последовательности максимально простых, максимально точных и лаконичных, но полных действий, которые нужно совершить.

1. Собрать исходную информацию для оценки вероятности банкротства компании:

а) инициировать инвентаризацию активов и обязательств компании и подготовку их актуальной описи;

б) определить период оценки. Это может быть год, полугодие или квартал индикаторов платежеспособности, финансовой устойчивости;

в) собрать бухгалтерские балансы и отчеты о финансовых результатах, заверенные налоговой инспекцией, на начало и конец отчетного периода: год, полугодие или квартал;

г) сформировать на текущую дату перечень дебиторов и кредиторов, указать рядом с каждым сумму задолженности и даты погашения.

2. Проверить корректность формирования ключевых бухгалтерских показателей:

а) убедиться, что существенные статьи (свыше 5% от общей суммы) баланса и отчета о финансовых результатах на текущую дату сформированы корректно:

- основные средства;
- материальные поисковые активы;
- результаты исследований и разработок;
- отложенные налоговые активы;
- финансовые вложения;
- запасы;
- дебиторская задолженность;
- денежные средства;
- прочие внеоборотные активы;
- уставный капитал;
- добавочный капитал;
- выкупленные у акционеров компании акции;
- заемные средства;
- прочие долгосрочные обязательства;
- кредиторская задолженность;
- прочие краткосрочные обязательства;
- оценочные обязательства;
- отложенные налоговые обязательства;
- доходы будущих периодов;
- себестоимость продаж;
- нераспределенная прибыль;
- выручка;
- коммерческие расходы;

б) по итогам проведенной проверки пересчитать заново существенные строки бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (скорректировать финансовую отчетность) на текущую дату.

Данные из этих бухгалтерских документов использовать для оценки платежеспособности и финансовой устойчивости;

в) внести данные бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах (в т. ч. скорректированных на текущую дату) в две таблицы Excel;

3. Оценить уровень платежеспособности компании:

а) сформировать на отдельном листе того же файла третью таблицу для промежуточных показателей;

б) вычислить для каждого квартала исследуемого периода:

– в первой строке таблицы – текущие обязательства на начало и конец отчетного периода;

– во второй строке – наиболее ликвидные активы на начало и конец отчетного периода;

– в третьей строке – ликвидные активы на начало и конец отчетного периода;

– в четвертой строке – скорректированные внеоборотные активы на начало и конец отчетного периода;

– в пятой строке – среднемесячную выручку

Среднемесячная выручка – отношение выручки к количеству месяцев в отчетном периоде из расчета, что она учитывается нарастающим итогом, например, в I квартале – 3 месяца, а в IV квартале – 12 месяцев на начало и конец отчетного периода;

в) в том же файле и на том же листе создать четвертую таблицу:

– в первой строке вычислить коэффициент абсолютной ликвидности на начало и конец отчетного периода;

– выбрать допустимый показатель абсолютной ликвидности для компании (например, около 0,2) и указать в той же строке;

– во второй строке рассчитать коэффициент текущей ликвидности на начало и конец отчетного периода;

– определить оптимальный (нормативный) показатель текущей ликвидности для компании;

– в третьей строке рассчитать показатель обеспеченности обязательств компании активами на начало и конец отчетного периода;

– уточнить допустимый для компании показатель обеспеченности обязательств компании активами (например, равный 1) и отразить в этой строке;

– в четвертой строке определить показатель текущей платежеспособности на начало и конец отчетного периода;

– уточнить нормальное значение текущей платежеспособности для компании (например, не больше 0,5).

4. Выявить риск утраты платежеспособности:

а) в пятой строке таблицы рассчитать показатель восстановления (утраты) платежеспособности;

б) определить допустимые значения показателя восстановления (утраты) платежеспособности и указать в одной строке с фактическим значением;

в) сравнить фактическое значение показателя восстановления (утраты) платежеспособности с нормативным.

5. Оценить вероятность банкротства компании:

а) на том же листе файла создать еще одну (пятую) таблицу. В ее первой строке вычислить показатель банкротства на основании двухфакторной модели. В этой же строке в соседней графе указать, в каком диапазоне находятся допустимые значения этих показателей;

б) для двухфакторной модели: если этот показатель больше 0,3, то вероятность банкротства велика, если ниже 0,3, то мала, а если он равен нулю, то она составляет 50%;

в) в третьей графе этой же строки (после сопоставления фактического значения с требуемыми) привести комментарий, о какой вероятности банкротства свидетельствуют фактические значения этого показателя (о большой, средней или незначительной);

г) во второй строке определить показатель банкротства на основании пятифакторной модели Альтмана. Тут же в соседней графе пояснить, что именно означают разные значения;

д) для пятифакторной модели: если показатель меньше 1,81, то вероятность банкротства велика. Если он ниже 2,675, то выше среднего. Если равен 2,2675, то вероятность – 50%, если между 2,2675 и 2,99, то вероятность банкротства мала этого индикатора.

В третьей графе второй строки указать, с какой вероятностью возможно банкротство компании исходя из значения фактического показателя (с большой, средней или малой).

В четвертой строке вычислить индикатор банкротства по модели Таффлера.

Во второй графе этой строки отразить допустимые значения этого индикатора (0,3).

В третьей графе этой строки сопоставить фактическое значение индикатора с нормальным и указать вероятность банкротства. Если фактический показатель выше 0,3, то вероятность банкротства ничтожна, если его значение в диапазоне от 0,3 до 0,2, то средняя, если меньше 0,2, то вероятность высокая.

В пятой строке определить индикаторы банкротства по модели Лиса.

В соседней графе указать допустимое значение этого показателя (не ниже 0,037).

В третьей графе этой строки сравнить фактическое значение показателя с допустимым и по результатам этого сравнения указать вероятность банкротства

Например, если фактический показатель выше 0,037, то вероятность банкротства ничтожна. Если он чуть выше или равен 0,037, вероятность средняя. А если ниже значения 0,037, вероятность высокая

б. Сформировать общую оценку вероятности банкротства.

Общая оценка вероятности банкротства может представлять собой среднюю из оценок, полученных разными методами расчетов, или оценку, которую выбрали экспертным путем в результате сравнения веса каждой методики расчета. Например, оценка по индикаторам платежеспособности (в т. ч. анализ риска утраты платежеспособности) будет иметь наибольший вес, поскольку эти показатели считаются в России ключевыми при подтверждении признаков банкротства компаний.

Сформировать общую оценку вероятности банкротства компании по итогам анализа риска утраты платежеспособности компании и оценки показателей банкротства (на основании моделей Альтмана, Таффлера и Лиса).

РОЛЬ ВИДЕОСЕРВИСОВ В МАРКЕТИНГЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ МОНЕТИЗАЦИИ

А.Ф. Валишин – директор ООО ТСК «Красивый Дом»

Р.И. Гарипов – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В работе рассмотрена роль современных технологий в маркетинге посредством привлечения потребителей через YouTube-канал. Проведен краткий обзор успешных YouTube-каналов и приведены способы их монетизации.

На сегодняшний день в связи с бурным развитием цифровых технологий и увеличением скоростей мобильной связи все больше людей используют для поиска нужной информации сеть Интернет. Современная сервисная архитектура Интернета продуктивно используется в рамках концепции маркетинга взаимоотношений¹. Кроме стандартных поисковых систем (Яндекс, Google и др), которые выдают поисковые запросы в виде списка и ссылок на сайты с нужной информацией, многие люди пользуются различными видеосервисами, в частности, YouTube от компании Google. YouTube является самой популярной видеоплощадкой в мире, на которой размещается огромное количество видео-контента.

YouTube-каналы используются владельцами в следующих основных направлениях:

- развлекательные или познавательные видеоролики;
- видеоруководства к тем или иным приборам и инструментам;
- «стриминг» (от англ streaming – поток, потоковая передача данных) – будь то прохождение какой-либо видеоигры или прямой эфир с задаванием вопросов ведущему.

Так или иначе целью любого владельца YouTube-аккаунта является увеличение количества подписчиков, т. е. зрителей, которые подписываются на канал и получают от сервиса уведомления о выходе новых видео.

¹ Валько, Д.В. Системный подход к маркетингу взаимоотношений // Управление в современных системах. – 2013. – № 1 (1). – С. 9-19.

Самые популярные каналы, как правило, англоязычные. На сегодня они имеют многомиллионные аудитории по всему миру. Основной контент у таких каналов – развлекательный (шоу, розыгрыши и др.).

Вторым эшелонem идут детские каналы, не менее популярные. В кадре, как правило, дети, а съемками видеороликов и продвижением канала, как правило, занимаются их родители. На детских каналах обычно распаковывают и испытывают новые игрушки, детскую одежду и т. п.

Кроме того, много подписчиков и просмотров имеют представители кино и шоу-бизнеса.

Из сервиса, который на заре своего развития являлся просто площадкой для размещения видео, YouTube превратился в отдельное направление для зарабатывания денег, причем не только для корпорации Google, которой он принадлежит, но и для владельцев аккаунтов, размещающих там видео.

Рассмотрим основные возможности для монетизации (т. е. извлечения прибыли из идеи, из видеоконтента) YouTube-канала, причем как корпорацией Google, так и пользователями.

Первое направление – это получение денежных средств от рекламодателей, которые хотят охватить большую аудиторию. Корпорация Google размещает в видеороликах на своем канале рекламу, как это бывает на телевидении. Само собой, за это рекламодатели платят денежные средства.

Другим способом монетизации является взаимодействие с обратной стороной рекламы – с пользователей YouTube взимают определенную плату за показ роликов без рекламы.

Рассмотрим также способы монетизации каналов пользователями.

Самым простым способом является получение определенной платы от самого YouTube. Суммы зависят от количества подписчиков и количества просмотров роликов. В итоге, чем больше на канале подписчиков и, как следствие, просмотров, тем больше возможность заработать у владельца аккаунта. Например, за 1 000 просмотров одного ролика Google начисляет владельцу аккаунта премию в размере 400 рублей. Т.е., если, у ролика 1 000 000 просмотров, то владелец аккаунта получает 4 000 рублей. Как видно, данный способ монетизации является не очень доходным.

Другой способ тоже связан с рекламой. Но в данном случае размещением рекламы и привлечением рекламодателей занимается уже

владелец аккаунта. Например, канал посвящен автомобилям. Значит, возможно привлекать на канал, например, генеральным спонсором, какую-либо автомобильную марку или проводить испытания того или иного оборудования. В зависимости от количества подписчиков, размер рекламного вознаграждения может достигать 1 млн руб. и более. Рекламодатель, в свою очередь, получает доступ к целевой аудитории на основе таргетинга. К примеру, один из самых популярных в русскоязычном YouTube каналов – AcademeG – имеет более 3 млн. подписчиков, которые интересуются именно автомобилями и всем, что с ними связано. На данном канале проводятся различные автомобильные испытания, проводятся тест-драйвы и обзоры автомобильных новинок и автотоваров.

Третий способ заработка связан с продвижением непосредственно товаров и услуг владельца аккаунта. Особенно актуально это для сферы услуг, строительства, различных обучающих и развивающих курсов. Как правило, на канале есть один главный герой, который снимается в роликах и является ведущим. Разберем это на примере сферы строительства. Один из популярных каналов – «Строй и живи» – имеет на сегодня более 167 тысяч подписчиков. Канал, в основном, посвящен каркасному домостроительству и фундаментам на винтовых сваях. Благодаря роликам, в которых виден весь цикл строительства, от фундамента до заселения, зрители получают полезную информацию, с помощью которой, имея необходимые навыки, могут построить дом самостоятельно. При этом можно заказать строительство дома у компании «Строй и живи», которая снимает данные видеоролики. Канал «Строй и живи» во всех своих выпусках показывает те товары и услуги, которые может предложить и которые ему интересны.

Другой пример из сферы строительства – канал строительной компании Good Wood, бессменным ведущим которого является директор данной компании. На канале более 110 тыс. подписчиков. Данный канал интересен не только тем, что рекламирует строительную компанию, но и тем, что Александр Дубовенко задался целью построить строительную компанию совершенно нового уровня – по принципу агрегаторов такси – Яндекс или Uber, т. е. компанию, которая все свои стройки ведет автоматизированным способом, разбивая на этапы, отдавая на аутсорсинг многие направления и, самое главное – все это под постоянным наблюдением Заказчика.

Немаловажно, что компания Good Wood готова делиться опытом и стремится сделать рынок малоэтажного строительства в России более цивилизованным и технологическим.

Кроме того, в качестве примера можно рассмотреть канал PewDiePie, принадлежащий шведскому блогеру. Данный канал на сегодня является самым популярным в YouTube –на нем более 74 млн подписчиков. Ролики на канале являются сугубо развлекательными, не несущими никакой практической пользы. Однако количество подписчиков может говорить о том, что людей это интересует. А значит, данное количество подписчиков может заинтересовать и рекламодателей. Скорее всего, рекламные контракты на таких каналах могут исчисляться уже сотнями тысяч долларов и компании, размещающие рекламу, могут быть абсолютно из разных сфер экономики.

В данном обзоре затронута лишь малая часть вариантов использования YouTube-каналов и их монетизации. Однако становится очевидно, что видеосервисы и дальше будут проникать во многие сферы бизнеса и интегрироваться с бизнес-процессами компаний.

СЕЛЕКЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Е.К. Гордеева – магистр, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

М.В. Кондратов – ст. преподаватель, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ст. преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье представлены два основных подхода к определению эффективности использования селекционных достижений: внутрихозяйственный и предоставление прав на селекционные достижения другим хозяйствующим субъектам. В данной статье авторами представлена часть системы показателей, характеризующих эффективность использования селекционных достижений.

В настоящее время майским указом Президента России поставлена задача совершить к 2024 г. научно-технологический прорыв. По нашему мнению, научно-технологический прорыв невозможен без перехода основных отраслей народного хозяйства на пятый и шестой технологический уклад, для этого необходимо проводить мониторинг эффективности инвестиций, в том числе селекционных достижений, на основе определённой системы показателей (индикаторов). Целью данной статьи является предложить элементы методики оценки эффективности использования селекционных достижений. Под селекционным достижением будем понимать результат интеллектуальной деятельности селекционера по выведению новых биологических объектов растительного и животного мира, по которому предоставляется правовая защита при условии соответствия объекта следующим критериям:

– новизна – отсутствие аналогичных, рассмотренных или находящихся на рассмотрении, заявок к моменту подачи заявки на предоставление правовой защиты РИД;

– отличимость – новый биологический объект имеет принципиально новые характеристики сравнительно с общеизвестными;

– стабильность – свойства биологического объекта не изменяются на протяжении нескольких циклов воспроизводства;

– превосходство – биологический объект должен быть лучше общеизвестных по базовым критериям, его характеризующим (например, урожайность, устойчивость, фертильность и т. д.)¹.

Экономический эффект является одним из базовых показателей, характеризующих экономические преимущества использования вновь выведенного нового сорта сельскохозяйственного растения, по сравнению с выведенными ранее и используемыми в хозяйственном обороте аналогичными видами селекционных достижений.

Оценивать экономический эффект от использования селекционного достижения целесообразно в двух направлениях:

1) определение экономического эффекта от непосредственного использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации, т. е. от создания и реализации конечного продукта – саженцев и урожая;

2) определение экономического эффекта от предоставления исключительных и неисключительных прав на использование селекционных достижений.

Срок полезного использования селекционного достижения представляет собой планируемый срок действия патента на селекционное достижение. Данный показатель не является конкретным, т. к. организация принимает решение о продлении патента, исходя из необходимости и текущего финансового состояния организации. В соответствии с пунктом 1 статьи 1424 ГК РФ, максимально возможное количество лет действия патента на селекционное достижение составляет 30 лет, после чего оно исключается из Государственного реестра охраняемых селекционных достижений.

Годовой экономический эффект от предоставления исключительных и неисключительных прав на использование селекционных достижений рассчитывается по следующей формуле (1):

$$\mathcal{E}_Г^2 = (\mathcal{Z}_б^{лд} - \mathcal{Z}_н^{лд}) \times ЛД_н^{год} - \overline{\mathcal{Z}_{ниокр}}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_Г^2$ – годовой экономический эффект от предоставления лицензий на предоставление прав на использование селекционного достижения;

¹ Гордеева, Е.К., Река, Н.Г., Кондратов, М.В. Селекционное достижение как экономическая категория//Управление в современных системах. – 2018. – № 2(18). – С.8

$Z_6^{лд}$ – совокупные затраты, по лицензионным договорам на предоставление прав на использование ранее выведенных аналогичных селекционных достижений;

$Z_H^{лд}$ – совокупные затраты, по лицензионным договорам на предоставление прав на использование нового селекционного достижения;

$ЛД_H^{год}$ – количество проданных лицензий на предоставление прав на использование нового селекционного достижения за год;

$\overline{Z_{ниокр}}$ – среднегодовые затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, понесённые при выведении нового селекционного достижения.

В состав затрат по лицензионному договору включаются все затраты, понесённые лицензиатом при его составлении и заключении (например, госпошлина, юридические услуги).

Количество проданных лицензий представляет собой количество заключённых и оплаченных договоров на предоставление исключительных и неисключительных прав на использование селекционного достижения.

Средний срок действия лицензионных договоров на предоставление прав на использование селекционного достижения рассчитывается как среднеарифметическое сроков по каждому заключенному и оплаченному лицензионному договору на предоставление неисключительных прав на использование нового селекционного достижения

Совокупный годовой экономический эффект от использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации рассчитывается по следующей формуле (2):

$$\sum \mathcal{E}_r = \mathcal{E}_r^1 + \mathcal{E}_r^2, \quad (2)$$

где $\sum \mathcal{E}_r$ – совокупный годовой экономический эффект от использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности;

\mathcal{E}_r^1 – экономический эффект создания и реализации конечного продукта – саженцев и урожая;

\mathcal{E}_r^2 – экономический эффект от реализации прав (лицензий) на использование селекционного достижения.

Таким образом, предложенная авторами методика расчёта экономического эффекта от использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации позволяет:

– учесть экономический эффект по двум основным направлениям использования селекционного достижения: выращивании и реализации саженцев и урожая и предоставлении лицензий на использование селекционных достижений, исходя из характерных особенностей каждого направления;

– оценить и проанализировать экономический эффект от использования каждого отдельно взятого селекционного достижения с учетом его индивидуальных видовых особенностей.

Общую эффективность использования селекционных достижений – новых сортов сельскохозяйственных растений, можно охарактеризовать системой коэффициентов, включающей в себя:

- коэффициент потенциального использования;
- коэффициент потенциально убыточных селекционных достижений;
- коэффициент внедрения;
- коэффициент использования результатов интеллектуальной деятельности;
- коэффициент коммерциализации.

Коэффициент потенциального использования селекционных достижений отражает долю новых сортов сельскохозяйственных культур, которые организация имеет право использовать в хозяйственной деятельности с целью получения экономических выгод, в общем числе завершенных разработок.

Коэффициент потенциально убыточных селекционных достижений показывает долю запатентованных, но не допущенных к использованию селекционных достижений в общем количестве завершенных разработок.

Зapatентованные, но не допущенные к использованию селекционные достижения являются потенциально убыточными, т. к. существует вероятность того, что затраты на их создание, регистрацию и поддержание патента не окупятся ввиду невозможности полноценного их использования в хозяйственной деятельности. Расчет данного коэффициента необходим для того, чтобы своевременно принимать решения насчет прохождения процедуры допуска к использованию запатентованных селекционных достижений или насчет прекращения поддержания патента и предупреждения

подобных ситуаций в перспективе.

Следующим элементом методики, характеризующим эффективность использования селекционных достижений является, чистый денежный поток от использования селекционных достижений – новых сортов сельскохозяйственных культур, складывается из двух основных компонентов:

– чистый денежный поток от реализации результатов непосредственного использования селекционных достижений в хозяйственной деятельности организации (саженцев и урожая);

– чистый денежный поток от реализации исключительных и неисключительных прав на использование селекционных достижений (продажа лицензий).

Таким образом, расчет чистого денежного потока от использования селекционных достижений можно представить следующий образом (3):

$$\text{ЧДП}_{\text{СД}} = \text{ЧДП}_{\text{П}} + \text{ЧДП}_{\text{Л}}, \quad (3)$$

где $\text{ЧДП}_{\text{СД}}$ – чистый денежный поток от использования селекционных достижений;

$\text{ЧДП}_{\text{П}}$ – чистый денежный поток от реализации саженцев и урожая;

$\text{ЧДП}_{\text{Л}}$ – чистый денежный поток от реализации лицензий.

Каждый из приведённых выше показателей рассчитывается как разница между положительными и отрицательными денежными потоками, связанными с тем или иным способом использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации.

Итак, в данной статье рассмотрены элементы методики оценки эффективности использования селекционных достижений. Предложено определять экономический эффект от использования селекционных достижений по двум основным направлениям: внутрихозяйственное использование селекционных достижений и предоставление прав на использование селекционных достижений другим хозяйствующим субъектам.

ТЕНДЕНЦИИ И СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

А.С. Иванова – магистрант, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Аннотация

В статье рассматривается формирование и текущее состояние, тенденции современной системы пенсионного обеспечения и системные проблемы пенсионного реформирования. Анализируются статистические показатели пенсионной системы, определяется круг основных проблем и прогноз на будущее. Результатом работы является постановка цели и задач для положительной тенденции развития пенсионной системы и дальнейшего реформирования.

Пенсионное обеспечение является одной из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку затрагивает интересы не только нетрудоспособного населения, которое составляет свыше 25-30%, но и всего общества в целом.

С начала 21 века в большинстве стран наблюдается процесс реформирования пенсионных систем, необходимость и тенденции которого предопределяются, прежде всего, меняющимися демографическими условиями, старением населения. В то же время в последние годы экономика столкнулась с проблемой низких темпов роста. Как результат, это привело к кризису пенсионной системы, в связи с чем вопросы стабильного функционирования пенсионной системы и ее тенденции приобретают особую актуальность.

Как и в других странах, в результате экономических и демографических изменений, пенсионная система России неоднократно реформировалась (рисунок 1).



Рисунок 1. Процесс реформирования пенсионной системы России

В ходе первой реформы в 1991 г. пенсионное страхование было выделено в автономную систему, последовательно и довольно отчетливо были урегулированы принципы обязательного государственного пенсионного страхования. В 2001 г. были приняты законодательные акты, направленные на формирование пенсионной системы с установленными взносами с добавлением накопительного компонента. Следующим нововведением стала формула расчета пенсии, которая стала состоять из двух частей: базовой и страховой. С 01.01.2015 г. введена «балльная» система расчета пенсии, введено поэтапное увеличение требуемого страхового стажа, введен минимальный индивидуальный коэффициент пенсионера с постепенным увеличением для определения права на страховую пенсию¹.

Следующий этап преобразований в пенсионной сфере и связан он со Стратегией долгосрочного развития пенсионной системы РФ, которая предусматривает социальные приоритеты и ориентиры, а также механизмы

¹ Дюсенова, С.С. Особенности пенсионных систем стран-членов МАПСФ в условиях демографического старения председатель Международной ассоциации пенсионных и социальных фондов. //Пенсии. – 2018. – № 3. – С. 49–55

государственной политики в сфере пенсионного страхования на период до 2030 г.

Старение населения ведет к увеличению демографической нагрузки. Доля лиц старшего возраста растет быстрее, чем приток лиц, находящихся в возрасте трудовой активности.

Таблица 1 – Соотношение численности наемных работников и численности получателей страховых пенсий по старости ²

| Год | Среднесписочная численность наемных работников | Численность получателей страховых пенсий по старости | Соотношение % | |
|------|--|--|-----------------------|----------------------|
| | | | Коэффициент поддержки | Коэффициент нагрузки |
| 2002 | 50615,40 | 29541,90 | 171,3 | 58,4 |
| 2003 | 49881,80 | 29080,20 | 171,5 | 58,3 |
| 2004 | 49130,30 | 29024,80 | 169,3 | 59,1 |
| 2005 | 48197,20 | 29194,20 | 165,10 | 60,6 |
| 2006 | 48096,40 | 29365,40 | 163,8 | 61,1 |
| 2007 | 48943,70 | 29790,70 | 164,3 | 60,9 |
| 2008 | 49362,90 | 30156,00 | 163,7 | 61,1 |
| 2009 | 47427,50 | 30830,90 | 153,8 | 65,0 |
| 2010 | 46719,00 | 32465,60 | 143,9 | 69,5 |
| 2011 | 45872,40 | 32984,90 | 139,1 | 71,9 |
| 2012 | 45898,40 | 33454,30 | 137,2 | 72,9 |
| 2013 | 45815,60 | 33953,90 | 134,9 | 74,1 |
| 2014 | 45486,40 | 34426,10 | 132,1 | 75,7 |
| 2015 | 45106,50 | 35534,00 | 126,9 | 78,8 |
| 2016 | 44655,40 | 35555,00 | 125,6 | 79,6 |
| 2017 | 44208,80 | 36336,00 | 121,6 | 82,2 |

В результате, коэффициент поддержки составит в 2017 г. всего 121,6 (таблица 1), т. е. на 1 пенсионера приходится 1,7 работающих. Распределительная пенсионная система имеет результат тогда, когда на одного пенсионера приходится не менее 3–4 работающих граждан.

С точки зрения формирования ресурсов экономика страны и пенсионная система ориентированы на трудоспособных людей. Демографический кризис и старение населения приводят к необходимости содержания все возрастающей численности нетрудоспособного населения.

² Соловьев, А.К., Неформальная занятость: последствия для сбалансированности бюджета ПФР и для формирования пенсионных прав работников //Пенсион. – 2017. – №3. – С. 53

Рассмотрев динамику численности экономически активного населения и числа пенсионеров, а также ее тенденцию, с обозначенной линией тренда на ближайшие 10 лет, можно заметить сокращение численности трудоспособного населения, увеличение числа пенсионеров, а также снижение соотношения численности трудоспособного населения и пенсионеров ниже чем в 2 раза. В большинстве стран в настоящее время на одного человека старше 65 лет приходится 4–5 человек трудоспособного возраста.

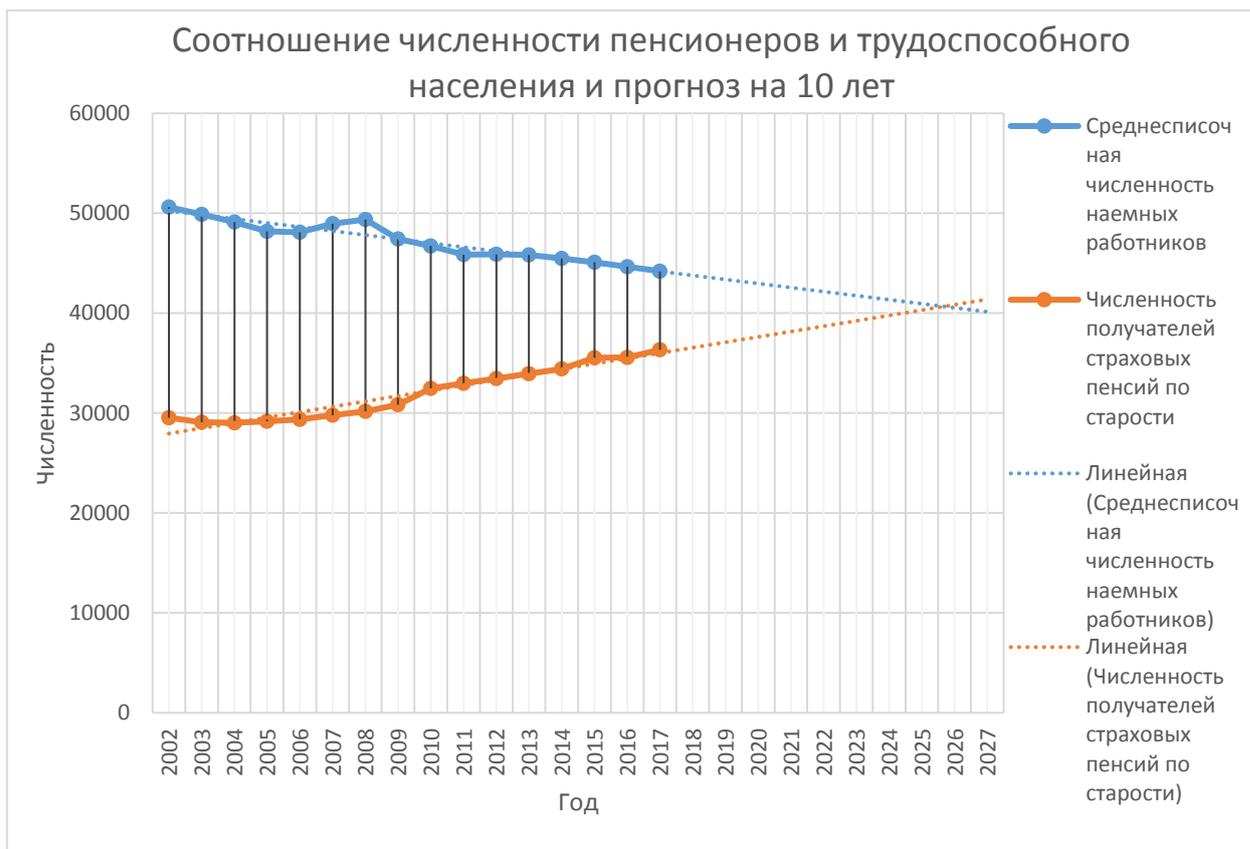


Рисунок 2. Соотношение численности трудоспособного населения и пенсионеров по старости, прогноз на 10 лет

Анализируя тенденцию состояния пенсионной системы, можно сделать вывод, что к 2026 г. численность трудоспособного населения и численность пенсионеров по старости будет равной, а в последующие годы будет недостаточной для поддержания текущего состояния пенсионной системы (рисунок 2).

Поэтому главная системная проблема пенсионного реформирования заключается в том, что государства, в которых число пенсионеров превышает численность экономически активного населения, не смогут выплачивать

гражданам, достигшим пенсионного возраста, пенсии. Будущие пенсионеры, которые находятся в расцвете сил, не смогут обеспечить себе достойную старость.

Все эти факторы, в совокупности, уже привели к серьезному увеличению пенсионной нагрузки на государственные бюджеты и поставили перед правительством вопрос об уменьшении доли распределительной пенсионной системы и увеличении доли накопительной пенсионной системы, для чего необходимо было, в первую очередь, создать благоприятные условия.

Однако, как показывает опыт разных стран, реформирование пенсионной системы часто приводит к социальному недовольству, что связано либо с увеличением пенсионного возраста, либо с отказом от льготных пенсий, либо с увеличением взносов в пенсионный фонд.

Основной тенденцией при решении системных проблем пенсионного реформирования в России явилось повышение пенсионного возраста.

Сторонники рассматривают повышение пенсионного возраста исключительно как инструмент сокращения и в дальнейшем полного нивелирования недостатка средств на выплату всех видов пенсий исходя из критерия сокращения федерального трансферта в бюджет в среднесрочной перспективе³.

При этом экономически негативные последствия как для самой пенсионной системы, так и для экономики в целом в расчет не принимаются. Среди таких последствий, в первую очередь, следует выделить:

- деформацию рынка труда в пользу работников пожилого возраста с дальнейшим сокращением молодежной занятости и увеличением расходов на пособия по безработице;
- рост доходов на повышение квалификации пожилых работников;
- увеличение расходов на социальное обслуживание как трудоспособного, так и нетрудоспособного населения и т. д.²

Не менее серьезным макроэкономическим просчетом сторонников повышения пенсионного возраста следует считать не только переоценку демографической «угрозы» для экономики, но и недооценку масштабных резервов долгосрочной стабилизации пенсионной системы.

³ Соловьев, А.К., Донцов, С.А., Кучук, С.Е. Пенсионный возраст в страховой пенсионной системе: проблема выбора для России// Пенсии. – 2018. – №5. – С. 38-49.

Учитывая выявленные закономерности функционирования страховой пенсионной системы обоснование эффективного механизма повышения пенсионного возраста должно осуществляться на основе количественной оценки влияния пенсионного возраста на все взаимосвязанные параметры.

Цель создания и функционирования пенсионной системы – материально обеспечить людей в те периоды их жизни, когда они сами этого не в состоянии сделать в силу утраты трудоспособности. Цель пенсионной системы, основанной на принципах социального страхования – материально обеспечить по достижении установленного возраста тех людей, которые выработали требуемый стаж и внесли за его период необходимый для назначения пенсии объем страховых взносов. При этом обеспечивать выплату пенсий страховая пенсионная система должна всем, кто выполнил требуемые условия, а не только тому минимуму получателей, для которых предоставят право, «отодвинув» пенсионный возраст исходя из критерия, чтобы доживающие до него соответствовали требованиям долгосрочной сбалансированности пенсионного бюджета.

Поэтому исходной задачей, которую должно решить пенсионное реформирование, включая повышение пенсионного возраста, в обязательной государственной страховой системе, является обеспечение гарантий того, что государство примет на себя пенсионные обязательства перед каждым застрахованным лицом и эти обязательства будут адекватны пенсионным правам.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

С.А. Кулешова – ассистент, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

А.Г. Капичев – студент, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Аннотация

В статье рассматривается существующее положение строительной отрасли в России. Оценка ее состояния показывает необходимость поддержки развития данного сектора национальной экономики. Учитывая современные тенденции развития мировой экономики, в статье основной акцент делается на анализе состояния внешнего российского рынка строительных услуг.

В современных условиях одной из ключевых отраслей, определяющих уровень формирования российской экономики, является строительная отрасль. Цикличность строительного сектора чувствительна к тенденциям, происходящим в национальной экономике¹, поэтому на протяжении длительного времени в РФ наблюдался динамичный спад строительной отрасли и лишь в последние два года она начала показывать небольшой рост.

На текущие тенденции в строительной отрасли и перспективы ее развития оказывают влияние факторы, определяющие развитие как строительной отрасли в целом, так и рынка недвижимости в частности. Ключевыми из них являются мировые цены на нефть (и, как следствие, неустойчивость курса национальной валюты), инфляционные процессы в экономике, уровень спроса и предложения, государственная политика, а также внешнеэкономическая политика страны и наличие экономических санкций.

Одним из основных факторов, которые существенно ограничивают развитие российской строительной отрасли, по оценкам специалистов², является нехватка квалифицированных кадров из-за малой привлекательности профессии строителя, которая обусловлена большой долей физического труда

¹ Голубев А.Н. Актуальные аспекты проблемы совершенствования системы управления строительными предприятиями // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – № 1 (92). – С. 23–24.

² Бузырев, В.В., Селютина, Л.Г. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 3. – С. 261–264; Малеева, Т.В., Селютина, Л.Г. Современные аспекты учета рисков инновационно-инвестиционных процессов в строительстве // KANT. – 2018. – № 1. – С. 219–221.

и его небезопасными условиями. Экспорт российских строительных услуг увеличивается достаточно медленно, а импорт растет гораздо быстрее. В частности, во времена существования Советского Союза в нашей стране возводились сотни масштабных технологически сложных промышленных объектов, в том числе из разряда «впервые в мире», а в строительной отрасли были развиты все необходимые компетенции – от проектирования до строительно-монтажных и пусконаладочных работ. Указанное не только развивало строительную отрасль внутри страны, но и делало советские строительные компании одними из самых востребованных в мире. Так, советские строительные компании выполняли работы в Индии, Ираке, Иране, Ливане, Канаде, Египте, Намибии, Ливии и других странах. Однако в первой половине 1990-х гг. эта мощная система промышленного строительства была полностью разрушена. И лишь очень небольшая часть ее была использована для создания уже современной российской строительной отрасли.

В настоящее время в стране относительно крупных компаний-подрядчиков, функционирующих на внутреннем рынке строительных услуг, очень мало. Но и они, как правило, не обладают полным набором компетенций, присущих классическим инжиниринговым компаниям³. Например, на долю строительства в 2017 г. приходилось 5,7% ВВП РФ, в I квартале 2018 г. значение указанного показателя составило 3,6%, а во II квартале 2018 г. – 4,9%. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем строительных работ в I полугодии 2018 г. снизился на 1,6% по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. В структуре инвестиций в основной капитал в 2017 г. на жилые здания и помещения приходилось 14,3% вложений, на категорию «здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель» – 45,2%⁴.

Международный характер строительной отрасли позволяет достаточно долго сохранять положительную динамику в кризисные периоды, вместе с тем он препятствует динамичному восстановлению отрасли в посткризисные периоды⁵. Так, в настоящий момент российская экономика характеризуется

³ Песоцкая, Е.В. Применение метода моделирования в управлении инвестиционно-строительной деятельностью // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2018. – № 1 (31). – С. 58-62.

⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru>.

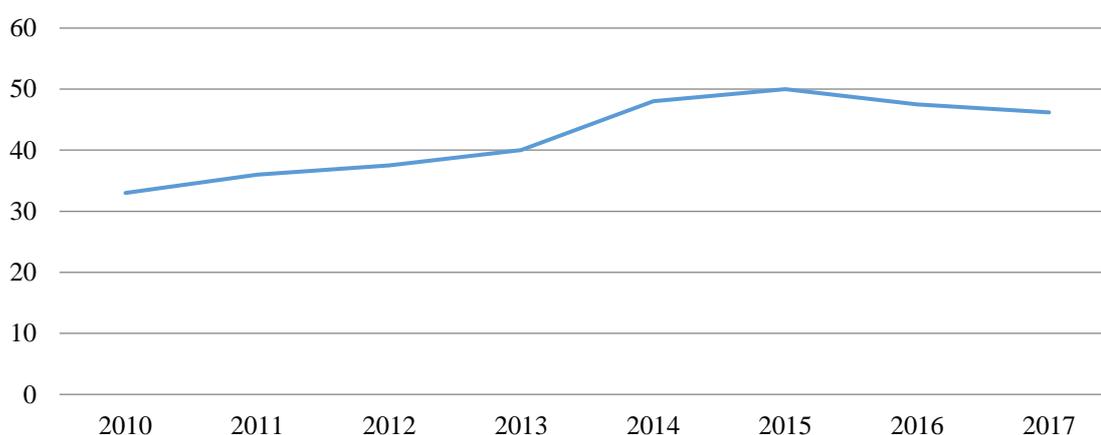
⁵ Bulgakova, K.O., Selyutina, L.G. Modeling of investment processes in the sphere of social house building // Innovations in science and education. International Conference Proceedings. Central Bohemia University. 2017. P. 67-72.

восстановлением после длительной рецессии (отдельные отрасли, например, легкая промышленность на протяжении последних 10 месяцев 2018 г. показывали динамичный прирост). Вместе с тем, как было уже выше отмечено, объем строительной отрасли страны за последние 10 месяцев 2018 г. показывает небольшой спад.

Отрицательная динамика строительной отрасли, наблюдаемая в 2018 г. обусловлена снижением общих объемов инвестиционных вложений в основной капитал строительных компаний в период с 2015 по 2017 гг. относительно предкризисного уровня⁶. Кроме того, резкие колебания динамики строительной отрасли связаны с завершением крупных инфраструктурных проектов в 2014 г. в г. Сочи и в 2018 г. инфраструктурных объектов, предназначенных для проведения Чемпионата мира по футболу.

Важным показателем развития строительной отрасли является сектор жилищного строительства, в частности, строительство многоквартирных жилых домов. Исторический максимум ввода многоквартирных жилых домов в эксплуатацию, строительство которых началось еще до рецессионных процессов в национальной экономике, пришелся на 2015 г.⁷

Как видно из данных, представленных на рис. 1, ввод общей площади жилых помещений многоквартирных жилых домов в РФ в 2015 г. составил почти 50 млн м², а в 2017 г. общая площадь введенных в эксплуатацию жилых помещений многоквартирных домов составила 46,2 млн м², т. е. снизилась более чем на 7%.



⁶ Малеева, Т.В., Селютина, Л.Г. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – С. 47–49.

⁷ Казиева, А.К., Ракова, В.А. и др. Участие государства в решении жилищной проблемы граждан в современных условиях // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-4. – С. 823–827.

Рисунок 1. Динамика объема ввода в действие многоквартирных жилых домов в РФ 2010-2017 гг. (млн кв. м)

Еще одним важным показателем текущего состояния строительной отрасли является средняя фактическая стоимость строительства 1 м² площади жилья. Как видно из данных, представленных на рис. 2, в целом за анализируемый период наблюдается динамичное увеличение средней фактической стоимости строительства 1 м² площади многоквартирных жилых домов в РФ. Несмотря на нестабильность национальной валюты в конце 2014-2015 гг., вызванной существенным снижением цен на нефть (вследствие развития сланцевой революции в США) и введением отдельных экономических санкций как в отношении страны в целом (по отдельным отраслям), так и в отношении юридических лиц, имеющих для РФ стратегическое значение, в 2015 г. средняя фактическая стоимость строительства 1 м² жилья практически сохранилась на уровне 2014 г., что было связано с проводимой строительными компаниями и девелоперами оптимизацией затрат на строительные материалы⁸. Кроме того, избежать резкого роста фактической стоимости строительства удалось за счет первоначально небольшого удельного веса импортной строительной продукции в общей структуре используемых строительных материалов, а также за счет существенного сокращения импортной строительной продукции в условиях импортозамещения и локализации закупок.

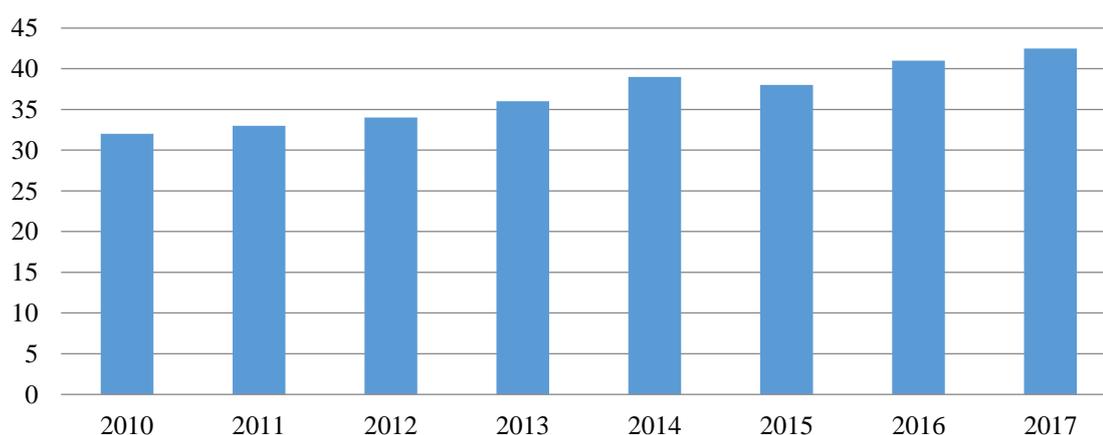


Рисунок 2. Средняя фактическая стоимость строительства 1 м² площади многоквартирных жилых домов в РФ с 2010 по 2017 гг. (тыс. руб.)

⁸ Обзор затрат на строительство и строительные материалы в России, январь 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://home.kpmg.com/ru/ru/home/insights/2017/01/building-and-construction-materials-costs.html>.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2017 г. в РФ в среднем фактическая стоимость строительства 1 м² площади жилья составила 42,5 тыс. руб., при этом максимальная стоимость была зафиксирована в северных регионах (Чукотский автономный округ около 120 тыс. руб. за м²), а минимальная – в южных регионах (например, в Республике Адыгея – 26 тыс. руб. за м²)⁹.

Кроме жилищного строительства, важным показателем развития строительной отрасли страны являются экспорт и импорт строительных услуг. С 2014 г. в РФ наблюдается динамика снижения импорта строительных услуг, обусловленная отсутствием потребности внутреннего российского рынка в импорте строительных услуг. Российские строительные компании стали способны самостоятельно обслуживать внутренний рынок, в том числе ту его часть, которая связана с исполнением государственных и муниципальных заказов на строительство объектов¹⁰. Строительство сложных объектов, ранее выполняемое крупными турецкими подрядчиками, ввиду отсутствия должного оборудования и квалификации у национальных строительных организаций, в настоящее время выполняется российскими компаниями. В качестве примера таких проектов можно назвать строительство московского парка «Зарядье», которое осуществлялось АО «Можинпроект». Важно также отметить, что российские компании с государственным участием АО «Можинпроект» и АО «МКК Холдинг» вытеснили иностранные компании и с внутреннего рынка строительства новых линий и станций метрополитенов.

В целом, 2017 г. стал для страны значимым с точки зрения развития отдельных экспортных направлений. Впервые за последние 4 года был зафиксирован существенный рост экспорта по стратегически важным отраслям экономики. Позитивная динамика роста экспорта была обусловлена рядом факторов, связанных с усилением национальной системы поддержки экспорта и посткризисной стабилизацией экономики. Кроме того, положительное влияние оказали факторы роста на сырьевую продукцию (металлы) и аграрную продукцию, а также рост валютной выручки. Несмотря

⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru>.

¹⁰ Selyutina, L.G. Innovative approach to managerial decision-making in construction business // Materials Science Forum. – 2018. – Т. 931. – С. 1113-1117.

на произошедшие достижения в экспортной политике, России необходимо продолжать наращивать свою долю в мировом экспорте в имеющихся условиях жесткой конкуренции.

Строительные услуги в настоящий момент являются таким видом услуг, в отношении которых Правительством РФ приняты отдельные акты об оказании им особой государственной поддержки для развития экспорта. Так, в июле 2017 г. отдельным актом (Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2017 №1473-р)¹¹ был утвержден перечень продукции (как товаров, так работ и услуг), поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке. Среди таких услуг выделено и строительство.

Важно отметить и усиление внешнеэкономических интересов России на мировом рынке строительных услуг в части строительства объектов атомной и ядерной энергии. Так, в 2017 г. пакет зарубежных заказов Росатома превысил 130 млрд долларов¹². Среди стран-импортеров российских строительных услуг в области атомной и ядерной энергии следует выделить: Бангладеш, Финляндию, Египет, Беларусь, Китай, Венгрию, Индию, Иран и Турцию. Так, в настоящий момент ведется подготовка к строительству в первой в Бангладеш АЭС «Руппур», пуск в эксплуатацию которой запланирован на 2022-2023 гг. В июне 2017 г. в Санкт-Петербурге Группа компаний ASE и Индийская ядерная Энергетическая Корпорация подписали Генеральное рамочное Соглашение о строительстве третьей очереди АЭС «Куданкулам», а в июле этого же года были подписаны контракты между АО «Атомстройэкспорт» и индийской Корпорацией атомной энергетики (NPCIL) на приоритетные проектные работы, рабочее проектирование и поставку основного оборудования для третьей очереди АЭС. Реализуются и другие приоритетные проекты.

Таким образом, с точки зрения текущего состояния и ближайших перспектив развития, можно заключить, что строительная отрасль является одной из наиболее перспективных отраслей российской экономики в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах. Несмотря на

¹¹ Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2017 №1473-р «Об утверждении перечня продукции, поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 30. Ст. 4686.

¹² Официальный сайт государственной корпорации «Росатом». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosatom.ru/en/investors/projects>.

небольшое динамичное снижение объема строительства на внутреннем рынке, положительная динамика наблюдается на внешнем (экспортом) рынке российских строительных услуг за счет спроса на промышленное строительство объектов атомной и ядерной энергии, где российские компании обладают существенным конкурентным преимуществом перед другими зарубежными компаниями. Вместе с тем отдельные проблемы российской строительной отрасли, например, повышение общего уровня качества строительства и количества квалифицированных специалистов в отрасли, требуют преодоления. Решение данных проблем заключается в принятии своевременных мер, направленных, в том числе, на усиление роли государства в строительной отрасли.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Ю.В. Маркина – к.э.н, доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

Аннотация

Раскрыт современный подход к анализу финансовых результатов организации, в том числе алгоритм формирования конечного финансового результата организации, отражение информации о финансовом результате и оценка динамики его изменения.

Любое предприятие для внутреннего контроля обязательно подводит общие итоги своей деятельности, которые называют финансовым результатом деятельности. Он может оказаться как положительным, так и отрицательным. Положительный результат компании называют прибылью, которая возникает в ситуации, когда доходы превышают расходы компании. Иными словами, организация работает «в плюс». Прибыль в целом свидетельствует об эффективности деятельности, однако если анализировать ее динамику, то можно выявить рост или падение ее размера, что говорит о результативности работы¹. Доход признается в учете предприятия при наличии следующих условий:

- организация обладает правом на получение данной выручки на основании заключенного договора с покупателем;
- сумма выручки определена;
- уверенность в увеличении экономических выгод организации в результате совершения конкретной операции;
- право собственности на продукцию перешло от продавца к покупателю или работа принята заказчиком;
- понесенные расходы определены.

В качестве конечного финансового результата рассматривается чистая прибыль. Исходным моментом при ее определении выступает прибыль до налогообложения и учитываются такие показатели, как «отложенные налоговые активы» и «отложенные налоговые обязательства», а также

¹ Зайончик, Л.Л. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. С 78-81.

«текущий налог на прибыль». Формирование конечного финансового результата предприятия представлено на рисунке 1:



Рисунок 1. Формирование конечного финансового результата организации

Такой порядок отражает формирование важнейших аналитических показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности.

Под чистыми активами предприятия признают разность суммы активов организации, принимаемых к расчету, и суммы понесенных обязательств, принимаемых к расчету.

Оценивание конечного финансового результата происходит как прирост чистых активов через изменение основных статей активов и обязательств, отраженных в финансовой отчетности предприятия. В связи с ростом стоимости активов или уменьшением обязательств происходит увеличение чистой прибыли, напротив, уменьшение стоимости активов (увеличение

обязательств) связано с уменьшением чистой прибыли или увеличением убытка отчетного периода.

Определение чистой прибыли как конечного результата деятельности компании имеет не столько теоретическое, сколько практическое значение, поскольку именно на основе чистой прибыли принимаются важнейшие решения корпоративного управления². Роль чистой прибыли в качестве конечного финансового результата обусловлена традиционным для бухгалтерского учета подходом к определению финансового результата, предполагающим сопоставление доходов и расходов компании.

Определение чистой прибыли как конечного финансового результата, имеет не столько теоретическое, сколько практическое значение, поскольку именно на основе чистой прибыли принимаются важнейшие решения корпоративного управления³. Роль чистой прибыли в качестве конечного финансового результата обусловлена традиционным для бухгалтерского учета подходом к определению финансового результата, предполагающим сопоставление бухгалтерских (отраженных в системном бухгалтерском учете) доходов и расходов.

Убыток появляется в ситуации, когда доходы не покрывают расходы и предприятие функционирует «в минус». Возникновение этого показателя является тревожным сигналом для руководства, говорящим о неэффективности и требующим принятия мер по улучшению работы. Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- 1) расход понесен в соответствии с конкретным договором;
- 2) сумма расхода определена;
- 3) существует уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.

Ведение учета финансовых результатов компании (рисунок 2) и распределение прибыли необходимо для контроля деятельности компании, тактического и стратегического планирования, а также для внешних пользователей, которые могут применять ее для принятия решения о вложении

² Черненко, А.Ф. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. С. 140.

³ Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. 583 с.

денежных средств инвесторами либо о выдаче кредита банковской организацией. Учет предоставляет данные для анализа итогов работы.

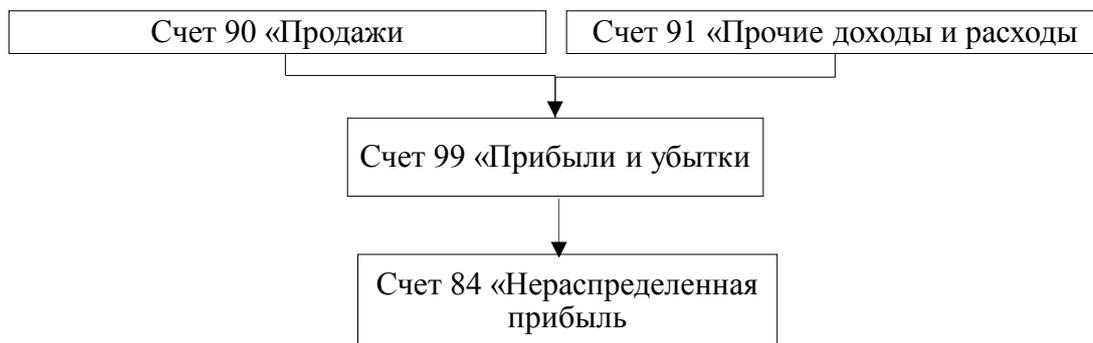


Рисунок 2. Отражение информации о финансовом результате

Для ведения учета результатов деятельности компании выделяют несколько счетов, и их применение зависит от того, от какой деятельности получены доходы и понесены расходы. Доходы и расходы разделяют на две группы:

- а) от обычной деятельности;
- б) от прочей деятельности.

Деятельность, отраженная в учредительных документах компании и та, которая характерная для нее, является обычной.

К прочим видам деятельности компании относятся те, которые не являются характерными в ее работе, в результате чего компания получает дополнительные доходы или несет дополнительные расходы, поскольку организация изначально их не планировала.

К прочим доходам компании можно отнести:

- 1) продажа внеоборотных активов;
- 2) положительные курсовые разницы, возникающие при росте курса инвалюты;
- 3) излишки, выявленные в ходе проведения инвентаризации имущества компании;
- 4) кредиторская задолженность, списанная в связи с истечением срока давности взыскания, и др.

К прочим расходам компании в основном относят:

- 1) штрафы, пени, неустойки, уплачиваемые контрагентам или в бюджет государства;
- 2) отрицательные разницы, появляющиеся в связи с падением курса инвалюты;
- 3) дебиторская задолженность за истечением срока давности и др.

Для оценки финансового состояния и выявления возможности повышения эффективности функционирования компании с помощью рациональной финансовой политики применяется анализ финансовой деятельности.

Исходной базой для проведения финансового анализа компании служат данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых помогает воспроизвести все ключевые аспекты производственной и коммерческой деятельности.

Основной целью данного анализа является получение важных параметров, позволяющих дать объективную и точную картину финансового состояния предприятия, наличие прибыли и убытков, а также изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами⁴.

Под методом финансового анализа понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии. Выделяют несколько методов анализа.

1. Горизонтальный анализ, который основывается на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени, т. е. позволяет определить, по каким разделам и статьям баланса произошли изменения. Оценка динамических сдвигов в бухгалтерском балансе посредством горизонтального анализа представлена в таблице 1.

⁴ Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2016. С. 118-123.

Таблица 1– Оценка динамики изменений отчетных показателей

| Оценка динамики изменений отчетных показателей | |
|---|--|
| Актив баланса | |
| Позитивные сдвиги в балансе | Негативные сдвиги в балансе |
| Рост денежных средств (без неоправданного роста ликвидности) | Увеличение в оборотном капитале доли денежных средств сверх 30% |
| - | Уменьшение в оборотном капитале доли денежных средств ниже 10% |
| Рост дебиторской задолженности (без неоправданного роста ликвидности) | Увеличение в оборотном капитале доли дебиторской задолженности сверх 40% |
| Уменьшение дебиторской задолженности, если ранее она была слишком большой | - |
| Увеличение объемов продаж с увеличением размера запасов | Увеличение объемов продаж с уменьшением размера запасов |
| Снижение объема продаж с уменьшением размера запасов | - |
| Уменьшение незавершенного производства | - |
| Рост стоимости основных средств | - |
| Пассив баланса | |
| Рост уставного капитала | |
| Увеличение нераспределенной прибыли | |
| Рост резервного капитала и фондов | Снижение резервного капитала и фондов |
| Рост доходов будущих периодов | |
| Снижение кредиторской задолженности | Рост кредиторской задолженности |
| Снижение объемов кредитования | Рост объемов кредитования |
| Снижение доли заемных средств | Увеличение доли заемных средств |

Невозможно утверждать, что данные изменения могут носить определенно положительный или отрицательный характер для конкретного предприятия.

По данной причине необходимо применять и другие методы анализа финансовой деятельности:

2. Вертикальный анализ проводится на основе структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом, который позволяет обобщить информацию о структуре активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации.

Признаками финансового благополучия предприятия считаются следующие балансовые пропорции:

- наиболее ликвидные активы, покрывающие наиболее срочные обязательства или превышающие их;
- быстро реализуемые активы, обязательно покрывающие краткосрочные пассивы;

- медленно реализуемые активы, покрывающие долгосрочные пассивы;

- трудно реализуемые активы, покрытые постоянными пассивами и не превышающие их;

3. Трендовый анализ – проводится на расчете относительных отклонений параметров отчетности за ряд периодов от уровня базисного периода. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, т. е. осуществляют прогнозный анализ;

4. Метод финансовых коэффициентов – это расчет отношений данных бухгалтерской отчетности компании и определение взаимосвязей данных показателей. Основные группы финансовых показателей организации:

- показатели рентабельности;
- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости и платежеспособности;
- показатели деловой активности.

На практике, оценка эффективности финансово–хозяйственной деятельности осуществляется через изучение показателей, характеризующих финансовые результаты, а именно прибыли и рентабельности. Основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в «Отчете о движении денежных средств», годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

Исходным моментом в расчетах показателей прибыли является оборот предприятия по реализации продукции. И его уменьшение на величину производственной себестоимости реализованной продукции обеспечивает предприятию валовую прибыль. Однако в составе расходов предприятия имеют место коммерческие и управленческие расходы, которые уменьшают валовую прибыль и полученный результат представляет прибыль (убыток) предприятия от продаж и характеризует результативность основных (обычных) видов деятельности предприятия. Кроме них предприятие имеет определенные операционные доходы и расходы. Учет этих результатов позволяет определить прибыль либо убыток до налогообложения.

Показатели прибыли характеризуют финансовый результат в абсолютном измерении, и как любая абсолютная величина, не обеспечивают

объективности и достоверности уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, в качестве обобщающих показателей, выступающих в качестве критерия оценки рациональности принимаемых решений в области осуществляемых предприятием видов деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой) служат показатели рентабельности собственного капитала, участвующие в основных методиках анализа финансовых результатов. Для анализа финансовых результатов деятельности необходимо провести оценку финансовой устойчивости, оценку ликвидности и платежеспособности, оценку рентабельности и оценку показателей деловой активности.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НАСЕЛЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ 2030¹

А.В. Родин – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация

Рассмотрены вызовы и тренды обеспечения устойчивого территориального развития, определены стратегические факторы формирования конкурентоспособности территорий на перспективу. Обоснована необходимость институционализации и активации межсекторного сотрудничества и взаимодействия в разработке и реализации стратегии развития территории. Предложены меры по развитию взаимосвязей органов власти, бизнеса и населения.

Несмотря на некоторые положительные сдвиги в экономике России в сфере сельского хозяйства, оборонно-промышленный комплекса, газо- и нефтедобычи) важнейшие проблемы социально-экономического развития страны все еще не решаются. Продолжается падение внутреннего валового продукта (далее – ВВП), хотя темп его падения и замедляется. Низким остается уровень производительности труда (примерно в четыре раза ниже, чем в индустриально развитых странах). Доля России в мировой торговле

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках гранта РФФИ № 18-410-230020\18 «Межсекторные взаимосвязи в многоуровневой системе управления развитием сельских территорий» (2018-2020 гг., региональный конкурс РФФИ)

менее 1,5%, а на самом бурно развивающемся рынке высокотехнологичных товаров она составляет всего 0,2–0,3%². Новые угрозы и вызовы в XXI веке возникают в связи с очередным этапом четвертой промышленной революции. Если технологический отрыв индустриально развитых стран еще увеличится в ходе нового каскада революций (сейчас он оценивается в 30–40 лет), это приведет к снижению конкурентоспособности России на мировых рынках, со всеми вытекающими последствиями.

Российская действительность в условиях институциональной перестройки в экономической сфере характеризуется отсутствием ясных ответов на угрозы и вызовы XXI века. Финансовые, экономические и производственные секторы не согласованы в промышленной политике. Кроме того, не согласованы финансовые, экономические и социальные сферы и по стратегиям развития. Бесчисленные дискуссии на всех уровнях показывают недостаточность развития институциональной сферы экономического блока. Стратегическое развитие России может строиться только на методологии синергетического подхода³.

Синергетические эффекты на основе прорывных инноваций предполагает переход системы на нелинейное развитие. Россия, отставшая в технико-экономическом развитии, не имеет возможности что-то «улучшать», «прибавлять», «догонять» (даже на основе бенчмаркинга и аутсорсинга). Россия в условиях вызовов XXI в. может развиваться только на основе синергетических эффектов. Формирование синергетических прорывов важнейший тренд экономического развития. Синергетические эффекты – это не просто алгебраическая сумма технико-технологического, экономического, бюджетного, социального и т.д. эффектов. Они включают их как системную сумму, как фазовые переходы и структурные трансформации. Синергетический эффект это простой перевод системы в новое качество. Технологической особенностью этапа развития «Четвертая индустриальная революция» будет доминирование процессов переплетения разных по природе технологий, объединенных в сложную гетерогенную систему. Они будут

² Единая межведомственная информационно–статистическая система Росстата/ ЕМИСС. [Электронный ресурс] – URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/

³ Авакян, К.О., Пивоварова, И.Н., Родин, А.В. Актуализация систем менеджмента качества публичного управления в условиях вызовов XXI века/ Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление (Часть 2): материалы Междунар. науч.-практ. конф./ . — Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2015. 247 с.

создавать новое качество производственного и социально-экономического развития.

Самым сильным синергетическим фактором развития являются инновации, способные как создавать новые рынки, так и делать «ненужными» отрасли и целые страны. Синергетические эффекты в больших и сложных социально-экономических системах возникают в результате синхронизации интеллектуальной, технологической, организационной, управленческой составляющих единого процесса и требует соответствующей инновационной подсистемы. Для принятия стратегических решений на региональном уровне необходимо создать инновационную систему Южного федерального округа с соответствующим институциональным обеспечением⁴.

Инновационное развитие является актуальной задачей, служит основой повышения эффективности деятельности промышленной корпорации, особенно в нынешних кризисных экономических условиях. После почти двадцатилетнего периода стремительного подъема, наблюдавшегося в России в течение большей части этого отрезка времени, перспективы роста в стране на следующие 5–10 лет, по мнению экспертов, выглядят намного менее оптимистичными: вряд ли можно рассчитывать на то, что цены на нефть быстро вырастут, что будет осуществлена фундаментальная модернизация экономической инфраструктуры и проведена реформа в сфере регулирования. Особую актуальность решение данной проблемы приобретает в условиях экономических санкций и необходимости организации импортозамещения.

Поставленная Президентом России задача «прорывного научно-технологического и социально-экономического развития»⁵ требует проведения системной политики, нацеленной на пространственное развитие территорий. Ее важнейшей составляющей является обеспечение устойчивости территориального развития.

По оценкам Банка России, годовой темп прироста ВВП в 2018 г. составит 1,5–2%⁶. Это далеко от поставленных целей роста ВВП. В то же время, по экспертным

⁴ Корж, С.В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. — Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. С. 54–61.

⁵ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.

⁶ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов: проект от 01.10.18. / Центральный банк Российской Федерации. М., 2018. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019\(2020-2021\).pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019(2020-2021).pdf)

оценкам, возможности расширения предложения товаров и услуг являются весьма значительными, составляя не менее 25% прироста ВВП при существующем состоянии факторов производства⁷. Имеются значительные возможности расширения использования земельных и водных ресурсов.

Имеющиеся данные опросов предприятий свидетельствуют о значительной скрытой безработице, позволяющей нарастить выпуск продукции на 20–25%, не прибегая к соответствующему увеличению персонала, за счет роста производительности труда при повышении загрузки простаивающих мощностей. Безграничный объем предложения рабочей силы из государств ближнего зарубежья, и даже высококвалифицированных работников (Украина), превышает имеющийся текущий спрос на трудовые ресурсы.

Для развития экономики страны отсутствуют и ограничения роста по сырьевой базе: выпуск продукции может быть увеличен в несколько раз при комплексной переработке реализуемого или даже экспортируемого сырья⁸. При этом следует подчеркнуть, что, согласно статистическим данным, загрузка основных производственных фондов в большинстве отраслей промышленности в 2017 г. не превышала 70%, включая новые мощности, введенные в течение последних пяти лет. Максимальное использование основных производственных фондов наблюдалось в пищевой промышленности — 78%⁹.

Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28 июня 2014г. определено требование формирования ориентированной на долгосрочную перспективу системы развития территорий, в том числе и муниципальных образований. Каждый муниципалитет должен иметь своего рода экономическую конституцию — Стратегию развития территории. Необходимость данного документа обусловлена и существующими реалиями и вызовами, трендами развития муниципалитетов. Должен предусматриваться приоритет разработки стратегических целей и задач развития на местном уровне, обеспечение возможности полномасштабного вовлечения в данный процесс не только бизнес-структур, но и, что особенно важно, населения, местного сообщества, экспертного сообщества, молодежи. Ключевая роль в определении стратегических

⁷ Глазьев, С.Ю. Потенциальные возможности роста российской экономики и денежно-кредитная политика Банка России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – Т. 11. – № 5. – С. 30-48. DOI: 10.15838/esc.2018.5.59.2

⁸ Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России. М.: Научный консультант. 2017. 195с.

⁹Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. — URL.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

целей развития каждого конкретного муниципалитета принадлежит не органам муниципальной власти и экспертам, а представителям предпринимательства, некоммерческих организаций и местного сообщества¹⁰. Наиболее актуально взаимодействие органов власти, предпринимательства и местного сообщества в целях обеспечения устойчивого сельского развития¹¹.

Работа над Стратегией ведется в виде не только аналитических исследований, но и постоянного взаимодействия представителей муниципальной и региональной власти, бизнеса, институтов гражданского общества, а также представителей общественности, отечественных и международных экспертов¹². Разработки проводятся в рамках стратегических проектных площадок, соответствующих основным экономическим комплексам и кластерам территории. Следует активно использовать форматы стратегических сессий, дискуссионных мероприятий, проектных встреч, открытых лекций, конкурсов и точечных интервью. Особенной новацией является проведение молодежных конкурсов и стратегической сессии.

Министерством экономики Краснодарского края совместно с Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group апробирован и такой инновационный инструмент как «Стратегический портал Краснодарского края»¹³. Помимо информационного обеспечения разработки стратегии, портал реализует интерактивное взаимодействие участников, ведет сопровождение мероприятий в рамках формирования «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края – 2030». Так, в настоящее время проводятся два конкурса: молодежный «Мое будущее – Краснодарский край» и «Видение – 2030», призванные вовлечь всех неравнодушных жителей края в определение своего будущего.

В каждой из созданных в крае для консолидации усилий экономических зон с участием не только экспертов, но и представителей органов власти, бизнеса, местных сообществ всех входящих в них муниципалитетов, были проведены «территориальные стратегические сессии» разработки стратегии, позволившие

¹⁰ Родин, А.В., Пивоварова, И.Н. Формирование системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества // Наука и образование: новое время // Научно-методический журнал. Чебоксары. — 2016. — № 5 (16). — С. 60–66.

¹¹ Пивоварова, И.Н., Родина, Е.А. Модель устойчивого сельского развития на основе агротуризма/ Актуальные проблемы экономики и управления: вызовы XXI века: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. 9.12. 2016, г. Краснодар — Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. С.147–156

¹² Мясникова Т.А., Родина Е.А. Практика взаимодействия органов власти, бизнеса и местного сообщества в разработке «Стратегии – 2030» // Перспективы и проблемы развития муниципальных образований в России и за рубежом/ сборник тезисов докладов и статей международной научно-практической конференции. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова. — 2017. С. 167–173

¹³ Кубань – 2030. Стратегический портал Краснодарского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://kuban.ic-av.ru/>

определить стратегические приоритеты, цели и задачи развития уже на муниципальном уровне, которые в итоге и будут наполнять содержательно региональную стратегию¹⁴. Особую практическую ценность, на наш взгляд, имеют инвестиционные проекты, необходимость разработки которых была определена как раз в ходе совместной работы участников стратегических территориальных сессий.

Так, например, в ходе работы территориальной стратегической сессии Северной экономической зоны, состоявшейся в Щербиновском районе, проведена разработка «пилотного» инвестиционного проекта муниципального образования «Ейский район» «Создание туристско-рекреационного кластера «Коса Должанская» (рисунок)¹⁵.

Предоставление инвестиционных средств хозяйствующим субъектам должно вестись в формате частно-государственного партнерства посредством специальных инвестиционных контрактов в соответствии со стратегическими и индикативными планами социально-экономического развития, предусмотренными Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ.



Рисунок 1. Проект экотуристского кластера на базе ООПТ «Коса Должанская»

¹⁴ Родин, А.В., Джиджелава, Л.Д. Анализ активности населения в осуществлении местного самоуправления// Наука и образование: новое время. Чебоксары: Изд-во «НГЧОУ ДПО «Экспертно-методический центр» – 2017 – №2(19) – С. 73–77

¹⁵ Консорциум Леонтьевский центр — AV Group. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL:<http://av-group.ru/>

Таким образом, реализация цели обеспечения конкурентоспособности территорий и качества жизни населения вызывает необходимость разработки стратегий, направленных на обеспечение устойчивого развития территорий. Решение данной задачи требует активации межсекторного сотрудничества и взаимодействия всех стейкхолдеров местного развития. Следует отметить, что в настоящее время основная работа по формированию «Стратегии – 2030» Краснодарского края проводится на местном уровне — в 31 муниципальном образовании, создан общественный механизм ее разработки и обсуждения. Приоритеты развития муниципальных образований, инвестиционные проекты, определенные во взаимодействии органов муниципальной власти, предпринимательства и местного сообщества, позволяют принять не только полноценную стратегию развития региона, но и являются основой разработки «Стратегии – 2030» каждого отдельного муниципального образования, фактически уже сопряженной не только с приоритетами развития своей территориальной экономической зоны, но и с региональной стратегией в целом.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И СПОСОБЫ ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

*С.О. Тифонин – магистрант, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ*

Аннотация

В статье рассмотрено актуальное состояние рынка молочной продукции, его основные проблемы и причины их возникновения. Рассмотрены основные молочные товаропроизводители с их долей на российском рынке молочной продукции, а также государственные меры стимулирования отечественных производителей молока. Выделены ключевые задачи в области эффективного регулирования внутреннего молочного рынка.

Молоко и молочная продукция занимают ведущее место в пищевой отрасли любой страны, т. к. молкосодержащие продукты важны для сбалансированного питания человека. Этим подтверждается доля молочной продукции в составе продовольственной корзины, которая в различных регионах составляет от 20 до 30%. Не смотря на это, в последние годы потребление молочной продукции на отечественном рынке снижается. Главной причиной такого падения можно назвать сложную экономическую ситуацию в России, которая привела к снижению покупательской способности населения и повышению себестоимости производства молочной продукции в 2015-2016 гг., что отразилось в ценах на готовую продукцию¹.

Введение специальных экономических мер в 2014 г. вызвало дефицит ресурсной базы в стране. А ценовая конкуренция с импортной продукцией и снижение покупательской способности населения не позволило отечественным производителям повысить рентабельность производства, поэтому в 2016 г. было отмечено снижение темпов роста производства цельномолочной продукции, сыров и сырных продуктов, наблюдалось сокращение производства творога и творожных продуктов, сливочного масла, сухого обезжиренного молока. Однако в конце 2016 г. ситуация начала демонстрировать положительную тенденцию и уже в первые месяцы 2017 г. производство сыров увеличилось на 2,2%, сырных продуктов на 6,0%, творога

¹ Макаров, О.А. Стратегическое управление организациями и корпоративными объединениями пищевой промышленности (на примере Липецкой области) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронежская государственная технологическая академия. Воронеж. - 2008. - С. 44

и творожных продуктов на 5,3%. В сегменте цельномолочной продукции также наблюдается положительная динамика, например, производство питьевого молока увеличилось на 1,4%, кисломолочной продукции на 0,1%. Все это говорит нам о том, что пик кризиса отрасли уже позади. Но тем не менее, острой проблемой остается фальсификация молочной продукции жирами немолочного происхождения, так как законодательно его использовать нельзя, но контролировать использование пока не получается. В России около 1 тысячи молочных ферм и около 20 тыс. производителей сырого молока. Из 100% сырья на молочном рынке 15% – фальсификат (с пальмовым маслом вместо молочного жира)².

Несмотря на введенные экономические меры, наша страна остается крупным импортером, что не дает право называться крупным игроком глобального рынка. По нашему мнению, именно это и является причиной того, что на российском рынке основную долю занимают иностранные производители молочной продукции.

На рисунке 1 представлены молочные товаропроизводители с их долей на российском рынке.

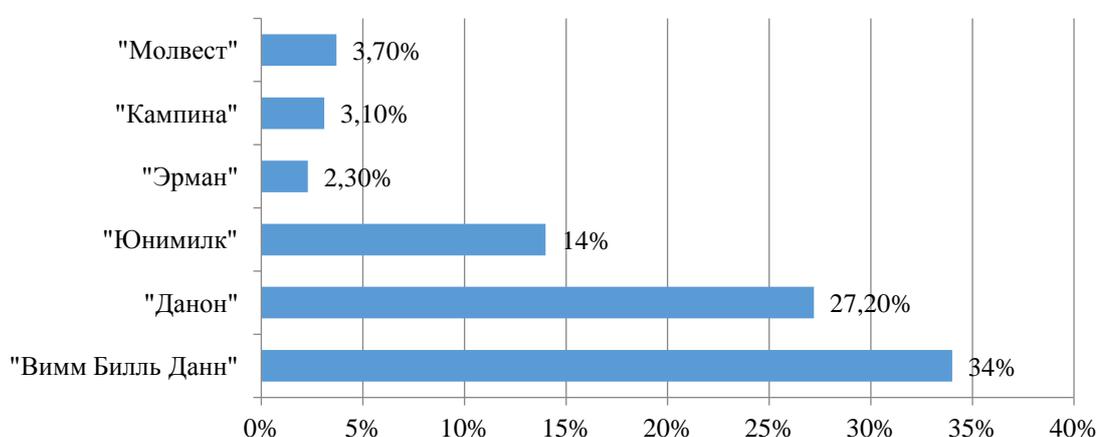


Рисунок 1. Доля молочных производителей на рынке РФ.

Анализируя данные рисунка 1, мы видим, что более 50% рынка в России принадлежит зарубежным компаниям, а отечественные молочники занимают чуть больше 17% рынка. В этой связи Правительство РФ постановлением

² Белов, А.С., Воронин, А.А., Жебит, М.Э. Молочная отрасль-2017 // Национальный союз производителей молока. 2017. С 7.

№1421 от 19 декабря 2014 г. утвердило государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, в соответствии с которой государственная поддержка молочной отрасли РФ реализуется по следующим ключевым направлениям:

- субсидии на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока;
- возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов молочного скотоводства;
- возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие молочного скотоводства;
- субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм);
- субсидии на поддержку племенного КРС молочного направления³.

Но помимо указанных инструментов поддержки, производители молока могут получать государственную поддержку по другим направлениям при выполнении соответствующих требований. Кроме того, в большинстве субъектов РФ действуют региональные направления поддержки сельхозтоваропроизводителей (в том числе производителей молока), финансируемые исключительно за счет средств бюджетов субъектов РФ.

Таким образом, в ближайшие годы ключевыми задачами в области эффективного регулирования внутреннего молочного рынка должны стать:

- разработка и реализация комплекса мер немонетарного регулирования отрасли: интервенции, технические регламенты, снижение административной нагрузки и т. д.;
- ужесточение ответственности (кратное увеличение штрафов) за нарушение технического регламента ЕАЭС в части маркировки молочной продукции;

³ Постановление Правительства РФ от 19 декабря 2014 г. N 1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70827272/paragraph/1:0>

– стимулирование потребления молока и молокопродуктов через программы внутренней продовольственной помощи и стимулирования потребления молока и молочных продуктов.

Комплексное решение обозначенных задач и поддержка от государства с помощью методов и инструментов, обозначенных в программе позволит обеспечить устойчивое развитие молочной отрасли, создать условия для увеличения объемов производства молока и молочных продуктов и снизить количество некачественной молочной продукции.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И ЧАСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ВОЕННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Л.В. Алферова – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*С.Э. Табунищikov – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

Аннотация

В статье определены характерные особенности инновационной деятельности в государственном военно-строительном комплексе, обобщена отраслевая специфика деятельности строительных предприятий, на основе чего обоснованы стратегические направления инновационной деятельности предприятий военно-строительного комплекса, которая является важным инструментом программно-целевого управления.

Трансформационные процессы, которые происходят в отечественной экономике, характеризуются наличием и углублением кризисных явлений. Учитывая это, первоочередной задачей предприятий строительной отрасли становится поиск путей рационализации и усовершенствования своей деятельности с целью обеспечения устойчивого развития. Одним из наиболее оптимальных средств реализации этих направлений является осуществление эффективной инновационной деятельности. К тому же инновационная деятельность является важным инструментом программно-целевого подхода в сфере государственного управления. Программно-целевой метод управления включает разработку программ с учетом стратегических целей, определение путей, средств и организационных мероприятий по их достижению. В условиях ограниченности ресурсов и изменчивости внешней среды приоритетными становятся вопросы определения основных стратегических направлений осуществления инновационной деятельности.

Стратегические направления развития инновационной деятельности предприятий строительной отрасли должны синтезировать в себе особенности самой инновационной деятельности и отраслевую специфику строительных

предприятий. Поэтому, в первую очередь, целесообразно определиться со спецификой инновационной деятельности. В предыдущих исследованиях авторов¹ обоснована сущность инновационной деятельности как деятельности по созданию, внедрению и коммерциализации научных разработок, которая в условиях принципиальной новизны результата и опережения конкурентов во времени обеспечивает инноватору сверхприбыль и предоставляет монопольное положение на определенный период времени. При этом ее характерными особенностями являются:

- целевая направленность инновационной деятельности (получение максимальной прибыли);
- вариативное распределение получения результата (конечный результат – инновация или усовершенствованный продукт);
- ограниченность достижения целей обязательным условием (наиболее полное удовлетворение потребностей потребителей);
- сложность и многоэтапность инновационной деятельности;
- дуалистический характер получения результатов во времени (статический и динамический результат)².

Формы проявления инновационной деятельности и приоритетность ее особенностей напрямую зависят от отрасли, в которой она осуществляется. Поэтому целесообразно также определить специфические особенности отрасли военно-строительного комплекса Министерства обороны РФ. Для этого необходимо определиться с сущностью и содержанием самого понятия «строительство». Строительство можно рассматривать как непосредственный процесс по возведению или реконструкции зданий и сооружений, так и комплексную экономическую деятельность, что включает в себя не только строительные процессы, но и научную и исследовательскую деятельность.

Подчеркнем, что строительство – очень чувствительный показатель состояния экономики страны. Так, фаза подъема в экономике прежде ощущается именно в строительстве, т. к. быстро увеличиваются капиталовложения в основные фонды, рост уровня жизни населения отражается на расширении жилищного и социально-культурного

¹ Астахова, И.Ю. Инновации в строительстве и их роль. проблемы инноваций в строительстве. Научно-технический прогресс как фактор развития современного общества. Сборник статей Международная научно-практическая конференции, 2018. – С. 264-271.

² Ширшикова, Е.Ю. Развитие и внедрение инновационных технологий в строительной сфере // Экономика и предпринимательство. 2018. – № 5 – (94) – С. 786-789.

строительства. В фазах спада и кризиса темпы падения объемов строительства едва ли не самые большие среди других отраслей народного хозяйства³.

При анализе научных источников обнаружен круг специфических особенностей функционирования предприятий военно-строительной отрасли: сокращение объемов деятельности и финансирования строительной отрасли вследствие мирового экономического кризиса; низкий уровень рентабельности строительных предприятий; значительная изношенность основных средств, которая вызвана сокращением инвестиций в данную отрасль; низкая культура строительно-монтажных работ⁴.

Ученые Байбурин А.Х. и Кочарин Н.В. отмечают, что решение данных проблем заключается в активизации инновационной деятельности строительных предприятий по следующим направлениям: повышение конкурентоспособности; снижение себестоимости строительной продукции; сокращение сроков строительства; совершенствование организационной структуры строительных предприятий; снижение материало - и энергоемкости; повышение экологической безопасности строительства, энергосбережения⁵.

Таким образом, круг проблем, которые сегодня существуют в военно-строительной отрасли, можно систематизировать по характеру их проявления, а именно: экономические, технические, социальные и экологические. При этом подчеркнем, что данные проблемы по своему содержанию являются родственными функциями, которые выполняет строительная отрасль. То есть, можно сделать вывод, что существование указанных проблем отрасли препятствует в полном объеме выполнять свои функции, тем самым замедляет не только развитие самой отрасли, но и всех сфер национального хозяйства в целом. Поэтому инновационная деятельность должна направляться на решение проблем по каждому из направлений и обеспечивать оптимальное выполнение всех функций строительной отрасли.

Основываясь на современных особенностях функционирования отрасли строительства, путях активизации инновационной деятельности и

³Астахова, И.Ю. Инновации в строительстве и их роль, проблемы инноваций в строительстве. Научно-технический прогресс как фактор развития современного общества. Сборник статей Международная научно-практическая конференции, 2018. С. 274-275.

⁴Габудина, А.А., Каленчина, А.А. Инновации в строительстве. // Северный морской путь, водные и сухопутные транспортные коридоры как основа развития Сибири и Арктики в XXI веке. Сборник докладов. XX Международная научно-практической конференции. 2018. – № 6. – С. 232-237.

⁵ Байбурин, А.Х., Кочарин, Н.В. Методы инноваций в строительстве. – Санкт-Петербург, 2018. С. 247-249.

обоснованной ранее ее специфике, можно выделить основные направления осуществления инновационной деятельности строительных предприятий, которые определяются целевым направлением инноваций, а именно: технологический, экономический, социальный и экологический, целевым направлением которых является решение соответствующих современных проблем.

Отраслевые особенности, современные проблемы функционирования, а также направления инновационной деятельности в строительстве обуславливают особенности осуществления инновационной деятельности предприятий строительной отрасли (табл.).

Таблица 1 – Особенности инновационной деятельности предприятий строительной отрасли⁶

| Специфика предприятий строительной отрасли | Особенности инновационной деятельности |
|--|--|
| Длительный операционный цикл | Длительный жизненный цикл инноваций |
| | Долговременный эффект от осуществления инновационной деятельности во времени, распределение во времени |
| | Повышенная степень рискованности инновационной деятельности |
| Значительная капиталоемкость | Привлечение ресурсов сторонних лиц для осуществления инновационной деятельности: инвесторы, кредиторы, потребители |
| Сложность производственных связей | Масштабность и диффузионность результатов инновационной деятельности |
| Структура операционного цикла | Формирование спроса на инновационную продукцию происходит до ее создания и реализации |
| | Потребитель инновационной продукции определен до начала процесса создания и реализации инновации |

Учитывая функции строительной отрасли, а также современные условия развития экономики, которые проявляются в ограниченности ресурсов и финансовых возможностей как инноваторов, так и потребителей инновационной строительной продукции, отметим, что обеспечение дополнительной массы прибыли и монопольного положения в течение определенного периода времени должно достигаться, в первую очередь, за счет максимального удовлетворения потребностей потребителей, в том числе

⁶ Тищенко, Г.Г. Глобальная конкуренция в военно-техническом строительстве: ставка на инновации XXI. // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – № 4. – С. 123-128.

создания и реализации инновационной строительной продукции социальной направленности. В этом случае применение программно-целевого метода управления в государственном военно-строительном комплексе будет состоять в отборе приоритетных целей инновационного развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами.

С этой позиции целью осуществления инновационной деятельности предприятий военно-строительной отрасли является обеспечение получения дополнительной массы прибыли от реализации инновационной строительной продукции военно-промышленного и гражданского назначения путем полного удовлетворения потребностей потребителей, в том числе инновационной строительной продукцией социального назначения.

Таким образом, стратегическими видами инноваций предприятий строительной отрасли являются технологические, организационные (экономические), социальные и экологические. Стратегические направления инновационной деятельности в строительстве позволяют определить инновационную деятельность строительного предприятия как деятельность по созданию, внедрению и коммерциализации научных разработок, направленных на оптимизацию технологического процесса, повышение инвестиционной привлекательности строительного предприятия, максимальное удовлетворение потребителей и/или повышения экологической безопасности строительства, в условиях принципиальной новизны результата и опережение конкурентов во времени обеспечивает предприятию сверхприбыль и предоставляет монопольное положение на определенный период времени.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Н. Артамонов – к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В работе доказывается актуальность исследования логистики малого предприятия. Анализируются результаты деятельности торгового предприятия. Даются рекомендации по повышению качества логистических операций. Выделяется основная проблема, обосновывается необходимость приобретения и внедрения специализированной информационной системы.

Актуальность исследования деятельности малых и средних предприятий объясняется тем, что вклад такого бизнеса в экономику большинства стран составляет около 20-40% ВВП¹, поэтому сейчас это активно развивающаяся часть российской рыночной экономики. Достаточно часто в этой сфере рассматриваются методы решения экономических проблем предприятий, среди которых одной из важнейших является организация логистики разных фирм. Основным инструментом решения таких проблем является производственная логистика, синхронизирующая процесс производства и логистических операций. Эффективность логистической системы зависит как от интенсивности и совершенствования транспортного и промышленного хозяйства, так и от складского хозяйства. Несмотря на строительство крупных логистических центров, проблема собственных складов остается одной из главных для любого предприятия. Склады являются одной из подсистем логистической системы предприятия. Потребность хранения запасов в специализированных помещениях присуща всем логистическим операциям, от отгрузки поставщика до получения товара конкретным потребителем. Хранение и уход за изделиями в складских помещениях позволяет оперативно решать задачи обеспечения производственных процессов и торговых операций, избегая лишних затрат.

Под складом в данном исследовании понимается комплекс зданий, разнообразных устройств, а также сооружений, которые оснащены

¹ Дунаева, А.И., Удачин, Н.О. Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик // Альманах NAUKA-RASTUDENT.RU. – 2014. – №. 3 (03-2014) URL: <http://nauka-rastudent.ru/3/1277/>

специальным технологическим оборудованием, для осуществления всех действий по приемке, размещению, распределению, и хранению поступивших на них товаров. Складская логистика выполняет следующие задачи: анализирует эффективность использования существующих складов; определяет необходимое количество складов; выбирает места для расположения складов; разрабатывает логистические процессы на складах; выбирает способы хранения и перемещения продуктов. Складскую логистику определяют и характеризуют различные количественные и качественные показатели: общая и полезная площади для хранения и высота размещения, количество и частота поступления грузов, свободный доступ к товару, благоприятные условия хранения, достаточно простая система обслуживания и умеренные затраты (транспортные, капитальные и др.). В складском хозяйстве используются различные виды складирования: в штабеле блоками, в полочных стеллажах до 6 м или высотных, в проходных (набивных) стеллажах, в передвижных, в элеваторных и др. Расположение товаров и оборудования для их перемещения должно обеспечивать оптимальное возможное использование площадей складского хозяйства и его объема, комфортных условий для выгрузки и отгрузки реализуемой продукции.

Для оценивания результативности деятельности складских подразделений, предприятие обычно применяет стандартный набор показателей, осуществляющих оценку, как качества приема товара, условий его хранения и удовлетворенность потребителей, так и эффективность и результативность всех логистических операций всего производственного процесса предприятия в целом. Для определения качества логистики используются статистические переменные: общая площадь склада, грузооборот склада (суммарное количество грузов различных наименований, прошедших через склад за определенные периоды времени), допустимая загруженность склада (определенное количество продукции, хранимое на конкретном складе с учётом соблюдения всех требований, в первую очередь противопожарных, предъявляемых к хранению), коэффициент загрузки склада определяется путём сопоставления (сравнения) фактического объёма хранящегося на складе товара к нормативной вместимости склада, коэффициент неравномерности поступления на склад заказов (отношение количества поступивших для обработки на складе заказов в наиболее

напряженный период к среднему числу за подобный период), коэффициент использования грузового объема склада (отношение объема товаров, находящихся на складе, к грузовому объему склада), коэффициент использования площади склада (отношение площади склада, непосредственно занятой хранящимися товарами, к общей площади складского помещения), коэффициент грузонапряженности склада характеризует загрузку в тоннах одного квадратного метра площади склада в течение заданного периода, который является показателем как эффективности, так и интенсивности использования объема и площади склада.

Проведем анализ деятельности малых и средних предприятий в Челябинской области на основе публикаций интернет журнала «Деловой Квартал»². Оценим по основным показателям конкретное предприятие Уральского региона – малое предприятие «Авторитейл» (один из ведущих автомобильных дилеров), осуществляющий продажу, ремонт и обслуживание автомобилей по высочайшим мировым стандартам, что подтверждается международными сертификатами соответствия качества и экологической безопасности ISO. ООО «Авторитейл» организовано в 2007 г в форме общества с ограниченной ответственностью. Основные виды деятельности компании: продажа автозапчастей; ремонт; продажа автомобилей с пробегом; автосервис; различное сопровождение груза. Компания Авторитейл, ООО принимала участие в 209 торгах из них выиграла 138 торгов. Структура управления ООО «Авторитейл» – линейно-функциональная. Структура доходов предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1– Структура доходов ООО «Авторитейл»

| № | Статья доходов | % |
|---|---------------------------------------|-------|
| 1 | Продажа автомобилей | 40,00 |
| 2 | Ремонтные работы | 14,00 |
| 3 | Продажа автозапчастей и комплектующих | 33,50 |
| 4 | Доставка товаров | 11,00 |
| 5 | Прочее | 1,50 |
| | Итого | 100 |

Оценим конкурентоспособность товаров компании и уровня конкуренции на рынке³. Из данных анализа по пяти силам Портера можно выделить следующие направления работ: основные усилия направить на

² Интернет-журнал «Деловой Квартал»: [Электронный ресурс] – URL: <http://chel.dk.ru/>

³ Артамонов, В.Н. Статистический анализ эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия [Текст] // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2014. – № 5. – С. 37-47.

достижение профессионального уровня знания качества товара; для повышения конкурентоспособности необходимо периодически проводить мониторинг и анализ предложений конкурентов и учитывать процессы появления новых игроков; построение длительных отношений с покупателем; сосредоточиться на устранении всех недостатков товара; регулярно осуществлять сортировку товаров на складе. 40% отказавшихся клиентов отказались от услуг именно из-за медленной отгрузки товара со склада и медленного оформления заказа.

ООО «Авторитейл» располагает двумя складами (склад для автозапчастей и склад для автомобилей). Ассортимент складов постоянно расширяется. Например, на январь 2017 г. количество товарных наименований в наличии превысило 15000 штук. В ассортименте товаров много места занимают товары от известных производителей, таких как: «JP Group, Dello, Ruville, Gates». Анализ показывает, что коэффициент использования площади склада растет с каждым годом. Через несколько лет площади склада просто будет не хватать для хранения товаров.

ABC и XYZ анализы по ассортименту показали, что на складе существуют, так называемая «горячая» зона. Это зона, в которой располагаются товары с наибольшей востребованностью. Обычно эта зона располагается недалеко от входа, для сокращения времени работ с товарами. В «горячую» зону попадают категории: AX, BX, CX, а именно товары таких производителей, как Dello, KOYO, KIA, Gates, JP Group, Kager. Данная оптимизация расположения товаров на складе поможет предприятию сократить время на поиски определенного товара на складе, повысить эффективность складской логистики и оптимизировать свободное пространство на складе.

Но главной проблемой предприятия является контроль и учет товаров на всех логистических этапах: с заявки поставщику до реализации товара. В ООО «Авторитейл» применяется информационная система «1С: Предприятие». Основным недостатком применяемой программы является то, что информационная система управления производственным предприятием не предназначена для узкоспециализированных конкретных автомобильных торговых предприятий, при этом не учитывается специфика такой деятельности. Из опыта работы аналогичных фирм можно выдвинуть гипотезу

о том, что, увеличение прибыли и создание существенных преимуществ перед конкурирующими фирмами обеспечит внедрение специализированной информационной системы, например, разработанной в компании «АвтоДилер». За 12 лет работы компании данные программы приобрели известность и успешно используются более чем 10 000 пользователей в России и странах Ближнего Зарубежья. Программа «АвтоДилер» представляет собой комплекс взаимосвязанных универсальных модулей, каждый из которых может быть настроен для решения конкретной задачи: магазин – оперативный складской учет; сервис – учет работ и выработки исполнителей; нормы – трудоемкости работ на тех осмотр и ремонт автомобилей; планирование – планирование рабочего времени; каталог – каталог запасных частей для автомобилей; техосмотр – заполнение и печать диагностических карт. Объектно-ориентированная структура системы «АвтоДилер» дает возможность конечному пользователю настроить программную реализацию тех задач, которые в данный момент являются актуальными для предприятия, на оперативные сроки, на которые ему потребуется их решение и анализ. При поставке дополнительных модулей к программе конечного пользователя они подключаются к уже наработанной пользователем базе, содержащей заполненные справочники по клиентам, предприятиям, сотрудникам, маркам и моделям автомобилей и т. д. Для внедрения данного ПО в ООО «Авторитейл», требуется закупить все модули (таблица 2):

Таблица 2 – Стоимости модулей информационной системы «АвтоДилер»

| № | Модули системы «АвтоДилер» | Стоимость, руб. |
|---|----------------------------|-----------------|
| 1 | Магазин | 7 950 |
| 2 | Сервис | 7 950 |
| 3 | Нормы | 7 950 |
| 4 | Планирование | 7 950 |
| 5 | Каталог | 7 950 |
| 6 | Техосмотр | 7 950 |
| | ИТОГО: | 47 700 |

Срок окупаемости данной информационной системы составит один год и четыре месяца. Результат от внедрения программного продукта «АвтоДилер» будет характеризоваться существенным сокращением времени осуществления большинства складских операций, практическим исчезновением ненужных складских операций, повышением точности учета

товара, уменьшением зависимости от «человеческого фактора». Использование данной информационной системы на всех этапах оптимизации складской деятельности, компьютерного анализа технико-экономических показателей складских комплексов позволит получить предприятию наибольшую прибыль.

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ И КОМПЕТЕНТНОСТИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕГО СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЫ

Н.М. Горяйнова – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

В.Н. Горяйнов – к.п.н. профессор кафедры «Боевое применение авиационного вооружения», Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА»

Аннотация

В статье обзорно рассмотрены современные требования к субъектам социального управления в контексте базовых управленческих компетенций. Намечены пути формирования эффективного руководителя в рамках обновленной образовательной парадигмы, ориентированной на нравственные стандарты, качественную теоретическую подготовку и интернирование культурного кода в систему управленческих отношений.

Начнем с того, что переоценить роль и значение эффективного управления в современном общественно-экономическом и общественно-политическом развитии невозможно. Оно есть основа самого существования и функционирования социальных сообществ, гарант стабильности всех социальных систем. Именно поэтому живейший интерес, как уже было сказано, к проблеме формирования профессиональных кадров управления будет всегда актуален и практически обоснован.

Трансформация глобальных социально-экономических, политических и культурных моделей современного мира неизбежно приводит к постепенному изменению идеала субъекта социального управления, под которым, для ясности изложения, будем подразумевать личность руководителя социальной организации любого масштаба – от руководителя образованного к руководителю культурному.

Однако в дискурсивном поле проблем социального управления в современной России особо выделяется одно противоречие – с одной стороны: непрерывно происходит накопление интеллектуального и профессионального потенциала, открываются колоссальные информационные и технологические возможности его использования в управленческой деятельности. С другой, показатели эффективности социального управления на разных уровнях и в разных областях не только не растут, но отчасти даже и падают.

Одной из причин живучести этого противоречия, на наш взгляд, является то, что торжествующий прагматизм современных рыночных отношений пребывает в состоянии неразрешимого антагонизма с базовыми нравственными потребностями нашей социальной системы, несмотря ни на что, сохраняющей приверженность историческим традициям коллективизма, соборности и социальной справедливости.

Кроме того, требования гражданского общества, как модели мироощущения, которое, впрочем, толком не построив, мы поторопились декларировать, ориентированы на гуманизацию и демократизацию социально-экономических отношений в целом и управленческих в частности.

И в таком социальном контексте практически сформировался общественный заказ системе высшего образования на формирование личности субъекта управления с глобальным мышлением, развитой в интеллектуальном, культурном, психологическом и социальном аспектах, обладающей набором определенных общекультурных и профессиональных компетенций. Кроме того, конкретный перечень требуемых компетенций все активнее согласовывается с ведущими представителями профессиональных сообществ.

Таким образом, в настоящее время очевидна актуальность обновления содержания управленческого образования в контексте современной парадигмы социального управления в XXI в., что, в свою очередь, предполагает формирование и рациональное использование именно социокультурного и духовно-творческого потенциала личности руководителя.

Практика решения сложных и острых социальных проблем показывает, что в настоящее время важным управленческим ресурсом становятся не столько специальные знания, сколько общая и управленческая культура,

обеспечивающая не только личностное, но и профессиональное развитие специалиста в области социального управления.

В непростых и противоречивых условиях социально-экономического развития эффективный руководитель является ключевым фактором решения подавляющего числа проблем, возникших в нашем обществе при смене исторической траектории его развития. Реалии третьего тысячелетия и, в частности, транзитивный характер отечественной экономики и социальных отношений, число таких проблем для нашей страны неизбежно приумножили.

Развивая вышеизложенные тезисы, отметим, что только компетентный и профессиональный руководитель в состоянии смягчить объективные кризисные явления и способствовать социальной стабилизации, обеспечивая санацию всего социального организма в целом¹.

Итак, каким же он должен быть современный субъект социального управления? Попытаемся в общих чертах представить его базовые управленческие компетенции.

Во-первых, специалисты в области управления социально-экономическими системами, безусловно, должны обладать высоким профессиональным уровнем, выступать носителями совершенной управленческой культуры в соответствии с социальным заказом, ориентированным на нужды реформируемой социальной системы.

Но как убедительно показывают современные исследования, в профессиональном развитии субъектов социального управления по-прежнему преобладает информационно-деятельностная парадигма, что в известной степени ограничивает возможности нравственного роста руководителя и является одной из причин торможения роста эффективности управления в целом. Нельзя не отметить, что современные руководители, обязанные выполнять социокультурную функцию, демонстрируют в своем сознании преобладание материалистической составляющей, что неизбежно нарушает основополагающее равновесие между профессиональной подготовкой и нравственной позицией².

¹ Горайнова, Н.М. Актуальность проблемы формирования управленческой культуры у будущих менеджеров в процессе их профессиональной подготовки // Тенденции современного образования: состояние и перспектива: материалы XII Всерос. науч.-практ. конф. в 4 ч. – М., Новосибирск, 2006. Ч. 2. С. 72 – 75.

² Алексеевский, В.С. Динамика ценностей в культуре менеджмента // Экономическая психология: проблемы и перспективы развития. СПб., 2002. С. 15 – 17.

Широко обсуждаемая современная ситуация в управленческой сфере, дает основание утверждать, что подготовленный в такой образовательной парадигме специалист не проявляет в своей профессиональной деятельности стремления бережно относиться к персоналу, заботиться об общественном благополучии и следовать во всем высоким нравственным стандартам.

Во-вторых, субъекты социального управления должны обладать системным мышлением, глубокими знаниями в области экономики, социологии, психологии, права. Они должны свободно пользоваться информационными технологиями, владеть навыками системного анализа и на основе этого быть способным решать многоплановые управленческие задачи, в которых интегрированы интересы человека и общества.

В-третьих, субъект социального управления – это субъект специфической деятельности с устойчивым профессиональным менталитетом, который способен к постоянному совершенствованию методологии управления социальными системами. Это качества должны отражать потребности и культуру общества, определять эффективность и качество профессиональной деятельности в конкретных условиях развития социальной организации.

Экспертное сообщество уверено, что весомых причин кризисного состояния дел в управленческой сфере достаточно много. Но главной из них, является дефицит профессионализма. Данное обстоятельство является следствием разнообразных проблем развития практики социального управления в России – исторических, региональных, методических, организационных, психологических и многих других. Но есть одна проблема, которая, на наш взгляд, аккумулирует в себе все выше обозначенное. Это очень низкий уровень управленческой культуры у большего числа представителей современного российского управленческого сообщества.

Для возникновения качественных изменений в управлении, как утверждал в свое время Э.М. Коротков, необходимо создать некую «критическую массу профессионализма», т. е. достичь такого симбиоза факторов эффективности и качества управления, которое вызывает синергетические изменения в процессах развития³.

³ Коротков, Э.М. Образование менеджера: трудный путь становления и развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 5. – С. 20–58.

Очевидно, что формирование эффективного субъекта социального управления возможно на основе качественной теоретической подготовки, разнообразной практики управления, интернирования культурного кода в систему самых различных общественных и частных действий, в которых он целесообразно и цивилизованно строит свои отношения с другими людьми и окружающим миром, опираясь на нравственные стандарты.

Это означает последовательную реализацию в ходе профессионального становления следующих базовых задач: формирование безопасной личности, не способной причинять вред ни людям, ни природе, ни самой себе; личности, открытой диалогу, обмену мыслями. В контексте современной парадигмы социального управления его субъект должен быть гражданином и государственным человеком, способным быть участником и организатором сложных общественных процессов и структур управления.

Подводя итоги вышеизложенного, позволим себе констатировать следующее.

1. Формирование у будущих субъектов социального управления управленческой культуры, соответствующей современным требованиям общества, является актуальным процессом и нуждается в дальнейшем глубоком теоретическом осмыслении, обобщении и адекватном практическом воплощении.

2. Первостепенную роль в становлении компетентной и обладающей культурой управления личности руководителя играет профессиональное образование, в процессе которого начинают формироваться востребованные управленческие компетенции. Они постепенно развиваются, трансформируясь в высокий профессионализм, который характеризует глубокое овладение этой непростой социальной ролью. Профессионализм руководителя, в числе прочего, на наш взгляд, выражается в умении активно пользоваться усвоенной в процессе обучения информацией в области социального взаимодействия, накапливать собственный творческий потенциал и созидать человеческий капитал социума, способный к инновационному развитию.

3. Ядром личности субъекта социального управления являются, на наш взгляд, именно нравственные качества, развитое профессиональное сознание, глубокая социальная ответственность и высокая управленческая культура.

ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Н.М. Горайнова – к.п.н., доцент кафедры «Управление и бизнес», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

А.В. Гладков – магистрант, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Аннотация

В статье приведены данные по основным показателям демографической ситуации в Челябинской области, оценены параметры текущих демографических процессов и сделаны краткие выводы об эффективности проводимой в регионе семейной и демографической политики.

В существующей Концепции государственной демографической политики в современной России в качестве основных перспективных целей обозначены следующие: увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, повышение качества жизни, регулирование внешней и внутренней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, и, как главный результат, улучшение на этой основе демографической ситуации в стране, вывод её из затяжного социального кризиса.

В контексте этого целеполагания идет социально-экономическое развитие и Челябинской области.

Как сказано в ежегодном отчете губернатора об итогах социально-экономического развития области, демографическая политика, проводимая в настоящее время в Челябинской области призвана воздействовать на формирование желательного режима воспроизводства населения, сохранение или изменение тенденций в области динамики его численности и структуры, направлена на увеличение продолжительности жизни, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья, улучшение на этой основе демографической ситуации в регионе¹.

Поскольку демографическая политика теснейшим образом связана с

¹Официальный сайт губернатора Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://gubernator74.ru>

семейной, в основу их реализации в Челябинской области положены следующие принципы:

- 1) комплексность и взаимосвязанность в решении вопросов государственной семейной и демографической политики;
- 2) концентрация на приоритетных направлениях реализации государственной семейной и демографической политики;
- 3) учет преемственности между поколениями в семье при разработке мероприятий государственной семейной и демографической политики;
- 4) стремление к соблюдению баланса интересов государства и семьи, имеющей детей, при разработке мер социальной поддержки;
- 5) партнерство семьи и государства, сотрудничество органов государственной власти области с коммерческими и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями при решении вопросов повышения уровня жизни и благосостояния семей, имеющих детей;
- 6) обеспечение доступности государственной социальной помощи для нуждающихся в ней семей, в особенности отнесенных к группам социального риска;
- 7) регулирование миграционных потоков на основе учета их социально-демографических и профессионально-квалификационных характеристик для повышения уровня социально-экономического развития Челябинской области.²

И в результате реализации ряда программных мероприятий в сфере государственной семейной и демографической политики в Челябинской области к 2020 г. прогнозируется некоторая стабилизация и даже позитивный демографический сдвиг, а также повышение благосостояния семей, имеющих детей, на основе роста их экономической независимости, укрепления традиционных семейных ценностей, поддержки престижа института семьи и брака.

В рамках данной статьи предполагается проанализировать основные показатели текущей демографической ситуации в нашем регионе. Начнем с того, что, к сожалению, несмотря на наращивание усилий в данном направлении деятельности, падение рождаемости в Челябинской области продолжается второй год подряд. По итогам 2017 г. в регионе появилось на

² Там же

свет 40717 детей – это на 6407 малышей меньше, чем в 2016 г. В очередь, в позапрошлом году уже наметилось снижение рождаемости – на 4% по сравнению с 2015 г.³

Ниже представлены демографические показатели в Уральском федеральном округе по данным сайта Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1 – Демографические показатели за январь – декабрь 2017 года в Уральском федеральном округе⁴

| | На 1000 населения | | | | | | | | | | | | | Число разводов на 1000 браков | |
|---------------------|-------------------|------|-----------------|---------|------|-----------------|---------------------------------|------|--------|------|-----------------|----------|------|-------------------------------|-----------------|
| | Родившихся | | 2017 в % к 2016 | Умерших | | 2017 в % к 2016 | Естественный прирост, убыль (-) | | Браков | | 2017 в % к 2016 | Разводов | | | 2017 в % к 2016 |
| | 2017 | 2016 | | 2017 | 2016 | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | | 2017 | 2016 | 2017 | |
| Уральский ФО | 12,6 | 14,2 | 88,7 | 11,7 | 12,3 | 95,1 | 0,9 | 1,9 | 7,6 | 7,1 | 107,0 | 4,8 | 4,8 | 100,0 | 628 |
| Курганская обл | 11,1 | 12,4 | 89,5 | 15,2 | 15,8 | 96,2 | -4,1 | -3,4 | 6,7 | 6,2 | 108,1 | 4,8 | 4,6 | 104,3 | 710 |
| Свердловская обл | 12,4 | 13,8 | 89,9 | 13,3 | 14,0 | 95,0 | -0,9 | -0,2 | 7,6 | 7,3 | 104,1 | 4,6 | 4,6 | 100,0 | 605 |
| Тюменская обл | 14,2 | 15,8 | 89,9 | 7,9 | 8,2 | 96,3 | 6,3 | 7,6 | 8,2 | 7,6 | 107,9 | 5,2 | 5,2 | 100,0 | 631 |
| Ханты-Мансийский АО | 14,1 | 15,7 | 89,8 | 6,2 | 6,2 | 100 | 7,9 | 9,5 | 8,5 | 7,8 | 109,0 | 5,5 | 5,6 | 98,2 | 648 |
| Ямало-Ненецкий АО | 14,0 | 15,4 | 90,9 | 4,9 | 5,2 | 94,2 | 9,1 | 10,2 | 8,4 | 7,7 | 109,1 | 5,4 | 5,7 | 94,7 | 646 |
| Тюменская обл | 14,4 | 16,0 | 90,0 | 10,8 | 11,5 | 93,9 | 3,6 | 4,5 | 7,8 | 7,3 | 106,8 | 4,7 | 4,7 | 100,0 | 604 |
| Челябинская обл | 11,5 | 13,3 | 86,5 | 13,0 | 13,6 | 95,6 | -1,5 | -0,3 | 7,2 | 6,7 | 107,5 | 4,6 | 4,6 | 100,0 | 639 |

Из приведенных данных видно, что в Уральском федеральном округе отрицательный прирост населения наблюдается только в Челябинской и Курганской областях. На рисунке 1 представлена динамика рождаемости по Челябинской области в 2016-2017 гг. (чел.)⁵

³ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://chelstat.gks.ru/>

⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>

⁵ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://chelstat.gks.ru/>

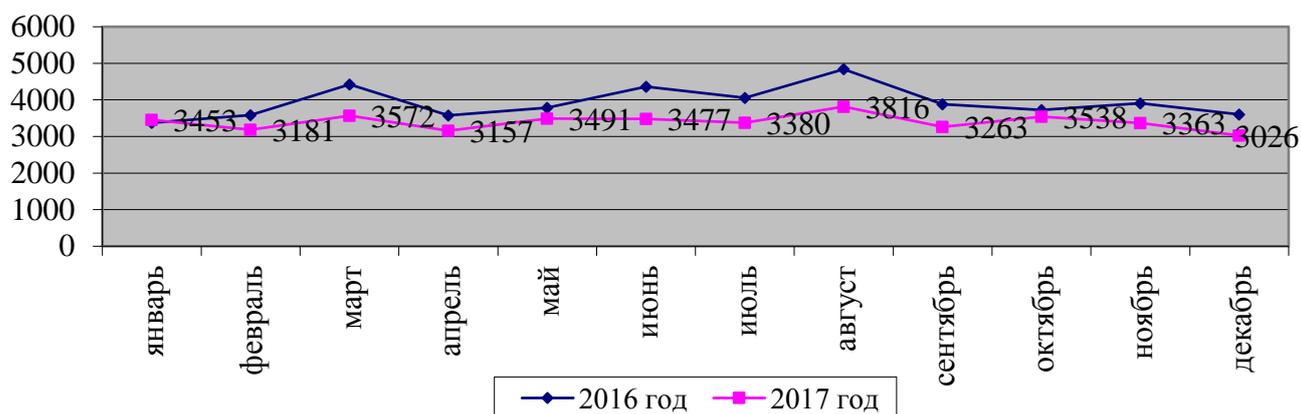


Рисунок 1. Динамика рождаемости по Челябинской области в 2016-2017 гг.

При этом надо отметить, что снижение рождаемости идет по всей РФ, очевиден факт тотального старения населения. Но в Челябинской области снижается показатель смертности: в 2017 г. умерло на 2104 человека меньше, чем в 2016 г. (сравнительный анализ за 11 месяцев).

На рисунке 2 представлена динамика смертности населения Челябинской области в периоде 2016-2017 гг.

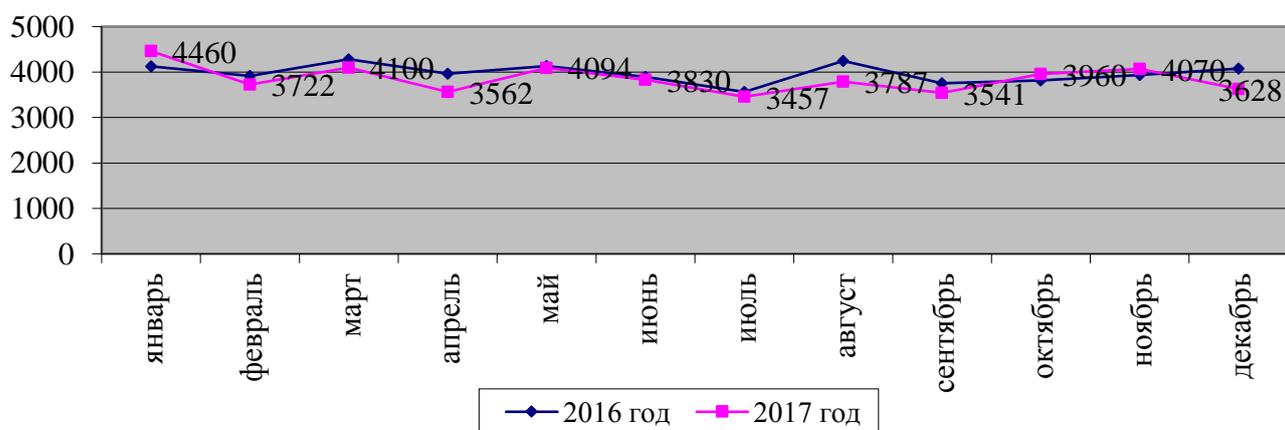


Рисунок 2. Динамика смертности населения Челябинской области в 2016-2017 гг.

Что касается естественной убыли населения, то по данным, обнародованным Челябинскстатом, в 2017 г. она составила 45611 человек. Для сравнения – за аналогичный период 2016 г. этот показатель был чуть более 47715 человек. То есть сокращение населения, к сожалению, набирает силу⁶.

Таким образом, и Челябинская область, и Россия в целом в текущем периоде ушли во вторую по счету за последние три десятилетия

⁶ Там же.

демографическую яму. Чтобы преодолеть эту негативную тенденцию, по мнению социологов и медиков, необходимо предпринять следующие меры:

– создать адаптивную среду для семей с малолетними детьми, прежде всего, чтобы женщина с новорожденным после родов находилась в максимально комфортных социальных условиях: имела возможность определить ребенка в детский сад, вернуться на свое рабочее место, и при необходимости семья могла улучшить жилищные условия;

– разработать и постоянно проводить профилактические мероприятия по стабильному снижению смертности.

Несомненно, что демографическая обстановка отражает социальную политику государства и очень чувствительна ко всякого рода финансовым, политическим и нравственным катаклизмам.

Так, например, статистика разводов в Челябинской области красноречиво свидетельствует, что институт семейных традиций если не разрушен, то основательно пошатнулся: за январь – июль 2017 г. было заключено 13,5 тысячи браков, а расторгли брак за этот же период 9,18 тысяч пар.⁷

Вызывает тревогу также структура рождаемости. Речь о том, что при сокращении общего числа новорожденных растет внебрачная рождаемость. Если в 1991 г. в Челябинской области вне зарегистрированного брака был рожден каждый пятый и шестой ребенок, то в настоящее время – уже каждый третий, в 54 субъектах РФ этот показатель несколько ниже.

При этом в сельской местности внебрачные дети рождались чаще (38,7% от общего числа родившихся), чем в городах (31,5%). Кроме того, увеличивается число детей, рожденных матерями-одиночками. А это очень неблагоприятная тенденция, поскольку дети, растущие в неполных семьях, сталкиваются с большими трудностями при социальной адаптации, имеют меньшую экономическую и психологическую защищенность.

Негативные явления наблюдаются также в возрастной и гендерной структуре смертности. По-прежнему, подавляющее большинство в этой категории составляют мужчины трудоспособного возраста. Если среди всех

⁷ Там же.

умерших мужчины составляли 53,7%, то среди умерших лиц трудоспособного возраста – 79%⁸.

Высокая смертность мужчин обуславливает диспропорцию в гендерной структуре населения Челябинской области: доля женского населения заметно больше, чем мужского.

Следующий негативный факт – это старение населения Челябинской области. С начала 90-х гг. прошлого века численность детей и подростков до 15 лет сократилась на 315,7 тыс. человек, или на 34,5%, при этом лиц пенсионного возраста стало больше на 3,9%⁹.

На изменение численности населения в значительной степени влияет его миграция. Челябинская область является приграничным регионом, в связи с этим миграция из стран СНГ остается существенным фактором, несколько сглаживающим естественную убыль населения. За прошедшее десятилетие сокращение численности населения могло быть почти в три раза большим, если бы не компенсирующий его миграционный приток.

Однако эта положительная динамика недостаточна для того, чтобы полностью возместить потери естественной убыли населения, как это было в середине 90-х гг. XX в.

Численность населения Челябинской области на 1 января 2017 г. составляет 3 502 323 чел., в том числе городское население составляет 2 893 639 чел., а сельское – 608 684 чел.¹⁰

Ниже в таблице 4 показана динамика численности населения Челябинской области в периоде 2013 – 2017 гг.

Таблица 4 – Динамика численности населения Челябинской области в периоде 2013 – 2017 гг.

| Год | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----|------|------|------|------|------|
|-----|------|------|------|------|------|

⁸ Там же.

⁹ Там же

¹⁰ Там же.

| | | | | | |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего, чел | 3485272 | 3490053 | 3497274 | 3500716 | 3502323 |
| в том числе: | | | | | |
| По городской местности, чел. | 2865583 | 2875003 | 2886692 | 2891138 | 2893639 |
| По сельской местности, чел | 619689 | 615050 | 610582 | 609578 | 608684 |

Итак, прошедший год отчетливо показал, что Челябинская область (вместе со всей страной) вступила в очередной этап демографического кризиса. Несмотря на заметное сокращение смертности (на 3,8%), естественная убыль населения по сравнению с предшествующим годом увеличилась в девять раз. Причина состоит также в том, что все больше южноуральцев выбирают для жизни другие регионы России (таких в прошлом году было 36 206 человек) и другие страны (5990), чаще всего ближнее зарубежье¹¹.

Статистика свидетельствует о том, что въезд в регион из-за границы сократился, но он все еще значительно выше, чем эмиграционный отток – на 3198 человек. Львиную долю этой цифры дают граждане стран СНГ, прежде всего Казахстана, Таджикистана, Украины и Армении.

Опрос граждан, выехавших на работу за пределы Челябинской области, проведенный в 2017 г., показал, что больше всех уехавших (18 тыс. чел.) находят работу в Москве и Московской области, на эти субъекты РФ приходится 48% работающих за пределами области. 23% приходится на Екатеринбург (8,7 тыс. чел.), 9,5% – на Санкт-Петербург и Ленинградскую область (3,5 тыс.)¹².

Профессиональный состав выезжающих за пределы региона: это строители (19%), водители (18%), разнорабочие (17%), охранники (14%), электрики и сварщики (5%), продавцы (4%). Наиболее многочисленную группу (23%), к сожалению, представляют наиболее квалифицированные кадры: юристы, учителя, инженеры, программисты, бухгалтеры, экономисты. По результатам опросов жителей области главной причиной выезда на работу в другие регионы называют более высокую заработную плату: от 30 до 100 тысяч рублей¹³.

Следовательно, для нашего региона одним из способов решения

¹¹ Там же.

¹² Там же.

¹³ Там же.

проблемы дефицита трудовых ресурсов, является эффективное регулирование внутренней миграции и привлечение населения трудоспособного возраста извне. Миграция в регионе является важнейшим процессом, влияющим на количество и состав населения в районах, на перераспределение рабочей силы, формирование и развитие региональных рынков труда. В миграционные потоки вовлекаются преимущественно лица молодого и среднего возрастов, наиболее мобильные и здоровые, обладающие лучшими профессионально-квалифицированными качествами¹⁴.

Итак, одним из рычагов повышения привлекательности Челябинской области для трудоспособного населения является систематическая работа в сфере трудовой миграции, которая должна быть направлена на решение двух основных задач:

1. Повышение трудовой мобильности граждан;
2. Возвращение на территорию Челябинской области трудовых ресурсов, занятых за пределами региона.

А решить эти задачи поможет комплекс мер, включающий в себя:

1. Повышение уровня заработных плат до средних отраслевых по России.
2. Создание высокопроизводительных рабочих мест, в том числе в рамках инвестиционных проектов.
3. Развертывание системы профессиональной переподготовки с учетом потребностей предприятия и экономики региона.
4. Удовлетворение спроса на жилье экономического класса.
5. Создание новых эффективных и привлекательных программ развития бизнеса.
6. Создание достойных и безопасных условий труда.
7. Развитие социальной инфраструктуры муниципальных образований.
8. Организацию профориентационной работы с населением.
9. Организацию стажировок для молодых специалистов с целью закрепления их на предприятиях, привязки к трудовому коллективу, для ослабления стимула к поиску работы «на стороне».
10. Превращение центров занятости населения в центры доступной и

¹⁴ Глобализация и национальные стратегии социально-экономической политики [Электронный ресурс]: монография – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2017. 232 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75450.html>

актуальной информации: об инвестиционных возможностях, выгодных преимуществах муниципальных образований, о потребности в трудовых ресурсах региона и возможности профессионального обучения за счет средств работодателя, о вариантах поиска работы за пределами муниципального образования, где проживает гражданин, но в пределах Челябинской области¹⁵.

В заключение хотелось бы отметить, что для преодоления всех негативных тенденций в области народонаселения, необходимо оздоровление экономики, повышение уровня реальной заработной платы, которая должна явиться стимулом роста производительности труда, экономической активности населения региона.

Таким образом, для повышения качества и уровня жизни населения необходимо решение целого комплекса различных проблем, как экономического, так и социального характера. Основными из них являются: сохранение политической стабильности в обществе, дальнейший рост производства, снижение цен, повышение заработной платы, совершенствование системы социального обеспечения. От реализации данных показателей зависит воспроизводство населения. Но для решения проблем социально-экономического характера необходимо эффективное финансовое обеспечение.

В условиях сокращающихся трудовых ресурсов необходимо искать дополнительные возможности по увеличению экономически активного населения за счет развития трудовой мобильности населения, необходимо осуществить анализ направлений миграционных потоков в регионе. Выявить социально-экономические проблемы, связанные с миграцией населения и наметить предпосылки устранения существующих противоречий.

¹⁵ Борисова, М.В. Влияние демографической ситуации на социально-экономические процессы [Электронный ресурс]: материалы Второй Международной научно-практической конференции. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: ЧЕЛГУ, 2016. — 136 с. — 978-5-94841-218-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73585.html>,

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЖКХ

Н.М. Горяйнова – к.п.н., доцент кафедры «Управление и бизнес», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

М.П. Пивин – магистрант, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Аннотация

В статье рассматривается зарубежный опыт организации системы жилищно-коммунального хозяйства, оцениваются возможности его применения для реалий российской инфраструктуры этой важной социально-экономической сферы жизнеобеспечения.

Наиболее проблемной областью социальной инфраструктуры в современной России является сфера жилищно-коммунального хозяйства. Совершенно очевидно, что она остро нуждается в реформировании, поскольку:

- во-первых, основная доля материальных объектов данной сферы была создана в прошлом веке и остро нуждается в модернизации;
- во-вторых, нормативное обеспечение социальных отношений в сфере ЖКХ далеко несовершенно и вызывает их постоянное обострение.

В таких условиях дефицита ресурсов, необходимо наряду с ретроспективным изучением собственного опыта развития данной сферы брать на вооружение и успешную практику других государств. Совершенно очевидно, что опираясь на собственный позитивный опыт и на зарубежный опыт функционирования всей системы жизнеобеспечения, мы можем добиться повышения эффективности управления в данной сфере.

Таким образом, необходимо глубоко осмыслить историю развития и функционирования сферы жилищно-коммунального хозяйства с достижениями и недостатками в самом широком цивилизационном аспекте.

В мировой практике выделяются три основных социальных подхода к управлению системой жилищно-коммунального хозяйства¹:

- 1) Государственный контроль и управление жилищно-коммунальным хозяйством.

¹ Грачёва, И.И. Зарубежный опыт организации и регулирования сферы ЖКХ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4241–4245. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55113.htm>.

В некоторых странах предусмотрено освобождение граждан от оплаты услуг ЖКХ. К примеру, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия и Кувейт обладают природными ископаемыми в достаточном количестве, что позволяет обеспечивать граждан необходимыми благами. В противоположной ситуации, например, в Туркменистане, общий уровень благосостояния граждан государства очень низок. Поэтому государство освободило людей от оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства, взяв на себя эту социальную функцию.

2) Передача сферы ЖКХ в управление частным компаниям.

Во многих западных государствах в сфере жилищно-коммунального хозяйства функционируют, преимущественно, частные компании. Например, благодаря здоровой конкуренции, жилищно-коммунальное обслуживание в США осуществляется на достойном уровне, а стоимость сервиса в сфере ЖКХ вполне доступна. Недовольные качеством или стоимостью оказываемых им услуг граждане в кратчайшие сроки могут поменять организацию, предоставляющую данные услуги.

3) Гибридная способ управления сферой ЖКХ.

В некоторых европейских странах в сфере ЖКХ интегрированы интересы бизнеса с интересами государства. Тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства регулируют власти, пытаясь выражать интересы потребителей. По такому пути идет Великобритания, Бельгия, Франция, Испания. Власти отвечают за инвестиционную политику, безопасность и надежность инфраструктурных объектов, а обслуживание и ремонт осуществляют частные организации.

Очень интересным представляется шведский и финский опыт. Союзы и ассоциации квартиросъемщиков активно взаимодействует с муниципальными и государственными властными органами, контролируют качество услуг ЖКХ, их стоимость, отстаивают свои интересы в судебном порядке. У подобных формирований есть своя штаб-квартира, региональные и местные отделения, с их мнением считаются общественные движения и политические партии. В Швеции, например, функционирует Жилищный суд. Практика предъявления обычными гражданами исковых заявлений монополисту достаточно распространена и суды, как правило, выносят решения в пользу

потребителей.²

В Финляндии существуют акционерные общества владельцев домов. В обязанности хозяйствующей организации входит отчет перед жителями о прибыли и тратах, предоставление им информации о балансе общества. При этом все коммунальные системы принадлежат муниципалитету.

Благодаря такой системе в жилищно-коммунальных сферах Швеции и Финляндии работа каждой структуры отрасли является прозрачной, как и тарифы на услуги, отсутствует коррупция, а потребителей обслуживают на очень высоком уровне.

Именно такой зарубежный опыт ЖКХ и может быть примером для других стран, особенно, для России.

Впрочем, необходимо также упомянуть и опыт стран – бывших участников социалистического лагеря. Так, Польша первой внедрила управление ЖКХ с помощью создания акционерных обществ со 100-процентным государственным или муниципальным капиталом. Было создано единое предприятие, которое занимается всеми технологическими и экономическими процессами по предоставлению комплекса качественных коммунальных услуг, обеспечивает надежность работы всех инфраструктурных объектов. В этом государстве давно действуют различные льготы, субсидии, тарифы и кредиты, поэтому не существует массовых неплатежей, задержек взносов и т. д.

Итак, зарубежный опыт организации, управления и содержания жилищно-коммунального хозяйства богат и разнообразен. Опираясь на концептуальные подходы и практические достижения в управлении жилым фондом в развитых государствах можно предложить реформировать российскую систему по ряду основных направлений, а именно:

1) Изменение менталитета собственников жилья.

В России управление собственным и коллективным жильем подавляющим большинством граждан воспринимается как тяжелое, обременительное обязательство. Следовательно, необходимо перестроить психологию российского потребителя в сторону восприятия жилья как объекта инвестиций, вкладывания средства в недвижимое имущество.

² Зарубежный опыт ЖКХ и возможности его применения в России // Национальный каталог «Городское хозяйство и ЖКХ: технологии и техника» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gkh.ru/article/102164-zarubejnyu-opyt-jkh>

2) Применение узкой специализации обслуживания многоквартирных домов.

Зарубежный опыт ЖКХ показывает, что при руководстве МКД чаще всего используется система, при которой владельцы жилья сами принимают решения по содержанию в рамках своего объединения, наделенного полномочиями юридического лица. При этом полномочия делегируются профессиональной управляющей организации в соответствии с договором. Это наиболее оптимальный вариант при котором управленческая деятельность ведется профессионально, услуги оказываются качественно и удовлетворяют требования жильцов. При этом, собственники выносят какое-либо управленческое решение демократическим путем. Еще одно преимущество для владельцев недвижимости, создающих товарищество, состоит в контроле над расходованием своих средств.³

Для России характерным является то, что частные жилищные компании стараются оказывать все услуги, связанные с управлением, содержанием и ремонтом МКД. Стремясь к универсальности, фирмы часто забывают о поддержании надлежащего качества сервиса, что приводит к недовольству со стороны потребителей услуг. Опираясь на зарубежный опыт, к примеру, Венгрии или Словакии, можно сказать, что постепенно компании, занимавшиеся управлением, ремонтом и обслуживанием, разделились. Фирмы стали более специализированными, и эти условия диктует современный рынок, поскольку в настоящий момент конкуренция между предприятиями с одинаковым видом деятельности постоянно растет. К примеру, за ремонт и содержание жилья отвечает одна организация, обслуживанием труб в доме занимается другая, приборы учета отопления контролирует третья компания, за состоянием насосов следит четвертая и т. д. Если предприятие специализируется на одном виде работ, а количество его клиентов при этом увеличивается, цена на услуги снижается. Все компании стремятся обойти конкурентов, привлечь новых и сохранить постоянных потребителей. Стоимость услуг обслуживающие компании не повышают, существуя в жесткой конкурентной среде, что соответствует интересам потребителей.

3) Страхование деятельности управляющих компаний.

³ Джрауова, К.С. «Зарубежный опыт регулирования жилищно-коммунальной сферы» // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3 (часть 3) – С. 384-386.

Во многих странах управленческая деятельность в данной отрасли является отдельным видом предпринимательства и подразумевает страхование рисков. Если обслуживающая компания не выполняет требования, сформированные рынком ЖКУ, то теряет конкурентные свойства. Управляющая фирма страхует финансовую и гражданскую ответственность, которая возникает, если ее неверные действия нанесли ущерб владельцу недвижимости. Это особенно распространено в Америке и Европе. Вполне возможно, что качество коммунальных услуг в России могло бы существенно улучшиться, если бы такой подход был закреплен на законодательном уровне. Компания становится еще более конкурентоспособной, при наличии у нее сертификатов, свидетельствующих о ее профессионализме, опыте и финансовой стабильности, умением работать в точном соответствии со стандартами в области ЖКХ.⁴

4) Модернизация системы государственных дотаций.

Основная проблема современного российского жилищно-коммунального хозяйства заключается в дефиците финансовых средств и несвоевременности внесения платежей за услуги ЖКХ их конечными потребителями, что сказывается на платежеспособности самих обслуживающих организаций. По примеру западных стран можно сформировать кредитные, льготные, субсидийные системы.

5) Повышение квалификации и профессиональной подготовки специалистов сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Профессионализм управленцев положительно сказывается на качестве обслуживания жилых домов. Зарубежный опыт ЖКХ показывает, что специалисты данной сферы постоянно посещают краткосрочные курсы профессионального роста, где повышают уровень квалификации. Множество западных высших учебных заведений, а также специальных колледжей, дают выпускникам базовое образование, позволяющее осуществлять управление структурами жилищно-коммунального хозяйства. Западное законодательство предъявляет к руководителю жилого фонда жесткие требования. Например, у управляющего в Германии в обязательном порядке должно быть высшее

⁴ Бобровская, Н.И. Нормативно-правовые проблемы жилищно-коммунального хозяйства России. Регионы Евразии: стратегии и механизмы модернизации, инновационно-технологического развития сотрудничества. Тр. Первой междунар. науч.-практ. конф. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества и междунар. связей; М. – 2013. Ч. 1. С. 344-349.

образование, экономическая, инженерная, социальная или юридическая квалификация. Кроме того, такой специалист обязан быть коммуникабельным и уметь выходить из конфликтных ситуаций. В Венгрии действует закон «О товариществах собственников жилья», согласно которому в роли управляющих могут выступать исключительно люди с соответствующей профподготовкой.

В России получить базовое среднее профессиональное или высшее образование по профилю, соответствующему деятельности в системе жилищно-коммунального хозяйства сегодня тоже возможно. Проблема состоит в профессиональной переподготовке уже работающего в этой сфере персонала. В этой связи необходимо более активно развивать программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников сферы жилищно-коммунального хозяйства и законодательно закрепить обязанности работников осваивать эти программы.

б) Устранение коррупции в системе ЖКХ.

Четкое нормативное регулирование позволит устранить коррупционную составляющую в отношениях между управляющим предприятием, компанией, которая предоставляет ресурсы, и потребителем услуг. До сих пор встречаются случаи, когда людям приходится платить в соответствии с необоснованными ставками, превышающими те, что установлены ФС по тарифам предельного уровня. К сожалению, многие управляющие компании склонны распоряжаться денежными средствами граждан, как своей собственностью. Контролировать работу хозяйствующих предприятий следует в обязательном порядке. На законодательном уровне должно быть запрещено расщепление платежей граждан. В противном случае под угрозой может оказаться обеспечение всей недвижимости в стране.

Зарубежный опыт ЖКХ показывает, что на первом месте в мире по отсутствию коррупции сегодня находится Сингапур. При этом еще в 1965 году, в процессе обретения государством независимости, дела обстояли иначе. Для решения проблемы в стране создали бюро по расследованию коррупции, наделенное большими полномочиями. Обратиться туда мог каждый желающий, пожаловавшись на государственных служащих или потребовав возместить материальный ущерб. В стране занялись введением жестких экономических санкций за взятки. Если лицо отказывалось участвовать в

антикоррупционном расследовании, в отношении него также применялись меры взыскания.

К числу наиболее некоррупцированных стран в мире также относится Швеция. Там противодействие взяточничеству, помимо всего прочего, оказывает церковь и мнение общественности. В Швеции чиновник должен соответствовать высоким этическим стандартам. Если предприниматель в кратчайшие сроки заработал миллионы, общественность относится к нему с подозрением, как и к высокопоставленному лицу, чьи расходы превышают доходы.

7) Информационная открытость деятельности управляющих компаний.

Как правило, россияне недовольны формированием тарифов ЖКХ и расчетом себестоимости услуг. Нередко в платежной документации можно увидеть, что управляющие компании необоснованно завышают расценки. И в этом случае также можно воспользоваться зарубежной практикой, в частности, таких стран, как Франция и Финляндия. Важная составляющая коммунальных услуг в этих государствах – информационные технологии. Сведения собираются автоматически. Взаимодействие представителей коммунальных служб с потребителями и структурами власти также осуществляется в удаленном режиме. Личные контакты между тем, кто предоставляет, и тем, кто покупает услугу, ведутся по Интернету или по другим информационным ресурсам.

Обобщая и анализируя зарубежный опыт ЖКХ, можно сделать следующие выводы:

- реформирование связано, главным образом, с профильными региональными отраслями, приоритетами в развитии, максимальным использованием преимуществ на определенной территории;
- инновационная деятельность в ряде стран успешно продвигается во многом благодаря тому, что научно-инновационной отрасли ЖКХ оказывает поддержку государство;
- инновационное развитие стимулируется, главным образом, системой льготного кредитования, государственным страхованием займов, льготным налогообложением и ускоренной амортизацией.

Итак, рыночные процессы в сфере жилищно-коммунального хозяйства в условиях недостаточно стабильной российской экономики должны

развиваться, и для этого необходимо понимать и использовать передовые инновационные механизмы. Используя зарубежный опыт ЖКХ и перенимая лучшее из него, безусловно, можно создать более благоприятную ситуацию в данной сфере.

ЧИСЛЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЪЕМУ ДЕНЕЖНЫХ НАКОПЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

*П.О. Деревянкина – аспирант, Пермский национальный
исследовательский политехнический университет*

Аннотация

В работе исследуется математическая модель распределения семей по объему накоплений с учетом случайных воздействий. Рассматривается кластер бедных семей (среднедушевой доход меньше одного прожиточного минимума). Расчеты проводятся на основе статистических данных по Пермскому краю. Определяется и анализируется стационарный уровень накоплений. Результаты моделирования могут найти применение в социально-экономической политике региона.

Эффективность социально-экономической политики государства в значительной степени характеризуется индикаторами уровня жизни населения, прежде всего – показателями доходов, расходов и сбережений населения. Система этих показателей должна как можно более полно и качественно описывать фактически происходящие в обществе явления и процессы. Однако если исследованию систем доходных и расходных интегральных показателей посвящено множество работ специалистов¹, то система показателей сбережений несколько обделена таким вниманием. А исследования сбережений и накоплений, опирающиеся на методы, позволяющие получить количественные оценки, единичны².

Разносторонние данные о сбережениях населения могут представлять интерес для органов управления, различных коммерческих и некоммерческих организаций и структур, а также всего населения в целом. В частности,

¹ Айвазян, С.А., Колеников, С.О. Уровень бедности и дифференциация населения России по расходам. – М.: РПЭИ, 2001. 74 с.; Райцин, В.Я. Моделирование социальных процессов: учебник. – М.: Экзамен, 2005. 189 с.

² Чернавский, Д.С., Пирогов, Г.Г. и др. Динамика экономической структуры общества // Известия вузов. Прикладная нелинейная динамика. – 1996. – Т.4, – №3. – С.67-75

сведения о распределении населения по объему накоплений могут быть востребованы в вопросах анализа совершенствования государственной и региональной политики в области распределения доходов, реформирования налоговой системы³.

Этими факторами обеспечивается актуальность работы, целью которой является получение количественных оценок плотности распределения населения по объему накоплений в кластере бедных семей Пермского края в стационарном случае с помощью численного расчета в пакете Comsol Multiphysics 4.2.

Объектом исследования служит математическая модель распределения плотности ансамбля семей по накоплениям⁴. Она представляет собой краевую задачу, состоящую из дифференциального уравнения в частных производных параболического типа, начального и граничных условий:

$$\frac{\partial u}{\partial t} + \frac{\partial}{\partial x}(C(x,t)u) - \frac{1}{2} \frac{\partial^2}{\partial x^2}(b(x,t)u) = f(x,t) \quad (1)$$

$$u(x,0) = u_{st} \quad (2)$$

$$u(0,t) = u_0 \quad (3)$$

$$u(l,t) = u_1 \quad (4)$$

где $u = u(x,t)$ – искомая функция плотности распределения ансамблей семей по накоплениям $x \in H^1(\Omega)$, $\Omega = [0, l]$; $\int_{x_1}^{x_2} u(x,t) dx$ – число семей с накоплениями от x_1 до x_2 в момент времени t ; размерность функции плотности распределения: $[u] = \frac{\text{сем}}{\text{руб}}$;

$C(x,t)$ – заданный коэффициент сноса;

$b(x,t)$ – заданный коэффициент диффузии;

$f(x,t)$ – заданная функция семей, мигрирующих на отрезок единичной длины пространства за единичный интервал времени в окрестностях x и t ;

u_{st} , u_0 , u_1 – заданные функции.

Коэффициент сноса представляет собой сумму двух функций:

³ Иванов, Ю.Н., Хоменко, Т.А. Проблемы и методы статистики сбережения населения в соответствии с концепциями СНС. // Экономический журнал ВШЭ. – 1998. – №4. – С.508–515

⁴ Ерофеев, В.Г., Козловская, И.С. Уравнения с частными производными и математические модели в экономике: курс лекций. – М: Едиториал УРСС, 2004. 248 с.

$$C(x,t) = F(x,t) + c(x,t), \quad (5)$$

где $F(x,t)$ – скорость изменения денег в семье, а $c(x,t)$ и $b(x,t)$ определяют марковский стохастический процесс X , имитирующий неопределенность в системе. Если стохастический процесс отсутствует ($c(x,t) = b(x,t) = 0$), то мы получаем уравнение первого порядка: $\frac{\partial u}{\partial t} + \frac{\partial}{\partial x}(F(x,t)u) = f(x,t)$.

Точность модели во многом зависит от определения скорости $F(x,t)$ изменения денег в семье, имеющую смысл разницы между доходами и расходами семьи. Мы будем задавать ее формулой:

$$F(x) = (1 - k\theta(\tilde{P}, 1))\tilde{P} - \frac{x}{x+1} - Bx\theta(x, x_1), \quad (6)$$

где $\tilde{P} = P - Ax\theta(x, x_2)$ – налогооблагаемый доход;

P – доход семьи за месяц;

A – склонность к предпринимательской деятельности;

B – предельная, максимально допустимая доля повседневных расходов, обеспечивающих благополучие семьи, в общем объеме накоплений;

x_1 – минимальная цена элитарного товара;

x_2 – средняя цена элитарного товара;

k – коэффициент предельного налогообложения;

$\Theta(x, x_1) = \frac{x^8}{x^8 + x_1^8}$ – логистическая кривая, определяющая возможность

осуществления повседневных расходов, обеспечивающих благополучие семьи.

В работе используются методы математического и компьютерного моделирования, методы теорий дифференциальных уравнений в частных производных и стохастических дифференциальных уравнений, теории вероятности и математической статистики, экономического анализа.

В качестве экспериментов проводятся численные расчеты модели в системе Comsol Multiphysics 4.2 на примере Пермского края. Определим параметры модели в кластере бедных семей со среднедушевым среднемесячным доходом менее одного прожиточного минимума для

Пермского края за 2016 г., основываясь на статистических данных⁵ и экспертных оценках⁶.

Средний доход P бедной семьи за месяц составляет 0,72 прожиточных минимума исходя из известного из статистики распределения по доходам. Параметр A , характеризующий склонность к предпринимательской деятельности, положен равным 0,015, что соответствует безрисковым вложениям в Сбербанке. На улучшение своего благополучия люди направляют 10% накоплений: $B=0,1$. Минимальная и средняя цены элитарных товаров оценены в 10 и 40 прожиточных минимумов. Коэффициент k предельного налогообложения принят равным 0,35.

Тогда скорость изменения денег в семье принимает вид⁷:

$$\tilde{F}(x) = (1 - 0,35 \cdot \Theta(\tilde{P}, 1)) \cdot \tilde{P} - \frac{x}{x+1} - 0,1 \cdot x \cdot \Theta(x, 10),$$

где $\Theta(x, y) = \frac{x^8}{x^8 + y^8}$, $\tilde{P}(x) = 0,72 - 0,015 \cdot x \cdot \Theta(x, 40)$.

Функцию семей-мигрантов зададим постоянной $f = 6,127 \cdot 10^{-5}$ $\left(\int_0^L \int_0^\tau f dx dt = 0,023 \right)$ исходя из того факта, что по сравнению с 2015 г. доля населения с величиной среднедушевого дохода менее прожиточного минимума в Пермском крае в 2016 г. возросла на 0,023%.

Неопределенность системы будем моделировать с помощью обобщенного винеровского процесса, описывающего броуновское движение частиц (семей), с дрейфом $c = 0$ и шумом $b = 4$.

Задачу будем решать в области $\Omega_t = [0, L] \times [0, \tau]$, где $L = 31,28$ прожиточных минимумов (300 тыс. руб.), $\tau = 12$ месяцев.

Распределение по накоплениям Пермского края для 2016 г. примем стационарным, т. к. оно формировалось в условиях рыночной экономики более 15 лет. Это означает, что производная $\frac{\partial u}{\partial t}$ по времени в уравнении (1) равна нулю, функции C , b , f от времени не зависят.

⁵ Пермский край в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь. 2017. - 180 с.

⁶ Сбережения и курс доллара: мониторинг [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. №3508. 07 ноября 2018. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116507>

⁷ Первадчук, В.П., Владимирова, Д.Б., Деревянкина, П.О. Математическое моделирование экономической структуры общества на примере статистических данных по Пермскому краю // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. – 2018. – Том 13. – №3. – С.390-401

Приведем результат расчета нормированного распределения населения по объему денежных накоплений в виде графика функции $u(x)$ на рисунке ниже. Напомним, что значение функции $u(x)$ означает долю семей в общей выборке, накопления которых находятся в пределах от x до $x + \Delta x$.

По графику видно, что в рассматриваемом кластере бедных семей стационарный уровень накоплений составляет 2,68 прожиточных минимума (или 25 704 руб.).

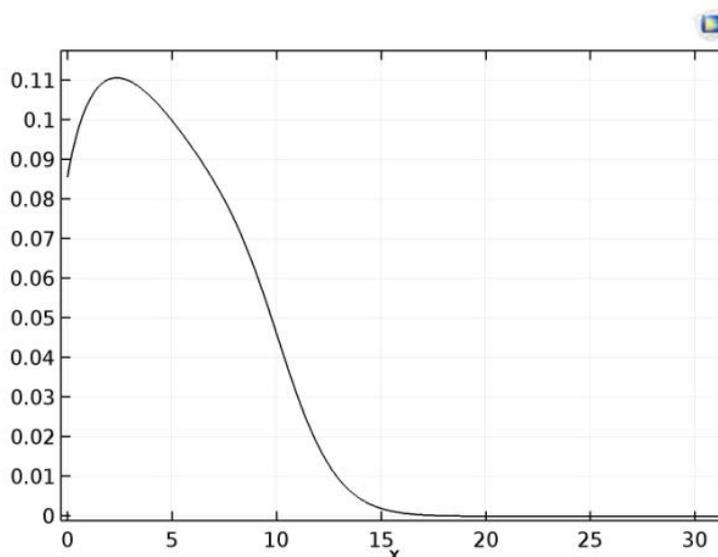


Рисунок 1. Стационарная плотность распределения бедных семей по накоплениям

Кластер можно примерно разделить на три части: у первой трети семей накопления составляют менее 3 прожиточных минимумов, у второй трети – менее 6 прожиточных минимумов, у последней трети – менее 18 прожиточных минимумов. Это фактически означает, что в условиях отсутствия дохода за счет накоплений первая треть сможет продержаться не более трех месяцев, вторая треть – не более полугода, и третья – полтора года. Таким образом, у большинства семей группы подушка безопасности в виде накоплений в случае неблагоприятных финансовых обстоятельств не сможет длительно обеспечивать привычный уровень потребления.

Накопления менее 10% семей кластера позволяют совершить покупку элитарных товаров, остальным 90% семей недоступны даже самые дешевые элитарные товары, которые обеспечивают благополучие семьи. О покупке недвижимости не может быть и речи.

Данные о распределении населения по объему накоплений можно было получить и с использованием статистических методов, однако его математическая модель позволяет производить расчеты при различных значениях параметров, а также прослеживать динамику изменения и делать прогнозы. Анализ этого распределенного показателя особенно актуально проводить в кризисные периоды, когда установившееся распределение перестает быть стационарным и изменяется.

Для обеспечения своего постиндустриального развития и благосостояния населения государство и его регионы должны проводить взвешенную социально-экономическую политику, регулируя распределительные процессы в области доходов, расходов и сбережений населения. Для этого необходимо иметь детальную и своевременную информацию об их количественных характеристиках. Особенно важно отслеживать ситуацию на крайних полюсах финансовой шкалы, поскольку сильная экономическая дифференциация общества ведет к обострению социальной напряженности и является внутренней угрозой безопасности страны.

Отметим несколько важных, на наш взгляд, моментов, характеризующих особенности сложившейся ситуации в Пермском крае, (и, возможно, присущих большинству регионов России). Во-первых, в официальной статистике публикуются распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, распределение общего объема денежных доходов населения, при этом денежные сбережения всего населения характеризуются всего лишь одним нераспределенным показателем. Во-вторых, доля кластера бедных семей в населении Пермского края в последние годы колеблется в интервале 13%-15%, т. е. на группу малоимущих людей нельзя просто закрыть глаза и отмахнуться от решения ее проблем (интересное сравнение: бедными мы считаем людей со среднемесячным доходом менее одного прожиточного минимума, в то время, как по европейским меркам, критерием бедности считается доход менее 2/3 среднедушевого по стране). В-третьих, тенденция поляризации общества усиливается. В-четвертых, накопления бедных семей, как правило, находятся в неорганизованном виде, т. е. в виде наличности.

Учитывая эти факты, математическое моделирование распределения населения по объему денежных накоплений наряду с другими количественными показателями распределительных отношений в обществе является современным инструментом, востребованным для модернизации социально-экономической политики. Его результаты могут найти применение при разработке программ адресной помощи нуждающимся, совершенствования системы регулирования доходов населения.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

М.В. Ерофеева – магистрант, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы органов местного самоуправления в результате происходящего расширения перечня вопросов местного значения, а также постоянного роста делегируемых государственных полномочий при отсутствии их ресурсного обеспечения.

В результате происходящего расширения перечня вопросов местного значения, постоянного роста делегируемых органам местного управления государственных полномочий произошло значительное увеличение объема расходных обязательств муниципальных образований, не обеспеченных соответствующими источниками доходов.

Усугубляется данная проблема законодательным закреплением полномочий (отдельных функций) за конкретными публично-правовыми образованиями разными законодательными актами, иногда противоречащими друг другу.

В условиях постоянно происходящего перераспределения (разграничения) полномочий между уровнями публичной власти, ключевыми проблемами в работе органов местного самоуправления являются:

– отсутствие законодательного определения термина «отдельные государственные полномочия», критериев и пределов делегирования и

субделегирования федеральных и региональных полномочий на местный уровень;

– вопрос правовой неопределенности ряда терминов, таких как «организация», «организация деятельности», «создание условий», «обеспечение условий», «осуществление мер (мероприятий)», «участие», «содействие»;

– дублирование разными законами одних и тех же полномочий и закрепление их за разными публично-правовыми образованиями.

Аналогичную проблему бюджетов субъектов РФ по расширению перечня делегируемых полномочий с федерального на региональный уровень, а также полномочий совместного ведения Федерации и субъектов, обсуждали 6 сентября 2016 г. на Межрегиональном банковском Совете при Совете Федерации Федерального собрания РФ.

Как отмечено в выступлениях руководителей, с 2005 г. количество непосредственно делегируемых полномочий с федерального на региональный уровень увеличилось с 11 до 117 (в 10,6 раза), а полномочий по предметам совместного ведения с 46 до 105 (в 2,2 раза). При этом передача адекватного финансового обеспечения этих полномочий не осуществлялась. В результате это явилось одной из причин увеличения долговой нагрузки на региональные бюджеты ввиду необходимости исполнения переданных федеральных полномочий при отсутствии должного финансирования со стороны Федерации.

Возвращаясь к проблемам муниципалитетов, следует отметить следующее: в настоящее время в федеральном законодательстве не определено понятие «наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями», нет критериев и пределов делегирования таких полномочий. Проблема состоит в том, что при принятии полномочия, с одной стороны, расширяется поле деятельности органов местного самоуправления, и это имеет определенную целесообразность, но, с другой стороны, постоянно сужается круг собственных возможностей для решения задач местного значения.

В качестве основного критерия возможности делегирования государственных полномочий на местный уровень должно быть установлено отсутствие на соответствующей территории государственного

территориального органа, либо учреждения соответствующего направления деятельности (отрасли). Например, государственное полномочие по осуществлению первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты, государственные полномочия в сфере общего образования или по поддержке сельскохозяйственного производства вполне соответствуют данному критерию.

Примером необоснованной передачи государственных полномочий на уровень муниципалитетов является передача полномочий в сфере ветеринарии, при наличии на территории городских округов и муниципальных районов государственных учреждений ветеринарии, имеющих квалифицированные кадры и технические возможности по исполнению полномочий по организации проведения мероприятий по предупреждению и ликвидации болезней животных, их лечению, защите населения от болезней, общих для человека и животных, в части регулирования численности бродячих животных. Финансовое обеспечение переданных полномочий осуществляется символически.

Аналогичная ситуация складывается и по полномочиям в сфере социальной помощи населения. В данной сфере действует разветвленная сеть государственных учреждений (в городском округе Навашинский 3 учреждения, включая управление социальной защиты населения штатной численностью 22 человека). Тем не менее ежегодно государственные полномочия по линии социальной помощи населению в Нижегородском регионе передаются муниципалитетам.

Поэтому, кроме основного критерия обоснованности передачи отдельных государственных полномочий на уровень муниципалитета («отсутствие на территории муниципального образования органа государственной власти или государственного учреждения соответствующего профиля деятельности»), необходимо законодательно установить запрет на передачу таких полномочий.

В данном случае существует ряд негативных факторов еще и для субъекта РФ, таких как распределение субвенций по бюджетам муниципальных образований, отсутствие у субъекта РФ возможности использовать их в виде бесплатного финансового ресурса, средства иногда длительное время оказываются фактически «замороженными».

Муниципалитеты зачастую этим ресурсом также не могут воспользоваться в силу его целевого назначения.

Вопрос правовой неопределенности ряда терминов, таких как «организация», «создание условий», «осуществление мероприятий», «участие» является одной из ключевых проблем в работе органов местного самоуправления. Она приводит к тому, что нередко органы местного самоуправления могут только догадываться об объеме передаваемых им функций. Данная проблема становится неразрешимой в случаях, когда за разными публично-правовыми образованиями закреплены одинаковые полномочия в разной интерпретации (с применением вышеперечисленных терминов). При этом становится спорным вопрос финансового обеспечения расходного обязательства, совершенно размывается зона ответственности.

В качестве примера можно привести дублирование полномочий в области культуры, физкультуры и спорта, профилактики экстремизма и терроризма, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и других, когда полномочия законодательно закреплены и за муниципальными районами, и поселениями, и субъектами РФ.

Подобные противоречия существуют и в вопросе финансового обеспечения деятельности многофункциональных центров, даже после внесения изменений 21 декабря 2013 г. в Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», дополнивших часть вторую статьи 26.3 пунктом 77, наделившим субъекты РФ полномочиями по организации деятельности МФЦ.

Согласно закону №210-ФЗ муниципалитеты обязаны обеспечить населению возможность получения муниципальных услуг через МФЦ по принципу «одного окна». Однако в отдельных субъектах РФ со ссылкой на положения части 2 статьи 15 данного Федерального закона под организацией деятельности многофункциональных центров подразумевают создание одного многофункционального центра, расположенного на территории данного субъекта РФ, уполномоченного на заключение соглашений о взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, а также на координацию и взаимодействие с иными

многофункциональными центрами, находящимися на территории данного субъекта РФ, и организациями, указанными в части 1.1 статьи 16 настоящего Федерального закона и утверждают, что закон не предусматривает создание сети МФЦ на всей территории субъекта РФ.

В городском округе Навашинский создан МФЦ в форме муниципального бюджетного учреждения. При этом более 98% услуг, оказываемых МФЦ округа Навашинский, составляют государственные услуги.

Кроме того, примером неопределенности терминов является осуществление полномочий в области пожарной безопасности.

Бюджетом городского округа Навашинский предусмотрены ассигнования на финансовое обеспечение деятельности муниципальной пожарной охраны, осуществляющей тушение пожаров на соответствующих территориях. Создание такого подразделения, в основном в наиболее удаленных от центра муниципального образования населенных пунктах, необходимо по причине отсутствия на расстоянии нормативной доступности государственных пожарных частей.

Государственное полномочие по организации тушения пожаров силами Государственной противопожарной службы закреплено за органами государственной власти субъекта Федерации пунктом 31 части второй статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». При этом финансовое обеспечение деятельности федеральной противопожарной службы и подразделений Государственной противопожарной службы является расходным обязательством соответственно РФ и субъектов РФ.

Фактически предоставленное пунктом 8.1 части первой статьи 14.1 и пунктом 8.1 части первой статьи 16.1 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» право на создание муниципальной пожарной охраны, в связи с отсутствием в доступной близости к населенным пунктам подразделений Государственной пожарной охраны, превратилось для муниципальных образований в обязанность.

Необходимо законодательно установить объем функций, ответственности и полномочий применения различных терминов, чтобы исключить неоднозначное толкование при определении расходных обязательств, объема их финансового обеспечения, а также зоны ответственности конкретного субъекта.

В качестве примера установления органами государственной власти дополнительных расходных обязательств муниципалитетов без соответствующего обеспечения доходами можно привести следующее.

Частью 4 статьи 65 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусмотрено, что размер родительской платы за присмотр и уход за детьми в муниципальных образовательных организациях не может быть выше ее максимального размера, устанавливаемого нормативными правовыми актами субъекта РФ для каждого муниципального образования, находящегося на его территории, в зависимости от условий присмотра и ухода за детьми.

Родительская плата за присмотр и уход за детьми, осваивающими образовательные программы дошкольного образования, используется детскими садами на обеспечение питанием детей. Фактически размер такой платы превышает установленный субъектом уровень. В целях обеспечения сбалансированного питания, соответствующего требованиям СанПиН, муниципальное образование вынуждено нести расходы, в сумме превышения фактического размера родительской платы над нормативным, установленным субъектом, за счет собственных доходов.

В целях исключения подобных ситуаций, необходимо в основные законы, устанавливающие разграничение полномочий между уровнями публичной власти, №131-ФЗ, №184-ФЗ, внести изменения, которыми законодательно закрепить понятия и термины, определяющие вопросы местного значения муниципалитетов и полномочия органов государственной власти. Что, например, означает «организация деятельности» или «создание условий», входит ли в них финансовое обеспечение и в каком пределе? Исключить по одному и тому же вопросу наделение полномочиями разные уровни публичной власти. Из других законов «Об образовании», «О пожарной безопасности», «О защите прав потребителей», «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и прочих,

исключить положения, разграничивающие (наделяющие) полномочиями соответствующие публично-правовые образования. Дублирование положений, неопределенность понятий в разных законах, а иногда прямые противоречия приводят к негативным последствиям, вольному толкованию объема ответственности и расходных обязательств, позволяет вышестоящему уровню публичной власти с выгодной ему позиции трактовать положения закона.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.М. Земцова – к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Д.Д. Аликеева – студентка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются традиционные и современные методы управления затратами, представлен обзор данных методов и описаны особенности их использования. Обоснована важность эффективного управления затратами предприятия как возможность снижения себестоимости выпускаемой продукции и достижения преимущества над конкурентами в отрасли.

Финансовый результат организации достигает высокого уровня при наименьших затратах, экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Поэтому себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности предприятия.

Знание методов учёта затрат и владение приёмами анализа позволяют с определённой точностью осуществлять планирование, анализ и контроль затрат на производство и реализацию продукции. Анализ расходов предприятия имеет большое значение в управлении затратами, т. к. в процессе его проведения выявляются тенденции изменения затрат на производство, устанавливается влияние определенных факторов на общую сумму производственных затрат, а также оценивается характер производственного

процесса предприятия и устанавливаются резервы снижения себестоимости продукции.

В процессе анализа затрат на производство изучают:

- величину совокупных затрат за отчётный период и темпы её изменения в динамике;
- структуру затрат, доля каждой статьи в их совокупной величине, а так же темпы изменения величины затрат по статьям по сравнению с данными и в динамике;
- коммерческие и управленческие затраты организации;
- долю непроизводственных затрат и тенденции изменения данных затрат по сравнению с прошлым периодом;
- обоснованность выбора базы распределения различных видов затрат (общепроизводственных, общехозяйственных и т. д.).

Обобщённая традиционная методика анализа затрат на производство продукции включает в себя проведение следующих мероприятий:

- горизонтальный анализ производственных затрат и сопоставление полученных абсолютных и относительных отклонений с данными прошлого периода и планом;
- оценка изменений в структуре затрат на производство, динамика удельного веса по отдельным статьям затрат от аналогичных данных в прошлом периоде. При оценке следует выделять статьи затрат, которые имеют наибольший удельный вес в производственных затратах, и статьи затрат с наибольшими изменениями.
- расчёт уровня затратноёмкости продукции, проведение анализа динамики данного показателя и оценка факторов, оказывающих влияние на его уровень¹.

Результаты анализа производственных затрат позволяют определить доходность отдельных видов деятельности предприятия, эффективно контролировать использование ресурсов, получать информацию о текущем состоянии производства, а также использовать результаты анализа для установления цены на продукцию и разработки стратегии продаж.

¹ Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРАМ-М, 2007. С. 288.

Анализ динамики обобщающих показателей проводят путем нахождения абсолютных и относительных отклонений показателей затрат на производство, сравнивая их с аналогичными показателями предыдущих периодов и плановых.

Факторный анализ затрат подразумевает проведение комплексного и системного изучения и измерения воздействия конкретного фактора на величину производственных затрат.

Структура затрат производства представляет собой состав расходов по элементам и их удельный вес в полной себестоимости продукции. Исходя из этого, структурный анализ позволяет провести оценку изменений в структуре затрат на производство, определить изменения удельного веса по отдельным статьям затрат в динамике, вычислить влияние выявленных отклонений на итоговый показатель. При данном анализе выделяют статьи затрат, имеющие наибольший удельный вес в себестоимости, по полученным результатам выделяют трудоёмкие; материалоёмкие; фондоёмкие и энергоёмкие предприятия².

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов и образуются путем проведения конкретных организационно-технических мероприятий, таких как внедрение современной прогрессивной техники и технологии производства или совершенствования процесса организации труда. Внедренные мероприятия должны способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии. Например, резерв снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции может образоваться за счет применения новой технологий производства продукции. Резерв сокращения расходов на содержание основных средств может возникнуть путём передачи их в долгосрочную аренду или же списанием неиспользуемых при производстве зданий, машин, оборудования.

Современным инструментом контроля и управления издержками производства является стратегическое управление затратами. Стратегическое управление затратами представляет собой стратегическое планирование затрат, учитывающее ресурсный потенциал, возможности и угрозы внешней среды организации. Данный процесс подразумевает деятельность,

² Миерманова, С.Т., Метелев, С.Е. Бухгалтерский учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. – Омск, 2012. – С.43-110.

направленную на создание конкурентного преимущества организации на рынке. Стратегическое управление подразумевает ориентацию не только на материальные факторы, влияющие на затраты непосредственно, но и на нематериальные³. Основные методы стратегического управления затратами представлены в таблице.

Таблица – Методы стратегического управления затратами

| Метод | Характеристика метода |
|---------------------------------------|---|
| Управление факторами поведения затрат | Устанавливается зависимость поведения затрат от структурных факторов, согласно М.Портеру двигателей затрат. Выделяют следующие главные факторы поведения затрат: масштаб, обучение, схема использования ресурсов, связи между разными видами деятельности, взаимосвязи между родственными деловыми единицами, интеграция, выбор времени, политика фирмы, место расположения и институциональные факторы |
| Метод цепочки ценностей затрат | Подразумевает структурирование операционной системы и представление её в виде технологической цепочки или «цепочки ценностей». Цепочка ценностей отображает разные процессы производства, виды деятельности, каждая из которых имеет отчетливую структуру затрат, определяемую различными факторами. Анализ устанавливает относительную ценность определенного вида деятельности в общей структуре затрат; определяет факторы затрат и их сравнительную эффективность; устанавливает влияние затрат на себестоимость и выявляет возможности их сокращения |
| Управление факторами динамики затрат | Позволяет выявить тенденции в управлении формировании себестоимости производимой продукции. Исследование включает в себя проведения вертикального, горизонтального и трендового анализа затрат |
| Управление транзакционными издержками | Выявление основ формирования транзакционных издержек предприятия и установление необходимости их регулирования. Способом оптимизации затрат предприятия выступает сокращение излишних транзакционных издержек |
| Стратегический анализ общих затрат | Применяется в случаях, когда полные затраты по производству и доведению продукции до потребителя представляют собой объект повышения конкурентоспособности предприятия. Для оценки совокупных затрат осуществляют сравнение общих затрат с затратами, отображаемыми на опытной кривой отрасли. Согласно понятию опытной кривой, если предприятие накапливает опыт производства продукции, то реальные затраты без учета инфляции до момента действия закона |

³ Дикунова, М.С., Кудашкин, В.Н. Научно-методический аппарат управления затратами предприятий: основные подходы и предложения// Статистика и экономика – 2017. – №1. – С. 76-85.

| | |
|--|---|
| | убывающей отдачи будут уменьшаться предсказуемыми темпами |
|--|---|

При стратегическом анализе затрат объём производства не является существенным фактором, который объясняет поведение затрат. Наиболее важно объяснить положение по затратам, основываясь на факторах, формирующих конкурентоспособную позицию предприятия. Каждому фактору соответствует конкретная система анализа, необходимая для понимания позиционирования данной фирмы.

Основными данными в процессе применения методик анализа затрат являются данные бухгалтерского учёта предприятия, т. к. именно учёт производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции – центральное звено в системе бухгалтерского учета. Важным является тот факт, что данные бухгалтерского учёта должны быть достоверными и сформированными в соответствии с действующими актами.

Корпоративные учетные системы могут не соответствовать современным требованиям. В условиях изменчивости технологий, высокой конкуренции на рынке и больших возможностей обработки информации управленческие бухгалтерские системы не способны своевременно предоставить необходимую информацию для проведения анализа себестоимости продукции и оценки результатов деятельности. Принято считать, что автоматизация процессов управления затратами, помогая наладить учет, способствует также снижению издержек на предприятии. Современный уровень развития информационных технологий позволяет автоматизировать большинство процессов.

Применение программных продуктов при автоматизации позволяет снизить организационные и временные затраты на составление бюджетов, оперативно получить необходимую информацию, расширить аналитические возможности, используя ряд специализированных средств. При автоматизации процесса управления затратами выбирают информационную систему, которая представляет собой финансовую модель компании в форме компьютерной программы.

В настоящее время ещё не разработаны программные продукты, предназначенные исключительно для управления затратами. К программам автоматизации задач управленческого учета относят корпоративные

информационные системы, модули управленческого учета в программах автоматизации бухгалтерского учета и т. д.

На российском рынке существует большое разнообразие программных продуктов по автоматизации, различающихся функциональными возможностями, применяемыми информационными технологиями и стоимостью внедрения⁴. Наиболее известными среди данных программ являются Oracle Financial Analyzer, Active Planner, Hyperion Pillar, Adaytum e.Planning, «Инталев: Корпоративные финансы».

Необходимо учитывать, что ни один программный продукт не способен полностью усовершенствовать процесс управления затратами. Сложностью выступает необходимость учета различных факторов при создании информационной системы, таких как форма собственности, вид деятельности, учетная политика и другие факторы. Требуется проведение адаптации программного продукта под особенности функционирования отдельно взятой организации.

Таким образом, организация системы управления производственными затратами имеет важное значение в осуществлении деятельности любого предприятия. Для проведения полноценного анализа затрат необходимо использовать и традиционные и современные методики, что позволит оценить как материальные, так и нематериальные факторы, текущее состояние затрат и их изменение в долгосрочной перспективе.

⁴ Кузьмина, М.С. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2015. С. 209-211.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕССИИ В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

А.В. Свистунов – к.э.н., доцент, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»

А.Д. Куркина – магистрант, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема привлечения бизнеса в сферу жилищно-коммунального хозяйства и, в частности, теплоснабжения для повышения эффективности оказания коммунальных услуг на основе концессионных соглашений в рамках государственно-частного партнерства. Обозначены основные проблемы использования концессий в теплоснабжении на примере Меленковского района.

В настоящее время передача коммунальных объектов в концессии как способ привлечения частных инвестиций является государственной стратегией развития жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ). Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), а также концессии, как одна из форм ГЧП, обладают рядом преимуществ:

- привлечение внебюджетных средств в модернизацию и реконструкцию коммунального хозяйства;
- снижение монополизации сферы ЖКХ как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса;
- появление возможности для частного бизнеса по расширению рынка деятельности и повышению прибыльности за счет государственной поддержки и использования инноваций;
- повышение качества оказания коммунальных услуг.

Необходимо отметить, что при всех выше обозначенных преимуществах возникает ряд проблем. В связи с этим актуальное научно-практическое значение приобретает задача по выявлению и обобщению основных проблем использования ГЧП в сфере теплоснабжения.

Анализ реализации ГЧП в регионе проводится на примере концессионного соглашения, подписанного 24.01.2017 г. между администрацией Меленковского района и ООО «Владтеплоресурс»¹.

В данном концессионном соглашении недостаточно полно и чётко отражены ключевые показатели качества и конкурентоспособности услуг теплоснабжения в интересах потребителей, в частности:

- уровень давления в системе отопления;
- температура воздуха в жилом помещении;
- интенсивность отказов тепловых сетей;
- аварийный недостаточный отпуск тепла потребителям;
- количество жалоб потребителей тепла на нарушение качества теплоснабжения.

Потребитель не имеет возможности регулировать температуру отопления в жилом помещении, и вынужден оплачивать технологические и эксплуатационные потери энергоресурсов.

С передачей в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства услуга теплоснабжения становится коммерческой с преобладанием экономического интереса поставщика услуги, что негативно влияет на качество услуги и соблюдение интересов потребителей.

Анализ инвестиционной составляющей показал, что получение прибыли и возврат инвестиционных вложений происходит за счет потребителя. Это является серьезным недостатком действующей системы долгосрочного тарифообразования, предполагающей постоянный рост тарифов для обеспечения необходимой прибыли и рентабельности концессионера. Для решения данной проблемы необходимо при заключении концессионных соглашений согласовывать с департаментом цен и тарифов долгосрочные параметры и методы регулирования тарифов. Если прогнозируемая величина тарифов превышает установленный для муниципалитета предельный индекс роста платежа для потребителей, необходимо решение органов местного самоуправления об оказании мер социальной поддержки, направленные на соблюдение ограничения роста платежа граждан.

¹ Концессионное соглашение №1 от 24.01.2017 г. в отношении системы теплоснабжения на территории муниципального образования г. Меленки.

Проблемы управления теплоснабжающим предприятием являются причинами снижения качества оказываемых услуг. Одной из главных проблем является несовпадение цели деятельности всей теплоснабжающей организации и цели каждого подразделения. Так, например, в инвестиционном соглашении между Администрацией Меленковского района и ООО «Владтеплоресурс» указано, что основными направлениями инвестиционного проекта являются реконструкция котельных и теплосетей, с целью повышения надежности в эксплуатации и снижение аварийности².

При анализе деятельности концессионера (ООО «Владтеплоресурс») было выявлено, что отдел закупок заинтересован в приобретении дешевого сырья.

Кроме того, большое значение имеет тип управления предприятием-концессионером. Анализ деятельности ООО «Владтеплоресурс» показал, что на нем преобладает структурный тип управления. Структурное управление – это когда формируется набор функций, которые организация в целом должна выполнять, и под каждую функцию создается подразделение. При структурном управлении проблемы решаются не на уровне подразделений, а на вертикальном уровне (начальник отдела – заместитель директора – директор). В результате отсутствуют как горизонтальное взаимодействие, так и обратная связь.

Для увеличения эффективности деятельности организации предлагается переход на процессный подход в управлении, где форма организации определяется бизнес-процессами. Бизнес-процесс – это такой вид деятельности, когда при определенной технологии ресурсы преобразуются в результат (продукт или услугу), представляющий ценность для потребителя. Каждый бизнес-процесс заканчивается конкретным результатом³.

Для достижения данных целей предлагается провести реинжиниринг бизнес-процесса генерации теплоресурсов путем модернизации одной из котельных г. Меленки, микр. Черемушки.

² Инвестиционная программа ООО «Владтеплоресурс» Меленковский район в сфере теплоснабжения на 2018-2020 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vedom.ru/files/s/0/17/Yn8yB5LgJgiEbx.pdf>

³ Семенов, В.Г. Процессный подход в управлении теплоснабжающим предприятием // Новости теплоснабжения. – 2006. – №9 (73). [Электронный ресурс]. – URL: www.nts.ru

Назначение данного бизнес-процесса: производство теплоносителя с нормативными параметрами качества с целью обеспечения конкурентоспособности своих источников тепловой энергии.

В рамках процессного подхода предлагается сформировать графическую схему процесса для использования в регламентирующих документах (рисунок 1). Схема позволяет контролировать работу сотрудников и отслеживать ход бизнес-процесса. Для составления графической схемы «Модернизация угольной котельной» был использован сервис системы Business Studio⁴.

⁴ Визуальное моделирование процесса. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bpsimulator.com/ru/help/modeling.html>

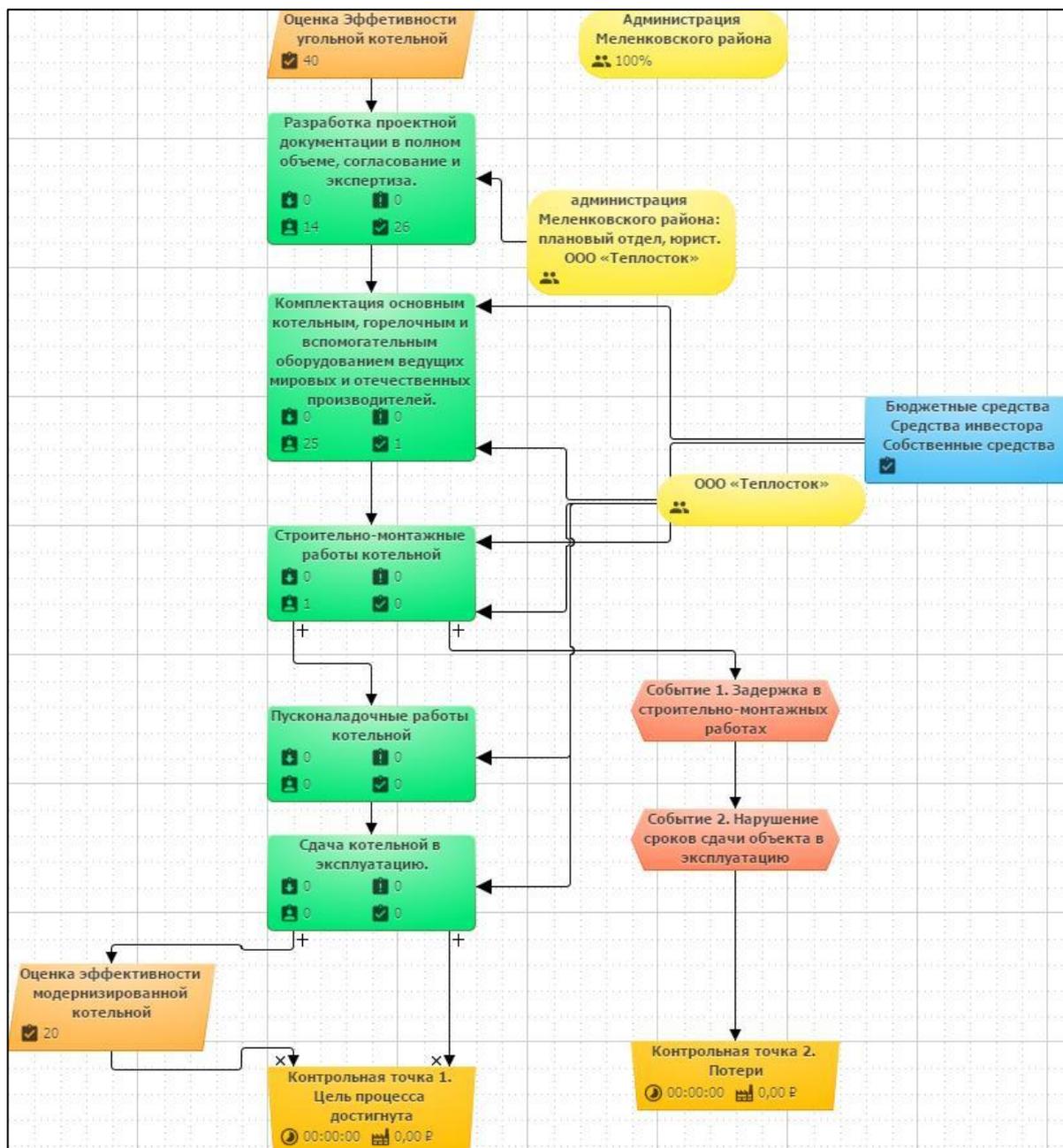
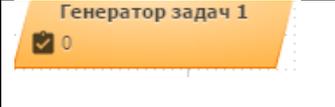
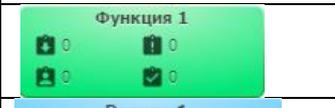
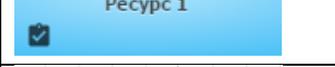
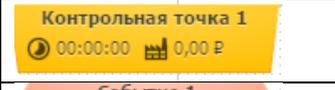
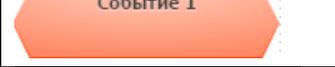


Рисунок 1. Модернизация угольной котельной

Обозначения основных блоков приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Обозначение основных блоков графической схемы

| | |
|---|---|
|  | <p>Генератор задач. Генератор глобальных задач бизнес-процесса определенного типа с определенным интервалом для целей симуляции</p> |
|  | <p>Совокупность целевых действий, выполняемых одним или несколькими исполнителями одной роли</p> |
|  | <p>Ресурс. Услуга или инструмент, необходимые для выполнения функции</p> |
|  | <p>Контрольная точка. Время, на момент которого происходит оценка бизнес-процесса</p> |
|  | <p>Событие. Причина или нематериальный результат выполнения функции</p> |
|  | <p>Должность или роль лиц, ответственных за выполнение функции</p> |

Для реализации данного бизнес-процесса необходимо привлечь инвестиции. Инвестор должен рассмотреть целесообразность модернизации новой котельной. Стоимость проекта составляет 31 млн руб., износ на оборудование начисляется по методу линейной амортизации. Выручка при вводе в эксплуатацию котельной прогнозируется по годам в следующих объемах (в тыс. руб.): 4038,5; 4175,23; 4310,1. Текущие расходы по годам оцениваются с приростом на 3,3%. Норма прибыли составляет 20%. Средневзвешенная стоимость авансированного капитала (WACC) составляет 19%. Годовые амортизационные отчисления – 4.8%. Годовые эксплуатационные затраты на производство тепловой энергии составляют 9067,66 тыс. руб. в год, в том числе на топливо – 7104,54 тыс. руб. Затраты на электроэнергию, необходимую для производства теплоты, составляют 1378,96 тыс. руб. Себестоимость тепловой энергии – 996,76 руб. / Гкал⁵.

Для оценки эффективности произведен расчет стоимости производства 1 Гкал до и после модернизации (таблица 2).

⁵ Модернизация системы коммунальной инфраструктуры в малых городах. [Электронный ресурс]. – URL: <http://bio-energo.ru/files/d-melenki.pdf>

Таблица 2 – Эксплуатационные затраты по газовой котельной

| Наименование | Ед. изм | Объем | Цена, руб./ед. | Затраты | |
|--------------------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | | | Всего тыс. руб. | На Гкал, руб. |
| Топливо | т | 1511,605 | 4700 | 7104,54 | 710,45 |
| Эл. энергия | кВт·ч | 340483,416 | 4,05 | 1378,96 | 137,9 |
| Вода | м ³ | 2551,25 | 44,27 | 112,94 | 11,29 |
| Фонд оплаты труда | чел. | 5 | 15000 | 900,00 | 90,00 |
| Отчисления на социальные нужды | % | 20 | - | 18 | 1,8 |
| Амортизационные отчисления | % | 4,8 | 4800 | 230,40 | 23,04 |
| Прочие расходы | % | 15 | | 222,82 | 22,28 |
| Итого | | | | 9067,66 | 996,76 |

В таблице 3 представлен расчет стоимости производства 1 Гкал до и после модернизации.

Таблица 3 – Оценка эффективности производства тепловой энергии

| Вид топлива | КПД, % | Расход на выработку 1 Гкал | Стоимость у.е. топлива, руб. | Стоимость 1 Гкал |
|-------------|--------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| Уголь | 45 | 0,412 | 3631 | 1495,9 |
| Газ | 87 | 0,141 | 4700 | 662,7 |

Расчет экономического эффекта произведен по формуле (1):⁶

$$\mathcal{E} = (C_T - C_H) \cdot Q \quad (1)$$

где \mathcal{E} – экономический эффект;

C_T – себестоимость выработки тепловой энергии до модернизации;

C_H – себестоимость выработки тепловой энергии после реконструкции;

Q – выработка тепловой энергии.

Экономический эффект составляет 12523, 83 тыс. руб.

Предполагаемый срок окупаемости проекта составляет 2,4 года (капиталовложения / экономический эффект = 30045,94 / 12523,83).

Реализация проекта позволит снизить себестоимость теплоэнергии на 44%. Помимо экономических выгод реализация проекта окажет положительное воздействие на окружающую среду, т. к. произойдет снижение выбросов в атмосферу.

Таким образом, проект позволит:

⁶ Крестовских, Т.С. Экономическая оценка инвестиций: реконструкция и модернизация инженерных систем: учеб. пособие. – Ухта : УГТУ, 2010. 135 с.

- улучшить систему теплоснабжения микр. «Черемушки» г. Меленки;
- дать возможность дополнительного сокращения эксплуатационных затрат при работе котельной в автоматическом режиме;
- осуществить ликвидацию плановых убытков, связанных с аварийностью котельных с низким КПД;
- стабилизировать темпы роста стоимости Гкал тепловой энергии;
- решить проблему роста тарифов без снижения качества предоставляемых услуг.

Внедрение процессного подхода позволит создать горизонтальные связи в работе теплоснабжающей организации и позволит получить ряд преимуществ, в сравнении со структурным типом управления:

- ориентирование на результат процесса;
- повышение эффективности работы предприятия;
- предсказуемость результатов, прозрачность их достижения;
- уменьшение лишних вертикальных взаимодействий;
- снижение затрат на производство конечного продукта.⁷

⁷ Черемных О.С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом: учеб. пособие / О.С. Черемных, С.В. Черемных. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 735 с.

О СПОСОБАХ ОЦЕНКИ НАСЕЛЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КИЛЬДИНСТРОЙ

Г.Т. Сейтова – к.э.н., доцент, Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова (Республика Казахстан)

А.Н. Ковтяк – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье рассматриваются возможности оценки населением деятельности органов местного самоуправления, определенные законодательством. Анализируются результаты опроса граждан г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области, который проведен с целью оценки социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления. Данные опроса граждан позволят органам местного самоуправления наметить пути совершенствования своей деятельности

Постановлением правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317⁸ определены критерии оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, по которым выявляется удовлетворенность населения организацией основными для жизнеобеспечения условиями их проживания на данной территории. Здесь же предлагаются правила оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, в которых отмечается, что оценка населением осуществляется посредством опросов.

Опрос граждан закреплен также в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁹ как форма участия населения в местном самоуправлении.

С целью оценки социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления городского поселения Кильдинстрой (далее – г.п. Кильдинстрой) Кольского района Мурманской области в текущем году был

⁸ О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов". Постановление правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317//Собрание законодательства РФ, 2012.- № 52.- Ст. 7490.

⁹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ// Собрание законодательства РФ, 2003.- № 40.- Ст. 3822.

проведен опрос граждан. Опрос основывался на интеграции следующих методов исследования: опроса населения города о степени удовлетворенности решением вопросов местного значения, фокус-группы, анализа официальных документов, которые характеризуют деятельность муниципального образования, опроса работников администрации г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области, анализа статистических показателей уровня социально-экономического развития. Оценку осуществляли в соответствии с системой критериев, которая направлена на определение социальной эффективности деятельности органов муниципальной власти. Каждый критерий эффективности содержит систему эмпирических показателей. Оценку по каждой группе показателей производили по шкале: высокий уровень, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий уровень. Всего было опрошено 500 человек. Результаты оценки населением были рассмотрены и проанализированы экспертной комиссией.

Посредством одного из блоков показателей была измерена степень удовлетворенности населения г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области деятельностью местной администрации по 5-балльной системе.

В результате анализа мнения населения было определено, что наибольшая неудовлетворенность населения г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области вызвана состоянием автомобильных дорог, услугами жилищно-коммунальной сферы и охраной окружающей среды. Населением городского поселения работа местной администрации была оценена низко.

Вместе с тем при анализе ответов на другие вопросы было выявлено, что 66% жителей г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области социально-экономическое положение города в целом считают благополучным, 61% высказали удовлетворенность условиями жизни.

Объяснение низкой оценки работы администрации может быть основано на анализе показателей, которыми измеряется степень доверия горожан органам местного самоуправления (таблица 1).

Таблица 1 – Доверяете ли Вы или нет органам местного самоуправления (% от числа опрошенных).

| Варианты ответа | Главе города | Администрации города | Городской Думе |
|-----------------------|--------------|----------------------|----------------|
| Доверяю полностью | 7,2 | 5,6 | 3,5 |
| Скорее доверяю | 31,7 | 38,2 | 29,7 |
| Скорее не доверяю | 35,7 | 30,8 | 36,6 |
| Совершенно не доверяю | 20,2 | 16,4 | 19,1 |
| Затрудняюсь ответить | 5,2 | 9,1 | 11,0 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Представляется, что низкая оценка может объясняться невысоким уровнем доверия населения.

Таким образом, доминирующее недоверие к органам муниципальной власти в общественном мнении жителей г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области ведет к понижению показателей оценки результатов деятельности органов власти.

Одним из основных факторов возникновения недоверия населения является отсутствие полноценного диалога и тесного взаимодействия политической элиты и широких слоев общественности. Власть в целом, а также отдельные ее представители воспринимаются населением негативно.

Большая часть опрошенных (53,8%) уверена, что главной целью представителей властных структур является улучшение своего материального положения, и только лишь 5,5% населения считают, что представители власти заботятся о благе жителей города.

Действующую власть жители г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области охарактеризовали как непрофессиональную, нерешительную, непоследовательную и безразличную к народу.

Нами была также использована социологическая методика, которая предполагает применение метода исследования фокус-группы для получения глубинной качественной информации и установления причины низкой оценки социальной эффективности деятельности органов местного самоуправления. Результаты фокус-групп показали наиболее острые проблемы г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области в социальной сфере.

1. Здравоохранение. Выявлены определенные проблемы в работе местной больницы, в частности, пренебрежительное отношение со стороны медицинского персонала.

2. Образование. Качество начального и среднего образования не вызвало у респондентов негативной оценки, чего нельзя сказать о дополнительном образовании детей.

3. Культура. Вопросы, которые относились к уровню развития культуры, вызвали у участников фокус-групп бурные дебаты. Респондентами были отмечены проблемы пополнения библиотечного фонда, нецелевого использования основного объекта культуры.

4. Физическая культура и спорт – мнение большинства респондентов совпало. Физическая культура и спорт развиваются, но данный процесс не обладает комплексным характером, что в существенной степени ограничивает ожидаемый эффект. Отмечается проблема недостаточности спортивных секций.

5. Работа с детьми и молодежью. Проблема качества работы с детьми и молодежью участники фокус-групп отметили как одну из наиболее актуальных. Основная причина существующего положения в этой сфере, по мнению респондентов, заключается в отсутствии возможности у молодого поколения участвовать в кружках и секциях, которые интересны для них и развивают не только спортивный, но и интеллектуальный потенциал.

По отдельному блоку показателей была получена характеристика отношения населения г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области и к представительному органу местного самоуправления. Проведенный опрос населения выявил, что разная степень доверия выражена 32% респондентов, недоверия – 57%, а 11% не смогли выразить свое отношение. Отсюда был сделан вывод: на институциональном уровне преобладает такой тип отношения населения к органам муниципальной власти, как недоверие.

Одна из основных причин выраженного недоверия заключается в том, что население г. п. Кильдинстрой Кольского района Мурманской области плохо информировано о деятельности Совета депутатов, на это обратило внимание 76% респондентов. Больше всего население получает сведения о

деятельности Совета депутатов из СМИ, а только 12% обращались к депутатам.

Население плохо знакомо с составом Совета депутатов, и даже на вопрос «Кто является председателем Совета депутатов городского поселения Кильдинстрой Кольского района Мурманской области?» верно, ответили только 27% респондентов, остальные же не знают этого или неверно указывают фамилии.

На вопрос «Кому из депутатов вы доверяете?» только 12% респондентов назвали фамилии депутатов, 33% опрошенных дали ответ «ни одному», а 55% не ответили на поставленный вопрос. На вопрос «Кому из депутатов вы не доверяете?» 6% назвали фамилию депутата, 16% выразили недоверие всем депутатам, 78% ответить не смогли. Следовательно, в вопросе персонального отношения к конкретным депутатам преобладает такой тип, как безверие, т. е. отсутствие и доверия, и недоверия.

Только 17% респондентов смогли дать ответ на вопрос о причинах недоверия. Среди таких ответов следующие мнения: «постановка своих интересов выше общественных», «до проблем населения нет дела», «обман», «некомпетентность», «демагогия», «бюрократия». На наш же взгляд, основная причина недоверия заключается в том, что депутаты не выполняют основной своей функции: не представляют интересы населения. Большинство респондентов думают, что депутаты защищают в первую очередь собственные интересы, а также интересы коммерческих структур, и не учитывают нужды населения.

Население городского поселения Кильдинстрой Кольского района Мурманской области крайне редко взаимодействует с депутатами, большинство граждан не интересуется их деятельностью. Отсюда и формируется персональное безверие. Недоверие же граждан к институту власти в целом, и должностных лиц органов местного самоуправления, в частности, объяснимо следующими факторами: традиционное противостояние власти и народа, нерешенность большинства экономических и социальных проблем, невнимание органов государственной и муниципальной власти к проблемам и интересам населения.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод, что жители городского поселения Кильдинстрой Кольского района

Мурманской области в целом не довольны деятельностью органов местного самоуправления, что предполагает разработку направлений повышения эффективности органов местного самоуправления городского поселения Кильдинстрой Кольского района Мурманской области.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЗАТО Г. СЕВЕРОМОРСК И ИХ РЕШЕНИЕ

И.А. Сергеичева – к.э.н, доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»,

Д.А. Лозюк – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Несмотря на реформирование жилищно-коммунального комплекса за прошедший пятнадцатилетний период, все еще имеются проблемы, которые можно обозначить как системные. Общеизвестно, что сохраняющиеся проблемы в жилищно-коммунальном хозяйстве требуют решения. Знание системных проблем в отрасли и определение путей их решения в муниципальных образованиях становится задачей, которая должна решаться в рамках реализации государственных программ.

В начале 2000 г. была определена цель, позволяющая существенно изменить ситуацию в отрасли жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) – реформирование системы ЖКХ. При этом заблаговременно были определены направления реформирования:

- внедрение современных технологий для повышения эффективности использования бюджетных средств;
- организация и переселение граждан из аварийного жилья;
- привлечение в сферу жилищного хозяйства частных инвесторов;
- формирование ответственного отношения собственников к жилым фондам.

При формировании «Программы социально-экономического развития РФ до 2020 года» среди ряда задач были определены акционирование и приватизация организаций сферы ЖКХ. Решение данных задач позволило

сформировать новый организационно-экономический статус организаций в сфере ЖКХ. Но, несмотря на все усилия и проводимые мероприятия, отметим, что до настоящего времени в отрасли сохраняются такие проблемы, как:

- изношенность коммуникаций;
- наличие ветхого жилого фонда;
- неэффективное использование средств муниципалитетами.

В муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск управление жилищно-коммунальным комплексом возложено на Комитет по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г. Североморск. Комитет по развитию городского хозяйства (далее – КРГХ) является одним из структурных подразделений администрации ЗАТО г. Североморск, что представлено на рис. 1.

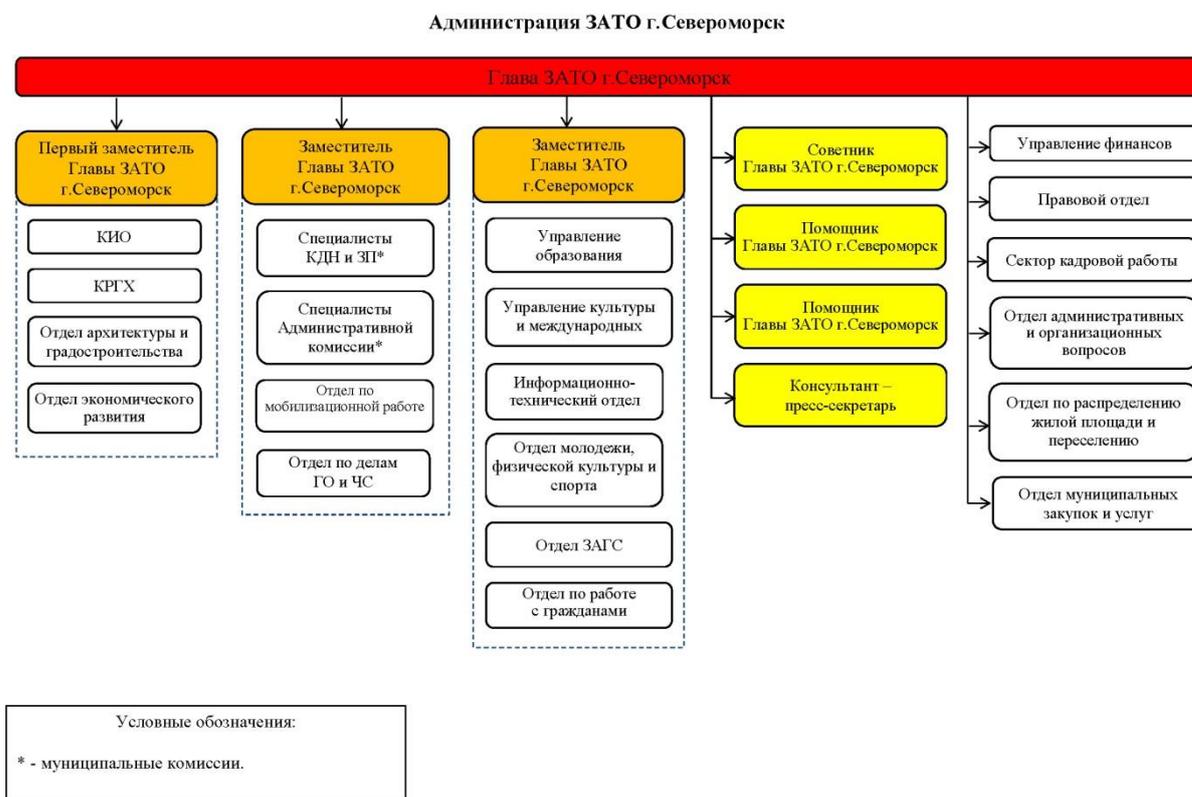


Рисунок 1. Организационная структура администрации ЗАТО г. Североморск

Основные проблемы в управлении жилищно-коммунальным комплексом в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск носят системный характер. Они связаны с повсеместно имеющимися общими проблемами жилищно-коммунального комплекса страны.

Основными системными проблемами можно назвать растущие тарифы на коммунальные услуги; низкое качество и объем услуг, предоставляемых населению организацией ЖКХ; повышение затрат на счет введения новых требований для организации контроля в сфере ЖКХ (ГИС ЖКХ).

Относительно тарифов можно говорить, что они напрямую зависят от роста затрат ресурсоснабжающих организаций, роста цен на сырьевые компоненты и прочее. Раскроем информацию по тарифам в 2018 г. В 2018 г. тарифы на электрическую энергию в ЗАТО Североморск увеличились на 1%. Но в целом по Северо-Западному федеральному округу, тарифы на электрическую энергию для населения Мурманской области оставались самыми низкими: для домов с газовыми плитами – 2,680 руб./кВтч; для домов с электроплитами и для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, – 1,892 руб./кВтч.

Розничные цены на газ сжиженный в Мурманской области сохранялись на максимальном уровне по Северо-Западному федеральному округу: розничные цены на газ сжиженный в 2018 г. составляли (с НДС) у поставщика АО «Мурманоблгаз» – 64,49 руб./кг или 136,62 руб./м³.

Тариф на тепловую энергию для жителей Североморска в 2018 г. составлял (с НДС): АО «Мурманэнергосбыт» – 3685,22 руб./Гкал.

С 1 июля 2018 года тарифы на водоснабжение и водоотведение по МУП «Североморскводоканал» составляли (с НДС): по питьевой воде – 14,11 руб./м³, по водоотведению – 10,18 руб./м³.

По данным Комитета по тарифному регулированию Мурманской области, для жителей Североморска, рост совокупной платы граждан за коммунальные услуги не превысил в 2018 г. 1,7% (при одинаковом наборе коммунальных услуг и в сопоставимых объемах потребления). В совокупный платеж граждан за коммунальные услуги входит плата за водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, горячее водоснабжение, электроэнергию, газ (без учета взносов за капитальный ремонт и платы за содержание и ремонт общего имущества в многоквартирном доме). Учитывая особенности каждого муниципального образования, по военным городкам (бывшим военным городкам) в ЗАТО г. Североморск тарифы на коммунальные ресурсы на 2018 г. с 1 июля установлены были так, чтобы совокупный платеж граждан за

коммунальные услуги не превысил 5,5% (согласно распоряжениям Правительства РФ от 01.11.2014 № 2222-р и от 26.10.2017 № 2353-р).

В 2019 г. в связи с изменением налогового законодательства увеличивается ставка налога на добавленную стоимость. Увеличение ставки НДС вызовет увеличение тарифов. Заметим, что для населения тарифы ЖКХ в 2018 г. выросли в среднем по стране на 4%. В 2019 г. тарифы будут увеличиваться два раза за год: с 1 января на 1,7% и с 1 июля на 2,4%. Как обещало Правительство РФ, рост тарифов за 2019 г. не должен вырасти более, чем на 4%.

Для решения обозначенной выше проблемы КРГХ осуществляет контроль за формированием тарифов и норм потребления населением коммунальных услуг. При этом обязательно будет учитываться уровень доходов населения и соответственно с ним разрабатываться меры по социальной защите малоимущих категорий граждан.

Относительно качества и объема услуг, предоставляемых населению организациями ЖКХ, можно отметить наличие жалоб, которые поступают в КРГХ на рассмотрение. Рассмотрение обращений граждан по вопросам деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса ЗАТО г. Североморск проводится в соответствии с действующим регламентом. На руководителя КРГХ возложено принятие мер по устранению недостатков, изложенных в обращениях, контроль за их исполнением, что осуществляется специалистами Комитета своевременно. Но изменить ситуацию могут лишь сами управляющие организации. При оказании услуг необходимо выполнять требования по своевременности и периодичности их оказания.

В соответствии с Федеральным законом № 176-ФЗ от 29 июня 2015 года «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральным законом № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» управляющие организации и товарищества собственников жилья обязаны размещать в ГИС ЖКХ сведения об управлении многоквартирными домами. Обязанность по размещению информации в ГИС ЖКХ наступает с 1 июля 2017 г., но административная ответственность за нарушения при размещении информации в системе наступает с 1 января 2018 г. Наличие системы ГИС ЖКХ позволяет осуществлять контроль за

деятельностью управляющих организаций и товариществ собственников жилья. В то же время формирование и обслуживание этой системы требует роста затрат компаний, что, несомненно, будет влиять на рост тарифов.

Разработка и утверждение Постановления Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» отражает пути решения отраслевых проблем. Основная цель государственной программы – увеличение годового объема ввода жилья до 120 млн кв. м. в 2025 г.. Это основной приоритет дает возможность достижения высокого качества жизни населения в стране. Кроме этого, подпрограмма 2 «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства граждан России» имеет ряд проектов, решение которых позволит поэтапно устранять системные проблемы.

Так, проект «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» направлен на повышение качества жилищно-коммунальных услуг со снижением к 2020 г. аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод на 30% и повышение уровня удовлетворенности граждан качеством таких услуг до 85% к 2018-2021 годам. Данный проект осуществляется в рамках мероприятия «Реализация проекта Международного банка реконструкции и развития «Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России» в период с 2018 по 2020 гг.

Как видим, решение системных проблем, имеющих в современном ЖКХ, уже осуществляется как на уровне государства, так и на уровне муниципалитетов. Исходя из того, что жилищно-коммунальное хозяйство входит в отрасли естественной монополии, то при умелом государственном регулировании у отрасли имеются перспективы развития.

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО НАДЗОРУ И КОНТРОЛЮ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

К.С. Пястолов – магистрант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» (Челябинской филиал)

Аннотация

В статье представлены основные подходы совершенствования системы контроля и надзора системы образования средствами внедрения дистанционного контроля и автоматизации контрольно-надзорной деятельности.

В условиях распространения цифровых технологий, сети Интернет, компьютеров в организациях всех сфер деятельности документация стала вестись в электронной форме. Разработка портала электронных госуслуг, сайтов организаций упрощает, ускоряет и сокращает затраты на документооборот, позволяет получать необходимую информацию в режиме реального времени.

В РФ активно внедряется программа «Цифровая экономика» во все сферы деятельности государства и общества, в том числе в 2016 г. принята Программа «Реформа контрольной и надзорной деятельности», ориентированная на реализацию до 2025 г. Следовательно, достаточно актуально координирование действий контрольно-надзорных органов всех сфер с федеральной программой. Следует предусматривать средства для цифровизации своей работы в рамках имеющихся ресурсов¹.

Для информационного обеспечения управления развитием системы образования, предоставления в электронной форме государственных и муниципальных услуг в сфере образования, повышения эффективности деятельности, а также информационной открытости была внедрена система электронного документооборота и автоматизированная информационная

¹Информатизация контрольно-надзорной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: http://www.tadviser.ru/index.php #cite_note-2

система «Образование Челябинской области». Данная система позволяет автоматизировать и оперативно контролировать организационно-управленческую деятельность воспитательного и образовательного процесса.

Считаем, что в настоящее время также актуально создание удаленной электронной системы контроля и надзора в рамках деятельности Управления по надзору и контролю в сфере образования. Непосредственный контроль в настоящее время осуществляется в рамках инспектирования образовательных учреждений и органов управления образованием, а также посредством работы с письмами, обращениями и жалобами граждан².

В Челябинской области в 2018 г. количество подконтрольных субъектов составило 3144 организации. Контрольно-надзорная деятельность ведется как в плановом режиме, так и по заявлениям и жалобам. Перегруженность специалистов, высокоинтенсивная работа не позволяют охватить большой объем проверяемых объектов и осуществлять постоянный мониторинг и надзор, а также не раскрывают в полной мере потенциал профилактических мероприятий.

В настоящее время нет действенной практики применения Управлением по надзору и контролю в сфере образования проверок с обязательным дистанционным взаимодействием по определенным критериям. Внедрение электронного документооборота при проведении проверочных процедур позволило бы интенсифицировать работу и освободить время специалистов для проведения превентивных мероприятий и консультаций.

Многие образовательные организации, внедряющие электронный документооборот, заинтересованы во взаимодействии в электронном формате с контролирующими органами, что существенно сократит затраты на подготовку и направление документов по запросам органов государственного контроля и упростит сам процесс проведения проверки. Поэтому появляется необходимость обеспечить со стороны государства возможность электронного взаимодействия надзорных органов и объектов контроля.

Система электронного взаимодействия и контроля в сфере образования может состоять из нескольких этапов или блоков, а именно: электронный самоконтроль и самопроверки, проверка по контрольным чек-листам,

² Майоров, В.И. Модернизация системы государственного контроля и надзора в современной России // Вестник Нижегородского университета им.Лобачевского. – 2016. – №4. – С.133–137.

систематический надзор и мониторинг при помощи электронного инспектора. На основе полученных результатов можно формировать рейтинг образовательных организаций с помощью риск-ориентированного подхода, для чего разрабатываются критерии отнесения организаций к определенной категории риска. От категории риска будет зависеть частота плановых проверок, например, от высокорисковых организаций с требуемыми проверками каждые 2-3 года, до организаций с минимальным риском, где проверки могут проводиться каждые 5 лет или реже, при своевременном мониторинге текущего состояния. Безусловно, необходимо утверждение критериев отнесения деятельности образовательных организаций или используемых ими производственных объектов к определенной категории риска или определенному классу опасности по видам контроля.

Самоконтроль и самопроверка могут проводиться онлайн на сайте Управления или специальном сайте для проверок. Проверку рационально проводится по чек-листам, охватывающим все правоотношения в сфере образования, поделенным на крупные блоки, по аналогии с системой электронных самопроверок Министерства труда. После ответа на вопросы перед пользователем появляется акт проверки с оценкой и рекомендациями к исправлению недостатков и нарушений. При удовлетворительных оценках самопроверки результаты можно утвердить и задекларировать. Создание реестра и рейтингов позволяет оценивать образовательные организации не только контрольным органам, но и учащимся и их родителям, которые всегда могут видеть, на каком месте и почему находится их учебное заведение, по каким критериям оценивается, какие позитивные и негативные характеристики деятельности имеются³.

Самоконтроль должен быть добровольной возможностью самопроверки деятельности на соответствие обязательным требованиям. После подтверждения результатов проверки Управление по надзору и контролю в сфере образования, теоретически, может выносить решение, например, гарантирующее отсрочку плановой проверки.

Следовательно, повышению эффективности контрольно-надзорной функции Управления по образованию способствует использование модели

³ План мероприятий («дорожная карта») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016–2017 годы [Электронный ресурс]. – URL: <http://open.gov.ru/upload/iblock/27d/27def0103d71295b7c1a3e6a9d02dbb6.pdf>

риск-ориентированного подхода. Суть риск-ориентированного подхода заключается в снижении рисков: контроль в зонах повышенного риска растет, а в более безопасных зонах снижается или отсутствует. Это позволяет вовремя принимать необходимые меры там, где это необходимо и в значительной мере экономить ресурсы, которые довольно ограничены. Внедрение процесса проведения проверок с риск-ориентированным подходом требует последовательного применения дистанционного взаимодействия, мониторинга, применения чек-листов, а проведение дистанционного мониторинга позволяет рационально распределять трудовые, материальные, финансовые ресурсы Управления по контролю и надзору образования.

Разработка чек-листов также актуализирует пересмотр перечня и структуры обязательных требований, исключая устаревшие, дублирующие и избыточные.

Интерактивные самопроверки будут стимулировать внедрение «модели соответствия» – не столько выявлять нарушения и наказывать виновных, сколько обеспечивать их отсутствие.

Также в электронный вид рационально переносить и плановые, и внеплановые проверки. Они могут проводиться как по запросу Управления, так и в рамках надзорных мероприятий для мониторинга в реальном времени. Например, образовательная организация вносит систематически базовые данные о своей деятельности по контрольным точкам, заполняет чек-листы и отправляет отчеты. Система обрабатывает результаты и дает рекомендации инспектору и проверяемой организации.

Внедрение системы электронных проверок и дистанционного мониторинга требует совершенствования информационно-коммуникационного обеспечения и внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, как с точки зрения межведомственного взаимодействия и открытости, доступности информации, так и технического и программного обеспечения. Необходима разработка сервиса и интерфейса для образовательных организаций (доступ к portalу в рамках электронной площадки государственных услуг), для инспектора (личный кабинет), для внешних контрольно-надзорных органов.

Риск-ориентированный подход, автоматизация контрольно-надзорной деятельности, создание системы оценки результативности и эффективности

(чек-листы и контрольные точки) позволят в рамках имеющихся ресурсов интенсифицировать деятельность Управления по надзору и контролю в сфере образования, проводить мониторинги, владеть статистическими показателями в любое время, на основании чего усиливать меры по профилактике нарушений обязательных требований. Во всех случаях, когда это возможно, выездные проверки заменяются профилактическими механизмами электронного декларирования⁴.

Таким образом, возможность перехода к автоматизации контрольно-надзорной деятельности не только сэкономит время и издержки, но и значительно ускорит и упрощает сам процесс проведения проверки.

⁴ Системный проект электронного правительства Российской Федерации: Основные положения. Электронное правительство 2020. – М., 2016. 22 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ФОРМИРУЮЩЕЕ РЕПУТАЦИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ: ПОТЕНЦИАЛ УЛУЧШЕНИЯ

Н.Н. Розанова – к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматривается проблема формирования реальной репутации власти на объективной информационной основе. Представлены результаты исследования по изучению и информационно-аналитическому продвижению репутации региональной власти на примере Смоленской области. Обосновано в качестве одного из приоритетных, направление развития информационного пространства, формирующего репутацию региональной власти, связанное с целенаправленной подачей разносторонней, сбалансированной аналитической информации, обобщающей ключевые аспекты деятельности власти, показатели эффективности регионального развития.

Актуальность проблемы репутации власти связана с задачами необходимости наращивания потенциала внутривластного доверия, особенно в условиях обострения международной обстановки, усиления внешнеполитических угроз. Базовые категории доверия / недоверия, как отмечают исследователи, играют все более значимую роль в определении основных тенденций постдемократии, формируя новую архитектуру политических отношений¹. Социальное же доверие населения органам власти рассматривается как показатель ее эффективности².

Поэтому изучение репутации (как разновидности доверия³), субъектов политического пространства позволяет углубить понимание закономерностей политического выбора, формирования доверия и недоверия к власти, оценки ее эффективности и надежности⁴.

На региональном уровне репутационный капитал власти как совокупность ее ценностных характеристик, приобретенных благодаря наличию позитивной репутации у населения региона, наделяет власть

¹ Михеев В.А. Власть и гражданские институты: к проблеме доверия и недоверия // Власть. – 2017. – Т. 25, № 5. – С. 164.

² Буров А.Н., Корняков А.Б. Социальный фон оценки эффективности органов власти в условиях экономического кризиса (по результатам социологических исследований) // Социология города. – 2009. – № 2. – С. 47.

³ Фокин В.В. Социально-психологические факторы управления репутацией: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2009. – С. 11.

⁴ Трубецкой А.Ю. Категория репутации в социально-политической коммуникации: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 2006. – С. 4.

дополнительными социально значимыми преимуществами. Это гарантии поддержки населением реализуемой в регионе государственной политики; высокая стабильность положения власти благодаря данной поддержке; инициативность и активность граждан, их заинтересованное участие в поиске перспективных направлений регионального развития; высокий потенциал конструктивного сотрудничества власти и общества и др.

Категория репутации в силу своей многозначности является предметом рассмотрения различных наук, проблеме собственно политической репутации, особенностям ее формирования и реализации в социально-политическом пространстве посвящен ряд работ отечественных исследователей: В.А. Ачкасовой, А.Р. Галлямова, О.Е. Гришина, Е.В. Коган, К.В. Корнеевой, А.Ю. Кошмарова, З.Р. Мингазовой, А.Э. Рудаковой, А.Ю. Трубецкого, Н.В. Устиновой, И.Г. Харламова и др.

Методами социологического исследования было проведено изучение репутации власти на региональном уровне, на примере государственной исполнительной власти Смоленской области, в рамках реализации научно-исследовательских проектов РГНФ/РФФИ 2012–2017 гг. (см. подробнее⁵). Также использовались общенаучные методы исследования, среди которых особую роль играли методы аналитической обработки информации.

Экспериментальная часть.

Результаты анкетных опросов жителей г. Смоленска и районов Смоленской области (январь 2012 г., январь 2014 г., декабрь 2016 г., по 305 респондентов; выборка многоступенчатая, гнездовая, квотированная по полу, возрасту, территории проживания) показали, что большая часть респондентов, даже при самооценке, отметила отсутствие хорошего уровня знаний и представлений о деятельности областной исполнительной власти, в целом у населения преобладает обобщенное восприятие власти, ее деятельности, роль непосредственных знаний в оценке репутации незначительна.

Также был выявлен средний и низкий уровень интереса населения к деятельности как губернатора, так и Администрации, органов исполнительной власти Смоленской области. При этом наблюдаются проблемы и в уровне доверия населения источникам информации о деятельности власти.

⁵ Официальный сайт научно-исследовательского проекта «Репутация региональной власти». URL: <http://www.smolenskvlast.ru>.

В итоге степень сформированности объективной основы репутации региональной власти является недостаточной, и в целом свидетельствует о невысоком уровне развития политической культуры населения.

В значительной степени, по результатам анализа информации о деятельности власти, предоставляемой официальным сайтом Администрации, органов исполнительной власти Смоленской области, государственными СМИ, это связано с преобладанием в информационном пространстве преимущественно позитивного фона деятельности региональной власти (несмотря на объективное наличие разнонаправленной информации), недостатком аналитической и обобщающей информации, показывающей как положительные аспекты ее деятельности, так и проблемные зоны, недостатки.

Так, например, при освещении результатов пятилетнего срока нахождения у власти губернатора Смоленской области (апрель 2017 г.) ни на сайте Администрации, ни в одном из государственных СМИ не была представлена информация проблемного характера, были озвучены только достижения власти, несмотря на наличие очевидных недостатков и даже «провалов» реализуемой государственной политики.

Таким образом, для так называемых оппозиционных СМИ создается благоприятная почва информационного освещения исключительно негативных аспектов работы как губернатора, так и исполнительной власти Смоленской области в целом, фактически спровоцированная замалчиванием проблем государственными СМИ и интернет-порталом региональной власти.

Выявленная проблема, на наш взгляд, носит системный характер, поскольку связана с приоритетами государственной и муниципальной информационной политики, направленной на создание преимущественно позитивного имиджевого фона в ущерб предоставлению полной, объективной, разносторонней и разнонаправленной информации о деятельности власти разных уровней, в результате чего страдает и становится крайне ограниченным информационное пространство формирования реальной репутации власти.

Итак, в качестве возможных перспективных направлений повышения эффективности информационного обеспечения деятельности региональной власти следует рассматривать очевидную необходимость работы с

объективностью информации о деятельности органов власти, должностных лиц.

Принципиальным качественным направлением информационной государственной политики должен быть ее «разворот» на подачу в целом более разносторонней и сбалансированной информации, не только позитивной, но и негативной, поскольку преимущественно одностороннее создание позитивного имиджа власти как вызывает соответствующую реакцию у оппозиционных медиа, так и препятствует повышению уровня реального доверия населения к региональной власти, формированию ее реальной репутации вместо имиджа, пусть и позитивного, но поверхностного и неустойчивого.

В данной связи автором была предпринята попытка определенного улучшения информационного пространства, формирующего репутацию региональной власти, за счет повышения информационно-аналитического сопровождения ее деятельности – разработаны три брошюры, содержащие разноплановую информацию⁶.

Данные брошюры содержали информационные блоки, включающие различные показатели эффективности деятельности региональной власти и уровня развития Смоленской области. Например, показатели уровня и качества жизни населения, демографии, промышленного производства, сельского хозяйства, инвестиционного развития, социальной политики, культурной сферы и др., в том числе, в динамике нескольких лет и в сравнении с другими субъектами РФ, рейтинги губернатора и региона.

Также была представлена информация о результатах проведенного автором исследования по оценке репутации губернатора, органов исполнительной власти Смоленской области населением в 2012–2016 гг., портреты идеального и реального госслужащего и губернатора области и др.

Информация давалась разносторонняя, отражающая как положительные (рисунок 1), так и отрицательные (рисунок 2) аспекты деятельности власти, развития региона, была подана в удобной, иллюстративной форме (рисунки, схемы, таблицы).

⁶ Розанова Н.Н. Репутация власти. Результативность власти Смоленской области: сборник материалов о развитии региона. Информационно-аналитическая брошюра. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2016. – 148 с.; Репутация власти. Рейтинги Смоленской области: информационно-аналитическое. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2017. – 156 с.; Репутация власти. Рейтинги губернатора Смоленской области: информационно-аналитическое издание. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2017. – 82 с.

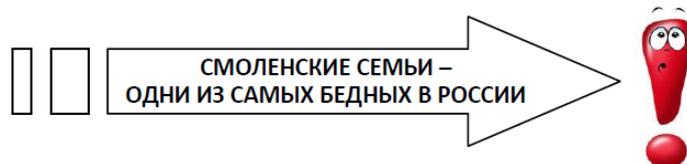
Место Смоленской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, 2015–2017 гг.



Рисунок 1. Пример страницы информационно-аналитической брошюры, иллюстрирующей положительные аспекты развития Смоленской области

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ
ПО БЛАГОСОСТОЯНИЮ РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ, 2015–2016 гг.

РИА Рейтинг <http://www.riarating.ru>



Методика рейтинга предполагает расчет остатка денежных средств семьи после минимальных расходов. Расчет производится путем сложения средней в регионе номинальной заработной платы двух взрослых человек по итогам года и вычитания из полученной суммы четырех прожиточных минимумов (2 работающих и 2 детей).



Рисунок 2. Пример страницы информационно-аналитической брошюры, иллюстрирующей отрицательные аспекты развития Смоленской области

Автором было проведено изучение степени результативности брошюры, как информационно-коммуникативного инструмента формирования реальной репутации региональной власти, методами анкетного опроса (по двум брошюрам, по 100 респондентов – читателей брошюры; выборка репрезентативна по полу, возрасту, территории проживания).

Информация брошюры оказала принципиальное положительное влияние на мнение ее читателей по всем основным критериям: полезность информации; уровень знаний, информированности о деятельности власти; степень объективности представлений о деятельности власти; интерес к работе власти; влияние на оценку ее репутации.

Продвижение репутации региональной власти должно быть связано, на наш взгляд, с созданием реального информационного пространства. Одним из направлений его развития является целенаправленная подача разносторонней, сбалансированной аналитической информации, обобщающей ключевые

аспекты деятельности власти, показатели эффективности регионального развития, поданная в удобном формате, и позволяющая населению сформировать целостное представление о результативности работы региональной власти, что, соответственно, будет способствовать формированию мнения населения о ее репутации на объективной основе.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Л.Г. Селютина – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению широкого круга актуальных вопросов оценки инвестиционной привлекательности на уровне региона. Особое внимание уделено анализу современных подходов к оценке инвестиционной привлекательности и на основе представленных научных обобщений выявлены основные детерминанты, определяющие основные направления совершенствования методов и подходов в исследуемой проблематике.

Необходимым условием экономического роста в России на современном этапе является интенсивное социально-экономическое развитие ее территориальных составляющих – регионов, которое, в свою очередь, определяется уровнем вложенных в них инвестиций¹.

Поэтому успех инвестиционной деятельности в рамках региона определяется усилиями регионального правительства в умножении и эффективном использовании инвестиционного потенциала региона, формировании инфраструктуры, обеспечивающей обслуживание инвесторов и инвестиций, достижении эффективности стратегического планирования. В целом же процесс инвестирования, направленный на формирование стратегии деятельности, согласованности и мотивированности в распределении ресурсов, способствует улучшению состояния инвестиционной

¹ Бузырев, В.В. Управление инвестиционной деятельностью в регионе. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. 91 с.

привлекательности экономической системы для инвесторов².

Наряду с этим, важно отметить, что в современных условиях цифровой трансформации российской экономики и подготовки для нее объективной информационной базы, проблема реанимации инвестиционных процессов, в т.ч. на региональном уровне, сегодня является актуальной, теоретически и практически имеющей важное значение³. Поэтому развитие методологического аппарата и существующих оценочных технологий инвестиционной привлекательности региона является ключевым средством активизации процесса инвестирования.

Изучению инвестиционной проблематики на уровне региона посвящены научные работы и монографии многих российских и зарубежных авторов⁴. Обобщив существующие точки зрения отечественных и зарубежных представителей научных направлений, школ и концепций в области исследуемой проблематики, можно выделить два основных подхода к понятию «инвестиционная привлекательность». Первый подход увязывает инвестиционную привлекательность с инвестиционным риском, характеризующим возможность возникновения непредсказуемых потерь в случае неопределенности условий вложения средств⁵. Безусловно, качественные и количественные значения инвестиционных рисков обязательно должны учитываться при оценке инвестиционной привлекательности экономической системы, поскольку они оказывают непосредственное влияние на вероятные результаты реализации всех инвестиционных процессов в регионе. Второй подход рассматривает инвестиционную привлекательность с позиции материальной базы содействия устойчивому развитию экономической системы – инвестиционного потенциала, параметрические признаки которого включают материально-

² Егорова, М.А. Управление инвестициями. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2012. 90 с.

³ Малеева, Т.В. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – С. 47-49.

⁴ Песоцкая, Е.В. Применение метода моделирования в управлении инвестиционно-строительной деятельностью // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2018. – № 1 (31). – С. 58-62; Bulgakova, K. Basics of investment projects selection for the implementation of regional investment programs in the sphere of social house building // Espacios. – 2018. – Т. 39. No 26. – P. 17; Loof H. and B. Johansson. Innovation, Metropolitan and Productivity // CESIS. – 2011. – №. 26. – Pp. 34-37.

⁵ Малышев, А.Л. Инвестиционная привлекательность как важный элемент инвестиционного климата в регионе // Вестник Казанского технологического университета. – 2006. – № 1. – С.65-69; Бузырев, В.В. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2016. 240 с.

производственные, нематериальные и финансовые ресурсы⁶.

Данные подходы не противоречат друг другу, их можно считать взаимодополняющими. Поэтому сегодня мнения большинства ученых сходятся в том, что инвестиционный риск и инвестиционный потенциал – составные элементы инвестиционной привлекательности и выделение их категориального значения правомерно в рамках применяемой в настоящее время технологии оценки инвестиционной привлекательности⁷.

На наш взгляд, практику привлечения инвестиций в региональную экономику можно охарактеризовать как успешную в ситуации, когда регион получает соответствующий инвестиционный профиль, приобретает индивидуальный инвестиционный имидж, позволяющий выделиться среди других регионов, и также инвестиции разных видов ранжируются в зависимости от их значимости, приоритетов развития данного региона и факторов его инвестиционной привлекательности.

Анализ и интегрирование рассмотренных выше подходов позволяют сформулировать следующее определение: инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных условий, факторов, средств, возможностей развития экономической системы, содействующих формированию инвестиционного спроса применительно к различным уровням хозяйственной иерархии.

Рассматривая инвестиционную привлекательность на уровне региона с позиции взаимодействия инвестиционного потенциала и инвестиционного риска, а также учитывая специфические характеристики региона как многоцелевой и относительно обособленной социально-экономической системы, для корректной оценки его инвестиционной привлекательности правомерно применять адекватную систему показателей, формирующуюся совокупным воздействием отдельных частных факторов⁸.

Инвестиционная привлекательность региона как фактор его социально-экономического развития оценивается с целью:

⁶ Влашук, В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта. // Молодая наука. Сб. трудов научно-практической конференции. – 2017. С. 32-33; Половиткин, А.Ю. Анализ инвестиционного климата территории во взаимосвязи с инвестиционной привлекательностью предприятия // Финансы и кредит. – 2006. – № 10. – С. 58-62.

⁷ Selyutina, L.G. Innovative approach to managerial decision-making in construction business // Materials Science Forum. – 2018. – Т. 931. – Р. 1113-1117.

⁸ Селютина, Л.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 322 с.

- выявления приоритетных направлений развития региона и активизации процесса реализации его инвестиционных возможностей;
- определения факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона;
- диагностирования значения инвестиционной привлекательности в генерировании притока инвестиционного капитала и обеспечении устойчивого развития региона;
- проведения систематического контроля инвестиционного поля региона;
- подготовки и организации комплекса действий, регулирующих инвестиционную привлекательность на уровне региона.

На основе исследования существующих методов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности экономических систем можно сделать следующие выводы. Во-первых, актуальной проблемой в области оценки и регулирования инвестиционного развития, требующей научного и практического решения, на наш взгляд, является отсутствие единых подходов к идентификации показателей, определяющих уровень инвестиционной привлекательности. Во-вторых, существенной негативной характеристикой применяемого в исследуемой проблематике методического инструментария является недостаточная разработанность его методологического аппарата, в частности, отсутствие соответствующего набора оценочных принципов и конкретных способов измерения показателей инвестиционной привлекательности.

В основе анализа и выбора системы действенных индикаторов оценки инвестиционной привлекательности региона должны лежать принципы, соответствующие концептуальным положениям инвестиционной политики и тем стратегическим ориентирам, которые определяют развитие данной сферы в современных экономических условиях⁹. При этом важно принять во внимание следующее:

- системность и взаимосвязанность показателей;
- адаптивность показателей во времени;
- разнотипность и неоднородность показателей;

⁹ Егорова, М.А. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). – 2009. – № 3. – С. 11 -17.

– оценка реальной ситуации.

На наш взгляд, одним из важных концептуальных положений региональной инвестиционной политики можно назвать кумулятивность и взаимосвязанность показателей инвестиционной привлекательности объектов разных уровней, которая означает рекуррентную «вложимость» параметров инвестиционной привлекательности одних уровней в другие, т. е. реализация выдвинутого концептуального положения применительно к различным иерархическим уровням должна строиться на важном принципе системности и взаимосвязанности показателей: инвестиционная привлекательность объекта низкого уровня хозяйственной иерархии должна опираться на инвестиционную привлекательность объекта более высокого иерархического уровня.

Учитывая в уровневой структуре инвестиционной привлекательности проявление результата взаимодействия и взаимовлияния, для общей оценки этого фактора как сводного показателя инвестиционной привлекательности, включающего в себя показатели инвестиционной привлекательности региона ($IIP_{рег}$), отрасли ($IIP_{отр}$), предприятия (проекта) ($IIP_{пр}$) можно воспользоваться системой координат Декарта в пространстве. Эту зависимость данных показателей отражает рисунок, где предприятие отображается в системе координат XYZ определенной точкой M , имеющей проекции на оси с соответствующими показателями инвестиционной привлекательности: OA характеризует инвестиционную привлекательность предприятия, которое функционирует в отрасли с показателем инвестиционной привлекательности OB и территориально располагается в регионе с показателем инвестиционной привлекательности OC .

Основываясь на аксиомах векторного пространства, обозначим вектором \overline{OE} инвестиционную привлекательность отрасли в регионе, \overline{OD} – предприятия в регионе и \overline{OF} – предприятия в отрасли, а радиус-вектор $|\overline{OM}|$ включает все указанные выше компоненты инвестиционной привлекательности в рамках рассматриваемой уровневой иерархии.

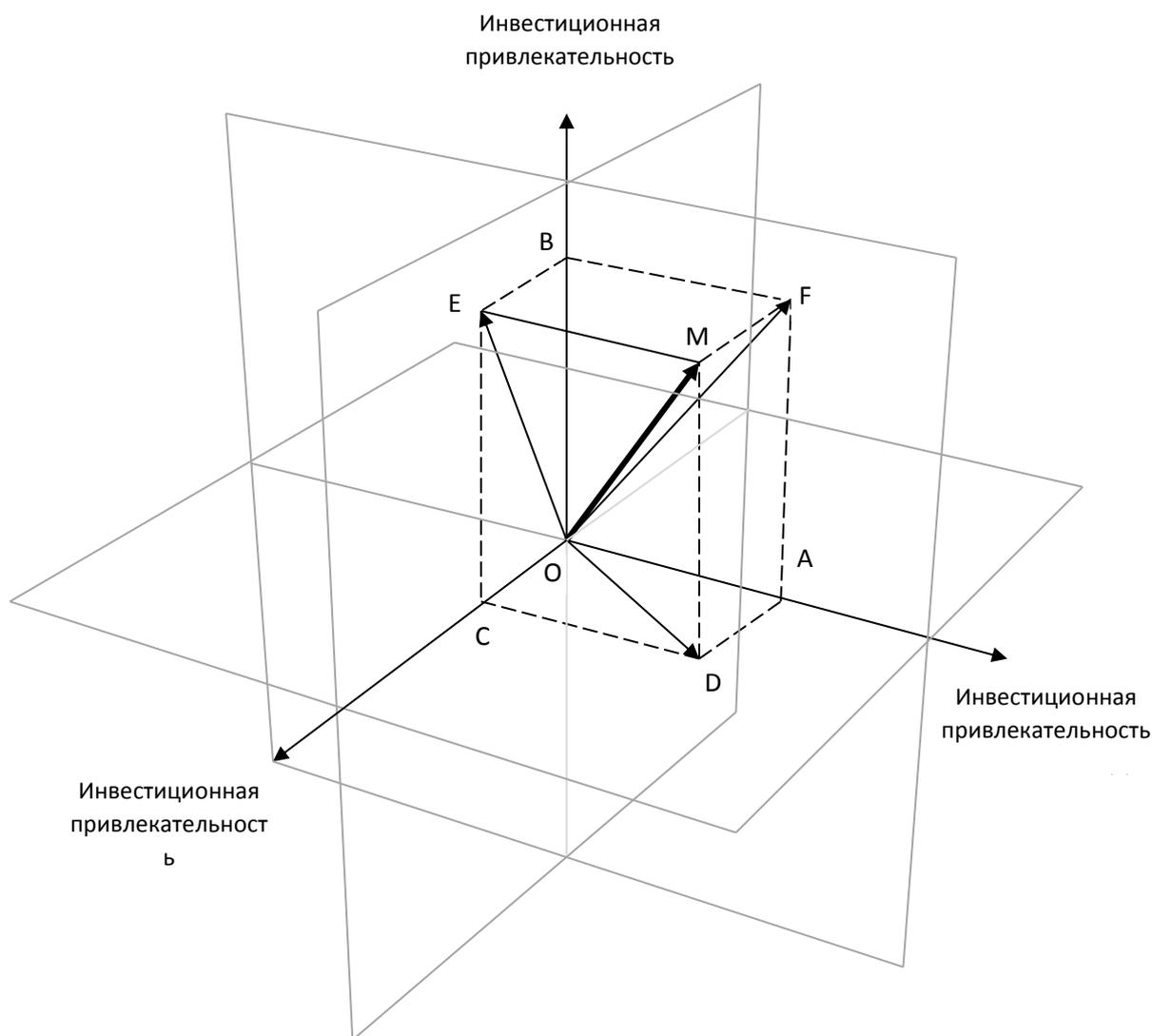


Рисунок 1. Иллюстрация составляющих параметров инвестиционной привлекательности в пространственной системе координат

Тогда сводный показатель инвестиционной привлекательности предприятия ($ИП_{св}$), используя уравнение определения длины радиус-вектора $|\overline{OM}|$, может быть определен следующим образом:

$$|\overline{OM}| = \sqrt{x^2 + y^2 + z^2} \quad (1)$$

$$ИП_{св} = \sqrt{OA^2 + OB^2 + OC^2} = \sqrt{ИП_{пр}^2 + ИП_{отр}^2 + ИП_{рег}^2} \quad (2)$$

В итоге расчет сводного показателя инвестиционной привлекательности предприятия с учетом отраслевой и региональной компоненты дает возможность выполнять их сопоставление друг с другом, выстраивать их в порядке наибольшего соответствия поставленным целям и достижению

желаемого результата, проводить комплексное и системное изучение особенностей развития предприятия под влиянием отраслевого и регионального аспектов, и оценить его с позиции инвестора как объекта интенсивных или мелких вложений, что способствует регулированию уровня инвестиционной привлекательности и мониторингованию инвестиционного процесса.

Вышеизложенное составляет основу для формирования следующего предложения: при оценке инвестиционной привлекательности целесообразно следовать принципу ориентации на результат. Как представляется, целостность оценки инвестиционной привлекательности обеспечивается только в том случае, если мы будем сориентированы на получение конечного результата. Если инвестиционный процесс исследовать со стороны органов управления, а не инвестора, то итоговым оценочным результатом, очевидно, будет показатель, позволяющий измерить уровень развития региона и объем привлекаемых инвестиций, а также разработать мероприятия по управлению инвестиционным процессом. При этом конечные результаты деятельности органов управления независимо от иерархического уровня объекта инвестирования направлены на обеспечение экономического роста региона.

Важным концептуальным принципом научно обоснованной и объективной оценки инвестиционной привлекательности региона является принцип комплексности, который означает увязку с экономическими системами других иерархических уровней, чтобы учитывая особенности их развития в целом, с наибольшей степенью вероятности отразить состояние инвестиционной привлекательности региона¹⁰. Подобный методологический принцип подлежит обязательному учету в нашем понимании и при определении показателей и их отдельных компонентов.

Методологические основания оценки инвестиционной привлекательности предполагают адекватное сопоставление отдельных групп оценочных показателей. Например, необоснованно чрезмерная ориентация на группу качественных показателей, как правило, приводит к повышению субъективности и снижению достоверности конечных результатов оценки.

Другим основным принципом, на основе которого следует проводить

¹⁰ Калинин, Ю.П. Стратегия регионального развития в иерархии факторов, обеспечивающих благоприятную предпринимательско-инвестиционную привлекательность региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2012. – № 6. – С. 160-164.

отбор оценочных показателей, является принцип регулируемости, позволяющий с учетом индивидуальных особенностей развития регионов либо сужать, либо расширять набор показателей¹¹.

Важнейшим направлением формирования эффективной системы оценки инвестиционной привлекательности является определение обоснованного состава ключевых показателей, позволяющих наиболее полно и объективно оценить уровень инвестиционной привлекательности региона, и обеспечивающих возможность использования полученных результатов в управлении инвестиционным процессом. Поэтому, на наш взгляд, при идентификации и отборе показателей для оценки инвестиционной привлекательности важно принимать в расчет определенные требования:

- понятийная связность показателей с процессом инвестирования;
- объективность и научная состоятельность;
- универсальность показателей и простота расчета;
- результативность и детерминированность получения результатов;
- сохранение конвергентности показателей на всех иерархических уровнях управления.

В заключение отметим, что на основе изложенных выше основных методологических принципов построения системы показателей и предъявляемых к ним требований формируется типовой состав показателей и устанавливается их относительное значение. Вместе с тем важно подчеркнуть объективную возможность применения предложенного подхода к любым экономическим системам независимо от их количества и состава, т. к. учитывается единство методологии определения показателей инвестиционной привлекательности.

¹¹ Тедеева, Т.О. Теоретико-методические основы исследования инновационного климата и его влияния на инвестиционную привлекательность региона // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2012. – № 54. – С. 114-116.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ НА ОСНОВЕ КРАУДСОРСИНГА

К.О. Соколов – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Е.А. Постников – к.э.н., доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Аннотация

В статье определена роль краудсорсинга как инструмента развития инновационной деятельности информационно-консультационных служб. Выявлены основные направления применения краудсорсинга для развития инновационной деятельности информационно-консультационных служб. Определены наиболее значимые этапы проекта краудсорсинга.

Информационно-консультационная деятельность объединяет три основных направления: инновационное, информационное и консультационное. Инновационное направление включает структуры, обеспечивающие создание и освоение инноваций, позволяющие потребителю перевести производство на более высокий уровень развития.

Служба сельскохозяйственного консультирования должна стать основой системы освоения инноваций, объединяющей отраслевые научные и образовательные учреждения, разнообразные внедренческие формирования и производство с целью продвижения инноваций в сельскохозяйственное производство для повышения эффективности функционирования аграрного сектора экономики.

«Крайне важно, чтобы сотрудники служб сельскохозяйственного консультирования всех уровней вели систематическую и целенаправленную работу с сельскими товаропроизводителями, разъясняя необходимость освоения конкретного нововведения и экономически обосновывая его выгоду. Если же они ограничиваются лишь предоставлением информации по инновациям, что в большинстве случаев и практикуется, то потенциальные потребители малозатратных инновационных проектов обычно отказываются от предложений, поскольку не видят реальной потенциальной выгоды – роста объемов производства, снижения удельных издержек на единицу продукции, повышения производительности труда и т.п.»¹.

¹ Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России. – М.: КолосС, 2007. 636 с.

Институт сельскохозяйственного консультирования, посредством ИКС должен интегрировать деятельность научных и образовательных учреждений для создания целостного эффективного механизма развития инновационной деятельности, неотъемлемой частью которого должен стать краудсорсинг.

Краудсорсинг – неологизм, созданный из слов *crowd* – «толпа» и *sourcing* – «использование ресурсов», описывает возможности использования человеческих ресурсов для решения разнообразных задач. Краудсорсинг – это инструмент решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом на основе способности онлайн-сообщества респондентов генерировать новые знания.

Краудсорсинговый проект состоит из пяти основных этапов.

1. Подготовка.
2. Инициация.
3. Сбор информации.
4. Оценка полученной информации.
5. Использование выбранных идей (решений).

Краудсорсинг – это практика привлечения группы людей для достижения общей цели, решения существующей проблемы. Он оснащен новыми технологиями и социальными сетями. Очевидно, что области применения краудсорсинга разнообразны. Новые идеи постоянно появляются в сети Интернет, что заставляет современные организации использовать краудсорсинг и учиться извлекать из этого максимальную выгоду, в том числе в виде новых знаний. Интернет обеспечивает легкую связь с респондентами и при правильном применении, он способен обеспечивать новыми идеями и знаниями для решения возникающих проблем. Краудсорсинг позволяет выбрать лучшие идеи, предложенные большим количеством респондентов, и не полагаться на квалификацию и опыт одного человека.

Краудсорсинг меняет то, как мы работаем, нанимаем, проводим исследования, производим и продаем. Правительства применяют краудсорсинг для расширения прав и возможностей граждан. В науке краудсорсинг может демократизировать решение проблем и ускорить инновации.

Для осуществления краудсорсинговых проектов службы сельскохозяйственного консультирования могут использовать существующие

краудсорсинговые платформы или создавать собственные платформы и дистанционно привлекать на них специалистов со всего мира.

Применение технологий краудсорсинга для развития инновационной деятельности служб сельскохозяйственного консультирования может осуществляться по трем направлениям:

1. Выявление потребностей.
2. Разработка/совершенствование инновационных продуктов (товаров, услуг, технологий и др.).
3. Информирование о результатах исследований и разработок.

Важным преимуществом проектов краудсорсинга является возможность определения потребностей и желаний клиентов для получения службой сельскохозяйственного консультирования новых рыночных импульсов. Клиенты и другие респонденты хотят быть услышанными, осознавать свою вовлеченность в инновационный процесс, знать, что их голос оказывает влияние на процессы, происходящие в отрасли. Краудсорсинг ориентирован на создание инноваций, нацеленных на клиента. При этом клиенты и другие респонденты готовы передать свои идеи службе сельскохозяйственного консультирования, для того, чтобы увидеть, как они будут использованы для собственной пользы и на благо других клиентов.

Опыт показывает, что идеи, накопленные в проектах краудсорсинга, особенно ценны на ранних этапах инновационного процесса разработки/совершенствования продуктов (товаров, услуг, технологий и др.). При этом решение проблемы обычно находится значительно быстрее, более эффективно и менее дорого, чем при использовании только внутренних ресурсов.

Важным преимуществом краудсорсинга является то, что при его использовании работа одного консультанта выполняется «коллективным разумом», что, как известно, намного эффективнее. Этот «коллективный разум» может формироваться респондентами из всех регионов России и из-за рубежа. Большой охват – это безусловное преимущество краудсорсинга, не имеющего, каких-либо границ.

На краудсорсинговой платформе можно размещать информацию о разработанных в ИКС или других организациях объектах интеллектуальной собственности, с последующим обращением к целевой аудитории за обратной

связью. Краудсорсинг – это инструмент, который может показать инновационный продукт и повысить осведомленность целевой аудитории о том, как служба сельскохозяйственного консультирования участвует в его разработке.

Успех проекта краудсорсинга зависит от его подготовки, что особенно сложно, поскольку сам проект имеет место в виртуальной среде. Важно принимать обоснованные решения о том, кому, когда и как заниматься проектами краудсорсинга.

Четкое понимание того, что служба сельскохозяйственного консультирования хочет от проекта краудсорсинга и кто несет за это ответственность, помогает всему проекту. Это позволяет определить, почему проект выполняется, помогает оценить ожидания и убедиться, что есть хоть один человек, который чувствует ответственность и выступает в качестве представителя проекта внутри ИКС.

Очевидно, что краудсорсинг и открытые инновации имеют потенциал для решения самых сложных проблем, стоящих перед предприятиями АПК в инновационной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Тенетко – к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин, Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Н.П. Пасешник – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Статья посвящена анализу системы стратегического развития территории муниципальных образований на примере Челябинской области. Авторами выявлены некоторые проблемы в исследуемой области и представлен ряд вопросов для дальнейшей проработки.

Управление социально-экономическим развитием территории в государственной политике РФ занимает особое место и представляет собой комплекс различных мер для обеспечения национальной безопасности государства.

Основой развития территорий является стратегическое планирование, реализующееся через принцип взаимосвязи и взаимозависимости задач по обеспечению национальной безопасности и социально-экономическому развитию страны.

Актуальность приобретает научное обоснование вопросов, связанных с совершенствованием стандартов стратегического планирования, законодательной базы по распределению компетенций органов государственной власти и управления, механизмов системы мониторинга и оценки национальной безопасности. Поэтому система документов стратегического развития муниципального образования играет важную роль при управлении развитием территории муниципального образования.

Данная проблема интересует большое количество специалистов. В частности, со стороны правового регулирования устойчивого развития территорий публично-правовых образований на проблему смотрит Д.В.

Кукелко¹; с позиций стратегического подхода к управлению муниципальными образованиями рассматривает Р.Н. Шевелева²; Р.М. Усманова³ обращает внимание на территории опережающие социально-экономическое развитие на муниципальном уровне.

Общая характеристика.

В числе характерных признаков, присущих процессам развития территорий муниципальных образований, можно назвать следующие.

1. Концептуальные основы и стандарты развития муниципальных образований исторически в России закладываются и определяются на федеральном уровне.

2. Законодательная база по регулированию деятельности муниципальных органов власти (на примере Челябинской области) очень разнообразна и сложна:

– Закон Челябинской области №749-ЗО от 3 июля 2018 года «О порядке подготовки и утверждения документации по планировке территории органами исполнительной власти Челябинской области»;

– Закон Челябинской области №63-ЗО 27 ноября 2014 года (в ред. от 05.09.2018) «О стратегическом планировании в Челябинской области»;

– Постановление Правительства Челябинской области от 24 ноября 2008 г. №389-П «О схеме территориального планирования Челябинской области»;

– Постановление Правительства Челябинской области от 20 апреля 2016 г. №172-П «О схеме территориального планирования части территории Челябинской области применительно к главному планировочному узлу города Челябинска (территория Челябинской агломерации)»;

– Постановление Губернатора Челябинской области от 13.07.2004 № 340 (ред. от 21.08.2018) «Об утверждении Положения, структуры и штатной численности Министерства экономического развития Челябинской области» и другие.

¹ Кукелко, Д.В. Правовое регулирование устойчивого развития территорий публично-правовых образований в Российской Федерации // Финансовое право. – 2017. – № 10. – С. 37–42.

² Шевелева, Р.Н. Стратегический подход к управлению муниципальными образованиями неурбанизированных территорий // Государственная власть и местное самоуправление № 10 – 2014. – С. 37–40.

³ Усманова, Р.М. Создание территорий опережающего социально-экономического развития как мера государственной поддержки муниципальных образований // Конституционное и муниципальное право. – 2017. – № 6. – С. 54–57.

Так, на уровне региона к непосредственному регулированию процессов развития (на примере Челябинской области) имеют отношение:

– Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года»;

– Постановление Законодательного Собрания Челябинской области «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года».

В данном постановлении подробно описываются мероприятия по развитию экономической и социальной сфер.

Нужно заметить, что мероприятия экономического характера мало завязаны на муниципальные образования, а скорее носят точечный и инфраструктурный характер регионального значения и обеспечения продовольственной безопасности региона и страны.

Муниципальные образования со своими интересами в данном документе представлены в значительной степени в социальной сфере, но не в достаточной мере в сфере экономики.

3. В настоящее время разрабатываются механизмы для очередной реформы в виде так называемого концепта «пространственное развитие».

4. Характеристики муниципальных образований в РФ очень разнятся.

Так, среди городских округов есть города-миллионики и другие города с богатой инфраструктурой и сложной экономикой, а есть образования с моногородской инфраструктурой и т. д.

Проблемы в сфере управления развитием территорий муниципального образования.

1. Низкая привлекательность жизни в малых населенных пунктах (городах и поселках).

Здесь, конечно, необходимо планировать миграционные процессы на федеральном и региональном уровнях. При этом нужно рассчитывать на внешнюю миграцию, возможно, в большей степени.

2. Практически никак не решаемая проблема большой удаленности друг от друга муниципальных образований (если иметь ввиду городские округа и поселения), а также, как правило, низкая плотность таких территорий,

как муниципальный район, и большие расстояния по их удаленности от крупных мегаполисов.

Кроме того, активно реализуется проект «территорий опережающего социально-экономического развития», который получил начало с принятием закона о территориях опережающего социально-экономического развития в РФ.

Нужно заметить, что Челябинская область оказалась в числе передовых по количеству обозначенных территорий, что говорит о том, что область имеет высокую значимость в экономике РФ.

Выбраны территории по разным причинам и экономически они разнятся, но в любом случае приход дополнительных инвестиций и внимание федерального центра к инфраструктурным проблемам скажется на экономике муниципального образования только положительно:

- Постановление Правительства РФ от 06.03.2017 №265 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Бакал»;

- Постановление Правительства РФ от 13.11.2017 № 1369 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Верхний Уфалей»;

- Постановление Правительства РФ от 06.02.2018 №115 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Снежинск»;

- Постановление Правительства РФ от 06.02.2018 №113 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Озерск».

Очень важно, что органом, курирующим деятельность данных территорий, назначено Министерство экономического развития РФ. Согласно закону, он называется уполномоченный федеральный орган.

Именно Министерство экономического развития, согласно статье 7 Закона, выдает разрешение на строительство и ввод объектов в эксплуатацию в вопросах строительства и реконструкции объектов инфраструктуры на территории, также согласовывает схемы территориального планирования того субъекта на территории которого создана данная территория опережающего социально-экономического развития, кроме того министерство утверждает проект планировки самой территории опережающего развития, также осуществляет контроль за всеми участниками, в том числе за деятельностью управляющей компании и за деятельностью резидентов рамках выполнения

им соглашения, также согласовывает территориальное планирование муниципального образования и при необходимости предоставляет земельные участки, находящиеся в федеральной собственности.

3. Проблема низкого экономического потенциала большинства муниципальных образований РФ.

В основном территории муниципальных образований находятся на дотации и лишь 10-20% являются донорами. Данная ситуация сложилась в России исторически.

Тем не менее данная проблема нуждается в решении. В частности, сейчас активно прорабатывается так называемое «пространственное развитие». И если обратиться к проекту⁴, то можно заметить, что он предусмотрел достаточно продуманный и результативный подход.

В частности, проект отмечает следующие тенденции пространственного развития.

Концентрация экономического роста в ограниченном числе центров.

Проект⁵ обращает внимание на такое количество территорий: 14 крупнейших и 6 крупных городских агломераций, а также 4 минерально-сырьевых центра. Нужно заметить, что это всего 24 территории. И в зависимости от того, каким образом считать, может быть охвачено до 300 муниципальных образований в лучшем случае, а скорее всего, до 100, если считать прилегающие территории.

Отмечается, что в субъектах РФ сформировалось ограниченное число центров экономического роста: 10% муниципальных образований.

Ограничение социально-экономического развития малых и средних городов, сельских территорий за пределами крупнейших и крупных городских агломераций. Из этого пункта и последующих рассуждений можно сделать вывод о том, что малые и средние населенные пункты не имеют перспектив развития вне крупных агломераций или международных транспортных коридоров.

Повышение роли крупнейших и крупных городских агломераций в социально-экономическом развитии. Авторы проекта обращают внимание на плюсы экономики, которые возможны от потенциальной емкости рынка.

⁴ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/sd/201817081>

⁵ Там же

Скорее, речь идет о количестве и плотности проживания населения на конкретной территории.

Безусловно, при таких характеристиках территорий РФ, с очень малым количеством густонаселенных агломераций, необходимо искать нестандартные решения в вопросах развития территорий.

Трансформация пространственной организации производственных секторов экономики при сохранении территорий без выраженной экономической специализации.

Развивая данный пункт, авторы проекта развивают мысль о том, что более или менее активно развиваются территории с благоприятным географическим положением, относительно климата и близости морских перевозок.

Возможно сокращение численности населения РФ.

Сохранение низкой транспортной связанности и доступности территорий РФ.

Сокращение межрегиональных социально-экономических диспропорций.

Авторы проекта⁶ обращают внимание на цифры, которые несущественно двигаются в позитивном русле. Так, различия в среднедушевом доходе снизились с 0,70 до 0,66. Конечно, это мало похоже на снижение. А различия в смертности в трудоспособном возрасте – с 2,7 до 2,4 раза. Это тоже малозаметное сокращение.

Кроме того, документ достаточно важен тем, что он обозначил проблемы и вызовы пространственного развития, цели и задачи, приоритеты пространственного развития, принципы, основные направления по реализации приоритетов, сценарии пространственного развития (инерционный и приоритетный), механизм реализации стратегии.

4. Малое количество центров экономического роста и крайне неравномерное их нахождение на карте России.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития региона и муниципальных образований требуется активная, целенаправленная политика органов местного самоуправления. Поэтому вопрос стратегического планирования в муниципальных образованиях требует дальнейшей проработки.

⁶ Там же

Проведенный анализ проблем в сфере управления развитием территорий муниципального образования позволяет сделать следующие выводы.

Без разработки действенных механизмов развития регионов и муниципальных территорий на федеральном уровне качественное развитие при таком большом количестве проблем будет всегда затруднительно.

Обеспечение и гарантия развития территорий – это сложный механизм большого количества взаимоувязанных элементов организационного, финансового и политического характера. И особая роль в данной взаимоувязке принадлежит большому количеству документов, таких как Законы РФ, Указы Президента, Постановления Правительства, Концепции, Стратегии, Планы, Бюджеты и т. д.

Для результативного действия разработанных программ также необходимы структуры, ответственные за реализацию намеченных планов, которые в свою очередь должны быть запрограммированы в бюджетах соответствующих уровней. Уже есть ясность, что за территории опережающего развития отвечает Министерство экономического развития РФ.

Необходимо решение кадрового вопроса. Для того чтобы заработали такого рода сложные реформы по развитию территорий, требуется большое количество кадров на местах, которые бы понимали процессы взаимодействия всех уровней власти в организационном и финансово-экономическом смысле. Поэтому будут востребованы особые формы подбора, подготовки и привлечения кадров.

Кроме того, необходимо более тщательно использовать такие инструменты развития территорий, как налоговое и бюджетное регулирование.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ИНТЕГРАЦИЯ ФИЗИКИ И ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СЕТЕЙ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

*П.В. Волков – научный сотрудник, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

Аннотация

В статье рассматривается процесс интеграции физики и IT-дисциплин на примере инфокоммуникационных систем и сетей. Отмечается необходимость и важность междисциплинарных связей в подготовке будущих бакалавров информационных систем и технологий. Кратко рассмотрены методические аспекты темы «Каналы передачи данных».

В современных условиях быстрого развития науки и техники, и, прежде всего, информационных дисциплин, исследование междисциплинарных аспектов подготовки будущих бакалавров информационных систем и технологий актуально как в теоретическом, так и практическом плане. В силу оптимизации содержания образования, методологического и учебно-методического обеспечения подготовки в условиях перехода на ФГОС 3++ изучение данных вопросов требует комплексного исследования взаимосвязей физических и информационных дисциплин¹.

Целенаправленная и систематическая интеграция дисциплин позволяет перестроить весь процесс обучения, раскрыть частные вопросы познавательной деятельности и обучения в целом.

Психологической основой таких междисциплинарных связей, как отмечает психолог Ю.А. Самарин², является процесс образования ассоциации и формирование научных знаний происходит на основе четырех уровней их систематизации:

– I уровень - простые ассоциации: факты и явления связывают безотносительно к системе данных явлений;

¹ Лебедева Т.Н. Проблемы и перспективы подготовки ИТ-специалистов в России / Т.Н. Лебедева, Л.С. Носова // Управление в социальных системах. – 2016. - №4 (11). – С. 9-13.

² Самарин Ю. А. Очерки психологии ума. М., 1962. С.62

- II уровень - ограниченно-системные ассоциации: устанавливаются связи между фактами и явлениями в пределах темы;
- III уровень - внутрисистемные ассоциации: связь устанавливается в пределах учебного предмета;
- IV уровень - межсистемные ассоциации: устанавливаются связи между знаниями, принадлежащими к различным наукам.

Эти ассоциации позволяют систематизировать, обобщать и преобразовывать информацию в знания на самом высоком уровне при условии реализации междисциплинарных связей. Принцип междисциплинарных связей, как обязательное требование к содержанию и организации учебно-воспитательного процесса обучающихся в высшем образовании, способствует:

- формированию системности знаний на основе развития ведущих общенаучных идей и понятий (образовательная функция междисциплинарных связей);
- развитию системного и диалектического мышления, гибкости и самостоятельности ума, познавательной активности и интересов студентов (развивающая функция междисциплинарных связей);
- формированию политехнических знаний и умений (воспитывающая функция междисциплинарных связей);
- координации в работе преподавателей различных дисциплин, их сотрудничеству, выработке единых педагогических требований в коллективе, единой трактовке общенаучных понятий, согласованности в проведении комплексных форм организации учебно-воспитательного процесса (организационная функция междисциплинарных связей).

Междисциплинарные связи способствуют реализации всех функций образовательного процесса: образовательной, развивающей и воспитывающей. Эти функции осуществляются во взаимосвязи и взаимно дополняют друг друга. Интеграция дисциплин физики и инфокоммуникационных систем и технологий позволяет преподавателю вовлекать обучаемых в проекты практико-ориентированной направленности, решать квазипрофессиональные задачи³.

³ Лебедева Т.Н. Применение метода проектов при изучении объектно-ориентированного программирования // Педагогическая информатика. – 2012. - №3. – С. 3-7; Лебедева Т.Н. Организация исследовательской и

Бакалавры IT-направлений, в частности 09.03.02 Информационные системы и технологии, в зависимости от учебного плана помимо курса физики изучают другие дисциплины, в которых знание физических основ является базовой необходимостью. К таким дисциплинам мы можем отнести: «Электротехника и электроника», «Схемотехника», «Теория передачи сигналов», «Теория электрических цепей», «Теория информационных процессов и систем», «Инфокоммуникационные системы и сети».

В дисциплине «Инфокоммуникационные системы и сети» помимо «стандартных» тем теории передачи данных, адресации и принципов маршрутизации, изучаются вопросы, связанные с сигналами и каналами, системами передачи данных, основами построения систем и сетей беспроводной передачи данных. Для их рассмотрения требуются знания таких тем физики как постоянный электрический ток, магнетизм, электромагнитные колебания и волны. Важно проанализировать аспекты, связанные теорией и причинами реализации двоичного кодирования, виды сигналов, алгоритмы перехода из одного вида в другой, характеристики каналов передачи данных, типы дискретных алгоритмов цифровой обработки сигналов.

Рассмотрим методику проведения занятия по каналам передачи данных с точки зрения физики. Сформулируем цель: формирование представления о каналах связи, их характеристиках и свойствах, искажениях информации при передаче, средствах защиты по усилению помехоустойчивости передаваемой информации.

Далее рассматриваются основные типы передающих сред, используемых в инфокоммуникационных сетях: аналоговая телефония, цифровые и кабельные каналы, радиопередача и спутниковая связь, оптические линии связи. Важно подчеркнуть и подробно рассмотреть в каждом из типов физику процесса, способы передачи данных, характеристики проводников и передающих сред.

К отдельному пункту в изложении цифровых каналов следует отнести IP-телефонию. IP-телефония – технология передачи голоса, использующая IP-пакеты в качестве главного средства. Для обозначения этого процесса используется также аббревиатура VoIP, которая расшифровывается как Voice

творческой деятельности учащихся // Информатика и информационные технологии в образовании Материалы городской научно-практической конференции. – Челябинск, Издательство: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – 2009. С. 130-135.

over IP, то есть голос поверх протокола Интернета (IP). Для передачи сигнала с телефона на телефон необходимы специальные устройства – IP-шлюзы. Это устройства, с помощью которых осуществляется трансляция данных из сети одного типа в сети другого типа. IP-шлюзы с одной стороны связаны с телефонными линиями и устанавливают соединение с любым телефоном мира, а с другой – с сетью Интернет, за счет чего связываются с любым компьютером, подключенным к глобальной сети.

При рассмотрении радиоволн следует остановиться на частотно-волновой классификации, эффективности данных каналов, особенностях передачи данных от различных факторов внешней среды, свойствах каналов. Также немаловажным является рассмотрение вопроса аппаратной составляющей, необходимой для реализации данного канала.

Затем приводятся характеристики и свойства сравнительно новых видов компьютерных сетей и технологий: WLAN, Wi-Fi, Wi-Max, WPAN, Bluetooth и другие стандарты беспроводной связи.

Для сравнения и анализа характеристик беспроводных технологий связи рекомендуется заполнение следующей таблицы учащимися:

Таблица 1 – Физические характеристики стандартов беспроводной передачи данных

| Технология | Стандарт | Пропускная способность | Частота | Радиус действия | | Скорость передачи | | Применение в сети |
|------------|----------|------------------------|---------|-----------------|---------------------|-------------------|-------|-------------------|
| | | | | в помещении | на открытом простр. | средняя | макс. | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

На этапе рефлексии важно проконтролировать следующие аспекты:

1. Объясните разницу между непосредственными соединениями, телефонными соединениями и IP-связью? В чем сходства и различия? Укажите на достоинства и недостатки каждого вида соединений
2. Чем различается передача данных по цифровым и аналоговым каналам?

3. Как объясняется большая скорость передачи данных в оптоволоконных каналах по сравнению с электрическим? Какова природа каждого процесса передачи?

4. В каких случаях для передачи данных применяются спутниковые системы?

5. Расскажите о каждой технологии (таблица 1) с физической и информационной точек зрения.

Таким образом, использование интеграционного подхода физики и инфокоммуникационных систем формирует у обучающихся целостную систему знаний, умения применять полученные знания в практической деятельности, совершенствует методику рассмотрения подобных междисциплинарных тем, что в конечном итоге влечет совершенствование содержания образования. Однако изучению информационных дисциплин препятствует недостаточное знание физических теорий, законов, понятийного аппарата, которое происходит из-за отсутствия согласованности действий преподавателей физики и профессиональных IT-дисциплин.

СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Е.М. Земцова – к.п.н., доцент кафедры «Математические методы в экономике», ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Е.С. Давыдова – студент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье представлено сравнение программных продуктов «1С: Предприятие 8.3», «ИТАН: Управление денежными средствами», Галактика ERP и ERP-система Microsoft Dynamics AX по автоматизации процессов управления денежными средствами.

Управление денежными средствами – это ключевой момент в системе управления экономической и финансовой составляющими организации. Одними из основных целей организации являются повышение платежеспособности предприятия, сведение к минимуму рисков кассовых разрывов и рациональное использование денежных средств. Чтобы их достичь, необходимо структурировать денежные потоки и регламентировать все основные процессы: формирование платежного календаря, планирование поступлений, а также прохождение заявок на расходы. Для обеспечения оперативного управления денежными потоками следует автоматизировать соответствующие бизнес-процессы. Программное обеспечение должно обеспечить ряд условий¹:

- создание электронных учетных документов платежной системы;
- формирование отчетности в электронном виде, которая необходима для контроля выполнения регламентов платежной системы, исполнением платежей и бюджетов движения денежных средств;
- осуществлять поддержку процедур контроля и согласования;
- создание ограничений прав доступа к финансовой информации согласно уровням ответственности на предприятии.

Можно выделить основные преимущества перехода к автоматизированной системе управления денежными средствами:

¹ Барабанов, А.И., Гаврилова, А.Н., Сысоева, Е.Ф., Чигарев, Г.Г., Григорьева, Л.И., Долгова, О.В., Рыжкова, Л.А. Финансовый менеджмент. М.: КноРус, 2017. С. 358.

- процесс регулирования взаиморасчетов;
- повышения уровня платежной дисциплины;
- обеспечение оперативной и достоверной информацией;
- ускорение процесса оборачиваемости денежных средств.

По сей день крупная доля организаций в качестве автоматизации управления денежными потоками используют непрофильные программы, в том числе Microsoft Excel. В таком методе имеется ряд недостатков: проблема с вводом двойных данных, подверженность сбоям программы, а также низкая оперативность отражения информации и формирования отчетности.

На данный момент, организации склоняются к тому, чтобы переходить на более специализированное ПО. Наиболее известным и популярным является база программ «1С».

Программное обеспечение линейки «1С: Предприятие 8.3» позволяют сделать понятным и простым процесс планирования денежных средств, т. к. рабочий персонал многих предприятий знаком с этим продуктом.

В «1С: Предприятие 8.3» планирование денежных средств проходит по аналогии с процессами составления платежей и поступлениям оплаты от покупателя, снижает до минимума трудозатраты по внесению данных в платежный календарь и оформлению платежных документов².

Технологическая платформа содержит инструменты автоматизированного управления денежными средствами организации, осуществляющие следующие функции:

- оперативное планирование поступлений и расходов денежных средств организации;
- оперативный учет фактического движения денежных средств в кассах и на расчетных счетах организации;
- прогнозное планирование денежных средств.

В рамках управления денежными средствами в программе предусмотрен функционал по ведению оперативного финансового плана, т. к. платежный календарь. Он является совокупностью заявок на расходование денежных средств и денежных поступлений, которые планируются. Платежный

² Логинов А.Р., Макаренко О.А. Управленческий учет для директора. Автоматизация управленческого учета в программе «1С:Управляющий». СПб.: Питер, 2016. – С. 154.

календарь также содержит в себе детальные данные, такие как места хранения денежных средств (банковские счета, кассы организации). На момент составления платежного календаря программа автоматически проверяет его выполнимость – наличие и достаточность в местах хранения запасов денежных средств.

Именно «1С: Предприятие 8.3» применяет подавляющее большинство организаций малого и среднего бизнеса, вне зависимости от отрасли, вида деятельности и специфики производства. Одной из самых привлекательных особенностей для организаций является то, что программное обеспечение оперативно отражает все существенные изменения законодательства, тем самым гарантируя ведение регламентированного бизнеса.

Помимо платформы «1С: Предприятие 8.3» на рынке представлены и другие системы по автоматизации управления денежными потоками: «ИТАН: Управление денежными средствами», Галактика ERP, ERP-система Microsoft Dynamics AX

«ИТАН: Управление денежными средствами» – универсальная подсистема для автоматизации управления денежными потоками, которая позволяет: настроить любой вид план-заявки и маршрут ее согласования, учитывая особенности планирования и контроля над движением денежных средств, и наглядно вывести данные в отчет «Платежный календарь», которые позволяют проанализировать баланс денежных средств на каждый день.

Подсистема «ИТАН: Управление денежными средствами» состоит из следующих блоков (механизмов):

- формирование бюджета движения денежных средств;
- контроль расхода денежных средств;
- формирование платежных документов;
- управления платежами (платежный календарь).

Подсистема «ИТАН: Управление денежными средствами» взаимодействует с первичными оперативными документами, потребляет данные регистров учета движений денежных средств пользовательской конфигурации для автоматизации формирования фактических платежей. Для выполнения процедур согласования документов (бюджетов движения денежных средств, заявок на расход, реестров платежей и т. д.), прикрепления

файлов с копиями бумажных документов, при необходимости, используется подсистема «ИТАН: Регламент документов».

С помощью документа «Бюджет движения денежных средств центра ответственности» составляются бюджеты движения денежных средств на определенный период (как правило, берется год с разбивкой по месяцам). При этом если используется подсистема «ИТАН: Бюджетирование», то возможно автоматическое автозаполнение данных бюджета движения денежных средств, сформированных при бюджетировании. Таким образом, возможно использование бюджетирования денежных средств как автономно, так и в связке с подсистемой «ИТАН: Бюджетирование».

Для текущего управления платежами и прогнозирования наличия денежных средств используется обработка «Платежный календарь». Платежный календарь представляет собой план движения денежных средств в краткосрочной перспективе (день-неделя), отражающий все виды деятельности предприятия (основную, финансовую, инвестиционную), составленный на основании текущего состояния платежных средств, утвержденных заявок и фактических обязательств, и утвержденный руководством в рамках лимитов (бюджета движения денежных средств) и возможностей предприятия.

Основные конкурентные преимущества перед типовыми решениями 1С³.

1. Удобный журнал заявок, с возможностью настройки доступа по ЦФО, ответственному и видам платежных операций.
2. Утверждение заявок на платежи через произвольные маршруты визирования, которые могут выбираться исходя из реквизитов заявки.
3. Пакетная обработка визирования заявок.
4. Использование заместителей при визировании.
5. Ведение и утверждение реестра платежей.
6. Частичная оплата заявок и контроль суммы.
7. Возможность автоматического прогнозирования денежных средств.
8. Подготовка пакетов платежных поручений.

³ Струченков, В.И. Методы оптимизации в прикладных задачах. М.: Солон-пресс, 2017. С. 131-132.

9. Резервирование денежных средств.
10. Возможность настройки только нужных реквизитов отдельно для каждого вида заявки.
11. Заполнение реквизитов в процессе визирования (например, бухгалтер проставляет ставку НДС и назначение платежа).
12. Поддержка долговременных графиков поступлений от клиентов и платежей поставщикам.
13. Контроль бюджетов по лимитам, оперативно при вводе Заявок на платеж.
14. Автоформирование плановых поступлений и расходов ДС по заказам, накладным и любым другим документам.
15. Формирование подневного платежного календаря с возможностью глубокой расшифровки данных.

Данное программное обеспечение имеет более узконаправленный спектр функции. Используется преимущественно организациями, оказывающими финансовые услуги, занимающимися инвестированием и аудитом.

Комплексная система управления предприятием Галактика ERP охватывает все бизнес-процессы, связанные с финансами. Функциональность Управления финансами системы Галактика ERP является эффективным инструментом для оперативного и среднесрочного планирования и управления финансами предприятия, поддерживает решение задач бюджетирования, ведения платежного календаря и финансового анализа.

Модуль «Управление бюджетом» адресован руководителям и специалистам финансовых и экономических служб предприятия и предназначен для автоматизации бюджетного процесса⁴:

- планирование (составление бюджета) и моделирование различных вариантов бюджетов;
- согласование и утверждение бюджета;
- формирование фактических показателей бюджета;
- анализ исполнения бюджета;
- проведение корректировок бюджета.

⁴ Ковалев, В.В. Управление активами фирмы. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. С. 67.

Модуль «Платежный календарь» предназначен для автоматизации оперативного управления денежными потоками предприятия.

Модуль обеспечивает:

- краткосрочное (до одного месяца) планирование расчетов с контрагентами на основе использования денежных средств, векселей и других видов ценных бумаг;
- оптимизацию платежного календаря по заданным критериям с помощью операции моделирования;
- планирование остатков денежных средств на расчетных счетах и в кассе предприятия;
- проведение операций продажи/покупки валюты и ее конвертации;
- контроль баланса доходов и расходов с учетом «ликвидной подушки» по каждому из видов платежных средств;
- учет фактических поступлений платежных средств и их отклонение от запланированного за определенный период времени в разрезе источников поступления;
- составление оперативных отчетов о движении денежных средств для последующего анализа.

Галактика ERP является масштабной информационной системой, которая специально была разработана для крупных и средних предприятий России и СНГ. Используется отраслевыми холдингами и промышленными компаниями.

Решение «АНД Проджект: Единое казначейство для Microsoft Dynamics AX» - гибкий и удобный инструмент, позволяющий повысить эффективность управления и контроля за денежными потоками компании. В нем реализованы все основные задачи для оперативного управления денежными потоками:

- формирование и утверждение годового и оперативного бюджета движения денежных средств;
- формирование и утверждение плановых входящих и исходящих платежей;
- управление наличными и безналичными денежными средствами;
- формирование необходимых платежных документов;
- интеграция с различными системами «банк-клиент»

- формирование платежного календаря;
- осуществление бухгалтерского учета денежных средств;
- оперативный анализ и контроль состояния ликвидности компании

Преимущества решения «АНД Проджект: Единое казначейство для Microsoft Dynamics AX»:

- организовывать процесс управления денежными потоками в соответствии со спецификой предприятия и отрасли;
- осуществлять контроль исходящих платежей на соответствие бюджету в режиме реального времени;
- эффективно управлять остатками денежных средств на банковских счетах;
- повысить эффективность работы подразделений благодаря возможностям анализа данных и обмена информацией.

Решение «АНД Проджект: Единое казначейство» интегрируется с финансовым контуром ERP-системы Microsoft Dynamics AX.

Программное обеспечение используется в средних и крупных предприятиях с численностью более 10 тыс. сотрудников. Получила распространение в сферах торговли, логистики и дистрибуции.

Таким образом, функциональные возможности большинства программ схожи, но по практическому применению лидирует управление денежными средствами в программе «1С» в силу распространенности продуктов этой линейки.

BIG DATA ТЕХНОЛОГИИ - ОСНОВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕРВИСНОЙ СИСТЕМЫ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

М.Р. Имамединова – старший преподаватель, Московский гуманитарный университет, аспирант, Сочинский государственный университет

Аннотация

В статье рассмотрены тренды в области цифровизации туризма и логистики, среди которых Big Data технологии являются главным движущим вектором. Big Data означает не только некий объем данных, но и технологии, способные обрабатывать эти данные и извлечь максимальную пользу, в зависимости от поставленной задачи. С помощью Big Data технологий можно создавать принципиально новые клиентские сервисы, учитывающие массу полезной информации, создавать информационные системы, а главное, принимать взвешенные управленческие решения. В статье обозначены важные направления совершенствования логистической информационной базы. Представлен обзор решений, доступных для реализации в логистике туризма в России, с применением Big Data технологий и машинного обучения.

Цифровизация туризма открывает новые возможности и тренды, проникает во все сферы отрасли, изменяет способы коммуникаций и организации труда. По сообщению Всемирной туристской организации (UNWTO) наступила четвертая промышленная революция¹, в которой цифровизация определяет направления развития. Сочетание цифровых платформ, пользовательского контента и обратной связи, интеграция социальных сетей, использование больших данных и искусственного интеллекта изменило то, как люди воспринимают, потребляют и обмениваются информацией.

Туризм был одной из первых отраслей, в которой бизнес-процессы были оцифрованы в глобальном масштабе, в результате приобретение авиабилетов и бронирование отелей стало осуществляться в онлайн-режиме. Необходимо и дальше внедрять инновации в цифровой сектор туризма, создавать новые возможности для бизнеса, чтобы обеспечить непрерывную конкурентоспособность, рост и устойчивое развитие.

¹ Tourism and the digital transformation [Электронный ресурс]. URL: <http://wtd.unwto.org/content/wtd-2018-technology-tourism>

Среди приоритетных технологий и направлений эксперты Всемирной туристской организации (UNWTO) выделяют²:

- транспортные технологии, осуществляющие воздушные, наземные и морские перевозки быстрее, дешевле и экологичнее;
- интернет вещей – устройства, встроенные в объекты повседневного пользования, позволяющие отправлять и получать данные через интернет;
- интеллектуальные мобильные технологии, услуги и товары, предоставляемые на основе определения местоположения владельца мобильного устройства;
- искусственный интеллект;
- расширенная и виртуальная реальность;
- блокчейн – публичный реестр, в котором транзакции между двумя пользователями, принадлежащими к одной и той же сети, хранятся в надежном, проверенном и постоянном виде.

DHL, немецкая международная компания, один из лидеров мирового логистического рынка, считает, что в ближайшие 5 лет актуальны следующие технологические тренды в области логистики³ (см. рис. 1).

1. Недорогие сенсорные решения (low-cost sensor solutions). С их помощью можно измерять, контролировать качество, визуализировать и мн. др. Это приносит новые уровни качества информации, безопасности и эффективности логистических операций.

2. Big Data аналитика (Big Data Analytics). Логистика трансформируется благодаря умению управлять данными. Использование ценность больших данных дает огромный потенциал для оптимизации использование пропускной способности, улучшить качество обслуживания клиентов, уменьшить риск и создания новых бизнес-моделей в логистике.

3. Интернет вещей (the Internet of Things (IoT)).

4. Дополненная реальность (augmented reality (AR)). Открывает новые перспективы в логистическом планировании, процессе реализации и транспортировке. Добавляя виртуальные слои на дисплей или другое

² Там же.

³ DHL [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.logistics.dhl/global-en/home/insights-and-innovation/thought-leadership/trend-reports/logistics-trend-radar.html>

цифровое устройство, AR дает возможность работникам предоставлять правильную информацию в нужное время и в нужном месте.

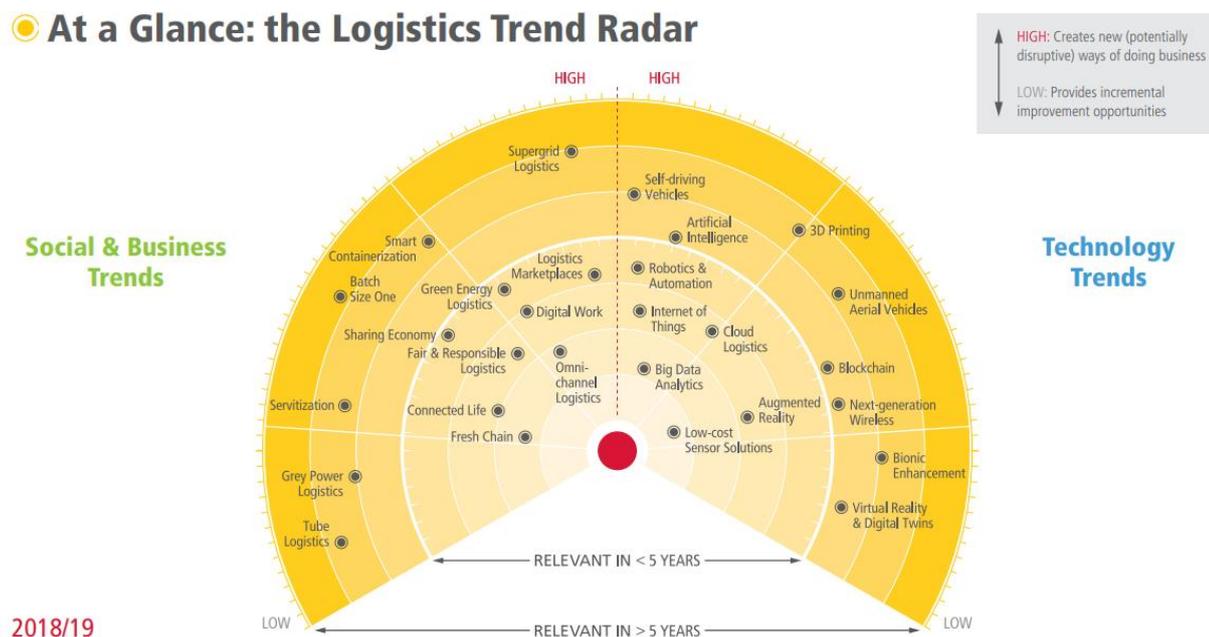


Рисунок 1. Радар трендов в сфере логистики⁴

5. Облачная логистика (Cloud Logistics). Идеально подходит для сложных, неустойчивых сред. Включает множество новых бизнес-моделей, основанных на логистике как услуге (LaaS). Поставщики логистики могут активировать и деактивировать настраиваемые модульные облачные сервисы по требованию с использованием подхода с оплатой за использование. Это позволяет значительно масштабировать возможности обслуживания и управления, не требуя традиционных затрат на разработку, настройку и обслуживание собственной ИТ-инфраструктуры.

6. Робототехника и автоматизация (Robotics & Automation). Благодаря технологическим достижениям робототехнические решения входят в состав рабочей силы в логистике, поддерживая процессы с нулевым дефектом и повышая производительность. Роботы, в частности, возьмут на себя совместные роли в цепочке поставок, окажут помощь работникам, занимающимся складированием и транспортировкой.

Благоприятному развитию цифровизации туристской отрасли в России способствуют интенсивное развитие современных технологий и богатые

⁴ DHL [Электронный ресурс]. URL: <https://www.logistics.dhl/global-en/home/insights-and-innovation/thought-leadership/trend-reports/logistics-trend-radar.html>

природно-рекреационные ресурсы страны. Важно использовать передовой опыт создания и использования Big Data технологий как результат объединения достижений в области передовых разработок в информационно-коммуникационных технологиях. По оценкам экспертов, российский рынок Big Data на сегодняшний день составляет менее 1% от глобального рынка. Это составляет порядка 22 млрд руб. в стоимостном выражении⁵.

Big Data – это не только большие массивы данных, но и инструменты, подходы и методы обработки информации. Значимость этого явления заключается в том, что Big Data является ценным источником информации, на основе которой возможно принимать взвешенные управленческие решения. Особенно это актуально для такой сферы деятельности, как логистика.

В сфере туризма логистика применяется при формировании туристского продукта туроператорами и при оказании туристических услуг. Тесное взаимодействие логистики и туризма позволяет не только оптимизировать турдеятельность, повышая ее привлекательность и конкурентоспособность, но и значительно расширяет ассортимент и качество туристских услуг, расширяет географию спроса и наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей⁶.

Цель логистической сервисной системы заключается в оказании услуг потребителям в соответствии с требованиями к составу, качеству и полезности в удобное время с приемлемыми издержками и фиксированным временем простоя⁷. С помощью логистики в сфере туризма возможно планировать, контролировать и управлять процессами, которые формируются и реализуются в процессе предоставления услуг потребителю. Логистическая система включает базовые составляющие, которые задействованы в процессе формирования тура и оказания услуг потребителю – информационную, транспортную, сервисную, производственную составляющие⁸.

⁵ РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10345/>

⁶ Бабурин, В.А., Яненко, М.Е. Технологии big data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2014. – № 1 (27). – С. 100-105. Cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-big-data-v-servise-novye-rynki-vozmozhnosti-i-problemy>

⁷ Скоробогатова, Т.Н., Логистика туризма в фокусе новых туристических направлений. Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25950266>

⁸ Бабурин, В.А., Яненко, М.Е. Технологии big data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2014. – № 1 (27). – С. 100-105. Cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-big-data-v-servise-novye-rynki-vozmozhnosti-i-problemy>

Важными направлениями совершенствования логистических элементов можно представить следующие⁹:

- динамичное развитие информационных технологий и их своевременное внедрение и использование на практике в различных секторах сферы услуг;
- гибкое планирование движения транспортных и социальных турпотоков, что помогает оптимизировать использование ресурсной базы туристической индустрии региона и страны в целом;
- проведение актуальных сезонных корректировок для четкого и быстрого реагирования на сложившуюся на рынке ситуацию;
- перспективное развитие туристической инфраструктуры с учетом результатов анализа стратегического планирования территории;
- грамотное и гармоничное внедрение региональных логистических систем в федеральную, что придаст дополнительный импульс многостороннему развитию не только туристической индустрии и сферы услуг, но и других секторов экономики;
- активное продвижение и интеграция турпрограмм и логистических проектов в федеральные и региональные программы развития территорий.

Целевыми факторами внедрения технологии Big Data является повышение эффективности управления информационными потоками, организация единого информационного пространства и единых стандартов качества, обеспечение адаптивности маршрутов и сроков поставок в реальном времени, повышение качества планирования логистических процессов, повышение эффективности отслеживания передвижений туристов и расширение возможностей взаимодействия туристической компании с клиентами. Основой для объединения и выстраивания всех цепочек и звеньев туристической сферы должна быть современная логистическая информационная база¹⁰.

Ниже представлены некоторые решения на основе Big Data и машинного обучения, которые доступны на данный момент в России для реализации в логистике туризма¹¹.

⁹ Герасименко, Н.А. О некоторых особенностях технологии big data // Научное обозрение. – 2015. – № 16. – С. 180-184. Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25967360>

¹⁰ Яковлев В.С. BIG DATA // Техника и технологии: роль в развитии современного общества. – 2015. – № 6. – С. 83-90. Apriori [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.apriori-nauka.ru/pic/статья%20к20.pdf>

¹¹ Datalytica [Электронный ресурс]. – URL: <https://datalytica.ru/logistics>

Транспортное обслуживание в туризме заключается в планировании и осуществлении путешествий, доставке грузов. Выбор транспортного средства зависит от уровня его безопасности, мобильности, пассажироместимости, стоимости эксплуатации и других параметров. Big Data технологии позволяют создать оптимизационную модель, которая учитывает текущую загрузку, график работы предприятия, график закупок новых транспортных средств и запчастей к ним, а также оценивает возможные риски от простоя или поломки транспортных средств. Прогноз отказа машин осуществляется как на основе накопленных данных, так и данных, поступающих в режиме реального времени. Источниками данных могут быть: данные с датчиков, данные о погоде, данные о работе, данные о сервисном обслуживании, журналы ошибок и сбоев. Чем больше используется данных, тем выше точность прогнозирования сбоев.

Последующие финансовые потери могут быть не только прямыми, но и косвенными. Утрата доверия клиентов и ухудшение имиджа могут вызывать долгосрочное снижение прибыли и отток клиентов. Использование предиктивной аналитики для предсказания поломок позволяет избежать подобных проблем.

Управление складом на основе индивидуального подхода к корпоративным данным с применением технологий в сфере Data Science может привести к значительному повышению оборачиваемости склада, избавлению от неликвида, существенному сокращению числа «аварийных» закупок, повышению уровня сервиса и, как следствие, к повышению уровня удовлетворенности потребителей. Современные технологии и накопленные знания в сфере предиктивной аналитики позволяют более эффективно и качественно обрабатывать полный спектр уникальных корпоративных данных и строить прогнозы с учетом индивидуальных потребностей компании и особенностей туристической индустрии. Это актуально как для гостиниц и санаториев, так и для ресторанного бизнеса.

С помощью Big Data технологий возможно предсказывать спрос на различные виды транспорта для перевозки туристов. Предсказание осуществляется методами линейной регрессии, градиентного бустинга на решающих деревьях или рекуррентными нейронными сетями на основе исторических данных о потреблении конкретного вида товаров, а также

дополнительной информации об окружающей среде (погодные условия, рыночная ситуация, курс валют и т. п.). На этапе предобработки данных рассчитывается набор статистических метрик по историческим значениям спроса за определенное количество временных периодов. Оптимальным временным периодом считается 3 года. В случае если товар или услуга ранее не реализовывались, создаваемая предиктивная модель использует общую статистику о группе товаров или услуг (аналогов).

Главная задача этой области – сопоставление визуальной информации к некоторым предопределенным классам. В сфере транспорта и логистики наиболее широкое применение нашли решения по компьютерному зрению для автономного вождения. Оно включает в себя ориентацию в пространстве – распознавание окружающего ландшафта, дорожных знаков, анализ движения встречных транспортных средств и т. п. Компьютерное зрение применяется и для распознавания текста с целью автоматизации бумажной работы на предприятии – автоматическое распознавание чеков, банковских реквизитов, счетов, накладных, договоров и т. п., а также в сфере безопасности для автоматизированного распознавания лиц на предприятии и выявлении мошеннических действий.

Французский бренд Renault разработал концепт автомобиля-гостиницы EZ-Ultimo. Разработчики сообщили о том, что именно такой транспорт в будущем могли бы предоставлять своим клиентам гостиницы и отели. Пока что модель находится лишь на стадии концепта. В EZ-Ultimo будет встроена система беспилотного управления четвертого уровня, а аккумулятор будет восстанавливаться с помощью беспроводной системы зарядки. По углам авто установлены камеры, датчики и радары. Пассажиры смогут получить доступ к Интернету через антенну, поддерживающую 5G. Планируется, что его будут предлагать важным клиентам в качестве трансфера в ресторан или из аэропорта в отель. Не менее футуристическую модель беспилотного авто представила компания Volvo, решив обеспечить максимально комфортные условия для путешественников, добавив модульный интерьер со спальным местом¹².

¹² Bitcrypto News [Электронный ресурс]. – URL: <https://bitcryptonews.ru/news/tech/renault-predstavila-roskoshnyij-bespilotnyij-elektromobil-ez-ultimo>

По словам доктора Марио Хергер из Enterprise Garage Consultancy, только в одной Калифорнии (США) ежедневно тестируют автономные автомобили 60 компаний. И они ежедневно тратят на исследования в области робомобилей - \$2 млн. А ежедневный пробег автономных авто составляет 40 тыс. км. Такая автоматизация всех процессов сократит расходы по всему циклу доставки (от производства автомобилей до конечного потребителя) на 47%. На 80% уменьшение этих затрат будет связано с сокращением рабочей силы. Еще часть экономии – за счет того, что сервис электромобилей дешевле. А это значит, что автомобили будущего могут подешеветь¹³.

Однако этим возможности применения Big Data технологий не ограничено. На сегодняшний день широко известны примеры применения в процессе маршрутизации товаров и транспортных средств, при планировании распределения оперативной мощности товаров, для анализа степени удовлетворенности клиентов, для управления рисками поставок и производительностью поставщиков, решении вопросов точного планирования спроса¹⁴. В сентябре 2018 г. запущен пилотный проект «Платон» между Россией, Китаем и Казахстаном по цифровизации международного транспортного коридора. Благодаря технологии обработки Big Data, владельцы грузов смогут получать достоверные данные о маршрутах, посредством установки на грузы электронных навигационных пломб. Это позволит получать достоверную информацию о грузе и его движении в онлайн-режиме, а главное, снизить издержки бизнеса и государства¹⁵.

В международной практике большую популярность набирает понятие Smart-туризма («умный» туризм), которое предполагает широкое использование современных компьютерно-коммуникационных технологий (ICT) посредством мобильных телефонов, датчиков, геосистем, виртуальных систем и других технологий.

¹³ Информационно-аналитическая группа Auto Consulting [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.autoconsulting.com.ua/article.php?sid=42685>

¹⁴ Башина О.Э., Матраева Л.В., Возможности применения глобальных технологий Big Data для повышения эффективности логистических процессов Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30040134>

¹⁵ Новостной портал «Известия» [Электронный ресурс] Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/794794/oksana-perekhodko/platon-davno-stal-shire-chem-sistema-vzimanii-platy>

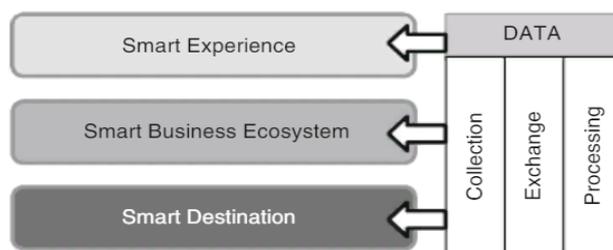


Рисунок 2. Компоненты Smart-туризма¹⁶

Smart-туризм состоит из нескольких компонентов (см. рис.2): Smart Experience («Умный» опыт)– туристы не только потребляют, но и создают, комментируют или иным образом улучшают данные, составляющие основу опыта; Smart Business Ecosystem («Умная» бизнес-экосистема) характеризуется как среда с динамически взаимосвязанными заинтересованными участниками, цифровизацией основных бизнес-процессов и организационной гибкостью; Smart Destination («Умные» направления) предполагает интеграцию информационно-коммуникационных технологий в физическую среду, с целью предоставления актуальной персонифицированной информации конкретному туристу¹⁷.

Неотъемлемой частью smart-туризма является инновационная туристская логистика, которая предполагает использование новейших логистических разработок для создания единой инфраструктуры. Применение Big Data технологий и машинного обучения позволяет объединить разрозненные элементы в единую логистическую систему, сформировать и оптимизировать логистическую цепь получения туристской услуги, внедрить информационно-коммуникационные технологии во все сферы индустрии.

¹⁶ Researchgate.net [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/280719315_Smart_tourism_foundations_and_developments

¹⁷ Там же.

АРХИТЕКТУРА ОТКАЗОУСТОЙЧИВОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

А.А. Лавров – к.т.н., ассистент, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)

М.В. Гаськов – студент, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)

Аннотация

В работе предлагается архитектура распределенной отказоустойчивой системы мониторинга информационных ресурсов, удовлетворяющей актуальным требованиям по обеспечению надежности, доступности и отказоустойчивости современных информационных систем.

В современном мире информационные системы обслуживают и поддерживают функционирование практически всех сфер жизнедеятельности, включая как решение повседневных задач рядовых граждан и удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса, так и поддержку осуществления глобальных наукоемких проектов, деятельности крупнейших предприятий и корпораций, правительств национальных государств и многое другое. Информационные системы заняли важнейшее место в жизни современного общества, при этом простои и отказы в информационных системах приводят к неудобствам для рядовых пользователей, значительному финансовому ущербу для предприятий и организаций, а в ряде случаев, в частности, при сбоях в системах жизнеобеспечения и критической инфраструктуры, способны привести к человеческим жертвам. В условиях постоянно возрастающей роли информационных технологий в жизни общества важнейшее значение приобретают вопросы создания средств мониторинга и диагностики состояния информационных систем¹.

Распространенным сценарием использования информационных систем в деятельности предприятий и организаций является эксплуатация парка собственных или арендованных серверов, размещенных на собственных площадках или на площадках поставщиков телекоммуникационных услуг.

¹ Кореньков, В.В., Мицын, В.В., Дмитриенко, П.В. Архитектура системы мониторинга центрального информационно-вычислительного комплекса ОИЯИ // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2012. – №3. – С. 3–14

Используемое оборудование образует единую информационно-вычислительную инфраструктуру, которая, как правило, обслуживает все потребности предприятия в сфере информационных технологий: передачу, обработку и хранение корпоративных данных; поддержку внутренних корпоративных систем управления бизнес-процессами, сотрудниками и другими ресурсами; корпоративную электронную почту; публичные веб-сайты, порталы и др. При этом, несмотря на активное развитие коммерческих облачных сервисов и предоставляемые ими преимущества, значительная часть корпоративных потребителей предпочитает эксплуатацию собственного оборудования, что предполагает наиболее высокий уровень конфиденциальности, контроля над данными, способами их передачи, обработки и хранения, а также используемым оборудованием². В настоящее время значительная часть предприятий, в том числе малого бизнеса, не ограничиваются эксплуатацией одного или нескольких серверов, но обладают развитой информационно-вычислительной инфраструктурой, зачастую состоящей из глобально распределенных узлов, к которой предъявляются высокие требования по уровню надежности и доступности: гарантированная доступность внутренних и внешних ресурсов для пользователей из любой точки земного шара, недопущение потери данных в случае отказа одного или нескольких узлов, прозрачность для конечного пользователя. Всеми этими качествами обладают распределенные системы и основанные на распределенной архитектуре облачные сервисы³. Таким образом, для удовлетворения своих нужд в сфере информационных технологий современные предприятия создают собственные закрытые облачные системы. Вместе с тем с усложнением архитектуры используемых информационных систем соответствующим образом увеличиваются затраты и сложность в их обслуживании и обеспечении безотказного функционирования. В связи с этим остро встает проблема разработки средств мониторинга информационных ресурсов, удовлетворяющих современным требованиям.

Системы мониторинга, построенные по классической архитектуре с использованием одного или нескольких узлов мониторинга, осуществляющих

² Царегородцев А.В., Савельев, И.В., Романовский, С.В. Обеспечение безопасности данных в облачных средах // Экономика. Налоги. Право. – М., 2013 – №4. – С. 68–73.

³ Цветков, В.Я., Алпатов, А.Н. Проблемы распределенных систем // Перспективы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 31-36.

необходимые функции по контролю за состоянием объектов мониторинга и обработке получаемых данных, уже не удовлетворяют актуальным требованиям к подобным системам⁴, а именно:

- *распределенный мониторинг*, т. е. контроль доступности целевых узлов из разных точек земного шара, с анализом проблем доступности узлов и сервисов из разных регионов и/или стран мира;
- *гарантированная доступность системы* мониторинга для пользователей (администраторов);
- *гарантированная работоспособность* системы мониторинга в любой момент времени, отсутствие простоев и перерывов в осуществлении функций мониторинга;
- *прозрачность доступа* к системе для администраторов и пользователей, использование единой для пользователя точки входа;
- *высокий уровень надежности* в задачах моментального информирования администраторов о возникающих инцидентах;
- *возможность быстрого масштабирования* системы и устранения отказов без прерывания выполнения основных задач мониторинга.

Таким образом, закономерным этапом развития систем мониторинга является переход к построению их на основе принципов распределенной архитектуры, которая позволяет обеспечить выполнение перечисленных требований⁵. В работе предлагается архитектура распределенной глобальной системы мониторинга информационно-вычислительных ресурсов, удовлетворяющей актуальным требованиям по обеспечению высокого уровня надежности и отказоустойчивости.

Архитектура системы представлена на рис. 1.

Система мониторинга состоит из следующих компонентов:

1. *Фронтенд* – обслуживает запросы пользователей (администраторов), предоставляет интерфейс взаимодействия с системой, при изменении конфигурации системы осуществляет отправку запросов прочим компонентам системы с информацией о новой конфигурации.

⁴ Андрушкевич, С.К., Ковалёв, С.П. Интеллектуальный мониторинг распределенных технологических объектов с использованием информационных моделей состояния // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 317, №5. – С. 35-39.

⁵ Цветков, В.Я., Алпатов, А.Н. Проблемы распределенных систем // Перспективы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 31-36.

2. *Кластер мониторинга* – совокупность узлов, осуществляющих непосредственные операции мониторинга – контроль состояния объектов мониторинга. Серверы мониторинга получают информацию о целевых узлах, расписание мониторинга и конфигурацию задач от кластера БД. Кластер мониторинга также реализует алгоритмы обнаружения инцидентов в состоянии объектов мониторинга.

3. *Кластер БД* – используется для хранения информации о конфигурации системы, списка объектов мониторинга, расписании выполнения задач мониторинга, журналов зафиксированных инцидентов.

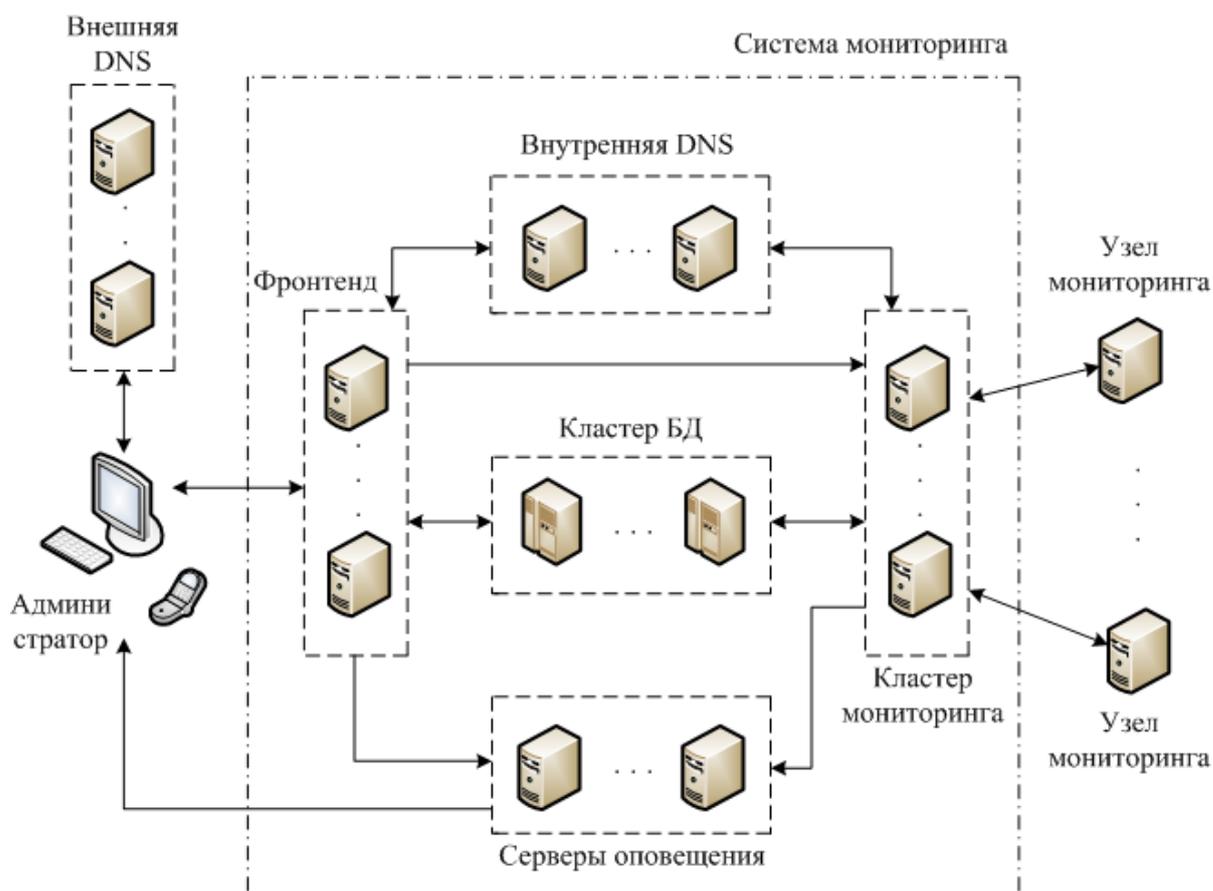


Рисунок 1. Архитектура распределенной отказоустойчивой системы мониторинга

4. *Серверы оповещения* – совокупность географически распределенных узлов, осуществляющих доставку администраторам моментальных уведомлений об инцидентах. Осуществляют отправку уведомлений при поступлении соответствующего запроса от кластера мониторинга с использованием SMS, телефонных звонков, электронной почты, средств мгновенного обмена сообщениями; управляют алгоритмами отправки

оповещений с целью исключения дублирования сообщений и обеспечения надежности доставки.

5. *Внутренняя подсистема DNS* – обеспечивает отображение пространства IP-адресов узлов внутренних компонентов системы на соответствующее пространство доменных имён, используемых в качестве адресов при взаимодействии внутренних компонентов системы между собой.

Внутренняя архитектура каждого компонента подразумевает организацию каждого из компонентов системы в виде кластера, в состав которого входят более одного узла с одинаковым назначением; все узлы, входящие в состав кластера, представляющего собой отдельный компонент системы, синхронизированы между собой. Взаимодействие компонентов системы между собой осуществляется посредством символьных имён, разрешаемых в IP-адреса подсистемой DNS. Таким образом, при обращении к тому или иному компоненту системы происходит взаимодействие с одним из узлов, входящих в соответствующий кластер, после чего внесенные изменения распространяются между всеми узлами кластера.

Все узлы системы, в том числе входящие в состав одного компонента, могут быть глобально распределены, взаимодействие между ними осуществляется на базе глобальных сетей, в том числе, возможно использование виртуальных частных сетей, функционирующих поверх глобальной сети Интернет.

Отказоустойчивость каждого из входящих в состав систему компонентов обеспечивается за счёт кластеризации⁶. Прозрачность и гарантированная доступность системы для администраторов, а также взаимная доступность входящих в состав системы компонентов обеспечивается на базе подсистемы DNS с использованием метода Round robin DNS. Взаимодействие компонентов системы между собой обслуживается внутренней подсистемой DNS, взаимодействие пользователя с интерфейсом системы, обеспечиваемым фронтендом, обслуживается внешней подсистемой DNS. Внешняя и внутренняя подсистемы DNS могут быть объединены.

Представленная архитектура позволяет создавать универсальные системы мониторинга, характеризующиеся высоким уровнем надежности и

⁶ Марков А.Б. Использование кластерных технологий для повышения надежности автоматизированной информационной системы // Открытое образование. – 2012. – №2. – С. 35-39.

отказоустойчивости и способные функционировать в условиях высоких нагрузок.

Возможна упрощенная схема архитектуры системы, в которой функции фронтенда, БД и мониторинга обеспечиваются одним узлом. Схема подобной архитектуры системы представлена на рис. 2.

В случае архитектуры, представленной на рис. 2, значительно уменьшается количество узлов, входящих в состав системы, что способствует уменьшению затрат при её разворачивании. Потенциально возможна также реализация функций моментальных оповещений на базе серверов мониторинга, однако в целях увеличения надежности доставки оповещений предпочтительно выделение под эту задачу специально выделенных географически распределенных узлов, поскольку при реализации механизмов оповещений, использующих различные каналы связи (телефонную связь, сообщения SMS, системы мгновенного обмена сообщениями), следует учитывать необходимость размещения серверов в странах и/или регионах, в которых достигается высокая связность и минимальная задержка при обращении к сервисам используемых поставщиков телекоммуникационных услуг.

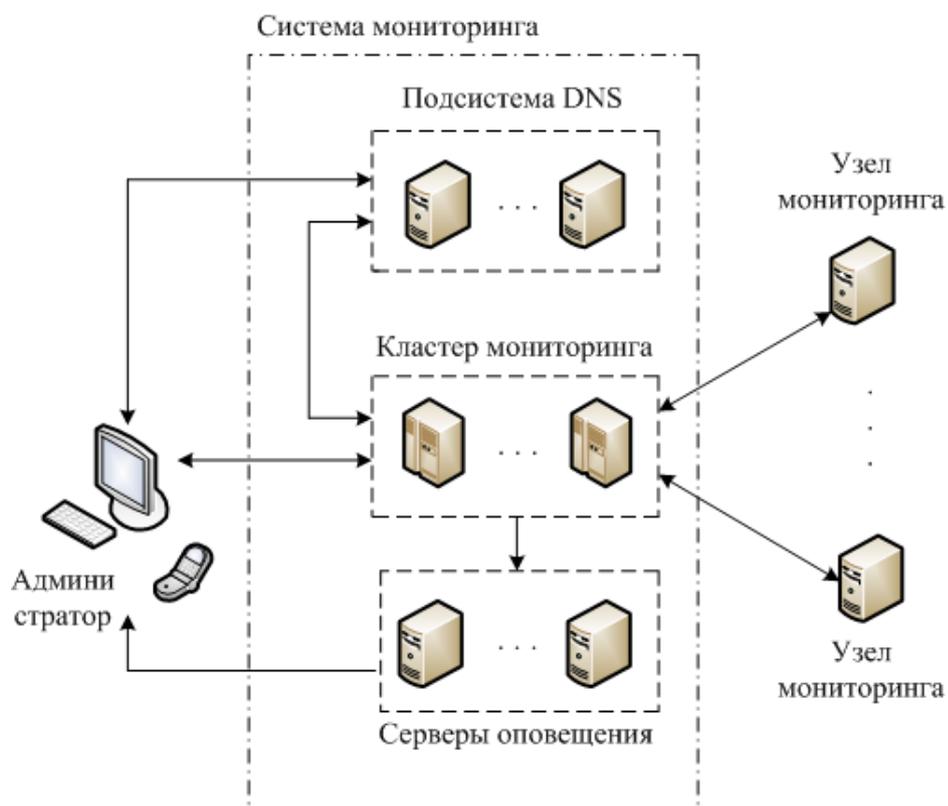


Рисунок 2. Упрощенная архитектура системы мониторинга

Таким образом, в работе предложена и обоснована архитектура глобальной распределенной отказоустойчивой системы мониторинга информационных ресурсов, предназначенной для мониторинга доступности и состояния глобально распределенных информационных систем. Системы мониторинга, основанные на предложенной архитектуре, востребованы в задачах эксплуатации и обслуживания современных распределенных глобальных информационных систем, функционирующих в условиях повышенных требований к надежности и отказоустойчивости.

БАНК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ И РАБОТ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ю.Р. Мухина – к.п.н., ведущий научный сотрудник, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье представлен обзор современных способов организации взаимодействия студентов, занимающихся научно-исследовательской работой, в сети Интернет. Выявлена необходимость в разработке совместного сетевого проекта – банка научно-исследовательских проектов студентов ВУЗа. Сформулированы требования к данному проекту.

Согласно Закону РФ «Об образовании в Российской Федерации», для повышения качества подготовки обучающихся по образовательным программам высшего образования, привлечения обучающихся к проведению научных исследований и использования новых знаний и достижений науки и техники в образовательной деятельности необходима интеграция образовательной и научной (научно-исследовательской) деятельности в высшем образовании¹. Поэтому в большинстве учреждений среднего и высшего профессионального образования организуется научно-исследовательская деятельность студентов.

Анализ психолого-педагогических исследований (Краевский В.В., Ненашева О.О., Терехина Д.С., Фролова Н.В.) позволил отметить, что

¹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 (ред. от 3.08.2018 г.). [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>

«научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» – понятие емкое и многогранное, которое включает следующие компоненты: познавательная и творческая деятельность студентов, направленная на получение и применение новых знаний; система методов, форм и средств формирования научно-исследовательских умений; одна из ступеней подготовки к профессиональной исследовательской деятельности; система субъект-субъектных взаимодействий преподавателей и студентов, участвующих в НИРС.

Остановимся на определении НИРС, данной Терехиной Д.С.: «НИРС – это систематическая познавательная деятельность, осуществляемая в форме социального взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса на формальном и неформальном уровне»².

Отметим здесь важность социального взаимодействия субъектов в процессе реализации научно-познавательной деятельности студентов. Это и взаимодействие «студент-исследователь и руководитель научной работы студента», и взаимодействие «студент – студент» на конференциях, научных семинарах и прочих мероприятиях, и взаимодействие «студент – эксперт» также на различных научных мероприятиях.

Важным элементом научно-исследовательской деятельности студентов является обратная связь как с руководителем, и экспертами, так и со студентами, которые занимаются научными исследованиями в схожих областях. Такую обратную связь студенты получают на консультациях, конференциях, форумах и т.д. Т.е. там, где они представляют свою работу и ее результаты.

В мире современных информационных технологий большинство областей нашей жизни и деятельности имеют отражение и в глобальной информационной сети. Поэтому становится актуальным вопрос организации информационного взаимодействия студентов, занимающихся научными исследованиями, в сети Интернет.

На современном этапе интернет-технологии уже широко используются в области научно-исследовательской деятельности как ученых, так и студентов. Сюда можно отнести электронные библиотеки, электронные научные журналы и электронные версии печатных научных журналов, сайты-

² Терехина Д.С. Научно-исследовательская деятельность студентов как объект социального управления в современном Российском ВУЗе: Автореф. дис... канд. соц. наук. Москва, 2012. С. 25.

регистрации на различные научные мероприятия и конкурсы, социальные сети и т. д. Студенты активно используют Интернет для поиска информации, подачи заявок на конкурсы и конференции. Но кроме этого, можно организовать презентацию научных идей студентов в сети Интернет.

Одним из современных способов проектной работы школьников и студентов является разработка или участие в различных сетевых проектах. Под сетевым проектом методисты понимают совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся-партнеров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение совместного результата деятельности³.

Мы предлагаем использовать сетевой проект для организации взаимодействия студентов, занимающихся научно-исследовательской работой. На данном этапе предполагается организация взаимодействия студентов на уровне вуза, но в дальнейшем масштаб проекта может быть увеличен.

Рассмотрим, как организовано взаимодействие студентов, занимающихся научно-исследовательской работой в рамках большинства образовательных учреждений. Основные способы: группы в социальных сетях, чаты в мессенджерах, рейтинговые системы, официальные и неофициальные сайты образовательных учреждений, инструменты облачных сервисов. Все эти средства дают возможность:

- оперативно получать информацию о мероприятиях и событиях;
- фиксировать и отслеживать научные достижения студентов;
- взаимодействовать научным руководителям и студентам.

Но эти инструменты не дают большинству студентов возможности отразить свои научные идеи и проекты, найти единомышленников и партнеров. Мы предлагаем организовать сетевой проект в виде банка научных проектов и работ студентов вуза. Этот проект направлен на разработку студентами веб-страниц, отражающих их научный проект (индивидуальный

³ Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.

или группой) и объединение этих страниц в единый сайт с навигацией и поиском.

Студенты, занимающиеся научно-исследовательской работой, участвуют в семинарах, конференциях, форумах. Несомненно, это важный способ взаимодействия активных студентов, но круг участников на этих мероприятиях ограничен, кроме того, выступающие делаются по секциям. А сборники статей студенты получают позже проведения конференции и чаще всего не читают их. Поэтому возникает ситуация, когда студенты не имеют представления какие исследования ведут их коллеги, другие студенты. Возможно тематика их исследований схожи или пересекается. Например, студент-программист изучает вопросы имитационного моделирования, а студент-экономист изучает экономические модели. Возможно, они участвуют в разных конференциях или в разных секциях одних и тех же конференциях и не знают о работах друг друга. Хотя темы их исследования легко объединить – применить методы имитационного моделирования к построению экономических моделей. Т.е. они могут провести совместное исследование, которое будет плодотворно для обоих.

Банк научных проектов и работ студентов сделает научные работы отдельных студентов доступными для всего сообщества студентов-исследователей вуза. Это сделает среду научных исследований студентов прозрачной и доступной. Студенты, только начинающие свой путь в этой области, смогут познакомиться с примерами работ и вдохновиться идеями, а возможно, и продолжить, углубить чье-то исследование. Для студентов, не первый год занимающихся научно-исследовательской работой, данный банк позволит скомпоновать весь свой научный «багаж» на одной странице сайта, сделать его своим портфолио.

Итак, что такое банк научных проектов студентов? Это единый веб-сайт, который включает в себя каталог веб-страниц портфолио студентов, занимающихся научно-исследовательской работой, а также средства сортировки, фильтрации и поиска информации на этих страницах.

Разберем структуру банка в целом и отдельных страницы. Сайт должен состоять из множества веб-страниц, большая часть которых отражает содержание отдельных проектов студентов. Весь сайт и отдельные страницы

проекта должны отвечать базовым требованиям, предъявляемым к веб-сервисам: доступность, скорость и стабильность, адаптивность.

Каждая страница проекта должна состоять из следующих компонентов.

1. Название проекта (работы).
2. Общая информация о проекте:
 - а) информация об авторе или авторах, со ссылками на страницы авторов в социальных сетях;
 - б) даты работы над проектом;
 - в) награды, гранты, которые выиграл проект;
 - г) ключевые слова, теги, описывающие проект;
 - д) научная область или области исследования, к которым относится проект.
3. Картинка, желательно инфографика, определяющая суть проекта.
4. Краткое описание проекта (500 – 2000 знаков).
5. Ссылки для загрузки работ автора по проекту (в формате pdf, jpg, png и т. п.).
6. Блок комментариев для организации взаимодействия по проекту.
7. Блок лайков, просмотров и прочих атрибутов социальных сетей.
8. Ссылки на полезные ресурсы и схожие проекты по мнению автора проекта.

Весь сайт должен представлять собой каталог проектов со следующим функционалом:

- поиск по тегам, ключевым словам, авторам, по содержанию проектов;
- фильтрация проектов по научным областям, по датам, авторам и т. д.;
- отражение новостей банка – информация о добавлении новых проектов, новости об авторах и их работах, которые были отмечены как лауреаты или победители различных конкурсов.

Банк проектов с заданной структурой и функционалом позволит на наш взгляд собрать базу работ студентов в электронном виде. Эта база может пригодиться для анализа научно-исследовательских работ студентов. Новички в научно-исследовательской деятельности смогут посмотреть, какие проекты уже реализованы в их научной области, какие можно доработать, расширить,

углубить, а за какие не стоит браться. Полезные ресурсы и ссылки на работы авторов позволят начать работу над своим проектом. Поскольку мы предполагаем, что страницы проектов будут создавать сами студенты, то это позволит им сформировать и закрепить компетенции в области интернет-технологий, а также в области научно-исследовательской деятельности. Формирование страниц проектов позволит их авторам по-новому взглянуть на свои работы: еще раз выделить в них главное, определить ключевые слова, разработать инфографику и т. д. Разработанные проекты авторы смогут использовать при презентации своих научных идей на форумах, конкурсах и прочих мероприятиях, а также как портфолио при поиске работы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.С. Носова – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье проведен анализ современных трендов, определяющих направления развития общества: неопределенность и сложность развития технологий, автоматизация и роботизация, технологическая сингулярность, когнитивная и цифровая революция и др. Выделены направления программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и роль образовательных организаций в направлении «Кадры и образование». Сформулированы требования к вузам как следствие глобальных трендов и цифровой экономики и возможные предложения по перспективам развития.

В настоящее время в современном мире наметились следующие глобальные тренды, влияющие как на экономику нашей страны, так и на образование в частности.

1. VUCA (Volatility – нестабильность, Uncertainty – неопределенность, Complexity – сложность и Ambiguity - неоднозначность). Неизвестно, кто ввел данный термин, однако большинство источников считают, что он был впервые озвучен в 1990-е гг. в докладе военного правительства США. Большинство компаний и корпорации трактуют данный тренд как огромную сложность в связи с этим осуществлять долгосрочное планирование и прогнозирование развития предприятий, а также необходимость в их постоянной адаптации в зависимости от сложившихся условий.

2. Сингулярность. Состоит в постоянном ускорении темпов развития. Представляется в виде логарифмического закона сокращения эволюционных фаз. Исходя из графика логарифмической функции, интервал между фазовыми переходами устремляется к нулю, а частота таких переходов к бесконечности. Говоря о технологической сингулярности, человечество столкнется с тем, что технологии будут расти стремительно, станут настолько сложными, что будут неподвластны разуму человека.

3. Автоматизация и роботизация. По данным консалтинговой компании McKinsey & Co чуть меньше 400 миллионов человек вынуждены

будут искать новую работу, осваивать новые профессии из-за таких тенденций. Если развитые страны интенсифицируют темпы автоматизации трудовой деятельности, то в зоне риска окажется около 800 миллионов людей уже в 2030 г.¹

4. Когнитивная революция. Ученые отмечают появление такого феномена в 50-е–60-е гг. прошлого века. Понимают под эти термином совокупность радикальных трансформаций в различных науках, которые занимаются исследование когнитивной (познавательной) деятельности людей, при этом появляется новая парадигма знания – соединение результатов когнитивных наук и близких к ним компьютерных наук, исследований в области искусственного интеллекта. Центром ее внимания становится когнитивная информация – это особый вид информации. Такая информация приобретает в процессе познания мира при восприятии, обобщении и закреплении в памяти опыта этого познаний. Эта научная революция говорит нам о том, что преобразуется все, связанное с исследованием знаний, способами его приобретения, анализом человеческого мозга, познавательной деятельности, мышления и т. д.²

5. Глобализация. Это экономический тренд, влияющий на компании, а теперь и общество с точки зрения глобальной конкуренции. Он ведет к тому, что стираются грани и языковые барьеры между предприятиями, культурами, рынками сбыта. В этом случае становятся общедоступными мировые ресурсы как интеллектуальные, так и природные, что ведет к ускорению развития и увеличению возможностей компаний абсолютно любого уровня³.

6. Цифровая революция. Все окружающее нас цифровое пространство, проникновение информационно-коммуникационных технологий во все сферы экономики изменяет и порождает новые бизнес-процессы, меняет способы взаимодействия. Ученые говорят теперь не об информатизации, а об цифровизации как следующем шаге человечества.

¹ Вкальвают роботы — несчастен человек [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3481577>

² Ивлев, В.Ю., Ивлева, М.Л., Иноземцев, В.А. Когнитивная революция как фактор становления новой эпистемологической парадигмы и методологии исследования знания в современной науке // Известия МГТУ. – 2013. – №1 (15). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-revoljutsiya-kak-faktor-stanovleniya-novoy-epistemologicheskoy-paradigmy-i-metodologii-issledovaniya-znaniya-v>.

³ Климова, Э.Н. Глобализация: основные тренды и коммуникационные инструменты // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №1 (32) Часть 2. – С. 44-46. [Электронный ресурс]. – URL: <https://research-journal.org/economical/globalizaciya-osnovnye-trendy-i-kommunikacionnye-instrumenty/>.

Глобальные тренды определяют наше будущее, способны изменять направления развития общества, культуры, экономики, политики, образования и др., ускорять темпы жизни, менять рынок труда, следовательно, являются своеобразными вызовами для школы.

Для развития и повышения конкурентоспособности нашей страны Правительством РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением от 28 июля 2017 г. №1632-р⁴. Ее основные направления представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Направления цифровой экономики РФ

Место образовательных учреждений высшего образования в направлении «Кадры и образование». Задача данного направления заключается в совершенствовании системы образования, ведь именно она должна обеспечить цифровую экономику кадрами необходимой компетенции⁵. В связи с этим высшим школам необходимо в кратчайшие сроки сформировать способы формирования цифровых компетенций, ведь учить по-старому в новых условиях не получится.

Кроме того, «Атлас новых профессий» прогнозирует, что к 2030 г. исчезнут 57 профессий, но при этом появится более 180 новых⁶. В связи с этим вузы должны понимать, чему учить и как учить сейчас для уже ближайшего будущего. Наиболее актуальное положение дел демонстрирует карикатура (рис. 2).

4 Цифровая экономика Российской Федерации: Программа Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

5 Кадры и образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://data-economy.ru/education>

6 Атлас новых профессий. [Электронный ресурс]. - URL: <http://atlas100.ru/>; Лебедева, Т.Н. Проблемы и перспективы подготовки ИТ-специалистов в России // Управление в современных системах. - 2016. - № 4 (11). - С. 9-13.



Рисунок 2. Карикатура

Именно поэтому все вышеуказанные тренды и направления цифровой экономики оказывают свое влияние на образовательные учреждения и требуют от нее перемен сегодня.

1. Вуз должен способствовать формированию у студентов механизмов адаптации к постоянным изменениям, к относительной неопределенности. Они должны быть готовы к обучению через всю жизнь, развивать когнитивную гибкость и развивать эмоциональный интеллект. Если все возможные действия человека будут автоматизированы, то человеку остается развиваться в тех сферах, где автоматизация невозможна: личностное развитие, счастье, любовь, эмпатия и др. Вуз должен формировать компетенции для жизни в 21 в. и так называемые «мягкие» навыки – soft skills. Это возможно изменениями методов обучения, включением в проектную деятельность, работой в команде и др.

2. Именно вуз должен формировать мотивацию, причем и внутреннюю, для учебы, развития и личностного роста⁷. Акцент смещается на

⁷ Лебедева, Т.Н. Развитие познавательной мотивации учащихся при изучении курса информатики // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: Материалы II всероссийской научно-практической конференции. – Омск, Издательство: Омская юридическая академия. – 2015. – С. 70-73.

индивидуальный процесс обучения как череды открытий и ответственность за обучение ложится на студента⁸.

3. Вуз должен способствовать адаптации к реальной жизни, дальнейшей учебе, работе, развитию, ориентироваться на современные тренды⁹, предлагать актуальные курсы¹⁰ и адаптировать содержание образования¹¹.

Кроме того, исходя из графика (рис. 3) мы можем говорить о росте спроса на нерутинные задачи, требующие от людей совместного взаимодействия, в том числе междисциплинарного¹². Следовательно, студенты должны научиться взаимодействию, организации совместных проектов и пр. еще в стенах вуза, что требует от них проявления все тех же «мягких» навыков и лидерских качеств.

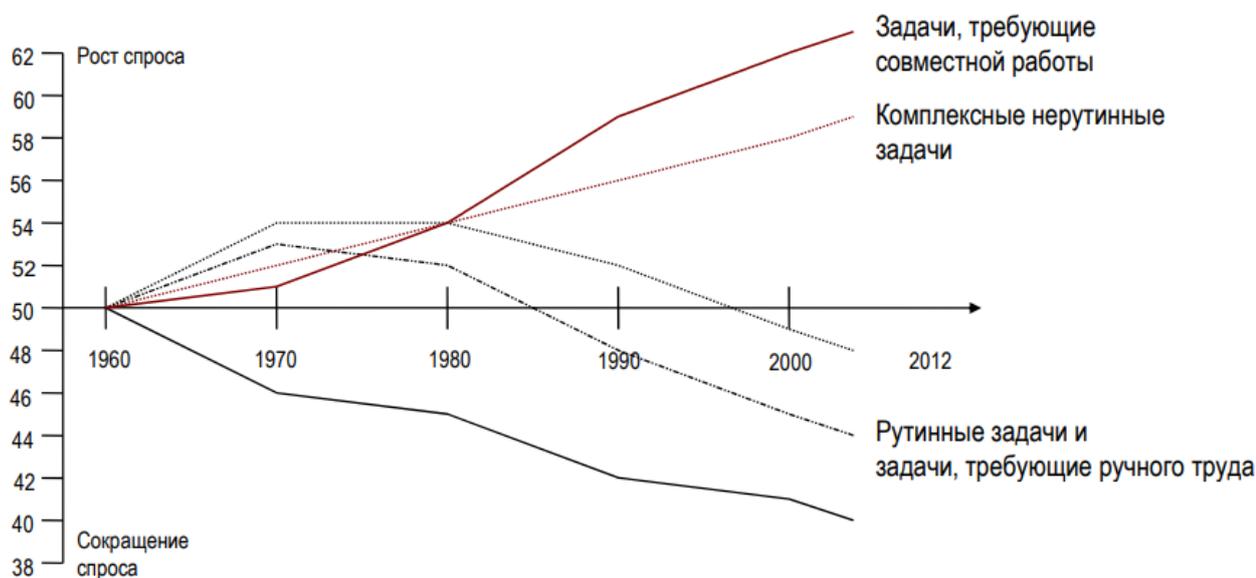


Рисунок 3. Динамика спроса на решение различных типов задач

Кроме того, одним из самых главных мета-навыков становится навык самоуправления, самоорганизации, самодисциплины. Все способности человека будут еще ценнее, если вуз будет способствовать формированию

⁸ Лебедева, Т.Н. Мотивация самостоятельной работы студентов // Вузовское преподавание: проблемы и перспективы Материалы 8-й международной научно-практической конференции. Челябинский государственный педагогический университет. – Челябинск, Издательство: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. - 2007. С. 79-83.

⁹ Носова, Л.С. Организация работы студентов инженерных специальностей с технологиями «IC» // Информатика и образование. – 2015. – № 1 (260). – С. 20–23.

¹⁰ Носова, Л.С. Основы программной инженерии: Учебно-методическое пособие – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2015. 79 с.

¹¹ Современная методология изучения программирования в вузе // Научно-техническая информация. Серия 1: организация и методика информационной работы. Серия: «НТИ. Сер. 1». – 2018. – № 5. – С. 6–12.

¹² Autor, David, Frank Levy, and Richard Murnane. "The Skill Content of Recent Technological Change: An Empirical Exploration." Quarterly Journal of Economic, 118(4): 1279-1333, Nov. 2003.

такого мета-навыка, который можно сформировать правом выбора в этом вариативном мире. Формирование этого навыка возможно, только если давать студенту право выбора.

4. Вуз должен предоставлять студентам множество образовательных возможностей, не ограничивая его индивидуальную траекторию развития определенными рамками, в т. ч. одним содержанием образования или строго выбранным направлением/профилем¹³. Эта вариативность способствует поиску себя, своей индивидуальной образовательной траектории, предоставляет возможность попробовать различные роли в образовательных проектах и др. Главной ценностью должна стать уникальность.

Все эти вызовы, стоящие перед образовательными учреждениями высшего образования можно решить построением индивидуальных образовательных траекторий для студентов, что увеличивает экономические расходы вуза. Однако в образовании имеется и другой противоречащий тренд – массовизация, который порой приводит к удешевлению стоимости, но снижению качества образования. При этом стремительная смена технологий приводит к тому, что вузы не успевают подготовить курсы и выпустить специалистов с необходимым набором компетенций. В связи с этим необходим некий практический опыт как встроиться в эту гонку технологий. Следствием этой гонки является понимание того, что обучение длиною в четыре, пять или шесть лет не обеспечивает потребности государства в быстрых результатах. И мы видим, что студенты начинают работать с младших курсов, а т. н. «сильные» студенты, получив высокооплачиваемую работу, не заканчивают вуз. Вариантами решения этой ситуации в условиях дефицита времени для вуза может быть:

- 1) гибкость индивидуальной образовательной траектории: дистанционные курсы, краткосрочные курсы, массовые образовательные онлайн-курсы, курсы повышения квалификации;
- 2) гибкость построения образовательных программ;
- 3) самостоятельное построение студентами образовательных траекторий по принципу кубиков Лего;

¹³ Лебедева Т.Н. Методологические ориентиры совершенствования уровня информационно-коммуникационной компетенции студентов на занятиях в вузе // Методология педагогики: педагогическая наука и педагогическая практика как единая система материалы Международной научно-практической конференции. Издательство: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – 2012. С. 48–53.

4) упрощение и ускорение процедуры ввода новых курсов и программ;

5) привлечение к преподаванию практикующих специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для передачи знаний студентам, в т. ч. онлайн;

6) расширение и/или изменение роли преподавателя: наставник, куратор, фасилитатор, продюсер;

7) тесное взаимодействие с бизнесом для формирования специалистов с необходимым набором компетенций.

Все эти процессы необходимо обеспечивать развитой электронно-образовательной средой вуза, включенной как в государственную цифровую среду, так и в глобальную.

Несомненно, это лишь малая часть задач и вызовов, стоящая перед современной высшей школой, однако их нужно решать, чтобы на выходе мы получили выпускника, соответствующего требованиям цифрового мира 21 в.

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Н.А. Пахомова – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Е.А. Лукина – сотрудник отдела информационных технологий, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Аннотация

В статье представлены интернет-технологии, которые могут выступать как инструмент в решении конкурентоспособности органической сельскохозяйственной продукции и самих предприятий, производящих и реализующих ее.

На сегодняшний день развитие рынка органической сельскохозяйственной продукции является одним из самых актуальных вопросов, при этом приходится решать ряд проблем, связанных с ее производством и реализацией. Начнем с того, что дадим определения органическому сельскому хозяйству, благодаря которому мы должны получать полезную для человечества сельскохозяйственную продукцию. Органическое сельское хозяйство – это замкнутый цикл, в котором две отрасли (растениеводство и животноводство) дополняют друг друга: замена искусственных удобрений на растительные и животные отходы (навоз), отказ от различных химикатов в растениеводстве, применение биологических способов защиты растений от болезней и вредителей, применение традиционного выпаса конкретного вида животных в условиях, соответствующих природе, использование севооборота для восстановления минерального состава почвы¹.

Органическое сельское хозяйство должно в целом поддерживать и улучшать здоровье людей и окружающей среды. В данной статье мы рассмотрим некоторые аспекты реализации органической сельскохозяйственной продукции, а именно расширение рынка сбыта. В приоритете находятся товары высокого качества². Потребители выбирают

¹ Органическое сельское хозяйство, производство экологически чистой продукции – законопроект [Электронный ресурс]. – URL: fermer.ru

² Рынок органической продукции // Экономика сельского хозяйства России. – 2012 – № 8. – С. 50–52

более качественные и полезные продукты питания и одежды. В наших магазинах и супермаркетах появились продукты питания под маркой органическая. Под маркой органической сельскохозяйственной продукции понимается, что эта продукция выращена или произведена без каких-либо синтетических химикатов и пестицидов, ускорителей роста¹.

Органическая сельскохозяйственная продукция, производимая фермерами и частными подворьями, имеет достаточно высокую стоимость, и ассортимент не настолько широк, как этого бы хотелось. Одним из крупнейших предприятий, производящих продукцию данной категории, является компания «Здоровая ферма». Их продукция представлена во всех крупных торговых компаний города. Интернет-технологии могут выступать как инструмент в решении конкурентоспособности органической сельскохозяйственной продукции и самих предприятий, производящих и реализующих ее.

Для успешного ведения бизнеса и повышения прибыли необходимо использование интернет-технологий³. Кроме того, наличие собственного сайта является символом ее стабильности, уверенности и успешности, а также оказывает положительное влияние на имидж компании в целом.

Для целевой аудитории, заинтересованной в продукции данного типа интернет-технологии позволяют более детально ознакомиться с ассортиментом и подобрать наиболее подходящие для конкретного потребителя варианты. Создание сайта способствует формированию положительного мнения к предлагаемым товарам и услугам и росту доверительного отношения.

Как известно, мощным рекламным ходом является наличие у компании собственного сайта. Интернет-технологии позволяют получить доступ к информации о продукции предприятия, независимо от места нахождения потребителя. Информативность и мобильность интернет-ресурса работает на расширение рынка сбыта, что, в свою очередь, оказывает большое влияние на повышение конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав сайт компании «Здоровая ферма», мы выделили как положительные стороны данного информационного ресурса, так и

³ Рубаева, О.Д., Пахомова, Н.А., Прохорова, Л.В., Суркина, И.В. Информационные технологии в малом бизнесе (на материалах Челябинской области)/монография. Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-уральский ГАУ, 2017. – 21 п.л.

проблемные моменты

К несомненным достоинствам сайта следует отнести:

- качественный дизайн сайта (наглядность, удачное цветовое решение, компетентное композиционное расположение);
- информативность;
- удобная структура сайта (пользователям легко и просто найти необходимую для себя информацию);
- регулярное обновление сайта;
- качественные изображения;
- комментирование на сайте;
- отсутствие спама на сайте;
- оптимальное количество рекламы на сайте.

Вместе с тем анализ показывает, что имеет смысл обратить внимание на следующее. На сайте предприятия отсутствует закладка Интернет-магазин. Это создает значительные неудобства для потенциальных клиентов. Нами выявлено, что отсутствие возможности воспользоваться услугами Интернет-магазина неминуемо ведет к потере клиентов⁴. Для определения размеров потенциальных потерь был проведен экспресс-опрос среди людей 20-35 лет.

Опросы – это наиболее эффективное средство анализа общественного мнения. Известно, что опросы – являются мощным инструментом маркетингового исследования.

Респондентам был задан вопрос: «Если на сайте отсутствует ссылка Интернет-магазин, каковы будут Ваши действия:

- а) найти другой сайт с аналогичной продукцией;
- б) связаться с менеджером по телефону, указанному на сайте;
- в) отказаться от покупки;
- г) другое.

В результате обработки данных с помощью табличного процессора Excel были получены следующие данные: большинство опрошенных (почти 71%) предпочли перейти на сайт конкурентов, около одной десятой всех респондентов выбрали «связаться с менеджером по телефону, указанному на

⁴ Пахомова, Н.А., Лукина, Е.А. Информационно-математическое моделирование в управлении производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Материалы ЛП международной научно-технической конференции «Достижение науки–агропромышленному производству»/ под. ред. докт. техн. наук, проф. Н.С. Сергеева.– Челябинск. ЧГАА.2013–Ч.II, С.119-124

сайте», почти 6% отказались от покупки.

Таким образом, были потеряны почти 85% потенциальных покупателей. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

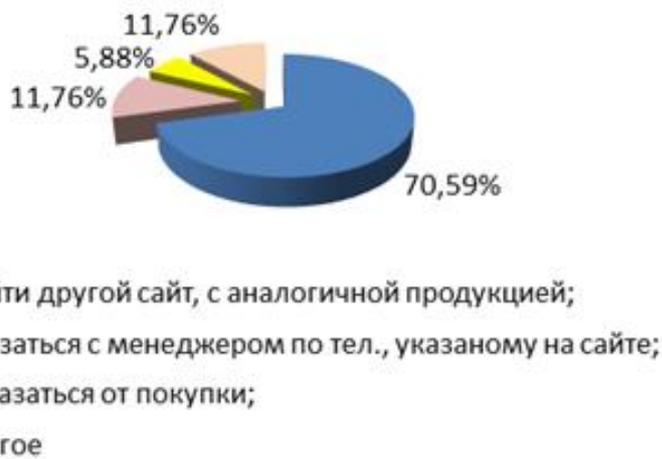


Рисунок 1. Результаты анкетирования

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо активизировать данную ссылку и организовать работу интернет-магазина.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.В. Песоцкая – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Л.Г. Селютина – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

Аннотация

В статье обосновывается целесообразность и возможность привлечения средств управленческого консультирования к решению задач, стоящих перед малыми и средними строительными предприятиями и организациями в процессе их функционирования и инновационного развития. Изложен авторский подход к формированию управленческих решений по стратегической адаптации строительных бизнес-организаций, направленных на обеспечение их конкурентных преимуществ в условиях нестабильности рыночной среды.

В качестве ключевого направления процесса дальнейшего развития системы менеджмента в строительной сфере можно выделить повышение

уровня адаптивности строительных предприятий (организаций), предполагающей необходимость реагирования на изменения, происходящие в динамично развивающейся внешней среде⁵. В этом случае важным источником приращения и поддержания конкурентных преимуществ выступает конструктивное использование в рамках управленческой конкуренции принципа стратегической адаптации предприятий инвестиционно-строительного комплекса⁶.

Следует отметить, что для формирования стратегических решений по адаптивному менеджменту, целесообразно привлечение средств управленческого консультирования к решению задач, стоящих перед малыми и средними строительными предприятиями и организациями в процессе их функционирования и инновационного развития. При этом необходимо применять комплексный подход, ориентированный при принятии инновационных решений, с одной стороны, на использование преимуществ процесса взаимодействия предприятия с субъектами конкурентного окружения, а с другой стороны, предполагающий организованный поиск новых источников повышения инновационного потенциала в рамках проблематики взаимодействия⁷.

Как показывает практика, характер инновационного процесса определяется активностью стратегического поведения предприятия. Поэтому при рассмотрении процесса разработки адаптационной стратегии строительных предприятий будет уместна его аналогия с формированием и анализом стратегии инновационной активности, важным элементом которой и в итоге обеспечивающим ее реализацию является целый комплекс различных мероприятий, программ и планов по обеспечению поиска, создания и внедрения инноваций⁸. В ходе разработки такого рода мероприятий следует учитывать, что это очень трудный процесс, требующий принятия инновационных управленческих решений⁹. Вследствие чего предлагается

⁵ Макушкин, В.А. Анализ современных условий развития строительного бизнеса в России // Наука и современность. – 2016. – № 42. – С. 124-128.

⁶ Песоцкая, Е.В., Селютина, Л.Г. Управление инновационно-инвестиционными процессами в строительстве. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 227 с.

⁷ Брусс, Е.А. Формирование стратегии развития малого строительного бизнеса в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 6 (46). – С. 38-40.

⁸ Селютина, Л.Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // KANT. – 2015. – № 2. – С. 71-72.

⁹ Берестовская, В.М., Тюренков, Д.Ю. Особенности управления проектами в современных условиях // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 3. – С. 148-151.

использовать деление инновационных управленческих решений на группы, в соответствии с классификационными признаками по характеру и уровню сложности процесса принятия решений (рис.).



Рисунок 1. Формирование инновационных управленческих решений

При этом важно подчеркнуть, что разработка стратегии производственно-строительной адаптивности предприятия фокусируется на инновационных управленческих решениях, характеризующихся неоднородностью своей структуры, причем многие из них могут быть успешно реализованы за счет активного участия специалистов по управленческому консультированию.

В то же время следует принять во внимание тот факт, что у строительных предприятий малых форм инновационные возможности крайне ограничены, и они весьма заинтересованы в привлечении внешней консультационной помощи¹⁰. Поэтому есть достаточные основания полагать, что при дифференцированном подходе к выработке инновационных управленческих решений, для определения степени необходимости использования услуг бизнес-консультирования важно учитывать следующие факторы:

- характер принимаемых управленческих решений;

¹⁰ Терпугова, А.В. Вопросы кадровой политики в строительной сфере // В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы сборник статей по материалам II Международной студенческой научно-практической конференции: в 4-х томах. – 2016. С. 243-247.

- структуру и состояние инновационного потенциала предприятия;
- опыт разработки и реализации инноваций;
- стратегию действий по достижению успеха в конкурентной среде.

В этом контексте доминантными с позиции оценки возможности и необходимости активного участия специалистов-консультантов становятся задачи по поиску инновационных идей. Это одни из наиболее сложных задач, для решения которых необходимо задействовать наиболее полно инновационный потенциал и обладать большим опытом в идентификации и нахождении путей решения имеющихся проблем в области инновационной деятельности¹¹.

Ко второму типу задач, решаемых с привлечением квалифицированных бизнес-консультантов, относятся задачи по разработке инновационных строительных проектов. Степень зависимости от внешнего консультирования заметно слабее в сфере организации внедрения инноваций¹². При этом следует отметить, что в случае достаточного опыта и объема инновационного потенциала предприятия при разработке и внедрении инновационных стратегий вполне могут обойтись силами своих специалистов.

Говоря о важности процесса консультирования по вопросам управления производственно-хозяйственной деятельностью и инновационного развития строительных предприятий, целесообразно определить методы и приемы, необходимые для решения поставленных задач в данном случае.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что такой методический инструментарий инициирован не столько внутренними причинами, а именно – потребностью предприятия в консультационных услугах, сколько внешними условиями, характеризующими российскую систему управленческого консультирования.

Актуальность консультирования с функциональной точки зрения как средства решения задач инновационного развития предприятия обусловлена довольно значительными преобразованиями, произошедшими в российской экономике за минувшие два десятилетия. Возникла необходимость инициализации и внедрения усовершенствованных, новых методов и

¹¹ Бузырев, В.В. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 3 (55). – С. 261-264.

¹² Винер, О.Е., Наумова, Л.И. Инновационные технологии в современном строительстве // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 9.

технологий менеджмента производственных процессов и трудовых ресурсов¹³. Все это свидетельствует о том, что произошли закономерные, качественные изменения в сфере функционирования российских предприятий, вызвавшие необходимость пересмотреть многие традиционные аксиомы в их управлении. Так, иерархически выстроенная целостная система взаимных связей, характеризующаяся стабильными вертикальными связями, ранее рассматривалась как бесспорное преимущество процветающих предприятий¹⁴. Однако при вполне определенных условиях рыночной среды она признается несовершенной, поскольку, будучи статичной и негибкой она не обеспечивает мгновенной управленческой реакции на перемены во внешней среде, а именно это сегодня становится главным козырем в конкурентной борьбе.

Предприятиям в современном мире, чтобы выжить и развиваться в условиях неопределенности, жесткой конкуренции, инновационных вызовов, адаптироваться к непрерывно изменяющимся условиям существования, приходится часто реорганизовывать структуру управления и бизнес-процессов, варьировать стратегии и тактики своей поисковой и адаптационной деятельности.

Вопросы управленческого консультирования сегодня изучают многие российские и зарубежные исследователи¹⁵. Обобщив существующие точки зрения отечественных и зарубежных представителей научных направлений, школ и концепций в области исследуемой проблематики и принимая во внимание тот факт, что понятия «консалтинг» и «консультирование» являются фактически синонимами и совпадают по своему содержанию, можно выделить два основных подхода к понятию «консультирование».

Согласно первому подходу консультирование является методом улучшения практики управления и совершенствования организации производства. Этот подход успешно может быть применен специалистами, как системы внешнего консалтинга, так и внутренней консалтинговой службой любого предприятия или организациями, специализирующимися в области

¹³ Песоцкая, Е.В. Применение метода моделирования в управлении инвестиционно-строительной деятельностью // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2018. – № 1 (31). – С. 58-62.

¹⁴ Елмашев, О.К. Управленческое консультирование: Вопросы теории и практики. – Ижевск: Дело, – 2006.

¹⁵ Малеева, Т.В. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – С. 47-49; Selyutina, L.G. Innovative approach to managerial decision-making in construction business // Materials Science Forum. – 2018. – Т. 931. – С. 1113-1117; Макхэм, К. Управленческий консалтинг. – М.: Дело и сервис, 2010 и др.

подготовки и переподготовки менеджеров высшего звена, решающими проблемы роста производительности труда для повышения результативности строительного бизнеса¹⁶.

В основе второго подхода к изучению сущности консультирования лежит взаимосвязь этого процесса, прежде всего с управлением и его функциями. В этом случае происходит некоторое ограничение диапазона консультационных функций, но вместе с тем этот подход позволяет более подробно и детально изучать непрерывно усложняющийся процесс управления в современных условиях инновационного развития экономики, и предоставлять рекомендации соответствующих мер по рационализации основных элементов качественного управления производственными процессами¹⁷.

На наш взгляд, несомненно, такая тактика является наиболее результативной в отношении экономической обоснованности и необходимости инновационного развития предприятий, а также исполнении принципов открытости и автономности, гибкости и адаптивности, нуждающихся в гибком организационном и управленческом содействии, и которые характеризуют базовые организационные структуры предприятий нового типа.

Вместе с тем данные подходы не противоречат друг другу, их можно считать взаимодополняющими. Анализ и их интегрирование позволяют сформулировать следующее определение: управленческое консультирование – это интеллектуальная профессиональная деятельность по предоставлению высококвалифицированной помощи в решении стоящих перед менеджерами высшего звена и управленческим персоналом предприятий (организаций) проблем в области управления, включая вопросы инновационного менеджмента, осуществляемая в форме советов, рекомендаций, учитываемых при обосновании и принятии управленческих решений.

Данный подход отражает четко очерченный круг вопросов, которые призван решать управленческий консалтинг, включая многообразные аспекты управления: от общих – к детально разрабатываемым управленческим решениям. В основе управленческого консультирования лежит система

¹⁶ Муравьев, А.Ф. Услуги комбинированного консалтинга в управлении изменениями: Дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – СПб.: СПбГУЭФ, – 2007.

¹⁷ Токмекова, Т.Н. Управленческое консультирование. М.: МЭСИ, 2005.

специальных знаний, опыта применения современных инструментов управления и способности к инновационному мышлению, ориентированному на инициативную исследовательскую деятельность.

Важно также отметить, что в состав задач, решение которых нуждается в привлечении квалифицированных консультантов, должна входить также задача по управлению стратегически важными взаимодействиями строительных предприятий¹⁸. При этом к числу наиболее значимых задач целесообразно отнести те, которые не просто требуют консалтингового содействия, а решаются в процессе консультирования в области стратегического управления.

Среди них предлагается отдельно выделить задачи, связанные с решением следующих вопросов: выявление участников взаимодействия и их ранжирования по стратегической значимости для предприятия получаемого консалтинговую услугу; определение коммуникативного потенциала всех участников взаимодействия; анализ конкретных направлений и потенциальных преимуществ взаимодействия; оценка потенциальных результатов взаимодействий с отдельными участниками или всех субъектов в совокупности; структурирование взаимодействий и корректировка траектории воздействия бизнес-субъектов друг на друга; контроль и мониторинг взаимодействия.

Следует особо подчеркнуть, что решение последней группы задач необходимо осуществлять как на стратегическом, так и тактическом уровнях управления предприятием. Поэтому, исходя из данной позиции по этому вопросу, важно в рамках менеджмента бизнес-субъектов строительной сферы применять процедуру мониторинга взаимодействия, структурно выстраиваемую с учетом связи стратегии и тактики управления. Такие мониторинговые мероприятия, непременно, требуют привлечения консультантов в сфере управления, причем степень их участия в этом процессе будет различной, в зависимости от интенсивности их действий, типов и периодичности выполняемых ими профессиональных услуг.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, приходим к следующему выводу: методический инструментарий по разработке стратегии адаптивности

¹⁸ Голубев, А.Н., Фомина, Н.Ю. и др. Актуальные аспекты проблемы совершенствования системы управления строительными предприятиями // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – № 1 (92). – С. 23-24.

предприятия базируется на инновационных управленческих решениях, которые могут быть успешно реализованы за счет активного участия специалистов по управленческому консультированию. При этом крупный строительный бизнес решает данную сферу вопросов по оптимизации бизнес-процессов собственными силами, а при формировании управленческих решений по стратегической адаптивности строительного бизнеса малых и средних предприятий целесообразно использование системы внешнего консалтинга. В этом случае консультирование, как профессиональная помощь высшему управленческому составу предприятия в решении его ключевых проблем и достижении устойчивого успеха в его деятельности, является релевантным управленческим резервом.

РЕВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В XXI В.

А.А. Резван – магистрант, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

И.М. Ширяев – к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты совершенствования информационных технологий в XXI в. Показано значение компьютеров и компьютерных сетей в функционировании информационной экономики. Выявлены возможности и угрозы для акторов, возникающие вследствие внедрения технологических новшеств и усложнения технологических систем.

В XXI в. продолжает распространяться и углубляться технологическая революция, связанная с использованием компьютерных и информационно-коммуникационных технологий. Под технологической революцией в отрасли Ф. Махлуп предлагает понимать такие технологические изменения, которые позволяют осуществить производство того же количества благ, что и ранее, с использованием в два и более раз меньшего количества физического труда, или которые позволяют по меньшей мере удвоить выпуск, не изменяя

количество используемой рабочей силы¹. Технологическая революция рассматривается как одна из важнейших причин экономического роста и увеличения численности населения. Ученые, придающие большое значение знанию и информации в данных экономических изменениях, трактуют современный момент развития человеческого общества в качестве «информационного общества», «общества знаний», в рамках которого имеет место «информационная экономика» или «экономика знаний»².

В настоящее время вычислительные мощности нескольких микропроцессоров, установленных в автомобилях класса «люкс», намного больше, чем мощности, использованные в космическом аппарате, впервые совершившем посадку на Луну. В сегодняшней бизнес-среде, в связи с постоянно растущими потребностями клиентов, ИТ-компании специализируются на обеспечении бизнеса соответствующими инфраструктурными компонентами.

Человечество перешло от сельскохозяйственной и промышленной революции к революции информационной. При совершенствовании огромных вычислительных мощностей одновременно снижаются цены на высокоинтеллектуальную продукцию. Компьютеры находятся в сети на глобальных телекоммуникационных магистралях, что приводит к использованию информационных технологий во всех сферах человеческой жизни и деятельности — в общении, развлечении, обучении, торговле, обслуживании, государственном управлении, управлении частными организациями и во многом другом.

Подобно тому, как при помощи машин многократно возросла механическая сила человека, повысился уровень удобства и комфорта, информационные технологии расширяют интеллектуальные возможности людей. Термин «информационные технологии» охватывает многие аспекты вычислительной техники и технологий. Сейчас он широко используется во всех сферах деятельности и коммуникации.

¹ Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. – Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1962. – P. 377.

² Ермоленко, В.В., Ермоленко, Д.В. Новые функции государственного управления и регулирования условиями формирования экономики знания // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. – №60(06). – URL: <http://ej.kubagro.ru/get.asp?id=1176&t=1>; Иванов, С.В. Теоретические основы формирования экономики знаний // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 8. – С. 85–91.

Глобализация и либерализация позволили глобальному пространству перейти на общую платформу. Диапазон охвата информационными технологиями огромен: от передатчиков до масштабных инфраструктур.

Если при помощи электрических, химических, металлургических технологий существует возможность переработки сырья в готовую продукцию для удовлетворения безграничных потребностей отдельных граждан, групп и общества в целом, то информационные технологии помогают в хранении, обработке, передаче и использовании информации. Тем самым их задачей является удовлетворение потребностей общества или правительства непосредственно в информации.

Важным этапом в развитии информационных технологий являются изобретение телеграфии, телефонии, радио, телевидения, компьютеров.

Кроме того, не менее важны изобретения в сфере передачи информации: оптические волокна и спутники связи, электроника, цифровые устройства, связанные с хранением, отображением и передачей информации по всемирным телекоммуникационным сетям. Информация охватывает звуки, изображения, тексты, видео, другие всевозможные данные. Если раньше передача и прием информации были возможны только среди устройств, к которым были подключены провода, то теперь возможны не только сотовые мобильные устройства и радио-телекоммуникация, но и спутниковые широкополосные мобильные системы.

Микропроцессоры и другие устройства в сфере ИТ становятся приборами массового и индивидуального потребления. В медицине, например, используются различные кардиостимуляторы, слуховые аппараты; в автомобильной промышленности – усилители в двигателях. Сейчас уже используются устройства для управления космическими аппаратами за пределами околоземной орбиты.

Технологии являются средством для более эффективного управления бизнесом, но решить конкретные проблемы могут только в том случае, если они напрямую связаны с целями и задачами бизнеса. Наименее развитые области больше других нуждаются в информационных технологиях, потому как даже благодаря минимальному увеличению информации и знаний в данных сферах можно добиться в перспективе заметных результатов.

В общем виде технологические эффекты можно разделить на непреднамеренные и предполагаемые. Внедрение технологий оказывает также влияние на ценности общества, изменяются ожидания и реалии. Технологии позволяют выполнять за меньшие промежутки времени большее количество задач, при этом расход энергии также сокращается.

Информационные технологии представляют собой изучение, исследование, разработку, проектирование, внедрение, поддержку и управление компьютерными информационными системами, компьютерным оборудованием и программными приложениями. В среду деятельности ИТ входит использование электронного и программного обеспечения для преобразования, защиты, хранения, обработки, передачи и безопасного получения информации.

На сегодняшний день использование термина «информационные технологии» довольно распространено. Понятие информационных технологий относится ко многим аспектам компьютерных технологий и вычислительной техники. Спектр функций, которые выполняют ИТ, достаточно широк — от разработки и установки простых приложений до проектирования сложнейших информационных баз данных и компьютерных сетей. Программисты и другие специалисты в данной области создают и разрабатывают сети, управляют массивами данных.

Результатом объединения компьютерных и коммуникационных технологий являются информационные технологии, этот термин способствует описанию тех технологий, которые помогают в создании, хранении, сообщении и манипулировании информацией.

На протяжении всей истории человечества технологии оказывают большое воздействие на уклад и образ жизни людей. В связи с увеличением темпов прогресса общество сталкивается как с положительными, так и отрицательными последствиями.

Существенным плюсом технологий можно назвать возможность выполнения большего количества задач за меньшее время и с меньшими энергетическими затратами. Для индивидов это является отличным способом повышения благосостояния. Но работа по-прежнему пропорциональна не объему информации или обрабатываемого материала в количественном измерении, а объему затраченной энергии. Повышение благосостояния также

связано с такими аспектами, как возможность выполнения более сложных задач. В связи с более высоким уровнем информированности общества, повышается и быстрота реагирования на происходящие события и складывающиеся тенденции. Увеличивается многозадачность сотрудников. Увеличивается конкуренция среди поставщиков в результате возникновения электронных торговых площадок, что влечет за собой снижение цены на продукцию.

Но не стоит забывать и о проблемах, возникающих вследствие появления и усложнения информационных и технологических новшеств. К ним относится, во-первых, проблема загрязнения окружающей среды. Во-вторых – опасность технологических катастроф в результате использования новых форм технологий (ядерные реакторы, атомные электростанции и т. д.). Среди социальных последствий можно выделить, например, проблему снижения академической успеваемости детей и подростков из-за чрезмерного использования Интернет-ресурсов и компьютерных игр (не познавательного характера, а только для развлечений). К прочим факторам относится увеличение количества заболеваний (снижение остроты зрения, ригидность мышц шеи и плеч, остеохондроз и др.) из-за долгого нахождения перед компьютерами и другими цифровыми устройствами.

Результатом многих современных технологических процессов является не только первоначально запланированная продукция, но и побочные продукты, то есть отходы промышленности и различные загрязнения. Некоторые отходы могут быть повторно использованы при соответствующей переработке. Другие же приводят к необратимым последствиям, связанным с загрязнением окружающей среды.

Влияние технологий на окружающую среду является не в полной мере предсказуемым и ожидаемым, но в то же время весьма очевидным. Негативный момент заключается в том, что следствием каждой волны технологий выступает совокупность отходов, ранее неизвестная людям. Очевидными последствиями являются истощение невозобновляемых ресурсов природы, то есть угля, нефти и газа, а также загрязнение воды, воздуха и земли. В последнее время человечество можно сравнить с культурой в чашке Петри, если из которой не удалять отходы метаболизма бактерий, то они в итоге отравляют сами себя.

Одной из главных проблем является фактор отсутствия эффективных способов удаления загрязнителей в масштабе экосистемы. Если в природе существует цепочка, в которой представители флоры и фауны «перерабатывают» отходы других организмов, то для удаления технологических отходов такого механизма не существует.

Как отмечает Дж. Мокир, «проявления людской глупости, нетерпимости и эгоизма отнюдь не сократились вместе с ростом технического могущества»³. Возможна отрицательная обратная связь между распространением знаний и свободой/наличием ограничений на их распространение. Например, «интенсивное развитие информационных технологий не только расширяет возможности обмена знаниями, но и побуждает заинтересованные институты – международные объединения и национальные правительства – совершенствовать средства защиты информации и патентное законодательство, что, наоборот, снижает скорость распространения знаний в мировой экономике»⁴. В целом институциональные факторы способны значительно затормозить информационную революцию.

В заключение необходимо отметить, что технологии продвигаются вперед благодаря стремлению акторов к формированию конкурентных преимуществ. Разумное использование информации дает акторам огромное преимущество перед теми, кто данной информацией не обладает.

³ Мокир Дж. Дары Афины: исторические истоки экономики знаний // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 4. – С. 92.

⁴ Чупин, Р.А. Классификация, распространение и производство знаний в мировой экономике: теоретическое обобщение // Образование и наука. – 2013. – № 6 (105). – С. 23.

К ВОПРОСУ О «ЦИФРОВОМ БЕССМЕРТИИ»

М.П. Таболин – студент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

О.Н. Митрофанова – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация

В данной статье рассмотрены аспекты развития технологии «цифрового бессмертия» в современном мире. Проведено исследование общественного мнения среди молодежи по вопросам технологии «цифрового бессмертия» и её использования в будущем.

В жизни существует немало ограничений, но одно из важных – это конечность «срока эксплуатации» человека, его тела и интеллекта. Человек может учиться всю жизнь, достигать и познавать новое, быть лучшим из лучших, но рано или поздно его тело подведёт его. Вместе с ним умрут и 86 млрд нейронов и связей между ними. Поэтому человек всеми способами пытается преодолеть собственную смерть. С древних времён это выражалось в поиске философского камня и создании эликсира вечной жизни. Однако ничего из этого так и не удалось воплотить в настоящей реальности. Но технологии не стоят на месте, цифровое развитие опережает все мыслимые и немыслимые воображения. Идея футурологов и фантастов – это возможность оцифровать содержимое сознания, точно скопировав структуры и процессы в мозге. Оформить всё как последовательность 0 и 1, и переносить этот файл из одного технического устройство в другое, иными словами кибернетическое «переселение душ» или «цифровое бессмертие».

В свободной энциклопедии «Википедия», ссылаясь на труды Симона Паркина и Карла Софка, «цифровое бессмертие» определяется как «гипотетическая концепция технологии, позволяющей сохранять и передавать личность человека на более долговечных носителях информации, т. е. компьютерах, и в будущем предоставлять виртуальной копии возможность общаться с людьми. На основе информации, полученной о человеке при жизни, копия личности должна иметь возможность вести себя, реагировать и мыслить тем же образом, что человек»¹.

¹ Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровое_бессмертие

Популяризатором этой идеи в настоящее время является Себастьян Сеунг, который возглавляет проект по анализу коннектома дрозофилы (полная модель нейрональных связей одного полушария мозга) в Принстоне².

В настоящее время уже есть определённые достижения в этих исследованиях:

- в научных лабораториях активно ведутся работы над коннектомами различных животных – от дрозофилы до мыши;

- успешный эксперимент – один из самых ранних коннектомов червя «*Caenorhabditis elegans*» перенесли в робота и протестировали его. Робот ведёт себя как червяк, обходя препятствия и нащупывая выход из лабиринта;

- Тед Бергер, профессор центра Нейроинженерии университета Южной Калифорнии, сумел создать рабочий протез части мозга гиппокампа. В 2011 г. было успешно протестировано доказательство концепции протеза гиппокампа у живых крыс, а в 2012 г. успешно испытанных на приматах. Бергер и его команда намерены проверить протез у людей в этом году, демонстрируя, что мы уже в состоянии воссоздать некоторые части человеческого мозга³;

- если кровь только что умершего человека заменить бальзамирующей жидкостью, состоящей из специальных химических веществ, то можно полностью сохранить память индивида. Американский стартап Nectome⁴, основанный в 2016 г. парой исследователей, надеется предложить коммерческое применение нового процесса для сохранения мозга, называемого «криоконсервацией с альдегидной стабилизацией». Процесс, который приводит к тому, что мозг «витрифицирован» для того, чтобы по существу превратить его в стекло. Проект выиграл две премии от Фонда сохранения мозга, для сохранения мозга кролика в 2016 году и мозга свиньи в 2018 году⁵.

- в 2011 г. российский предприниматель, Дмитрий Ицков, основал проект «Инициатива 2045», названный в честь предсказания Курцвайля о том,

² Атаев Р. Про цифровое бессмертие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newtonew.com/science/digital-immortality>

³ Simon Parkin. Back-up brains: The era of digital immortality. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bbc.com/future/story/20150122-the-secret-to-immortality>

⁴ Nectome- исследовательская организация, посвященная продвижению науки о памяти. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nectome.com/>

⁵ Шабалдина, Ю. Ученые предложили оригинальный способ обрести цифровое бессмертие // [Электронный ресурс]. – URL: <https://nation-news.ru/353786-uchenye-predlozhili-originalnyi-sposob-obresti-cifrovoe-bessmertie>

что 2045 г. ознаменует собой момент, когда мы сможем поддержать наши умы в «облаке». Хотя результаты всей этой работы на сегодняшний день в значительной степени нераскрыты, но усилия достаточно ясны. По официальной информации, над инициативой работают ведущие российские эксперты в областях робототехники, нейроинтерфейсов, искусственных органов и систем. Вместе специалисты реализуют проект «Аватар», который в будущем должен обеспечить людям вечную жизнь с помощью технологии «цифрового бессмертия».

Всё больше и больше учёных интересуются созданием технологии «цифрового бессмертия». Но если раньше всё это казалось «сказкой», то теперь с развитием новых технологий – это становится более достижимо.

Самое раннее упоминание было сделано Станиславом Лемом (философ, футуролог, писатель) в главе VI «Диалоги» (изд. в 1957), описывая перспективы загрузки сознания в «мозговую протез».

Один из известных британских учёных Ян Пирсон опубликовал очередной долгосрочный прогноз по поводу счастливого технологического будущего человечества. Если верить футурологу, то к 2050 году, компьютерные технологии, достигнут такого уровня, что человеческое сознание можно будет полностью перенести в суперкомпьютер.

Бывший соотечественник, Александр Болонкин (ныне, профессор Института технологии в Нью-Джерси, США) полагает: «Если бы наш мозг состоял из чипов, а не биологических молекул, то это и означало бы, что мы получили бессмертие. Наше биологическое тело мерзнет, страдает от жары, нуждается в одежде и уходе, легко повреждается. Куда удобнее иметь стальные руки и ноги, обладающие огромной силой, нечувствительные к холоду и жаре, которым не нужны пища и кислород. И даже если они и сломались, то не жалко – купим и вставим новые, еще лучше и современнее»⁶. Болонкин А. уверен, что перед человечеством открыт путь к кибернетическому бессмертию.

Проблемой «цифрового бессмертия» является то, что на данный момент, учёные не могут скопировать 100 млрд нейронных связей человека на цифровой носитель, из-за того, что их слишком много. Притом невозможно узнать какие конкретные химические вещества там находятся, без разрушения

⁶ Бизнес-образование в России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.curator.ru/news/news_284.html.

этих связей. Процесс «переноса сознания является самой сложной загадкой этого мира»⁷.

Для выявления интереса и отношения подрастающего поколения к технологии «цифровое бессмертие» был проведен опрос, содержащий закрытые и открытые вопросы. Изучение мнения молодежи осуществлялось с помощью Google-формы. Респондентами выступили студенты 3 курса (85 человек), очной формы обучения ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- выявить, степень обладания молодежью информацией о технологии «цифровое бессмертие»,
- изучить отношение студентов к этой технологии, рассматривают ли они технологию «цифрового бессмертия» как угрозу, или это большой рывок в будущее.
- рассмотреть готовность молодежи применить технологию «цифрового бессмертия» к себе, или своим близким.

Полученные результаты исследования говорят о том, что большинство даже не слышали о «цифровом бессмертии», те же, кто хоть когда-то сталкивался с данным понятием, имели другое представление о нём.

Более 80% респондентов были не знакомы с понятием «цифровое бессмертие». Ответы об использовании технологии распределились следующим образом: 61% студентов согласны на осуществлении этой технологии на себе, а более 51% – на своих родственниках, друзьях. Больше половины (65%) высказывают опасения по поводу того, что после внедрения технологии «цифрового бессмертия» в нашей жизни возникнет хаос.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в обществе пока не сформировалось отношение к технологии «цифровое бессмертие». Как всё неизвестное, эта технология тоже внушает определенное беспокойство и волнение.

Технология «цифрового бессмертия» слабо развита на данный момент. Её начали изучать относительно недавно, учёные не понимают, с насколько серьёзной технологией им придётся работать.

⁷ Соколов, Ю.И. «Риски высоких технологий» // Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России. Москва, 2009. – 312с. [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15017849_22721841.pdf

Внедрение технологии «цифрового бессмертия» ставит перед обществом сразу несколько глобальных вопросов. Эти вопросы базируются в области моральных, этических, социальных, а также правовых сфер.

По всему миру ведутся различные эксперименты с животными и насекомыми, которые позволяют перенести их сознание, разум, на цифровой носитель. В какой-то степени они дают толчок в развитии, но «свой взлёт» данная технология получит после успешного исследования нейронных связей мозга человека, переноса их на цифровой носитель и первое общение цифровой копии с живым человеком. Именно после этого будет ясно, как перевернётся мир с внедрением технологии «цифрового бессмертия» в жизнь. Познает ли человечество чувство «бессмертности», или посеет в свой мир хаос. Развитие и поддержка новых технологий – это еще один шаг к прогрессу, но стоит делать это с осторожностью, проанализировав все за и против, сопоставить плюсы и минусы.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО УХОДА ЗАЯВОК В КОМПЬЮТЕРНЫХ УЗЛАХ СОЦИОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*К.С. Ткаченко – инженер 1-й кат., ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»*

Аннотация

Современные социотехнические системы достаточно сложны и включают в свою структуру компьютерные узлы. Эти компьютерные узлы подвержены множественным рискам компьютерной безопасности. Реализации таких рисков приводят к деградации процессов обработки заявок и их преждевременному уходу. Чтобы этого избежать, можно использовать системы обнаружения вторжений. Для потребления малого числа вычислительных ресурсов такие системы обнаружения вторжения должны быть построены на основе результатов аналитического моделирования компьютерных узлов.

Развитие техники имеет не только положительные последствия, но и отрицательные⁸. Природная среда необратимо изменилась. Появились

⁸ Курочкина Л.Я. Философско-социальные проблемы техники: управление рисками в социотехнических системах // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – т.8. – №9. – С. 117–121.

развитые средства стандартизации человеческого поведения и манипулирования им. Человек в полной мере зависим от техники. Социотехнические системы подвержены рискам неэффективного использования ресурсов. Своевременное распознавание рисков необходимо для уменьшения множества негативных влияний путем управления.

Для повышения устойчивости и сопротивляемости требуются рычаги воздействия на системы.⁹ В структуре сложных инженерных систем и компьютерных сетей важная роль отводится программному обеспечению. Моделирование функционирования всей системы и ее модулей должно быть связано с непрерывным ее мониторингом. Интеллектуальные системы необходимы для управления в ситуациях многочисленных воздействий с непредсказуемым поведением. Социотехнические системы компьютеризированы, их сложность растет. Необходимы новые методы обеспечения безопасности с требованием автоматизации простых частых операций.

Для процессов функционирования систем поддержки принятия решений невозможно получить формализованное математическое описание.¹⁰ Нет полной автоматизации прогнозирования принятия решений и управления. Отображения воздействий на состояния должны быть адаптивными. Проектирование происходит без предобработки исходных данных. Для каждой отдельной задачи требуются собственные модели и процедуры адаптации.

Любая внешняя угроза внутренним целям социотехнических систем имеет вероятность наступления события¹¹. Оценка рисков нужна для определения угрозы. Степень риска определяется ущербом реализации угрозы. Требуются технико-технологические адаптационные защитные механизмы. Эти механизмы должны быть адекватны угрозам.

Инновационные информационные инфраструктуры требуют анализа и прогноза информационных потоков¹². Сложные технологии часто

⁹ Владавски-Бергер И. Системное мышление в управлении рисками и безопасностью // Проблемы управления в социальных системах. – 2012. – т.4. – №7. – С. 65–70.

¹⁰ Морозов А.А. Состояние и перспективы нейросетевого моделирования СППР в сложных социотехнических системах // Математические машины и системы. – 2010. – т.1. – №1. – С. 127–149.

¹¹ Скурихина Т.Г. Менеджмент экономической безопасности социотехнических систем // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №26. – С. 64–71.

¹² Шелепова Н.С. Развитие инструментов инновационного управления в социотехнических системах // Тетра Economicus. 2009. – т.7. – №4-2. – С. 87–88.

неустойчивы. Эффективность использования ресурсов зависит от динамичного управления в условиях неопределенности и ресурсных ограничений. Взаимодействие подсистем инфраструктуры должно определяться конкретными ситуациями.

Высокотехнологичные проекты реализуются в областях информационных технологий и телекоммуникаций¹³. Высокая сложность этих проектов и степень риска приводят к непредсказуемому результату реализации проектов и их проектирования. Величины рисков зависят от установленных директивных сроков реализации. Повышение качества имеющихся систем возможно на основе моделирования.

Социотехнические системы обладают синергетичностью, в том числе, и с окружающей средой.¹⁴ Для их описания пригодны методы математической статистики. Прогнозирование и принятие решений может осуществляться на основе теоретико-множественного и графового описания. Комплексные методы оценки состояний системы определяются на основе моделирования поведения системы.

Для защиты от несанкционированного доступа в информационных системах можно применять математические модели управления доступом.¹⁵ Выполнение задач в информационных системах имеет ограниченный период. При активном динамическом управлении пользователь имеет права на задачу только во время исполнения задачи.

Необходимы такие оценки рисков безопасности, когда при превышении границ на них не имеет смысла делать вывод о состоянии информационной системы¹⁶. Применение полярных шкал оценок для оценки ущерба приводит к необходимости определения характеристик случайных процессов. Методы оценки должны быть инварианты к реализациям различных угроз.

Проведение профилактических работ основано на автоматизации процессов проверки устойчивости систем к несанкционированным

¹³ Петраков В.А. Адаптация управления высокотехнологичным проектом // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2012. – т.130. – №5. – С. 254–258.

¹⁴ Проталинский О.М. Системный анализ и моделирование слабо структурированных и плохо формализуемых процессов в социотехнических системах // Инженерный вестник Дона. – 2012. – т.21. – №3. – С. 179–187.

¹⁵ Лепешкин О.М. Функционально-ролевая модель управления доступом в социотехнических системах // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2009. т.100. – №11. – С. 52–57.

¹⁶ Язов Ю.К. Парадигма предельного ущерба и ее использование при оценке рисков нарушений безопасности информации в компьютерной системе // Известия Южного федерального университета. Технические науки, 2008. С. 81–87.

вторжениям¹⁷. Для обнаружения и предотвращения компьютерных атак применяется анализ аномалий функционирования. Наиболее уязвимыми к аномалиям являются компьютерные узлы корпоративных систем. Для диагностики узлов и прогнозирования характера атаки необходимы сведения об узловой конфигурации.

Модели угроз безопасности не могут полностью гарантировать достижение предельной степени защиты¹⁸. Функциональные требования к системам защиты включают в себя избыточность по отношению к реализациям свойств средств защиты. Средства оценки степени опасности должны потреблять как можно меньше ресурсов.

Поэтому в основу разработки быстродействующих и потребляющих мало ресурсов систем обнаружения вторжений могут лечь оценки на основе аналитического моделирования систем массового обслуживания (СМО)¹⁹. На основе оценок характеристик СМО возможно построить управление сложными компьютерными узлами.²⁰

Целью настоящей работы является разработка аналитических оценок компьютерных узлов социотехнических систем, которые позволят обеспечить малую вероятность преждевременного ухода заявок, вызванную событиями вредоносных несанкционированных вторжений.

Сложная социотехническая система с компьютерным узлом обработки информации представима в виде СМО типа М/М/К/Н.²¹²²²³²⁴ Для этой СМО полагается число каналов K , емкость буфера заявок N , интенсивность входного потока λ , производительность их обработки μ :

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu}, \quad (1)$$

¹⁷ Яхьяева Г.Э. Применение методологии прецедентных моделей в системе риск-менеджмента, направленного на раннюю диагностику компьютерного нападения // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии, 2012. С. 106–115.

¹⁸ Дроботун Е.Б. Методический подход к формированию функциональных требований к системе защиты от компьютерных атак для автоматизированных систем управления и его программная реализация \ // Программные продукты и системы, 2017. С. 690–698.

¹⁹ Вентцель Е.С. Теория вероятностей. М.: Наука, 1969. 576 с.; Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Высш. школа, 1972. 368 с.; Гнеденко Б.В. Введение в теорию массового обслуживания. М.: Наука, 1966. 432 с.

²⁰ Ткаченко К.С. Менеджмент узла с отказами и восстановлением распределенной среды // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента: Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 606–610.

²¹ Вентцель Е.С. Теория вероятностей. М.: Наука, 1969. 576 с.

²² Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Высш. школа, 1972. 368 с.

²³ Гнеденко Б.В. Введение в теорию массового обслуживания. М.: Наука, 1966. 432 с.

²⁴ Клейнрок Л. Вычислительные системы с очередями. М.: Мир, 1979. 600 с.

$$\rho_s = \frac{\rho}{K},$$

$$p_0 = \left[1 + \sum_{j=1}^{K-1} \frac{\rho^j}{j!} + \frac{\rho^K (1 - \rho_s^{N+1})}{K! (1 - \rho_s)} \right]^{-1},$$

$$L_q = \frac{\rho^{K+1}}{K \cdot K!} \cdot \frac{1 - \rho_s^N \cdot (N + 1 - \rho_s N)}{(1 - \rho_s)^2} \cdot p_0,$$

$$W_q = \frac{L_q}{\lambda},$$

$$p_{uhod} = \rho e^{-\rho \frac{\tau_q}{W_q}}.$$

Полученные по формулам (1) величины: ρ – загрузка, ρ_s – загрузка канала, p_0 – вероятность простоя, L_q – среднее число заявок в очереди, W_q – среднее время пребывания заявки в очереди, p_{uhod} – вероятность ухода заявки из очереди, когда среднее время ожидания ее составляет τ_q . Поскольку целью является минимизация ухода заявок, то тогда ставится оптимизационная задача:

$$\arg \min_{\rho} p_{uhod}(\rho). \quad (2)$$

Существуют различные способы нахождения решения (2). Эти способы требуют применения методов, потребляющих значительные ресурсы в случае реализации корректировки узлов на системах с малым их количеством (например, микроконтроллерах). В условиях ограниченных ресурсов эти способы ограниченно применимы. Поэтому можно решать задачу (2) для конкретной социотехнической системы. Для этого происходит фиксация величин: $K = K^{socteh}$ и $N = N^{socteh}$ и решение задачи (2) для кортежа $\langle K^{socteh}, N^{socteh} \rangle$.

Пусть $K^{socteh}=4$ и $N^{socteh}=6$. Также $\zeta = -\lambda\tau_q$. Тогда аналитически задача (2) записывается как:

$$\arg \min_{\rho} \rho e^{\zeta \frac{\rho^{11} + 98304\rho^5 - 376832\rho^4 - 16384\rho^3 - 98304\rho^2 - 294912\rho - 393216}{6\rho^{11} - 4\rho^{10} - 16\rho^9 - 64\rho^8 - 256\rho^7 - 1024\rho^6 - 4096\rho^5}}. \quad (3)$$

Вычислительная сложность выражений целевой функции (3) в целом проще (1)–(2) за счет отказа при расчетах от операторов циклов и накопления промежуточных результатов. Оптимизация задачи (3) для дальнейшего ускорения может выполняться на основе анализа табличных значений (3), заранее рассчитанных для заданного отрезка изменения загрузки $\rho = [\rho^0; \rho^m]$.

Например, $\zeta=-0,0200$, $\rho=0,7500, 0,7550, \dots, 0,9950$, для этих ограничений выполняется расчет по (3), результаты которого сводятся в таблицу 1 и изображаются на рисунке 1.

Таблица 1. Результаты расчетов целевой функции

| № | ρ | Целевая функция |
|-----|--------|-----------------|
| 1. | 0,7500 | 0,000002 |
| 2. | 0,7550 | 0,000003 |
| 3. | 0,7600 | 0,000004 |
| 4. | 0,7650 | 0,000005 |
| 5. | 0,7700 | 0,000008 |
| 6. | 0,7750 | 0,000010 |
| 7. | 0,7800 | 0,000014 |
| 8. | 0,7850 | 0,000019 |
| 9. | 0,7900 | 0,000025 |
| 10. | 0,7950 | 0,000034 |
| 11. | 0,8000 | 0,000044 |
| 12. | 0,8050 | 0,000057 |
| 13. | 0,8100 | 0,000073 |
| 14. | 0,8150 | 0,000094 |
| 15. | 0,8200 | 0,000119 |
| 16. | 0,8250 | 0,000149 |
| 17. | 0,8300 | 0,000186 |
| 18. | 0,8350 | 0,000230 |
| 19. | 0,8400 | 0,000283 |
| 20. | 0,8450 | 0,000346 |
| 21. | 0,8500 | 0,000420 |
| 22. | 0,8550 | 0,000507 |
| 23. | 0,8600 | 0,000608 |
| 24. | 0,8650 | 0,000726 |
| 25. | 0,8700 | 0,000861 |
| 26. | 0,8750 | 0,001017 |
| 27. | 0,8800 | 0,001195 |
| 28. | 0,8850 | 0,001398 |
| 29. | 0,8900 | 0,001627 |
| 30. | 0,8950 | 0,001886 |
| 31. | 0,9000 | 0,002177 |
| 32. | 0,9050 | 0,002502 |
| 33. | 0,9100 | 0,002864 |
| 34. | 0,9150 | 0,003266 |
| 35. | 0,9200 | 0,003710 |
| 36. | 0,9250 | 0,004200 |
| 37. | 0,9300 | 0,004739 |
| 38. | 0,9350 | 0,005329 |
| 39. | 0,9400 | 0,005973 |
| 40. | 0,9450 | 0,006674 |
| 41. | 0,9500 | 0,007435 |
| 42. | 0,9550 | 0,008259 |

| | | |
|-----|--------|----------|
| 43. | 0,9600 | 0,009149 |
| 44. | 0,9650 | 0,010108 |
| 45. | 0,9700 | 0,011138 |
| 46. | 0,9750 | 0,012242 |
| 47. | 0,9800 | 0,013423 |
| 48. | 0,9850 | 0,014683 |
| 49. | 0,9900 | 0,016024 |
| 50. | 0,9950 | 0,017450 |

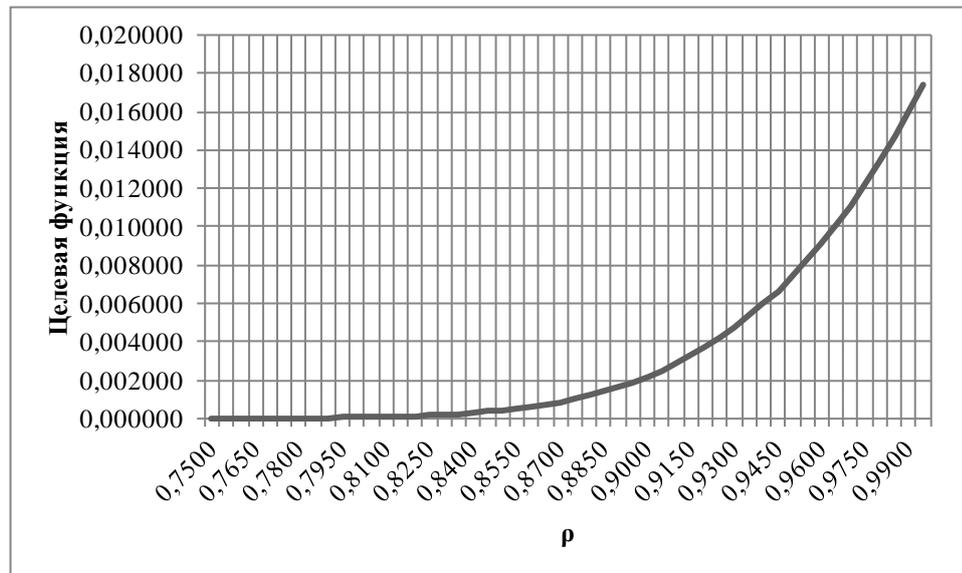


Рисунок 1. График целевой функции

Система обнаружения вторжений при использовании таблицы 1 может для заданного укороченного варианта отрезка $[\rho^0; \rho^m]$ получить необходимые значения загрузки ρ , после чего выполнить корректировку производительности μ компьютерного узла социотехнической системы в реальном масштабе времени.

ЛПР (лицо, принимающее решения) на основе таблицы 1 и рисунка 1 формирует решение о корректировке узловых параметров апостериорно, не в реальном времени, а также использует их для более подробного исследования инцидентов компьютерной безопасности.

Полученный результат позволяет выполнять корректировку параметров конкретных социотехнических систем. Это предоставляет возможность обеспечения минимума ухода заявок, вызванных дрейфом параметров трафика от несанкционированных атак.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА ПРАВО НА ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Артеменкова – аспирант, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления» – филиал РАНХиГС

Аннотация

Особенно актуальна и важна в современном мире проблема эффективности включения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в образовательную среду, поскольку долгое время главной программой было отделение таких детей в отдельные классы или школы. Это и мешало им стать полноценными участниками социума. Препятствиями к получению детьми качественного образования являются многочисленные ограничения, так или иначе связанные с социальным неравенством инвалидов.

Одной из важнейших задачи государственной политики государства в области образования является обеспечение реализации прав на образование детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) как в демографической, так и социально-экономической сфере развития.

Право на образование «особого» ребенка закреплено в международных и российских нормативных актах. Например, в Конвенции о правах ребенка¹, Конституции Российской Федерации², Федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»³, Федеральном законе Российской Федерации «Об образовании»⁴.

¹ Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.) (вступила в силу для СССР 15.09.1990 г.) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993.

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04. 08. 2014. № 31. Ст. 4398.

³ Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018 г.) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 27.07. 1995. № 48. Ст. 4563.

⁴ Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 31.12. 2012. № 53. Ст. 7598.

По статистике комитета здравоохранения Ленинградской области, на 1 января 2018 г. количество детей-инвалидов в возрасте от 0 до 18 лет составляет 4795 человек⁵.

В Ленинградской области в 2017 г. было проведено обследование для проведения обучения детей с ОВЗ и получено заключение Ленинградского областного центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи и Территориальных психолого-медико-педагогических комиссий Ленинградской области 18418 детей, из них 2126 детей с инвалидностью.

Увеличилось в 2017 г. число детей, прошедших психолого-медико-педагогическое обследование и получивших заключение комиссии на 12,3% в сравнении с 2015 г. и на 6,9% в сравнении с 2016 г.⁶

Происходит увеличение числа детей с ограниченными возможностями здоровья при анализе результатов обследования психолого-медико-педагогических комиссий (далее – ПМПК), которым необходимо создать специальные условия обучения и содержания.



Рисунок 1. Количество детей с ОВЗ обследованных на ПМПК

По состоянию на 1 января 2018 г. в образовательных организациях Ленинградской области согласно данным комитета общего и профессионального образования по программам основного и среднего общего образования обучается 2186 детей-инвалидов и 8067 детей с ограниченными возможностями здоровья.

⁵ Официальный сайт Комитета по здравоохранению Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.health.lenobl.ru>.

⁶ Уполномоченный по правам ребенка в Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://47deti.ru>.

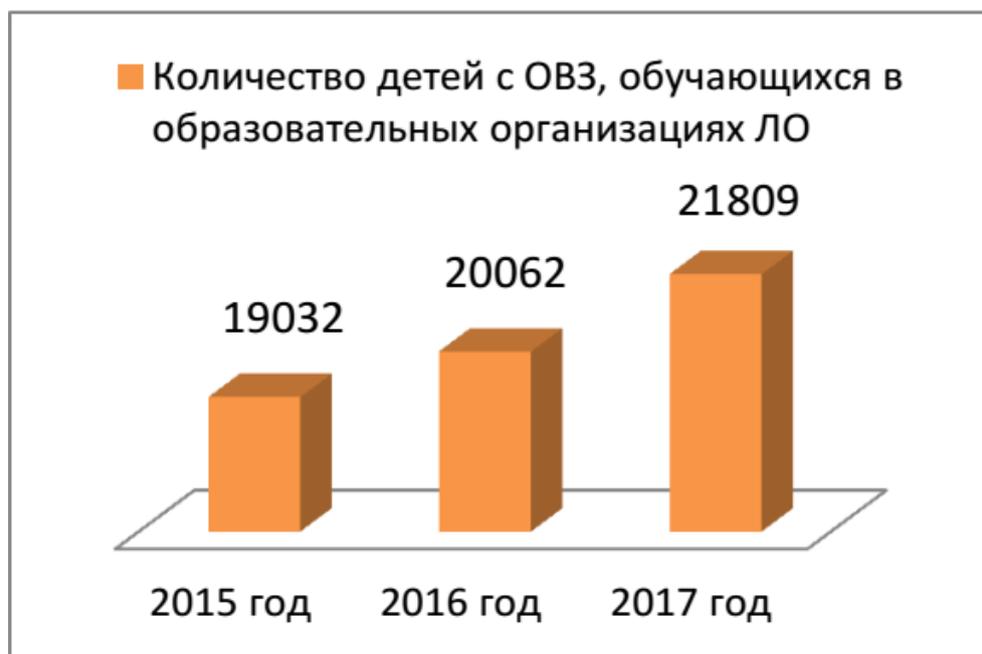


Рисунок 2. Количество детей с ОВЗ, обучающихся в образовательных организациях Ленинградской области⁷

В 2017 г. число детей-инвалидов, обучающихся по программам дошкольного образования, составило 575 человек; число детей с ОВЗ, обучающихся по программам дошкольного образования – 10918 человек.

Число детей с ОВЗ и инвалидностью, получивших основное и среднее общее образование, увеличилось на 11, 0% в сравнении 2015 г. и на 7, 84% в сравнении с 2016 г. Увеличилось число детей с ОВЗ и инвалидностью, получающих дошкольное образование на 14,3% в сравнении с 2015 г. и на 8,6% в сравнении с 2016 г.

Больше количество детей с ОВЗ дошкольного возраста посещают группы компенсирующей направленности. Так, в 2017 г. в дошкольных образовательных организациях работала 521 группа компенсирующей направленности.

Было организовано обучение детей дошкольного возраста в 2017 г. в 7 детских садах компенсирующего вида, их количество увеличилось на 42,86% по сравнению с 2016 г.

В Ленинградской области существует одновременное, специальное обучение детей в образовательных организациях – в классах коррекции,

⁷ Официальный сайт Комитета по здравоохранению Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.health.lenobl.ru>.

которые являются частью образовательной системы, направленной на обучение детей с особенностями развития.

В 2017 г. увеличилось число классов коррекции в сравнении с 2016 г. на 4,64% и увеличилось число обучающихся в них детей – на 2,7%⁸.

Образовательные организации должны быть оснащены специальным оборудованием (поручни, подъемники, специальная учебная мебель, освещение и т. д.) для реализации индивидуальной программы реабилитации детей-инвалидов в части получения образования и автотранспортом, приспособленным для перевозки детей с ОВЗ и инвалидностью.

Образовательные организации для успешной работы с детьми-инвалидами необходимо укомплектовать высококвалифицированными педагогическими кадрами.

Работники образовательных организаций Ленинградской области для обеспечения инклюзивного образовательного процесса ежегодно проходят специальные курсы повышения квалификации в области основ коррекционной педагогики и специальной психологии.

Число педагогических и руководящих работников, прошедших курсы повышения квалификации или профессиональную переподготовку для работы с детьми ОВЗ в 2017 г., составило 570 человек.

К Уполномоченному по правам ребёнка Ленинградской области в 2017 г. поступило 12 обращений по вопросам организации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Количество обращений по данной проблеме увеличилось на 8,3% в сравнении с 2016 г., а в сравнении с 2015 г. – на 58,3%⁹.

Уполномоченный по правам ребёнка Ленинградской области рассмотрел обращения граждан и выявил следующие проблемы, связанные с организацией обучения детей с ОВЗ и инвалидностью:

– не регламентирована нормативно-правовыми документами процедура инклюзивного образования детей с ОВЗ;

⁸ Информационная справка «Инклюзивное и специальное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов» в Ленинградской области на 2016-2017 годы // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru.

⁹ Уполномоченный по правам ребёнка в Ленинградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://47deti.ru>.

- недостаточное финансирование для создания материально-технической базы, способствующей доступу детей с ОВЗ и инвалидностью в образовательные организации и получению ими качественного образования;
- недостаточно обеспечены учебниками, методическими пособиями для работы с детьми с ОВЗ;
- дефицит квалифицированных кадров.

Большую трудность для учителя представляет организация обучения детей с умственной отсталостью разной степени или множественными нарушениями в развитии в условиях общеобразовательных классов.

Данная ситуация создала дополнительные проблемы как в организации обучения обычных детей, так и в организации обучения детей с ОВЗ, что привело к увеличению числа обращений к Уполномоченному по правам ребёнка в Ленинградской области.

Таким образом, необходимо провести следующие мероприятия для эффективной организации получения доступного качественного и безопасного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов:

- повысить правовую и психолого-педагогическую компетенцию родителей (законных представителей) детей с ОВЗ в вопросах защиты прав на образование;
- усилить контроль, за реализацией прав детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на получение качественного и безопасного образования.

К ВОПРОСУ О ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИИ ПРАВОМ

Д.Ю. Гришмановский – к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье проанализированы основные вопросы о злоупотреблении правом с точки зрения гражданского законодательства. Проанализированы основные теории о соотношении злоупотребления правом с правонарушением, сформулированы соответствующие выводы.

Решение вопроса о злоупотреблении правом затруднительно без соотнесения категорий «злоупотребление правом» и «правонарушение». Законодательно понятие «правонарушение» не определено, что является негативным фактором, приводящим к различным дискуссиям. Цивилистической наукой категория «правонарушение» выработана прежде всего для определения действий субъектов, не исполняющих или недолжным образом исполняющих возложенную на них обязанность, либо действий, влекущих гражданско-правовую ответственность в силу прямого указания закона. Если же действия субъекта по исполнению обязанностей не соответствуют критериям должного, то не возникает сомнений в том, что право нарушено и субъект в данном случае подлежит ответственности.

Злоупотребление правом возможно рассматривать как основанное на корыстных побуждениях поведение управомоченного субъекта, противоречащее природе субъективного права, закрепленной в его нормах цели, либо связанное с привлечением неправовых (незаконных) средств для ее достижения. Злоупотребление правом связано с привлечением управомоченным таких средств, форм, способов для осуществления принадлежащего ему права, которые выходят за пределы объема данного права. Особенность злоупотребления правом проявляется в том, что оно возникает в связи с осуществлением субъективных прав; субъект выходит за установленные законом пределы реализации права; при употреблении права во зло наносится ущерб интересам общества, государства, правам и законным интересам граждан¹.

¹ Колегов, А.В. Без адвоката слова не скажу. – М., 2012. С. 63.

Обладатели субъективного права должны действовать только с целью достижения интересов, определяемых законом. Право служит основанием для таких действий, определяя формы, в которых они осуществляются. В праве отсутствуют конкретные нормативные ориентиры о пределах субъективного усмотрения, для восполнения данного упущения, наукой была выработана позиция о предоставлении прав для удовлетворения собственных интересов, а не для причинения вреда другим субъектам. Не вызывает сомнения и то, что действия с намерением причинить вред создают угрозу нарушения права, таким образом вывод, что норма ст. 10 ГК РФ говорит о злоупотреблении правом как об одной из форм гражданского правонарушения вполне логичен и соответствует действительности.

Существуют различные теории о соотношении злоупотребления правом с правонарушением².

Первой является теория осуществления гражданских прав, которая на настоящий момент представляется наиболее влиятельной теорией, нашедшей отражение в статье 10 ГК РФ. Злоупотребление правом осуществляется путем выхода лица за пределы экономического и правового равновесия через использование его гражданских прав, пределы осуществления прав – это определенные гарантии необходимого равенства субъектов в системе общественных отношений. Основоположник данной теории указывает, что злоупотребление правом являет собой особый тип гражданского правонарушения, совершаемого управомоченным лицом при осуществлении его прав, но с использованием недозволенных конкретных форм в рамках дозволенного ему законом общего типа поведения³. Несмотря на имеющиеся, по мнению некоторых ученых, определенные недостатки данной теории, предпринимаются попытки с целью модернизации «теории осуществления гражданских прав» в соответствии с современными правовыми реалиями.

Следующей небызывестной теорией является «теория целевых прав-обязанностей». Согласно мнению основоположника этой теории, злоупотребление выражается в нарушении законных предписаний по осуществлению своего права в интересах другого лица в непредвидимых

² Радченко, С.Д. Злоупотребление правом в гражданском праве России. - М: ВолтерсКлувер., 2010. С. 33-38.

³ Грибанов, В.П. Осуществление и защита гражданских прав / В.П. Грибанов. – М.: Статут, 2001. С. 25.

условиях⁴. Данный вывод исходит из того, что состав элементов правонарушения «злоупотребления гражданскими правами», в свою очередь, совпадает с составом уголовного преступления «злоупотребление должностными полномочиями».

Согласно мнению сторонников теории «легальной видимости сущностью злоупотребления правом является выстраивание определенных логических цепочек, в которых мысленная модель будущего результата, к достижению которого стремится лицо, и положения законов вступают в определенное отношение, называемое «легальной видимостью», в результате чего не происходит видимого нарушения определенных предписаний нормативных правовых актов, однако осуществляется нарушение принципов права. Однако данная теория не дает критериев распознавания видимости правомерности, ответа на отличие злоупотребления правом от обычного правонарушения.

Еще одной из теорий является теория интереса, включающая в себя несколько групп теорий. Объединяющим для данных теорий является признание в качестве исключительного признака злоупотребления правом – отсутствие интереса в осуществлении права. Разграничивающим элементом в них является указание сопутствующего ему дополнительного признака, который может быть одним из следующих:

- существование намерения на причинение вреда другому лицу;
- присутствие факта нарушения интересов других лиц.

Таким образом, каждая из исследуемых нами выше теорий злоупотребления правом, не будучи свободной от недостатков, вносит свой ценный вклад в объяснение сущности злоупотребления правом.

В юридической литературе под правонарушением понимается виновное, противоправное, общественно вредное, влекущее за собой негативные последствия деяние лица, осознающего совершаемые поступки. Из данного понимания правонарушения следует, что при рассмотрении перехода действий по злоупотреблению правом к правонарушению, необходимо сослаться на два обстоятельства: первым обстоятельством является тот факт, что злоупотребление правом образует лишь первую ступень антиобщественного поведения по сравнению с другими видами противоправного поведения,

⁴ Емельянов, В.И. Разумность, добросовестность, не злоупотребление гражданскими правами. – М., 2002. С. 56-57.

поскольку при злоупотреблении имеются малозначительные последствия; второе обстоятельство исходит из того, что при наличии определенной совокупности признаков, способных увеличить степень общественной опасности последствий, злоупотребление правом из малозначительного деяния способно превратиться в более опасную форму правонарушения, в том числе и в преступление.

Следует отметить, что для привлечения лица к юридической ответственности за злоупотребление правом, совершенное деяние должно быть не только противоправным, но и наказуемым. Именно наличие данного признака превращает злоупотребление правом в правонарушение. В исключительных случаях, когда степень общественной опасности злоупотребления правом велика, законодатель определяет его как правонарушение, вводя императивное правило о запрещении подобных деяний и устанавливая юридическую санкцию за несоблюдение данной нормы⁵.

Полностью отождествлять злоупотребление правом с правонарушением не представляется возможным, поскольку между данными правовыми явлениями существуют определенные различия. Так, злоупотребление правом осуществляется при реализации субъективного права, тогда как правонарушение не связано с реализацией субъективного права, поскольку субъекты не имеют права на совершение противоправных действий. Также различие имеет место и в субъектном составе: правонарушение совершается деликтоспособными субъектами, а злоупотребление правом могут осуществлять дееспособными субъектами, в том числе частично и ограниченно дееспособные субъекты. Последствия злоупотребления права и правонарушения различны, в случае доказанности правонарушения обязательно наложение мер юридической ответственности, санкций, реагирование на злоупотребление правом являют собой, как правило, меры защиты в виде отказа в защите субъективного права.

Подводя итоги, следует отметить следующее. Правомерное поведение и правонарушение как основные виды правового поведения не исчерпывают всего многообразия поведения в правовой сфере. Особое место здесь занимает злоупотребление правом. Причем, несмотря на то, что количество подобных

⁵ Байрамов, Ш.Б., Кайнов, В.И., Шахбазов, Р.А. Злоупотребление правом в российской правовой системе: Учебное пособие. / СПб.: ООО «СТРАТА», 2015. С. 16.

случаев все более возрастает, в юридической науке эта проблема остается неразрешенной. Причиной этому служит то, что обсуждение данной проблемы неизбежно сводится к постоянному доказыванию действительного существования предмета обсуждения. Одной из главных причин такого положения можно смело назвать неясность используемого термина, однако, следует признать, что это правовое явление настойчиво подвергается сомнению, но одновременно с этим вызывает к себе научный интерес.

Злоупотребление правом – это всегда виновное отступление от некой модели поведения. Данное отступление запрещено законодательством, поэтому оно также является правонарушением и представляет собой его особый тип, связанный со злоупотреблением правовой свободой, совершением действий, противоречащих предоставленному праву, его духу.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ И ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*С.В. Шошин – к.ю.н., доцент, Саратовский национальный
исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского*

Аннотация

Цифровые технологии в процессе своего развития способствуют выявлению многочисленных проблемных моментов существующих сегодня общественных отношений. Среди множества подобных проблем стоит выделить коррупционные риски. Современные российские законодатели и применители отечественных норм права способны в максимальной степени учесть положительные итоги развития “цифрового государства” в собственной деятельности.

Развитие науки, техники и технологий в XXI веке оказывает серьезное влияние как на государственное и муниципальное управление, так и на многочисленные иные политические процессы. Соответственно, процессы, связанные с таким развитием и, зачастую, обусловленные им, привлекают сегодня внимание все российские ветви власти. В своей ежедневной деятельности представители как законодательной, так и исполнительной ветви власти, регулярно обращаются к анализу сущности указанных инновационных процессов развития. Можно согласиться с точкой зрения Гусенко Н.С., предлагающего при определении стратегий национального развития, обращать внимание и на состояние развития научно-технического потенциала иностранных развитых государств, существующих в современном мире¹.

Формирование информационного общества, свойственное современной Российской Федерации, свидетельствует о качественно ином этапе его социального развития. Среди многих иных новых структурных частей российского информационного общества, появляющихся сегодня, одним из основополагающих можно назвать электронное правительство, становящееся элементом электронного государства. Наличие огромного потенциала для дальнейшего поступательного развития российской теории о сущности

¹ Гусенко, Н.С. Технологические инновации: способ развития права и общества // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – № 3(33). – С. 144.

электронного правительства, о котором справедливо пишет С.В.Тихонова², приводит нас к мысли о востребованности продолжения научных исследований по данной проблематике. Об одной из траекторий развития указанной отечественной теории - экспериментальной деятельности имеются оригинальные работы Ф.А.Вестова и О.Ф.Фаст³. Не всегда возможным становится формулировать верные ориентиры для такой работы подобных экспериментаторов. Мировая история, порой, не имеет значительного количества аналогов для некоторых явлений общественной жизни, ставших реальностью в сегодняшней России. Характерным примером подобной оригинальной практики можно назвать приватизацию. Снизить вероятность возникновения и развития здесь проявлений коррупции можно с помощью максимально широкого применения возможностей электронного правительства, электронного оборота документов, связанных с анализируемыми сегментами общественных отношений. Практически полное исключение возможности непосредственного визуального контакта заявителя и должностного лица, участвующего в процессе принятия подобного решения, свойственное процедуре электронного оборота документов, делает невероятной само потенциальное существование коррупционных рисков. Подобная практика практически полностью нейтрализует коррупционные факторы в деятельности нотариусов, связанной с оформлением документов, относящихся к подобным объектам недвижимости, органов государственной власти и управления, в сфере полномочий которых входит рассмотрение соответствующих вопросов и принятие надлежащих решений.

При электронном обороте документов, связанных с приватизацией, резко увеличивается показатель прозрачности общественных отношений, их доступности для анализа компетентными лицами и принятия, при необходимости, соответствующих управленческих решений для совершенствования подобной практики. При электронном обороте документов, в общественных отношениях, связанных с приватизацией, легче станет участвовать и инвалидам и лицам с особыми потребностями

² Тихонова, С.В. Эволюция конституционного правового государства в информационном обществе: электронное государство // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2016. – №2 (109). – С. 70.

³ Вестов, Ф.А., Фаст, О.Ф. Экспериментирование в политических процессах по формированию правового государства // Информационная безопасность регионов. – 2014. – №2 (15). – С. 60-64.

(ограниченным состоянием здоровья). Внедрение электронного оборота документов позволит практически в полном объеме устранить необходимость заявителям сугубо в рабочее время, в приемные часы работы соответствующих чиновников, отлучаться с работы для инициирования процесса надлежащего оформления соответствующего комплекса документов. Станет доступной возможность значительного снижения материальных затрат инициатора оформления такого пакета документов. Отдельно стоит выделить лиц, постоянно проживающих на территории иных субъектов Российской Федерации (и иных государств), которым станет возможным произвести оформление подобных документов, с одновременным снижением до максимально разумного размера величины официально взимаемых с них платы (сборов, платежей). Рассматривая вопрос о статистически значимом числе подобных лиц, стоит прислушаться к мнению о необходимости его учета, которое высказали, например, Рязанцев С.В. и Гребенюк А.А.⁴ Подобная практика, несомненно, окажется соответствующей и ст. 5 Федерального закона от 24.05.1999 г. № 99-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», в которой определены принципы и цели такой политики в отношении данной категории лиц⁵.

Упрощение и снижение стоимости официально взимаемых и фактически понесенных заявителями материальных затрат на получение документов, удостоверяющих возникновение (наличие) права собственности на земельные участки, предназначенные для садоводства (огородничества) и соответствующие объекты недвижимости, размещенные на указанных участках, закономерно приведет к увеличению числа подобных обращений. В итоге, соответствующие бюджеты могут получить дополнительные поступления. Потребность в каких-либо значительных дополнительных материальных ресурсах - отсутствует. Какой-либо негативный морально-этический компонент от реализации подобного инновационного подхода - не предполагается. Традиционно, наличие у конкретного лица правоустанавливающего документа, свидетельствующего о наличии у него

⁴ Рязанцев, С.В., Гребенюк, А.А. Наши за границей: русские, россияне, русскоговорящие, соотечественники: расселение, интеграция и возвратная миграция в Россию: монография. – М.: Изд-во ИСПИ РАН, 2014. С. 17.

⁵ Федеральный закон от 24.05.1999 N 99-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" // "Российская газета", N 103, 01.06.1999.

(нее) в собственности земельного участка и объекта недвижимости, сугубо положительно может быть оценено представителями самого широкого спектра политической ориентации. Даже наличие (в качестве некоего промежуточного варианта решения указанной проблемы) у таких лиц официальных документов, подтверждающих возникновение (существование) права долгосрочной аренды таких объектов недвижимости - также может быть оценено подавляющим большинством представителей современного российского электората исключительно с положительной стороны. При этом, несомненно, документация о возникновении (существовании) права собственности на подобные земельные участки, на наш взгляд, являются более предпочтительными в анализируемой ситуации.

Введение в структуру компетенций структуры российского “электронного правительства” комплекса правомочий комплектования пакета документов, связанных с подготовкой и принятием надлежащими государственными (муниципальными) органами решений о приватизации садовых участков и строений, расположенных на них, полностью соответствует Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года⁶ и Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде⁷.

Вместе с тем, далеко не все в указанном сегменте общественных отношений сегодня является идеально урегулированным и надлежащим образом организованным. Встречаются и некоторые дефекты. Здесь остается лишь полностью согласиться с точкой зрения Н.В.Мироненко, обоснованно отмечающего, что сейчас многие части, составляющие проект “электронного правительства”, не достигли еще надлежащей критической массы, позволяющей с достаточной степенью определенности отметить фактическое достижение соответствующих социальных и (или) экономических результатов⁸.

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. №2227 “Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года” // СЗ РФ, 02.01.2012, №1, Ст. 216.

⁷ Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2013 г. №2516-р (ред. от 13.10.2017 г.) “Об утверждении Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде” // СЗ РФ, 13.01.2014, №2 (часть II), Ст. 155.

⁸ Мироненко, Н.В. Особенности и проблемы формирования институциональной среды в системе предоставления информационных услуг органами государственной власти. В сб.: Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 9-й международной конференции (25-27 мая 2011 г.). Ч. 3.- М.: Изд-во МГУ, 2011. С. 365.

Например, существующая сегодня на территории Саратовского района Саратовской области ситуация с организацией процесса оформления инициации приватизации садовых участков и строений на них - далека от эталона, обусловленного максимальным использованием потенциала ресурсов «электронного правительства». Даже подача официального заявления на приобретение (в порядке п. 2.7. ст. 3 Федерального закона от 25.10.2001 г. №137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»⁹) земельного участка, предназначенного для ведения садоводства, огородничества или дачного хозяйства членами соответствующих некоммерческих объединений граждан в администрацию этого пригородного для города Саратова района оказывается возможной сугубо посредством личной подачи заявления на бумажном носителе, с приложением всего комплекта дополнительных документов. Значительное число физических лиц, фактически обладающих такими участками, поставлены перед необходимостью явки в администрацию района. Сделать подобную процедуру подачи заявления со всем комплектом документов посредством электронной почты через официальный сайт администрации данного района не представляется технически возможным. Формально, официальный сайт данной администрации имеет раздел «Интернет-приемная». Однако, через нее нет возможности отправить файлы нескольких специфических форматов, в которых подготовлены электронные версии схемы расположения конкретного земельного участка (или - земельных участков) на кадастровом плане территории, изготовленные кадастровым инженером. Не имеется технической возможности осуществления подобной подачи заявления и с использованием потенциала сайта «Госуслуги» и Единой справочной системы центров государственных и муниципальных услуг «Мои документы» Российской Федерации. Передача подобной актуальной как для конкретных представителей населения, так и для государства в целом, электронной информации, вполне могла бы осуществляться в рамках существующих каналов связи «электронного правительства». Это, как минимум, избавило бы физических лиц, заинтересованных в получении подобных государственных (муниципальных) услуг от фактического исполнения несвойственных им

⁹ Федеральный закон от 25.10.2001 г. №137-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ, 29.10.2001, №44, Ст. 4148.

функций физической транспортировки указанных выше электронных файлов, записанных на CD-дисках, от одной инстанции к другой инстанции. Существующая сегодня процедура подобной передачи информации, как минимум, не соответствует мировым достижениям в скоростной и защищенной передаче подобной информации. Такая транспортировка файлов слабо связана с имеющимся сегодня у России индексом развития информационно-коммуникационных технологий. В 2017 году у Российской Федерации данный индекс составлял значение 7,07. Россия, соответственно, в таблице данных указанного индекса, занимала 45 место в мире¹⁰. Для роста российского показателя этого индекса, несомненно, имеются условия. Одно из них, на наш взгляд, состоит в реализации указанных выше предложений по совершенствованию процедуры инициирования приватизации садовых, огородных и приусадебных участков и строений на них, обусловленных введением электронных форм реализации.

Практике сейчас известны и случаи, когда целые земельные участки садоводческих некоммерческих товариществ оказывались не внесенными в государственный кадастровый учет. Например, СНТ «Русские зори», расположенное в районе с. Пристанное Усть-Курдюмского муниципального образования Саратовского района Саратовской области. Соответственно, не имея информации о постановке земельного участка всего садоводческого некоммерческого товарищества на государственный кадастровый учет, администрация Саратовского района Саратовской области, рассмотрев заявления целого ряда членов этого товарищества с просьбой о приватизации земельных участков, фактически отказывает в осуществлении оформления подобной приватизации. Характерной чертой сложившейся ситуации является наличие на доступной в режиме свободного доступа карте результатов кадастрового учета земельного участка, занимаемого этим СНТ, примерно 50% территории, являющейся переданной в собственность граждан - членов данного товарищества.

Это противоречие в практике реализации государственных (муниципальных) услуг было бы невозможно при осуществлении подобной процедуры в формате реализации потенциала «электронного правительства».

¹⁰ Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий URL: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>

В течении установленных сроков компетентные должностные лица, столкнувшиеся с подобным казусом, обязаны были бы инициировать приведение сложившегося правового поля в надлежащее состояние. Критическая оценка пользователями услуг “электронного правительства” данной проблемы могла бы стать предметом тщательного анализа компетентных должностных лиц, способных (и обязанных) принять надлежащие управленческие решения. Сегодня такая ситуация видится реальной лишь в отдаленном будущем. Важным позитивным фактором, свойственным актуальности инициирования процесса оптимизации указанной выше деятельности, является значительное повышение по итогам его реализации сбора налогов и неналоговых платежей. Тем самым, в некоторой степени станет возможным увидеть в итогах данного процесса некоторый источник альтернативного финансирования дефицита бюджета Российской Федерации¹¹. Указанная практика окажется полностью соответствующей содержанию ст. 94 Бюджетного Кодекса РФ¹², предусматривающей источники финансирования дефицита федерального бюджета. Стоимость, в частности, многочисленных садовых домиков и иных сооружений, фактически возведенных на садоводческих участках, порой, достигает и нескольких миллионов рублей за отдельное строение, даже на территории лишь Саратовской области. На землях более благоприятных в экологическом и экономическом отношении субъектов Российской Федерации стоимость указанных объектов, соответственно, иногда, оказывается значительно превышающей указанный показатель. В силу ряда естественных и искусственных причин смертности населения, при вступлении в права наследства (точнее - при оформлении такого наследственного имущества в собственность конкретными наследниками), при наличии надлежаще оформленных документов о собственности еще у наследодателя, стало бы возможным получение государством весьма значительных поступлений в федеральный бюджет за счет соответствующей государственной пошлины. Легализация и конкретизация в структуре российского правового поля конкретных объектов такого рода недвижимости, среди прочего, будет

¹¹ Климина Е.С. Некоторые аспекты управления бюджетным дефицитом // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – №6-1(90). – С. 196.

¹² Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823.

способствовать более широкому развитию рыночных отношений с объектами подобной частной собственности. Соответственно, станет доступнее и понятнее для общества и источник получения соответствующих доходов, использованных в процессе создания таких ценностей. В итоге, серьезное препятствие появится на пути лиц, стремящихся легализовать преступно (или иным неправомерным способом) полученное (добытое) имущество (материальные ценности). Увеличение числа официально регистрируемых сделок с подобным недвижимым имуществом будет способствовать и возникновению многочисленных оснований для уплаты налогов, связанных с легализацией таких сделок. С другой стороны, рост числа собственников объектов подобного недвижимого имущества сможет значительно облегчить деятельность судебных приставов по исполнению целого ряда исполнительных документов, которые прежде не были исполнены в надлежащей мере по причине отсутствия официальной информации о подобном имуществе, находящемся в частной собственности. Принимая во внимание и возможность наследования государством, некоторая часть подобных объектов недвижимости сможет стать государственной собственностью, чем также, в итоге, увеличит объем поступлений бюджета соответствующего уровня. С другой стороны, несомненно, повысится и эффективность надлежащего использования таких объектов недвижимости. Возможно, что лишь достоянием истории смогут стать подобные сооружения, пришедшие в заброшенное состояние, надлежаще не эксплуатируемые. Потенциальная возможность использования указанных объектов недвижимости в процессе залога способна в некоторой степени оживить и показатели результативности (эффективности) деятельности банковских структур. Среди прочего, эти и многие иные потенциально возможные траектории общественно-полезного значения настоящей инновации окажут позитивное воздействие на рост числа рабочих мест. Из теневого оборота в легальный окажутся выведенными значительные суммы денежных средств. Они, соответственно, в значительно меньшей степени, чем сегодня, смогут попасть в сферу криминального бизнеса, в сферу преступности. Это обстоятельство, несомненно, важно и в аспекте профилактики многочисленных актуальных сейчас для России проявлений организованной и иной преступности.

Сегодня, при преобладании иных, не вполне прозрачных для подобного налогового контроля и пополнения федерального бюджета, схем, ситуация оказывается вполне достойной для привлечения к ней внимания и федеральных, и региональных, и местных (муниципальных) органов власти, и законодательной, и исполнительной ее ветвей. Вполне возможно, что для устранения сложившихся сложностей в реализации процедур введения “электронного правительства” в реальность общественных отношений отдельного субъекта Российской Федерации, позитивным может оказаться и принятие надлежащих мер прокурорского реагирования соответствующих надзирающих структур, включенных в систему Генеральной прокуратуры РФ. Соответственно, подобные инициативы, реализованные в рамках соответствующих установленных законом полномочий, вполне смогут привлечь и внимание соответствующих представителей судебной ветви российской власти. При этом, несомненной видится потребность и в формулировании надлежащего импульса политической воли, свидетельствующей о подтверждении значимости позитивного и оперативного поиска решения данной проблемной ситуации, внесением ее в структуру актуальной сегодняшней политической повестки российской федеральной, региональной и местной власти. Логически последовательным итогом такого нововведения сможет стать результативное приближение современной Российской Федерации к ценностям правового государства, к идеалам социальной справедливости. Стоит поддержать мнение Торосян О.А.¹³, обоснованно считающей, что социальная значимость подобного идеала справедливости обуславливает многое в существующих в конкретном обществе отношениях. Анализируемый нами выше аспект также не является здесь каким-то исключением.

¹³ Торосян, О.А. Идея справедливости в социально-гуманистическом измерении: дисс. ... канд. филос.н. Специальность: 09.00.11. –Иваново, 2014. С. 4.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛИГРАФИИ

С.С. Акилин – магистрант, ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова»

Н.Г. Соколова – д.э.н., доцент, профессор, ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова»

Аннотация

В статье рассматриваются современные методы калькулирования себестоимости продукции. Приведены отдельные виды классификации данных методов на основе подбора объекта калькулирования, подбора объекта учета расходов и научно-аргументированной систематизации расходов. Кроме того, автором рассмотрены основные методы калькулирования на полиграфических предприятиях. Также рассмотрена классификация методов калькулирования по объектам учета затрат. Проведен анализ вычисления себестоимости на полиграфическом предприятии.

В целях увеличения конкурентоспособности компаний осуществляется постоянный отбор оптимальных и результативных методов учета, контроля и управления расходами. В данной связи появляется потребность в организации административного учета, выбора концепции учета расходов и калькулирования себестоимости изготавливаемой продукции, а также выполняемых работ и оказываемых услуг.

В управлении расходами компании существенная роль отводится методам калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование предполагает собой вычисление себестоимости единицы продукции, работ и услуг как на стадии планирования, так и уже после окончания работ, изготовления продукции, предложения услуг. Калькулирование применяется в целях рассмотрения себестоимости продукта, раскрытия резервов уменьшения себестоимости, планирования расходов на изготовление.

Методы калькулирования себестоимости классифицируют по следующим показателям:

- по полноте учета расходов: вычисление полной себестоимости; вычисление неполной себестоимости;
- по предметам учета расходов: попроцессный метод; позаказный метод; попередельный метод;
- по своевременности учета и контроля расходов: фактический метод; нормативный метод.

В свою очередь, для вычисления себестоимости продукции в фирмах, осуществляющих полиграфическую деятельность, берут операции производственного движения, имеющие единую технологическую трудоемкость в разрезе единичных производственных заявок. Вычисление себестоимости на полиграфическом предприятии может быть реализовано по нормативному методу, попроцессному методу, попроцессно-позаказному методу, методу «директ-костинг», а, кроме того, котловому (при производстве визиток и иных аналогичных типов продукции). Выбранный предприятием метод калькулирования необходимо отобразить в учетной политике¹. При применении котлового метода на предприятии стоимость единицы продукции определяется отношением всей суммы изготовленных за промежуток затрат к объему сделанной продукции в естественном измерении. Данный метод удобен для небольших компаний либо для сфер, где осуществляется производство однородной продукции².

Рассмотрим классификацию методов калькулирования по признаку полноты учета затрат. Полная себестоимость включает все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции, и прямые и косвенные затраты. Прямые затраты – это затраты которые на изготовление продукции (сырье и материалы, заработная плата основного производственного персонала). Косвенные затраты включают виды затрат, связанные с обеспечением производственной, коммерческой и управленческой деятельности предприятия. Прямые затраты в полиграфии распределяются между заказами, исходя из фактического потребления ресурсов на ее изготовление.

В России широкое распространение получила зарубежная система калькулирования «директ-костинг», учет и планирование себестоимости

¹ Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М. : Дашков и К, 2016. 199 с.

² Жарикова, Л.А. Управленческий учет. – М.: Наука, 2015. 188 с.

продукции при этой системе выполняется лишь в части переменных – расходов³. При использовании метода «директ-костинг» в полиграфической промышленности по отдельным объектам калькулирования обобщаются только переменные затраты, к которым относят прямые затраты, учитываемые на счете 20 «Основное производство».

По оперативности учета и контроля затрат различают фактический и нормативный методы калькулирования. При фактическом методе калькулирования накопление данных о производственных затратах происходит последовательно. Он основан на документальном отражении первичных затрат на производство, регистрации их в момент возникновения, распределению затрат по видам производств, характеру затрат, местам возникновения, объектам учета и носителям затрат; сравнении фактических показателей с плановыми.

Далее рассмотрим классификацию методов калькулирования по объектам учета затрат. По данному признаку различают попроцессный, позаказный и попередельный методы калькулирования⁴.

Попроцесный метод характерен для предприятий с массовым типом производства, короткий цикл технологического процесса и отсутствие в большинстве случаев незавершенного производства. Это предприятия добывающих отраслей и энергетики, а также перерабатывающие производства с простейшим циклом.

В случае если незавершенное производство отсутствует применяют простое одноступенчатое калькулирование себестоимости единицы продукции. Оно определяется как отношение совокупных затрат за период на количество произведенной продукции.

Применяется двухступенчатое и многоступенчатое калькулирование. Многоступенчатое калькулирование используется, когда производственный процесс состоит из нескольких стадий. Двухступенчатое калькулирование включает два этапа⁵:

– рассчитывается производственная себестоимость всей произведенной продукции путем деления всех затрат производства на количество выпущенных единиц;

³ Ефремова, А.А. Методы калькулирования себестоимости//Справочник экономиста. – №5. – 2015. – С. 27–30.

⁴ Гулин,а И.В. Учет и калькулирование затрат на производстве: учеб. пособие. — М. : МГУП, 2017. 205 с.

⁵ Ефремова, А.А. Методы калькулирования себестоимости//Справочник экономиста. – №5. – 2015. – С. 27–30.

– суммы управленческих и сбытовых издержек делятся на количество реализуемой продукции.

Преимуществом модификации данного метода является возможность отнесения сбытовых расходов лишь на реализацию продукции и возможность оценки остатков готовой продукции.

Попередельный метод используется в производстве с массовым типом, в которых готовая продукция производится путем обработки исходного сырья на нескольких этапах (переделах, процессах), следующих последовательно друг за другом⁶.

Показанный метод калькулирования применяется при единичном или мелкосерийном производстве продукции или при выполнении работ (оказании услуг) по уникальному специальному заказу, на производствах с большим разнообразием выпускаемой продукции, основная часть которой не повторяется, с преобладанием высококвалифицированных работников, универсального оборудования, невозможностью закрепления определенных операций на рабочих местах постоянно.

В основе одной из классификаций методов калькулирования себестоимости находится отличие в подборе объекта калькулирования, подборе объекта учета расходов и научно-аргументированной систематизации расходов⁷. Под объектом калькулирования подразумевается тип издаваемой продукции, рассчитанный для реализации. Подбор объекта калькулирования устанавливает выбор калькуляционной единицы. Калькуляционной единицей выступает естественная часть измерения издаваемой продукции.

В полиграфической индустрии, например, объектами калькулирования одновременно считаются заказ и калькулируемая группа. Согласно Методическим рекомендациям по проблемам планирования и учета расходов на изготовление и реализацию продукции (трудов, услуг) в полиграфических фирмах, одобренных МПТР России 25.11.2002, калькуляционные категории отличаются по 2 показателям: по типам продукции и по действиям.

По типам продукции выделяют следующие калькуляционные категории⁸: книжно-журнальная и изобразительно-этикеточная продукция;

⁶ Колпакова, М.А. Современные методы калькулирования себестоимости продукции предприятий разных видов деятельности// Вестник Московского государственного университета. – 2015. С. 6-12.

⁷ Гулина, И.В. Учет и калькулирование затрат на производстве: учеб. пособие. – М. : МГУП, 2017. С. 36.

⁸ Жарикова, Л.А. Управленческий учет. – М.: Наука, 2015. С. 29.

картографическая продукция; газеты; бланочная продукция; другая печатная продукция, в том числе дипломы, паспорта, воинские билеты, ценные бумаги и т. п.; непродовольственные продукты народного пользования, в том числе бумажно-беловые товары, к которым относятся тетради, альбомы для рисования, папки для черчения и т. п.; игрушки, елочные украшения, сувениры.

По процессам калькуляционные категории выделяются в следующие группы: набор книжно-журнальных, изобразительных и листовочно-текстовых изданий; производство клише для любой краски; производство штампов для тиснения, в том числе шрифт, изображение, линейка; печать листов издания, обложек, сторонок для переплетов, форзацев, вкладок, вклеек, наклеек, суперобложек и т. д.; переплетно-брошюровочные процессы: производство книжного блока, производство переплетной крышки, обработка переплетной крышки.

Таким образом, классификаций методов калькулирования довольно много. На наш взгляд, одним из самых оптимальных методов является фактический метод, поскольку он основан на фактических статистических данных. Но в любом случае, применение того или иного метода калькулирования себестоимости продукции остается за каждой конкретной организацией и зависит от ее особенностей.

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА И ЕЕ РОЛЬ В ВЫБОРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

М.А. Бойкачев – старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Аннотация

Содержит изложение понятия маркетинговая среда, выявлены основные факторы, определяющие микросреду и определяющие макросреду, отражены понятие и значимость разработки маркетинговой стратегии.

Любое предприятие является сложным объектом, функции которого выполняются его «внутренней средой». Предприятие есть часть «внешней среды», которая оказывает значительное влияние на коммерческую деятельность предприятия. Внешняя среда подвергается постоянным изменениям и в результате чего у предприятия открываются хорошие возможности для роста и развития и наоборот, возникают угрозы. Чтобы оперативно реагировать на возникающие изменения, необходимо систематически проводить анализ внешней среды. Факторы и явления, которые не входят в предприятия, но оказывают влияние на работу относят к внешней среде. Выделяют микро- и макросреды.

Макросреда предприятия характеризуется факторами, которые можно только отслеживать и приспосабливаться, но нельзя воздействовать на них со стороны предприятия. Макросреда состоит из следующих элементов: демографических, политических, экономических, географических, научно-технических, правовых, технологических¹.

Исследование макросреды желательно начинать с изучения населения, т. е. потенциальных потребителей продукции или услуг фирмы, при этом учитывая географию деятельности фирмы, где информационной базой служат данные государственной статистики, специальных выборочных обследований, почтового ведомства, переписей, панельных опросов.

Микросреда предприятия обуславливается рядом факторов, которые взаимосвязаны и влияют на способность обслуживать клиентов. Во- первых, само предприятие имеет внутреннюю среду, которая состоит из руководства,

¹ Яковлева-Чернышева, А.Ю. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности на основе системного подхода // Вестник Университета Российской академии образования. – 2016. – № 3. – С. 94–99.

финансовой службы, производство, материально-техническую службу, научных исследований и службу маркетинга, которые взаимосвязаны и действуют согласовано с целью получения максимальной прибыли. А во-вторых, это основные силы, действующие в микросреде (рисунок 1).

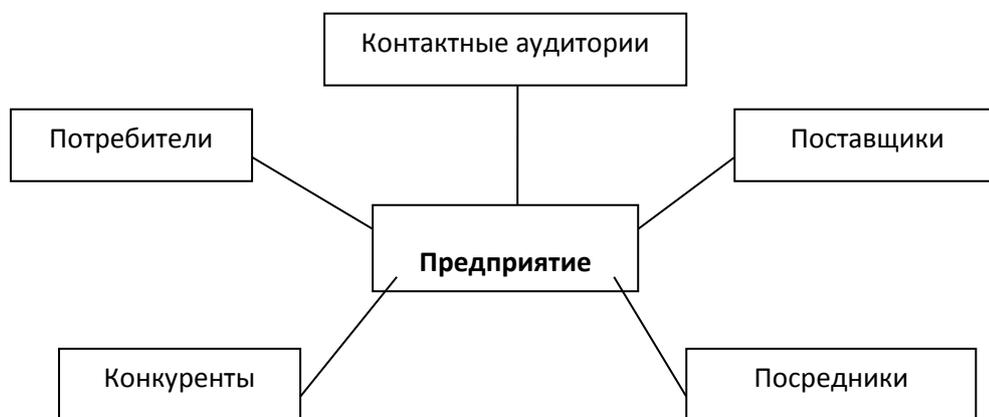


Рисунок 1. Основные силы, действующие в микросреде

Внутренней средой является потенциал предприятия, его общепроизводственные и рыночные внутренние резервы, т. е. основные фонды фирмы, персонал (его состав и квалификация), финансовые возможности предприятия, использование различных технологий, имидж предприятия.

Поэтому важнейшей частью внутренней среды маркетинга является характеристика и определение маркетинговых возможностей, т. к. они находятся в зависимости от состояния специальной маркетинговой службы предприятия и опыта и квалификации рабочего персонала².

Таким образом, изменения, которые происходят в окружающей среде предприятия, определяют выбор стратегии и тактики хозяйственной деятельности субъекта на рынке. Надо учитывать при выборе стратегии, что на эффективность деятельности предприятия влияют ряд факторов.

1. Контролируемые фирмой, которые определяются деятельностью управленческого персонала (его руководством и маркетинговой службой).

² Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник / М.П. Афанасьев. – М.: Книга, 2013. – С. 210-215.

2. Неконтролируемые фирмой, которые связаны с поставщиками, конкурентами, потребителями и контактными аудиториями.

Взаимосвязь этих факторов и составляет общую стратегию маркетинга. Поэтому для понимания конкуренции, бизнеса, в котором работает предприятие, выработку эффективной стратегии, принятие правильных тактических решений необходимо проводить анализ маркетинговой среды. При игнорировании этапа анализа возникает ряд негативных последствий: принятие необоснованных решений, неактивное реагирование на рыночные изменения, непоследовательность решений, опоздание введения инноваций, рыночная уязвимость предприятия³.

Основная цель проведения анализа факторов маркетинговой среды состоит в том, чтобы на основе определения их состояния и наиболее вероятных изменений, согласовать ее влияние, потребности покупателей, цели и ресурсы предприятия, что содействует достижению стойких конкурентных позиций и создает выгодные условия для дальнейшего развития.

Сегодня основополагающей стратегией развития бизнеса на рынке является маркетинговая стратегия предприятия, т. к. она определяет направления продвижения товара, а это максимизирует доход и прибыль предприятия в долгосрочной перспективе.

Основные задачи маркетинговой стратегии предполагают:

- помочь предприятиям не свернуть с пути завоевания рынка и преследовать поставленные цели;
- помочь удерживать и повышать конкурентоспособность своих товаров, не теряя клиентов и приобретая новых;

Результат маркетинговой стратегии – это маркетинговый план конкретных действий, который направлен на укрепление положения товара в отрасли, снижение возможных рисков и угроз со стороны конкурентов и главное максимизацию прибыли.

Довольно часто, особенно в нашей стране, выпуск товаров и услуг начинают без достаточных маркетинговых исследований. Производители не хотят нести дополнительные расходы на «напрасные» маркетинговые исследования, детализирующие все характеристики производства, который

³ Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник– М.: Дело, 2011. С.155-157.

ориентирован на удовлетворение потребностей потребителей и в результате теряют значительно больше.

Маркетинговая стратегия любого предприятия на сегодняшнем рынке формируется под воздействием многих факторов и на основе большого количества маркетинговой информации. Поэтому при формировании маркетинговой стратегии предприятия необходимо учитывать четыре группы основных факторов⁴.

1. Степень развития спроса и внешней маркетинговой среды. К ним относятся рыночный спрос, запросы потребителей, каналы товародвижения, правовое регулирование, направления в деловых кругах, условия территориального расположения.

2. Условия и принципы конкурентной борьбы на рынке, основные фирмы-конкуренты и стратегические направления их деятельности.

3. Управленческие ресурсы и возможности самой фирмы, т. е. товарные, финансовые, торговые, кадровые, научно-технические, информационные, а также определение в конкурентной борьбе своих сильных сторон.

4. Ключевая система развития фирмы, ее общие цели и задачи предпринимательской деятельности в основных стратегических зонах. На выбор маркетинговой стратегии влияют как внутренние резервы (способности) предприятия (ее внутренняя среда, включая имеющиеся ресурсы и компетенции), так и состояние внешней среды (особенности спроса, конкуренции, институциональные факторы и т. п.).

На формирование маркетинговой стратегии также оказывают влияние и внутренние факторы, такие как технологические, ресурсные и организационные.

Маркетинговая стратегия обуславливает пути развития организации, определяет борьбу с конкурентами, направленное отделение и обособление от конкурентов для достижения высоких лидирующих позиций в заданном сегменте рынка. Иными словами, маркетинговая стратегия называют общее установление действий предприятия, существующие в виде плана:

- развития организации на долгосрочные периоды;
- оперативных вмешательств при резких динамических всплесках на конкурентном рынке;

⁴ Голубков, Е.П. Маркетинг: учебное пособие. – М.: Дриада, 2010. С.101-110.

– алгоритма действий реорганизации предприятия и т. д.

Таким образом, для обеспечения эффективности проводимых маркетинговых мероприятий необходима разработка маркетинговой стратегии. Ее реализация на потребительских рынках требует от любого предприятия гибкости, способности понимать, приспособливаться и влиять на действия рыночных механизмов при помощи специальных маркетинговых методов⁵. Одним из используемых методов является анализ маркетинговой стратегии предприятия, который может оценить правильно ли сделан выбор в стратегии предприятия, исходя из следующих составных частей:

- анализ сбыта, который предполагает оценку рынков сбыта продукции;
- доступность;
- спрос у потребителей;
- расширение и завоевание рынка;
- поиск новых мест для сбыта и их доступность.

По результатам, полученным в ходе исследования, будет хорошо видна продукция, которая требует совершенствования, применения новых технологий, новых возможностей для ее использования, анализ продаж в зависимости от размера заказа помогает определить необходимый объем продукции, который требуется реализовать одновременно, чтобы получить экономическую выгоду.

Однако в определенных случаях предприятия идут на изменение стратегии. Причины этого: стратегия не обеспечивает удовлетворительных показателей объема реализации и прибыли в течение ряда лет; фирмы-конкуренты резко меняют свою стратегию, что оказывает существенное влияние на рынок; происходят изменения других внешних факторов, которые влияют на деятельность фирмы; открываются перспективы для принятия мер, которые в состоянии значительно увеличить прибыль; возникают новые предпочтения покупателей или намечаются тенденции к возможным изменениям в этой области; когда поставленные в стратегии задачи уже решены.

Необходимо учитывать, что маркетинговую стратегию можно оценить на основе тех полученных результатов, которые предприятие достигает в ходе

⁵ Михайлина, В.В., Попова, И.М. Разработка маркетинговой стратегии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLV междунар. науч.-практ. конф. № 1(45). – Новосибирск: СибАК, 2015.

ее использования. Ее эффективное планирование помогает достичь высоких результатов в долгосрочной перспективе и занимать на рынке лидирующие позиции. Хочется отметить, что в условиях меняющейся рыночной экономики немаловажно своевременно вносить поправку и коррективы на растущие потребности потребителей.

В настоящее время на белорусских предприятиях маркетинговую стратегию рассматривают как:

- составную часть общей системы управления деятельностью предприятия, которая направлена на удовлетворение потребностей покупателей и потребителей;

- средство обеспечения преимуществ в удовлетворении запросов потребителей (по сравнению с конкурентами);

- метод принятия лучших управленческих решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, т. е. использование маркетинга рассматривают как реализацию системного подхода в управленческой деятельности предприятия.

Сегодня современные условия требуют от предприятий иного подхода к рыночной деятельности, концентрируя свое внимание на коммуникативной стратегии за счет осуществления увеличения контактов с клиентами на всех уровнях, от руководителей до рядовых сотрудников, вовлечение их в совместную деятельность, развивая партнерские отношения.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Е.В. Бойкачева – старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Аннотация

Содержит изложение основных понятий и задач, элементов и объектов информационного менеджмента. Раскрыты этапы развития информационного менеджмента как научного направления

Информационный менеджмент, который появился в составе теории менеджмента, скоро получил вполне самостоятельное значение и утвердился как перспективное научное направление в обществе.

В пределах каждого предприятия осуществляется информационный менеджмент, информация представляет собой самостоятельный показатель производства, который положен в основу процесса принятия управленческого решения. Информационный менеджмент имеет прямое отношение к информационной деятельности предприятия, а не просто к информации¹. Это значит, что информационный менеджмент есть управление деятельностью по созданию и использованию информации в интересах предприятий.

В управленческой науке сегодня не сформировалось однозначного понимания того, что есть информационный менеджмент. Выделяют причины этого:

- различные виды менеджмента имеют непосредственную связь друг с другом (например, документный, информационный);
- менеджмент часто воспринимают как синоним «управления» и во внимание не принимаются его специфические особенности;
- огромное значение в обществе играет мода на иностранные термины, что мешает более точному пониманию информационного менеджмента.

В настоящее время в понятии «информационный менеджмент» можно выделить наиболее известные используемые трактовки (рисунок 1).

¹ Васюхин, О.В., Варзунов, А.В. Информационный менеджмент: краткий курс. Учебное пособие. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. С. 21–22.

Практика показывает, что хоть информационный менеджмент и менеджмент использует одинаковые принципы, но добавляет и новые, специфичные принципы.



Рисунок 1 Информационный менеджмент

Примером одним из них можно отнести ориентацию на открытые информационные системы и создание информационного общества.

Объект информационного менеджмента представляет собой сферу информатизации предприятия, куда входят информационные ресурсы, технологии и системы².

Вообще, сфера информационного менеджмента отображает совокупность всех необходимых для управления решений на всех этапах жизненного цикла предприятия, которая включает все действия и операции, связанные с информацией во всех её формах и состояниях, а также с предприятием в целом. Элементы и объекты информационного менеджмента представлены в таблице 1.

² Ивасенко, А.Г., Гридасов, А.Ю., Павленко, В.А. Информационные потоки в системе управления // “Наука и образование”: электронное научно-техническое издание. Май 2011. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.pitportal.ru/read with pitportal/4939.htm/](http://www.pitportal.ru/read_with_pitportal/4939.htm/)

Развитие информационного менеджмента на предприятиях можно разделить на этапы. На начальном этапе происходит обучение персонала, основные усилия направлены на оттачивание квалификации, профессионализма в коммуникациях партнеров.

Таблица 1 – Элементы и объекты информационного менеджмента

| Элементы и объекты информационного менеджмента | | |
|--|---|--|
| Процессы | Уровни | Объекты |
| Инструменты: - поиск информации; - обработка информации; - распределение информации | - оперативный; - тактический; - стратегический. | - информационные системы предприятий и подразделений; - сами подразделения и партнеры предприятий |

Первостепенными задачами являются обеспечение квалифицированного ведения переговоров, использование методов интерактивных коммуникаций, эффективность применения сочетания прямых и опосредованных инструментов коммуникаций.

На втором этапе формирования информационного менеджмента (и развития самой организации) происходила систематизация информационных данных. Службой информационных технологий решалась задача сохранения, исполнения, пополнения и оперативного предоставления информации, в которой специалисты реализовывали системы управления отношениями с покупателями, поставщиками, персоналом. На этом этапе возникли сложности профессионального управления коммуникациями внутри и вне предприятия. Это вызвано тем, что решались в основном текущие задачи и исполнялись основные функции отдела рекламы, работы с клиентами, но не решались стратегические задачи. Таким образом, своевременно возник вопрос совершенствования информационной составляющей системы для управления маркетинговыми коммуникациями, финансовыми и материальными потоками и т. д.

Далее на третьем этапе происходило совершенствование процесса передачи информации, определялись службы, ответственные за качество коммуникаций. В круг задач стали входить разработка, внедрение, эксплуатация и развитие автоматизированных информационных систем и управление информационными ресурсами. Растущая значимость информационного менеджмента привела к появлению специалистов

(информационных менеджеров), которые и стали заниматься решением этих задач. Таким образом, информационный менеджмент превращается в базовую технологию организации управленческой деятельности во всех сферах информационного общества.

Дальнейшее развитие информационного менеджмента ставит перед собой ряд важных задач: выбор рациональных форм коммуникаций, техники и информационных технологий, характеристик информационных ресурсов, необходимых для достижения целей организации. Поэтому можно говорить о том, что информационный менеджмент является процессом системного управления информацией и коммуникациями в организации, т. е. процессом не только управления людьми, которые обладают информацией, но и действиями организации. И позволяет, прежде всего, выделять цепочки бизнес-процессов, под которые подстраиваются организационные структуры и информационно-технологическая поддержка.

Вообще информация в настоящее время является движущей силой современного бизнеса и считается наиболее ценным стратегическим активом любого предприятия. Объем информации увеличивается в геометрической прогрессии вместе с ростом глобальных сетей и развитием электронной коммерции. Сегодня руководитель и работник предприятия являются не только потребителями, которым поставляется информация, но и непосредственными участниками информационного процесса, основополагающей составной частью структуры информационного менеджмента. Поэтому для приобретения успеха в бизнесе необходимо владеть эффективной стратегией хранения, защиты, совместного доступа и управления данными.

Исследования показывают, что основным инструментом информационного менеджмента являются информационные технологии, которые позволяют создавать автоматизированные информационные системы субъектов, использовать телекоммуникационные средства, обеспечивать взаимодействие этих систем и способствовать созданию единого информационного пространства³.

³ Меняев, М.Ф. Информационные системы и технологии управления: Учеб. пособ. М.: Изд. МГТУ им. Баумана, 2010. С. 55-56.

В настоящее время информационные технологии рассматривают как неотъемлемый компонент управленческих технологий. Практический опыт показывает, что вновь формирующиеся структуры координации человеческой деятельности строятся на основе новейших телекоммуникационных систем и оснащенных современными компьютерами ресурсных центров. На сегодняшний день обычный управленец не мыслит своей работы без компьютера.

В перечень элементов новых управленческих технологий, проникающих например, в культурную сферу благодаря сети Интернет, можно представить средства оперативной коммуникации, распределенные ресурсы и средства доступа к ним, формы обратной связи и организации сотрудничества и т. д.

Сегодня развитие информационных компьютерных технологий, продвижение технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов приводят к изменению подходов к автоматизации управления производством.

Наиболее явным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Автоматизированная информационная система рассматривается как инструмент в руках должностных лиц, реализующих переработку информации в процессе профессиональной деятельности, который и определяет новую технологию профессиональной деятельности. В настоящее время в организациях используются автоматизированные системы бухгалтерского учета, финансового анализа и планирования, интернет для продвижения на рынок своей продукции, а также развивается электронная коммерция и система электронных расчетов и торгов.

Можно сказать, что информационная технология является совокупностью знаний о способах автоматизированной переработки информации с использованием ЭВМ для автоматизации управленческой деятельности.

Подводя итоги вышесказанному, можно говорить о понятии информационного менеджмента как зарождающегося научного направления. Поскольку информационный менеджмент – это совокупность информации, информационных технологий и информационной системы, т. е. все эти составляющие имеют специфику, которая в итоге и делает отличие

информационного менеджмента от менеджмента в других сферах. Сегодня в современных условиях, развитием идей в этой области заняты, прежде всего, практики, компании, предприятия, занятые в сфере информационных систем.

В последнее время в экономике и бизнесе информационный менеджмент существенно изменился⁴, т. е. сейчас верная и актуальная информация имеет критическое значение для выработки и осуществления рыночной стратегии и тактики. Интернет является главным источником и каналом ценной информации о спросе и потребительских интересах, о поставщиках и конкурентах, именно той информации, которую невозможно получить традиционными методами. В современных условиях жесткой конкуренции, наблюдается высокая потребность в информационных технологиях, которая позволяет специалистам оперативно принимать решения в режиме реального времени, анализируя и связывая поведение потребителей с возможностями предприятия, а также показывать изменения, происходящее на рынке и даже предупреждать их.

В Беларуси в настоящее время формируются предпосылки для динамичного внедрения информационных технологий. Примером может служить активное введение информационных технологий в образовательный процесс. Это позволило синхронизировать ускоряющиеся процессы глобализации, в том числе и в учебной сфере (с повышением цифровой и онлайн-грамотности работников системы образования). Подобная корреляция условий развития и потенциальных возможностей позволяет сформировать взаимовыгодные партнёрские отношения между представителями системы образования и реального сектора экономики для создания совместных инновационных проектов.

Цифровое преобразование коснулось всех сфер жизнедеятельности нашего общества, включая систему образования и переподготовки кадров. Технологии электронного обучения, построенные на активном использовании информационно-коммуникационных технологий в образовании, становятся все популярнее как во всем мире, так и в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь, созданная системно-комплексная парадигма формирования информационно-правовых ресурсов и соответствующих технологий (НЦПИ), позволяет оперативно обеспечивать все государственные

⁴ Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: ИД Юрайд, 2012. С. 450-451.

органы Республики Беларусь своевременной и официальной правовой информацией.

Это актуализирует изучение особенностей и проблем информационного менеджмента на современном этапе развития экономики.

НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СУБЪЕКТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ УГРОЗ И РИСКОВ

Д.В. Валько – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

Рассмотрены современные нормативные и сущностные дефиниции угроз экономической безопасности и риска. Риск анализируется как метрика опасности, действие, а также как оценка – в контексте принятия управленческого решения на основе субъективного восприятия.

Обеспечение экономической безопасности, это деятельность по нейтрализации негативных факторов, подрывающих устойчивость функционирования экономического механизма. Негативные факторы безопасности – это объективные проявления функционирования и взаимодействия социально-экономической системы, оказывающие потенциальное или фактическое отрицательное воздействие. По уровням и очередности проявления негативные факторы безопасности (в т. ч. экономической) можно представить как иерархию. Наиболее детально такая иерархическая топология негативных факторов безопасности проработана профессором И.Н. Петренко, приведем её здесь (рис. 1).

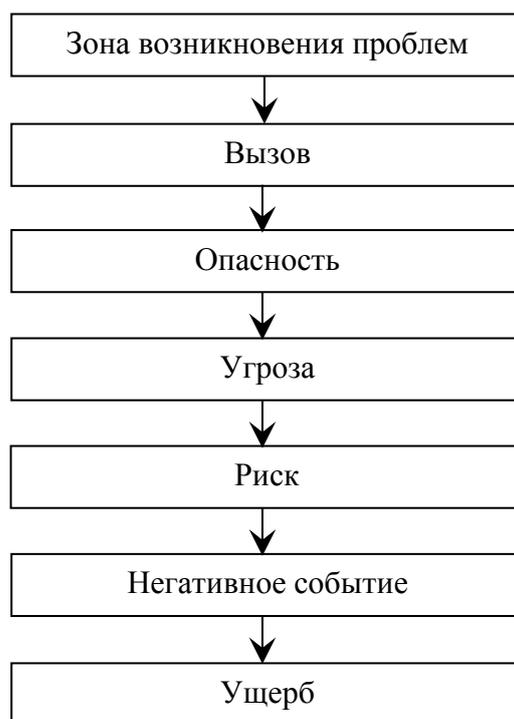


Рисунок 1. Иерархические уровни негативных факторов безопасности

При этом под *угрозой* понимается опасность в стадии её реализации, инициируемая целенаправленными намерениями деструктивных сил и факторов нанести ущерб жизненно важным интересам, ценностям и потребностям социально-экономической системы вплоть до её разрушения. Тогда как *риск* – это возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных последствий деятельности по удовлетворению интересов субъектов социально-экономической системы в результате реализации имеющихся негативных факторов¹. Все существующие негативные факторы безопасности на базовом уровне их проявления обычно сводят в три основные группы (сферы): природно-экологическую, техногенно-производственную и антропогенно-социальную.

Нормативное определение понятия «угроза безопасности» впервые дано в статье 3 Федерального закона «О безопасности» от 5 марта 1992 г. № 2446-1: «Угроза безопасности – совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства»². Исследование данного понятия показывает его высокую обобщенность, тогда как угрозы экономической безопасности имеют комплексный характер, а их

¹ Петренко, И.Н. Индикативная система общей безопасности хозяйствующего субъекта // Вопросы экономики. – № 1. – 2008. – С. 149-154.

² Федеральный закон от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности» / Гарант. URL: base.garant.ru/10136200

классификация востребована с точки зрения принятия мер по обеспечению безопасности.

По мнению Г.С. Вечканова, весьма важна фиксация угроз по месту нахождения их источника, т. е. деление угроз экономической безопасности на *внешние* и *внутренние* по отношению к объекту их воздействия³. Это, однако, не означает, что внутренние угрозы обязательно независимы от внешних: внутренние факторы могут как усиливать, так и ослаблять действие внешних угроз, и наоборот⁴.

Исследователь Г.В. Коржов⁵ подразделяет угрозы на *потенциальные* и *реальные*, что фактически соответствует рассмотренной выше иерархии негативных факторов. По возможностям прогнозирования можно выделить *прогнозируемые* и *непрогнозируемые* угрозы экономической безопасности⁶. Существуют угрозы, целенаправленно создаваемые другими субъектами, и возникающие стихийно, которые вызваны последствиями случайных событий. Угрозы могут носить опосредованный характер, действовать при определенных дополнительных условиях, и проявляться непосредственно, прямо вызывая негативные изменения. Различают угрозы, порождающие негативные изменения через короткие временные промежутки (в свою очередь они бывают регулярными и спорадическими), и перспективные, проявление которых может наступить через длительный период времени после возникновения данной угрозы⁷.

В целях дальнейшего изложения стоит привести некоторые общеизвестные примеры проявления угроз безопасности для разных уровней экономической системы.

Примеры проявления угроз безопасности на уровне национальной экономики:

³ Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность. – СПб: Питер, 2007. 384с.

⁴ Мусатаева, М.О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95250.htm>

⁵ Коржов, Г.В. Экономическая безопасность России: внешние связи. – М.: Информдинамика, 1996. 94 с.

⁶ Буторин, В.К., Ткаченко, А.Н., Шипилов, С.А. Основы экономической безопасности. В 3-х томах. – Т. 1. – Системные концепции экономической безопасности. – М.: КНОРУС, 2007. С. 21.

⁷ Загребельная, А.В. Классификация угроз экономической безопасности // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", г. Томск, 17-21 ноября 2015 г.: в 2 т. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Т. 1. – С. 34-40.

- укоренение коррупции в органах власти и административных структурах;
- отставание от ведущих стран в сфере инноваций и модернизации экономики;
- зависимость важнейших сфер экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;
- криминализация общества и хозяйственной деятельности и др.

Примеры проявления угроз экономической безопасности на уровне региона⁸:

- влияние внешних экономических санкций;
- нестабильность и снижение валютного курса;
- обострение глобальной и межрегиональной конкуренции;
- уменьшение объема безвозмездных перечислений субъектам РФ из федерального бюджета;
- сокращение бюджетного финансирования науки и образования,
- повышение напряженности на региональном рынке труда;
- увеличение дифференциации доходов населения и др.

Примеры проявления угроз экономической безопасности на уровне предприятия:

- сокращение производства;
- усиление структурных диспропорций в производстве;
- сокращение научно-технического потенциала;
- ослабление управляемости;
- текучесть кадров;
- криминализация и др.

В свою очередь, *риск*, как метрику опасности или угрозы, можно определить, как некоторую вероятность возникновения неблагоприятных последствий, относительно которых неизвестно: наступят они или нет⁹. Например, К.Д. Лиховидов отмечает, что под риском следует понимать «объективное состояние возникновения опасности причинения вреда, при

⁸ Саликов, Ю.А., Золотарева, И.И., Бородкина, Т.А. Угрозы экономической безопасности региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – №1(71). – 2017. – С. 490–496.

⁹ Собчак, А.А. О некоторых общих вопросах общей теории правовой ответственности // Известия вузов. Правоведение. – 1968. – № 3. – С. 50–51.

которой неизвестно, наступит этот вред или нет»¹⁰. В.И. Михайлов определяет риск как ситуацию, в которой возможность достижения цели наиболее эффективными действиями связана с опасностью наступления отрицательных последствий охраняемым интересам¹¹. Очевидно, что не следует отождествлять риск как воспринимаемую субъектом оценку вероятности получения ущерба при реализации угрозы, непосредственно с ситуацией опасности. Риск – лишь один из уровней реализации негативных факторов, обусловленный жизнедеятельностью и активностью самого субъекта. Однако под риском часто понимают и вероятность получения ущерба (а, под шансом – вероятность получения прибыли), и саму величину ущерба, взвешенную по вероятности. В этом смысле целесообразно рассмотреть риск как действие в состоянии опасности.

М.А. Котик полагает, что риск – это действие, выполняемое в условиях выбора, когда существует опасность в случае неудачи оказаться в худшем положении, чем до выбора¹², т. е. риск определяется как действие в состоянии опасности. А.А. Пионтковский трактует риск (с юридической точки зрения), как действия лица, которые хотя и могут причинить ущерб, но направлены на достижение существенного положительного результата, который не может быть достигнут при данном уровне развития науки и техники другими средствами¹³. Данные разнонаправленные трактовки тем не менее отражают такой сущностный аспект риска, как выбор (действие), направленный на достижение положительного результата¹⁴, но в то же время оцененный с точки зрения возможных отрицательных последствий.

При всем многообразии толкований термина «риск», необходимо уяснить, следующие сущностные черты, имеющие принципиальное значение с позиций теории экономической безопасности:

– неоднозначность (альтернативность) развития ситуации, при принятии управленческого решения;

¹⁰ Лиховидов К.Д. Риск как условие дифференциации и объема мер юридической ответственности // Законность. – 2001. – № 12. – С. 33–38.

¹¹ Михайлов, В.И. Риск в бизнесе // Закон. – 2000. – №7. – С. 10-12.

¹² Котик, М.А. Психология и безопасность. Таллин, 1989. С. 254.

¹³ Пионтковский, А.А. Уголовный закон в борьбе с отрицательными последствиями научно-технического прогресса // Советское государство и право. – 1972. – №4. – С. 37–39.

¹⁴ Талаев, И.В. Обоснованный риск, исполнение приказа или распоряжения и отправление профессиональных функций в условиях военной службы / Дис. ... канд. юр.: 12.00.08. Москва, 2015. 208 с.

- возможность прогнозирования вероятности нежелательного направления развития событий;
- расчет рискующего субъекта на благоприятный исход (то есть ориентация на ненаступление прогнозируемых вредных последствий и т. п.);
- осознанное и волевое поведение рискующего субъекта в целях защиты своих интересов.

Итак, дадим следующее определение *экономического риска* – это вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств или других ресурсов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами, сопровождающими принятие управленческих решений. Принято выделять следующие виды риска¹⁵:

- банковский — риск, которому подвергаются коммерческие банки;
- валютный — риск, связанный с непредвиденным изменением курса иностранных валют;
- кредитный — риск, связанный с опасностью невозврата, неполного возврата или несвоевременного возврата кредитов;
- процентный — риск, связанный с непредвиденным изменением процентных ставок и др.

В контексте субъективного восприятия риска, следует говорить о роли лица принимающего решение в той или иной ситуации. В этом смысле современные исследования¹⁶ указывают на субъективный и смещенный характер такой оценки. Релевантное объяснение этим фактам даёт теория перспектив¹⁷. Теория в основном разделяет принятие решения на две стадии, *редактирование* и *оценка*. На первой различные альтернативы упорядочены вслед за некоторыми эвристическими наблюдениями. Оценка субъективной значимости потерь и выигрышей дается относительно некоторой точки отсчёта. Функция субъективной значимости, которая проходит через эту точку, имеет s-образный вид. В зоне убытков функция более круто уходит вниз (рис. 2). Эта асимметричность объясняется тем, что люди тяжелее

¹⁵ Коган, Н.Н. Ошибки восприятия риска // Наука и техника. – №12. – 2008. – С.48-55.

¹⁶ Ариели, Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 296 с.

¹⁷ Tversky, A., Kahneman, D. Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty // Journal of Risk and Uncertainty, 1992, no. 5, pp. 297-323.

воспринимают потери, чем радуются от таких же выигрышей (неприятие потери).

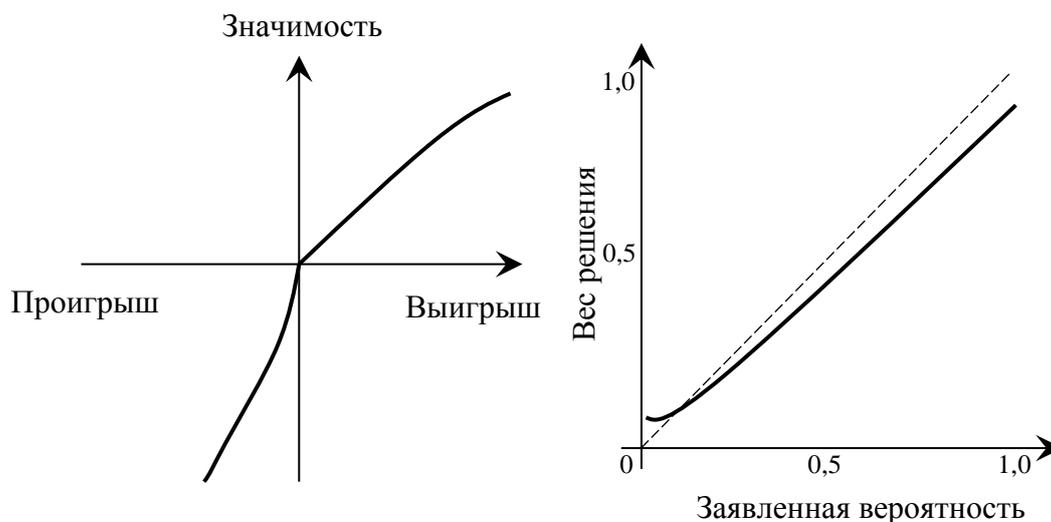


Рисунок 2. Субъективное восприятие рисков

Таким образом, фиксируется асимметричное восприятие прибылей и потерь¹⁸: потери воспринимаются гораздо сильнее, чем выигрыши (примерно в 2 раза), а также разное отношение к риску в области потерь и выгод: неприятие риска в случае выгод и склонность к риску в случае потерь (loss aversion). Точка субъективного нуля (reference point) зависит от «контекста» (ожиданий, базы сравнения) для субъекта, принимающего решение и оценивающего альтернативы с точки зрения выгод и риска.

Исходя из этого, можно сказать, что природа риска многогранна и требует глубокого анализа для каждого конкретного субъекта обеспечения экономической безопасности.

¹⁸ Tversky, A., Kahneman, D. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases // Science, New Series, – 1974, – vol. 185, – no. 4157. – pp. 1124-1131.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ БЮДЖЕТОВ

*Г.Н. Крутова – генеральный директор аудиторской компании ООО
«Лучшее решение»*

*А.А. Гаврилов – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»*

Аннотация

В статье на основе исследований, проведенных в территориально-распределенных многофилиальных телекоммуникационных компаниях, описан опыт формирования системы внутрикорпоративного бюджетирования. Основное внимание уделено регламентам планирования, утверждения, исполнения, контроля и анализа бюджетов компании

В последние годы среди российских экономистов наблюдается тенденция более активного обсуждения проблем интеграции рыночной и плановой экономики. На уровне предприятий эта интеграция возможна посредством развития систем финансового планирования на основе внедрения инструментов бюджетирования. При этом, естественно, определенный интерес представляет исследование систем прежде всего финансового внутрикорпоративного планирования, т.к.ю эффективное управление хозяйственной деятельностью неосуществимо без получения постоянной и достоверной информации о формировании и исполнении внутрикорпоративных бюджетов и принятия при необходимости своевременных управленческих решений на уровне предприятий.

В 2012 – 2018 гг. в Волгограде и Краснодаре проводились исследования по совершенствованию систем бюджетирования в крупных территориально-распределенных многофилиальных телекоммуникационных компаниях. Выявлено, что основной интерес представляет совершенствование системы контроля составления и исполнения внутрикорпоративных финансовых бюджетов.

Контрольные процедуры призваны предотвращать нерациональное использование финансовых ресурсов, вероятность финансовых потерь и злоупотреблений участников системы бюджетирования. Кроме этого, исследование показало, что на основе развития системы внутреннего

бюджетирования создаются хорошие условия для развития системы управленческого учета, финансового анализа и внутреннего аудита. Параллельно с развитием системы внутреннего бюджетирования существенно меняются функции и ответственность Департаментов внутреннего аудита в телекоммуникационных компаниях.

В компании бюджетный процесс должен быть регламентирован. Он может быть представлен в форме утвержденного графика конкретных мероприятий со сроками их исполнения и ответственными лицами и/или подразделениями. Регламент бюджетного процесса компании может быть разбит на три этапа ежегодно повторяющегося цикла.

1 этап – формирование плана финансово-хозяйственной деятельности компании на пятилетний период.

2 этап – формирование годового бюджета компании на основе пятилетнего плана, включающего:

- планирование бюджета на год в бюджетном формате;
- рассмотрение и утверждение бюджета на предстоящий год;
- ежеквартальное исполнение бюджета;
- текущий контроль и предварительный анализ выполнения квартального плана;
- последующий контроль и анализ выполнения квартального плана.

3 этап – внесение квартальных и годовых корректировок в годовой бюджет.

На каждом этапе ответственные лица функциональных подразделений, определенные классификатором центра финансовой ответственности компании, в определенные сроки формируют, проверяют, согласовывают и отражают в автоматизированных информационных системах плановые, а затем фактические цифровые данные в разрезе статей внутрикорпоративных финансовых бюджетов.

На базе этих же информационных систем создаются все формы отчетности, предусмотренные бюджетной учетной политикой компании.

Система бюджетного контроля состоит из проверочных мероприятий. Они представляют собой «текущий контроль и предварительный анализ выполнения квартального плана» и «последующий контроль и анализ выполнения квартального плана».

Текущий или предварительный бюджетный контроль основан на определенных процедурах, связанных с контролем исполнения статей внутрикорпоративных бюджетов (либо планируемых показателей) субъектами (участниками системы бюджетирования) в процессе нормальной хозяйственной деятельности. Текущий контроль осуществляется ежедневно в течение месяца – оперативного отчетного периода. Предварительный анализ выполнения квартального плана – по окончании каждого месяца.

Бюджетный контролер вносит в автоматизированную систему плановые данные из сводных заявок. Свод заявок формируют на основании детализированных оперативных прогнозов (планов), по статьям бюджета. На основании внесенной информации составляются предварительные бюджетные формы.

Предварительные бюджеты региональных филиалов рассматриваются и согласовываются в дирекции компании, затем консолидируются в единый бюджет компании. Он, в свою очередь, рассматривается и утверждается советом директоров компании, при необходимости корректируется.

После этого уже утвержденные бюджеты филиалов доводятся для исполнения. На этом этапе все фактически осуществляемые филиалами хозяйственные операции постоянно контролируются во избежание существенных отклонений от плановых показателей.

Фактическое исполнение подтверждается оформленными в установленном порядке первичными документами.

Аналитические центры по закрепленным за ними статьям расходов несут ответственность за своевременное оформление и предоставление в бухгалтерию филиала первичной документации по всем запланированным в бюджете товарно-денежным потокам.

Данные первичных документов или счетов на оплату с указанием кодов статей бюджетов заносят в автоматизированную систему бюджетирования, создается внутрикорпоративный (бухгалтерский) учет фактически произведенных расходов и оплат по ним, с указанием дополнительной аналитики по кодам статей финансовых бюджетов.

Автоматизированная система бюджетирования компании позволяет получать как ежедневную и ежедекадную, так и ежемесячную оперативную информацию в форме отчетов о фактическом исполнении всех статей

финансового бюджета, а также ежемесячный бухгалтерский баланс.

На основании этих отчетов бюджетный контролер отслеживает выполнение плановых показателей в разрезе каждой статьи бюджета и осуществляет предварительный анализ выполнения каждого месяца квартального плана. Выявив отклонения в сторону завышения или занижения между фактическими и плановыми данными, бюджетный контролер доводит эту информацию до руководителей филиалов для принятия управленческих решений.

Филиалы принимают соответствующие решения по устранению возникших отклонений на своем уровне в рамках своих полномочий. В случае недостатка полномочий филиал передает информацию с предложением ее решения на верхний уровень – в генеральную дирекцию компании.

Дирекция принимает решение в рамках своих полномочий или выносит вопрос для решения проблемы на заседание бюджетно-инвестиционного комитета. Перечень мероприятий, предусмотренных регламентом планирования, утверждения, исполнения и контроля бюджета компании, по текущему контролю и предварительному анализу выполнения квартального бюджета, приведен в форме фрагмента в табл. 1.

Таблица 1 – Фрагмент «Регламента планирования, утверждения, исполнения, текущего контроля и предварительного анализа контроля бюджета компании»

| Процедуры текущего контроля и предварительного анализа выполнения квартального бюджета | Документы, формы | Даты, сроки | Ответственные подразделения |
|--|---|---|---------------------------------------|
| Предоставление оперативной отчетности о прибылях и убытках, движении денежных средств (нарастающим итогом) в подразделение бюджетирования компании | Внутренние формы автоматизированной системы бюджетирования компании | Каждое 10-ое число месяца, следующего за отчетным | Руководители бюджетных единиц |
| Проверка консолидированной фактической отчетности, подготовленной Бюджетными единицами | Внутренние формы автоматизированной системы бюджетирования компании | 25 числа месяца, следующего за отчетным | Подразделение бюджетирования компании |
| Анализ предварительной оценки исполнения квартального бюджета для выявления отклонений | Презентация для руководства компании (по требованию) | За 5 дней до окончания квартала | Подразделение бюджетирования компании |

В таблице приведена логика проводимых в компании процедур в рамках текущего контроля и предварительного анализа исполнения

внутрикорпоративных бюджетов. Все они четко регламентированы по формам, срокам и ответственным подразделениям.

Процедуры включают в себя не только текущую проверку, но и предварительный анализ исполнения квартального бюджета с целью выявления отклонений.

Последующий бюджетный контроль основан на проведении определенных процедур, связанных с контролем исполнения статей бюджета (либо планируемых показателей) субъектами-участниками системы бюджетирования по результатам оперативного отчетного периода (квартала), а также при формировании планируемых показателей предстоящего оперативного периода. Большое количество отчетов об исполнении показателей бюджетов филиалов и компании в целом за истекший период составляется подразделениями бюджетирования и бухгалтерскими службами на основании фактических данных внутрикорпоративной (бухгалтерской) отчетности. Сформированные бюджетные отчетные формы на уровне филиала представляются в подразделения бюджетирования дирекции компании для проверки и анализа отклонений фактического исполнения от плановых показателей. Далее подразделения бюджетирования дирекции инициируют рассмотрение результатов исполнения бюджетов филиала на заседании Дирекции компании.

После рассмотрения отчетов об исполнении бюджетов за истекший квартал, в случае необходимости, принимается решение о корректировке показателей бюджетов на предстоящий квартал или год. Решение Дирекции об изменении бюджетных показателей в ту или иную сторону доводится до всех субъектов системы бюджетирования, т. е. до филиалов и Генеральной дирекции.

На основании анализа отчетности за предыдущий период, выполнения инвестиционного и финансового планов, аналитические центры на каждом уровне управления компании начинают процесс подготовки откорректированных квартальных/годовых бюджетов на предстоящий период. Подразделениями бюджетирования дирекции производится предварительное рассмотрение и согласование проектов откорректированных бюджетов, формирование консолидированного бюджета компании, а также инициирование последующего их рассмотрения на заседании бюджетно-

инвестиционного комитета. По завершении процесса рассмотрения и согласования откорректированных бюджетов на заседаниях комитета и Правления компании, вносятся корректировки в систему бюджетирования.

Конкретный порядок действий по осуществлению последующего бюджетного контроля фактического исполнения показателей квартального бюджета описан в регламенте планирования, утверждения, исполнения и контроля бюджета компании и приведен в форме фрагмента в табл. 2.

В регламенте формируются все шаги осуществления последующего контроля исполнения квартального/годового бюджета – от подготовки бюджетных отчетных форм, их рассмотрения и согласования, до внесения корректировок в случае объективной необходимости.

Таблица 2 – Фрагмент «Регламента планирования, утверждения, исполнения и последующего контроля и анализа выполнения квартального плана бюджета компании»

| Процедуры последующего контроля и анализа выполнения квартального (годового) бюджета | Документы, формы | Даты, сроки | Ответственные подразделения |
|---|---|---|---|
| Подготовка фактического отчета об исполнении бюджета в целом по компании и региональным филиалам за истекший квартал на основании фактических данных бухгалтерского учета | Автоматизированная система бюджетирования - основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс; расшифровки к формам отчетности; отчетность Аналитического центра и Центров финансовой ответственности | До 28 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, до 18 февраля для 4 квартала бюджетного года | Подразделение бюджетирования компании, бухгалтерские службы |
| Подготовка анализа отклонений бюджета за квартал по бюджетным отчетным формам компании и региональным филиалам | Анализ отклонений с использованием автоматизированной системы бюджетирования | В течение 35 дней со дня окончания отчетного квартала, в течение 55 дней для 4 квартала бюджетного года | Подразделение бюджетирования Генеральной дирекции |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Рассмотрение отчетов об исполнении бюджетов региональных филиалов и Генеральной дирекции за истекший квартал на Правлении компании. Подготовка комплекта документов для вынесения на Совет директоров компании | Основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс; внутренние формы отчетности компании, расшифровки к формам отчетности; анализ отклонений | В течение 40 дней со дня окончания отчетного квартала, в течение 60 дней для 4 квартала бюджетного года | Правление компании, подразделение бюджетирования Генеральной дирекции |
| Рассмотрение отчетов об исполнении бюджета за истекший квартал на Совете директоров компании | Основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс; расшифровки к формам отчетности; анализ отклонений | В течение 55 дней со дня окончания отчетного квартала, в течение 75 дней для 4 квартала бюджетного года | Совет директоров компании |
| Подготовка проектов откорректированных квартальных/годовых бюджетов региональных филиалов на основании анализа бухгалтерской отчетности за предыдущий год, предварительной текущей отчетности и выполнения инвестиционного и финансового планов. Рассмотрение и согласование проектов откорректированных бюджетов региональных филиалов, формирование консолидированного бюджета компании | Основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс; расшифровки к формам отчетности | За 30 дней до окончания квартала, предшествующего корректируемому периоду | Подразделение бюджетирования, Аналитические центры и Центры ответственности региональных филиалов и аппарата Генеральной дирекции, Бюджетный консолидатор компании |
| Рассмотрение и согласование проектов откорректированных бюджетов региональных филиалов Генеральной дирекцией и консолидированного бюджета компании Бюджетным исполнительным комитетом и Правлением компании | Основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс; расшифровки к формам отчетности | За 27 дней до окончания квартала, предшествующего корректируемому периоду | Бюджетный исполнительный комитет компании, Правление компании |
| Внесение корректировок в проекты бюджетов всех уровней по решению Бюджетного исполнительного комитета и Правления | Автоматизированная система бюджетирования | За 25 дней до окончания квартала, предшествующего | Подразделение бюджетирования региональных |

| | | | |
|--|---|---|--|
| компании. Подготовка пакета документов для вынесения на Совет директоров | | корректируе-мому периоду | филиалов и Генеральной дирекции, Бюджетный консолидатор компании |
| Утверждение откорректированного бюджета компании на последующие кварталы и текущий год | Основные формы отчетности в разрезе план/факт: отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; баланс | За 5 дней до окончания квартала, предшествующего корректируе-мому периоду | Совет директоров компании |

Корректировка бюджета компании может проводиться в случае объективной необходимости, но не более 1 раза в год, за исключением случаев, связанных с обстоятельствами непреодолимой силы, существенно влияющими на бюджет компании и невозможных к включению в план при первоначальном планировании.

В целом мероприятия, проводимые в компании, действенны и достаточны для осуществления текущего и последующего контроля исполнения показателей бюджета. Фактором, в определенной степени затрудняющим контроль, является большое количество участников системы бюджетирования, а именно филиалов, которые подчинены по вертикали Генеральной дирекции. Например, только в одном Волгоградском филиале «ЮТК» существует до 240 различных центров. Последние формируют детализированные плановые показатели, исходя из сложившейся практики делового оборота и их видения процесса планирования на предстоящий отчетный период. Центры филиалов группируют их в предварительный бюджетный план по своему направлению и направляют в центр финансовой ответственности Дирекции для согласования и формирования сумм по статьям бюджета в целом по компании. Для создания действенного контроля за правильным составлением и достоверным исполнением бюджетов филиалов на каждом уровне требуется большое количество бюджетных контролеров и, как следствие, существенные накладные расходы компании по их содержанию.

Тем не менее на уровне филиала для осуществления полного контроля исполнения статей бюджета количество бюджетных контролеров недостаточно. На вышестоящем уровне из-за территориальной

распределенности (удаленности) и большого объема полномочий или централизованных функций, взятых на себя центром финансовой ответственности Дирекции, проконтролировать все истраченные финансовые средства филиалов на предмет их объективной необходимости или предотвратить вероятность злоупотребления не представляется возможным.

Все вышеизложенное позволяет заключить, что решением проблемы может быть сокращение количества филиалов путем их укрупнения и частичная децентрализация функций бюджетного управления, а именно, передача полномочий по распоряжению статьями расходов бюджетов филиалов на уровень директоров филиалов для осуществления ими нормальной хозяйственной деятельности и возложение на них ответственности по контролю, планированию и использованию финансовых средств филиалов.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. Голлай – к.х.н., доцент, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Аннотация

В статье на основе объективных законов развития технических систем, таких как закон повышения степени идеальности технических систем и закона развития по S-образной кривой, показана возможность прогнозирования направления технологического развития промышленного предприятия. Приведен анализ методов управления технологическим развитием в зависимости от стадии жизненного цикла технологий. Результаты данного исследования могут быть использованы при управлении промышленными предприятиями.

Согласно представлениям общей теории систем, развитие любых систем, в том числе и организаций, подчиняется объективным законам¹.

Существенный вклад в открытие объективных закономерностей процесса развития технических систем внес Г.С. Альтшуллер, разработавший в 50-е гг. XX в. теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ)². В 70-е гг. XX в.

¹ Bertalanffy, L. von. General System Theory – A Critical Review // General Systems. Vol. VII. 1962. P. 1–20.

² Альтшуллер, Г.С. Как научиться изобретать – Тамбов: Тамбовское книжное издательство. – 1961. 128 с.

Г.С. Альтшуллером на базе анализа Патентного фонда СССР были открыты первые законы³, позднее расширенные и уточненные его последователями.

В настоящее время сформулировано одиннадцать основных законов развития технических систем (ТС):

- полноты частей ТС;
- сквозного прохода энергии;
- согласования – рассогласования ТС;
- развития ТС по *S*-образной кривой;
- повышения степени идеальности ТС;
- вытеснения человека из ТС;
- неравномерности развития частей ТС;
- свертывания – развертывания ТС;
- повышения динамичности и управляемости ТС;
- перехода ТС на микроуровень и преимущественного использования полей;
- перехода ТС в надсистему.

В настоящей работе произведена попытка использовать два закона развития технических систем, в частности, закона повышения степени идеальности и закона развития по *S*-образной кривой, для поиска направлений технологического развития⁴ и выбора методов принятия стратегически значимых для предприятия решений.

Под степенью идеальности (*I*) стоит понимать отношение⁵:

$$I = \frac{\sum_{i=1}^{\infty} F_i}{\sum_{j=1}^{\infty} P_j} \rightarrow \infty, \quad (1)$$

где F_i – совокупность полезных функций (функциональность),

P_j – совокупные затраты.

³ Альтшуллер, Г.С. Алгоритм изобретения – М.: «Московский рабочий», 1973. 82 с.; Альтшуллер, Г.С. Профессия – поиск нового (Функционально-стоимостной анализ и теория решения изобретательских задач как система выявления резервов экономии). – Кишинёв: Карта Молдовеняскэ, 1985. 196 с.

⁴ Голлай, А.В. Генезис понятия «технологическое развитие» // Управление в современных системах. – 2018. – №3(19). – С. 20–24.

⁵ Петров, В.П. Закон увеличения степени идеальности. – Тель-Авив, 2002. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.trizland.ru/trizba/pdf-books/zrts-08-ideal.pdf>

Применительно к стратегическому управлению можно говорить о том, что любая организация в процессе своего развития стремится повысить степень идеальности своего функционирования. Другими словами, развитие – это и есть стремление к повышению степени идеальности. При этом можно выделить возможные варианты поведения хозяйствующего субъекта (таблица 1)⁶.

В общем случае это стратегия, направленная на одновременное увеличение функциональности и снижению издержек (идеальная стратегия – стратегия 1, таблица 2). На практике чаще всего выбирают один из вариантов – либо увеличение функциональности (развитие функциональности – стратегия 2, таблица 2), либо снижение издержек (сокращение затрат – стратегия 3, таблица 2). Существуют также стратегии, которые могут наоборот снижать функциональность системы или увеличивать затраты. В данных стратегиях для повышения степени идеальности, требуется чтобы снижение функциональности компенсировалось значительным сокращением издержек (существенное развитие функциональности – стратегия 3, таблица 2), а повышение издержек компенсировалось значительным увеличением функциональности (существенное сокращение затрат – стратегия 5, таблица 2).

Таблица 1 – Стратегии развития организации с позиции принципа повышения идеальности системы

| № п/п | Стратегия | Функциональность, (F) | Затраты, (P) |
|-------|--|---------------------------|------------------|
| 1 | Идеальная стратегия | ↑ | ↓ |
| 2 | Развитие функциональности | ↑ | const |
| 3 | Сокращение затрат | const | ↓ |
| 4 | Существенное развитие функциональности | ↑↑↑ | ↑ |
| 5 | Существенное сокращение затрат | ↓ | ↓↓↓ |

В основе деятельности любого промышленного предприятия лежит производственная технология, генезис которой подчиняется закону развития по S -кривой. Графический образ S -образной кривой представлен на рисунке 1. Как можно видеть, кривая имеет три четко выделяемых участка (три фазы развития технологии): I – стадия зарождения, II – стадия бурного роста, III – стадия зрелости (насыщения).

⁶ Голлай, А.В. Стратегическое управление развитием промышленного предприятия с позиции закона повышения идеальности технических систем // Журнал управление инвестициями и инновациями. – 2017. – №3. – С. 51 – 54. [Электронный ресурс]. – URL: DOI: 10.14529/iimj170305

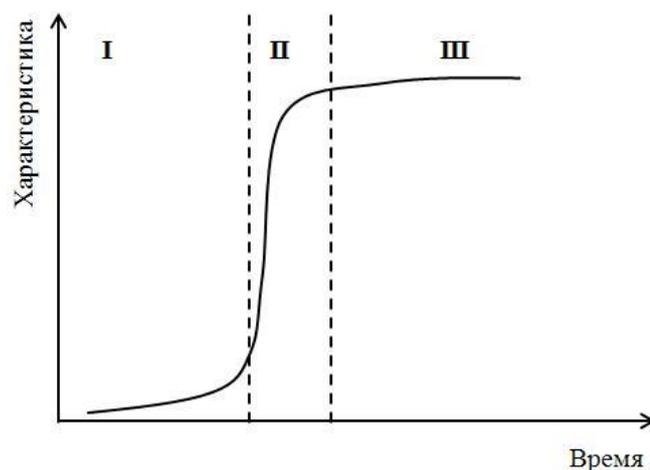


Рисунок 1. Логистическая (S-образная) кривая

На стадии зарождения наблюдаются низкие характеристики технологического процесса, вследствие плохой изученности только что открытых явлений, лежащих в основе этой технологии. После того как технология приобретет популярность, к ее разработке подключаются профессиональные инженеры и исследовательские центры, в результате чего наблюдается резкий рост технических характеристик. По мере приближения к границам возможностей использования физических явлений, лежащих в основе технологии, скорость роста технических характеристик замедляется (наступает стадия зрелости).

С точки зрения управления представляется целесообразным рассмотреть: какие методы позволяют разрабатывать решения, повышающие степень идеальности (1) технологических процессов на предприятии на различных стадиях S-образной кривой развития – стадиях жизненного цикла технологий (таблица 2).

Таблица 2 – Стратегии развития организации с позиции принципа повышения идеальности системы

| Стадия развития | | Ключевая компонента закона повышения степени идеальности | Методы |
|-----------------|-------------|--|---|
| I | Зарождение | $F \uparrow \uparrow \uparrow$ | Методы творческого поиска новых решений |
| II | Бурный рост | $F \uparrow, P \downarrow$ | Классические инженерные методы |
| III | Зрелость | $P \downarrow, P \downarrow \downarrow \downarrow$ | Организационные методы, направленные на снижение затрат |

I. Стадия «Зарождение»

Стадия зарождения – это стадия новаторов, энтузиастов, совершающих открытия. Стадия целенаправленного поиска новых технологий. На данной стадии особую значимость приобретают методы творческого поиска.

В таблице 3 приведён наиболее обширный список методов творческого поиска новых решений, заимствованных нами из работы В.В. Лихолетова⁷.

Таблица 3 – Перечень методов творческого поиска новых решений

| № п/п | Наименование метода | Страна | Год | Автор |
|-------|--|----------------|------|----------------------|
| 1 | Метод каталога | Германия | 1926 | Ф. Кунце |
| 2 | Метод морфологического анализа | США | 1942 | Ф. Цвикки |
| 3 | Метод синектики | США | 1944 | В. Гордон |
| 4 | Метод контрольных вопросов | США | 1945 | Дж. Пойа |
| 5 | Метод поэлементного анализа | СССР | 1950 | Ю. Соболев |
| 6 | Метод организующих понятий | ГДР | 1953 | Ф. Ханзен |
| 7 | Метод контрольных вопросов | США | 1954 | Р. Кроуфорд |
| 8 | Метод «матриц открытий» | США | 1955 | А. Моль |
| 9 | Алгоритм изобретения | СССР | 1956 | Г. Альтшуллер |
| 10 | Метод «мозгового штурма» | США | 1957 | А. Осборн |
| 11 | Метод фокальных объектов | США | 1958 | Ч. Вайтинг |
| 12 | Метод направленного решения | СССР | 1961 | Н. Серeda |
| 13 | Метод инженерно-стоимостного анализа | США | 1961 | Л. Майлз |
| 14 | Метод контрольных вопросов | США | 1964 | А. Осборн |
| 15 | Метод семикратного поиска | СССР | 1964 | Г. Буш |
| 16 | Метод рационального конструирования | США | 1966 | Р. Мак-Крори |
| 17 | Функциональный метод проектирования | Великобритания | 1966 | Е. Мэтчетт |
| 18 | Метод «Дельфы» | США | 1966 | О. Хелмер |
| 19 | Метод комплексного решения проблем | ЧСФР | 1967 | С. Вит |
| 20 | Метод психоэвристического программирования | СССР | 1968 | В. Чавчанидзе |
| 21 | Метод контрольных вопросов | Великобритания | 1969 | Т. Эйлоарт |
| 22 | Метод ступенчатого подхода к решению | США | 1969 | А. Фрейзер |
| 23 | Метод использования библиотеки эвристических приемов | СССР | 1969 | А. Половинкин |
| 24 | Метод функционального изобретательства | Великобритания | 1970 | К. Джоунс |
| 25 | Метод музейного эксперимента | США | 1970 | Коллектив авторов |
| 26 | Метод конференции идей | ГДР | 1970 | В. Гильде, К. Штарке |

⁷ Лихолетов, В.В. Управление инновационной деятельностью. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2008. 154 с.

| | | | | |
|----|---|----------------|-----------|----------------------------|
| 27 | Метод систематической эвристики | ГДР | 1970 | М. Мюллер |
| 28 | Метод «Креатике» | Франция | 1970 | М. Димор, Х. Эберт |
| 29 | Анализ затрат на базе потребительской стоимости | ГДР | 1971 | К. Томас |
| 30 | Метод десятичных матриц поиска | СССР | 1972 | Р. Повилейко |
| 31 | Метод системно-логического подхода к решению изобретательских задач | СССР | 1972 | В. Шубин |
| 32 | Метод гирлянд случайностей и ассоциаций | СССР | 1972 | Г. Буш |
| 33 | Интегральный метод «Метра» | Франция | 1972 | Н. Бувен |
| 34 | Метод ликвидации тупиковых ситуаций | Великобритания | 1972 | Дж. Джонс |
| 35 | Метод трансформации систем | Великобритания | 1972 | Дж. Джонс |
| 36 | Вепольный (структурный) анализ | СССР | 1973 | Г. Альтшуллер |
| 37 | Моделирование «маленькими человечками» | СССР | 1974 | Г. Альтшуллер |
| 38 | Обобщенный эвристический алгоритм | СССР | 1976 | А. Половинкин |
| 39 | Метод выявления обобщенных приемов на основе анализа описаний изобретений | СССР | 1978 | М. Зарипов |
| 40 | Вепольный анализ | СССР | 1978 | Г. Альтшуллер |
| 41 | Многоэкранная схема анализа | СССР | 1979 | Г. Альтшуллер |
| 42 | Стандартные решения изобретательских задач | СССР | 1979 | Г. Альтшуллер |
| 43 | Методика анализа свойств и синтеза технических решений | СССР | 1979 | А. Чус |
| 44 | Аксиоматический метод понятий | СССР | 1980 | В. Скоморохов |
| 45 | Эволюционный синтез систем | СССР | 1981 | Е. Балашов |
| 46 | Функционально-идеальное моделирование (свертывание) систем | СССР | 1987-1988 | В. Герасимов, С. Литвин |
| 47 | Методика объединения альтернативных технических систем | СССР | 1990 | В. Герасимов, С. Литвин |
| 48 | Методика прогнозирования нежелательных явлений | СССР | 1990 | Б. Злотин, А. Зусман |
| 49 | Алгоритм решения исследовательских задач | СССР | 1991 | Б. Злотин, А. Зусман |
| 50 | Методика объяснения непонятных эффектов построением противоположных экспериментов | Россия | 1993-1995 | В. Митрофанов |

II. Стадия «Бурный рост»

На стадии бурного роста важными являются методы естественных и инженерных наук. С точки зрения управления необходимо уделять внимание исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, идущим в направлении совершенствования существующей технологии.

III. Стадия «Зрелость»

На стадии зрелости инженеры подходят к пределу возможностей улучшения существующей технологии, поэтому на данной стадии возможны две стратегии поведения предприятия:

- 1) переход на новую технологию (на новую S-образную кривую), если имеются разработки и готовые решения по такому переходу;
- 2) снижение издержек за счёт рациональной организации производства.

В настоящий момент существует большое количество концепций управления, направленных на сокращение издержек производства, отдельные из них приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Современные концепции управления, направление на рациональную организацию производственных процессов

| Концепция | Описание |
|---|---|
| Всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM) | Подход позволяет выходить на новый уровень качества, фиксировать его, чтобы качество не снижалось, и снова выходить на новый уровень ⁸ |
| Кайдзен (Kaizen) | Подход, который фокусируется на постоянном улучшении процессов за счёт сокращения потерь. Реализация подхода не требует больших материальных или финансовых затрат, т.к. основное направление – это работа с имеющимися ресурсами ⁹ . |
| 6 Сигм (Six Sigma) | Подход, ориентированный на минимизацию дефектов и отклонений в системе. В концепции «Шесть сигм», целевым значением является 3–4 дефекта на 1 миллион операций ¹⁰ |
| Теория ограничений (Theory of constraints, TOC) | Подход, заключающийся в том, что в один момент времени, в любой системе может находиться только одно ограничение. Это «бутылочное горлышко» определяет производительность всей системы. Минимальное количество затрат приводит к резкому росту функциональности системы ¹¹ |
| Реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering, BPR) | Реинжиниринг – это пересмотр на фундаментальном уровне бизнес-процессов и их радикальная реконструкция, чтобы добиться существенного улучшения таких важных в |

⁸ Нойманн, Э. Качество на уровне шесть сигма. – М.: Баланс Бизнес-Букс, 2004. 440 с.

⁹ Имае М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 274 с.; Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с.

¹⁰ Thomsett M.C. Getting Started in Six Sigma. – New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2005. 213 p.

¹¹ Голдратт, Э.М. Цель. Процесс непрерывного совершенствования. – М.: Попурри, 2007. 203 с.; Детмер У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 444 с.

Наиболее акцентированным на сокращении издержек методом, из представленных в таблице 4, является метод «Кайдзен» (в русскоязычной литературе, наравне с термином «Кайдзен», часто используется словосочетание «Бережливое производство»). Целью метода является повсеместное устранение потерь в производственной деятельности за счёт сокращения дефектов, ожиданий, запасов, перепроизводства, лишних движений и перемещений, избыточной обработки продукции. Следствием внедрения концепции Кайдзен является значительное сокращение производственных затрат без смены технологии, лежащей в основе производства.

Процесс технологического развития подчиняется объективным законам, которые могут быть использованы в процессе управления промышленным предприятием. Использование закона развития по S-образной кривой позволяет выделить три фазы развития технологии. В каждой из выявленных фаз целесообразно применение различных методов управления технологическим развитием, направленных на повышение степени идеальности технологических процессов. В данном случае закон повышения степени идеальности указывает на потенциальные направления развития, а знание фазы развития позволяет не только указать главные компоненты (либо функциональность, либо затраты), требующие совершенствования, но и выбрать методы, позволяющие эффективно улучшить деятельность предприятия.

¹² Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 288 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.М. Земцова – к.п.н., доцент кафедры «Математические методы в экономике», ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

К.В. Булгакова – студентка ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассмотрены основные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Также рассмотрены и изучены на примере туристического агентства, пути повышения конкурентоспособности предприятия. Предложен вариант повышения уровня конкурентоспособности.

Для того чтобы более подробно рассмотреть понятие конкурентоспособности предприятия, сначала необходимо осветить понятие «конкуренция».

Конкуренция составляет основу рыночной экономики, это главная движущая сила развития отношения между субъектами, функционирующими в одной сфере. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночных отношений. Такое столкновение неизбежно, ведь борьба за «выживание» – это закон рынка.

Из самого понятия «конкурентоспособность» видно, что это, прежде всего, способность соперничать. Различие в понятиях конкурентоспособности состоит в ее особенностях, в плане экономической сущности. Для начала необходимо обратить свое внимание, что конкурентоспособность носит многоуровневый характер. Этот термин можно использовать к различным категориям: товар, предприятие, отрасль, регион и страна¹.

Конкурентоспособность предприятия – это способность осуществлять прибыльную хозяйственную деятельность в условиях жесткой конкуренции.

Чтобы определить уровень конкурентоспособности предприятия необходимо рассмотреть внешние и внутренние факторы. Под факторами конкурентоспособности понимаются те или иные процессы и явления

¹ Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 2003. С. 111 – 115.

производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которые приводят к изменению уровня конкурентоспособности.

Для того чтобы выжить или победить в конкурентной борьбе необходимо обладать определенными преимуществами перед своими конкурентами.

В настоящем времени методы проведения оценки конкурентоспособности не являются достаточно разработанными. Сложность также заключается в многообразии подходов к оценке конкурентоспособности. Наиболее популярными методами являются: многоугольник конкурентоспособности, SWOT-анализ, матрица БКГ, ABC-анализ и экспертная оценка конкурентоспособности организаций по наиболее распространенным факторам маркетингового комплекса (4P)².

Чтобы повысить конкурентоспособность предприятия, для начала необходимо понимать нужды потребителей и перспективы развития рынка. Необходимо знать возможности конкурентов, проводить анализ тенденций развития окружающей среды. Иметь способность создавать продукт с такими качествами, чтобы покупатель выбрал его, а не продукт соперника. Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия.

1. Через рост объемов реализации товаров.
2. Через улучшение качества выпускаемого товара.
3. Через уменьшение расходов компании.
4. Через бенчмаркинг.

Для рассмотрения данной темы на практике было взято туристическое агентство «ЦАВС». ООО «Центральное Агентство Воздушного Сервиса» является агентством, специализирующемся на продаже авиационных и железнодорожных билетов, групповых туров, а также организации делового и индивидуального туризма и оказании сопутствующих услуг.

Был проведен подробный анализ деятельности агентства, анализ трудового состава, динамика численности персонала, уровень его квалификации. В результате чего был сделан вывод о том, что агентство

² Мокроносков, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Е.: Издательство Уральского университета, 2014. С. 124 – 142.

работает на интенсивное развитие бизнеса и показатели с каждым годом улучшаются.

Кроме того, был проведен анализ финансовой устойчивости агентства, который показал стабильное финансовое развитие.

Далее была проведена оценка конкурентоспособности по наиболее распространенным методам. На основе SWOT-анализа у турагентства «ЦАВС» выявлены сильные стороны, которые необходимо поддерживать и укреплять на протяжении всей деятельности. Для сокращения слабых сторон агентства необходимо иметь четкую стратегию для достижения целей и задач, начать разрабатывать эффективную рекламу для привлечения новых клиентов и стимулирования продаж. А также реализовать возможности, выходить на новые рынки, предлагать новые услуги и работать над предотвращением выявленных угроз.

В результате ABC-анализа, в наименее важную группу «С» вошли Китай, Германия и Сейшелы. Они приносят наименьший доход и при анализе данной группы необходимо быть очень внимательными и в первую очередь понять этому причину. Вовсе отказаться от этих стран невозможно, ведь турагентство должно работать в различных направлениях, может, стоит поработать над рекламой именно данных стран.

Туристический рынок широко развит, поэтому у агентства «ЦАВС» множество конкурирующих фирм, но одним из основных конкурентов турагентства «ЦАВС» является фирма «Полет». Причины конкуренции состоят в однородности сравниваемых количественных и качественных критериев и по территориальному признаку.

Для начала необходимо определить уровень конкурента, является ли он лидером, определить его сильные и слабые стороны, для этого нужно провести анализ. Собрать все данные о конкуренте невозможно, но провести анализ деятельности можно с помощью систематического сбора информации. Информация делится на качественную и количественную. Для анализа были взяты такие критерии, как численность персонала, количество проданных путевок, количество офисов, перечень услуг, популярность на рынке, опыт, уровень обслуживания и другое. Данные таблиц дали комплексную оценку основных конкурентов. Результаты анализа указывают на тот факт, что

турагентство «ЦАВС» является более конкурентоспособным, но его основные конкуренты, так сказать – «дышат в спину».

Далее мы можем оценить их уровень конкурентоспособности по наиболее распространенным факторам маркетингового комплекса (4P). Анализ был проведен специальной экспертной группой. Был заполнен лист оценки конкурентоспособности, при этом были выставлены оценки по каждому из выделенных факторов по пятибалльной шкале (причем «1» – минимальное значение, «5» – максимальное значение). Метод «4P» представляет собой сравнительный анализ искомого предприятия и предприятий – конкурентов по четырем факторам: продукт, цена, каналы сбыта, продвижение на рынке.

Итоги анализа были следующими, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общая сумма баллов сравнительной оценки конкурентоспособности

| Характеристика | «ЦАВС» | «Полет» | Фирма А | Фирма В | Фирма С |
|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1P (product) | 15 | 13 | 15 | 15 | 14 |
| 2P (price) | 15 | 15 | 15 | 15 | 13 |
| 3P (place) | 14 | 12 | 15 | 15 | 12 |
| 4P (promotion) | 10 | 11 | 15 | 15 | 12 |
| Итого баллов | 54 | 51 | 60 | 60 | 51 |

Как видно из таблицы, «ЦАВС» по общей сумме баллов находится на втором месте, турфирма «Полет» на третьем.

Итак, в результате всех проведенных анализов, нами были обнаружены следующие проблемы, которые незамедлительно необходимо решить для повышения уровня конкурентоспособности и развития организации в целом:

- отсутствует четкая стратегия;
- отсутствует отдел маркетинга, откуда следуют проблемы с рекламой, имиджем и стимулированием продаж, до этого момента, данными вопросами занимался генеральный директор туристического агентства «ЦАВС»;
- небольшой период работы на рынке;
- обнаружены направления, которые приносят маленький доход организации, а именно Германия, Китай, Сейшелы.

Для решения выявленных проблем для начала необходимо выбрать путь повышения уровня конкурентоспособности. Из четырех изученных нами

путей, в нашей ситуации наиболее будет эффективен бенчмаркинг. Это продуктивный инструмент в повышении уровня конкурентоспособности.

Бенчмаркинг – это постоянный, непрерывающийся поиск информации и изучение основных конкурентов, систематическое сравнение с желаемыми результатами и изменения работы организации с разработанной идеальной моделью. Возможность постоянно увеличивать уровень конкурентоспособности предприятия, обеспечена только при условиях долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех элементов организации. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности.

К основным задачам относятся:

- определить уровень конкурентоспособности предприятия, провести анализы, определить слабые стороны;
- установить необходимые изменения для улучшения деятельности;
- разработать план.

Этапы.

1. Выбор конкретной части бизнеса, в нашем случае – это туризм.
2. Выбор параметров сравнения.
3. Сбор информации основных конкурентов.
4. Анализ полученной информации.
5. Разработка рекомендаций.
6. Внедрение предложенных изменений.
7. Контроль.

Сейчас мы находимся на пятом этапе – разработки рекомендаций, т. к. бенчмаркинг подразумевает постоянное совершенствование всех элементов, нами должны быть предложены решения всех существующих проблем. Начнем по порядку.

Отсутствие четкой стратегии.

Проанализировав положение агентство «ЦАВС» на туристическом рынке, зная его сильные и слабые стороны, были сделаны выводы, что использовать конкурентные стратегии агентство сможет, когда увеличит свои конкурентные преимущества и избавиться от слабых сторон. На данном этапе агентство может использовать одну из эталонных стратегий развития бизнеса.

Мы предлагаем проводить стратегию концентрированного роста, а именно стратегию усиления позиций на рынке.

Улучшение позиции происходит за счет развития своих конкурентных преимуществ и устранение недостатков.

Одной из слабых сторон агентства «ЦАВС» является небольшой период работы на рынке. Чтобы развивать свою деятельность, необходимо иметь достаточную и стабильную выручку, но как это сделать? За счет открытия офисов, филиалов в различных городах Челябинской области, особенно там, где данная отрасль вообще не развита.

Таким образом, реализовав стратегию мы «убьем двух зайцев» сразу.

Данный тип стратегии требует больших маркетинговых усилий. Тут мы и подошли к следующей проблеме.

В агентстве отсутствует отдел маркетинга.

Из этого следуют недостатки, а именно отсутствие имиджа организации, неэффективная рекламная деятельность, стимулирования продаж.

Для их решения рекомендуется нанять маркетолога, который будет выполнять следующие функции:

- разработка методов и средств изучения рынка;
- проведение сегментации рынка, выделение целевой группы потребителей;
- разработка маркетинговой концепции, имиджа фирмы;
- разработка новых рекламных кампаний и акций;
- проведение рекламных кампаний и акций, особенно для направлений, которые вошли в группу «С», это еще одна слабая сторона туристического агентства «ЦАВС»;
- контроль за осуществлением маркетинговой деятельности.

Как мы видим, все проблемы, выявленные в результате анализов, взаимосвязаны и достаточно просто решаются. Решение данных недостатков значительно повысит уровень конкурентоспособности предприятия.

Что касается основного конкурента – турфирмы «Полет», то «ЦАВС» необходимо сыграть на недостатках. Одной из слабых сторон фирмы «Полет» является ограниченный выбор туров. Используя этот фактор «ЦАВС» необходимо:

- вывести на туристический рынок новые предложения: организация местных курортов (санатории, туристические базы, лагеря и т. д.), открытие новых направлений по городам России и зарубежных направлений;
- обложить конкурента активной рекламой: например, создание рекламных листовок, показывающих явные преимущества по сервису предлагаемых услуг;
- сфокусировать усилие на территориях, где отсутствуют реклама и офисы фирмы «Полет».

Таким образом, после применения указанных предложений, турагентство «ЦАВС» получает наибольшее преимущество над турфирмой «Полет», застав последнего врасплох с неукрепленной стороны. А в результате повышения своих конкурентных преимуществ агентство «ЦАВС», относительно турфирмы «Полет», будет находиться на порядок выше.

После внедрения указанных рекомендаций по факторам 4Р итоги будут выглядеть следующим образом, таблица 2.

Таблица 2 – Общая сумма баллов сравнительной оценки конкурентоспособности

| Характеристика | «ЦАВС» | «Полет» | Фирма А | Фирма В | Фирма С |
|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1Р (product) | 15 | 13 | 15 | 15 | 14 |
| 2Р (price) | 15 | 15 | 15 | 15 | 13 |
| 3Р (place) | 15 | 12 | 15 | 15 | 12 |
| 4Р (promotion) | 15 | 11 | 15 | 15 | 12 |
| Итого баллов | 60 | 51 | 60 | 60 | 51 |

Как видно из таблицы, «ЦАВС» по общей сумме баллов находится на лидирующих позициях, разрыв по баллам с турфирмой «Полет» является достаточным для того, чтобы сделать вывод о том, что они больше не являются основными конкурентами.

Таким образом, можно сделать вывод, что предложенные нами мероприятия, устранят недостатки, повысят уровень конкурентоспособности предприятия и выведут агентство на лидирующие позиции.

Знание методов и путей повышения конкурентоспособности позволило с легкостью применить их на практике и в результате увеличить уровень конкурентоспособности предприятия.

ПРИМЕНЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В КОНТРОЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

*К.А. Лукашова – магистрант, Муромский институт (филиал) ФГБОУ
ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г.
Столетовых»*

Аннотация

В статье рассматривается исключительная роль ключевых показателей эффективности в контроле реализации финансовой стратегии. Раскрываются основные подходы к формированию КПЭ и критерии, предъявляемые к ним. Описываются основные этапы управления реализацией финансовой стратегии с помощью системы КПЭ.

Реализация стратегии является сложнейшим из этапов финансового стратегического планирования, поэтому требует особого внимания.

Стратегическое финансовое регулирование – образующая хозяйствующим субъектом процедура контроля исполнения и обеспечения воплощения всех стратегических решений в сфере финансовой деятельности для реализации стратегического плана¹.

Контроль – это процесс, при помощи которого экономические агенты определяют успешность стратегических решений, а также, не нуждаются ли последние в исправлении. Необходимость в мониторинге реализации стратегии обусловлена несколькими причинами:

- измерение отклонения итоговых результатов от предусмотренных стратегией;
- диагностика ухудшения финансовой ситуации и снижения темпов его развития по степени отклонения итоговых значений;
- формирование решений по регулированию финансового состояния в соответствии с генеральными стратегическими целями;
- корректировка отдельных стратегических целей и показателей под изменения экзосреды и внутренних хозяйственных условий деятельности.

Часто на протяжении периода воплощения стратегии полученные данные разрозненны и бессистемны, что в конечном итоге не позволяет

¹ Маврина, И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2014- 132 с.

судить о результативности внедряемого стратегического плана. Для более полной и исчерпывающей оценки происходящего рекомендуется использовать заранее разработанные ключевые показатели эффективности, наиболее точно описывающие стратегические цели.

подавляющая часть менеджеров сходится во мнении, что обнаружение причинно-следственных связей между результатами стратегических наработок и факторами их достижения, так же, как и наблюдение за последними – заслуга КПЭ (ключевых показателей эффективности). Эти показатели увязывают итоги реализации стратегии с факторами, которые вырисовываются из нефинансовых показателей, не фиксируемые традиционными системами учета. Отсюда следует, что КПЭ, во-первых, акцентируют внимание управленческого учета на конкретном комплексе максимально информативных показателей, во-вторых, КПЭ – количественно измеримые индикаторы достигнутых результатов, показатели достижения успеха в определенном виде деятельности².

В российском законодательстве недостаточно проработана система КПЭ, в настоящее время нормативная база по этому вопросу скудна и не содержит конкретного перечня ключевых показателей и порядка их расчета.

Управление реализацией финансовой стратегии с помощью системы КПЭ проводится в несколько этапов.

Первый этап – непосредственно разработка финансовой стратегии, определение главных приоритетных стратегических целей.

Принципиальным элементом данного этапа, касательно применения КПЭ, является дробление стратегии на конкретные стратегические инициативы и их координация между структурными подразделениями.

Второй этап – выявление определяющих факторов успеха. На этом этапе определяются параметры финансовых аспектов деятельности, которые в наибольшей степени воздействуют на реализацию и работоспособность финансовой стратегии.

Третий этап – формирование ключевых показателей эффективности.

Стратегия конкретно взятой организации уникальна, поэтому разрабатывается индивидуальная система ключевых показателей,

² Яченко А.Ю., Колобкова И.Е. Формирование перечня КПЭ в соответствии со стратегическими целями организации // Вестник АГТУ. – №2. – 2016. – С. 28–39.

учитывающая специфику его функционирования. В экономической литературе можно встретить самые разнообразные виды КПЭ и подходы к их определению. Можно выделить два основных подхода к выработке ключевых показателей, связанных со стратегическими целями фирмы.

В соответствии с первым подходом перечень КПЭ формируется на основе организационной структуры экономического агента, т.е. в соответствии с должностными обязанностями и зоной ответственности персонала. Критерием оценки по КПЭ служит деятельность персонала и его вклад в достижение стратегических целей.

Разработка КПЭ согласно второму подходу основывается на функциональном значении ключевого показателя в рамках финансовой стратегии организации. Этот подход делает возможным понимание смысла расчета КПЭ в связи с достижением финансовых целей как наиболее важных для предприятия.

При формировании перечня КПЭ также возможно использовать комбинированный вариант, сочетающий критерии организационного и функционального подхода.

Для осуществления качественного мониторинга реализации финансовой стратегии отбирается комплекс КПЭ, соответствующий следующим критериям:

- конкретность, лаконичность;
- единство для всей организации;
- измеримость, возможность выразить количественно;
- наличие непосредственной связи с факторами успеха;
- подконтрольность, возможность влияния;
- оказание стимулирующего эффекта на персонал.

Пример качественно построенных ключевых показателей эффективности можно привести, построив таблицу ниже.

Таблица 1 – Перечень КПЭ на базе функционального назначения

| Наименование КПЭ | Ед. измерения | Функциональное назначение | Формула расчета |
|-----------------------------|---------------|--|--|
| Результативность по доходам | % | соответствие фактических доходов запланированным | $(\text{выручка по факту} / \text{выручка по плану}) \times 100\%$ |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| Доля доходов по договорам с основными заказчиками | % | уровень доходов по основному заказчику от общего дохода | (выручка по осн.заказчику/выручка)x100% |
| Доля доходов по договорам с прочими заказчиками | % | уровень доходов по прочим заказчикам от общего дохода | (выручка по прочим заказчикам/выручка)x100% |
| Удельный вес основных средств в активе баланса | % | установление структуры имущества в % к валюте баланса | (основные средства/валюта баланса)x100% |
| Рентабельность затрат | % | нахождение доли чистой прибыли в себестоимости | (чистая прибыль/себестоимость)x100% |
| Рентабельность собственного капитала ROE | % | соотношение чистой прибыли к среднегодовой сумме собственного капитала | (чистая прибыль/собственный капитал)x100% |
| Совокупная акционерная доходность TSR | % | Рентабельность инвестиций акционеров | ((цена акции на конец периода-цена акции на начало периода) + дивиденды, выплаченные)/цена акции на начало периода)x100% |
| ЕБИТДА | тыс. руб. | нахождение прибыли до уплаты налогов, процентов и амортизационных отчислений | Прибыль до налогообложения + проценты к уплате+ амортизационные отчисления |
| ЕБИТДА(margin) | % | определение рентабельности по ЕБИТДА | (ЕБИТДА/выручка)x100% |
| CIR - соотношение затрат и доходов | - | измерение соотношения затрат к доходам | операционные затраты/выручка |
| Выручка на одного основного производственного рабочего | тыс.р уб. | Оценка производительности труда с позиций дохода на одного рабочего | (выручка/численность основных производственных рабочих) |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли | % | определение относительной величины прибыли на 1 рубль выручки | (чистая прибыль/выручка)x100% |
| Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности | - | Описание соотношения противоположных видов задол-ти | дебиторская задолженность/ кредиторская задолженность |

Четвертый этап - установление периодов контроля КПЭ, которые устанавливаются на уровне месяца или квартала, и непрерывное отслеживание фактических значений последних на определенном временном интервале.

Определение значений КПЭ производится с использованием бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах, устава, данных бухгалтерских и налоговых регистров, сведений о среднесписочной численности персонала, производственной программы, бюджета доходов и расходов.

Пятый этап - определение размера отклонения отдельно взятого КПЭ от допустимого интервала колебаний. Сравнивая значения показателей на конкретный момент времени и на определенный этап внедрения финансовой стратегии формируется мнение об эффективности стратегического плана, как инструмента достижения целей. В случае значительных отклонений в рассчитанных КПЭ проводятся корректирующие воздействия для достижения целевых показателей.

Отклонения, условно, можно подразделить на три группы:

- благоприятный сдвиг;
- неблагоприятный «допустимый» сдвиг;
- неблагоприятный «критический» сдвиг.

При рассмотрении выделенных отклонений, предприятием разрабатываются возможные варианты значения КПЭ с последующей оценкой их воздействия.

Шестой этап – выявление причин отклонений и определение алгоритма действий по их нейтрализации. Это завершающая стадия использования КПЭ в качестве инструмента контроля за реализацией финансовой стратегии.

Общий алгоритм действий по ликвидации отклонений КПЭ от возможного интервала их колебаний сводятся к трем решениям:

- «ничего не предпринимать» – реакция компании на благоприятное отклонение или сдвиг, значительно уступающий по размеру критерию «опасного»;
- «нейтрализовать сдвиг» – комплекс действий, предусматривающий поиск резервов для снижения отклонения до рамок допустимого и их реализация;
- «коренной пересмотр стратегических целей» – предпринимается, если возможности нормализации исчерпаны и требуются корректировки финансовой стратегии.

Применение ключевых показателей эффективности как инструмента в реализации стратегических инициатив компании находит всеобщее распространение и признание передовыми специалистами.

БИТКОИН: ПОКОЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ю.В. Лысенко – д.э.н., профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

М.В. Лысенко – д.э.н., профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Аннотация

В данной статье отражаются мероприятия по объединению усилий разрозненных и самостоятельных функционирующих субъектов, направленных на формирование единой, целостной, платежной системы в целях обеспечения рационального обслуживания потребителей. Статья является иллюстрацией навыка сформулированности современных финансовых технологий, что позволит определить его основные индикаторы безопасности для использования цифровой валюты.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В последнее время во всем мире говорят о биткоинах, которые являются первой децентрализованной цифровой валютой, имеющей принципиальные отличия от всех созданных ранее электронных валют и платежных систем. Сегодня интерес к ним проявляют как обычные пользователи сети, так и ученые, крупные компании, главы государств. В данной статье рассмотрены понятие, сущность, а также история появления биткоинов.

В современном обществе достаточно сложно кого-либо удивить такими платежными системами как WebMoney, QIWI, Яндекс.Деньги, RBKMoney. Данные платежные системы уже прочно вошли в потребительскую и коммерческую финансовую деятельность. Цифровые кошельки активно распространяются и становятся доступными пользователям смартфонов и ноутбуков. Согласно исследованию Mastercard современные технологии открывают перспективу все меньше и меньше использовать наличные деньги,

и, как отмечает вице-президент по цифровым коммуникациям компании Марси Коэн, у людей с каждым годом растет интерес к новым способам оплаты, которые всего лишь несколько лет назад казались неправдоподобными¹.

Банки, в свою очередь, стараясь привлечь большее количество клиентов, внедряют системы, которые позволяют им взаимодействовать с клиентами через Интернет, поскольку для многих людей, которые нуждаются в услугах кредитных организаций, является важным наличие онлайн-сервисов. Их использование дает возможность быстро производить платежи, экономит время, не требует специальных умений и навыков в сфере компьютерных технологий.

Несколько лет назад это казалось значительным прорывом в сфере высоких технологий, однако, для сегодняшнего дня – это уже норма. Но поскольку развитие не стоит на месте, появляются совершенно новые, альтернативные способы совершения расчетов, новые платежные средства, одним из которых является криптовалюта, получившая свое название из-за использования криптографических элементов, а точнее – электронной подписи. Наиболее популярной на сегодняшний день криптовалютой является биткоин, именно его появление способствовало развитию всех остальных подобных валют. Идея его создания связана с попыткой решить проблему с комиссиями оператора при осуществлении перевода денежных средств в Интернете, что, в итоге, привело к появлению новой платежной системы, основанной на принципе блокчейна – системы биткоин².

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы. Имя разработчика первой цифровой валюты точно неизвестно. Принято считать, что Сатоши Никамото (рабочая группа людей) разработал протокол криптовалюты биткоин, а так же первую версию программного обеспечения, в котором этот протокол был реализован. Им же 31 октября 2008 г. была опубликована статья «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System», в которой биткоин описан как

¹ Исследование Mastercard: люди все больше интересуются новыми технологиями, с которыми шоппинг может стать быстрее. [Электронный ресурс] – URL: http://json.tv/ict_news_read/issledovanie-mastercard-20170302042416

² Лысенко, Ю.В. Цифровая KRI-технология управленческих единиц – Москва: Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2018. – № 2. – С. 218–227

полностью децентрализованная система электронной наличности, не требующая доверия третьим сторонам. На момент появления стоимость одной монеты составляла 1 доллар США, в последнее время цена биткоина претерпевает серьезные изменения, так, по состоянию на январь 2018 г. курс составляет примерно 11500 долларов США за 1 единицу данной кибервалюты³. Именно стремительность роста курса в свое время способствовала популярности системы биткоин как средства инвестирования, а также как средства заработка в Интернете⁴.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целью статьи является анализ теоретико-методических основ применения, использования платежного средства цифровой валюты (биткоин) на основе исследования современных финансовых технологий.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Создавая биткоин, разработчик взял за основу не существующие на тот момент времени финансовые системы, а процесс оборота драгоценных металлов (золота). Именно поэтому между ними прослеживается определенная взаимосвязь. Во-первых, – изначальная ограниченность – объем эмиссии не может превышать 21 млн монет. В этом смысле, биткоин является дефляционной валютой. К слову, по оценкам экспертов, в настоящее время добыто 16,8 млн монет и на начало 2018 г. капитализация криптовалюты и объем совершенных сделок составили соответственно 188,9 и 19,7 миллиардов долларов США. Во-вторых, биткоин, как и золото, добывают (процесс добычи биткоина – майнинг), его невозможно подделать. В-третьих, абсолютно любой пользователь сети имеет право на добычу новых монет⁵.

Одним из преимуществ биткоина является то, что его эмиссия и учет децентрализованы – валюта выпускается разными пользователями сети, при этом процесс выпуска и ее оборот никем не регулируется. Все транзакции, совершенные в системе, абсолютно прозрачны и открыты для любого

³ Курс биткоина к доллару на сегодня, график, динамика в реальном времени. [Электронный ресурс] – URL: <http://bitcoin-zone.ru/chemu-raven-1-bitcoin-v-dollarah/>

⁴ Новые технологии для бизнеса: правила внедрения и примеры инновационных идей [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1861-novye-tehnologii-dlya-biznesa>

⁵ Центральный банк Российской Федерации. Динамика официального курса заданной валюты [Электронный ресурс] – URL: http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx; Интернет-портал Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16530.pdf>

пользователя. В свою очередь, наличие электронной подписи надежно защищает валюту от подделки. Основой функционирования системы биткоин является технология блокчейн, суть которой заключается в том, что все совершенные в системе операции преобразуются в непрерывную цепочку, образуя архив системы, который хранится у каждого участника. По этой причине его невозможно взломать или внести какие-либо изменения⁶.

На просторах всемирной паутины первый сервис для покупки биткоина появился в 2010 г. Изначально пользователям предоставлялась возможность совершать только односторонние сделки – покупать виртуальную валюту за доллары США. Впоследствии, с ростом пользователей сервиса, биткоины стали обмениваться и на другие валюты. Появление в 2011 г. возможности покупки кибервалюты на бирже обусловило спрос на нее и в итоге стремительный рост курса⁷. Помимо торгов на бирже, валюту можно использовать при осуществлении международных переводов.

С момента появления биткоина и до настоящего времени пока не существует четкого понятия, чем же на самом деле он является – товаром, платежным средством или финансовым инструментом. Это представляет собой определенную проблему, учитывая то, что все больше государств задаются вопросом о регулировании данной цифровой валюты⁸. Так, профессор финансового дела в школе бизнеса имени Стерна при Нью-Йоркском университете, также автора ряда публикаций об инвестициях и корпоративных финансах Асвата Дамодарана, биткоин не является ни активом, поскольку не способен генерировать денежные потоки своим держателям, ни товаром (сырьем), т. к. не используется в производстве чего-либо полезного. По мнению ученого, биткоин либо валюта, причем не очень удачная, поскольку имеет ограниченное применение в качестве средства обмена, либо объект коллекционирования. Говоря о его перспективах, ученый предположил несколько сценариев развития: от широкого признания биткоина в качестве средства платежа, до его полного краха. Размышляя, является ли биткоин самым большим «финансовым пузырем» в мире или это прекрасная ставка на

⁶ Дравица, В., Курбацкий, В. Промышленная революция INDASTRY 4.0 // Наука и инновации. – 2016. – Том 3. – №. 157. – С.13-16.

⁷ Интернет-портал Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16530.pdf>

⁸ Бреслав, Е.П. Как развить цифровую экономику в вашей организации уже сегодня. Качество. Инновации. Образование. – 2017. – № 4 (143). – С. 51–61; Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>

самые современные финансовые технологии, профессор государственной политики и экономики Гарвардского университета Кеннет Рогофф предполагает процветание технологии блокчейн. Ученый признает, что инициатива признания и регулирования криптовалюты правительствами ведущих государств, связана со стремлением стать со временем крупнейшими финансово-инновационными центрами мира⁹.

Сегодня легальность биткоина определена в таких странах как Япония, США, Германия, Канада, Финляндия. Но на сегодняшний день пока не существует ни одного государства, которое провозгласило данную валюту в качестве замены законного платежного средства. Так, в Японии с апреля 2017 г. криптовалюта, в том числе и биткоин, получила статус платежного средства. Согласно валютному законодательству страны, она выполняет функцию валюты, однако, официальной денежной единицей по-прежнему является только иена¹⁰. Напротив, министерство финансов США определяет биткоин не как валюту, а как бизнес по оказанию расчетно-кассовых услуг населению. С точки зрения налогового законодательства данного государства биткоин является ценным имуществом с определенной стоимостью, к которому применяется соответствующее налогообложение. В таких странах, как Вьетнам, Киргизия, Исландия, Боливия биткоин считается незаконным. Также некоторые государства еще не определились с позицией по отношению к данной цифровой валюте – с одной стороны она не запрещена, с другой – никак не регулируется.

Цифровая валюта, как и фиатные деньги, склонна к колебаниям стоимости, существует совокупность факторов, влияющих на этот процесс. Так, согласно исследованиям пражского экономиста Ладислава Кристуфека, курс биткоина обусловлен тремя группами факторов – экономическими, техническими, а также интересом к данной криптовалюте. К первой группе факторов относятся: средняя величина транзакций в день, объемы добычи, активность купли-продажи. В своем исследовании экономист соотнес объемы биткоинов, которые использовались в реальных сделках с объемами кибервалюты, которая применялась для игры на бирже, и пришел к выводу,

⁹ Перспективы криптовалют. Мнения экономистов. [Электронный ресурс] – URL: <http://orderflowtrading.ru/obuchenie/perspektivy-kriptovalyut-2/>

¹⁰ Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>; Садовникова, Н.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. - М.: МФПУ Синергия, 2016. 152 с.

что чем чаще биткоином оплачивались реальные товары и услуги, тем выше была его стоимость. Технические факторы – это факторы, обусловленные устройством системы, в том числе сложность майнинга. Биткоин представляет собой набор цифр, которые получены в результате постоянно усложняющихся математических вычислений. Пользователям требуется прикладывать не малых усилий для совершения успешных транзакций, что, в свою очередь, ведет к увеличению реальных затрат на оборудование, электроэнергию, аренду или строительство помещений для размещения в них майнинг-ферм¹¹. Таким образом, все эти факторы делают биткоин только дороже. Кроме того, Кристуфек выявил взаимосвязь между курсом цифровой валюты и интересом к ней. Проанализировав число поисковых запросов в Интернете, он выяснил, что курс валюты увеличивался пропорционально росту числа запросов пользователями сети¹². Кроме того, им же было установлено, что биткоин не является средством сбережения, например, в отличие от золота. Учитывая то, что сегодня криптовалюта – развивающийся рынок, в сочетании со всеми выше перечисленными факторами, цена на нее может, как быстро расти, так и быстро падать. Это, в свою очередь, характеризует ее как достаточно рискованную инвестицию.

С ростом популярности криптовалют в мире появился ряд платформ, предлагающих получить прибыль с любой из них, в том числе и с биткоина. Наиболее популярными являются HashFlare, Minerjet, Futuera, Hashing24. Кроме того, сегодня существует множество пунктов обмена цифровых денег на рубли или иную валюту. Достаточно открыть сервис Coinmap, чтобы понять, где можно это сделать. Наибольшее количество нодов или компьютеров, принимающих участие в функционировании системы биткоин, сосредоточено в США (на начало 2018 года 3231), далее следуют Германия (2070) и Китай (817). Россия в данном рейтинге находится на восьмом месте. Количество нодов в нашей стране составляет 398¹³.

¹¹ Добрынин, А.П., Черных, К.Ю., Куприяновский, В.П., Куприяновский, П.В., Синягов, С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // ArcReview – №2 (73) – 2015; Зимин, А.Е. Взаимодействие государственной власти и средств массовой информации в современной России. – Ставрополь: СГУ, 2014. 193 с.

¹² Дорожкин, Ю.Ю. Информационная открытость власти: реалии и проблемы. – Москва: Статут, 2014. 428 с.; Колодня, Г.В. Особенности функционирования фирмы в информационной экономике. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x48/x91/18577/file/Razdel%206.pdf>

¹³ Глобальное распределение узлов BITCOIN. [Электронный ресурс] – URL: <https://bitnodes.earn.com/>

Сегодня в России сравнительно небольшой рынок ICO(первичного предложения) и майнинга криптовалют. Объем торговли биткоином за рубли составляет всего 0,14%. Исследование, проведенное Всероссийским центром изучения общественного мнения, показало, что о биткоине известно лишь 56% россиян, причем из них только 13% – в подробностях. Согласно данным опроса почти треть респондентов ранее никогда не слышали о данной валюте. Приобрести в будущем биткоин могли бы только 9% их них, более половины признались, что ни в коем случае не сделали бы этого. Одной из главных помех перспективности биткоинов является их правовое положение в стране. Еще недавно чиновники неоднократно выступали с предложениями их запрета, однако в октябре 2017 г. президентом В.В. Путиным было дано распоряжение Центральному Банку и Правительству государства разработать и внедрить механизм, регулирующий движение криптовалют, ICO (первичного предложения) и майнинг. В настоящее время Министерством Финансов подготовлен законопроект «О цифровых финансовых активах». Однако как это отразится на безопасности и востребованности биткоина до принятия закона определить сложно¹⁴.

Таким образом, появившись относительно недавно, биткоины набрали колоссальную скорость в развитии и распространении. Технология блокчейн послужила основой для возникновения своеобразной экономики, неподвластной ни одному центральному органу. Популярность биткоина во многом связана с его прозрачностью и открытостью, что является альтернативой для общепринятых финансовых систем.

¹⁴ «Биткоин в законе»: как в России отреагируют криптовалюты и ICO. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rbk.ru/money/24/10/2017/59ef5def9a794713956b0b5d>

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «ПКФ «ПЕРМСПЕЦКАБЕЛЬ» НА РЫНКЕ КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

И.И. Максименко – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация

В статье рассмотрены освещаются особенности конкурентоспособности современного предприятия, работающего на рынке кабельной промышленности, рассмотрена логистическая система предприятия, определены основные направления совершенствования предприятия в условиях высококонкурентного рынка.

В России около 100 предприятий, являющихся конкурентоспособными, производят кабельно-проводниковую продукцию. Самыми крупными из них являются компании «Севкабель», «Иркутсккабель», «Холдинг Кабельный Альянс», «Рыбинский кабельный завод», «Самарская кабельная компания», Ассоциация «Электрокабель». Силовые провода, шнуры и стационарные прокладки производят около 30 российских предприятий, так как эти виды кабельно-проводниковой продукции являются наиболее конкурентоспособными. В настоящее время на 12 крупнейших предприятий, производящих кабельно-проводниковую продукцию, приходится более 80% общих объемов производства КПП¹.

Что касается конкуренции в кабельной отрасли Пермского края, то надо сказать, что она достаточно высокая. Основными конкурентами компании на рынке Пермского края являются ООО «Квин» Пермь, ООО «Энергокомплекс» и ООО «НПК «Энергия».

Основным элементом, участвующим в процессе поставки, являются клиенты, от их заказов зависит деятельность всей логистической системы. Все заказы клиентов компании ЗАО «ПКФ «Пермспецкабель» формируются исходя из потребности в кабельной продукции. Заказы клиентов обрабатываются соответственно в отделе сбыта ЗАО «ПКФ «Пермспецкабель», заказы региональных клиентов обрабатываются

¹ Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155072/

соответственно в филиалах предприятия. Поэтому в логистическую систему также включены грузопотоки при отгрузке готовой продукции.

Важным распределительным центром в системе управления материальными потоками ЗАО «ПКФ «Пермспецкабель» являются склады. Вследствие этого предприятию необходимо получать кредиты на операционную деятельность и нести дополнительные расходы по обслуживанию этих кредитов. На складах ЗАО «ПКФ «Пермспецкабель» входной материальный поток формируется из продукции, поступающей фурами.

На предприятии осуществляется нерациональная система закупки оборудования, которое не реализуется, а накапливается на складе. Система управления товарными запасами неэффективна. Продукция «залеживается», что ведет к затариванию склада и уменьшению свободных складских площадей. Такая продукция по своей сути является замороженными денежными средствами, изъятыми из оборота.

Анализ складирования товаров ЗАО «Пермспецкабель» позволил выявить существенные проблемы такой политики и последствия для логистической системы организации, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы складирования в логистической системе ЗАО «ПКФ «Пермспецкабель»

| Проблемы | Тип проблемы | Последствия для логистической системы |
|---|-----------------|---|
| Неравномерность входящего потока | Организационная | Непроизводительный простой транспортных средств, неравномерность загрузки грузчиков склада, снижение производительности |
| Отсутствие предварительной заявки | Организационная | Нередко комплектация (и даже получение) заявки начинается уже после прибытия транспортного средства от клиента на территорию фирмы. Каждый подобный случай затормаживает работу складов, приводит к чрезмерным нагрузкам на складских работников, что ведет к ошибкам и пересортице |
| Нарушения условий хранения ТМЦ | Технологическая | Потери от списания ТМЦ, недополученная прибыль от реализации списанных ТМЦ |
| Зона приемки совпадает с зоной отгрузки | Технологическая | Возникновение очереди из транспортных средств, процессы приемки и отгрузки совпадают друг с другом, риск пересортицы |

Продолжение таблицы 1

| | | |
|---|-----------------|---|
| Не выделено четкого места складирования и хранения тары | Технологическая | Иногда наблюдается хаос при поиске тары при комплектации заявки. Некоторые ячейки не заполнены (недоиспользование складских мощностей), некоторые переполнены |
| Нет формализованного обмена информацией между менеджерами по снабжению и складами | Информационная | Неритмичность входящего и исходящего потока ТМЦ, пиковые нагрузки |
| Данные о перемещении груза не регистрируются | Информационная | Потеря времени на поиск товара грузчиком во время комплектации заявки, пересортица |

В настоящее время в фирме существует проблема реализации товаров, из-за неэффективной политики закупок и продаж, в результате основная доля оборотных активов фирмы находится в запасах. С одной стороны, сверхнормативный уровень запасов выгоден для предприятия, но приводит к дополнительным затратам на их хранение, с другой стороны, недостаточный объем товарных запасов ведет к сокращению прибыли, которую торговое предприятие могло бы получить в результате удовлетворения возросшего спроса.

Проведенный анализ действующей системы организации товародвижения позволяет сделать следующие выводы. Основные сбои в ритмичности работы логистической цепи обусловлены недостаточным уровнем организации, планирования, контроля таких ее звеньев как закупки и сбыт, а именно:

- существуют нарушения системы планирования заказа, заказы формируются без предварительного анализа запасов на складах, без учета спроса на те или иные группы товаров;
- предприятие не производит оценку потенциальных клиентов, отсутствует структура управления сбытом и мотивация менеджеров на расширение клиентской базы.

Проведенный анализ свидетельствует, что складская логистика предприятия имеет существенные нерешенные организационные, технологические и информационные проблемы:

- неэффективное взаимодействие с логистическими посредниками;
- неэффективная технология складирования.

В связи с этим необходимо:

- модернизировать внутреннюю складскую логистику на предприятии;
- предложить организационно-экономический инструментарий модернизации складской логистики в логистической системе фирмы и провести ряд изменений (Таблица 2).

1. Ввести систему оценки логистических посредников, чтобы эффективнее решать задачи по выбору поставщиков. Такая система позволит выбирать наиболее выгодного поставщика и уменьшит объем недолгосрочных контрактов.

2. Упорядочить систему хранения товаров на складе, чтобы ускорить и упростить процессы на складе, сократить время приема и отгрузки товара, а также сократить время поиска товаров на складе при сборе заказов.

Наиболее распространенной задачей на предприятии является выбор логистических посредников (ЛП): поставщиков, экспедиторов, перевозчиков. При наличии конкуренции во всех звеньях логистической системы (ЗЛС) наблюдается многовариантность, выражающаяся как в большом количестве ЛП, которые могут выполнять соответствующие логистические операции, так и наличии альтернативных вариантов решений, сформированных из различных ЗЛС¹.

Для ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» проведен анализ нескольких поставщиков. При оценке нескольких поставщиков был применен матричный метод, в рамках которого для оценки поставщика выбирается несколько критериев. Основными критериями служат цена и качество продукции, а также надежность поставок. Надежность поставок включает выполнение обязательств по их срокам, ассортименту, комплектности и количеству поставляемой продукции. Кроме основных критериев, существуют и дополнительные. К ним относятся:

- время на выполнение заказа;
- удаленность поставщика;
- кредитоспособность и финансовое положение поставщика и др.

Матрица оценки логистических посредников представлена в таблице 2.

¹ Кизим, А.А., Игнатова, В.О. Виртуальная логистика как инструмент интеграции субъектов международного бизнеса//Теория и практика общественного развития. - М., 2012. С. 443–448.

Таблица 2 – Матрица оценки логистических посредников

| Наименование критерия | Значимость критерия | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 | Поставщик 4 |
|---------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Надежность поставок | 0,2 | 10 | 9 | 10 | 8 |
| Цена товара | 0,4 | 7 | 6 | 10 | 8 |
| Время на выполнение заказа | 0,2 | 8 | 6 | 7 | 10 |
| Финансовое положение поставщика | 0,1 | 10 | 6 | 8 | 8 |
| Удаленность поставщика | 0,1 | 6 | 7 | 6 | 7 |
| Рейтинг поставщика | | 8 | 6,7 | 8,8 | 8,3 |

Из таблицы 3 следует, что наиболее выгодно делать закупки у третьего поставщика, у которого высокая надежность поставок и приемлемые цены.

Чтобы свести к минимуму влияние человеческого фактора, предлагается система оценки и выбора поставщика, по которому наилучшему логистическому посреднику должен соответствовать наибольший рейтинг. Такое нововведение в логистической деятельности компании ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» позволит наиболее эффективно взаимодействовать с посредниками и уменьшить объем недолгосрочных контрактов.

Рассмотрим структуру поставщиков в зависимости от условий оплаты, оговоренных в договоре поставки. Структура договоров ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» в зависимости от условий оплаты представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура договоров ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» в зависимости от условий оплаты

| Условия оплаты | Количество договоров поставки до введения мероприятия | | Количество договоров поставки после введения мероприятия | |
|--------------------------|---|------|--|------|
| | шт. | % | шт. | % |
| Оплата по реализации | 12 | 16,6 | 11 | 15,5 |
| Отсрочка платежа 14 дней | 16 | 22,2 | 15 | 21,1 |
| Отсрочка платежа 30 дней | 20 | 27,8 | 24 | 33,8 |
| Предоплата 50% | 10 | 13,9 | 10 | 14,1 |
| Предоплата 100% | 14 | 19,5 | 11 | 15,5 |
| Итого | 72 | 100 | 71 | 100 |

Таким образом, после введения системы оценки логистических посредников, доля договоров с условием оплаты «отсрочка платежа на 30 дней» увеличится на 6%, а доля договоров с условием оплаты «предоплата 100%» сократится на 4%. В целом можно сделать вывод, что условия оплаты по договорам поставки станут более выгодными.

Следующее предлагаемое мероприятие логистическое проектирование распределительного складского центра.

Складские затраты – это расходы, связанные с хранением и пополнением запасов в течение определенного периода времени. Обычно складские затраты выражаются в процентах от общей стоимости запасов (среднее значение за год; например, для розничной торговли это среднее количество товара, купленного у поставщиков за год) за каждый год. Этот показатель сильно различается в зависимости от сферы деятельности, но он всегда довольно высок. Принято считать, что только затраты на хранение сами по себе составляют около 25% от общей стоимости наличных запасов².

Для того чтобы упорядочить систему хранения товаров в ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» предлагается провести работу по реинжинирингу процесса

² Дементьева, М.М. Виртуальная корпорация как перспективная форма организации бизнеса // Креативная экономика. – 2017. – № 4.

грузопереработки на складе. С этой целью разработан план реинжиниринга в форме технического задания.

Основная задача при построении стратегии складирования в логистике – создание сети складов. При этом компания, по сути, организует эффективную логистическую систему. Нужно учитывать следующее равновесие: минимальные издержки на транспортировку продукции до покупателя и при этом максимально качественное обслуживание потребителя.

Цель и задачи логистического проектирования распределительного складского центра:

- разработать оптимальное логистическое решение функционирования группы складов, соответствующее условиям деятельности и нуждам компании ЗАО ПКФ «Пермспецкабель».

- разработать для ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» документацию, необходимую для реинжиниринга складских объектов и технологической эксплуатации складских объектов.

- осуществить контроль над процессом осуществления работ по реорганизации складов.

Реализация предложенных мероприятий приведет к ряду важных для ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» итогов:

- качество предоставляемого товара значительно улучшится, так как новая система оценки логистических посредников позволит исключить поставщиков с некачественным товаром;

- доставка товара будет производиться без задержек;

- для каждого вида товара на складе определено свое место и присвоен адрес с указанием номера склада, пролета, стеллажа и полки. Это ускорит процессы на складе;

- данные о расположении товара введены в систему 1С. Теперь при просмотре базы данных можно будет быстро найти нужный товар на складе;

- процесс сбора заказа ускорится, так как введена система штрих-кодирования товара;

- сократится время приема и отгрузки товара, сократится время поиска товаров на складе при сборе заказов, количество ошибок в базе данных.

Таким образом, это приведет к повышению качества обслуживания клиентов, их удовлетворенности и лояльности.

Внедрение мероприятий по повышению уровня эффективности управления логистической системой ЗАО ПКФ «Пермспецкабель» позволит существенно снизить уровень издержек, повысить качество обслуживания клиентов и привлекательность бренда, что в целом обеспечит компании более устойчивое конкурентное положение на рынке кабельной продукции как в России, так и за рубежом.

СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕДУР, МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ В УСЛОВИЯХ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

И.И. Парпула – аспирант, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

А.А. Гаврилов – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматривается возможность применения проектного финансирования в антикризисном управлении предприятиями. Предлагаются авторские подходы к обоснованию функций, методов, инструментов и критериев, необходимых для использования проектного финансирования в увязке с системой традиционного антикризисного управления

В антикризисном менеджменте, по нашему мнению, необходимо исследовать взаимосвязь антикризисного проектного финансирования с внешними факторами, связанными с институциональными нормативными положениями, актами, принципами, инструментами. Проектное антикризисное управление включает в себя в целом неплатежеспособное предприятие как юридический объект в целом, как имущественный комплекс. Финансирование внутренних локальных на предприятии бизнес-процессов нельзя называть процессом проектного финансирования, т. к. отдельный бизнес-процесс на предприятии не является юридическим лицом, не имеет соответствующего расчетного счета, системы учета и отчетности и, соответственно, по нему нельзя вычлнить генерируемый им поток денежных средств. Однако система проектного финансирования требует развития

внутренних систем бюджетирования на предприятиях, и, прежде всего, значительного повышения «бюджета развития» и в его составе «инвестиционного бюджета». Чем выше уровень внутреннего бюджетирования на предприятии, тем более обоснованным становится применение термина «проектное финансирование» в антикризисном управлении. Это исходит из того, что главным в системе внутреннего бюджетирования и в проектном финансировании является возможность формирования за счет денежных средств в первом случае локальных бюджетов, во втором случае получение от инвестиционного антикризисного проекта потока денежных средств, за счет которого необходимо покрыть затраты по проекту и сформировать прибыль от проекта. Известно, что ресурсы предприятия формируются за счет трех источников: от текущей производственной деятельности, от финансовой и от инвестиционной. Текущая производственная деятельность связана с потоками денежных средств, в том числе за счет системы проектного финансирования. Финансовая деятельность связана с системой секьюритизации, как одним из главных элементов проектного финансирования, т. е. выпуском ценных бумаг под ликвидные активы предприятия. Инвестиционная деятельность связана с тем, что проектное финансирование должно рассматриваться как инновационно-инвестиционный проект, т. е. антикризисные проекты должны быть связаны с инвестиционной деятельностью предприятия, конкретными антикризисными процедурами. Исходя из вышеизложенного, один из главных вопросов в системе проектного финансирования антикризисных процедур, это выяснение того, в какой степени проектное финансирование связано с организационно-правовой и финансовой структурой объекта проектного финансирования, а также с системой анализа, учета и контроля денежных средств, внутренним бюджетированием. Поскольку источником возврата предоставляемых ресурсов должны преимущественно выступать денежные средства, генерируемые проектом, то повышается, во-первых, значение мониторинга освоения привлекаемых средств, во-вторых, значение мониторинга использования средств инвестиционного бюджета, в-третьих, мониторинга поступления денежных средств по всем основным трем направлениям деятельности предприятия, текущей, инвестиционной и финансовой. Кроме этого, необходима новая структура инвестиционного бюджета и механизм

вычленения средств, генерируемых инвестиционным проектом. Поскольку в системе проектного финансирования конкретный инвестиционный проект отделяется от основного бизнеса, получение кредита не ухудшает баланс предприятия, реализация проекта осуществляется без отвлечения ресурсов от основного бизнеса предприятия, но реализация проекта, а это, как правило, производственная деятельность, осуществляется в рамках производственного предприятия, то возникает вопрос о том, как отразить функционирование проекта, в частности в форме № 4 «Отчет о движении денежных средств», в форме № 1 «Баланс предприятия» и в форме №2 «Отчет о финансовых результатах и их использовании». В проектом финансировании большое значение имеют денежные потоки от проекта, поэтому в системах учета, контроля и анализа предприятий, находящихся в процедурах банкротства, приоритет в анализе необходимо уделять именно форме № 4 «Отчет о движении денежных средств». Моделирование денежных потоков имеет принципиальное значение в системе проектного антикризисного управления и должно быть связано с внутренним бюджетированием. Основное значение должны иметь блоки: приток, отток, излишек (недостаток) денежных средств. Целесообразно, в случае формирования проектной организации, задачей которой является инвестиционно-финансовая деятельность, в форме № 4 кризисного предприятия отразить в разделах «Движение денежных средств по инвестиционной деятельности» и «Движение денежных средств по финансовой деятельности» отдельными показателями (статьями) движение потоков денежных средств, направляемых от проектной организации на восстановление платежеспособности при использовании инструментов замещения активов, секьюритизации.

Участие предприятий в системе проектного финансирования, в условиях действия Закона РФ о несостоятельности (банкротстве), требует введения системы мониторинга за финансовым состоянием предприятия, и, соответственно, формирование такой системы показателей, которая бы позволяла отслеживать уровень реализации инвестиционного проекта в увязке с уровнем финансового состояния предприятия, на котором реализуется конкретный инвестиционный проект.

Объектами целевого проектного управления и финансирования выступают антикризисные процессы на предприятии. При этом можно

выделить основную глобальную цель, заключающуюся в восстановлении платежеспособности предприятия. Но на каждом этапе антикризисного управления, в соответствии с Законом о несостоятельности (банкротстве), то есть на каждой антикризисной процедуре глобальная цель подразделяется на локальную, то есть на соответствующие подцели. В таблице представлены предлагаемые нами сочетания основных антикризисных процедур, соответствующих им локальных целей, методов, инструментов и критериев в системе проектного финансирования.

Таблица 1 – Антикризисные процедуры, соответствующие им цели, методы и инструменты, критерии их достижения в системе традиционного антикризисного управления и в сочетании с системой проектного финансирования

| Антикризисные процедуры | Содержание (понятия) процедур и основные цели | Реализуемые функции, методы и инструменты | Критерии достижения целей |
|-------------------------|--|--|--|
| Санация | Меры, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника, в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве | Предприятию-должнику может быть предоставлена финансовая помощь в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника. Должник или иные лица могут принять на себя обязательства в пользу лиц, предоставивших финансовую помощь. Методы анализа и мониторинга уровня денежных обязательств и обязательных платежей. Формирование оперативных и перспективных план-графиков погашения | Приведение уровней денежных обязательств и обязательных платежей в соответствии с нормативами, определяемыми хозяйственными и кредитными договорами, нормативными актами министерств и ведомств. |

| | | | |
|-------------------------|--|--|---|
| | | денежных обязательств и обязательных платежей, а также перечня и размеров источников средств для погашения обязательств и платежей и утверждение их собственником, учредителями и кредиторами должника | |
| Наблюдение | Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества | Обеспечение сохранности имущества должника, анализ финансового состояния должника, выявление кредиторов должника и составление реестра их требований, проведение первого собрания кредиторов | Определение уровней достаточности принадлежащего должнику имущества для выявления возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника в сроки, установленные ФЗ № 127 от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» |
| Финансовое оздоровление | Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности | Исполнение должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности может быть обеспечено залогом (ипотекой), банковской гарантией, государственной или муниципальной гарантией, поручительством, а также иными способами (в том числе посредством создания проектной организации в форме ПАО и использования инструментов на основе секьюритизации) | Удовлетворение требований кредиторов и выполнение плана финансового оздоровления |

| | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| Внешнее управление | Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности | Разработка плана внешнего управления, в котором предусмотрено использование инструмента инвентаризации имущества, а также возможно использование инструментов замещения активов (на основе создания ПАО) и секьюритизации, продажи предприятия (или части имущества должника), а также инструментов репрофилирования производства, закрытия нерентабельных производств, взыскания дебиторской задолженности, уступка прав требования должника, исполнение обязательств должника собственником имущества должника либо третьим лицом или третьими лицами, увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц, размещение дополнительных акций должника, а также иных мер и инструментов | Платежеспособность признается восстановленной при отсутствии признаков банкротства, то есть должник может удовлетворить требования кредиторов в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены |
| Конкурсное производство | Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов | Проводится инвентаризация и оценка имущества должника, принимаются меры по взысканию дебиторской задолженности, формируется конкурсная масса, которая распределяется в соответствии с очередностью удовлетворения требований кредиторов | Достижение соглашения о прекращении обязательств должника |

| | | | |
|--------------------|---|--|---|
| Мировое соглашение | Процедура, применяемая в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами | Прекращение обязательств должника путем предоставления отступного, обмена требований на доли в уставном капитале должника, акции или иные ценные бумаги, прощения долга и иными, предусмотренными Законом способами, если применение этих способов (инструментов) не нарушает права кредиторов | Достижение соглашения о прекращении обязательств должника |
|--------------------|---|--|---|

Исследование показало, что систему проектного финансирования предпочтительно вводить на этапе реализации процедуры финансового оздоровления. В этом случае создаваемая проектная организация может использовать на законном основании, т. е. в соответствии с «Законом о несостоятельности (банкротстве)», инструмент замещения активов, создание ПАО, секьюритизацию ликвидных активов. Могут быть использованы инструменты залога, банковской гарантии, государственной или муниципальной гарантии, поручительства. При этом превентивно на стадии реализации процедуры наблюдения может быть поставлен вопрос, т. е. на первом собрании кредиторов, о целесообразности участия кредиторов в формировании проектной организации.

Особенностью системы проектного антикризисного управления является то, что все процессы финансирования и освоения финансов должны протекать с определенной скоростью, при этом величина этой скорости заданы нормативными документами. Например, финансовое оздоровление вводится на срок не более чем два года, а совокупный срок финансового оздоровления и внешнего управления не может превышать два года. Внешнее управление вводится на срок не более чем восемнадцать месяцев (1,5 года), который может быть продлен не более чем на 6 месяцев. В связи с этим, в системе антикризисного управления значительную роль должен играть временной экспресс-анализ достижения целей на каждом этапе антикризисного проектного финансирования, в соответствии с определенными критериями.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Н.В. Хмелькова – д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и информатизации, АНО ВО «Гуманитарный университет»

Н.Е. Сорокина – заместитель директора ИМЦ Железнодорожного района

А.Р. Фахрутдинова – студентка, АНО ВО «Гуманитарный университет»

Аннотация

В статье раскрывается содержание процесса трансформации маркетинга под влиянием изменений в деятельности организаций, порожденных цифровизацией. Представлены результаты авторского маркетингового исследования.

Цифровизация выступает ключевым трендом и одновременно важнейшим вызовом в развитии современной цивилизации. Как справедливо отмечают исследователи из ВШЭ, в то время, как «экономисты-теоретики ... еще не выработали консенсус по поводу того, насколько существенно влияние цифровизации на производительность труда, какой вклад в рост ВВП она может дать, возможны ли мультипликативные и кросс-отраслевые эффекты», бизнес и государственные структуры уже включились в «цифровую гонку»¹.

Несмотря на активные дискуссии в научном и экспертном сообществах о сущности и содержании цифровизации, сегодня уже очевидно, что данный процесс носит глобальный характер. Проникновение информационных технологий происходит в общемировом масштабе, затрагивает все отрасли экономики и жизнь социума, что позволяет говорить о формировании цифровой экономики. В этих условиях именно бизнес становится «лакмусовой бумажной». Его планам и стратегиям в сфере цифровизации необходимо уделить повышенное внимание².

Цифровая трансформация бизнеса определяется как цифровые преобразования всех подразделений организации от производства и научных разработок до маркетинга и HR. Маркетинг, по нашему мнению, входит в число приоритетных сфер, в наибольшей степени чувствительных к

¹ Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. ВШЭ, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1

² Там же

изменениям рынка под влиянием цифровых преобразований. Как утверждают эксперты, именно маркетинг стал одним из первых направлений, попавших под влияние цифровой трансформации. В сфере маркетинга необходимость радикальных изменений стала очевидной в первую очередь³.

Ф. Котлер, Х.Картаджайя, А.Сетиаван, авторы концепции маркетинга 3.0., полагают, что в информационную эру, основанную на информационных технологиях, работа маркетологов заметно усложняется. Благодаря интернету, социальным сетям и многосторонним платформам современные потребители отлично информированы и вовлечены в многочисленные сетевые взаимодействия. Как следствие, «сегодня маркетологи уже не имеют полного контроля над своими брендами, поскольку конкурируют с коллективной рыночной властью потребителей»⁴. В перспективе специалисты ожидают появление «Маркетинга 4.0» и «Маркетинга 5.0». Их главными движущими силами станут информационные технологии и интернет- маркетинг, позволяющие добиться еще более тесных способов взаимодействия компаний со своими потребителями⁵.

Таким образом, ответом на перемены, происходящие в поведении потребителей, становится цифровизация маркетинга. Особенно наглядно данный процесс виден на примере компаний традиционного сектора экономики. Часто ведущие игроки рынка товаров повседневного спроса оказываются «на острие» процессов цифровизации.

Например, в июне 2018 г. французская группа L'Oréal объявила о приобретении 100% акций канадской компании ModiFace, лидера в сфере применения технологий дополненной реальности и искусственного интеллекта в индустрии красоты. В настоящее время компания реализует стратегию «ускоренного цифрового роста» в рамках которой цифровыми технологиями будут поддержаны все ее 34 международных бренда. В августе 2018 г. было анонсировано долгосрочное сотрудничество с Facebook по созданию новых приложений дополненной реальности на базе продуктов Facebook Camera. Посредством непрерывного прямого соединения между

³ Смирнов, Н. Маркетинг, основанный на данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cio.ru/articles/150917-Marketing-osnovannyy-na-dannyh>

⁴ Сетиаван, А., Котлер, Ф., Картаджайя, Х. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. М.: Эксмо, 2011. 240 с.

⁵ Рожков, И.В. Информационные основы становления и развития теории и практики маркетинга // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 4. – С. 28–37.

двумя платформами ModiFace и Facebook впервые в истории пользователям по всему миру будет предоставлена виртуальная примерочная макияжа от лидирующих мировых косметических брендов, таких, как Maybelline, L'Oréal Paris, NYX Professional Makeup, Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Urban Decay и Shu Uemura.

Важно отметить, что процесс цифровой трансформации L'Oréal сопровождался появлением в структуре компании позиции директора по цифровым технологиям (CDO). Директор по цифровым технологиям (цифровой директор, директор по цифровой трансформации) – это топ-менеджер, в зону ответственности которого входит цифровые преобразования всех подразделений компании. Как отмечает руководитель группы повышения операционной эффективности КПМГ в России и СНГ Е. Устюгова, данная должность востребована компаниями, не работающими в сфере высоких технологий, но стремящимися не отставать от тренда на цифровизацию⁶.

Министерство экономического развития РФ опубликовало на своем сайте проект рекомендаций, раскрывающих функции и полномочия руководителей компаний по цифровой трансформации. Согласно данному документу, в число базовых компетенций данного специалиста входит: знание технологий и навыков работы с данными; базовые знания предметной области и наличие отраслевой экспертизы профильной для компании; знание основных трендов развития технологий; знание основных математических методов анализа данных; навыки стратегического управления людьми в организации; навыки проектирования, внедрения и эксплуатации ИТ-решений; базовые навыки программирования для работы с продуктами, предназначенными для работы с данными.

Как видно, несмотря на весьма широкий функционал данного специалиста, в данном перечне отсутствуют какие-либо знания и навыки, связанные со сферой маркетинга. В целом, на сегодняшний день идет острая дискуссия относительно того, каким образом готовить и чему учить «цифровых директоров» для будущих цифровых компаний. Учитывая, что образовательные программы еще находятся в стадии разработки, в настоящее

⁶ Харсев, О. Главный по трансформации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3606206>

время на позицию CDO, как правило, назначают топ-менеджеров компаний, курирующих «традиционные» функции (финансы, HR, продажи, маркетинг).

Согласно глобальной статистике компании Gartner, более 40% CDO являются директорами по цифровому маркетингу. Менее 40% являются советниками руководителей компаний по разработке цифровой бизнес-стратегии. Лишь 20% CDO имеют другие функциональные роли⁷.

Полагаем, что наличие у директоров по цифровой трансформации компетенций в сфере маркетинга нельзя недооценивать. Вместе с тем, как показало наше исследование, несмотря на понимание респондентами CDO как специалиста, который должен «определить новые бизнес-возможности компании, обеспечить выход на новые сегменты рынка за счет трансформации бизнес-модели и вывод принципиально новых продуктов, сервисов и услуг на рынок», лишь 10,3% опрошенных считают, что CDO должен быть профессионалом в сфере «маркетинга». В исследовании приняло участие 39 российских компаний. Структура выборки по размеру предприятий: 56,4% респондентов – представители малого бизнеса, 30,8% – представители средних предприятий, 12,8% – крупного бизнеса. Отраслевая принадлежность: промышленность – 7,7%, сфера услуг – 56,4%, сельское хозяйство – 25,6%, государственный сектор – 10,3%.

Таким образом, формирование и развитие цифровой экономики оказывает существенное влияние на содержание маркетинговой деятельности и порождает новые проблемы в сфере управления компанией. Дальнейшие исследования по данной тематике позволят сформировать теоретические и методические подходы к изучению процессов трансформации маркетинга в условиях цифровизации.

⁷ Директор по цифровым технологиям — Chef Digital Officer (CDO) [Электронный ресурс]. – URL: <http://koptelov.info/publikatsii/cdo-chef-digital-officer/>

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

**СБОРНИК ТРУДОВ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
НАУЧНЫХ, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И
АСПИРАНТОВ**