



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XI ВСЕРОССИЙСКОЙ
(НАЦИОНАЛЬНОЙ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ»

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XI ВСЕРОССИЙСКОЙ (НАЦИОНАЛЬНОЙ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД
МОЛОДЫХ»

Челябинск

2022

УДК 001(082)

ББК 72я43

А 43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 апреля 2022 г. / [науч. ред. Д.В. Валько, А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2022. – 1026 с.

Научные редакторы – к.э.н., проректор по научной работе ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» Д.В. Валько; зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» А.М. Ромодина

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» К.М. Фролова

В сборник включены статьи участников XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых», состоявшейся в г. Челябинске 22 апреля 2022 г.

ISBN 978-5-6047814-3-2

© ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет», 2022
© Коллектив авторов, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Российское законодательство: содержательные аспекты и особенности реализации	
Азаров В.А. Экстремизм в современном мире: понятие, сущность и значение	8
Асташкевич Т.Е. Право авторства на результаты деятельности искусственного интеллекта	13
Ахадова Н.С. Механизмы экономического совершенствования местного самоуправления на примере Саткинского муниципального района Челябинской области	20
Галямова А.Р. Проблемы гражданско-правовой защиты прав на товарный знак в сети Интернет	26
Гасанова С.Ю. Правовое регулирование использования информационных технологий в процессе электронного взаимодействия государства и общества в Республике Беларусь и за рубежом	31
Голинка А.В. Правовые аспекты защиты персональных данных клиентов банков	37
Зызина Н.А. О проблеме незаконного привлечения лица к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ и некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об указанных административных правонарушениях	42
Келепова М.Е. Национальный проект «Демография»: тенденции, сложности, коррективы, выполнение международно-правовых обязательств	48
Кипман Е.М. Проблема регламентации и применения института необходимой обороны в уголовном праве Российской Федерации	56
Кожемякина Д.Д. Уголовная ответственность медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов в Российской Федерации	65
Лев Ю.М. Ответственность поставщика облачных услуг за нарушение пользователями облачных услуг прав интеллектуальной собственности	75
Ляховенко Е.С. Миграционная преступность в России и за рубежом: актуальные проблемы и пути решения	84
Марина В.С. История становления Исламского государства, его цели, задачи и итоги	89
Мосунова П.А., Ощепкова Е.П. Персонаж как объект авторского права	95
Надольская А.И. Электронные сделки: сравнительный анализ особенностей правового регулирования в Республике Беларусь и Российской Федерации	101
Поленина В.О. Проблемы осуществления защиты авторского права в эпоху развития сети Интернет	106
Потапова Ю.С. Проблемы соблюдения имущественных прав несовершеннолетних при распоряжении их законными представителями средствами материнского капитала в целях улучшения жилищных условий	111
Пряхина Е.С. Система экологического образования в России и за рубежом: сравнительный аспект	116
Рошка К.А. Актуальные проблемы судебной экспертизы идентификации человека при расследовании и раскрытии преступлений в Челябинской области	121
Симинович Е.В. Насилие в семье: проблема привлечения к ответственности	129
Смакова В.А. Особенности правового статуса самозанятого	138
Тагирова М.И. Формирование экологической культуры молодежи в социально-культурной среде вуза	146
Тарн А.А. Защита авторских прав в Российской Федерации: институционально-правовой аспект	154
Третьякова Е.Е. Условно-досрочное освобождение как элемент прогрессивной пенитенциарной системы	162
Шумакова П.С. Особенности исполнения и отбывания наказания в виде лишения свободы осужденных женщин	167
Экономика и управление: тренды современного мира	
Алкина Д.Н. Анализ государственной программы «развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Марий Эл»	175
Бикмулин С.Р. Риски цифровых экономических операций в молодежной среде	180
Болдашов А.В. Сущность и содержание государственного управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды	185
Бойко В.А. Развитие событийного туризма на территории Алтайского края	192
Варлакова Ю.В. Особенности современных подходов к применению социальных технологий управления человеческими ресурсами	199
Володина Е.В. Перспективы развития бизнеса в социальных сетях в аспекте русской ментальности	208
Гилязова Д.И. Эффективность организации и развитие человеческого капитала	223
Глухова З.В. Симуляции и теоретическое знание современной экономической науки	232
Головина Ю.С. Современные тенденции развития в мировой экономике	240
Гордукал А.С. Развитие малого бизнеса в период пандемии на примере Челябинской области	243

Горохова Ю.П. Перспективы развития образования в Республике Марий Эл	252
Гриценко Ю.В. Профессиональная культура менеджера: деловое общение в интернет-пространстве	258
Дианов Р.К. Основные проблемы социально-экономического развития Магнитогорска как моногорода	264
Егиазарян А.В. Оценка эффективности реализации молодежной политики муниципального образования (на примере г. Новый Уренгой)	269
Жарникова Е.А., Привалов И.С. Реформа местного самоуправления: этапы и результаты	285
Загуменнов П.А. Значение и роль государственного управления социальной сферой в области образования	292
Зайцева Д.А. Оценка эффективности мер, примеряемых для улучшения уровня жизни	300
Зубова Д.А. Применение SWOT-анализа для стратегического анализа предприятий агросектора	304
Иванов И.В. Процесс международных коммуникаций при цифровизации экономики и управления	310
Иванова Д.В. Анализ развития архивного дела в Республике Марий Эл	315
Ильенко Е.Д. Мерчандайзинг в аптечных организациях города Челябинска	324
Истомина О.Н. Использование функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач по сокращению затрат	332
Караев В.Р. Оценка уровня человеческого капитала как фактор социально-экономического развития в ХМАО-Югре	337
Кокорева М.В. Состояния транспортно-логистической системы ЕАЭС	341
Комиссарова С.А. Развитие кадрового потенциала, как один из факторов влияния на эффективность современных таможенных органов России	349
Кондратов М.В., Бекленищева Е.А. Наилучшие доступные технологии: анализ «списка 300»	355
Конева К.В. Перспективы развития экологического туризма в интересах развития «зеленой» экономики	359
Лаврентьев А.Н. Анализ деятельности учреждений жилищно-коммунального комплекса Курганской области	365
Лань Ю. Современное состояние бюджетного управления в Китае	374
Максимова Н.Н. Перспективы внедрения цифрового рубля в России	382
Маликова И.А. Развитие ESG в текущей политической ситуации	391
Маликова Л.В. Особенности государственного управления сферой здравоохранения в Российской Федерации	398
Мартынова А.И. Образ профессии «медицинская сестра» в массовом сознании	404
Морданов М.А. Брендинг территорий как инструмент развития креативных индустрий и трансформации регионального пространства	412
Налимова Л.А. Применение роботизированных технологий в складской логистике	425
Новикова М.Е. Влияние COVID-19 на пищевую промышленность	428
Облёзова Е.А. Отношение студентов экономического вуза к выбранной профессии	435
Осипов С.А. Оценка налогового потенциала Курганской области	443
Пасюков П.Д. Достижение целей управленческого учета как способа обеспечения экономической безопасности предприятия	449
Привалов И.С., Жарникова Е.А. Оценка показателей деятельности системы управления в сфере организации досуга и культуры населения	453
Ротгань И.В. Социальное предпринимательство в Челябинске и Челябинской области: развитие и проблемы	461
Русина В.С. Государственная поддержка малых предприятий Челябинской области в кризисный период	466
Рыжков Б.А. Анализ кредитного и финансового поведения студентов	472
Саломатова М.О. Особенности применения диверсификации для повышения эффективности инвестиционного портфеля	482
Семенова П.А. О концептуальных основах взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами хозяйственной деятельности в вопросах социального развития	489
Соболева А.Ю. Влияние цифровой экономики на экономический рост Российской Федерации	496
Сурудина А.А. Автономная рецессия экономики России в 2022 году	501
Тугарина Ю.Г. Эффективность реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования (на примере г. Новый Уренгой)	509
У Чжунюй. Организация пассажиропотоков в метрополитене Шанхая	521
Федорец А.Е. Аналитический обзор состояния финансовой безопасности РФ	525
Халезин Д.С. Таможенные платежи как один из способов пополнения бюджета России во время пандемии	534

Шамаева З.С. Франчайзинг в условиях санкций и спада российской экономики	538
Швецова А.Ю. Государственная гражданская служба Челябинской области: пути совершенствования	544
Шевченко К.С. Миграционная политика и пути ее совершенствования в Челябинской области	555
Шишкина О.А. Совершенствование организационной структуры таможенных органов России	562
Юрченко А.Ю. Состояние и перспективы развития системы образования Челябинской области	568
Взгляд молодых на актуальные проблемы в области лингвистики и социально-гуманитарных наук. Лингвистика будущего	
Абдуллаева А.М., Шумилин А.И. Грамматический строй современного английского языка	574
Абузярова Э.Р. Игровая зависимость среди студентов и ее влияние на их экономическую активность	588
Аюшева С.М. Искусственные языки литературных произведений (на примере работ Э. Бёрджесса «A clockwork orange» и Дж. Оруэлла «1984»)	595
Баширова Э.А. Отношение студентов высших учебных заведений к созданию семьи и браку	603
Блинкова Н.Л. Государственная молодежная политика и СНО	610
Буланова Н.И. Социологическое исследование по вопросу отношения молодежи к ранней беременности	614
Григорьева Е.А. Конструкции экспрессивного синтаксиса при переводе романов М. Пика «Горменгаст» с английского языка на русский	621
Гусарева Е.Д. Особенности англицизмов в немецкой рекламе	629
Егорова Е.И. Фонетические особенности диалекта джорди (на материале видеосюжетов музыканта Сэма Фендера)	636
Жеребцова Н.М. Молодежные отделения в российских партиях: идейные и структурные особенности	644
Жуматий Е.С. К вопросу об аббревиации в английском деловом дискурсе	650
Зеленкова М.А. Сравнительный анализ англоязычной социальной рекламы и её перевод на русский язык	654
Зюзина М.А. Специфика перевода терминов в текстах экономической тематики	662
Ковалева М.А. Индивидуализация процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в технических вузах	669
Козлова Д.А. Особенности развития конфликтологии как науки в России и за рубежом	682
Конькова А.А. Использование ИКТ в изучении иностранного языка	688
Королькова А.В. Влияние романа «Джейн Эйр» Ш. Бронте на творчество писателей XX и XXI вв.	694
Лебедева И.А. Влияние недосыпания на работоспособность студентов	703
Луговцов М.М. Ограничительные меры по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции как источник электорального протеста	707
Маликов Р.М. Особенности искусственных языков в английской литературе	713
Марченко Е.М. Особенности делового общения в англоязычной культуре	716
Маскаева В.А. Функционирование фразеологических окказионализмов в языке мордовской сатиры	721
Мурашова Д.А. Отражение повседневности советского труда в 1960-1970-ые гг. в индивидуальных нарративах рабочих фабрики «Красный перекоп»	727
Пивоварова П.С. Органические вещества в шоколаде: соответствует ли заявленный состав действительности	733
Полещук В.В. Особенности англо-русского перевода научно-популярных текстов	739
Ражаб Хала. Методы обучения арабскому языку носителей языка	746
Ромодина А.М. Социальные проекты в сфере профилактики наркомании, реализуемые в Челябинской области в 2020-2022 гг.	752
Ромодина А.М., Тананин А.В., Валько Д.В. Медико-социальное сопровождение людей, затронутых ВИЧ, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области	757
Савицкая С.Д. Повышение мотивации изучения иностранного языка студентов технических вузов	760
Созаева А.С. Особенности перевода английской разговорной и стилистически сниженной лексики на материале художественных текстов	770
Сокирко С.М. Влияние современных технологий на язык	775
Телешева И.В., Денисова И.В. Гендер в рекламе: лингвистические особенности	781
Тищенко С.И. Психическая напряженность и особенности ее проявления у студентов, обучающихся по специальности «экономическая безопасность»	788
Хабулиани Т.О. Применение информационных технологий и искусственного интеллекта в целях оптимизации процесса перевода	796

Чайников Г.А. Отношение к сохранению здоровья в среде современной молодёжи	804
Чеботарёва Ю.В. Литературные мемы в современном англо- и русскоязычном интернет-дискурсе	809
Черномурова Н.Д., Сосоров В.А. Особенности реализации концепта «насилие/violence» в русском и французском языках	820
Шамонин И.В. Автомобильная культура постсоветской провинции по материалам региональной прессы	828
Шкаликов М.М. Практическое применение стриминговой платформы «Spotify» в процессе изучения английского языка	834
Шовкович Е.Г. Ассоциативный эксперимент как инструмент выявления индивидуальных и когнитивных особенностей учеников начальных классов	842
Эрназарова Ш.Ф. Анализ перевода коммуникативной стратегии самоутверждения (на материале англоязычной и русскоязычной рекламы косметики)	849
Юданов М.М. Образы виртуальных персонажей и сюжетов как средство снижения социальной неудовлетворённости	856
Информационные системы и технологии в экономике, бизнесе и инновационной деятельности	
Виль В.В. Разработка системы подготовки и тестирования сотрудников по охране труда с помощью CMS Wordpress	861
Мальцева А.С. Преимущества применения технологий дополненной реальности для развития детей дошкольного возраста	867
Одинцов П.С. Информационные технологии в образовании: контекст современных кризисов	877
Осипова В.П., Хатинова Л.Ф. Применение игровых технологий для обучения сотрудников медицинских учреждений	883
Паутов Г.И., Бухтояров И.С., Волков Я.В. Проектирование и разработка образовательной игры «игровой кризис»	888
Порваткин А.В. Аспекты применения ботов-викторин в учебном процессе	895
Прокофьев Е.В. Обзор направлений тестирования веб-сайтов	903
Сидоров А.А. Проектирование видеонаблюдения и системы контроля кассовых операций с помощью аппаратно-программного комплекса TRASSIR	912
Актуальные стратегии творческого поиска в дизайне и архитектуре	
Байрамукова К.К. Дизайн-мышление как инновационный подход в творческой деятельности	920
Задорожная А.О. Взаимосвязь архитектуры жилых образований и эмоционального благополучия людей	924
Павлова Д.О. Книжка-игрушка как развивающая дизайн-форма в современной издательской практике	932
Рухменёва Ю.Н. Варианты использования заброшенных территорий	936
Ткачя Е.Н. Архитектурно-градостроительные проблемы города Солигорска и пути их устранения	944
Теория и практика строительной и градостроительной деятельности	
Крючков Н.О. Бестраншейные технологии прокладки подземных коммуникаций	956
Ле Чунг Хиеу. К вопросу о методике оценки несущей способности баретты в слабых грунтах при разработке глубоких котлованов (на примере г. Ханой)	965
Мальшева А.В. Исследование несущей способности свай в зависимости от площади и формы сечения	974
Постовой А.А. Разработка математической модели для определения продолжительности процесса подачи бетонной смеси бетононасосами	982
Ткачёв А.Н., Игначков А.В. Расчет схемы релейной защиты и автоматики ПС 110/10 кВ	989
Ткачёв А.Н., Саглаев Р.В. Автоматические системы регулирования и управления на ГТГ-12 ПЭС «Уренгой»	998
Ткачёв А.Н., Ситдииков Р.Н. Применение дифференциальных устройств защиты в электроустановках	1006
Чусовитина Ю.И. Конструирование передвижного прототипа комплекса для оценки состояния металлических мостов	1015

РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

ЭКСТРЕМИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Азаров В.А. – студент, ФГКВООУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Научный руководитель: Тихалева Е.Ю. – к.ю.н., доцент, сотрудник ФГКВООУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Аннотация

В статье анализируется понятие «экстремизм» с позиций исторических и современных подходов, правового регулирования. Определяется соотношение экстремизма со смежными категориями. Исследуются ключевые характеристики данного явления.

Понятие «экстремизм» активно применяется в научной литературе. Данное явление исследуется представителями разных отраслей знаний: историками, философами, социологами, политологами и правоведами. Такой интерес предопределен многоаспектностью этого проявления, что, в свою очередь, обуславливает отсутствие выработанной единой позиции по определению экстремизма и пониманию его сущности.

Однако выяснение специфики экстремизма является чрезвычайно важным как в теоретическом, так и в практическом значении, а также определяющим при решении любых вопросов противодействия этому негативному явлению, поскольку от правильного его понимания зависит формирование стратегии и тактики такой деятельности, постановка ее целей, определение средств их достижения.

На начальных стадиях своего развития экстремизм рассматривался как исключительно политическое явление. Но в любой исторический период экстремизм проявлялся в посягательстве на существующее государственное устройство.

Понятие «экстремизм» имеет латинское происхождение («*extremus*» означает предел, конец, край). В качестве экстремистских действий следует рассматривать действия, связанные с наиболее крайними, радикальными вариантами разрешения возникающих в социальной жизни проблем [7].

Современные проявления данного явления свидетельствуют о том, что экстремизм может выражаться и в ненасильственных деяниях. Он может включать в себя также ненасильственные мероприятия (например, проведение публичных встреч, носящих массовый характер, забастовок; осуществление пропагандистской деятельности с использованием лозунгов и призывов, выступлений в прессе). Что же касается разграничения экстремизма и фашизма, то ученые-политологи традиционно считают фашизм одной из форм политического экстремизма [3].

Некоторые ученые-юристы, рассматривая вопросы противодействия экстремизму, не разграничивают экстремизм и терроризм [6]. Так, отдельные положения Резолюции 1754 (2010 г.) «Борьба с экстремизмом: достижения, недостатки, просчеты» Парламентской ассамблеи Совета Европы, посвящены деятельности террористических групп, что свидетельствует об их принадлежности к проявлениям экстремизма [4].

Однако, как уточняет М.Я. Яхьяев, экстремизм не может исчерпываться только терроризмом, хотя последний и играет важную роль в рассматриваемом типе социальной практики [9].

В юридической, политологической и философской литературе было разработано множество определений экстремизма, которые отражают различные аспекты этого явления и свидетельствуют о расхождении авторских научных позиций и выбранных ими приоритетов [1]. Ученые-юристы признают значительный вклад в научную разработку проблематики противодействия экстремизму представителей политических и социологических наук. Так, социологический подход подразумевает формирование представлений об экстремизме как одной из патологий социальной системы, имеющих многочисленный характер и формирующихся в современном мире в рамках постиндустриальной ступени его развития [2]. Социальная обусловленность экстремизма обнаруживается, прежде всего, в периоды кризисного развития общества, когда распространяются идеи насильственного изменения политического устройства и нарушения целостности государства, публично оправдывается террористическая деятельность, возбуждается социальная, расовая, национальная либо религиозная вражда.

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что термины «экстремизм» и «экстремистская деятельность» взаимосвязаны между собой. Их соотношение следует рассматривать как общее и частное. По нашему мнению,

«экстремизм» – это более широкое понятие. В содержание экстремистской деятельности, в первую очередь, входят преступления экстремистской направленности, то есть здесь выделяются различные противоправные формы или проявления, в которых выражается экстремизм.

Кроме того, экстремизм – сложный социальный феномен, содержащий три основных компонента: идеологию экстремизма (основа экстремистских практик), экстремистскую деятельность (реализация в действующей экстремистской идеологии) и экстремистскую организацию (социальный аспект осуществления экстремистской деятельности).

В условиях глобализации и трансформации экстремизм в своих разнообразных проявлениях превращается в общую проблему глобализированного мира. О приведенном свидетельствуют положения документа Генеральной Ассамблеи ООН – плана действий по предупреждению насильственного экстремизма 2015 г., в п. 1 которого отмечается, что насильственный экстремизм является вызовом целям и принципам ООН. Он наносит ущерб миру и безопасности, правам и законным интересам человека, устойчивому экономическому развитию. Ни одно государство не имеет гарантий избегания его возможных последствий [5]. Анализ содержания документов международных межправительственных организаций свидетельствует о том, что они не содержат общепринятого определения экстремизма.

Кроме того, документы ООН представляют понятие экстремизма, как подчеркивают исследователи, исключительно как деяния, имеющего религиозно-расовый оттенок, недостаточно акцентируя внимание на более современных его формах, например, на пропаганде войны и ненависти, проявлениях экстремизма в сети Интернет, включая кибертерроризм.

Стоит заметить, что до сих пор не заключено ни одного международного соглашения под эгидой ООН, Европейского Союза, специально посвященного вопросам экстремизма.

В Шанхайской Конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15 июня 2001 года при конструировании определения применен так называемый «перечный» подход путем перечисления конкретных деяний, образующих понятие «экстремизм».

Рассматривая правовое регулирование противодействия экстремизму, следует назвать и другие акты, действующие на территории нашего государства.

Законодательство России применяет термин «экстремистская деятельность (экстремизм)», который раскрывается в ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

В Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 г. зафиксированная законодателем базовая категория в рассматриваемой сфере, «экстремистская деятельность», по сути заменена «проявлениями экстремизма», способствует законодательному закреплению излишних идеолого-правовых конструкций: «экстремистская идеология», «идеология насилия», «радикализм», только препятствующих осмыслению экстремизма в профессиональных областях [8].

Среди российских кодифицированных актов – Уголовный кодекс Российской Федерации (конкретно экстремизм употребляется в нем в таких составах, как: статья 280 – публичные призывы к экстремистской деятельности, ст. 282.1 – организация экстремистского сообщества; ст. 282.2 – организация деятельности экстремистской организации), Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации (в частности, в 2018 г. произошла декриминализация состава и появилась статья 20.3.1 «Возбуждение ненависти или вражды, а равно унижение человеческого достоинства»). Необходимо обратить внимание, что в исследуемых кодексах отсутствует определение рассматриваемого явления.

Подводя итог, можно отметить, что в юридической литературе существуют разнообразные подходы к осмыслению сущности понятия «экстремизм». Подавляющее большинство исследователей соглашается с тем, что экстремизм – это многоаспектное социальное явление, которое имеет социальную обусловленность и приобретает разнообразные формы проявлений враждебности к общепринятым социальным ценностям.

Современный экстремизм как социальное явление структурно неоднороден, многогранен и имеет тенденции к постоянной трансформации. Также следует подчеркнуть, что не все экстремистские деяния приобретают насильственные формы проявлений.

Список используемых источников

1. Кулешов Р.В. Теоретико-методологические основы раскрытия и расследования преступлений в сфере экстремистской и террористической деятельности: Дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.12. Ростов-на-Дону, 2017. 545 с.

2. Лазарев Д.А. Молодежный экстремизм в условиях трансформирующегося российского общества: проблемы профилактики и противодействия: Дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Краснодар, 2018. 169 с.

3. НеОбыкновенный фашизм (криминологическая и уголовно-правовая характеристика) / П.В. Головненков, Г.А. Есаков, И.М. Мацкевич, У. Хелльманн; под общ. ред. И.М. Мацкевича. Москва: Проспект, 2014. 223 с.

4. Парламентская Ассамблея Совета Европы. Резолюция 1754. Борьба с экстремизмом: достижения, недостатки и неудачи (2010) [Электронный ресурс]. URL: www.coe.int/T/r/Parliamentary_Assembly/s (дата обращения: 23.03.2022).

5. План действий по предупреждению насильственного экстремизма. Документ Генеральной Ассамблеи ООН А/70/674 от 24 декабря 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/70/674> (дата обращения: 23.03.2022).

6. Тамаев Р.С. Уголовно-правовое и криминологическое обеспечение противодействия экстремизму: монография. 2-е изд. Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2008. 280 с.

7. Хоровинников А.А. Экстремизм как социальное явление: философский анализ: Автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.11. Саратов, 2007. 27 с.

8. Цишковский Е.А. Экстремистская деятельность: критика законодательной модели // Академическая мысль. 2020. № 3. С. 81-85.

9. Яхьяев М.Я. Феномен экстремизма: методологические проблемы исследования. Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Серия политология и Социология. 2011. № 1 (5). С. 14-20.

ПРАВО АВТОРСТВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Асташкевич Т.Е. – студент, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

Ни для кого не секрет, что искусственный интеллект выступает основным элементом надвигающейся Четвертой промышленной революции. Его стремительное развитие и увеличивающееся использование на практике вызывает потребность разработки правового регулирования искусственного интеллекта. В статье рассмотрены дискуссионные вопросы, связанные с определением искусственного интеллекта, критериев объекта авторских прав и целесообразности наделяния правосубъектностью систем искусственного интеллекта.

Область искусственного интеллекта последовательно и быстро развивалась в течение последнего полувека. Аналитики международной консалтинговой компании Frost & Sullivan утверждают, что в 2022 г. объем рынка технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) увеличится в четыре раза, достигнув 52,5 миллиардов долларов.

Как отмечает доктор Университета Пондичери, одного из государственных высших учебных заведений в Индии, Г. Субхалакшми, в нынешнюю технологическую эпоху можно найти человекоподобных существ, называемых искусственным интеллектом, активно помогающих человеку своими программами. Их поддержка оказалась незаменимой в любой области, будь то официант в отеле, проведение операции, рисование и многое другое [3].

Современное программное обеспечение искусственного интеллекта становится все более сложным и может производить работу, которая никогда раньше не создавалась компьютерами. Например, ИИ можно обучить создавать музыку, произведения искусства, короткометражные фильмы, стихи и новостные сюжеты. Подпадает ли деятельность ИИ под критерии объекта авторского права? Чей интерес и усилия нужно защищать? Кому будет принадлежать авторское право в случае, когда Программа искусственного интеллекта создает новые произведения искусства? Ответы на эти вопросы по-прежнему неоднозначны в соответствии с действующим законодательством об авторском праве.

Для того, чтобы дать ответ на данные вопросы, необходимо понять, что же такое искусственный интеллект. Легальное определение понятию «искусственный интеллект» впервые было представлено в Указе Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [12] (далее – Указ Президента). Исходя из данного правового акта, искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Стоит акцентировать внимание на том, что данное определение в полном объеме затрагивает все доступные в наше время виды искусственного интеллекта. В широком понимании искусственный интеллект – это работающий на основе заранее определенных задач (имеющихся знаний), и искусственный интеллект, работающий автономно, то есть технология, которая для выполнения задач может потенциально полностью заменить человека.

Специалисты полагают, что представленное в Указе Президента определение оказалось настолько широким, так как основной задачей является охватить внушительный круг возможных свершений в развитии искусственного интеллекта. К тому же половиной определения является перечисление сфер потенциальной применимости технологии искусственного интеллекта.

Вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности, созданной с использованием искусственного интеллекта, занимают особое место в списке юридических проблем.

Старший юрист практики IP Ирина Шурмина среди важных тем правового регулирования, возникающих в связи с использованием данных технологий, выделяет вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности, созданной с использованием искусственного интеллекта. К этим вопросам относится и правосубъектность искусственного интеллекта, и правовой статус объектов, сгенерированных искусственным интеллектом.

Юрист CMS (Content Management System) Russia Ксения Даньшина предположила, что на данный момент проблема интеллектуальной собственности

не может быть решена на уровне государственных органов РФ. Основная проблема заключается в отсутствии общего подхода к регулированию интеллектуальной собственности в сфере искусственного интеллекта не только в Российской Федерации, но и в зарубежных странах [10].

Но отвечают ли критериям объектов авторского права произведения, созданные искусственным интеллектом?

Российское законодательство в области авторского права имеет длительную историю [13]. В настоящее время данная сфера регламентирована частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [8]. Исходя из ст. 1225 ГК РФ объектами авторских прав могут быть литературные произведения, сценарные произведения, музыкальные произведения с текстом или без текста, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, произведения декоративно-прикладного сценографического искусства и другие произведения. Интеллектуальные системы уже давно научились создавать такие произведения с условием незначительного вмешательства человека, а иногда и вовсе без такового.

Но отвечают ли такие произведения основному критерию объектов авторских прав, присутствует ли в произведениях, созданных ИИ, творческая составляющая?

Согласно ст. 3 Основ законодательства РФ о культуре, творческая деятельность – это создание культурных ценностей и их интерпретация. Во всех смыслах это означает создание чего-то нового, ранее не имеющегося, либо новая комбинация уже старых элементов, приобретающая новый вид или смысл. Российский ученый-правовед Б.М Гонгало считает, что «если труд автора действительно был творческим, в итоге обязательно появится что-то новое, оригинальное».

Ссылаясь на п. 1 ст. 1259 ГК РФ мы приходим к выводу, что юридически неважно назначение и достоинство произведения, ведь каждый индивид может по-своему воспринимать и оценивать произведение искусства.

Так же, обратим внимание на то, что толкование категории «оригинальность» в разных правовых системах не имеет единого подхода.

Для стран англо-саксонской системы права, в данном контексте, достаточно, если произведение не было копией предыдущего. В романо-германской системе применим более императивный подход, в частности, произведение должно нести отпечаток индивидуальности автора.

Как отмечает С. Батлер, любой интеллектуальный труд человека является, по сути, его автопортретом, поскольку заключает в себе те или иные характеристики автора, присущие только ему как индивиду. Поэтому творчество и копирование являются взаимоисключающими понятиями. Произведение искусства уникально по своей природе [7].

По мнению Э.П. Гаврилова [6], оригинальны только неповторяющиеся творческие результаты. Аналогичную точку зрения выражает И.А. Зенин [9] полагая, что «оригинальность произведения – это следствие неповторимости индивидуальных способностей автора и самостоятельности его труда».

В большинстве случаев оригинальность подразумевает своеобразность, самобытность произведения, через которую передается особый взгляд автора на высказанную идею.

Большой вклад в исследование интеллектуальной собственности и искусственного интеллекта внесла профессор права Ш. Яниски-Равид. Она уделяет особое внимание проблемам передовых технологий, искусственного интеллекта, блокчейна, киберпространства, законов о конфиденциальности и конкуренции с теоретической точки зрения, а также на сравнительных и международных уровнях.

Так, автор выделяет 10 пунктов [4], утверждающих о творческом начале ИИ, ведь благодаря этим функциям машина может создавать произведения.

1. Креативность. Системы искусственного интеллекта действуют как творческие устройства, способные создавать совершенно новые и оригинальные произведения.

2. Автономность и независимость. Системы искусственного интеллекта способны заменять авторов и других создателей, автономно создавать новые произведения искусства.

3. Непредсказуемые и новые результаты. Системы искусственного интеллекта основаны на алгоритмах, способных включать случайный ввод, что приводит к непредсказуемым маршрутам к оптимальному решению и, следовательно, создает новизну результата.

4. Способность к аккумуляции данных, в том числе и внешних.

5. Способность к обучению. Основываясь на собранных данных, система искусственного интеллекта может продолжать обрабатывать данные, получая обратную связь и улучшая результаты.

6. Эволюционирует. Система ИИ может постоянно находить новые закономерности и сходства и, следовательно, изменять результаты.

7. Рационально-интеллектуальная система. Интеллектуальная система - это система с рациональным механизмом, способным воспринимать данные и решать, какие действия или бездействия максимизируют вероятность успеха в достижении определенной цели.

8. Эффективность. Системы искусственного интеллекта способны точно, эффективно и быстро обрабатывать огромные объемы данных – далеко за пределами возможностей человеческого мозга.

9. «Свободный выбор». Системы искусственного интеллекта способны выбирать между альтернативами, чтобы достичь наилучшего результата

10. Ориентированность на достижение цели. Рисование, сочинение стихов или мелодий.

Автор приходит к выводу, что системы искусственного интеллекта, создающие произведения искусства, на определенном уровне включают в себя все эти десять функций. ИИ может создавать результаты независимо и автономно. По мере развития технологий системы искусственного интеллекта становятся все более способными имитировать часть функций, которые мы когда-то считали неотъемлемыми для творчества человеческого разума. ИИ способен не только обрабатывать огромные объемы данных, но и качественно выполнять свою работу с точки зрения креативности, автономии, новизны и других функций, необходимых для создания произведений, защищенных авторским правом.

Целью института установления правообладателя является поддержка и поощрение авторов имущественной выгодой, что способствует прогрессу науки и полезных искусств, созданию и распространению творческих произведений. Такой вывод зафиксирован в «compendium of u.s. copyright office practices» (сборнике практик бюро авторских прав США) [2] – авторское право обеспечивает экономический стимул для создания и распространения идей». Но чей интерес и усилия стоит защищать для того, чтобы содействовать развитию такой отрасли науки как искусственный интеллект?

В данном вопросе выгоду хотят получить правообладатели программы или ее создатели. Но они уже получают свою выгоду: во-первых, стоимость исключительного права на саму программу, возможность выдачи лицензий, выручка от продажи произведенного объекта; во-вторых, рыночная выгода. Известно, что стоимость акций меняется в зависимости от введения в оборот

новшеств. Например, разработчики нейросети Next Rembrandt, созданной совместно ING и Microsoft (она анализирует работы художника, собирает с них информацию, распознает черты письма и воплощает в жизнь новые работы, написанные в стиле Рембрандта.), смогли увеличить капитализацию обеих компаний на 20% для Microsoft и на 61,29% для ING.

В 2018 г. компания Obvious выставила на аукцион Christie's «Портрет Эдмона Белами», полностью написанный нейросетью. Выручка от продажи этой картины составила 432,5 тысяч долларов [1]. Узнав о случившемся, художник Робби Баррат, создатель алгоритма, который был позаимствован и частично изменен компанией Obvious, заявил, что все портреты, выполненные с помощью его заранее обученной нейросети, должны быть подписаны его инициалами. Проанализировав данный пример, мы приходим к выводу, что нет необходимости в установлении авторства ИИ, так как имущественные вопросы решаются на уровне лиц, принимающих участие в создании программы для ЭВМ.

Подобного мнения придерживается В.О. Калятин [11]. Автор считает, что авторско-правовая цель охраны произведения проявляется в «поощрение авторов за создание подобных объектов (и их вознаграждение за свой труд) и лиц, осуществляющих вложения в коммерческое использование этих результатов». Понятно, что ЭВМ и ИИ не нуждаются в поощрении и вознаграждении. На основании вышеизложенного, мы допускаем, что наделять искусственный интеллект правосубъектностью попросту бессмысленно. Подобного мнения придерживается Зак Накви, автор статьи «Artificial Intelligence, Copyright, and Copyright Infringement» [5] утверждая, что ИИ не являются людьми и даже не признаются юридическими лицами, поэтому они не могут владеть авторскими правами на созданные ими произведения. Эта позиция, в свою очередь, полностью соответствует статье 1228 ГК РФ, которая гласит, что «автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат»

Исходя из вышеизложенного, российские и зарубежные исследователи, в большинстве своем, сходятся во мнении, что наделение систем искусственного интеллекта правосубъектностью не только не имеет смысла, но и препятствует стимулированию творчества авторов произведений, что, в свою очередь, негативно влияет на развитие науки и технологий.

Стоит отметить, что между законодательством и искусственным интеллектом существует значительный пробел, являющийся серьезной проблемой

и приоритетным вопросом в стремительно развивающейся технологической (научной) сфере деятельности человека, который законодателям предстоит заполнить в ближайшее время.

Список используемых источников

1. Cohn G. AI Art at Christie's Sells for \$432,500. [Электронный ресурс]. URL: www.nytimes.com/2018/10/25/arts/design/ai-art-sold-christies.html (дата обращения: 25.03.2022).
2. Compendium of U.S. Copyright Office Practices. Third edition, 2014. P. 22.
3. Subhalakshmi G. Man and Machine: A discussion on Artificial Intelligence from a legal perspective // International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology. 2019. Vol. 5. № 4. P. 140-145.
4. Yanisky-Ravid S. Generating Rembrandt: Artificial Intelligence, Accountability and Copyright – The Human-Like Workers Are Already Here – A New Model. [Электронный ресурс]. URL: ssrn.com/abstract=2957722 (дата обращения: 25.03.2022).
5. Zack N. Artificial Intelligence, Copyright, and Copyright Infringement / Scinapse. 2020. [Электронный ресурс]. URL: scholarship.law.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1355&context=iplr (дата обращения: 25.03.2022).
6. Гаврилов Э.П. Оригинальность как критерий охраны объектов авторским правом // Патенты и лицензии. 2004. № 6. С. 45-51.
7. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник. Москва: Статут, 2017. 511 с.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ / КонсультантПлюс. 2022. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=Cfp2e1TsfEgqOZy91&cacheid=8979561EFC71B4FF19BDF5AF2BD82EE&mode=splus&base=LAW&n=377024&dst=100003#Jkt2e1TEpF4YSp8I (дата обращения: 25.03.2022).
9. Зенин И.А. Гражданское право. Общая часть: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 489 с.
10. Искусственный интеллект и право: есть контакт? / Гарант. 2020. [Электронный ресурс]. URL: www.garant.ru/news/1401154/ (дата обращения: 25.03.2022).
11. Калятин В.О. Объекты авторского права, созданные с использованием компьютера // Патенты и лицензии. 2011. № 5. С. 22-25.

12. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») / КонсультантПлюс. 2019. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 25.03.2022).

13. Чурсина А.С. Особенности авторского права в России в середине 1920-х годов. *Аграрное и земельное право*. 2020. № 2 (182). С. 4-5.

МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ САТКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахадова Н.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гузова Е.Ю. – к.соц.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи органов местного самоуправления Саткинского района Челябинской области, направленных на комплексное развитие сельскохозяйственного и промышленного производства в 2020-21 гг. Отдельное внимание авторы уделяют положительным и отрицательным аспектам проводимых мероприятий, а также проблемам и угрозам их реализации в условиях Челябинской области. Проанализированы предложения по совершенствованию работы органов муниципальной власти.

Одним из ключевых элементов государственного устройства Российской Федерации является местное самоуправление. Экономическая составляющая Саткинского муниципального района напрямую зависит от динамики и уровня развития сельскохозяйственного и промышленного производства, а также других сфер материального производства и хозяйственной деятельности [3].

Можем отметить, что сферой постоянного внимания органов местного самоуправления Саткинского района в экономической деятельности района является промышленное производство. Появилась положительная тенденция в промышленности. За последний год индекс промышленного производства в % к январю-декабрю 2021 г. составил 108,3, в то время как к январю-декабрю 2020 г.

он был 94,8%. Со стороны администрации района промышленностям, которые занимаются добычей полезных ископаемых и обрабатывающим производством, оказывается поддержка. В 2020 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности составило 42830043,0 тыс. рублей, а в 2021 г. – 52316101,0 тыс. рублей. В то время по видам экономической деятельности:

– добыча полезных ископаемых: 4233456,0 и 4944589,0 тыс. рублей за 2020 г. и 2021 г. соответственно;

– обрабатывающие производства: 34863058,0 и 42525781,0 тыс. рублей за 2020 г. и 2021 г. соответственно.

В 2019 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организациями вида экономической деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» на 4,7% больше, чем в 2018 г., видов экономической деятельности: «Обрабатывающие производства» и «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – на 1,4% и на 1,2% соответственно, вида экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» – на 7,4% меньше.

Среди обрабатывающих производств наибольшее увеличение по сравнению с уровнем 2018 г. наблюдалось в организациях по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (в 3,0 раза), производству текстильных изделий (на 61,2%).

Вместе с тем только при условии сохранения устойчивого развития промышленного производства, Саткинский район будет развиваться, иметь стабильные рабочие места и устойчивую экономику региона [4].

За 2021 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий составила 34697,7 руб., что на 8,5% выше, чем за 2020 г., у работников предприятий: деятельности финансовой и страховой – 42577,1 руб. (113,7% к уровню 2019 г.), хранения и транспортировки – 40834,6 руб. (101,6%), профессиональной деятельности, технической и научной – 39400,8 руб. (108,9%), государственного обеспечения и управления военной безопасности; обеспечения социального – 37936,1 руб. (106,0%), производств обрабатывающих – 36739,1 руб. (112,0%), в области социальных услуг и здравоохранения - 34789,1 руб. (109,9%), обеспечения паром, газом и электрической энергией; кондиционирования воздуха

– 33030,1 руб. (109,4%), деятельности в области досуга и развлечений, культуры и спорта – 32010,3 руб. (106,1%), административной деятельности и сопутствующих дополнительных услуг – 30170,2 руб. (129,8%), образования – 28198,9 руб. (105,1%), оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 28151,1 рублей (114,2%), гостиничной деятельности и предприятий общественного питания – 28021,1 руб. (120,2%).

Таким образом, на первое января 2021 г. в организациях Саткинского муниципального района просроченная задолженность по заработной плате отсутствовала за счёт сохранения устойчивого развития промышленного производства.

Средняя численность работников предприятий без внешних совместителей за 2021 г. составила 19687 человек, что на 1,2% ниже, чем за 2020 г., из них в предприятиях: производств обрабатывающих – 6899 человек (95,9% к уровню 2020 г.), в образовании – 3164 человек (98,8%), деятельности в области социальных услуг и здравоохранения – 2116 человек (102,4%), военной безопасности и государственного управления; обеспечения социального – 1227 человек (106,9%), хранения и транспортировки - 1184 человека (94,6%), оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов – 598 человек (149,6%), обеспечения паром, газом и электрической энергией, а также кондиционирования воздуха – 718 человек (113,2%), организация досуга и развлечений, культурная деятельность, спорт, – 325 человек (87,6%), административной деятельности и сопутствующих дополнительных услуг – 280 человек (175,1%), научной, технической и профессиональной деятельности – 284 человека (92,4%), финансовая деятельность и страховая деятельность – 147 человек (112,1%), гостиничная деятельность и предприятия общественного питания – 87 человек (95,2%).

Состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения Саткинского муниципального района, численность не занятых трудовой деятельностью граждан на конец декабря 2021 г. составила 749 человек, безработными из них признано 711 человек (97,1%). Прожиточный минимум по Челябинской области на 2021 г. на душу населения составило 11430,0 руб. По основным социально-демографическим группам населения: для трудоспособного населения – 12 247,0 руб.; для пенсионеров 9 794,0 руб.; для детей 11 965,0 руб.

[5]

Исходя из данных Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Саткинское городское поселение» Челябинской области на период 2017 – 2027 гг:

1. Можно спрогнозировать среднемесячный доход на душу населения в городском поселении согласно прогнозу долгосрочного социально-экономического развития РФ, за период до 2030 года Минэкономразвития России. В зависимости от варианта развития экономики Российской Федерации, средняя заработная плата может составить к 2027 г: 39511 руб. – 1 вариант развития; 43116 руб. – 2 вариант развития; 60381 руб. – 3 вариант развития.

2. Согласно плану перспективы развития поселения и прогноз спроса на коммунальные ресурсы, для г. Сатка предлагаются следующие варианты развития: реконструкция сетей водоснабжения, капитальный ремонт водозаборных сооружений; капитальный ремонт гидротехнических сооружений водохранилища; переход от открытой системы горячего водоснабжения к закрытой. Устройство водовоздушной промывки скорых фильтров на ФС: строительство канализационных и водопроводных сетей в п. Теплый, строительство водопроводных и канализационных сетей согласно Проекту планировки и Проекту межевания территории в границах улиц: Орджоникидзе, Крупская, 8 Марта, для индивидуального жилищного строительства площадью 5,26 га, г. Сатка Челябинской области – Реконструкция и модернизация сетей водоснабжения в п. Малый Бердяуш – Реконструкция и модернизация сетей водоснабжения в п. Черная Речка – Модернизация сетей водоснабжения в п. Сибирка.

3. Развитие сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей для обеспечения удовлетворения долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию и тепловую энергию является основной целью развития электроэнергетики.

4. Проектом Программы предлагается расширение существующей газораспределительной сети на Саткинского городского поселения путем строительства газопроводов высокого, среднего и низкого давления, ГГРП, ГРП и ШРП, в целях газификации существующей жилой застройки. В перспективе необходимо увеличивать уровень обеспеченности населения централизованным газоснабжением. В разделе включены только сети газоснабжения Саткинского городского поселения, прогнозы развития промышленных предприятий, объектов социального развития, систем газоснабжения отсутствуют, что может привести к

срыву бесперебойного и безопасного газоснабжения всех муниципальных образований. На данный момент централизованное газоснабжение имеется только в г. Сатка. Населенные пункты, где есть возможность предусмотреть систему газоснабжения, представлены в таблице ниже.

Табл. 1

Населенные пункты, где есть возможность предусмотреть систему газоснабжения в г. Сатке

№ п/п	Населенный пункт	Проектные года организации газоснабжения
1	Малый Бердяуш	2025-2027
2	Большая Запань	2021-2023
3	Черная речка	2023-2024
4	Берёзовый Мост	2023-2025

Возможность строительства системы газоснабжения в населенных пунктах, описанных выше, а также в других населенных пунктах требует разработки перспективной схемы газоснабжения для Саткинского муниципального округа, учитывая, в частности, экономически выгодные варианты для нового строительства GDS. В отсутствие такой схемы необходимо рассчитать мощность существующего газового сетевого комплекса и ресурсный источник Satka GRS. В рамках муниципальной программы «Обеспечение доступного и комфортного жилья граждан Российской Федерации в городском поселке Сатки» На 2019 г. запланированы мероприятия по строительству газопроводных сетей для жилых зданий старой части г. Сатки, отключенных от централизованного теплоснабжения.

Проект Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры предусматривает строительство газотранспортных сетей в Малый Бердяуш. Предполагаемые сроки разработки проектной документации - 2025-2027 годы. Проектом Программы предлагается строительство газораспределительных сетей в селе. Большая Запань. Примерный срок разработки проектной документации – 2021-2023 гг. Черная речка. Ориентировочные сроки разработки проектного документа – 2023-2024 гг. Проектом Программы предлагается строительство газотранспортных сетей в селе Березовый мост. Предполагаемые сроки разработки проектной документации – 2023-2025 гг. Определить объем строительства по этим населенным пунктам

можно будет после технического обследования и разработки проектной и рабочей документации [1].

Постановлением от 30.11.2018 78/1 Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области МУП «Комритсервис» установлен индивидуальный тариф на услуги регионального оператора по управлению твердыми муниципальными отходами. В целях обеспечения эффективного функционирования новой системы утилизации твердых бытовых отходов и сокращения объема их захоронения в поселке городского типа Сатки планируется построить новый мусорный комплекс для переработки отходов [2].

Подводя итог, можем констатировать, что, в настоящий момент механизмы экономического совершенствования являются необходимым инструментом развития Саткинского муниципального района, который, безусловно, необходимо постоянно анализировать и совершенствовать.

Список используемых источников

1. Информация об участии в целевых и иных программах » Перечни утвержденных муниципальных и ведомственных целевых программ / Сайт Администрации Саткинского района. [Электронный ресурс]. URL: satadmin.ru/perechni-utverzhdennyh-municipalnyh-i-vedomstvennyh-celevyh-programm (дата обращения: 28.03.2022).

2. Лицензия на осуществление деятельности /Сайт МУП «Комритсервис» СМР. [Электронный ресурс]. URL: <http://komritservis.ru/> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) / Сайт «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/9a0ff660dc3c0b1d5fa16d7f381c502af36c2a3c/ (дата обращения: 28.03.2022).

4. Социально-экономическое развитие Саткинского муниципального района / Сайт Администрации Саткинского района. [Электронный ресурс]. URL: <http://satadmin.ru/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-satkinskogo-municipalnogo-rayona> (дата обращения: 28.03.2022).

5. Среднесписочная численность, среднемесячная заработная плата и фонд оплаты труда работников организаций в разрезе поселений СМР по видам экономической деятельности / Сайт Администрации Саткинского района.

[Электронный ресурс]. URL: satadmin.ru/sredne-spisochnaya-chislennost-srednemesyachnaya-zarabotnaya-plata-i-fond-oplaty-truda-rabotnikov (дата обращения: 28.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Галямова А.Р. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пищулина Т.В. – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается становление и развитие права на товарный знак, а также актуальные проблемы действующего гражданского законодательства в сфере защиты прав на товарный знак. Отдельное внимание авторы уделяют вопросам гражданско-правового регулирования в сети Интернет и предложены предварительные рекомендации для усовершенствования действующего законодательства.

Товарные знаки имеют давнюю историю. Тысячи лет назад изготовленные предметы, вещи и даже животные были проштампованы специальными знаками, указывающими на производителя или владельца.

Постепенный прогресс промышленного производства товаров способствовал замещению купеческих знаков на обозначения союзов ремесленников. Так, в конце 19 века во многих странах были приняты национальные законы об охране товарных знаков, например, в Российской Империи с 1830 г. действовало Положение о товарных знаках продукции российских мануфактур и фабрик [1].

В век индустриального общества, под товарным знаком понимается обозначение, используемое для идентификации товаров или услуг. Стоит отметить, что наименование товара – это своеобразная связь между производителем и потребителем, а также средство, используемое для привлечения внимания покупателя к фирменной продукции, позволяющее потребителю найти среди большого числа конкурентов необходимую продукцию того или иного производителя.

На современном этапе развития законодательства, в РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется исключительно федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, имеющем наименование «Государственный реестр товарных знаков».

Государственный реестр товарных знаков представляет собой некую совокупность товарных знаков, представляющие собой словесные или же изобразительные элементы, а также совокупность записей в Государственном реестре, внесенных в установленном Порядке формах и сведениях, содержащих информацию о товарных знаках, на которые выдаются свидетельства.

На сегодняшний день нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности приобретает все более широкий масштаб. Особой атаке со стороны правонарушителей подвергаются товарные обозначения, неправомерное использование которых позволяет привлечь на свой сайт больше пользователей, или зарабатывать, размещая рекламу на своем сайте с известным доменным именем. В связи с такими нарушениями правообладателю приходится преодолевать немало проблем, основной из которых мы можем выделить, это – правильный выбор способа защиты прав на товарный знак с учетом своеобразности Интернет – пространства.

Как свидетельствует отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав интеллектуальной собственности в ЕЭАС 2019 г. [3], развитие технологий также способствует обеспечению фальсификации. В этой связи отмечается важность создания эффективных инструментов выявления и противодействия нарушениям прав интеллектуальной собственности в сети Интернет. Данное положение можно наблюдать из приведённого ниже графика о количестве выявленных нарушений в сети – Интернет прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС в разрезе категорий нарушений с 2017 по 2019 гг.

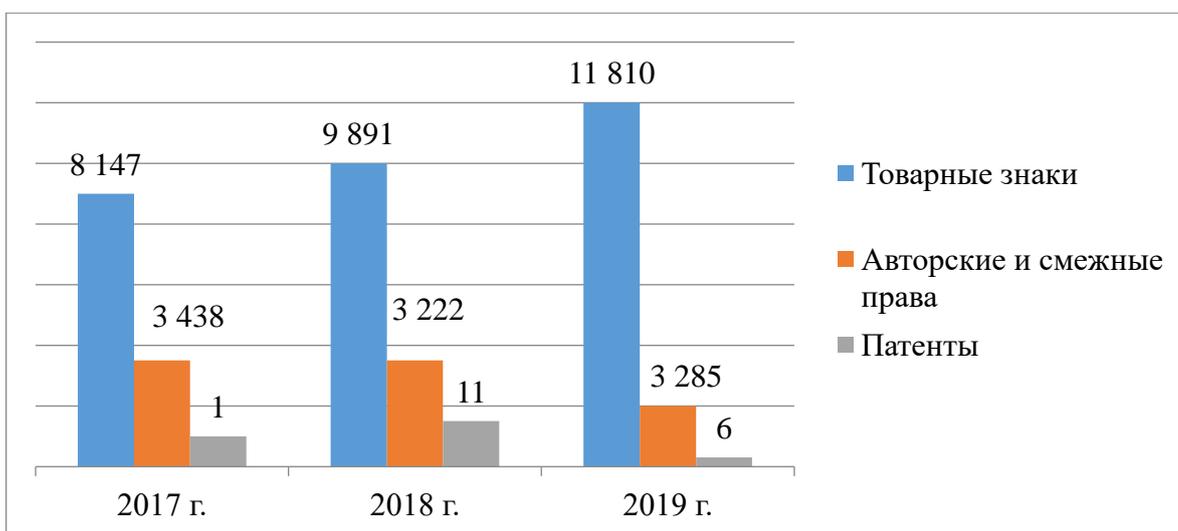


Рис. 1. Количество выявленных нарушений в сети – Интернет прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС в разрезе категорий нарушений с 2017 г. по 2019 г.

Как видно из диаграммы, количество нарушений в области незаконного использования товарных знаков в Интернет пространстве увеличилось более чем на 45%.

Говоря о проблеме нарушений прав на товарный знак в информационной платформе, нельзя не отметить динамичный рост развития маркетплейсов в настоящее время.

В нынешних условиях маркетплейс представляет собой платформу по предоставлению товаров, расположенную в телекоммуникационной сети.

Маркетплейсы оформляют отношения с продавцами различными способами. Так, к примеру, некоторые маркетплейсы позволяют продавцам продавать товары от их имени. При этом оплата с потребителей может взиматься как через маркетплейс, так и напрямую с продавцом. Остальные торговые площадки специализируются непосредственно продажей товаров – продают их потребителям от своего имени. В таком случае оплата производится исключительно через маркетплейс.

Говоря о деятельности платформ «маркетплейс» неоднозначным является вопрос о том, кто несет ответственность за нарушение исключительных прав в ситуациях реализации на рассматриваемых нами Интернет – платформах контрафактной продукции. В случаях, когда какой-либо маркетплейс осуществляет продажу собственной продукции, очевидно, что именно он и будет нести ответственность перед правообладателями товарных знаков за нарушение

исключительных прав. Правовое положение усложняется в ситуациях, когда через торговые площадки реализуется продажа товаров других продавцов, которые создают ситуации введения в оборот контрафактного товара, тем самым такие продавцы нарушают права на товарный знак. В связи с этим, вопрос о том, должен ли администратор торговой площадки нести ответственность в таких условиях, и как его ответственность соотноситься с ответственностью продавца в настоящее время остается актуальным.

Вопрос о том, относятся ли администраторы маркетплейсов к информационным посредникам остается нерешенным.

Торговые площадки «маркетплейс», предоставляющие продавцам товаров техническую возможность размещать на их сайте информацию о товарах, также предоставляют ряд сопутствующих услуг, но сами не участвуют в продаже товаров, безусловно, можно отнести к информационным посредникам. Такие субъекты способствуют нарушению, но сами этого не делают. В таком случае квалификация не меняется, даже в случае, если они оказывают услуги только по хранению товара, так как ст. 1484 ГК РФ [2] гласит, что «исключительное право на товарный знак распространяется на хранение только в том случае, если оно направлено на последующее введение товара в оборот». У продавца аналогичная цель. В этом случае администратор торговой площадки оказывает ему техническую помощь.

В данном случае нами предполагается, что вопрос о том, на основании каких критериев (норм) суд может определить, знал ли или должен был знать рынок о нарушении исключительных прав на товарный знак является спорным и неоднозначным.

Проанализировав судебную практику, мы можем утверждать, что на данном этапе развития законодательства нет единого подхода к решению проблем, связанных с правонарушениями в сфере использования товарных знаков.

В качестве примера нами было рассмотрено недавнее судебное решение по нарушению права на товарный знак на общеизвестной торговой площадке – маркетплейс Ozon № А40-182069/2017. Резюмируя рассматриваемое нами судебное решение, стоит отметить, что суд в рассматриваемом судебном решении признал маркетплейс Ozon информационным посредником, следовательно, данная торговая площадка к ответственности не привлекается. Суд взыскал компенсацию в 2 051 806 руб. с ООО «Интернет Решения» (маркетплейс Ozon) за нарушение исключительного права на товарный знак – изобразительного

искусства «Ждун», что является значительной суммой компенсации по российским меркам. Суд установил, что на сайте www.ozon.ru продавались мягкие игрушки – изображения Ждуна. [5].

Исходя из рассмотренного судебного решения можно сделать вывод, что суд в данном споре признал маркетплейс Ozon информационным посредником, следовательно, данная торговая площадка к ответственности не привлекается.

Также можно рассмотреть подобное судебное решение. В деле ООО «Дивес» (правообладатель) против Интернет–магазина Ozon и ООО «СОРСО-СТР» (продавца). Суд признал нарушителями исключительных прав товарный знак – как маркетплейс, так и конкретного продавца. По рассматриваемому нами судебному решению, суд установил, что ответчиками в сети Интернет (на сайте Ozon) размещалась информация о товарах, решение внешнего вида которых тождественно названным промышленным образцам [4]. Исходя из приведенного нами судебного решения, можно сделать вывод, что в данном судебном споре торговая площадка маркетплейс Ozon судом не признана информационным посредником, вследствие чего также привлекается к ответственности.

Таким образом, в качестве меры по регулированию легитимности продавцов мы предлагаем установить на законодательном уровне обязанность администраторов маркетплейсов запрашивать у продавцов, желающих присоединиться к платформе, документы, подтверждающие, что у них есть зарегистрированные товарные знаки и / или лицензии на использование товарных знаков. В этом случае можно говорить об опровержительной презумпции: администратор должен был знать о нарушении исключительных прав в случае, если он допускает продавцов на сайт (заключает с ними договор), не запрашивая у них предварительно подтверждающие документы.

Список используемых источников

1. Афанасьева В.И. Становление и развитие товарного знака, и его законодательное обеспечение на примере России // Право и государство: теория и практика. 2016. № 4(136). С. 39-44.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

3. Департамент развития предпринимательской деятельности // Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты

интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе за 2019 г. [Электронный ресурс]. URL:

www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents/Отчет%20ППП%20за%202019%20год%20ИТОГ.pdf (дата обращения: 27.11.21).

4. Постановление Девятого Арбитражного апелляционного суда от 3 мая 2018 г. по делу № А40-114611/2017. [Электронный ресурс]. URL: sudact.ru/arbitral/doc/xq9oK9roKGxT/ (дата обращения: 05.01.2022).

5. Решение Московского Арбитражного суда от 15 января 2020 г. по делу № А40-182069/2017 [Электронный ресурс]. URL: sudact.ru/arbitral/doc/Is6LBrUXQ7g/ (дата обращения: 05.01.2022).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

*Гасанова С.Ю. – магистрант, Белорусский государственный университет
Научный руководитель: Абламейко М.С. – к.ю.н., доцент, Белорусский
государственный университет*

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к правовому регулированию использования информационных технологий в процессе электронного взаимодействия государства и общества в Республике Беларусь и Российской Федерации. В работе представлены как доктринальные, так и нормативные определения отдельных цифровых инструментов и технологий. Выявлены проблемы правового регулирования в указанной области и предложены пути их преодоления.

В условиях цифровой трансформации коммуникация между государством, бизнесом и обществом осуществляется посредством электронного взаимодействия. В связи с чем все большее значение имеет использование информационных технологий. Информационные технологии способны облегчить человеческую деятельность. Сделать общество информационным реально при помощи таких современных цифровых технологий и инструментов, как интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект.

Феномен под названием «интернет вещей» (англ. Internet of Things, IoT) вызывает все больший интерес ввиду возможности преумножения

положительных результатов его применения в различных отраслях экономики, в частности в промышленности и в сфере услуг. Так, McKinsey Global Institute прогнозирует, что максимальный потенциальный экономический эффект от использования IoT в мире к 2025 г. составит 11,1 трлн долл. в год [7].

В настоящее время отсутствует общепризнанное определение понятия «интернет вещей». Одним из вариантов определения данного понятия выступает следующее: «это концептуальная конструкция, которая максимально использует доступность гетерогенных приборов и решений в сфере каналов связи, а также дополненные физические объекты, предоставляющие общедоступную информационную базу на глобальном уровне в целях поддержки разработки приложений, в которых на одном виртуальном уровне участвуют люди и образы объектов» [6].

Вопреки широкому обсуждению направлений развития IoT, интернет вещей по-прежнему не выделяют из общей системы мер, направленных на цифровизацию экономики и государственного управления. Множественность подходов к определению термина «интернет вещей» не позволяет выделить IoT в качестве отдельного технологического приоритета в государственной политике большинства государств [3].

Тем не менее Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в соответствии с которой понятие «интернет вещей» получило легальное определение.

Еще одной относительно новой цифровой технологией, которая уже востребована в сфере государственного управления и использование которой будет увеличиваться, является технология больших данных (англ. Big Data). Под большими данными согласно СТБ 2583–2020 «Цифровая трансформация. Термины и определения» понимаются «обширные наборы данных, характеризующиеся значительными объемами, разнообразием, скоростью обработки и/или вариативностью, требующие масштабируемой технологии для эффективного хранения, манипулирования, управления и анализа».

В научной литературе большие данные определяются как «совокупность инструментов и методов обработки структурированных данных огромных объемов из различных источников, подтвержденных постоянным обновлением, в целях повышения качества принятия управленческих решений, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности» [2]. На практике сам термин

«большие данные» нередко имеет два значения. Так именуется как технология, которая позволяет анализировать большие объемы данных с высокой скоростью, находя определенные корреляции между ними, так и сама информация, составляющая большие данные.

Первоначально технология больших данных была разработана в целях ее использования в деятельности организаций частной формы собственности, преимущественно крупных и обладающих огромными объемами данных. Как следствие, применение больших данных доказывает эффективность данной технологии, а также тот факт, что государство обладает большими массивами данных о гражданах и иных лицах.

В юридической науке обращают внимание на возможность использования технологии больших данных в избирательном процессе. Так, благодаря достигнутому уровню развития информационных технологий появилась возможность проанализировать весь массив данных, связанных с участием граждан в избирательных кампаниях, не ограничиваясь статистической выборкой, что создает условия для наиболее точного прогнозирования поведения как всего электората, так и отдельных избирателей [2].

На сегодняшний день в сфере государственного управления наблюдают тенденцию к управлению решениями на основе данных (data-driven decision management), что позволяет обеспечивать обработку разнообразных массивов данных. Так, технология больших данных используется органами трех ветвей власти: судебной, исполнительной и законодательной. Что касается последней, то внедрение Big Data в нормотворческий процесс представляется важным шагом на пути к цифровому законодательному процессу [1].

В последние несколько десятилетий появилось множество самых разных определений термина «искусственный интеллект» (англ. Artificial Intelligence, AI). В 2004 г. Джон Маккарти, признаваемый сегодня автором данного термина, определил его следующим образом: «Это наука и технология создания интеллектуальных систем, в особенности интеллектуальных компьютерных программ, связанная с аналогичной задачей использования компьютеров для понимания работы человеческого разума и не ограниченная применением наблюдаемых в биологии методов» [8]. Иными словами, искусственный интеллект – это область, объединяющая вычислительные технологии с надежными наборами данных для решения проблем [4].

Подход российского законодателя к определению термина «искусственный интеллект» нашел свое отражение в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г., утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490.

К числу положительных экономических и социальных эффектов применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта, относят автоматизацию и интенсификацию экономических и технологических процессов, обеспечение доступности и повышение удобства оказываемых услуг и другие. В этой связи разработка и внедрение таких технологий является одной из приоритетных задач для многих государств, о чем свидетельствуют предпринимаемые в данном направлении как на законодательном, так и на исполнительном уровне меры [5].

Вопрос определения долгосрочного концептуального видения развития Республики Беларусь на основе преимущественно интеллектуального фактора предусмотрен в Стратегии «Наука и технологии: 2017–2040», утвержденной постановлением Президиума Национальной академии наук Беларуси от 26 февраля 2018 г. № 17. Одним из направлений названной Стратегии является обеспечение к 2040 г. повсеместного применения компьютерных технологий и интеллектуальных систем в производстве и социокультурной сфере, государственном управлении, обороне.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292, предполагается организация цифровой информационной среды посредством формирования нормативной правовой базы и внедрения действенных инструментов управления процессами цифровизации экономики.

В частности, в государственном управлении запланировано создать электронные сервисы с соблюдением принципов проактивности и (или) комплексности, подразумевающих оказание электронных услуг не только по заявительному принципу, но и в большинстве случаев по факту наступления жизненной ситуации (прием лиц для получения дошкольного образования, общего среднего образования, оформление пенсии и другое). Количество электронных услуг и сервисов, предоставляемых в проактивном формате, должно быть не менее 10 в 2025 г.

Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66, предусмотрено продолжение деятельности по разработке технических решений для перевода административных процедур и государственных услуг в электронную форму, включая реинжиниринг их бизнес-процессов, оцифровку данных, применение современных средств идентификации, в целях их комплексного осуществления в проактивном формате.

Таким образом, несмотря на активное обсуждение в экспертном сообществе путей развития внедрения современных цифровых инструментов и технологий в область взаимодействия государства и общества, отдельные инструменты и технологии по-прежнему сложно выделить из общей системы мер, направленных на цифровизацию экономики и государственного управления.

В настоящее время Республика Беларусь идет по пути построения «электронного (цифрового) государства», в связи с чем взаимодействие между государством и обществом в условиях цифровой трансформации претерпевает изменения. Развитие государства преимущественно на основе интеллектуального фактора нуждается в выработке базовых понятий для последующего формирования соответствующей нормативной правовой базы, поскольку на сегодняшний день в национальном законодательстве нет определенности в части регулирования взаимодействия государства и общества в рамках «электронного (цифрового) государства». В частности, в законодательстве Республики Беларусь не закреплены понятия, касающиеся таких новейших информационных технологий, как интернет вещей, большие данные, регулирование искусственного интеллекта носит фрагментарный характер. На наш взгляд, эти упущения являются сдерживающим фактором развития «электронного (цифрового) государства», а отражение данных понятий в законодательстве способствовало бы более широкому их применению и улучшению электронного взаимодействия между всеми участниками.

Список используемых источников

1. Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/261078389.html> (дата обращения: 30.03.2022).

2. Бондарь Н.С. Экономическое право: учебник. Москва: Проспект, 2021. 352 с.
3. Дежина И.Г., Нафикова Т.Н. Интернет вещей: концепции и государственная политика // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63. № 7. С. 23-31.
4. Искусственный интеллект / IBM Cloud Education. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibm.com/ru-ru/cloud/learn/what-is-artificial-intelligence> (дата обращения: 30.03.2022).
5. Синкевич К.В. Научная статья в сборнике конференции / Информационные технологии и право. Правовая информатизация-2021: сборник материалов VII Междунар. науч. конф. М.: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2021. 898 с. С. 605-611.
6. Atzori L., Iera A., Morabito G. Understanding the Internet of Things: definition, potentials, and societal role of a fast evolving paradigm / *Ad Hoc Networks*. 2017. [Electronic resource]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1570870516303316> (date of access: 30.03.2022).
7. Menard A. How can we recognize the real power of the Internet of Things? / *McKinsey Global Institute*. 2017. [Electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/how-can-we-recognize-the-real-power-of-the-internet-of-things> (date of access: 30.03.2022).
8. McCarthy J. What is artificial intelligence? / Stanford University. 2004. [Electronic resource]. URL: https://borghese.di.unimi.it/Teaching/AdvancedIntelligentSystems/Old/IntelligentSystems_2008_2009/Old/IntelligentSystems_2005_2006/Documents/Symbolic/04_McCarthy_whatissai.pdf (date of access: 30.03.2022).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ БАНКОВ

Голинка А.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пищулина Т.В. – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной работе рассмотрены проблемные аспекты защиты персональных данных клиентов банков, а также даны рекомендации по их устранению.

На современном этапе развития нашего общества защита персональных данных клиентов банков приобретает все большее значение, т.к. институт защиты персональных данных клиентов банков стал очень уязвимым в связи с развитием информационных технологий. Разглашение персональных данных клиентов банков является юридически наказуемым деянием.

В целом за 2020 г. число утечек персональных данных клиентов банков выросло на 36,5%. По сравнению с 2019 г., в котором их количество составило 12%. При этом во всем мире наблюдалась обратная тенденция, и количество похищения информации снизилось на 7,3%.

Согласно исследованиям, произведенным InfoWatch, в России коммерческая информация и персональные данные попадают в свободный доступ через электронную почту, а чаще через мессенджеры – втрое чаще.

Специалисты по кибербезопасности считают, что в России, в отличие от других стран, утечки персональных данных клиентов банков в большей степени происходит по вине сотрудников организаций, но, несмотря на сложившуюся ситуацию, законодательство в данной сфере остается мягким.

В общей сложности, за год в России зафиксирована 71 похищение персональных данных клиентов банков общим объемом в 13,4 млн записей, тогда как во всем мире произошло 202 утечки объемом 496 млн записей.

По мнению экспертов, росту утечек способствовал и перевод сотрудников на удаленную работу. Они отмечают, что мессенджеры, фактически, стали частью корпоративной культуры компаний, но далеко не все компании блокируют использование таких внешних сервисов на рабочих ПК.

Кроме того, в период пандемии ускорилась цифровизация, и организации пытались вывести продукты на рынок быстрее, иногда в ущерб информационной безопасности. В некоторых случаях оказались слабо защищены веб-сервисы с персональными данными клиентов, которые, к примеру, хранились на серверах с открытыми в глобальную сеть Интернета портами.

Наконец, спрос на утечки в финансовом секторе вырос. Хакеры начали активно искать инсайдеров и предлагать им деньги в обмен на данные¹.

Персональные данные клиентов банков – это персональная информация клиента, составляющая банковскую тайну, а именно сведения об операциях, счетах и вкладах клиентов и корреспондентов, а также иные сведения о клиентах и корреспондентах, установленные кредитной организацией в процессе осуществления ее деятельности.

Можно сделать соответствующий вывод о том, что персональные данные клиентов банки дополняются правовыми основами банковской тайны. Также для кредитных организаций и банков персональные данные клиентов банков представляют коммерческую ценность.

Основными объектами, составляющими персональные данные клиентов банков, будут являться:

- номер банковского счета;
- сведения об операциях по банковскому счету;
- информация об банковских вкладах;
- частная жизнь клиента или корреспондента.

В России банковская тайна впервые была введена 1894 г. В уставе Государственного банка Российской империи появилась запись «хранить в тайне все, касающееся доверенных банку частных коммерческих дел и счетов». Позднее система была упразднена. Частично ввели ее повторно уже во времена СССР: тогда банковская тайна распространялась только на деньги, хранящиеся в сберегательных кассах, и преподносилась как бонус. Нынешняя трактовка БТ была принята в 1996 г.

Институт защиты персональных данных клиентов банков в Российской Федерации имеет хороший фундамент, а также инструменты защиты. Но, к сожалению, этого недостаточно, так как в основном ответственность за

¹ Защита конфиденциальной информации // Официальный сайт исследований InfoWatch. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.infowatch.ru/solutions/information-security> (Дата обращения 23.11.2021)

похищения персональных данных лежит на сотрудниках, которые имеют свою выгоду в данном вопросе.

Сохранность банковской тайны по закону гарантирует кредитная организация и Банк России. Допускаются к конфиденциальным данным и другие организации, которые также обязаны сохранять их в секрете:

- любые кредитные организации;
- аудиторские компании;
- системы платежей;
- агенты банков, отвечающие за платежи;
- страховые компании;
- операционные центры.

Каждый сотрудник финансовой организации обязан подписать документ о неразглашении сведений о клиенте.

Ответственность за разглашение персональных данных клиентов банков достаточно четко регламентирована, что дает нам повод рассматривать проблемные аспекты защиты персональных данных клиентов банков в самой системе организации банков.

Для сохранения тайны разработаны специальные правила:

- доступ к закрытым данным выдается ограниченному числу лиц;
- бумаги, содержащие закрытую информацию или часть ее, отправляются в отдельное делопроизводство;
- сведения, содержащие личные данные клиентов и передаваемые из отдела в отдел, надежно шифруются;
- используется двухшаговая аутентификация и надежный контроль;
- применяется современное программное обеспечение для защиты от хакерских атак.

Сотрудники госслужб и Центробанка не вправе распространять личные данные, входящие в состав банковской тайны, полученные по официальным запросам на законных основаниях.

Рассмотрим виды ответственности за разглашение персональных данных клиентов.

Гражданская ответственность. Клиент может обратиться в кредитную организацию, потребовав возмещения. Если в претензии будет отказано, нужно обратиться в суд и указать на факт попытки досудебного урегулирования. Для

возмещения упущенной прибыли или понесенных убытков необходимо будет доказать, что разглашение информации действительно обернулось финансовыми потерями.

Первоначально именно кредитная организация гарантирует сохранность банковской тайны и выстраивает рабочие процессы таким образом, чтобы избежать утечки информации. Иными словами, перед клиентом будет отвечать именно банк или МКК, а не конкретный сотрудник, допустивший разглашение данных. После внутренней проверки и выявления нарушителя организация потребует возмещения понесенных убытков. Более того, на виновного ложится материальная ответственность за разглашение банковской тайны согласно ч. 7 ст. 243 ТК РФ.

Административная ответственность. Привлекаются физические лица или уполномоченные сотрудники финансовой организации, допустившие утечку информации или неправильно ее хранившие. Необходимо написать заявление в полицию или прокуратуру. Будет наложен штраф от 500 рублей до 10 тысяч.

Уголовная ответственность. За получение закрытой информации преступным путем – через подкуп, угрозы, хакерскую атаку, шантаж, кражу – возможен штраф до 500 тысяч рублей или тюремный срок до 2 лет. За нелегальное использование данных, входящих в банковскую тайну, налагается штраф до миллиона рублей или тюремный срок до 3 лет. За крупные убытки из-за утечки информации виновный в этом будет оштрафован на сумму до 1,5 млн рублей либо отправлен в тюрьму на срок до 5 лет. Тяжкие последствия, наступившие после разглашения засекреченных данных, чреватые 7 годами тюрьмы.

Тем не менее это не дает полной уверенности и защищенности персональных данных клиентов банков. Утечки изредка все же происходят. Но события, отмеченные Центральным Банком, связаны в основном с работой сотрудников банка, которые не соблюдали требования безопасности. К сожалению, их уровень зрелости защиты информации ниже. Понимая, что это недочет в системе безопасности, банки зачастую выдают подрядчикам доступ к синтетическим или обезличенным данным, нарушение конфиденциальности которых не приведет к наступлению финансовых рисков для банка.

Так, видами нарушений финансовыми организациями в данной области являются следующие правонарушения:

- включение в договор безальтернативных условий о согласии, вследствие чего оно не отвечает признаку сознательности;
- отсутствие пояснение в адрес субъекта персональных данных специальных терминов, содержащихся в согласии, вследствие чего оно не отвечает признаку информированности;
- отсутствие уведомления субъекта данных о его праве на отзыв предоставленного согласия;
- неполучение согласия на обработку данных третьих лиц (родственников заемщика или совместно с ним проживающих лиц), и обработка их данных не в соответствии с целью предоставления кредита.

Правовое регулирование в области защиты персональных данных клиентов банков в Российской Федерации имеет достаточно хорошую базу, но тем не менее имеет свои недочеты и пробелы. Мы рекомендуем следующее:

- банкам и кредитным организациям при заключении согласия о персональных данных, а также других договоров собирать только информацию нужную, не являющейся избыточной. В избыточную информацию входят: изменения в семейной жизни клиента, а также его прочие аспекты бытовой жизни.
- провести модификацию или внедрение внутренней документации, актов, которые будут четко регулировать процессы сбора, обработки и хранения данных клиентов;
- составлять образцовые согласия на обработку персональных данных клиентов, которые будут соответствовать законодательству (при необходимости включать в такое согласие третьи лица);
- на уровне корпоративных норм брать от сотрудников соглашение о нераспространении в коммерческих целях персональных данных клиентов, в случае нарушения данного соглашения увольнение и обязательство выплатить штраф.

Список используемых источников

1. О потребительском кредите (займе): Федеральный закон от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ (ред. от 08.03.2022) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения: 30.03.2022).

2. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 30.03.2022).

3. Антоненко А.Д. Защита персональных данных как основа экономической безопасности в банковской сфере //Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 7. С. 98.

О ПРОБЛЕМЕ НЕЗАКОННОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛИЦА К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО Ч. 1 СТ. 12.26 КОАП РФ И НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ ДЕЛ ОБ УКАЗАННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Зызина Н.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»

Научный руководитель: Зуева Л.Ю. – к.ю.н., доцент кафедры права факультета права, экономики и управления ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемы незаконного привлечения лица к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ «Невыполнение водителем транспортного средства законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения» в связи отсутствием состава и события административного правонарушения, а также с процессуальными нарушениями, допускаемыми должностными лицами, составляющими протокол об административном правонарушении, причины их совершения, а также некоторым вопросам, возникающим при рассмотрении судами дел о данном административном правонарушении.

Глава 12 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) содержит статьи, предусматривающие административную ответственность за нарушение, правил дорожного движения и нарушение правил эксплуатации транспортных средств.

Изучение данных судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде РФ показало, что одним из наиболее часто совершаемых правонарушений в области дорожного движения является правонарушение,

предусмотренное статьей 12.26 «Невыполнение водителем транспортного средства законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения». Ежегодно за данное административное правонарушение к ответственности привлекается около 200 тысяч человек.

Так, в 2018 г. на рассмотрение в суды поступило 209 309 дел данной категории [9], в 2019 г. - 194 311 дел [8], 2020 г. - 192 468 дел [7].

Объектами рассматриваемого правонарушения являются установленный порядок управления, а также общественные отношения в области безопасности дорожного движения.

С объективной стороны правонарушение, предусмотренное ч. 1 статьи 12. 26, заключается в нарушении п. 2.3.2 Правил дорожного движения, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 23 октября 1993 г. № 1090 (далее – ПДД), которым на водителя транспортного средства возложена обязанность проходить по требованию сотрудников полиции освидетельствование на состояние опьянения, когда у них есть все основания предполагать наличие лица в состоянии опьянения [3] (неустойчивость позы, речи, выраженное дрожание пальцев, резкое изменение окраски кожных покровов лица, поведение, не соответствующее обстановке, сам характер движения транспортного средства (далее –ТС) [6].

Невыполнение законного требования сотрудника полиции о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения представляет собой оконченное административное правонарушение.

Субъектом рассматриваемых административных правонарушений является водитель транспортного средства.

Заметим, что в силу п. 1.2 ПДД водителем признается лицо, управляющее каким-либо транспортным средством.

С субъективной стороны комментируемые правонарушения предполагают наличие у виновного прямого умысла.

Одним из обязательных условий правильной квалификации действий (бездействий) лица по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ является установление законности требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения.

Следует отметить, что в судебной практике встречаются случаи, когда такие требования сотрудников полиции являются незаконными. Например, сотрудники

полиции предъявляют требование о прохождении освидетельствования на состояние опьянения собственнику ТС или находящемуся рядом с ним, но не являющимся водителем ТС.

После отказа такого лица, считающего, что в связи с тем, что он не является водителем, обязанности выполнять требования сотрудника полиции о прохождении освидетельствования на состояние опьянения он не должен, сотрудники составляют протокол об административном правонарушении по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ.

Впоследствии суды признают это лицо виновным в совершении указанного административного правонарушения, то есть, напрямую нарушая требования вышеуказанного действующего законодательства и игнорируя разъяснения, содержащиеся в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 июня 2019 года № 20 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях, предусмотренных главой 12 КоАП РФ».

В данном пункте четко указано, что «...при рассмотрении дел об административных правонарушениях в области дорожного движения необходимо учитывать, что управление транспортным средством представляет собой целенаправленное воздействие на него лица, в результате которого транспортное средство перемещается в пространстве (вне зависимости от запуска двигателя)...» [4].

Несмотря на указанные разъяснения, суды первой, второй и, иногда, даже кассационной инстанций нередко пренебрегают ими и выносят постановления о привлечении лиц к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ без должной проверки и мотивированной оценки всех доказательств по делу об административном правонарушении. Такой формальный подход к рассмотрению данной категории дел, является одним из наиболее часто встречающихся нарушений норм материального права.

В силу п. 8.37 КоАП РФ данное нарушение является безусловным основанием для отмены постановленного по административному делу решения.

В качестве примера можно привести следующую ситуацию.

Постановлением мирового судьи Кировского района г. Новосибирска от 29.09.2017 г. И.В. Владимиров признан виновным в совершении административного правонарушения по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ.

Решением Кировского районного суда г. Новосибирска от 30.01.2018 г. и постановлением Новосибирского областного суда от 02.07.2018 г. вышеуказанное постановление мирового судьи было оставлено без изменения.

Однако постановлением Верховного Суда РФ от 03.12.2018 по делу № 67-АД18-20 вышеуказанные постановления нижестоящих судов в отношении И.В. Владимирова отменены, производство по данному делу об административном правонарушении прекращено.

Приходя к такому решению Верховный Суд указал, что «...с момента управления И.В. Владимировым транспортным средством до предъявления требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования прошел значительный промежуток времени, в момент, относящийся к событию административного правонарушения, он не являлся водителем транспортного средства...»

Аналогичная позиция судов отражена в постановлении Верховного Суда РФ от 11.09.2018 № 211-АД18-1, а также в решении Индустриального районного суда г. Перми по делу № 12-309/2015.

Проанализировав наиболее распространенные нарушения, допущенные, как сотрудниками полиции, так и судами, можно сделать вывод, что причиной их совершения является несоблюдение судьями и сотрудниками полиции норм материального и процессуального права при привлечении лица к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ.

Как было указано выше, требование о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, как и привлечение лица к ответственности за отказ от выполнения этого требования, возможно лишь в отношении водителей, то есть лиц, управляющих ТС непосредственно в момент предъявления такого требования, что ни сотрудниками полиции, ни судами первых и вторых инстанций в данный момент не учитывается вообще.

Изучение обзоров судебной практики судебных коллегий по административным делам верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, судов автономной области и автономных округов позволяет сделать вывод о том, что нередко к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ привлекаются лица, которые в момент предъявления сотрудниками ДПС требования о прохождении медицинского освидетельствования ТС не управляли, следовательно, водителями не являлись, хотя при этом: в большинстве случаев являлись собственниками ТС, находились на

пассажирам (заднем) сидении или рядом с ТС, реке, находились на водительском сидении, но при полном выключенном двигателе ТС и отсутствием ключей в замке зажигания.

Учитывая вышеизложенное, а также факт того, что в суды ежегодно поступает около 200 тысяч дел данной категории, из которых порядка 3000 производств по данным делам прекращается, в целях предупреждения совершения сотрудниками полиции и судами подобного рода нарушений, полагаем необходимым внести изменения в приказ МВД России от 23.08.2017 г. № 664 «Об утверждении Административного регламента исполнения МВД РФ государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства РФ в области безопасности дорожного движения», а именно:

1) п. 223 (и, соответственно, п. 1 ст. 27.12 КоАП РФ) «...основаниями для отстранения от управления транспортным средством являются: наличие достаточных оснований полагать, что лицо, которое управляет транспортным средством, находится в состоянии опьянения...» ... дополнить словами: «...при условии достоверного установления, что именно данное лицо является водителем ТС...».

Достоверным установлением факта управления ТС может являться:

- фиксация камерами наружного (уличного) или патрульного видеонаблюдения, а также иными средствами фото-видео фиксации;
- объяснениями пассажиров, находящихся в ТС или иных лиц;

2) п. 229 «...освидетельствование лица на состояние алкогольного опьянения осуществляется непосредственно на месте его отстранения от управления ТС...» ... дополнить словами «... в случае достоверного установления факта, что именно данное лицо является водителем ТС...».

Также судам при рассмотрении данной категории дел необходимо устанавливать юридически значимые обстоятельства дела, а именно: являлось ли привлекаемое лицо в момент инкриминируемого ему административного правонарушения водителем транспортного средства, и в своих решениях отражать доводы, на основании которых суд пришел к тем или иным выводам относительно этого. Данные изменения позволят избежать необоснованного привлечения к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ лиц, не являющихся водителями ТС.

Список используемых источников

1. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 13.01.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022) // «Собрание законодательства РФ», 09.03.2015, N 10, ст. 1391; Собрание законодательства РФ, 24.01.2022, N 4, ст. 674.

2. Постановление Правительства РФ от 23.01.2015 N 37 «Об утверждении Правил направления на медицинское освидетельствование на состояние опьянения лиц, совершивших административные правонарушения» // Собрание законодательства РФ, 02.02.2015, N 5, ст. 817.

3. Постановление Правительства РФ от 26.06.2008 N 475 (ред. от 10.09.2016) «Об утверждении Правил освидетельствования лица, которое управляет транспортным средством, на состояние алкогольного опьянения и оформления его результатов, направления указанного лица на медицинское освидетельствование на состояние опьянения, медицинского освидетельствования этого лица на состояние опьянения и оформления его результатов и правил определения наличия наркотических средств или психотропных веществ в организме человека при проведении медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством» // Российская газета, N 140, 02.07.2008.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.06.2019 N 20 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях, предусмотренных главой 12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Российская газета, N 142, 03.07.2019.

5. Приказ МВД РФ от 04.08.2008 N 676 «Об утверждении форм акта освидетельствования на состояние алкогольного опьянения и протокола о направлении на медицинское освидетельствование на состояние опьянения» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.08.2008 N 12143) // Российская газета, N 178, 22.08.2008.

6. Приказ МВД России от 23.08.2017 N 664 (ред. от 21.12.2017) «Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством внутренних дел Российской Федерации государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской

Федерации в области безопасности дорожного движения» // Российская газета, N 232, 13.10.2017.

7. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2020 год № 1-АП [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5671/> (дата обращения: 30.03.2022).

8. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2019 год № 1-АП [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5258> (дата обращения: 30.03.2022).

9. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2018 год № 1-АП [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=4891> (дата обращения: 30.03.2022).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕМОГРАФИЯ»: ТЕНДЕНЦИИ, СЛОЖНОСТИ, КОРРЕКТИВЫ, ВЫПОЛНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Келепова М.Е. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В работе, на основе международных и отечественных нормативно-правовых актов рассматриваются правовые рамки, ожидаемые результаты, индикативные показатели, механизмы реализации Национального проекта «Демография» в Российской Федерации, на основе статистических данных анализируются промежуточные итоги, определяются тенденции и проблемы, предложены предварительные рекомендации.

В современных условиях развития во всем мире наблюдается стремительный и неравномерный прирост населения, повышенная смертность от COVID-19, старение населения, которые приводят к обострению ряда других проблем. Например, прирост населения характеризуют следующие статистические данные: в 1950 г. численность населения мира составляла около 2,6 млрд человек, в 1999 г. этот показатель увеличился на 3,4 млрд и составил 6 млрд человек, на январь 2022 г. численность населения Земли составляет около 7,92 млрд человек. Согласно прогнозам ООН, к 2050 г. население мира составит

9,7 млрд человек, а к 2100 – 11 миллиардов [3]. 24 января 2022 г. Генеральный директор Всемирной организации здравоохранения Тедрос Адханом Гебрейесус, выступил с вступительным словом на 150-й сессии Исполнительного комитета, в котором заявил, что показатели смертности от COVID-19 возрастают во всех регионах и еженедельно устанавливается около 50 тысяч летальных исходов. Спустя два года после начала пандемии зарегистрировано почти 350 миллионов случаев заболевания и более 5,5 миллиона случаев смерти. В среднем, на неделе с 17 по 23 января, каждые три секунды регистрировалось 100 случаев заболевания в мире, а каждые 12 секунд пандемия COVID-19 уносила одну человеческую жизнь [2].

На ежегодной Большой пресс-конференции В.В. Путина 23 декабря 2021 г. Президент заявил об обострении проблемы демографии на фоне пандемии COVID-19. Он отметил, что в России наблюдается увеличение смертности и это приводит к уменьшению трудоспособного населения страны, на данный момент более 81 млн. человек в работоспособном возрасте. По словам Президента, этот показатель должен быть серьезно увеличен к 2024-2030 гг., так как он является одним из факторов экономического роста.

Объектом исследования являются современные тенденции государственной демографической политики зарубежных стран и Российской Федерации в рамках выполнения Программы действий Международной конференции ООН по народонаселению и развитию, а также общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации демографической политики зарубежных стран и Национального проекта «Демография».

Предметом исследования является позитивный опыт зарубежных государств в сфере демографической политики, а также программные нормативы, критериальные показатели и промежуточные результаты реализации нацпроекта в сфере демографии; нормы права, регулирующие правовые отношения в рамках реализации Национального проекта «Демография», научные работы отечественных по обозначенной проблеме.

Целью работы является исследование современных тенденций государственной демографической политики стран Европы, Азии, Северной Америки в рамках выполнения Программы действий Международной конференции ООН по народонаселению и развитию, а также изучение механизмов и промежуточных результатов реализации Национального проекта

«Демография» в Российской Федерации, определение тенденций и проблем, разработка предварительных рекомендаций.

Методологическую основу исследования составляют методы: синтеза и анализа, сравнительного правоведения и государствоведения, технико-юридический, статистический.

Демографическая проблема является глобальной проблемой человечества и приводит к негативным последствиям:

- демографический взрыв в развивающихся странах и демографический кризис в экономически развитых государствах;
- неконтролируемая урбанизация;
- внутренняя и внешняя миграция;
- демографическое давление на окружающую среду (ограниченность ресурсов).

Институт демографических исследований Российской академии наук в 2020 г. опубликовал национальный демографический доклад «Демографическое развитие России: тенденции, прогнозы, меры», приуроченный к Всероссийскому демографическому форуму с международным участием, в котором отметил, что Россия последние 50 лет продолжает существенно отставать по величине ожидаемой продолжительности жизни населения от экономически развитых стран мира, за прошедшие годы этот показатель сократился на 4-5 лет вследствие ряда политических и социально-экономических причин. Для сравнения, ожидаемая продолжительность жизни населения в России в начале 2000-х гг. составляла 65-65,5 лет, в то время как в развитых странах этот показатель превышал 78-79 лет [9].

В Послании Федеральному собранию от 21 апреля 2021 г. Президент отметил, что несмотря на реализацию демографической политики, ситуация в этой сфере остается чрезвычайной, а статистика дает неутешительные результаты, прежде всего это связано с пандемией коронавируса, также Президент упомянул, что стратегия страны состоит в том, чтобы добиться устойчивого роста численности населения и увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 78 лет к 2030 г. [8], на 2020 г. этот показатель составил 71,54 года [10].

7 мая 2018 г. Президент подписал указ, который устанавливает и утверждает Национальные проекты Российской Федерации [6]. 24 декабря 2018 г. был утверждён паспорт Национального проекта «Демография», целью которого

является сохранение населения, здоровья людей и их благополучия [7]. Для увеличения ожидаемой продолжительности жизни установлен следующий целевой показатель – снижение смертности населения старшего трудоспособного возраста на 1000 человек населения соответствующего возраста с 37,6 до 36,1. Поставлен целевой показатель по увеличению суммарного коэффициента рождаемости детей на одну женщину с 1,63 до 1,7. Для увеличения доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, планируются целевые показатели – рост обращаемости в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни с и увеличение численности лиц, которым рекомендованы индивидуальные планы по здоровому образу жизни (паспорта здоровья), с 4,2 млн до 5,5 млн. Определено увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, с 40,3% до 55% [1].

В рамках Национального проекта были утверждены 5 федеральных проектов:

– «Финансовая поддержка семей при рождении детей». Этот проект направлен на выплату материнского капитала семьям при рождении ребенка. Ежегодно маткапитал индексируется в соответствии с уровнем инфляции, его можно использовать для улучшения жилищных условия или для уменьшения ипотечной ставки.

– «Содействие занятости». Целью данного проекта является помощь гражданам в поисках работы и при трудоустройстве, которая выражается в прохождении переобучения по образовательным программам, которые будут востребованы на рынке труда. Переобучение могут пройти безработные граждане, граждане в возрасте от 50 лет, граждане предпенсионного возраста, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, а также женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста. Во время переобучения выплачивается пособие по безработице. Также данный проект предусматривает 126 573 занятых граждан, в том числе приступивших к трудовой деятельности, зарегистрировавшихся в качестве индивидуального предпринимателя, в частности начавших применять специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по окончании обучения за 2021 г.

– «Старшее поколение». Реализация данного проекта направлена на увеличение продолжительности здоровой жизни россиян до 67 лет. В рамках этого проекта строятся медицинские центры и открываются отделения, предназначенные для предоставления социального обслуживания граждан

пожилого возраста, организуется проведение диспансеризации и профилактических осмотров. Также в рамках проекта проводится ежегодное выборочное наблюдение за состоянием здоровья населения.

– «Укрепление общественного здоровья». Федеральный проект предполагает укрепление общественного здоровья граждан и формирование мотивации к здоровому образу жизни. Благодаря проекту граждане могут получить консультации специалистов по правильному питанию и отказу от вредных привычек, а также пройти специальную программу по укреплению здоровья. Проект предусматривает увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни и в рамках реализации этой задачи проводится мониторинг за состоянием питания различных групп населения в регионах, основанный на результатах научных исследований в области нутрициологии, диетологии и эпидемиологии; организована информационно-просветительская деятельность для населения по вопросам здорового питания; были разработаны нормативные правовые акты и методические документы по вопросам ведения гражданами здорового образа жизни, основанные на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения.

– «Спорт – норма жизни». Одной из главных задач проекта является создание возможности для массовых занятий физкультурой и спортом. Реализация проекта осуществляется посредством проведения массовых спортивных мероприятий, открытия спортивных центров, обновлению инвентаря и оборудования, повышения квалификации тренеров и спортивных инструкторов. Проект предусматривает увеличение доли граждан, систематически занимающихся физическим спортом и физкультурой до 45,2% и обеспечение граждан спортивными сооружениями до 58% к 2021 г. Результатами этих задач за 2021 г. являются проведение физкультурных и комплексных физкультурных мероприятий для всех категорий и групп населения, а также предоставление нового и обновление спортивного оборудования и инвентаря в организациях спортивной подготовки.

Реализация Национального проекта рассчитана на срок с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2024 г., куратором проекта стала Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Голикова Т.А.

В рамках реализации Федерального проекта «Содействие занятости» Министерством труда и социальной защиты РФ была расширена программа переобучения для граждан, которые ищут работу в возрасте от 50 лет и старше, а

также для женщин, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком или имеющие детей дошкольного возраста, но не состоящие в трудовых отношениях. При организации обучения возможно использование дистанционных технологий, что позволяет сэкономить время и повысить качество обучения [4].

В регионах создаются и реализуются программы, направленные на внедрение новых технологий в сфере охраны здоровья и социальной защиты старшего поколения, а также пропагандирующие здоровый образ жизни среди населения страны. В 24 регионах России реализуется система долговременного ухода за инвалидами и пожилыми людьми на дому, ключевая цель данной системы – социальная и медицинская помощь нуждающимся людям. Одним из инструментов данной системы являются дневные центры, где нуждающиеся люди находятся целый день, получают медицинскую помощь, питание и другие услуги, а к вечеру возвращаются обратно к семье. Данные меры осуществляются в рамках Федерального проекта «Старшее поколение».

Федеральные проекты «Укрепление общественного здоровья» и «Спорт – норма жизни» направлены на укрепление общественного здоровья граждан, формирование мотивации к здоровому образу жизни и создание соответствующих для этого условий. Так за 2021 г. в эксплуатацию было введено 77 новых спортивных комплексов (дворцы спорта, физкультурно-оздоровительные комплексы, плавательные бассейны, спортивные площадки и др.), а 73 объекта находятся на стадии строительства. Более, чем в 300 компаниях были внедрены программы по укреплению здоровья и отказа от вредных привычек.

Стоит отметить, что при изучении механизмов и промежуточных результатов реализации Национального проекта «Демография» в Российской Федерации было выявлено несколько проблем:

Во-первых, отсутствует актуальная информация о реализации Нацпроекта в едином официальном документе. При поиске такой информации необходимо было использовать множество различных интернет-источников.

Во-вторых, нет какого-либо единого органа, который бы отвечал за реализацию данного Национального проекта, на данный момент этим занимаются различные органы исполнительной власти (Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство здравоохранения и органы исполнительной власти субъектов РФ), что также затрудняет поиск необходимой информации.

В-третьих, стоит отметить недостаточную просвещенность граждан страны о Национальном проекте «Демография». Так, по данным ВЦИОМ лишь 39%

респондентов знали о реализации данного Национального проекта, 35% – что-то слышали, а 25% слышали о нем впервые [5].

Изучив механизмы и промежуточные результаты Национального проекта «Демография» нами разработаны предварительные рекомендации.

На сайте Правительства Российской Федерации отражено, что за время реализации Национального проекта (2019-2022 гг.) было проведено лишь одно заседание за 2020 г. по его исполнению и опубликован всего один отчет за 2021 г., что затрудняет доступ к информации об исполнении проекта, поэтому следует увеличить проведение заседаний проектного комитета, на которых будут рассматривать актуальные проблемы реализации Нацпроекта и пути их решения, а для более объективной оценки работы Федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию Национального проекта, рекомендуется увеличить предоставление отчетов о ходе реализации плана.

В условиях пандемии COVID-19 отмечается стремительный рост смертности населения, также в связи с ограничениями в различных сферах жизни общества реализация Национального проекта и его Федеральных проектов невозможна в полном объеме, поэтому для наиболее высоких результатов Нацпроекта рекомендуется предусмотреть дополнительные мероприятия или изменить действующие с учетом внешних факторов и обстоятельств.

С целью просвещения демографических проблем в Российской Федерации и путей их решения следует размещать информацию о промежуточных результатах Национального проекта «Демография» в средствах массовой информации.

Таким образом, мы видим, что реализация демографической политики в Российской Федерации осуществляется путем реализации Национального проекта «Демография», Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. и ряда других программ, направленных на улучшение демографической ситуации в стране. Национальный проект «Демография» осуществляется в соответствии с планом и на данный момент достигнуты определенные результаты по всем направлениям, однако не все показатели соответствуют заявленному. Данная проблема связана с появлением непредвиденных внешних факторов и обстоятельств, в том числе пандемии COVID-19, которые затормаживают реализацию Национального проекта, его Федеральных проектов и других программ. На наш взгляд важным является поддержка населения в рамках реализации демографической политики на всех этапах жизни человека, в том числе в младенчестве и детстве, подростковом

возрасте и в юности, а также в трудоспособном и репродуктивном возрасте и в пожилые годы.

Список используемых источников

1. Аверин А.Н., Голобородько А.Ю., Керимов О.Ю., Разумец В.М. Значение национального проекта по демографии для решения основных демографических проблем // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 3 (106). С. 115-118.
2. Вступительное слово Генерального директора ВОЗ на 150-й сессии Исполнительного комитета – 24 января 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-150th-session-of-the-executive-board-24-january-2022> (дата обращения: 30.01.2022).
3. Глобальные вопросы повестки дня ООН. Народонаселение [Электронный ресурс]. URL: www.un.org/ru/global-issues/population (дата обращения: 23.01.2022).
4. Минтруд России разработал для регионов рекомендации по организации переобучения женщин с детьми в рамках национального проекта «Демография» [Электронный ресурс]. URL: mintrud.gov.ru/employment/employment/781 (дата обращения: 27.02.2022).
5. Национальные цели и «национальные проекты» [Электронный ресурс]. URL: wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacziionalnye-czeli-i-nacziionalnye-proekty (дата обращения: 27.02.2022).
6. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 20. Ст. 2817.
7. Паспорт Национального проекта «Демография» [Электронный ресурс]. URL: mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography (дата обращения: 24.08.2021).
8. Послание Президента Федеральному Собранию 2021 [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/events/president/news/65418 (дата обращения: 24.08.2021).
9. Рязанцев С.В., Архангельский В.Н., Воробьева О.Д. [и др.] Демографическое развитие России: тенденции, прогнозы, меры / Национальный

демографический доклад – 2020 / Отв. ред. С.В. Рязанцев. – М.: ООО «Объединенная редакция», 2020. 156 с.

10. Федеральная служба государственной статистики. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 24.08.2021).

ПРОБЛЕМА РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кипман Е.М. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Василенко Л.А. – к.ю.н, доцент кафедры «Юриспруденция», доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассматриваются и сравниваются условия правомерности необходимой обороны, связанные с нападением и самой обороной. В заключении подводятся итоги, делаются выводы о том, что институт необходимой обороны играет важную роль и не теряет своей актуальности, а также предоставляются рекомендации, какому направлению института необходимой обороны следует обратить больше внимания.

Институт необходимой обороны является одним из древнейших институтов и присущ всем правовым системам, а также обладает исключительной важностью. Конституция РФ в ст. 45 закрепляет то, что каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, которые не запрещает закон. Исходя из этого, необходимая оборона и является способом защиты своих прав и свобод, который прописан в российском законодательстве. Важность института необходимой обороны заключается в том, что такая оборона имеет большое значение в предупреждении и пресечении преступлений не только со стороны государства, но и со стороны граждан.

Институт необходимой обороны очень важен для осуществления законного права человека и гражданина на жизнь, здоровье, неприкосновенность личности, и др., закрепленные в Конституции Российской Федерации права. Целью же института необходимой обороны является не только защита человека, общества,

государства, но и выполнение функции по предупреждению совершения преступлений. Актуальностью темы можно назвать необходимые функции института необходимой обороны в условиях развития гражданского общества и государственности в РФ.

Объектом исследования являются правоотношения, возникающие в связи с реализацией самостоятельной защиты своей жизни, здоровья и иные охраняемые законом личные интересы.

Предмет исследования – это нормы уголовного законодательства, которые представляют собой институт необходимой обороны, а также практика их применения гражданами и различными правоохранительными органами.

Цель научно-исследовательской работы – это изучить теоретические и практические проблемы реализации уголовно-правовых норм о необходимой обороне на основе анализа и нормативных материалов, включая действующее законодательство и иные источники уголовного права.

Для достижения поставленной цели, в работе сформулированы следующие задачи:

- изучение российского уголовного законодательства о необходимой обороне в историческом аспекте;
- создание условий правомерности необходимой обороны;
- разработка мероприятий по совершенствованию норм института необходимой обороны.

Положения о необходимой обороне предусмотрены статьей 37 УК РФ. Внешне вред, причиненный защитникам, напоминает любое преступление, предусмотренное особенной частью УК РФ, но совершаемое деяние носит общественно полезный характер, так как целью необходимой обороны является защита различных правоохранительных интересов и недопущение посягательства.

Важным является положение, согласно которому правом на причинение вреда посягающему при необходимой обороне наделяется любое лицо, независимо от его профессиональной или иной специальной подготовки, служебного положения. Следовательно, этим правом обладают и обычные граждане, и должностные лица, в том числе представители власти.

Таким образом, необходимая оборона обладает такой сущностью, которая зависит от наличия или полного отсутствия угрозы жизни со стороны посягателя. С одной стороны, лицо может причинить вред посягающему на него лицу,

защищая себя и свои права (или же права других лиц), если посягательство сопряжено с насилием или явной угрозой применения насилия (согласно ч. 1 ст. 37 УК РФ). Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 19 (Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 года № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление».) разъясняет, что в данном случае обороняющееся лицо имеет право причинить посягающему любой по характеру и объему вред (в том числе лишить последнего жизни). Данное положение действует и к ч. 2.1 ст. 37 УК РФ – когда оборонявшийся «вследствие неожиданности посягательства не мог объективно оценить степень и характер опасности нападения».

Условия правомерности необходимой обороны, относящиеся к нападению, указывают на то, что является основанием необходимой обороны, в каких случаях возникает и исчезает право на необходимую оборону. Данные условия выражаются в следующем:

- посягательство должно быть общественно опасным;
- посягательство должно быть наличным;
- посягательство должно быть действительным.

Необходимо учитывать, что оборона возможна от незаконных действий должностных лиц (например, в случае превышения полномочий сотрудников полиции), от действий невменяемых и малолетних лиц, так как ключевым признаком данных деяний является не наказуемость и противоправность, а общественная опасность (т.е. вредоносность деяния).

Вопрос о мнимой обороне сводится к проблеме квалификации деяния в состоянии мнимой обороны. Пункт 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 19 разъясняет правила квалификации такого деяния, которые возможно представить в виде таблицы:

Квалификация действий обороняющегося, совершенных в состоянии
мнимой обороны

Квалификация действий обороняющегося, совершенных в состоянии мнимой обороны			
Лицо неосновательно защищалось, когда ни обстановка, ни поведение потерпевшего не давали никаких реальных оснований опасаться нападения	Лицо не осознавало, но по обстоятельствам дела должно было и могло осознавать отсутствие реального общественно опасного посягательства	Лицо добросовестно заблуждалось в наличии посягательства, но превысило пределы необходимой обороны, допустимые в условиях реального посягательства	Лицо не осознавало и по обстоятельствам дела не могло осознавать отсутствие общественно опасного посягательства, но причинило вред, допустимый в условиях реального посягательства.
Ответственность наступает на общих основаниях (абз. 4 п. 16 Постановления Пленума № 19).	Ответственность наступает по статьям УК РФ, предусматривающим ответственность за преступления, совершенные по неосторожности (абз.3 п. 16 Постановления Пленума № 19).	Лицо подлежит ответственности как за превышение пределов необходимой обороны по ч.1 ст.108, ч.1 ст.114 УК РФ (абз.2 п.16 Постановления Пленума № 19).	В данном случае применяются положения ст.37 УК РФ и лицо не несет ответственности, как будто оно находилось в состоянии необходимой обороны.

О расплывчатом понятии «самооборона» говорят давно: некоторые законодатели, например, предлагают закрепить в УК принцип «мой дом – моя крепость» и предоставить гражданам гарантии защиты себя и своих домов, признавая лицо, убившее преступников, непопадающим под юрисдикцию.

Условия правомерности необходимой обороны, относящиеся к защите, выражаются в следующем:

- вред должен быть причинен только посягающему, а не третьим лицам;
- защита должна быть своевременной;
- отсутствие превышения пределов необходимой обороны;
- наличие цели отразить общественно опасное деяние.

Ответственность за причинение вреда третьему лицу возможна в следующих формах:

Обороняющийся причиняет вред лицу, ошибочно принятому за посягающего. В данном случае имеет место разновидность мнимой обороны, ответственность за которую наступает в зависимости от вины обороняющегося.

При необходимой обороне произошло отклонение в действии. Вред наступает на общих основаниях в зависимости от вины (как за умышленное или неосторожное преступление).

Обороняющийся осознанно причиняет вред третьему лицу с целью чтобы устранить опасность. Вопрос об ответственности решается по правилам о крайней необходимости, обоснованного риска, исполнения приказа или распоряжения.

Данное требование, предъявляемое к защите, неразрывно связано с таким условием, относящимся к посягательству, как наличие посягательства и сводится к проблеме квалификации несвоевременного вреда.

По статистике судебного департамента в 2020 году за убийство при превышении пределов необходимой обороны (Статья 108 часть 1 Уголовного Кодекса Российской Федерации) осуждены 227 человек, оправдан за весь год только один (в процентах это составляет всего 0,44%), 30 человек лишены свободы на срок до 2 лет (в процентах это составляет 13,22%), 123 человека ограничены свободой (в процентах это составляет 54,19% от общего числа осужденных).

По статистике судебного департамента в 2020 году за причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью при превышении пределов необходимой обороны (Статья 114 часть 1 Уголовного Кодекса Российской Федерации) осуждены 421 человек, оправдано за весь год всего лишь 2 человека (в процентах это составляет всего 0,48%), 53 человека лишены свободы на срок до 2 лет (в процентах это составляет 12,59%), 139 человек ограничены свободой (в процентах это составляет 33,02% от общего числа осужденных).

По статистике судебного департамента в 2020 году за превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление (Статья 114 часть 2 Уголовного Кодекса Российской Федерации) осуждено 4 человека, не оправдано ни одного человека за весь год, 1 человек ограничен свободой (в процентах это 25% от общего числа осужденных).

Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статьям
УК РФ за 2020 год.

Год	Показатель	Осуждено	Оправдано	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Ограничение свободы	Штраф	Исправительные работы	Принудительные / обязательные работы
2020	Статья 108 ч.1 УК РФ	227	1	30	7	123	0	30	0 / 0
2020	Статья 114 ч.1 УК РФ	421	2	53	61	139	0	101	1 / 0
2020	Статья 114 ч.2 УК РФ	4	0	0	0	1	0	0	0 / 0

Чаще приходится сталкиваться с крайними случаями – либо статья за умышленные действия, либо, что реже, полное оправдание. В статье о необходимой обороне ничего не сказано о средствах защиты и об их мощности. Разрешено использовать для самообороны всё то, что находится рядом с вами в момент нападения.

Следует иметь в виду, что преследование преступника после окончания его посягательства не будет рассматриваться законом как самооборона, то есть другая статья, и человек будет за это наказан, потому что угроза уже прошла.

Институт необходимой обороны имеет глубокие корни и встречается впервые в договорах киевских князей с Византией. Первый Свод законов единого российского государства – Русская правда, официально закреплял возможность причинять посягающему лицу вред, при защите себя, своего здоровья и двора.

Серьезным шагом для развития института необходимой обороны, да и всего российского права, стало принятие в 1649 г. Соборное Уложение. Данный правовой памятник выделяет необходимую оборону в отдельный социально-правовой институт. По Уложению разрешено защищать от посягательства себя, собственное имущество, третьих лиц, женское целомудрие.

По мере совершенствования российской государственности, интеграции ее в международные отношения после реформ Петра I, возрастает роль человеческой жизни. Законодательные акты периода абсолютной монархии Российской империи: Военские артикулы Петра Великого, Свод Законов Российской Империи, Уголовное Уложение 1903 г. по мере их принятия расширяли пределы применения самообороны, так же выработывались определенные условия, при соблюдении которых обороняющиеся лицо не подлежало бы уголовной ответственности.

Период советской власти вносил некоторые коррективы в институт необходимой обороны. Самообороной считалась лишь защита своей жизни и здоровья. В то время как посягательство на имущество считалось преступлением против государственной социальной собственности.

После распада СССР, образовавшееся вновь государство РФ разработала новую законодательную базу. В 1996 г. был принят Уголовный Кодекс РФ, который официально закреплял институт необходимой обороны, как обстоятельство, исключающее преступность деяния.

На современном этапе развития общества, право на необходимую оборону является одной из гарантий конституционных прав человека. Правовая природа необходимой обороны и ее правомерность составляет дискуссионный вопрос правовой науки. Большинство ученых придерживается мнения, что необходимая оборона естественное право человека, безусловно всегда активные действия, применение которых будет правомерным в случае, если существует непосредственная насильственная угроза жизни и здоровью личности.

Другие ученые предостерегают от необдуманных, поспешных действий, так как в случае неудачи, обороняющиеся лицо, может оказаться обвиняемым.

Основными элементами необходимой обороны являются:

Объект, для которого характерно два признака:

- реальное существование, независимо от воли субъект;
- находятся во взаимодействии с субъектом.

Объективная сторона, заключается во внешнем выражении криминальной ситуации, которая провоцирует применение необходимой обороны.

Субъект – лицо, подвергающееся нападению, третьи лица, подвергающиеся нападению. Главный их признак состоит в том, что не являются виновниками преступления;

Субъективная сторона необходимой обороны, то есть психическое отношение обороняющегося к совершаемому им деянию. Лицо, которое применяет необходимую оборону должно осознавать общественно-опасный характер своего действия, и тот факт, что они направлены на защиту.

Исследование правовой природы необходимой обороны и основных элементов помогает отграничить данный институт от иных преступных посягательств.

Для необходимой обороны, как и для других обстоятельств, исключаящих преступность деяния (обоснованный риск, крайняя необходимость, исполнение приказа) общим признаком является цель, которая состоит в защите общественных, охраняемых законом интересов.

Однако есть признаки, отличающие необходимую оборону от других подобных учреждений:

- субъектом необходимой защиты является лицо, достигшее возраста уголовной ответственности;
- необходимая защита будет законной при отсутствии прямого умысла;
- необходимая защита возникает, когда человек принимает самостоятельное и добровольное решение;
- необходимой защитой всегда являются активные действия.

С понятием необходимой обороны тесно связано понятие превышение пределов необходимой обороны. Превышение пределов необходимой обороны представляет собой явное, очевидное несоответствие защиты обороняющегося характеру и степени опасности посягательства, другими словами, посягающему лицу без необходимости, умышленно причиняется вред здоровью и жизни. Для принятия решения о наличии или отсутствии превышения пределов необходимой обороны, необходимо подробно анализировать признаки правомерности данного института, и соответствие их с обстоятельствами наличного деяния.

Не смотря на постоянное развитие необходимой обороны, данный институт нуждается в некоторых совершенствованиях. Следует разработать менее размытые формулировки основных понятий, для минимизации субъективного фактора принятия решений судьями.

Вопрос использования оружия при необходимой обороне требует дополнительных конкретных разъяснений. Так как лица, имеющие разрешение на хранение оружия, не смогут применить его в момент посягательства.

Следовательно, данное положение или стоит убрать совсем, или расширить список разрешенных для необходимой обороны средств защиты.

Следующий спорный момент состоит в том, что возможность применения необходимой обороны должна быть предусмотрена всеми профессиями, поскольку право на защиту – это конституционное право любого человека.

Стоит так же уделить внимание необходимой обороне собственности.

Таким образом, институт необходимой обороны не теряет своей актуальности, и очень важен для развития правового и демократического государства, обеспечения личных прав и свобод человека.

Список используемых источников

1. Вопросы оценки деяний, совершенных в состоянии необходимой обороны. Правовой отдел УМВД России по Челябинской области. [Электронный ресурс]: URL: https://76.xn--b1aew.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD/poleznaya_informatsia/pravovoj_likbez/Voprosi_ocenki_neobhodimja_oborona (дата обращения: 25.01.2022).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 24.02.2022).

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление».

4. Судебная статистика РФ. [Электронный ресурс]: URL: <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 06.03.2022).

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ ч.1 ст.108 (ред. от 28.01.2022, с изм. от 24.02.2022) [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 24.02.2022).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ ч.1 ст.114 (ред. от 28.01.2022, с изм. от 24.02.2022) [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 24.02.2022).

7. Человек и закон. Самооборона и её допустимость: [Электронный ресурс]: URL: <https://chelovekizakon.ru/dela/samooborona-i-eyo-dopustimost> (дата обращения: 06.03.2022).

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ЗДОРОВЬЮ ПАЦИЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кожемякина Д.Д. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Василенко Л.А. – к.ю.н, доцент кафедры «Юриспруденция», доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы уголовного законодательства Российской Федерации, применяемые к медицинским работникам. Отдельное внимание уделяется основным направлениям предупреждений преступлений медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов.

С каждым годом в России количество уголовных дел, связанных с «врачебными ошибками», непрерывно растет (рис.1), из них (рис.2)

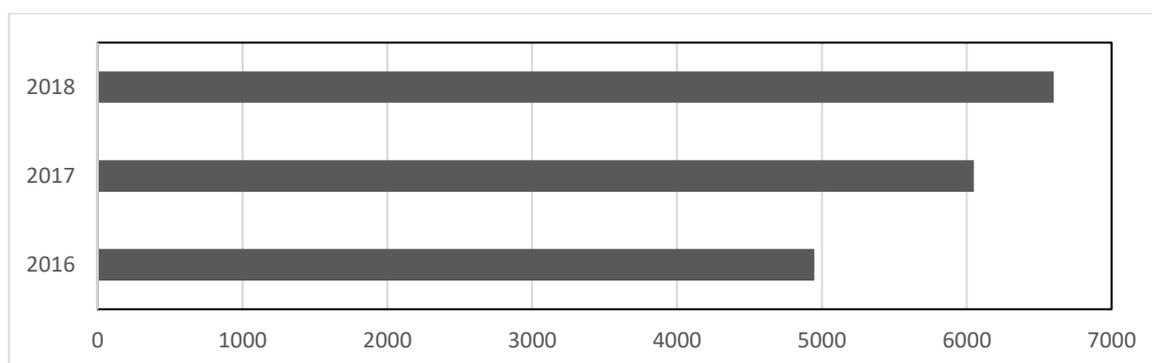


Рис. 1. Уголовные дела, связанные с «врачебными ошибками»

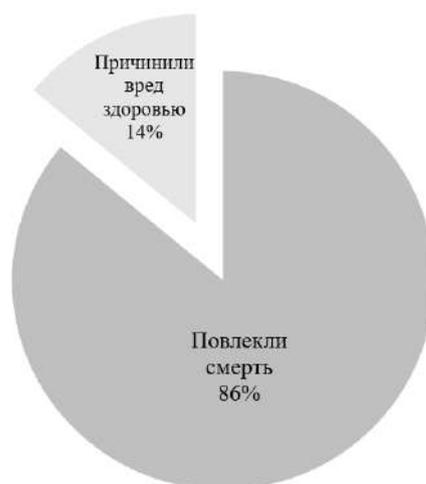


Рис. 2. Последствия «врачебных ошибок»

Здравоохранение, являясь отраслью деятельности государства, направлено на организацию и обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, что является необходимым для поддержания и укрепления здоровья граждан. Применение современных научно-технических достижений способствует тому, что отношения, складывающиеся в данной сфере, становятся более разнообразными и нередко сложными в правовом регулировании. С учетом их связанности с такими основополагающим ценностям, как жизнь и здоровье человека, все чаще возникают вопросы об ответственности в случае причинения вреда.

В соответствии со ст. 41 Конституции: «Государство оказывает гражданам медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения бесплатно; финансирует федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения». Соккрытие же должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечет за собой ответственность в соответствии с федеральным законом, в том числе и уголовным, поэтому вопросы юридической оценки случаев причинения вреда здоровью пациентам в результате ненадлежащего осуществления медицинскими работниками своей профессиональной деятельности вызывают все больший интерес среди представителей научного сообщества, правоприменителей и работников сферы здравоохранения.

Актуальность данной темы объясняется тем, что в настоящее время растёт число претензий к медучреждениям и медработникам, увеличивается количество уголовных дел в связи с неоказанием медицинской помощи или вследствие

ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей. Это связано не с ухудшением качества медицинской помощи, а с низкой правовой культурой медицинского сообщества, в том числе и руководителей медучреждений. Поэтому, для современного уголовного права вопрос ответственности работников здравоохранения (в т. ч. медицинских работников) за нарушение профессиональных обязанностей является актуальным и предопределяющим необходимость проведения научных исследований в целях совершенствования уголовного законодательства.

С каждым годом в России количество уголовных дел, связанных с «врачебными ошибками», непрерывно растет: согласно статистическим данным в 2016 г. в Следственный комитет России поступило 4947 сообщений о преступлениях в сфере медицины, в 2017 г. – 6050, в 2018 г. – 6600 [5].

Объективная оценка уровня и динамики преступлений обусловлена отсутствием официальной статистики причинения вреда здоровью граждан работниками сферы здравоохранения, что отражает немаловажную социальную угрозу, которая распространяется среди некомпетентных медицинских работников.

Объектом исследования – это правоотношения по привлечению к уголовной ответственности медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов.

Предметом исследования – это нормы права, регулирующие уголовную ответственность за совершение преступлений медицинскими работниками, связанные с причинением вреда здоровью пациентам.

Цель научного исследования – на основе анализа норм об уголовной ответственности медицинских работников за причиненный вред здоровью пациентов и правоприменительной практики выявить проблемные вопросы, пробелы в законодательстве и предложить пути по их устранению.

Задачи научного исследования

– проанализировать генезис правовых норм об уголовной ответственности медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов, в российском законодательстве;

– исследовать современное состояние уголовного законодательства в части регламентации ответственности медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов;

– выявить проблемные вопросы правоприменительной практики и пробелы в законодательстве, регламентирующем уголовную ответственность медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов;

– определить основные направления повышения эффективности применения уголовного законодательства, регламентирующего уголовную ответственность медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов, а также устранения выявленных пробелов в законодательстве.

В соответствии с Уголовным кодексом РФ, «преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания».

Выделение особенностей преступлений медицинских работников, причинившим вред здоровью пациентов, предполагает определение признаков состава соответствующих преступлений. Так, с точки зрения объекта преступного посягательства, следует выделить следующие преступления:

Преступления против жизни включают:

– убийство в целях использования органов или тканей потерпевшего (п. «м» ч. 2 ст. 105 УК РФ);

– причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 2 ст. 109 УК РФ);

– неоказание помощи больному, если это повлекло по неосторожности смерть больного (ч. 2 ст. 124 УК РФ);

– незаконное занятие частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью, повлекшее по неосторожности смерть человека (ч. 2 ст. 235 УК РФ).

Преступления против здоровья, включают:

– умышленное причинение тяжкого вреда здоровью в целях использования органов и тканей потерпевшего (п. «ж» ч. 2 ст. 111 УК РФ);

– умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью (ст. 112 УК РФ);

– умышленное причинение легкого вреда здоровью (ст. 115 УК РФ);

– причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности, совершенное вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 2 ст. 118 УК РФ);

- заражение ВИЧ-инфекцией вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 4 ст. 122 УК РФ);
- незаконное производство аборта (ст. 123 УК РФ);
- неоказание помощи больному, повлекшее причинение средней тяжести либо тяжкого вреда здоровью (ч. 1, 2 ст. 124 УК РФ);
- незаконное занятие частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью, повлекшее по неосторожности причинение вреда здоровью человека (ч. 1 ст. 235 УК РФ);
- принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации (ст. 120 УК РФ).

Преступления против иных конституционных прав и свобод граждан:

- незаконное помещение в психиатрический стационар с использованием своего служебного положения (ч. 2 ст. 128 УК РФ);
- незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, совершенное лицом с использованием своего служебного положения (ч. 2 ст. 137 УК РФ) [7].

Специфика объективной стороны таких преступлений предполагает выполнение медицинскими работниками именно профессиональной деятельности, которая повлекла за собой причинение вреда здоровью пациентов. Здесь, специфична не только фактическая сторона деятельности работников, но и непосредственно, результат – наступление неблагоприятных последствий для пациента, которые приводят к смерти или причинению вреда, влекущего нарушение функций организма, инвалидность, снижение качества жизни, ущемление личных имущественных и неимущественных интересов, существенный материальный или моральный ущерб [2].

Пациенты на добровольной основе доверяют свою жизнь и здоровье врачу, полагаясь на его высококвалифицированные профессиональные качества, однако очень часто возникают ситуации, когда полученный результат не отвечает запросам пациента, что демонстрирует общественно-опасный характер.

Уголовно-правовой характер данное явление получает только в результате умышленного, или же в следствии необдуманного деяния, а именно неисполнения или ненадлежащего исполнения медицинским работником своих профессиональных обязанностей «либо нарушения правил и стандартов оказания

медицинской помощи, вследствие чего наступают общественно опасные последствия (смерть, вред здоровью)»).

Так, Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» устанавливается запрет произвольной купли-продажи и трансплантации органов и тканей человека, проведения незаконной медицинской стерилизации. Однако, каких-либо санкций за совершение данного правонарушения не предусмотрено ни в самих нормах, ни в других нормативно-правовых актах. Стоит отметить, что роль самих органов здравоохранения велика, ведь они всеми способами пытаются скрыть реальную обстановку в учреждении. В связи с чем, преступления не получают отражения в официальной статистике. Это происходит из-за субъективных и объективных причин:

Объективной причиной, следует считать биологическую сложность человеческого организма. Изучение человеческого организма не стоит на месте, однако не все особенности функционирования биологических процессов организма изучены в полной мере. Из-за чего, возникают сложности при назначении лечения, так как врач не может с точностью предугадать негативное воздействие тех или иных лекарств.

В 2020 г. Истец Бачерикова Р.Ф. обратилась в суд с иском к ответчику Государственному автономному учреждению здравоохранения «Бугульминская центральная районная больница» о взыскании компенсации морального вреда, по причине неправильного определения болезни, что повлекло за собой смерть будущего ребёнка Бачериковой. Женщина несколько раз обращалась в поликлинику, по поводу ухудшения здоровья, на что врачи отвечали ей, что лекарственные препараты подобраны правильно, и ей необходим свежий воздух. После, истец обратилась к специалисту в другую медицинскую организацию с целью повторного обследования на предмет отклонения в протекании беременности. Не услышав сердцебиения плода, специалист диагностировала замершую беременность и направила истца в родильный дом Бугульминской больницы для стимуляции родовой деятельности, откуда истец была переведена в Республиканскую клиническую больницу МЗ РТ, где ей была проведена стимуляция родовой деятельности. Ребёнок истца родился мёртвым, причина смерти – внутриутробная асфиксия, хориоамнионит [1].

Таким образом, неправильное определение болезни, привело к смерти ребенка, а также гибель желанного ребенка вызвала у истца сильнейший

эмоциональный стресс, истец долгое время находилась в глубоком психологически подавленном состоянии, длительное время находилась на больничном отпуске.

Субъективной же причиной, служит совместная деятельность работников, которая всячески препятствует преданию огласке совершенных преступных деяний. Более того, это связано в большей степени не с преступлениями, которые возникают из-за «врачебной ошибки», а с такими деяниями, как взяточничество, кража, подмена ребенка и т. д., следовательно, это способствует криминализации и коррумпированию здравоохранительной сферы и серьезно противодействует уголовному преследованию совершивших преступлений медицинскими работниками.

По данным Следственного комитета России из всех изученных дел медицинские ошибки повлекли смерть в 86% и причинили вред здоровью в 14% случаев. Преступления происходили из-за ненадлежащей диагностики и лечения в 46% случаев, из-за нарушений при проведении процедур в 18% и оперативном вмешательстве в 13% случаев, неправильной тактики ведения пациента в 13%, не проведения госпитализации в 5%, ошибок во время реанимации в 2% и бездействия медперсонала в 3% случаев [6].

Состав преступлений в сфере здравоохранения, позволяет сказать, что в данный момент, законодательство РФ не может в полной мере отразить потребности как медицинской практики в части регулирования ответственности медицинских работников, так и различных юридических потребностей. Поэтому в Уголовный кодекс Российской Федерации следует внедрить особую норму, которая предусматривала бы ответственность медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов.

Для этого, следует дополнить главу 8 УК РФ «Обстоятельства, исключающие преступность деяния» статьей 41.1. «Согласие потерпевшего на причинение вреда его жизни и (или) здоровью», на «Согласие потерпевшего на причинение вреда его жизни (здоровью) не исключает преступности совершенных при этом действий (бездействия), если таковые являются общественно опасными и запрещены законом, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом».

Но, есть исключение к предложенной мере, а именно ст. 122 УК РФ (заражение ВИЧ-инфекцией) в примечании к которой указывается, что лицо освобождается от уголовной ответственности при совершении деяния, если

другое лицо, поставленное в опасность заражения либо зараженное ВИЧ-инфекцией, было своевременно предупреждено о наличии у первого этой болезни и добровольно согласилось совершить действия, создавшие опасность заражения

Также следует разделять неблагоприятные для жизни либо здоровья пациента последствия, вызванные его собственным бездействием или неправильными действиями, и наступившие последствия, предопределенные профессиональной некомпетентностью либо недобросовестностью действий (бездействия) медицинского работника.

Существуют и проблемы юридической оценки разграничения ч. 2 ст. 293 УК РФ «Халатность» с составами преступлений ч. 2 ст. 109, ст. 124 УК РФ «Причинение смерти по неосторожности» и «Неоказание помощи больному» по объективной стороне и по субъекту решаются следующим образом:

В ч. 2 ст. 293 «Халатность», последствия связаны именно с ненадлежащим выполнением (невыполнением) должностным лицом своих служебных организационно-распорядительных полномочий, а именно административной работы.

Фельдшер А. была осуждена к уголовному наказанию за халатность. В обязанности А. входили прием вызовов и передача их выездной бригаде. Суд установил, что А. совершила халатность, то есть ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного отношения к службе, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан. Фельдшер А. была осуждена к уголовному наказанию за халатность. В обязанности А. входили прием вызовов и передача их выездной бригаде. Суд установил, что А. совершила халатность, то есть ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного отношения к службе, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан [4].

Так, врачи-клиницисты (невропатолог, ортопед-травматолог, гинеколог, уролог, терапевт и т. д.), другие работники при выполнении своих профессиональных обязанностей не могут рассматриваться как должностные лица и привлекаться к ответственности по ч. 2 ст. 109, ст. 124 УК РФ «Причинение смерти по неосторожности» и «Неоказание помощи больному». Но, например, врач-хирург, допустивший небрежность в ходе операции, может нести ответственность за неосторожное преступление против жизни и здоровья.

Также в ходе предварительного следствия, уголовные дела, связанные с неправильной диагностикой, упущениями в лечении, в большинстве случаев определялись неоднозначно. Например, отказ дежурного врача больницы госпитализировать больного, который вследствие неоказания медицинской помощи умирает, определялись как «халатность» (ч. 2 ст. 293 УК РФ) либо как «неоказание помощи больному» (ч. 2 ст. 124 УК РФ).

Таким образом, предложенное совершенствование норм уголовного законодательства, связанных с профессиональными нарушениями медицинских работников, будет способствовать соответствующей правовой оценке содеянного, единообразию правоприменительной практики в сфере охраны жизни и здоровья человека.

На сегодняшний день, достаточно большое количество уголовных дел возбуждается в отношении медицинских работников в связи с совершением ими той или иной врачебной ошибки. Не всегда указанные ошибки связаны с профессиональной некомпетентностью врачей. Иногда вред, причиненный здоровью пациентов, является следствием объективных факторов. Поэтому при квалификации преступного деяния необходимо учитывать и наличие или же отсутствие реальной возможности у медицинского работника предотвратить неблагоприятный исход.

Стоит отметить, что преступления, связанные с неоказанием помощи больному, встречаются крайне редко. Это обстоятельство можно объяснить тем, что, во-первых, врачи как представители важнейшей профессии в обществе, в большинстве своем стараются прилагать все необходимые усилия для поддержания здоровья пациентов. А во-вторых, при собирании доказательств следствие сталкивается с такими препятствиями, как высокая корпоративность и желание врачей защитить профессиональную честь своих коллег, поэтому доказать некомпетентность медицинских работников достаточно сложно.

Чтобы нивелировать проблемные моменты, возникающие в связи с привлечением медицинских работников к уголовной ответственности за вред, причиненный ими здоровью пациентов, необходимы изменения в законодательстве с целью обеспечения единообразной правоприменительной практики:

- 1) внедрить особую норму, которая предусматривала бы ответственность медицинских работников за вред, причиненный здоровью пациентов;

2) дополнить главу 8 УК РФ ««Обстоятельства, исключаящие преступность деяния» статьей 41.1. «Согласие потерпевшего на причинение вреда его жизни и (или) здоровью», на «Согласие потерпевшего на причинение вреда его жизни (здоровью) не исключает преступности совершенных при этом действий (бездействия), если таковые являются общественно опасными и запрещены законом, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом»;

3) закрепить на нормативном уровне понятие врачебной ошибки, которое предполагает действие (или бездействие) медицинского учреждения и его сотрудников, навредившие жизни или самочувствию пациента во время оказания помощи вне зависимости от вины медорганизации;

Таким образом, проблема уголовной ответственности медицинских работников, за вред, причиненный здоровью пациентов на сегодняшний день, актуальна и играет огромную роль в охране конституционных прав граждан на жизнь и здоровье. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей медицинскими работниками нарушает право граждан на медицинскую помощь, закрепленное в Конституции РФ, тем самым посягает на основные социальные ценности – жизнь и здоровье людей.

Список используемых источников

1. Дело № 1-278/2012 (6223) // Архив Оловяннинского районного суда Забайкальского края, 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/court/reshenya-olovianninskii-raionnyi-sud-zabaikalskii-krai/?page=2> (дата обращения: 01.03.2022).

2. Павлова Л. В. Уголовная ответственность медицинских работников как специальных субъектов: к вопросу о развитии медицинского уголовного права // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. 2021. № 2 (32). С. 11-21.

3. Пимакова О.Г. Общая характеристика уголовной ответственности за причинение вреда здоровью медицинскими работниками // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. 2020. № 2 (83). С. 129-135.

4. Решение №2-1130/2019 2-3/2020 2-3/2020(2-1130/2019;)-М-1000/2019 М-1000/2019 от 28 января 2020 г. по делу № 2-1130/2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/ZqLnDGD5Q2Q1/> (дата обращения: 01.03.2022).

5. Следственный комитет направляет в суды лишь шестую часть дел о врачебных ошибках [Электронный ресурс]. URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Sledstvennyi-komitet-napravlyayet-v-sudy-lish-shestuu-chast-del-o-vrachebnyh-oshibkah.html> (дата обращения: 12.03.2022).

6. Статистика врачебных ошибок [Электронный ресурс]. URL: <https://rospravomed.ru/otrasli-prava/meditsinskoe-pravo/vrachebnaya-oshibka/statistika-po-vidam-vrachebnyh-oshibok/> (дата обращения: 25.02.2022).

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. От 28.11.2022, с изм. От 24.02.2022) [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 01.03.2022).

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОСТАВЩИКА ОБЛАЧНЫХ УСЛУГ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ОБЛАЧНЫХ УСЛУГ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Лев Ю.М. – аспирант, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: Шимкович М.Н. – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой правового обеспечения экономической деятельности, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Аннотация

В статье проанализированы законодательные подходы к установлению ответственности информационных посредников за нарушение прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц. Сделан вывод о целесообразности законодательного регулирования ответственности поставщиков облачных услуг как информационных посредников в Республике Беларусь с учетом законодательной практики, принятой в Российской Федерации.

Постоянно возрастающий интерес к облачным технологиям можно объяснить их экономическими перспективами и технологическими особенностями, которые превратили облачные услуги в самый большой прорыв в вычислительной технике за последнее время. Материалы различных исследований, обзоры и повестки дня Европейской комиссии показывают

существующий интерес к потенциалу облачных вычислений [1]. Так, среди основных достоинств облачных технологий выделяют следующие:

- наличие у поставщиков облачных услуг вычислительных мощностей, на которых могут работать все виды цифровых сервисов в различных сферах экономики (это преимущество наиболее привлекательно для малого и среднего бизнеса, а также набирающих популярность стартапов);

- вычислительные ресурсы и ресурсы хранения данных предоставляются пользователю облачных технологий по его запросам и с оплатой по мере потребления (модель «pay as you go») без необходимости вкладывать средства в аппаратное обеспечение.

Вместе с тем в условиях фрагментированного законодательного регулирования отношений между пользователями и поставщиками облачных услуг, остро встает вопрос об ответственности поставщика облачных услуг за информацию, размещаемую пользователями облачных технологий. Трансграничный характер информационных отношений в сети Интернет, а также наличие выработанной судебной практики в отношении ответственности информационных посредников в других стран обуславливают необходимость обращения к зарубежной практике в целях изучения данного вопроса.

Прежде всего, необходимо определиться с правовым статусом поставщиков облачных услуг. Так, согласно стандарту ГОСТ ISO/IEC 17788-2016 «Информационные технологии. Облачные вычисления. Общие положения и терминология», под поставщиком облачных услуг понимаются «лицо или группа лиц, которые обеспечивают доступ к службам облачных вычислений». Общеизвестно, что сама дефиниция «облачных вычислений» наиболее полно раскрыта Национальным институтом стандартизации и технологий США (NIST), который под облачными вычислениями понимает «модель предоставления удобного сетевого доступа в режиме «по требованию» к коллективно используемому набору конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетей, серверов, хранилищ данных, приложений или сервисов), которые могут быть оперативно задействованы и высвобождены при минимальном взаимодействии с поставщиком облачных услуг и минимальных собственных управленческих усилиях» [2, с. 2]. В Республике Беларусь понятие «технологий облачных вычислений» определено Декретом Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», в котором под

технологиями облачных вычислений понимаются «технологии предоставления пользователю вычислительных ресурсов и программного обеспечения как услуги с помощью сетей электросвязи и посредством автоматизации процессов выделения вычислительных ресурсов, развертывания и разработки приложений.».

Анализ указанных нормативных дефиниций позволяет сделать вывод о том, что белорусский законодатель в своем определении делает акцент на технических и целевых аспектах использования облачных технологий («автоматизация процессов выделения вычислительных ресурсов, развертывание и разработка приложений»), тогда как понятие NIST основывается на основных характеристиках облачных технологий. Вместе с тем наличие различных подходов к определению облачных технологий позволяет с большей точностью определить роль поставщика облачных услуг в системе гражданско-правовых отношений.

Специфика деятельности поставщика облачных услуг, на наш взгляд, заключается в том, что несмотря на технический характер оказываемой услуги (поставщик не имеет представления о характере загружаемой в «облако» информации), он создает *технические условия* для размещения такой информации и имеет техническую возможность ограничения (блокирования) доступа к ней, кроме того его идентификация представляется не такой затруднительной, как поиск пользователя, загружающего информацию в «облако». Таким образом, не вызывает сомнений, что поставщик облачных услуг выступает «проводником» (или, в юридической терминологии, информационным посредником) пользователя, предоставляя доступ к своим вычислительным мощностям.

В литературе часто проводится аналогия между информационными посредниками как категорией, возникшей в эру повсеместного использования сети Интернет, с почтальонской службой. При этом ранее вопросы о привлечении почтальонов к ответственности за передаваемое послание не возникали, в связи с чем был сформирован принцип «почтового иммунитета», который в цифровую эру существенно пересмотрен не в пользу информационных посредников.

Так, в современном мире существует три основных подхода к законодательному регулированию ответственности информационных посредников:

- 1) освобождение от ответственности, когда информационный посредник не отвечает за размещаемую третьими лицами на информационном ресурсе информацию и ограничивает доступ к ней только по решению суда либо иного

уполномоченного органа (концепция «безопасной гавани») (США (за исключением нарушений авторского права), Чили, Бразилия);

2) условное освобождение от ответственности при соблюдении установленных процедур (при получении запроса от третьих лиц (Сингапур, страны Евросоюза, Гана и другие государства); получение запроса от третьего лица и передача его пользователю (Канада, Япония);

3) неограниченная ответственность, при которой информационный посредник несет ответственность за любую размещенную информацию на своем ресурсе (Таиланд).

В целях регулирования ответственности информационных посредников в 2015 г. были разработаны Манильские принципы, являющиеся своеобразным ориентиром для законодательного регулирования такой ответственности. Они закрепляют возможность использования двух моделей ответственности информационных посредников:

– освобождение от ответственности информационных посредников, за исключением случаев,

– когда применяется условное освобождение от ответственности при получении запроса от третьего лица и передача его пользователю (нарушения авторского права, диффамация) [3, с. 40].

Представляется, что возложение полной ответственности на поставщиков облачных услуг может негативно сказаться на развитии сети Интернет и, в частности, облачных услуг. С другой стороны, игнорировать роль информационных посредников невозможно, поскольку именно они обладают набором технических средств, позволяющих контролировать действия пользователей. Полагаем, что степень регулирования ответственности поставщиков облачных услуг как информационных посредников должна быть определена правовым компромиссом между интересами поставщиков облачных услуг, их пользователями и правообладателями.

В этой связи интересен подход российского законодателя. Так, в статье 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливаются три вида информационных посредников:

– информационный посредник, осуществляющий передачу информации в сети Интернет. Данная категория информационных посредников охватывает лиц, осуществляющих функцию передачи информации, инициированной

третьими лицами. Ярким примером таких посредников являются операторы связи, владельцы различных интернет-сервисов наподобие социальных сетей;

– информационный посредник, представляющий возможность доступа к материалу или информации, необходимой для его получения с использованием сети Интернет. А.И. Савельев отмечает, что «исходя из тесной связи статьи 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации с положениями Антипиратского закона, разумно связать этот вид информационных посредников с размещением не самого контента, нарушающего исключительное право третьего лица, а информации, необходимой для его получения посредством информационно-телекоммуникационных сетей» [4]. Представленная трактовка данной категории информационных посредников позволяет соотнести с ними такие информационные ресурсы, как торрент-трекеры, сервисы контекстной рекламы и поисковые сервисы;

– информационный посредник, обеспечивающий возможность размещения информации. К такому виду информационных посредников относят лиц, владеющих технической инфраструктурой, необходимой для размещения и обеспечения постоянного доступа к информации. К ним относятся владельцы хостингов и поставщики облачных услуг.

В свою очередь, категория информационных посредников, обеспечивающих возможность размещения информации в сети Интернет, освобождается от ответственности при соблюдении следующих условий:

– он не знал и не должен был знать о том, что использование соответствующих результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, содержащихся в таком материале, является неправомерным;

– в случае получения в письменной форме заявления правообладателя о нарушении интеллектуальных прав с указанием страницы сайта и (или) сетевого адреса в сети Интернет, на которых размещен такой материал, он своевременно принял необходимые и достаточные меры для прекращения нарушения интеллектуальных прав.

В отношении первого условия привлечения информационного посредника к ответственности следует отметить, что доктрина США также исходит из наличия двух критериев «знания»: действительного («знал») и предполагаемого («должен был знать»). Так, действительное знание обуславливается получением

уведомлением от обладателя прав, тогда как предполагаемое знание зависит от наличия у суда сведений о наличии у лица сведений о фактах нарушения [5].

Европейское законодательство и судебная практика также исходят из двух критериев «знания» информационного посредника (действительного и предполагаемого). При этом некоторые страны Евросоюза в своем законодательстве упоминают в качестве основания действительного знания не только уведомление лица, чьи права на результаты интеллектуальной деятельности нарушаются, но и уведомления органа государственной власти [6].

Таким образом, подход законодателей различных стран различается не существенно. Так, возникновение у информационного посредника действительного знания о нарушении прав иных лиц связано с получением уведомления от правообладателя (уполномоченного им лица). При этом российским законодательством строго формализован перечень сведений, направляемых информационному посреднику. Часть вторая статьи 15.7 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (далее – ФЗ об информации) требует направления следующих сведений: сведения о правообладателе и уполномоченном заявителе, если заявление подается таким лицом; сведения об объекте авторского и (или) смежного права с указанием на наличие у правообладателя прав на такой объект, а также отсутствие данного им разрешения на его размещение на сайте; указание на доменное имя и (или) сетевой адрес сайта в сети Интернет, где размещен данный объект; согласие заявителя – физического лица на обработку его персональных данных. Представляется, что нехватка каких-либо сведений, носящих несущественный для принятия решения характер не должно являться основанием для игнорирования такого заявления. Данное мнение подтверждается и юридической доктриной [4]. Очевидно, что такая категория знаний подпадает под категорию предполагаемого знания («должен был знать»).

Кроме того, статьей 15.2 ФЗ об информации закреплено право правообладателя обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам. Указанная норма содержит регулирование не только порядка работы с хостинг-провайдером за нарушения, выявленные на Интернет-сайте, но и с

поставщиком облачных услуг при выявлении нарушений в информационных ресурсах и программных приложениях (характерно для облачной модели «Software as a Service»)

Обобщая, можно сделать вывод о том, что поставщик облачных услуг, выступая в качестве информационного посредника, должен подлежать ответственности за незаконное размещение результатов интеллектуальной деятельности при совокупном наличии действительного или предполагаемого знания о нарушении. Так, действительное знание предполагает наличие уведомления от обладателя информации, которое:

- направлено в отношении конкретного облачного сервиса (конкретному поставщику облачных услуг);
- содержит указание на конкретный результат интеллектуальной деятельности, нарушающий права третьих лиц.

Предполагаемое знание может быть определено:

- наличием у поставщика облачных сведений о нарушении прав из иных источников (к примеру, при участии представителя поставщика облачных услуг в обсуждении каких-либо тем в СМИ);
- очевидность нарушения для поставщика облачных услуг.

Следует отметить, что в российской судебной практике возникали случаи, когда информационных посредник оспаривал нарушения прав третьих лиц со ссылкой на факт неполучения прибыли от размещаемой информации. Судебная практика в отношении данного критерия не всегда была однозначна. Несмотря на наличие такого основания освобождения от ответственности, как неполучение прибыли, суды продолжают его применение [7]. Следует отметить, что законодательство США оперирует схожим основанием освобождения от ответственности провайдера хостинга (неполучение финансовой выгоды от нарушения исключительного права) [5]. Вместе с тем европейское законодательство такого критерия не содержит [6].

Обращаясь к белорусскому регулированию ответственности информационных посредников, следует отметить терминологическую разноплановость законодательного массива в данной области. Так, в Законе Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» (далее – Закон об информации) под информационным посредником в самом общем виде понимается субъект

информационных отношений, предоставляющий информационные услуги обладателя и (или) пользователям информации.

В Указе Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (далее – Указ № 60) вводится более узкое понятие «поставщика интернет-услуг», под которым понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги по обеспечению доступа юридических и физических лиц к сети Интернет и (или) размещению в данной сети информации, ее передаче, хранению, модификации.

Не сложно заметить, что «поставщик интернет-услуг» представляет собой разновидность информационного посредника, осуществляющего свою деятельность в сети Интернет. При этом в Указе № 60 была предпринята попытка определить подходы к ответственности поставщиков Интернет-услуг и лиц, непосредственно размещающих информацию в сети Интернет. Так, по Указу № 60 ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию, и владельцы информационных ресурсов, размещенных в сети Интернет. При этом критерии, позволяющие разграничить ответственность между лицами, разместившими (передавшими) эту информацию, и владельцами информационных ресурсов отсутствуют [8]. В статье 51 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) и принятом в его развитие постановлении Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь и Министерства информации Республики Беларусь от 3 октября 2018 г. № 8/10/6 установлен порядок ограничения доступа к любому интернет-ресурсу, нарушающему положения законодательства, в частности, распространяющего информацию, распространение которой запрещено законодательными актами. Вместе с тем согласно статье 32 Закона о СМИ, содержащей категории информации, распространение которой запрещено, а также исходя из терминологии Закона об информации, результаты интеллектуальной деятельности под такую категорию не подпадают.

В связи с изложенным представляется перспективной разработка законодательного регулирования ответственности поставщиков облачных услуг как информационных посредников за нарушение прав интеллектуальной

собственности в Республике Беларусь. Предпочтительным механизмом, на наш взгляд, является концепция ограниченной ответственности (по примеру законодательного регулирования в Российской Федерации), когда при получении строго формализованного уведомления правообладателя (уполномоченного лица, лицензиата) либо уполномоченного государственного органа поставщик облачных услуг принимает все необходимые меры для восстановления нарушенных прав (ограничение доступа или прекращение обработки объектов авторских и (или) смежных прав). При этом детальной проработке подлежит механизм устранения таких нарушений, поскольку спецификой облачных технологий является не столько размещение в сети Интернет информации, сколько ее непосредственная обработка. Представляется, что указанный подход будет соответствовать общемировой тенденции установления «безопасной гавани» для поставщиков облачных услуг и повысит привлекательность белорусского «облачного» сегмента.

Список используемых источников

1. European Commission Cloud Strategy [Электронный ресурс]. URL: ec.europa.eu/info/publications/european-commission-cloud-strategy_en (дата обращения: 25.03.2022).
2. Mell P. The NIST Definition of Cloud Computing: recommendations of the National Institute of Standards and Technology (Special publication 800-145, September 2011). [Электронный ресурс]. URL: nvlpubs.nist.gov/nistpubs/Legacy/SP/nistspecialpublication800-145.pdf (дата обращения: 25.03.2022).
3. Реутов С.И. Теоретические и нормативные основы внедрения и развития цифровизации российского общества // Пермский юридический альманах. 2019. №2. С. 38-49.
4. Савельев А. И. Критерии наличия действительного и предполагаемого знания как условия привлечения к ответственности информационного посредника // Закон. 2015. № 11. С. 48-60.
5. US Digital Millennium Copyright Act of 1998 (DMCA) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-105publ304/pdf/PLAW-105publ304.pdf> (дата обращения: 26.03.2022).
6. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market [Электронный ресурс]. URL: eur-

lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32000L0031&from=EN
(дата обращения: 27.03.2022).

7. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 28.01.2015 № С01-1286/2014 по делу № А40-169281/2013 // «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/8ZHИbJ9fPVZY/> (дата обращения: 25.03.2022).

8. Саванович Н.А. Ответственность владельца интернет-ресурса за информацию, размещенную третьими лицами. // «КонсультантПлюс: Республика Беларусь». [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/about/software/cons/belarus/ (дата обращения: 25.03.2022).

МИГРАЦИОННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ляховенко Е.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье анализируются актуальные проблемы миграционной преступности в Российской Федерации и за рубежом, на основе анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, официальных статистических данных выявлены современные тенденции влияния внешних миграционных процессов на криминогенный фон в зарубежных странах и России и разработаны предварительные рекомендации по совершенствованию нормативной правовой базы для повышения эффективности системы профилактики в сфере преступности мигрантов.

По официальным данным ООН число людей, живущих за пределами страны своего рождения или гражданства, составило 281 млн человек, по сравнению с 2000 г. (173 млн) и 2010 г. (221 млн) [5], а криминогенные явления, связанные с миграционными процессами, на сегодняшний день представляют реальную угрозу. Среди негативных факторов, сопровождающих миграционные процессы наибольшую опасность представляет их криминальная составляющая, в связи с тем, что к иным отрицательным последствиям неэффективной миграционной политики, добавляется противоправность, а, следовательно, и дополнительные

затраты общественных и государственных ресурсов, направляемых на восстановление нарушенного правопорядка.

В Европе иммиграция явно стала самым важным источником беспокойства для большинства граждан – она стоит выше терроризма или безработицы, вследствие этого европейцы склонны связывать иммиграцию с негативными последствиями, такими как размывание культуры, рост безработицы, незаконное присвоение социальных пособий и рост преступности [4, с. 63-68]. Среди этих пагубных последствий именно преступность демонстрирует наиболее сильную отрицательную связь с миграцией. Агентство пограничной и береговой охраны Европейского союза – Frontex, сообщило, что в июле 2021 г. было зарегистрировано 17 300 незаконных пересечений границы, что на 33% больше, чем в июле 2020 г., и немного больше, чем в июне, когда было обнаружено 14 600 незаконных пересечений [2]. По данным Европола, с 2015 г. по 2020 г. иммигранты из Ближнего Востока и Северной Африки совершили 118 терактов в ЕС, в результате этих действий погибли 382 человека [6]. По оценкам Организации европейского экономического сотрудничества и развития, более 56 миллионов мигрантов в Европе имеют нелегальный статус, и каждый год в европейские страны прибывает около полумиллиона нелегальных иммигрантов. Летом 2021 г. в Европейском союзе (далее – ЕС) наблюдалось резкое увеличение нелегальной миграции на его внешних границах, которая к настоящему времени увеличилась на 59% по сравнению с 2020 г.

Объект научного исследования – общественные отношения, возникающие в связи с воздействием миграционных процессов на преступность в зарубежных странах и России.

Предметом исследования являются преступность мигрантов – иностранных граждан и лиц без гражданства в странах пребывания; нормы права, регулирующие правовые отношения в рамках противодействия преступности мигрантов, научные работы отечественных и зарубежных авторов по обозначенной проблеме.

Согласно данным ООН в связи с последними событиями потоки беженцев в России стремительно растут, по состоянию на 2 марта 2022 г. в РФ прибыло около 170 тыс. человек, что, разумеется, повлияет на миграционную ситуацию в стране.

На наш взгляд, необходимо проанализировать современные тенденции влияния внешних миграционных процессов на криминогенный фон в зарубежных странах и России и выявить положительный опыт государственной политики

США, стран Западной Европы по противодействию противоправному поведению иностранных граждан.

По данным правоохранительных органов преступность мигрантов характеризуется высокой латентностью [1], она фиксируется именно как преступность мигрантов только в случае раскрытия преступлений и обнаружения виновных лиц, то есть после того, как устанавливается, что виновный – мигрант.

Согласно данным МВД по характеристике состояния преступности, в Российской Федерации за 2021 г. иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории РФ совершено 36,4 тыс. преступлений, что на 5,9 больше, чем за 2020 г., в том числе гражданами государств-участников СНГ – 28,5 тыс. преступлений [3]. По статистике ФСИН России чаще всего иностранцы попадают в места лишения свободы в России за наркотики, убийства, разбои, изнасилования.

Во многих странах существуют четыре основные меры противодействия незаконной миграции: усиление пограничного контроля; сохранение правил, регулирующих рынок труда; сокращение возможностей для въезда в страну; переговоры со странами-отправителями о приеме их граждан обратно.

Одной из мер снижения криминогенного фона является депортация нелегальных мигрантов, но здесь, на наш взгляд, также возникают сложности. С одной стороны, данное мероприятие требует значительных финансовых затрат, с другой стороны сейчас из-за ситуации в Афганистане, Сирии неправильно и невозможно сразу возвращать беженцев на родину, ведь по возвращению в свои страны возникает необходимость обеспечения им достойных условий для проживания, доступа к образованию, медицинским услугам и трудоустройству.

В современных геополитических условиях также важна деятельность Управления ООН по координации гуманитарных вопросов и Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев. Активную поддержку в вопросе безопасного возвращения беженцев оказывает Верховный комиссар ООН по делам беженцев Филиппо Гранди, также возникает необходимость обеспечения беженцам достойных условий для проживания по возвращению в свои страны – доступа к образованию, медицинским услугам и трудоустройству.

Глобализация мировой экономики, совместная борьба с преступностью требуют решения проблем гармонизации отечественного и зарубежного законодательства. Однако в последнее время просматривается тенденция

отторжения политических и правовых систем, отражающих интеграционные процессы в экономике и некоторых отраслях права. Группы иммигрантов, которые сталкиваются с ограниченными возможностями на рынке труда, с большей вероятностью совершат имущественные преступления, но это утверждение также верно и в отношении обездоленных групп коренного населения. Поэтому государственная миграционная политика должна быть сосредоточена на преимуществах снижения преступности за счет улучшения функционирования рынков труда и повышения квалификации рабочих, усилении пограничного контроля, переговорах со странами-отправителями о приеме их граждан обратно.

Государственная миграционная политика должна быть сосредоточена на преимуществах снижения преступности в том числе за счет улучшения функционирования рынков труда и повышения квалификации рабочих, усилении пограничного контроля, переговорах со странами-отправителями о приеме их граждан обратно.

Одной из мер снижения криминогенного фона является депортация мигрантов, совершающих преступления, но здесь, на наш взгляд, также возникают сложности. В связи с затратами, связанными с данными мероприятиями со стороны государства, происходит нагрузка на бюджет Российской Федерации, но таких затрат на депортацию и административное выдворение можно избежать благодаря альтернативе для нарушителей закона – самостоятельно приобрести билет в страну гражданства и уехать под надзором полиции. Таким образом, государство может сэкономить на содержании правонарушителей и их депортации. По нашему мнению, с целью уменьшения нагрузки на бюджет России при совершении преступлений иностранными гражданами и высылки их в страну гражданства, при въезде иностранного гражданина на территорию Российской Федерации необходимо открыть счет на его имя, на который будет зачислена определенная денежная сумма, которая в случае совершения данным гражданином преступления будет использована для высылки в страну его гражданства. Таким образом, будет увеличена финансовая ответственность иностранных граждан – мигрантов (принимающей стороны) при совершении противоправного деяния. Данное предложение рекомендуется внести в федеральное законодательство, в т.ч. ФЗ от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О правовом положении иностранных граждан» и Федеральный закон

от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

Для эффективной борьбы с преступностью иностранных граждан в Российской Федерации следует активизировать деятельность в рамках международных и региональных организаций, например, СНГ, ОДКБ, ШОС, Интерпол и т. д.

Также, на наш взгляд, одной из мер противодействия преступности среди иностранных граждан является проведение обязательного психологического тестирования каждого иностранного гражданина, пребывающего в ту или иную страну на срок более 1 месяца, с целью оценить его возможности совершить какое-либо преступление или стать его жертвой и для последующего учета данных лиц и проведения профилактической работы с ними в специализированных центрах.

Список используемых источников

1. В МВД раскрыли уровень преступности среди мигрантов / Парламентская газета, 14.10.2020 г. [Электронный ресурс]. URL: www.pnp.ru/social/v-mvd-raskryli-uroven-prestupnosti-sredi-migrantov.html (дата обращения: 02.11.2021).
2. Количество нелегальных пересечений восточной границы ЕС в 2021 г. выросло в 15 раз / ТАСС, 22.11.2021 г. URL: tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/12992087 (дата обращения: 15.02.2022).
3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2021 г. Министерство внутренних дел. 2022. [Электронный ресурс]. URL: [//xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/28021552/](https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/28021552/) (дата обращения: 13.03.2022).
4. Ляховенко Е.С., Нагорная М.С. Современные тенденции влияния внешних миграционных процессов на криминогенный фон в зарубежных странах и политика противодействия противоправному поведению // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2022. №1 (36), Т. 1. С. 63-68.
5. Международная миграция 2020 / International Migration 2020 // United Nations, 2020. [Электронный ресурс]. URL: www.un.org/development/desa/pd/news/international-migration-2020 (дата обращения: 17.10.2021).

6. Терроризм в ЕС: теракты, смерти и аресты в 2020 г. / Terrorism in the EU: terror attacks, deaths and arrests in 2020 // New European Parliament, 2021. [Электронный ресурс]. URL: www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20210628STO07262/terrorism-in-the-eu-terror-attacks-deaths-and-arrests-in-2020 (дата обращения: 18.11.2021).

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИСЛАМСКОГО ГОСУДАРСТВА, ЕГО ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИТОГИ

Марина В.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сотникова Л.В. – доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются история зарождения Исламского государства, механизмы его деятельности, рассмотрен ИГИЛ с точки зрения его государственности, представлены статистические данные об осведомленности населения РФ данной организации и проанализирована статистика завербованных граждан из различных регионов мира.

История становления Исламского государства (далее в тексте статьи будет использоваться аббревиатура «ИГИЛ») берет свое начало еще с 1999 г. В данный период стала появляться информация о формировании в Ираке группировки «Джамаат ат-Таухид валь-Джихад», вскоре присоединившейся к «Аль-Каиде» (данные группировки запрещены в РФ). Впоследствии две данные организации объединились и провозгласили себя как «Исламское государство». «ИГИЛ» – аббревиатура первых букв словосочетания «Исламское государство Ирака и Леванта».

«ДАИШ» (Исламское государство) – не является самостоятельной организацией, организует свою работу в интересах других стран, – подчеркивает старший научный сотрудник РИСИ Евгений Бирюков. – Еще в 2006 году появилось такое понятие как карты «Нового Ближнего Востока» или «Кровавые границы» полковника Пентагона Ральфа Петерса, на которых он разделил государства Ближнего Востока. На них было отмечено государство Суннистан,

которое действовало на той части территории Сирии и Ирака, которую в 2014 г. оккупировала «ДАИШ» [5].

Широко и громко о данной организации заговорили в 2014 году, когда им удалось провести несколько крупных терактов в Ираке и Сирии.

Мы сравнили статистические данные об осведомленности россиян про террористическую организацию «ИГИЛ» за период 2014-2015 гг. (Рис.1) [7].

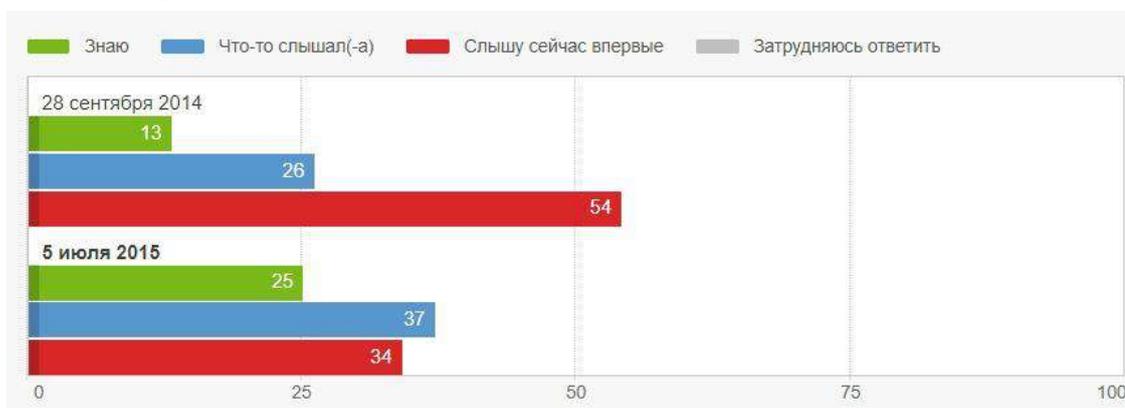


Рис. 1. Осведомленность россиян про террористическую организацию «ИГИЛ» за период 2014-2015 гг.

Из рис.1 можно сделать вывод, что относительно ИГИЛ обычный гражданин Российской Федерации узнал с теленовостей, несмотря на то, что данная группировка возникла еще в 2006 г., выделившись как отдел «Али-Каиды», также они со временем набирали военный навык, промышляли вербовкой новых участников и также реализовывали собственную противозаконную деятельность.

Считается, что первым терактом, за который организация взяла ответственность, был подрыв фугаса рядом с городом Баакуба в провинции Дияла 6 мая 2007 г. в результате которого погиб российский фотокорреспондент Дмитрий Чеботаев и еще 6 американских военнослужащих.

Исламист Абу Масаб Заркави (Рис.2) организовал в Ираке «Аль-Каиду», а после его смерти в 2006 году эта группировка переросла в «Исламское государство Ирака» (ИГИ). В начале 2010 года во главе группировки встал новый лидер – Абу Бакр Багдади (Рис.3) скооперировался с исламистами, воюющими против Башара Асада, и в 2013 году сформировал «Исламское государство Ирака и Леванта» (ИГИЛ).



Рис. 2. Абу Масаб Заркави

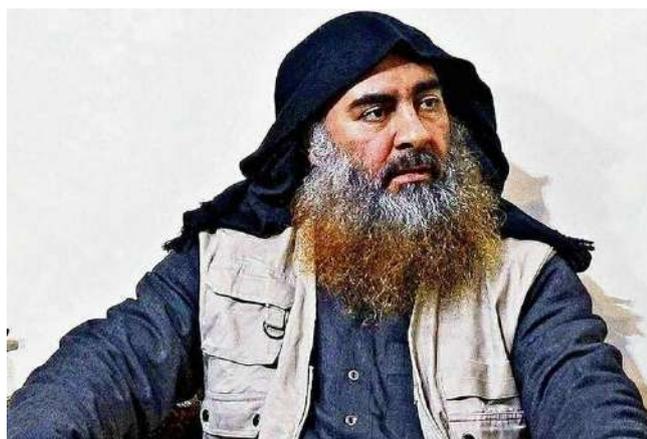


Рис. 3. Абу Бакр Багдади

По данным арабской печати, главой государства является халиф, который обладает неограниченной властью. При халифе в стране действует совещательный орган – Шура, члены которой назначаются непосредственно главой государства. Группировка «ИГИЛ» на подконтрольных территориях и в других государствах, где есть территории, принадлежащие его сторонникам, формирует территориальные единицы – ИГ. Контроль на данных территориях осуществляет наместник в Ираке и в Сирии, в подчинении которых находятся губернаторы провинций. Территориальное устройство управления неустойчиво, так как происходят постоянные изменения в составе оккупированных территорий.

Полномочия военного управления принадлежат Военному совету, а, соответственно, руководит спецслужбами – Совет разведки. Их также назначает халиф, причём при отборе кандидатов на управляющие должности глава государства обратит особое внимание на бывших офицеров иракской армии и спецслужб. В функции Совета разведки входит обеспечение личной безопасности халифа [3].

Рассмотрим ИГИЛ с точки зрения того, есть ли у него признаки государственности. Стоит отметить такую особенность, что ислам не разделяет мир на светский и духовный: «есть только один мир, который должен жить в соответствии со священным религиозным законом, ниспосланным в Коране». Эта идея является основой идеологии ИГИЛ (именно к этому течению следует отнести кредо идеологов Исламского государства), что позволяет рассматривать Исламское государство как главное условие сохранения религиозной идентичности мусульман.

Идеал государства представляется группировкой как совокупность принципов монотеизма и божественного суверенитета, что возможно только при правительстве, основанном на шариате. «Поэтому любое отклонение от ислама – это инакомыслие. Согласно Корану, каждый мусульманин должен направить все свои силы на распространение и защиту ислама, в том числе путем вооруженной борьбы с врагами своей веры. Однако лозунг об объединении и сплоченности всех мусульман мира превращается в террористическую войну, в том числе против их собственных братьев по вере, которые, по мнению радикалов, искажают значение ислама» [2].

Что касается гражданского населения, проживающего на оккупированных территориях, то, как выясняется, представители ИГИЛ располагали подробной информацией о каждом из них, той, что с официального сайта, и собирали еще до освещения. Население суннитских районов, таких как Фаллуджа в Ираке, Мосул или Ракка в Сирии, просили «покаяться» в специальных мечетях, после чего они могли получить специальный «сертификат», дающий им право проживать в ИГ (фактически, на их территориях). Итак, вопрос о законе вокруг государства, т.е.. гражданство, был «успешно» решен [4].

Московское бюро по правам человека анонсировало сборник материалов, рассматривающих основные принципы идеологии «ИГИЛ», пропагандистскую и вербовочную практику. Коллекция была представлена на сайте МИА «Россия сегодня». По словам директора Московского бюро по правам человека, члена

Совета при Президенте РФ по международным отношениям Александра Брода, этот сборник был издан в рамках проекта по предотвращению экстремизма.

Стоит отметить, что в эпоху Интернета большая часть попыток вербовки граждан в экстремистские и террористические организации происходит не в «живых» сообществах интересов и среди общего круга знакомых, а в социальных сетях. Люди готовы обнародовать информацию о себе, иногда довольно личную и даже интимную, они делятся своими мыслями и опытом. По этим данным можно легко составить психологический портрет человека и найти «слабое звено» [1].

Как уже ранее говорилось, наибольшая активность ИГИЛ приходится на 2014-2015 гг.

Мы проанализировали статистику вступивших в ряды террористической организации, данные представлены в таблице ниже [7].

Как мы видим из таблицы большая доля завербованных приходится на граждан Ближнего Востока. Можно сделать предположение, что данное явление обуславливается тем, что этот «регион» находится в непосредственной близости к Сирии и Ираку.

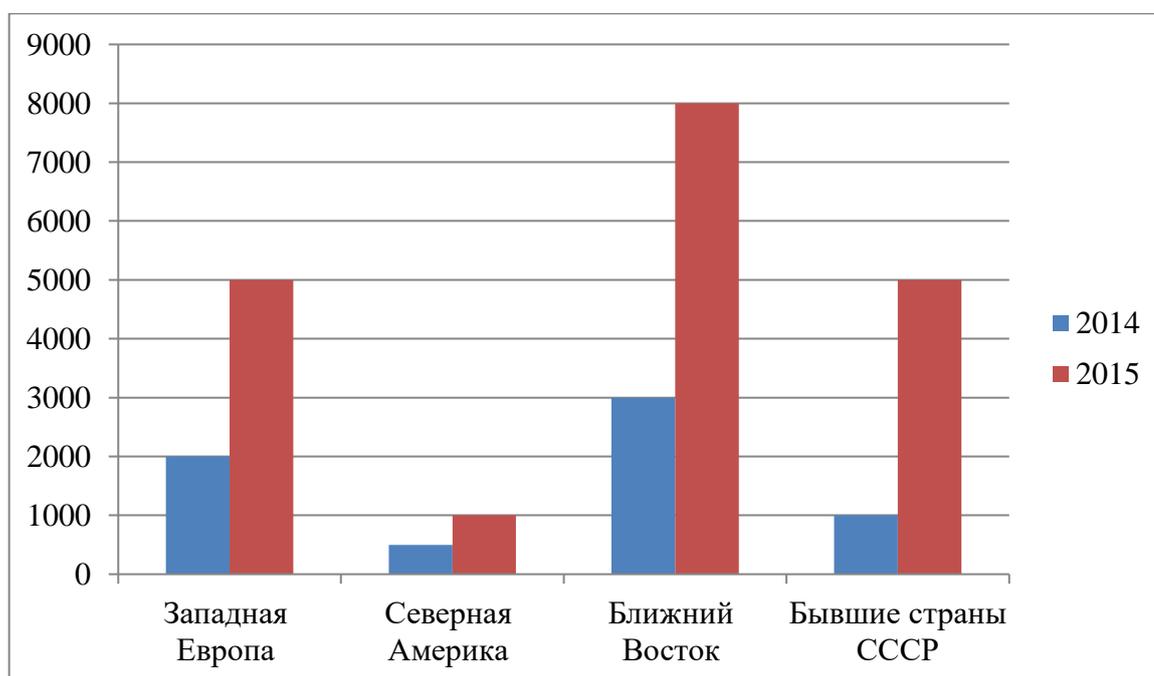


Рис. 4. Вступившие в ряды террористической организации «ИГИЛ» за период 2014-2015 гг.

В заключение можно сказать, что проявление терроризма влечет за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются духовные, материальные и

культурные ценности, которые не могут быть восстановлены на протяжении веков. Это порождает ксенофобию и недоверчивость между социальными и национальными группами. Терракты привели к необходимости создания международной боевой системы. Для многих людей, государств и организаций терроризм стал способом решения проблем: политических, религиозных, национальных и т.д. Терроризм – преступное насилие, жертвами которого могут стать невинные люди.

В настоящее время терроризм является весьма масштабным и широко распространенным общественно-политическим явлением, обусловленным самым разнообразным противоречием, существующим в обществе и являющимся одной из важнейших сфер жизни последнего. Он имеет очень сложное содержание и разветвленную систему форм, прежде всего область политических отношений на различных уровнях на межгосударственном, международном, классовом и групповом уровнях.

Как социальное явление терроризм носит многогранный характер. В него включены такие элементы, как экстремистская деятельность, террористическая идеология, а также практика террористической деятельности.

Сложность терроризма как социально-политического явления предопределяет наличие целого ряда его видов, характеризующихся присущими им особенностями политических целей, организационных структур, развернутых сил и средств, а также другими существенными особенностями. Выделение различных видов терроризма и его характерных черт имеет важное практическое значение, поскольку они являются необходимым условием для создания организации и выбора тактики борьбы органов безопасности.

Список используемых источников

1. Добро пожаловать в террор. Кого и как вербуют в ИГИЛ / Федеральный АИФ [Электронный ресурс]. URL: https://aif.ru/politics/world/dobro_pozhalovat_v_terror_kogo_i_kak_verbuyut_v_igil (дата обращения: 30.03.2022).
2. Завьялова Н.Ю. Исламское государство: иллюзии государственности // Вестник КРУ МВД России. 2019. №1 С. 43-45.
3. Исламское государство как угроза национальной безопасности россии / [Электронный ресурс]. URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/429/krasnov.pdf>. (дата обращения: 29.03.2022).

4. Мьюир Дж. Взлет и падение Исламского государства / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/> (дата обращения: 30.03.2022).
5. Откуда появился ИГИЛ: как террористы смогли добиться могущества на Ближнем Востоке [Электронный ресурс]. URL: <https://tvzvezda.ru/news/201712191049-w5o1.htm>. (дата обращения: 29.03.2022).
6. Сколько террористов и из каких стран воюет в рядах ДАИШ / Отчет The Soufan Group [Электронный ресурс]. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2016/03/26/skolko-terroristov-i-iz-kakih-stran-voynet-v-ryadah-daish-otchet-the-soufan-group> (дата обращения: 30.03.2022).
7. Что знают россияне об организации ИГИЛ? / Фонд Общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/12237>. – (дата обращения: 30.03.2022.).

ПЕРСОНАЖ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

Мосунова П.А. – студент, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ощепкова Е.П. – студент, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

Защита авторского права персонажа – вопрос исключительно интеллектуального права, который актуален на протяжении нескольких лет. В статье исследуются проблемы, связанные с правовой охраной персонажа, которые имеются в науке и в судебной практике, условия охраноспособности и его признаки, а также предприняты попытки продемонстрировать возможные пути решения проблем приведенной в данной статье.

Персонаж, как объект авторского права, является часто используемым элементом в сфере товарооборота. Однако правообладатели зачастую сталкиваются с недобросовестным поведением третьих лиц [5], а именно заимствованием своих персонажей незаконно, в связи с чем появилась такая проблема, как недостаточная правовая защита персонажей. Но для того, чтобы перейти к анализу данного вопроса, необходимо понять, что же такое персонаж в гражданском праве.

Российское законодательство в области авторского права имеет длительную историю [12]. До принятия Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [3], нормы об авторском праве были регламентированы разделом II Закона РФ от 09.07.1993 № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» [6] (далее – Закон об авторском праве), который утратил силу с 01.01.2008 [11]. Уже тогда предлагалось внести изменения в п. 3 ст. 6 Закона об авторском праве дополнив его словами «название, фрагмент, персонаж и иные элементы». Однако, данное предложение не получило отклика законодателя, поправки не были приняты и п. 3 ст. 6 Закона об авторском праве, без «персонажа» как объекта авторского права, остался неизменным вплоть до его отмены в 2008 г.

В настоящее время авторское право регламентировано частью четвертой ГК РФ. В частности, в п. 7 ст. 1259 ГК РФ говорится об охране части какого-либо произведения, к которой относится и персонаж, авторским правом.

Следует отметить, что ГК РФ не дает легального определения понятию «персонаж». Совместная попытка устранить данный пробел была предпринята в 2009 г. Высший арбитражный суд РФ и Верховный суд РФ (далее – ВС РФ) [8].

Так, вышестоящие суды под персонажем понимали часть произведения, содержащей описание или изображение того или иного действующего лица в присущей произведению форме. В 2019 г. ВС РФ внес коррективы в предыдущую формулировку, в п. 82 Постановления № 10 указал, персонаж – это «...совокупность описаний и (или) изображений того или иного действующего лица в произведении в форме (формах), присущей (присущих) произведению...» [9]. Перечень форм выражения персонажа является открытым. Это могут быть как письменная, так и устная, изобразительная формы и иные. В силу п. 81 авторское право распространяется, в том числе на персонажа, но только в том случае, если он отвечает критериям узнаваемости, объективности и уникальности. Причем в действующем постановлении ВС РФ, как и прежде, сохранил связь персонажа и конкретного произведения. Как указывает А.В. Казакова, ...персонаж может иметь потенциальную и реальную возможность существовать вне конкретного произведения, но истоки должен брать именно из последнего [7].

С точки зрения А.С. Ворожевич [1], появление узнаваемых персонажей в определенной степени является побочным явлением творческой деятельности, тем более что многие из этих персонажей изначально были задуманы и воплощены в паре (Маша и Медведь) или наборе (Смешарики). Можно предположить, что степень изошренности того или иного персонажа может

служить дополнительным критерием. Англо-американский подход к правовой защите персонажей основан на так называемом стандарте различительной способности, что переводится *distinct delineation standard*, в соответствии с которым суды определяют, насколько высока степень творческой выразительности персонажа при минимальной посредственности.

В связи с такой проблемой стали складываться судебные споры по делам незаконного коммерческого использования персонажей. Одним из таких является случай с гражданином Леонидом Шварцманом, который является режиссером-мультипликатором известного советского мультфильма «Крокодил гена», и компанией «Косметикс». Спор был связан с распространением продукции с изображением Чебурашки. В частности, Шварцман требовал прекратить контрафакцию продукции с мультипликационным персонажем, а также выплатить ему сумму в размере 4,7 млн рублей в качестве денежной компенсации. Суть иска была в том, что художник, компании «Косметикс» воспользовался описанием Чебурашки по книге «Крокодил Гена и его друзья», с автором которой у Шварцмана был заключен договор, и фактически идентично нарисовал персонажа. Суд встал на сторону ответчика, не смотря на тот факт, что художник вкладывал свое воображение, талант, использовал профессиональные навыки [2].

Если персонаж зарегистрирован в качестве товарного знака, то он уже получает охрану в качестве средств индивидуализации товаров, работ или услуг. Например, изображения персонажей мультфильма «Три кота» (Коржик, Компот, Карамелька, Папа, Мама, само изображение трех котов) являются отдельными товарными знаками, правообладателем которых является АО «Сеть телевизионных станций». По данным Роспатента один из главных героев «Коржик» имеет регистрационный № 707375, дата регистрации права АО СТС 19.07.2019, дата истечения срока действия исключительного права 19.07.2028 г. Также представлены наглядное изображение товарного знака (рисунок данного персонажа) и цветовые сочетания, индивидуализирующие «Коржика» (белый, черный, голубой, светло-голубой, синий, темно-синий, коричневый, светло-коричневый, темно-желтый).

Так, в 2020 г. телекомпания СТС обратилась в суд с иском о взыскании компенсации за нарушения интеллектуальных прав на изображение персонажа «Три кота». В качестве доказательств предоставила факт продажи товара (игрушки), который внешними признаками был отличим от оригинальной

продукции. Истец заявил, что не давал разрешение на выпуск продукции «Три кота» производителю. Суд установил, что использование образов персонажей без согласия с правообладателя незаконно, а так как полным правообладателем, по предоставленным доказательствам, является истец, то с ответчика взыскали компенсацию [4].

Кроме того, нами проведен опрос среди обучающихся ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет» по направлениям подготовки 40.04.01 и 40.03.01 (Юриспруденция), который показал, что более 75% при покупке продукции с изображением того или иного персонажа не придавали этому значения, 17% респондентов резюмировали, что товар не поддельный, 8% воздержались от ответа.

Для легального использования персонажа необходимо получить лицензию от правообладателя. Лицензией называют документ, подтверждающий, что компания может производить товары с товарным знаком. Правообладатель может передать кому-то право использовать товарный знак, тем самым заключает с ним лицензионный договор. Товаропроизводитель отправляет свою заявку на почту к правообладателю, после чего они согласовывают нюансы. Каждая компания выставляет по-своему важные пункты в анкете для производителя.

При подписании контракта, например, для студии «Мельница», основными пунктами являлись процентная ставка роялти, минимальная гарантия и авансовый платеж, сроки, территория и каналы сбыта. Компания «Disney Interactive» использует другой метод в отборе производителей. Компания создает конкурс для определенного персонажа и продукции, после чего получает заявки, причем отправленных лично товаропроизводителем. Но многие, пытаются обойти подписание договора, и начать изготавливать продукцию без законного подтверждения.

По мнению В.С. Сангулия, в целом российская правовая система обладает всеми необходимыми возможностями для обеспечения полноценной правовой защиты персонажа произведения, а текущая отечественная и международная судебная практика указывает на наличие необходимых предпосылок для разработки стандартизированного и комплексного подхода к разрешению соответствующий судебных споров, касающихся нарушения авторских прав персонажа [10].

На основании изложенного выше, проанализировав судебную практику и данные опроса студентов, можно сделать вывод, что персонаж легко используется

без соглашений, договоров, лицензий. В связи с чем, мы видим необходимым предпринять меры по защите персонажа на законодательном уровне.

Список используемых источников

1. Ворожевич А.С. Защита исключительных прав на патентноохраняемые объекты: монография / КонсультантПлюс. 2020. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2022).

2. Головинский суд Москвы отказал в удовлетворении иска художнику Леониду Шварцману, который требовал 4,7 млн руб. за использование образа Чебурашки / Новости. 2016. [Электронный ресурс]. URL: www.film.ru/news/avtor-obraza-cheburashki-proigral-isk (дата обращения: 20.03.2022).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ / КонсультантПлюс. 2022. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=Cfp2e1TsfEgqOZy91&cacheid=8979561EFC71B4FF19BDF5AF2BD82EE&mode=splus&base=LAW&n=377024&dst=100003#Jkt2e1TEpF4YCr8I (дата обращения: 25.03.2022).

4. Дело «Трех котов» / Новости. 2016. [Электронный ресурс]. URL: www.film.ru/news/avtor-obraza-cheburashki-proigral-isk (дата обращения: 20.03.2022).

5. Демешко А.С., Чурсина А.С. Добросовестность в системе основных начал гражданского законодательства / В сборнике: Молодежь Сибири - науке России: материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2018. С. 38-40.

6. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» / КонсультантПлюс. 2004. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=48633&dst=100001#VCOkf1TZuNzQqD78 (дата обращения: 20.03.2022).

7. Казакова А.В. К вопросу о защите исключительного права на персонаж / КиберЛенинка. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zaschite-isklyuchitelnogo-prava-na-personazh (дата обращения: 20.03.2022).

8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» /

КонсультантПлюс. 2019. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_86879/ (дата обращения: 20.03.2022).

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» / КонсультантПлюс. 2019. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2022).

10. Сангулия В.С. Персонаж произведения как объект правовой охраны / Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2015. [Электронный ресурс]. URL: ipsmagazine.ru/asp/the-character-of-the-work-as-an-object-of-legal-protection (дата обращения: 20.03.2022).

11. О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2006 № 231-ФЗ / КонсультантПлюс. 2006. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=gxw1Tg&base=LAW&n=203251&dst=100052&field=134#vw9Nf1ThDWgImOA5 (дата обращения: 20.03.2022).

12. Чурсина А.С. Особенности авторского права в России в середине 1920-х годов. Аграрное и земельное право. 2020. № 2 (182). С. 4-5.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СДЕЛКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Надольская А.И. – магистрант, Белорусский государственный университет

Научный руководитель: Свадковская Е.А. – к.ю.н., доцент, доцент кафедры гражданского права юридического факультета, Белорусский государственный университет

Аннотация

В статье проводится сравнительная характеристика особенностей правового регулирования электронных сделок в Республике Беларусь и Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется более прогрессивным нормам законодательства и правоприменительной практики Российской Федерации, как ориентира для совершенствования правового регулирования электронных сделок в Республике Беларусь.

В современном мире с учетом сложившегося делового оборота особую актуальность приобретают электронные сделки, то есть сделки, совершаемые с использованием электронных средств связи, наиболее популярной из которых выступает глобальная компьютерная сеть Интернет. Важной особенностью таких сделок выступает то, что именно они позволяют субъектам, находящимся на территории разных государств, «практически без дополнительных обременений, присущих внешнеэкономическим отношениям и связанных со значительным расстоянием между участниками» [1, с. 282], вступить в различные правоотношения, в том числе договорные.

Безусловно, с учетом современного развития информационных технологий и их роли в жизни общества, государства признают юридическую силу электронных сделок. Однако одной из проблем такого «признания» является квалификация форм данных сделок: в одних государствах электронная форма является самостоятельной формой сделки (например, Германия (§ 126а, § 127 (3) Гражданского уложения Германии), в других – разновидностью письменной формы (например, Республика Беларусь, Российская Федерация). Особый интерес вызывает то, что в Республике Беларусь и Российской Федерации, признающими электронные сделки разновидностью письменной формы, имеется ряд различий в части их правовой регламентации.

Исходя из сравнительного анализа правового регулирования письменной формы сделки в Республике Беларусь и Российской Федерации (ст. 161 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) и ст. 160 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ)), следует, что, если согласно белорусскому законодательству электронные сделки могут быть совершены лишь при наличии документа в электронном виде с соответствующей подписью, то российское законодательство при совершении электронных сделок не требует обязательного наличия документа – достаточно возможности воспроизведения текста на материальном носителе (это могут быть, например, скриншоты переписок в мессенджерах), а также использования любого способа, позволяющего достоверно определить лицо, выразившее волю (речь идет не только о подписи).

Сказанное, в свою очередь, имеет важное значение при заключении сделок посредством мессенджеров, социальных сетей, электронной почты, которые в современных условиях внешнеэкономического делового оборота приобретают особую актуальность. Так, гражданам (юридическим лицам) Республики Беларусь при заключении сделок с субъектами Российской Федерации посредством электронных средств связи важно учитывать, что сделка, совершенная посредством обмена текстовыми сообщениями, содержащими существенные условия договора (без составления текстового документа), в зависимости от места рассмотрения спора может быть по-разному квалифицирована: в суде Республики Беларусь как недействительная в связи с несоответствием требованиям письменной формы, обязательность которой предусмотрена ст. 1116 ГК, в суде Российской Федерации – как соответствующая требованиям формы (с учетом требований п. 1 ст. 1209, п. 2 ст. 1192 ГК РФ).

Сравнительный анализ судебной практики, касающийся вопросов электронных сделок Республики Беларусь и Российской Федерации, демонстрирует, что если в Республике Беларусь мессенджеры, социальные сети, электронная почта, как наиболее актуальные средства связи, оцениваются лишь как доказательства фактов совершения определенных действий, подтверждающих, в частности, акцепт договора, наличие подписанного договора, заключение сделки в устной форме [4], то в Российской Федерации помимо этого также – фактов возникновения договорных обязательств, в том числе тех, которые должны совершаться в письменной форме (даже при отсутствии текстового документа, подписанного сторонами) [3].

Далее стоит отметить, что несмотря на установленную законодательством возможность (хоть и по-разному регламентируемую в анализируемых странах) и практическую применимость заключения электронных сделок, важно учитывать, что как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации подобные сделки в силу своей специфики, могут вызывать недоверие судов. Одной из важнейших причин такого недоверия может выступать проблема идентификации лица.

Наиболее обширная судебная практика об электронных сделках Российской Федерации позволяет разработать некоторые пути решения названной проблемы, имеющие актуальный характер при совершении внешнеэкономических сделок субъектами Республики Беларусь, выражающиеся в необходимости предварительного принятия мер, которые позволят в дальнейшем достоверно определить лицо, выразившее волю на заключение договора. К таким мерам, в частности, следует отнести:

1) *использование сведений, содержащихся на официальных источниках* (например, на официальном сайте или официальном бланке контрагента). Так, например, в одном из случаев российской судебной практики «... суд удовлетворил требования заказчика к перевозчику о взыскании убытков в размере стоимости утраченного груза, приняв в качестве доказательства возникновения между ними договорных обязательств переписку в мессенджере ICQ». Это стало возможным благодаря тому, что соответствующие контактные данные были приведены на сайте перевозчика, поэтому оснований поставить под сомнение принадлежность работнику перевозчика соответствующей учетной записи в данном случае не имелось» [2].

2) *оформление заявления у нотариуса о принадлежности номера телефона определенному лицу;*

3) *закрепление в соглашении сторон возможности заключения договора посредством обмена сообщениями с использованием мессенджеров, социальных сетей, электронной почты* (с указанием номера телефона, ID пользователя, адреса электронной почты).

Использование данных мер позволит использовать опровержимую презумпцию о том, что лицо, от имени которого осуществляется соответствующая переписка, действительно является лицом, выразившим волю на заключение договора.

Таким образом, правовое регулирование электронных сделок в Российской Федерации является более прогрессивным и отвечающим требованиям

современных реалий, чем регулирование в Республике Беларусь. В международном коммерческом обороте субъекты права нередко вступают в договорные правоотношения посредством общения в мессенджерах, социальных сетях, с использованием электронной почты, что с точки зрения российского права может быть квалифицировано как письменная форма сделки, а с точки зрения белорусского права будет соответствовать требованиям письменной формы лишь при наличии подписанного текстового документа.

Учет более прогрессивного законодательства и судебной практики в части регламентации электронных сделок Российской Федерации позволяет разрешить имеющуюся проблему белорусского законодательства, связанную с ограниченным характером возможностей субъектов Республики Беларусь вступать в договорные отношения с субъектами иностранных государств в части использования современных средств коммуникаций.

Так, во-первых, полагаем целесообразным закрепить в ГК норму, аналогичную положению ГК РФ о возможности приравнивания к письменной форме совершение лицом сделки:

– с помощью *электронных* либо иных технических *средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе* в неизменном виде содержание сделки;

– с использованием *любого способа, позволяющего достоверно определить лицо, выразившее волю.*

Во-вторых, учитывая, что одной из причин ограниченного характера возможностей субъектов Республики Беларусь вступать во внешнеэкономические отношения в части использования современных средств коммуникаций выступает наличие в белорусском законодательстве нормы об обязательной письменной форме внешнеэкономической сделки, несоблюдение которой влечет ее недействительность, следует вывод о необходимости изложения ст. 1116 ГК в редакции, которая, в отличие от действующей, не только не будет требовать обязательной письменной формы сделки, совершенной за границей, а также позволит, несмотря на установленный статут формы сделки, признавать действительной ту сделку, которая будет соответствовать требованиям права Республики Беларусь к форме сделки. Предлагаемая редакция данной нормы в том числе сделает возможным минимизировать имеющиеся недостатки правового регулирования формы электронных сделок в контексте международного частного

права, а также позволит установить большую свободу субъектам права Республики Беларусь в заключении электронных сделок с субъектами иностранных государств, что, безусловно, положительно отразится на условиях внешнеэкономической деятельности.

Список используемых источников

1. Колтыгин И.Д. Особенности правового регулирования электронной формы внешнеторговой сделки / Вопросы студенческой науки. 2020. № 4 (44). С. 282-288.

2. Использование мессенджеров в договорной работе: рекомендации с учетом судебной практики [Электронный ресурс]. URL: www.law.ru/article/22379-ispolzovanie-messendjerov-v-dogovornoj-rabote (дата обращения: 23.03.2022).

3. Решение Арбитражного суда Волгоградской области от 26.09.2018 по делу № А12-44845/2017 [Электронный ресурс]. URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/2344f15f-63f6-4e6a-b0cf-77adff0eca50/f1184e42-508c-4d38-ab12-d2f888d7a4e8/A12-44845-2017__20180926.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 20.03.2022).

4. Решение именем Республики Беларусь от 18.01.2021 по делу № 141-8/2020 [Электронный ресурс]. URL: ilex-private.ilex.by/view-document/BEARB/166734/договор%20заключен%20посредством%20мессенджера?searchKey=n1ne&searchPosition=1#M100012 (дата обращения: 20.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Поленина В.О. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Макашова Т.П. – доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются проблемные аспекты в сфере защиты и осуществления авторского права в эпоху развития сети Интернет. Авторы пытаются найти возможные способы урегулирования взаимоотношений между автором и законодателем, усовершенствуя нормативно-правовую базу. В статье анализируется механизм защиты нарушенных прав, а также представляется рейтинг нарушений.

Сфера правоотношений, связанных с Интернетом, во многом пересекается со сферой регулирования авторского права. Многие авторы публикуют свои работы на разных интернет-площадках, обмениваются информацией и опытом и т. д.

Например, один из самых крупных мировых подписных сервисов аудио и электронных книг России Storytel по данным 2021 г. – имеет свыше 500 000 лицензионных книг на глобальном уровне [6]. А компания ЛитРес на сегодняшний день является лидирующим представителем на рынке лицензионных электронных книг как в России, так и в странах СНГ. Ассортимент ЛитРес насчитывает порядка 1 000 000 электронных книг на русском и иностранных языках, 48 000 бесплатных книг и 65 000 аудиокниг [5].

Ежемесячная аудитория сервисов компании составляет 12,5 млн человек, которые скачивают более 1,5 млн книг в месяц [5].

Объектом работы являются общественные отношения, складывающиеся по вопросам защиты авторских прав в сети Интернет в РФ.

При написании применялись следующие методы исследования: логический, метод сравнительного анализа, наблюдения, метод толкования правовых норм, метод сравнение и сопоставление опыта, метод юридической аналогии, статистический метод и т. д.

Целью работы является рассмотрение особенностей правового регулирования и проблем защиты авторского права в сети Интернет, разработка рекомендаций по выявленной проблеме.

Авторское право сложилось несколько веков назад, что не скажешь об Интернете. Так, благодаря развитию технологий авторы столкнулись с большим количеством проблем, связанных с плагиатом, пиратством, а также нелегальном использовании своего труда. Подобный аспект вызывает затруднение не только у творцов и законных представителей, но и законодателя, правообладателя сайтов и др.

Не каждый результат мыслительной деятельности может охраняться, а только обладающий некими признаками или как следует из нашего понятия критериями охраноспособности произведения. Условно мы выделили 2 критерия:

- 1) продукт должен является результатом творчества;
- 2) объективная форма выражения: письменная, устная, объемно-пространственная и др.

Причем объект авторского права не обязательно должен быть ооченным, это может быть часть работы, например, набросок или предварительный чертеж. Для упрощения процедуры объект не нужно регистрировать, как патент. Но как показывает изученная нами практика, именно регистрация объекта убергла бы автора от проблем. Охране подвержены не только целостные произведения, но и их фрагменты, если на всех есть общий признак: оригинальные названия персонажей, фразы, после произношения которых, сразу понятно, о чем идет речь.

Блокировкой сайтов, незаконно использующих авторский контент, занимается Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Роспотребнадзор тесно сотрудничает не только с правообладателями, но и с крупными IT компаниями, сервисами, при этом осуществляется взаимодействие по международной линии с ВОИС (Всемирной организацией интеллектуальной собственности), обладающей WIPO ALERT.

WIPO ALERT – это защищенная онлайн-платформа, на которую государства – члены ВОИС могут загружать подробную информацию о веб-сайтах и приложениях [8], в отношении которых установлено, что они, согласно национальным нормам, нарушают авторское право. Сделано это с целью предотвращения работодателей и других граждан от сотрудничества и размещения рекламы.

Пострадавший сам выбирает способ защиты, а в зависимости от нарушения личных неимущественных (ст. 1251 ГК РФ [1]) или имущественных прав (ст. 1252 ГК РФ [1]) будут применяться различные гражданско-правовые способы.

Гражданский кодекс РФ особенно отмечает такие способы защиты личных неимущественных прав, как:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
- пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- компенсация морального вреда;
- публикация решения суда о допущенном нарушении.

Нарушения личных неимущественных прав может быть выражено в незаконном копировании произведений литературы, науки и искусства, тиражировании, воспроизведении под чужим именем или вообще анонимно.

Помимо гражданско-правовой доктрины [7] законодатель предусмотрел и административную ответственность по ч.1 ст.7.12 КоАП РФ [2]. Статья Кодекса подразумевает под нарушениями авторских прав «ввоз, продажу, сдачу в прокат незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм, являющихся контрафактными или же с указанием ложной информации об их изготовителях, о местах их производства, а также об обладателях авторских и смежных прав, в целях извлечения дохода» [2]. Подобные нарушения влекут за собой ответственность, выраженную в наложении административного штрафа в размере от 1500 до 40000 тысяч рублей с конфискацией контрафактных экземпляров произведений и фонограмм, а также материалов и оборудования, используемых для их воспроизведения.

Будет целесообразно помимо санкций и ГК РФ также расширить статью 7.12. в КоАП РФ: внести помимо первых двух частей третью, в которой отражалась бы ответственность не только за пиратский софт, но и за нарушения авторского права (взлом, хранение, распространение, в том числе, перепродажа легально приобретенной копии, несанкционированная передача), с целью получения материальной выгоды.

Названные гражданско-правовые и административные способы защиты не являются единственным инструментом сохранности авторских прав, когда речь заходит о сети Интернет.

В последнее время сетевые ресурсы во имя поддержания положительной репутации, а также в целях меры безопасности и обеспечения законности привлекают к работе администраторов сайта, модераторов, которые

контролируют публикуемую информацию, а в случае нарушения авторских прав удаляют ее.

Другой способ борьбы с заимствованием выражается в возможности пользователей сети Интернет отправлять запросы на удаление из результатов поиска ссылок на контент, который нарушает авторские права.

Например, всемирная поисковая система Google за историю своего существования удалила 5 570 125 728 URL из-за нарушения авторского права, получила 287 282 источников информации о нарушениях [4].

Владельцы сайтов, с незаконными материалами могут сменить доменное имя с фактическим сохранением IP-адреса и иных значимых технических параметров; создать «Зеркало веб-сайта»; включить автоматическую переадресацию (редиректа) и др. В таких случаях правообладатель не сможет получить решение суда о постоянном ограничении доступа к сайту за нарушение авторских прав, а Роспортебнадзор не в состоянии будет заблокировать последующие зеркала пиратского ресурса.

Процедура признания сайта «копией заблокированного сайта» утверждена Постановлением Правительства РФ № 1225 от 07.10.2017г. [3], а ограничение доступа к «зеркалам» осуществляется исключительно в административном порядке Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Необходимо выработать механизм отслеживания подобных друг другу сайтов, частично бремя доказывания своего безучастия возложить на заподозренного гражданина, а в случае обвинения ввести более ужесточённые санкции за рецидивные действие.

Основными источниками нарушения можно назвать:

- сервисы, предоставляющие бесплатный доступ к чужим результатам интеллектуальной деятельности за демонстрацию рекламы;
- сервисы, осуществляющие платный доступ без разрешения правообладателей за плату организатору трансляций, а не правообладателю;
- файлообменная сеть;
- сервис хранения файлов/соцсети, где нет возможности автоматической проверки на правомерность обеспечения доступа пользователей к просмотру или тиражированию этих файлов;
- и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что часто правообладатели ограничены в возможности обращения к более определённым мерам по ограничению доступа к противоправным ресурсам.

Думается, что решение представленных выше спорных и проблемных аспектов может быть разрешено при помощи следующих мер:

– ограничить доступ к конкретному ресурсу (сайту целиком или определённому URL) на постоянной или долгосрочной основе на основании только первого, уже рассмотренного ранее искового заявления правообладателя в суде, если им установлен один из возможных способом обхода блокировки;

– выработать механизм отслеживания подобных друг другу сайтов, частично бремя доказывания своего безучастия возложить на заподозренного гражданина, а в случае обвинения ввести более ужесточённые санкции за рецидивные действие;

– усовершенствовать процедуры блокировки «зеркал» доступной для правообладателей на основании только первого, уже рассмотренного ранее искового заявления в суде;

– дополнить пункт третий статьи 7.12. в КоАП РФ ответственностью за нарушения авторского права (взлом, хранение, распространение, перепродажа легально приобретенной копии, несанкционированная передача), с целью получения материальной выгоды.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ // Российская газета. 2006. № 289.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Российская газета. 2001. № 256.

3. Об утверждении Правил принятия мотивированного решения о признании сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» копией заблокированного сайта: Постановление Правительства РФ от 07.10.2017 № 1225 // Собрание законодательства РФ. 2017. № 43. Ст. 6318.

4. Отчет о доступности сервисов и данных Google / Google.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://transparencyreport.google.com/copyright/overview> (дата обращения 09.02.2022).

5. О ЛитРес / Официальный сайт ЛитРес [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 31.03.2022).
6. О Storytel / Официальный сайт Storytel [Электронный ресурс]. URL: <https://www.storytel.com/ru/ru/about-storytel> (дата обращения: 31.03.2022).
7. Поленина В.О. Развитие института авторского права России в рамках художественной литературы с начала XIX века по наше время / В.О. Поленина, Т.П. Макашова // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2021. Т. 1. №4 (35). С. 65-69.
8. WIPO ALERT / WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: www.wipo.int/wipo-alert/ru/ (дата обращения: 31.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ РАСПОРЯЖЕНИИ ИХ ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СРЕДСТВАМИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ

Потапова Ю.С. – студентка, ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Старцева С.В. – преподаватель ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация

В статье раскрыта проблематика реализации обязательства родителей или законных представителей несовершеннолетних лиц по регистрации права общей собственности в долях на жилое помещение, приобретенное за счет средств, предоставленных сертификатом на материнский капитал. Проводится краткий анализ проблем, которые влекут за собой возникновение судебных споров, требующих современных и своевременных решений.

С начала 90-х гг в России наблюдался демографический спад, для решения которого государством была реализована программа по стимулированию рождаемости и укреплению института семьи в обществе. Одной из таких программ стал материнский (семейный) капитал, введенный на уровне федерального законодательства [3]. Реализация данной меры поддержки семей осуществляется при рождении или усыновлении вторых и последующих детей с 2007 г. путем выдачи сертификатов на материнский капитал с определенной

суммой денежных средств. На сегодняшний день, также производится поддержка семей, в которых родился первенец или был усыновлен первый ребенок после 1 января 2020 г.

В законодательстве о мерах государственной поддержки, помимо основных положений также был установлен перечень способ реализации средств, предоставленных материнским капиталом. Среди направлений распоряжения средствами в полном объеме или части выделяется улучшение жилищных условий [3]. В обществе он приобрел большой спрос, который основан на потребности большой жилой площади при увеличении членов семьи.

На законодательном уровне содержатся условия, которые предоставляют возможность реализовать средства материнского капитала в целях приобретения жилых помещений – переход права собственности на квартиру или дом осуществляется в порядке общей собственности, владельца сертификата, его супруга или супруги и всех детей, проживающих в данной семье. Данное условие является обязательным элементом реализации семейного капитала при приобретении жилья [3].

Отсутствие правовой регламентации вышеуказанного обязательства на уровне законодательства порождает ряд проблем, возникающих при приобретении жилых помещений, что в дальнейшем нарушает имущественные права несовершеннолетних лиц, которые являются детьми лиц, владеющих сертификатом на материнский капитал.

Первой проблемой, возникающей при реализации права на приобретение жилого помещения за счет материнского капитала, является противоречие относительно общей собственности семьи, поскольку в семейном законодательстве положения, регулирующие право собственности несовершеннолетних, гласят о том, что имущества принадлежащего детям и их родителям является раздельным. Статья 60 СК РФ содержит норму, согласно которой ни ребенок, ни родитель не могут претендовать на имущество друг друга [5].

Предусмотренная федеральным законодательством обязанность об оформлении жилого помещения в общую собственность членов семьи не имеет санкций за ее несоблюдение владельцем семейного капитала. Однако при неисполнения родителями данных обязательств значительно нарушаются имущественные права несовершеннолетних, поскольку без приобретения права

собственности на жилые помещения значительно страдает количественный объем недвижимого имущества несовершеннолетнего лица.

Другой проблемой добросовестного исполнения обязанности по регистрации жилья в общую собственность является отсутствие системы контроля за ее исполнением со стороны государства.

Уголовным законодательством предусмотрена ответственность за мошеннические действия лиц, под которыми понимается хищение денежных средств или иного имущества при получении денежного или иного довольствия от государства путем внесения заведомо ложных сведений или умолчания о фактах, которые влекут за собой прекращение предоставления указанных довольствий [6]. Однако, если говорить об отношении неисполнения обязательства по регистрации общего права собственности членов семьи на жилое помещение к данному виду преступления, то это не является тождественными правонарушениями, поскольку речь идет об обналичивании и хищении денежных средств. Ответственность же за рассматриваемое в статье невыполненное обязательство может быть наложена в рамках восстановления права, которая может быть установлена в рамках семейно- или гражданско-правовой ответственности законных представителей, являющихся недобросовестными.

Несмотря на то, что распоряжение имуществом, находящегося в собственности несовершеннолетнего лица, может быть осуществлено только при предварительном согласовании данного действия с органом опеки и попечительства [2], какими-либо полномочиями по защите имущественных прав детей они не наделены.

Регистрация жилого помещения, приобретенного за счет средств материнского капитала, в общую собственность должна производиться в долевом соотношении на каждого члена семьи, которое определяется по соглашению собственников [3]. Однако в соответствии с законодательством несовершеннолетние лица имеют ограниченную дееспособность, что не позволяет им заключить какое-либо соглашение. Реализация данного обязательства на практике происходит путем заключения между родителями и детьми соглашений о перераспределении долей, заверенных нотариально, с целью соблюдения письменных обязательств родителями. Важно учитывать, что на основании гражданского законодательства, подобные сделки не возможны и являются ничтожными [2]. Единственным решением данной проблемы может являться

оформление жилых помещений в общую собственность путем передачи его несовершеннолетним лицам по договору дарения.

Четвертой проблемой рассматриваемого обязательства является отсутствие законодательного урегулирования относительно распределения размера долей, которое может в целях реализации письменных обязательств родителя, оказаться не соразмерным. В данном случае, формально родители не допускают нарушения обязательств, однако насколько реализованы и не ущемлены права детей, остается вопросом для дискуссий.

Изменения, внесенные в Федеральный закон № 256 [3], установили важные новеллы, которые позволили урегулировать порядок защиты прав несовершеннолетних лиц на жилое помещение, приобретенное с использованием средств материнского капитала:

- в статье 10 ФЗ № 256-ФЗ вносятся изменения в часть 4 в соответствии с которой вводится закрепленная в законе обязанность получателя материнского капитала оформить обязательство;

- в статье 10 Закона № 256-ФЗ вводится часть 9, которая обязывает территориальные органы Пенсионного фонда РФ передавать в Росреестр сведения об использовании материнского капитала для покупки жилья в ипотеку и данные сведения будут включаться в ЕГРН.

Вместе с тем Законопроект и ФЗ № 256-ФЗ не предусматривает норм ответственности лица, являющегося получателем материнского капитала, за неисполнение обязательства и в этой связи ожидается, что данная проблема будет продолжать оставаться актуальной и несовершеннолетние, а также органы опеки и попечительства, будут вынуждены оспаривать в суде дальнейшие договоры купли-продажи.

В этой связи целесообразно дополнить Законопроект нормой о том, что в случае неисполнения обязанности по регистрации права общей собственности возложить на получателя сертификата обязанность по возмещению указанных средств материнского капитала в бюджет Российской Федерации.

В настоящий момент, в открытых источниках не отражается информация об оформлении обязательства общей собственности на имущество, приобретенное на средства материнского капитала, что значительно затрудняет продажу или покупку данных объектов недвижимости.

При этом в случае неисполнения обязательство об оформлении общей долевой собственности на имущество семьи, правоприменительная практика содержит противоречивые права в части возможности несовершеннолетних детей оспорить договор купли-продажи недвижимости, которая была приобретена за счет средств материнского капитала и не была оформлена в общую долевую собственность.

В судебной практике встречаются решения, когда в указанной ситуации договоры купли-продажи недвижимости признаются недействительными [1]. При этом имеется противоположная судебная практика, в соответствии с которой в аналогичной ситуации суды постановляли отказ [4].

В заключении можно сделать вывод, что для решения обозначенных проблем необходимо:

- осуществить закрепление ответственности законных представителей несовершеннолетних лиц при неисполнении обязательств по оформлению общего права собственности членов семьи на жилые помещения, приобретаемые за счет средств материнского капитала, на законодательном уровне;

- наделить определенный орган государственной власти, полномочиями по контролю за исполнением обязательства, установленного Федеральным законом №256;

- определить в законодательстве способ регистрации данных объектов недвижимости при рассматриваемых условиях, а также способ, в соответствии с которым будет возможно определить доли собственности на жилое помещение по согласованию всеми членами семьи.

Список используемых источников

1. Апелляционное определение Челябинского областного суда от 05.05.2017 г. № 11-6047/2017 // [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/ZfM6tEscCNdv/> (дата обращения:21.11.2021).

2. Гражданский кодекс РФ. Часть первая: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения:21.11.2021).

3. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: федеральный закон от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ // [Электронный

ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения:21.11.2021).

4. Определение Верховного Суда РФ от 24.09.2013 № 82-КГ13-4 // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakonrf.info/suddoc/ec7045aabdfcbc41b7f4c2cb9ed4ec26/> (дата обращения:21.11.2021).

5. Семейный кодекс РФ: федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения:21.11.2021).

6. Уголовный кодекс РФ: федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения:21.11.2021).

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Пряхина Е.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сотникова Л.В. – доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной работе рассмотрены вопросы экологического образования на разных ступенях образовательно процесса, рассмотрены модели экологического образования и их функции.

Согласно подсчетам ЮНЕСКО, 73% стран так или иначе затрагивают вопросы устойчивого развития в образовании, 55% используют в своих учебных программах термин «экология» и 47% – «экологическое образование».

Если рассмотреть, как реализуется экологическое образование на различных уровнях Российской Федерации (Далее – РФ), то здесь нужно отметить, что для дошкольного образования не было разработано никаких стандартов. Однако в отдельных образовательных организациях реализуются авторские программы экологического воспитания и просвещения.

Экологическое образование – это непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы

научных и практических знаний и умений, а также ценностных ориентаций, поведения и деятельности [2].

Система экологического образования основывается на следующих принципах: непрерывность, научность, интеграция, гуманизм, систематичность и взаимосвязанность раскрытия глобальных, региональных и локальных аспектов экологии.

Стоит обратить внимание на то что экологическое образование играет интегративную роль во всей системе образования и выполняет следующие функции:

- способствует становлению и развитию единой картины мира в сознании учащихся;
- является существенным компонентом гуманизации всего школьного образования;
- формирует общеучебные и общечеловеческие умения прогнозировать свою деятельность и деятельность других людей;
- расширяет возможности нравственного воспитания в процессе обучения.

В мировой и отечественной практике рассматриваются три возможные модели экологического образования:

- однопредметная - вводится интегрированная учебная дисциплина экологической направленности;
- многопредметная – осуществляется экологизация традиционных экологической
- учебных курсов и дисциплин;
- смешанная - вводится новый курс направленности с одновременной экологизацией традиционных учебных предметов.

Если говорить об экологическом образовании с точки зрения его непрерывности, то следует обратить внимание на, что в разных странах оно развито по-разному [3].

Экологическое образование в школах за рубежом

Шотландия	Экологическое образование построено на взаимодействии школы как единого коллектива и местного сообщества. Это позволяет ученикам понять тесные взаимосвязи между окружающей средой, обществом, экономикой, вопросами социального неравенства. В образовательном процессе участвуют все учителя и руководители школ, экологическая ответственность поддерживается школьной культурой и физической средой (здание, окружающая территория, правила поведения). Ежедневно часть занятий проходит в непосредственном контакте с природой.
Онтарио (Канада)	Образовательные площадки на природе предусмотрены для решения открытых задач и проектной деятельности. Экологическая тематика включена в школьные предметы: основы бизнеса, искусство, Канада и мир, иностранные языки, компьютерные науки, английский язык и французский языки, физическая культура, математика, естественные науки, социальные и гуманитарные науки, технологии, профориентация.
Финляндия	Нет четких предписаний, как именно школы должны заниматься экологическим образованием, но все образовательные учреждения так или иначе включают в свою программу экологическую тематику. Часто это проектная работа, ориентированная на практические навыки и повседневную ответственность.
Великобритания	После образовательной реформы 2014 года экологическое образование в явном виде не представлено в учебных программах и формально не упоминается в качестве «междисциплинарной темы», как это было прежде.
Россия	Включение экологического образования в школьную программу находится в начальной стадии и в большей степени декларативно. Одни эксперты высказываются за отдельный предмет, другие – за бесшовную интеграцию в учебную программу. Практического подхода для формирования экологических установок российская школа не предлагает.

Источник: авторская таблица

Таким образом, анализируя данную таблицу мы пришли к выводу о том, что в большинстве, выбранных нами стран, за исключением Великобритании, экологическое образование существует и направлен на изучение детьми экологических основ.

Говоря о принципах построения системы экологического образования в высших учебных заведениях разных стран Европы и США, можно выделить следующие.

Принципы системы экологического образования в высших учебных заведениях
[1]

Германия	. Высшая школа в Германии во все возрастающей степени испытывает влияние эко-гуманистической концепции образования. Произошло изменение учебных планов и программ высших учебных заведений в сторону увеличения экологических тем и практик ориентированных форм. Наблюдается перенос акцента с традиционных методов обучения на нетрадиционные (система замкнутой цепи телевидения, микропреподавание, группо-динамический тренинг, групповое обучение, метод проектов и другие). Разработана целая сеть семинаров, учебных центров и курсов эко-гуманистической подготовки, так как только изучение и развитие наук о природе и экономике человеческих отношений, этике поведения, языка межличностного общения сделает человека более чувствительным к проблемам окружающей его природной среды.
Франция	Французская система образования всегда была и остается строго централизованной, в ней сильно развит внеуниверситетский сектор науки, что резко отличает ее от системы высшего образования Германии, Великобритании, России. В соответствии с выработанной международной стратегией действий по образованию в области окружающей среды и подготовке кадров французские министерские инструкции выделяют в качестве ведущих следующие подходы: непрерывность, междисциплинарность, интегративность, единство интеллектуального и эмоционального восприятия окружающей среды и общества. Преподавание строится на краеведческой основе. По мнению французских педагогов, это способствует выработке у молодежи чувства гордости за родной край, уважения к другим регионам и народам. Экологическое образование в высшей школе требует специфической техники, что вытекает из двух непростых целей: во-первых, необходимо понять суть и обучить комплексу проблем, связанных с окружающей средой, во всей их целостности; во-вторых, интегрировать традиционное, базирующееся на отдельных дисциплинах образование с межпредметным обучением. На университеты в этом отношении ложится двойная задача. С одной стороны, они призваны подготовить выпускников, понимающих смысл и важность экологических проблем, по своей специальности, с другой стороны, университеты выпускают экспертов в области окружающей среды, которые являются специалистами по различным экологическим аспектам.
Великобритания	Место экологического образования в системе среднего звена обучения в Англии дискуссионно. Однако пристальное внимание большинства специалистов в последние годы обращено на работу по методу проектов. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся (индивидуальную, парную, групповую), которая положена в основу воспитания свободного человека, способного самостоятельно принимать решения. Этот метод всегда предполагает решение какой-либо проблемы, предусматривающей использование различных методов и средств обучения, а также интегрированных знаний и умений из курсов разных предметов.

Продолжение таблицы 2

США	Отличительной особенностью американской системы экологического образования является ориентация на экологические проблемы той местности, где расположено учебное заведение, а не на охрану природы вообще. В программах и курсах дисциплин прослеживается зависимость от географических, исторических, экологических особенностей штатов, традиций местной автономии. Приемы обучения предполагают работу «в поле». Важную роль в экологическом движении американской молодежи играют общественные движения «зеленых». Экологи стремятся к единению человека, общества и природы и полагают, что перед современным индустриальным обществом стоит задача пересмотра прежней системы ценностей и утверждение принципа «верховенства природы». Такая система экологического образования дает весомые положительные результаты: к 2000 г. в США насчитывалось около 12 тыс. природоохранных организаций и ежегодно создается до 250 новых. Охрана природы стала даже образом жизни многих американцев.
------------	--

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод о том, что изучение существующих в мире систем образования и моделей их развития в направлении экологизации позволяет считать, что современное российское экологическое образование в полной мере не отвечает европейскому и мировому уровню и исходя из этого требует усовершенствования.

Стоит обратить внимание на то, что в странах с более развитым экологическим образованием, экологических преступлений меньше, так согласно данным WWF России экологическая статистика в России значительно хуже, чем в других странах.

Статистика показывает, что больше всего страдают жители крупных городов. Самые высокие показатели сброса загрязненных сточных вод в водные объекты наблюдаются в СПб, Москве и Московской области [4].

Таким образом показатели выбросов вредных веществ выглядят следующим образом:

- диоксид серы (SO₂) – выше, чем во Франции (16,6 раз), Германии (10,5), США (4,2);
- оксид углерода (CO) – выше, чем в Германии (5,3 раза), Франции (3,5), США (1,5).

Подводя итог, всему вышесказанному сделать вывод о том, экологическое просвещение является основой экологического благополучия общества и представляет особую развивающуюся систему естественных и социальных знаний, которая использует достижения многих наук. На наш взгляд существует необходимость улучшением качества экологического образования для того, чтобы

в последствии появилась возможность наблюдать статистических показателей и снизить уровень экологических преступлений.

Список используемых источников

1. Аббасов П.Р. Актуальные проблемы правового регулирования экологического образования / Управление в современных системах. 2020. № 4(28). С. 3-10.
2. Аббасов П.Р. Формирование эколого-правовой культуры студентов средствами социально-культурной деятельности: специальность 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Москва, 2020. 26 с.
3. Голубничая С.Н. Экологическое образование // Прочие социальные науки. 2017. №2. С. 13-18.
4. Штефан А.В. Об особенностях развития экологической преступности / Право. 2020. № 1. С. 84-92.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ И РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рошка К.А. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Настоящее исследование посвящено рассмотрению методики проведения экспертиз ДНК, в том числе в ЭКЦ ГУ МВД России по Челябинской области, а также статистическому анализу проведенных экспертиз в период времени 2010-2020 гг. и формулированию рекомендаций по проведению судебных экспертиз в данной области криминалистики.

В настоящее время преступники совершают достаточно много преступлений, направленных против окружающих их людей, раскрытие которых может длиться годами.

Определение идентификации личности человека, стало возможным благодаря внедрению методов молекулярной генетики, а именно – это метод

анализа ДНК. Некоторые области ДНК обладают многообразием и могут носить идентификационный характер. В одной молекуле ДНК запрограммирована вся генетическая информация о человеке, начиная от наличия хронических заболеваний и заканчивая цветом глаз. Во всем мире ДНК-анализ принес значительные успехи как в способе идентификации личности, а также в расследовании преступлений разного характера.

Важность данной темы обусловлена, с одной стороны, ростом преступлений против личности (убийств, изнасилований, причинения телесных повреждений и др.), и с другой стороны их низкой раскрываемостью.

Помимо этого, на данный момент актуальной проблемой считается необходимость оценивание идентификации значимости результатов, получаемых в судебно-генетической экспертизе. Тем не менее до этого момента проведение сравнительного анализа по требованиям для принятия решения о достаточности взятых в результате исследования признаков при фиксировании идентификационного совпадения с использованием объектов судебно-генетической экспертиз. И по сей день отсутствует решение трудностей стандартизации метода криминалистического ДНК-анализа, научно-методические и организационно-правовые вопросы создание баз данных ДНК-анализа в России.

Из-за отсутствия комплекса научных разработок методологии криминалистического ДНК-анализа отрицательно сказывается не только на практике экспертного исследования, на развитии теоретических основ судебной экспертизы, но и в общем на практических раскрытиях и расследованиях преступлений.

Генетическая экспертиза (генотипоскопическое изучение, генная дактилоскопия, ДНК-анализ) - разновидность судебных некриминалистических экспертиз. Перспектива способов такой экспертизы предоставляет возможность новым технологиям изучения ДНК удачно исследовать все неотъемлемые части биологических объектов.

Основоположником медико-генетической экспертизы является Алек Джеффрис, который в 1984 г. в момент исследования нового способа обнаружил что биополимеры различных людей содержат в себе разные друг от друга повторяющиеся фрагменты ДНК. Генетик, изучивши это, объяснил, что, у каждого человека свой уникальный набор последовательностей ДНК, с помощью которого можно абсолютно точно идентифицировать личность.

Методы используются в исследованиях на наследственные свойства человека.

Большую актуальность в использовании на практике имеет метод полимеразной цепной реакции. ПЦР наиболее полезна для участков ДНК с высокой индивидуальной изменчивостью: если два образца совпадают в нескольких зонах с высокой изменчивостью, то они, вероятно, принадлежат одному и тому же человеку. Другой метод ДНК-анализа, используемый в практике ранее, является метод полиморфизма длин рестриционных фрагментов (ПДРФ). На данное время, этот метод применяется в редких случаях. Исследование локусов ДНК, обладающих полиморфизмом длины. Данный метод хорошо распространен, это связано с относительной простотой локусов.

Секвенирование ДНК- данный процесс очень дорогостоящий сложный, что является существенным недостатком использования его в криминалистическом ДНК-анализе. Данный метод обладает также рядом сложностей, так при выделении последовательностей каждого аллеля из смеси ДНК образца, в случае его гетерозиготности, это бывает выполнить достаточно нелегко. Указанные недостатки описанного метода снижают возможность его использования в криминалистическом ДНК-анализе, поэтому исследования в данном направлении в настоящее время не являются перспективными. Исследование митохондриальной ДНК: кроме рассмотренной выше ДНК ядерного генома, в клетках человека имеется ДНК, которая содержится в органеллах клетки – митохондриях.

Благодаря этим методам, были раскрыты достаточно давние серийные убийства, например, такое, как известное всем покушение на царскую семью Романовых, а также выявление данных личностей террористов-смертников. В добавок можно сказать о том, что совсем недавно прокуратура Свердловской области сообщила о том, что в любой момент готова извлечь останки давно пропавших туристов из группы Дятлова, если это понадобится для дальнейших исследований.

ДНК-экспертиза помогает раскрывать преступления, разного характера. Иногда по найденному биологическому следу, удается вывести на чистую воду серийных преступников. Есть несколько примеров на этот счёт.

1. В городе Сыктывкар неизвестный напал на молодую девушку, подбежав сзади и закрыв рукой рот, проявил попытки изнасилования. К счастью девушка смогла вырваться. Неизвестный скрылся. Вроде бы, следов от него не

осталось, но потерпевшая сообщила, что он пытался стянуть с нее джинсы, и указала конкретное место, за которое он хватался. Эксперт аккуратно обработал поверхность одежды и нашел клетки эпителия двух людей. Одни – девушки, а вторые принадлежали нападавшему. По ориентировке в полицию доставили молодого человека, генотип которого совпал с генотипом злоумышленника.

2. 11 лет назад произошёл теракт в аэропорту Домодедово. От террориста-смертника остались лишь куски, по которым опознать его невозможно. Сравнили с теми базами данных, которые собрали генетики. По ним установили, что близкие родственники проживают рядом в одном из районов. Туда выехали оперативники. Анализ ДНК и идентификация личности террориста заняли пять дней.

Учитывая актуальность исследования вопросов, раскрывающих сущность нашей работы, было взято интервью у сотрудников ЭКЦ ГУВД России по Челябинской области, по результатам которого, была получена информация о раскрываемости преступлений за счет технологий по ДНК-экспертизе и проблем, которые связаны с низким уровнем раскрываемости преступлений. С каждым годом происходит увеличение проводимых экспертиз, что есть хорошо, но их некачественная результативность приводит к замедлению расследования и самого раскрытия какого-либо преступления.

И это отчетливо прослеживается в результатах, полученных ЭКЦ ГУВД России по Челябинской области, по статистике на промежуток с 2010 г. по 2020 г. – каждые 5 лет.

В 2010 г. в ЭКЦ ГУВД России по Челябинской области было проведено 863 экспертиз и установлено 474 подозреваемых лиц. В 2015 г. было проведено 1789 экспертиз и установлено 631 подозреваемых лиц. А уже в 2020 г. проведено около 3500 экспертиз и исследований, и установлено около 1000 подозреваемых лиц. Снижение раскрываемости составляет около 10-15% каждые 5 лет.

Развитие методики исследования ДНК представляет немаловажную значимость в повышении уровня раскрытия преступлений. В практику внедряются неспешно, так как требуют больших затрат по обеспечению ЭКЦ важным оборудованием и реагентами, формированию специальных лабораторий для работы.

Одной из ключевых проблем снижения количества результативности проводимых экспертиз может заключаться в следующем. Представим исключительно основные методологические требования к выполнению судебно-

генетических экспертиз, вызывающие наибольшие проблемы при их проведении и интерпретации полученных результатов.

Очень важно построить правильную работу в лабораториях с ДНК-анализом. В связи с высокой чувствительностью реакции амплификации, необходимо учитывать вероятность загрязнения (контаминации) исследуемых образцов ДНК посторонней ДНК.

Существуют различные источники загрязнения перед исследованием биологических объектов, которые нужно вовремя предотвратить.

Кроме общих правил работы с биологическими объектами, принятых в экспертных лабораториях, обязательно выполнять особые мероприятия. Лабораторию обязательно разделить на 2 рабочие зоны: зону работы до реакции амплификации и зону работы с амплифицированной ДНК. Комната работы до реакции амплификации включает в себя три рабочие зоны: зону работы с объектами исследования, зону для выделения ДНК и зону для постановки ПЦР. В каждой рабочей зоне должен иметься полный комплект оборудования и инструментов, важных для выполнения задач соответствующей зоны. Самым важным, а также первым этапом судебно-генетической экспертизы является выделение ДНК из исследуемых биологических объектов. От этого этапа зависит высокая точность всех последующих этапов исследования. Неверный выбор способа выделения ДНК или его неправильное проведение имеет все шансы привести к получению загрязненной ДНК, неприменимой для исследования, а ещё хуже к потере ДЖ.

Не исследуя биологический объект разными методами, и сделав вывод поспешно, может привести к допущению множества ошибок.

Такие ошибки совершаются и в самых успешных лабораториях.

Одним из источников сведений о фактах, на основе которых суд, прокурор, следователь, дознаватель определяет наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу, но кроме того иных фактов, обладающих значением для уголовного дела, являются выводы экспертов.

Генотипоскопическая экспертиза результативна, если ее проводить своевременно и качественно, что тоже обусловлено важностью данного исследования.

Целью описательного характера в исследовании является выявление проблемных вопросов, требующих исследования и разъяснения, а также создание единообразия судебной практики по анализируемой тематике.

На одном из этапов был взят метод анализа документов, относящийся к вопросам о назначении и проведении судебной экспертизы, использованию подлежат нормативные акты:

– Уголовный процессуальный кодекс Российской Федерации (ст. 80, 195 - 207).

– Федеральный закон от 31 марта 2001г. № 73-ФЗ «О государственной экспертной деятельности в Российской Федерации».

– Инструкция по организации производства судебных экспертиз в судебно-экспертных учреждениях системы Министерства юстиции Российской Федерации, утверждена приказом Минюста РФ от 20 декабря 2002 г. № 347.

– Методические рекомендации по производству судебных экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях системы Министерства юстиции Российской Федерации, утверждены приказом Минюста России от 20 декабря 2002 г. N 346.

– Приказ Министерства юстиции РФ от 22 июня 2006 г. № 241 «Об утверждении норм затрат времени на производство экспертиз для определения норм экспертной нагрузки государственных судебных экспертов государственных судебно-экспертных учреждений Министерства юстиции РФ и методических рекомендаций по их применению».

Огромную роль играет исследование ДНК при установлении серийности насильственных преступлений.

Так, например, 02.09.20 года в 12 часов 50 минут на территории, прилегающей к дому №17 по ул. ... обнаружен труп Ф., 1985 г.р., с признаками насильственной смерти – асфиксией. 13.09.20 года в 11 часов 20 минут на территории, прилегающей к газораспределительной подстанции №102, расположенной возле дома по адресу: ... обнаружен труп Т., 1988 г.р. с признаками насильственной смерти – асфиксией. По подозрению в совершении данного преступления был задержан Б...

Следователем было принято решение назначить геномную экспертизу. В результате проведенной судебной геномной экспертизы было выяснено, что на трусах и тампоне с содержимым влагалища трупа Ф. и на трусах и тампоне с содержимым влагалища трупа Т. имеется сперма, которая произошла от одного

человека, имеющего следующий генотип: F13A01 7,7; F13B 10,10; FESFPS 11,12; LPL 10,12; D8S1179 11,13; D21S11 28,30; и т.д. Происхождение данной спермы от Б. исключается.

Данное исследование показало, что Б... не виновен в совершении данных преступлений, несмотря на то что присутствовали некоторые факты о его вине.

Зачастую появляются условия, когда останки убитого человека настолько видоизменены, что определить их происхождение практически невозможно. Данные видоизменения могут возникнуть в результате пожара, утопления, взрыва и других причин. Метод же геномного исследования позволяет: во-первых, выделить ДНК из обгоревших останков, во-вторых, установить личность путем исследования ДНК лиц, которые являются предполагаемыми близкими родственниками убитого.

Но бывают ситуации, когда с помощью ДНК-анализа расследуются преступления, которые были направлены против их собственности.

Практика дает понять, что геномную экспертизу в основном используют при расследовании преступлений против жизни и здоровья граждан, так как производство данного исследования является достаточно проблематичным, на территории Российской Федерации геномное исследование проводят только в некоторых экспертных подразделениях на уровне субъектов. Появляются сложности с транспортировкой объектов исследования в данные подразделения, а значит, процесс приобретает затяжной характер. Также остро встает вопрос о себестоимости такой экспертизы. В случае же решения указанных проблем, возможно было бы увеличить раскрываемость не только насильственных преступлений, но и преступлений против собственности т. д., так как следы биологического происхождения, при правильном осмотре, можно обнаружить везде, где находился человек, а в нашем случае – преступник.

ДНК является носителем генетической информации, с которой связаны два основополагающих свойства живых организмов – наследственность и изменчивость. Некоторые области ДНК обладают многообразием и могут носить идентификационный характер. В одной молекуле ДНК запрограммирована вся генетическая информация о человеке, начиная от наличия хронических заболеваний и заканчивая цветом глаз и телосложением. Развитие науки в области исследования ДНК может вывести на новый уровень не только медицину, но и борьбу с преступностью.

На сегодняшний день в области исследования ДНК добились значительных успехов. В криминалистической науке существуют различные методы исследования ДНК. Некоторые из них уже устаревают (ПДРФ), некоторые лучше использовать при выделении участков ДНК с высокой индивидуальной изменчивостью (ПЦР). Исследование локусов, обладающих полиморфизмом нуклеотидной последовательности, является очень дорогостоящим и достаточно сложен в использовании, поэтому в настоящее время не востребован. Существует также метод исследования митохондриальной ДНК, который эффективен в случаях идентификации личности по материнской линии или при выделении ДНК из костных тканей, волос и иных наиболее деградированных объектов.

Считаем необходимым повышать уровень осведомленности следователей об особенностях изъятия и упаковки таких следов, а также контролировать выезд специалистов в составе следственно-оперативной группы на место происшествия. Также считаем, что при назначении экспертизы следует учитывать, что мы хотим установить в ходе исследования и пользоваться консультацией специалиста при составлении постановления о назначении экспертизы.

Важно проводить исследование ДНК в несколько этапов, следовательно, в разных зонах. Все зоны должны быть стерильны и оснащены необходимым набором оборудования. В настоящее время Челябинской области лаборатория, отвечающая указанным стандартам, появилась только недавно. Считаем, что от условий проведения исследования во многом зависит его качество и результативность. Следовательно, необходимо повысить уровень финансирования данного направления деятельности.

Идет активное внедрение практики ДНК экспертиз при расследовании преступлений. Так в отделах генетических экспертиз появляются новейшие дорогостоящие приборы – секвинаторы, совершенствуются и расширяются лаборатории. С каждым годом появляется все больше новейших методических пособий и рекомендации по работе с ДНК. Ежегодно проходят стажировки экспертов-биологов органов внутренних дел, всероссийские конференции.

Одной из наиболее актуальных остается проблема недостаточного количества расходных материалов для проведения ДНК-анализа для того, чтобы в полной мере реализовать, имеющиеся возможности ДНК-лабораторий. На фоне возрастающей потребности следственных органов в проведении судебно-генетических экспертных исследований, которые вносят большой вклад в раскрытие тяжких и особо тяжких преступлений, недостаток количества

расходных материалов для проведения ДНК-анализа в настоящее время сдерживает рост производства данного вида экспертиз.

Но все же, несмотря на существование еще большого количества недоработок и проблем в данной области, она активно развивается и совершенствуется.

Список используемых источников

1. Адельханян Р.А. Аминов Д.И., Федотов П.В. Криминалистика. Курс лекций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». М.: Юнити-Дана, 2017. 239 с.
2. Белов О.А. Криминалистическое исследование ДНК человека: учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2017. 68 с.
3. ДНК: история одной макромолекулы, [Электронный ресурс]. URL: www.iprbookshop.ru/74963.html (дата обращения: 25.12.2021).
4. Криминалистика. Молекулярно-генетическая экспертиза, [Электронный ресурс]. URL: biomolecula.ru/articles/kriminalistika-molekuliarno-g.. (дата обращения: 10.01.2022).

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ: ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Симинович Е.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сотникова Л.В. – доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности привлечения к ответственности за домашнее насилие в Российской Федерации и за рубежом. Отдельное внимание уделено предложениям по доработке российского законодательства в области бытового насилия.

Семья представляет собой важнейший институт общества, который помогает заложить базовые основы социальных норм, а также имеет влияние на развитие первичной социализации личности, участвует в экономических и культурных процессах. Из этого следует, что благополучие и стабильность семьи

является условием для социально-экономической и политической стабильности общества.

Россия, провозгласив себя социальным государством, уделяет первостепенное значение государственной семейной политике [1].

Тем не менее, институт семьи сегодня переживает кризисные времена. Это справедливо не только для российских семей. Деструктивизм семейных правоотношений. В России проявляется и в недоверии к официальному браку, и в количестве разводов, и в росте числа «неполных» семей. Также одним из признаков кризиса данного института является увеличение количества правонарушений, связанных с насилием в семье. Отсюда решение проблемы домашнего насилия становится одной из важнейших задач семейной политики Российской Федерации.

Актуальность темы исследования можно показать на примере результатов деятельности «Правовой инициативы» – организации, представляющей интересы россиян в Европейском суде по правам человека. В 2020 г. данной организацией был представлен доклад, посвященный проблеме бытового насилия: «В апреле и мае 2020 года количество запросов на оказание юридической помощи в связи с домашним насилием увеличилось на 100%, при этом наблюдается повышенная частота случаев сексуального насилия, например, изнасилований в браке» [2].

Объект исследования – общественные отношения насильственного характера, возникающие при совершении преступлений в домашне-семейной сфере.

Предмет – нормативные правовые акты, материалы правоприменения, научные и иные источники по теме.

Цель научно-исследовательской работы – исследовать сущность, социальную природу и формы проявления семейного насилия для реформирования российского законодательства, устранения пробелов и коллизий, позволяющих лицам, виновным в насильственных действиях в отношении членов своей семьи уходить от ответственности, или минимизировать ее.

Методология исследования: анализ, синтез, сравнительного правоведения, системно-структурный, технико-юридический, юридической аналогии, статистический и др.

Понятие, виды и формы насилия в семье

Семья является главным институтом современного российского общества, и должна стать естественной средой, обеспечивающих благополучие всех ее членов. Именно она имеет право на защиту со стороны общества и государства, что стало одним из основополагающих постулатов, провозглашенных Всеобщей декларацией прав человека 1948 г. (ч. 3 ст. 16) [3].

Понятие домашнего насилия, по мнению учёных, более широко стало употребляться в начале 70-75-х годов прошлого века при определении насилия со стороны мужчин и оскорбления в отношении женщин.

Основным фактором домашнего насилия является периодичность. Это постоянные настоянное совершение насильственных действий, оскорбления и унижения.

Изучая семейное насилие, необходимо исходить из того, что одной из основополагающих причин и условий его совершения является конфликт, под которым следует понимать осознанное столкновение (противоборство) личных интересов, побуждений, стремлений, взглядов лиц, связанных определенными семейно-бытовыми отношениями.

Следует учитывать, что понятие «домашнее насилие» включает в себя основные признаки термина «насилие».

Всемирная организация здравоохранения под насилием понимает преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом, которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб [4].

Бытовое насилие – это деяние, которое подразумевает воздействие с помощью психической или физиологической силы на членов семьи, осуществляющееся против воли и направленное на ущемление прав, причинения боли или иного негативного воздействия.

В зависимости от проявления домашнего насилия учёные выделяют следующие его виды:

– физическое насилие – это прямое или косвенное воздействие на жертву, с целью причинения физического вреда, выражающееся в нанесении побоев, увечий, тяжких телесных повреждений, побоях, толчках, пинках, шлепках, пощёчинах и т. д.; более половины исследователей рассматривают

физическое насилие как противозаконное влияние на человека, направленное на ограничение его воли;

– сексуальное насилие – это клинический диагноз с юридическими, социально-культурными и медицинскими последствиями, оно может оказывать отдаленные последствия на самочувствие, социальные отношения и здоровье жертвы в дальнейшем; обидчик силой, угрозой или обманом принуждают вопреки желаниям жертвы к какой-либо форме сексуальных отношений;

– психологическое (эмоциональное) насилие – периодическое длительное или постоянное психическое воздействие на человека, вызывающее психическую травму или приводящее к формированию у него патологических свойств характера или же тормозящее развитие личности;

– экономическое насилие – ограничение в доступе к финансовым средствам; контроль за доступом к сферам здравоохранения, к трудовой деятельности, образованию; отстранение или полное отлучение от процесса принятия финансовых решений; дискриминация при процедуре наследования, получения права собственности, ограничение или запрет использования движимого и недвижимого имущества;

– использование детей для установления контроля над взрослой жертвой – физическое или сексуальное насилие над детьми; использование детей как заложников; принуждение детей к соучастию в физическое и психологическое насилие над взрослой жертвой; борьба за родительские права с использованием манипуляции над детьми; использование посещений детей для контроля над взрослой жертвой; упреки и т. п.

Все перечисленные виды насилия встречаются в сфере семейно-бытовых отношений, по степени и характеру которых можно выделить множество их форм, однако, так или иначе, всё это разновидности психологического насилия, которое, по мнению учёных, является их отправной точкой, «стартом», на основе которого возникают другие.

Жертва домашнего насилия не всегда может изменить свою жизненную ситуацию, из-за чего приходится продолжать терпеть насильственные действия со стороны обидчика. Самыми распространёнными причинами будут являться:

- боязнь ухода;
- отсутствие знаний о собственных правах;
- проблемы, касающиеся жилищного вопроса;
- экономические проблемы.

Таким образом, будет ошибкой рассматривать домашнее насилие только как психологическую проблему, игнорируя ее социокультурный базис.

Насилие в семье является социальной проблемой современного общества, в качестве доказательства можно привести следующие аргументы:

- возрастает интерес к семье, как к одному из важнейших институтов социализации личности ребенка, и самостоятельной, независимой ячейке общества;

- возникает потребность в социально-педагогическом сопровождении, в социально-педагогической поддержке и защите «семей группы риска», так как, зачастую именно в таких семьях возникает насилие, направленное в первую очередь на более слабых её членов, это могут быть дети или бабушки, дедушки, которые являются незащищенными, и требуют к себе большего внимания, интереса, заботы и ухода;

- потребностью социально-педагогической профилактики, а в некоторых случаях и коррекции насилия в семье.

Бытовое насилие в Российской Федерации рассматривается скорее со стороны защиты прав детей, чем как самостоятельная проблема.

Неправильно списывать насильственные действия, происходящие в семье, на то, что близкие люди сами виноваты в этой проблеме, но, к сожалению, довольно часто именно так и происходит со стороны полиции, судов и даже службы помощи.

Довольно часто современная российская инфраструктура, которая на социальную защиту не соответствует действительным потребностям жертв домашнего насилия. В Совете Европы, куда входит и Российская Федерация, существуют установленные нормы, касающиеся реагирования в оказании помощи жертвам бытового насилия. Уровень системы реагирования в Российской Федерации не соответствует рекомендуемому уровню Совета Европы. Недостаток мест для нуждающихся жертв домашнего насилия, ограничения государственных учреждений по оказанию помощи, в том числе многочисленный сбор соответствующих документов жертвой (для того, чтобы оказали помощь) снижает уровень системы реагирования до критических показателей. Скопление убежищ в крупных населённых пунктах создаёт дополнительные трудности для жертв, проживающих в сельской местности.

Российский парламент должен принять законодательство, в котором домашнее насилие было бы четко определено и обозначено как подлежащее

уголовному преследованию в порядке частно-публичного или публичного, а не частного обвинения. Необходимо также ввести в законодательство институт охранных ордеров. Власти должны обеспечить эффективное реагирование полиции на заявления о домашнем насилии, а женщинам, которые подвергаются такому насилию, эффективный доступ к службам помощи, включая, при необходимости, получение места во временном убежище по упрощенной процедуре.

Анализ механизмов, предупреждающих домашнее насилие в современном мире

Бытовое насилие распространено повсеместно. Для этого явления не характерны социальные или географические характеристики. Насильственные действия со стороны близких – это проблема, которая знакома как жителям экономически развитых стран, так и жителям стран с низким социальным и экономическим развитием. Характерной чертой среди всех случаев будет являться то, что чаще всего жертвами являются женщины.

В настоящее время ценность семьи как никогда нуждается в обеспечении безопасности самого высокого уровня. Вместе с правом на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, уважение чести и достоинства, мировое сообщество обеспечило надёжной международно-правовой охраной наиболее важные права и интересы, которые связаны с брачно-семейными отношениями.

Рассмотрим противодействие домашнему насилию на примере таких стран, как Германия и Франция. Основным законом, координирующим семейное насилие в Германии является Стамбульская конвенция [5], ратифицированная в 2017 г. Конвенция является первым международным договором и основным документом в борьбе с домашним насилием и с насилием в отношении женщин. На данный момент конвенция подписана 46 странами и Европейским союзом.

На протяжении нескольких лет в Германии происходят изменения, касающиеся стратегии по борьбе с бытовым насилием. Сейчас в стране пытаются установить негласное правило, смысл которого в том, что агрессор должен покинуть дом, а не жертва. В 2002 году был принят закон о защите от насилия, который гласит, что есть возможность выставить агрессора из квартиры, при условии, что жертва проживает на одной жилплощади. От жертв больше не ожидается, что они смирятся с потерей своего привычного дома и окружения. В

то время как преступнику государство показывает таким образом, что насилие наказывается.

Французское законодательство существенно изменилось в последние годы, касающееся защиты жертв бытового насилия. Защитный ордер (Ordonnancedeprotection) был 2010 г. является важнейшим и действенным механизмом, направленным на борьбу с бытовым насилием.

Закон 2010 года гласит, что агрессору запрещено приближаться к жертве насилия. Также законодатель увеличил защиту женщин, жертв семейного насилия, и в области прав иностранцев: законы 4 августа 2014 г. и 7 марта 2016 г. Довольно нередко женщина терпит насилие в семье, боясь потерять право на вид на жительство, т. к. закон предусматривает подтверждение совместного проживания при каждом продлении вида на жительство, выданного по семейным обстоятельствам.

Законодатель предусмотрел исключение: наличие совместного проживания не требуется в случаях семейного насилия. При наличии судебного Постановления о защите, закон обязывает Префектуру выдать (или продлить) вид на жительство (статья 316-3 Кодекса о въезде и пребывании во Франции иностранцев и о праве на убежище). Если Вы не состоите в браке, но Ваш ребенок имеет французское гражданство, Вы также имеете право на его продление, даже если расстанетесь с сожителем.

Во Франции создана организация «ViolencesFemmesinfo», которая помогает женщинам, подвергшимся домашнему насилию. Данная организация – это и горячая линия, и информационная поддержка по вопросам реабилитационного сопровождения и защиты. По всей стране была развернута работа 400 телефонов для экстренной связи «Téléphone Grand Danger» («Телефон Большой Опасности»). Это специальный мобильный аппарат с клавишей быстрого вызова, который позволяет пострадавшей женщине срочно связаться с медиками или вызвать силы правопорядка.

Понятие семья являлось важным фактором во все времена и всегда оставалось актуальным явлением, важной единицей для общества. Семья является основополагающим понятием общества и ей необходима защита со стороны государства.

Таким образом, были выведены предварительные рекомендации по борьбе с домашним насилием в Российской Федерации.

Предварительные рекомендации по предотвращению актов домашнего насилия:

- мероприятия по формированию общественного мнения о проблеме домашнего (семейно-бытового) насилия (например, проведение круглых столов, семинаров для различных групп населения);
- информационно-методическое обеспечение деятельности правоохранительных органов и социальных служб, занимающихся профилактикой домашнего (семейно-бытового) насилия;
- обеспечение взаимодействия медицинских организаций с правоохранительными органами и социальными службами;
- установление мер ответственности за семейно-бытовое дебоширство и создание конфликтных ситуаций в семье.

Защита лиц, подвергшихся домашнему насилию:

- создание региональными органами соцзащиты организаций по обслуживанию лиц, подвергшихся семейно-бытовому насилию;
- создание для реабилитации пострадавших и их адаптации в обществе кризисных центров, центров социальной помощи семье и детям, центров психолого-педагогической помощи, экстренной психологической помощи.

Привлечение к ответственности лиц, виновных в совершении актов домашнего насилия:

- правовое просвещение и правовое информирование;
- профилактическая беседа, которая будет проводиться сотрудником органа внутренних дел;
- защитное предписание. Будет выдаваться полицейским, только с согласия пострадавшего. Срок действия предписания – 30 суток (может быть продлен до 60). Оно запрещает нарушителю общаться с пострадавшим, в том числе по телефону или через интернет, и выяснять его место пребывания;
- судебное защитное предписание. Если есть основания полагать, что обычное предписание не подействует, полицейский может обратиться в суд. Судебное защитное предписание будет действовать от 30 суток до года. Суд вправе обязать пройти специализированную психологическую программу, покинуть совместное с пострадавшим место жительства, вернуть жертве насилия имущество или документы, если они удерживаются нарушителем.

Семье как особому социальному институту необходима охрана со стороны различных отраслей права: международного, финансового, семейного, трудового, гражданского, уголовного.

Домашнее насилие влечёт за собой последствия, которое негативно влияют на развитие, как отдельного человека, так и общества в целом.

Список используемых источников

1. Муханова Е.Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. №4.144 с. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/nasilie-v-semie-problema-sotsialnaya-i-pravovaya (дата обращения: 17.01.2022).

2. Доклад семи организаций по защите прав женщин / Домашнее насилие в условиях COVID-19 в России, 2020. [Электронный ресурс]. URL: www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2020/07/Doklad-o-domashnem-nasilii-v-usloviyah-COVID-19-v-Rossii-2020-god.pdf (дата обращения 18.01.2022).

3. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 20.01.2022).

4. Волосова Н.Ю. Понятие семейного (домашнего) насилия: дискуссионные вопросы терминологического соответствия. 2020. С. 87-86. [Электронный ресурс]. URL: www.publishing-vak.ru/file/archive-law-2020-11/12-volosova.pdf

5. Насилие в отношении женщин (Стамбульская конвенция). 2017. [Электронный ресурс]. URL: www.coe.int/ru/web/impact-convention-human-rights/council-of-europe-convention-on-preventing-and-combating-violence-against-women-and-domestic-violence#/ (дата обращения: 15.02.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА САМОЗАНЯТОГО

Смакова В.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сотникова Л.В. – доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются категория самозанятые с экономической, социальной и правовой точки зрения, также представлены условия, которые позволяют гражданам стать самозанятыми. А также, проводится анализ российского законодательства по регулированию их деятельности на основе опыта зарубежных стран.

Занятость – это совокупность социально-трудовых отношений по поводу участия людей в общественно-полезной деятельности, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящей им, как правило, заработок или доход [4].

Структурные изменения форм занятости происходят постоянно. Предпочтения людей меняются, и в настоящее время большое количество экономически активного населения хотели бы работать не по найму, а самостоятельно организовывать свою трудовую деятельность.

На занятость населения влияют производительность труда и объём производимых благ. Повышение производительности труда приводит к снижению спроса на рабочую силу, а увеличение объёма производства увеличивает её спрос. Тенденция снижения обоих факторов приводит к увеличению числа безработных. Вследствие безработицы увеличивается число самозанятых граждан.

К самостоятельно занятым относятся граждане, участвующие в общественно полезном труде, основанном на личной инициативе, самостоятельности и ответственности, которые получают трудовой доход от своей личной официально зарегистрированной под статусом «самозанятого» трудовой деятельности, при ведении которой нет работодателя и не привлекаются наемные работники по трудовым договорам, и их доходы облагаются налогом на профессиональный доход, если этот доход не превышает 2,4 млн руб. в год [1].

Объектом выступают общественные отношения, возникающие в процессе регистрации гражданина в качестве самозанятого, а также в процессе осуществления им соответствующего вида деятельности и уплаты требуемых государством налогов, сборов и страховых платежей.

Методологическую основу исследования составляют такие методы, как: анализ, синтез, сравнительно-правовой, метод государственно-правового регулирования, статистический.

Самозанятость можно охарактеризовать, как совокупность социальных и экономических отношений между людьми в ходе осуществления хозяйственной деятельности, основанной на личном желании и личной ответственности. Это особым образом организованная деятельность граждан, которые принимают решения и действуют по своей воле, движимые интересами получения вознаграждениями за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы, с учётом сложившихся обстоятельств [1].

Число легализованных самозанятых в современной экономике довольно большое и составляет в России 4 млн человек по данным налоговых органов РФ на февраль 2022 г. (рис. 1) [7]. За время эксперимента они сформировали более 882 миллиардов рублей и заплатили 54 миллиарда рублей налога в пользу государства. Среди всех зарегистрированных самозанятых «42% составляют женщины и 58% – мужчины. Их средний возраст составляет 35 лет.

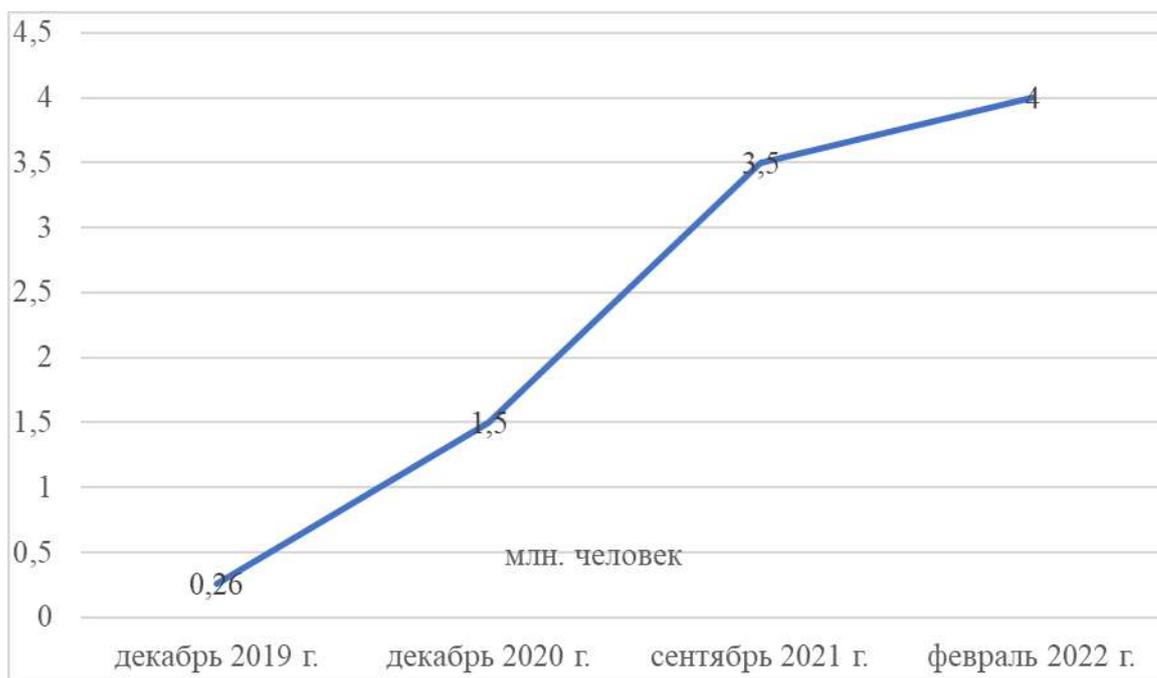


Рис. 1. Динамика количества самозанятых в РФ 2019-2022 гг.

Анализируя данные диаграммы, мы видим, что число самозанятых растет двузначными темпами. При существующей динамике количество официально регистрируемых самозанятых к концу 2022 г. вырастет и достигнет 5 млн. человек, а к 2030 году достигнет 10-11 млн. человек. Причинами такого роста

являются такие факторы, как: рациональный налоговый режим для людей, работающих на себя (по сравнению с ИП); введение инноваций и цифровых технологий в экономику (оплата онлайн, выход самозанятых из «тени» и легализация своей деятельности); стремление компаний сократить расходы на рабочую силу, заменяя сотрудников из штата на самозанятых. Например, такси, курьерская доставка.

Самозанятые лица имеют меньше возможностей в аспекте направлений хозяйственной деятельности, чем индивидуальные предприниматели, сходство состоит в налогообложении. С точки зрения законодательства, самозанятые – это категория налогоплательщиков, применяющая налоговый специальный режим (табл.1), официально он называется «налог на профессиональный доход» (далее НПД)[5].

Табл. 1

Количество самозанятых, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по регионам РФ:

Наименование субъекта РФ	Количество физических лиц	Количество ИП	Всего зарегистрированных самозанятых (человек)
Российская Федерация	3 841 845	233 581	4 075 426
Центральный Федеральный округ	1 465 850	101 411	1 567 261
Северо-Западный Федеральный округ	431 034	24 907	455 941
Южный федеральный округ	386 479	25 045	411 524
Северо-Кавказский федеральный округ	137 859	5 627	143 486
Приволжский федеральный округ	663 809	33 314	697 123
Уральский федеральный округ	288 380	15 386	303 766
Сибирский федеральный округ	346 312	19 027	365 339
Дальневосточный федеральный округ	122 122	8 864	130 986

На основе представленных в таблице данных, мы видим, самозанятость приобретает всё большую популярность и становится стимулом для предпринимателей, граждан РФ, в том числе и иностранных граждан работать

самоорганизованно, легально. Государство вводит для этого новые законы, а также проводит эксперименты (в виде различной социальной поддержки).

НПД был введён в 2019 г. как эксперимент и подразумевает, что эти лица уплачивают налоги за свою профессиональную деятельность, т.е. они работают сами на себя без найма у работодателя и без привлечения дополнительного наемного труда по трудовым договорам. Стать самозанятыми в 2021 году могут граждане Российской Федерации, а также некоторые иностранцы – граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии. Этот эксперимент будет работать в течение 10 лет. С одной стороны, это вызвало спрос среди тех, кто хотел бы самостоятельно заниматься своей профессиональной деятельностью на законных основаниях, а с другой – споры и критику, поскольку создало несколько важных и актуальных вопросов, связанных с защитой социальных интересов самозанятых. Следует отметить, что до 2018 года не существовало правового регулирования в отношении самозанятых.

Исходя из вышеперечисленного можно выделить следующие причины перехода граждан на самообеспечение: неудовлетворительная заработная плата, сокращение штата работников, увольнение, не своевременные выплаты заработной платы, личный интерес (самореализация и возможность заниматься делом), отсутствует работодатель и др.

Выделяют причины возникновения самозанятых граждан и занятости населения в неформальной обстановке:

- продажа товаров на оптовом и розничном рынке, где задействовано большое количество самозанятых граждан и отсутствуют правовые механизмы определения объёмов продаж в данной сфере коммерции;
- операции с недвижимостью, в том числе продажа, сдача в наём жилого помещений, занимают второе место среди самозанятых граждан, и является одним из неявных видов самозанятости;
- услуги в области строительной отрасли занимают третье место среди самозанятых, которые включают услуги не только по продаже товаров, но и оказание малых подрядных услуг в строительной отрасли и является самым конфиденциальным видом;
- сбор и продажа товаров сельского хозяйства занимает четвёртое место в этом секторе задействовано практически все сельское население, которое

производит товары не только для собственного потребления, но и для продажи на розничных рынках или сдачи оптовому потребителю;

– выполнение подрядных работ, которые возникают как на крупных промышленных предприятиях, так и мелких организациях, но их ритмичность не поддаётся никакой зависимости.

Самозанятые могут сотрудничать как с физическими, то есть с обычными гражданами, так и с юридическими лицами и ИП. При работе с физическим лицом ставка, по которой рассчитывается налог – 4% от суммы дохода, а при работе с компанией или ИП – 6%.

Во многих странах проводится политика, направленная на регулирование деятельности самозанятых. В США существует специальный налог на самозанятость (Self-employment tax), который включает в себя уплату страховых взносов, налоговые ставки являются прогрессивными и зависят от суммы дохода. Аналогичный прогрессивный налог действует в странах Европейского союза: это налог на доходы физических лиц, но он также учитывает доходы от самозанятости. В странах ЕАЭС в последние годы введен специальный налог на самозанятых, который заменяет не только налоговые платежи, но и взносы на медицинское и социальное страхование. Международный опыт свидетельствует о необходимости регулирования деятельности самозанятых не только введением специального налога, но и путём мониторинга сферы трудового законодательства. В 2010 г. Европейский союз принял закон, согласно которому в европейской сфере признается существование «финансово зависимого самозанятого работника» и предлагается установить общие права для всех работников на европейском уровне, независимо от того, являются ли они наемными или самозанятыми [3].

В Германии нужно получить идентификационный номер – IdNr. В нем нужно указать предполагаемый доход, вид деятельности, диплом, семейное положение и посещает ли заявитель церковь. Самозанятые платят подоходный налог по прогрессивной шкале: чем больше заработал, тем больше надо заплатить.

Польша – нужен налоговый номер (аналог ИНН), его получают при рождении. В Польше самозанятые оформляют договор о деле (работнику нужно самому платить подоходный налог). Декларацию о доходах отправляют в налоговую или специальную программу. Там указывают паспортные данные и

общую сумму заработка за прошедший год. Самозанятые платят подоходный налог по прогрессивной шкале. Страховые и пенсионные–взносы по желанию.

В Австралии сначала нужно пройти регистрацию на австралийском коммерческом портале–это аналог наших Госуслуг и сайта налоговой. После нужно получить Tax File Number – номер налогоплательщика, как наш ИНН. Для этого на сайте заполняют анкету: пол, возраст, место жительства и вид дохода. Затем будущий самозанятый идет на почту или в отдел министерства соцслужб с паспортом, там он получает свой Tax File Number. После этого можно подключиться к сервисам налоговой, чтобы отправлять декларацию и запрашивать услуги в интернете. На оформление уходит 28-30 дней. В Австралии прогрессивная система налогообложения, они платят прогрессивный налог + взнос Medicare (медстраховка 2% от дохода). Она покрывает стоимость лечения в частной клинике, скорую помощь, расходы на медпомощь за границей и косметическую хирургию. В итоге самозанятый в Австралии платит минимум 2% из-за медстраховки.

Категория самозанятые в Южной Корее не существует, есть только ИП. Чтобы стать предпринимателем, нужно обратиться в налоговую. Для заявления нужны паспорт, справка о доходах, чек об аренде или покупке офиса. Ответ от налоговой приходит в среднем через месяц [3]. В Южной Корее прогрессивная шкала налогообложения, они платят подоходный налог + НДС–10%.

Осуществлять деятельность в статусе самозанятого выгоднее в России. Процесс легализации самозанятых активно развивается с 2019 г. Основное отличие с Россией заключается в том, что за рубежом самозанятые не имеют ограничений по доходам. Зачастую, они просто платят налоги по прогрессивной шкале, которая растёт по мере роста дохода. Анализ данных, приведённых в таблице говорит о высокой доле самозанятых граждан в развивающихся странах и в странах с большим теневым сектором.

Следовательно, фактически создана правовая база для уравнивания в правах самозанятых и наемных работников. Для многих стран проблема теневой самозанятости ещё актуальна, и государственные интересы сосредоточены на предоставлении гражданам необходимых социальных гарантий. Например, в США, Нидерландах, Великобритании создаются специализированные организации и профсоюзы для самозанятых. За определенные взносы гражданам предоставляется страхование от рисков, болезни и инвалидности и т. д. В Индии

при регулировании самозанятости пристальное внимание уделяется гарантиям социального обеспечения работников, так как чаще всего им не предоставляются медицинское страхование и пенсионное обеспечение. Для этих стран более актуальным является создание системы стимулов по вступлению самозанятых в данные организации. В России появился профсоюз под руководством Трахина Артёма: «Первая и основная задача профсоюза – создать платформу для общения нового института гражданского общества самозанятых с органами власти, работодателями и людьми. Необходимо создать правовые институты и закрепить статус самозанятого в системе российского права. Сейчас у Минфина при планировании законодательных инициатив нет субъекта, с которым ведомство могло бы говорить. В России на данный момент у самозанятых нет никакого представительства». Соответственно, данные стимулы помогут гражданам в легализации своей деятельности. Теперь самозанятые могут получить заказы через платформы, которые несут ответственность за их выполнение, например, «Тендерплан».

Также большое влияние на экономический рост оказывает тeneвая самозанятость. Еще в ноябре 2021 г. Минтруд предложил план по снижению так называемой тeneвой занятости в 2022-2024 гг. Он предполагал проведение мониторинга нелегального трудоустройства и создание реестра работодателей с такими нарушениями. Характер воздействия зависит от многих факторов, которые не связаны друг с другом, например – характер самозанятости, уровень развития страны, фаза экономического цикла, уровень безработицы, взаимодействие формального и неформального секторов экономики и т. д. Чтобы обеспечить экономический рост и создать стимулы для легализации тeneвой деятельности нужно ввести систему поощрений и наказаний. На основе анализа международного опыта и выявления особенностей развития самозанятости в России были обоснованы направления государственного регулирования самозанятости в нашей стране. Политика легализации самозанятых в России, основанная на введении низких налоговых ставок, использовании электронного документооборота и предоставлении льгот, должна быть дополнена строгим регулированием. Это может помочь сократить общее число самозанятых, но обеспечит социальные гарантии тем, кто работает легально [7].

На наш взгляд, у тeneвой самозанятости есть два варианта: прекращение деятельности и переход в формальный сектор экономики. При переходе в формальный сектор значительно будет рост в экономике. При решении проблемы

выбора между строгим регулированием экономической деятельности самозанятых и реализацией мягкой политики содействия выходу из тени властям следует ориентироваться на текущую ситуацию в стране.

Список используемых источников:

1. Гнездова Ю.В., Хриптулов И.В., Лаврушин В.М. Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России: коллективная монография. Москва: Научный консультант, 2019. С. 209 // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/104996.html> (дата обращения: 01.11.2021).
2. Ковалёва А. Выйти из тени: кто защищает интересы самозанятых» / Федеральное агентство новостей. 2021. URL: <https://riafan.ru/1412507-vyiti-iz-teni-cto-zashishaet-interesy-samozanyatykh> (дата обращения: 16.02.2022).
3. Комольцева А.П. Самозанятость в России и за рубежом: истоки развития, значимость и перспектива // Молодой ученый. № 6 (348). С. 343-345. URL: <https://moluch.ru/archive/348/78290/> (дата обращения: 20.01.2022).
4. Кубишин Е.С. Экономика рынка труда: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. С. 127 (Высшее образование) // Образовательная платформа Юрайт [сайт] URL: <https://urait.ru/bcode/477086> (дата обращения: 01.03.2022).
5. Павловская О.Ю. Теоретико-правовые аспекты регулирования трудовой занятости в СССР и Российской Федерации: история и современность: монография. Москва: Издательство Юрайт, 2021. С.157. (Актуальные монографии). ISBN 978-5-534-14887-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/484255> (дата обращения: 01.11.2021).
6. Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по состоянию на 31.01.2022 / Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения 11.02.2022).
7. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход: Федеральный закон от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)».

[Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43826> (дата обращения: 01.11.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Тагирова М.И. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сотникова Л.В. – доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема правового регулирования по созданию условий для развития системы экологического образования граждан, воспитания экологической культуры молодежи в социально-культурной среде вуза. Установлены проблемы отсутствия реализации норм ст. 114 п. е.6 Конституции Российской Федерации в законодательстве. На основании сформулированных проблем выносятся предварительные рекомендации, которые направлены на формирование экологической культуры молодежи в социально-культурной среде вузов.

Ежедневно взаимодействие с окружающей средой должно осуществляться таким образом, чтобы общество использовало ресурсы, которые предоставляет природа, но устойчивым образом. Так, некоторые действия или бездействие общества ставят под угрозу все, что нас окружает, в том числе и нас самих. Поэтому, важно, чтобы граждане изменили свои вредные привычки, такие как: использование бытовой химии, пластиковой посуды, лампочек накаливания и заняться уборкой за собой мусора, сдачей вторсырья, экономить воду и электроэнергию. Если общество будет систематически загрязнять окружающую среду, то оно будет страдать от последствий их.

Мы обратимся к статистическим данным, чтобы показать насколько неблагоприятна и опасна экологическая обстановка в Челябинской области, так в 2021 г. в России зафиксировали 1849 случаев высокого и 592 случая экстремально высокого загрязнения пресных вод – рек, озер, болот, водохранилищ, каналов, ручьев и т. п. Об этом свидетельствуют данные аналитической службы Finexpertiza, которая в своем исследовании ссылалась на статистику Росгидромета [6], отчет опубликован 21 февраля 2022 г. (Рис.1).

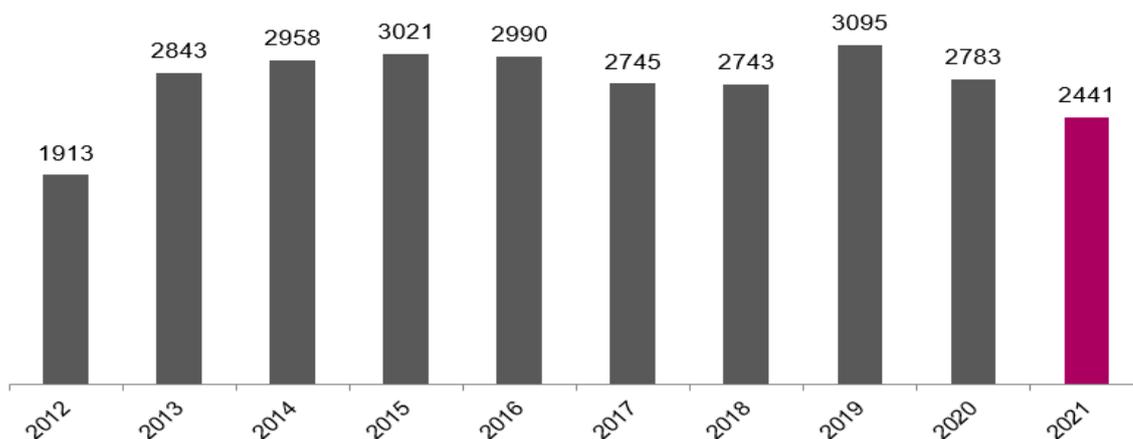


Рис. 1. Впервые за 8 лет в России сократилось число случаев загрязнения рек и озер

В 2021 г. в России зафиксировано 406 случаев загрязнения воздуха, что на 23% больше, чем годом ранее. Такие данные аналитики FinExpertiza обнаружили 7 февраля 2022 г. В своей работе они использовали расчеты Росгидромета [3].

Второй год подряд число выявленных загрязнений демонстрирует рекордные значения – теперь уже как минимум за последние 17 лет. С 2011 года количество случаев высокого и экстремально высокого загрязнения выросло в шесть раз. (Рис. 2)

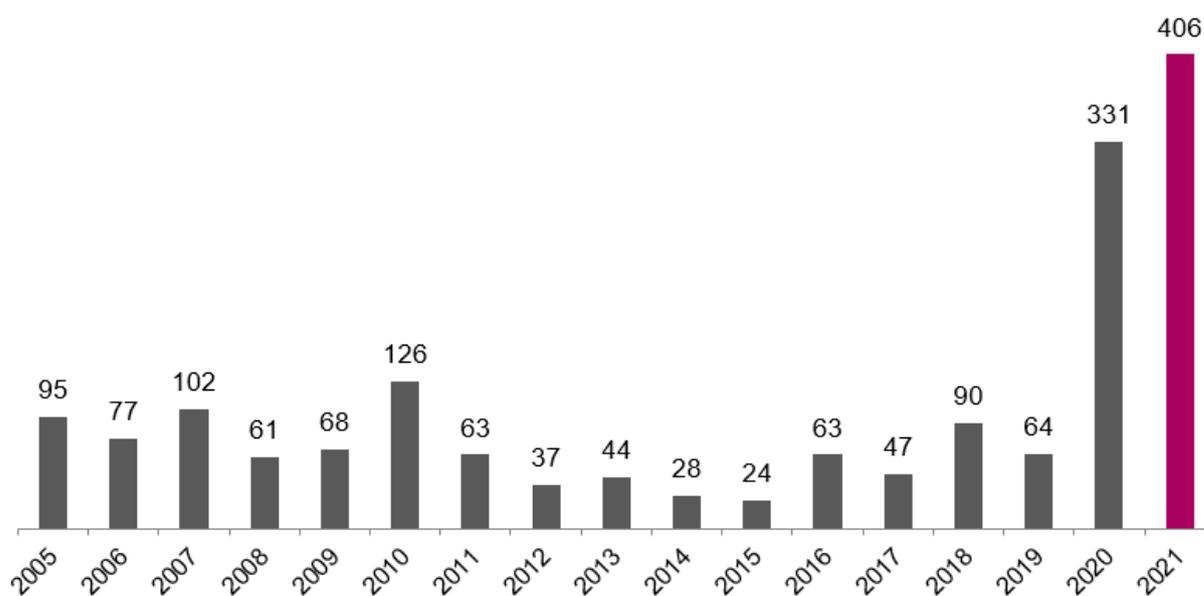


Рис. 2. Динамика числа загрязнений воздуха в России

Для разрешения ряда различных экологических проблем необходимо создать в обществе высокий уровень экологической культуры. Так, для её формирования большое значение имеет массовое экологическое просвещение, поэтому очень важную роль в этом играет система образования. Если активно привлекать студентов к участию в мероприятиях, направленных на защиту окружающей среды, то это поспособствует для формирования благоприятной репутации в студенческом сообществе [10]. Как отмечают исследователи – экологическое образование способствует успешной социализации студенческой молодежи [1]. Во все времена молодежь пытается изменить мир в лучшую сторону и соответственно количество экологических активистов растёт с каждым годом.

В соответствии с п.6 Постановления Правительства Челябинской области от 20.02.2013 г. № 23-П «О Концепции по формированию экологической культуры населения Челябинской области до 2025 года» процесс экологизации культуры возможен по направлению связанным с индивидуальным образованием, воспитанием и другими формами воздействия на членов общества как личностей. В рамках этого направления наиболее проработанным элементом является система дошкольного, школьного и профессионального экологического образования в системе образования.

В некоторых высших учебных заведениях Челябинской области ведется в той или иной мере экологизация всего образовательного процесса, однако, несмотря на это, наблюдается явный недостаток учебных материалов с включением местной специфики.

Несмотря на то, что высших учебных заведениях есть достижения в области экологического образования обучающихся, все же они еще не привели к созданию целостных систем даже в отдельных образовательных учреждениях, тем более такая системность отсутствует между учреждениями различного уровня. На это есть ряд объективных причин:

- не реализуются в полной мере принципы непрерывности, комплексности, системности, преемственности на этапе профессионального образования;
- нет тесных связей между учреждениями, реализующими содержание экологического образования;
- не разработано необходимое для этого нормативно-правовое и учебно-методическое обеспечение, в том числе отсутствует общая теоретическая концепция формирования экологической культуры.

На данном примере мы видим, что приведенная нами проблематика является актуальной и её необходимо решать.

В высших учебных заведениях студентам объясняют, как правильно заботиться об окружающей среде. Главная задача Университета состоит в передаче знаний о значимости спасения экологической среды. В данной статье, на примере Южно-Уральского технологического университета мы расскажем, как высшее учебное заведение может улучшить состояние окружающей среды с помощью активных студентов, с использованием необходимых навыков по вопросам экологической культуры. В ЮУТУ ежегодно проходят различные мероприятия, направленные на сохранение природной среды, так, ВУЗ экономит природные ресурсы и заботится об экологии. Университет организует сбор макулатуры и 2 раза в год сдает на переработку около 700-900 кг. [6]. В обычном производстве сырье используется непосредственно из природных ресурсов. Например, свежая целлюлоза со срубленных деревьев используется для создания бумаги. Переработанная бумага может быть использована для производства новой бумаги без существенного ущерба для качества конечного продукта. То же самое относится и к большинству других материалов, таких как металл, стекло и пластик. Одна тонна бумаги вторичного производства сберегает от вырубания 24 дерева.

Важно помнить, что человек не стоит отдельно над природой, а включен как один из элементов в сложную систему взаимосвязей – любое его действие может повлечь за собой непредсказуемые последствия, нарушая равновесие в экосистеме. Человек должен стремиться воздействовать на других людей, на различные общественные, экономические и политические структуры, для того, чтобы их деятельность была экологически целесообразной и не приводила к таким изменениям в природе, которые потом будут оказывать негативное влияние на развитие общества.

Отчет Агентства по охране окружающей среды США показал, что загрязнение воздуха тесно связано с различными заболеваниями организма, такими как астма и сердечные приступы, преждевременная смертность, бронхит и многое другое. Исследование также показывает, что наша внутренняя среда в 2-5 раз более загрязнена, чем внешняя среда [8].

Загрязненный воздух и источники воды приведут к разрушительным последствиям не только в окружающей среде, но и в обществе, так из-за загрязнения будут развиваться: болезни, рак и различные респираторные

заболевания. Каждый человек играет свою роль в обеспечении поддержания чистой окружающей среды, в которой мы все можем жить.

Если мы сможем сократить количество отходов, которые мы производим за счет повторного использования и переработки – мы продвинемся на один шаг вперед в деле защиты нашей окружающей среды.

Защита окружающей среды и экономия в пользовании природными ресурсами не должна вызывать сложность. Есть ряд простых вещей, которые кажутся очевидными, но всё же играют важную роль.

Вода – это ресурс, от которого зависит жизнь, и который нельзя воспринимать как должное. Так, в Южно-Уральском технологическом университете установлены краны с сенсорным датчиком, которые помогают сократить потребление воды почти вдвое. Благодаря бесконтактному смесителю, который оснащен инфракрасным датчиком, который может легко обнаруживать движения рук и запускать воду только тогда, когда это необходимо, что снижает потребление воды до 50%.

Кроме того, мы можем уменьшить количество пластика в нашей окружающей среде, если сможем покупать меньше бутилированной воды. Вместо этого можно использовать очищенную воду и покупать многоразовые очистительные бутылки. В ЮУТУ оборудованы специальные места с фонтанчиками с водой, благодаря им студенты могут или совсем не пользоваться пластиковыми бутылками или же набирать воду в многоразовые бутылки. Кроме того, различные студенческие ассоциации на базе ВУЗа награждают активных и выдающихся студентов многоразовыми бутылками. Это поможет избежать использования одноразовых пластиковых бутылок, которые не поддаются биологическому разложению.

Кроме того, в Университете студенты нашли способ подарить вторую жизнь ненужным папкам для документов и файлам. Папки продолжают служить, а студенты и сотрудники сберегают природные ресурсы.

Пластиковые пакеты – это удобный способ носить с собой купленные товары, когда мы идем за покупками. Они являются частью нашей современной жизни, и мы не склонны много думать о них. У большинства человек в доме есть кухонный ящик, который полон пластиковых пакетов, которые они приносят из магазинов. Это непреднамеренное чрезмерное потребление одноразового пластика влечет за собой очень высокую цену для окружающей среды, что, в свою очередь, также негативно влияет на наше здоровье. Пластиковые пакеты –

самый распространенный мусор. Поскольку они очень легкие, полиэтиленовые пакеты легко подхватываются ветром и переносятся на большие расстояния ветром и водой, загрязняя природу. Лучшая альтернатива – многоразовая сумка. Многоразовые сумки для покупок очень прочны и могут многократно использоваться повторно в течение срока их полезного использования. В ЮУТУ есть брендовые тканевые шопперы, которые заменяют пластиковые пакеты.

Помимо того, что сами площадки Университета заботятся об экологии применяя различные способы сохранения природных ресурсов, студенты ЮУТУ не отстают и сами развиваются в вопросах экологии. Так, Министерство экологии Челябинской области 27 декабря 2021 года отметило благодарностью представителей Южно-Уральского технологического университета за активную гражданскую позицию и участие в различных экологических акциях [4]. Обучающиеся ЮУТУ по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» принимают участие во Всероссийском конкурсе «ЭкоЮрист», организованном Экологическим правовым центром «Беллона» при поддержке Международного объединения BELLONA, журнала «Экология и право» и партнеров конкурса. Данный конкурс направлен на улучшение состояния окружающей среды с помощью сообщества активных людей, защищающих экологические права граждан с использованием юридических знаний и навыков [4].

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» в феврале 2020 г. принял участие в социологическом исследовании по вопросам экологической культуры в рамках рейтинга «Зеленые вузы России», Университет включен в топ-рейтинг 42 лучших вузов России (из 300, заняв 38 место), реализующих принципы «зеленой» экономики и устойчивого развития в своей деятельности, организующих мероприятия по повышению энергоэффективности, ресурсосбережению, ответственному обращению с отходами и ответственным закупкам, содержащим экологическую повестку в образовательных программах и проводимых активную экопросветительскую работу со студентами и сотрудниками.

Из опыта зарубежных стран можно перенять множество полезных приемов, которые возможно использовать как студенту, так и самому Университету. Например:

1. Утилизировать / повторно использовать книги

Книги могут быть переработаны или повторно использованы кем-то другим. Каждый студент может сдать свои книги в специализированное место, и их либо перепродадут, либо утилизируют, чтобы их можно было использовать для других целей. Студент таким образом дает еще возможность учиться без использования дополнительных ресурсов или экономии ресурсов другому человеку, который в этом нуждается.

2. Отказаться от бумаги

В век современных технологий человек может делать что угодно без бумаги – записаться на курс, получать учебные ресурсы по электронной почте и делать заметки к лекциям на своем телефоне (при условии, что студент вовлечен в ученый процесс).

В Манчестерском Университете есть практика по сокращению использования бумаги в университете [9]: Университет ежегодно использует миллионы листов бумаги. Большая часть этого расточительна и оказывает огромное давление на окружающую среду. Есть ряд действий, которые студент может предпринять, чтобы уменьшить количество бумаги, используемой в университетском городке:

- информацию необходимую для семинара необходимо хранить в телефоне – подумайте, прежде чем печатать, и печатайте только тогда, когда это абсолютно необходимо;

- двусторонняя печать должна быть по умолчанию на большинстве принтеров;

- по возможности проводить безбумажные собрания и экзаменационные комиссии. Убедиться, что участники знают, что информация будет передаваться в электронном виде;

- по возможности необходимо избегать использования бумажных носителей при приятии курсовых работ;

- обычно используемые области печати должны содержать контейнер для хранения использованной односторонней бумаги для повторного использования другими сотрудниками.

- большие тиражи т. т. д.;

На основе проанализированной проблемы мы выделяем следующие предварительные рекомендации:

– необходимость ввести в федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся в области экологического образования;

– также необходимо экономить электроэнергию. Способы экономии электроэнергии довольно просты: не используйте ненужный свет, отключайте использованную электронику и старайтесь ограничить использование стиральной машины. В новом корпусе ЮУТУ некоторые кабинеты оборудованы автоматическим светом, он не горит постоянно за счет датчика движения, помимо этого корпус оборудован светодиодными безопасными лампами.

Не маловажным критерием является сборка мусора. В ЮУТУ прошла волна субботников, где студенты активно убрали территорию вуза от ненужного мусора.

Если мы хотим гарантировать себе здоровую жизнь, а также хорошую жизнь для будущих поколений, мы должны сохранить нашу окружающую среду.

Список используемых источников

1. Аббасов П.Р. Формирование эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов как инструмент экологической безопасности региона // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2017. № 1. С. 250-253.

2. Экологическое право России: учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 422 с.

3. Динамика числа загрязнений воздуха в России // Сайт Росгидромета. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/dZGvx> (дата обращения: 07.03.2022).

4. Представители ЮУТУ отмечены благодарностью Министерства экологии Челябинской области // ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет». [Электронный ресурс]. URL: https://www.inueco.ru/svedeniya/glavnyie_novosti/predstaviteli_yuutu_otmechenyi_blagodarnostyu_ministerstva_ekologii_chelyabinskoj_oblasti (дата обращения: 06.03.2022).

5. Экологичный ЮУТУ // Сайт ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет». [Электронный ресурс]. URL: www.inueco.ru/svedeniya/glavnyie_novosti/ekologichnyij_yuutu (дата обращения: 06.03.2022).

6. Экстремально высокого загрязнения пресных вод // Сайт Росгидромета. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/dZGvx> (дата обращения: 07.03.2022).

7. ЭкоЮрист в ЮУТУ / ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет». [Электронный ресурс]. URL: www.inueco.ru/svedeniya/glavnyie_novosti/ekojurist_v_yuutu (дата обращения: 06.03.2022).

8. Caring For The Environment: 8 Reasons to Protect & Sustain Earth/greencoast// [Электронный ресурс]. URL: <https://greencoast.org/caring-for-the-environment/> (дата обращения: 07.03.2022).

9. Reducing paper use at the University // The University of Manchester. [Электронный ресурс] режим доступа URL:<http://www.sustainability.manchester.ac.uk/waste/paper/> (дата обращения: 07.03.2022).

10. The students' ecological and legal culture of professional socialization / P. R. Abbasov, E.V. Abbasova, R.A. Litvak [et al.] // SHS Web of Conferences: The conference proceedings, Volgograd, 23–28 апреля 2019 года. Volgograd: EDP Sciences, 2019. P. 00013. DOI 10.1051/shsconf/20196900013.

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Тарн А.А. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж».

Научный руководитель: Золотова Е.П., преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж».

Аннотация

В статье отражена сущность авторских прав. Проанализировано понятие авторского права, проблема соблюдения норм законодательства в сфере интеллектуальной собственности, нарушение авторских прав в Интернете. Представлены рекомендации по совершенствованию теоретических и правоприменительных основ защиты авторских прав, выявлены проблемы правового регулирования в данной сфере.

Авторское право – это составная часть интеллектуальной собственности, которая регулирует отношения, которые появляются при создании, использовании произведений науки, искусства и литературы [3].

Значение результатов интеллектуального труда в настоящее время очень высоко. Легализировать свои права стремятся все субъекты авторского права. Это позволяет регулировать гражданский оборот в сфере интеллектуальной собственности. Это также позволяет установить гарантии для авторов, других лиц и защиты их прав.

Правовое регулирование интеллектуальной собственности сегодня осуществляется целым комплексом нормативных правовых актов, центральное место среди которых принадлежит вступившей в законную силу с 1 января 2008 г. части четвертой Гражданского кодекса РФ.

Актуальность темы исследования предопределена рядом обстоятельств. На данном этапе развития общества вопрос защиты авторских прав становится все более актуальным как в Российской Федерации, так и во всем мире.

Статья 44 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества. Предоставляя соответствующие возможности для создания и использования произведений, государство разрабатывает меры по защите прав и интересов авторов и других обладателей авторских прав.

Проблема соблюдения законодательства в сфере интеллектуальной собственности стала предметом серьезного обсуждения и повышенного внимания органов государственной власти различного уровня: от федерального правительства и профильных министерств, до соответствующих властных структур в регионах.



Рис. 1. Нарушения в сфере интеллектуальной собственности по данным Генпрокуратуры РФ за 2020 г.

Так, например, по данным Генпрокуратуры РФ только за 2020 г. прокурорами было подано более 1000 исков и заявлений, связанных с нарушениями в сфере прав на интеллектуальную собственность. Всего выявлено более 3300 нарушений, внесено 613 представлений, возбуждено 89 уголовных дел, 300 человек привлекли к административной ответственности и 408 должностных лиц – к дисциплинарной.

Было направлено в Роскомнадзор порядка 800 судебных решений на блокировку Интернет-ресурсов, которые распространяли контрафактную продукцию (Рис. 1) [2].

В отличие от обычных товаров, права интеллектуальной собственности не могут приносить доход своим владельцам, если они не защищены государством. Как только объекты творческой деятельности становятся общественным достоянием, они могут быть использованы любым членом общества для получения дохода при отсутствии специальной правовой охраны.

Закон содержит достаточно обширный перечень мер защиты.

К ним относятся не только гражданские средства защиты (возмещение убытков, компенсация и т. д.), но и административные и уголовные средства защиты. Все они применяются в случаях, когда права автора были оспорены или нарушены.

Вопросы защиты авторских прав актуальны во многом еще и потому, что в условиях демократизации общества, развития СМИ, в частности, Интернет-сферы, ощущается возникновение проблем в реализации конституционного права на виды литературы и художественного творчества.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в сфере защиты авторских прав.

Предмет исследования составляют правовые нормы, регулирующие указанные отношения, а также практика их применения.

Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию теоретических и правоприменительных основ защиты авторских прав, выявление проблем правового регулирования в данной сфере.

Задачи:

- раскрыть сущность авторских прав и их классификацию;
- определить источники правового регулирования авторских прав, формы, способы и средства защиты авторских прав;
- проанализировать виды ответственности за нарушение авторских прав;
- разработать предложения по совершенствованию теоретических и правоприменительных основ защиты авторских прав, выявление проблем правового регулирования в данной сфере.

Применение положений ГК РФ о защите исключительных прав всегда вызывало серьезные проблемы. Это связано как с краткостью соответствующих законодательных предписаний, так и с отсутствием правовых традиций разрешения споров, например, о взыскании компенсации за нарушение исключительного права, которые могли бы оказать благотворное воздействие на формирование необходимых юридических навыков.

В 2020 году судами различных инстанций вынесено 334 акта по тематике исследования: 212 решений, 113 постановлений, 9 определений [1].

Общая статистика судебных актов за 2019–2020 гг.

Год принятия судебных актов	Общее количество рассмотренных судом судебных актов	Результаты рассмотрения дел		
		Требования были удовлетворены полностью/частично (кол-во дел)	Было отказано в удовлетворении требований (кол-во дел)	Иной исход судебного рассмотрения (кол-во дел)
2019	203	170	27	6
2020	334	298	34	2

Если сравнить данные 2020 г. с показателями 2019 г., то в 2020 г. наблюдается рост количества споров о защите авторских прав на фотографические произведения на 40%.

Решения судов, которые по заявленным требованиям были обжалованы

Год обжалования решения суда	Обжаловано судебных решений	Результаты обжалования	
		Без изменения	Отменено полностью или частично
2019	78	71	7
2020	146	132	14

Эфиры телевизионных программ: 5 судебных актов, 4 из которых удовлетворены полностью или частично.

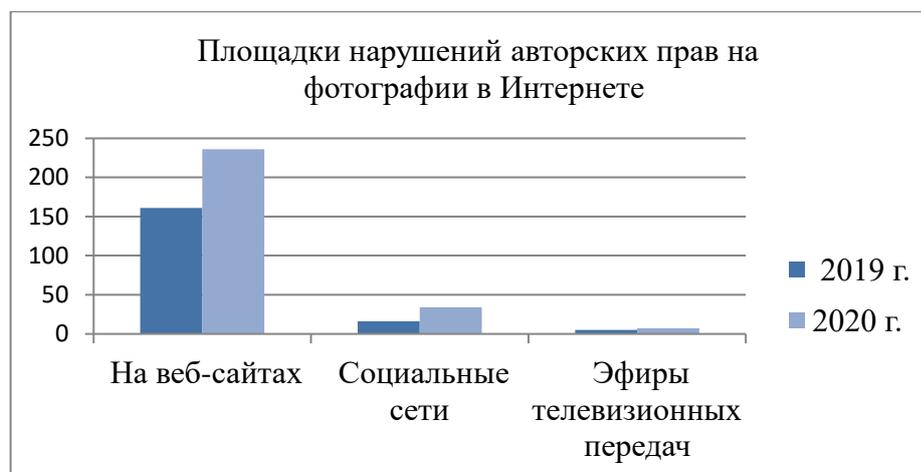


Рис. 3. Площадки нарушений авторских прав на фотографии в Интернете по России

В 2019 г. общая сумма предъявленных исковых требований по спорам о нарушении авторских прав на фотографии составила 38 484 000 руб. В результате судебных разбирательств были взысканы 9 009 853 руб. компенсации за нарушение авторских прав, что составляет 23% от заявленных. В среднем, сумма удовлетворенных требований по делу (полностью или частично) составила 53 000 руб. с учетом того факта, что требования были удовлетворены в 84% случаев.

В 2020 году общая сумма исковых требований составила 93 854 950 руб., из которых удовлетворены были требования в размере 19 106 840 руб. или 20% от заявленных. В среднем, сумма удовлетворенных требований по делу составила 64 116 руб.

Так, в части обращения в суд за защитой авторских прав на фотографии, в 2020 г. прослеживается тенденция не только в росте количества обращений, но и в объеме заявленных исковых требований по сравнению с 2019 г. В 2020 г. сумма таких исков на 55 млн рублей больше, чем в 2019 г.

Для наглядности приведена диаграмма:



Рис. 4. Соотношение рассмотренных дел по суммам компенсаций за 2020 г. по России.

Самая высокая сумма компенсации за незаконное использование фотографических произведений затребован истцом в сумме 11,8 млн рублей (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 26.05.2020 по делу № А40-121738/2019). Требование не было удовлетворено.

В деле №А03-1486/2020 (Решение Арбитражного суда Алтайского края от 19.06.2020) истец заявил требование о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на фотографическое произведение в размере 6,8 млн руб. В

результате суд частично удовлетворил иск на сумму только 60 000 руб., что почти равно размеру государственной пошлины за подачу иска – 56 497 руб. Конечно, всегда есть возможность ходатайствовать перед судом о распределении расходов по оплате госпошлины на проигравшую по делу сторону.

Самая крупная денежная компенсация в пользу истца в 2020 г. была взыскана судом по делу № А40-299020/2018 за нарушение исключительных авторских прав в размере 3,3 млн руб. (Решение Арбитражного суда г. Москвы от 24.07.2020). Данный размер компенсации был рассчитан судом, исходя из двукратной стоимости права использования произведения по договору.

Для сравнения: в 2019 г. максимальная компенсация за нарушение авторских прав присуждена истцу в размере 1 млн рублей (решение Арбитражного суда г. Москвы от 02.09.2019 по делу № а40-140518/2019).

Основные требования, рассмотренные судами в 2020 г.:

- о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на объекты авторского права (332 судебных акта);
- за нарушение права на фотографические произведения и удаление информации об авторском праве с фотографического произведения;
- за нарушение прав на произведения и компенсации морального вреда;
- удаление информации об авторском праве, о взыскании компенсации за удаление информации об авторстве;
- о требовании прекратить использование фотографии и удалить ее с сайта в сети Интернет.

Доказательства нарушения ответчиком исключительных прав на фотографию истца включали отчет о цензуре на сайте нарушителя, скриншот сайта с адресом сайта и точным временем фотографии, а также видеозапись нарушения.

Помимо авторства, важно также доказать, что ответчик нарушил авторские права. Например, скриншот сайта, содержащего фотографию, сам по себе не является доказательством нарушения авторских прав, поскольку скриншот не содержит информации о дате, цели и условиях размещения фотографии на указанном сайте. В суд также должны быть представлены доказательства того, что фотография была опубликована на сайте до даты проведения нотариальной экспертизы. (Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 03.08.2020 № 09АП-19209/2020-ГК по делу № А40-168396/2019).

Нарушение авторских прав в Интернете является широко распространенной проблемой, и существует очевидная необходимость в защите этих прав.

Интернет – это быстро развивающаяся свободная глобальная сеть, в которой открыто и разрешено практически все. В то же время это среда, в которой применение противоправных действий нанесло значительный материальный и моральный ущерб [4].

В настоящее время нет четкого положения о защите авторских прав в Интернете, поэтому представляется необходимым дополнить статью 1303 Гражданского кодекса РФ, которая включала бы следующее:

1. «Защита нарушенных авторских прав в сети «Интернет» осуществляется путем предъявления требования:

- 1) о признании права;
- 2) о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 3) об изъятии материального носителя или блокировке сайта;
- 4) о возмещении убытков и выплате компенсации;

2. Размещение и использование объектов авторского, права в сети «Интернет» в целях извлечения выгоды осуществляется только с официального разрешения правообладателя.

3. В случае незаконного размещения, использования или копирования объектов авторского права в сети «Интернет», правообладатель вправе требовать компенсацию.

4. Контент, нарушивший авторское право в сети «Интернет», подлежит блокировке без права восстановления.

В связи с этим, в большинстве своем Российское законодательство предоставляет авторам обширный набор правовых инструментов для осуществления своих прав, а также для эффективной защиты или оспаривания этих прав. Однако, принимая во внимание интересы и потребности авторов, правообладателей и общества в целом, правовые положения о защите авторских прав нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Список используемых источников

1. Анализ судебной практики за 2020 год по спорам, связанным с защитой авторских прав на фотографические произведения, размещенные в сети

«Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <https://rtmtech.ru/research/analiz-sudebnoj-praktiki-za-2020-g-zashhita-avtorskih-prav-na-foto/> (дата обращения: 15.03.2022).

2. Генеральная прокуратура Российской Федерации: официальный сайт. – Россия. [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/> (дата обращения: 15.03.2022).

3. Позднякова Е.А. Авторское право [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. С. 238.

4. Сагитова А.А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // Молодой ученый. 2018. № 5 (191). С. 133-137.

УСЛОВНО-ДОСРОЧНОЕ ОСВОБОЖДЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРЕССИВНОЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

Третьякова Е.Е. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент кафедры «Юриспруденция»

Аннотация

В статье отражена сущность условно-досрочного освобождения как эффективного механизма гуманизации прогрессивной пенитенциарной системы в современном мире. Приводится результат сравнительного анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, официальной статистики правоохранительных органов Российской Федерации, Англии, Франции, Германии, КНР, США, материалов судебной практики по условиям условно-досрочного освобождения.

Лишение свободы – это крайняя мера государственного принуждения для лиц, совершивших преступления. В связи с гуманизацией уголовной и уголовно-исполнительной политики в современном мире ежегодно снижается количество лиц, которые осуждаются к реальному лишению свободы, к правонарушителям всё больше применяются и альтернативные лишению свободы меры наказания, либо смягчение приговора. К таким институтам можно отнести институт условно-досрочного освобождения (далее – УДО).

Условно-досрочное освобождение от наказания – прекращение исполнения уголовного наказания, связанное с достижением его целей, до отбытия назначенного осуждённому срока наказания, с установлением для

освобождаемого лица испытательного срока, в течение которого оно должно доказать своё исправление; нарушение условий испытательного срока ведёт к возобновлению исполнения назначенного наказания.

Широкое применение условно-досрочного освобождения помимо гуманитарных соображений основано на прагматических аргументах – экономии затрат на тюремное заключение и его последствий. Так, согласно официальной статистике Федеральной службы исполнения наказаний России на 01.02.2022 в местах лишения свободы содержалось 464 183 человека. В состав УИС также входят 81 федеральное казенное учреждение «Уголовно-исполнительная инспекция» и 1 348 их филиалов, на учете которых состоят 28 079 освобожденных условно-досрочно [1]. Гуманизация уголовно-исполнительной политики также напрямую связана с выполнением международно-правовых обязательств государствами. В 2021 г. была принята Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 г. [2], в которой значительное внимание уделено условно-досрочному освобождению. Вышесказанное обуславливает актуальность данной работы.

Объект исследования – институт условно-досрочного освобождения от отбывания уголовного наказания; а также общественные отношения, возникающие в процессе реализации УДО.

Предмет исследования – нормы действующего законодательства Российской Федерации, зарубежных стран, международные акты, регулирующие институт условно-досрочного освобождения от отбывания уголовного наказания.

Методы исследования: анализ, исторический, статистический, сравнительного правоведения.

Цель исследования – выявление специфических аспектов и тенденций правового регулирования условно-досрочного освобождения как элемента прогрессивной пенитенциарной системы в зарубежных странах и Российской Федерации, выявление актуальных проблем и путей решения.

Задачи:

– дать определение понятиям «прогрессивная система исполнения наказаний», «виды уголовного наказания альтернативные лишению свободы», «условно-досрочное освобождение» и др.;

– исследовать опыт зарубежных стран по условно-досрочному освобождению как институт прогрессивной системы исполнения наказаний, альтернативных лишению свободы;

– рассмотреть специфические особенности условно-досрочного освобождения от отбывания наказания по действующему уголовному и уголовно-исполнительному законодательству Российской Федерации, выявить актуальные проблемы и пути решения.

Нормативную основу составили международные, зарубежные и отечественные нормативно-правовые акты.

Эмпирическую основу научно-исследовательской работы составили официальные статистические данные, информация сети Интернет, затрагивающие различные аспекты исследуемой проблематики, нормативные акты, материалы судебной практики.

Условно-досрочное освобождение от наказания – прекращение исполнения уголовного наказания, связанное с достижением его целей, до отбытия назначенного осуждённому срока наказания, с установлением для освобождаемого лица испытательного срока, в течение которого оно должно доказать своё исправление; нарушение условий испытательного срока ведёт к возобновлению исполнения назначенного наказания.

Проанализировав «Сборник стандартов и норм Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия» [3], зарубежные и отечественные нормативно-правовые акты [4, 2], официальную статистику правоохранительных органов Российской Федерации, Англии, Франции, Германии, КНР, США, материалы судебной практики, сравнив условия условно-досрочного освобождения, мы пришли к выводам, что в целом, условия применения механизма условно-досрочного освобождения практически идентичны, но есть и специфические черты:

– например, если в Англии условно-досрочное освобождение возможно только при отбытии минимального срока 12 месяцев, то в Российской Федерации срок в два раза меньше – шесть месяцев;

– в Англии существует институт досрочного освобождения, в РФ такого института нет;

– в разных государствах ответственность за надзор за условно-досрочно освободившимися осуществляют различные организации, например, в РФ – Уголовно-исполнительные инспекции, в Великобритании – агенты службы пробации;

– в законодательстве РФ прослеживается более дифференцированный подход, в статье УК РФ мы видим, что для различных категорий заключенные (отбывающие наказание) при различных ситуациях установлен определенный срок минимального отбытия наказания: 1/3, 1/2, 2/3, 3/4, в то время как в Великобритании требуется отбытие не менее 1/3 срока или по крайней мере 12 месяцев лишения свободы;

– в КНР условно-досрочное освобождение не может применяться в отношении лиц, совершивших убийство, взрыв, разбой, изнасилование, иные насильственные преступления, а также к рецидивистам, которые осуждены к лишению свободы на срок свыше 10 лет, а по УК РФ, при рассмотрении ходатайства об условно-досрочном освобождении от отбывания наказания осуждённого за преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, суд учитывает результаты судебно-психиатрической экспертизы в отношении такого осуждённого;

– в большинстве стран, применяющих наказание в виде пожизненного лишения свободы, возможно УДО от данного наказания, оно связывается с фактическим отбытием длительных сроков наказания, например, некоторые штаты США – 35 лет, Россия – 25 лет, Франция – 18 лет или 22 года, Германия – 15 лет, КНР – 10 лет.

Главными аспектами условно-досрочного освобождения становятся, гуманитарные соображения, также, одной стороны, это средство поощрения, с другой – стимул для примерного поведения во время отбывания наказания.

Нормы международного права провозглашают право каждого осужденного за преступление выдвинуть просьбу о смягчении наказания, что является непосредственным выражением общепринятых принципов гуманизма, справедливости, уважения достоинства личности, законности. Конституция Российской Федерации гарантирует, что каждый осужденный за преступление имеет право просить о помиловании или смягчении наказания (ч. 3 ст. 50), а в УК РФ (ст. 79 и 93) и УИК РФ (ст. 175) в целях обеспечения реализации данного права закреплены основания, условия и порядок обращения такого лица в суд с ходатайством об условно-досрочном освобождении.

Наличие в законодательстве мер уголовно-правового воздействия, не связанных с изоляцией осужденных от общества, заставляет корректировать

уголовно-исполнительную политику как зарубежных стран, так и Российской Федерации, которая направлена на повышение эффективности работы учреждений и органов, исполняющих наказания, до уровня международных и европейских стандартов обращения с осужденными и потребностей общественного развития.

К предварительным рекомендациям мы можем отнести:

– возможность включения в уголовное и уголовно-исполнительное законодательство РФ, что в срок отбытия наказания осужденного, претендующего на условно-досрочное освобождение засчитывать любое время изоляции, в том числе время содержания лица под стражей. В настоящее время Президиумом Верховного Суда утверждено положение: «Срок отбывания окончательного наказания в виде лишения свободы, назначенного по правилам ч. 5 ст. 69 и (или) ст. 70 УК РФ, исчисляется со дня вступления последнего приговора в законную силу»;

– необходимость организации многоплановой работы с освобожденными условно-досрочно на постпенитенциарной стадии, социальная адаптация освобожденных лиц; значительную роль в этом, на наш взгляд, должны играть не только правоохранительные органы, но и общественные организации, работодатели, другие институты гражданского общества;

– внедрение опыта ФРГ по сопровождению осужденных – работу следует осуществлять с кандидатами на УДО минимум за 6 месяцев до планируемого освобождения и продолжать в период неотбытой части наказания с целью минимизации рисков совершения новых преступлений;

– расширение перечня полномочий УИИ, в том числе по обязыванию совершения определенных действий (например, возложения обязанности на осужденного пройти психокоррекционную программу), расширение штата сотрудников, который позволит обеспечить постоянный контроль за поведением осужденных вплоть до завершения ресоциализации в обществе;

– возможность увеличения видов наказаний, в отношении которых возможно применить УДО;

– создание одного программного документа модернизации системы уголовного исполнения наказаний, направленный не на связанные с социальным изолированием наказания, а на исправление личности преступников, а также более тщательную проработку механизма реализации поощрительных институтов.

Список используемых источников

1. Краткая характеристика уголовно-исполнительной системы // Федеральная служба исполнения наказаний [Электронный ресурс]. URL: <https://fsin.gov.ru/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/> (дата обращения: 25.02.22).
2. О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.04.2021 № 1138-р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_383610/ (дата обращения: 25.02.22).
3. Сборник стандартов и норм Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.refworld.org.ru/pdfid/5319e65e4.pdf> (дата обращения: 02.03.22).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ И ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ ОСУЖДЕННЫХ ЖЕНЩИН

Шумакова П.С. – студентка, ПОУ «Уральский Региональный колледж»

Научный руководитель: Золотова Е.П. преподаватель ПОУ «Уральский Региональный колледж»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности исполнения и отбывания наказания осужденные женщины. Особое внимание уделено усовершенствованию условий пребывания женщин в исполнительных учреждениях, таким путём, как разработка альтернативной программы содержания и перевоспитания осужденных, а также отбывших свой срок женщин.

Наказания в форме лишения свободы служит универсальным и особо результативным средством предотвращения преступлений, по сравнению с иными формами уголовного наказания.

Актуальность данной научно-исследовательской работы определяет то, что в современной уголовно-правовой науке уделено большое внимание институту

наказания. Происходящие в настоящее время в обществе экономические и социально-политические преобразования, постоянно изменяющийся характер преступности оказывают значительное влияние на состояние и развитие российской уголовно-исполнительной системы, а, соответственно, и на преобразования в области исправительных колоний, с точки зрения государственных учреждений, выполняющих функцию осуществления уголовного наказания.

Данные свидетельствуют о том, что показатели осужденных женщин являются весьма увеличенными. Самыми активным видом преступления за 2021 г. являются преступления, связанные с наркотиками, второе место занимает убийство (см. табл. 1). По выше представленным показателям, можно утверждать, что женщины совершают значительно большее количество преступлений, тем самым данная тема актуальна для исследования [8].

Табл. 1.

Статистика количества осужденных женщин за преступления

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
убийство - ст. 105, 107, 108, 109, 111 ч.4 УК РФ	9043	8537	7873	7165	6633	7091	6474
умышленное причинение тяжкого вреда здоровью - ст. 111 ч. 1-3 УК РФ	4554	4430	4270	3834	3252	2053	1848
кража - ст. 158 УК РФ	4982	4856	4774	4494	4250	3630	3618
разбой - ст. 162 УК РФ	970	852	768	704	592	522	401
преступления, связанные с наркотиками - ст. 228-233 УК РФ	16759	15929	14980	14272	13423	12701	12101
прочие преступления	3779	3497	4060	4020	3974	3241	3289

Долгое время вопросы исполнения и отбывания наказания на законодательном уровне никак не регулировались. Заключение часто содержали в плохих условиях, а тюрьмы были рассадником различных болезней.

Цель наказания осужденного породила новый беспорядок в отрасли правового регулирования и организации исполнения наказания в виде лишения свободы. Этот период характеризуется попытками гуманизировать условия содержания заключенных. Так, 19 июля 1819 г. в Петербурге было создано Общество тюремных надзирателей, уставом которого предусматривалось содействие нравственному исправлению преступников и улучшение содержания заключенных.

Первым кодифицированным документом, который регламентировал вопросы исполнения уголовных наказаний, стал Исправительно-трудовой кодекс РСФСР 1924 года. Это был нормативный акт, который оценивал назначение исправительных учреждений.

После, на основе УК РСФСР 1960 года и ИТК РСФСР 1970 г. в России была создана единая пенитенциарная система, которая включала в себя исправительно-трудовые колонии различных видов режимов (исправительно-трудовые колонии-поселения, исправительно-трудовые колонии общего, усиленного, строгого и особого режимов), тюрьмы, воспитательно-трудовые колонии общего и усиленного режимов, лечебные исправительно-трудовые учреждения [1].

Российское уголовное законодательство по вопросам назначения наказания и его реализации на протяжении длительного исторического периода не содержало существенных различий между мужчинами и женщинами, а иногда предусматривало более строгие наказания за отдельные виды преступлений. Средневековая тюрьма так же не разделялась по гендерному признаку: на мужскую и женскую. До 18 в. были прецеденты совместных кандалов (цепей) подсудимых мужчин и женщин. Однако уже тогда вопрос о необходимости разделения заключенных по половому признаку стал особенно актуальным.

Исправительные учреждения являются частью уголовно-исполнительной системы Министерства юстиции Российской Федерации, они включают: исправительные колонии, воспитательные колонии, тюрьмы, лечебные исправительные учреждения. Следственные изоляторы реализовывают функции исправительных учреждений по отношению к осужденным, оставленным для выполнения работ по хозяйственному обслуживанию [9].

Закон устанавливает правовое положение осужденных, их обязанности и основные права, что немаловажно на сегодняшний день, в том числе с точки зрения полного соблюдения закона при исполнении уголовных наказаний.

В уголовно-исполнительной системе существует четыре вида исправительных колоний: колония-поселения, колония общего режима, колония строгого режима, колония особого режима.

Женщины распределяются в отдельную категорию осужденных с целями для их личной безопасности, а также с необходимостью осуществления с ними воспитательных работ с учетом психофизиологических особенностей их личностей.

Объем карательного воздействия наказания при его исполнении в отношении вышеперечисленных категорий значительно снижен. К такому примеру можно отнести то, что на строгом, а не на особом режиме содержатся осужденные женщины при особо опасном рецидиве преступлений, по отношению к ним не применяется пожизненное заключение. Главными способами исправления осужденных являются: определенные правила исполнения и отбывания наказаний (режим), воспитательные работы, общественно полезный труд, получение общего образования, профессиональная подготовка и общественное воздействие [5].

В законодательстве Российской Федерации немного нормативных правовых актов, регулирующих положение женщин в системе уголовного правосудия и учитывающих гендерную специфику проблемы.

Гендерный подход в борьбе с преступностью может позволить максимально индивидуализировать уголовное наказание и его исполнение.

Лишение свободы не является основной мерой в борьбе с женской преступностью, но остается необходимым средством воздействия в уголовном праве. Среди преступлений, совершенных женщинами, чаще всего встречаются кражи.

Согласно статистике, кражи составляют около 45% от общего числа, из которых 12% – кражи личного имущества (25% женщин осуждаются за кражи); 18-20% – хищение личного имущества, с присвоением, или же растратой; 13-14% составляет обман потребителей.

В целом доля убийц среди преступниц относительно небольшая, не нужно оставлять на второй план то, что это опаснейшая часть женского населения. Примерно 1% преступниц каждый год осуждаются за убийство или покушение на убийство. Эти цифры являются приблизительными, так как соотношение различных возрастных групп в этой категории существенно отличается [3].

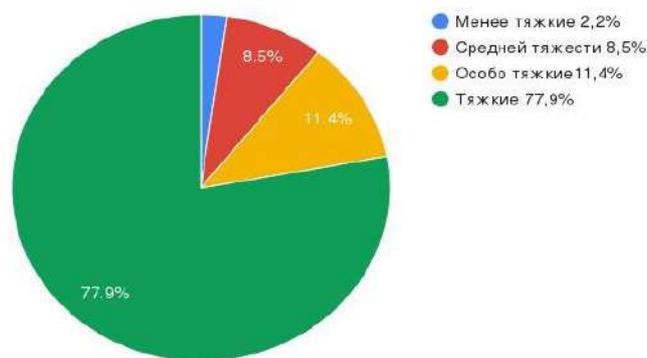


Рис. 1. Статистика женских преступлений

В рис. 1. рассмотрим процент видов женской преступности. Согласно диаграмме:

- 2,2 % из всех преступлений составляют менее тяжкие преступления;
- 8,5 % составили преступления средней тяжести;
- 11,4 процента занимают особо тяжкие преступления;
- большую часть занимают тяжкие преступления, процент которых составляет 77,9%.

- восполнение недостатка в поддержании связи с близкими.

Для достижения всех поставленных целей необходимо создать альтернативную программу возможностей для самореализации осужденных женщин в исправительных колониях, под названием «Реализуя себя, ты достигнешь большего». Данная программа будет направлена на исправление осужденных женщин в исправительных учреждениях.

В программу будут включены такие лица как: психологи, сотрудники правоохранительных органов, Федеральной службы по труду и занятости, социальные работники, благотворительные организации.

В настоящее время исправительная колония для женщин должна быть учреждением, отражающим отношение общества и государства к женскому полу, соответствующим уровню развития общества. Но к большому сожалению, это отношение мы видим с отрицательной стороны. Страшно, когда женщина находится за решеткой, теряя свое биологическое и социальное назначение.

Настоящая программа рассматривает решение следующих наиболее значимых вопросов.

Гарантии трудоустройства

В соответствии со ст. 9 ч.2 УИК РФ общественно полезный труд является одним из основных средств исправления осужденных. Статья 103 УИК РФ гласит обязанность осужденного к лишению свободы трудиться в местах и на работах, которые определяются администрацией исправительных учреждений. Администрация исправительных учреждений должна привлекать осужденных к трудовой деятельности не только с учетом их возраста, трудоспособности, состояния здоровья, но и с учетом пола. В конкретном случае отличия женщин от мужчин обусловлены не только физиологией (полом), но и связаны с выполнением характерных социальных функций и ролей [7].

Работающие женщины независимо от пола имеют такое право, как ежегодный оплачиваемый отпуск, продолжительностью 12 рабочих дней. Однако этот срок может быть увеличен до 18 рабочих дней для осужденных, которые перевыполняют нормы выработки или выполняют поставленные задачи на тяжелых работах и работах с наиболее вредными или опасными условиями труда. Осужденные представительницы женского пола не могут рассчитывать на увеличение продолжительности отпуска по основанию, что вызвано существующим ограничением на использование труда женщин на тяжелых работах и работах с наиболее вредными или опасными условиями труда. Время привлечения осужденных к оплачиваемому труду засчитывается в общий трудовой стаж.

Получение образования

Осужденные женщины в исправительных учреждениях вправе получать начальное общее, основное общее и среднее общее образование. Общеобразовательные учреждения при учреждениях УИС. Организация осуществляет свою деятельность на имуществе, представленного организации общеобразовательного учреждения при этом заключая договор безвозмездного пользования. Общеобразовательная организация обеспечивает осужденных всем необходимым: письменные принадлежности, персональные компьютеры, доступ к образовательным программам в сети интернет, с учетом условий соблюдения правил внутреннего распорядка учреждения.

Разработка системы социальной реабилитации заключенных

Активизация сотрудничества со структурами гражданского общества, что может оказать положительное гуманитарное воздействие на осужденных женщин. Одним из важнейших направлений этой работы является создание постоянно действующей системы социальной реабилитации заключенных, которая призвана помочь женщине изменить свой социальный статус.

Формальная помощь психолога

Наиболее эффективное развитие практики работы в исправительных учреждениях службы психологов. Оптимизация социально-психологической и воспитательной работы с осужденными женщинами, что требует согласованного взаимодействия сотрудников всех служб исправительного учреждения.

Приобщение к посещению тюремных храмов

Почти для каждого человека вероисповедание – неотъемлемая часть жизни. Заходя в храм, человек чувствует, насколько у него открывается душа. Так и заключенная, придя в храм, сможет «открыть душу» перед Богом, обращение к Богу заставит женщину задуматься о совершенном действии или же бездействии, за которое она несет наказание, тем самым не повторить подобное в дальнейшем. Либо же поставить свечи за близких людей, которые не могут находиться рядом и оказать какую-либо помощь.

Для снижения процента осужденных женщин, необходимо разработать такие меры как:

- продолжить развивать практику правового воспитания осужденных в исправительных учреждениях;
- рассмотреть возможность создания реабилитационных центров на базе исправительных учреждений ФСИН для подготовки осужденных к освобождению.

Для снижения процента осужденных женщин, нужно разработать такие меры как:

- продолжить развивать практику правового воспитания осужденных в исправительных учреждениях;
- рассмотреть возможность создания реабилитационных центров на базе исправительных учреждений ФСИН для подготовки осужденных к освобождению.

Анализ проведенного исследования показывает, что внедрение подобной программы было бы целесообразным и позволило бы решить существенные

проблемы, возникающие в связи с отбыванием наказания женщинами в местах лишения свободы.

Список используемых источников

1. Ефимов М.А. Лишение свободы как вид уголовного наказания. Учебное пособие для студентов высшего образования. Екатеринбург, 2012. 234 с.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, С. 4398.
3. Крымов А.А. Уголовно-процессуальная деятельность органов и учреждений уголовно-исполнительной системы России. М.: Проспект. 2017. С.38.
4. Мясников В.В. Лишение свободы на определенный срок: содержание, цели и средства их достижения. Ростов-на-Дону: РЮИ МВД России, 2018. С.45.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25.
6. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // Собрание законодательства РФ. - 13.01.1997. - № 2.
7. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.01.2021 с изм. от 30.12.2021) // «Российская газета», N 249.
8. Статистика количества осужденных женщин за преступления / ФСИН. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://fsin.gov.ru/statistics/> (дата обращения 10.05.2022).
9. Якунин В.У. Реформа уголовно-исполнительной системы современной России (Проблемы, тенденции, перспективы). Учебное пособие для студентов высшего образования. М.: Юрайт, 2018. 197 с. С.113-123.

**АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ»**

Алкина Д.Н. – студентка, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Леухина Т.Л. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье проанализировано содержание государственной программы «Развитие промышленности и повышения её конкурентоспособности в РМЭ» и отчет о ее реализации за 2019-2021 гг.

Развитие конкурентоспособности отраслей промышленности является одной из ключевых целей развития экономики страны. Достижение этой цели осуществляется с помощью инструментария промышленной политики, одним из ключевых элементов которой является государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [1]. Эффективность реализации этой программы является предметом данного исследования. Целью работы является анализ исполнения государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в РМЭ».

Объектом исследования данной работы является Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в РМЭ». Используются методы логического и статистического анализа.

Анализ постановления Правительства Республики Марий Эл от 30 ноября 2012 г. № 453 «О государственной программе Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение конкурентоспособности (2013–2025 годы)», направлен на создание конкурентоспособного, эффективного, динамично развивающегося, высокотехнологичного и восприимчивого к инновациям промышленного комплекса, обеспечивающего повышение конкурентоспособности Республики Марий Эл.

Промышленность является ведущей и определяющей отраслью в структуре экономики Республики Марий Эл и обеспечивает устойчивое функционирование

главных отраслей экономики. В целом стратегическим преимуществом развития промышленного комплекса республики является дифференцированная структура, которая базируется на высокой доле основных видов промышленной деятельности.

В государственную программу входит около 6 целей, которые обеспечат высокую эффективность развития промышленности и конкурентоспособности в Республике Марий Эл. Одна из них – обеспечение высокого уровня производительности и степени модернизации промышленных организаций. Данная цель значительно повлияет на развитие экономики республики.

Также в государственную программу входит около 10 задач, которые полно и четко описывают дальнейшие действия правительства над поставленной проблемой. Создание условий для роста инновационного производства, как одна из задач государственной программы, очень значима для предпринимателей и промышленных организаций в нашей Республике. Все представленные задачи в государственной программе повысят эффективность предприятий, за счет чего улучшится их конкурентоспособность.

Сроки реализации ГП: 2013–2025 г. без разделения на этапы.

Общий объем финансирования Государственной программы составляет 84 825 713,3313 тыс. рублей. Все эти средства грамотно распределены по годам реализации программы, несмотря на это объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании республиканского бюджета Республики Марий Эл на очередной финансовый год и на плановый период.

В программе так же описаны 2 подпрограммы республики Марий Эл «Развитие промышленного комплекса» и «Развитие инновационной деятельности».

Государственная программа представляет собой комплекс мер по реализации мероприятий и нацелена на формирование эффективной, динамично развивающейся и сбалансированной экономики (в части промышленного комплекса, сфокусированного на стратегических приоритетах).

В качестве приоритета правительством республики Марий Эл ставится задача сохранения и развития производственного потенциала организаций республики: ежегодное увеличение выпуска промышленной продукции и размера среднемесячной заработной платы, а также своевременная ее выплата, увеличение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Республики Марий Эл.

Для достижения целей проанализированы несколько статей, одна из них: И. Н. Рыкова в статье «Оценка эффективности реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [2] описывает вопросы методологии и подходов к оценке эффективности государственных программ с учетом российского и зарубежного опыта подробно освещены в ряде исследований.

Автором выявляются направления, по которым целесообразно проводить анализ эффективности бюджетных расходов:

- эффективность бюджетных расходов в рамках государственных программ Российской Федерации;
- эффективность бюджетных расходов на исполнение проектов в форме капитальных вложений;
- эффективность непрограммных расходов бюджета;
- эффективность управления отдельными видами расходов.

В статье рассматриваются изменение целевых индикаторов и показателей госпрограммы в 2014 г., предложения по введению новых показателей (индикаторов) госпрограммы для оценки вклада отраслей в развитие экономики.

И. Н. Рыкова подтверждает, что «В целом по видам экономической деятельности наблюдается положительная динамика роста абсолютных значений валовой добавленной стоимости после реализации государственной программы» [2].

Автор делает вывод, что «Большинство исследований по оценке эффективности инновационной деятельности сводятся к оценке конкретного инновационного проекта или деятельности на уровне предприятия, ряд исследований основаны на макроэкономических расчетах, в то время как необходимо проводить отраслевое исследование по различным секторам экономики и регионам» [2].

В работе проведен анализ отчета по реализации государственной программы Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение конкурентоспособности (2013–2025 годы)».

Так, в 2019 г. на реализацию мероприятий государственной программы Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» направлено за счет всех источников финансирования 6 608,3 млн. рублей, в том числе за счет средств республиканского бюджета

Республики Марий Эл - 0,4 млн. рублей, внебюджетных источников - 6 608,0 млн рублей.

Реализация мероприятий государственной программы в 2019 г. способствовала нескольким следующим достижениям:

- зарегистрирована Автономная некоммерческая специализированная организация промышленного кластера Республики Марий Эл;
- распоряжением Правительства Республики Марий Эл от 29 ноября 2019 г. № 595-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Республике Марий Эл на 2019–2020 гг., который учитывает результаты реализации лучших практик кадрового обеспечения субъектов Российской Федерации;
- разработан проект планировки и межевания территории Южного промышленного района (площадь 150 га), включающего земельные участки г. Йошкар-Олы и муниципального образования «Медведевский муниципальный район», который предусматривает возможность выделения до 36 земельных участков для реализации различных инвестиционных проектов в сфере обрабатывающих производств.

В 2020 г. на реализацию мероприятий направлено за счет всех источников финансирования 5 983,0 млн рублей (91,5% от плановых назначений), в том числе за счет средств республиканского бюджета Республики Марий Эл – 2,0 млн рублей (69% от плановых назначений), федерального бюджета – 50,0 млн рублей (100% от плановых назначений), внебюджетных источников – 5 931,0 млн рублей (91,5% от плановых назначений).

В 2020 г. 8 показателей государственной программы Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» достигнуты, по 1 показателю - степень достижения от 95% до 100%, 3 – не достигнуто.

Реализация мероприятий государственной программы в 2020 г. способствовала достижению следующих основных результатов:

- создан Фонд развития промышленности Республики Марий Эл в целях поддержки промышленных предприятий Республики Марий Эл, планирующих производство новой или импортозамещающей продукции, внедрение передовых технологий, а также расширение или модернизацию уже

действующего производства. В 2020 г. Фондом выданы 3 займа на общую сумму 30,0 млн рублей, создано 47 новых рабочих мест;

– осуществлялся мониторинг инвестиционной деятельности ведущих промышленных предприятий и ежемесячный мониторинг реализации новых и направленных на модернизацию и техническое перевооружение производства крупных инвестиционных проектов, планируемых к реализации в 2020–2026 гг., на общую сумму порядка 11 млрд руб. В рамках реализации проектов планируется создать более 560 новых рабочих мест.

Вместе с тем в 2020 г. не достигнуты показатели «количество реализуемых инвестиционных проектов по техническому перевооружению и модернизации производственных мощностей, освоению производства новых видов конкурентоспособной продукции» (план – 40 единиц, факт – 30 единиц) и «создание рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов» (план – 300 единиц, факт – 230 единиц) ввиду снижения инвестиционной активности предприятий в период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

В 2021 г. на реализацию мероприятий государственной программы Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» направлено 51,5 млн рублей (средства федерального бюджета – 50,0 млн рублей, средства республиканского бюджета Республики Марий Эл - 1,5 млн рублей), или 71% от уточненных бюджетных назначений. В аналогичном периоде 2020 г. расходы по данной государственной программе не производились.

Таким образом, Отчеты за предшествующие года (2019–2021 гг.) свидетельствуют о положительном развитии промышленности в регионе, Правительство Республики Марий Эл продолжает проводить последовательную политику по реализации государственной программы.

Стоит отметить, что основные мероприятия государственной программы необходимо корректировать с учетом комплексных целей реализации промышленной политики. С изменениями экономических условий необходима корректировка государственной программы, а также увеличение контроля за ее исполнением. Согласно существующей методике оценки эффективности выполнения государственной программы, большая часть содержания программы в Республике Марий Эл довольно неплохо выполняется.

Список используемых источников

1. О государственной программе Республики Марий Эл «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности (2013–2025 годы): постановление от 30 ноября 2012 года № 453 // [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/424051942> (дата обращения: 22.03.2022).

2. Рыкова И.Н. Оценка эффективности реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // Финансовый журнал. 2014. № 2. С. 15-30.

РИСКИ ЦИФРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Бикмулин С.Р. – курсант, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Научный руководитель: Грошев И.Л. – к.с.н., доцент, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье проблема применения инструментов цифровой экономики в условиях виртуального пространства в молодёжной среде. Автором представлены данные исследования, позволяющие оценить качество и интенсивность взаимодействия молодых людей с экономическими инструментами. Сформулированы базовые риски нерационального регулирования цифровой экономики.

Введение. Особенности нового типа взаимодействия в условиях пандемии стимулировало население переход к дистанционным методам покупок, образования, общения и путешествий. Ввиду этого цифровая экономика, уже получившая широкое применение в сфере производственных и потребительских операций, стала неотъемлемой реальностью для каждого человека, тем самым предоставив новые возможности и обострив ряд экономических рисков. В условиях этой реальности происходит становление молодых людей, формирование их потребительских установок, ценностей, а также навыков работы с финансовыми инструментами.

Рассматривая систему современного образования, следует отметить, что в

ряде аспектов она не успевает адаптироваться к новым технологиям.

1. Инновационные методы движения финансовых потоков зачастую внедряются значительно быстрее собственной институционализации, что формирует временной вакуум педагогических мер воспитания рациональной работы с ними.

2. Технологии изменяются в рамках 2-3 лет, что сопряжено с необходимостью образовательных ресурсов обновлять свою информационную базу ежегодно. Однако с другой стороны, возникающее сопутствующее нормативное регулирование новых экономических активов также требует своевременного обновления информационного сопровождения обучающихся, что не всегда возможно ввиду окончания курсов экономических дисциплин.

3. Информация, представленная в сети Интернет зачастую не проходит процедур верификации и экспертной оценки. По этой причине молодые люди вынуждены апробировать новые технологии на собственном опыте, опираясь на тот информационный массив, который они считают достоверным на интуитивном уровне [2].

4. Экономический фактор в социальных сетях используется как основа для демонстрации расслоения общества и образа собственного успеха. По этой причине доминирующее представление о методах экономической активности в сети интернет (удалённый заработок) зачастую характеризуется большей результативностью, нежели фактическая отдача от прилагаемых усилий. По этой причине экономические преступления в виртуальном пространстве подкрепляются общим нивелированием негативных сторон феномена, лишая возможности молодых людей критически подходить к финансовым инструментам [1].

Объекты и методы. Проблема внедрения искусственного интеллекта в экономическую среду во многом обусловлена вероятностью его подконтрольности определённым людям, цели которых могут быть заключены в осуществлении мошеннических операций.

В особенности данный феномен несёт риски в сфере обмена виртуальными денежными средствами, формированием цифровых валют и их волатильности. Денежные системы по типу биткоина не могут быть в полной мере контролироваться человеком, что побуждает подключать искусственный интеллект [2]. Однако его система работы достаточно сложна для восприятия, и появление ошибок в действии алгоритмов требует длительной и системной

диагностики, отсутствие которой может способствовать обрушению валютной структуры.

С целью определения вероятных рисков роста экономической преступности ввиду распространения новых технологий автором статьи было проведено исследование методом контент-анализа (N = 321 статья за 2021 год) интернет-ресурсов, посвящённых экономическим преступлениям (специальные форумы, сообщества в социальных сетях). При отборе статей для анализа автор уделял внимание фактам использования умных технологий, вводящих в заблуждение население.

Экспериментальная часть. 36,5% статей описывали специфику взаимодействия клиентов с «займоботами» – алгоритмической системой выдачи займов. В качестве недостатков данной системы люди отмечали ряд аспектов. Невозможность детализации условий договора приводит к импульсному решению, которое впоследствии оказывается нерациональным (завышенный процент, высокий уровень штрафов). Отсутствие возможности общения с живым человеком создаёт ощущение сниженной ответственности за принимаемое решение, займ воспринимается как часть игровой системы (32,5% тематических статей), нежели реальная экономическая сделка.

Наиболее опасный, хотя и не часто упоминаемый в текущих условиях (8,2%), является алгоритм подмены платёжной системы, который включается в формате надстройки в браузеры. В сообщениях предупредительного характера пользователи отмечали невозможность отличить запуск стандартного алгоритма (Stripe) от дублирующего механизма мошенников.

Средняя сумма ущерба населения, которая описывалась в рамках исследуемого массива составила для операций по заимствованию – 28340 рублей, для операций по межличностным расчётам – 8450 рублей, для операций в рамках приобретения товаров и услуг – 12680 рублей, для операций по инвестиционным практикам – 36490 рублей. Представленные данные также рационально оценить по уровню модальности среди экономических преступлений в целом. Наиболее упоминаемыми преступными действиями были обозначены действия в рамках инвестиционных проектов – 37,2%, данная категория, как видно из представленных выше данных является и самой весомой с позиции объёма ущерба. Также достаточно часто упоминается ущерб от взаимодействия с дистанционной системой заимствования (21,4%). Однако следует отметить, что в обоих случаях характер сообщений не позволяет точно оценить соотношение

объективной и субъективной сторон проблемы, так как эффективность работы преступников в значительной мере построена на низкой финансовой грамотности молодёжи.

Современное молодое поколение значительную часть своей жизни проводит в виртуальных сообществах, в связи с этим целью исследования выступил анализ особенностей влияния виртуальных сетей на национальную безопасность в отношении воздействия на молодую аудиторию. Для достижения этой цели автором был проведён опрос в форме анкетирования, в рамках которого приняло участие 491 человек в возрасте от 18 до 30 лет, обучающихся по программам высшего образования в военных и гражданских вузах России (отобраны в примерно равных долях). Целевой отбор осуществлялся по возрастному цензу, а также по уровню включённости в виртуальную коммуникацию – не реже 2-3 раз в сутки.

Относительно интенсивности воздействия сети Интернет на молодёжь, следует отметить, что 64% опрошенных считают, что в последние пять лет влияние виртуального пространства достаточно сильно повлияло на жизнь в стране. При этом данный показатель более выражен у военных специалистов. Лишь 2% посчитали распространение виртуальной среды незначительным явлением. Соответственно, вероятность воздействия виртуальной среды на население достаточно велика и определяется её широким распространением.

Результаты и обсуждение. Каждый четвёртый опрошенный сталкивался с сайтами, дублирующими официальные порталы банков или магазинов. При этом 18,2% отмечали, что им случалось терять суммы до 1000 рублей в рамках подобных мошеннических схем. Необходимо отметить, что молодые люди перед совершением операций пытались оценить ресурс на предмет его безопасности, однако их первичный анализ в рамках имеющихся компетенций не дал возможности отказаться от сделки.

Борьба с подобными ресурсами по мнению опрошенных должна осуществляться, прежде всего, посредством реализации инициативы самих граждан (36,3%). В качестве рекомендуемых мер были названы: обращение в Роскомнадзор, освещение мошеннической схемы в тематических сообществах (чёрные списки). Однако лишь 14,3% молодых людей действительно реализовывали подобную модель поведения. И лишь 20,3% готовы проявить свою гражданскую позицию в будущем.

Среди причин подобного явления авторы рассматривают сложность

процедуры обращения в ряд органов. К примеру, молодые люди при работе с сайтом Роскомнадзора упоминали достаточно сложную и непонятную для них систему выбора типа преступного деяния. 18,3% не завершили подачу заявления по причине страха перед ошибочным сообщением, за которое они могут понести ответственность. Неуверенность в собственной правоте, как правило, связывалась респондентами с низкой компетентностью в оценке рациональности собственных действий, опасением осуждения со стороны официальных служб и близкого окружения.

Заключение и выводы. Молодые люди, знакомые с технологией deepfake (11,4%) высказывали опасения по поводу технической невозможности отличить поддельные образы от настоящих. Соответственно, видение будущего цифровой экономики у значительного числа респондентов характеризуется высоким уровнем пессимизма.

Использование интеллектуальных искусственных систем формирует новую экономическую реальность, где, с одной стороны, наблюдается переход к субъект-машинной коммуникации. С другой стороны, активно используются уже имеющиеся легализованные алгоритмы для лишения населения имеющихся денежных ресурсов.

Таким образом, цифровые механизмы бесконтактных операций имеют широкий потенциал для распространения и могут быть высоко востребованы среди молодёжи, заплата которой зачастую не превышает медианного уровня по региону. Противодействие распространению чрезмерной закредитованности населения является необходимой мерой препятствия экономическому кризису, сущность которого заключается в нерациональном перераспределении средств и чрезмерном потреблении.

Список используемых источников

1. Грошева И.А., Грошев И.Л. Проблема формирования толерантности в Тюменской области: опыт социологического анализа // Вестник РУДН. Серия Социология, 2009. №2. С. 54–62.

2. Грошева Л.И. Специфика интернационализации образования в мультикультурном аспекте // Сборник материалов XI Международной научной конференции «Сорокинские чтения-2017». «Университет в глобальном мире: новый статус и миссия», 20-21 февраля 2017 г. М: Издательство: ООО «МАКС

Пресс», МГУ имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2017. С. 334–336.

3. Красова Е. Потребительские практики воронежских студентов // Научно-культурологический журнал, 2019. №7. С. 84-92.

4. Рощина Я.М. Социология потребления. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. 477 с.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Болдашов А.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлена сущность государственного управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Рассмотрены основные направления государственного управления в этой сфере, на основании которых обозначены проблемы в управлении природопользованием.

Природа и ее богатства являются национальным достоянием населения Российской Федерации, естественной основой устойчивого социально-экономического развития и благосостояния человека. Сложившаяся к настоящему времени на планете экологическая обстановка вызывает серьезную озабоченность во всем мире. Усиленное градостроительство, развитие промышленности, энергосистемы, дорожного транспорта, химизации, добыча природных ресурсов, вырубка лесов – изменили процессы, которые складывались веками в природе. Поэтому перед обществом встает задача по необходимости осуществить срочные меры, которые предотвратят экологический кризис и устранят проблемы в области охраны природы.

Окружающая природная среда – совокупность естественных систем, природных объектов и природных ресурсов, включающая в себя атмосферный воздух, воду, земли, недра, флору и фауну, а также климат в их взаимосвязи и взаимодействии.

Комплекс мер, направленный на предупреждение отрицательного влияния человеческой деятельности на природу, обеспечение благоприятных и безопасных условий жизнедеятельности человека является охраной окружающей среды.

Благоприятная природная среда – состояние природных объектов, формирующих созданную человеком окружающую среду, а также качество жизни и условий, которое соответствует законодательно установленным стандартам и нормативам, касающимся ее чистоты, ресурсоемкости, экологической устойчивости, видового разнообразия и эстетического богатства [2].

Управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды – общества, живой и неживой природы, техники [1].

В качестве объекта управления выступают различные явления и процессы: человек, коллектив, социальная общность, механизмы, технологические процессы, окружающая природная среда.

Управление состоянием окружающей среды – совокупность мероприятий, практических действий, способных изменить течение процессов, происходящих в природной среде в желательном для человека и для общества направлении.

Управление природопользованием – процесс воздействия на природопользователей, потребителей природных ресурсов и через их деятельность на балансы в экосистемах, в природных комплексах с целью удовлетворения потребностей и сохранения природно-ресурсного потенциала [3].

Управление в области природопользования и охраны окружающей среды – это одна из основных функций правительства, реализуемая всеми уполномоченными на то органами и лицами в рамках своей компетенции экологической политики и проводится в соответствии с действующим законодательством, планами и стратегиями, принятыми в установленном порядке.

Одна из главных функций государства является управление в области природопользования и охраны окружающей среды, которая реализуется всеми уполномоченными на то органами и лицами в рамках своей компетенции экологической политики и проводится в соответствии с действующим законодательством, концепциями и стратегиями, принятыми в установленном порядке.

Государство реализуя управление в области природопользования и охраны окружающей среды:

- устанавливает правовые основы регулирования охраны окружающей природной среды в целях рационального использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности;
- определяет основные направления политики в области охраны окружающей природной среды и обеспечивает экологическую безопасность, как на ближайшие годы, так и на перспективу;
- принимает (утверждает) разного рода экологические программы, планы, их финансирования и материально-техническое обеспечение;
- устанавливает порядок осуществления государственного контроля в области охраны окружающей среды, осуществлении экологического контроля;
- учитывает природные ресурсы, ведет их кадастры;
- осуществляет мониторинг окружающей среды в целом и ее отдельных объектов;
- оценивает природные ресурсы и прогнозирует состояние окружающей природной среды;
- устанавливает лимиты использования природных ресурсов в целях недопущения их истощения;
- выдает разрешения на природопользование, а также на сбросы и выбросы загрязняющих веществ, и размещение отходов;
- утверждает нормативы платы за использование природных ресурсов, а также за сбросы, выбросы и захоронение загрязняющих веществ и отходов;
- организует и проводит государственную экологическую экспертизу;
- осуществляет государственный учет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду;
- принимает решения об ограничении, приостановке или прекращении работы экологически вредных производств и иной деятельности;
- применяет санкции к нарушителям экологического законодательства и принимает меры по возмещению ущерба, причиненного экологическими правонарушениями;
- организует заповедное дело, охрану памятников природы, ведет Красную книгу;
- осуществляет экологическое образование и воспитание;
- устанавливает международное сотрудничество по вопросам охраны окружающей природной среды, и др. деятельности [4].

Государственное управление сегодня осуществляется на всех уровнях органами, наделенными разной компетенцией. Среди них органы с общей юрисдикцией, основными функциями которых в данной сфере являются определение направлений и обеспечение проведения единой государственной политики в области природопользования, формирование системы государственных органов исполнительной власти в сфере охраны окружающей среды, координация их деятельности и обеспечение взаимодействия (Президент РФ, Правительство РФ и администрации субъектов РФ); органы специальной юрисдикции, непосредственно реализующие полномочия в области лицензирования, экспертизы, экологического нормирования и т. д. (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральное агентство по недропользованию, Федеральная служба по атомному надзору, Федеральное агентство лесного хозяйства и др.); иные органы, реализующие отдельные функции по управлению природопользованием и охраной окружающей среды (например, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и др.). Помимо органов исполнительной власти, управление природопользованием и охраной окружающей среды осуществляется различными общественными организациями, юридическими лицами и гражданами [8].

В практической деятельности управления состоянием окружающей среды применяется комплекс методов, так как каждый из методов имеет свои положительные и отрицательные стороны. Существуют три основные группы методов управления в сфере природоохраны: административное регулирование, система экономических рычагов и использование рыночных отношений.

Административное регулирование заключается:

- в установлении и соблюдении нормативных стандартов, за пределы которых не разрешается выходить;
- в осуществлении непосредственных мер административного воздействия.

Отличия системы экономических рычагов от административного регулирования заключается в том, что предприятие-загрязнитель может выбирать свою стратегию, исходя из затрат и результатов, регулируемых экономическими показателями и экологическими параметрами предприятия. К экономическим

рычагам относят платежи и налоги за загрязнение, которые на практике являются платой за пользование ассимиляционным потенциалом окружающей среды.

Планируется, что производство будет заинтересовано в сокращении платежей и налогов и будет стремиться сократить выбросы. Налоги пополняют бюджет, а платежи (большая их часть) направляют в экологический фонд и используются для решения экологических проблем. Помощь предприятиям осуществляется за счет предоставления субсидий на осуществление мероприятий по сокращению выбросов.

Рыночные методы управления состоянием окружающей среды направлены на более гибкие отношения между пользователями ресурсов и органами управления. Обществом определяются допустимые масштабы загрязнения, после чего разрешения на выброс распределяются (распродаются) между отдельными предприятиями. Производство либо достигает установленного стандарта загрязнения, вводя технологические новшества и ограничивая свои сбросы в пределах установленного разрешения, либо приобретает дополнительно часть разрешения на выброс, выданного другому предприятию. Тем самым фактически создается рынок прав на загрязнение и соответствующие банки и биржи прав на загрязнение. [3]

Российская система государственного управления природоохранной деятельностью до сих пор формируется:

- не используется комплексный подход к управлению природопользованием;
- малоразвита система экологического мониторинга;
- недостает эффективной системы экономических рычагов, стимулирующих предприятия к экологизации производственной деятельности.

Решение данных вопросов чрезвычайно актуально в настоящее время, так как общий вклад России в мировые выбросы основных загрязняющих веществ (твердые частицы, окислы серы и азота, углекислый газ) оценивается в последние годы в размере 13%.

Для получения количественных результатов при проведении оценок эффективности управления состоянием окружающей среды могут быть использованы разнообразные коэффициенты. На всей территории, подверженной воздействию загрязнителей от ряда предприятий, уровень загрязнения не должен

превышать предельно допустимой концентрации (ПДК), утверждённый в законодательном порядке.

Для того чтоб данный уровень не выходил за пределы, каждому предприятию устанавливается определенный уровень сбросов (для воды) или выбросов (для воздуха) «на конце трубы», то есть в точке сброса (выброса), и производятся расчеты ожидаемого перемешивания воды (воздуха) с определением ПДК в контрольных точках в приземном слое воздуха на всей территории. Если концентрация загрязнителя даже в одной контрольной точке оказывается выше ПДК, то предполагаемые величины сбросов (выбросов) уменьшаются. Эти расчетные циклы продолжаются до тех пор, пока не достигается желаемая концентрация.

Определенные таким образом приемлемые величины сбросов (выбросов) для каждого предприятия называются предельно допустимыми выбросами (ПДВ) для воздуха, или предельно допустимыми сбросами (ПДС) для воды. Если производство не в состоянии обеспечить требуемые ПДВ или ПДС, то ему определяются нормативы временно согласованных выбросов (ВСВ) для воздуха, или временно согласованных сбросов (ВСС) для воды. Это делается в ожидании того, что предприятие будет проводить долгосрочную программу снижения выбросов и постепенно достигнет уровня ПДВ (ПДС) [5].

Как определено ст. 3 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей природной среды» [6], при осуществлении хозяйственной, управленческой и иной деятельности, оказывающей отрицательное воздействие на состояние окружающей природной среды, органы государственной власти, другие государственные органы, предприятия, учреждения, организации, а также граждане Российской Федерации, иностранные юридические лица и граждане, лица без гражданства обязаны руководствоваться следующими основными принципами:

- приоритетом охраны жизни и здоровья человека, обеспечения благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения;
- научно обоснованным сочетанием экологических и экономических интересов общества, обеспечивающих реальные гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизни окружающую природную среду;
- рациональным использованием природных ресурсов с учетом законов природы, потенциальных возможностей окружающей природной среды,

необходимости воспроизводства природных ресурсов и недопущения необратимых последствий для окружающей природной среды и здоровья человека;

– соблюдением требований природоохранительного законодательства, неотвратимостью наступления ответственности за их нарушения;

– гласностью в работе и тесной связью с общественными организациями и населением в решении природоохранительных задач;

– международным сотрудничеством в охране окружающей природной среды.

Следовательно, защита окружающей среды должна быть направлена на поддержание рационального взаимодействия между деятельностью человека и окружающей природной средой, обеспечивающая сохранение и восстановление природных богатств, рациональное использование природных ресурсов, предупреждающая прямое и косвенное вредное влияние результатов деятельности общества на природу и здоровье человека.

Таким образом, цели управления охраной окружающей природной среды должны помогать:

– обеспечить выполнение планов, программ, мероприятий в сфере охраны окружающей природной среды, а также обеспечить экологической безопасности в целом;

– соблюдать неукоснительно требования экологического законодательства всеми органами, независимо от форм собственности и подчиненности, должностными лицами и гражданами;

– достигать качества окружающей природной среды, необходимого для защиты здоровья людей, а также природных богатств, что во многом зависит от состояния окружающей среды в государстве и от качества управления.

Список используемых источников

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 656 с.

2. Гладышев Х.Г. Иванов В.Н., Савченко Е.С. и др. Муниципальное управление: учеб. пособие для вузов. М.: Муниципальный мир, 2016. 324 с.

3. Голубев Г.Н. Основы геоэкологии: учебник. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 352 с.

4. Залиханова М.И. Научная основа стратегии устойчивого развития Российской Федерации. М.: Издание Государственной Думы, 2017. С. 17.
5. Захаров М.Т. Экологические проблемы в спектре трудностей, стоящих перед страной // Российская газета. 2013. 11 февр. (Допвыпуск № 3212 (1)). С. 5-7.
6. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ с изменениями от 26.07.2019 № 195-ФЗ, вступивших в силу с 01.11.2019. // Консультант плюс. 2022. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/(дата обращения: 22.03.2022).
7. Управление проектами в сфере природопользования: Учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Т.М. Редькина, В.Н. Соломонова, О.И. Пудовкина. СПб.: Изд-во РГГМУ, 2017. 130 с.
8. Фадеева И.В. Государственное управление в области антропогенного воздействия на окружающую среду // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 1. С. 206-208.

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Бойко В.А – студентка, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Лесных Е.А. – к.с-х.н., доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

Аннотация

В работе рассмотрены основные направления развития событийного туризма в Алтайском крае. Даны общие сведения об объекте исследования. Рассмотрены объективные причины недоразвитости данной отрасли на территории края и обозначены основные направления развития. Сделана попытка найти пути преодоления сезонности туризма на территории края. Проведен SWOT-анализ потенциальных угроз на пути к эффективному развитию туризма на территории края.

Введение. Алтайский край может стать площадкой для развития событийного и приключенческого туризма, с учетом многонациональности края, исторических событий, простора и воли, чего так сильно не хватает современному человеку.

Событийный туризм появился в 80-х годах прошлого столетия. Хотя, исторически событийный туризм был всегда – гладиаторские бои, рыцарские турниры, национальные праздники, народные гулянья, языческие мероприятия., т. е. массовые мероприятия, объединяющие людей на мирном поле, созидательном поле.

Цель таких мероприятий – объединение и сплочение участников, к этому человек стремится всегда. Не смотря на цифровизацию современного человека, и постоянного нахождения в жестком цейтноте, по-настоящему отдохнуть человек может в исторически привычной для себя среде, наедине с природой, или в дружественной компании. Оказывая туристические услуги необходимо делать не только маркетинговые шаги, с строгим экономическим расчетом, но и учитывать душевные, духовные и физические потребности современного человека.

Событийный туризм – это лучший способ ознакомиться с духом места, которое посещают туристы, что позволяет максимально проникнуться к традициям посещаемого региона.

Показано, что большая часть событийных мероприятий, входящих в «Топ-200 лучших событий года», относится к праздникам народной культуры [5].

В нашей стране массовые мероприятия чаще всего имели сакральный смысл. Целью таких мероприятий было сплочение народа. Здесь достаточно вспомнить Первомайские демонстрации и Парад Победы. Их цель поддержать дух народа.

У данного направления туризма есть минусы, которые необходимо учесть. Массовое скопление людей необходимо обеспечивать безопасностью. Думается, на территории края не стоит, да и невозможно организовать массовое мероприятие по типу бразильского карнавала. Массовые мероприятия на территории края могут иметь более камерный характер.

Цель исследования – определить основные проблемы и возможности Алтайского края при развитии событийного туризма. Оценить возможности всесезонного развития туризма на территории края.

Мы выбрали методы, которые разработаны в рамках рекреационного анализа, который включает: общие сведения об объекте (территории Алтайского края), природно-рекреационные ресурсы (реки, озера, возвышенности и т. д.), исторические достопримечательности, инфраструктуру. В работе были использованы элементы стратегического SWOT-анализа.

Туристическая отрасль в крае занимает 7% в структуре валового регионального продукта. Разнообразие предлагаемых туристических направлений позволяет Алтайскому краю увеличивать ежегодно туристический поток на 5-10% [7, с. 387]. «Алтайский край – все настоящее!» – с таким девизом встречает своих гостей регион.

Одним из направлений событийного туризма является приключенческий туризм. Согласно толковому словарю Ожегова, приключение – это происшествие, неожиданный случай в жизни [8]. Приключенческий туризм является коммерческим путешествием с активными способами передвижения, связанным с пребыванием в природной среде [1].

Приключенческий туризм как один из видов событийного туризма как раз захватывает все аспекты человеческого бытия. Приключенческие туры представляются в виде водных сплавов на необычных транспортных средствах, конных прогулок, восхождений в горы (скалолазанье, альпинизм), мотопрогулок, сафари, джип-туров и т. д. В Алтайском крае большие перспективы для данного вида туризма. Они обеспечены природными данными края. Ни для кого не секрет, что край изобилует сакральными местами силы. В крае сохранен менталитет сибиряков, и для местных жителей это не просто слова – это дух, который помогает человеку выжить в сложных условиях.

Приключенческий туризм можно развивать с учетом особенностей территории края. На территории края известно более пяти тысяч памятников истории и археологии. По насыщенности объектами историко-культурного наследия Алтайский край занимает одно из первых мест в Сибири. Некоторые из них, например, Денисова пещера, признаны объектами мирового значения и используются в экскурсионно-познавательном туризме. В ней были найдены останки древних людей. В крае действуют уникальные музеи, многие из которых связаны с именами великих земляков. Их имена известны не только в России, но и далеко за ее пределами (В.М. Шукшин, Г.С. Титов, М.Т. Калашников, В.С. Золотухин, М.С. Евдокимов). Особый интерес представляют памятники, связанные с периодом освоения русскими Сибири: медеплавильные и сереброплавильные заводы, рудники, шахты, гидротехнические сооружения, шлифовальная фабрика, на которой была изготовлена знаменитая «Царица ваз», хранящаяся в Эрмитаже.

С 2019 г. Алтайский край реализует на своей территории федеральный проект «Гастрономическая карта России», направленный на продвижение блюд

современной региональной кухни, а также на выявление перспективных региональных продуктов с наибольшим экспортным потенциалом. В этом направлении можно развивать гастрономический туризм, с использованием блюд национальных кухонь народов, населяющих край. В крае есть примеры развития гастрономического туризма, «Фестиваль вареника» в Романовском районе.

Ежегодный праздник «Цветение маральника» открывает летний туристический сезон в Алтайском крае. Событие приурочено к цветению кустарникового растения – рододендрона Ледебур, занесенного в Красную книгу.

Зимний туристический сезон открывает праздник «Алтайская зимовка», приуроченный к прилету лебедей на теплые озера Алтайского края. Ежегодно в регионе проводится более 50 событийных мероприятий: гастрономических, спортивных, культурных и развлекательных.

Жемчужиной края являются соленые озера с необычайно полезной водой, целебной рапой и иловыми глинами. Большим спросом среди жителей и гостей края пользуются соленые озера Завьяловского, Романовского, Егорьевского районов, а также озеро Большое Яровое [6].

Приключенческий туризм на территории Алтайского края, да и России в целом, особенно не развит из-за объективных причин, к которым относят:

- малый ассортимент предлагаемых услуг;
- неразвитая инфраструктура (нет гостиниц среднего и эконом класса, недостаточное количество гостевых домов, плохие дороги);
- недостатки в нормативно-правовой базе;
- отсутствие рекламы за границей;
- не оправдано высокие цены на туры;
- слабая профессиональная подготовка работников туристического бизнеса;
- сезонность данных видов туризма на территории края.

Проблемы сезонности в данный момент решаются на государственном уровне. Субсидия в виде кешбэка составляет 20% от стоимости тура, осуществленного с 18 января по 12 апреля 2022 г. Безусловно, в связи со сложившимися эпидемиологическими обстоятельствами, есть определенные сложности, но Алтайский край, среди регионов России на данном этапе является самым благодатным и открытым.

Для привлечения туристов в данный сектор необходимо предоставлять информацию на форумах, выставках, конференциях и использовать все доступные информационные каналы в цифровом пространстве.

Стратегический SWOT–анализ края показывает, что ключевыми потенциальными угрозами на пути развития экологического и экотуризма может стать сокращение трудовых ресурсов и населения края (особенно сельского).

Безусловно, при экономическом анализе экономики Алтайского края выявились слабые стороны края: слабая развитость и технологическая отсталость промышленных, производств, отсутствие инновационных производств, отсталость агропромышленного комплекса, безработица, неравномерное развитие рынка труда и сельских муниципальных территорий.

Кроме этого, над краем нависли реальные экономические угрозы, сокращение населения края и как следствие недостаточность трудовых ресурсов. Для того чтобы нивелировать эти проблемы необходимо привлекать инвестиции в агро- и экотуризм на территории края, а также субсидировать часть затрат на строительство новых гостевых домов. Желательно, чтобы эти дома были не просто домами, а домами, построенными в определенном стиле, свойственном данной местности. Крестьянская изба – это не только дом, построенный из экологически чистых материалов, но и проводник культурно-исторического наследия.

Развитие туристической отрасли, особенно в сельской местности, позволит решить экономические и социальные проблемы края. Несмотря на выгодное экономическое и географическое положение, край имеет средние конкурентные преимущества, и как следствие, требует значительных инвестиционных вложений.

Думается, развитие агротуризма стратегически необходимый проект содействия устойчивому развитию Алтайского края.

Подводя итог, можно сказать, какие виды услуг могут быть предложены туристам:

- проживание в традиционном жилище (дом, изба, клеть, аил, хата и т. д);
- приготовление национальных блюд (русских, украинских, немецких, белорусских, казахских и т. д);
- мастер – классы по приготовлению национальных блюд;
- знакомство с легендами, сказками и мифами местности;

- участие в национальных обрядах;
- посещение сакральных территорий и мест силы;
- изготовление самобытных предметов (украшений, посуды, игрушек и т. д.);
- катание на лошадях, собаках, лодках, байдарках и т. д.;
- посещение фермерского подворья - фотосессии в национальных костюмах, в необычных местах и т. д.;
- продажа сувениров, предметов обихода, натуральных продуктов, одежды из натуральных тканей.

Согласно прогнозам Всемирной Туристской Организации, приключенческий туризм входит в список наиболее популярных видов туризма. В России этот вид туризма наберет популярность примерно к 2030 г. [2]

Развитие туризма, в свою очередь, затрагивает все сферы современного общества: экономику, культуру, социальную жизнь. Туризм стимулирует развитие строительства, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления (в том числе продуктов питания), транспорт, связь [4].

Стимулирование предпринимателей через механизмы субсидирования и гранты. Создание единой информационно-коммуникативной среды для управления туристическими потоками. Повышение качества туристических услуг и снижение стоимости. Увеличение событийных туристических мероприятий. Поддержка проектов круглогодичного действия [3].

Выводы. В настоящее время у Алтайского края есть большие перспективы в развитии событийного туризма, туризм на территории края может быть большим подспорьем во время импортозамещения. Конечно, на территории края нет моря, но количество солнечных дней в году – 230. Безусловно, край обладает целым букетом социальных и инфраструктурных проблем, но все это с лихвой компенсируется природным изобилием и процветанием.

Список используемых источников

1. Adrenalinetur.Ru. Путеводитель по России. Приключенческий туризм [Электронный ресурс]. URL: http://www.adrenalinetur.ru/travel-guide-russia/item_3830.html (дата обращения: 05.03.2021).
2. VII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2015. Некоторые тенденции развития

приключенческого туризма в современных условиях [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015016303> (дата обращения: 03.03.2022).

3. Лесных Е.А. Агротуризм и экологический туризм как основные направления развития сельских территорий Алтайского края / Е.А. Лесных // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. С. 86-90.

4. Лесных Е.А. Туризм как основной движущий фактор развития «зеленой» экономики на территории Алтайского края / Е.А. Лесных // Туризм как фактор устойчивого развития региона: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 25–26 апреля 2019 года. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2019. С. 152-156.

5. Мишунина Г.Е. Российский событийный туризм. Опыт Тульской области / Г.Е. Мишунина, И.Ю. Пономарева, Т.А. Танкиева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. Т. 6. № 3. С. 54-66.

6. Озера Алтайского края. [Электронный ресурс] URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/altayskiy_kray/lakes (дата обращения 30.03.2022).

7. Сидоренко Д. Е. Перспективные направления развития туристической отрасли в Алтайском крае // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации: сборник статей / под ред. И.А. Панарина; Алтайский филиал РАНХиГС. – Вып. 16. – Барнаул: АЗБУКА, 2019. 387с.

8. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23806> (дата обращения: 03.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПРИМЕНЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Варлакова Ю.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горайнова Н.М. – к.п.н, доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности социальных технологий управления человеческими ресурсами, модернизации организационной системы взаимодействия с кадровым составом; затронуты вопросы, связанные с современными подходами к применению социальных технологий управления человеческими ресурсами на примере оценки деятельности персонала организации. Так, в частности, кратко обобщены теоретические подходы к проведению процедуры аттестации персонала, обозначены технологические требования, принципы и условия ее эффективности; проанализировано влияние данной кадровой технологии на организационную эффективность.

Введение. На современном этапе социального развития окончательно сформировалось понимание того, что эффективность экономического развития невозможно отделить от качества трудовых ресурсов. Очевидно, что человек – это базовая производительная сила общества в целом и один из важнейших ресурсов любой компании [11].

Поскольку под человеческими ресурсами понимается человеческий потенциал – физические, нравственные и интеллектуальные способности работников, которые необходимы для увеличения производительности и эффективности труда, то можно сформулировать следующие особенности как социальных технологий управления человеческими ресурсами, так и модернизации организационной системы взаимодействия с кадровым составом в отношении отдельно взятой организации:

- четкое определение проблем работы с кадровым потенциалом и целостный подход к человеческим ресурсам в соответствии со стратегическими целями предприятия;
- расширение полномочий исполнителей на занимаемых должностях и изменение формы контроля и оценки персонала;
- совместное принятие хозяйственных решений производственных проблем;

- формирование эффективной системы мотивации к повышению инициативности рядовых сотрудников и культивирование атмосферы доверия в организации;
- создание благоприятных, доверительных отношений между коллегами, сотрудниками и руководством;
- развитие действенных механизмов карьерного планирования и гарантирования непрерывной занятости для сотрудников, чей стаж работы составляет свыше 3-5 лет;
- корреляция технологии управления человеческими ресурсами со способами и технологиями формирования корпоративной культуры [8].

Напомним, что сущность управления кадрами организации, включая всех участников трудовых отношений, заключается в установлении приемлемых для них организационных, экономических, социальных, психологических и правовых отношений. В основе этих управленческих отношений лежат принципы, методы, формы, способы воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их человеческого и профессионального потенциала [3].

При этом управление человеческими ресурсами считается одной из наиболее значимых сфер жизни предприятия, способной многократно повысить его эффективность. Само понятие «управление человеческими ресурсами» рассматривается в достаточно широком смысле: во-первых, от экономического и статистического до философско-психологического его аспектов, а, во-вторых, в рамках различных направлений функционирования организации: социального, психологического, экономического, стратегического, маркетингового и т. д. [5].

Система управления одним из важнейших ресурсов предприятий призвана обеспечивать непрерывное совершенствование методов кадровой работы на основе комплексного использования достижений отечественной и зарубежной науки, сочетания теоретических постулатов с достижениями оптимального производственного опыта [2].

В рамках данной статьи рассмотрим сущность и методы социальных технологий управления человеческими ресурсами на примере аттестации сотрудников.

Неизбежность повышения требований к эффективности работы современных предприятий всех отраслей экономики выдвигает принципиально

новые подходы к планированию. На каком-то этапе исторического развития сформировавшиеся в условиях командно-административного управления традиции, способы и методы деятельности, а также навыки большинства руководителей и специалистов стали тормозом осуществления экономических и организационных нововведений в условиях развития рыночной экономики [9].

Первоначально стихийно, а затем вполне осознанно и целенаправленно начался поиск новых социальных технологий управления персоналом. В этой связи неудивительно, что именно процедуры аттестации и оценки персонала одними из первых стали подвергаться модернизации. Поскольку оценка деятельности персонала – это своего рода критерий и залог конкурентоспособности и устойчивости организации в рыночной среде, а также и показатель качества управления – важнейшего на сегодняшний день фактора успеха в конкурентной борьбе.

Аттестация персонала представляет собой один из множественных направлений современного менеджмента по кадровой работе, являясь неотъемлемой частью слаженной работы кадровой службы любой организации. Исследователи системы управления человеческим ресурсами А.Я. Кибанов, А.П. Егоршин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова, С.А. Калачёва, М. Марковская, А. Мытиль приходят к единому мнению: аттестация персонала – это специальная комплексная оценка сильных и слабых сторон, «плюсов» и «минусов» работы конкретного работника, его преимуществ и недостатков, знаний, умений, навыков, а также черт его характера, степени их соответствия требованиям занимаемой должности [13].

Объектом аттестации являются работники определенных категорий, состоящих в правовых отношениях, закрепленных трудовым договором с данной организацией. Оценка работы персонала регламентируется соответствующим документационным обеспечением.

Итак, первостепенное значение при подготовке к проведению аттестации работников имеет ее методическое, документальное обеспечение. Организационные последствия процедуры аттестации находятся в непосредственной зависимости от качества принимаемых управленческих решений относительно ее проведения, а именно, насколько четко и недвусмысленно установлены требования к оценке, продуманы процедурные и кадровые вопросы, определены условия для объективной работы членов аттестационных комиссий [9].

Применение данной технологии необходимо для изучения степени подготовленности работника к выполнению именно тех обязанностей, которые закреплены за его должностной инструкцией, а также для выявления уровня его потенциальных возможностей и для оценки перспектив карьерного роста [1].

Функции по осуществлению проверки знаний и навыков работников, как правило, распределяются между линейными руководителями (управляющими должностями) и менеджерами по персоналу (кадровыми службами). В таблице 1 показано распределение полномочий между линейным руководителем и начальником отдела кадров.

Табл. 1

Функции основного руководителя и начальника отдела кадров

Линейный руководитель	Отдел кадров
Консультация по определению основных принципов оценки	Разработка общих принципов оценки на основе корпоративной политики компании
Принятие участия в аттестационном процессе в роли эксперта, подготовка индивидуальных оценочных материалов (характеристики, рекомендации, аттестационные листы) для аттестуемых	Составление нормативных и методических материалов
	Обработка и анализ персональных данных
Работа в комиссии по оценке работы аттестуемых	Контроль реализации осуществления всех этапов проведения аттестации
	Осуществление разработки, написания, утверждения и дальнейшего хранения кадровой информации

При рассмотрении системы проведения аттестации можно отметить основные решаемые задачи, которые классифицируются следующим образом:

- организация управляющего воздействия, сущность которого состоит в беседе, оценочном разговоре с аттестуемым сотрудником, возможности более четкого определения соответствия установленных должностных обязанностей занимаемой должности, знаниям, умениям и навыкам, способствующим повышению уровня управления персоналом;
- определение размеров вознаграждения, при объективной, достоверной оценке достижений сотрудника, возможности справедливого компенсирования его трудовых затрат и дополнительного поощрения за конкретные достижения;
- формирование системы развития навыков, повышения уровня знаний персонала – аттестация обеспечивает выбор соответствующих форм поощрения и содействия карьерному росту сотрудников;

– рациональное использование трудовых ресурсов сотрудника, т. к. аттестация обязательна при занятии рабочего места, повышении по службе, перемещении, принятии решения об отставке с рабочего места, увольнении;

– установление обратной связи с сотрудником по профессиональным, организационным и другим вопросам с целью удовлетворения потребности сотрудника в оценке собственного труда и в первую очередь качественных профессиональных характеристик [1].

Кроме того, система деловой оценки как отдельно взятый социальный механизм выполняет следующие функции:

– функцию диагностики, суть которой состоит в оценке результатов трудового вклада каждого отдельно взятого работника, его трудового поведения, личностного потенциала с целью наиболее рационального их использования;

– функцию планирования, которая заключается в выявлении потенциальных свойств и качеств каждого конкретного работника к перспективному росту и развитию;

– функцию коррекции, состоящую в подборе каких-либо специальных мер или направлений кадровой политики;

– психолого-педагогическую функцию, суть которой состоит в оказании воспитательного воздействия на личность работника, на эмоционально-волевою и нравственную сферы.

Как уже было сказано выше, аттестация является обязательным условием диагностики работы всех категорий сотрудников, но при этом значимость ее для отдельных категорий не одинакова. Поэтому аттестация персонала как одна из важнейших социальных технологий в системе управления, прежде всего, важна для руководителей, специалистов и служащих.

Следует также отметить, что существует множество «за» и «против» официальной оценки управленческих работников. Положительным эффектом, безусловно, является то, что она дает возможность решения некоторых управленческих проблем. Например, может стать основанием для модернизации системы мотивации и стимулирования работников, для разработки траекторий их карьерного роста, для формирования политики найма и отбора персонала, наконец, для совершенствования методов его развития [7].

Публичная и официальная оценка может подвигнуть самого работника к решению выполнять свои обязанности с большей ответственностью и эффективностью. Этому же способствуют неформальный подход к процедуре

деловой оценки в рамках аттестационных мероприятий и объективность ее результатов. Такая оценка служит правовым основанием для кадровых решений [6].

Противоположное мнение основывается на том, что проведение оценочных процедур негативно сказывается на состоянии социально-психологического климата в организации. Однако, именно для того, чтобы свести к минимуму такого рода негативные последствия, необходимо соблюдать перечень строгих организационных требований, а именно:

- обеспечивать гласность процедуры (ознакомление сотрудников с порядком, методикой и этапами проведения аттестации, доведение ее результатов и выводов);
- соблюдать демократизм (участие общественности, привлечение к оценке коллег);
- соблюдать единство требований оценки для всех лиц одной должности;
- обеспечивать простоту, четкость и доступность системы аттестации;
- анализировать результаты (обязательное и оперативное принятие действенных мер по результатам оценки);
- использовать конкретные и понятные исполнителю и оценщику критерии и т. д.

Не менее значимым условием является соблюдение последовательности самой процедуры оценки, которая, по мнению специалистов, должна проходить в несколько этапов. Содержание этих этапов состоит в том, что необходимо:

- определить критерии эффективности трудовых затрат по каждой должности;
- разработать технологические требования к проведению оценок деятельности, то есть формализовать порядок аттестации;
- установить процедурные рамки деловой оценки, начиная от администрирования и заканчивая оглашением итогов;
- определить возможности интерактивного взаимодействия с работником, проходящим оценку;
- вынести решение и соблюсти все требования установленного порядка заполнения соответствующей документации.

Процедура проведения аттестации осуществляется на основе графиков, которые доводятся до сведения аттестуемых не менее чем за месяц до начала аттестации [15].

Перед началом аттестации ставятся четкие цели, а по окончании аттестации, как и по окончании любого проекта, надо оценить, достигнуты ли поставленные цели. Также за месяц до аттестации сотрудникам объясняют цели и способы ее проведения.

Если линейные менеджеры, руководители не в полной мере осознают необходимость и важность каждого этапа системы процедуры, то оценка и аттестация окажутся неэффективными. Зачастую происходит так, что компания несет большие денежные потери в связи с разработкой модернизированной системы оценки, поощрений, компенсаций, но в результате такие потери оказываются бесполезными по причине, указанной нами выше. Улучшение системы и технологии аттестации должно осуществляться непосредственно с развитием самих субъектов, проводящих аттестацию.

В заключение хотим обратить внимание на ряд факторов, которые оказывают негативное влияние на эффективность проведения процедуры аттестации.

Во-первых, на аттестацию не должны влиять непосредственно субъективные оценки, вызванные расхождениями в убеждениях и взглядах. И, безусловно, лицо, состоящее в аттестационной комиссии, не должно иметь предубеждений и предвзятости в отношении аттестуемого.

Во-вторых, к сожалению, нередки случаи, когда аттестация проводится только непосредственным руководителем без участия представителей службы управления персоналом.

В-третьих, грубой ошибкой в системе аттестации является изменение в ходе оценки ранее установленных стандартов, например, таких как: стремление по каким-либо причинам изменить критерии оценивания [14].

Заключение. Итак, социальная технология аттестации персонала является неотъемлемым элементом в структуре управления человеческими ресурсами. Она дает возможность не только определять уровень кадрового потенциала, но и формировать кадровую политику в части развития, продвижения и мотивации персонала.

Правильно применяемая данная социальная технология предоставляет линейному руководителю отлаженный работающий инструмент, понятный ему и

аттестуемым, дающий возможность в перспективе значительно повысить организационную эффективность.

Аттестация должна проводиться на основе следующих принципов:

- объективность – независимость результатов оценки от конкретного мнения физического лица или отдельного суждения;
- надежность – независимость от влияния ситуативных факторов (настроения, погоды, личного отношения, прошлых успехов и т. п.);
- достоверность – реальность оценки;
- комплексность – оценка профессиональных и личностных качеств каждого сотрудника и трудового потенциала организации в целом;
- доступность – открытость, ясность процесса и критериев оценки субъектом и объектом аттестации.

Рассмотрев сущность, основные этапы, особенности организации и методы проведения аттестации персонала, мы сделали вывод о том, что система аттестации – это множество функциональных, взаимодействующих элементов, таких как оценка профессиональных и личных качеств персонала, результатов труда отдельных категорий работников, отношений в коллективе, выделенное из формальной и неформальной сред организации в соответствии с поставленной целью. Как правило, данная цель состоит в поиске путей повышения эффективности труда работников. Кроме того, практика показывает, что аттестация является на сегодня одним из наиболее эффективных способов формирования действенного мотивационного механизма в системе управления персоналом.

Список используемых источников

1. Авальбаева Л.Т., Рахматулина З.Ф. Характеристика трудовых ресурсов на предприятии / Актуальные вопросы экономики: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза. 20.05.2020 г. С. 13-16.
2. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие. М.: МФПУ Синергия, 2017. 136 с.
3. Васильева И.В. Организационно-психологическая диагностика: учебное пособие. М.: Флинта, 2019. 150 с.
4. Владимирова А.А. Сущность и значение человеческих ресурсов и трудового потенциала предприятия // Экономика 2020. Теория и практика:

материалы II международной научно-практической конференции. Ярославль. 2020. С. 18-22.

5. Гутгарц, Р.Д. Отбор претендентов на вакантные места // Служба кадров и персонал. 2020. №4. С. 67-69.

6. Ивановская Л.В. Управление персоналом организации: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 695 с.

7. Карымова О.С. Психология управления в организации: учебно-методическое пособие. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. 285 с.

8. Мехтиханова Н.Н. Управление персоналом: психологическая оценка персонала: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2022. 195 с.

9. Мизинцева М.Ф. Оценка персонала: учебник и практикум для вузов / М.Ф. Мизинцева, А.Р. Сардарян. М.: Издательство Юрайт, 2022. С. 78.

10. Основные задачи и функции управления персоналом предприятия // Проблемы развития общества: право, экономика, технологии. № 2. 2020. С. 82-86.

11. Система оценки персонала в организации. М.: Прометей, 2018. С. 280.

12. Управление персоналом. Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: учебное пособие / под редакцией А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2019. 80 с.

13. Хруцкий В.Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев, Р.В. Хруцкий. М.: Издательство Юрайт, 2022. 208 с.

14. Чуланов Э.Ю. Экономика персонала: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. С. 64.

15. Гид HBR Эффективная обратная связь: практическое руководство / перевод Э. Фишерман. М.: Альпина Паблишер. 2020. 196 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В АСПЕКТЕ РУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Володина Е.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель: Глухова О.В. – к.ф.н., доцент кафедры Лингвистики и межкультурной коммуникации, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация

Социальные сети в современном мире становятся не только медиа, но и торговыми площадками. Многие российские предприниматели ведут бизнес и производят свою продукцию (например, уходовую косметику для лица, тела и волос, декоративную косметику, БАДы, инвентарь для занятий спортом и др.) и распространяют ее путем рекламы у звезд российской эстрады и продаж на медиаплатформах. Однако далеко не каждый бренд учитывает факторы, влияющие на ведение прибыльного бизнеса онлайн. Данная статья рассматривает перспективы развития бизнеса в социальных сетях в аспекте русской ментальности.

Вопрос развития интернет-торговли в социальных сетях изучается с момента популяризации и распространения медиаплощадок. Обновления в таких медиаресурсах привлекают предпринимателей возможностью ведения бизнеса, кроме того, привлекают экономистов для изучения новых видов сетевой торговли. Так, предварительно изучив статью Валерии Вебер «Что продают и покупают в социальных медиа», можно заметить, что автор рассматривает такие соцмедиа, как VK, Telegram, ОК и Facebook, Юла, Авито, Циан и другие. Помимо факторов, влияющих на успешность бизнеса в указанных социальных сетях, невозможно отрицать также влияние непосредственно российской ментальности на ведение онлайн-бизнеса.

Следует отметить, что под успешностью того или иного бизнеса понимается совокупность положительных показателей роста данного бизнеса. К положительной динамике, а как следствие, к успешности бизнеса ведет увеличение активов (капитала), увеличение выручки от реализации, увеличение прибыли и доли на рынке.

Большинство стран в качестве объяснения термина «бренд» используют определение, предложенное Американской ассоциацией маркетинга: «имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для

идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов».

Ведением бизнеса в социальных сетях занимаются не только российские, но и зарубежные публичные личности, однако, успехи их продаж различаются. В этом ключевую роль играют особенности менталитета. В частности, менталитета российского народа.

Согласно Большому толковому словарю по культурологии Кононенко Б., менталитет – это склад ума, совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности [1].

Итак, согласно определению Н.Д. Арутюновой, дискурс – это связанный текст, включающий все экстралингвистические факторы – прагматические, социокультурный, психологические и другие [2]. Это речь, рассматриваемая как социальное действие с определенной целью, как компонент, который участвует во взаимодействии людей. Таким образом, под «дискурсом» понимается речевая ситуация, т. е. текст, погруженный в ситуацию реального общения [3].

Посредством изучения дискурса мы можем изучить концептуальные и культурные особенности представления товаров и услуг на площадках социальных сетей в России и, сопоставив рейтинг брендов, установить его зависимость от особенностей менталитета.

В менталитете россиян можно выделить ряд особенностей [4], имеющих значение для благополучия экономики и успешной практики менеджмента, основываясь на работах разных авторов [5].

1. Духовность [6]. Особенности православия такие, как веротерпимость, толерантность к другим национальностям и культурам, приоритет духовного над материальным, твердо вошли в сознание русских людей. Разграничение добра и зла, морали и безнравственности, совести и бессовестности регулирует поведение людей во всех сферах жизни, в том числе и экономической.

2. Отсутствие культа богатства, несомненно, является отличительной чертой русского менталитета. Ф.М. Достоевский писал, что русский народ оказался, может быть, единственным великим европейским народом, который устоял перед натиском золотого тельца, властью денежного мешка. К богатству и богачам, к накопительству русский человек относился всегда недоброжелательно и с большим подозрением [7].

3. Душевность. По всему миру известно о широте русской души. Душевность россиян проявляется в чуткости, любви к ближнему, состраданию. Россиян свойственна открытость и искренность, бескорыстность, некая наивность, гостеприимность и доброта. Россияне связывают проявление душевности с ожиданием аналогичного отношения к себе.

4. Общинность. Многочисленные и разорительные набеги противников побудили князей еще Древней Руси объединить свои усилия и бросить всю силу и мощь на сокрушение врага. Спустя много веков, эта черта все еще остается присущей русскому народу. Россияне стараются поддерживать сограждан и работать сообща. Данная особенность также проявляется в экономике. Отрицательный отзыв на продукцию может оказать большое воздействие на отношение россиян к бренду в целом.

5. Даровитость. Русские люди издревле славились своими умственными и творческими способностями, предрасположенностями ко многим наукам, талантами в области искусства, любовью к красоте и искусству, уникальности и самобытности. Предпринимателю не стоит относиться к гражданам России, к потребителям, безразлично.

6. Максимализм. Стремление к совершенству, одержимость идеей всегда было присуще россиянам. Русский народ привык работать наизнос, на напряженной воле, с полной самоотдачей во благо общего дела. Русский максимализм всегда следует учитывать в экономике и действовать путем поддержания организационного и трудового порядка, внимательного отношения к инициативе и предложениям, как со стороны работников, так и потребителей, контролированием взвешенности решений, достижением компромиссов на рынке.

Изучая игроков рынка российских социальных сетей можно прийти к выводу, что разнообразие представленной продукции впечатляет. Можно задаться логичным вопросом, почему блогеры выбирают продажу продукции онлайн? В ответ на это есть ряд причин.

1. Целевая аудитория. Основными покупателями продукции является целевая аудитория блогера или другого медийного лица, которое занимается выпуском этой продукции. Подписчики, а, следовательно, основные покупатели бренда, стремятся поддерживать любимую интернет-звезду, активно следят за ее новостями в виду заинтересованности в деятельности этой личности.

2. Торговля без посредников. Продажи через медиаплощадки происходят либо напрямую, непосредственно через социальную сеть, либо через официальный сайт бренда. Бренд в таком случае связывается только с сервисами доставки, минуя дополнительных расходов на посредников, например, оффлайн-магазинов.

3. Продажи по всему миру. Население ближнего зарубежья, например, Беларуси, Украины, Прибалтики, также заинтересовано в российской продукции. Покупки через интернет облегчают эту задачу, как для производителя, так и для покупателя.

В российском медиапространстве можно встретить следующую продукцию, представленную российскими известными личностями:

1. SammyBeauty Оксаны Самойловой.
2. Ansaligy Тины Канделаки
3. Alina Charova Beauty Алины Чаровой
4. Vera Веры Брежневой
5. BlackStarWear Тимати
6. И др.

Для россиян характерна щедрость как в благотворительных, социальных проектах, так порой и в неоправданных расходах. Обратной стороной широты выступает зачастую невнимание к мелочам, пренебрежение ими, хотя они нередко имеют существенное значение. Значительная роль ментальности как глубокой основы психологии любого народа свидетельствует о необходимости проявления крайней осмотрительности при копировании западного опыта и его перенесении в российскую ментальную среду.

1. SammyBeauty – российский косметический бренд модели Оксаны Самойловой, который занимается производством косметической продукции. Бренд позиционирует себя как люксовый, не имеющий аналогов в России. У бренда нет четкой политики, он представлен для всех типов кожи и для всех возрастов. В рекламную промоакцию были заложены огромные бюджеты, что вызвало большой резонанс. Интерес проявляли визажисты, бьюти-блогеры и другие бьюти-эксперты. Основательница бренда заявляет об уникальности продукта, однако интернет-пользователи заметили сходство продукции Оксаны Самойловой SammyBeauty со знаменитым брендом американской звезды Кайли Дженнер – KylieSkin (рис.1).



Рис.1. Промофото брендов «SammyBeauty» и «KylieSkin».

Источник: Видеоролик блогера Кати Конасовой «Косметика Самойловой жалкая копия Кайли Дженнер». <https://www.youtube.com/watch?v=a4lugFr6bNs>

Сходство было замечено еще в проморолике SammyBeauty (рис. 2)

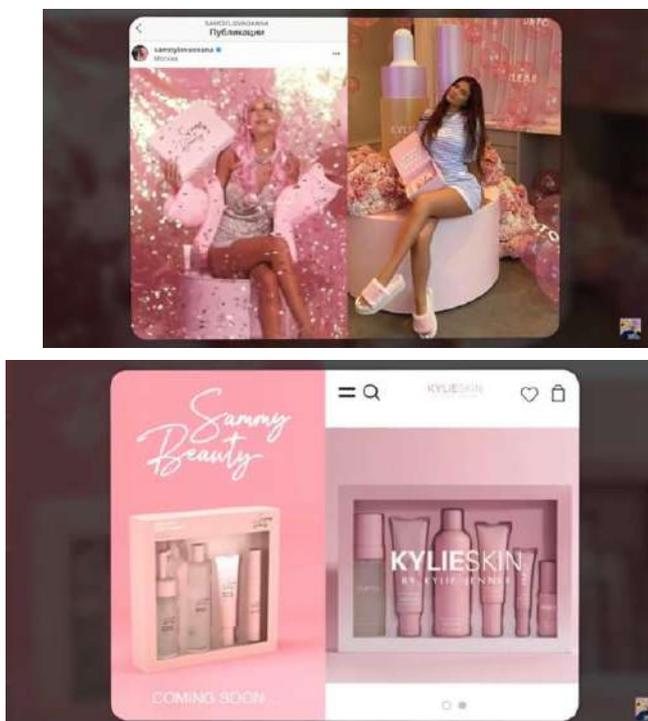


Рис.2. Проморолики брендов «SammyBeauty» и «KylieSkin».

Источник: Видеоролик блогера Кати Конасовой «Косметика Самойловой жалкая копия Кайли Дженнер». <https://www.youtube.com/watch?v=a4lugFr6bNs>

Российскому сообществу уже был известен бренд Кайли Дженнер, он активно продавался на территории России уже не один год. Вдохновение SammyBeauty компанией KylieSkin вызвало негативную реакцию у аудитории Оксаны Самойловой (рис.3).



Рис. 3. Комментарии пользователей о проморолике бренда SammyBeauty

Источник: Видеоролик блогера Кати Конасовой «Косметика Самойловой жалкая копия Кайли Дженнер». <https://www.youtube.com/watch?v=a4lugFr6bNs>

Россияне не приемлют плагиата с запада. Это объясняется историей нашей страны, например, событиями холодной войны. Соперничество между Соединенными Штатами Америки и Российской Федерацией было всегда. Несмотря на глобализацию, россияне оберегают свою культуру и историю от западного воздействия, поэтому такое явное вдохновение российское общество не одобрило. Кроме того, в современном мире происходит столкновение идей – исконно русской общности, присущей россиянам и стремления к индивидуальности, которое приходит с Запада. Россияне, конечно, стремятся к индивидуальности, но эта индивидуальность отличается от западной. Российские девушки, в частности, славятся своей чистой натуральной красотой. О красоте славянок говорилось еще с начала времен. Индивидуальность российских девушек заключается в индивидуальных особенностях лиц, натуральной красоте, без яркого макияжа. Россиянки не стремятся испортить свою природную красоту декоративной косметикой и вызывающими макияжами, а в выборе уходовой очень аккуратны. Бренд SammyBeauty верно выбрал направление своей деятельности – уходовая косметика для лица и тела, но, судя по отзывам, составы и качество продукции не впечатлило покупателей. Например, содержание колотого грецкого ореха в скрабе негативно влияет на кожу – скорлупа царапает верхние слои кожи и приводит к морщинам. Как мы сказали ранее, россиянки стремятся как можно дольше сохранить молодость и свою особенную красоту, поэтому рейтинги данного бренда довольно низкие (рис. 4)

Согжгла и изуродовала свою кожу!
14.12.2020
★★★★★
+ Достоинства:
Никаких
- Недостатки:
Все! От душманской упаковки до ядовитого состава

Это самое ужасное и опасное, что я когда-либо пробовала! Это не просто плохая, это ОПАСНАЯ непонятная субстанция!!!!!! У меня началась ЖУТКАЯ сыпь и прыщи! Обязательно заявлю в роспотребнадзор и проведу экспертизу! Настооооолько не уважать людей...

Читать весь отзыв Отзыв рекомендуют: 2 5

Рис.4. Отзывы о продукции бренда SammyBeauty

Источник: otzovik.com

2. Ansaligy Тины Канделаки. С брендом Тины Канделаки произошло то же самое, что и с брендом Оксаны Самойловой – SammyBeauty, который был рассмотрен ранее. Россиянам показалось, что цены на продукцию бренда не соответствуют качеству (рис. 5).

Аnsaligy внимание , испортите лицо
04.07.2019
★★★★★
+ Достоинства:
Красивая реклама и использование имени Тины Канделаки
- Недостатки:
Испорчено полотенце из Зары Хом, обесцветилось , Лицо в прыщах-волдырях и разрежении , пострадали я и подруга , не берите косметику, это реальный отзыв , будьте внимательны (((

Заказала косметику, на 17 тр, все было не плохо, на 4й день все в раздражении и прыщах полотенце обесцветилось, ужас, лечила 2 недели потом Лицо, столько растрат, подруга тоже заказала вместе со мной на 25...

Читать весь отзыв Отзыв рекомендуют: 39 0

Развод людей на акции и отвратительная доставка (не дожидетесь ее).
11.12.2017
★★★★★
+ Достоинства:
Не заметила
- Недостатки:
Отвратительный сервис Отвратительные сроки доставки Обман и развод людей Пустые обещания

На черную пятницу была распродажа косметики Косметика Ansaligy For Tina Kandelaki, я повелась на "волшебные 50%". Мало того, что пришлось ждать ответа целый день, так еще и не все оказалось в наличии вечером (видимо и...

Читать весь отзыв Отзыв рекомендуют: 14 1

Рис. 5. Отзывы о продукции бренда Ansaligy

Источник: otzovik.com

Но бренд развивается не только онлайн, но и в оффлайн точках, а также за рубежом. Тина Канделаки говорит: «Сейчас мы начали продаваться в Америке, пока только онлайн, и все, кто попробовал патчи, на них подсаживаются – потому что в Америке ничего подобного нет». Из этого следует ожидать то, что дальнейшее развитие бренда будет осуществляться на американском рынке. Продукты, которые будут производиться у бренда в дальнейшем, будут нацелены на американок и, соответственно, не будут оценены по достоинству россиянками из-за особенностей менталитета, о чем было сказано ранее. Например, последним обновлением в ассортименте продукции бренда была маска для лица с экстрактом конопли (рис. 6), (рис. 7).

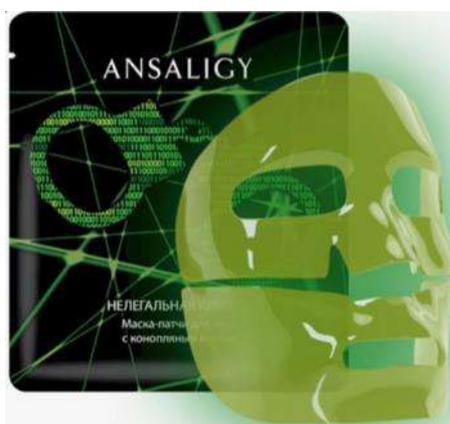


Рис.6. Маска для лица с экстрактом конопли бренда Ansaligy.

Источник: Медиа-профиль Тины Канделаки.



Рис.7. Промофото бренда Ansaligy.

Источник: Медиа-профиль Тины Канделаки.

Культ на использование запрещенных веществ свойственен Соединенным Штатам. Его можно наблюдать в музыке, кино, медиасъемках и т. д. Использование некоторых запрещенных веществ легально в ряде стран, в том числе и в некоторых штатах США. Однако в России хранение и распространение наркотиков запрещено законом, поэтому российское общество опасается упоминаний наркотических средств, например, в косметической продукции, и россияне считают данное поведение пропагандой (рис.8)

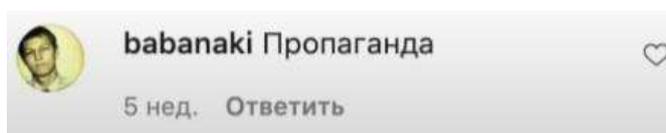


Рис.8. Комментарий пользователя.

Источник: официальный медиа-профиль Тины Канделаки

3. Одноименный бренд блогера Алины Чаровой – AlinaCharovaBeauty относительно молодой на рынке. Он вызвал негативную реакцию у российской аудитории прежде всего тем, что сама Алина Чарова выступала за минимальную наценку на продукцию и за соответствие цены и качества. Покупательницы ожидали, что Алина предложит бюджетную качественную косметику, но блогер выпустила продукцию из раздела люкс. Бьюти-ревизорро Катя Конасова заинтересовалась данной темой и выяснила, что бренд производится в Китае и себестоимость, например, такого продукта, как хайлайтер, который Алина Чарова предлагает за 2700 рублей – 80 рублей, а карандаш для губ за 800 рублей был оценен на 80 рублей. Пользователи сети были возмущены обманом со стороны блогера (рис.9).

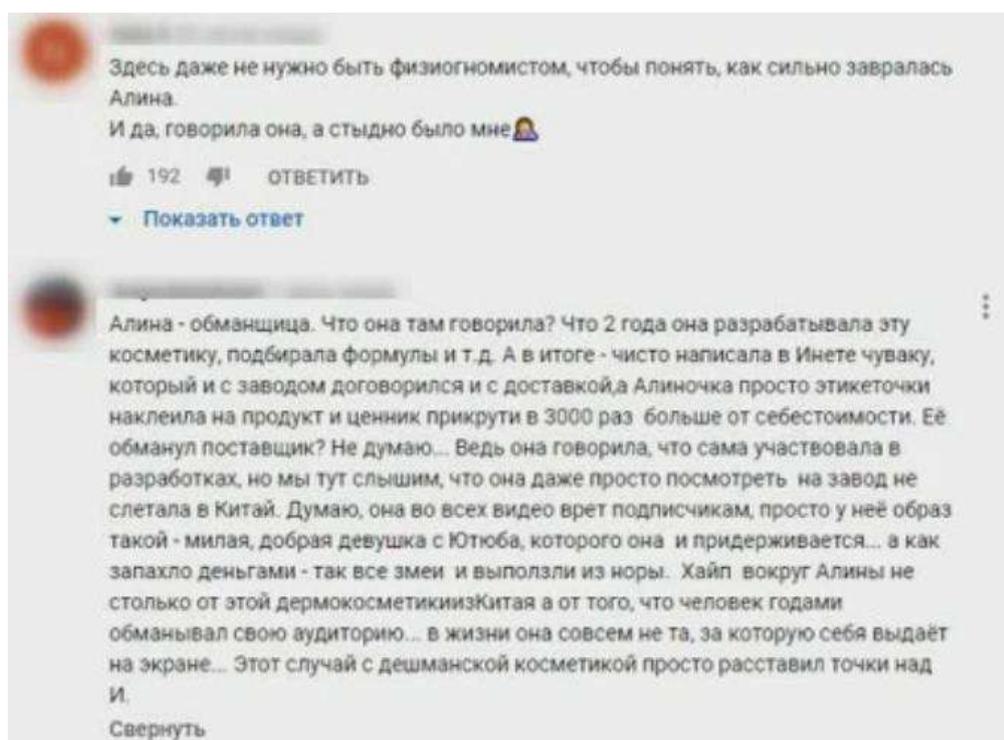


Рис. 9. Отзывы об «Alina Charova Beauty»

Источник: vistanews.ru

Рейтинг продукции на торговой площадке Wildberries низкий, а отзывы покупателей нельзя назвать положительными (рис.10).

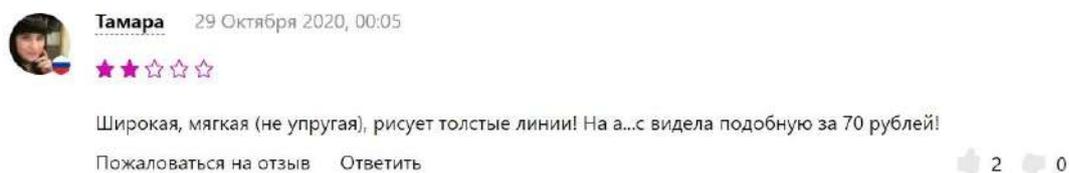


Рис. 10. Отзыв покупателя о подводке для глаз от бренда AlinaCharovaBeauty.

Источник: мобильное приложение Wildberries

Как было отмечено ранее, россияне – душевный народ, они ожидают к себе такого же отношения, с каким относятся сами, поэтому обман со стороны медийных лиц вызывает негодование у поклонников.

4. Бренд Vera Веры Брежневой заявил о себе как о люксовом бренде. В целом продажи идут довольно хорошо, но бьюти-блогер NatalinaMUA в своем видеоролике «VERA НАС ОБМАНЫВАЕТ! I VERA Beauty палетка BloomBaby» говорит о том, что указанная на упаковке пометка «veganfriendly» не соответствует действительности, ведь на самом деле в составе теней для век BloomBaby содержится Кармин (пищевая добавка E120) – перетертый жук, поэтому такая продукция никак не может называться веганской. Пользователи по

этому поводу в комментариях под видеороликом блогера высказались крайне негативно и считают, что бренд Веры Брежневой вводит в заблуждение покупателей (рис.11).

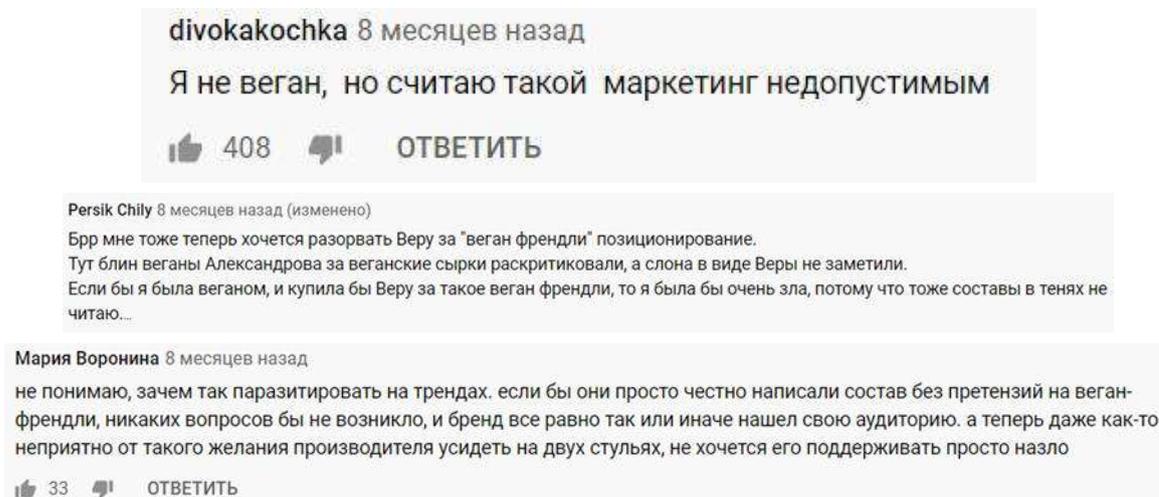


Рис.11.Отзывы «Vera Beauty».

Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=E2Rwy11IqoU>

5. BlackStarWearТимати. Основное недовольство было высказано в отзывах к продукции данного бренда одежды на основании ее плохого качества (рис.12).

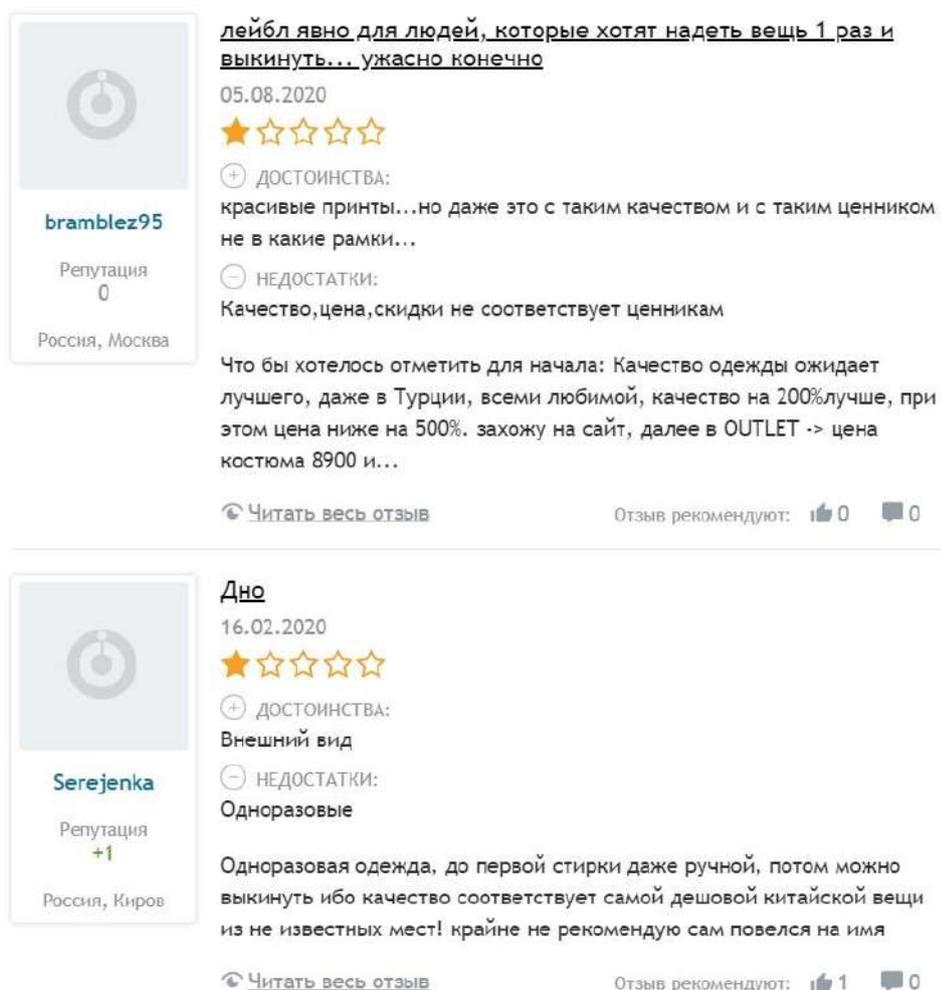


Рис. 12. Отзывы «Black Star Wear»

Источник: otzovik.com

Но больше всего негатива получила коллекция BlackStarWear совместно с армией России (рис.13.)



Рис. 13. Фото с показа новой коллекции бренда BlackStarWear.

Источник:<https://www.youtube.com/watch?v=Ci2sYX8dLkE&t=143s>

Россиянам показалось кощунством то, что тема войны в горячих точках нашла отражение в продукции бренда. Покупателям показалось, что данный акт – это «танцы на костях». А как было сказано ранее, российский народ любит, чтит и оберегает свою историю. Россияне не одобряют бизнес, построенный на популярной в новостях теме войны, поэтому бренд получил крайне низкие рейтинги (рис.19)

Магазин "Black Star Wear" (Россия, Москва) - отзывы



Рекомендуют 37%



Рис. 19. Рейтинг «BlackStarWear».

Источник: otzovik.com

Российский народ практичен, бережлив. Покупатели не готовы отдавать большие деньги за продукцию низкого качества. Исторически сложилось еще с советского периода, что, покупая товар однажды, россияне надеются, что она прослужит им долгий срок. Это отличает менталитет россиян от менталитета иностранцев в плане торговли.

Результаты проведенной работы позволяют понять, что данное исследование будет актуально в первую очередь для российских предпринимателей, которые занимаются производством продукции и её продажей через торговые площадки медиаресурсов.

Изучив рынок предложенной продукции посредством анализа дискурса, можно сделать вывод, что российский бизнес в социальных сетях сталкивается со многими сложностями, в том числе с конфликтом особенностей российского менталитета и современных идей глобализации. Безусловно, российские бренды выбрали верную стратегию для реализации своей продукции, ведь, как было сказано ранее, социальные сети – это огромное медиaprостранство, которое позволяет бренду найти свою целевую аудиторию, использовать продуманные алгоритмы продаж и рекламы продукции. Перспективы ведения бизнеса онлайн высоки, но для успешных продаж российским брендам и их основателям следует прислушиваться к своим покупателям и изучить особенности российского менталитета. Брендам необходимо обратить внимание на следующие позиции: соотношение цены и качества, избегание политических, военных тем в элементах продукции бренда, которые могут вызвать неодобрение. Кроме того, для российского потребителя важен состав продукции и недопустимы приносящие вред компоненты.

Описанные в работе бренды имеют отличное финансирование, «звездную» обложку, но ориентация на российского покупателя, на его потребности, традиции, мировоззрение позволила бы принести еще большую прибыль владельцам бизнеса.

Список используемых источников

1. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: Сборник: Пер. с англ., фр., нем., йен., польск. яз./Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. 512 с.
2. Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма / Н. А. Бердяев. Репринтное воспроизведение издания YMCA-PRESS, 1955 г. М.: Наука, 1990. 224 с.
3. Бердяев Н.А. Судьба России: Опыты по психологии войны и национальности; [Предисл. Л. Полякова]. Репринт. воспроизведение изд. 1918 г. - М.: Изд-во МГУ, 1990. - 240 с.
4. Глущенко А.Н. Интернет-дискурс, его статус во Всемирной паутине и влияние на повседневную жизнь / А. Н. Глущенко. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 8 (88). С. 1107-1109. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17286/> (дата обращения: 30.03.2022).
5. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. М.: Вече: АСТ, 2003 (ОАО Яросл. полигр. комб.). 509 с.
6. Платонов О.А. 1000 лет русского предпринимательства. Из истории купеческих родов. Изд.: Современник, 1995. 592 с.
7. Столяренко А.М. Психология менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. 2-е изд., испр. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 455 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028561> (дата обращения: 30.03.2022).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Гилязова Д.И. – научный сотрудник, ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Научный руководитель: Прыгунова М.И. – к.э.н., ведущий научный сотрудник отдела качественных исследований ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Аннотация

В современной гиперконкурентной среде процветают организации, создающие уникальные способности и компетенции. В статье рассмотрена возможность достижения такого результата путем систематического развития человеческого капитала, который создает ценность и приносит доход, способен выявлять возможности и использовать их, способен разрабатывать и реализовывать стратегии, которые сделают организацию лидером рынка и, в конечном счете, оптимизируют ее деятельность.

Эффективность организации на протяжении многих лет была конечной целью корпоративных менеджеров, поскольку она служит критерием для оценки их индивидуальной и организационной эффективности, а также полезна для акционеров при оценке эффективности организации. Несомненно, что человеческий капитал влияет на организационную культуру, структуру и положительно влияет на организационную устойчивость.

Основная идея статьи заключается в том, что грамотно управляемый организационный климат, независимо от неконтролируемого характера внешних сил, все же может привести организации к успеху через несоответствующие внешние силы внешней среды [5]. Поэтому в данной статье основное внимание уделяется изучению того, как следует рассматривать развитие человеческого капитала как наиболее важного процесса, необходимого для оптимизации деятельности организации.

Организационная эффективность является результатом взаимодействия ресурсов, структуры, культуры и среды фирм, поскольку организационная эффективность может быть оценена с использованием финансовых и нефинансовых показателей. Некоторыми общими финансовыми показателями эффективности являются прибыльность, рентабельность активов, высокие показатели продаж и др.

Кроме того, эффективность организации оценивается путем сравнения финансовых показателей с показателями управленческого учета. Наиболее важным ресурсом любой организации является ее человеческий капитал. Он обеспечивает динамическую, отзывчивую и творческую силу, необходимую для достижения и поддержания конкурентного преимущества, которого больше всего желают организации. Человеческий капитал и его развитие имеют решающее значение для обеспечения поддержания и повышения эффективности любой организации [2]. Человеческий капитал в организациях – это знания, навыки и опыт сотрудников внутри организации, которые способствуют устойчивому конкурентному преимуществу [9].

В связи с этим развитие человеческого капитала стало критическим и играет решающую роль в обеспечении улучшения организационной деятельности. В итоге несколько исследований выявили некоторую положительную связь между человеческими функциями управления ресурсами и эффективностью организации.

Функции управления человеческими ресурсами многочисленны, но развитие человеческого капитала в этой статье считается одной из них. Это связано с утверждением, что организация с неадекватными формами всех других ресурсов может упустить место лидера рынка, если ее человеческий капитал недостаточно развит для выявления возможностей, создания стратегий, реализации этих стратегий для получения конкурентного преимущества и поддержания этого конкурентного преимущества. Это требует детального исторического рассмотрения понятия человеческого капитала и тех его аспектов, которые следует разработать.

Создателем «человеческого капитала» как термина является Шульц (1961 г), который в первую очередь относился к этому понятию как к способностям человека, полезного для организации. Его акцент был сделан на том, как человек может использовать свои способности в нужное время, в форме и подходе, чтобы помочь организации достичь ее целей. В более поздней статье 1981 г. Шульц подробно изложил эту концепцию, заявив, что человеческий капитал относится ко всем человеческим способностям, врожденным или приобретенным, которые состоят из атрибутов, которые являются ценными и могут быть увеличены за счет соответствующих инвестиций. Этому определению не хватало других особенностей, которые позволили бы сохраниться навсегда, учитывая его

актуальность для изменяющейся динамики практики и литературы по управлению человеческими ресурсами.

В результате некоторые исследователи со временем попытались концептуализировать человеческий капитал дальше. Н.Бонтис, Н.Драгоннетти, К.Якобсен и Г.Роос в 1999 г., например, определили человеческий капитал как человеческий фактор в организации, состоящий из совокупного интеллекта, навыков и опыта, который придает организации ее отличительный характер [6]. Они объяснили, что эти человеческие элементы организации обладают способностью к обучению, изменениям, инновациям и творчеству, что при правильной мотивации может обеспечить долгосрочное выживание организации. Также они смогли подчеркнуть динамическую природу человеческого капитала, заявив, что он обладает способностью учиться, изменяться, вводить новшества и создавать. Эти характеристики человеческого капитала сделали его наиболее незаменимым среди всех других ресурсов организации, так что, независимо от уровня технического прогресса последнего времени, элемент человеческого капитала в организациях по-прежнему считался незаменимым. Кроме того, данное определение подчеркнуло критическую роль менеджмента в обеспечении необходимого лидерства для осуществления правильных инвестиций, позволяющих человеческому капиталу соответствующим образом функционировать в соответствии с целями и устремлениями рассматриваемой организации.

Понятно, что человеческий капитал – это не личность, а черты, навыки и знания, которыми обладает личность, составляющая капитал. Эти черты также могут быть преобразованы в форму, которая может способствовать росту организаций, тем самым подчеркивая критическую важность других концепций управления человеческим капиталом, таких как найм, обучение, развитие, оценка сотрудников и мотивация для обеспечения того, чтобы человеческий капитал мог создавать высшая ценность для рассматриваемой организации.

Основное утверждение теории человеческого капитала состоит в том, что человеческий капитал представляет собой добавленную стоимость, которую люди приносят организации. В настоящее время человеческий капитал является активом любой организации.

Таким образом, теория человеческого капитала в первую очередь позиционируется на модели фирмы, основанной на ресурсах. Теория, таким образом, требует, чтобы конкурентное преимущество организации было прямой

функцией ее человеческого капитала в зависимости от того, насколько он ценен, насколько он редок, насколько он неповторим и насколько он незаменим.

Другие авторы, например, рассматривают теорию человеческого капитала, предполагая, что работники обладают навыками, знаниями и способностями, которые потенциально могут приносить экономическую ренту. Экономическая рента – это прибыль, превышающая формальную экономическую отдачу.

Таким образом, теорию человеческого капитала можно представить на диаграмме ниже (рис. 1). На диаграмме видно, что человеческий капитал, который считается эффективным для достижения целей организации, будет прямой функцией:

- хорошо налаженный, неповторимый, быстро развивающийся процесс;
- редкие навыки, знания и способности;
- способности, которые приносят наибольшую ценность ключевым заинтересованным сторонам организации;
- сложно повторяемые навыки, знания и способности.

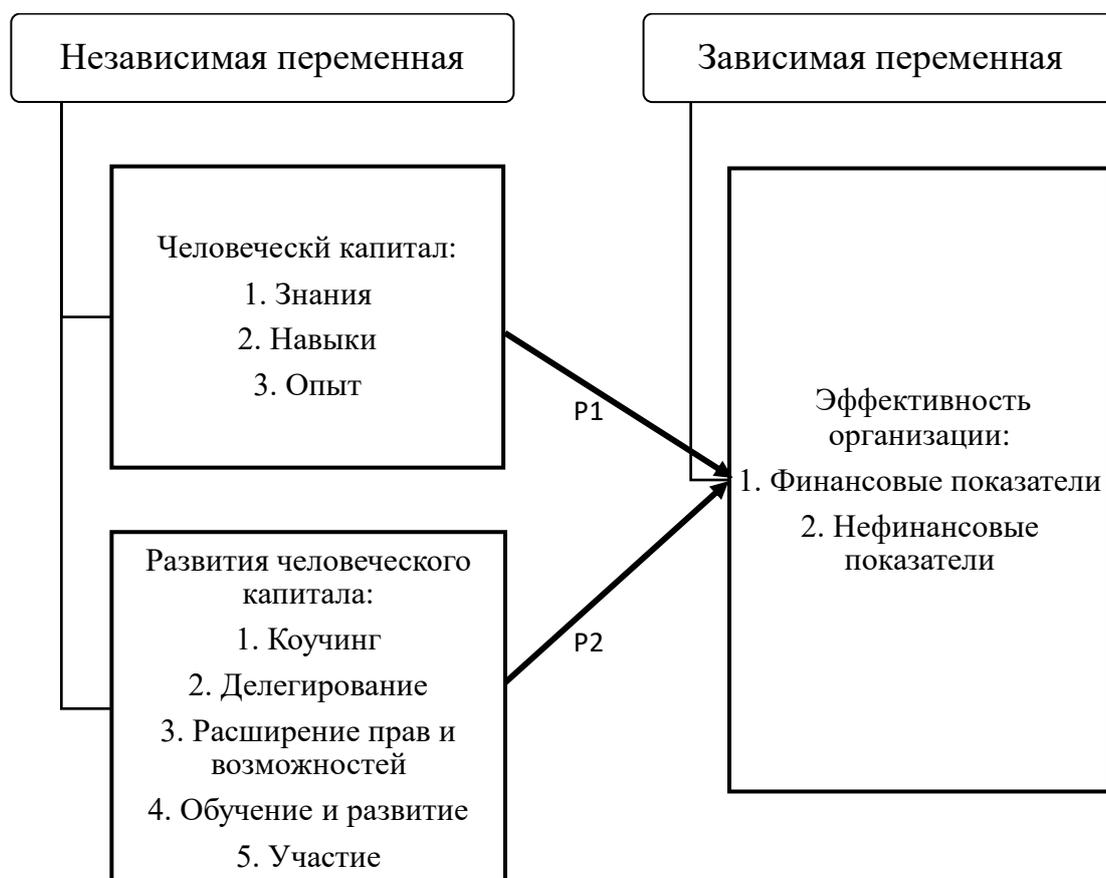


Рис.1. Исследуемая парадигма

Исследовательская парадигма изображает, как решить проблему эффективности организации путем использования человеческого капитала и человеческого развития. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о следующей гипотезе:

- между человеческим капиталом и эффективностью организации нет существенной связи;
- нет существенной связи между человеческим развитием и эффективностью организации. Это исследование рекомендует провести будущие исследования для проверки эмпирических результатов, чтобы подтвердить этот концептуальный анализ.

Концепции развития человеческого капитала включает в себя элемент «развития». Развить средства или стать более зрелым, более продвинутым, более полным, более организованным и более детальным. Итак, термин «развитие» означает улучшение предыдущего состояния. Однако это улучшение следует рассматривать с точки зрения желаемого положения этой сущности.

Таким образом, аспект развития «концепции развития человеческого капитала» потребует придания человеческому капиталу формы, более желательной для организации. В большей части литературы по управлению человеческими ресурсами развитие человеческого капитала используется как синоним развития человеческих ресурсов. В этом случае речь идет об определении необходимых навыков и соответствующем активном управлении обучением в соответствии с корпоративной и бизнес-стратегией организации.

Отсюда следует, что развитие человеческого капитала можно разделить на две основные временные категории: это тактическое развитие человеческого капитала и стратегическое развитие человеческих ресурсов. В то время как первый фокусируется на достижении краткосрочных целей бизнеса и корпоративной стратегии, второй фокусируется на достижении долгосрочных будущих целей корпоративной и бизнес-стратегии организаций.

Таким образом, развитие человеческого капитала потребует сочетания стратегий организационного обучения, стратегий повышения индивидуального обучения, эффективного проведения учебных семинаров и формального обучения вне рабочего места, а также смешанных стратегий, состоящих из всего этого [4].

Развитие – это процесс, используемый для наращивания потенциала сотрудников для достижения и поддержания целей и желаний на благо

сотрудника, фирмы, общества и всего мира [8]. По мнению авторов, развитие требует оценки текущей среды организации – внешней и внутренней – и помощи людям, командам и организации в определении и разработке стратегий, повышающих производительность. Когда процесс оценки выявляет вопрос или проблему, требующую внимания или решения, процесс разработки будет направлен на генерирование идей и решений, направленных на решение проблемы и способных эффективно вернуть человека в состояние высокой производительности. Однако, если в результате оценки не будет получено никаких отрицательных результатов, процесс разработки будет искать способы развития и улучшения существующих отношений и показателей. С этой целью развитие может означать создание и поддержание изменений и производительности.

Таким образом, развитие человеческого капитала становится все более важным и стратегическим императивом для организаций в текущей деловой среде. Следующие пять переменных развития человеческого капитала, согласно [10], с большей вероятностью повлияют на производительность сотрудников. К ним относятся коучинг, обучение и развитие, расширение прав и возможностей, участие и делегирование полномочий.

1. Коучинг – это вмешательство, направленное на то, чтобы довести сотрудника до заранее определенного уровня производительности в его текущей функции в организации. Он направляется, структурируется и требует постоянного мониторинга. Организация назначает коуча-тренера для сотрудника с целью, чтобы он работал с сотрудником над исправлением ошибок, связанных с работой, и улучшал навыки, знания и способности сотрудников для повышения производительности.

2. Обучение и развитие – это деятельность, направленная на придание работникам необходимых навыков, знаний и поведения, необходимых для их работы. Обучение связано с заданием, поскольку оно дает оперативным и техническим работникам конкретные знания и навыки, необходимые для выполнения поставленных перед ними задач. Развитие, с другой стороны, футуристично, поскольку оно направлено на то, чтобы подготовить сотрудников к карьерному росту, а не к немедленной работе. Это включает в себя развитие способностей и потенциала посредством обучения. Обучение – это постоянное изменение поведения, когда сотрудников учат выполнять определенную задачу, а развитие – это длительный процесс.

3. Расширение прав и возможностей: развитие человеческого капитала посредством расширения прав и возможностей предполагает передачу ответственности и оперативного управления от линейных руководителей операционным группам и отдельным лицам [3]. Это увеличивает потенциал сотрудника, а также обеспечивает свободу работы, которая укрепляет доверие среди сотрудников и мотивирует их работать усерднее, тем самым повышая эффективность личности и организации. Расширение прав и возможностей сотрудников повышает их способность проявлять инициативу, снижает затраты на надзор и другие косвенные затраты и дает людям возможность развивать навыки и использовать новые знания.

4. Участие: участие сотрудников в принятии решений и разработке политики фирмы может привести к повышению производительности труда.

5. Делегирование: если менеджеры делегируют полномочия сотрудникам для выполнения задачи, то это также может привести к повышению производительности. Это приведет к достижению организационных целей и, таким образом, повысит эффективность организации. Организации должны устанавливать свои приоритеты при развитии своего человеческого капитала.

Принимая во внимание всё вышеперечисленное, можно сказать, что при установлении приоритетов развития человеческого капитала следует предпринять такие шаги, как:

- повышение осведомленности о необходимости культуры обучения, которая ведет к постоянному совершенствованию;
- развитие компетентности менеджеров для активного участия в обучении, которое ведет к созданию знаний;
- расширение возможностей обучения во всей организации;
- акцентирование внимания на всех работниках умственного труда организации, а не только на критически важном персонале;
- использование электронного обучения для обмена и создания знаний.

Влияние человеческого капитала на организационную эффективность обсуждается с индивидуальной и организационной точек зрения, поскольку эти две формы являются основными компонентами человеческого капитала. Существует четыре атрибута человеческого капитала: гибкость и приспособляемость; повышение индивидуальных компетенций; развитие организационных компетенций; и индивидуальная возможность трудоустройства,

которые создают ценность и улучшают индивидуальные и организационные результаты.

О. Фатоки утверждает, что организации с более высокими общими и специфическими качествами человеческого капитала в отношении актуальности знаний, навыков и способностей для отрасли организации демонстрируют более высокие уровни производительности, чем организации с более низкими уровнями таких общих и конкретных человеческих качеств [7].

Интересно, что в России были проведены исследования по оценке влияния человеческого капитала и производительности труда на показатели роста организации. Основные выводы были сосредоточены на том, что Россия является одним из лидеров по накоплению человеческого капитала, а вот показатели производительности труда имеют лишь средние значения [1]. Это говорит о том, что недостаточно просто иметь интеллектуальный или человеческий капитал, важно уметь его правильно использовать, внедрять передовые технологии с помощью имеющихся новых знаний и навыков сотрудников, а при необходимости вовремя переобучать работников.

Нет сомнений в том, что развитие человеческого капитала является важнейшим элементом, необходимым для роста организации, так что оно может быть связано с финансовыми показателями организации.

Развитие человеческого капитала действительно является жизненно важным элементом, необходимым для достижения устойчивой и более высокой производительности в любой организации. Человеческий капитал организации настолько динамичен, что при хорошем развитии он не устареет, не станет избыточным или неактуальным. Вероятнее всего, он может создавать преимущества человеческого процесса и преимущества человеческого капитала, которые способствуют повышению производительности среди сотрудников, укрепляют отношения с клиентами и формируют лояльность к продукту или услугам этой организации, что приводит к устойчивому увеличению доходов, что положительно отражается на рентабельности активов, рентабельности инвестиций и положительном отношении клиентов к организации.

Подводя черту, с уверенностью можно сказать, что развитие человеческого капитала играет важную роль в процессе достижения целей организации; следовательно, сопутствующие инвестиции в человеческий капитал приносят пользу всем заинтересованным сторонам организации. Чтобы сделать процесс более эффективным, он должен быть связан с производительностью, то есть

предназначен для достижения определенных улучшений в корпоративной, командной и индивидуальной производительности с целью влияния на итоговые результаты.

Список используемых источников

1. Гимпельсон В.Е. Производительность труда и российский человеческий капитал: парадоксы взаимосвязи? // докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 61 с. ISBN 978-5-7598- 2509-8 (в обл.).
2. Зоткина Н.С. Человеческий капитал как ведущий фактор развития компании: монография / Н. С. Зоткина, М.С. Гусарова, А.В. Копытова. Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2021. 164 с.
3. Проект развития человеческого капитала // Всемирный банк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital> (дата обращения: 02.03.2022)
4. Цыренова А.А. Развитие человеческого капитала в условиях трансформации институциональной среды / А.А. Цыренова. Улан-Уде: Изд-во ВСГТУ. 2006. 88 с.
5. Alika I.J., Aibieyi, S. Human Capital: Definitions, Approaches and Management Dynamics // Journal of Business Administration and Education. 2014. №5(1), p. 55-78.
6. Bontis N., Dragonetti N., Jacobsen K. and Roos. G. “The knowledge toolbox: A review of the tools available to measure and manage intangible resources” // European Management Journal. 1999. Vol. 17, Iss. 4, p. 391-402.
7. Fatoki O.O. The Impact of Human, Social and Financial Capital on the Performance of Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) In South Africa // Journal of Social Sciences. 2011. Vol. 29(3); p. 193-204.
8. Garavan T. N., Morley M., Gunnigle P., Collins, E. Human Capital Accumulation: The role of human resource development // Journal of European Industrial Training. 2001. №25(2/3/4), p.48-68.
9. Peparah W. K., Ganu, J. The convergence of organizational culture, structure and human capital performance: A conceptual analysis // Archives of Business Research. 2018. №6(5), p.212-221.

10. Sheri-Lynne L., Parbudyal S. Leadership development: learning from best practices // Leadership and Organization Development Journal.2007. № 28 (5), p.35-43.

СИМУЛЯЦИИ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Глухова З.В. – студент, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Научный руководитель: Дорофеев Р.А. – к.э.н., доцент Департамента экономических наук Школы экономики и менеджмента ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Аннотация

В статье рассматривается влияние экспериментальных методов, позволяющих симулировать различные социально-экономические процессы и системы. Симуляция предполагает комплексное применение теорий из разных наук, в результате чего возникает новое теоретическое знание, в котором появились новые направления, концепции, дисциплины, в результате чего оно стало межпредметным, т.к. решение возникающих задач невозможно в рамках одной отдельной науки.

Изобретение компьютеров, развитие информационно-коммуникационных технологий, искусственный интеллект, облачные технологии, Big Data, блокчейн, виртуальная реальность, цифровизация социально-экономических процессов современного общества, принципиально изменили направления развития, методики исследования и теоретические положения экономической науки.

Совершенствуя инструментарий формального анализа и используя области исследования разных наук (информатика, математика, статистика, эконометрика и т. д.), экономическая наука сегодня активно интегрируется с другими областями и направлениями знаний, использует понятия и представления, естественнонаучных дисциплин, применяющих вычислительные методы [4].

Для моделирования и прогнозирования изучаемых процессов в экономической науке применяются различные экспериментальные методы, позволяющие наглядно симулировать функционирование разных социально-экономических систем, сделать прогноз их дальнейшего развития, учитывая большое количество данных и переменных, выстраивающие модели с помощью математического аппарата и специализированного программного обеспечения,

при описании которых используются разные термины – моделирование, имитация, симуляция и т. д., при внешней их «схожести» представляющие разные процессы.

Моделирование – создание модели и алгоритмов, воспроизводящих параметры и свойства реальной системы, помогающее предположить, как изменения в их структуре повлияют на работу других элементов.

Имитация – работа модели, помогающая анализировать ее производительность.

Симуляция - использование полученных при моделировании результатов, для имитации работы системы, изучения свойств, характеристик, эффективности ее работоспособности, при различных изменяемых внутренних и внешних параметрах [1].

Вариативность определений прослеживается и в терминологии используемых обучающих средств для отработки и совершенствования профессиональных навыков и умений: имитатор, моделирующее устройство, симулятор, тренажер, тренажерно-обучающая система, эмулятор и т. д.

Симуляция (англ. Simulation, ит. Simulazione, лат. Simulare, франц. Simulazione), означает воспроизведение, имитацию, моделирование, подражание работы реальной системы (процесса) [1].

Термин «симуляция» относится к техникам, методикам и теориям, и первоначально использовался в технических науках, со временем распространился и на гуманитарные науки.

В зависимости от принадлежности к соответствующей научной школе, исследователи предлагают различные синонимичные определения симуляции:

Симуляция – имитация какого-либо физического процесса при помощи искусственной (механической или компьютерной) системы [1].

Симуляция, как и родственные ей термины используется для обозначения действий, которые можно рассматривать как специализированный эксперимент, проводимый с учетом моделирования и имитации [10].

Симуляция – использование компьютеров для имитации реально существующих ситуаций. Одни симуляторы используются для обучения и тренировки в управлении машинами. Другие являются программами, которые симулируют реальные события [5].

«Моделирование» и «симуляция» взаимосвязанные и взаимозависимые термины, которые часто используются как синонимы в научных публикациях,

использующих моделирование как инструмент при проведении эксперимента, но в рамках научных дисциплин и направлений науки, они рассматриваются как самостоятельные, и в равной степени важные концепции.

Моделирование представляет собой целенаправленное абстрагирование реальности, приводящее к формальной спецификации концептуализации, подтверждений или опровержений предположений, заложенных в ее основу.

В основании симуляции находится моделирование реальных ситуаций для прогнозирования их поведения и получения представления об их работе, которое было взято за ее основу и прекратило господство формальных моделей, хотя и не заменило их полностью. Это означает отход от численного моделирования, появившегося в послевоенные годы, и зависевшего от математических моделей.

Некоторые авторы, включают в симуляцию процесс моделирования, другие полагают, что симуляция заключается в цифровом воспроизведении моделей, с варьированием основных параметров, для изучения «траектории поведения» модели или получения возможных вариантов решений.

Симуляция с помощью математических моделей изображает, воспроизводит и наглядно представляет систему или процесс, состоящий из моделирования и компьютерных вычислений, ее можно представить в виде системных репрезентаций, которым свойственны специфические задачи, характеристики, предположения [9].

Симулируя реальное либо виртуальное событие или проверяя работоспособность системы, можно выяснить их возникновение, сделать прогноз сценариев развития и получаемых результатов, проводить эксперименты с переменными (структурными элементами или компонентами), изменение которых в реальной ситуации может привести к нежелательным последствиям.

Симуляция используется:

- для исследований объектов, которыми выступают: население, домашние хозяйства, хозяйствующие субъекты, органы публичной власти, государство, межгосударственные организации и т. д.;
- в научных целях, для прогнозирования, объяснения, ретроспективного определения и доказательства теорий, что конкретное или предполагаемое событие произойдет с определенной вероятностью в будущем;
- для отработки алгоритма действий (варианты принятия решений и их результаты, контроль за событиями, модели поведения в различных ситуациях,

организация образовательного процесса, профессиональные навыки и умения и т. д.), которые могут быть реализованы в реальной ситуации.

Симуляция проводится с использованием различных моделей, использующих: данные, уравнения, графические расчеты, языки программирования и т. д., с помощью компьютера или другого устройства.

Адекватность соответствия модели симуляции реальным характеристикам функционирования системы, является важным условием, определяющим ее поведение. Это относится как к управляющим, так и к управляемым параметрам, которые должны быть достаточными, изменяемыми, контролируруемыми и наблюдаемыми. В то же время необходимо учитывать, что, хотя реальность и имитируется симуляционным процессом, конечной целью таких экспериментов является замена симуляции реальностью, и поэтому многие симуляции носят превентивный характер.

Часто симуляция является единственным инструментом, дающим представление о динамике моделируемого процесса или работоспособности системы. Кроме того, существуют задачи (гипотезы, модели, процессы, теории, эксперименты и т. д.), решение которых возможно получить только с помощью симуляции, которая активно используется в технических и гуманитарных науках:

- экономике, прогноз возможных финансовых кризисов, последствия изменения налоговых ставок и т. д.;
- химии, сложные цепные реакции;
- физике, получение материалов с новыми свойствами;
- строительстве, изучение явлений, влияющих на возводимые объекты, сейсмоустойчивость, тепло-, водо-, электроснабжение и т.д.;
- атомной энергетике;
- самолето-, ракето-, кораблестроении, при экспериментировании в аэродинамической трубе;
- управлении различными видами транспортных средств и т. д.

В каждой из этих областей применение симуляции заключается в воспроизведении реальных процессов менее дорогим и безопасным способом.

При применении симуляции для обучения персонала – каждый участник может получить представление о том, чтобы он испытал в реальной ситуации, и возможные последствия в результате его действий и реакций.

Таким образом симуляция становится привычным атрибутом современного информационного общества, в различных сферах его жизнедеятельности: промышленной, научной, образовательной, индустрии развлечений и т. д.

Преимущества симуляции:

- воссоздает работу систем (процессов), которые сложно воспроизвести в реальных условиях;
- позволяет определить возможные проблемы в работе симулируемых систем (процессов), без влияния на работоспособность реальных объектов;
- позволяет эффективно изучать модели с большим количеством переменных и взаимосвязей, что воссоздает более полную картину работоспособности реальной системы (процесса);
- позволяет многократно моделировать ситуацию, изменяя значение одного или нескольких параметров;
- позволяет конкретизировать применение моделей на различных уровнях агрегирования, от микроуровня (индивиды, домашние хозяйства) до макроуровня (государства).

У симуляции также есть определенные недостатки, среди которых:

- симуляция может быть выполнена только для определенных процессов систем (процессов), с ограниченным набором параметров;
- увеличение мощности компьютеров делает симулируемый процесс более сложным, чтобы обеспечить эмпирическую адекватность реальности, т. к. модель постепенно становится все менее опровержимой, и при таком подходе снижается интуитивное понимание изучаемого процесса;
- построение крупномасштабных моделей требует высокой квалификации специалистов, проводящих симуляцию;
- сложность в предвидении результатов симуляции и поиск в устранении возможных ошибок;
- высокая стоимость процессов симуляции;
- использование в моделях большого количества переменных, а случае их изменения приводит к длительным временным экспериментам [6; 7; 8].

Симуляция применяется в экономической науке, моделировании экономических процессов, прогнозе предполагаемых финансовых вариантов реальных событий и т. д., с помощью математических моделей, и широко

применяется для построения возможных сценариев развития ситуаций и определения стратегических задач.

В отношении использования симуляций в экономической науке среди ученых продолжаются дискуссии, связанные с обсуждением вопросов:

- являются ли эмпирически информативными результаты симуляций;
- различие между материальным (физическим) экспериментом и симуляцией заключается не в их свойствах, а в отношении к ним научного сообщества.

По мнению исследователей, симуляционный подход к изучению и использованию моделей легче понять и освоить, чем традиционные математические методы, что делает его более привлекательным [6].

Симуляция прошла длинный эволюционный путь, однако ее использование в экономической науке ограничивали модели социально-экономических явлений имеющие физическое воплощение, которые было трудно воспроизвести.

Симуляцию следует рассматривать не только как воспроизводимую модель какого-то реального явления, но и как виртуальную реальность, имеющую научный интерес, с помощью которой могут быть подтверждены или откорректированы существующие теоретические концепции.

Симуляции и теоретическое знание. Критическое переосмысление теории экономической науки определяет улучшение теоретического знания, в результате чего теории становятся лучше - дают более качественную информацию о реальной действительности. Повышение качества теоретического знания и связанный с ним научно-технический прогресс определяют направление развития экономической науки и предполагают альянс математики, экономической теории, статистики и других дисциплин из различных наук и не только определяют их новое предметное поле, а выражают характер нового теоретического знания.

Процессы, происходившие в экономической науке в нашей стране в конце 1980-х и в 1990-е гг., свидетельствуют о необходимости корректировки эволюционной модели знания.

Радикальная смена парадигм происходит под воздействием «вненаучных» факторов (идеологических, институциональных, политических, психологических, социологических и др.), оказывавших влияние на научное сообщество и способствовавших его отказу от старой парадигмы развития [2].

Во взаимодействии экономической науки и реальности, которую она призвана отражать, решающее значение имеют рефлексивность и социальный характер производства теоретического знания.

Рефлексивность предполагает, что участники экономических процессов способны обдумывать ситуации, складывающиеся в экономике, реагировать на них изменением своего поведения, в зависимости от своих представлений о реакции других участников. Производство и потребление обществом теоретического знания проходит определенную фильтрацию – теоретическое знание фильтруется научным сообществом, причем не в целом, а отдельными его группами [3].

Междисциплинарность симуляции изменила теоретическое знание, в котором появились новые направления, концепции, дисциплины, оно также стало межпредметным, т. к. решение возникающих задач невозможно в рамках одной отдельной науки.

Симуляция предполагает комплексное применение теорий, в результате чего возникает новое знание, представляющее собой не линейный процесс, ведущий от теоретических принципов к получаемым результатам, а процесс корректировок теоретической модели. При этом возникает вопрос должна ли симуляция раскрывать и подтверждать теоретические модели, которые используются при симулировании? Если да, то тогда симуляция не генерирует новые знания, а подтверждает уже полученные, даже если она дает новый импульс для научных исследований.

Дискуссия о генерации симуляцией новых знаний разделила исследователей на несколько групп:

- одни считают, что симуляция не приводит к получению новых знаний, т.к. только «физический, натуральный» эксперимент является образцом надежности получаемого знания;

- другие полагают, что симуляция, как и эксперимент генерирует новые знания, потому что она обладает эпистемологическими функциями, проявляющимися при экспериментировании, которое проводится для получения новых данных о различных системах (процессах), и по мере получения результатов, генерирует новые знания, которые носят эмпирический характер;

- симулирование с позиций методологии следует отнести к теоретическим аспектам науки [6; 8].

Таким образом, моделирование внесло важный вклад в развитие технических и гуманитарных наук, в том числе и экономической науки, способствовало получению нового теоретического знания, приращение которого невозможно без симуляционных методов.

Список используемых источников

1. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Макашева Н.А. Эволюционный подход и рост научного экономического знания (предварительные замечания) // Экономический вестник ростовского государственного университета. 2006. № 4 (2). С. 8-16.
3. Макашева Н.А. Экономическая наука в эпоху трансформации (Историко-методологический аспект) // Общественные науки и современность. 2000. № 5. С. 20-32.
4. Макашева Н.А. Экономическая наука на рубеже веков и проблемы информационного обеспечения экономических исследований // Теория и практика общественно-научной информации. 2000. №15. С. 78-88.
5. Gibilisco S. Concise encyclopedia of robotics / S. Gibilisco // The McGraw-Hill Companies, Inc. 2003. Pp.284-285.
6. Guala F. 2002. "Models, Simulations, and Experiments." In Model-based Reasoning: Science, Technology, Values, edited by L. Magnani and N. J. Nersessian, 59–74. New York: Kluwer.
7. Hartmann S. Simulation // J. Mittelstraß (Hg.), Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Vol. 3, Stuttgart: Metzler 1995, 805-807.
8. Nicole J. Saam What is a Computer Simulation? A Review of a Passionate Debate // Journal for General Philosophy of Science / Zeitschrift für allgemeine Wissenschaftstheorie, Vol. 48, No. 2 (June 2017), pp. 293-309.
9. Rasmussen S., Barrett Ch.L. Elements of a Theory of Simulation // Advances in Artificial Life, Proceedings of the 3rd European Conference on Artificial Life (ECAL'95) (Granada 4–6.6.1995). B.; Heidelberg; N. Y., 1995. P. 515.
10. Simulation - Wikipedia, the free encyclopedia [Электронный ресурс]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Simulation> (дата обращения: 21.02.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Головина Ю.С. – студентка, ЧОУ ВО «Южный университет (Институт Управления Бизнеса и Права)»

Научный руководитель: Коханова В.С. – к.э.н., доцент, руководитель Академии экономики и управления, ЧОУ ВО «Южный университет (Институт Управления Бизнеса и Права)»

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые тенденции развития мировой экономики, которые мы можем наблюдать в современном мире. Отдельное внимание уделяется раскрытию сущности тенденций, рассматриваемых в статье, их эффективности и опасности для различных сфер жизнедеятельности, а также проблемам и угрозам их реализации в нынешних реалиях. Также отдельное внимание уделено тому факту, что одни тенденции плотно закрепились в экономике некоторых из ведущих держав мира, а другие только появились, но все они так или иначе влияют на состояние экономики.

Основные тенденции мирового экономического развития можно определить как неделимые. Внутренние тенденции – это развитие научно детерминированных явлений различной природы с участием всех людей, и они становятся все более осязаемыми, несмотря на их географическое разнообразие.

Ключевые общие тенденции современной мировой экономики включают:

- усиливающую глобализацию;
- достаточно очевидную регионализацию;
- расширение транснационализации;
- увеличение инновации;
- углублённую интеграцию;
- постоянно повышаемую конкурентоспособность;
- деиндустриализацию (или смягчение мировой экономики);
- социализацию мировой экономики;
- растущую интеллектуализацию,
- информативность мировой экономики;
- создание дематериализации продуктов и т. д.

Совокупный эффект этих тенденций – так называемая «новая» экономика [1]. Терминология для этой экономики еще не унифицирована в мировой экономике: некоторые называют ее информационной экономикой, некоторые называют ее экономикой знаний, некоторые называют ее экономикой услуг и так

далее. Однако не подлежит сомнению, что ее новые качества связаны, прежде всего, с быстрым развитием человеческого знания и превращением его в главный фактор производства при сокращении природных факторов.

Глобализация – это процесс втягивания национальной экономики в мировой рынок, и это процесс, в котором тесно переплетаются экономики разных стран [2]. Либерализация, дерегулирование рынков товаров и капитала усилили тенденцию к интернационализации экономической деятельности, которая стала основой глобализации мировой экономики.

Суть процесса глобализации заключается в объединении общих производственных и экономических вопросов, возрастающей социально-экономической взаимозависимости стран мира с появлением и расширением сфер общих интересов.

Регионализация представляет собой процесс, параллельный глобализации, по существу глобализация в ограниченных масштабах, охватывающая группу стран (Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и др.), в которых сложилось крупное объединение. или менее либерализации торговли, движения капитала и людей внутри соответствующего интегрированного блока.

Интеграция, как тенденция, производная от регионализации, приводит к единству самостоятельных хозяйственных комплексов нескольких стран. При этом происходит взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов [3].

Процесс продвижения отдельных национальных экономик к вступлению в экономический союз – это процесс углубления конкурентоспособности мировой экономики. Все больше и больше национальных экономик выходят на мировой рынок в качестве официальных партнеров; некоторые развивающиеся страны (например, Южная Корея, Сингапур и др.) Она значительно опережает некоторые развитые страны по уровню развития, что повысило уровень конкуренции в мировой экономике.

Хотя многие развивающиеся страны еще активно индустриализируются, для всей современной мировой экономики характерно увеличение доли третичной промышленности (услуг) в экономике, процесс, известный как «мировая социализация» или «деиндустриализация». мировая экономика [4].

Кроме того, быстрый рост сферы услуг в основном обусловлен такими социальными сферами, как научно-технические услуги, образование, культура и

искусство, что свидетельствует о наличии еще двух важных тенденций в экономике: интеллекта и социализации. В постиндустриальном обществе главными ресурсами становятся знания и труд. Для развития человека и его нормальной жизнедеятельности не создаются нормальные условия, а потому без экономической социализации невозможно достижение высокого уровня результатов. Вместе эти две тенденции составляют основу формирования так называемой «новой» экономики [5]. Компьютерная революция была ключом к его появлению. Информация распространяется через Интернет в 720 раз быстрее и в 330 раз дешевле, чем обычная почтовая рассылка, что позволяет произвести революцию в мире информации и науки.

Интеллектуальное развитие общества стало чрезвычайно важной предпосылкой экономической жизни, а сама жизнь в значительной степени зависит от непрерывных инноваций. Для эффективной реализации этого направления была создана инновационная система, которую можно выразить как совокупность взаимосвязанных элементов (наука, инфраструктура, управление, нормативно-правовая база и т. д.).

Основными показателями уровня инновационной мировой экономики являются такие показатели, как «инвестиции в процентах от ВВП» и «число занятых научной работой на 10 000 человек» [6].

Главным нововведением в конце прошлого века был компьютер, а сегодняшняя Мировая экономика имеет глобальный рынок информационных технологий для создания дематериализованных продуктов, что также является одним из её основных трендов.

Поэтому в современном мировом хозяйстве существуют две основные тенденции: Во-первых, это укрепление целостности мирового хозяйства, а именно глобализация. Наиболее ярко этот процесс проявляется в деятельности транснациональных корпораций, которые, по мнению экспертов, являются «наиболее мощными драйверами интернационализации общества».

С другой стороны, в современной мировой экономике экономическая близость и взаимодействие различных стран на региональном уровне сформировали крупномасштабную региональную интеграционную структуру, которая развивается в направлении создания относительно независимых мировых экономических центров и взаимной конкуренции. Основными признаками их конкурентоспособности на мировом рынке являются: уровень развития

экономической информатизации, социализации, инноваций, интеллекта и смягчения последствий.

Список используемых источников

1. Бабурина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 275 с.
2. Бойченко А.В. Глобализация мирового хозяйства / ред. М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2019. С. 64-106.
3. Дерен В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 588 с.
4. Королева С.И., Горелова Т.П., Полевой Д.И. Влияние цифровых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм // Управление риском. 2019. № 4 (92). С. 53-60.
5. Мозгоев А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 228 с.
6. Молчанова С.М., Самойлов А.В. Циркулярная экономика в условиях индустриализации и урбанизации // Экономические отношения. 2020. Т.10. № 1. С. 135-148.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гордукал А.С. – студент, ПОУ «Уральский региональный колледж»

*Научный руководитель: Маркина Ю.В. – к.э.н., доцент, преподаватель
ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье рассматривается развитие малого бизнеса с момента расцветания коронавирусной вспышки и на текущий момент, а также эффективности принятых мер, направленные с целью поддержки малого предпринимательства, в качестве муниципальных программ.

Малый бизнес является одним из важных сегментов развития экономики любого государства, однако именно он подвержен наиболее сильному

воздействию со стороны факторов внешней среды под влиянием нестабильных экономических ситуаций текущего времени.

Малые предприятия – это 2,8 млн хозяйствующих субъектов, рабочие места для 9 млн граждан. Около одной третьей валового внутреннего продукта РФ, а во многих субъектах РФ треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Таким образом, малое предпринимательство занимает особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего, нестандартные и инновационные подходы и решения.

Пандемия коронавируса, известного как COVID-19, быстро распространилась по всему миру, что привело к мировой экономической рецессии и спаду.

Актуальность темы определена тем, что сектор малого бизнеса является значимым для развитой экономики, т. к. является ее основой, генерирует большую часть рабочих мест, обеспечивает занятость населения, стимулирует конкуренцию. Сохранение и развитие малого предпринимательства является одной из приоритетных задач российской экономики.

Объектом данной работы является состояние бизнеса в период начала пандемии и на сегодняшний день на примере региона Челябинской области.

Предметом исследования выступает анализ вспышки заболевания COVID-19 в сфере малого предпринимательства.

Цель исследования – проанализировать состояние малого бизнеса Челябинской области.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- проанализировать современное состояние малого бизнеса в Челябинской области;
- исследовать трансформацию (развитие/деградация и т. п.) малого бизнеса в период пандемии;
- рассмотреть государственную поддержку малого бизнеса в период распространения коронавируса.

Гипотеза данной работы, предполагает усовершенствование малого бизнеса в рамках взаимодействия государственных и муниципальных органов в качестве поддержки и урегулирования малого бизнеса в пик кризиса. Поскольку малые

предприятия больше подвержены уменьшению объема продаж и прочим рискам, связанным с пандемией COVID-19.

Малый бизнес – основной источник пополнения городского бюджета и создания рабочих мест. Количество, как самих малых предприятий, так и их работников, увеличивается ежегодно. В настоящее время в Челябинской области работают около 17 тысяч субъектов малого предпринимательства.

По данным ФНС на 01.07.2020 г. прекратили свою деятельность 305,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и 208 тыс. коммерческих организаций. Число малых предприятий сократилось на 10,1%, что свидетельствует о потере в малом бизнесе около 300 тыс. рабочих мест, а в среднем – 100 тыс. рабочих мест.

Основные критерии количеств малого бизнеса в России заключается в следующем:

- численность работников в штате насчитывается от 15 до 100 человек;
- размер годового дохода составляет 120-800 млн рублей.

Для анализа рынка сфер деятельности и количества субъектов предприятий по Челябинской области с начала периода пандемии и на сегодняшний день, проводится с помощью официального сайта «Челябинскстат Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области» и «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (ФНС)».

Диаграмма количеств субъектов по видам экономической деятельности на текущий момент, представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности на 2022 г. (По данным Росстата)

По данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России количество субъектов малого предпринимательства Челябинской области на сегодняшний день (10.01.2022), в том числе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

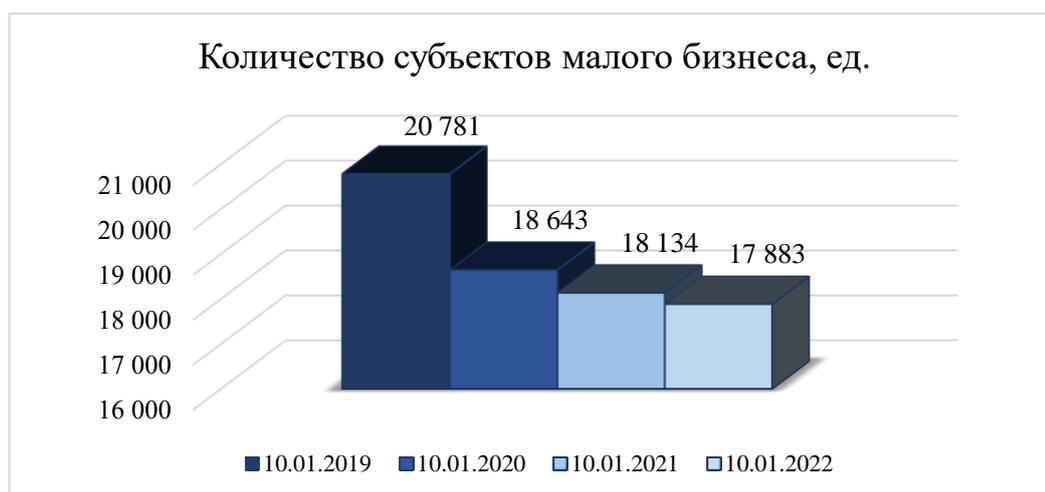


Рис. 2. Структура малого бизнеса количество субъектов Челябинской области (По данным Росстата)

По состоянию общее число субъектов на 10 января 2022 г. составляет 17 883 ед. это на 2 898 предприятий меньше, чем в периоде 2019 г. в период расцветания

COVID-19, что указывает на падение предпринимательской активности малого бизнеса.

Структура субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности согласно официальным данным сайта «Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области», показывает что отраслевая структура малых предприятий за последнее время теряет свою устойчивость в определенный период.

Сфера услуг оптовой и розничной торговли и сферы прочих услуг является наиболее массовыми в малом бизнесе, что вполне отвечает специфике малых форм хозяйствования [1].

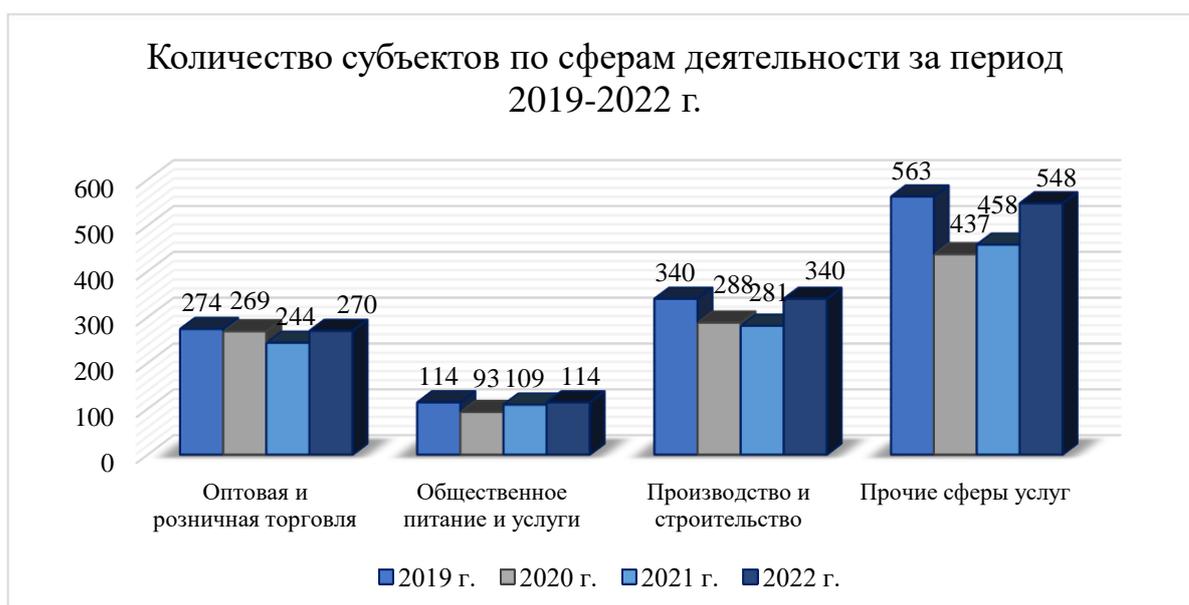


Рис. 3. Структура субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности на 2019-2022 г. (По данным Росстата)

Согласно результатам исследования, динамика анализа субъектов по видам деятельности в период пандемии с 2019-2022 гг. показало, что количество субъектов по видам экономической деятельности в промежуток 2020 г. снизился на 1,18%. В связи с тем, что с 2021 г. стали вводить техподдержку малого бизнеса, в 2022 г. ситуация стабилизировалась.

Таким образом, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого предпринимательства.

Челябинская область является развитым экономическим регионом, имеющим обширные перспективы для активного развития малого бизнеса в

интересах своего социально-экономического роста, поэтому поддержка малого бизнеса является приоритетным сектором экономики Уральского региона.

Малое предпринимательство в Челябинской области представляет собой хорошо развитую современную рыночную структуру, которая имеет широкие перспективы развития с увеличением доли промышленных и инновационно-активных малых предприятий.

Для поддержания главного сектора малого бизнеса администрация Челябинской области предлагает 3 вида программ поддержки для урегулирования в пик кризиса, представленные на рисунке 4.

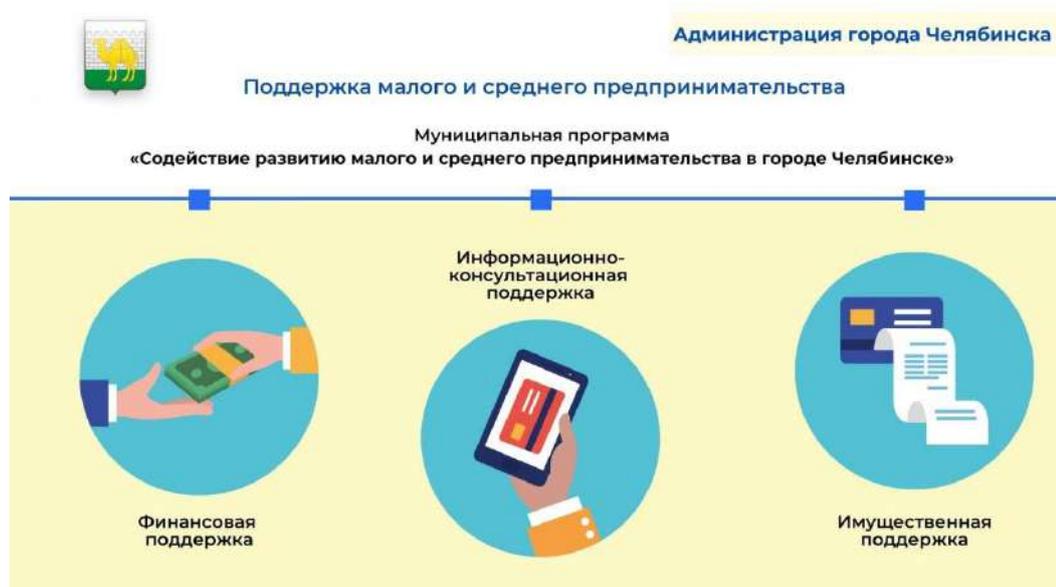


Рис. 4. Основные виды программ поддержки для урегулирования малого бизнеса

Финансовая поддержка предполагает собой субъектам малого предпринимательства и самозанятым на конкурсной основе в виде субсидии.

Субсидия – это финансовая помощь от властей, которая направлена на уязвимые слои населения. Ее выплачивают из государственного, регионального или муниципального бюджета под определенные цели: какие-либо покупки, оплату лечения и т. д. [2]

Для малого бизнеса предлагает субсидии на возмещение части затрат, связанных с развитием бизнеса: размер субсидии, составляет 50% от суммы затрат СМСП в сумме, не превышающей 500 тыс. руб.

Для самозанятого, размер субсидии составляет 90% от суммы затрат самозанятого в сумме, не превышающей 30 тыс. руб.

Также разработана специальная схема взаимодействия финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства на основе субсидий представленная на рисунке 5.



Рис. 5. Схема взаимодействия финансовой поддержки в виде субсидий

Информационно-консультационная поддержка основана на получение ответов на возникающие вопросы у заказчика услуг при применении законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг [3].

Предоставление информационно-консультационной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности органами государственной власти, органами местного самоуправления может осуществляться в том числе в виде:

- финансирования издания и (или) ведения каталогов, справочников, бюллетеней, баз данных, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащих экономическую, правовую, производственно-технологическую информацию, необходимую для производства промышленной продукции, и информацию в области маркетинга;
- организации проведения выставок, ярмарок, конференций (в том числе международных) или содействия в их проведении;
- размещения информационно-рекламных материалов или содействия в их размещении, за исключением материалов программ в области обороны страны и безопасности государства.

Имущественная поддержка малого предпринимательства – это передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Имущественная поддержка субъектам предпринимательства предоставляется Комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям города Челябинска по следующим видам:

- предоставление субъектов малого бизнеса муниципального имущества в аренду;
- отчуждение объектов муниципального имущества (преимущественное право выкупа муниципального имущества субъектами предпринимательства – добросовестными арендаторами).

А также предусмотренные специальные льготы и возможности для предпринимателей самозанятых, представленные на рисунке 6.



Рис. 6. Возможные пути для предпринимателей самозанятых

Анализируя динамику субъектов малого предпринимательства Челябинской области за 2019-2022 г., можно сделать вывод на сегодняшний день наибольшую долю субъектов малого бизнеса угрозы и кризиса занимает сфера общественного питания и услуг и оптовая и розничная торговля, так как пандемия

в период с 2020 г. пошла на убыль, именно поэтому некоторые сферы прекратили свою деятельность [5].

Исходя из анализа, которые были взяты с официального сайта Росстата «Федеральная служба государственной статистики», наше правительство Челябинской области разработали специальные программы, на усовершенствование и урегулирования малого бизнеса, такие как:

- финансовая поддержка;
- информационно-консультационная поддержка;
- имущественная поддержка.

Тем самым благодаря основным программам, состояние рынка малого бизнеса положение области улучшилось с периода 2021-2022 гг. А также, после пандемийного времени, было бы хорошо продолжить практику настоящего опыта при поддержании малого бизнес в пост пандемический период.

Список используемых источников

1. Боброва, О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. М.: Издательство «Юрайт», 2022. 382 с.
2. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Проданова, Е.И. Зацаринная, Е.А. Кротова, В.В. Лизяева; под редакцией Н.А. Продановой. М.: Издательство Юрайт, 2022. 229 с.
3. ФНС России Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 04.02.2022).
4. Официальный сайт Администрации города Челябинска: официальный сайт. URL: <https://cheladmin.ru/ru/administraciya-goroda/struktura-upravleniya/upravlenie-po-strategicheskomu-planirovaniyu/mery-podderzhki-biznesa> (дата обращения: 06.02.2022).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области: официальный сайт. Челябинск. URL: https://chelstat.gks.ru/small_medium_enterprises (дата обращения: 05.02.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Горохова Ю.П. – студент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Леухина Т.Л. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы системы образования, выделены подпрограммы государственной программы «Развитие образования», описано содержание государственной программы, реализуемой на территории Республики Марий Эл, выделены достигнутые результаты в сфере образования республики.

Объектом исследования является система образования и ее образовательные учреждения. Предметом исследования служит государственная образовательная программа, по которой реализуются идеи по усовершенствованию образования в данной республике.

Образование является актуальной проблемой всех стран. Судьба любого государства тесно связано от системы образования. Качество образования является одним из важных вопросов, влияющих не только на интеллектуальный потенциал подрастающего поколения, но и на будущее своей страны. Опыт показывает, что благополучно развиваются те страны, зависит от уровня развития высшего профессионального образования, которое определяет стабильное развитие страны.

Важно задачей страны остается необходимость создания эффективной системы управления образованием, которая бы обеспечивала общие интересы государства и общества. Реформа образования на новом этапе основывается на разработки и осуществлении как комплекс мер государственной политики в сфере образования, обеспечивающих учет законных прав и интересов личности и основных общественных групп. Не всегда возможно дать одинаковое развитие образования в стране. Можно заметить, что в республиках или малых городах образование развивается по-разному.

В последние годы государство имеет низкий уровень финансирования образование. Из-за этого страдают учебные заведения, в особенности сельские школы. Второй причиной является большой спрос на высшее образование. Проблема в том, что люди стремятся получить свое образование в престижных

университетах и колледжах. Это приводит к нехватке на рынке труда разнорабочих специалистов.

Среди основных тенденций развития сферы образования как в России, так в Республике Марий Эл можно выделить гуманизацию, открытость системы образования, непрерывность образования, органическое сочетание обучения и воспитания, усиление качества образования, глобализацию, интернационализацию.

Правительство разрабатывает стратегию для разрешения данной проблемы. Особое внимание должно уделяться вопросам кадрового обеспечения высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики. От этого зависит национальная безопасность страны и ее конкурентоспособность на международном рынке.

В программе «О государственной программе республики Марий Эл «Развитие образования» [1] представлена развернутая информация об образовании в республике Марий Эл на 2013–2025 гг. Здесь представлены участники, цели и задачи, а также статистика эффективности этой программы по разным направлениям. В соответствии с постановлением Правительства Республики Марий Эл от 30 ноября 2012 г. № 452 представлена программа для эффективного образования, которым определены организационные процедуры, раскрывающие смысл самой программы и ее деятельность в целом. Программа разделена на восемь подпрограмм. К ним относятся государственная программа «Развития образования» и ее подпрограммы.

Ответственным исполнителем Государственной программы является Министерство образования и науки Республики Марий Эл. К соисполнителям Государственной программы относят Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Марий Эл, Министерство здравоохранения Республики Марий Эл, Министерство культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл и Министерство молодежной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл, а также другие участники принимают участие в ее реализации.

Планируется провести реализацию программы на 2013–2025 гг. с разделением на этапы:

1 этап – 2013 –2018 гг.;

2 этап – 2019–2025 гг.

Для финансирования программы выделено государство около 89 649 098,4 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 76 400 835,5 тыс. рублей, федерального бюджета - 10 192 713,4 тыс. рублей, бюджетов муниципальных образований в Республике Марий Эл - 70 589,6 тыс. рублей, внебюджетных источников - 2 984 959,9 тыс. рублей.

К основным ожидаемым результатам Государственной программы относят повышения качества и свобода доступа к образованию в соответствии с постоянно изменяющимися потребностями населения и перспектива, направленная на социально-экономическое развитие Республики Марий Эл, а также создание правовых, социально-экономических и образовательных условий, позитивно влияющих на формирование социума и саморазвитии нашей молодежи в Республике Марий Эл.

На протяжении нескольких лет, начиная с 2006–2007 учебного года и по настоящее время, проводятся мероприятия по внедрению профильного обучения на уровне среднего общего образования в общеобразовательных организациях республики. По данным, на начало 2020-2021 учебного года, профильное обучение, включающее углубленное изучение предметов, составляет 83,4%, из них доля практически изучающих предметов на углубленном уровне среднего общего образования составляет 21,7%. Анализ статистических данных наглядно показывает нестабильное движение показателей в разные периоды, что вполне естественно.

Количество профилей, предлагаемых обучающимся школами, варьируется в зависимости от образовательных потребностей старшеклассников. Например, в муниципальных образовательных организациях колеблется от 2 до 4 профилей, а в республиканских образовательных учреждениях и базовых школах предлагают от 1 до 3, где имеют большее значение профили естественно-научного, социально-экономического, физико-математического, технологического направления. Общее количество образовательных учреждений, на начало 2020-2021 учебного года составляет 50, из них 19 – высшее учреждение и 31 – базовые школы.

Согласно Федеральному Закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3] на территории Российской Федерации (вступивший в силу с 1.03.2022 г.), учащиеся или их родители (законные представители) обладают правом выбирать для изучения основных общеобразовательных программ при новых формах получения образования:

– в организациях, которых осуществляют образовательную деятельность в очной, очно-заочной или заочной форме;

– вне организаций, которых осуществляют образовательную деятельность в форме семейного образования и саморазвитии.

В образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Республики Марий Эл, обучающиеся могут получать образование в форме очного обучения, а также индивидуально на дому.

Главные результаты по реализации мероприятий национального проекта «Образование» по России, достигнутые по итогам 2019 г. являются:

- федеральный проект «Современная школа» – введено 77 127 новых мест в общеобразовательных организациях и открыто 2 049 центров образования цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста»;

- федеральный проект «Успех каждого ребенка» – создано 150 тыс. новых мест дополнительного образования детей, также открыты 16 региональных центров для поддержки и развития способностей у детей и молодежи;

- федеральный проект «Поддержка семей, имеющих детей» – оказано более 2 млн. услуг психолого-педагогической и консультативной помощи родителям детей;

- федеральный проект «Цифровая образовательная среда» – созданы 16 центров цифрового образования детей «IT-куб»;

- федеральный проект «Учитель будущего» – созданы в 11 субъектов РФ 54 центра по повышению профессионального мастерства педагогических работников и их оценки;

- федеральный проект «Социальная активность» – созданы 10 ресурсных центров поддержки добровольчества (волонтерства);

- федеральный проект «Эксперт образования» – продвижения российского образования за рубежом за счет государственной поддержки, в том числе через систему летних и зимних школ.



Рис.1. Расходы федерального бюджета в 2019 г. по государственной программе «Развитие образования» в разрезе основных направлений, млрд руб.

В 2020 г. будет продолжена реализация мероприятий национального проекта «Образование», начатых в 2019 г., которое обеспечит высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

Согласно формам статистической отчетности по Республике Марий Эл, на начало 2020-2021 учебного года число обучающихся, получающих образование в организациях, осуществляющих образовательную деятельность: в очной форме - 78 725 человек; в очно-заочной форме – 46 человек; в заочной форме – 15 человек; на домашнем обучении – 396 человек. Также представлено 250 образовательным организациям и 3 филиалам.

В настоящее время в республике функционируют 7 гимназий, 12 лицеев и 5 школ, где реализуются углубленное изучение отдельных предметов, а также участвуют автономные некоммерческие образовательные организации «Инфотех» и общеобразовательная школа «Перспектива».

В целях проведения профилактических мероприятий по улучшению и обновления образовательно-технологической сферы для усвоения у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков. Так, например, происходит создание образовательных учреждений цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в 15 школах и 14 муниципальных образований по программе в Республике Марий Эл. На реализацию мероприятия направлено 16,76 млн рублей, в том числе средств федерального бюджета – 16,42 млн руб., средств республиканского бюджета – 0,34 млн руб. Общий расход средств на

приобретение оборудования составляет – 16 025 тыс. руб., или 96% от общей суммы субсидии.

По итогам проведения мероприятия на 30 июня 2021 г. сети Центров «Точка роста»: 2 904 детей обучаются по предметной области «Технология», или 60, 5% от общей численности обучающихся 5-9 классов; 3 605 детей обучаются по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика», или 75% от общей численности обучающихся 5–9 классов; 4 344 детей охвачены дополнительными общеразвивающими программами, или 82% от общей численности обучающихся 5–9 классов; в том числе по дополнительной общеобразовательной программе «Шахматы» – 641 чел.; 4 351 человек ежемесячно вовлечены в программу социально-культурных компетенций.

На площадках Центров «Точка роста» проведены 287 социокультурных мероприятий. В проведении проверок приняли участие 239 школ республики с охватом более 26 тыс. обучающихся 5-8 классов. В диагностических работах приняли участие 2596 обучающихся 10 классов, что составляет 94,7 процента от общего количества обучающихся 10 классов общеобразовательных организаций Республики Марий Эл.

Очевидно, что при проведении анализа всех оценочных процедур особое внимание получают школы со стабильно низкими образовательными результатами, работа с которыми проводится по отдельному плану по их переводу в эффективный режим функционирования.

Таким образом, с целью повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности образовательных организаций необходимо: создание комфортных условий для эффективной образовательной деятельности, раскрытия потенциала студентов, внедрение в учебный процесс инновационных и дистанционных технологий, усовершенствование механизма грамотного, эффективного, инновационного информационно-технического сопровождения учебного процесса, способствование развитию различных видов интеграции в сфере образования и укрепление сотрудничества с работодателями с целью выработки рекомендаций по улучшению учебного процесса.

Список используемых источников

1. О государственной программе Республики Марий Эл «Развитие образования» на 2013–2025 годы (с изменениями на 30 ноября 2021 года): постановление Правительства Республики Марий Эл от 30 ноября 2012 г. № 452,

[Электронный курс]. URL: docs.cntd.ru/document/422401334 (дата обращения: 20.03.2022).

2. Об основных результатах деятельности Министерства финансов Российской Федерации в 2019 году и задачах органов финансовой системы Российской Федерации на 2020 год: Министерство финансов Российской Федерации, Москва, 2020г [Электронный курс]. URL: minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/03/main/ItoGovuyu_doklad_2020.pdf (дата обращения: 20.03.2022).

3. Об образовании в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022): федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) [Электронный курс]. URL: legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovanii/ (дата обращения: 20.03.2022).

4. Кречетников К.Г. Рынок образования в России б// Дагестанский государственный университет народного хозяйства / Гейман А.Р – 2015 г., Россия [Электронный курс] URL: cyberleninka.ru/article/n/rynok-obrazovaniya-v-rossii (дата обращения: 20.03.2022).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА: ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Гриценко Ю.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Горяйнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы делового общения менеджера в сети Интернет, с точки зрения профессиональной культуры. Влияния развития технологии всемирной сети и приложений на формат общения внутри организации.

Для достижения результатов в работе важно выстроить правильный диалог. В каждой организации существуют свои каналы коммуникации, как внутри неё, так и вне. Важно, чтобы они были выбраны правильно. Личное общение, видеоконференции, телефонные звонки, электронная почта, бумажный носитель,

социальные сети и мессенджеры – это самые распространённые из каналов в обычных организациях [3].

Социальные сети и мессенджеры являются одними из двигателей в коммуникации для компаний. С их помощью можно напрямую выстраивать диалог с клиентом и создать положительный образ организации. Также это удобный способ для общения между сотрудниками [3].

Интернет пространство в современном мире сильно влияет на изменение в деловой среде, внося свои коррективы, в том числе и на формат коммуникации.

Быстрое взаимодействие между коллегами, партнерами или клиентами в современном мире все больше происходит через социальные сети и мессенджеры. Когда в 2020 г. из-за ограничений люди были вынуждены перейти в онлайн, появилось осознание, что необходимо иметь устойчивую коммуникацию в Интернете. Поэтому владеть инструментами для онлайн-общения и умение правильно, грамотно в них доносить свои мысли, является одним из гибких навыков, повышающий конкурентоспособность менеджера.

Рабочие чаты – это то, с чем сталкивается каждый человек в жизни [3]. Возникают определенные сложности во время работы в них: выбор стилистики общения, соблюдения субординации и безопасность передачи данных.

Термин «социальные сети» относится к компьютерной технологии, которая облегчает обмен идеями, мыслями и информацией через виртуальные сети и сообщества. Социальные сети основаны на Интернете и предоставляют пользователям возможность быстрой электронной передачи контента, такого как личная информация, документы, видео и фотографии. Пользователи взаимодействуют с социальными сетями через компьютер, планшет или смартфон через веб-программное обеспечение или приложения. По состоянию на октябрь 2021 г. более 4,5 миллиарда человек пользуются социальными сетями. В России более 70 миллионов активных пользователей социальных сетей. По сравнению с остальным миром они активны и вовлечены. Тем не менее, это число растет с каждым днем, поскольку многие россияне ищут контент в социальных сетях [5]. Цифры по популярным социальным сетям в мире по состоянию на октябрь 2021 г., ранжированные по количеству активных пользователей (в миллионах), следующие:

- 1 место Facebook (2,74 миллиарда пользователей);
- 2 место YouTube (2,29 миллиарда пользователей);

– 6 место TikTok (689 млн пользователей) [6].

В России также одна из самых популярных сетей, клон Facebook, созданная соотечественниками в 2007 г. – ВКонтакте. На данный момент там зарегистрировано 72 миллиона пользователей [7]. Для маркетинга брендов русскоязычным пользователям ВК является ключевым элементом всей воронки онлайн-продаж: от узнаваемости бренда до электронной коммерции.

Мессенджеры – возможность личного письменного общения с конкретным собеседником или группой собеседников в режиме реального времени. В них достаточно ограниченный спектр возможностей, по сравнению с социальными сетями и подходит только для коммуникации.

Самым популярным приложением для обмена сообщениями в России в августе 2021 г. был WhatsApp, его аудитория составила почти 77 миллионов человек. Telegram, который был разблокирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций России (Роскомнадзор) в июне 2020 г., занял второе место с примерно 38 миллионами пользователей, посещающих его не реже одного раза в месяц. Viber занял третье место с примерно 34,8 миллионами пользователей [8].

В работе для обмена сообщениями компаниям необходимо найти золотую середину между формальностью делового письма и подростковым духом общения в мессенджерах и социальных сетях.

Это важно, потому что из-за изменений в поведении клиентов и способах взаимодействия брендов со своими клиентами можно увидеть, что все больше пользователей и клиентов связываются через мессенджеры и сети, а не по электронной почте, телефону или другим каналам.

Теперь, учитывая, что это то, что существует не так давно, многие компании и деловые люди совершенно не понимают, как себя вести и писать в деловой среде Интернета. Следует ли вести себя так же, как в личном мессенджере? Или обращаться к мессенджеру, как к любому другому электронному письму, и соблюдать тот же уровень формальности во всем чате?

Предлагаем рассмотреть, некоторые форматы в стилистики общения, основываясь на личном наблюдении крупных клиентоориентированных брендов.

Введение – это основная часть делового общения по всем каналам, и им нельзя пренебрегать в Интернете. Когда впервые связываетесь с кем-то, всегда

нужно кратко рассказать о себе (или о своем бизнесе), почему связались с компанией и как узнали о них.

Компании могут использовать эту информацию, чтобы предоставить индивидуальный, полностью персонализированный опыт работы с мессенджерами (независимо от того, нужна ли поддержка или помощь в продажах), что является одной из основных целей компаний, использующих мессенджеры.

Один из столпов чатов в мессенджерах – смайлики. Интернет-пользователи настолько привыкли к ним, что для кого-то совершенно нормально послать «большой палец вверх» и «улыбку» может заменить текстовый вариант ответа. Эмоджи определенно следует использовать так же, как и в личных чатах, но это не значит, что это абсолютно запрещено. Во многом это зависит от того, как компания планирует представить свой бизнес или бренд.

Например, многие компании и бренды, ориентированные на молодежь, без проблем используют смайлики в своей деловой переписке. Тем не менее, они не будут злоупотреблять ими и обычно будут использовать только «базовый» набор смайликов. Другие компании, особенно компании B2B, полностью исключают смайлики из бизнес-коммуникаций, даже если они используются в службе обмена сообщениями.

Независимо от того, пишете ли в официальном письме, по электронной почте или в чате в мессенджере, деловое общение всегда должно иметь безупречную грамматику и орфографию.

Одним из основных условий, на которые требуется обратить внимание при приеме на работу менеджеров сообщества и агентов, которые будут обрабатывать запросы на контакты в мессенджере и социальных сетях, является их языковая подготовка. Деловая среда не может позволить себе словесные ошибки, из-за которых будете казаться непрофессиональным. И это касается всех каналов коммуникации.

Чтобы не выглядеть непрофессионально, также следует избегать использования модных и сленговых аббревиатур, таких как «BTW», «LOL», «ROFL» и других. Это, в отличие от смайликов, неприемлемо в деловой переписке.

Обращение к человеку, которому пишете, особенно если это другой бизнес, также может быть довольно сложным в мессенджере и сетях. Важно помнить про

субординацию и отдавать приоритет уважительным формулировкам, на «Вы» и простым доступным языком.

Пунктуальность и быстрое реагирование на запросы и сообщения также является частью этикета делового общения. Своевременный ответ на сообщения означает, что компания уважает и ценит сообщение, полученное от пользователя или организации. Еще один важный факт: большинство клиентов выбирают мессенджер для общения с бизнесом по другим каналам, потому что ожидают более быстрого ответа.

Еще один важный совет относительно этикета делового общения в мессенджере заключается в том, что вам придется исключить некоторые формальные фразы и структуры, которые вы используете в своих электронных письмах или других письмах.

Как и при любом другом общении между клиентом и бизнесом, могут возникнуть ситуации, когда придется иметь дело с рассерженным или недовольным клиентом. В таких ситуациях, независимо от того, что в мессенджере, сохраняйте спокойствие и соблюдайте эти правила этикета.

В большинстве мессенджеров есть отличная функция, которая показывает, когда человек (в данном случае бизнес) «видел» сообщение. Когда клиент связывается с организацией, и вы просматриваете его сообщение, не отвечая, он может подумать, что его не уважают, что может губительно повлиять имиджу бренда. Если компания планирует включать мессенджеры в свою маркетинговую коммуникационную стратегию, то должны быть готовы фактически выполнять работу и отвечать на все получаемые вами запросы. В противном случае вы можете разочаровать некоторых из своих пользователей.

Помимо формирования новой деловой этики общения в Интернет-пространстве сотрудники, использующие частные мессенджеры и социальные сети, такие как ВКонтакте, WhatsApp, Telegram и Viber, могут быть невероятно полезны для работы, особенно если они уже используют их для личного общения. Но использование этих приложений для бизнес-процессов сопряжено с большими рисками, от проблем с конфиденциальностью до сбоев в хранении данных. Компаниям необходимо знать риски и знать, как безопасно использовать эти платформы.

В заключение можно подвести итог, что социальные сети и мессенджеры являются одними из двигателей в коммуникации для компаний. С их помощью

можно напрямую выстраивать диалог с клиентом и создать положительных образ организации. Также это удобный способ для общения между сотрудниками.

Деловой этикет в мессенджерах может быть довольно сложным: с одной стороны, требуется добиться дружелюбного, личного подхода, сохраняя при этом высокий уровень профессионализма. Для успешного выстраивания коммуникации необходимо разработать стандартные методы, которые будете использовать при общении со всеми пользователями, независимо от их возраста, происхождения, истории с компанией и других факторов.

Список используемых источников

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для вузов / Г.В. Бороздина, Н.А. Кормнова; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 463 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/468392> (дата обращения: 26.11.2021).

2. Чернышова Л.И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 161 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469928> (дата обращения: 26.11.2021).

3. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство «Юрайт», 2021. 507 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477312> (дата обращения: 26.11.2021).

4. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 370 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/469356> (дата обращения: 26.11.2021).

5. Количество ежемесячных активных пользователей мессенджеров в России в августе 2021 г. // www.statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/1065027/russia-messenger-audience-by-app/> (дата обращения: 26.11.2021).

6. Самые популярные социальные сети в мире по состоянию на октябрь 2021 года // www.statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (дата обращения: 26.11.2021).

7. Охват аудитории социальных сетей в России в августе 2021 года по основным платформам // www.statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/1064978/russian-social-media-audience-by-platform/> (дата обращения: 26.11.2021).

8. Количество ежемесячных активных пользователей мессенджеров в России // www.statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/1065027/russia-messenger-audience-by-app/> (дата обращения: 26.11.2021).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАГНИТОГОРСКА КАК МОНОГОРОДА

Дианов Р.К. – магистрант, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО)

Научный руководитель: Зарубина Н.Н. – д.филос.н., профессор, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО)

Аннотация

В статье рассматриваются основные социально-экономические проблемы Магнитогорска. Город характеризуется низкой степенью диверсификации экономики, ее зависимостью от текущего состояния и результатов деятельности металлургической отрасли; старением населения; недостатком кадров в области здравоохранения. Относительная стабильность социально-экономического положения города существенным образом обусловлена устойчивым положением Магнитогорского металлургического комбината (ПАО «ММК»).

Магнитогорск – крупный промышленный, сравнительно молодой и относительно благополучный город в Челябинской области (всего в данном регионе РФ находится 16 моногородов.). Его населения на 1 января 2020 г. составляло 413 253 человек [8]². Магнитогорск – один из крупнейших мировых центров в области тяжелой металлургии [1, С. 16].

Советское руководство в середине 1920-х гг. решило сформировать в СССР мощный ВПК для перевооружения красной армии [5, С. 53]. В связи с данной задачей, в частности, было принято решение создавать новые промышленные

² Статистические данные в работе приведены согласно Росстату, если не указано обратное.

центры на Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке. Подобное решение позволяло получить преимущество в случае потенциальной войны, а также обеспечить экономию за счет размещения центров обрабатывающей промышленности рядом с местами добычи полезных ископаемых. Таким образом, в результате государственной политики в области индустриализации возник Магнитогорск. Изначально это был небольшой рабочий поселок, который появился из-за необходимости строительства Магнитогорского металлургического комбината, ставшего в будущем градообразующим предприятием. Важно отметить, что реальным хозяином советских моногородов являлась именно дирекция градообразующего предприятия, которая обладала колоссальными финансовыми и материальными возможностями. Так, Магнитогорский металлургический комбинат в 1930-е гг. владел 63,5% жилой площади в городе, а еще 18% владели другие заводы [5, С. 61].

Магнитогорск официально входит в перечень монопрофильных муниципальных образований (моногородов), утверждаемый правительством РФ. Он относится к третьей категории, то есть к моногородам со стабильной социально-экономической ситуацией [6]. Особенности моногородов является наличие особой их общегосударственной значимости и, как правило, непосредственного участия государства в их появлении и последующем развитии [4, С. 48].

Рассмотрим ряд демографических особенностей. Численность населения города несколько уменьшилась с момента развала Советского Союза. Если в 1991 г. она составляла 444 000 чел., то в 2020 уже 413 253 чел. Со второй половины 2000-х годов численность населения стабилизировалась и даже имеет небольшую тенденцию к росту. Общий коэффициент рождаемости в 2018 г. составлял 11,2 ‰ при общероссийском уровне в 10,9‰. Смертность также находится в рамках общероссийского уровня: 13,2‰ в городе и 12,5‰ по РФ (2018 г.). Коэффициент младенческой смертности в 2018 г. составлял 4,3‰, при значении по России в целом в 5,1‰. Миграционное сальдо за период с 2008 по 2018 гг. колебалось между небольшими то отрицательными, то положительными значениями. Аналогичная ситуация характеризует и естественный прирост. Данные относительно ожидаемой продолжительности жизни при рождении по городу отсутствуют, поэтому рассмотрим Челябинскую область. Так, ОПЖ для городского населения региона составляло в 2018 г. 72,2 года, а по России в целом (для городского населения) – 73,34 года.

Теперь обратимся к возрастной структуре. Среди населения года в 2019 г. 19,9% составляли лица моложе трудоспособного возраста (18,7 % по РФ), 55,7% – в трудоспособном возрасте (55,4% по РФ), 24,4% (25,9% по РФ) – старше трудоспособного возраста. Важно отметить, что население региона стареет уже достаточно продолжительное время. Сложившиеся демографические тенденции способны в будущем привести к снижению доли экономически активного населения со всеми вытекающими из этого негативными общественными проблемами. Доля женщин и мужчин составила в 2019 г. 55% и 45%, соответственно (против 54% и 46 % по России). Национальный состав города также очень схож с общероссийским: русские составляют 84,74%, татары – 5,22% населения моногорода (перепись 2010 г.). Таким образом, демографическая ситуация Магнитогорска в общем репрезентирует ситуацию по России в целом.

Рассмотрим показатели, связанные со здравоохранением, по состоянию на 2017 г. Численность врачей составляет 34,4 (47,5 по РФ), среднего медицинского персонала – 115,9 (103,8 по РФ), больничных коек круглосуточных стационаров – 86,6 (80,5 по РФ), мощности амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену – 221,1 (270,1 по РФ). Данные показатели выражены на 10 000 человек. Итак, мы видим, что в городе наблюдается не самая благоприятная ситуация в области здравоохранения и медицинского обслуживания.

Рассмотрим ряд социально-экономических показателей. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2018 г. составляла 43 738,4 руб. Ее значение очень близко общероссийскому показателю за тот же период (43 724 руб.). Средний размер назначенных пенсий в 2018 г. составлял 13 968,3 руб., что также близко к общероссийскому значению в 13 360 руб. Уровень зарегистрированной безработицы в 2017 г. составлял 1%, что равно общероссийскому значению. Уровень зарплат, пенсий, зарегистрированной безработицы примерно совпадает со среднероссийскими значениями. По данным социально-экономическим показателям Магнитогорск занимает более привлекательное место, чем многие другие моногорода.

Если говорить о структуре занятости города (среди трудящихся на крупных и средних предприятиях), то наибольшая доля занятых сконцентрирована в сфере обрабатывающего производства (42,8%). Помимо этого, в образовании трудятся 12% занятых, в области здравоохранения и социальных услуг – 9,4%, а в строительстве – 8,1% [7, С. 22].

В 2017 г. среднесписочная численность персонала группы ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» составляла 17 955 чел. [2, С. 34], что составляет примерно 15,3% от среднегодовой численности работников, занятых на крупных и средних предприятиях города за тот же период (*данный расчет является весьма приблизительным, поскольку не все сотрудники данной группы компаний трудятся непосредственно в Магнитогорске*). В общем ПАО «ММК» представляется достаточно благополучным предприятием. Эта компания – один из важнейших российских и мировых игроков в отрасли черной металлургии. Одновременно, данный комбинат и обуславливает монопрофильность региона: 82,8% от объема промышленного производства в 2017 г. занимало металлургическое производство [7, С. 25].

Деятельность ПАО «ММК» существенным образом затрагивает и экологическую обстановку в городе. Уже достаточно продолжительное время Магнитогорск входит в десять самых экологически загрязненных городов России [9, С. 376]. Отмечается, что концентрация вредных веществ (например, диоксида серы, формальдегида, фенола) в атмосферном воздухе города значительно выше нормы [9, С. 376]. Особенно загрязненным является левобережье города.

Итак, мы рассмотрели основные социально-экономические показатели Магнитогорска. Мы можем отметить, что городу не свойственны «деградационные» процессы, характерные для менее благополучных моногородов, такие как: значительная общая убыль населения, высокий уровень безработицы и существенная доля убыточных предприятий в экономике.

Тем не менее, стабильность социально-экономического положения рассматриваемого города обусловлена устойчивым положением Магнитогорского металлургического комбината. Наличие на территории города лидирующей отрасли экономики, показывающей положительные результаты деятельности и устойчивые темпы роста, является его очевидным преимуществом. Однако при этом Магнитогорск характеризуется: низкой степенью диверсификации экономики, ее зависимостью от текущего состояния и результатов деятельности одной отрасли; наличием неблагоприятных тенденций в демографической структуре (старение населения); недостатком кадров в области здравоохранения.

Среди важнейших угроз для города мы можем выделить: негативные тенденции на рынке металлов, скачки валютных курсов, опасность санкционного давления.

Безусловно, властям Магнитогорска следует принимать усилия относительно диверсификации и цифровизации экономики, стимулирования малого предпринимательства, развития сервисной сферы, науки и технологий, образования. Помимо этого, городу следует уделить внимание снижению числа экологических выборов, экологическому строительству. Также необходимо заниматься конструированием позитивного имиджа города. Эксперты фиксируют, что позиционирование Магнитогорска в качестве рабочего и промышленного центра уже не так сильно привлекательно для городской молодежи [3, С. 73–75].

При этом необходимо понимать, что Магнитогорск на текущий момент находится далеко не в самом критическом состоянии в сравнении с другими моногородами (особенно первой и второй категории). Разрешение проблем последних должно стать приоритетной задачей государственных и местных властей. Также важно осознавать, что трансформация промышленного города в общество постмодерна является крайне трудной задачей [3, С. 79], которая в текущей социально-экономической ситуации может быть бессмысленна и неоправданно дорога.

Список используемых источников

1. Альбрехт О.А., Тараданов А.А. Условия и факторы семейного благополучия моногорода: производственные аспекты // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. №3. С. 16–27.
2. Годовой отчет ПАО «ММК» за 2017 год. Официальный сайт ПАО «ММК». [Электронный ресурс]. URL: mmk.ru/upload/iblock/e8c/007o3nyef37jrhc49cmj7zmsmc80ab03/Annual_Report_2017_Rus.pdf (дата обращения: 17.01.2021).
3. Давыдов Д. Моногородская идентичность и проблемы «промышленной ментальности» (на примере г. Магнитогорска). Вестник Пермского федерального исследовательского центра. 2015. №5. С. 73–79.
4. Колесник Е.А. Угрозы и риски диверсификации экономики моногорода // Вестник ЧелГУ. 2018. №3. С. 47–52.
5. Меерович М.Г. Советские моногорода: история возникновения и специфика // Вестник КемГУ. 2018. №1. С. 53–65.
6. Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов). Распоряжение Правительства

РФ от 29.07.2014 № 1398-р (ред. от 21.01.2020). Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420210942> (дата обращения: 17.01.2021).

7. Стратегия социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года. 2018. [Электронный ресурс]. URL: www.magnitogorsk.ru/storage/app/media/docs/ekonomika_finansi/Reshenie_MGSD_ot_27.11.2018__169.pdf (дата обращения: 17.01.2021).

8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru/ (дата обращения: 17.01.2021).

9. Федосихин В.С., Шенцова О.М. Проблема экологического строительства в промышленных моногородах России (на примере города Магнитогорска уральского федерального округа) // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2017. №1. С. 375–379.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ)

Егуазарян А.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Койшина Е.А. – к.соц.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается оценка эффективности реализации молодежной политики в МО г. Новый Уренгой, анализ основных направлений: развитие социальной активности и молодежного самоуправления, работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении, содействие занятости подростков и молодёжи, патриотическое воспитание, развитие молодежного предпринимательства и развитие добровольчества.

Молодежная политика муниципального образования г. Новый Уренгой – составная часть социально-экономической политики, которая отражает отношение органов муниципальной власти к проблемам молодежи, определяет правовые, экономические, организационные основы становления и развития

молодых граждан, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества и города, развитию молодежных движений и инициатив [1].

Молодежная политика в муниципальном образовании г. Новый Уренгой проводится в отношении молодежи, лиц в возрасте от 14 до 35 лет, которые составляют более четверти населения муниципального образования [2].

Целью молодежной политики в МО г. Новый Уренгой является создание определенных условий, гарантий и поддержки для реализации молодыми гражданами своих конституционных прав с учетом возрастных особенностей, а также для участия молодого поколения в социальной жизни города и полной их самореализации.

Анализируя работу молодежной политики г. Новый Уренгой за последние десять лет, можно сделать вывод, что, как и любая другая социальная сфера города, молодежная политика сформирована и развивается как самостоятельное направление внутренней политики муниципального образования.

Оценим эффективность реализации молодежной политики в г. Новый Уренгой.

В подведомственных учреждениях сферы молодёжной политики г. Новый Уренгой стабильно работают клубные объединения: МАУ МЦ «Молодёжный» - 12, МАУ МЦ «Норд» - 9, МБУ «Молодёжный ресурсный центр» - 24. В таблице 1 представлено количество мероприятий подведомственных учреждений за период 2019 - 2021 гг.

Табл. 1

Количество мероприятий подведомственных учреждений за период 2019 - 2021 гг., (ед.)

Учреждения	Год			Итого за период 2019 – 2021 гг.	Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021		Абс.	Относ., %
МАУ МЦ «Молодёжный»	98	102	118	318	20	120
МАУ МЦ «Норд»	28	34	53	115	25	189
МБУ «Молодёжный ресурсный центр»	380	410	435	1225	55	114
Итого	506	546	606	1658	100	119

Источник: [составлено автором].

Из данных в таблице 1 можно сделать вывод, что количество мероприятий подведомственных учреждений с каждым годом увеличивается. В МБУ «Молодёжный ресурсный центр» количество проводимых мероприятий значительно больше, чем в МАУ МЦ «Молодёжный» и МАУ МЦ «Норд».

На рисунке 1 представлена динамика мероприятий подведомственных учреждений за период 2019-2021 гг.

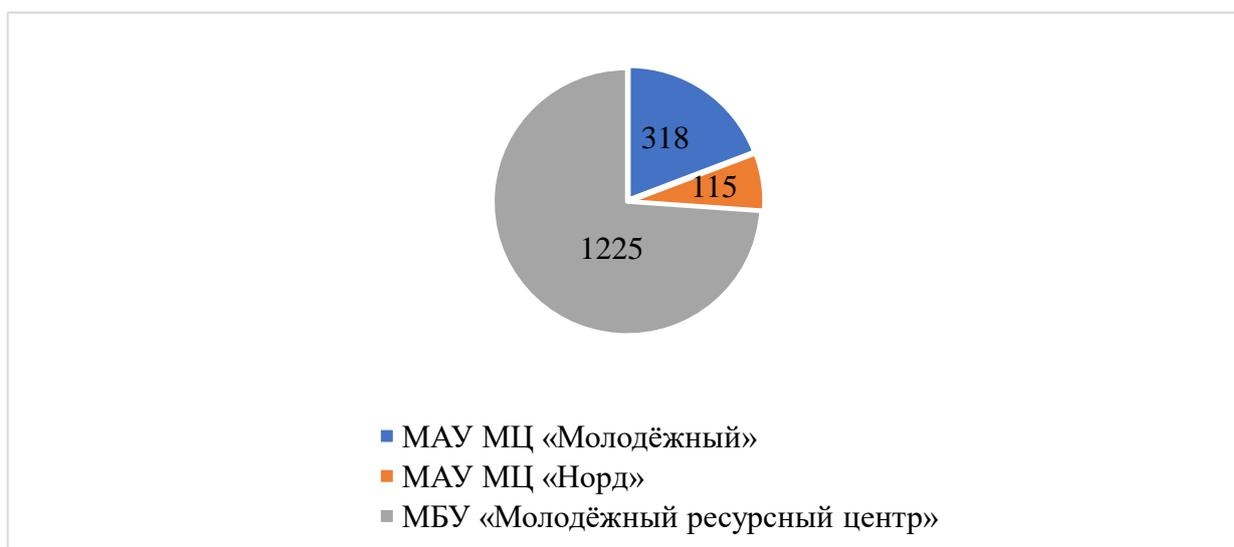


Рис. 1. Общее количество мероприятий за период 2019-2021 гг., (ед.)

Рассмотрим реализацию основных направлений молодежной политики г. Новый Уренгой.

1. Развитие социальной активности и молодежного самоуправления.

Одна из самых популярных форм молодежной политики в Российской Федерации является организация и проведения Всероссийской форумной кампании, поэтому молодежь г. Новый Уренгой принимает активное участие в реализации своих проектов. В таблице 2 представлено количество участников мероприятий Всероссийской форумной кампании всех уровней от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2019-2021 гг.

Количество участников мероприятий Всероссийской форумной кампании всех уровней от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2019-2021 гг., (чел.)

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Количество участников	43	63	78	35	181

Источник: [составлено автором].

Из данных таблицы 2 следует, что с каждым годом увеличивается количество участников Всероссийских форумов, что благоприятно сказывается на развитии проектной деятельности среди молодежи [3].

Динамика участников Всероссийской форумной кампании за период 2019-2021 гг. представлена на рисунке 2.

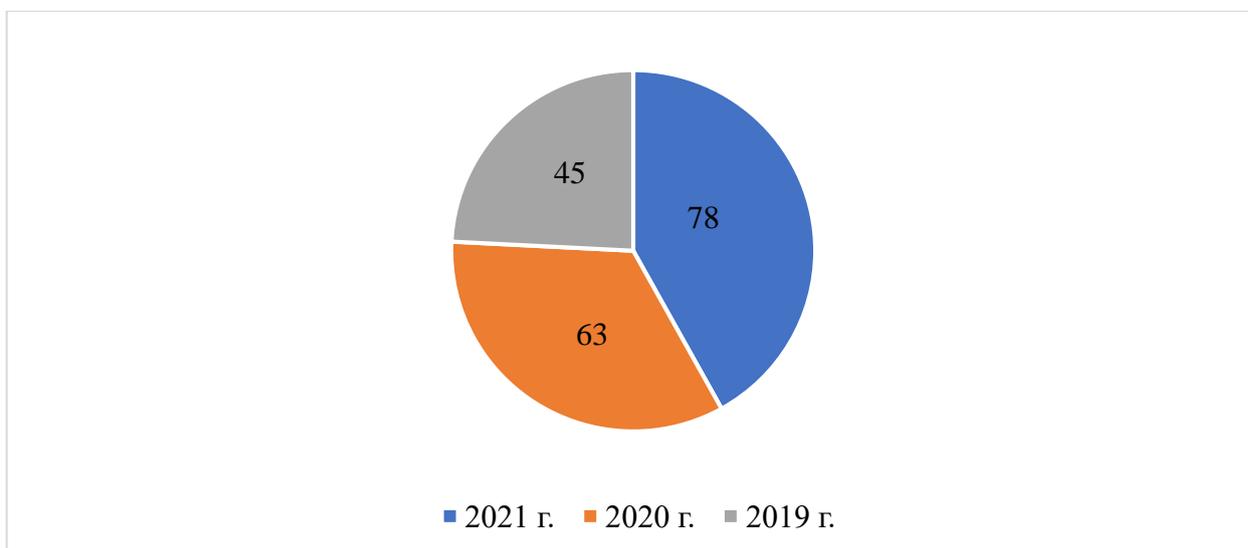


Рис. 2. Количество участников мероприятий Всероссийской форумной кампании всех уровней от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2019-2021 гг., (чел.)

Также неуклонно повышается качество подготовки проектов. На базе МБУ «МРЦ» действует площадка PROцентр, где каждый молодой человек может обратиться за помощью к специалистам, которые объяснят и помогут написать проект. Сумма грантовой поддержки проектов участников Всероссийских форумных кампаний от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2019-2021 гг. представлена в таблице 3.

Из данных в таблице можно сделать вывод, что в 2021 г. сумма грантовой поддержки увеличилась на 279 % по сравнению с прошлыми годами.

На рисунке 3 представлена динамика сумм грантовой поддержки за период 2019-2021 гг.

Табл. 3

Сумма грантовой поддержки проектов участников Всероссийских форумных кампаний от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2019 – 2021 гг., (тыс. руб.)

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Сумма грантовой поддержки	290	305	1100	810	379

Источник: [составлено автором].

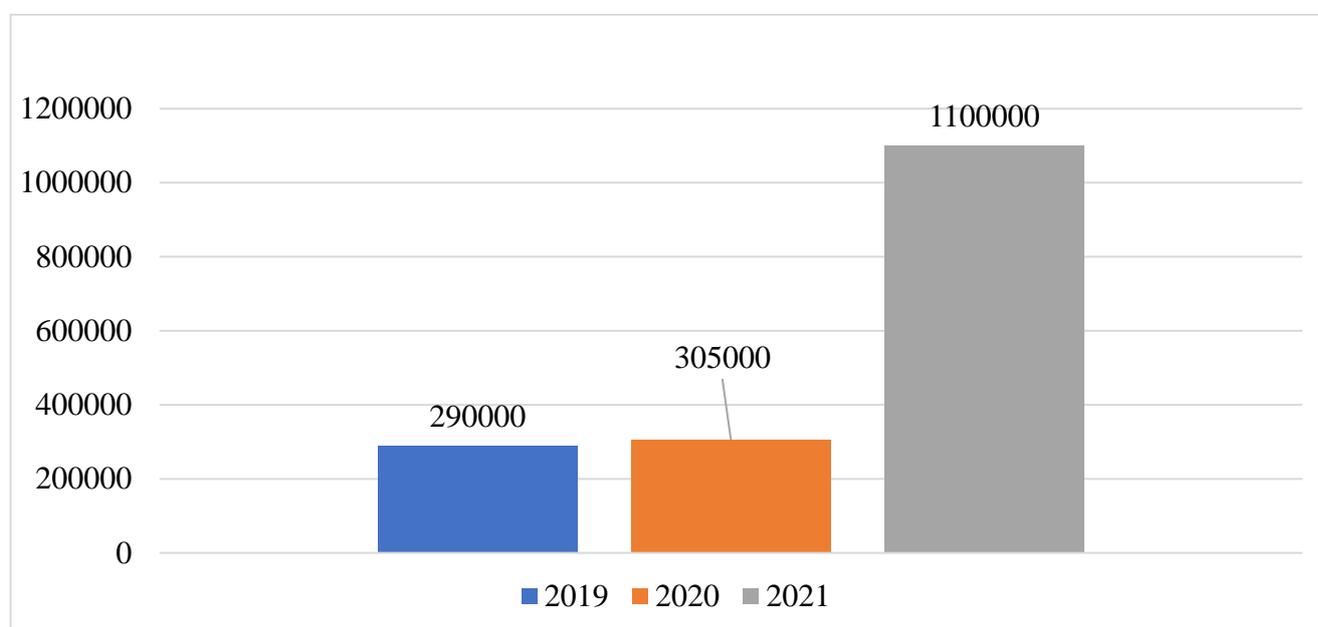


Рис. 3. Сумма грантовой поддержки за период 2019–2021 гг. (руб.)

В положительной динамике по данному направлению необходимо отметить значительную роль активного привлечения молодежи муниципального образования к обучению в области проектной деятельности, оказание индивидуального консультирования.

2. Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении.

Профилактика социальных отклонений является важной и актуальной работой в сфере молодежной политики муниципального образования. В ходе профилактической работы важно формировать позитивное отношение молодежи к здоровому образу жизни через организацию деятельности субъектов первичной

профилактики наркомании и других асоциальных поведенческих проявлений в детской и молодежной среде.

На базе отдела профилактической работы с подростками и молодежью МБУ «МРЦ» реализуются мероприятия по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, по профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма среди молодежи. В таблице 4 представлены данные о профилактических работах МБУ «МРЦ», проведенных по месту жительства несовершеннолетних и семей «группы особого внимания» за период 2019 – 2021 гг.

Из данных в таблице 4 можно сделать вывод, что в 2019 г. проведено больше всего рейдов по сравнению с последующими годами, но несмотря на это, охват участников оказался преимущественным в 2020 г.

Табл. 4

Профилактические работы МБУ «МРЦ», проведенные по месту жительства несовершеннолетних и семей «группы особого внимания» за период 2019 – 2021 гг.

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Количество рейдов, (ед.)	137	129	131	-6	95
Охват (чел.)	356	381	365	9	102

Источник: [составлено автором].

На рисунке 4 представлена динамика профилактических работ МБУ «МРЦ», проведенных по месту жительства несовершеннолетних и семей «группы особого внимания» за период 2019–2021 гг.

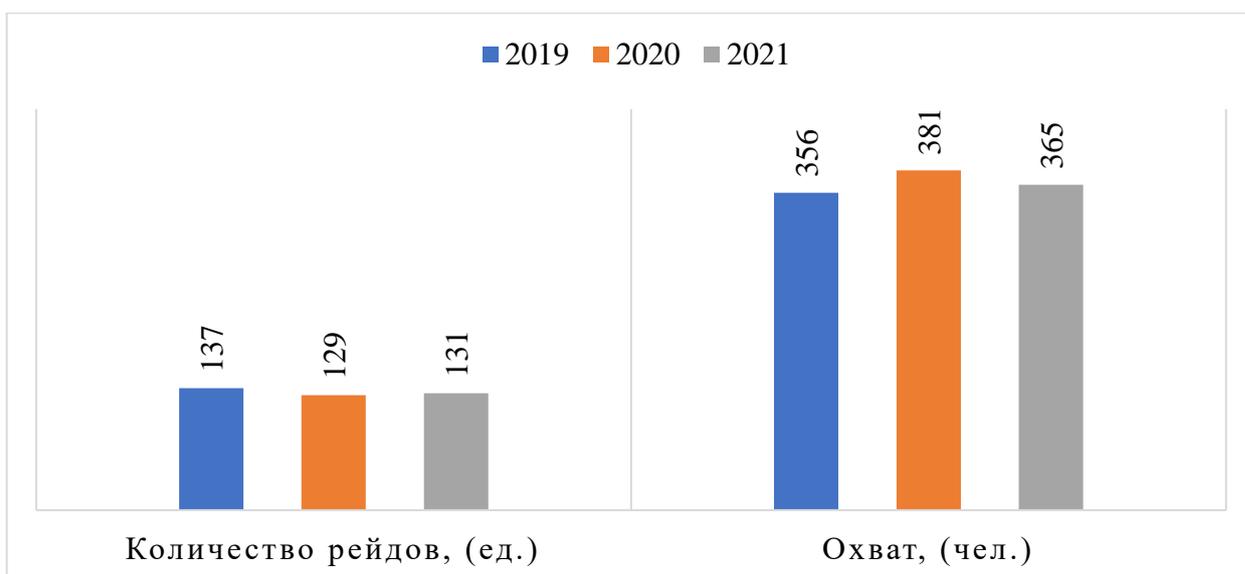


Рис. 4. Профилактические работы МБУ «МРЦ» за период 2019–2021 гг.

Специалистами МБУ «МРЦ» в 2021 г. оказывалась экстренная психологическая помощь детям, молодежи и их родителям (законным представителям) в рамках ЭПП «Телефон доверия» Число молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, получивших дистанционную профилактическую помощь по телефону доверия представлено в таблице 5.

Несмотря на то, что в таблице 5 имеются отрицательные числа, это является положительным результатом, потому что по сравнению с 2019 и 2020 г. результаты дистанционной профилактической помощи по телефону доверия в 2021 г. значительно ниже, это положительный результат, так как снизилось количество молодежи, которой нужна профилактическая помощь.

Табл. 5

Число молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, получивших дистанционную профилактическую помощь по телефону доверия, (чел.)

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Число молодежи, получивших дистанционную профилактическую помощь по телефону доверия	3024	2959	1283	- 1741	42

Источник: [составлено автором].

Динамика числа молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, получивших дистанционную профилактическую помощь по телефону доверия за период 2019–2021 гг. представлена на рисунке 5.

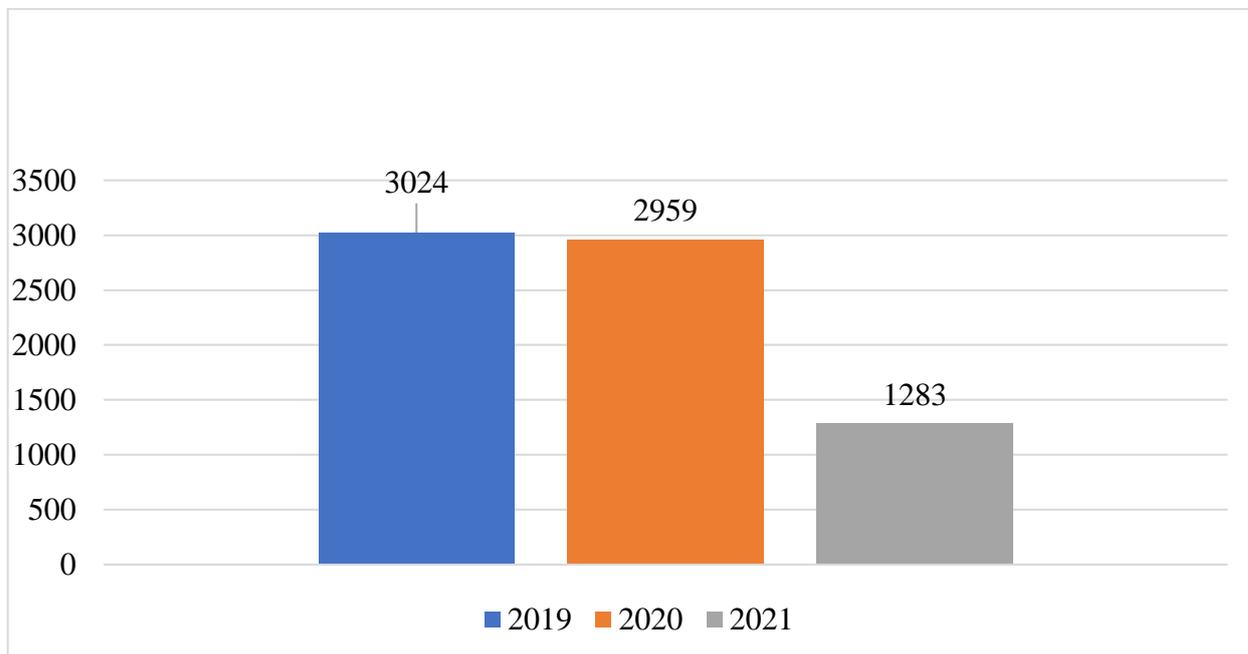


Рис. 5. Число молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, получивших дистанционную профилактическую помощь по телефону доверия за период 2019–2021 гг., (чел.)

На базе МБУ МРЦ организованы мероприятия, направленные на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении. В таблице 6 представлены данные о проведении профилактических мероприятий на период 2019–2021 гг.

Делая вывод по таблице 6 следует отметить, что в 2019 г. показатель количества мероприятий и охвата снизился, но по сравнению с 2019 г. количество участников в 2021 г. увеличилось на 28%.

На рисунке 6 представлены данные о проведении профилактических мероприятий на период 2019–2021 гг.

Данные о проведении профилактических мероприятий на период 2017–2019 гг.

Наименование	Год			Изменения 2019 г. к 2017 г.	
	2017	2018	2019	Абс.	Относ., %
Количество мероприятий, (ед.)	80	80	65	-15	81
Охват, (чел.)	8284	4243	5824	-2460	70
Количество участников, (чел.)	1522	1485	1962	440	128

Источник: [составлено автором].

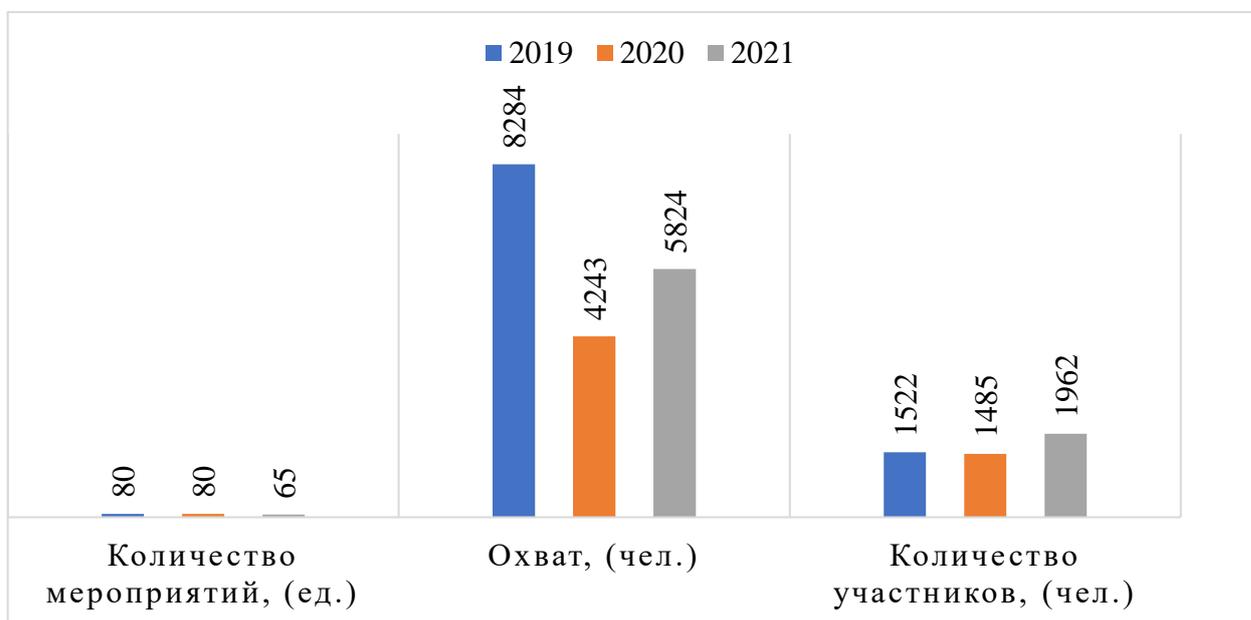


Рис. 6. Данные о проведении профилактических мероприятий на период 2019–2021 гг.

3. Патриотическое воспитание.

Ежегодно в муниципальном образовании город Новый Уренгой реализуется план мероприятий по патриотическому воспитанию специалистами Управления по работе с молодежью и общественностью. В таблице 7 представлены данные патриотических мероприятий за период 2019-2021 гг.

Из данных в таблице 7 можно сделать вывод, что уменьшение цифрового показателя количества мероприятий обусловлено тем, что в рамках плана мероприятия были укрупнены, при этом количество участников по сравнению с 2019 г. выросло на 65%.

Данные по патриотическим мероприятиям за период 2019-2021 гг.

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Количество мероприятий, (ед.)	55	105	88	33	160
Охват, (чел.)	20316	32158	33619	13303	165

Источник: [составлено автором].

На рисунке 7 представлены данные патриотических мероприятий за период 2019-2021 гг.

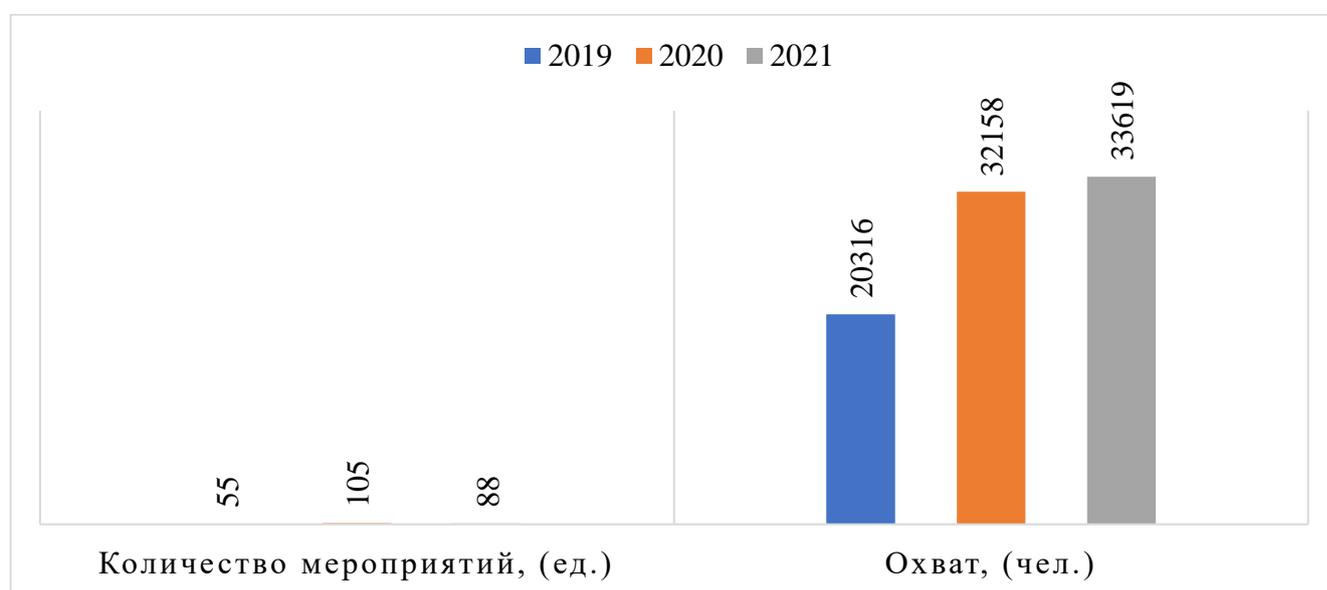


Рис. 7. Данные патриотических мероприятий за период 2019-2021 гг.

4. Содействие занятости подростков и молодёжи.

Временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет осуществляется, в соответствии с региональным соглашением «О минимальной заработной плате в Ямало-Ненецком автономном округе».

В МО г. Новый Уренгой временные рабочие места созданы в организациях города, среди них муниципальные учреждения и предприятия. В таблице 8 представлено количество трудоустроенной молодежи за период 2019–2021 гг.

По данным в таблице 8 можно сделать вывод, что в связи с тем, что в 2021 г. уменьшилось количество предприятий и организаций города, создающих временные рабочие места (в 2020 г. – 25, в 2021 г. – 19) – уменьшилось и количество трудоустроенных подростков. Также спад по количеству

трудоустроенных подростков обусловлен снижением количества созданных рабочих мест (ООО «Газпром добыча Уренгой» в 2020 г. трудоустроили 270 чел., в 2021 г. – 240 чел., АО «Уренгойдорстрой» в 2020 г. трудоустроили 106 чел., в 2021 г. – не создано временных рабочих мест для подростков).

Табл. 8

Количество трудоустроенной молодежи за период 2019–2021 гг., (чел.)

№	Наименование показателя	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
		2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
1	Трудовой Отряд Главы города	225	302	230	5	102
2	Предприятия города	521	523	430	-91	82
	ООО «Газпром добыча Уренгой»	270	270	210	-60	77
	АО «Урегойдорстрой»	79	106	-	-	-
	АО «Уренгойжилсервис»	46	26	18	-28	39
	Муниципальное унитарное предприятие автомобильного транспорта	12	12	12	0	100
	ООО «Газпром добыча Ямбург»	22	5	18	-4	81
	ОАО «Севернефтегазпром»	20	30	120	100	600
	ОАО «Ямальская железнодорожная компания»	28	-	6	-22	21
	ООО «Приполярбурсервис»	30	-	-	-	-
	Прочее	14	74	46	32	328
3	Муниципальные учреждения	111	184	163	52	146
	Департамент образования	76	138	136	60	178
	Управление культуры	11	7	2	-9	18
	Управление физической культуры и спорта	12	25	19	7	158
	Управление по работе с молодежью и общественностью	12	6	6	-6	50
	Управление по труду и социальной защите населения	-	8	-	-	-
	Итого	857	1 009	823	-34	96

Источник: [составлено автором].

На рисунке 8 наглядно представлено количество трудоустроенной молодежи за период 2019–2021 гг.

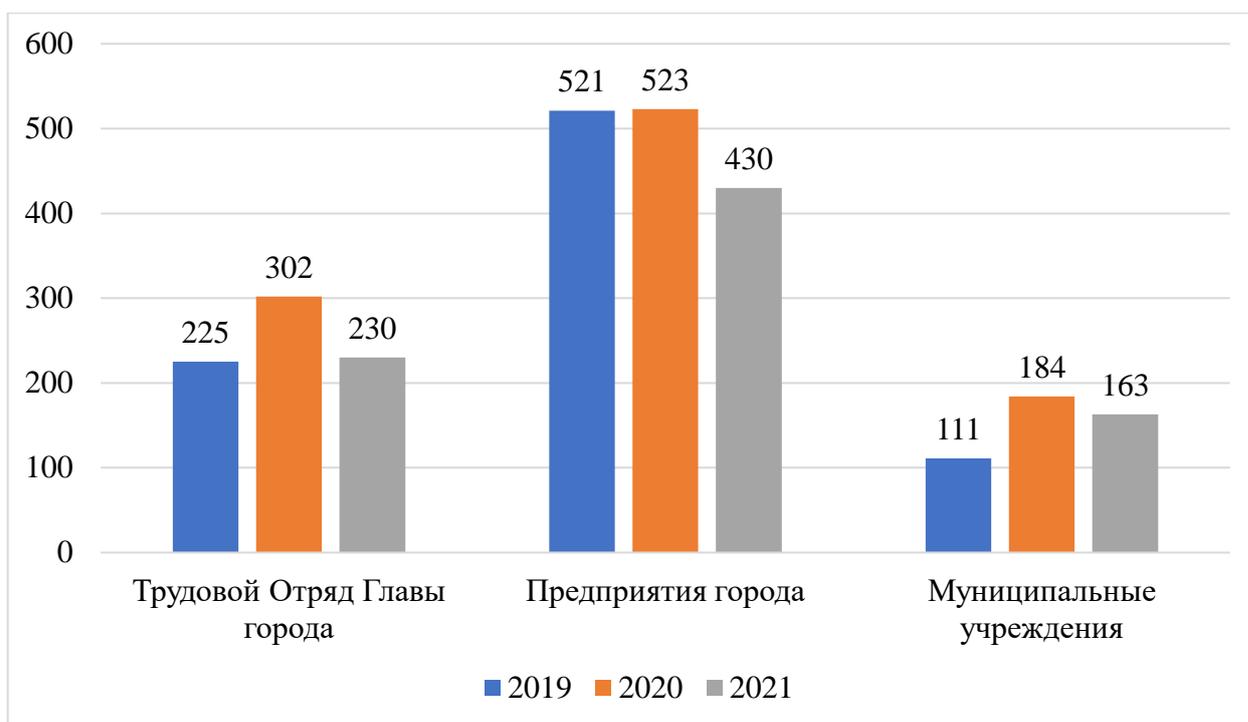


Рис. 8. Количество трудоустроенной молодежи за период 2019–2021 гг., (чел.)

5. Развитие молодежного предпринимательства.

С целью популяризации предпринимательской деятельности, стимулирования молодёжи к участию в разработке и реализации бизнес - проектов, повышения знаний и профессиональных навыков молодёжи в вопросах предпринимательской деятельности, поддержки молодёжных инициатив по разработке и реализации перспективных бизнес-проектов, Департамент молодёжной политики и туризма автономного округа совместно с департаментом экономики Ямало-Ненецкого автономного округа проводят конкурс молодёжных бизнес-проектов «Свое дело», в котором активное участие принимают начинающие и молодые предприниматели Нового Уренгоя при непосредственной поддержке специалистов Управления по работе с молодёжью и общественностью. В таблице 9 представлены данные участия молодых предпринимателей Нового Уренгоя в конкурсе «Свое дело» за период 2019-2021 гг.

Делая вывод по данной таблице, можно сказать, что количество участников уменьшилось на 12,5%, в остальных показателях динамика остается положительной.

На рисунке 9 наглядно представлена динамика данных участия молодых предпринимателей Нового Уренгоя в конкурсе «Свое дело» за период 2019-2021 гг.

Табл. 9

Данные участия молодых предпринимателей Нового Уренгоя в конкурсе «Свое дело» за период 2019-2021 гг.

Наименование	Год			Итого за период 2019-2021 гг.	Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021		Абс.	Относ., %
Количество участников, (чел.)	24	14	21	59	-3	87,5
Количество проектов, допущенных к защите, (ед.)	3	6	8	17	5	160
Количество победителей, (чел.)	2	2	3	7	1	150

Источник: [составлено автором].

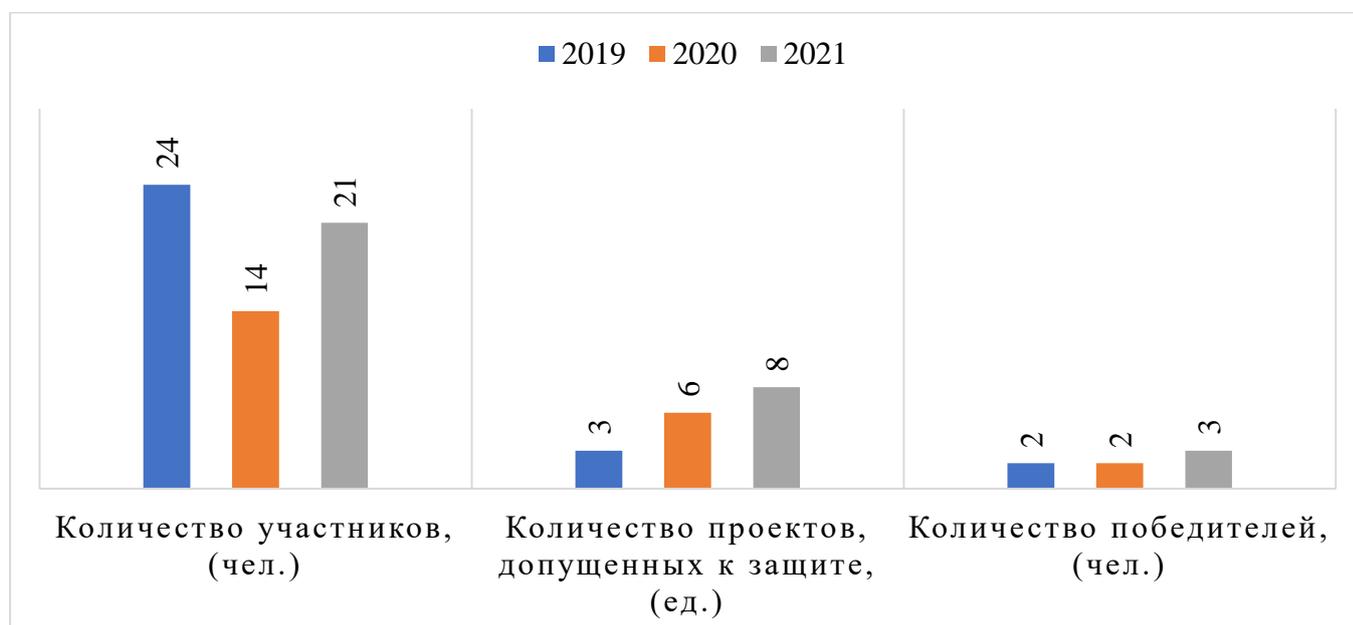


Рис. 9. Данные участия молодых предпринимателей Нового Уренгоя в конкурсе «Свое дело» за период 2019–2021 гг.

6. Развитие добровольчества.

В целях реализации направления молодежной политики развития волонтерского (добровольческого) движения, формирования инфраструктуры

поддержки добровольчества на территории муниципального образования город Новый Уренгой в 2019 г. на базе МБУ «МРЦ» создан Добровольческий центр как ресурсная площадка для добровольческих организаций. В таблице 10 представлены данные о добровольческих (волонтерских) организациях, осуществляющих деятельность на территории города Новый Уренгой и количество участников за период 2019–2021 гг.

Табл. 10

Данные о добровольческих (волонтерских) организациях, осуществляющих деятельность на территории города Новый Уренгой и количество участников за период 2019–2021 гг.

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ.,%
Количество добровольческих организаций, (ед.)	34	43	52	18	152
Количество участников, (чел.)	1095	1151	1407	312	128

Источник: [составлено автором].

Из данных в таблице 10 можно сделать вывод, что добровольческая деятельность среди молодежи является актуальным направлением, количество участников по сравнению с 2019 г. увеличилось на 28%.

Для наглядного примера, на рисунке 10 представлены данные о добровольческих (волонтерских) организациях, осуществляющих деятельность на территории города Новый Уренгой и количество участников за период 2019–2021 гг.

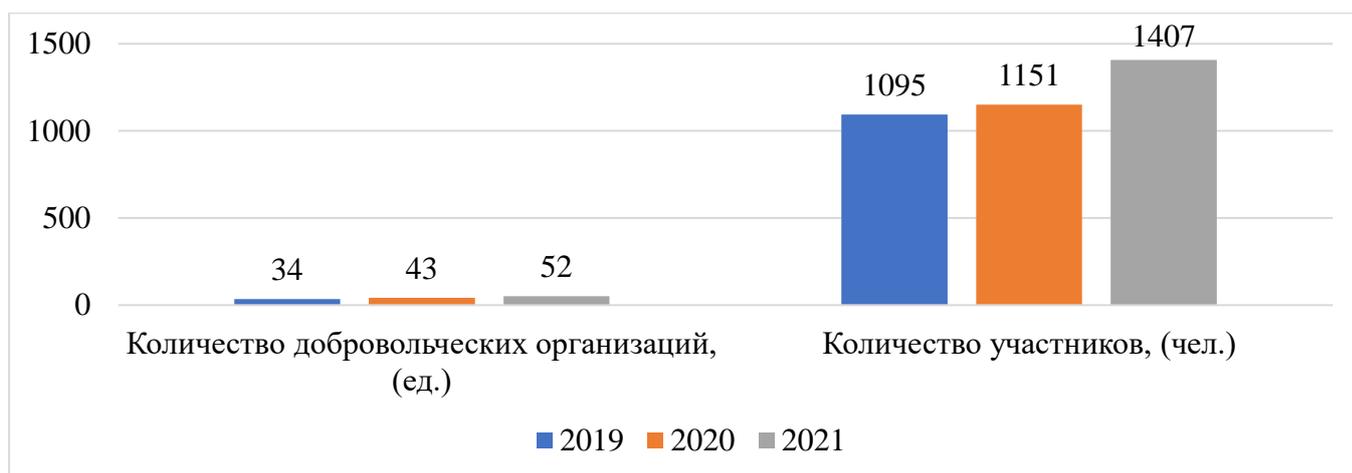


Рис. 10. Данные о добровольческих (волонтерских) организациях, осуществляющих деятельность на территории города Новый Уренгой и количество участников за период 2019-2021 гг.

Также в рамках реализации добровольческого направления молодежной политики г. Новый Уренгой ежегодно проводятся мероприятия по привлечению молодежи в волонтерскую деятельность. В таблице 11 представлены данные о мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность на период 2019–2021 гг.

Табл. 11

Данные о мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность на период 2019–2021 гг.

Наименование	Год			Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	2019	2020	2021	Абс.	Относ., %
Количество мероприятий, (ед.)	45	50	60	15	133
Охват, (чел.)	8673	9027	8416	-257	97
Количество участников, (чел.)	1653	1736	1773	120	107

Источник: [составлено автором].

Делая вывод по таблице 11, можно сказать, что количество мероприятий с каждым годом увеличивается, по сравнению с 2019 г. оно увеличилось на 33%, но по количеству участников динамика не такая положительная, по сравнению с 2019 г. данные увеличились всего лишь на 7%, по охвату самым положительным результатом являлся 2020 г. – 9027 человек.

На рисунке 11 наглядно представлены данные о мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность на период 2019 – 2021 гг.

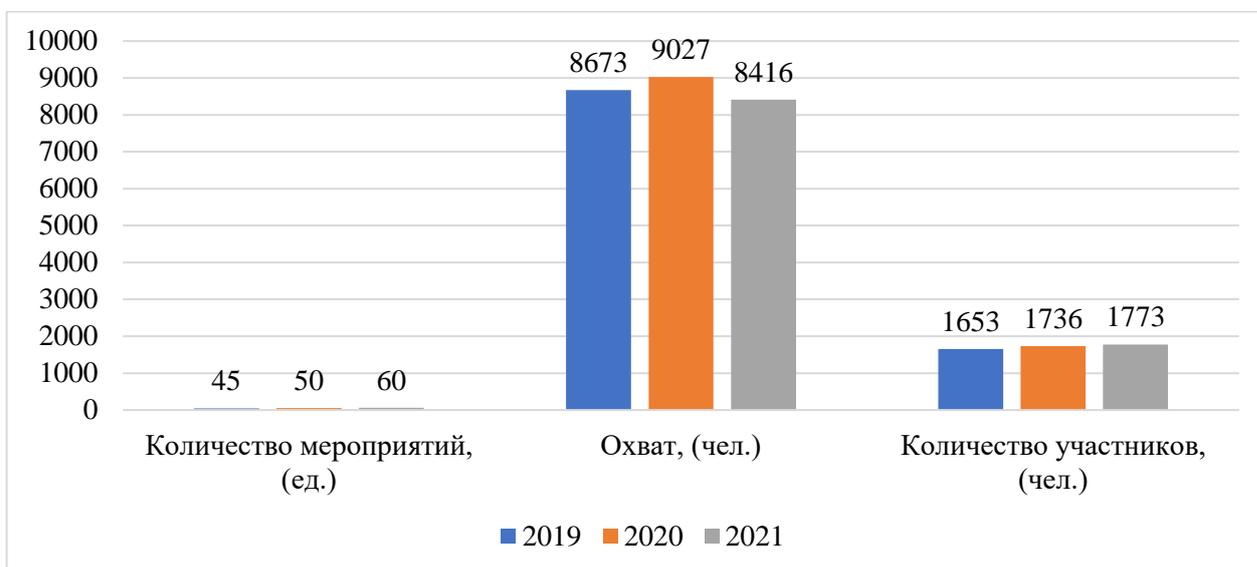


Рис. 11. Данные о мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность на период 2019 – 2021 гг.

Проведя оценку эффективности реализации молодежной политики МО г. Новый Уренгой за период 2019–2021 гг., сделан вывод, что эта сфера достаточно эффективна для столь отдаленного муниципалитета. В целом, можно сказать, что работа осуществляется на высоком уровне, реализуются главные направления в сфере молодежной политики, наблюдается высокая степень удовлетворенности молодежи, достаточное количество клубных формирований и большое количество мероприятий.

Список используемых источников

1. Койшина Е.А. Молодежная политика в арктическом регионе: социологический анализ и технологии реализации. – диссертация... канд. соц. наук: 22.00.05. Тюмень, 2019. 211 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2019/09/Kojshina-dissertatsiya.pdf> (дата обращения 07.03.2022).
2. Официальный сайт Управления по работе с молодежью и общественностью Администрации г. Новый Уренгой [Электронный ресурс]. URL:

www.nurmolod.ru/articles/podvedomstvennye-uchrezhdenija (дата обращения 07.03.2022).

3. Петришена А.В. Проблемные вопросы молодежной политики МО г. Новый Уренгой // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23 апреля 2020 г. / [науч. ред. Д.В. Валько, А.М. Ромодина]. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2020. С. 313-318.

РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Жарникова Е.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Привалов И.С. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены основные этапы проведения реформы местного самоуправления в Российской Федерации. Отражены предпосылки развития данных этапов и проанализированы результаты их реализации. В конце статьи вынесены предположения о дальнейшем развитии системы местного самоуправления, озвучены вопросы, которые могут стать основой для дальнейших исследований в данной сфере.

Местное самоуправление в Российской Федерации является фундаментальным институтом гражданского общества, существование которого обеспечивает население возможностью принимать участие в управлении государством на самом близком уровне. Данная форма власти – одна из ключевых основ конституционного строя России.

Гарантии местного самоуправления закреплены в основном законе Российской Федерации – Конституции, что обеспечивает им высшую юридическую силу. Согласно статье 12 указанного нормативно-правового акта местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти.

Также вопросам местного самоуправления посвящена отдельная глава Конституции, устанавливающая фундаментальные принципы данного института. В соответствии со статьей 130 главы 8 местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью.

Значительные изменения Конституции Российской Федерации, связанные с внесением поправок, поддержанных россиянами в ходе всероссийского голосования, в данный закон в 2020 г. затронули положения местного самоуправления и его роли в развитии государства.

Согласно поправкам, внесенным в 8 главу Конституции, а именно в статью 132, органы государственной власти и местного самоуправления объединены в единую систему публичной власти, понятие, которое до этого в российском законодательстве не существовало [1]. Данное объединение должно позволить более эффективно решать задачи в интересах населения, проживающего на определенной территории.

Изменения основного закона РФ стало новым этапом реформы местного самоуправления, начало которой было положено в конце XX века принятием Закона Российской Федерации «О местном самоуправлении в РФ» в 1991 г. [3]

По настоящее время не сформирована единая периодизация основных этапов указанной реформы.

В данной статье мы будем основываться на анализе нормативных документов сферы местного самоуправления. На основании анализа можно выделить пять этапов становления, развития и укрепления института местного самоуправления в Российской Федерации (таблицы 1, 2, 3, 4, 5).

Табл. 1

I этап реализации реформы местного самоуправления

№	Сроки	Предпосылки	Результаты
I	1991–1995	- распад СССР; - принятие закона «О местном самоуправлении в РФ»	Органы местного самоуправления получили самостоятельность и впервые официально перестали входить в систему органов государственной власти. Данное положение было закреплено в Конституции РФ, ст. 130-133.

I этап реформы местного самоуправления можно назвать трансформационным. В ходе него было положено начало развитию системы

местного самоуправления. Изменилось само понятие местного самоуправления, в основу которого теперь были положены интересы населения. На основании данных интересов организовывалась деятельность граждан с целью самостоятельного и независимого разрешения вопросов местного значения.

Табл. 2

II этап реализации реформы местного самоуправления

№	Сроки	Предпосылки	Результаты
II	1996–2003	<ul style="list-style-type: none"> - принятие в 1995 г. ФЗ-154 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [5]. - вступление в силу федеральных законов «О финансовых основах местного самоуправления в РФ» [4] и «Об основах муниципальной службы в РФ» [7]. - начала действовать Европейская Хартия местного самоуправления (ратифицирована Госдумой, одобрена Советом Федерации). - утверждение «Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в РФ». 	<p>Сформулированы и установлены экономические, правовые, организационные и финансовые основы местного самоуправления.</p> <p>Сформирован список вопросов местного значения, состоящий из 30 пунктов.</p> <p>Избраны новые органы местного самоуправления.</p> <p>Образован консультативный орган при Президенте РФ – Совет по местному самоуправлению.</p> <p>С целью обеспечения участия органов местного самоуправления в проведении ключевых реформ при Правительстве РФ образован Совет руководителей органов местного самоуправления по проблемам социально-экономической реформы.</p>

II этап реформы характеризуется правовым закреплением демократических основ местного самоуправления.

На данном этапе реформа местного самоуправления становится существенным звеном административной реформы 2002 г., цель которой – повышение эффективности деятельности всех уровней власти.

III этап реализации реформы местного самоуправления

№	Сроки	Предпосылки	Результаты
III	2003–2009	- принятие в 2003 г. федерального закона ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [6].	Во всех субъектах Российской Федерации унифицирована территориальная организация местного самоуправления (сельские и городские поселения, муниципальные районы, городские округа и так далее). Установлены и закреплены границы муниципалитетов. Разработаны и утверждены Уставы муниципалитетов. Окончательно сформирована двухуровневая система муниципального управления, разграничены полномочия муниципальных районов и поселений.

III этап - этап развития демократических форм местного самоуправления. Он является ключевым в формировании и развитии местного самоуправления в Российской Федерации.

Многие исследователи отмечают, что именно принятие в 2003 году Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» положило начало рассматриваемой реформе.

IV этап реализации реформы местного самоуправления

№	Сроки	Предпосылки	Результаты
IV	2010–2019	- внесение значительных изменений в ФЗ-131 законом Российской Федерации от 27 мая 2014 г. №136-ФЗ [2].	Появляются элементы усиления вертикали власти и попытки снизить автономию местного самоуправления путем систематического изменения действующего законодательства. Контроль над перераспределением полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления, а также право на определение порядка избрания местных органов власти передано региональным властям. Во многих субъектах изменен порядок выбора главы муниципального образования (избрание и назначение представительным органом заменили прямые выборы населением).

IV этап реформы также имеет ключевое значение. Но, в противовес III этапу, приносит не положительные результаты, а ведет к регрессу всей системы местного самоуправления, основы и автономия которой формировалась на протяжении почти 20 лет.

В результате IV этапа жители муниципалитетов оказались полностью устранены от участия в формировании исполнительной власти на местах.

Табл. 5

V этап реализации реформы местного самоуправления

№	Сроки	Предпосылки	Результаты
V	2020-по настоящее время	- одобрения новой редакции Конституции Российской Федерации	Объединение органов местного самоуправления и государственной власти в единую систему публичной власти. Новая редакция статьи 133 Конституции РФ исключила приоритет поселенческого уровня местного самоуправления, дала возможность полного его упразднения. Введение в Конституцию РФ нормы о праве органов государственной власти напрямую участвовать в формировании органов местного самоуправления, назначать и увольнять должностных лиц.

Текущий V этап реформы, безусловно, является важнейшим стратегическим шагом в развитии российского местного самоуправления. Основное направление - усиление роли населения в решении вопросов местного значения. Можно предположить, что главной целью данного этапа будет являться усиление автономии местного самоуправления, устранение тех негативных последствий, которые произошли на предыдущем этапе реформы.

Анализ данных этапов реализации реформы местного самоуправления позволяет сделать следующие выводы:

– три первых этапа реформы можно охарактеризовать усилением демократических начал в местном самоуправлении. Последующие же этапы, их цели и результаты не столь однозначны;

– четвертый этап реформы привел к ослаблению института местного самоуправления, усилению вертикали власти, вопреки заявлениям о том, что осуществленные законодательные инициативы реализовывались для обеспечения повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления;

– так как современный этап реформы не завершен, определить, принесет ли он положительные результаты, пока невозможно.

Можно сказать, что изменения, происходящие на данном этапе, не уничтожили автономию местного самоуправления, но, в то же время, возникает ряд вопросов. Является ли включение органов местного самоуправления и органов государственной власти в систему публичной власти попыткой усиления вертикали власти? Не оказывается ли под угрозой принцип автоматизации органов местного самоуправления, закрепленный в статье 12 Конституции Российской Федерации, в связи с правом органов государственной власти напрямую участвовать в формировании органов местного самоуправления?

Несомненно, новый подход к взаимодействию органов местного самоуправления и органов государственной власти требует корректировки, которая затронет российское законодательство, как-либо касающееся указанного вопроса. В данном случае, можно говорить не только о доработке и возможном изменении федерального законодательства, но и о приведении в соответствие новым положениям основного Закона нормативных актов субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 15.02.2022).

2. О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: федер. закон РФ от 27.05.2014 № 136-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163524/ (дата обращения 15.02.2022).

3. О местном самоуправлении в Российской Федерации: закон РФ от 06.07.1991 г. № 1550-1 (утратил силу с 1 января 2009 года в связи с принятием

Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105/ (дата обращения 13.02.2022).

4. О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 25.09.1997 № 126-ФЗ (утратил силу с 1 января 2009 года в связи с принятием Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16217/ (дата обращения 15.02.2022).

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 28.08.1995 № 154-ФЗ (утратил силу с 1 января 2009 года в связи с принятием Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7642/ (дата обращения 13.02.2022).

6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 06 октября 2003 г. № 131 – ФЗ (ред. от 29 декабря 2020 г.) // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 15.02.2022).

7. Об основах муниципальной службы в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 8 января 1998 г. № 8-ФЗ (утратил силу с 1 июня 2007 года в связи с принятием Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ) // Гарант: справ.-правовая система. URL: <https://base.garant.ru/176100/> (дата обращения 15.02.2022).

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Загуменнов П.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрено значение государственного управления социальной сферой в области образования. Представлены функции и цели государства в сфере образования, на основании которых выявлены тенденции развития образования в РФ.

В Конституции РФ наше государство провозглашено социально-ориентированным, которое призвано обеспечить достойную жизнь и свободное развитие каждого человека и гарантирует основные социальные права граждан: право на труд и отдых, фиксированную продолжительность рабочего дня, защиту материнства и детства и др. Также оно обязуется защитить права своих граждан на бесплатное образование и здравоохранение, способствовать развитию социальных услуг [1].

Многообразие всех этих задач государственного управления находит отражение в социально-культурной сфере, под которой понимается система разносторонних отношений между людьми, принимающими участие в социально-духовной жизни, большой круг общественных (национальных, межнациональных, религиозных, творческих и т. д.) отношений, при которых удовлетворяются интересы людей и решаются их проблемы в области образования, науки, культуры и искусства, здравоохранения, социальной защищенности, проведения досуга, творческой деятельности и др. [2]

Значение государственного управления в социальной сфере состоит в регулировании с помощью правовых, экономических и административных рычагов социально значимых процессов, оказывающих влияние на жизненные ситуации людей. Государственное управление в этой сфере общественной жизнедеятельности должно быть направлено на утверждение такого образа жизни, который способствует полноценному развитию личности, на поддержание на должном уровне общественно-полезной активности и мотивации населения, на создание равных условий для удовлетворения интересов и потребностей разных

групп населения и конкретно каждого человека, на формирование морально и психологически устойчивой, социально дееспособной и ответственной личности как основы здорового и благополучного общества.

Первостепенными функциям государственного управления социальной сферой являются:

- создание благоприятных условий для воспроизводства населения страны, сохранения здоровья и работоспособности населения;
- организация профессиональной подготовки кадров для народного хозяйства;
- укрепление семьи и забота о подрастающем поколении;
- сохранение и приумножение культурного достояния;
- организация отдыха и досуга населения;
- создание благоприятных условий для занятий наукой, туризмом, спортом и т. д.

Государство обеспечивает гражданам право на образование путем создания системы образования и соответствующих социально-экономических условий для получения образования. Государство создает гражданам с отклонениями в развитии условия для получения ими образования, коррекции нарушений развития и социальной адаптации на основе специальных педагогических подходов.

Государство оказывает содействие в получении образования гражданами, проявившими выдающиеся способности, в том числе посредством предоставления им специальных государственных стипендий, включая стипендии для обучения за рубежом.

Система образования – это собой совокупность взаимодействующих [3]:

- преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
- сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов;
- органов управления образованием и подведомственных им учреждений, и организаций;
- объединений юридических лиц, общественных и государственно-общественных объединений, осуществляющих деятельность в области образования.

Стратегическая цель современной образовательной системы заключается в воспитании творческого, мыслящего и самостоятельного человека, который должен стать частью культурной элиты общества.

Миссия современного образовательного учреждения – это подготовка молодого поколения к социализации личности, успешной самореализации и жизни в обществе, воспитанию культурного наследия [4].

В специализированных учреждениях помимо образования выделяют и самообразование, к примеру, через чтение, Интернет, посещения музеев либо же личный опыт.

Сфера образования является сложной технологической и социальной системой, в которой осуществляются достаточно часто неформализованные и самые различные информационные процессы [5].

Различные системы образования страны рассматривают как единый полифункциональный образовательный комплекс, выполняющий целый ряд важнейших функций:

- обеспечение различных отраслей экономики квалифицированными кадрами,
- создание новых технологий,
- проведение научных исследований.

Важным компонентом системы образования является форма организации воспитательной и учебной работы с обучающимися. Данными формами осуществляется ряд функций, которые бывают:

- обучающе-образовательными, заключающиеся в создании самых лучших условий, чтобы передавать обучающимся учебный материал;
- воспитательными, проявляющимися в последовательном введении обучающихся в самые различные виды деятельности, формировании положительных личностных качеств;
- развивающими, заключающиеся в последовательном усложнении содержания учебных и воспитательных занятий с использованием активных методов подачи учебного материала;
- психологическими – это выработка, которая исходит из индивидуальных психических особенностей ребенка конкретного деятельностного биоритма;
- стимулирующими, проявляющимися в мобилизации обучающихся, чтобы активно усваивать учебный материал;

– интегрирующе-дифференцирующими – это индивидуальная и коллективная деятельность детей, дифференцированный и индивидуальный подход к обучающимся, обмен информацией;

– организационными, заключающимися в четкой организации методической подачи учебного материала, строгом отборе вспомогательных средств для обучения;

– систематизирующими и структурирующими, проявляющимися в разбивке всего учебного материала согласно формам, часам и темам организации;

– координирующими и дополняющими, являющимися дополнением форм организации и корректированием друг друга.

Образовательная программа определяет содержание образования определенных уровня и направленности. В Российской Федерации реализуются образовательные программы, которые подразделяются на общеобразовательные (основные и дополнительные) и профессиональные (основные и дополнительные).

Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ. К общеобразовательным относятся программы дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования, среднего (полного) общего образования.

Профессиональные образовательные программы направлены на решение задач последовательного повышения профессионального и общеобразовательного уровней, подготовку специалистов соответствующей квалификации. К профессиональным относятся программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, высшего профессионального образования, послевузовского профессионального образования.

С учетом потребностей и возможностей личности образовательные программы осваиваются в следующих формах: в образовательном учреждении – в форме очной, очно-заочной (вечерней), заочной; в форме семейного образования, самообразования, экстерната. Допускается сочетание различных форм получения образования. Для всех форм получения образования в пределах конкретной основной общеобразовательной или основной профессиональной образовательной программы действует единый государственный образовательный

стандарт. Государственные органы управления образованием обеспечивают разработку на основе государственных образовательных стандартов примерных образовательных программ.

Образовательным учреждением является учреждение, осуществляющее образовательный процесс, то есть реализующее одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

К образовательным относятся учреждения следующих типов [6]:

- дошкольные;
- общеобразовательные (начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования);
- учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования;
- учреждения дополнительного образования взрослых;
- специальные (коррекционные) для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии;
- учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей);
- учреждения дополнительного образования детей;
- другие учреждения, осуществляющие образовательный процесс.

В Российской Федерации устанавливаются следующие виды высших учебных заведений: университет, академия, институт.

Кроме того, существуют следующие образовательные уровни (образовательные цензы) [3]:

- основное общее образование;
- среднее (полное) общее образование;
- начальное профессиональное образование;
- среднее профессиональное образование;
- высшее профессиональное образование;
- послевузовское профессиональное образование.

Право на ведение образовательной деятельности и льготы, установленные законодательством РФ, возникают у образовательного учреждения с момента выдачи ему лицензии (разрешения). Права образовательного учреждения на

выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования и на пользование печатью с изображением Государственного герба РФ возникают с момента его государственной аккредитации, подтвержденной свидетельством о государственной аккредитации.

Необходимо отметить, что на современном этапе можно выделить следующие тенденции развития образования. Данные тенденции развития характерны не только отечественному, но и мировому образовательному процессу [7]:

– демократизация, одним из направлений образовательного процесса выступает демократизация образования, выражающаяся в предоставлении больших академических свобод и прав образовательным учреждениям и обучающимся в них в целях реализации права каждого человека на образование и предоставление образовательным учреждениям автономности и самостоятельности.

Пути осуществляемой демократизации образования заключаются в:

- равном и обязательном праве на получение образования;
- децентрализации системы образования, самоуправлении учебных заведений, традиционном и нетрадиционном образовании;
- непрерывности образования;
- государственных и негосударственных учебных заведениях;
- непрерывности, представляющей собой процесс постоянного образования или самообразования человека на протяжении всей жизни из-за быстро меняющихся условий жизни современного общества;
- диверсификации, выражаемой в необходимости весомого расширения объема содержания образования в условиях научно-технической революции (НТП) начала XXI в. (диверсификация заключается в введении новых методов обучения, большом многообразии учебных заведений, образовательных программ и органов управления на всех уровнях образования);
- индивидуализации, направленной на развитие и учет индивидуальных способностей, учащихся в процессе обучения и воспитания;
- интернационализации, вызванной экономическим и политическим сближением стран мира, а также предусматривающей обеспечение общего образовательного пространства с сохранением позитивных национальных традиций учебных заведений;

– гуманизации, подразумевающей ориентацию образования на становление и развитие отношений взаимного уважения педагогов и учащихся, основанного на признании прав каждого человека, укреплении и сохранении здоровья, чувства собственного достоинства и развития личностного потенциала;

– гуманитаризации, ориентации на освоение содержания образования независимо от его уровня и типа; свободное общение с людьми разных национальностей, любых профессий и специальностей, хорошее знание родного языка и свободное владение иностранным; знание национальной и мировой истории и культуры; экономическая и юридическая грамотность человека;

– фундаментализации, означающей усиление взаимосвязи практической и теоретической подготовки в жизнедеятельности человека;

– стандартизации, являющейся ориентацией образовательной системы на реализацию государственного образовательного стандарта, т. е. набора обязательных учебных дисциплин в объеме часов, который четко определен;

– многоуровневости, означающей организацию многоэтапного образовательного процесса, который обеспечивает возможность достижения на любом этапе образования уровня образованности, соответствующего интересам и возможностям человека;

– вариативности (либо многовариантности), означающей создание в образовательной системе условий выбора и предоставление любому субъекту шанса на успех, стимулирование студентов, либо учащихся к принятию ответственного и самостоятельному выбору решения, обеспечение развития самостоятельного и альтернативного мышлению;

– информатизации, связанной с достаточно широким и все более массовым использованием информационных технологий и вычислительной техники в процессе обучения человека [7].

Таким образом, система образования представляет собой массовую и обширную систему. Эта система воздействует на социально-экономическую ситуацию, как в стране, так и в регионах. Фундаментальными основами государственной и региональной политики в области образования в Российской Федерации являются:

– провозглашение Российской Федерации область образования приоритетной.

– осуществление образования в Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ и нормами международного права.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант плюс. 2022. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 15.02.2022).

2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: учебник для вузов. М.: Омега-Л, 2013. 525 с.

3. Гамаюнов В.Г. Механизмы управления образованием / В.Г.Гамаюнов // Открытое образование. 2017. № 5. С.63-71.

4. Димухаметов Р.С. Научно-методическое сопровождение Российского движения школьников в регионе: проблемы и перспективы / Р.С. Димухаметов, Н.А. Соколова, Е.М. Харланова, Е.А. Столбова // ЦИТИСЭ. 2017. № 4. С. 28.

5. Гуркина О.А. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками / О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 123-130.

6. Богословский В.И. Развитие системы государственно-общественного управления, практики общественной оценки деятельности школы / В.И. Богословский // Известия РГПУ им. А.И.Герцена. 2019. № 152. С.180-185.

7. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Консультант плюс. 2022. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 15.02.2022).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР, ПРИМЕРЯЕМЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ

Зайцева Д.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеичева И.А – доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Состояние экономики любой страны мира характеризуется, прежде всего, уровнем и качеством жизни граждан. В данной работе рассмотрены вопросы оценки эффективности мер, примеряемых для улучшения уровня жизни в Челябинской области.

Показатели качества жизни населения являются важнейшими индикаторами оценки реальных социально-экономических последствий проводимых преобразований и степени социальной напряженности в обществе. Улучшение качества жизни населения – важнейшая стратегическая задача развития общества на современном этапе, что и определило актуальность тематики данного научного исследования [3].

На данном этапе мы рассмотрим, то насколько эффективными были меры, принятые во время пандемии COVID-19 и каким образом впоследствии изменился уровень жизни населения.

Табл. 1

Эффективность мер, применяемых для улучшения уровня жизни

Показатель уровня жизни	Меры, применяемые в пользу улучшения показателей
Развитие структур, занимающихся мелким предпринимательством	– В случае принятия решения о приостановлении (ограничении) деятельности отдельных организаций и ИП, за работниками таких организаций и ИП сохраняется заработная плата.
Экономическое состояние граждан	– Налогоплательщики не учитывают в доходах по налогу на прибыль, по НДФЛ субсидии, полученные из федерального и (или) регионального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, при соблюдении на дату получения субсидии любого из условий: - они включены в единый реестр СМСП; - относятся к СОНКО.
Условия проживания	– Направлены рекомендации Управляющим и ресурс снабжающим организациям не начислять пени на услуги ЖКХ для данной категории граждан.

Продолжение таблицы 1

Демографические показатели	<p>– Правительством РФ определены размеры и порядок осуществления специальных социальных выплат участвующим в борьбе с COVID-19 медицинским и иным работникам, военнослужащим и сотрудникам ряда ведомств. Эти выплаты освобождены от обложения НДФЛ и страховыми взносами.</p> <p>– Правительством РФ утверждены Правила осуществления ФСС РФ в 2020 - 2022 гг. специальной социальной выплаты медицинским и иным работникам медицинских и иных организаций (их структурных подразделений), оказывающим медицинскую помощь</p>
----------------------------	---

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) органами исполнительной власти субъектов РФ в соответствии с пунктом 1 Указа Президента РФ от 11.05.2020 N 316 реализуется комплекс ограничительных и иных мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в частности, устанавливается особый порядок передвижения граждан и транспортных средств [1].

В ряде субъектов РФ введена обязательная вакцинация против новой коронавирусной инфекции (COVID-19) определенных категорий граждан.

За нарушение установленных ограничений в отдельных регионах введены дополнительные меры административной ответственности.

Табл. 2

Комплекс ограничительных мероприятий в Челябинской области в период (COVID-19) [2]

Режим самоизоляции	Неработающим гражданам в возрасте 60 лет и старше, проживающим (пребывающим) на территории Челябинской области, не прошедшим вакцинацию против COVID-19 или не перенесшим COVID-19 в течение последних 6 месяцев, предписано соблюдать режим самоизоляции и не покидать места проживания (пребывания), за исключением установленных случаев
Масочный режим	С 12.05.2020 граждане обязаны использовать средства индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы) при нахождении в местах общего пользования (на всех объектах розничной торговли, в аптеках, банках, парикмахерских, медицинских организациях, общественном транспорте, включая такси, на всех предприятиях и в учреждениях, продолжающих свою работу, и других)

Продолжение таблицы 2

<p>Обязательная вакцинация</p>	<p>С 11.10.2021 постановлено обеспечить проведение профилактических прививок против новой коронавирусной инфекции (COVID-19) гражданам в возрасте от 18 лет и старше - выполняющим работы и (или) оказывающим услуги населению Челябинской области. Данная мера не распространяется на лиц, имеющих противопоказания к профилактической прививке против новой коронавирусной инфекции (COVID-19).</p>
<p>Требование QR-кода в общественных местах</p>	<p>С 18.10.2021 приостановлено на территории Челябинской области проведения досуговых, развлекательных, зрелищных, культурных, физкультурных, спортивных, выставочных, просветительских, рекламных и иных подобных мероприятий в закрытых помещениях с одновременным количеством присутствующих более 100 чел., не распространяется на проведение массовых мероприятий при наличии у каждого из участников (за исключением лиц, не достигших возраста 18 лет) действующего QR-кода, подтверждающего наличие сведений о вакцинации против COVID-19 или о перенесенном COVID-19 в течение последних 6 месяцев Допускается при наличии у гражданина (за исключением лиц, не достигших возраста 18 лет) действующего QR-кода о вакцинации против COVID-19 или о перенесенном COVID-19, или медицинского документа, подтверждающего противопоказания к проведению прививки против COVID-19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вход граждан в торговые центры, торговые комплексы, торгово-развлекательные комплексы, а также в иные объекты торговли с площадью торгового зала более 400 кв. м, в которых осуществляется розничная торговля и нахождение в них, пребывание в пансионатах, санаториях, профилакториях, на базах отдыха и в иных местах отдыха; - с 30.10.2021 доступ в парикмахерские, салоны красоты, СПА-салоны, косметические, массажные салоны, солярии, бани, сауны, фитнес-центры, физкультурно-оздоровительные комплексы, бассейны и на иные объекты, в которых оказываются подобные услуги, предусматривающие присутствие граждан; - с 01.12.2021 по 09.01.2022 вход граждан в рестораны, кафе, столовые, бары и на иные предприятия общественного питания (за исключением предприятий, оказывающих услуги общественного питания для работников организаций, предприятий, оказывающих услуги общественного питания пассажирам и провожающим на территории аэропортов и железнодорожных вокзалов (станций))

Повышение качества жизни населения в современных российских условиях должно означать для граждан нашей страны продовольственную безопасность, доступность комфортного и энергоэффективного жилья, наличие высококачественных и безопасных товаров, высокий уровень образовательных и медицинских услуг, достаточное количество спортивных сооружений, создание высокотехнологичных рабочих мест, а также формирование благоприятных условий для повышения социальной мобильности населения, производительности труда, его достойной оплаты, поддержки социально значимой трудовой

занятости, обеспечения доступности объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур для инвалидов и других маломобильных групп населения, достойного пенсионного обеспечения.

Таким образом, если принять нужные меры, то положение населения России значительно улучшится, за счет более действенной помощи безработным в трудоустройстве, улучшения комплексного обеспечения инновационных предприятий, снижения коррупции чиновников, улучшения системы оценки уровня и качества жизни молодёжи и выработки мер по удовлетворению её потребностей в самосовершенствовании.

Уровень и качество жизни взаимосвязаны, но их характеризуют разные индикаторы. Качество жизни – обобщающая социально-экономическая категория включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг (уровень жизни), но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат, душевный комфорт.

Показатели уровня жизни отражают не только общее социально-экономическое благосостояние населения и степень дифференциации общества, но и эффективность государственной политики в области экономического развития.

Понятие «качество жизни» является комплексной производной от статистических, социологических, экономико-математических факторов, определяющих положение человека в обществе.

Наиболее общим индикатором качества жизни и уровня развития стран мира является индекс развития человеческого потенциала, который зависит от трех показателей: продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения.

Государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, что дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения и снижения уровня бедности.

Список используемых источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 11.05.2020 № 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции

(COVID-19)». URL: publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120200511000/ (дата обращения: 10.02.2022).

2. Распоряжение Правительства Челябинской области от 18.03.2020 № 146-рп «О введении режима повышенной готовности». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202/> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Городнова, Н.В. Повышение качества жизни населения в современных экономических условиях России // Социологические науки. 2019. С. 48-57. URL: cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestv/ (дата обращения: 22.01.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОСЕКТОРА

Зубова Д.А. – студентка, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Научный руководитель: Зайкова С.А. – к.ф.-м.н. доцент кафедры системного программирования и компьютерной безопасности, УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», доцент.

Аннотация

В статье рассмотрены особенности SWOT-анализа, его применение для формирования стратегии развития предприятия. В ходе проведённого исследования были проанализированы актуальные подходы к формированию стратегии предприятия с использованием SWOT-анализа. Изучена документальная база. На основании результатов анализа были сделаны выводы и сформулированы возможные варианты дальнейшего развития ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

Введение. Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также его возможностей и угроз называется «SWOT-анализом» (S-strength – сильные стороны, W-weaknesses – слабые стороны, O-opportunities – возможности, T-threats – угрозы) [5].

SWOT занимает первое место среди самых распространённых видов анализа бизнеса и базируется на исчерпывающем перечне факторов, объединённых по определённой логике. Данная модель отражает желание охватить как можно шире круг показателей, от текущего или будущего значения которых зависит стратегическое развитие предприятия.

SWOT-анализ подчинён основному принципу – стратегия должна обеспечить соответствие внутренних возможностей предприятия (его сильных и слабых сторон) с его внешней средой (возможности и угрозы).

Под SWOT-анализом понимаются исследования, которые направлены на определение и оценку сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и потенциальных угроз. Методология SWOT допускает сначала определение сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а затем – создание цепочек связей между ними, что в дальнейшем может быть использовано в формировании стратегии организации.

Цель работы – исследование, направленное на определение и оценку сильных и слабых сторон предприятия перерабатывающей отрасли, его возможностей и потенциальных угроз. Проблема – ситуативный анализ и принятие управленческих решений.

На примере ОАО «Скидельского сахарного комбината» будет рассмотрен SWOT-анализ предприятия. Данный метод анализа помогает увидеть ситуацию, в которой находится предприятие чётко и структурированно [4].

Экспериментальная часть. В Республике Беларусь функционирует четыре предприятия сахарной промышленности: «Скидельский сахарный комбинат», «Городейский сахарный комбинат», «Жабинковский сахарный завод», «Слуцкий сахарорафинадный комбинат». ОАО «Скидельский сахарный комбинат» введён в эксплуатацию в 1951 г. Основной продукцией предприятия являются сахар из сахарной свеклы, лимонная кислота, жом сушеный гранулированный. Мощности комбината по переработке сахарной свеклы – 8,2 тыс. т/сутки. ОАО «Скидельский сахарный комбинат» успешно использует и внедряет передовые технологии, а также стимулирует увеличение объёмов и качества переработки сахарной свеклы и производства сахара [3].

Необходимо определить шаги, которые помогут найти оптимальный путь развития организации и проблемы, которые надо решить. Следует рассмотреть 4 фактора: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Применительно к ОАО «Скидельский сахарный комбинат» применение SWOT-анализа поможет выбрать успешную политику развития предприятия, избежать опасностей и определить возможности, которые позволят наиболее эффективным способом задействовать имеющиеся ресурсы.

Сильные стороны (S-strength) – это то, что предприятие делает хорошо, или характеристика, которая добавляет ему важные преимущества. В организации

существуют определенные многолетние стратегии и ресурсы. Эти ресурсы или планы являются сильными сторонами. Знание этих факторов очень важно для того, чтобы оставаться впереди конкурентов в своей отрасли.

Слабые стороны (W-weaknesses) – то, что предприятие упускает или делает плохо (по сравнению с другими), или условия, которые приводят к невыгодному положению. Факторы, которые необходимо исправить или улучшить, чтобы конкурировать на рынке – это слабые стороны предприятия. Большинство проблем можно обнаружить заранее и своевременно устранить с помощью превентивных мер.

В некоторых случаях слабость может быть оборотной стороной силы. Например, когда фирма располагает большими производственными мощностями. Хотя этот потенциал можно считать сильной стороной, которой не разделяют конкуренты, он также может считаться слабым местом, если крупные инвестиции в производственные мощности не позволяют фирме быстро реагировать на изменения в стратегической среде.

Сильные стороны являются базой предприятия в конкурентной борьбе. Относительно слабых сторон, руководство должно делать всё возможное, чтобы избавиться от них.

Возможности (O-opportunities) определяется как нечто такое, что даёт предприятию шанс сделать что-то новое: разработать новый продукт, привлечь новых клиентов, перестроить бизнес-процессы и тому подобное. Если компания осознает возможности, которые открываются перед ней в будущем, и последует этим шагам, успех компании удвоится. С помощью стратегического анализа необходимо выявить те положительные качества, которые будут полезны для организации.

Угрозы (T-threats) – это то, что может привести предприятие к убытку, лишить его существующих преимуществ. Некоторые факторы могут нанести ущерб росту бизнеса. Эти факторы также могут быть выявлены с помощью стратегического анализа, поэтому необходимо внедрить соответствующую систему управления рисками, чтобы они не смогли повлиять на рост компании.

А. Томпсон и А. Стрикленд сформировали набор характеристик, которые позволяют составить список возможностей и угроз предприятия из внешней среды [1].

Определим шаги, которые помогут разработать стратегию развития предприятия. Образуется четыре поля на пересечении блоков: СИВ (сила и

возможности); СИУ (сила и угрозы); СЛВ (слабость и возможности); СЛУ (слабость и угрозы). Далее необходимо проанализировать все возможные сочетания комбинаций и выделить те, которые должны быть приняты во внимание при разработке политики развития предприятия.

Для пар, выбранных из области СИВ, необходимо разработать стратегию по применению сильных сторон предприятия, которая поможет использовать возможности внешней среды по максимуму.

Для комбинаций, которые находятся в поле СЛВ, стратегия следующая – за счет имеющихся возможностей попробовать побороть существующие в организации слабости. В поле СИУ стратегия предполагает использование силы организации для ликвидации угрозы. Для пар, находящихся на поле СЛУ, организации следует разработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.

Необходимо помнить, что возможности и угрозы могут стать своими противоположностями. Таким образом, неиспользованная возможность может стать угрозой [2].

SWOT-анализ можно провести на протяжении любого времени: от 1-2 часов до нескольких дней. В первом случае выводы приходится делать на основе экспресс-опроса, то при наличии 2-5 дней есть возможность заблаговременно изучить документы, провести необходимые интервью и обсудить проблемы с заинтересованными лицами.

Результаты. На основе проведённого SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что у предприятия большое количество сильных сторон, таких как: высокое качество продукции, достаточные производственные мощности, квалифицированный профессиональный состав работников и приоритетное направление развития в пищевой промышленности страны. Также можно выделить ряд первоочередных проблем, которые должны быть решены для построения эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях, к которым можно отнести кризисное финансовое состояние, недостаток собственных оборотных средств, большая закредитованность предприятия, получение убытков, государственное регулирование цен на сырьё и топливно-энергетические ресурсы в отличие от зарубежных конкурентов, низкие объёмы сбора урожая сахарной свеклы по климатическим или иным причинам.

Тем не менее, ОАО «Скидельский сахарный комбинат» имеет возможности для развития: диверсификация рынков, усиление позиций на рынке, повышение квалификации работников с использованием зарубежных технологий, модернизация и реконструкция существующей технологии производства и производственных мощностей, возможность предоставления скидок. Предприятию следует обратить внимание на основные угрозы: снижение прибыльности; появление новых конкурентов с товарами-заменителями, устаревание технологий, снижение финансового положения основных клиентов (рис. 1).

Успех компании в 95% случаев зависит от выбора правильного решения SWOT-анализа, который является главной частью маркетингового плана. SWOT помогает лицам, принимающим решения, сравнивать идеи, ставить более ясную общую цель и понимать факторы успеха.

SWOT-анализ ОАО «Скидельский сахарный комбинат»



Рис. 1. SWOT-анализ «Скидельского сахарного комбината»

Выводы. Данный анализ отражает потребность в осуществлении ряда действий, способствующих формированию результативной системы управления предприятием сахарной отрасли посредством передовых технологий и ведущих методов управления (рис. 2).

Матрица SWOT-анализа

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<p>Поле СИВ: Выход на новые рынки – репутация, гибкая ценовая политика, активная роль маркетинга; Широкий ассортимент упаковки — усиление позиций на рынке.</p>	<p>Поле СЛВ: Выход на новый рынок приведёт к повышению прибыли, рентабельности; Повышение квалификации работников с использованием зарубежных технологий приведёт к повышению эффективности производства, снижению материальных затрат и издержек, совершенствованию существующих технологий; Усиление позиций на рынке приведёт к вытеснению конкурентов с рынка.</p>
Угрозы	<p>Поле СИУ: Сохранение высокого качества продукции позволит сохранить лидирующие позиции на рынке; Высокая квалификация сотрудников — повышение прибыльности, реконструкция и модернизация производства; Приоритетность в социально-экономическом развитии РБ — к обеспечению продовольственной безопасности страны</p>	<p>Поле СЛУ: Актуальность ЗОЖ — снижению объёмов продаж, снижению прибыли, появлению конкурентов с товарами-заменителями. Внедрение инноваций в технологии производства. Техническое обновление за счет модернизации оборудования.</p>

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа

Матрица SWOT-анализа – последний шаг в проведении SWOT-анализа предприятия, выполнении правильных действий при анализе, поиске правильных стратегий роста бизнеса.

Таблица, выполненная в виде четырех квадратов с тактическими действиями, направлена на повышение конкурентоспособности продукта со всех сторон, с уменьшением внешних угроз, обеспечение эффективного использования существующих возможностей для развития бизнеса.

Работа направлена на оптимизацию стратегии предприятия для эффективности взаимодействия внешней ситуации (возможности и угрозы) с потенциалом предприятия (сильными и слабыми сторонами).

Список используемых источников

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2020. 375 с.
2. Рождественская Е.С., Калашникова А.В. Оценка современного уровня экономической безопасности организации // Управленческий учёт. 2019 № 10. С.

43-51. URL.: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41434402> (дата обращения: 24.11.2021).

3. ОАО «Скидельский сахарный комбинат» URL.: <http://cukar.by/> (дата обращения: 20.12.2021).

4. Фидельман Г.Н., Дедиков С.В., Адлер Ю.П. Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности. М.: Альпина Паблишер, 2016. 192 с.

5. Kubilay M. Akman. SWOT analysis and security management // European Journal of Management and Marketing Studies. 2019. Vol. 4. Issue 2. P. 78-89.

6. SWOT Analysis | Meaning, Use & Application - Strategic Planning Method URL.: <https://planningtank.com/market-research/swot-analysis> (дата обращения: 24.12.2021).

ПРОЦЕСС МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Иванов И.В. – студент, АУ «Сургутский политехнический колледж»

Научный руководитель: Савченко В.Д. – преподаватель, АУ «Сургутский политехнический колледж»

Аннотация

В данной статье рассматриваются нюансы и особенности реализации межкультурных коммуникаций в условиях цифровизации управления и экономики. Рассматривается утилитарная ценность межкультурных коммуникаций в области торговли и бизнеса.

Сегодня развитые страны всего мира уходят в цифровизацию экономики, которая охватила не только ее сферу, но и сформировала допустимо новые правила ведения переговоров в новейшем коммуникационном секторе и бизнесе. Анализируются и рассматриваются стереотипы возникающие в ходе сотрудничества представителей разных культур и мешающие их наиболее эффективному сотрудничеству. Рассматривая устоявшиеся в разуме зарубежных партнеров и всего мирового сообщества устоявшиеся стереотипы относительно менталитета россиян и его уникальных сторон. Исследуется широкое распространение и включение цифровых технологий за счет процессов глобализации.

Необходимость и рентабельность создания транснациональными компаниями свежей формы управления интернациональными коммуникациями на основе современных цифровых технологий. ИИ, беспилотные электрокары, социальные сети, мессенджеры, цифровизация государственной деятельности – все это тенденции нынешней эпохи цифровизации. Разбирается вероятность применения Big Data к формированию человеческого капитала сотрудников, использование Agile для сокращения доли межкультурных и межнациональных столкновений между участниками кросс-функциональных команд [1].

На сегодняшний день тема межкультурных коммуникаций обретает всё большую огласку и популярность, вызвано это тем, что в среде интернационализации сфера бизнеса прогрессирует с огромной скоростью, вовлекая большое количество людей, различных культурных особенностей, образа жизни, вероисповедания, взглядов на жизнь и менталитета. Таким образом, появляются всевозможные трудности интернационального характера, мешающие их наиболее продуктивному сотрудничеству, поэтому возникает потребность исследования такого феномена, как межкультурная коммуникация.

Межкультурные коммуникации должны учитывать эпос, культуру и другие специфики представителей различных стран и народностей, для того чтобы сотрудничество международных компаний было продуктивным, а их переговоры приносили как можно большие результаты.

В 1950-х гг. по приказу Государственного департамента США, Эдвард Холлом создал программу подготовки дипломатов из Америки и других официальных людей из-за рубежа. В этой программе и был впервые введен термин межкультурной коммуникации.

На сегодняшний день межкультурная коммуникация изучается на междисциплинарном уровне. В связи со своей спецификой она связана с такими науками, как философия, психология, культурология, лингвистика, этнология, антропология, социология, медиаэкология и др.

Очень важно заметить то, что на данный момент межкультурная коммуникация обладает приличным прикладным значением для бизнеса. Следовательно, компании, которые ведут свои дела на интернациональном рынке, приходят к решению, что при ведении переговоров разумнее не только пользоваться универсальным деловым языком, но и принимать к сведению социальные и культурные ориентирования партнёра из-за рубежа.

При проведении переговоров сотрудники различных культур часто встречаются со стереотипами, закрепляющиеся в течении всей жизни. Стоит понимать различие между предрассудком и стереотипом, ведь стереотипы могут быть как негативными, так и положительными, а предрассудки в основном только отрицательные. Бывают гетеростереотипы, отражающие представления о другом народе, другой культуре или этносе, и автостереотипы которые, в свою очередь отражают взгляды на свой народ, чаще эти взгляды положительны [2].

Так, на данный момент за рубежом все еще остается довольно узкое представление о России: образ нашей страны на мировой арене не является идентичным, а ассоциации со страной отнюдь не всегда положительны, поскольку мировое сообщество является довольно разнородной структурой, включающей в себя государства с различными политическими интересами, культурой, ценностными ориентациями и др. В государствах постсоветского пространства имидж России рассматривается как нейтрально-позитивный, но в Америке и странах Западной Европы он отягощён определёнными негативными характеристиками. Многие иностранцы считают, что Россия страна криминала и мафий, страна отвратительных дорог и дураков, страна сплина и тоски, страна пьяниц. Однако у иностранцев есть и положительные мысли о России: многонациональная и гостеприимная страна, имеющая богатейшую многовековую историю, необыкновенно многогранный язык и прекраснейшую природу.

В России с 2018 г. по 2024 г., была принята государственная программа «Цифровая экономика», которая содержит в себе ряд существенных федеральных проектов: информационная инфраструктура, цифровые услуги и сервисы онлайн, обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи и т. п. Настоящая программа предполагает процесс цифровизации в большинстве сфер повседневной жизни.

Цифровые технологии с каждым днем занимают все больше места в жизни как обычного обывателя, так и общества в целом. Россия стоит на таком этапе развития цивилизации, когда знания, технологии, наука и информация преобладают во всех сферах и повышают конкурентоспособность предприятий, улучшают инвестиционный климат, изменяют производственные процессы, перераспределяют рабочую силу, формируют новые профессии. Благодаря процессам глобализации в современном мире цифровые технологии распространяются мгновенно, и в настоящее время широко используется

искусственный интеллект, интернет вещей, геолокация, а также развивается рынок виртуальных валют и т. д. Большая часть бумажных документов и коммуникаций перенесена на электронные носители, внедрена электронная подпись, планируется создание электронных паспортов. Важно не забывать, что одной из проблем цифровой экономики является это обеспечение информационной безопасности, под которой понимается практика недопущения несанкционированного доступа, раскрытия, искажения, изменения или уничтожения имеющейся информации.

Все изменения, связанные с цифровизацией каждой единицы общества и жизни в целом, активизируют процессы межкультурной коммуникации, оставляют свой след не только на мировоззрение обывателя, но и на многовековые традиции, устои. Происходит смена ценностно-смысловой парадигмы современного общества, языковых практик. Современное поколение, выросшее в условиях цифровизации говорит на сленге нового мира, часто используя зарубежные слова, не только по их первоначальному переводу, но и со смещением их смысловых значений [3].

Крупным международным предприятиям необходимо организовать новую систему координирования межкультурными коммуникациями на ядре цифровых технологий, а точнее на основе обработки большого количества информации о работниках и их объединении над общим проектом. В результате использования Big Data можно развивать человеческий капитал сотрудников с учётом перспектив развития организации в будущем и особенностей самого сотрудника. На основе кадрового интервью с представителем той или иной национальности, культуры и изучения «цифрового следа», то есть данных из источников общего доступа и социальных сетей, выстраивается виртуальный макет сотрудника через оцифровку его социальных и персональных данных, а также психологических характеристик. Это даст возможность выстроить примерный сценарий карьеры сотрудника, предупредить увольнение сотрудников, а также спрогнозировать их возможный успех или поражение на той или иной должности.

Следующим направлением можно считать обширное применение инструмента Agile. Agile – это не просто методология организации процесса работы, а общее наименование разных методов управления персоналом и подходов к нему, которые ставят четкий фокус на желаниях и нуждах клиентов, они упрощают устройство организации, активно использующих обратную связь и предполагающих повышение полномочий персонала.

Инструмент Agile предоставляет возможность построить кросс-функциональные команды по принципу самоуправления и самоорганизации. Яркой моделью данного подхода является Scrum – это один из популярнейших приемов организации процесса работы в Agile. В данной системе свод правил, стратегические цели и планы, задачи на пару недель записываются на некоторое количество листов бумаги формата А0. Также на одном из листов будет располагаться перечень всего того, что команда должна сделать до ближайшего дедлайна. Все эти листы висят в том помещении, где работа идет полным ходом, чтобы участникам группы не забывать. Помещение и период выполнения встреч жестко регламентируются. Каждый член группы, например, точно знает, что во вторник в 12:00 – дедлайн по проекту, а в четверг в 16:15 – планерка.

Методика Agile помогает сократить число конфликтов, возникших в процессе работы кросс-функциональных команд, среди участников разной этнической и национальной принадлежности, поднять степень мотивации членов команд и увеличить быстроту понимания решений начальства. Для предотвращения и предупреждения конфликтных ситуаций среди представителей различных культур нужно не только обращать внимание на проблемы, но и нанимать экспертов с целью решения спорной обстановки [1].

Подводя итог, можно сказать, что при развитии международной предпринимательской деятельности в среде глобализации и цифровизации взаимодействуют лица представляющие различные страны и культуры всего мира. Таким образом, формируется новый сектор управления – «кросс-культурный менеджмент». Сегодня в данном секторе рассматривается народная самобытность различных народов. Он обеспечивает стабильный и тщательный координационный контроль за счет пересмотра общепринятых для различных культур технических средств управления, включая применение цифровых технических средств.

Список используемых источников:

1. Ломовцева А.В., Губаревич Е.В. Информационная безопасность при внедрении цифровых технологий в экономике РФ // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь: ИТ «Ариал», 2019. С. 378-381.

2. Лукьященко И.Е. Концепция стереотипов У. Липпмана. Плюсы и минусы // Вестник КРСУ. 2018. No 7. Т. 18. С. 36-37. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.krsu.edu.kg/archive/8/90> (дата обращения 25.03.2022).

3. Пятаева Е.В., Ломовцева А.В. Развитие цифровой экономики в Нижегородской области // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник материалов II Всероссийской научно-практической. Брянск: БГТИУ, 2019. С. 424-428.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Иванова Д.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Леухина Т.Л. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются исторические факты о развитии архивного дела в РМЭ, некоторых регионах России, а также то, как налажена система архивного дела в Германии, способы совершенствования условий хранения архивных документов, методы их цифровизации. Анализируется государственная программа Государственная программа «Архивное дело в Республике Марий Эл (2013-2025 гг.)», её цели и задачи, исполнительные органы, и годовой отчет по ней за 2019 г., то есть достигнутые результаты.

Архивное дело имеет важное значение в государстве, потому что оно связано с жизнью народа, живущего в этой стране. Оно может отражать быт, традиции, культуру в кинохрониках и аудиоматериалах, а может быть связано с важными документами, например, законами, делами военной и государственной тайн. Это делопроизводство должно совершенствоваться, потому что то, что хранится в архивах, является отражением народа и его памятью, и должно как можно лучше и правдивей передаваться будущим поколениям. Поэтому государство заинтересовано в сохранении и улучшении архивных зданий и самих документов, хранящихся в них.

Объектом исследования будут являться статьи об архивном деле, документ государственной программы, годовой отчет за 2019 г. Используются такие методы исследования как анализ, метод сравнения и синтез.

Авторы Скряля К.Ю., Клименко Е.П. в статье «Развитие архивного дела в дореволюционной России» [1] сообщают о том, что с развитием районов, городов, субъектов РФ и самого государства, государственным органам необходимо продолжать вести архивные дела по современным правилам. И в тоже время не забывать о прошлом, поэтому авторы статьи знакомят нас с историей развития архивного делопроизводства в России. Статья не обладает научной новизной, так как преподносит нам, в какой-то степени, известные факты, но вспоминая их, мы представляем постепенное развитие этого дела.

Авторы акцентируют внимание на развитие архивного дела в его переломный момент (18-19 вв.), когда власти, наряду с другими государственными деятельностями, стали уделять особое внимание и архивному делопроизводству. Они подтверждают это, говоря о проведенных тогда реформах: как изменилась система хранения дел, какие новые должности появились в госаппарате, по каким правилам велась эта деятельность.

При обозначении своей позиции и взглядов авторы опираются на информационные источники, в частности, учебники по отечественной истории и истории архивного дела в России.

В статье отмечается, что период с XVIII по XIX ст. изменил отношение к архивному делу: архив стал отдельным ведомством (увеличилось их количество), появились новые НПА, отвечающие требованиям того времени, пересмотрен порядок экспертизы ценности документа [1].

Наряду с изучением дореволюционного устройства системы архивации документов, желательно ознакомиться и с периодом становления нового государства. Так Сергеева А.Н в статье «Постановка архивного дела – это дело новое и сложное» [2] делает акцент на данные о РМЭ. Так как в статье исследуется архивное делопроизводство данного субъекта, то необходимо изучить истоки современного делопроизводства: становление СССР, процессы, по которым работали архивариусы, места хранения, имена первых работников. Автор указывает, что условия для хранения самих документов не соответствовали стандартам, к работе привлекались лица, не имеющие образования, связанного с архивным делом, но выполняющие свою работу на должном уровне. Также автор, вместе с описанием развития архива в РМЭ, упоминает архивы других территорий: казанский, чебоксарский, и других не соседних субъектов.

Практическая значимость статьи заключается в том, что автор приводит в доказательство своих фактов подлинные архивные фото, письма, документы, тем

самым подтверждает свои слова и позволяет лично взглянуть на документы тех лет.

Автор отмечает, что работа архивистов, в тот период времени, была не из легких. Но личные качества работников, их стремление оставить следующим поколениям память о крае помогли в тяжелых условиях сохранить документы, многие из которых дошли до наших дней.

В статье не выделены особые разделы, но события описываются последовательно (с 1918 по 1928 года).

Самые яркие факты, примеры, мысли, приведённые в статье:

– «Уже на I съезде Советов Марийской автономной области, проходившем в июне 1921 г., делегатами затрагивался вопрос об отношении к архивным документам: «Ввиду острого кризиса в писчебумажных материалах в области наблюдается преступное уничтожение всех архивных бумаг в качестве канцелярского материала. Необходимо самыми энергичными мерами предотвратить надвигающуюся катастрофу на исторический материал»;

– первым заведующим Областным архивным отделом был назначен сотрудник отдела управления Мароблисполкома Гаврилов Иван Гаврилович;

– «...Марийское областное архивное бюро находилось в непригодном здании, которое представляло «из себя низенькое, приземистое, безфасадное каменное здание. «...» Но вследствие недостатка помещений архивные материалы хранятся в канцелярии и в сенях, что очень неудобно. Емкость помещений в отношении всех архивных материалов – 60%. А 40 % архива остается в учреждениях...».

М.Р. Касилова в статье «Взаимодействие органов управления архивным делом субъектов Приволжского федерального округа и местного самоуправления в сфере архивного дела» [5] повествует о том, как на данный момент развивается и совершенствуется архивное дело в Приволжском федеральном округе. Из её статьи мы узнаем, что в регионах налажена система хранения, установлены системы пожаротушения, пожарная и охранная сигнализации.

Автор обращает наше внимание на то, что некоторые регионы имеют не только муниципальные архивы, но и архивы, принадлежащие «структурным подразделениям органов местного самоуправления, реализующих полномочия в иных областях муниципального управления (к примеру, культуры, спорта, туризма), что не может не влиять на выбор принципов управления архивным

делом в муниципальном образовании» и их тоже следовало бы охранять. Органы субъектов и муниципалитетов архивов взаимодействуют путем делегирования полномочий, локальными нормативными актами, на основании договоров и соглашений. И не только между собой, но и с государственными органами: Росреестр, УФНС, Арбитражный суд Российской Федерации, прокуратура, размещая часть информации в сети интернет и в базы данных.

Также М. Касилова анализирует сходства и различия архивов субъектов ПФО по разным критериям, например, какие из субъектов полностью оснащены системами хранения и системами пожарной и охранной безопасности, а какие нет, также, какие архивных учреждения оснащены современными системами хранения (материал стеллажей, способ хранения архивной информации, обеспечение безопасности в информационной и кибернетической сферах).

Немаловажно отметить то, что региональным архивам всё больше выделяют на совершенствование и развитие архивного дела средства, как из муниципального, так и из государственного бюджетов. Улучшается система оплаты труда в данной сфере, выделяются премии, проводятся конкурсы, форумы и мероприятия по повышению квалификации работников.

Л. Михаил в статье «Цифровая трансформация управления документами» [4] рассматривает плюсы и минусы введения «цифровой трансформации управления документами» и выделяет следующее.

Во-первых, он считает, что должна быть единая государственная политика федерального архивного органа.

Во-вторых, М.В. Ларин пишет, что нужно решить вопрос о том, как снизить издержки государственных затрат на цифровую трансформацию каждого документа, находящегося в неподведомственном положении. Также автор утверждает, что оцифровка файлов в формат PDF/A не имеет новшества по отношению к цифровизации, а лишь увеличит число тех, в чьи руки попадут эти материалы.

В-третьих, он подчеркивает, что ограниченный срок хранения документов неуместен для цифрового пространства, и что недоработанная номенклатура видов и разновидностей документов при поиске в системе не даст исчерпывающую информацию.

М. Ларин уверен в том, что нужно «преобразовать законодательство (по управлению документами и архивным делом) в соответствие с практическими задачами цифровой экономики», «теоретически и практически обеспечить

организационно-функциональное и технологическое взаимодействие систем», но что важно, так это обращаться к работодателям, высшим учебным заведениям в поиске тех, кто способен предложить свои идеи по совершенствованию как цифровой экономики, так и цифрового документооборота.

В другой статье «Архивное дело в Германии: современный этап» [3] Л. Михаил обращается к опыту Германии в архивном делопроизводстве, а точнее в цифровом архиве. Он подробно описывает последовательность принятия, обработки и хранения документов, используя термины информатики. Также, имеются промежуточные архивы, в которых оценивается значимость документа, и только затем отправляется на хранение в главный орган архива-Бундесархив. Важно отметить, что он взаимодействует не только не только с государством, но и с физическими и юридическими лицами.

Также разнообразны системы по хранению. Эта система (E-AkteBund) централизованной информационной системы управления документами и система электронного архива (E-Akte-System).

Бундесархив и подведомственные ему органы строго подчиняются НПА и методическим указаниям, издаваемым им самим, что позволяет оперативно и на должном уровне поддерживать работу, особенно в цифровом пространстве.

Рассматривая документ государственной программы «архивное дело в Республике Марий Эл» [7], можно обратить внимание, во-первых, на срок реализации (с 2013 по 2025 года), во-вторых, на ответственных исполнителей госпрограммы – Министерство культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл, соисполнители отсутствуют. Участниками Государственной программы являются:

- государственное бюджетное учреждение «Государственный архив Республики Марий Эл»;
- государственное бюджетное учреждение Республики Марий Эл «Государственный архив аудиовизуальной документации Республики Марий Эл»;
- государственное бюджетное учреждение Республики Марий Эл «Марийский республиканский центр хранения документов по личному составу».

В-третьих, необходимо обратить внимание на цели, которые формируют основную направленность этого проекта. В программе выделяют такие: сохранение архива как части историко-культурного наследия Республики; использование информационных и инновационных технологий в работе.

Также выделяются задачи, среди которых: «повышение уровня безопасности, обеспечение сохранности документов, улучшение их физического состояния; повышение качества предоставляемых гражданам услуг, обеспечение формирования единой системы автоматизированного государственного учета, адресного поиска и использования документов Архивного фонда РМЭ; формирование современной интегрированной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, внедрение информационных продуктов и технологий в архивную отрасль.».

Для решения названных задач и достижения целей программа делится на подпрограммы:

- сохранение документов Архивного фонда Республики Марий Эл;
- обеспечение государства и граждан архивной информацией;
- развитие архивного дела в Республике Марий Эл;
- обеспечение деятельности уполномоченного органа исполнительной власти в области архивного дела и государственных архивов Республики Марий Эл.

В каждой подпрограмме выделены следующие пункты: цели и задачи (они имеют общие и схожие формулировки), показатели (индикаторы программы-единицы, которыми ведется учет в архивном деле (доля площадей архивохранилищ, оборудованных средствами хранения (стеллажами), доля упорядоченных дел, подлежащих передаче на постоянное хранение; количество пользователей архивной информацией), этапы и сроки проведения и объемы финансирования по годам как у основной госпрограммы, так и у подпрограмм.

От основной госпрограммы в целом ожидаются такие результаты: «создание нормативных условий для постоянного хранения документов архивного фонда Республики Марий Эл; количества документов, нуждающихся в улучшении физического состояния; повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг; повышение эффективности использования информационного потенциала архивного фонда Республики Марий Эл; повышение качества и уровня удовлетворенности общества и государства в получении ретроспективной информации».

В целом на развитие госпрограммы выделяются средства из федерального бюджета и бюджета республики и внебюджетных источников. Общий объем финансирования Государственной программы составляет 674 152,4 тыс. рублей.

При этом, «объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании республиканского бюджета Республики Марий Эл на очередной финансовый год и на плановый период».

Анализируя годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Республики Марий Эл «Архивное дело в Республике Марий Эл (2013–2025 гг.)» за 2019 г. [6], а именно приложения №2 и №3 можно выделить следующие результаты (по состоянию на 1 января 2020 г.).

Во-первых, улучшились условия хранения документов, приобрелись стеллажи. В результате этого, доля площадей архивохранилищ, оборудованных средствами хранения (стеллажами), достигла 100% (при плане 90%). Переведено в электронную форму 28909 единиц хранения документов, что составляет 5,1% от общего числа документов, при плане 5,0%, отреставрировано 438 дел, что составляет 32% от общего объема дел, требующих реставрации, при плане 30,4%.

Во-вторых, осуществлено упорядочение документов организаций - в объеме 11934 дел. В результате доля упорядоченных дел составляет 100% дел от общего числа дел, подлежащих передаче на государственное хранение.

В-третьих, повысилось качество предоставляемых гражданам государственных услуг, обеспечение предоставления архивной информации физическим и юридическим лицам, в том числе в электронном виде. Так приобретены копии документов по истории республики в федеральных и региональных архивах в количестве 116 листов.

Объем финансирования Программы в 2019 г. составил 46 135,0 тыс. руб., в том числе по подпрограмме «Сохранение документов Архивного фонда Республики Марий Эл» – 414,0 тыс. руб., по подпрограмме «Обеспечение деятельности уполномоченного органа исполнительной власти в области архивного дела и государственных архивов Республики Марий Эл» – 42 797,7 тыс. руб.

В соответствии с законом РМЭ и постановлением правительства РМЭ от 2019 г. было осуществлено распределение и перечисление субвенций муниципальным образованиям в объеме 414,0 тыс. руб. На выделенные средства архивными отделами администраций муниципальных районов, городских округов были приобретены мебель, архивные коробки, компьютерная и офисная техника, металлические стеллажи.

В соответствии с предусмотренной методикой оценки эффективности реализации Программы, указанной в приложении к отчету, оценка фактической

эффективности реализации Программы в 2019 г. составляет 1,0 и оценивается как высокая.

Подпрограмма «Развитие архивного дела в Республике Марий Эл» [6] периодом с 2013 по 2016 завершена. И в программе сказано (на 20 апреля 2021 г.) о таких достигнутых результатах, как «площадь оборудованных мест для хранения составила 90 процентов; доля упорядоченных дел, подлежащих передаче на государственное хранение, составила 100 процентов; доля единиц хранения, включенных в базу данных «Архивный фонд», в общем количестве архивных документов составила 100 процентов; доля архивных документов, включенных в электронные описи, в общем количестве архивных документов составила 98,8 процента; количество пользователей архивной информацией составило 14 290 человек». Финансировалась эта программа только в 2013 г. в размере 1 874 000 руб., с 2014 по 2016 суммы не выделялись.

Анализируя сведения о достижении значений показателей (индикаторов) – приложение №1, можно сказать, что показатели соответствуют плановым, а некоторые и превышают их. Так, количество пользователей архивной информацией в 2018 г. было 20453 человек, по плану на 2019– 14360, а фактически– 23356. Перевыполнение связано с активным обращением пользователей к архивным документам и увеличением количества выставок, проведенных государственными архивами.

Рассматривая приложение №4 «Информация о расходах источников ресурсного обеспечения на реализацию целей государственной программы...» за 2019 г. обращаем внимание на источники расходов и их сумму и составим (табл. 1).

Расходы на госпрограмму за 2019 г.

Вид программы\мероприятие	Вид бюджета	Сумма плановая	Сумма фактическая
«Архивное дело в Республике Марий Эл (2013-2025 годы)»	Республиканский бюджет Марий Эл	41 946,7	46 135,0
Сохранение документов Архивного всего 18 фонда Республики Марий Эл	Республиканский бюджет Марий Эл	414,0	414,0
Приобретение компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения для предоставления государственных услуг в электронном виде	Внебюджетные источники	-	248,4
Обеспечение реализации государственной программы Республики Марий Эл «Архивное дело в Республике Марий Эл (2013 – 2025) годы»	Республиканский бюджет Марий Эл	41532,7	42792,7
	Внебюджетные источники	-	2 679,9

Подводя итоги можно отметить то, что архивное дело в РМЭ по сравнению с 20 в. в значительной степени улучшилось: закуплены новые стеллажи, компьютеры, оргтехника, число обращений значительно возросло по сравнению с прошлыми показателями. Улучшились условия труда рабочих. Конечно, если сравнивать архив Германии и Марий Эл, то мы видим огромную разницу в подходе к делу. Однако это путь к совершенствованию, и наша страна и субъект Республика Марий Эл будут стремиться к сохранению и передаче документов будущим поколениям.

Список используемых источников:

1. Скреля К.Ю., Клименко Е.П. Развитие архивного дела в дореволюционной России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Юридические науки. 2019. Т. 5 (71). № 2. С. 49–54. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=37626372 (дата обращения 03.03.2022)
2. Сергеева А.Н. Постановка архивного дела – это дело новое и сложное»// Марийский архивный ежегодник, 2018. № 1 (18). С.6-24.
3. Ларин М.В. Архивное дело в Германии: современный этап // Научный вестник Крыма, № 4 (33) 2021.
4. Ларин М.В. Цифровая трансформация управления документами Управление документами в цифровой экономике: проблемы взаимодействия //

Материалы II Международной научно-практической конференции под общ. ред. А.Б. Безбородова. М.: РГГУ, 2019. С. 48 - 56.

5. Касилова М.Р. «Взаимодействие органов управления архивным делом субъектов Приволжского федерального округа и местного самоуправления в сфере архивного дела» // Отечественные архивы. 2017. № 4. С. 16-22.

6. Правительство РМЭ. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Республики Марий Эл «Архивное дело в Республике Марий Эл (2013 - 2025 годы)» // 2019 год. URL: old.mari-el.gov.ru/mincult/DocLib25/ (дата обращения 23.03.2022).

7. Правительство РМЭ. Государственная программа Республики Марий Эл «архивное дело в Республике Марий Эл (2013 – 2025 ГОДЫ)» // Постановление от 17 декабря 2012 года N 467 (с изменениями на 20 апреля 2021 года). URL: docs.cntd.ru/document/422401333 (дата обращения 23.03.2022).

МЕРЧАНДАЙЗИНГ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Ильенко Е.Д. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»

*Научный руководитель: Трач Н.Л. – заведующая отделением «Фармация»,
ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье рассматривается инструмент маркетинга, который помогает аптечным организациям привлекать покупателей. Мерчандайзинг - это эффективная технология управления выкладкой и размещением товара, позволяющая значительно увеличить продажи в розничных торговых пунктах.

Актуальность. Мерчандайзинг – мощный инструмент маркетинга, позволяющий влиять на потребителей, а, следовательно, и на деятельность аптечных организаций.

На протяжении всей истории товарно-денежных отношений продавец каждый раз старался выделить свой товар, сделать его более привлекательным. Сегодня задача состоит в том, чтобы товар был востребован, чтобы он обладал свойствами, которые нужны потребителю. Однако это не означает, что он будет успешно продаваться. Товар должен иметь конкурентные преимущества, он

должен выделяться среди существующего многообразия подобных, похожих вещей. Умение придать изделию такие свойства делает его успешным.

По статистике, 7 из 10 покупателей принимают решение в пользу определенного бренда прямо в торговом зале. При этом 9 из 10 потребителей, приходящих в аптеку, не имеют окончательного решения, какой бренд товара они предпочитают. Таким образом, привлекая внимание покупателя к определенному бренду, можно увеличить их продажи. Так в 2020 г. лидирующим препаратом был «Ингаверин» (Рис. 1), а в 2021 г. – «Арбидол». (Рис. 2) [1].

Современные рыночные отношения заставляют аптечные организации понимать необходимость привлечения покупателей, поскольку постоянно растущая конкуренция не обошла стороной эту область рынка (Рис. 3). Участники фармацевтического рынка должны выбирать все более активные маркетинговые методы.

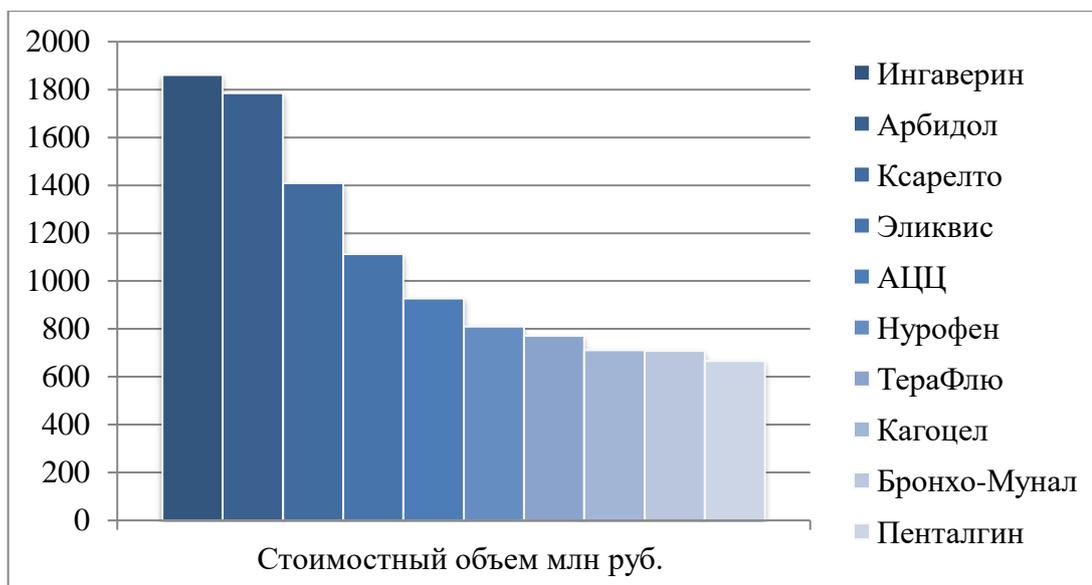


Рис. 1. Топ -10 самых продаваемых препаратов за 2020 г. в России

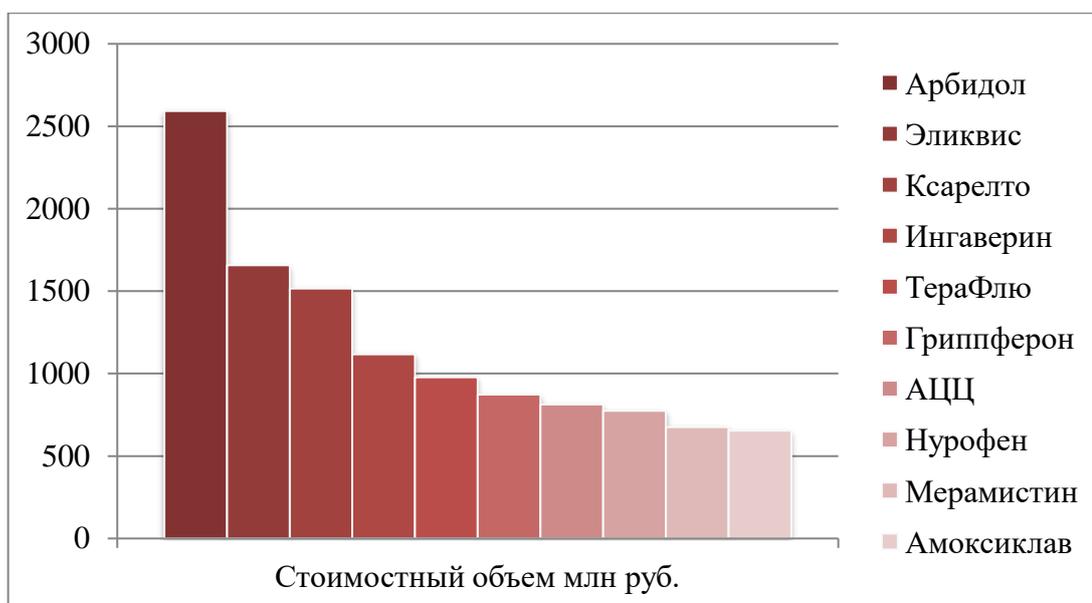


Рис. 2. Топ -10 самых продаваемых препаратов в 2021 г. в России

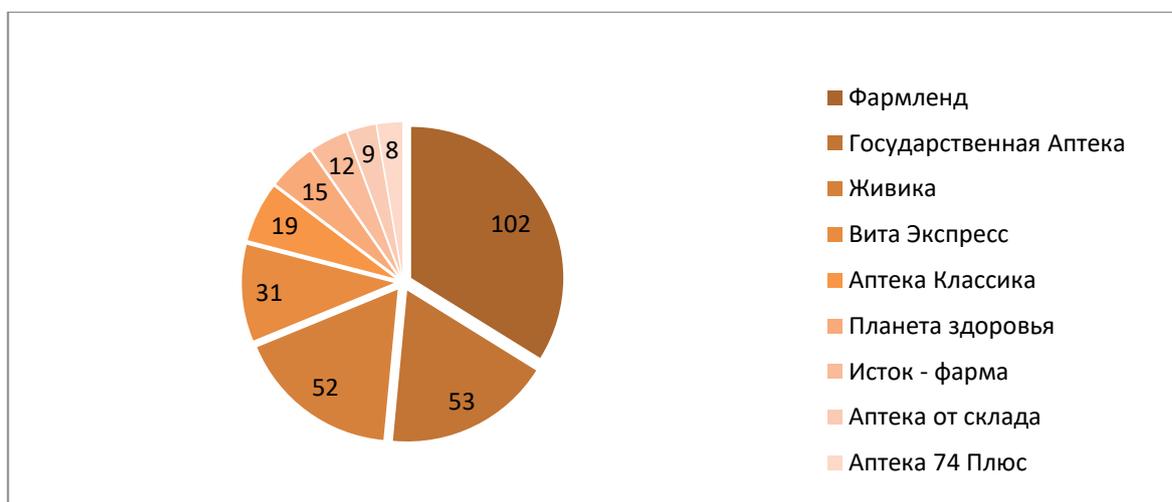


Рис. 3. Топ – 9 аптечных организаций города Челябинска в 2021 г.

Объект исследования: аптечные организации.

Предмет исследования: мерчандайзинг в аптечных организациях.

Методология исследования: при написании работы применялись аналитические, статистические, сравнительные методы и др.

Цель исследования: выявить более эффективные виды мерчандайзинга, которые привлекают внимание покупателя.

Задачи:

- изучить понятие мерчандайзинг и аптечные организации;
- сравнить вид аптечных организаций снаружи и внутри;
- составить эффективное оформление аптечного пункта.

Аптечная организация – это организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения в соответствии с требованиями Федерального закона от 12.04.2010г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Виды аптечных организаций:

- аптека:
- аптечный пункт.
- аптечный киоск.

Мерчандайзинг – это совокупность мер по увеличению объема сбыта в месте продажи.

Наиболее активно элементы мерчандайзинга используются в аптечной организации для лекарственных средств безрецептурного отпуска, где покупатель сам принимает решение о приобретении препарата, а не врач [2].

Благодаря правильному оформлению аптеки посетитель может выбрать рекламируемый товар при совершении первой покупки, повторно приобрести товар данной торговой марки, приобрести выгодно представленные товары при незапланированной покупке, быстро найти товар при запланированной покупке, а также познакомиться с новыми марками товаров [3].

Исследование основано на сравнительной характеристике двух аптечных организаций «Фармленд» и «Исток-фарма». В системе рейтингов «Фармленд» стоит выше «Исток-фарма». На этом примере анализируются основные аспекты дизайна.

Сравнивая аптечные организации, выделились выигрышные моменты оформления.

Внешнее оформление: (Рис. 4)

Организация «Фармленд» расположила пункты на расстоянии 400 метров. Организация «Исток-фарма» расположила на расстоянии 1500 метров, что является неправильным.

Вывеска «Фармленд» имеет привлекающий логотип, который указывает на специфику торгового пункта – аптеки. У «Исток-фарма» бело-зеленая вывеска с таким же логотипом. Вывеска указывает на специфику торгового пункта, но выглядит скучно.

На входной двери или рядом с ней помещена информация о режиме работы и адресе ближайшего аптечного пункта – это плюс.

Над входной дверью, на фармацевтических пунктах «Фармленд», сделан козырек от дождя. У «Исток-фарма» подобного козырька нет.

У каждого пункта, у «Фармленд» и «Исток-фарма» имеются удобные ступени, оборудованные пандусом для инвалидов.

Рядом со ступенями расположены мусорные ведра.

Каждый аптечный пункт «Фармленд» и «Исток-фарма» рядом с вывеской имеют зеленый крест.



Рис. 4. Внешнее оформление организации «Фармленд» и «Исток-Фарма»

Внутреннее оформление: (Рис. 5)

Аптечные пункты «Фармленд» имеют просторное помещение, в отличие от «Исток-фарма», пространство которых маленькое.

У «Фармленд» стеллажи сделаны из темного дерева. У «Исток-фарма» – стеллажи имеют белый оттенок. Оба дизайна придают специфику уютной атмосферы.

Стеллажи расположены по периметру помещения. У «Фармленд» имеются дополнительные стеллажи в центре помещения, в отличие от «Исток-фарма».

У аптечных пунктов «Фармленд» подписан каждый стеллаж, у «Исток-фарма» подписана каждая полка, что означает наличие малого количества стеллажей, пространства помещения.

Препараты выложены горизонтально и имеют закрытую выкладку, кроме дисплейной выкладки у «Фармленд».

В кассовой зоне, организаций «Фармленд», находятся сезонные препараты. У «Исток-фарма» в кассовой зоне находятся сезонные препараты и препараты обычного применения.

Замена просроченных препаратов проводится регулярно, что является большим плюсом.

Освещение в помещении, на пунктах «Фармленд», достаточно яркое, чтобы спокойно разглядеть все подписи на стеллажах и препаратах. У «Исток-фарма» освещение в помещении плохое, препараты и ценники тяжело увидеть из-за этого.

На аптечных пунктах «Фармленд» нет ценников, что не нравится покупателям. У «Исток-фарма» ценники наклеены на упаковки препаратов.

Несмотря на негативные отзывы «Фармленд», касающиеся таких показателей как высокие цены и не всегда хорошее обслуживание, данный аптечный пункт имеет более высокую продажность благодаря высокоэффективному мерчендайзингу.



Рис. 5. Внутреннее оформление «Фармленд» и «Исток-Фарма»

Заключение. Анализируя все вышесказанное отметим самые эффективные способы организации аптек:

Внешнее оформление: (Рис. 6)

Каждый пункт должен находиться друг от друга с характерной спецификой: от 400 м. до 1,5 км

Каждый фармацевтический пункт должен иметь: вывеску с привлекающим цветом; с левой или с правой стороны от вывески должен находиться зеленый крест с надписью «АПТЕКА», для специфики пункта.

У каждого аптечного пункта должны иметься ступени и оборудованный пандус, рядом со ступенями расположить кнопку «вызов персонала» [4].

Рядом со ступенями расположить мусорное ведро.

Входная дверь белого цвета. Рядом с входной дверью должна располагаться информация о режиме работы и адрес ближайшего пункта.



Рис. 6. Пример внешнего оформления аптечного пункта

Внутреннее оформление: (Рис. 7)

Помещения должно включать в себя предметы белого цвета.

Стеллажи расположены по периметру. Если помещение позволяет расположить дополнительные стеллажи, то можно расположить. Каждый стеллаж подписан большими черными прописными буквами.

Препараты выложены горизонтально, закрытой выкладкой, если стоят дополнительные стеллажи, выкладываем и на них.

Ценники печатают большим шрифтом черного цвета.

Препараты частого применения располагать в кассовой зоне.

Во внутреннее помещение при входе добавить экраны или буклеты с акциями и скидками [5].



Рис. 7. Пример внутреннего оформления аптечного пункта

Оформить аптечный пункт, используя вышесказанные советы, поможет организациям не только привлечь покупателей, и увеличить объем продаж, но и создать вид современного аптечного пункта.

Список используемых источников

1. Аптечные организации в Челябинске в 2021 году / [Электронный ресурс] // URL: <https://2gis.ru/chelyabinsk/search/Фармацевтические%20компании%20%2F%20Поставки%20лекарств/rubricId/209> (дата обращения 20.12.2021).
2. Дремова Н.Б. Маркетинг в аптеке: шаг за шагом. Практическое руководство. М.: МЦФЭР, 2008. 198 с.
3. Райсян М. Исследование потребительской лояльности на фармрынке // Российские аптеки. 2010. № 6. С. 14-19
4. Фармацевтический рынок России в 2021 году / [Электронный ресурс] // URL: <https://dsm.ru/docs/analytics/Декабрь%202021%20Итог.pdf> (дата обращения 14.12.2021).
5. Ханпира Е. Мерчендайзинг в аптеке: от теории к практике // Фармацевтическое обозрение. 2004. №2. [Электронный ресурс] URL: www.alppp.ru/law/informacija-i-informatizacija/44/statja--merchandajzing-v-apteke-ot-teorii-k-praktike.pdf/ (дата обращения 14.12.2021).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЗАТРАТ

Истомина О.Н. – магистрант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

Научный руководитель: Потапенко Г.С. – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация

В статье анализируется сущность функционально-стоимостного анализа в рыночной экономике, рассматриваются основные преимущества данного метода анализа объектов, его основные приемы, а также этапы анализа. Особое внимание в статье уделено возможностям, которые открывает применение функционально-стоимостного анализа, имеющего целью оптимизировать технико-экономические параметры объекта в результате исследования его функций.

Функционально-стоимостной анализ относится к методам технико-экономических исследований. Он направлен, прежде всего, на оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами продукта и затратами на их формирование. Основной целью проведения функционально-стоимостного анализа является максимально возможное снижение затрат при обязательном условии сохранения функциональных свойств объекта [1, с. 35]. Можно утверждать, что он относится к анализу затрат на основе потребительной стоимости. Цели функционально-стоимостного анализа различаются в зависимости от стадии его применения (рис. 1). В случае использования функционально-стоимостного анализа объектом исследования являются так называемые излишние затраты, которые вызваны определенными причинами. Как правило, они связаны с увеличением функциональности, некоторой перегруженностью функций, наличием лишних функций, которые, по сути, не нужны потребителю, но присутствуют в объекте исследования [2, с. 43]. Еще одной распространенной причиной появления излишних затрат выступают недостатки конструктивно-технологической проработки и/или организационной составляющей реализации производства с точки зрения экономичности.

Алгоритм проведения функционально-стоимостного анализа состоит из ряда стандартных процедур, к которым на первом этапе относятся выбор объекта, определение функций, выполняемых объектом и его компонентами, и

стоимостная оценка ранжированных по значимости функций [3, с. 117]. Сочетание функционального и стоимостного подхода позволяет не только выявить основные, вспомогательные и ненужные функции, но и оценить затраты по каждой функции и выявить функциональные зоны с наибольшей величиной расходов. На этой основе возможно оперативно разрабатывать эффективные решения по снижению материальных и трудовых затрат при сохранении основных функций объектов [4, 5]. Таким образом, осуществляется снижение себестоимости с сохранением качества потребительских характеристик и свойств. По сути, осуществляется оптимизация себестоимости по критерию сохранения основной функциональности.

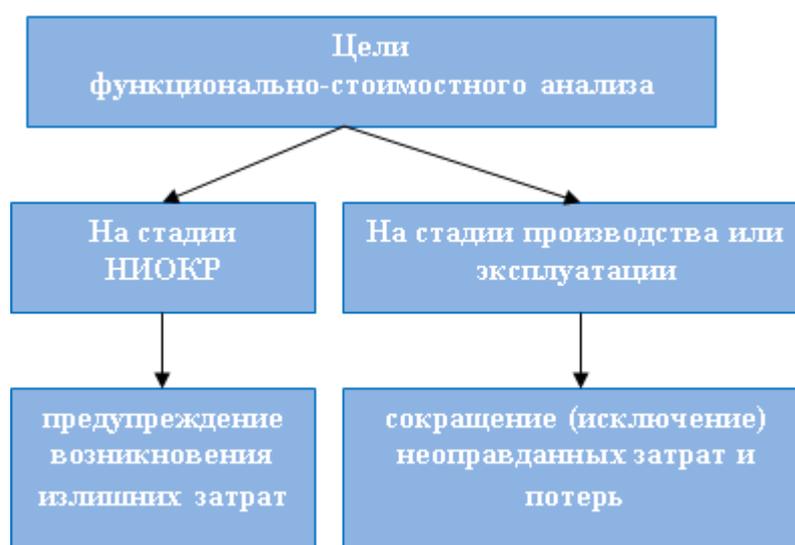


Рис. 1. Цели функционально-стоимостного анализа

Последовательность процедур функционально-стоимостного анализа в определенной степени определяется спецификой объекта анализа, особенностями производственно-хозяйственной деятельности предприятия и отдельных бизнес-процессов. Специалисты выделяют следующие этапы функционально-стоимостного анализа: информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный и внедренческий [6]. При осуществлении каждого из них используются определенные подходы, методы и инструменты. *Информационный* этап базируется на результатах изучения рынка и функциональном подходе. Его задачей является определение метода функционального описания объектов и определение функциональных затрат. На *аналитическом* этапе могут использоваться методы экспертных оценок, попарного сравнения и т. п., в результате осуществляется ранжирование функций

по величине затрат и значимости, разрабатываются матрицы, функциональные модели и диаграммы. Особое значение для подготовки управленческих решений имеет *творческий* этап, методика которого направлена на активизацию творческой составляющей рабочей группы, для чего используются методы мозгового штурма, морфологического анализа, ассоциативного мышления. *Исследовательский* этап предполагает нахождение оптимальных вариантов решений, расчет их эффективности с точки зрения оценки издержек и выходных параметров качества. *Рекомендательный* и *внедренческий* этапы являются заключительными, но именно они определяют действенность функционально-стоимостного анализа.

Функционально-стоимостной анализ рассматривает объект не в конкретной форме, а как совокупность функций, которые он должен выполнить. Именно с этим связано распространение метода функционально-стоимостного анализа в процессы управления [7]. Можно говорить о том, что объектами этого аналитического инструмента, кроме изделий, выступают и функции управления. Функционально-стоимостной анализ используется при совершенствовании технологических процессов и организации производства [8], на его основе проводится оценка деятельности персонала [9] и общая оценка эффективности управления [10]. Первоочередной задачей для предприятий является оптимизация структуры управления на базе функционально-стоимостного анализа. В настоящее время актуальным является применение инструментов функционально-стоимостного анализа в практике деятельности финансовых служб, появляется термин финансовый функционально-стоимостной анализ [11]. Дело в том, что функционально-стоимостной анализ предоставляет информацию о соотношении «затраты – выпуск – результат», которое является основополагающим в системе управленческого учета. На основе функционально-стоимостного анализа проводится анализ обеспеченности предприятия ресурсами и оценка эффективности их использования, формируется себестоимость и прибыль, осуществляется диагностика системы управления финансами предприятия [12].

Примером интеграции функционально-стоимостного анализа и управленческого учета является использование его инструментов в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла продукта (*Life Cycle Costing (LCC)* или (*Total Life Cycle Costing (TLCC)*)). Данная концепция предполагает различные подходы к затратам и калькулированию себестоимости, начиная от проектирования и разработки, производства продукта и заканчивая его

утилизацией. В рамках данного подхода именно стадия проектирования и разработки определяет совокупные затраты и будущую себестоимость продукта, а на стадии производства предполагается дальнейшее снижение затрат.

В современной аналитической практике предлагается использование систем *таргет-кост* и *кайдзен-кост*. Система таргет-кост предлагает целевой подход к формированию цены, прибыли и себестоимости. Вычитая из целевой цены значение целевой прибыли, получаем тот уровень целевой себестоимости, который не должен быть превышен. Перед специалистами ставится задача формирования целевых затрат, которые определяются по каждому компоненту (элементу) изделия на основе процесса конструирования ценности (*value engineering – VE*), т. е. функционально-стоимостного анализа. Каждый компонент, например, деталь тщательно исследуется с целью определения возможности сокращения затрат при сохранении функциональности и эксплуатационных характеристик изделия. Использование функционально-стоимостного анализа на этом этапе позволяет выявить излишние, непродуктивные издержки, которые не обеспечивают ни качества, ни полезности, ни других требований потребителей. Концепция *кайдзен-кост* актуальна на производственной стадии. Она означает постепенное небольшими суммами сокращение затрат. Инструменты функционально-стоимостного анализа в данном случае будут способствовать выявлению резервов сокращения затрат на основе поиска более дешевых способов выполнения главных функций при изготовлении изделия на базе совершенствования технологических и организационных процессов.

В заключение отметим, что, хотя функционально-стоимостной анализ можно использовать во всех отраслях, особое значение и широкое применение, а также развитие его теории и практики приобретает в высокотехнологичных отраслях (машиностроении, электротехнической, электронной и т.п.). Это связано не только с системностью подхода, реализуемого в рамках функционально-стоимостного анализа, но и с особенностями и условиями работы высокотехнологичных предприятий, которые требуют использования инструмента функционально-стоимостного анализа не только на каждом этапе разработки и производства изделия, но и на всех уровнях управления. Функционально-стоимостной анализ позволяет не только составить истинное представление о предмете, его функциях, потребительских свойствах, но и увидеть действительные причины неудовлетворительного качества и неоправданных затрат, а также предложить конкретные многовариантные пути

повышения конкурентоспособности. Применение функционально-стоимостного анализа на практике, позволяет выбрать вариант достижения оптимального соотношения затрат и качества.

Список используемых источников

1. Шотунова Г.Н. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретические основы и методика проведения. М.: НИЦИНФРА-М, 2013. 168 с.

2. Доржиева Ц.-Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2012. 90 с.

3. Селютина Л.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 322 с.

4. Малеева Т.В. Современные аспекты учета рисков инновационно-инвестиционных процессов в строительстве // КАНТ. 2018. № 1. С. 219-221.

5. Васильев А.Н. Совершенствование организации управления инвестиционными процессами инновационной деятельности предприятий строительного комплекса // Управление инвестициями и инновациями. 2007. № 1(1). С. 46-55.

6. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: ПОЛИТЕХ, 2018. 756 с.

7. Малеева Т.В. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. 2015. № 4. С. 47-49.

8. Селютина Л.Г. Организация строительного производства: учебник. СПб. : СПбГИЭУ, 2012. 534 с.

9. Мартынов В.Ф. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. 2015. № 3 (55). С. 261-264.

10. Валько Д.В., Голубева О.Л. Обзор актуальных подходов к оценке эффективности управления социо-эколого-экономической системой // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 4. С. 681-694.

11. Егорова М.А. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 3. С. 11-17.

12. Песоцкая Е.В. Проблема систематизации рисков инновационно-инвестиционных процессов в обеспечении конкурентоспособности строительных

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ХМАО-ЮГРЕ

Караев В.Р. – студент, АУ «Сургутский политехнический колледж»

Научный руководитель: Савченко В.Д. – преподаватель, АУ «Сургутский политехнический колледж»

Аннотация

В начале XXI в. происходят перемены в политике, экономике страны, а также в социальной сфере, особенно в мировом экономическом пространстве. Данные изменения обуславливают выработать новые практические и методологические подходы к перспективе развития человеческого капитала, развития интеллектуальных способностей, введение принципа инноваций и когнитивной экономики для реализации возможностей творчества каждого человека

Основная позиция развития человеческого капитала, является экономический рост в Российской Федерации и эффективность использования инноваций, а устойчивый подъем человеческого капитала на прямую зависит от уровня вложений и инвестиций. В современных реалиях достижение параметров устойчивого развития заключается в результатах развития экономики, в общем и целом. Процесс изменения социально-экономической системы, должен включать развития человеческого капитала с потенциальным ростом объёмов капитала различных материальных и производственных ресурсов с обновлением всей системы.

При оценке устойчивости человеческого капитала, главным фактором можно считать экономическая прибыль и положительная позиция во внеэкономических эффектах развития работника. На микроэкономическом уровне человеческий капитал, может дать дополнительную прибыль от каждого работника, что может способствовать карьерному росту и обеспечивать развитие в долгосрочной перспективе. Для определения фактора заработной платы среднестатистического работника предприятия или организации является предельная производительность, уровень которой пересекается с предельным уровнем человеческого капитала.

Исследования зарубежных ученых дает понять, что уровень накоплений человеческого капитала выступает как главный фактор сходства с оплатой труда. Т. Шульц, Г. Беккер, Дж. Минцер, Дж. Хелман подметили, что человеческий капитал - это основополагающий фактор и он является достаточно сложным. Ученые Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи, И. Фишер, обратили взгляд, на сложность оценки способностей работника в процессе работы с учетом совокупности умений, знаний и навыков [2].

Для того что бы характеризовать человеческий капитал необходимо применять в внимание следующие важные показатели: мобильность, знания и здоровье людей. Зарубежные и российские ученые, установили, что существует взаимосвязь между уровнем образования, количеством лет, физическим здоровьем. Все затраты на образование считаются как инвестиция в человеческий капитал, поскольку через определенное количество времени компенсируется высоким доходом. В практической деятельности, человеческий потенциал имеет важный стратегический ресурс материальной, финансовой, информационной и других не мало важных сфер производства. Человеческий капитал - это прямой результат инвестиций, так как затраты могут компенсироваться увеличенными доходами в стратегической перспективе. Структурирование человеческого капитала приравнено на (рис. 1).

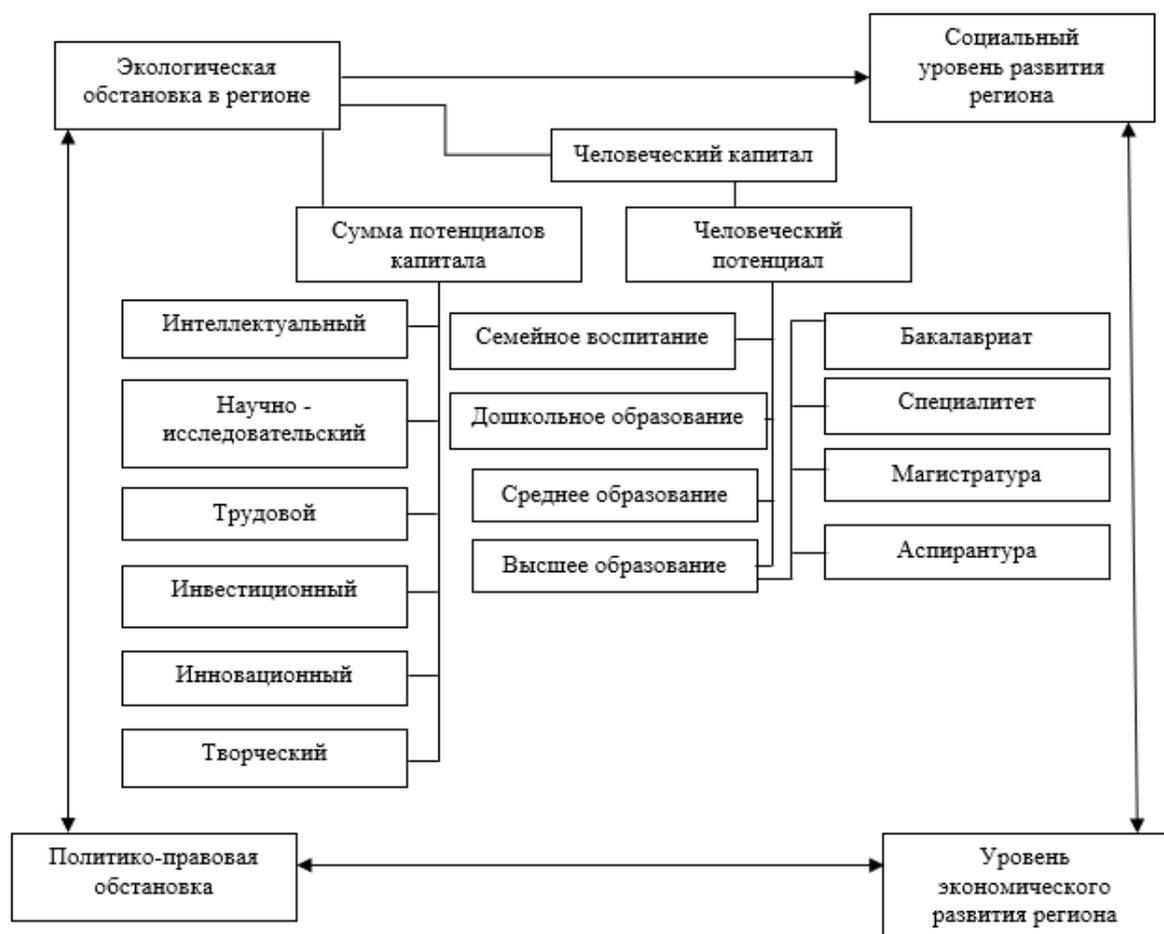


Рис. 1. Структура человеческого капитала [2]

Изменение экономики коренным образом меняет структуру рынка труда, что может обеспечить благоприятный уровень инвестиций и инноваций в развитии стратегического капитала ХМАО-Югры, что в дальнейшем может нести предпосылки для снижения уровня безработицы. С реализацией по строительству социально значимых объектов и производства, по проектам «Национальные проекты России» за счет дополнительных доходов, социальная сфера будет динамично развиваться, за счет этого возрастет количество специалистов и прирост населения. С учетом вышесказанного целесообразно представить прогнозную оценку стратегического развития человеческого потенциала в ХМАО-Югре, которая представлена в (табл. 1) [5; 6].

Прогнозная оценка развития человеческого капитала в ХМАО-Югре
с 2010 до 2050 г [5;6].

№ п\п	Наименование показателя, ед. измерения	2010	2016	2020	2030	2050
1.	Численность населения (среднегодовая), тыс. чел.	1517,8	1607,3	1681,2	1843,4	2183,0
2.	Доходы на душу населения, тыс. руб.	31,0	50,00	53,70	91,09	122,86
3.	Продолжительность жизни, лет	70,6	72	72,9	78,9	81,0
4.	Инвестиции, млрд руб.	498,5	725,1	1034,9	1865,7	3341,3
5.	Численность трудоспособного населения возраста, тыс. чел.	1077,0	942,0	1021,9	1050,7	1110,8
6.	Число студентов вузов, тыс. чел.	-	-	30	42	55
7.	Численность занятых в науке и образовании, тыс. чел.	-	-	76	86	106

Подводя итог можно сказать, что главной целью стратегии использования человеческого капитала может выступать, создание конкурентных преимуществ на рынке труда. В теории менеджмента человеческий капитал рассматривается как активный элемент стратегического процесса, так как внедрение инноваций, проектирование и технологии в условиях изменения экономики опираются в основном на человеческие ресурсы. Поэтому оценка человеческого капитала основывается на количестве и качестве, и это необходимое условие для повышения социально-экономического развития ХМАО-Югры.

Список используемых источников:

1. Султанова Ж.Б. Понятие «человеческий капитал» и сущность инвестиций в человеческий капитал / Ж.Б. Султанова, А.М. Сейтказиева // Вестник КазЭУ. 2010. № 3(75). С. 9-11.
2. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник. М.: Проспект, 2015. 688 с. URL: ruscont.ru/efd/632862 (дата обращения: 23.03.2022).
3. Heckman, Ja. J. Политика стимулирования человеческого капитала / Ja. J. Heckman // Educational Studies. Moscow. 2011. № 3. P. 73-138.
4. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 2020 года до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года // Стратегия 24. [Электронный ресурс]. URL:

strategy24.ru/hanty/news/strategiya-yugry-do-2050-goda-proekt (дата обращения: 30.03.2022).

5. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры с 2005 года и на период 2030 года // Департамент экономического развития Ханты – Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс]. URL: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-okruga/297873/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-do-2020-g/> (дата обращения: 30.03.2022).

СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЕАЭС

Кокорева М.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры экономика и управление дисциплин ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье проанализировано нынешнее состояние Евразийского экономического союза (ЕАЭС). ЕАЭС рассматривается сформированная транспортно-логистическая система с собственными успехами. В статье рассматривается текущая работа по устранению препятствий ЕАЭС, состояние общего рынка труда и сопряжение ЕАЭС с экономическим поясом «шелковый путь».

Страны Евразийского экономического союза обладают достаточным потенциалом для формирования и развития единой логистической системы как механизма углубления экономических отношений в рамках интеграционного объединения.

По данным Евразийской экономической комиссии, ЕАЭС в 2020 г. занимает ведущие места в мире: по добыче нефти – 1-е место в мире; добыче газа – 2-е место, добыче угля и выработке электроэнергии – 4-е место; по производству стали – 5-е место; производству минеральных удобрений – 2-е место; производству чугуна – 2-е место; по сбору зерновых и зернобобовых – 5-е место; 3-е место по производству картофеля и пшеницы; по производству молока – 3-е место, 4-е по производству мяса и так далее (рис. 1) [1].

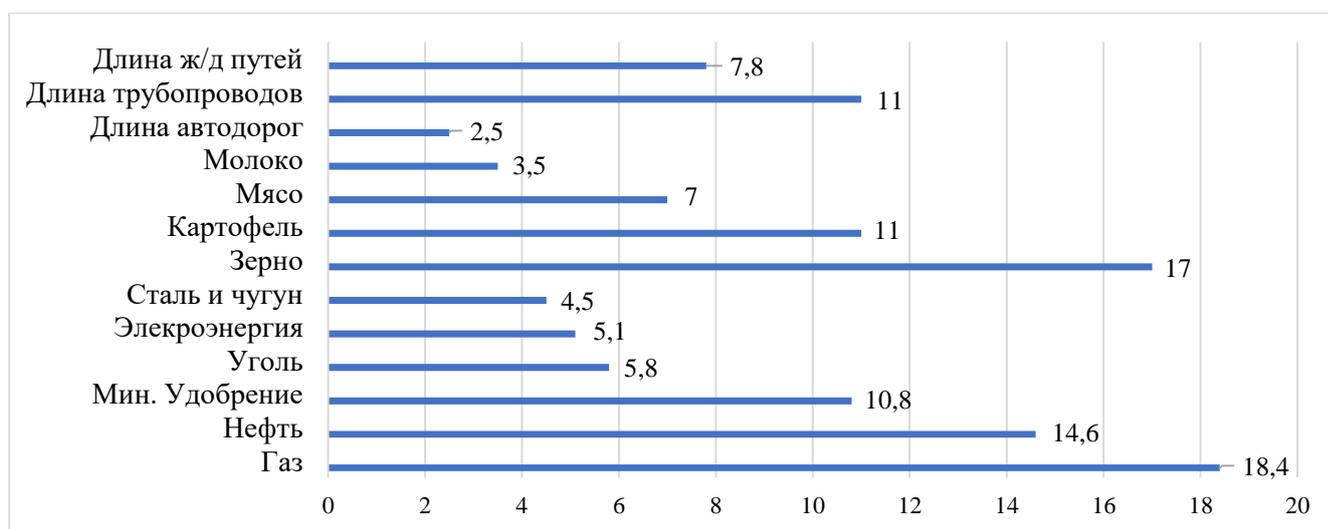


Рис. 1. Доля ЕАЭС в мировых показателях (%) [1]

Самый высокий показатель действующих транспортных, автомобильных, железнодорожных и трубопроводных маршрутов из стран ЕАЭС отмечен у Беларуси, России и Казахстана, а это означает, что по этому показателю при прочих равных условиях ее транспортно-логистический комплекс лучше всего подготовлен к реализации принципа «четырех свобод» Евразийского экономического союза [1].

Перевозки грузов по видам транспорта (миллионов тонн.) [1]

	Январь-сентябрь 2021 г.		Январь-сентябрь 2020 г. в % к январю-сентябрю 2019 г.
	Млн. т	В % к январю- сентябрю 2020 г.	
Все виды транспорта			
Армения	12,0	110,4	104,9
Беларусь	287,0	97,5	92,3
Казахстан	2773,2	97,8	92,6
Кыргызстан	19,5	116,9	69,1
Россия	5887,2	100,8	95,6
ЕАЭС	8978,9	99,8	94,5
Из него:			
трубопроводный			
Армения	1,4	107,0	100,8
Беларусь	76,5	95,1	93,4
Казахстан	196,5	103,1	91,8
Кыргызстан	0,2	120,1	107,9
Россия	842,8	108,6	90,5
ЕАЭС	1117,4	106,7	91,0
железнодорожный			
Армения	2,3	92,1	106,5
Беларусь	94,3	103,2	83,4
Казахстан	307,3	101,6	101,4
Кыргызстан	1,4	119,0	99,3
Россия	957,1	103,7	96,4
ЕАЭС	1362,4	103,2	96,7
автомобильный			
Армения	8,3	117,5	105,2
Беларусь	114,7	95,1	99,0
Казахстан	2268,1	96,9	91,6
Кыргызстан	17,9	116,7	67,2
Россия	3983,2	98,7	96,3
ЕАЭС	6392,2	98,1	94,6
Воздушный			
Армения	11,7	101,7	81,0
Беларусь	30,8	135,1	117,7
Казахстан	25,0	в 1,6 р.	81,3
Кыргызстан	0,3	в 3,0 р.	50,0
Россия	1058,7	131,6	97,9
ЕАЭС	1126,5	132,1	97,9
Все виды транспорта (без трубопроводного)			
Армения	10,6	110,9	105,5
Беларусь	210,5	98,4	91,9
Казахстан	2576,7	97,4	92,7
Кыргызстан	19,3	116,9	68,9
Россия	5044,4	99,6	96,4
ЕАЭС	7861,5	98,9	95,0

Как видно из таблицы 1, показатели перевозок грузовым транспортном в Евразийском экономическом союзе снизились во всех странах. Объем грузовых перевозок трубопроводным транспортном в ЕАЭС за 2020 г. снизился на 15,7% по сравнению с 2019 г., железнодорожным транспортом снизился на 6,5%, автомобильным транспортом снизился на 3,5%, самое большое падение наблюдается в перевозках воздушным транспортом – 34,2%.

Препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы на общих рынках ЕАЭС являются одной из самых серьезных проблем евразийской интеграции. Количество барьеров, которые ЕЭК подразделяет на три типа - барьеры, ограничения и исключения (табл. 2) [4].

Табл. 2

Определения терминов «барьер», «изъятие», «ограничения» [4]

Термин	Определение, выработанное Комиссией совместно с государствами-членами
Барьеры	препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, не соответствующие праву Союза
Изъятия	предусмотренные правом Союза исключения (отступления) о неприменении государством-членом общих правил функционирования внутреннего рынка Союза
Ограничения	препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, возникшие вследствие отсутствия правового регулирования экономических отношений, развитие которых предусмотрено правом Союза

Если посмотреть в разрезе по странам, то видно, что некоторые препятствия действуют в нескольких странах союза: Россия –39, Казахстан – 39, Беларусь – 41, Армения – 37, Кыргызстан – 40 (рис. 2).



Рис. 2. Количество препятствий, применяемых каждым государством-членом [2]

Большая часть препятствий приходится на энергетическую политику (11), техническое регулирование (7), транспортную политику (4). В связи с этим заслуживает внимания изучение основных тенденций возникновения и устранения препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС с точки зрения динамики их количества, основных сфер применения и географии возникновения [2].

Также стоит рассмотреть концепцию новой евразийской транспортной системы «Экономический пояс шелковый путь». Маршрут будет проходить из Китая в Европу через Казахстан, Россию и Белоруссию. Этот маршрут значительно сокращает время в пути, так на доставку грузов из Китая в Европу потребуется всего 10 дней. Несмотря на объективно существующие сегодня трудности, проект увязки ЕАЭС с инициативой «Экономического пояса Шелкового пути» – это проект будущего, открывающий перед странами-членами Евразийского экономического союза огромные возможности. Его эффективная реализация – это шанс вывести страны ЕАЭС в лидеры мирового экономического роста, значительно улучшить качество жизни населения и укрепить экономическую безопасность стран Союза [3].

В январе-августе 2020 г. на Китай приходилось 20,1% внешнеторгового оборота Евразийского экономического союза. Экспортные товары из Евразийского экономического союза в 2020 году включают сырье, прежде всего нефть и газовый конденсат, лесоматериалы, руды и концентраты железные, а также целлюлоза древесная, натронная или сульфатная (табл. 3) [1].

Экспорт ЕАЭС в Китай в 2020 г. [1]

Сокращенное наименование товара	Количество, тонн	Стоимость млрд. долл. США	В % от экспорта в Китай
Экспорт в Китай		59,70	100,0
Нефть сырая, включая газовый конденсат	79 090 188	24,96	41,81
Медь рафинированная и сплавы медные	601 714	3,51	5,88
Лесоматериалы продольно-распиленные	11 108 571	2,30	3,85
Нефтепродукты	6 440 959	2,20	3,68
Руды и концентраты медные	1 403 181	2,01	3,37
Уголь каменный	29 547 767	1,91	3,20
Двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины прочие	851	1,65	2,77
Руды и концентраты железные	19 675 696	1,35	2,27
Рыба мороженая	933 182	1,16	1,94
Ферросплавы	944 102	0,81	1,35
Целлюлоза древесная, натронная или сульфатная	1 765 879	0,78	1,31
Лесоматериалы	6 259 004	0,68	1,14

Импорт товаров Китая в 2020 г. в страны Евразийского экономического союза составил 66,33 млрд долларов США. При этом 1/3 всего импорта пришлось на первую десятку ввозимых товаров, среди которых, помимо долгожданных наукоемких товаров, таких как «Аппаратура связи и части к ней», «Вычислительные машины для автоматической обработки информации», «Телевизоры, мониторы и проекторы», «Бытовые и прочие электронагревательные приборы, электроплиты» и другие, есть и парадоксальные товары типа «Игрушки и пазлы» (табл. 4) [1].

Импорт из Китая в ЕАЭС в 2020 г. [1]

Сокращенное наименования товара	Количество, тонн	Стоимость млрд. долл. США	В % от импорта из Китая
Импорт из Китая		66,33	100,0
Аппаратура связи и части к ней	41 852	7,82	11,78
Вычислительные машины для автоматической обработки информации	36 741	4,80	7,24
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	385 434	1,38	2,08
Игрушки и головоломки	142 926	0,97	1,47
Бытовые и прочие электронагревательные приборы, электроплиты	181 656	0,97	1,46
Части к принимающей и передающей аппаратуре	41 623	0,86	1,30
Телевизоры, мониторы и проекторы	14 млн. шт.	0,85	1,27
Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	118 331	0,81	1,22
Готовые изделия трикотажные или текстильные прочие	50 473	0,80	1,20
Арматура для трубопроводов	115 748	0,78	1,17
Микрофоны, громкоговорители	23 823	0,76	1,14
Предметы спецодежды текстильные	16421	0,75	1,13
Импорт из Китая I дюжина товаров		21,54	32,48

Таким образом, к основным интересам Евразийского экономического союза в рамках «Экономического пояса Шелкового пути» относятся меры по увеличению экспорта и импорта, повышение привлекательности проекта ЕАЭС и усиление переговорной позиции государств-членов, решение внутриэкономических проблем развития регионов Сибири и Дальнего Востока, а также совместные инновационно-инвестиционные проекты по повышению конкурентоспособности продукции на внешних рынках [3, 5].

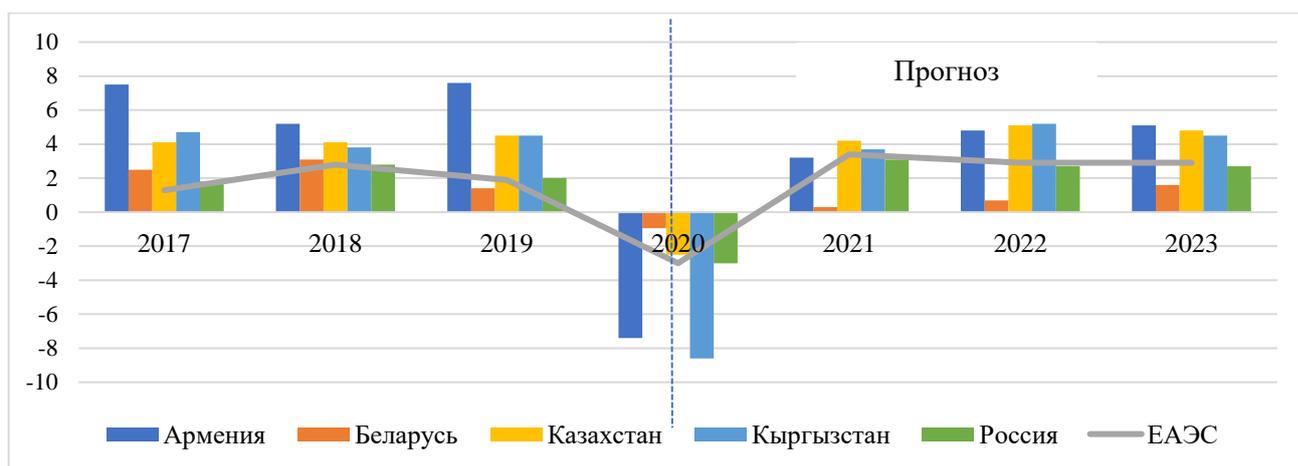


Рис. 3. Темпы прироста ВВП государств-членов ЕАЭС, % [1]

Как видно из рисунка 3, развитие транспортно-логистической системы государств-членов приведет к стабильному функционированию транспортно-логистических услуг и повысит доступность транспортной инфраструктуры государств-членов. Все виды транспорта будут ориентированы на предоставление качественных и конкурентоспособных транспортно-логистических услуг, значительно увеличив долю транзитных перевозок [1].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что благодаря развитию интеграции в ЕАЭС создаются новые сегменты рынка, активизируется торгово-экономическое сотрудничество, увеличивается взаимная торговля промежуточными товарами. В перспективе «Экономический пояс Шелкового пути» обеспечит приток инвестиций в транспортную инфраструктуру, модернизация которой, в свою очередь, повысит их инвестиционную привлекательность. Сопряжение интеграционных процессов в Евразии позволит государствам-членам создать определенный «запас прочности» перед лицом глобальных вызовов и угроз и укрепить экономическую базу партнеров по Союзу.

Список используемых источников

1. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. М.: 2021. 188 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2021.pdf (дата обращения: 17.03.2022).

2. Евразийская экономическая интеграция-2020. М.: Публикации ЕАБР, 2020. 80 с. [Электронный ресурс]. URL: https://eabr.org/upload/iblock/d21/EDB_Integration_2020_2020_08_25.pdf (дата обращения: 17.03.2022).
3. Пак Е.В. Перспективы развития сотрудничества в области транспорта и логистики в евразийском экономическом союзе: автореферат кандидата экономических наук: 08.00.14. М.: 2017. 27 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006657842> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Солодухина О.И. Регулирование международной торговли: практикум по применению таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. СПб.: Интермедия, 2019. 120 с.
5. Экономические индикаторы. Статистика Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. М.: 2021. 67 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/I-IV_quarter_2020.pdf (дата обращения: 17.03.2022).

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ

Комиссарова С.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сумина Н.В. – к.э.н. доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье отражена сущность влияния кадрового потенциала на деятельность современных таможенных органов. Приводится результат сравнительного анализа таможенных органов зарубежных стран, таких как: США, Великобритания, Индия, Германия, с таможенными органами Российской Федерации, а именно рассматривается система профессиональной подготовки кадров, тенденции и специфика развития.

Понятие таможенные органы – понимается как часть структур органов охраны правопорядка, реализующих защиту как суверенитета, так и экономической безопасности страны, также таможенные органы исполняют такие

функции, как контроль условий и порядка помещения товаров и транспортных путём перевоза через границу, сбор и оформление таможенных платежей [1].

Понятие кадровой профессиональной подготовки в таможенных органах – понимается как структура профессиональной подготовки, направленная на создание условий подготовки и переподготовки работников и впервые принятых сотрудников в таможенные органы, постепенное повышение уровня знаний кадров (также руководящих) на протяжении всей службы в таможенных органах, подготовка сотрудников со специальным, а также высшим и средним образованием для всех кадров таможенной службы [2].

Профессионализм персонала понимается как база эффективного функционирования организации, основной целью которой является качественная подготовка кадров. Такая система должна быстро реагировать для эффективного функционирования организации.

Россия переживает сложный этап развития, Развитие, характеризующееся усилением государственной власти, повышением роли государства в управлении экономикой, усилением мер борьбы с коррупцией и другими правонарушениями в экономической сфере, как реальной угрозой экономической безопасности страны. В условиях недостаточной экономической стабильности и экономического роста, несогласованного функционирования органов исполнительной власти и управления, создания эффективной системы государственного управления таможенной политики является одним из основных путей решения актуальных проблем российского государства, проблема кадрового обеспечения, как раз одна из основных.

В ближайшие десятилетия таможенным органам предстоит решение сложных задач, обусловленных глобализацией и инициативами в области содействия торговле на международном уровне, переходом к модели инновационной экономики, актуализацией проблематики цифровой экономики. При этом осуществляемая в настоящий период высшими образовательными организациями профессиональная подготовка таможенных кадров гарантирует только подготовку, проявленную разными типами компетенций. Современный работодатель ждет от выпускников высшей школы высококлассной гибкости, возможности выстраивать индивидуальную траекторию профессионального развития, выражать созидательно-созидательную индивидуальность, понимание грани между этикой, правом и профессиональной культурой таможенной деятельности.

Системное и целенаправленное включение России в международную деловую систему с целью формирования общей системы безопасности привело к ряду существенных изменений в структуре российской таможни, предопределило их дальнейшее развитие, способствовало широкому внедрению современных информационных технологий, а также эффективному использованию механизмов таможенного контроля и координации деятельности таможенных органов. Вышеперечисленные тенденции поставили вопрос о развитии кадрового потенциала таможенных органов в Российской Федерации очень остро.

К настоящему времени количество таможенных должностей приведено в соответствие с нагрузкой на чиновников. В результате работы, проведенной в 2019 г. кадровыми подразделениями таможенных органов, таможня была укомплектована на 94,8% (в 2018 г. этот показатель составил 93,9%), в том числе 93,3% сотрудников (в 2018 г. – 92,6%) и 95,3% государственных гражданских служащих (в 2018 г. – 94,4%). Для повышения качества профессиональной подготовки кадров и повышения их квалификации в 2019 г. отдельные курсы повышения квалификации прошли 19 600 должностных лиц таможни, из них 18 202 должностных лица прошли курсы дополнительной переподготовки по профессиональным программам (в 2014 г. – 19 362 и 17 988 должностных лиц соответственно).

Однако следует признать, что, несмотря на понимание проблем, связанных с HR-технологиями, во многих регионах России подбор кадров часто происходит довольно бессистемно: отсутствует продуманный алгоритм кадровой ротации, кроме того, отсутствуют долгосрочные перспективы подготовки и переподготовки кадров государственной службы, в том числе и таможенных органах.

Таким образом, в целях формирования качественных и высококвалифицированных кадров государственных служащих в таможенных органах необходимо усовершенствовать процедуру конкурсного отбора. Процедура отбора персонала для работы в таможне базируется на требованиях единой таможенной системы, основной целью которой является удовлетворение спроса, как по качеству, так и по количеству.

Под отбором понимается процедура, установленная только для государственных служащих и обеспечивающая конституционное право граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе, а также

право государственных служащих на официальное продвижение по службе на конкурсной основе.

В количестве ключевых задач – совершенствование работы согласно подбору и расстановке сотрудников, обеспечение требуемого профессионального уровня должностных лиц таможенных организаций Российской Федерации, формирование условий также осуществление возможностей с целью получения должностными лицами таможенных органов образования.

В Комплексной программе формирования Федеральной таможенной службы (ФТС) Российской Федерации в промежуток до 2020 г. приоритетными считаются также вопросы сбережения высококвалифицированного кадрового потенциала таможенных органов также привлечения молодых специалистов, улучшения работы с кадрами.

Таможенная деятельность в современных условиях усложняется за счет внедрения новых информационных, технических и кадровых технологий, за счет чего вырастают требования к кадровому составу таможенных органов. Данные требования связаны с жестким порядком отбора и приема кадров, необходимостью систематического профессионального роста служащих, соблюдением морально-этических норм и правил поведения. Все это находит отражение в принципах кадровой политики в таможенной службе.

Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р утверждена Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [3]. Согласно Стратегии, укреплению кадрового потенциала, совершенствованию системы социального развития и усилению антикоррупционной деятельности уделяется особое внимание.

Создание единой методики оценки кандидатов позволит решить ряд следующих задач:

- повысить качество отбора кандидатов на федеральную вакансию при поступлении на государственную гражданскую службу, а также таможенную службу;
- повысить прозрачность и объективность оценочных процедур на протяжении всего конкурсного отбора;
- создать эффективную систему оценки кандидатов, поступающих на государственную гражданскую службу;

– обеспечить равный доступ граждан к вакансиям государственной службы.

Такой подход обеспечит реализацию принципа применения современных кадровых технологий при приеме сотрудников на государственную службу и сделает этот процесс единым для всех региональных таможенных органов (РКО). Новая же модель управления кадровым потенциалом должна ориентироваться на функционирование более эффективной и экономически обоснованной системы организации кадровой политики государственной службы России. Впоследствии использование единых методик станет отличной базой данных для актуализации квалификационных требований к заполнению вакансий на государственной службе и программах высших учебных заведений, таких как вузы и колледжи.

Если рассмотреть зарубежный опыт оценки эффективности деятельности таможенных органов и сравнить его с российским опытом, можно сказать, что: затраты на работу таможенных органов и объем взимаемых платежей являются неэффективными показателями при сравнении деятельности таможенных органов, стоит опираться так же на кадровый потенциал. Таким образом, государства обязаны применять мультифакторные методы оценки работы таможенных органов с целью обеспечения возможности, сравнения работы органов одного государства с работой органов другого государства для раскрытия наиболее объективных и абсолютных характеристик эффективности деятельности таможенных органов. Страна является главным субъектом, основывающим кадровую политику, по данной причине оно с помощью применения правового регулирования является ответственным за рациональное применение и дальнейшее осуществление кадрового потенциала в органах национального управления и хозяйствующих субъектах национальной формы собственности. Главным требованием, предъявляемым к кадровой политике страны, является разработка на всех уровнях власти системы положений и мер, которые устанавливают главные направления работы национальных организаций и структур управления и направлены на освоение демократических принципов работы с кадрами, развитие и результативное применение кадрового потенциала российского общества.

Список используемых источников

1. О службе в таможенных органах Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред. от 30.04.2021) /Статья 23. Подготовка кадров для таможенных органов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15264/8522055f9ceb743a70c18cd5da59fcba92fd9db7/ (дата обращения 12.01.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) <О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года> [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140447/ (дата обращения 14.01.2022).

3 Попова В. Е. Проблемы формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенной службы Российской Федерации // Экономика и бизнес. - 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-i-sovershenstvovaniya-kadrovogo-potentsiala-tamozhennoy-sluzhby-rossiyskoj-federatsii>. (дата обращения 03.02.2022).

4. Петрушко Е.Н. Шкилёв В.В. Особенности процесса управления персоналом в таможенных органах Российской Федерации и основные направления его совершенствования // Право. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protssessa-upravleniya-personalom-v-tamozhennyh-organah-rossiyskoj-federatsii-i-osnovnye-napravleniya-ego> (дата обращения 23.01.2022).

НАИЛУЧШИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АНАЛИЗ «СПИСКА 300»

Кондратов М.В. – старший преподаватель ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», старший преподаватель ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Бекленищева Е.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматривается состав и структура списка 300 объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. На данных объектах в первоочередном порядке предполагается внедрение наилучших доступных технологий с последующим получением комплексного экологического разрешения.

Переход промышленности Российской Федерации является одним из факторов «новой индустриализации» в условиях перехода России к новой «зеленой» модели экономического роста [1]. В последние десять лет в Российской Федерации активно ведутся дискуссии о возможности перехода промышленности на технологии, которые соответствовали принципам наилучших доступных технологий, т. е. технологиям, доступным для внедрения, с одной стороны, а с другой стороны, дающим положительный эффект по снижению негативного воздействия на окружающую среду промышленными предприятиями. В 2018 г. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации утвердило перечень 300 объектов, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду, относящиеся к 1 категории, вклад которых в суммарные выбросы, сбросы загрязняющих веществ в России составляет не менее 60%. Данный документ установил перечень объектов, которые в первоочередном порядке должны использовать в своей деятельности технологии на основе принципов наилучших доступных технологий. Нами был проведен отраслевой анализ состава и структуры данных объектов по видам экономической деятельности (Табл. 1)

Табл.1

Состав и структура 300 объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, относящиеся к 1 категории, вклад которых в суммарные выбросы, сбросы загрязняющих веществ в России составляет не менее 60%

№	Наименование отрасли	ОКВЭД	Количество объектов, шт	Удельный вес, %
1	Добыча угля;	05	27	9,00
	Добыча сырой нефти и природного газа;	06	56	18,67
	Добыча металлических руд;	07	8	2,67
	Добыча прочих полезных ископаемых;	08	1	0,33
	ВСЕГО		92	30,67
2	Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	09	2	0,67
3	Производство пищевых продуктов	10	1	0,33
4	Производство напитков	11	1	0,33
5	Производство бумаги и бумажных изделий	17	11	3,67
6	Производство кокса и нефтепродуктов	19	17	5,67
7	Производство химических веществ и химических продуктов	20	16	5,33
8	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	23	6	2,00
9	Производство металлургическое	24	30	10,00
10	Производство прочих транспортных средств и оборудования	30	1	0,33
11	Обеспечение электрической энергией, газом и паром	35	44	14,67
12	Забор, очистка и распределение воды	36	59	19,67
	Сбор и обработка сточных вод	37	16	5,33
	Сбор, обработка и утилизация отходов	38	2	1,00
	ВСЕГО		77	25,67
			2	0,67
	итого		300	100

Графически состав и структура оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, относящиеся к 1 категории, вклад которых в суммарные выбросы, сбросы загрязняющих веществ в России составляет не менее 60%, представлен на рис. 1



Рис. 1. Структура «списка 300» объектов по основным видам деятельности

Основную долю занимают объекты относящиеся к видам деятельности по добыче различного сырья (30,67%), объекты, связанные с очисткой сточных вод (25,67%), обеспечение электрической энергией, газом и паром (14,67%) и металлургические производства составляют порядка 10%.

Рассмотрим структуру объектов негативного воздействия по видам деятельности «добыча различного сырья» по федеральным округам (табл. 2)

Табл. 2

Состав и структура объектов негативного воздействия по видам деятельности «добыча различного сырья» по федеральным округам

№	Федеральный округ	Количество объектов	Удельный вес
1	Дальневосточный федеральный округ	3	3,26
2	Приволжский федеральный округ	11	11,96
3	Северо – Западный федеральный округ	13	14,13
4	Северо – Кавказский федеральный округ	25	27,17
5	Сибирский федеральный округ	-	0
6	Уральский федеральный округ	39	42,39
7	Центральный федеральный округ	1	1,09
8	Южный федеральный округ	-	0
Итого		92	100

Отрасли по добыче угля; сырой нефти и природного газа; металлических руд и прочих полезных ископаемых представлены практически во всех федеральных округах РФ, за исключением СФО и ЮФО. Наибольшее количество объектов находятся в Уральском федеральном округе – 39 предприятий, что составляет 42,39% доли удельного веса в структуре и практически половину от всей отрасли

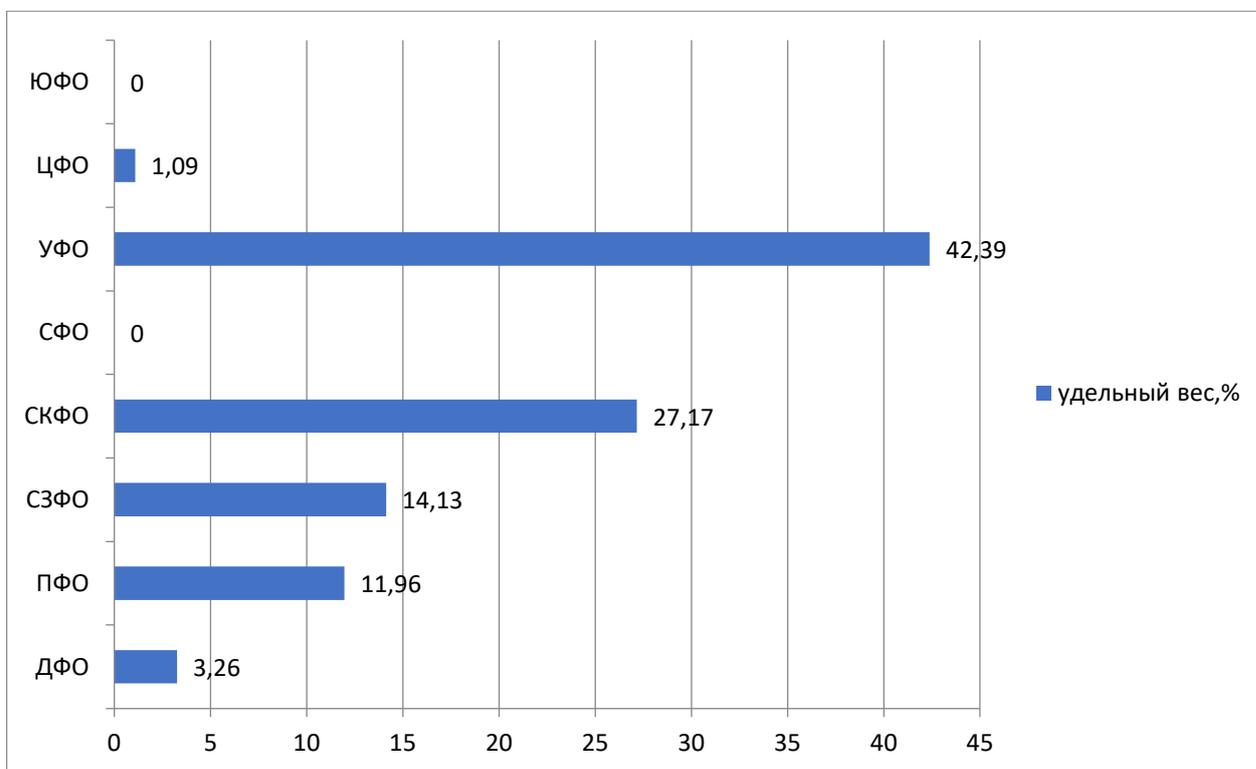


Рис. 2 Структура объектов, оказывающих негативное воздействие из «списка 300» по виду деятельности добыча полезных ископаемых

По нашему мнению, при внедрении наилучших доступных технологий может быть использован предложенный нами механизм – региональный природоохранный инвестиционный проект [3], а также инструмент – экомортизационная премия [4]. Отмечается, что переход объектов из «списка 300» на наилучшие доступные технологии позволит существенно снизить негативное воздействие на окружающую среду, что несомненно, положительно повлияет на качество жизни населения Российской Федерации» [2].

Список используемых источников

1. Довбий И.П. «Новая индустриализация» в России как фактор перехода к «зеленой» экономике / И.П. Довбий, А.Н. Дегтеренко, В.В. Кобылякова // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 85-100.

2. Довбий И.П. Природоохранные инвестиции как фактор повышения качества жизни / И.П. Довбий, М.В. Кондратов, Е.А. Постников // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 1. С. 27-35.

3. Кондратов М.В. Региональный природоохранный инвестиционный проект: цели, объекты, ресурсы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 11. № 2. С. 71-75.

4. Кондратов М.В. Экоамортизационная премия как новый инструмент сглаживания пространственной экономической поляризации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 7(125). С. 7.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ

Конева К.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Ломовцева А.В. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

Данная статья посвящена возможностям применения концепции «зелёной экономики» в целях регионального развития Российской Федерации. В целом такой сектор, как туризм, может сыграть одну из основных ролей в процессе перехода к «зелёной» экономике в регионах России. Также в статье выделены особенности «зелёной» экономики и изучены перспективы развития экологического туризма в Нижегородской области.

Термин «зелёная» экономика впервые «появился на свет» в одном из отчетов экономистов-экологов «План для зелёной экономики» («Blueprint for a Green Economy») в 1989 г. Целью являлось: консультирование правительства Соединенного Королевства по вопросам «устойчивого развития». В 1991 г. этой же группой ученых был подготовлен отчет «Озеленение мировой экономики» («Greening the world economy»), а в 1994 г. – «Измерение эффективности устойчивого развития» («Measuring Sustainable Development»). В выше перечисленных отчетах говорилось о различных глобальных проблемах того

времени, но одними из основных были такие глобальные проблемы, как изменение климата (например, потепления, оттепели и др.), ослабление части стратосферы, вырубка тропических лесов и др. Кроме того, в отчетах ученые пришли к выводу, что для решения данной ситуации, т.е. для решения перечисленных глобальных проблем, необходимо развитие «зелёной» экономики.

Так, в 2011 г. одной из программ ООН, а именно ЮНЕП, «зеленая» экономика была определена, как ресурсоэффективная экономика, которая по своей сущности строится на принципе низкоуглеродного развития, и как следствие она стремится наладить в обществе социальную справедливость и сделать жизнь людей лучше. Стоит отметить, что всё перечисленное происходит в совокупности с сокращением рисков в экологической сфере и ликвидацией утраты биоразнообразия [1].

Развитые страны мира достаточно быстрыми темпами развивают «зеленую», низко-углеродную экономику. В настоящее время учёные насчитывают около двадцати стран-мегаполисов (например, Берлин, Сидней, Осло, Лондон, Нью-Йорк и др.), которые дали обещание к 2050 г. сократить количество своих вредных выбросов в атмосферу до нуля. К тому же, Стокгольм стремится стать углеродно-нейтральным городом к 2040 г. за счет установки солнечных батарей и ветрогенераторов.

Кроме того, например, в столице Швеции – Стокгольме используют экологически чистую энергию. По статистике, 83% производимой в этом городе энергии для отопления поступает из ветряных и солнечных батарей, кроме того железнодорожный транспорт работает на возобновляемых источниках.

Вместе с тем, в столице Финляндии - городе Хельсинки разработан план действий «Carbon Neutral Helsinki 2035», в котором расписаны 143 мероприятия для того, чтобы город смог стать углеродно-нейтральным. Среди данных мероприятий находится популяризация общественного транспорта, постепенный отказ от бензиновых и дизельных автомобилей, широкого использования рекуперации тепла и геотермального отопления и прочее [2].

Все эти меры, безусловно, является важными в проведении программы «зелёной» экономики, но в настоящее время набирает обороты, т. е. становится популярным, такой путь «озеленения» экономики, как развитие экологического туризма.

По словам учёных, сектор туризма в настоящее время может оказать не мало воздействие на экономику, а именно в переходе к такому типу экономики,

который ориентирован на экологию. Учёные уже давно относят к этому следующий перечень мер: помощь в развитии некоторым регионам, в которых экономика слабо развита либо не развита совсем, также решение таких проблем регионов, как социальных или же экономических и другие меры.

Экологический туризм, или сокращено экотуризм, представляет собой определенную форму путешествия, которая строится на принципе не столько изучить окружающий мир (в том числе и природу), сколько сохранить и преувеличить культурное, нравственное и историческое наследие, т.е. традиции и обычаи людей, которые когда-то проживали на определенной территории, или проживают до сих пор [5].

Экологический туризм, как было сказано ранее, представляет собой путешествие. Следует дополнить, что сам маршрут путешествия прокладывается по так называемым экологическим тропам, или сокращенно экотропам. Так, экологическая тропа представляет собой ознакомительный маршрут путешествия, который напрямую проходит через различные национальные парки и заповедники.

Туристический сектор России с каждым годом всё быстрее и сильнее развивается, что безусловно не может не радовать. Первая экотропа в России появилась еще в 1916 г. в Крыму. В настоящее время, а именно примерно 20-30 лет термин «экологическая тропа» устойчиво вошел в речь людей. В 2019 г., по итогам первого года реализации национального проекта было создано 5 ООПТ. Это национальные парки «Зигальга» в Челябинской области, «Кыталык» в Республике Саха (Якутия), «Койгородский» в Республике Коми, «Самурский» в Республике Дагестан и «Токинско-Становой» в Амурской области [3].

Кроме появившихся не так давно экологических троп, существуют также давно возникшие экотропы. Особое внимание уделим экологическим тропам Нижегородской области.

Так, Нижегородская область богата маршрутами экотроп. На данной территории имеется около 400 памятников природного наследия, в том числе 1 заповедник, 17 заказников, 2 проектируемых национальных парка [2].

В Нижегородской области можно выделить Топ-5 мест для экотуризма.

На пятом месте находится Пустынский заказник в Сосновском районе – это одно из не многих мест, где сохранилась нетронутая человеком природа. Пустынный заказник расположен в северной части Арзамасского района, в долине реки Серёжа. Заказник находится под строгим наблюдением. Он

представляет собой особо охраняемую зону регионального значения. Чем же привлёк внимание этот экологический тур? Во-первых, это и глубоководные озера, которые находятся на территории заповедника (причем глубина этих озер достигает 14 метров). Все озера связаны в единую систему, общая площадь которой достигает 300 гектаров. В озерах водится разная рыба, но на территории заказника запрещена ловля рыбы, поэтому разновидности водных жителей можно только наблюдать. Во-вторых, внимание данного заказника среди туристов привлекает наличие редких видов растений, которые занесены в Красную книгу. И в-третьих, в Пустыньском заказнике растут довольно старые деревья, возраст которых превышает 200 лет [4].

На четвертом месте – «озеро Светлояр», которое входит в состав одноименного заповедника. Озеро является памятником федерального значения. Чем интересен этот тур? Безусловно тем, что озеро Светлояр является одним из самых глубоких и больших озер в Нижегородской области. Его площадь составляет около 12 гектаров, длина около 400 метров, ширина 315 метров, а наибольшая глубокая точка достигает 29 метров. Существует достаточное количество легенд о том, как появилось это озеро. Кто-то говорит, что его появление связано с погружением такого города, как Китеж, другие говорят, что озеро появилось после падения метеорита. Вода в озере имеет необычное свойство - отсутствует способность мутнеть и зарастать тиной. На озере разрешена рыбная ловля, но только любительского типа [4].

На третьем месте в Топе-5 экологических туров Нижегородской области находится Государственный природный заповедник «Керженский». Согласно официальному сайту биосферного комплекса на территории заповедника в разные годы было зарегистрировано обитание 93 видов позвоночных животных. В данном заповеднике можно увидеть: оленя, лося. Правила посещения заповедника довольно строгие: не менее чем за 2 недели следует связаться с сотрудниками эко заповедника и обсудить экологическую программу, а только потом подавать заявку на экскурсию. Кроме того, недалеко от заповедника находится посёлок Рустай, где можно узнать всю информацию о самом заповеднике [4].

На втором месте находится река «Ветлуга». Одна из красивейших рек Русской равнины, захватывает территорию Кировской, Костромской и Нижегородской областей, а также проходит по республике Марий Эл. Почти на всем протяжении реки тянутся преимущественно хвойные леса. Сюда приезжают также и для того, чтобы заняться рыбалкой. В большинстве случаев уловом

является не крупная рыба. Для тех турист, кто больше предпочитает экстремальный вид отдыха можно попробовать все возможные сплавы по реке. Река «Ветлуга» оборудована пляжными зонами и туристическими базами вблизи реки. А еще Ветлуга дала название ископаемому, найденному в 1920-х гг. русским геологом Анатолием Рубининым на ее берегах – ветлугазавру [4].

И, наконец, на первом месте непременно находит «Ичалковский бор». Бор представляет собой территорию лесного массива, который расположен примерно в полутора км от села Ичалки. Данная местность отличается необычным для России климатом, а именно, например, летом здесь стоит прохладная температура и влажный воздух, а зимой намного теплее, чем на близко расположенных территориях. Такие достаточно мягкие климатические условия способны сохранить необычайную и неповторимую природу Ичалковского бора. Безусловно, туристы приезжают в эту местность для того, чтобы увидеть красоты карстовых провалов, по стенам которых находятся пещеры. В некоторых шахтах, например,

Теплой, Холодной (Ледяной), Безымянной, есть маленькие озера с кристально чистой водой. О некоторых ходят легенды. Так, говорят, что в «Кулевой яме» хранили тела самоубийц, а в «Старцевой келье» могли жить отшельники [4].

В настоящее время остро встает вопрос об экологическом туризме, который способствует формированию имиджа не только городов, в которых он находится, но и страны в целом. Вопрос развития экологического туризма серьезный, здесь затрагивается экологическое воспитание и формирование экокультуры. Экологический туризм выступает одним из основных звеньев по формированию достойного имиджа России. Но, к сожалению, он используется лишь в небольшом количестве, хотя возможность более широкого применения есть. Именно природоориентированные путешествия способны вызвать сильные впечатления и эмоции и стать «визитной карточкой» страны.

Итак, следует отметить, что развитие экологического туризма позволит нашей стране более быстрыми темпами внедрять «зеленые» технологии. Кроме того, наличие экотроп в стране, повышает имидж страны в целом, ведь в настоящее время такие тренды, как «зеленая» экономика, «зеленая» политика являются достаточно популярными, потому что ключевые темы для вопросов экологически устойчивого развития на ближайшее время в стране и мире заключаются в расширении «зеленой» повестки, объединение тем климата и биоразнообразия, разработка «зеленых» финансовых инструментов, а также

создание новых экономических моделей, заточенных под циклическую экономику и новые формы потребительского поведения.

Список используемых источников

1. Калашникова Е.Б «Зеленая» экономика и её типы // Устойчивое развитие, экоинновации и «зеленые» экономика и технологии: III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 90-летию СГЭУ. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-i-eyo-tipy (дата обращения: 08.02.2022).

2. Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. «Умный город»: цифровая трансформация городской среды // The Newman in Foreign policy. 2021. №58 (102). [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorod-tsifrovaya-transformatsiya-gorodskoy-sredy (дата обращения: 08.02.2022).

3. Популярность экотуризма в России растет. В 2019 году количество посетителей ООПТ превысило 8 млн человек / Минприроды России [Электронный ресурс]. URL: www.mnr.gov.ru/press/news/populyarnost_ekoturizma_v_rossii_rastet_v_2019_godu_k_olichestvo_posetiteley_oopt_prevysilo_8 mln_che/ (дата обращения: 07.02.2022).

4. ТОП-5 мест для экотуризма в Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: newsnn.ru/cards/13-06-2019/top-5-mest-dlya-ekoturizma-v-nizhegorodskoy-oblasti? (дата обращения: 08.02.2022).

5. Экологический туризм в контексте «зеленой» экономики / Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика [Электронный ресурс]. URL: studref.com/682465/prochie/ekologicheskij_turizm_kontekste_zelenoy_ekonomiki (дата обращения: 07.02.2022).

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лаврентьев А.Н. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Под жилищно-коммунальным комплексом понимается сектор экономики Курганской области, связанный с управлением и обслуживанием объектов жилой недвижимости, обеспечением комфортных условий, путем предоставления коммунальных услуг. От эффективности работы данного сектора зависит бесперебойность работы сферы производства, а также обеспечение необходимых условий для проживания населения в области.

Жилищно-коммунальные услуги можно отнести к услугам материального характера, не имеющим производственного назначения, подразделяющиеся на две группы: общественного и индивидуального потребления. К группе общественного потребления относятся: содержание и обслуживание общего имущества многоквартирных домов (лифтов, дворов), сбор и вывоз ТБО, благоустройство и уборка улиц, восстановление дорожного покрытия, обеспечение уличного освещения и прочее. К группе индивидуального потребления относятся горячее и холодное водоснабжение, канализация, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение.

С вступлением в силу 1 марта 2005 г. Жилищного кодекса Российской Федерации [1] в Курганской области начали появляться первые частные управляющие компании, многие из которых существуют, развиваются, и, самое главное, обслуживают многоквартирные дома в настоящее время.

Но сфера жилищно-коммунального комплекса то и дело реформируется, претерпевая разного рода изменения, так 21 июля 2014 г. президентом В.В. Путиным подписан Федеральный закон №255 «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [3], исходя из него, все организации, желающие управлять домами сначала должны получить лицензию и только потом приступить к осуществлению своей деятельности.

Данная процедура была призвана «очистить» рынок услуг от недобросовестных коммунальщиков, но, скорее, только позволила управляющим компаниям упрочить свои позиции, а вот проблем так и не решила. Впрочем, определенная «фильтрация» произошла, некоторые мелкие управляющие компании не смогли получить лицензий, а вот крупные сделали это довольно легко. Для этого нужно было успешно справиться с экзаменами на знание Жилищного и Трудового кодекса – их сдавали руководители УК и их заместители, а также навести порядок в документации и правильно предоставить юридическую информацию о компании. При этом не учитывалась и не прорабатывалась информация по жалобам населения, недовольного услугами компании. Сегодня можно смело утверждать, что коренных изменений по итогам лицензирования не произошло.

Существуют еще альтернативные формы управления многоквартирными домами:

- товарищество собственников недвижимости (ТСН);
- товарищество собственников жилья (ТСЖ);
- жилищный строительный кооператив (ЖСК).

В 2022 г. в Курганской области зарегистрировано 49 управляющих компаний и 142 товарищества собственников жилья (в т.ч. ТСН, ЖСК)

Разница между этими образованиями приведена в сравнительной таблице 1.

Табл.1

Различия между формами управления многоквартирными домами

Характеристика	ТСН	ТСЖ	ЖСК
Форма образования	Юридическое лицо	Юридическое лицо	Юридическое лицо
Цель создания	Некоммерческие интересы	Некоммерческие интересы	Коммерческие интересы
Направление деятельности	Владение и управление землями и недвижимыми объектами	Владение и управление жилыми помещениями	Создание новых объектов правоотношений – многоквартирных домов
Вложения лиц	Могут как быть, так и не быть	Могут как быть, так и не быть	Вносятся денежные средства с целью вклада их в строительство

Больших различий между данными формами управления нет. Все эти организации не являются коммерческими, что означает отсутствие у учредителей

целей извлечения прибыли. Цель создания данных юридических лиц – удовлетворение материальных или бытовых потребностей граждан на основе произведенных ими вкладов.

Еще одной услугой сферы ЖКХ является проведение капитального ремонта жилых зданий. Информация о жилом фонде Курганской области приведена в таблице 2.

Табл. 2

Жилищный фонд Курганской области

Год	Общая площадь жилых помещений, тыс. кв. м			Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м		
	всего	в городах и поселках городского типа	в сельских населенных пунктах	всего	в городах и поселках городского типа	в сельских населенных пунктах
2016	20959,0	12783,8	8175,2	24,5	24,2	25,0
2017	21149,4	12930,9	8218,5	25,0	24,7	25,5
2018	21337,7	13074,2	8263,5	25,6	25,2	26,1
2019	21552,10	13216,05	8336,05	26,1	25,7	26,7
2020	21752,43	13358,63	8393,80	26,6	26,2	27,2

До 2013 г. капитальный ремонт финансировался через Государственную корпорацию «Фонд содействия реформированию ЖКХ», деньги поступали в регионы, а затем доводились до муниципальных образований. Администрации населённых пунктов проводили торги и выбирали подрядчиков для проведения капитального ремонта. Но такому решению не хватало системности, капитальный ремонт проводился местами и не всегда в полном объеме. Эффективность расходования федеральных денег стояла под вопросом. В 2012 г. Государственная Дума РФ приняла поправки к Жилищному кодексу РФ [1], согласно которым граждан обязывали оплачивать расходы на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах.

В соответствии с требованиями федерального законодательства Курганская областная Дума приняла Закон Курганской области от 30.10.2013 № 63 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Курганской области» [2].

Данный закон предусматривает создание регионального оператора, который аккумулирует взносы собственников и выполняет функции технического заказчика работ по капремонту домов. Региональный оператор по ремонту

многоквартирных домов в Курганской области - некоммерческая организация «Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Курганской области» (таблица 3).

Табл.3

Затраты на капитальный ремонт жилищного фонда, млн руб. [4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
В соответствии с краткосрочным планом реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах	358	550,4	698,2	639,2	471,6
Фактическая стоимость	-	-	-	648,8	479,8

Не все получалось на начальных этапах, так в 2016 г. прокуратурой Курганской области была проведена проверка деятельности НО «Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Курганской области» и Государственной жилищной инспекции области при организации и проведении капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов. В ходе надзорных мероприятий установлено, что сотрудниками Фонда допускались нарушения сроков при организации и проведении конкурсов по отбору проектных организаций, что влекло за собой низкие темпы реализации краткосрочных планов капитального ремонта, обесценивание по причине инфляции денежных средств, уплаченных в качестве взносов на капитальный ремонт. Не соответствует предъявляемым требованиям деятельность Фонда по взысканию задолженности по взносам на капитальный ремонт, возмещению собственникам помещений вреда, причиненного вследствие ненадлежащего проведения работ, а также взысканию штрафных санкций с подрядных организаций, затягивающих сроки ремонта. В свою очередь, Инспекцией надлежащий контроль за деятельностью Фонда не осуществлялся.

При устранении перечисленных недостатков деятельность Фонда начала приносить следующие результаты: увеличился объем денежных средств, направляемых на капитальный ремонт, а вот количество многоквартирных домов в которых проводился ремонт начало сокращаться.

Капитальный ремонт многоквартирных домов [4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество многоквартирных домов, в которых проведен капитальный ремонт за год, ед.	326	372	289	254	171

Подготовкой питьевой воды, её поставкой потребителю, отвод и очищение сточных вод, а также эксплуатация водопроводных, канализационных сетей и стратегических сооружений в Курганской области занимается Акционерное общество «Водный союз». На балансе компании 3 комплекса очистных сооружений водопровода, 5 групп очистных сооружений канализации, 151 насосная станция, 324 водоразборные колонки.



Рис. 1 – Водопроводные сети в Курганской области [5]

На 2020 г. 70% канализационных и 42% водопроводных сетей имеют 100% износ. «Водный союз» начал свою деятельность с 2013 г., и на сегодня постоянно и активно проводил весенне-летние ремонты сетей, плановые работы не прекращались местами даже зимой. До 2015 г. компании удавалось привлекать на эти цели заемные средства. Однако любые инвестиции должны иметь четкий источник дохода. Поскольку действующий тариф не включал инвестиционную составляющую, дальнейшее получение кредитов стало невозможным.



Рис.2. Водоотведение в Курганской области [5]

По расчетам компании ежегодное недофинансирование отрасли составляет 300 миллионов рублей. Водопотребление в Курганской области существенно ниже чем средние показатели по Российской Федерации, соответственно объем отпуска ресурса не имеет больших объемов, соответственно средств, полученных по тарифу от потребителей услуг недостаточно для финансирования работ по обслуживанию и ремонту всех сетей области.

Тепловую энергию в городе Курган генерируют ПАО «КГК» и ООО «Курганская ТЭЦ» на базе трех теплоэлектростанций: Курганская ТЭЦ, Курганская ТЭЦ-2, Западная ТЭЦ. В районах области тепловую энергию вырабатывают многочисленные котельные, в основном использующие топочный мазут и каменный уголь.

Табл.5

Теплоснабжение Курганской области [5]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Число источников теплоснабжения на конец года, единиц	783	770	743	756	759
Суммарная мощность источников теплоснабжения, тыс. Гкал/час	3,32	3,20	3,20	3,25	3,16
Общая протяженность паровых и тепловых сетей в двухтрубном исчислении, км	1133,14	1111,55	1105,70	1094,69	1069,7
в том числе нуждающиеся в замене	222,29	211,94	193,64	157,78	141,72
Отпущено тепловой энергии своим потребителям, тыс. Гкал	3537,85	3556,57	3604,29	3499,99	3233,28

Энергетика Курганской области – сектор экономики региона, обеспечивающий производство, транспортировку и сбыт электрической и тепловой энергии.

На конец 2018 г. в Курганской области действовали электростанции общей мощностью 706,2 МВт, подключенные к единой энергосистеме России, в том числе 3 крупные ТЭЦ и несколько малых электростанций промышленных предприятий. В 2018 г. они произвели 3 195,1 млн кВт·ч электроэнергии. Передачу электроэнергии по электрическим сетям напряжением 0,4-110 кВ и технологическое присоединение потребителей к электрическим сетям на территории Курганской области осуществляет Сибирско-Уральская энергетическая компания (СУЭНКО), входящая в состав ООО «Корпорация СТС».

Поставщиком электроэнергии является АО «ЭК «Восток» (рисунок 3).



Рис. 3. График изменения тарифа на оплату электроэнергии

В 2020 в Курганской области столкнулись с нехваткой газовых баллонов, некоторые жители в регионе остались без топлива. Кроме того, поставщики газа жаловались, что установленные профильным департаментом цены не покрывают расходы. С подключением главы региона, в 2021 году были определены уполномоченные организации, которые будут поставлять сжиженный углеводородный газ населению.

ООО «Лаборатория Неразрушающего Контроля ПромГазИспытание» («ТрансГаз») поставляет абонентам баллонный сжиженный газ. Стоимость сжиженного газа в баллонах без доставки до потребителя составляет 32,1 рублей за килограмм. С места промежуточного хранения (склада) – 35,05 рублей за килограмм.

«Газэнергосеть Оренбург» отвечает за реализацию сжиженного газа из резервуарных установок многоквартирных домов. Услуга для жителей региона оценивается в 47 рублей 25 копеек за 1 килограмм (в т.ч. НДС). В Кургане насчитывается 130 емкостей для сжиженного газа, обеспечивающих жителей 297 многоквартирных домов.

Также в Курганской области продолжается строительство газораспределительных сетей и переводу многоквартирных домов на природный газ. Поставку газа и обслуживание населения ведет ООО «Газпром межрегионгаз Курган».

13 сентября 2019 г. по результатам открытого конкурса между правительством Курганской области и ООО «Чистый город» заключен договор на организацию деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Курганской области сроком на 10 лет.

С 1 января 2020 г. ООО «Чистый город» приступило к обращению с твердыми коммунальными отходами, таким образом впустив «мусорную реформу» в Курганскую область.

В результате проводимого в Российской Федерации реформирования жилищно-коммунального комплекса на всей территории Курганской области завершён переход на полную оплату жилищно-коммунальных услуг населением, взимание платы осуществляется в достаточно высоком уровне. Значительное количество систем коммунальной инфраструктуры передано в управление частным операторам. При этом установлена основная форма государственно-частного партнерства – концессионные соглашения. В то же время стоимость и качество жилищно-коммунальных услуг продолжают оставаться серьезной проблемой для жителей Курганской области. Актуальность внешнеполитических вопросов, жестко контролируемый рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги и удержание этих тарифов ниже уровня инфляции несколько снизили накал политических страстей вокруг жилищно-коммунального вопроса, но не сняли их полностью.

Тема высоких тарифов и низкого качества услуг в прошлом году дополнилась экологическими вопросами, связанными с размещением и эксплуатацией полигонов для захоронения твердых бытовых отходов. Важнейшей проблемой развития областного центра является проблема высокого уровня износа объектов жилищно-коммунальной инфраструктуры.

При поддержке федеральных органов власти ведется разработка и реализация приоритетных проектов: «Формирование комфортной городской среды», «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг», ведется работа по повышению качества города на всех уровнях – от благоустройства до модернизации коммунальной инфраструктуры.

Список используемых источников

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. №188-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2005. №1. Ст. 14.
2. Закон Курганской области от 30.10.2013 № 63 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Курганской области» // Архив документов Курганской области. URL: kurgan-gov.ru/doc/20623. (дата обращения 28.03.2022).
3. О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.2014 г. №255-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2014. №30. Ст. 4256.
4. Ход работ по капитальному ремонту: [Электронный ресурс] // Некоммерческая организация «Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Курганской области». URL: fkr45.ru/SiteMap.aspx?gov_id=1&id=1717773&title=Hod_rabot_po_kapitaljnomu_remontu. (дата обращения 28.03.2022).
5. Жилищные условия // Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. [Электронный ресурс]. URL: sverdl.gks.ru/folder/25964. (дата обращения 28.03.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КИТАЕ

Лань Ю. – магистрант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Научный руководитель: Каверина О.Д. – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация

В данной статье анализируется развитие бюджетного управления в Китае. Рассматривается современное состояние бюджетного управления и государственного регулирования на китайских предприятиях, указывается, что основными проблемами, снижающими эффективность бюджетного управления, являются низкий уровень внедрения информационных технологий, недостатки формирования бюджетных коммуникаций, проблемы в методическом обеспечении корректировок бюджетных показателей.

В условиях перехода экономики Китая от высоких темпов развития к периоду стабилизации бюджетное управление занимает все более заметное место в бизнесе и является важной базой для реализации стратегии предприятия. Концепция бюджетного управления включает в себя планирование и бюджетирование. Бюджетирование является системой инструментов управленческого учета, предназначенных для достижения эффективного управления корпоративными ресурсами в количественном и стоимостном выражении через процесс формирования, согласования и утверждения бюджетов, контроля их исполнения, анализа отклонений и внесения корректировок [2].

Бюджетирование появилось к концу XIX в. в американском бизнесе. Для того чтобы ограничить расходы, компании DuPont и General Motors первыми ввели бюджетирование в управление бизнесом как инструмент планирования, координации и контроля хозяйственной деятельности [9]. В 1922 г. Маккинси опубликовал книгу «Бюджетный контроль», подробное введение в теорию и методологию бюджетного управления с точки зрения контроля. Публикация данной книги положила начало развитию теории бюджетного управления, что в дальнейшем привело к применению бюджетных систем в компаниях других стран [4].

Бюджетное управление на китайских предприятиях получило развитие гораздо позднее, несмотря на то, что с 1949 г. Китай перешел к плановой экономике. Планы производственной и финансовой деятельности предприятий,

хотя и осуществлялись в форме бюджетов, однако характеризовались двумя очевидными и принципиальными недостатками: во-первых, отправной точкой при составлении бюджетов было производство, а не продажи; во-вторых, результаты исполнения не были связаны с интересами исполнителей, а только с выполнением целевых показателей, установленных правительством. Таким образом, планирование в данный период не относилось к сфере бюджетного управления бизнесом в современном понимании.

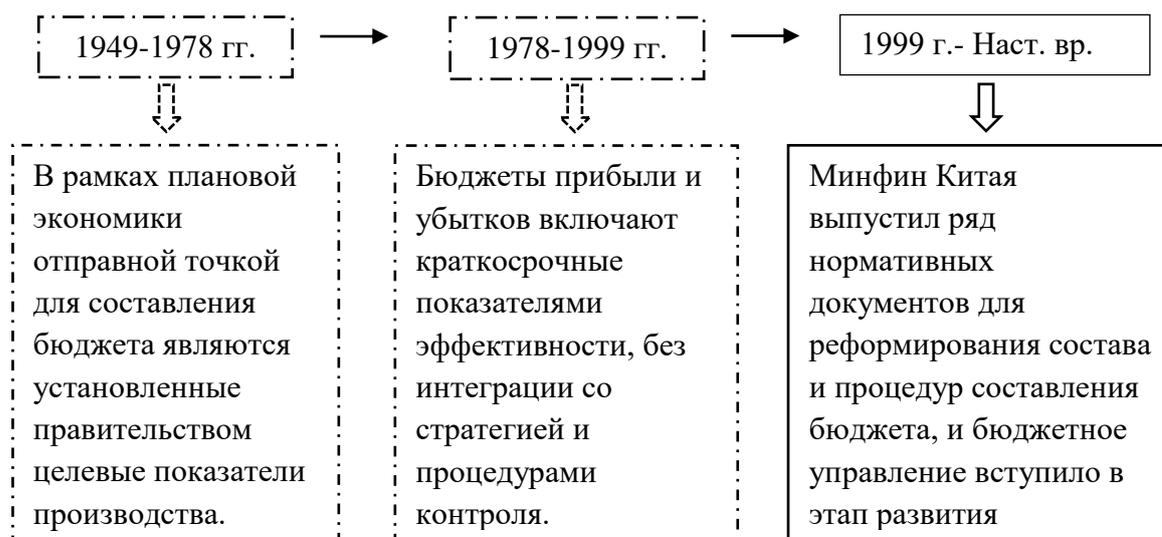


Рис 1. Этапы в становлении бюджетного управления в Китае [4]

Экономическая реформа с 1978 г. привела к постепенному установлению рыночной экономики в Китае, и на предприятиях цель управления постепенно переместилась от выполнения производственных планов к достижению экономической эффективности предприятия и максимизации прибыли предприятия. В результате было уделено внимание бюджетному управлению и, например, «Пекинская группа Шоуган» начала разрабатывать модель бюджетного управления предприятия, направленную на получение целевой прибыли [1]. Следует отметить, что бюджетное управление в этот период обеспечивало лишь вспомогательную информационную поддержку руководителей и не выполняло самостоятельной роли, и даже самые базовые функции контроля не были задействованы.

Бюджетное управление в Китае формально появилось в начале 1990-х гг. и первоначально было обусловлено внутренними управленческими потребностями предприятий [4]. Впоследствии Министерство финансов Китая выпустило ряд

административных нормативных документов, свидетельствующих о том, что концепции научного управления на основе бюджетов получили широкую поддержку в Китае. Затем начался этап стандартизации.

Табл. 1

Регулирование бюджетного управления в Китае [8].

Нормативный акт	Органы	Дата	Содержание регулирования
«Методические рекомендации по созданию современной системы управления предприятиями на крупных и средних государственных предприятиях»	Министерство во коммерции КНР	12. 1999 г.	Рекомендовать предприятиям принять управление на основе генеральных бюджетов
«Нормативы по созданию современной системы управления на крупных и средних государственных предприятиях»	Государственная торговая-экономическая комиссия	09. 2000 г.	Предложения предприятиям создать систему бюджетного управления
«О государственном капитале и финансовом управлении предприятиями»	Министерство во финансов КНР	04. 2001 г.	Требование к предприятиям внедрить систему управления на основе финансовых бюджетов по операциям, связанным с капиталовложениями и оперативной финансовой деятельностью в течение года
«Руководство по внедрению управления финансовыми бюджетами на предприятиях»	Министерство во финансов КНР	04. 2002 г.	Подробная информация об основном содержании финансовых бюджетов, процедурах и методах составления, а также об исполнении, контроле и корректировке бюджетов
«Положение о внутреннем бухгалтерском контроле - Бюджет»	Министерство во финансов КНР	06. 2003 г.	Требования к предприятиям: бюджеты должны составляться в соответствии со стратегическими целями предприятия, и должна быть создана система бюджетной ответственности с четкими обязанностями и полномочиями соответствующих отделов
«Регулирование бюджетного управления предприятиями»	Министерство во финансов КНР	04. 2007 г.	Более подробные требования были сформулированы к процедурам составления бюджета, например, требование, чтобы подразделения на предприятиях, представляли свои бюджетные цели на следующий год к концу октября каждого года в соответствии с общими целями бюджета предприятия

Продолжение таблицы 1

<p>«Регулирование по применению управленческого учета»: РПУУ 200. Бюджетирование РПУУ 201. Скользящие бюджеты РПУУ 202. ZBV РПУУ 203. Гибкий бюджет РПУУ 204. АВВ</p>	<p>Министерство финансов КНР</p>	<p>06. 2016 г.</p>	<p>Представление основных методов бюджетирования, применимых к китайским предприятиям, и определение ключевых требований к применению этих методов</p>
---	----------------------------------	--------------------	--

С целью получения всестороннего понимания развития управленческого учета в Китае и своевременной корректировки политики в 2016 г. Министерство финансов Китая публично пригласило к участию экономистов и руководителей бизнеса в тендере по темам управленческого учета, таким как исследование системы оценки уровня применения управленческого учета на китайских предприятиях. Компания Юаньнянь выиграла тендер на проект, связанный с исследованием уровня применения бюджетного управления на китайских предприятиях в 2020 г. и выпустила отчет об исследовании. В опросе участвовали в основном руководители финансовых отделов и соответствующих бюджетных органов, а также ключевые сотрудники отделов информационных технологий и коммерческих отделов, в итоге было возвращено 1130 анкет [5].

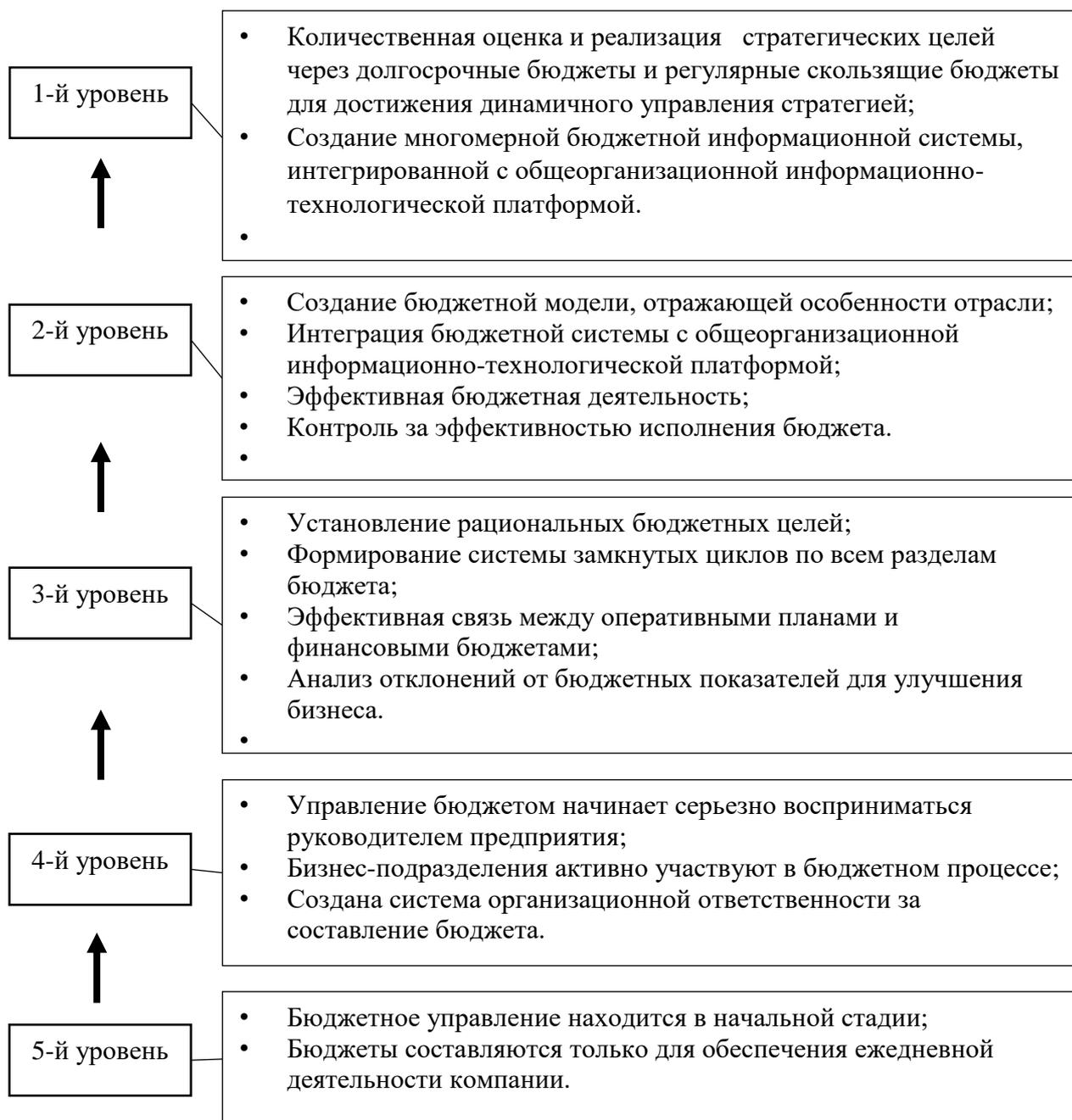


Рис 2. Шкала для оценки уровня управления бюджетом [5]

По результатам обсуждения специалистами по управленческому учету, применение системами бюджетного управления на предприятиях было разделено на пять уровней. Полученные данные показывают, что уровень бюджетного управления на китайских предприятиях демонстрирует большинство промежуточных уровней, с меньшим количеством максимальных и минимальных уровней. 51% опрошенных компаний соответствуют уровню 2, то есть бюджетное управление начинает поддерживать бизнес-операции; 30% опрошенных компаний соответствуют уровню 3 (бюджетное управление формирует замкнутый цикл и

становиться основным инструментом управления для реализации бизнес-целей и координации операционной деятельности). Несмотря на то, что все больше компаний стали уделять внимание бюджетному управлению, только 2% опрошенных компаний достигли высокого уровня интеграции между бюджетным и стратегическим управлением компанией и создали многомерную систему бюджетного управления, основанную на цифровой платформе компании [5].

Основываясь на результатах анкетного опроса и дальнейшего исследования, можно сделать вывод, что уровень применения бюджетного управления показывает связь с размером предприятия, чем больше размер предприятия, тем относительно выше уровень бюджетного управления. В основном это связано с тем, что крупные предприятия приступили к управлению основами бюджетов раньше и накопили многолетний опыт, который дополняется информационными технологиями, что делает уровень бюджетное управление все более совершенным.

Для дальнейшего выявления слабых мест в применении бюджетного управления на китайских предприятиях и оказания помощи в оптимизации уровня бюджетного управления, была произведена оценка в разрезе четырех областей, в том числе: среда применения (степень, насколько предприятие придает значение бюджетированию и т. д.), процедура составления бюджета (например, эффективность исполнения бюджетного управления), информационная платформа и эффективность применения (степень улучшения показателей предприятия после исполнения бюджета и т. д.).

Табл. 2.

Оценки применения бюджетного управления на предприятиях в Китае [5].

	Наименование показателя	Доля от итогового балла (%)
Среда применения	Уровень стратегической интеграции	21.39
	Ответственность за бюджет	28.86
	Уровень внимания руководителей	23.05
	Компетентность персонала	26.70
Итого		65.60
Процедура составления бюджета	Определение целей	14.59
	Составление бюджета	17.36
	Бюджетный контроль	14.16
	Анализ исполнения бюджета	14.34
	Коммуникация по бюджету	13.74
	Корректировки	10.69
	Оценивание бюджета	15.10

Продолжение таблицы 2

Итого		56.50
Информационная платформа	Использование бюджетных программ	14.51
	Информационная база данных предприятия	11.55
	Интеграция бизнеса и финансовых систем	11.55
	Интеграция информационной системы управленческого учета	10.49
Итого		37.76
Эффективность применения	Эффективность бюджета	29.51
	Отклонения от бюджета	10.83
Итого		56.50

В целом общий уровень применения бюджетного управления китайскими предприятиями является невысоким, со средним баллом 54,1%. Опрашиваемые предприятия получили самые низкие баллы по использованию информационных платформ для бюджетного управления. Это показывает, что общий уровень информатизации бюджета на китайских предприятиях низкий, и многие предприятия все еще используют традиционное ручное бюджетирование, и не используют профессиональные информационные программы бюджетного управления для повышения его эффективности. Интеграция информационных систем для управления бюджетом является будущей тенденцией, которая может эффективно улучшить финансовые и нефинансовые показатели предприятий [3]. Китайские предприятия должны повышать уровень информационных технологий для повышения эффективности бюджетного управления.

Кроме того, в опрошенных компаниях недостаточно эффективно используется коммуникация и корректировка бюджета, по этим элементам полученные баллы значительно ниже по сравнению с другими элементами. Установление механизма диалога при формировании бюджета и механизма коммуникации на совещаниях, формируются для того, чтобы вся компания могла достичь консенсуса по планированию и финансированию бизнеса на следующий год. Также своевременная коммуникация и корректировка при возникновении отклонений, является важным фактором того, сможет ли бюджетное управление принять характер эффективного закрытого цикла [6]. Коммуникация и корректировка бюджета являются следующими ключевыми усовершенствованиями, которые должны быть внесены в бюджетный процесс китайских компаний.

Анализируя современного состояния применения бюджетного управления, можно увидеть, что на китайских предприятиях оно широко и повсеместно

используется. Однако отсутствие длительного опыта осуществления бюджетного управления, все еще сказывается на проблемах, связанных с недостаточной информативностью. Финансовые органы Китая должны продолжать совершенствовать регулирование по бюджетному управлению. Для предприятия важно шире использовать цифровые технологии для систематического и интеллектуального управления бюджетами, чтобы улучшить уровень контроля и мониторинга всего процесса формирования и исполнения бюджета. И наконец, путем оценки исполнения бюджета – гарантировать эффективный контроль всей системы бюджетного управления, обеспечивать более совершенную поддержку решений руководителей.

Список используемых источников

1. Ван Ч. Анализ системы бухгалтерского учета на основе управления бюджетом предприятия // Корпоративный мир, 2009. № 7. С. 27–31.
2. Каверина О.Д. Управленческий учет. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 267-268.
3. Ли С. Применение информационных технологий в управлении бюджетом предприятия// Информатизация управления в Китае, 2021. № 6. С. 73–77.
4. Лю Ц. Исторический анализ и перспективы развития бюджетного управления предприятием // Друзья бухгалтерии, 2015. № 4. С. 50–53.
5. Отчет по результатам анкетирования-Применение бюджетного управления в Китае // Институт управленческого учета YUANNIAN, 2021. С. 1 - 54.
6. Пан К. Исследование проблем управления бюджетом государственных предприятий // Коллективная экономика Китая, 2020. № 3. С. 15–18.
7. Регулирование по применению управленческого учета. Изд-во МФ КНР, 2016.
8. Сайт Министерства финансов Китая. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mof.gov.cn/index.htm> (дата обращения: 21.03.2022).
9. Сафаров А. Управление без бюджета. // Финансовый директор. 2005. № 3. С. 35–44.
10. Хуан Ч. Сущность и перемены в бюджетном управлении// Обучение бухгалтерскому учету, 2019. № 5. С. 34–35.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

Макимова Н.Н. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной научной статье рассматривается цифровой рубль как новая форма денег. Авторами проведены анализ и оценка эффективности эмиссии и дальнейшей реализации цифрового рубля в экономике России, на основе авторских показателей. Итогом работы стал вывод о том, что эффективность внедрения цифрового рубля заключается в замещении доли наличности в обращении, ускорении оборачиваемости денежного потока, дешевом обслуживании и низких межбанковских комиссиях. В заключение авторами предлагаются методы по сдерживанию негативного влияния цифрового рубля на денежно-кредитную политику.

Введение. Экономическое развитие страны во многом зависит от качества функционирования денежной системы и ее стабильности. На сегодняшний день имеются значительные изменения: появления новых форм денег. Среди населения наибольший спрос приобретает форма безналичного расчета. Доля безналичных платежей в розничном обороте по итогам 2021 г. составила 73% (рис.1). А без учета P2P-переводов – 59,3% [6]. В этих условиях вопрос о выпуске цифрового рубля приобретает особую актуальность.



Рис. 1. Доля безналичных платежей в розничном платежном обороте России с 2016 г. по 2021 г. [3]

Источник: Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы

Актуальность исследования использования цифровой валюты обусловлена кардинальными изменениями отношения Центральные банки разных стран к ним. 20% из 66 крупнейших Центробанков планируют выпустить национальные цифровые валюты в течение шести лет [16]. Таким образом, спрос на использование цифровой валюты с каждым годом будет увеличиваться, но ее внедрение может иметь как выгоды, так и существенные риски. В связи с этим необходима активная и глубокая проработка данного вопроса.

Цель работы – оценить эффективность использования цифрового рубля для экономики Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующий спектр задач:

- исследовать экономическое содержание понятия «цифровая валюта»;
- проанализировать роль цифрового рубля в денежном обращении;
- оценить эффективность цифрового рубля для экономики России.

Объектом данной научной работы является цифровой рубль.

В исследовании используются такие методы как статистический, анализа, сравнения и прогнозирования. В ходе изучения проблемы, были рассмотрены публикации следующих авторов: Грищенко В., Андриюшина С.А., Бердышева А.В., Корищенко К.Н., Воар С. и других.

Результаты и обсуждения. Цифровая валюта представляет собой достаточно новое явление в системе денежных отношений. В российском законодательстве определение цифровой валюте дается в Федеральном законе от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Она представляет собой совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и международной денежной или расчетной единицей, и в качестве инвестиций [7]. Представленное определение является обобщающим и более широким по сравнению с понятием «цифровая валюта центрального банка», то есть представляет собой особую форму валюты, которая существует только в цифровом виде.

Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ, CBDC) – это цифровая форма денег Центрального банка, которая является законным платежным средством и

может быть доступна учреждениям и гражданам [17]. Данный вид представляет собой регулируемую цифровую валюту.

По сравнению со всеми возможными формами денежных средств цифровая валюта центрального банка сочетает в себе свойства как наличных и безналичных денежных средств, так и некоторые свойства криптовалюты, что делает ее более масштабированным средством оплаты (табл.1) [2].

Табл. 1

Сравнение форм денег

Признак сравнения	Наличные	Безналичные	Электронные	Цифровая валюта центрального банка	Виртуальная валюта
Эмитент Центральный Банк	+	+	+	+	
Цифровой код				+	+
Использование онлайн		+	+	+	+
Использование офлайн	+			+	
Доступность всем	+	+	+	+	
Персонализация		+	+	+	
Стабильность ценности	+	+	+	+	
Обмен на наличные / безналичные 1 к 1	+	+	+	+	

Источник: составлено авторами по материалам Центрального банка Российской Федерации [15]

Таким образом, благодаря своей структуре и свойствам цифровая валюта центрального банка имеет следующие некоторые преимущества от внедрения:

- расширение финансовой доступности;
- эффективность трансграничных платежей;
- автоматизация контроля и проведения расчетов по заключенным договорам и сделкам на финансовых рынках с помощью смарт-контрактов;
- экономия на эмиссии наличных [2].

Согласно Концепции Банка России о внедрении цифрового рубля, цифровой рубль станет третьей формой российской национальной валютой и будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями. Центральный банк предлагает двухуровневую розничную модель (Модель D) реализации цифрового рубля. По данной модели цифровой рубль будет эмитироваться 1:1 к безналичным средствам. Зачисление цифрового рубля осуществляется в результате соответствующего списания безналичных (рис. 2) [4, с.10].



Рис. 2. Схема эмиссии цифрового рубля

Источник: Концепция цифрового рубля. Центральный банк Российской Федерации

В связи с представленной моделью, предлагаем оценить эффективность эмиссии и дальнейшую реализацию цифрового рубля, используя авторские показатели, такие как:

- планируемый объем выпуска цифрового рубля;
- общая денежная масса с учетом цифрового рубля;
- скорость обращения денежной массы;
- затраты на эмиссию цифрового рубля;
- тарифы на платежные услуги.

Обратимся к первому показателю: объем цифрового рубля, который необходим экономике. При расчете объема цифрового рубля, основной акцент будет сделан на объеме интернет рынков с электронными платежами, а также объеме транзакций с использованием мобильных кошельков. На конец 2021 г. по данным Ассоциации компаний интернет-торговли ее объем составил 3,5 трлн. рублей (включая внутреннюю и трансграничную торговлю) [9]. К концу 2022 г. прогнозируется его увеличение до 4,4 трлн рублей [10].

Формирование объема цифрового рубля будет происходить и за счет конвертации безналичной формы денег в цифровую валюту. Данного мнения придерживаются эксперты из РЭУ им. Г.В. Плеханова [1]. По общим оценкам различных специалистов (вице-президента АБР А. Войлукова, зампреда правления кредитной организации «Сбера» А. Попова, доцента РЭУ им. Г.В.

Плеханова Д.Домашенко) объем перенаправленных в цифровую валюту средств составляет от 2 трлн до 10 трлн рублей. Опять же данные мнения строятся на основании объема электронных и интернет платежей.

Таким образом, расчет объема цифрового рубля можем представить в виде авторской модели (формула):

$$Q_{\text{циф.руб.}} = Q_{\text{электр.платежи}} + Q_{\text{транзакции с мобильными кошельками}}$$

$$Q_{\text{циф.руб.}} = 3,5 \text{ трлн руб} + 5,6 \text{ трлн руб} = 9,1 \text{ трлн рублей.}$$

Примерный первоначальный объем цифровых рублей, который необходим экономике, равняется 9,1 трлн рублей. Данная сумма будет являться первоначальным уровнем для удовлетворения стандартных потребностей розничных платежей. В дальнейшем данная сумма должна регулировать, чтобы исключить резкие перетоки средств из безналичных в цифровой рубль. Чтобы избежать данного риска, Центробанк планирует ввести лимиты на пополнение кошельков с цифровыми рублями [4].

Общая денежная масса с учетом цифрового рубля (M2). При внедрении цифрового рубля структура формирования агрегатора M2 изменится, при этом общая денежная масса не покажет резкого увеличения (необходимо учитывать другие факторы, влияющие на увеличение) [5]. При корректной денежно-кредитной политике цифровая валюта в электронных кошельках граждан будет входить в денежную массу по аналогии с денежным агрегатом M0 и постепенно замещать долю наличности, не оказывая влияния на инфляцию (рис. 3).

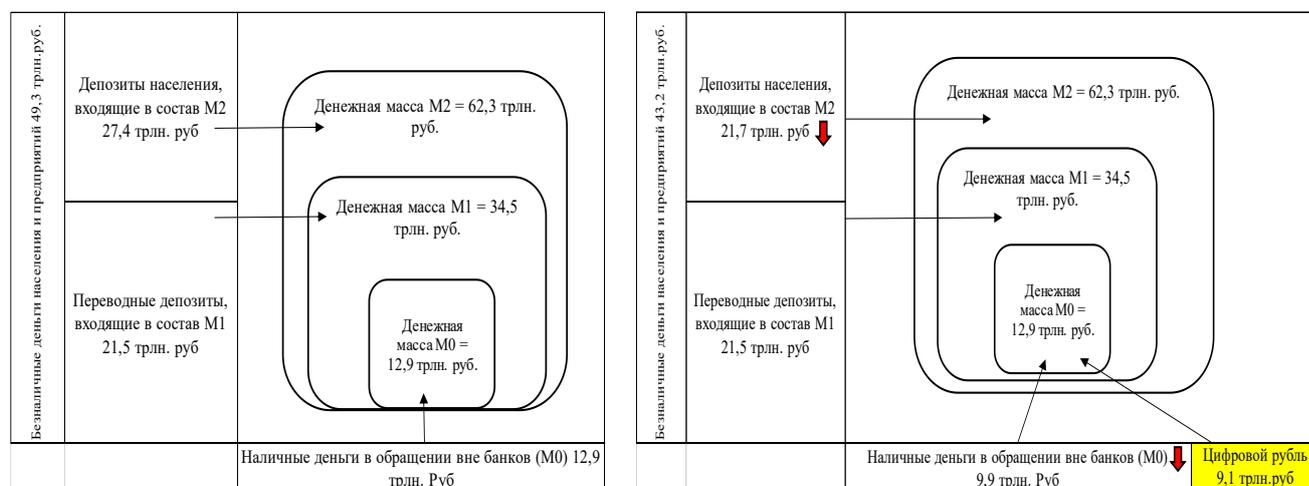


Рис. 3. Структура денежной массы до и после внедрения цифрового рубля

Согласно авторскому анализу при перетоке незначительного количества депозитов и наличных денег в цифровые рубли, объем денежной массы изменяется в допустимых пределах или не изменяется вообще. При этом скорость обращения увеличивается, что положительно отражается на внутреннем валовом продукте (табл. 2).

Табл. 2

Изменение скорости обращения денежной массы до и после внедрения цифрового рубля

Показатель	До внедрения ЦР			После внедрения ЦР	
	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Денежная масса, млрд. руб.	56123	62312	66050,72	62312	62312
Реальный ВВП млрд. руб.	107315	112036	115397,1	118397,4	121594,1
Скорость обращения, об	1,91	1,79	1,74	1,90	1,95

* - прогнозные данные

Источник: составлено авторами по данным прогноза социально-экономического развития РФ [8]

Основным преимуществом выпуска цифрового рубля является его дешёвое обслуживание по сравнению с наличным. Всего в 2021 г. было выпущено 6 833,0 млн экземпляров банкнот и 70 295,1 млн. монет на общую сумму 14 091,2 млрд рублей [14]. При этом затраты на выпуск по оценке Аркадия Трачука, генерального директора ФГУП «Гознак», составляет от 600–700 рублей до 3 тыс. рублей и более за 1 тыс. (данные за 2015 г.) штук [13]. Таким образом, примерная сумма издержек равна 4,1 трлн рублей. К данной сумме добавляются затраты на обращение наличных, их перевоз из Москвы в банки регионов, обработку и хранение, а также уничтожение поврежденных банкнот. Они оцениваются в 10–20% от номинала.

Для сравнения эмиссия цифровых рублей требует лишь создание защищенной цифровой инфраструктуры. По оценкам Сбера, ее обеспечение обойдется не менее чем в 20–25 млрд руб. [11]. Это значительно ниже, чем затраты на выпуск наличных.

Также эффективность эмиссии цифрового рубля заключается в его низкой межбанковской комиссии (интерчейндж). Анализ рынка показал, что на данный момент у международных игроков (Visa, Mastercard) более высокий интерчейндж на территории РФ, по сравнению с тарифами национальной платёжной системы «МИР» и тарифами данных представителей на территории ЕС (рис. 4).

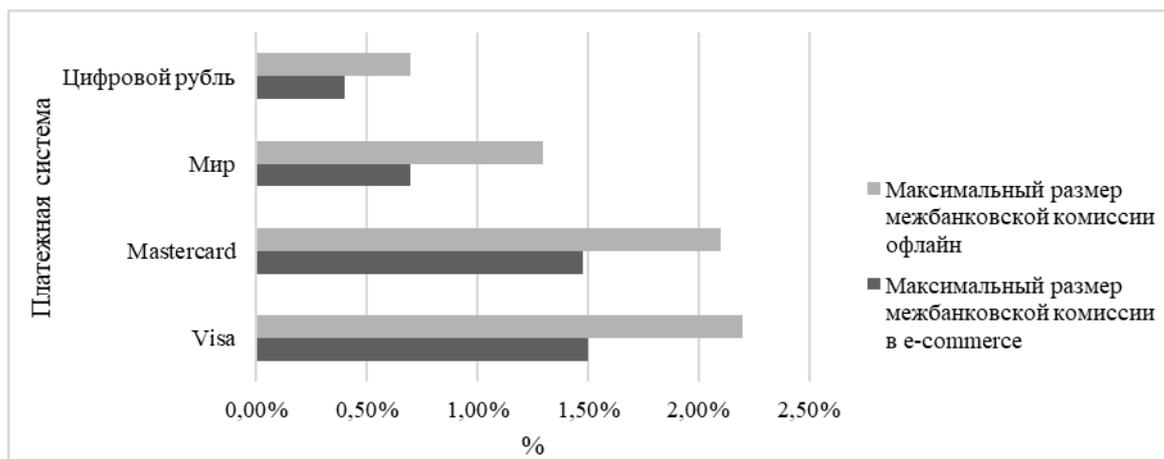


Рис. 4. Размер межбанковской комиссии за предоставление услуг различными платежными системами

Источник: составлено авторами по материалам докладов МИР, Visa, Mastercard

Согласно Концепции цифрового рубля, российская цифровая валюта будет организована через единую цифровую платежную систему, созданную внутри блокчейна. За счет чего минимизируется цепочка посредников при платежах, сделает их дешевле, быстрее и прозрачнее. Это позволит Центральному Банку установить единые тарифы для всех банков. По словам Ольги Скоробогатовой, первого зампреда Банка России, комиссии за оплату товаров и услуг в цифровых рублях не будут выше тарифов по системе быстрых платежей (СБП) и составят 0,4–0,7% [12]. Если рассматривать снижение ставки по интерчейнджу с точки зрения бизнеса, то это принесет огромную экономию для малых торговых предприятий.

Выводы. Таким образом, эффективность выпуска цифрового рубля для экономики видится в замещении доли наличности в обращении, что в свою очередь ускоряет оборачиваемость денежного потока, который положительно влияет на ВВП страны. Дешевое обслуживание и низкие межбанковские комиссии позволяют усовершенствовать денежное обращение, повышают надежность и бесперебойность платежной систем в стране, а также снижают затраты на расчетно-кассовый центр ЦБ РФ.

Внедрение цифрового рубля несет большие изменения в экономике. Не исключение и денежно-кредитная политика. Согласно мнениям экспертов, отраженных в Концепции цифрового рубля, влияние на нее на первоначальном этапе отражается в следующем: на банки и размер их балансов; на формирование

ставок по банковским кредитам и депозитам; на ключевую ставку; на ликвидность банковского сектора [4].

Чтобы сдержать данное влияние авторами выдвигается предложение Центральному банку:

1. Расширить лимиты не только на операции, но и на общий баланс цифровых рублей в кошельке для физических и юридических лиц. При этом ограничения должны быть откалиброваны так, чтобы отразить типичное использование наличных денег и обычных способов оплаты в домашних хозяйствах. Это позволит уменьшить переток денежных средств с депозитов в активы цифрового рубля, а также усилит контроль над транзакциями со стороны властей.

2. Рассчитать необходимый объем цифрового рубля и уровень его поглощения, который может привести к максимальному порогу сокращения ликвидности банков. Разработка таких уровней и порогов позволит делать калибровку любых мер безопасности, чтобы они не были слишком ограничительными или единообразными.

Таким образом, при правильном регулировании и внедрении дополнительных мер и инструментов, сокращающих риски цифрового рубля, его влияние на экономику будет незначительным, а эффективность использования высокой.

Список используемых источников

1. Абдрахманова Г.И., Ковалева Г.Г. Цифровизация бизнеса в России и за рубежом // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 2019. С. 2-3.

2. Гарипов Р.И., Максимова Н.Н. Значение цифрового рубля для экономики страны // Управление в современных системах. 2021. № 4(32). С. 3-15.

3. Доля безналичных платежей в розничном платежном обороте России с 2016 по 2021 год / Центральный банк РФ. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf (дата обращения: 06.10.2021).

4. Концепция цифрового рубля. Доклад Банка России / Центральный банк Российской Федерации. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 02.09.2021).

5. Корищенко К.Н. Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15. № 2. С. 280-293.
6. Матовников М.Ю., Корженевский Н.И., Камротов М.В. Рейтинг безналичных городов и регионов. Итоги IV квартала и 2021 г. // СберИндекс 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://api.sberindex.ru/upload/research/203/61f175c6d51ff.pdf> (дата обращения: 02.02.2022).
7. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Консультант Плюс. URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/e21bf6629de12458b6382a7c2310cc359186da60/ (дата обращения: 02.09.2021).
8. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годы: доклад. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf (дата обращения: 07.01.2022).
9. Рынок интернет-торговли в России / Ассоциация компаний интернет-торговли. 2021. [Электронный ресурс]. URL: akit.ru/analytics/analyt-data (дата обращения 07.01.2022).
10. Рынок eCommerce прогноз роста / Data Insight. 2021. URL: datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020_2024.pdf (дата обращения 07.01.2022).
11. Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля/ РБК. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14> (дата обращения: 07.01.2022).
12. Свободно кодируемая валюта / Российская газета, 2021. № 76 (8427). [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/2021/04/08/bank-rossii-rasskazal-o-vnedrenii-cifrovogo-rublia-v-obrashchenie.html (дата обращения: 21.01.2022).
13. Сколько стоят деньги? / Вслух.ru. Новости. 2015. [Электронный ресурс]. URL: vsluh.ru/novosti/besedy/skolko-stoyat-dengi_277400/ (дата обращения: 02.09.2021).
14. Структура наличной денежной массы в обращении / ЦБ РФ. 2022. [Электронный ресурс]. URL: cbr.ru/statistics/cash_circulation/20220101/ (дата обращения: 07.01.2022).
15. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций / Центральный банк Российской Федерации. 2020. [Электронный ресурс]. URL:

cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 02.09.2021).

16. Boar C., Wehrli A. Ready, steady, go? – Results of the third BIS survey on central bank digital currency // BIS Papers. 2021. No.114. P.15.

17. Innovation in market infrastructure and payments / European Central Bank. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ecb.europa.eu/paym/integration/innovation/html/index.en.html> (дата обращения: 02.09.2021).

РАЗВИТИЕ ESG В ТЕКУЩЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Маликова И.А. – студентка, ЧОУ ВОУ «Институт управления, бизнеса и права»

Научный руководитель: Коханова В.С. – к.э.н., доцент, руководитель Академии Экономики и Управления ЧОУ ВОУ «Институт управления, бизнеса и права»

Аннотация

В данной статье будет рассмотрен такой тренд, как ESG, а именно: его развитие в современном мире, формирование рейтинга, влияние ESG-инвестиций на валютный рынок. Также будет сделан акцент на то, как ESG-принципы развиваются в современном мире, что на них влияет, и какие возможные пути развития есть для них, в связи с текущим политическим состоянием.

Для того, чтобы рассмотреть развитие ESG в текущей политической ситуации, дам определение данному термину. ESG - это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих критериях:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment);
 - высокая социальная ответственность (англ., S – social);
 - высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance).
- (табл.1)

Ключевые критерии ESG

Фактор	Критерии
Экологический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование возобновляемых источников энергии. 2. Программы утилизации отходов. 3. Рециклинг отходов. 4. Использование вторсырья. 5. Сокращение вредных выбросов в атмосферу. 6. Уменьшение углеродного следа
Социальный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обращение с сотрудниками, достойный уровень оплаты труда. 2. Вовлеченность сотрудника и сдерживание текучести кадров. 3. Политика безопасных условий труда, включая отсутствие харрасмента. 4. Гендерное разнообразие и инклюзивность. 5. Миссия компании. 6. Клиентоориентированность. 7. Вклад в развитие сотрудников
Управленческий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гендерное разнообразие совета директоров. 2. Прозрачность общения с акционерами. 3. История судебных отношений. 4. История отношений с Комиссией по ценным бумагам и биржами в США, в России – отношения с фискальными органами и банками. 5. Права акционеров

В современном мире большое внимание уделяется экологическим проблемам, именно поэтому новый тренд ESG начал набирать обороты. Эти принципы начали включать в свою стратегию большое количество компаний, главным образом для борьбы с изменением климата.

Исследование, проведенное ассоциацией REPA совместно с «РБК-Недвижимость», показало, что большинство компаний не только хорошо осведомлены об этих принципах (75% респондентов), но и хотя бы частично внедряют их в свои бизнес-процессы. В то же время только 4,2% респондентов сразу придерживаются всех принципов; половина разработчиков, участвовавших в опросе (50%), придерживаются части принципов ESG, а 37,5%, хотя пока и не

придерживаются всех трех, но планируют сделать это в будущем. Более того, 8,3% респондентов не будут развиваться в этом направлении в принципе. (Рис. 1)

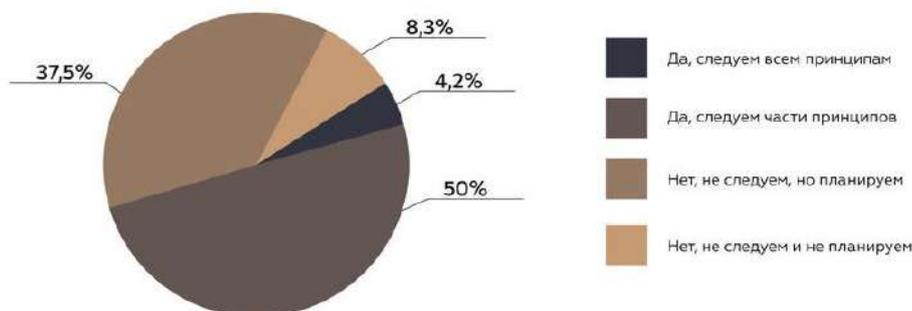


Рис.1 Следует ли ваша компания принципам ESG?

Данное явление начало набирать обороты не так давно, несколько лет назад, но уже закрепились на Западе. По словам вице-президента Тинькофф Нери Толлардо, в ближайшем будущем мировые фонды перестанут инвестировать в компании, которые игнорируют принципы устойчивого развития.

В начале 2000-х годов в США насчитывалось всего 20 компаний с ESG-рейтингом. Как видно по графику, к 2020 году их количество выросло почти до 800. Средний рейтинг ESG за 20 лет удвоился, что связывают с ростом объема, качества и доступности данных (рис.2)

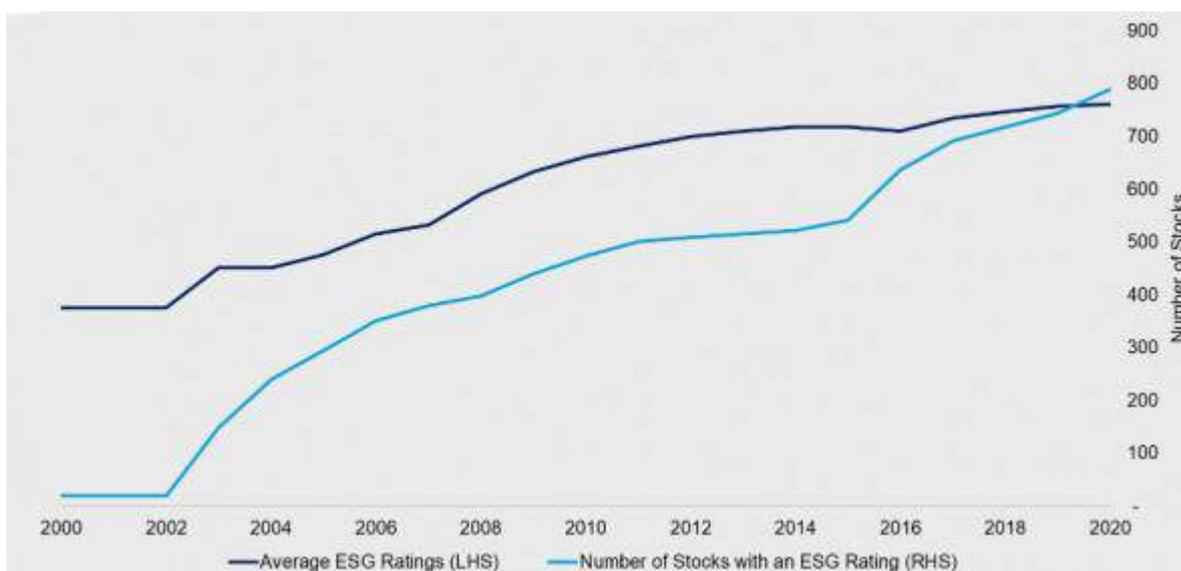


Рис.2 ESG-рейтинг

В России же ESG менее популярно, но все равно набирает обороты. Кроме того, треть крупнейших банков страны уже внедрила в кредитный процесс ESG-оценку компаний, еще 20% – планируют. Это значит, что банки будут тестировать каждого заемщика на соблюдение принципов устойчивого развития.

Для чего девелоперы реализуют ESG-программы? Большинство респондентов (79,2%) считают, что это повысит их конкурентоспособность. 66,7% хотят помочь обществу и окружающей среде, а 58,3% ответили, что их целью является имидж компании. При этом лишь 4,2% респондентов не ставят перед собой никаких целей при реализации ESG-программ и еще столько же опрошенных понимают, что ESG – будущее мирового бизнеса.

ESG-рейтинг формируют независимые исследовательские агентства – Bloomberg, S&P Dow Jones Indices, JUST Capital, MSCI, Refinitiv и другие. Они оценивают развитие компаний по трем критериям – E, S и G – и присваивают баллы по столбальной шкале. (рис.3)



Рис.3 Формирование ESG-рейтинга

Единого подхода к формированию рейтинга нет. Все агентства анализируют открытые данные о компаниях, но считают баллы по-разному. Поэтому ESG-рейтинги разных агентств могут сильно различаться.

Популярность ESG-инвестиций растет с каждым годом. Эксперты считают, что это происходит из-за того, что интересы современного поколения не зафиксированы только на получении максимальной прибыли, а уделяют внимание экологическим проблемам.

К началу 2022 г. тренд устойчивого развития ESG основательно зашел в государственную и бизнес повестки. Упоминание в российских медиа о ESG в конце 2021 г. выросло в 2,5 раза. Но в данной, сложившейся ситуации, есть вероятность того, что этот тренд уйдет на задний план. Что делать для того, чтобы

актуальность ESG оставалась на таком же уровне и даже продолжала набирать обороты?

В целом, невозможно исключить страны из экологической повестки, имеющей отношение к завтрашнему дню. Отечественный бизнес переживал много экономических кризисов, когда инвестиции в решение социальных вопросов сокращались, но не останавливались. Сейчас речь идет в том числе и об экологических факторах, которые невозможно сбросить со счетов, даже если активы «в минусе».

Процесс внедрения принципов ESG в России идет полным ходом, он смог стать основой в бизнес-моделях многих компаний. И даже в условиях ограничений и санкций остановить его будет сложно.

В условиях внешних ограничений, и имея внутренние запросы – можно ожидать сосредоточения на развитии внутреннего ESG- российских подходах, стандартах, практик, в том числе развитию национальных проектов в этой области.

ESG-требования и ожидания западных инвесторов всегда были в приоритете в России. Ограничение финансирования со стороны Запада, конечно же, снизят роль данного фактора. Однако, неминуемая переориентация со стран Запада на страны Востока, а именно упор на Азиатско-Тихоокеанский регион потребует учет предпочтений и пожеланий азиатских партнеров в области устойчивого развития, которые уже действуют. По данным консалтинговой компании Institutional Shareholder Services Inc. (ISS), Азиатско-Тихоокеанский регион является вторым после Европы в части количества инициатив ESG-регулирования (обгоняя Северную Америку). Что заставит российских партнеров подготовить нефинансовую отчетность для азиатских рынков.

Мы понимаем, что никакие ограничения и санкции не могут исключить Россию в решении вопросов, касаемых глобальных проблем. Но возможны затруднения на данный момент их осуществления. Поэтому одним из возможных вариантов устранения данного временного застоя является перенаправление ESG-принципов. ESG-принципы изначально должны касаться центральных вопросов государства. Поэтому перенаправление с решения глобальных проблем на региональные приведет к тому, что результат мы увидим в течение трех лет, когда результат после решения глобальных проблем, мы увидим «когда-нибудь в будущем». К тому же, решение региональных «маленьких» в соотношении с

глобальными проблемами, все равно принесет вклад в решение глобальных проблем.

Эксперты ESG Consulting попытались обобщить мнения представителей профессионального сообщества, и предположить новые, возможные, тренды в сфере ESG:

1. ESG для компаний перестанет быть возможность привлечения западных, более дешевых денег, так как доступ к западным инвестициям будет сильно ограничен.

2. Под западные санкции попало большинство ведущих банков России, которые продвигали ESG-принципы, поэтому есть вероятность, что банки перестанут направлять усилия на развитие «зеленого» рынка.

3. Из-за того, что ставка ЦБ резко возросла, очевидно, что будут заморожены «зеленые» выпуски, которые должны быть направлены на рефинансирование проектов.

4. Санкции и мобилизационная экономика иначе распределят приоритеты в бюджетных компаниях и снизят значимость ESG проектов.

5. Будет снижен бюджет, направленный на развитие ESG инициатив и ESG экспертов.

6. Для крупных экспортеров нефти, газа и металла ESG-принципы останутся приоритетными, но есть вероятность, что к ним ужесточатся требования западных партнеров.

7. Есть вероятность, что ESG-принципы полностью потеряют свою национальную актуальность, и даже решение климатических проблем не будет столь важным в ситуации конфликта с Западом.

8. При этом эксперты считают, что решение климатических проблем станет «мостиком» при общении с Западом, и возможным обходом налагаемых санкций.

9. ESG повестка в основном импортировалась с Запада, но в условиях новой реальности, будет импортирована с Востока.

10. Многие эксперты сходятся во мнении, что в долгосрочной перспективе в ESG-принципах будет смещение акцентов с климатической повестки (E) на социальную (S) и управленческую (G).

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что ESG-принципы вряд ли покинут наш рынок, но возможно снизится их степень влияния. Также, вероятнее всего, в ближайшем будущем государство будет не так сильно

поддерживать компании, которые включают в свою работу ESG-принципы. И спектр направления изменится с решения глобальных проблем на решение региональных.

Список используемых источников

1. ESG: модная тема или реальность для девелоперов? Опрос [Электронный ресурс]. URL: <https://realty-rbc.ru.turbopages.org/realty.rbc.ru/s/news/620642689a79475de75856c4> (дата обращения: 02.02.2022).
2. ESG-повестка остается актуальной в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/ecology/esg/columns/2022/03/24/914963-esg-povestka-ostaetsya-aktualnoi-v-rossii> (дата обращения: 02.02.2022).
3. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. URL: <https://trendsru.turbopages.org/trends.rbc.ru/s/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 02.02.2022).
4. Николаев А.А. ESG-трансформация // Интеллектуальные ресурсы – регионального развития–2021–страницы 812-820 [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47382183_26248452.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
5. Будущее ESG-повестки в новых экономических условиях [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom-online.turbopages.org/dprom.online/s/unsolution/esg-povestka-v-novyh-realiyah/> (дата обращения: 02.02.2022).
6. Ерохина Т.Б., Хакимова М.Д. Концепция устойчивого роста (ESG) как инструмент для привлечения инвесторов // Интеллектуальные ресурсы – регионального развития–2021–страницы 309-316 [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48084546_19428689.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
7. Устоять и выжить: что изменится в российской ESG-повестке в ближайшее время [Электронный ресурс]. URL: <https://forbesru.turbopages.org/forbes.ru/s/forbeslife/458067-ustoiat-i-vyzhit-cto-izmenitsa-v-rossijskoj-esg-povestke-v-blizajsee-vrema> (дата обращения: 02.02.2022).

8. Что будет с ESG в новой реальности? [Электронный ресурс]. URL: <https://esg-consulting.ru/chto-budet-s-esg-v-novoy-realnosti/> (дата обращения: 02.02.2022).

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маликова Л.В. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П., к.э.н., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость разъединения функций лиц и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, между обслуживанием бедных слоев населения на безвозмездной основе и богатыми жителями за вознаграждение, между церковными и светскими принципами, между городскими и поселковыми формами обслуживания, между специализациями медицинской помощи (лечение ран, зубов, прием родов и др.).

С течением времени специфика развития и предложения медицинских услуг трансформировалась и развивалась, помимо этого, значительное влияние на предложение медицинских услуг оказывают различные факторы, как, к примеру, регулирование со стороны государства, местных органов власти и направленность социальной и макроэкономической политики.

Цель: правовое обеспечение взаимоотношений всех участников и структур системы здравоохранения. Основным несовершенством действующих НПА является то, что законодательство, регулирующее сферу здравоохранения и сферу общественного здоровья, не формирует организационного единства всех звеньев системы.

При написании данной работы использовались методы научного анализа и сравнения.

На современном этапе реформирования системы здравоохранения необходимо реализовать такие принципы, как:

1. Ориентированность на людей, которая означает, что система здравоохранения, прежде всего, должна прислушиваться к потребностям людей (пациентов, работников); качество и безопасность услуг, их способность

адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям и вызовам являются главными основами системы здравоохранения, которые будут сформированы в результате реформ; система здравоохранения состоит из социальных институтов, работа которых зависит от отношений между разными участниками системы, учитывая управленцев, поставщиков и покупателей услуг, исследователей и т.д. Процветание системы может быть достигнуто путем формирования доверия, диалога и взаимоуважения между этими участниками, а эффективность работы будет зависеть от качества таких отношений.

2. Ориентированность на результат означает, что результативность помощи и профилактических программ, финансовая защищенность пациентов, эффективность использования средств, учет пожеланий пациентов должны обуславливать принятие решений на всех уровнях; система должна формировать атмосферу, где выполнение какой-либо деятельности регулярно оценивается по результатам и является основанием для улучшения работы; реформы, предусматривающие привлечение частных поставщиков услуг, должны предлагаться только в том случае, если они действительно приведут к лучшим результатам или уменьшат затраты на оказание услуг того же качества. Именно по этой причине формирование базы данных с информацией о качестве предоставления услуг должно быть приоритетом.

3. Ориентированность на воплощение, которая означает, что отличная идея – это всего лишь полпути. Необходимо также провести подготовительную работу, воплотить идею в жизнь и осуществить тщательный мониторинг, четко отражающий ответственных лиц, временные рамки и механизмы подотчетности.

Новые модели финансирования услуг здравоохранения должны быть эффективными, уменьшать финансовые риски, связанные с ухудшением здоровья, и открывать доступ к соответствующим услугам. В данной сфере необходимо усовершенствовать и скоординировать организационные, правовые, финансовые, управленческие, экономические, структурные, кадровые, информационные механизмы.

Среди многих форм обеспечения охраны здоровья населения, существующих в мире в настоящее время, заслуживают внимания с целью их внедрения такие, которые поддерживают объективные законы рынка: стимулируют повышение уровня качества медицинских услуг и, одновременно, сдерживают рост их стоимости; регулируют спрос и предложения по объему и специализации медицинских услуг; способствуют свободному выбору пациентом

медицинского учреждения и специалиста; обеспечивают доступность квалифицированной медицинской помощи независимо от социального и имущественного статуса жителя [3, с. 54].

Стратегия реформы финансирования системы здравоохранения должна определять: кардинальные качественные изменения всех функций системы здравоохранения - управление этой системой, обеспечение ее соответствующими ресурсами, финансирование и предоставление производимых этой системой услуг, основные проблемы в финансировании системы здравоохранения, которые нуждаются в решении (финансовая незащищенность пациентов, низкое качество и эффективность предоставления услуг, неэффективное расходование бюджетных средств) и определяет четыре направления модернизации существующей системы финансирования медицинской отрасли:

1. Внедрение государственного гарантированного пакета медицинской помощи (в частности, первичная и экстренная медицинская помощь; основные виды амбулаторных услуг и стационарной медицинской помощи по направлению врача (общей практики, семейного, специалиста)).

2. Создание единого национального заказчика медицинских услуг как отдельного центрального органа исполнительной власти.

3. Создание новых возможностей для осуществления местными властями полномочий в сфере здравоохранения (децентрализация системы здравоохранения).

4. Введение принципа «деньги ходят за пациентом».

Стратегическое решение выявленных проблем современного состояния системы здравоохранения представляется в нижеследующем.

1. Законодательная инициатива.

В результате затрагивается развитие множества отдельных, возможно, и более чем достаточных направлений, что не позволяет выделить и обеспечить системность, динамичность и целостность процесса управления. Слабо проработанная система практической реализации законодательства усугубила в определенной степени и без того слабую социальную защиту определенных групп пациентов, в том числе в различных сегментах здоровья. Одной из причин возникших проблем является ведомственная принадлежность и несогласованность интересов деятельности должностных лиц всех уровней управления. Возможное решение данной проблемы видится в перенесении

законодательной инициативы с субъектов системы на профессиональные отношения и технологии системы охраны здоровья [3, с. 57].

2. Формирование системы производственных отношений. Цель: обеспечение уровней свободных отношений в системах общественного здоровья и здравоохранения. Признание медицинского работника субъектом права. В современных системах охраны здоровья населения отношения основных её субъектов находятся в постоянном эволюционном развитии и в реальных социально-экономических условиях приобретают, в определенной степени, либеральный характер, наполняясь экономическими сущностями, присущими рыночным структурам. Вместе с тем сохраняются отношения субъектов системы, традиционные для государственной модели здравоохранения.

Таким образом, равнозначные медицинские технологии, реализуемые в рамках единого законодательства, разнятся по структурным и экономическим характеристикам: в условиях оказания медицинской помощи – на уровне государственных и муниципальных лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), при производстве и предоставлении медицинских услуг – на уровне саморегулируемых организаций (СРО) и, в частности, медицинских практик [4, с. 67].

Подобное принципиальное разделение на сектора сферы охраны здоровья позволяет методологически обосновать как управление, так и финансовое обеспечение субъектов системы в рамках местного управления и свободы предпринимательства.

Данное направление условного сегментирования, с одной стороны, позволяет дифференцировать объективные реальные различия социально-экономических укладов системы здравоохранения, с другой – обеспечивает конструирование относительной организационной структуры системы здравоохранения, соответствующей данному историческому периоду.

3. Модернизация структуры. Цель: формообразующее обеспечение многоукладности отношений в общественных и производственных структурах городской системы здравоохранения. Системное объединение государственного, муниципального и предпринимательского секторов системы здравоохранения перспективно может быть обеспечено управленческими решениями в рамках интегрированной структурно-функциональной модели – олигополии [3, с. 251].

4. Процесс управления. Цель: формирование организационного единства всех звеньев системы здравоохранения при многоукладности форм социально-

экономических и корпоративных отношений. Как отмечают практики здравоохранения, имеющиеся ресурсы системы здравоохранения используются с низкой эффективностью.

Причинами этого выступает неудовлетворительная координация действий органов управления здравоохранением и всех субъектов обязательного медицинского страхования, ослабление функций стратегического и текущего планирования в их деятельности. Решение данной проблемы видится, с одной стороны, в разграничении традиционных классических форм управления в конкретных секторах системы здравоохранения, с другой – в интеграции и единообразии управления медицинскими технологиями и осуществлении контроля эффективности и качества как медицинской помощи, так и медицинских услуг.

Принципиально реализуются следующие формы управления системой в рамках внешнего управления и самоуправления:

а) государственное муниципальное управление – жесткие регулирующие функции государства и муниципалитета и права в управлении структурой и отношениями в системе медицинской помощи, оздоровительных и поддерживающих жизнеобеспечение мероприятий, лекарственного обеспечения;

б) самоуправление – формирование в жестких правовых рамках предпринимательского сообщества сферы производства и предоставления медицинских и фармацевтических услуг. Так, процесс управления в сфере общественного здоровья населения г. Ставрополь во многом зависит от разобщенности организаций, отвечающих за ту или иную область, по существу, единой сферы здоровья.

Политики и руководство в свое время предприняли попытку введения и построения медико-социальной системы здравоохранения, предполагавшей слияние фондов социального и медицинского страхования [3, с. 69].

5. Система кадрового менеджмента. До настоящего времени остаётся крайне актуальным вопрос о построении эффективной системы образования и качественного обучения служащих муниципалитета в области здравоохранения. Решение этой проблемы в рамках создания института менеджмента в здравоохранении.

Единая кадровая политика предусматривает обеспечение отрасли здравоохранения достаточным количеством подготовленных кадров, одним из кадровых решений обозначенной проблемы могло бы стать создание единого

«образовательно-кадрового континуума», т.е. закрепление ответственности вузов за конкретными направлениями деятельности, разделение ответственности за кадровое обеспечение между руководством вузов и местными органами власти и включение в оценку деятельности медицинских учебных заведений всех уровней показателя трудоустройства выпускников [2].

Следует подчеркнуть, что действующая система здравоохранения РФ относится к традиционно классической форме организации – бюрократической. Вместе с тем исторический опыт и национальные традиции не допускают формирования отечественной системы здравоохранения по либеральному типу. Следуя этой логике, эволюционная трансформация сферы общественного здоровья на данном этапе социально-экономического развития представляется в некой научно обоснованной интегрированной модели, совмещающей в правовом поле реализацию единых медицинских технологий на всех уровнях и в различных формах хозяйствования.

Развитие системы общественного здоровья, поиск относительно оптимальной структуры системы здравоохранения, соответствующей объективным социально-экономическим отношениям конкретного исторического периода, может быть обеспечено в рамках системного и комплексных подходов и, в конечном итоге, представлять понятную, логически завершенную модель управления отраслью по единым задачам, структурам и функциям, с обеспечением стратегического менеджмента качества медицинской помощи и применением системы критериев эффективности.

Список используемых источников

1. Аврамчикова Н.Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н.Т. Аврамчикова. М.: Издательство Юрайт, 2021. 174 с.
2. Багян Г.А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г.А. Багян, В.И. Лукашук // Modern Science. 2020. № 5-1. С. 450-454.
3. Барабашев А.Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А.Г. Барабашев, А. В. Климова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 194 с.

4. Большаков С.Н. Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование / С.Н. Большаков, О.Л. Ким, М.И. Чекалев // Экономика и политика. 2020. № 1(15). С. 16-22.

ОБРАЗ ПРОФЕССИИ «МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА» В МАССОВОМ СОЗНАНИИ

Мартынова А.И. – студентка, «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Василенко Е.А. – преподаватель, заместитель директора по воспитательной работе ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассматривается сформировавшийся за продолжительное время образ специалиста профессии «Сестринское дело». В связи с этим в наши дни наблюдается кадровый дефицит. В статье мы будем рассматривать причины, по которым средний медицинский персонал воспринимается как работник «низкого ремесла» и сформируем предварительные рекомендации по улучшению имиджа медицинской сестры/брата в массовом сознании.

Тема работы является актуальной, так как на сегодняшний день для системы здравоохранения остается открытым и особо острым вопрос дефицита среднего медицинского персонала. Не менее приоритетным является качество работы.

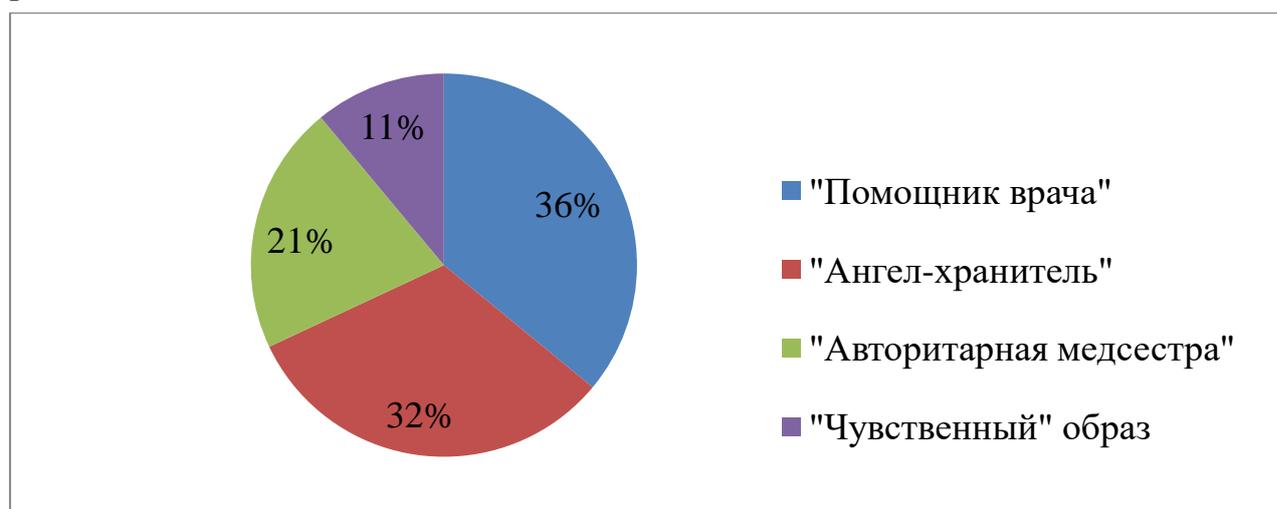


Рис. 1 Упоминание специалистов профессии «Сестринское дело» в СМИ на основе ретроспективной выгрузки из нескольких десятков тысяч сообщений в социальных медиа (2020 год)

Устоявшийся образ профессии привел к небольшой популярности сестринского дела: низкий статус, не интеллектуальная и не перспективная профессия. Отрицательные образы и дискредитирующие ложные представления о медсестрах в обществе создали среду в Интернет-пространстве, которая заранее определяет негативную модель медсестер и позволяет вести себя в соответствии с этими самыми представлениями. Более того, кадровый дефицит в медицинских организациях имеет обратно пропорциональную зависимость с численностью летальности [1]. Огромная численность контингента и значимость выполняемых ими задач обуславливает важность данной профессии.

При всем вышеперечисленном становится актуальным изучение образа сестринского дела в Интернет-пространстве и массовом сознании, а также формирование рекомендаций по улучшению имиджа. Объектом исследования являются общественные стереотипы в социальном Интернет-пространстве, отражающие профессию «Сестринское дело» в массовом сознании.

Предметом выступают материалы СМИ в Интернете, в социальных сетях, в социальных интернет-приложениях («Вконтакте», «Одноклассники», «Телеграм» и др.»).

Методология исследования: при написании работы применялись исторический, аналитический, статистический и сравнительный методы и др.

Целью исследования является изучение сложившегося и устоявшегося образа «Медицинская сестра» и формирование предварительных рекомендаций по улучшению имиджа профессии.

Задачи:

- определить основные характеристики образа профессии «Сестринское дело» среди пользователей социального Интернет-пространства;
- проанализировать современные маркеры специальности, отложившиеся в массовом сознании;
- сформулировать предварительные рекомендации по улучшению образа медицинских сестер.

16 марта 2021 г. на расширенном совещании по здравоохранению в Госдуме Михаил Мурашко отметил: «Сегодня особенно высока потребность в среднем медицинском персонале».

Численность среднего медицинского персонала в России в 2020 год составила полтора миллиона человек, или 10 специалистов на 1000 населения. Так же по итогам 2020 года мы видим, что на одного врача численность среднего медицинского персонала составила 2,0, тогда как необходимое значение – не менее 3, а в некоторых областях медицины – до 6–8. (Табл. 1) [4].

Табл. 1

Численность медицинского персонала в России

Годы	Численность врачей		Численность среднего медицинского персонала	
	всего, тыс. человек	на 10000 человек населения	всего, тыс. человек	на 10000 человек населения
1940	82,2	7,4	299,1	26,9
1950	148,9	14,5	461,8	44,9
1960	233,2	19,3	835,3	69,2
1980	531,5	38,3	1 614,1	116,3
1985	620,7	43,2	1765,7	122,4
1990	667,3	45,0	1844,0	124,4
2000	680,2	46,8	1563,6	107,6
2010	715,8	50,1	1508,7	105,6
2011	732,8	51,2	1530,4	107,0
2012	703,2	49,1	1520,3	106,1
2013	702,6	48,9	1518,5	105,7
2014	709,4	48,5	1525,1	104,3
2015	673,0	45,9	1549,7	105,8
2016	680,9	46,4	1537,9	104,8
2017	697,1	47,5	1525,2	103,8
2018	703,7	47,9	1491,4	101,6
2019	714,6	48,7	1491,3	101,6
2020	737,4	50,4	1490,5	102,0

По статистике в Челябинской области ситуация немного хуже – на 1000 населения – 9,6 [5].

Численность медицинского персонала в Челябинской области

Годы	Численность врачей		Численность среднего медицинского персонала	
	Всего, тыс. человек	На 10 000 человек населения	Всего, тыс. человек	На 10 000 человек населения
2000	14,3	39,3	37,9	104,0
2005	14,3	40,5	37,9	107,7
2016	14,1	40,3	36,5	104,2
2017	14,8	42,5	35,6	102,0
2018	14,6	42,0	34,4	99,1
2019	14,7	42,3	34,1	98,3
2020	14,6	42,4	33,4	96,9

В сельской местности обеспеченность средним медицинским персоналом значительно ниже, чем в среднем по РФ, а в сельской местности показатель ниже в 1,6 раза (5,5 на 1000 человек, проживающих в сельской местности).

Нагрузка больше обычной на специалиста из-за недостаточности кадрового обеспечения, в свою очередь, может опять же отрицательно сказываться на итоге лечения пациентов.

Важным аспектом, который оказывает влияние на ситуацию в сестринской профессии, является образ медицинской сестры в представлении общества.

Мы рассмотрели характеристики «собирающего» образа медсестры в представлении пользователей социального Интернет-пространства.

Общее мнение, что образ специалиста профессии «сестринское дело» – женский. Проблематика образа медсестры связана с гендерным контекстом. Исходя из этого вопрос присутствия мужчин в профессии также остается открытым.

Стоит обратить внимание, что в описании современных специалистов стали присутствовать цвета униформы, отличные от белого – ярко-розовый, нежно-фиолетовый и т. д., что является неординарным для основной массы медицинских организаций. Это свидетельствует о том, что восприятие начинает меняться и становится отличным от устаревшего образа «женщины в белом».

В социальном Интернет-пространстве достаточно широко распространен миф о медсестре как о стационарном работнике. Амбулаторное звено в большинстве не создает ярких впечатляющих образов. Привлекательными для обучающихся становятся картины спасения жизней, которые имеют место быть

чаще именно в стационарах – «драматичные человеческие сценарии». Образовательные программы в отечественной медицине исторически были ориентированы на стационар.

В обычной жизни такой образ приводит к тому, что обучающиеся сестринского дела ориентированы к работе в педиатрии или стационарах, но не во взрослой амбулаторной службе. Итогом становится «перекос» в обеспечении по направлениям работы.

К примеру, в таблице 3 представлена статистика направлений работы среднего медицинского персонала в 2020 году в Челябинской области по данным Челябинскстат.

Табл. 3

Направления работы среднего медицинского персонала в Челябинской области

	2000	2005	2016	2017	2018	2019	2020
Численность среднего медицинского персонала – всего из них:	Всего, человек						
фельдшеры (лечебное дело)	37893	37864	36502	35632	34431	34080	33367
акушерки	5060	5241	4657	4680	4600	4637	4593
медицинские сестры	1513	1567	1316	1306	1289	1261	1106
лаборанты	24225	24868	23824	23750	22982	22930	22564
медицинские лабораторные техники (фельдшеры-лаборанты)	1400	1103	462	462	383	354	331
рентгенолаборанты	1369	1493	1571	1600	1580	1556	1536
зубные врачи	761	768	895	940	937	961	985
	1017	956	764	763	730	677	627

Статус в обществе.

В 19в., даже учитывая героизм во время военных действий [2], использовались выражения о сестринском деле как о «низком ремесле». В наши дни, хотя требования к медсестрам возрастают, проблема низкой оплачиваемости труда (рис. 2 и рис. 3) и незащищенности специалистов с правовой стороны становится все более обсуждаемой.

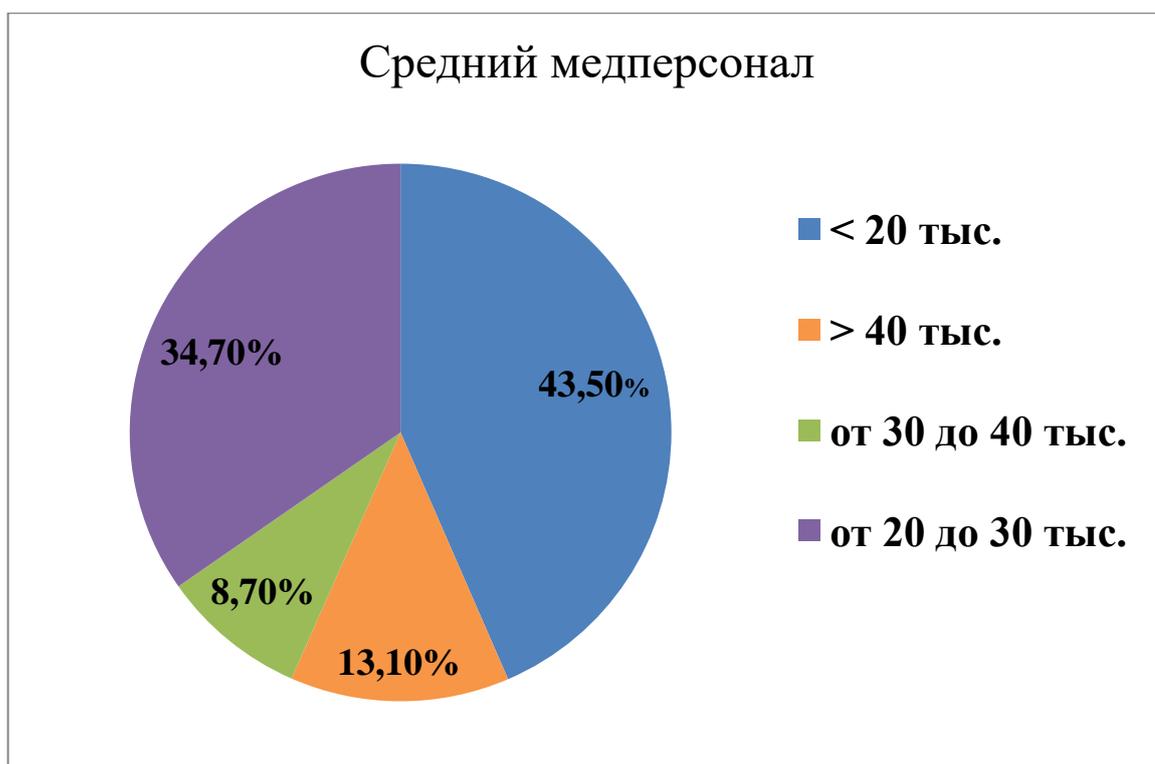


Рис. 2. Зарплата в 2020 г. в Челябинской области [3]

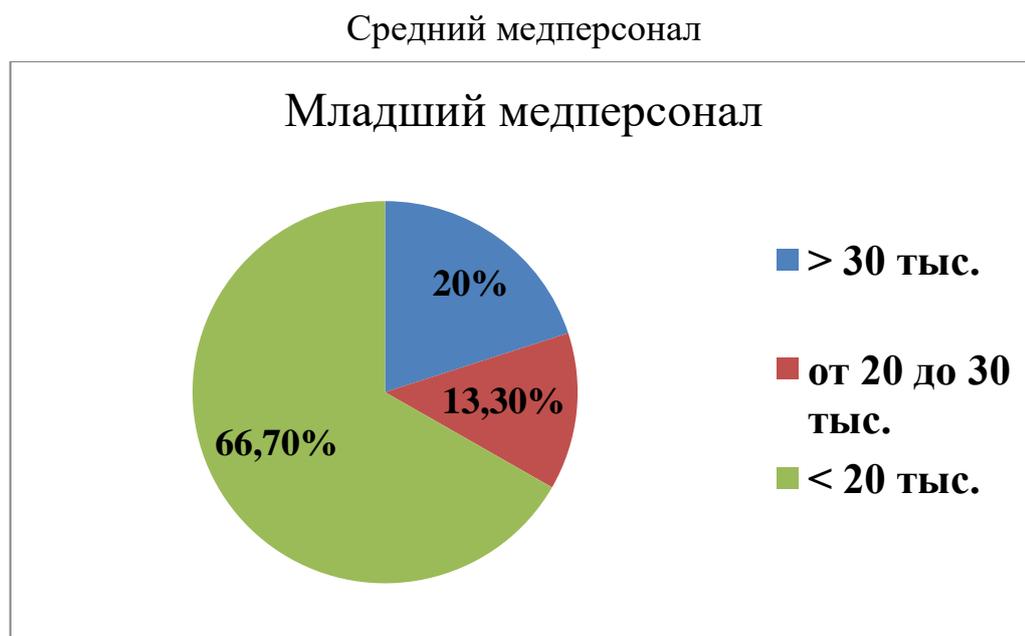


Рис. 3 Зарплата в 2020 г. в Челябинской области [3]

Младший медперсонал

Сестринское дело рассматривается как профессия, которая требует «здорового смысла» и не зависит от интеллектуальной подготовки и обучения. Особо отмечается что образование в данной профессии - среднее. Из этого вытекают комментарии, подобные цитате: «Всего лишь медсестра». Возможно,

следствием этого, популяризировано мнение об ограниченности карьерных возможностей

Однако картина в коммерческих организациях отличается и представлена в таблице 4.

Табл. 4

Заработная плата в коммерческих медицинских организациях Московской области (2021 г.)

Позиция	Минимальный уровень		Средний уровень		Повышенный уровень	
	от	до	от	до	от	до
старшая/главная медсестра	55 000	65 000	65 000	87 000	87 000	140 000
ассистент стоматолога	38 000	50 000	50 000	67 000	67 600	93 500
массажист	45 000	65 000	65 000	86 000	86 000	112 500
операционная медсестра	45 000	55 000	55 000	70 000	70 000	95 000
процедурная медсестра	37 000	45 000	45 000	60 000	60 000	80 000
рентген-лаборант	35 000	45 500	45 500	61 000	61 000	80 000
санитарка	24 000	27 000	27 000	35 800	35 800	60 000
фельдшер	35 000	40 000	40 000	54 000	54 000	80 000
администратор мед. центра	35 000	45 000	45 000	61 000	61 000	87 000

Заключительный критерий, который мы рассматривали – общее отношение общественности.

Основная тема положительных мнений – личные качества – спокойствие, улыбочность, добродушность, смелость/отважность. Отрицательные, по той же логике посвящены моральным качествам медицинских сестер: в первую очередь – грубость.

Итогом обзора становится очевидный вывод: личные качества и профессионализм работников общественное мнение соединяет в единый пласт образа, где определяющими являются личные качества.

Одной из причин может выступать то, что пациенты и люди, не связанные с профессией чаще всего, не понимают функционала медсестры. Отсюда и миф, что нет необходимости в серьезной подготовке и приобретении профессиональных навыков и знаний.

Для улучшения имиджа медицинской сестры, повышения престижа профессии, снижения дефицита специалистов-медсестер на рынке труда, мы предлагаем следующие возможные мероприятия:

1. Больше акцентировать на привлекательных моментах сестринской профессии:

- необходимость высокой квалификации для ведения качественной сестринской работы,
- творческую сторону профессии,
- востребованность на рынке труда,
- уникальное место медицинских сестер в жизни людей и так далее.

В сфере здравоохранения требуются квалифицированные кадры, делающие выбор осознанно, а не выбирающие его по остаточному принципу.

2. Обозначить явные перспективы карьерного роста для медицинских сестер – сестринское дело должно рассматриваться не как промежуточное занятие, а как полноценная карьера.

3. Рассмотреть возможность формирования дополнительных знаков отличия, которые позволят пациентам понять, что перед ними именно медсестра.

4. Подчеркивать гендерную нейтральность профессии (например, изображать на плакатах, в видеороликах не только медсестер, но и медбратьев), чтобы улучшить имидж медицинских братьев и повысить привлекательность профессии для мужчин.

Таким образом, мы приходим к выводу, что формирование образа профессии – сложный трудоемкий процесс. Именно от этого зависит качество реализации программ здравоохранения в данных специалистах. Специализированная подготовка и отношение к делу станут ключевыми при подготовке специалистов. Отношения между участниками лечебного процесса станут более уважительными и профессиональными. Результатом окажется решающим критерием при оказании медицинской помощи.

Список используемых источников

1. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов / М. Н. Мисюк. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 427 с. С. 389-420.

2. Мартыненко А.В. Основы социальной медицины: учебник для среднего профессионального образования. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 375 с. С. 361-370.

3. Талипова С. изучаем реальные зарплаты челябинских медиков по результатам опроса 74.RU // 74.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://74.ru/text/health/2021/03/29/69832727/> (дата обращения: 29.03.2022).

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Морданов М.А. – аспирант, БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Залевская М.А. – к.э.н., доцент, БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация

В ответ на растущую конкуренцию регионов и городов местные органы власти и представители бизнес-сферы используют брендинг территорий для улучшения их образа и идентичности, а также повышения привлекательности. Формирование положительного образа территорий рассматривается как эффективный инструмент содействия развитию территорий, находящихся в состоянии неопределенности и имеющих возможности роста. В статье охарактеризовано содержание и значимость брендинга территорий в целях экономического развития регионов и совершенствования креативных индустрий. Цель исследования – охарактеризовать содержание, преимущества и направления брендинга территорий на примере одного из регионов Российской Федерации как инструмента развития креативных индустрий. В ходе исследования авторами определена значимость брендинга территорий в рамках их социально-экономического развития, в частности, выявлены факторы, формирующие бренд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В связи с глобальной конкуренцией отечественные и зарубежные исследователи формируют новые теории в области регионального развития. Основное внимание в данном направлении уделяется использованию нематериального капитала, то есть знаний и навыков индивидов, выявлению инструментов для его использования как механизма обеспечения экономического роста. Эффективность обозначенного подхода во всем мире характеризуется не только с точки зрения экономической сферы жизнедеятельности, но и социального развития общества.

За последние несколько десятилетий глобализация и развитие информационно-коммуникационных технологий коренным образом изменили пространственную организацию мировой экономики. Культурные и креативные индустрии, экономическая составляющая которых имеет непосредственное отношение к созданию продуктов, ценность которых в первую очередь зависит от их символического содержания, стали одним из промышленных секторов, наиболее подверженного влиянию и трансформации. Не только многие культурные продукты (например, фильмы, музыка и мода), которые раньше потреблялись на местном уровне, теперь экспортируются во множество стран и регионов, но и само культурное производство становится все более глобализованным явлением, часто вовлекающим актеров из разных стран и регионов. Например, британские музыканты, выступающие в Южной Корее, и китайские альбомы, записанные в Японии, глобализация стала типичной характеристикой многих культурных и креативных индустрий, что привело к росту глобальной мобильности людей, идей, технологий и финансов.

В рамках устойчивого роста и развития территорий определено высокое значение культурного аспекта, совершенствование и преобразование творческой сферы, в частности креативных индустрий. Особый сектор, сочетающий в себе элементы культурной и экономической сфер, можно рассматривать как фундаментальную составляющую современного этапа развития глобальной социально-экономической системы. Появление концепции «креативные индустрии» стало значимым шагом в развитии феномена «культурные индустрии». Начиная с 80-х гг. прошлого столетия определено развитие данного направления посредством специализированной исследовательской программы ЮНЕСКО. Развитие креативных индустрий постепенно становится стратегическим приоритетом и частью национальной экономической политики многих государств. Этот процесс связан с особенностями постиндустриального общества, в котором приоритетными являются ценности развития личности и самовыражения. Например, уровень развития технологий, толерантность и развитие талантов индивидов (концепция трех «Т» Ричарда Флориды) определяют уровень развития креативного класса и готовность потребителей к продукции креативных индустрий. Они включают виды деятельности, традиционно относящиеся к культурным отраслям (в частности, архитектура, кино, музыкальная индустрия, издательское дело) или лежащие в основе художественного производства (например, исполнительское искусство,

изобразительное искусство), соединенные с другими видами отраслей, а также те, которые имеют порой опосредованную связь с творчеством, такие как реклама, видеоигры, разработка программного обеспечения и компьютерные услуги.

В качестве преимуществ развития креативных индустрий можно рассматривать усиление конкурентных преимуществ территорий в следующих направлениях:

- экономический аспект (например, развитие малого и среднего бизнеса, диверсификация экономики, создание дополнительной добавочной стоимости во всех сферах производства);
- культурная сфера (капитализация культурного наследия и распространение новой городской культуры);
- совершенствование бренда региона (в частности, создание и трансформация нового имиджа территорий за счет развития креативных индустрий, а также формирование комфортной городской среды).

Благодаря движущей силе культурных и креативных индустрий, регенерация территорий в последние годы стала одним из спорных дискурсов для сохранения культуры во всем мире. Обозначенное направление характеризуется как комплекс мероприятий и мер, направленных на преобразование жилых, коммерческих или открытых пространств, имеющих социальную или культурную ценность, направленных на улучшение экономической, социальной и экологической ситуаций. Например, используя этот подход, местные власти стремятся брендировать исторические районы как культурные и креативные кварталы для социально-экономического роста на местном и региональном уровнях. Такие кварталы определяются как комплексы, которые посредством возрождения под руководством культуры могут способствовать развитию креативной экономики и туристического рынка, а также улучшению социального имиджа города.

В эпоху глобализации усиление процессов конкуренции между территориями за экономические и нематериальные блага способствовало развитию предпринимательства [14]. С обозначенным направлением связан рост концепций маркетинга территорий и брендинга, которые используются представителями местных органов власти и бизнес-среды, стремящимися повысить общую привлекательность города или региона как места для посещения, проживания или ведения предпринимательской деятельности [17].

Современное функционирование в рамках брендинга территорий фокусируется на привлечении инвестиций, ресурсов и населения, развивая идеологию рыночного роста [15].

В современных научных исследованиях и практической деятельности повышается значимость изучения и анализа комплекса мероприятий, направленных на рост уровня узнаваемости территории, как на региональном и федеральном, так и на международном уровне. Одним из элементов обозначенного комплекса является территориальный брендинг – создание положительных образов, способствующих узнаваемости регионов, что достаточно эффективно влияет на их социально-экономическое развитие [7].

В настоящее время тема развития брендинга территорий является актуальной и представляет интерес для различных отечественных и зарубежных ученых. В частности, представлены результаты исследований развития брендинга в городах различных размеров: как крупных и мегаполисов, так и в средних, малых городах [19].

Формирование ценности бренда включает в себя качественные характеристики региона, в том числе социальный уровень жизни, хорошо развитую инфраструктуру, выгодное местоположение и стабильную политическую обстановку. Каждый из вышеперечисленных факторов повышает уровень эффективности бренда. Однако следует подчеркнуть, что в целях создания условий для становления и развития бренда территорий необходимо учитывать институциональный фактор (в том числе, качество инвестиционной среды, человеческого капитала, поддержку МСП, доступность финансирования и иные) [6].

Формирование брендинга места способствует развитию территорий, формируя уникальную идентичность и новые пространства. Для достижения обозначенных целей брендинг должен быть полностью интегрирован в широкую региональную политику и стратегии.

Хотя использование брендинга места как компонента политики модернизации городов и регионов получает все большую популярность в последние годы, научные определения этой концепции остаются разрозненными. Это объясняется его междисциплинарным характером. В целом, брендинг места используется как средство изменения или адаптации существующей идентичности места посредством формирования новых образов и ассоциаций как

непосредственно у жителей региона или города, так и представителей иных территорий.

В данном ключе брендинг представляет собой не только определённую долю рынка, продажу товаров, услуг, идей, но и управление идентичностью, лояльностью и репутацией территории. Эффективные бренды мест функционируют как связующее звено между индивидуальной и коллективной идентичностью места, соединяя сугубо индивидуальную привязанность людей к месту с созданным чувством социокультурной принадлежности.

Исследования термина «бренд» позволили сформулировать наиболее полное определение «бренда территории». Под обозначенной категорией принято понимать набор представлений в воображении людей и определенных визуальных элементов, непосредственно связанных с этой территорией [6].

По мнению О.Е. Афанасьева, брендинг территорий – это стратегия увеличения потенциальных возможностей территориальных образований в целях роста присутствия на внешних рынках, создания условий для привлечения инвесторов, туристов и новых жителей [2].

Кроме того, брендинг территорий можно охарактеризовать как набор практик, направленных на управление пониманием и впечатлениями, создающих позитивные образы и масштабирующие их среди целевых групп для получения конкурентного преимущества над другими территориями. Как подчеркивается в приведенном выше определении, понятия имиджа и идентичности являются центральными в брендинге территорий. Идентичность региона или города указывается на восприятие большинством людей. Такое восприятие распространяется на внешний мир через позитивные образы, которые создаются и активно передаются производителями стратегий брендинга. С этой точки зрения, брендинг напрямую связан с созданием городских и региональных образов, поскольку способен изменять восприятие жителей с помощью чувств и эмоций.

Отметим, что брендинг места можно рассматривать как комплекс взаимосвязанных элементов, отдельных направлений исследований. Первое из них, «брендинг места происхождения», предполагающее использование качеств, образов и, в большинстве случаев, стереотипов места и людей, живущих в этом месте, для брендинга продукта, произведенного в этом месте. Второй – «брендинг нации», касающийся эффектов брендинга национальности в интересах развития туризма и привлечения инвестиций. Третий – «культурный / развлекательный брендинг», который касается влияния культурного и развлекательного брендинга

на физическую, экономическую и социальную среду городов или регионов. Четвертое направление – «брендинг места / города», исследующее роль положительной репутации в маркетинге туристических направлений, возможность использования брендинга в качестве подхода к интеграции, руководству и фокусировке управления местом.

Роль местных органов власти имеет важное значение в создании брендов территории. Обозначенную деятельность также можно использовать для повышения ценности стран за счет влияния на управление на национальном уровне. Следовательно, стратегии регионального развития должны быть встроены и связаны с брендингом субъекта [12]. В то же время, закономерно то, что по сравнению с небольшими городами, крупные населенные пункты с большей вероятностью инвестируют и реализуют стратегии брендинга, а также, как правило, получают большую финансовую и политическую поддержку со стороны более высоких уровней власти.

Во второй половине XX и начале XXI в. в ведущих странах мира произошло резкое сокращение занятости в обрабатывающей промышленности [20]. В сочетании с возросшими социально-экономическими проблемами постиндустриальные города приобрели репутацию маргинальных, забытых и (иногда) опасных мест. Релевантными примерами являются Детройт (США), названный устаревшим городом, или город Янгстаун (США), в котором сталелитейная промышленность, некогда бывшая источником коллективной идентичности и социально-экономической гордости, стала рассматриваться как опасное условие для проживания людей [11, 16]. Ответ на подобный упадок часто состоит в переосмыслении идентичности места, включая новые стратегии модернизации. Согласно популярным теориям креативного класса и креативного города экономиста Ричарда Флориды, креативные индустрии являются движущей силой экономического развития после деиндустриализации [13]. Динамика постиндустриальной экономической конкуренции основана в меньшей степени на природных ресурсах, местоположении или имеющейся репутации и в большей степени – на способности разрабатывать привлекательные образы и символы и эффективно их проецировать. Наряду с пространственной и экономической адаптацией, стратегии возрождения городов, основанные на культуре, направлены на более масштабную социальную и культурную трансформацию.

Отметим, что теории креативного класса и креативного города подвергались резкой критике по теоретическим и методологическим аспектам, а

также их последствиям для городской политики и общества [18]. Тем не менее разработанные рекомендации были приняты органами местной власти, стремящимися найти комплексное и оперативное решение, часто предполагающее преобразование бывших промышленных площадок в привлекательные места культуры, развлечений, розничной торговли и досуга. В различных постиндустриальных городах (например, Манчестер (Великобритания) и Дортмунд (Германия)) были вложены значительные средства в культуру в целях создания условий для развития представителей креативного класса, функционирования субъектов творческой деятельности и реализации имеющихся амбиций в отношении процветающего экономического будущего. Средние и малые постиндустриальные города также инвестировали в культуру и экономику впечатлений, часто опираясь на свое индустриальное наследие.

Отметим, что маркетинг и брендинг территорий не является новым направлением для регионального развития различных субъектов Российской Федерации.

В целях повышения конкурентных преимуществ каждого из регионов страны, формирования благоприятной среды для увеличения ВРП и инвестиций в основной капитал субъектов в качестве актуального и эффективного инструмента рассматривается развитие маркетинга и брендинга территорий.

Охарактеризуем применение обозначенного инструмента регионального развития социально-экономической и культурной сфер на примере одного из регионов Российской Федерации.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра представляет собой уникальный синтез этнического, исторического и научного наследия. В автономном округе регулярно проходит множество различных мероприятий международного и всероссийского уровней. Регион стабильно входит в число лидеров России по ключевым социально-экономическим показателям. Кроме того, вектор социально-экономического развития региона предопределен выгодным географическим положением. Округ является одним из крупнейших нефтедобывающих районов России и мира, обеспечивает энергетическую безопасность страны. Регион занимает лидирующие позиции среди субъектов страны по добыче нефти и природного газа, производству электроэнергии, объему промышленного производства и инвестиций в основной капитал [4]. Архитектурные памятники, промышленный потенциал (как нефтяного региона) и

национальная кухня составляют основу для наиболее распространенных ассоциаций с Ханты-Мансийским автономным округом.

В настоящее время в регионе в сфере креативных индустрий осуществляют деятельность более 7 тысяч предприятий, среднесписочная численность работников данных хозяйствующих субъектов около 14 тысяч (более 2% от числа занятых) [1]. При этом среди существующих преград развития креативных индустрий в округе можно выделить недостаточный уровень компетенций и образования специалистов творческой сферы, высокие расходы на аренду и содержание офисов и производственных помещений, а также низкое качество информационной среды.

Сфера культуры округа в основном представлена местными музеями, театрами, библиотеками и домами культуры. Несмотря на проведение в регионе локальных мероприятий: мастер-классы, концерты и фестивали – развитие культурной сферы общества остается скорее консервативной.

В целях создания условий для формирования и внедрения системы брендинга в округе, позиционирования региона на внутреннем, национальном и международном уровнях в октябре 2018 г. было принято Распоряжение Правительства ХМАО-Югры «О концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-мансийском автономном округе – Югре до 2025 г.». Согласно обозначенной концепции, территориальный маркетинг и брендинг основан на идентичности жителей округа с Югрой и направлен на формирование у них установок: «Я – часть Югры, территории успеха и благосостояния» [8].

В 2020 г. в Ханты-Мансийском автономном округе, первом в стране субъекте, был принят закон о креативных индустриях. В рамках данного нормативно-правового акта предусмотрены меры поддержки по направлениям креативной деятельности. Кроме того, в целях реализации различных проектов и инициатив организована грантовая система для некоммерческих организаций и физических лиц, учреждена премия губернатора за вклад в развитие территориального маркетинга и брендинга округа. Следует отметить, что реализация грантовой поддержки осуществляется в рамках государственной программы округа «Развитие гражданского общества» по восьми направлениям. Среди них есть проекты, направленные на создание положительного имиджа и позиционирование ХМАО-Югры на региональном и международном уровнях. В том числе инициативы, направленные на продвижение туристического и

культурного развития региона, экономического и инвестиционного потенциала Югры, популяризация округа, улучшение комфортной среды, общественных и культурных пространств.

Уникальность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры заключается в том, что регион – исконное место проживания и традиционной деятельности коренных малочисленных народов Севера: ханты, манси и ненцев. И это, безусловно, является сильной стороной при разработке мероприятий, направленных на брендинг субъекта.

Несмотря на наличие факторов, способствующих формированию сильного бренда округа, потенциал создания положительного имиджа субъекта использован частично.

В настоящее время в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре определено незначительное число дизайн-брендов, реализующих этническую идентичность региона. Среди успешных проектов можно выделить, например, бренд «Ёмас», который использует традиционные цвета и одежду коренных народов Югры, или марку «Морошка-дизайн», сочетающую элементы нагрудных украшений из бисера хантов и манси и мотивы урало-сибирской домовой росписи.

Также в столице округа, Ханты-Мансийске, проходят различные мероприятия в области кинематографа, воспитания бережного отношения к природе и формированию экологической культуры в обществе, развития творческих талантов населения. В частности, фестиваль семейных кукольных театров «Варежки» [10], кинофестиваль «Дух огня» и Международный экологический телефестиваль «Спасти и сохранить», Международный молодежный экологический форум «61 параллель», окружной экологический фестиваль «Эколята Югры – друзья и защитники уникальной Природы Севера!» [3, 5]. Несмотря на высокий уровень цифровизации инфраструктуры субъекта Российской Федерации, в настоящее время практически отсутствуют компании-разработчики, digital-агентства федерального уровня, поэтому проекты в области IT и рекламы реализуют, в основном, внештатные специалисты или компании из других регионов. Сектор общественного питания округа развивается как за счет появления заведений крупных федеральных сетей (в частности, McDonald's, KFC, SUBWAY, Burger King, «Додо Пицца»), так и за счет развития кафе, кондитерских и локальных баров. Также в округе активно развивается направление «стрит-арт». В частности, с 2015 г. проводится фестиваль уличного искусства

«Стенограффия», ключевая цель которого – сохранение культурного наследия коренных малочисленных народов Севера и оживление традиционных образов [8].

В то же время, несмотря на высокую насыщенность культурной жизни региона, характеризуется слабая развитость информационной поддержки различных мероприятий, в основном – различными сообществами в социальных сетях «ВКонтакте» и аккаунтами в «Instagram».

Контекст функционирования и развитие городов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры содержит множество барьеров для развития креативных проектов. Но за счет сочетания доступных ресурсов креативные предприниматели округа преодолевают существующие ограничения: удаленность от основных культурных центров России и мира, сырьевую ориентацию экономики и консервативность институциональной структуры. Здесь проявляется сильная заинтересованность субъектов творческой сферы: в негативных факторах среды они находят стимулы для развития. Например, сложные климатические условия учитываются при подготовке мероприятий и разработке маркетинговых стратегий. Связь региона и сырьевой экономики используется как источник инвестиций и грантов. Организации, которые представляют традиционный сегмент культуры, привлекаются как партнеры для совместных проектов. Отсутствие специализированного образования в сфере креативных индустрий в вузах компенсируется за счет интенсивного самообразования и практикумов для специалистов различных сфер.

Заключение. Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что бренд представляет собой многокомпонентную категорию, систему имиджевой, идеологической, коммуникативной и художественной составляющих. Хотя стратегии брендинга территорий часто представляются как универсальные решения, которые можно адаптировать ко всем местам, исследования показывают, что успешные бренды региона или города не только узнаваемы на местном уровне, но и учитывают и связаны с локальной идентичностью. Этот аспект успешного брендинга места представляет собой проблему в случае многих постиндустриальных городов. Помимо проблем, связанных с переходом на другую экономическую основу и, во многих случаях, сокращением численности населения, миграцией, уходом от монопрофильности, снижением эффективности приоритетных отраслей, возникает необходимость определения эффективных инструментов повышения значимости и трансформации городской среды. В таких

случаях брендинг места часто используется как средство создания обновленной местной идентичности, призванной лучше соответствовать постиндустриальному будущему. Следовательно, стратегии брендинга должны обеспечивать баланс между преодолением возможных негативных ассоциаций, связанных с деиндустриализацией, и в то же время учитывать существующие представления о месте среди различных групп жителей.

Отметим, что комплекс мероприятий по созданию и продвижению бренда территории, в том числе рассмотренного в исследовании субъекта Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, требует активного взаимодействия всех заинтересованных представителей: органов власти, представителей бизнес-сферы, субъектов творческой сферы. Необходима комплексная программа продвижения регионального бренда с выделением необходимого финансирования проектов и мер, а также поддержка со стороны местных органов власти.

Список используемых источников

1. Атлас креативных индустрии Российской Федерации. М: Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021. 558 с.
2. Афанасьев О.Е. Бренд как фактор формирования туристического образа страны / Брендинг территорий. Международный и отечественный опыт. Воронеж, 23–24 сентября 2010 года. Воронеж: Торгово-Промышленная Палата Воронежской области, 2010. С. 94-96.
3. Дух огня. Международный фестиваль кинематографических дебютов / Кинофестивали. Продвижение фильмов на кинофестивали. [Электронный ресурс]. URL: festagent.com/ru/festivals/dyx_ognia (дата обращения: 19.01.2022).
4. Инвестиции в нефинансовые активы / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 10.01.2022).
5. Итоги МЭА «Спасти и сохранить» 2021 год [Электронный ресурс] // Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL: prirodnadzor.admhmao.ru/formirovanie-ekologicheskoy-kultury/mezhdunarodnaya-ekologicheskaya-aktsiya-spasti-i-sokhranit/xviii-mezhdun

arodnaya-ekologicheskaya-aktsiya-spasti-i-sokhranit-2021-god/itogi-aktsii/6291413/itogi-mea-spasti-i-sokhranit-2021-god/ (дата обращения: 19.01.2022).

6. Каленская Н.В., Таркаева Н.А., Новенькова А.З. Брендирование территории как фактор повышение инвестиционной привлекательности / Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности развития организаций: Сборник материалов международной научно-практической конференции в рамках Международного форума «Интеллектуальная собственность и экономика регионов России», проводимого при поддержке Президента Республики Татарстан, Казань, 07-08 ноября 2013 года / Редакционная коллегия: Н.Г. Багаутдинова, Палей Т.Ф., Устинов А.Э. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2013. С. 72-76.

7. Кошелев А.А. «Брендинг территорий»: к вопросу о теоретико-методологических аспектах определения понятия / Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2017. Т. 17. № 2. С. 133-135.

8. Правительство Югры и компания «Газпром нефть» объявили о планах развития фестиваля «Стенография» / Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс]. URL: admhmao.ru/press-center/vse-novosti/pravitelstvo-yugry-i-kompaniya-gazprom-neft-obyavili-o-planakh-razvitiya-festivalya-stenograffiya/ (дата обращения: 17.01.2022).

9. Распоряжение Правительства ХМАО – Югры от 19.10.2018 N 539-рп «О Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года» / Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/law/review/reg/rlawc/rlawc9262020-11-13.html/ (дата обращения: 19.01.2022).

10. Семьи Югры начали вязать театральную «Варежку». В ХМТК стартовал фестиваль семейных кукольных спектаклей / Официальный портал Администрации города Ханты-Мансийска. [Электронный ресурс]. URL: https://admhmansy.ru/news/anounces/detail.php?ELEMENT_ID=156820 (дата обращения: 19.01.2022).

11. Audirac I. Shrinking cities: An unfit term for American urban policy? *Cities*, 2018. №75, pp. 12-19.

12. Fan H. Branding a place through its historical and cultural heritage: The branding project of Tofu Village in China. *Place Branding and Public Diplomacy*, 2014. 10 (4), pp. 279-287.
13. Florida R. Cities and the creative class. *City & Community*, 2003. № 2 (1), pp. 3-19.
14. Hubbard P., Hall T. The entrepreneurial city and the 'new urban politics'. *The entrepreneurial city: Geographies of politics, regime and representation*, 1998. pp. 1-23.
15. Joo Y.-M., Seo B. Transformative city branding for policy change: The case of Seoul's participatory branding. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 2018. № 36 (2), pp. 239-257.
16. Linkon S.L., Russo J. *Steeltown USA: Work & memory in Youngstown*, Lawrence: University Press of Kansas, 2000. 288 p.
17. Ma W., Schraven D. Tracing the origins of place branding research: A bibliometric study of concepts in use (1980-2018). *Sustainability*, 2019. № 11 (11), p. 2999.
18. Peck J. Recreative city: Amsterdam, vehicular ideas and the adaptive spaces of creativity policy. *International Journal of Urban and Regional Research*, 2012. 36 (3), pp. 462-485.
19. Richards, G., & Duif, L. *Small Cities with Big Dreams*. URL: www.researchgate.net/publication/327690397_Small_Cities_with_Big_Dreams (Дата обращения: 30.03.2022).
20. Rowthorn R., Ramaswamy R. (1997) *Deindustrialization: Its causes and implications*. Vol. 10. www.researchgate.net/publication/228288050_Deindustrialization_Its_Causes_and_Implications (дата обращения: 30.03.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Налимова Л.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Уральского государственного университета путей сообщения»

Научный руководитель: Петрова А.В. – к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и логистика», ФГБОУ ВО «Уральского государственного университета путей сообщения»

Аннотация

Роботизированные технологии все больше внедряются в различные отрасли экономики. Это обусловлено их экономической эффективностью, оперативностью выполнения ключевых функций и операций без участия человека. Складские системы, перерабатывая большие объемы материальных и информационных потоков успешно внедряют технологии с применением роботов.

Складская логистика решает важнейшие задачи в цепях поставок, связанные с процессами складирования и аккумуляции материального потока. Склады могут образовываться как на предприятиях-поставщиках, так на производственных предприятиях и предприятиях, образующих систему распределения. На складе можно выделить несколько видов потоков, каждый требует управления.

1. Входящий поток (поступление материального потока на склад в определенном количестве и объеме)
2. Внутренний поток (перемещение, сортировка, обработка материального потока по территории склада).
3. Исходящий поток (подготовка, упаковка, отгрузка, материального потока со склада в другие звенья цепи поставок).

Для оперативного управления всеми видами потоков в складской логистике в современной экономике используются автоматизированные и роботизированные технологии. Внедрение таких технологий увеличивает эффективность работы персонала, существенно снижает затраты и риски бизнеса, повышает качество услуг и управляемость процессов.

Более точное определение представлено в ГОСТ Р 60.0.0.4-2019 «Роботы и робототехнические устройства. Термины и определения»: робот (robot): Приводной механизм, программируемый по двум и более осям, имеющий

некоторую степень автономности, движущийся внутри своей рабочей среды и выполняющий задачи по предназначению.

Также в стандарте дается определение «робототехническое устройство (robotic device)»: Исполнительный механизм, обладающий характеристиками промышленного робота или сервисного робота, но не имеющий либо необходимого числа программируемых степеней подвижности, либо некоторой степени автономности [2].

В сфере складской логистики роботы классифицируются по нескольким признакам:

- по типу груза, с которым они работают (например, тягачи работают с тележками, паллетоперевозчики – с паллетами),
- по конструкции,
- по максимальной массе товара,
- по выполняемым функциям и пр.

Наиболее распространенным видом роботов в складской логистике являются роботы-комплектовщики. Их работа основана на принципе взаимодействия «товар к человеку». Это означает, что рабочее место персонала является стационарным. Операторы осуществляют манипуляции с товарами и грузами, а роботы осуществляют перемещение необходимого оборудования к местам работы персонала. Примерами таких роботов являются роботы Geek+ серий P500 и P800.

Роботы для перемещения – наиболее разнообразны по конструкции. Организация перемещения материального потока по территории склада осуществляется в групповой упаковке (на паллетах, в коробах, в ящиках и т. д.). Более того, у таких роботов может быть реализована возможность перехода на ручное управление при необходимости. Примерами таких роботов являются: Geek+ M100, M1000, вилочные погрузчики Casun и Geek+, туннельные тягачи Casun.

Многие передовые компании, имеющие достаточный производственный и финансовый потенциал, активно внедряют роботизированные технологии в своей деятельности.

Сортировщик Single Split Tray имеет простую функциональность, которая делает его востребованным в почтовой, фармацевтической, швейной промышленности и розничной торговле. Сортировщик уникален благодаря

запатентованной технологии сцепления, которая соединяет оба полотна лотка и обеспечивает наиболее точную выгрузку.

Osado – крупнейший онлайн-ритейлер продовольственных продуктов из Великобритании. Центр дистрибуции еженедельно обрабатывается 65 000 заказов. Предприятие использует автоматическую систему, в которой роботы по рельсам передвигаются над ячейками с товаром вдоль специальной разметки в виде сетки. Передвижение роботов регулирует система контроля трафика на основе 4G, которая позволяет избежать столкновения [4].

При работе роботы развивают скорость 4 м/с. Зарядка аккумуляторов происходит автоматически в специальных отсеках. Роботы привозят ящики с продуктами к сортирующим станциям, где потом робот или оператор формирует заказы. Пустые ячейки роботы затем заполняют новыми продуктами.

Роботизированные технологии предназначены для выполнения автоматизированной обработки, сборки, переупаковки, отгрузки товарных единиц. Примерами являются Geek+ RoboShuttle System и СМС SmartStore [1].

СМС SmartStore – современная система для автоматизации поступающих товаров и подборки товаров, товары снимаются с поддонов и вручную загружаются в систему посредством считывания штрих-кода с упаковки. Информация со штрих-кода сначала загружается в систему СМС SmartStore для учета запасов, а затем возвращается в систему управления складом WMS клиента для проверки качества.

Также в сфере бизнеса имеют широкое применение роботы-манипуляторы. Их особенностью является выполнение функции «руки человека», способность выполнять вращательные или поступательные движения. Это связано с широким ассортиментом и разнообразием товаров, перерабатываемых на складах.

Список используемых источников

1. Бойко А. Складские роботы. [Электронный ресурс] URL: <https://robotrends.ru/robopedia/skladskie-roboty> (дата обращения: 10.03.2022).
2. ГОСТ Р 60.0.0.4-2019 Роботы и робототехнические устройства. Термины и определения.
3. Терешкина Т.Р., Назарова А.Н. Логистика складирования: учебное пособие/ ВШТЭ СПбГУПТД, СПб., 2017. [Электронный ресурс] URL: www.nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/10.pdf (дата обращения: 12.03.2022).

4. Окадо – официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: ocadoretail.com/media-centre/ (дата обращения: 27.02.2022).

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Новикова М.Е. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гаринов Р.И. – доцент кафедры экономика и управление ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье была проанализирована роль пандемии COVID -19 на пищевую промышленность России. Также было рассмотрено понятие «инвестиции», классификация и виды, а также особенности. Структура работы определяется ее актуальностью, целями, задачами, объектом, предметом, и методами.

Пандемия COVID-19 затрагивает мировую пищевую промышленность, поскольку правительства закрывают рестораны и бары, чтобы замедлить распространение вируса. По всему миру ежедневный трафик ресторанов резко сократился по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. [4] Закрытие ресторанов вызвало волновой эффект среди смежных отраслей, таких как производство продуктов питания, производство ликеров, вина и пива, доставка продуктов питания и напитков, рыбная ловля и сельское хозяйство.

Эти проблемы были особенно разрушительными в промышленно развитых районах, где значительная доля целых категорий продовольствия, как правило, импортируется с использованием логистики «точно в срок» [1].

Влияние пандемии COVID-19 отразилось на всех сферах жизни населения. Исключением не стало потребление и производство продуктов питания. Многие покупатели пересмотрели свой взгляд на пищевой рацион. Теперь в приоритете безопасные и поддерживающие иммунитет продукты.

Всемирный банк привел свою статистику 2019-2021 гг. по инвестициям в основной капитал в РФ, с ней можно ознакомиться чуть ниже.



Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по отраслям в РФ.

Если же рассматривать конкретно 2021 г., то в отраслевом разрезе наибольший прирост инвестиций в основной капитал в первом полугодии фиксируется в финансовой и страховой сфере, а это 58,7% год к году. В предприятий общественного питания инвестиции выросли на 31,6%, при этом в деятельности по предоставлению продуктов питания и напитков инвестиции сократились на 15,7%. Заметный рост инвестиций наблюдается также в области культуры, спорта и организации досуга (25,9%), в сфере водоснабжения, организации сбора и утилизации отходов (25,5%), в области информации и связи (22,5%) и в строительстве (20,7%). Кроме того, в сфере почтовой связи и курьерской деятельности инвестиции за полугодие выросли в 5,3 раза, в деятельности водного транспорта – в 2,9 раза, в издательской деятельности – в 2,1 раза. Большой прирост инвестиций также зафиксирован в сфере авторемонта, оптовую и розничную торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами (89,9%), а также в автомобильные грузовые перевозки (61,8%).

Наибольшая доля традиционно приходится на сектор добычи полезных ископаемых (22,6% от всех инвестиций, или 1,4 трлн руб.) и обрабатывающие производства (17,7%, или 1,1 трлн руб.). Прирост инвестиций в этих секторах составляет 0,3 и 5,1% соответственно.

Заметно сократились инвестиции в сфере деятельности туристических агентств (на 54,6%), производства химических веществ (на 20,6%), производства одежды (на 18,6%), производства напитков (на 17,9%).

Если же рассматривать негативное влияние пандемии, то здесь можно выделить несколько проблем, с которыми правительство РФ старается бороться. Одним из наиболее важных последствий является стагнация. Предприятия, планировавшие расширение, модернизацию или выходы на новые рынки, как минимум отложат экспансию. Об этой проблеме сообщает в своей статье газета «Рамблер» [3]. «Нам пришлось не просто отложить эти планы: в текущих обстоятельствах мы рискуем от них отказаться. Пока мы настроены оптимистично и решили поменять стратегию, мы планируем привлекать privateequity», – сообщает генеральный директор «Казанской фабрики хлеба» Миняев Кирилл Владимирович.

Но острее всего пищевая промышленность переживает именно сырьевой кризис. Большинство производств в России не имеют своей сырьевой базы. Продавцы же сырья поднимают цены при каждом колебании всего, что движется с амплитудой: курса валюты, цены на нефть и газ. По статистике АБ центра рост цен на муку – самое популярное сырье продукта питания в России – хлеба, увеличилась с 28 рублей до 43 рублей за килограмм (график 2).



Рис. 2. Статистика АБ центра. Средняя цена муки за кг, в руб. за 2019 - 2021 гг.

Еще одной из проблем, с которой столкнулись производители – нехватка денег у покупателей на продукты не первой необходимости. Так как многие граждане лишились своей работы, а некоторых сократили или отправили в неоплаченный отпуск –доходы россиян сократились. А значит теперь доходы не позволяют покупать продукты питания в таком же объеме что и раньше, а значит и компании несут убытки. И если рассматривать инвестиционно–привлекательные организации, то первым делом нужно смотреть

на их продукцию. Лучше всего инвестировать в те организации, что изначально отдают предпочтения первой необходимой продукции.

В настоящее время Правительство Российской Федерации систематически контролирует наличие как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Дело в том, что во многих регионах Российской Федерации граждане страны проявляли большой спрос и, как правило, на самые востребованные продукты питания. Спрос был выше, чем в новогоднюю ночь. Например, по данным СМИ, «уже за вторую неделю марта 2020 г. продажи гречки выросли на 66% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Так, гречка стала самым популярным у россиян продуктом питания во время эпидемии коронавируса. Продажи риса взлетели на 64 %, сахара – на 56%, мясных консервов – на 54%. Помимо гречки россияне и другие основные продукты, такие как мука и сахар. В связи с чем, на фоне возникшего ажиотажного спроса Правительство РФ приняло меры по увеличению скорости и объема поставок товаров в магазины. «Российский союз мукомольных и крупяных предприятий обратился в Минсельхоз с просьбой устранить дисбаланс в формировании цен на пшеницу и муку».

Однако в нынешней ситуации экспорт социально значимых товаров действительно могут ограничить. Часть экспертов считают, что мера в виде ограничения экспорта нужна только для специфических товаров: очень важных лекарств, ветеринарных препаратов, медицинских приборов, масок и другого. Так, можно понять запрет экспорта товаров, которые спасают жизни людей или не дают заболеть. Все попытки ограничений, запретов по продовольствию не идут на пользу ни рынку, ни обществу. Возможно, наоборот стоит воспользоваться ситуацией, и раз в мире на что-то есть спрос, произвести и экспортировать больше. Все больше подотраслей АПК России в последние годы входят в режим перепроизводства, давно и остро нуждаются во всестороннем развитии логистики и экспорта, объясняет он. Также в России более 40 млн га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, а их немалая часть расположена в относительно благоприятных регионах по логистике, общей инфраструктуре и почвенно-климатическим условиям [2].

В современных условиях продолжающейся глобализации мирохозяйственных связей, появления новых мощных финансовых игроков в лице Китая и Индии, определения нового качественного уровня взаимодействия

всех участников мировой финансовой системы, в том числе поиска своей роли и места в ней России, существует необходимость более глубокого изучения особенностей инвестиционной политики, денежного обращения и кредита на мировых финансовых рынках.

В структуре потребностей человека первостепенная роль принадлежит удовлетворению естественных потребностей - в пище, одежде, жилье и т. д. Только после достижения определенного уровня удовлетворения этих потребностей актуальными становятся другие потребности, более высокого уровня. Стратегическое значение пищевой промышленности «подчеркивают следующие обстоятельства: потребитель продукции этой отрасли - каждый из 144 млн россиян».

В дальнейшем ситуация очевидно, будет развиваться в следующих направлениях:

- вертикальная интеграция «вниз» крупных производителей, для обеспечения надежной собственной сырьевой базы и выигрыша на производственных издержках по сравнению с предприятиями-импортерами сырья;

- экспансия в другие регионы за счет покупки и получения контроля над местными производителями.

В рамках рассмотренной взаимосвязи пищевой промышленности с машиностроительным комплексом АПК, сельским хозяйством, могут быть предложены следующие направления оптимизации инвестиционной деятельности в РФ:

- структурная оптимизация инвестиционных ресурсов в рамках агропромышленного комплекса;

- совершенствование технологической структуры инвестиций в основные производственные фонды всех отраслей агропромышленного комплекса, что приведет к формированию оптимальной структуры основных фондов и позволит повысить качество производимой продукции;

- развитие инвестиционной среды агропромышленного комплекса в РФ;

- совершенствование отраслевой структуры инвестиций в основные производственные фонды с целью выделения инвестиционных проектов пищевой промышленности в качестве приоритетных;

– создание специализированных инвестиционных институтов, регулирующих инвестиционные процессы в АПК.

Источник INFOLine выделяет следующие предприятия пищевой промышленности в России, которые в период пандемии являются лидерами по выручке.

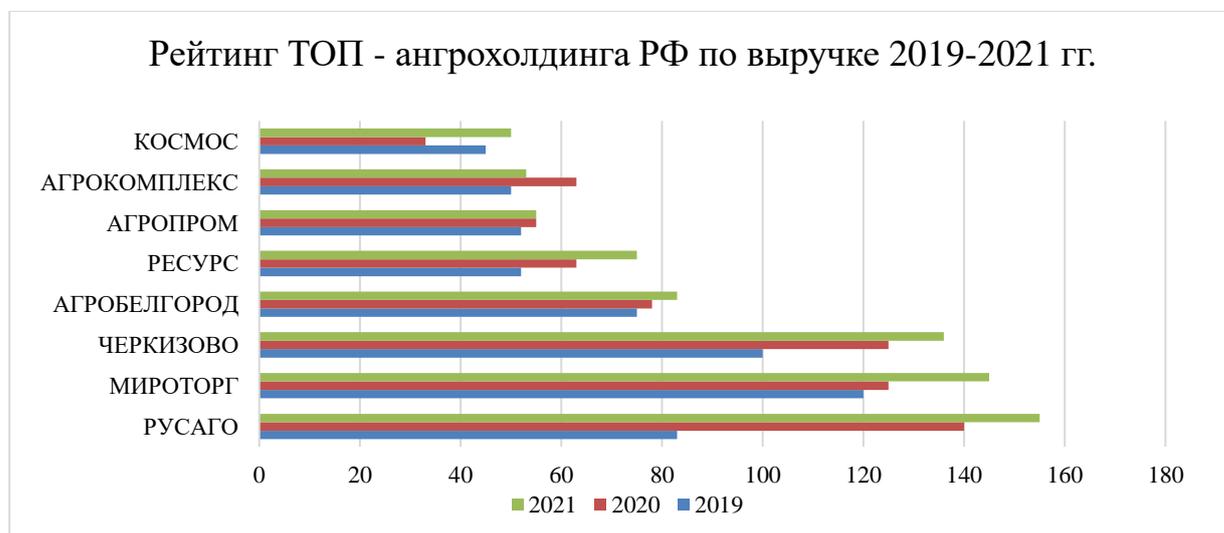


Рис. 3. Рейтинг агрохолдинга РФ по выручке 2019-2021 гг.

По итогам 2021 г. крупнейшим агрохолдингом России остается Группа компаний «Русагро», как и прогнозировали специалисты INFOLine. ГК «Русагро» показала рост выручки на 15% до 159 млрд рублей. По данным обзора, в 2021 г. «Русагро» показала лучшие в истории компании финансовые результаты, чистая прибыль компании составила 24,3 млрд рублей, продемонстрировав рост на 150%. Рентабельность по скорректированной EBITDA достигла 20%. Масложировой сегмент компании продемонстрировал рост выручки на 22%.

Второе место в рейтинге занял АПХ «Мираторг», выручка которого выросла на 16,9% до 139,2 млрд руб. Прибыль компании выросла на 24,4% до 28 млрд рублей. Рост выручки компании был обеспечен, в том числе, восстановлением импорта мяса (+37% к 2019 г.), на долю которого пришлось 22% выручки холдинга. Стоит отметить, что в отчетность по МСФО не включена «Брянская мясная компания», выручка которой по итогам года выросла до 40 млрд руб. (+33,3%), однако убыток компании составил 58 млн руб. против 3 млрд руб. чистой прибыли в 2019 г. По данным INFOLine, в 2021 г. АПХ «Мираторг» закончил реализацию нескольких масштабных инвестиционных проектов, что позволит компании в последующие годы значительно нарастить производство и выручку.

ГК «Черкизово», нарастившая выручку на 7% до 128,8 млрд руб., заняла 3-е место. Увеличению выручки компании способствовали устойчивый внутренний спрос на продукцию компании, растущие экспортные отгрузки, в первую очередь, на рынки Юго-Восточной Азии и в страны СНГ. Так, экспорт компании увеличился на 74% к уровню 2019 г., а его доля в выручке компании за год выросла до 8%.

Самым быстро растущим холдингом стала ГАП «Ресурс», поднявшаяся с 7-ого на 5-е место в рейтинге. Выручка компании выросла на 34% благодаря наращиванию производства (в том числе растительного масла до 183 тыс. т), сделкам M&A и активному экспорту мяса птицы и масла.

В целом средний темп роста выручки ТОП-10 агрохолдингов составил 13%: лидеры традиционно растут значительно быстрее рынка (+1,5%).

По мнению специалистов INFOLine, ключевым трендом развития компаний отрасли АПК остается активная деятельность по наращиванию компетенций в области производства конечных продуктов питания, т. е. стратегия вертикальной интеграции, M&A активность, а также реализация инвестиционных проектов и реализация экспортного потенциала российской продукции.

По данным обзора «Крупнейшие инвестиционные проекты строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2021-2024 годов», на сегодня в России анонсированы и реализуются более 170 инвестпроектов по строительству и реконструкции объектов агропромышленного комплекса со средним объемом инвестиций 4 млрд руб. Совокупные вложения в проекты составляют около 700 миллиардов.

Российские компании продолжают наращивать производство и выходят на новые для себя рынки, занимая ниши, ранее занятые импортной продукцией. Кроме того, низкий курс рубля делает привлекательными и конкурентоспособными российские товары на внешних рынках, что открывает для отечественных предприятий новые перспективы. Кроме традиционно экспортируемых товаров, таких как зерно и подсолнечное масло, отечественные компании начали экспортировать в том числе сахар, мясо птицы и свинину.

Правительством РФ была утверждена «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 года», согласно которой к 2024 г. валовая добавленная стоимость, создаваемая в сельском хозяйстве, должна достигнуть 5374,8 млрд руб. (в 2019 г. – 3794,7 млрд руб.).

Список используемых источников

1. Носкова О.Г. Роль и значение инвестиций в развитии пищевой промышленности. 2020: Современные проблемы социально-экономического развития: сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции, 2020. 24 с.
2. Перспективы развития пищевой промышленности России в XXI веке // Финансы URL: finance.rambler.ru/other/44110146-pischevaya-promyshlennost-i-pandemiya (дата обращения: 15.06.21).
3. Пищевая промышленность и пандемия // Инвест-Форсайт URL: finance.rambler.ru/other/44110146-pischevaya-promyshlennost-i-pandemiya/ (дата обращения: 30.04.2020).
4. Сколько бизнес ресторана теряют из-за коронавируса // CBS NEWS URL: www.cbsnews.com/news/coronavirus-restaurant-business-decline-cities/ (дата обращения: 19.03.2021).

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА К ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ

Облёзова Е.А. – студентка, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой Финансы и кредит, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация

Статья посвящена вопросам отношения студентов экономического университета к своей будущей профессии – профессии экономиста. В статье раскрываются сущность основного понятия «экономист», проводится исследование. Для получения материала исследования был проведен опрос студентов с 1 по 4 курс. Было выявлено, что большинству студентов интересна профессия экономиста, и они хотят связать свою будущую жизнь с данной сферой деятельности.

Поступление в университет – важный и ответственный шаг, который определяет будущую профессию человека, формирует основу его деятельности на ближайшие 4-5 лет, сферу возможных интересов и способствует приобретению специальных профессиональных навыков и умений.

Все поступают в университет по разным причинам. Для кого-то это очередной шаг в саморазвитии и получении новых знаний, для кого-то –

получение определенного престижа вследствие обучения в знаменитом вузе с многолетней историей, а некоторые парни при рассмотрении перспектив своей дальнейшей жизни, продолжением обучения отодвигают призыв в армию. Но на протяжении всех лет, проведенных в университете, конечная цель для студентов едина – это получение диплома и профессии, с помощью которых можно будет устроиться на работу.

В данном исследовании приняли участие студенты экономического ВУЗа, следовательно, было рассмотрено отношение студентов к выбранным профессиям, на которые студенты обучаются – экономические профессии. Определим, что вкладывают в понятие профессии экономиста различные ученые.

Так, Марина Григорьевна Лапаева, доктор экономических наук, профессор, характеризует профессию не только как вид трудовой деятельности. Это еще и особая его социальная характеристика, определенный признак человека [5]. По характеру труда выделяются два типа профессий. Первый класс включает профессии исполнительного плана, связанные с выполнением решений, с работой по заданному образцу. К ним относятся агенты, медсестры, продавцы, кассиры, парикмахеры. Профессии этого класса не требуют высшего образования.

Ко второму классу относятся профессии творческого плана, они связаны с анализом, исследованием, испытанием, планированием, разработкой новых образцов, принятием нестандартных решений. Эти профессии требуют высокого умственного развития и высшего образования. Это врачи, психологи, учителя, юристы, инженеры, экономисты и др.

Таким образом, экономисты – это профессионалы, обладающие техническими, математическими навыками, особым интеллектуальным аппаратом и экономическим образом мышления, который не характерен для не экономистов [1].

В данный момент наша страна находится в состоянии цифровой трансформации. Следовательно, можно говорить о соответственном преобразовании многих профессий, в том числе и рассмотренной нами. Анна Ивановна Латышева утверждает, что сутью будущей профессии экономиста является специалист по экономической эффективности цифровой эпохи. Понимание студентами данных трансформационных изменений позволит им адаптироваться в меняющемся мире и быть удовлетворенными своей профессией [4].

Для исследования отношения студентов экономического ВУЗа к выбранной

профессии был проведен опрос, в котором приняли участие 97 респондентов с 1 по 4 курс. Приведем вопросы анкеты и проанализируем результаты ответов по каждому вопросу.

Для определения причин поступления в данный экономический ВУЗ, был задан вопрос «Почему вы решили поступать именно сюда?» со следующими предполагаемыми вариантами ответов:

а) заинтересовало направление (специальность): экономика, менеджмент, экономическая безопасность;

б) осуществляю свою мечту - стать дипломированным специалистом в этой области;

в) выбрал(а) исходя из выбранных предметов ЕГЭ;

г) престижность университета;

д) следую совету родителей;

е) выбрал(а) исходя из полученных баллов на ЕГЭ.

Результаты ответов на вопрос 1 представлены на рис. 1:

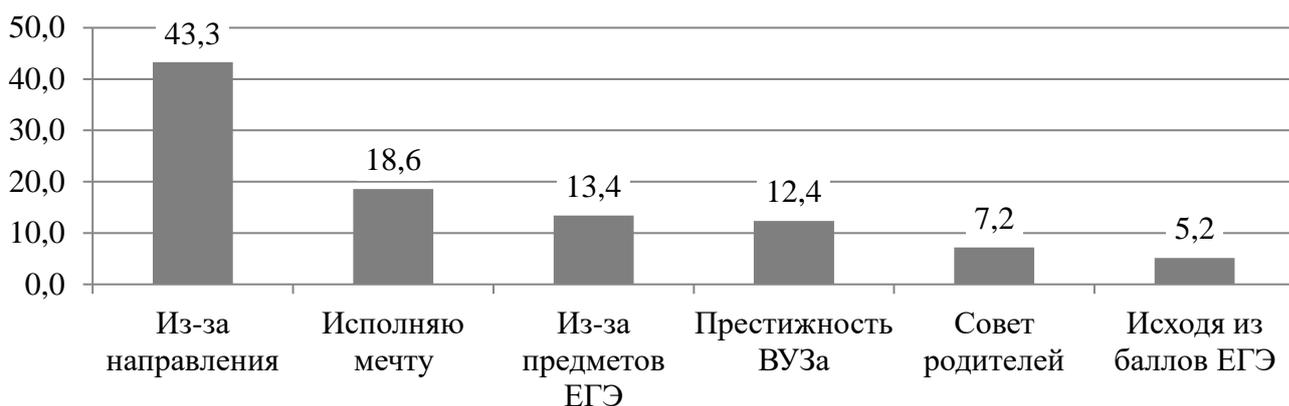


Рис. 1. Результаты ответа на вопрос «Почему вы решили поступать именно в РЭУ?»

Согласно полученным данным можно сделать вывод, что большинство студентов (43,3%) заинтересовала экономическая направленность вуза. Кроме того, 18,6% респондентов осуществляют свою мечту – стать дипломированным специалистом в области экономики, что говорит о конкретной направленности студентов на получение именно экономического образования и желании стать профессиональным экономистом в будущем.

Большое количество людей начинают работать уже во время студенчества. Причинами могут являться: нехватка финансов, желание самостоятельно себя

обеспечивать или прочувствовать на себе особенности будущей профессии. Для определения степени занятости студентов, в том числе занятости по профессии, был задан вопрос: «Работаете ли вы сейчас?» с следующими вариантами ответа:

- а) нет, не работаю;
- б) да, в сфере, не связанной с моей будущей профессией;
- в) да, в сфере, связанной с моей будущей профессией.

И получены такие результаты:



Рис. 2. Результаты ответа на вопрос: «Работаете ли вы сейчас?»

Итак, анализируя результаты, представленные на рис. 2, можно увидеть, что почти 63% опрошенных студентов не работают. Трудоустроены чуть больше 37% респондентов, причем большинство из них работают в сфере, не связанной с их будущей профессией и лишь, каждый десятый работает в экономической сфере.

Третий вопрос заключался в определении наличия хобби у студентов, то есть внеучебных занятий по интересам. Это делает нашу жизнь интереснее, наполняет её событиями, новыми знакомствами, развивает в нас новые навыки, и может даже приносить доход. Были предложены следующие варианты ответов:

- а) да;
- б) у меня нет времени на хобби (я учусь, работаю);
- в) нет.



Рис. 3. Результаты ответа на вопрос: «Есть ли у вас хобби?»

Таким образом, у 2/3 респондентов есть увлечения, которыми они занимаются в свободное от учебы/работы время. У 10,3% хобби отсутствуют. Пятая часть опрошенных хотела бы чем-либо заниматься, но страдает от нехватки времени в связи с учебной/работой.

Одним из важных аспектов отношения студентов к выбранной профессии является интерес к ней и к изучаемым профильным предметам. Был задан соответствующий вопрос «Чувствуете ли вы интерес к своей будущей профессии?» с предполагаемыми вариантами ответов:

- а) да, мне интересно изучать профильные предметы;
- б) отношусь нейтрально;
- в) нет, я осознаю, что мне это не интересно.

Результаты представлены на рис. 4:

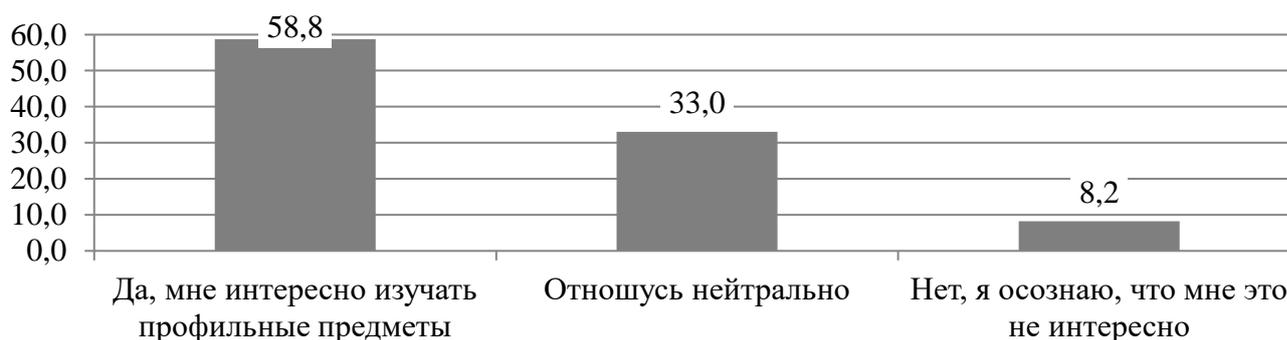


Рис. 4. Результаты ответа на вопрос: «Чувствуете ли вы интерес к своей будущей профессии?»

Согласно полученным результатам, более чем половине студентов интересно изучать профильные предметы, треть опрошенных относится

нейтрально и лишь 8,2% осознает, что им это не интересно. Это характеризует наличие заинтересованности профессией экономиста в целом. Ведь интерес к процессу – залог успешной деятельности и хорошего ее качества.

Для подтверждения данного тезиса был задан вопрос: «Планируете ли вы после получения диплома идти работать по специальности?». Респондентам предлагалось выбрать наиболее близкий к своему ответу вариант:

- а) да, планирую;
- б) пока не знаю, не могу сказать точно;
- в) нет, займусь развитием своего хобби/буду работать в другой сфере.

Проанализируем результаты ответа на вопрос, представленные на рис. 5:



Рис. 5. Результаты ответа на вопрос: «Планируете ли вы после получения диплома идти работать по специальности?»

Чуть менее половины опрошенных студентов (45,4%) планируют идти работать в экономическую сферу, 41,2% респондентов пока не определились. Наименьшее количество студентов (13,4%) твердо уверены, что не собираются связывать свою жизнь с экономикой. Причинами могут служить отсутствие интереса к данной сфере или наличие хобби, приносящего доход, которое вскоре может стать самостоятельной работой.

Вполне возможно, эти студенты задумывались об отчислении, однако по каким-либо причинам продолжают получать данную профессию. Для определения такой группы студентов и причин, почему они не отчислились, был задан вопрос: «Думали ли вы отчислиться, сменить специальность?» с вариантами ответов, раскрывающих причины:

- а) не думал(а), не хочу отчислиться, менять специальность;
- б) думал(а), но мне жалко потраченного времени на обучение;
- в) думал(а), но не хочу разочаровать родителей;

г) думал(а), но не знаю, куда пойти учиться в другое место;

д) думал, но не хочу идти в армию.

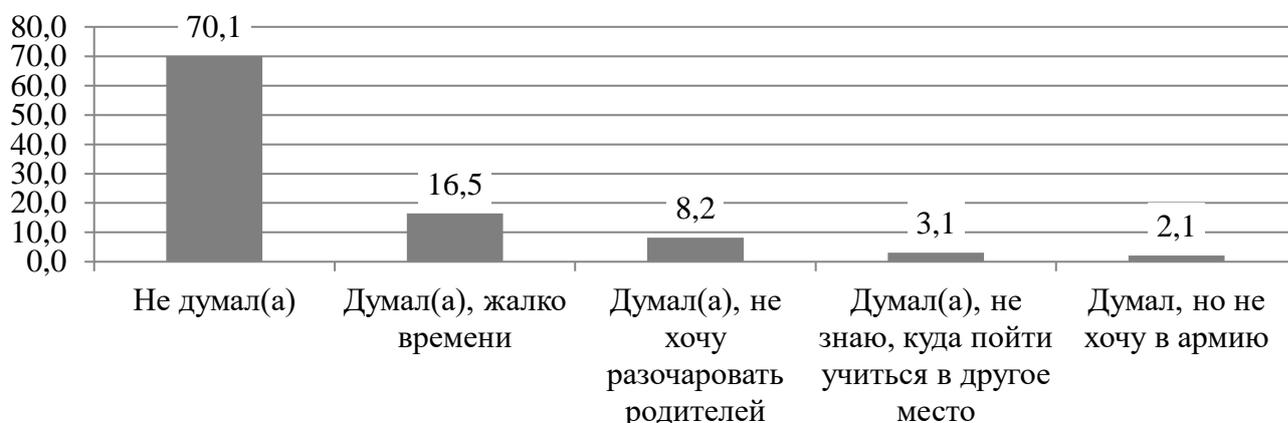


Рис. 6. Результаты ответа на вопрос: «Думали ли вы отчислиться, сменить специальность?»

Анализируя результаты ответа на вопрос 6, можно заметить, что 16,5% респондентов задумывались об отчислении, но им жалко времени, которое они затратили на обучение. В опросе также участвовали студенты и старших курсов, для которых это особенно актуально. 8,2% опрошенных не хотят разочаровать родителей своим поступком, а 3,1% респондентов не имеют альтернативных вариантов обучения. 2,1% студентов, парни, не хотят пойти служить в армию и поэтому остаются учиться в данном месте. Однако стоит обратить внимание, что 70% опрошенных не думали отчислиться, то есть их полностью устраивает как обучение, так и получаемая профессия.

Последний вопрос был задан для определения уровня амбиций студентов: «На какой должности вы видите себя в будущем?»

- а) руководящая должность;
- б) специалист среднего звена;
- в) работаю в сфере фриланса;
- г) работаю не по специальности;
- д) не работаю;
- е) домохозяйка.

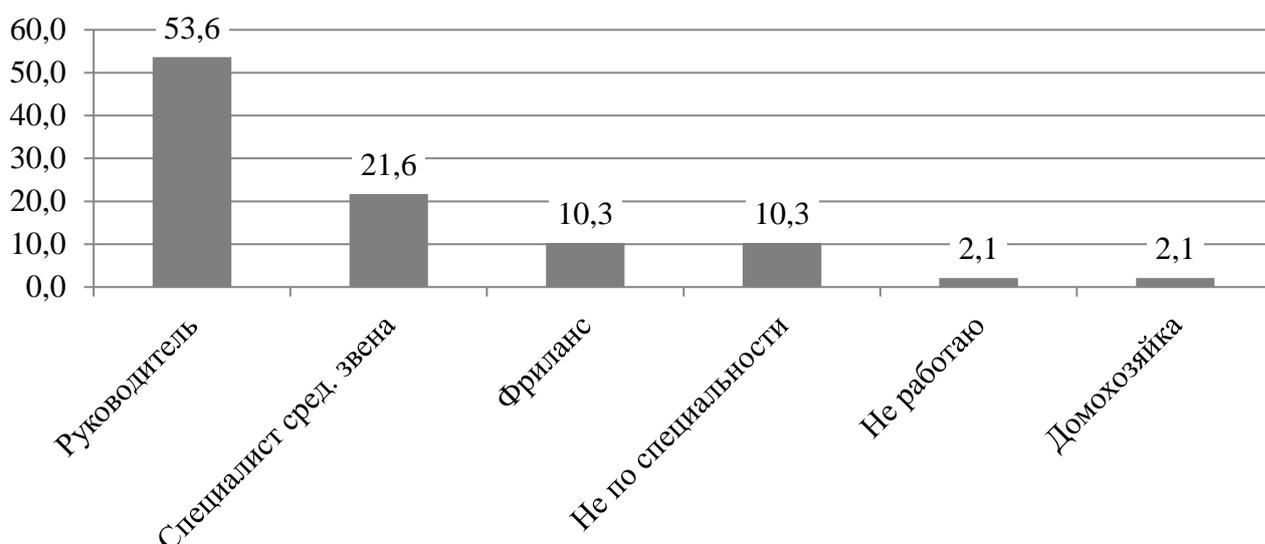


Рис. 7. Результаты ответа на вопрос: «На какой должности вы видите себя в будущем?»

Согласно полученным результатам, более половины опрошенных обладают высокими амбициями и большими планами на будущую карьеру. 21,6% комфортно чувствуют себя в роли подчиненных. Чуть более 20% допустили, что видят себя работающими не по специальности, в том числе в сфере фриланса, в будущем. По 2,1% респондентов хотят стать домохозяйкой или не работать вообще.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать следующий вывод об отношении студентов к выбранной профессии экономиста. При поступлении большинство опрошенных серьезно и целенаправленно подошли к выбору экономического ВУЗа. В данный момент по специальности работает лишь десятая часть респондентов. Большая часть опрошенных имеет интерес к изучению профильных предметов и планирует работать по специальности на руководящих должностях. Следовательно, студентам интересна профессия экономиста, и они хотят связать свою будущую жизнь с экономической сферой деятельности.

Список используемых источников

1. Лапаева М.Г. Экономист как профессия // Вестник ОГУ. 2011. №13 (132). С. 321-337.
2. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов

конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика – производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». 2008. С.122-124.

3. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. Оренбург: ООО ИПК «Университет». 2016. 227 с.

4. Латышева А.И. Экономист – профессия будущего, или Нужны ли экономисты в «цифровую» эпоху? // Концепт. 2019. №3. С. 1-6.

5. Панорама экономической жизни. М., 2008. С. 299, 342 с.

ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Осипов С.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье приводится раскрытие понятия «налоговый потенциал региона». Налоговый потенциал является важной частью налоговой политики региона, так как именно налоговые поступления формируют основу бюджета региона. Понимая потенциал региона, сравнивая его с фактическим наполнением бюджета, можно сформировать управленческие решения, направленные на социально-экономическое развитие региона.

Для понимания направления социально-экономического развития региона необходимо знать объем имеющихся ресурсов. Основным ресурсом, позволяющим проводить изменения в уровне жизни населения региона, является областной бюджет. Значительная часть доходов бюджета формируется за счет налоговых поступлений и безвозмездных трансфертов [4].

Показателем обеспеченности финансовыми ресурсами является большой удельный вес именно налоговых платежей, в то время как в Курганской области преобладают безвозмездные поступления.

Но, возможно, у региона нет возможности увеличить платежи физических и юридических лиц по обязательным платежам. Чтобы дать точный ответ на этот вопрос можно определить объем налогового потенциала региона.

Данное понятие изучается как отечественными, так и западными специалистами. Сложилось несколько подходов к определению сущности «налогового потенциала региона» (табл. 1) [2].

Табл. 1

Подходы, определяющие понятие «налоговый потенциал региона»

Подход	Сущность
1 Ресурсный	Ресурс бюджетных доходов, аккумулируемый с помощью налоговых платежей.
2 Фискальный	Обеспечение максимально возможных налоговых доходов бюджетов.
3 Смешанный	Максимально возможный объем налоговых доходов, который может быть сформирован, с учетом использования имеющихся ресурсов, на территории региона за определенный период времени.

Помимо отечественных ученых, вопросами налогового потенциала также занимались и зарубежные ученые. Так J. Mawejje совместно с R.K. Sebudde в своем труде «Tax revenue potential and effort: Worldwide estimates using a new dataset», говорят о том, что власть, в настоящее время, активно заинтересована в сборе большего количества налогов. Это, по их мнению, и определяет налоговый потенциал [8].

Юткина Т.Ф, выделяет три основных вида налогового потенциала: стратегический (удовлетворение потребностей общества, благодаря платежеспособности субъектов хозяйствования), тактический (прогноз количества налоговых поступлений), фискальный (фактический уровень финансирования расходов бюджета за счет налогов и с учетом льгот) [6].

Рассмотрев различные авторские подходы к определению термина «налоговый потенциал региона», выявлено, что налоговый потенциал региона является одной из составляющих структуры бюджетного и финансового потенциалов, которая представляет собой максимальную сумму доходов бюджетной системы, аккумулированную в форме налогов, сборов и иных обязательных платежей с субъектов хозяйствования определенной территории за определенный промежуток времени, опосредованную налоговыми органами, в соответствии с налоговой политикой государства и с учетом экономического развития региона.

Рассмотрим сумму налогов, фактически поступивших в бюджет Курганской области (табл. 2).

Табл. 2

Сумма налоговых поступлений в бюджет региона, тыс. руб. [7]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г от 2019 г., (+,-)	Темп роста 2021 г. в % к 2019 г.
Всего	30624575	32414968	37505280	6880705	122,47
в т.ч. налог на прибыль	4949276	4849272	6043244	1093968	122,10
НДФЛ	10584088	11432636	12102373	1518285	114,34
НДС	8932774	10059707	12860180	3927406	143,97
Акцизы	348937	388665	331530	-17407	95,01
НДПИ	83728	117844	110757	27029	132,28
налог на имущество организаций	2313850	2106578	2273606	-40244	98,26
транспортный налог	795315	838478	852182	56867	107,15
местные налоги	788014	772165	721816	-66198	91,60
специальные налоговые режимы	1629897	1616193	2003351	373454	122,91

За анализируемый период сумма поступивших в бюджет налогов увеличилась на 22%. Наибольший рост у налога на добычу полезных ископаемых, что объясняется двумя факторами: увеличением добычи полезных ископаемых и изменением налогового законодательства в части индексации ставок и определения объекта налогообложения. Сократились поступления акцизов, так как большая часть перечисляется в федеральный бюджет, и налогов на имущество физических и юридических лиц.

Обычно сумма поступивших сумм в бюджет отличается от сумм начислений. Так как не все налогоплательщики являются добросовестными и вовремя перечисляют платежи. А также часть налогоплательщиков не согласна с начисленной суммой налогов и оспаривает ее в суде.

В таблице 3 представлена сумма недоимки по налогам.

Табл. 3

Сумма задолженности по налогам в Курганской области, тыс. руб. [7]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста 2021 г. в % к 2019 г.
Задолженность по налогам, сборам, пеням, налоговым санкциям	1917070	1817638	2059526	107,43
в т.ч. недоимка по налогам	1345568	1343337	1569794	116,66
Прирост задолженности по налогам	-1009716	-2231	226457	-

Сумма задолженности, которая включает недоимку по налогам, начисленные финансовые санкции, до 2020 г. снижалась, но период пандемии сказался на деятельности предпринимательского сектора и доходах населения, поэтому к концу анализируемого периода задолженность увеличилась на 7,5%. Недоимка по налогам в регионе выросла значительно – на 16% [1].

Для снижения риска сокрытия имущества, доходов или неправильного расчета сумм платежей в региональный бюджет проводятся налоговые проверки (табл. 4).

Табл. 4

Дополнительные начисления по результатам налогового контроля, тыс. руб. [7]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста 2021 г. в % к 2019 г.
Камеральные проверки	82239	39934	114250	138,92
Выездные проверки организаций, ИП и других лиц, занимающихся частной практикой	241088	186037	239386	99,29
Выездные проверки физических лиц	158	21012	2454	в 15 раз
Всего доначислено	323485	246983	356090	110,08

При проведении мероприятий налогового контроля налоговыми инспекторами выявляются неучтенные объекты имущества, доходов и прибыли, что приводит к доначислению налогов. Так по результатам камеральных проверок в 2021 г. начислено дополнительно к уплате в бюджет региона 114 млн р., что на 39% больше сумм 2019 г. Доначисления в отношении юридических лиц и предпринимателей остались практически неизменными, а вот проведение выездных проверок физических лиц привело к дополнительным начислениям 2,5 млн р. Данный факт объясняется появлением новых специальных налоговых режимов (патентной системы налогообложения и налога для самозанятого населения), которые могут применяться физическими лицами без регистрации индивидуальным предпринимателем. Новые спецрежимы направлены на «вывод из тени» работающих физических лиц, и для роста поступлений в региональный бюджет [3].

Определим налоговый потенциал региона по упрощенным методикам Горского и Улыбиной (табл. 5).

Налоговый потенциал Курганской области, тыс. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста 2021 г. в % к 2019 г.
Фактические налоговые поступления	30624575	32414968	37505280	122,47
Прирост задолженности по налогам	-1009716	-2231	226457	-22,43
Налоговые льготы (по НДФЛ)	2854859	2850463	2735189	95,81
Дополнительные начисления по результатам налоговых проверок	323485	246983	356090	110,08
Налоговый потенциал (методика И.В. Горского)	32469718	35263200	40466926	124,63
Налоговый потенциал (методика Л.В. Улыбиной)	32793203	35510183	40823016	124,49
Процент отклонения налогового потенциала от фактических налоговых поступлений, % (методика И.В. Горского)	94,32	91,92	92,68	-
Процент отклонения налогового потенциала от фактических налоговых поступлений, % (методика Л.В. Улыбиной)	93,39	91,28	91,87	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что потенциал региона используется достаточно полно: в бюджет в разные периоды не поступает от 6-9%. Но в пересчете на миллионы рублей – это достаточно большая сумма.

Следует отметить, что каждому региону необходимо уделять внимание налоговому потенциалу по двум основным направлениям деятельности.

1 Повышение инвестиционной привлекательности региона и развитие налогооблагаемой базы (путем применения налоговых вычетов и дифференцированных ставок, пересмотр налогообложения по упрощенной системе для развития приоритетных отраслей хозяйствования в регионе, и другие меры воздействия).

2 Расширение налоговой базы с целью увеличения налоговых поступлений (выявление лиц, уклоняющихся от уплаты налогов и сборов, пересмотр ставок по некоторым видам налогов и другие меры воздействия) [5].

Таким образом, прослеживается действительная важность налоговой политики и налогового потенциала в системе обеспечения экономической

безопасности на региональном уровне, поскольку именно благодаря региональным налогам реализуются основные стратегические направления по развитию российской экономики в целом.

Список используемых источников

1. Боровинских В.А., Волосникова А.Ю. Влияние налоговой задолженности на бюджет Курганской области // Научные основы развития АПК: материалы XXIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. – Томск-Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2021. С. 237-240.
2. Белогорская А.Н. Налоговый потенциал региона и методы его оценки // Вестник РУК. 2014. №3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-potentsial-regiona-i-metody-ego-otsenki> (дата обращения: 15.03.2022).
3. Волосникова А.Ю. Значение налога на профессиональный доход для региона // Актуальные проблемы налоговой политики: материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых налоговедов. М.: Перо, 2021. С. 59-61.
4. Леонтьева А.А., Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ доходной части бюджетов // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 6. С. 114-121.
5. Ольховик В.В. Возможности развития налогового потенциала субъектов Российской Федерации. / В.В. Ольховик // Экономика региона. – 2019. – №3. – С. 938-951. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.02.2022).
6. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение. / Т.Ф. Юткина. М.: ИНФРА-М, 2002. 576 с.
7. Федеральная налоговая служба: [официальный сайт]. – Курган. – Обновляется в течение суток. URL: <https://www.nalog.ru/rn45/> (дата обращения: 10.03.2022).
8. Mawejje J. Tax revenue potential and effort: Worldwide estimates using a new dataset. / J. Mawejje, R.K. Sebudde // Economic Analysis and Policy. 2019. P. 119-129. URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 28.02.2022).

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пасюков П.Д. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеева И.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье описаны пять шагов для управленцев, которые помогут сбалансировать управленческий учет и бюджетирование в организации. Приводятся рекомендации по настройке управленческого учета для обеспечения экономической безопасности предприятия. Управленческий учет развивается, появляются новые формы использования, однако в работе можно использовать и классический вариант развития управленческого учета, с помощью которого можно регламентировать учетную и бюджетную практику предприятия.

Регламентация управленческого учета, соотношения его с практикой бюджетирования с целью увеличения полезного действия компании является в настоящее время важной задачей в контексте экономической безопасности предприятия.

Реализовывая эту цель необходимо пройти пять важных шагов:

- показать эффективность ведения бизнеса;
- управлять системой экономического моделирования, которая помогает определить прибыльность бизнеса через расчет прибыльности единицы товара или одного клиента;
- планировать и контролировать;
- максимизировать прибыль;
- настроить бизнес на устойчивый рост (рисунок 1).



Рис. 1. Цели управленческого учета и бюджетирования на предприятии [1]

Ключевой целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение равновесия между целями управленческого учета и бюджетирования. Именно поэтому необходимо использовать все шаги в названной последовательности.

На первом этапе необходимо понимать, что управленческий учет базируется на формах бухгалтерской (финансовой) отчетности. Традиционно, эффективность деятельности компании оценивают с помощью показателей бухгалтерской отчетности. Их можно классифицировать по следующим признакам, представленным в таблице 1.

Классификация показателей эффективности деятельности предприятия [3]

№	Признаки классификации	Группы (виды) показателей
1.	Уровень хозяйствования	Глобальные Локальные
2.	Содержание затрат	Затратные Ресурсные
3.	Полнота учета составляющих результата и затрат	Обобщающие Частные
4.	Объект учета	Эффективность совокупности обычных видов деятельности Эффективность использования ресурсов Эффективность капитальных вложений Эффективность новой техники Эффективность операции/сделки
5.	Стадия расчета	Проектные Плановые фактические
6.	Способ расчета	Прямые Обратные

Таким образом, для целей управленческого учета необходимо иметь сведения о рентабельности активов предприятия, оборачиваемости активов предприятия, издержек на единицу реализованной продукции и рентабельности производства.

При этом акцент следует сделать на отчеты, время закрытия периодов, валидность и корректность исходных данных. Если на предприятии время закрытия периода совпадает со временем закрытия периодов бухгалтерией, то необходимые данные бухгалтерского учета отбираются и преобразуются в показатели управленческого учета [2]. Данное положение следует прописать в отдельном локальном нормативном акте предприятия. Кроме этого, в него следует включить способы учета доходов и расходов до момента получения подтверждающих документов, а также порядок сверки управленческой чистой прибыли с бухгалтерской (налогооблагаемой) прибылью. Это необходимо для того, чтобы избежать вопросов от руководства, собственников предприятия, а также внешних потребителей бухгалтерской информации.

На втором этапе, необходимо определить центр финансовой ответственности для обеспечения прозрачности финансового результата; дополнительно определить дополнительный перечень аналитических материалов, и закрепить по ним перечень затрат и прямых доходов. Например, если

предприятие считает полную себестоимость отдельной единицы, то нужно будет распределить накладные затраты и механизмы для всех переменных расходов.

На третьем этапе нужно подключить систему планирования и контроля. Собственно, контролировать и планировать нужно на каждом этапе, однако, малый бизнес редко анализирует публичную информацию конкурентов. И эта рекомендация касается не только собственного предприятия, а в большей мере предприятий-представителей той же отрасли. В том же локальном документе следует прописать перечень критериев контроля и нормативов планирования.

Для проведения сопоставительного анализа необходимо определить перечень предприятий и нормативов, включая валовую маржу, управленческую чистую прибыль и долговую нагрузку. Кроме названного, применяют также и нормативы нефинансовые, например, выручка на одного сотрудника, удельный вес маркетинговых затрат в выручке и некоторые другие.

Важной составляющей системы контроля таких нормативов можно назвать влияние отдельных факторов на прибыль предприятия. Способы их расчета, а также допустимые отклонения также можно закрепить в локальном нормативном акте для достижения эффективности проведения контроля.

На следующем этапе необходимо перейти к увеличению показателей прибыли. В этой связи в системе управленческого учета в настоящее время появилось несколько новых нетрадиционных систем учета, таких как учет себестоимости по видам операционной деятельности, учет пропускной способности. На этой стадии нужно прописать в локальном акте значимые статьи накладных затрат, для которых применяются особые методы распределения.

На последнем этапе необходимо обеспечить способность предприятия к наращиванию его стоимости, т. е. к устойчивому экономическому росту. Поэтому в качестве контроля рекомендуется в локальном нормативном акте прописать как финансовые, так и нефинансовые источники роста, и способы их расчета. В их числе может быть доля рынка, средняя стоимость чека, психологическая составляющая здоровья коллектива, количество потребителей, объем проданных услуг, средняя цена единицы и другие.

Список использованных источников

1. Илышева Н.Н., Крылов С.И., Илышева Н.Н., Синянская Е.Р. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование, 2021. 162 с.

2. Сёмина И.В. Управленческий учет: учебное пособие. М.: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. 92 с.

3. Трунова Е.В. Классификация показателей деятельности компании // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №36 (201). С.25-28.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

Привалов И.С. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Жарникова Е.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Выживаемость сферы культуры в современных условиях во многом определяется качеством принимаемых решений на разных уровнях управления - федеральном, региональном, местном. Вместе с тем, если использование экономических методов регулирования сферы культуры на уровне страны является в значительной степени обоснованным, то на местном уровне велика степень субъективизма при принятии управленческих решений, касающихся этой сферы. Во многом это относится к методам ее финансирования на региональном и муниципальном уровнях.

Государственные учреждения культуры – это организации, которые были учреждены государством. Такие организации созданы для выполнения определенной культурной миссии, составляют в настоящее время основу отрасли культуры. Бюджетное финансирование таких организаций должно обеспечивать выполнение этой культурной миссии, которая зафиксирована в их уставных документах

Оценим показатели деятельности системы управления на примере Мокроусовского Дома Детского Творчества.

На протяжении последних трех лет наблюдается незначительная динамика по количеству обучающихся объединений всех направленностей учреждения. По-прежнему наиболее востребованной остается художественная направленность –

46% обучающихся. 30% детей занимаются в объединениях социально-педагогической направленности, 16% – физкультурно-спортивной. Не наблюдается существенных изменений по числу детей технической и естественнонаучной направленностей – 3% и 4%.

По итогам 2021 го., в Мокроусовском Доме Детского Творчества насчитывается 173 клубных формирования, в которых занимается 1866 человек. Количество клубных формирований и количество участников, занимающихся в них, ежегодно заметно увеличивается (рис. 1). Участники клубных формирований – представители разных возрастных категорий.

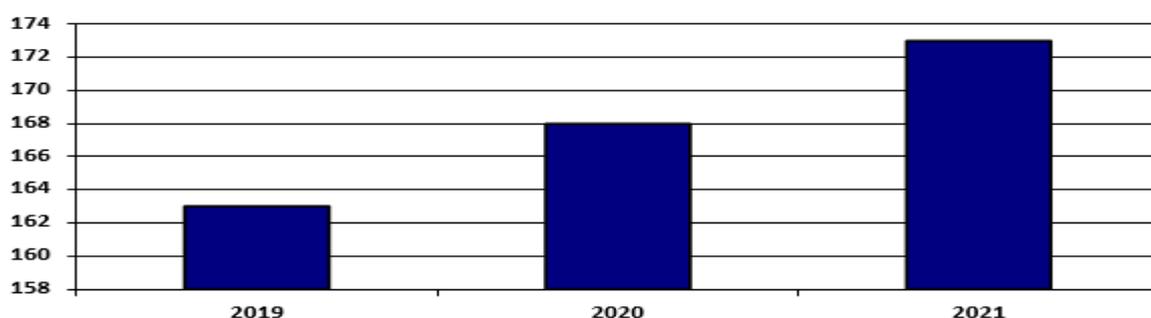


Рис. 1. Количество клубных формирований

Результаты исследования свидетельствуют о том, что количество детей дошкольного и младшего школьного возраста остается стабильным. Это основная возрастная категория детей Дома Детского Творчества, занимающихся по общеобразовательным общеразвивающим программам.

Данные о количественном соотношении клубных формирований для разных возрастных категорий в 2020 г. и 2021 г. приведены в рисунках 2 и 3.

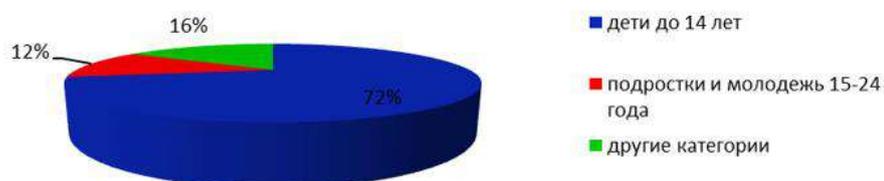


Рис. 2. Соотношение клубных формирований для разных возрастных категорий в 2020 г.

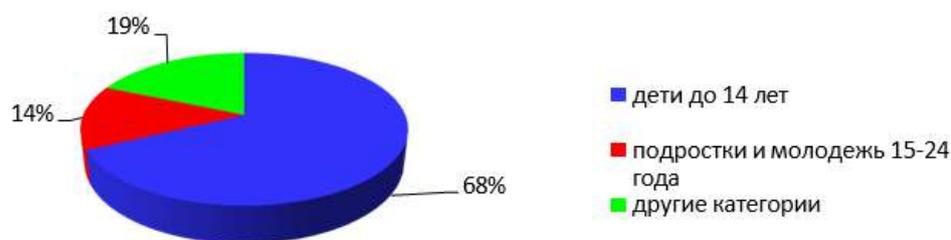


Рис. 3. Соотношение клубных формирований для разных возрастных категорий в 2021 г.

Таким образом, соотношение клубных формирований для разных категорий населения по сравнению с 2020 г. изменились: для детей до 14 лет – уменьшилось на 4%, для подростков и молодёжи – увеличилось на 2%, для других категорий граждан увеличилось на 3%.

Однако, фактически доля учащихся дошкольного и младшего возраста превышает долю детей основного и среднего образования. Динамика соотношения мальчиков и девочек на протяжении последних лет меняется незначительно. 60% от общего количества учащихся составляют девочки. 40% – мальчики.

На протяжении последних лет количество детей 1-го года обучения остается самым многочисленным – более 60% от общего числа воспитанников. Это связано с реализацией одногодичных программ.

Контингент обучающихся относительно стабилен, движение происходит по уважительным причинам и не вносит дестабилизацию в организацию учебно-воспитательного процесса.

Образовательные возможности Дома Детского Творчества высоки, но они ограничены недостаточным уровнем материально-технического обеспечения. Не хватает рабочих площадей – учебных кабинетов, поэтому образовательный процесс некоторых объединений осуществляется на базе других учреждений.

За два последних учебных года общее количество педагогических работников осталось неизменным – 28 человек. Без изменений остается и управленческий состав – 2 человека, количество методистов – 3, педагогов-организаторов – 3. Укомплектованность кадрами по образовательному уровню также не изменилась.

Уровень высшего образования сотрудников Дома Детского Творчества остается по-прежнему высоким. В целом квалификационный состав работников соответствует должностным требованиям и обязанностям в работе с детьми.

Остается высоким показатель по количеству педагогов с высшей квалификационной категорией – 39%. Уменьшилась доля педагогов с первой квалификационной категорией на 7 % (2 чел.); без категории – на 14 % (4 чел.).

Данные, характеризующие динамику численности работников по стажу работы таковы: уровень молодых специалистов со стажем работы до 3-х лет от общего числа работающих остался прежним – 3,6%. Специалистов со стажем работы от 3 до 10 лет стало меньше на 3%, т. е. 25%. Увеличилось число стажистов от 11 до 20 лет на 18%. Их стало 27% в структуре работников.

Гендерный состав меняется незначительно. В Доме творчества количество женщин превышает количество мужчин, что обусловлено спецификой деятельности.

Таким образом, образовательный процесс имеет необходимое кадровое обеспечение для нормального функционирования Дома детского творчества:

- высок образовательный уровень педколлектива;
- наибольший процент от общего количества педперсонала составляют педагоги с большим стажем работы;
- анализ полученной информации показывает, что в Доме детского творчества работают достаточно опытные педагоги – 18% педагогов имеют высокие награды и почетные звания.

Чтобы обеспечить развитие Дома детского творчества, удовлетворять потребности детей, родителей, общества и государства во всех видах услуг на более высоком качественном уровне, все острее проявляется необходимость модернизации управленческой деятельности, применения новых подходов.

Занятия творческих объединений ведутся согласно расписанию, утвержденному директором Дома Детского Творчества.

Кружки и клубные формирования имеют следующие направления: декоративно-прикладное творчество; театральное творчество; музыкальный жанр; хореографический жанр; клубы по интересам, любительские объединения.

По итогам 2021 г., в Мокроусовском Доме Детского Творчества насчитывается 173 клубных формирования, в которых занимается 1866 человек, из них клубных формирований народного самодеятельного творчества в 2021 г.

составляет 138 единиц (1447 участников). Клубные формирования народного самодеятельного творчества по видам представлены.

По сравнению с 2020 годом количество формирований народного творчества и количество участников незначительно, но увеличилось (рис. 4).



Рис. 4. Направления народного самодеятельного творчества, представленные в объединении

Освоение новых форм работы является неременным условием повышения эффективности работы учреждения культуры, развития и совершенствования культурно-досуговой деятельности.

Также в 2021 г. было проведено анкетирование по оценке качества услуг, предоставляемых филиалами объединения, которое планируется проводить ежегодно. 14% респондентов оказались не полностью удовлетворены условиями оказания услуг учреждениями культуры. Также 116 человек остались недовольны качеством размещенной информации о деятельности организаций на официальном сайте объединения. Это говорит о некоторых недоработках интернет-ресурса и неполноте данных, представленных там же.

Для того чтобы быть популярными и конкурентоспособными среди учреждений в городе необходимо открывать новые кружки в соответствии с современными предпочтениями. В Москве, например, успешно функционируют классы комплексного культурного обучения. Занятия проводятся для детей от 1,5 до 7 лет, а есть – для школьников до 15 лет. Общая задача проекта – привить

культуру в широком смысле слова. Дошкольники на занятиях играют, танцуют, поют, читают вслух, учат английский, то есть занимаются сразу несколькими направлениями.

Еще одним популярным кружком, действующим на бесплатной основе, считается астрономический кружок Московского Планетария. Поток желающих, как правило, превышает количество допустимых мест в два раза. На данный момент подобного рода деятельность осуществляется только в детско-юношеском центре космического образования «Галактика», что можно считать упущением, так как главная ассоциация с городом – это фамилии известных ученых, трудившихся в сфере космических технологий. Открытие подобных кружков в филиалах объединения могло бы существенно расширить кругозор учащихся, а также привить любовь к своему родному краю. В сельские дома культуры можно направить специалистов с мастер-классами и лекциями по астрономии, так как в распоряжении объединения есть транспорт, осуществляющий стационарные «очаги культуры» в отдаленных районах города.

Актуальным так же может быть открытие в филиалах кружков по оказанию первой помощи. Институт Общественного Мнения «Анкетолог» провел исследование, темой онлайн опроса, в котором приняли участие 2818 человек, стала неотложная помощь, а также умение, а главное желание ее оказывать. 55% опрошенных попадали в ситуацию, когда требовалось оказать первую неотложную помощь. 17% из них указали, что самостоятельно не предпринимали никаких действий по оказанию помощи в таких ситуациях. 45% звонили в скорую помощь. А 60% опрошенных отметили, что непосредственно принимали участие в оказании помощи, причем половина из них выполняла указания других, а половина – действовала самостоятельно.

Проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что граждан, которые не уверены в своих силах, но попытались бы оказать реальную помощь пострадавшему, большинство, что говорит о недостатке необходимых знаний для спасения жизни человека. Необходимо ввести кружки в филиалах объединения для того чтобы граждане (дети и взрослые) могли должным образом оказывать первую помощь. Подобное внедрение программ дополнительного образования существует только в образовательных учреждениях, что, как видно по результатам опроса, недостаточно. В условиях сельской местности внедрение подобного рода кружков может положительно сказаться на уровне грамотности

населения в вопросах оказания первой помощи, что актуально для тех районов, где оказывать медицинскую помощь может единственный фельдшер.

В России многие родители выбирают кружок или секцию самостоятельно, определяя творческие способности своего ребенка исходя из собственного видения. Но в некоторых учреждениях, например, в Центре детского и юношеского музыкально-хореографического искусства «Эдельвейс» Приморского района Санкт-Петербурга предусмотрена предварительная диагностика творческих способностей детей. Она проводится с целью выявления таланта еще при зачислении в объединения ЦИ «Эдельвейс», чтобы способности ребенка раскрылись в полной мере.

Одна из главных задач для родителей – это дать возможность ребенку понять, к какому виду деятельности у него есть наибольшая предрасположенность. Достичь этого можно опираясь на технологию личностного ориентирования. Она заключается в признании ценности личности каждого ребенка, раскрытие его индивидуальности. С целью реализации технологии личностного ориентирования и учета индивидуальных особенностей обучающихся, наряду с традиционными формами и методами, можно также внедрить интегрированное занятие, которое призвано помочь адаптироваться в обстановке домов культуры. На этих занятиях дети получают психологическую разгрузку, понимание, чем выбранный ими кружок отличается от других, знакомятся и взаимодействуют с членами своего будущего кружка. Подобного рода занятия можно проводить не только с младшими по возрасту группами, но и взрослыми, что позволит также настроить участников коллектива/кружка на совместную плодотворную деятельность.

Мокроусовский Дом Детского Творчества выполняет колоссальный объем работы, который включает в себя различные направления в культурно-досуговой сфере. Вопросы оптимизации, другим словом – сокращения финансирования упираются напрямую в ряд ключевых моментов: процесс подготовки и проведения мероприятий, обновления и ремонта филиалов учреждения, реализация проектов, согласно тематике года театра. Одним из реальных решений проблем финансирования может стать внедрение и использование проектного управления, которое призвано модернизировать деятельность учреждения, и способствует более четкому достижению целей исходя из баланса работ, ресурсов, времени, качества и расчета рисков. Отсутствие поддержки и понимания полезности проектного управления со стороны руководства, а также

недостаточный уровень знаний и компетенций сотрудников, назначенных ответственными за внедрение проектного управления, могут быть существенным проблемами на пути внедрения проектного подхода.

Список используемых источников

1. Барышев А.В. Основы разработки управленческого решения: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. 164 с.
2. Безручко П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой. М.: Альпина Паблишер, 2019. 368 с.
3. Борискина Т.Б. 454 вопроса по менеджменту: учебное пособие / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. М.: ИНФРА-М, 2019. 100 с.
4. Быстров О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов. М.: Русайнс, 2020. 182 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 656 с.
6. Лагутин И.Б. Актуальные проблемы теории и практики государственного регионального бюджетного контроля в Российской Федерации // Финансовое право. 2016. № 9. С. 17–21.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЧЕЛЯБИНСКЕ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Ротгань И.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Позднякова Ж.С. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и Управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье отражена сущность социального предпринимательства. Социальное предпринимательство в Челябинской области находится на довольно раннем уровне, но исходя из информации, которой мы обладаем на данный момент, можно сделать вывод о том, что Челябинская область стоит на пути развития социального предпринимательства в полной мере. Челябинская область, как и другие регионы готова поддерживать и всячески стимулировать социальных предпринимателей, чтобы им было удобнее и комфортнее работать. Челябинская область в силах предоставлять начинающим и не только, социальным предпринимателем различные льготы и услуги.

Социальное предпринимательство является довольно актуальным, на сегодняшний день, явлением, так как в России этот феномен начал зарождаться совсем недавно, то есть является новшеством для всех российских предпринимателей и становится достаточно значимым явлением, предполагая использование различных методов.

Социальное предпринимательство, находясь на пересечении бизнеса и благотворительности, решает важные социальные и культурные задачи общества, а также позволяет адаптироваться социально незащищенным категориям граждан. При этом такой вид бизнеса тоже может приносить прибыль своим владельцам. В июле 2019 года понятие «социальное предпринимательство» в России было закреплено на законодательном уровне.

На начало 2020 года наибольшее количество социальных предприятий зарегистрировано в Нижегородской (139), Челябинской (58), Тульской (80), Московской (53) и Томской (53) областях. В 29 регионах России пока не было зарегистрировано ни одного социального предприятия. 16% организаций, получивших особый статус, занимаются дополнительным образованием. 13% предоставляют услуги по дневному уходу за детьми. 10% ведут деятельность в области физкультуры, спорта и оздоровления, и еще 7% в области

здравоохранения. Также зарегистрированные социальные предприятия предоставляют социальные услуги без обеспечения проживания, осуществляют деятельность в области творчества и искусства (5%), отдыха и развлечений (4%) и дошкольного образования (3%)

Методы исследования: анализ, исторический, статистический, сравнительного правоведения.

Цель исследования – изучить особенности социального предпринимательства в Челябинской области, определить тенденции развития, актуальные проблемы и пути решения

Задачи:

- определить понятие социального предпринимательства и его роль;
- изучить цели и причины осуществления социального бизнеса;
- провести анализ программ социального предпринимательства в Челябинской области;
- выявить актуальные проблемы развития социального предпринимательства в Челябинской области и дать рекомендации по их решению.

Социальное предпринимательство – это процесс, посредством которого отдельные лица, стартапы и предприниматели разрабатывают и финансируют решения, которые непосредственно решают социальные проблемы. Таким образом, социальный предприниматель – это человек, который исследует возможности для бизнеса, которые оказывают положительное влияние на его сообщество, общество или мир [2].

Хотя социальное предпринимательство иногда путают с некоммерческими организациями, оно является коммерческим предприятием, хотя больший упор делается на создание социальных или экологических изменений.

Причин популярности социального предпринимательства много. На самом базовом уровне есть что-то интересное и привлекательное в предпринимателях и историях о том, почему и как они делают то, что делают. Людей привлекают социальные предприниматели, такие как прошлогодний лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус, по многим из тех же причин, по которым они находят таких привлекательных деловых предпринимателей, как Стив Джобс: эти выдающиеся люди выдвигают блестящие идеи и, несмотря ни на что,

преуспевают в создании новых продуктов. и услуги, которые значительно улучшают жизнь людей [2].

В рамках данной статьи можно рассмотреть несколько причин появления такого явления, как социальное предпринимательство:

1. Люди хотят сделать мир лучше. Люди стараются сделать мир лучше в первую очередь и для самих себя, и для окружающих. К примеру, миллениалы и поколение Z, как известно, более социально ответственны и устойчивы, что приводит к увеличению числа стартапов и организаций, которые борются с изменением климата и решают социальные вопросы.

2. Также в этот список можно внести такую причину, как привлечение внимания инвесторов. Перед людьми стоит широкий спектр задач в области устойчивого развития, и инвесторы начинают пересматривать традиционные портфельные подходы, чтобы придать большее значение финансированию устойчивых проектов.

3. Привлечение новых клиентов в эту структуру. Это то, за что мы можем поблагодарить миллениалов, а также поколение Z. В настоящее время широкая общественность лучше осведомлена о социальной несправедливости и экологических проблемах. Они открыты и готовы потратить немного больше денег на продукты или услуги, если это означает, что они каким-то образом помогают другим или миру. Растет число экологически чистых стартапов, предлагающих продукты и услуги, способствующие тому, чтобы сделать мир более устойчивым.

4. Также еще одной причиной является то, что это связывает людей с реальной целью и поддерживает их мотивацию [4]. Наличие социального влияния, встроенного в вашу бизнес-модель, добавляет плюсов вашему бизнесу и людям, вовлеченным в него. Это связывает «почему» вашего бренда с «как» его можно использовать, чтобы помочь сделать мир лучше и равноправнее. Это может быть создание продукта или услуги, которые оказывают непосредственное влияние, или сотрудничество со сторонними организациями, которые поддерживают позиционирование, мораль и убеждения вашего бренда.

Развитие социального предпринимательства в челябинской области:

Этому способствуют множество компаний в Челябинской области и в самом Челябинске. В данной статье мы рассмотрим несколько из них.

Первой такой компанией является: Вещеворот. Федеральный банк вещей. «Вещеворот» – проект, работающий по принципам социального

предпринимательства. Его инициатор, Челябинская региональная общественная организация развития экологической культуры «Сделаем», принимает от граждан ненужную одежду и распределяет ее по нескольким направлениям.

Целевая аудитория инициативы – жители Челябинской области. Проект поддерживают: областное Министерство социальных отношений, перерабатывающее предприятие АО «Вторком», более 20 благотворительных организаций и 50 бизнес-партнеров.

Результатами проекта стало:

За три года работы проекту удалось собрать свыше 250 тонн текстиля и оказать материальную помощь более чем 8 тысячам человек. По итогам опросов, более половины жителей региона знают о «Вещевороте» и его пунктах приема.

В 2015 году стартап получил 500 тысяч рублей от частных инвесторов и грант Министерства социальных отношений Челябинской области на сумму 100 тысяч рублей. В 2016-м проекту удалось привлечь финансирование еще на 700 тысяч руб. и грант в размере 50 тысяч руб. от фонда «Покров» [1].

В Челябинской области для социальных предпринимателей действуют следующие меры государственной поддержки:

- льгота по упрощенной системе налогообложения режим «доходы» устанавливается в размере 1%;
- возможность получения микрозайма по ставке, не превышающей ставку рефинансирования ЦБ РФ (8,5%);
- возможность получения скидки за аренду нежилых помещений в зависимости от вида деятельности арендатора;
- оказание информационной, консультационной и методической поддержки (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров и услуг);
- содействие в поиске деловых партнеров с помощью участия в ярмарках, деловых конгрессах, выставках на территориях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- предоставление грантов на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства на условиях 50% с финансирования в сумме до 500 тыс. рублей. Грант предоставляется для финансового обеспечения расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в Челябинской области есть хорошие возможности для создания и развития социального предпринимательства.

«В 2022 году на предоставление грантов предусмотрено уже 19,9 млн рублей. Проведение конкурсного отбора запланировано на сентябрь, в первой половине года будет осуществляться прием заявок на подтверждение статуса социального предприятия», – сообщила министр экономического развития Челябинской области Наталья Лугачева [3].

Список используемых источников

1. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2010. 687 с.
2. Стагниева Ю.И. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России / Ю.И. Стагниева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 1. С. 323-325.
3. Бухтиярова Т.И. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: Монография / Т.И. Бухтиярова, Д.Г. Демьянов, А.В. Дубынина [и др.]. – Челябинск: Фотохудожник, 2015. 210 с.
4. Стрелков И.С. Зарубежный опыт социального предпринимательства [Электронный ресурс] // Новый бизнес: социальное предпринимательство. URL: <http://www.nb-forum.ru/sociallinks> (дата обращения: 19.03.2022).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Русина В.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гузова Е.Ю. – к.соц.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые меры поддержки предприятий на государственном уровне в период кризиса, направленных на комплексное развитие малого бизнеса в РФ в 2022-23 гг. Отдельное внимание авторы уделяют положительным и отрицательным аспектам проводимых мероприятий, а также проблемам и угрозам их реализации в условиях Челябинской области.

Малое предпринимательство играет большую роль в совершенствовании экономики государства в целом, и рыночной экономики в Российской Федерации, в частности. Малый бизнес охватывает определённую часть экономически активного населения, тем самым решает множество социальных проблем, а для государства – это возможность получения дополнительных средств в виде налоговых поступлений [5].

В настоящий момент, из-за санкций действует ряд ограничений, которые влияют на расчеты и деятельность малых организаций различных форм собственности. Отсутствие должного внимания со стороны государства в виде поддержки в такой сложный период может повлиять на формирование различных экономических проблем и социальных трудностей, что, в свою очередь, не позволит предпринимательству создавать условия для экономического роста.

В данной статье мы рассмотрим, какое влияние оказывает государственная поддержка на малый бизнес, разберем «плюсы и минусы» государственных программ на основе официальных статистических данных. Также на практическом примере покажем, какую поддержку получает малое предприятие от государства в Челябинской области.

Понятие «государственная поддержка малого бизнеса» закреплено в Федеральном Законе Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ п. 5 ст. 3. Поддержка малого и среднего предпринимательства – это деятельность органов государственной власти РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления,

организаций, которая осуществляется в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными и муниципальными программами (подпрограммами) [4].

Для успешного развития рыночной экономики страны государству необходимо оказывать помощь малому предпринимательству, так как оно затрагивает многие сферы жизни государства и людей. Связано это с тем, что малый и средний бизнес, в отличие от крупных компаний, имеет недостаточно собственных возможностей для качественного развития [5].

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, в том числе гарантийную, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность (в ред. Федерального закона от 01.04.2020 N 83-ФЗ) [4].

Табл. 1

Виды государственных программ поддержки малого бизнеса

Вид поддержки	Пример
Информационная-консультационная	Создание информационных систем, а также бесплатные консультационные услуги государства по ведению бизнеса (работа с предпринимателями на семинарах, тренингах, курсах);
Финансовая	Субсидии, поручительство, займы, кредиты, льготы, инвестиции
Имущественная	Предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях. Технопарки, коворкинги
Налоговая	Налоговые льготы, специальные налоговые режимы
Поддержка в продвижении и сбыта	Фестивали/ярмарки, экспорт, создание франшизы

Российская экономика переживает серьёзные последствия пандемии 2020-21 гг. В настоящее время, когда нашей стране пришлось столкнуться с огромным

давлением санкций, необходимы быстрые и эффективные решения для поддержки отечественного производителя. Основные меры, которые Правительство Российской Федерации сразу предложило и поддержало на законодательном уровне в 2022 году перечислены ниже:

1. Мораторий на проверки для малого бизнеса

С 10.03 до конца 2022 года будет действовать мораторий на плановые проверки индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса. Исключениями будут только случаи, когда существуют риски для жизни и здоровья граждан.

2. Поддержка аграриев и сельхозпроизводителей

Правительство России выделит 5 миллиардов рублей на поддержку более 8000 ранее выданных кредитов фермерам. Это решение особенно важно во время посевной кампании, которая уже началась во многих регионах страны.

3. Продление сроков уплаты налогов на федеральном и региональном уровнях

С 01.01 по 31.12. К 2022 г. Правительство сможет принимать решения о приостановлении, отмене или переносе мер налогового контроля, а также о продлении сроков уплаты налогов, сборов и страховых взносов.

Правительство Российской Федерации предлагает более десятка государственных программ, призванных помочь малому бизнесу вести эффективную экономическую деятельность в период введенных санкций, но они не всегда являются положительными [1].

Мы предлагаем более подробно рассмотреть положительные и отрицательные аспекты, которые существуют в государственной поддержке.

Основным инструментом является государственная поддержка на начальных этапах открытия малого бизнеса, например – государственная субсидия при открытии бизнеса.

Государственная поддержка открытия собственного бизнеса – это безвозмездная финансовая помощь начинающим предпринимателям. Она выплачивается из государственного или регионального бюджета. Благодаря программе единовременной помощи от государства на открытие собственного бизнеса обе стороны остаются «в плюсе». Амбициозный бизнесмен получает дополнительное финансирование, а государство – получает налоговые отчисления, новые рабочие места и рост ВВП.

Однако, открыть бизнес на деньги, полученные только от государства полностью, не получится, для этого надо иметь свой собственный капитал (минимум 120-170 тыс. рублей), иначе в помощи будет отказано.

Следующий инструмент государственной поддержки, доказавший свою результативность – гранты.

Грант предполагает определенную цель – деньги предоставляются на какой-то срок, от нескольких месяцев до нескольких лет, в течение которых получатель средств достигает заявленного результата и отчитывается в этом. Для того, чтобы получить грант, необходимо подать заявку, в которой будет описан подробный бизнес-план.

Региональные меры поддержки предлагают сегодня в каждом субъекте Российской Федерации – это региональные субсидии предпринимателям. В каждом регионе разработаны свои меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем, можем выделить и отрицательные моменты государственной поддержки:

В первую очередь – это кредитные каникулы по займам и отсрочки по уплате налогов. В апреле 2021 года именно эти меры были одними из первых, разработанных правительством.

Они неоднозначны потому, что не снимают никаких действующих финансовых обязательств. «Весенний соблазн» воспользоваться отсрочками и каникулами был лишь способом перенести проблемы на будущее. Сейчас многим компаниям приходится преодолевать негативные последствия отложенных платежей.

Когда период налоговой отсрочки подходит к концу, то фактически сумма задолженности компании удваивается. Ведь налоги, которые предприниматель не мог выплачивать за весну и лето, нужно отдавать — и при этом текущие обязательства нужно выполнять. За кредитные каникулы, которые предоставляет государство платит сам заемщик. Как и во всех банках за отсрочку начисляются проценты, соответственно сумма долга растет и график погашения составляется не в пользу предпринимателя. Отдать долг становится еще трудней. Объем выручки большинства бизнес-структур так и не вернулся на прежний уровень, а сейчас начинает падать. Тысячи предпринимателей, воспользовавшихся отсрочкой, оказались на грани закрытия своих предприятий.

Предприятия, которые постоянно получают государственную поддержку перестают развиваться, теряют стимул для работы, потому что и так знают о том, что государство им поможет.

При такой помощи предприятие не закрывается, сохраняются рабочие места, соответственно идет поступление налогов в бюджет. Но развитие данного бизнеса стоит на месте, технологии производства, сбыта устаревают, сам продукт становится неинтересен для покупателя, падает уровень потребности в нем. Большинство самостоятельных предпринимателей заинтересованы в развитии бизнеса, потому что получение прибыли напрямую зависит от этого, в таком случае, необходимо найти пути улучшения качества продукта, привлечь внимание покупателя [2].

Таким образом, мы видим, что несмотря на поддержку малого бизнеса государством, в сфере предпринимательства есть проблемы, с материально-технической обеспеченностью, с несовершенством законодательства и налогообложением. С данными трудностями малые предприятия в условиях рыночной экономики встречаются постоянно.

Потому особо хочется отметить положительные примеры конкретных предприятий Челябинской области, успешно развивающихся за счёт господдержки. Один из таких примеров – автомобильный завод «Урал» в городе Миасс.

Автомобильный завод «Урал» с привлечением средств льготного займа Фонда развития промышленности (ФРП) модернизирует и увеличивает собственное производство рам для грузовых автомобилей «Урал». Реализация проекта позволит изменить технологию их изготовления и обеспечить выпуск лонжеронов рам по конкурентоспособной стоимости при росте объёмов производства автомобилей. Экспертный совет Фонда уже одобрил заём.

Общий бюджет проекта составляет 386,9 млн рублей, из которых 240 млн рублей – льготные кредиты ФРП, которые будут выданы в рамках компонентной программы. На эти деньги руководство завода планирует приобрести российское и импортное оборудование: линию для перфорации и гибки лонжеронов, моечную установку, оборудование для холодной фиксации шин и оборудование для герметизации сплошных лонжеронов и усилителей. Помощь ФРП даст компании возможность увеличить объем производства не только готовых грузовых автомобилей, но и их комплектующих – лонжеронов и усилителей – с 35 до 54 тысяч штук в год [3].

Подводя итог, можем констатировать, что, в настоящий момент, меры государственной поддержки являются необходимым инструментом развития малого бизнеса, который, безусловно, необходимо постоянно анализировать и совершенствовать.

Список используемых источников:

1. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 21.02.2022).

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ // «Гарант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 21.02.2022).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) URL: www.economy.gov.ru/material/news/lgotnye_programmy_mer_i_cb_rf_podderzhat_1_t_rln_rublej_kreditov_biznesa.html (дата обращения: 21.02.2022).

4. Сайт «УРАЛ» URL: <https://uralaz.ru/media/news/avtozavod-ural-pri-uchastii-frp-narashchivaet-proizvodstvo-komplektuyushchikh/> (дата обращения: 21.02.2022) (дата обращения: 21.02.2022).

5. Сайт Госконтракт URL: <https://goscontract.info/shkola-goszakupok/pomoshch-ot-gosudarstva-na-razvitie-biznesa-chto-poluchat-ip-i-ooo> (дата обращения: 21.02.2022).

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО И ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Рыжков Б.А. – студент, ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент, ОФ РЭ им. Г.В. им. Плеханова

Аннотация

Статья посвящена изучению финансовых отношений студентов в современной экономике России. С помощью анкетного опроса была получена информация, отражающая мнение студентов по различным повседневным экономическим вопросам. На основе ответов был составлен ряд выводов.

Трансформация современного потребительского поведения сформировала ряд кредитных тенденций в финансовой культуре населения России. Это обусловлено увеличением объёмов кредитования физических лиц, а также развитием инновационных технологий, альтернативных банковских продуктов, например, таких, как беспроцентные модели банкинга [1, с.38].

Необходимо выделить следующие проблемы: 1) «жизнь в кредит» вошло в привычку россиян, 2) молодежь вовлекается в кредитование активнее, чем другие возрастные группы, 3) изменение финансовой культуры населения. Изучение кредитного и финансового поведения студентов является актуальной темой благодаря тому, что это исследование может объединить и раскрыть ряд вышеуказанных тенденций экономики России.

Раскрывая проблему с точки зрения теоретического фундаментализма, необходимо раскрыть понятия финансового и кредитного поведения. Так, под первым понятием подразумевают совокупность традиций, норм и идей, отражающих уровень финансовой грамотности, навыки и поведение людей в области финансовых отношений, финансового планирования и распределения денежных средств, при существующем уровне развития в обществе инфраструктуры рынка, финансовых институтов и различных ценностей финансовой сферы [4].

Кредитное поведение – это неотъемлемая часть финансовой культуры, основанная на опыте обращения и взаимодействия с различными кредитными организациями.

Необходимо подчеркнуть, что данная проблематика основывается еще и на количественных и качественных изменениях. Так, за 2016 г. произошел прирост

кредитов, выданных физическим лицам, и составил 23%, за 2017 г. – 28%. При сопоставлении данных на сентябрь 2017 и 2018 гг. очевиден высокий прирост в 40% [2]. Однако объём выдаваемых кредитов в последние годы снизился, в связи с влиянием пандемии на национальную экономику. Так, с января 2019 г. по январь 2021 г. произошло увеличение объёмов выдаваемых кредитов на 29%, что при сопоставлении с тенденциями предыдущих годов все также вызывает серьезную озабоченность экспертов.

Роль студенческой среды в современной банковской сфере, действительно велика. Это обусловлено тем, что молодежный сегмент – надежная перспектива для банков [1]. В настоящее время, стратегия и разработка продуктовой линейки всех национальных банков базируются на представлениях об особенностях финансовой культуры потенциальных клиентов. Поэтому рассмотрение кредитного поведения студенческого сообщества подразумевает анализ перспектив рынка и его трендов.

Вместе с тем, социальное поведение молодежи в условиях трансформации различных сфер жизни имеет инертное развитие, что стимулирует студентов подстраиваться под быстро меняющиеся тренды. Это в свою очередь требует высокой мобильности данной когорты населения, в частности потребности к материальным благам. Таким образом, возникает необходимость в денежных средствах, и в грамотном пользовании ими. Так, различные кредитные услуги могут позволить приобрести различные продукты в краткий срок, что значительно упрощает жизнь студентов. Именно высокий спрос к ссудам среди молодежи позволил развить деятельность банков по выдаче кредитов, что начало трансформировать кредитные установки учащихся.

Важно выделить роль синтеза банковских систем и высшего образования [8]. Кредитным организациям стало необычайно выгодно создавать различные студенческие проекты, выпуск стипендиальных пластиковых карт и зачисление на них социальных выплат, с целью привлечения и увеличения клиентской базы, а также дальнейшего сотрудничества [1]. Сейчас, например, ПАО Сбербанк активно взаимодействует с высшими учебными заведениями России. Сбербанк организовал специализированные кафедры в 14 университетах страны, которые поддерживают чтение более 100 учебных курсов финансовой направленности [3]. Также существуют коммерческие организации, которые выделяют денежные средства на гранты и стипендии студентов, а также осуществляют спонсорскую помощь для реализации научно-практических семинаров и конференций.

Например, испанский Банк Сантандер взаимодействует с восьмью университетами России, и финансово поддерживает вышеперечисленные проекты. В 2015 г. банком было выделено 146 млн евро на 1175 университетов мира, с целью поддержки и реализации проектов, формирующих финансовое развитие студентов [5].

Таким образом, современные финансовые организации формируют кредитную культуру молодежи, повышают уровень грамотности распоряжения личными денежными средствами. Поэтому, для объективности анализа была создана анкета, состоящая из 11 вопросов. В опросе приняло участие 42 студента Оренбургского филиала «РЭУ им. Плеханова», что составляет чуть более 12% от общего числа студентов.

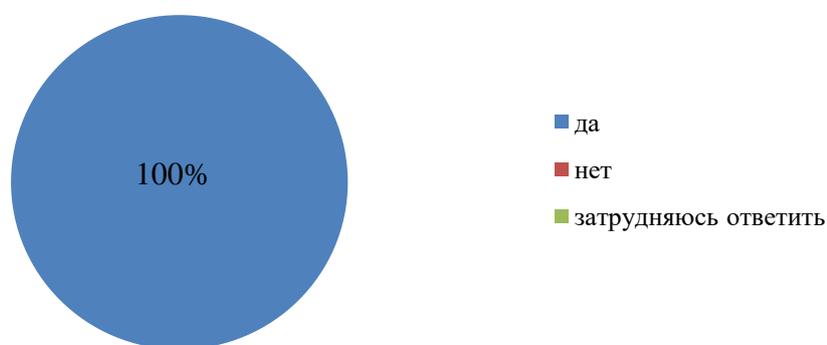


Рис. 1. Распределение ответов на утверждение: «Сбережения необходимы любой семье, чтобы иметь уверенность в завтрашнем дне»

Все респонденты, прошедшие анкетирование, согласились с утверждением. Таким образом, получен исчерпывающий ответ, на вопрос о необходимости аккумулирования дополнительных денежных средств. Это свидетельствует о достаточной финансовой культуре среди студентов, которая отражает знания студентов о возможных фиаско домохозяйств, и о нивелировании подобных ситуаций, с помощью сбережений.

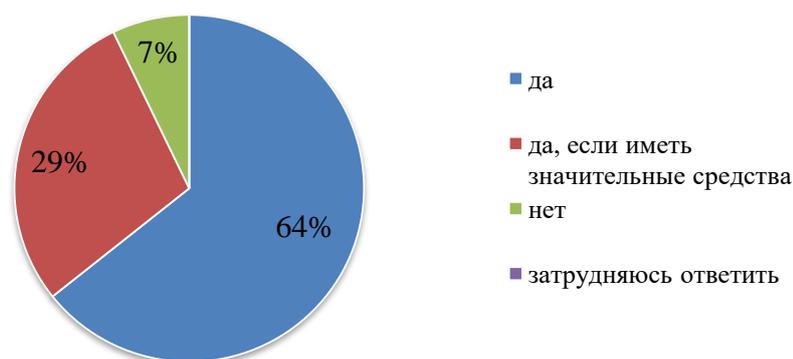


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Можно ли обеспечить дополнительный доход, используя финансовые продукты?»

Рисунок 2 показал уровень информированности респондентов о возможностях применения финансовых продуктов. Так, 64% считают, что можно обеспечить дополнительный доход, связанный с использованием предлагаемых видов заработка, 29% ответили, что это возможно только при наличии значительных средств.

Это отражает преобладание факта знания множества существующих банковских операций, которые позволяют обходиться без крупных сумм. К таким операциям можно причислить: валютные операции, операции с ценными бумагами, с крипто-валютой, депозитарные операции, венчурные инвестиционные вложения.

По данным анкеты стало известно, что большинство респондентов, в составе 38% предпочло доход, тогда как 24% студентов согласилось с политикой банка по реализации социально-значимых проектов, при обеспечении гарантий (рисунок 3).

Однако уровень недоверия к подобным инициативам в достаточной степени высока, и составляет 17%, 21% опрошенных готовы идти на встречу банкам, но с наименьшим альтруизмом, для них приемлемо лишь не высокое снижение дохода.



Рис. 3. При открытии вклада вы согласились бы на меньшую доходность (%), если бы банк обязал предприятие – заемщика развивать социально-значимые направления (строительство детских площадок, содержание домов культур и прочее)

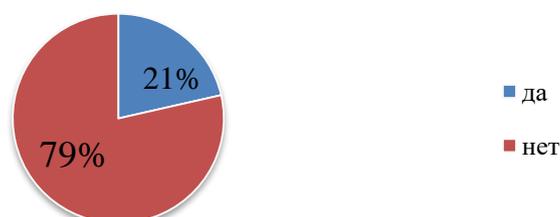


Рис. 4. Распределение ответов на утверждение: «Богатыми могут стать только бережливые и экономные люди»

В настоящее время идеология молодежи России редко поднимает проблему рационального использования ресурсов. Это подтвердила анкета, 21% согласился с утверждением, тогда как 79%, высказались против. Так, Разов П.В. и Башкатов Н.Е. считают, что студенты меньше задумываются о последствиях нерациональных действий, например, увеличивают свои финансовые риски, при обращении к кредитам и ссудным займам, с целью приближения к различным успешным образам из социальных сетей [6]. Поэтому культуры сбережения и экономии среди студентов в России находятся на невысоком уровне.

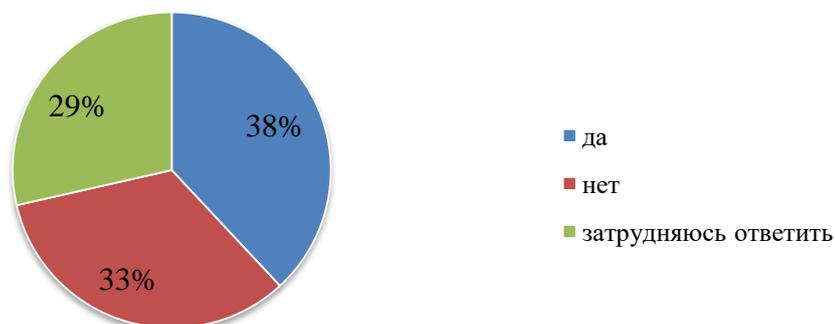


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Может ли студент самостоятельно эффективно справляться с кредитной нагрузкой?»

Рисунок 5 демонстрирует явное расхождение суждений среди респондентов о финансовой автономии студентов. Так, 38% согласились с поставленным вопросом, 33% высказались против, и 29% воздержались от ответа. Это обусловлено, во-первых, опытом студентов обращения с кредитами и другими банковскими услугами. Во-вторых, денежной независимостью от родственников, наличием работы, и уровнем дохода. Здесь также имеет место специфика объектов анкетного опроса, все участники являются представителями экономических направлений. И поэтому в силу знаний, лучше понимают, какие риски могут возникнуть у кредитующего.

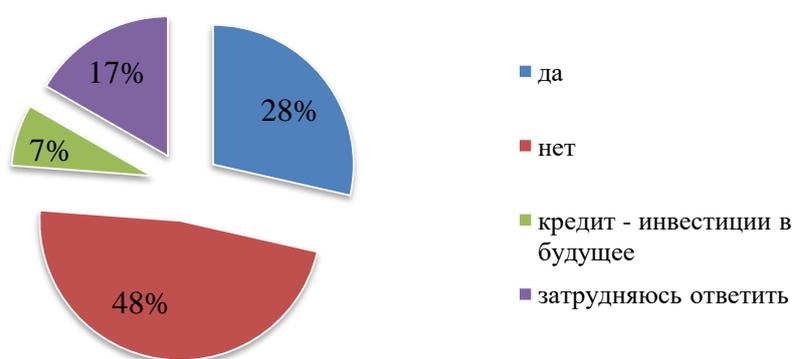


Рис. 6. Распределение ответов на утверждение: «Деньги в долг берут те люди, которые хотят жить лучше, чем на самом деле»

В результате исследования стало известно, что не все студенты считают, что люди берут займы с целью улучшения качества своей жизни. Всего 28% респондентов согласилось с этим. С утверждением, кредит – инвестиции в будущее, согласилось всего 7%, что свидетельствует о непопулярности идей денежных займов с точки зрения дальнейших вложений.

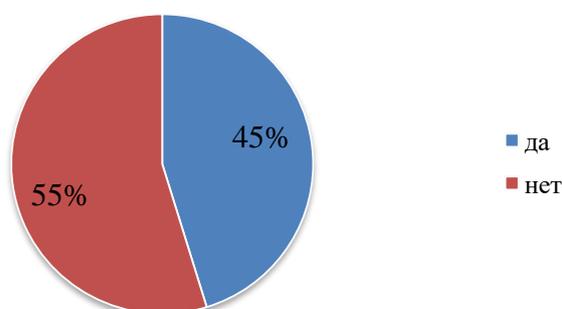


Рис. 7. Распределение ответов на утверждение: «Меня крайне раздражает, когда кто-либо просит у меня деньги в долг»

Кредитная культура домохозяйств и менталитета граждан Российской Федерации тесно связана, и поэтому большинство студентов снисходительно относятся к одолжению денег знакомым. Так, 55% респондентов не испытывают затруднений для выдачи денег в долг. Это обусловлено манерой самих кредиторов, в данном случае, брать займы, и облагать себя обязательствами.

Далее был выдвинут тезис о потенциале и эффективности финансовых вложений в студенческом сообществе. Так, 21 респондент считает, что удачно заниматься инвестициями вполне вероятно, но при обладании страховым финансовым фондом, который бы нивелировал неудачи. Действительно, резервные денежные средства вполне способны оказать дополнительную протекцию экономическому агенту, занимающемуся денежными вложениями. Вместе с тем, единогласно с утверждением согласилось 12 человек, тогда как 6 человек дали отрицательный ответ. Соотношение данных показателей обусловлено современными тенденциями среди молодежи. На данный момент банковская сфера предоставляет широкий сектор услуг, мобильность и простоту управления движения личных денежных средств. А развитие и популяризация крипто-рынков, рынков ценных бумаг, опционных торгов, увеличивают возможности студентов.

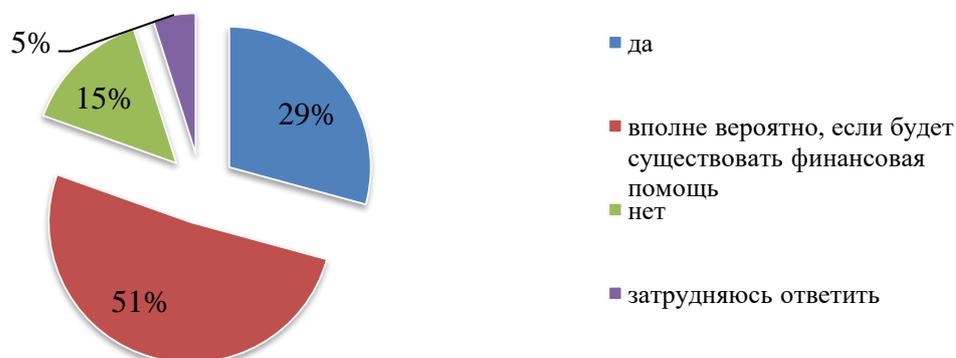


Рис. 8. Распределение ответов на утверждение: «Любой студент может грамотно заниматься инвестициями»

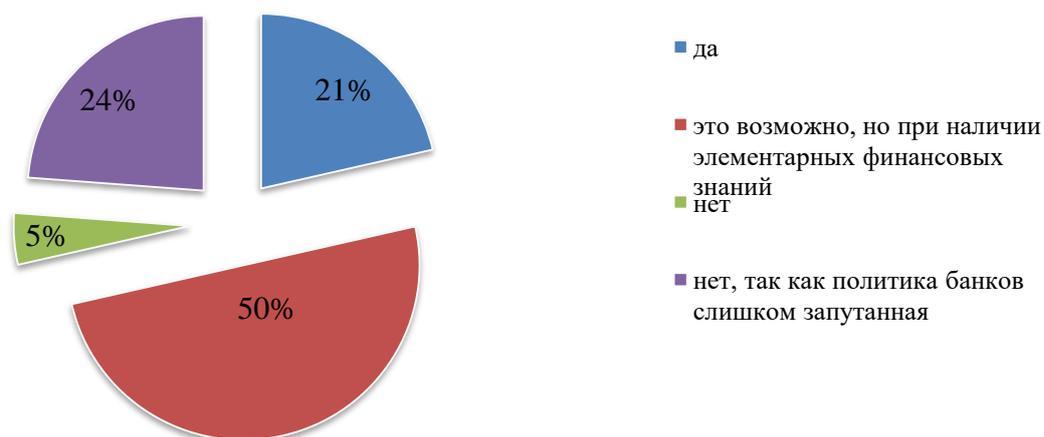


Рис. 9. Распределение ответов на утверждение: «В настоящее время любой может разобраться со всеми тонкостями, предоставляемых банковских услуг»

Рисунок 9 иллюстрирует уверенность половины респондентов в том, что при наличии в достаточной степени - знаний и опыта, должно хватить для грамотного управления личными кредитными обязательствами. Порядком 21% полностью согласны с утверждением. Преобладание студентов, согласившихся с утверждением, полностью подтверждает проблематику национального рынка кредитования, а также отражает уверенность молодежи в своей финансовой грамотности. Безусловно, на уверенную позицию влияет профиль образовательного учреждения [7], выбранного для исследования, однако не стоит забывать о популяризации уроков финансовой грамотности в различных учреждениях, в том числе, и школьных, после которых, бывшие школьники, становясь студентами, обладают определенными знаниями.

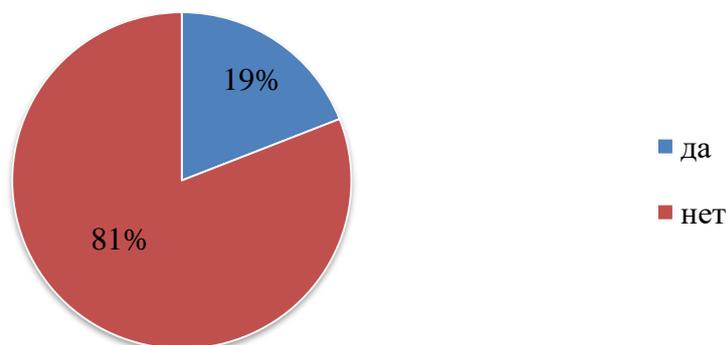


Рис 10. Распределение ответов на вопрос: «Финансовую грамотность можно приобрести с помощью опыта кредитных займов?»



Рис 11. Распределение ответов на вопрос: «Довольны ли вы политикой современных банков?»

Рассматривая 10 рисунок можно заметить, что 81% резидентов опроса считают, что финансовую грамотность, при пользовании кредитными услугами должным образом получить нельзя. Здесь стоит подчеркнуть фактор интеграции различных банковских систем и программ в жизнь школьников, студентов, что безусловно находит свое отражение в уровне знаний пользования денежными средствами.

Также в результате анкетирования стало известно, что половина опрошенных студентов заметил значительное улучшение в политике банков, в частности, развитие систем и качества продуктов, внедряемых для потребителей. Остальная часть респондентов, высказала крайнее недоверие к действиям современных организаций. Около 7% студентов считают, что банки сегодня стараются обманывать потребителей, и 43% считают, что банки вовсе не внушают доверия. Ни один из респондентов не согласился с выдвинутым тезисом о работе банков по принципу: «все для людей».

Список используемых источников

1. Бекарева С.В. Сбербанк и НГУ: взаимовыгодное партнерство / Мир экономики и управления. 2016. № 1. С. 153-161.
2. Данченко Е.А., Лисютенко О.Ю., Курбанов И.А. Анализ поведения потребителя на рынке банковских продуктов и услуг: тенденции и направления / Финансовые исследования. 2016. № 4. С. 38-46.

3. Моисеева Д.В., Ануфриева Е.В., Парамонова В.А. Кредитная культура студентов как объект социологического анализа / Социология и социальные технологии. 2019. №1. С. 75-90.
4. Разов П.В., Башкатов Н.Е. Формирование потребительского поведения студентов российских вузов под воздействием кредитного продукта / Власть. 2021. №2. С. 161-165.
5. Сведения официального сайта Центрального Банка РФ / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=sors> (дата обращения: 03.12.2021).
6. Сведения официального сайта «Global Finance» / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gfmag.com/> (дата обращения: 03.12.2021).
7. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика – производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». 2008.С.122-124.
8. Лаптева Е.В. Статистическое исследование развития банковского сектора Российской Федерации / Е.В. Лаптева. – Оренбург: Изд-во «Университет», 2015. 165 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Саломатова М.О. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р. И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается диверсификация инвестиционного портфеля инвестора, которая направлена на минимизацию рисков, сохранение и увеличение эффективности дохода. Определены виды инвестиционных рисков. Выявлены типы инвестиционных портфелей. Представлены статистические инвестиционные структуры активов инвесторов за 2019–2021 гг.

Фондовый рынок, по своей природе, является площадкой неопределенности и риска ценных бумаг для каждого инвестора, но их можно избежать, если внимательно относиться к формированию своего инвестиционного портфеля. Поскольку правильно сформированный портфель не только увеличит капитал, но позволит сохранить и обезопасить имеющиеся средства от воздействия геополитических факторов.

Впервые значения понятий неопределенности и риска были введены Дж. М. Кейнсом, который разделил их на два критерия: «неопределенность подразумевает невозможность вычисления вероятности или оценки ее на базе научных предпосылок, а риск – это ситуация в инвестиционной деятельности, которая позволяет оценить вероятность исходов частным или экспертным методом». [2, с. 67]

В этой связи на практике выделяют следующие виды рисков:

- государственный риск – экономический кризис в стране;
- кредитный риск – банкротство эмитента ценных бумаг;
- валютный риск – обесценивание валюты инвестирования;
- отраслевой риск – снижение спроса на деятельность отраслевого эмитента;
- инфраструктурный риск – невыполнение договорных обязательств брокером или управляющей компанией биржи;
- риск самой инвестиции – приобретение одного и того же финансового актива в разном виде.

Для минимизации инвестиционных рисков профессиональные инвесторы действуют по методу народной мудрости: «Не класть все яйца в одну корзину», который в экономической литературе принято считать диверсификацией (лат. diversification) – разложение своего капитала между разными инвестиционными активами и непосредственное их управление.

На практике используют множество методик формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг. Большинство из них основано на методике Гарри М. Марковица, опубликовавший в 1952 г. статью «Выбор портфеля». В ней он предоставил на всеобщее обозрение первую математическую модель, которая описывала снижение волатильности портфеля в результате сочетания инвестиций с разной динамикой доходности. Марковиц первым поставил риск во главу угла управления инвестициями. Он также определил принципы и статические приемы селекции инвестиционных портфелей, заложив тем самым фундамент современной портфельной теории. [1, с. 173]

В этой связи стоит отметить, что инвесторы самостоятельно выбирают стратегию для формирования своего портфель, поэтому и выделяют взаимосвязь между типом инвестора и его портфелем:

- консервативный тип: получение минимального дохода, минимизация рисков, обеспечение надежности вложений;
- умеренный тип: обеспечение высокого дохода и безопасности вложений;
- агрессивный тип: высокая ликвидность вложений для достижения максимизации дохода при высоком уровне риска

Таким образом, схема размещения активов в составе портфеля инвестора, т.е. разделение финансовых инструментов на различные инвестиционные продукты будет следующей (табл.1).

Табл.1

Схема размещения активов

Виды ценных бумаг	Доля активов в составе портфеля, %		
	Консервативный	Умеренный	Агрессивный
Акции	20%	45%	70%
Облигации	45%	50%	25%
Другие краткосрочные ценные бумаги	35%	5%	5%
Итого	100%	100%	100%

Прежде чем приступать к формированию портфеля, начинающим инвесторам следует изучить ряд основополагающих принципов, способствующие правильному определению пропорции между ценными бумагами с различными экономическими характеристиками:

- определение инвестиционной стратегии;
- формирование структуры инвестиционного портфеля для достижения цели;
- анализ рынка ценных бумаг;
- соответствие объема и структуры портфеля для поддержания его ликвидности и устойчивости;
- оптимальное соотношение доходности, риска и ликвидности, обеспечивая сохранность средств и финансовую устойчивость активов;
- диверсификация активов с целью повышения надежности капитала и минимизации рисков;
- осуществление мониторинга портфеля;
- изучение оценки эффективности портфеля с целью определения уровня доходности и риска.

Таким образом, прежде чем начать формировать свой портфель, стоит проделать объемную информационную работу по ценным бумагам, чтобы в дальнейшем приумножить свой капитал.

Согласно статистическим данным Банка России в период с 2019–2021 гг., инвесторы, которые имеют брокерские счета, приобретали следующие активы для сбалансированности своего портфеля (рис. 1). [4]



Рис.1. Диверсификация ценных бумаг, трлн руб.

Так, в 2019 г. инвесторы акцент делали на покупке российских акций и иностранных облигаций, суммарный объем которых составил 9,5 и 3,5 трлн руб. соответственно. В 2020 г. из-за развития пандемии COVID-19 они сменили свое предпочтение и в портфель стали приобретать другие ценные бумаги. На рис. 1 можно заметить, что в первом и втором квартале 2020 г. инвесторы стали активно покупать государственные облигации или ОФЗ (1 трлн руб.), а также облигации кредитных организаций (1,2 трлн руб.). В последующих третьем и четвертом квартале 2020 г. они начинают диверсифицировать свой портфель ценными бумагами с минимальным риском вложения. Так инвесторы приобрели ПАИ и ETF бумаги на 0,3 трлн руб. Также для повышения ликвидности своего капитала, участники рынка ценных бумаг, увеличили спрос на российские и иностранные акции (6,2 и 2,9 трлн руб.). В общей сложности объем активов инвестиционного портфеля инвесторов в 2020 г. составил 23,6 трлн руб., что почти в 1,5 раза больше, чем в 2019 – 17,1 трлн руб.

А пиком диверсификации портфеля у инвесторов стал 2021 г. На рис. 1 можно увидеть, что инвесторы в этот период времени активно занимались сбалансированной структурой своих активов. Так они наибольшее предпочтение отдавали российским акциям (16,3 трлн руб.), иностранным облигациям и акциям (6,8 и 4,5 трлн руб.), таким долгосрочным финансовым инструментам, как ПАИ и ETF (1,5 трлн руб.), и, конечно, спрос повысился на облигации кредитных организаций (3,6 трлн руб.) В конечном счете общая сумма портфеля инвестора в 2021 г. составила 34,6 трлн руб., что свидетельствует о повышении активов на 47% и 102,3 %, чем в 2020 и 2019 гг. соответственно.

Согласно аналитическому обзору «РБК Инвестиции», в 2021 г. инвесторы выделили топ-10 российских и иностранных акций, которые повысили ликвидность их портфелей.

В топ-10 российских акций вошли акции «Самолет», «Мечел», «ИСКЧ», «Белуга», «Русал» и др. (рис. 2). [3] Инвесторов привлекли такие активы из-за неплохих дивидендных выплат, которые выплачивали данные компании.

Среди иностранных акций инвесторы отдавали предпочтение горнометаллургическим компаниям Alcoa и KazAtomProm, годовая доходность которых за 2021 г. составила 158,92% и 112,29%. (рис. 3). [5] Также внимание инвесторов привлекли акции компаний автопроизводителей Tata Motors и Ford Motor, с доходностью 154,68% и 137,43% соответственно. Помимо этого, можно

увидеть, что инвесторы также вкладывали в финансы (TCS Group), IT и нефтегазовые сектора (Asana и Marathon Oil) и другие ценные бумаги.

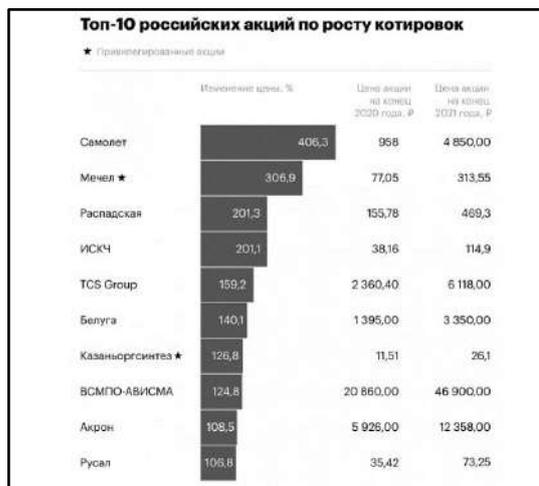


Рис. 2. Топ-10 российских акций, руб.



Рис. 3. Топ-10 иностранных акций, %

Таким образом, можно прийти к тому, что 2021 г. выдался для инвесторов разнообразным и благоприятным по биржевым операциям. Так, анализируя рис. 4, можно увидеть, что совокупный объем биржевых операций покупки и продажи ценных бумаг, совершенных инвесторами за 2021 г., составил 1,728 трлн руб.

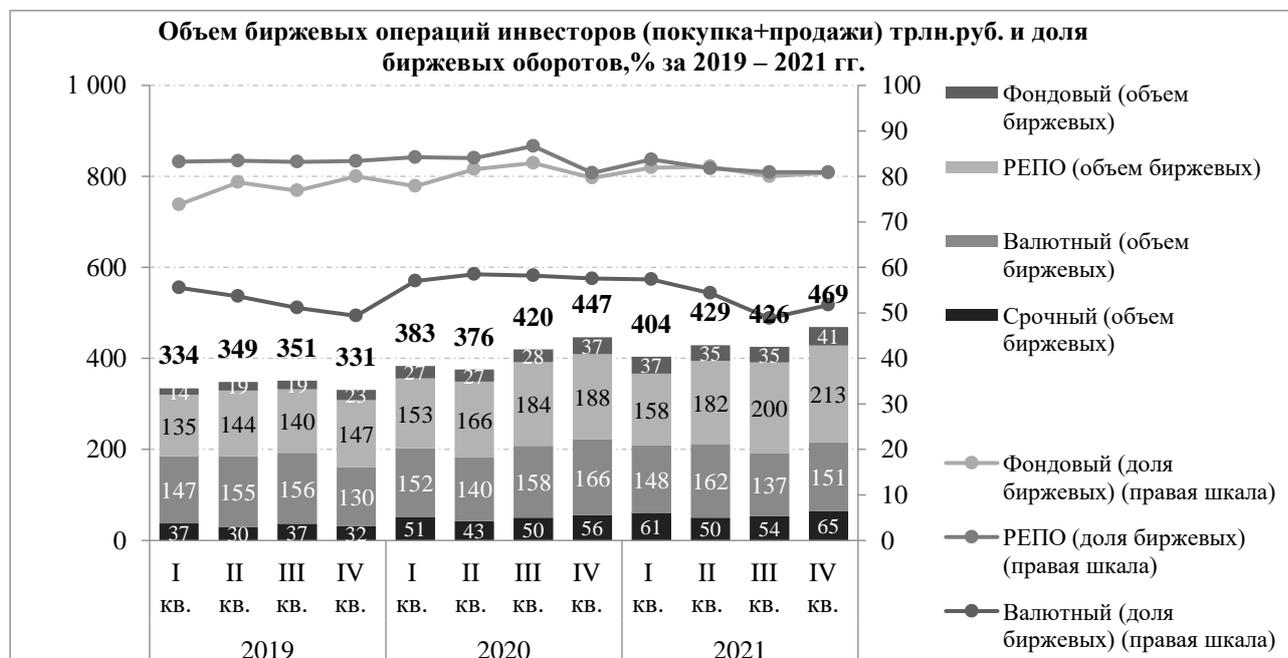


Рис. 4. Объем биржевых операций, трлн руб.

Объем торгов на фондовом рынке за 2019–2021 гг., увеличился на 97% и составил 148 трлн руб. по сравнению с 2019 г. (75 трлн руб.). При этом доля акций и прочих депозитарных расписок в 2021 г. увеличилась и составила 71,3%, когда как в 2020 г. их доля не превышала 56%. Также стоит отметить, что доли РЕПО рынка и валютного в 2021 г. составили 43% и 35% соответственно, что незначительно разнится с показателями долей по перечисленным рынкам в 2020 г., которые составили 42% и 38%. Помимо этого, также инвесторы в этот период времени заинтересовались срочным рынком и его объем составил 230 трлн руб. В этой связи можно выделить, что правильно сформированный инвестиционный портфель сохраняет и приумножает капитал на основе максимизации доходности, обеспечения безопасности и ликвидности.

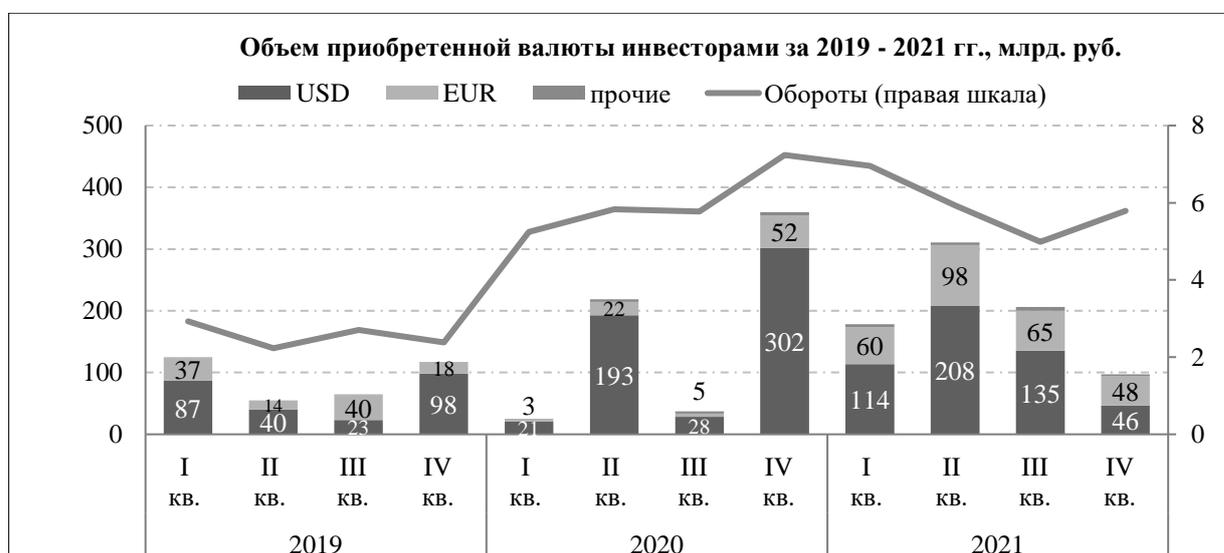


Рис. 5. Динамика валюты, млрд руб.

Отдельное внимание стоит уделить и валютному рынку, который является составной частью диверсификации портфеля. Так на рис. 5 показано, что в 2021 г. инвесторы приобрели валюты на 791 млрд руб., что на 24% больше, чем в 2020 г. (639 млрд руб.) Помимо этого, стоит отметить, что около двух третей этого спроса пришлось на доллары, около одной трети – на евро. Интерес к драгоценным металлом (физическому золоту и серебру) у инвесторов пока еще остается незначительным и составляет 0,02% от общего объема.

Подводя итог, отметим, что 2021 г. был насыщенным для инвесторов разнообразными финансовыми продуктами. В основном это были акции, облигации, долгосрочные ПАИ, ETF и валюта. В этой связи диверсификация

инвестиционного портфеля представляет собой сложную аналитическую работу, заключаемую в виде вложения своего капитала в различные финансовые инструменты, направленные на минимизацию геополитических и макроэкономических рисков, а также повышения уровня определенности и доходности активов на фондовом рынке.

Список используемых источников

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. 497 с.
2. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Эксмо, 2007. 957 с.
3. 10 лучших российских акций 2021 года. Рейтинг «РБК Инвестиций» // РБК Инвестиции. 2021. [Электронный ресурс]. URL: quote.rbc.ru/news/article/61decf5c9a79472edc4e5302 (дата обращения: 16.01.2022).
4. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг за 2021 год // Центральный Банк РФ. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cbr.ru/Collection/Collection/File/40858/review_secur_21.pdf (дата обращения: 12.03.2022).
5. Топ долларовых акций 2021 года // РБК Инвестиции. 2021. [Электронный ресурс]. URL: quote.rbc.ru/news/article/61e847419a79473a6849e83d (дата обращения: 12.01.2022).

О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Семенова П.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Горяйнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с оформлением концептуальных подходов к проблеме взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами хозяйственной деятельности с целью обеспечения эффективного социально-экономического развития территориальных образований.

Одной из самых актуальных проблем строительства российской государственности сегодня является поиск путей эффективного социально-экономического развития регионов России, выравнивание региональных диспропорций в уровне и качестве жизни населения конкретных территорий. Эта парадигма является основой программно-целевого подхода к решению актуальных проблем регионального социально-экономического развития, обеспечивая системность и динамику процесса разработки программ развития региона в различных сферах его жизнедеятельности. А условием успешности данного процесса, безусловно, является его концептуальная проработанность.

Именно концепция регионального развития с учетом декларируемых целей, конкретного содержания и ресурсного обеспечения является базовым управленческим инструментом, адресованным не только к представителям региональной власти и местного самоуправления, но и к специалистам, обеспечивающим деятельность в сфере городского управления, и к субъектам хозяйственной деятельности. Впрочем, жесткие рамки в отношении участников данного процесса, применяющих этот инструмент, на наш взгляд, установить трудно, поскольку опыт показывает, что и представители местного сообщества, рядовые граждане не равнодушны к собственной судьбе и также готовы в порядке гражданского участия трудиться в общественных организациях на благо развития своего региона.

Исследование интегрированных проблем экономики и социального развития, планирования и управления социально-экономической сферой всегда привлекали внимание как отечественных, так и зарубежных ученых. Большой вклад в разработку данных проблем внесли: В.И. Евсеев, Ф.Н. Кадыров, Т.И. Корягина, В.П. Корягин, А.Л. Кузнецов, А.К. Осипов, Б.И. Пашков, В.М. Рутгайзер, А.И. Татаркин, Л.И. Якобсон и др. Но, к сожалению, при всей важности вопросов социального развития территории, основанного на гармонизации интересов муниципального образования и хозяйствующего субъекта с использованием теории экономики соглашений, в российской науке их научное осмысление находится только в начальной стадии.

При том, что проблемам необходимости тесного взаимодействия муниципального образования и хозяйствующего субъекта уже достаточно давно и успешно рассматриваются в рамках институциональной теории, которая сложилась в работах зарубежных ученых: Т. Веблена, Дж.Р. Коммонса, У. Митчелла, Дж.К. Гэлбрейта, Р. Хайлбронера, Ф. Перру, Ж. Фурастье, Г. Мюрдаля, Д. Норта, Дж. Ходжса и др. и российских ученых: Р. Капелюшников, С. Кирдиной, Г. Клейнера, А. Ляско, А. Нестеренко, Р. Нуреева, А. Олейника, В. Полтеровича, А. Радыгина, О. Сухарева, В. Тамбовцева, А. Шаститко и др.

Кроме того, несмотря на наличие определенных достижений в исследовании теоретических и практических аспектов реформирования наиболее общественно значимых отраслей социально-экономической сферы (Е.Г. Анимца, О.И. Боткин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, К.И. Микульский, Н.Я. Петраков, О.А. Романова, Б.В. Ракитский, и др.), до настоящего времени предлагаемые инновационные решения недостаточно адаптированы для использования как в целом по России, так и для отдельных ее регионов.

Следовательно, можно говорить о том, что научный дискурс данных проблем пока оторван от практического воплощения в реальном секторе экономики.

Вот уже несколько десятилетий в рамках реформирования отечественной экономической сферы декларируется цель строительства социально ориентированной рыночной экономики. Это означает, что по своему характеру и направленности все общественные экономические процессы в большей или меньшей степени, должны иметь социальную окраску. Социальная ориентированность экономики в первую очередь означает подчинение задач производства и распределения желаниям потребителей, удовлетворение

актуальных массовых потребностей населения в тех масштабах и формах, которые предпочитает сам потребитель.

Исторический анализ развития спроса показывает, что в развитых странах мира потребности населения претерпели не только количественную, но и качественную трансформацию в начале и середине прошлого века и поставили перед бизнесом две нетривиальные проблемы:

– первая проблема состояла в том, что необходимость насыщения очередного возросшего объема материальных потребностей требовала стремительного наполнения рынка новыми товарами и позволяла увеличить цены, но через какое-то время спрос начинал стремительно падать;

– вторая проблема была связана с появлением новых потребностей, природа которых происходила из собственно социальной сферы – образования, здравоохранения, культуры, охраны природы и, наконец, социальной защиты населения, но хозяйствующие субъекты оказывались не готовы к такому повороту в потребностях населения.

Именно попытки решения этой второй проблемы и дали мощный импульс к появлению и дальнейшему развитию специфической области экономики, напрямую связанной с социальной сферой. И на современном этапе в нее включены экономические процессы и явления, векторно связанные с потреблением всего возможного в цивилизованном обществе спектра благ и услуг, удовлетворением запросов конечного потребителя – отдельных домохозяйств и общества в целом. В этой области экономики формируется образ потребления, а также материальные параметры уровня и качества жизни.

Анализ социальной сферы как объекта не только социальной, но экономической политики в обсуждаемом контексте предполагает исследование ряда проблем, имеющих важное методологическое значение, а именно, насколько субъекты хозяйственной деятельности в состоянии учитывать специфическую структуру социальной сферы в каждом конкретном регионе страны, оценивать ее актуальное состояние и перспективные направления развития [6].

Таким образом, выбор адекватной концепции взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами хозяйственной деятельности в вопросах социального развития во многом детерминирует его содержание и эффективность.

К сожалению, основными проявлениями государственной политики в социально-экономической сфере муниципального образования в настоящее время являются некоторая отстраненность государства от участия в развитии экономики

данного сектора и передача значительной части этих функций местному самоуправлению, а также коммерческим структурам. При этом фактически муниципальные образования лишены возможности формирования политики экономического развития хозяйствующих субъектов, находящихся на его территории, направленной на увеличение их доходов, накопления положительного опыта работы по поддержанию и обеспечению роста благосостояния и повышения жизненного уровня местного населения [2; 5].

Как следствие наличие существующих проблем в системах управления муниципальными предприятиями существенно затрудняет их работу снижает эффективность, таким образом, негативно влияя на процесс целедостижения. Попытки соблюсти баланс интересов при распределении прибыли, то есть с одной стороны оставлять возможность для инновационных инициатив предприятий, а с другой, решать задачи пополнения местного бюджета, обычно сводятся к тому, что предприятия остаются практически без необходимых средств на свое собственное развитие.

Несомненно, и то, что жизнеобеспечение хозяйствующего субъекта должно быть основано на достижении не только материальных и прибыль обеспечивающих целей, но и целей социальных, что означает производство продукта, обладающего не только экономической конкурентоспособностью, но продукта, способного позитивно повлиять на уровень социального обеспечения местного сообщества.

В этой связи для хозяйствующего субъекта эффект интеграционного взаимодействия с муниципальным образованием будет состоять в достижении конкурентоспособности выпускаемой продукции и роста стоимости бизнеса за счет привлечения инвестиций и снижения издержек. сферы [1; 7].

Органы же местного самоуправления получают возможность обеспечить достойные условия жизнедеятельности как отдельных людей, так и территориальных общностей, создавая для них те, или иные объективные возможности индивидуального и коллективного поведения при удовлетворении своих витальных потребностей через получение дополнительных денежных средств в бюджет, обеспечение занятости и развития системы социальной защищенности, например, обеспеченность работой, жильем, доступной медицинской помощью, а также наличие гарантированных возможностей получения образования и использования культурных благ [4].

Итак, приоритеты в социально-экономическом развитии муниципального образования обеспечиваются посредством рационального использования доступных ресурсов различного рода, оптимального распоряжения бюджетными средствами, взвешенной инвестиционной и протекционистской политикой, и, безусловно, грамотным информационным сопровождением. И в этом смысле органы местного самоуправления могут и должны рассчитывать на экономическую инициативу хозяйствующих субъектов.

Говоря об экономико-идеологических предпосылках интеграционного взаимодействия муниципального образования с хозяйствующим субъектом, можно отметить их биполярность, то есть для хозяйствующего субъекта существенной заботой является поиск надежных партнеров и участие в инвестиционных проектах с целью повышения конкурентоспособности продукции, а органы местного самоуправления должны обеспечить нормативную базу для формирования благоприятного инвестиционного климата.

В рамках концептуального подхода необходимо также определить особенности, структуру и функции механизма этого взаимодействия.

В этом отношении можно указать на то, что все более значительную роль в настоящий период начинают играть условия определяющие социально-экономическое развитие муниципального образования в самом широком смысле, а именно: развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства, всех элементов инфраструктуры; привлечение внешних источников финансирования; развитие человеческого потенциала; укрепление предпринимательских структур; активизация деловых инициатив. Все это дает возможность рассчитывать на экономический рост в целом, перспективу увеличения налогового потенциала, обеспечение занятости местных жителей и повышения степени удовлетворения потребностей местного сообщества.

Для того, чтобы заставить эти факторы работать, местные органы власти должны инициировать мероприятия по планированию, организации и регулированию объективного процесса социально-экономического развития на своей территории, т. е. настроить все элементы механизма управления в соответствии со стратегической целью – развития человеческого потенциала на территории муниципального образования [3].

Безусловно, что основной целью муниципального управления в рыночной экономике становится создание как можно более благоприятных экономических, правовых, организационных, социально-психологических условий, способных

обеспечить максимальное отражение публичных интересов гражданского общества.

Следовательно, главная цель социального развития муниципального образования есть стабильный рост качества жизни всех слоев его населения.

А для улучшения материальных индивидуальных составляющих качества жизни важно обеспечить рост экономики, который может привести и к увеличению доходов домохозяйств, и формирования профицитного бюджета муниципального образования.

Итак, задача окончательного оформления концептуальных и методологических подходов к созданию эффективных механизмов взаимодействия муниципального образования и хозяйствующего субъекта в вопросах социального развития территорий в полном объеме пока еще не решена.

В заключение можно сформулировать следующие выводы.

1. Интеграция усилий во взаимодействии муниципального образования и хозяйствующего субъекта должна быть направлена на повышение эффективности социально-экономического развития муниципального образования.

2. Достижение искомых целей регионального социально-экономического развития предполагает в качестве базового условия рост качества муниципального управления и повышение эффективности использования потенциала территориального образования.

3. Концептуальной основой парадигмы взаимодействия между муниципальным образованием и хозяйствующим субъектом, на наш взгляд, должны стать следующие принципы:

- направленность на получение обоюдовыгодного фиксированного полезного результата;
- наличие долговременных устойчивых взаимосвязей;
- направленность на формирование интегративных качеств этого партнерства;
- синергетичность взаимодействующих элементов.

Следовательно, данное взаимодействие должно быть ориентировано на достижение эффективной аккумуляции в использовании всего спектра доступных ресурсов, получению комбинаторной выгоды, социально-экономического эффекта и синергизма несмотря на разнонаправленные изначально цели.

В качестве постскриптума можно сказать, что пока статья готовилась к публикации, Правительство Российской Федерации утвердило единую методику расчёта показателей, характеризующих достижение регионами ключевых целей социально-экономического развития. Она будет использоваться для оперативного мониторинга динамики развития субъектов вице-преьерами, уполномоченными курировать федеральные округа.

Список используемых источников

1. Бексултанов К.Б. Местные бюджеты Российской Федерации // Законодательство и экономика. 2017. № 2. С. 14–21.
2. Игнатов В.Г Проблемы повышения эффективности государственной власти и управления в современной России ред. Игнатов В.Г. Р–на–Дону, 2017. 336 с.
3. Кобилев А.Г., Кирнев А.Д, Рудой В.В. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве. Р–н–Д: Феникс, 2016. 608 с.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131–ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://duma.consultant.ru/documents/766265> (дата обращения: 27.03.2022).
5. Скрипкин Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и «Государственное и муниципальное управление». М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. 128 с. // ЭБС «IPRbooks». URL: www.iprbookshop.ru/8759.html. (дата обращения: 13.11.2021).
6. Кузнецов А.П. Совершенствование механизма взаимодействия муниципального образования и хозяйствующего субъекта: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: Ижевск, 2005 164 с. РГБ ОД, 61:05-8/1796.
7. Филиппов Ю.В. Основы развития местного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. М.: Логос, 2016. 76 с. // ЭБС «IPRbooks». URL: www.iprbookshop.ru/9142.html. (дата обращения: 14.11.2021).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Соболева А.Ю. – студентка, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация

В работе рассмотрены особенности развития цифровой экономики, факторы, влияющие на экономический рост в Российской Федерации. Выявлен ряд условий для эффективного использования высокоинтеллектуального оборудования. Определены перспективные направления развития в сфере цифровой экономики, а также преимущества и риски, связанные с интеграцией цифровых решений в различных сферах и вопросах регулирования.

С момента перехода от аналоговых и механических технологий к цифровой электронике, вызвавшей радикальные изменения во всех сферах жизни общества, началось и параллельное развитие цифровой экономики. Непосредственная интеграция в Российской Федерации началась с утверждения программы «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением Правительства РФ, призванной повысить качество товаров и услуг, произведенных благодаря использованию новых цифровых технологий [1].

Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме.

На сегодняшний день цифровизация охватывает обширный спектр процессов и вещей, которые для нас уже давно вошли в повседневный обиход. Интернет-мессенджеры вместо почтовых телеграмм, технологии дистанционного образования вместо очных семинаров, набравшие популярность во время карантинных мер 2020 года, а также умные пылесосы, смарт-часы и т. д. – сегодня всё это является неотъемлемой частью жизни современного человека. В условиях снижения затрат времени на производство и его повсеместной автоматизации всё больше внимания уделяется цифровым технологиям, которые с каждым годом выходят на новый уровень и всё больше внедряются в сферы нашей жизни.

Цифровизация является лидирующим процессом почти во всех отраслях экономики, это связано в первую очередь не только с повышением производительности труда, обусловленной автоматизацией процессов, но и с освобождением времени. Актуальные системы развития научно-технического

прогресса и глобализации подталкивают к возникновению новых экономических факторов, влияющих на экономику, поскольку формируется спрос на товары и услуги нового качества.

Программа нацелена на развитие в нескольких базовых направлениях: институты, создающие условия для дальнейшего развития цифровой экономики и ее инфраструктурные элементы.

Можно выделить несколько трендов в дальнейшем развитии индустрии цифровизации.

1. Антимонопольное регулирование в области цифровых рынков. Значимость и доля цифровых платформ за последние несколько лет значительно возросла, при этом антимонопольное регулирование не успевает за темпами их развития вследствие нехватки инструментов оценки деятельности цифровых компаний. С точки зрения законодательства, федеральный закон «о защите конкуренции» не включает в себя специальные критерии, позволяющие определить доминирование определенной цифровой платформы [2].

2. Интегрирование облачных вычислений. Хранение, обработка и передача данных – наиболее ресурсозатратные процессы в каждом секторе, требующие модернизации и создания интернет-инфраструктуры, способной систематизировать, использовать и управлять большими информационными потоками. Различают несколько категорий облачных технологий: публичные, частные и гибридные. Каждый из них призван оптимизировать и упростить внутренние процессы в рамках совокупности информационных ресурсов, необходимых для полноценного функционирования предприятий. Перспективность данного направления связана с легкодоступностью из любой точки страны при наличии сети Интернет, низкой стоимостью использования, а также облачные вычисления обладают «гибкостью», т. е. возможностью расширять облако исходя из своих потребностей.

3. Биометрическая идентификация. Биометрические сервисы призваны ускорять и упрощать идентификацию человека, сюда входят и банковская отрасль, требующая повышенного внимания к личности клиента, и медицина – биометрия позволяет быстрее установить личность пострадавших при авариях и несчастных случаях, бороться с выпиской ошибочных рецептов, а также отрасли деятельности, требующие повышенного уровня безопасности – такие системы нередко используются на предприятиях с пропускной системой. В этом случае чаще всего внедряются технологии распознавания лица и/или сетчатки глаза.

Однако не исключены случаи утечки параметров, поэтому обеспечение защиты каналов данных также является перспективным направлением развития [3].

4. Интернет вещей. Объединение устройств различного типа и назначения в локальную сеть с помощью компьютера позволяет им собирать, анализировать и передавать данные другим объектам посредством программных средств или технического приспособления. Технологии IoT работают бесперебойно и самостоятельно, а пользователь может адаптировать настройки под себя. Архитектура интернет вещей включает проводное или беспроводное оборудование, программное обеспечение, стабильную связь и облако для хранения персональных настроек и данных. Стремительный рост данной сферы тесно связан с повсеместным внедрением систем искусственного интеллекта и машинного обучения, а также с ростом числа пользователей «умных устройств». Интеграция будет уместна в самых разных сферах, так как использование интернета вещей способно сократить объемы отходов, улучшить качество конечных продуктов и предоставляемых услуг, удешевить процесс производства и логистику.

5. Роботизация производства. Имеет тенденцию к росту как в промышленности, так и среди персональных пользователей. Современные компании ежемесячно вводят в производство высокотехнологические установки, которые способны в короткие сроки автоматизировать процессы, а также получить управление ими через компьютер. Автоматизация широко применяется не только в промышленности, но и в складском хозяйстве. На складе с помощью автоматизированных подъемно-транспортных механизмов перемещают материалы, тяжелые или объемные конструкции, обслуживают технологические агрегаты. Промышленные роботы, под которыми понимается запрограммированный манипулятор, благодаря повышению производительности труда, обеспечивают компаниям возможность конкурировать на рынке, сократить издержки, тем самым получая положительный экономический эффект. Стремление в наращивании темпов производства провоцирует возникновение новых технологических решений.

Следует отметить, что развитие цифровой экономики напрямую зависит от финансовых вложений в технологические и инновационные сектора. Использование потенциала с движущими силами интеллекта и освоение информационных технологий выводит Россию на глобальный уровень модернизации, тем самым повышая эффективность развития. У каждого

нововведения присутствуют не только преимущества, но и несовершенства, которые в значительной мере препятствуют государству создать условия для полного централизованного управления.

Развитие цифровой экономики влечет за собой определенные риски для некоторых сфер экономики государства. Во-первых, цифровизация подразумевает под собой автоматизацию производства, вследствие чего работодатели намерены сократить рабочие места. Данное явление напрямую сказывается на увеличении уровня безработицы. Во-вторых, это приводит к развитию бизнеса на основе компьютерных и информационных технологий, для освоения которых возникает потребность в высококвалифицированных специалистах. Предприятия вынужденно сталкиваются с дефицитом подготовленных кадров на рынке труда, помимо этого им также придётся выделять средства из бюджета на повышение профессиональной подготовки штатных сотрудников. Эти факторы, безусловно, замедляют развитие компании, хотя в долгосрочной перспективе несут в себе возможность выйти на новый уровень конкурентоспособности.

С ростом популярности цифровизации также значительно повышается риск компьютерных атак, что является реальной опасностью для интернет-пространства. А киберпреступность набирает совершенно другие обороты (интернет-мошенничество, кража персональных данных, присвоение конфиденциальной информации и прочее). На сегодняшний день интернет-сервисы обрабатывают колоссальные объёмы информации, среди которых и персональные данные потребителей и партнёров. В результате направленных компьютерных атак на хранилища данных или случайных заражений программного обеспечения внутренними нарушителями происходят утечки конфиденциальной информации. По данным аналитического центра InfoWatch в 2020 году было зарегистрировано 404 случая утечки персональных данных, оказалось похищено и/или выложено в глобальную сеть более 100 миллионов записей, в том числе и платёжной информации [4]. Последствиями утечек становятся отток клиентской базы, финансовые и репутационные потери.

Цифровая экономика при своем возникновении породила большой спрос на различные технологические и программные продукты, параллельно вызвав также множество вопросов, решения которых на данный момент сформировались не окончательно. С проблемами адаптации к новой цифровой реальности сталкивается большинство секторов российской промышленности: машиностроение, ТЭК энергетика и фармацевтика. Объем мирового рынка

«Индустрии 4.0» в 2021 г. составил \$64,9 млрд. По итогам разных оценок, освоение цифровых технологий в России задерживается на 5-10 лет: в 2020 г. со стороны обрабатывающей промышленности спрос на цифровые технологии оценивался в \$41,5 млрд к 2030 г. ожидается рост до \$587,5 млрд. В число самых востребованных развивающихся направлений вошли промышленные роботы, искусственный интеллект, машинное обучение, цифровое прототипирование, сенсорика. В скором времени этот список пополнят также технологии беспроводной связи, новые производственные технологии и направления виртуальной и дополненной реальности. При должной поддержке государства, а также грамотном использовании цифровых продуктов, цифровизация различных отраслей может обеспечить рост экономических показателей и возможность России стать конкурентноспособной на общемировом рынке [6].

Таким образом, цифровая экономика играет роль «подушки безопасности» для экономики России, оказывая стабилизационное воздействие и улучшая качество жизни граждан. А применение цифрового оборудования способствует получать доступ к информации о работе органов власти. При планомерной реализации поставленных задач Национального проекта «Цифровая экономика» и неизменном увеличении финансирования ежегодный экономический рост составит 5%. План догоняющей модели цифрового направления необходим для реализации всех положений в полной мере, для того чтобы Российская Федерация смогла войти в число лидеров цифровых сверхдержав.

Список используемых источников

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»)» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/ (дата обращения: 25.03.2022).
2. Нефедова М.А. Правовые проблемы антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики // Журнал «Вопросы студенческой науки», Выпуск №4(44), 2020, стр.385-390.

3. Белая О.В., Кицай Ю.А. Биометрические данные как средство идентификации и аутентификации человека: российский и международный опыт // Журнал «Право и практика», 2020. С. 85-89.

4. Россия: утечки информации ограниченного доступа, 2020 год [Электронный доступ] // Infowatch: [сайт]. URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/analitika/rossiya-utechki-informatsii-ogranichenogo-dostupa-2020-god> (дата обращения: 29.03.2022).

5. Шуйский В.П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы // Журнал «Вестник Института экономики Российской академии наук» 6/20. С. 158-169.

6. ИТ в промышленности 2021 [Электронный доступ] // CNEWS: [сайт]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_promyshlennosti_2021/articles/spros_na_tsifrovizatsiyu_promyshlennosti (дата обращения: 29.03.2022).

АВТОНОМНАЯ РЕЦЕССИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Сурудина А.А. – студентка, ЧОУ ВОУ ИУБиП

Научный руководитель: Коханова В.С. – к.э.н., доцент, руководитель Академии Экономики и Управления, ЧОУ ВОУ ИУБиП

Аннотация

В статье рассмотрена динамика экономического состояния Российской Федерации в 2022 г. Показаны внутренние и внешние причины российской автономной рецессии и сделан вывод о кризисе национальной модели экономического развития.

Рецессия – это продолжительное значительное снижение темпов экономического роста, которое длится месяцами или даже годами.

Экономика в своём развитии проходит определённые циклы, состоящие из четырёх фаз: подъём, пик, спад (рецессия), дно. Невозможно предугадать, когда начнется та или иная фаза, и сколько она продлится. Последствия рецессии особенно остро сказываются на потребителях. В результате спада промышленного производства возникает безработица. Однако сама по себе рецессия не является чем-то критическим. Через нее проходят все экономики мира, даже самые развитые. Но если не принять достаточных мер по

стабилизации ситуации, рецессия может затянуться и привести к тяжёлым последствиям.

После длительного спада 1990-1998 гг. в конце 1998-начале 1999 гг. в России началось восстановление экономического роста. С 2015 г. В экономике России началась автономная рецессия, ознаменовавшаяся спадом основных экономических показателей. С начала пандемии в 2019 г. Россия наряду со многими мировыми державами претерпевают шоковую рецессию предложения. После года глобальной рецессии, экономического роста и потребительской активности, введенных в начале 2020 г. ограничений в связи с COVID-19 и других превентивных мер, мировая экономика оказалась в кризисной ситуации. Первым серьёзным признаком рецессии стал обвал фондового рынка, в результате которого основные индексы снизились на 20 – 30% [9].

В 2022 г. аналитики выявили снижения ВВП на 8%, инфляцию на уровне 20% и среднегодовой курс доллара в 110 руб. Обвал реального ВВП может повторить результат 2009 г., когда в связи с мировым финансовым кризисом российская экономика рухнула на 7,8%. По данным Росстата, падение ВВП на 8% станет максимальным с 1994 г., когда показатели упали на 12,7%.

Российский фондовый рынок рухнул на 39 % по индексу РТС. Рубль упал до рекордных минимумов, в связи с обвалами россиянами денег. Московская и Санкт-Петербургская фондовые биржи были приостановлены. Стоимость российского рубля упала на 30 % по отношению к доллару США до 119 руб. за \$1 по состоянию на 28 февраля. 2022 г. принесет «сильную финансовую волатильность», что наряду с геополитическими рисками приведёт к негативному влиянию на экономический рост страны [4].

По состоянию на середину марта экономический спад находится на нулевом уровне, но ожидается его рост до 0,6 пункта во втором квартале 2022 г. На горизонте ближайших 12 месяцев экономический спад является высоковероятным событием.

Важным ресурсом для России и для мировой экономики в целом является нефть. Её цена варьируется в результате разного рода событий. Даже относительно небольшое событие может значительно повлиять на её котировки. Нефть является одновременно и энергоносителем, и важным сырьём для промышленности, поэтому проблемы с экспортом могут значительно повлиять на экономику России [5].

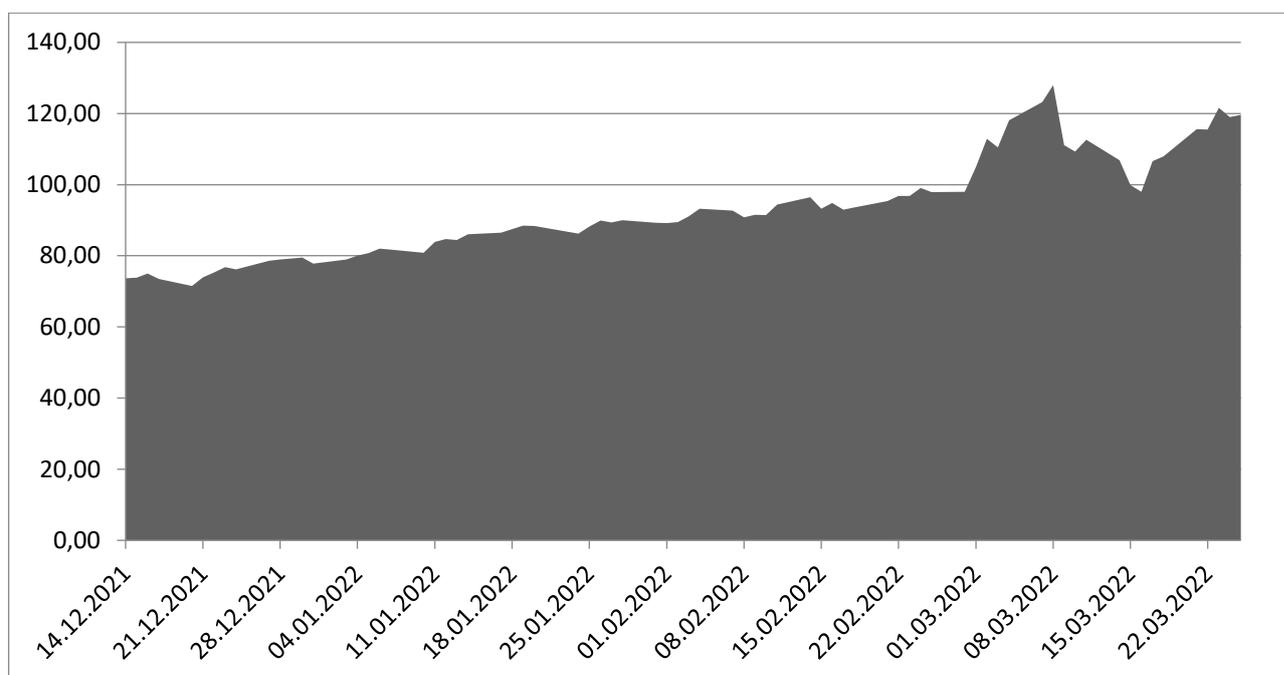


Рис. 1. Цены на нефть марки Brent с 14.12.2021 по 25.03.2022 г.г. [2].

По данным Федеральной таможенной службы, в январе 2022 г. экспорт российской нефти составил 17,8 млн тонн – по сравнению с тем же месяцем прошлого года на 12% больше, однако на 9,5% ниже уровня декабря 2021 года. В денежном выражении экспорт нефти в январе текущего года составил 10,1 млрд долларов – на 77,2% выше, чем в январе 2021 г., но на 5,6% меньше, чем в декабре 2021 г.

Экспорт российских нефтепродуктов в январе 2022 г. составил 10,6 млн тонн – на 14,2% ниже в январе 2021 г. и на 26,1% ниже, чем в декабре 2021 г. Таможенная стоимость экспорта продуктов нефтепереработки составила 6,2 млрд долларов – на 40,2% больше чем в январе 2021 г. и на 24,4% ниже уровня декабря 2021 г.

Экспорт дизельного топлива в январе 2022 г. составил более 3,5 млн тонн (меньше на 13,5% в январе 2021 и меньше на 27,9% в декабре 2021). В стоимостном выражении экспорт дизтоплива составил 2,3 млрд долларов (плюс 42,2% к уровню января 2021 и минус 28,5% к уровню декабря 2021).

В январе 2022 г. экспорт бензина составил 347,3 тыс. тонн – на 5,1% меньше чем в январе 2021 г. и на 13,8% больше, чем в декабре 2021 г. Экспорт бензина в стоимостном выражении составил 249,8 млн долларов – на 60,5% больше показателя января 2021 г. и на 19,4% выше уровня декабря 2021 г. [6]

Табл. 1

Динамика потребительских цен на бензин автомобильный и дизельное топливо [7].

	Индексы потребительских цен			
	к предыдущей дате регистрации		11 марта 2022 г. к концу	
	4 марта	11 марта	февраля 2022 г.	декабря 2021 г.
Бензин автомобильный	100,0	99,9	99,9	101,0
в том числе:				
марки АИ-92	100,0	99,9	99,9	100,8
марки АИ-95	100,0	99,9	99,9	101,0
марки АИ-98 и выше	100,3	100,0	100,1	101,3
Дизельное топливо	100,0	99,9	99,9	102,6

За период с 5 по 11 марта 2022 г. индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил 102,09%, с начала марта – 103,38%, с начала года – 105,62%

Табл. 2

Оценка индекса потребительских цен с 5 по 11 марта 2022 года, в % [8].

	К предыдущей дате регистрации цен	С начала марта 2022 г.	Среднесуточный прирост цен		
			с начала марта 2022 г.	справочно	
				февраль 2022 г.	март 2021 г.
Индекс потребительских цен	102,09	103,38	0,303	0,042	0,021

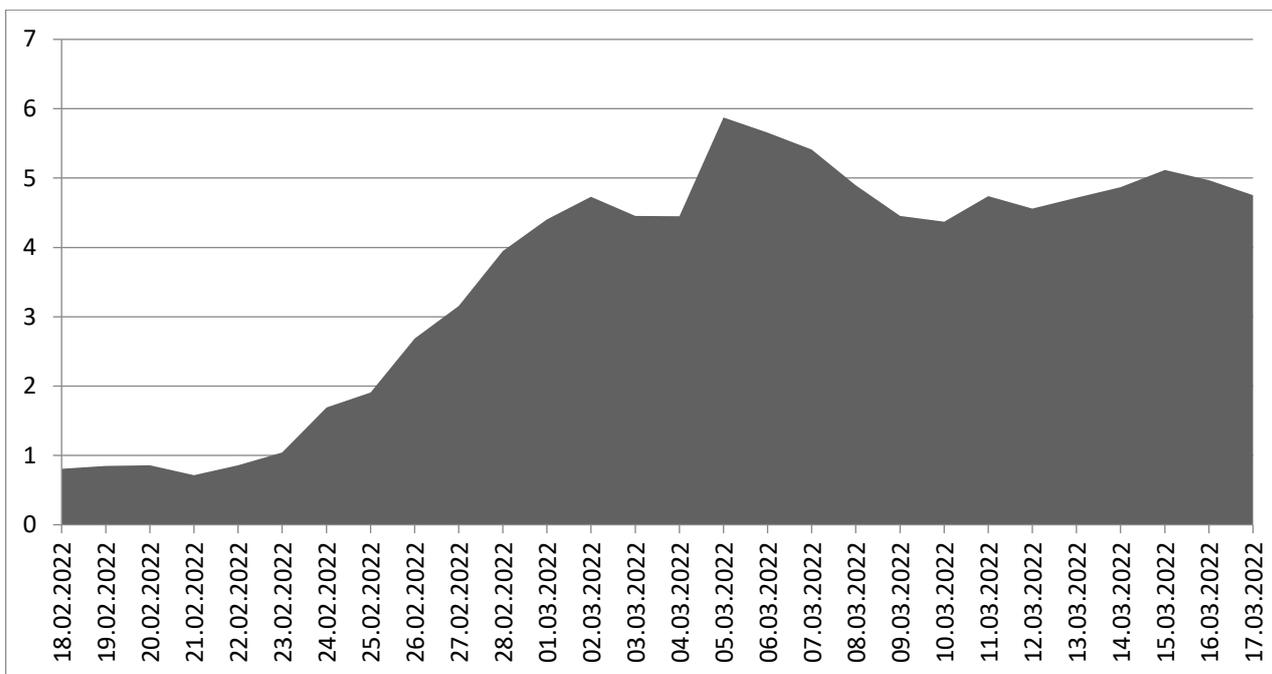


Рис. 2. Индекс финансового стресса Акра для России с 18 февраля по 17 марта 2022 года [1]

Индекс оценивает близость финансовой системы России к кризисной ситуации. Граница перехода системы в состояние кризиса – 2,5 пункта.

Геополитическая ситуация в отношении экспорта и импорта может нанести ущерб экономике России и привести к дефициту ряда товаров, росту цен, снижению реальных доходов населения.

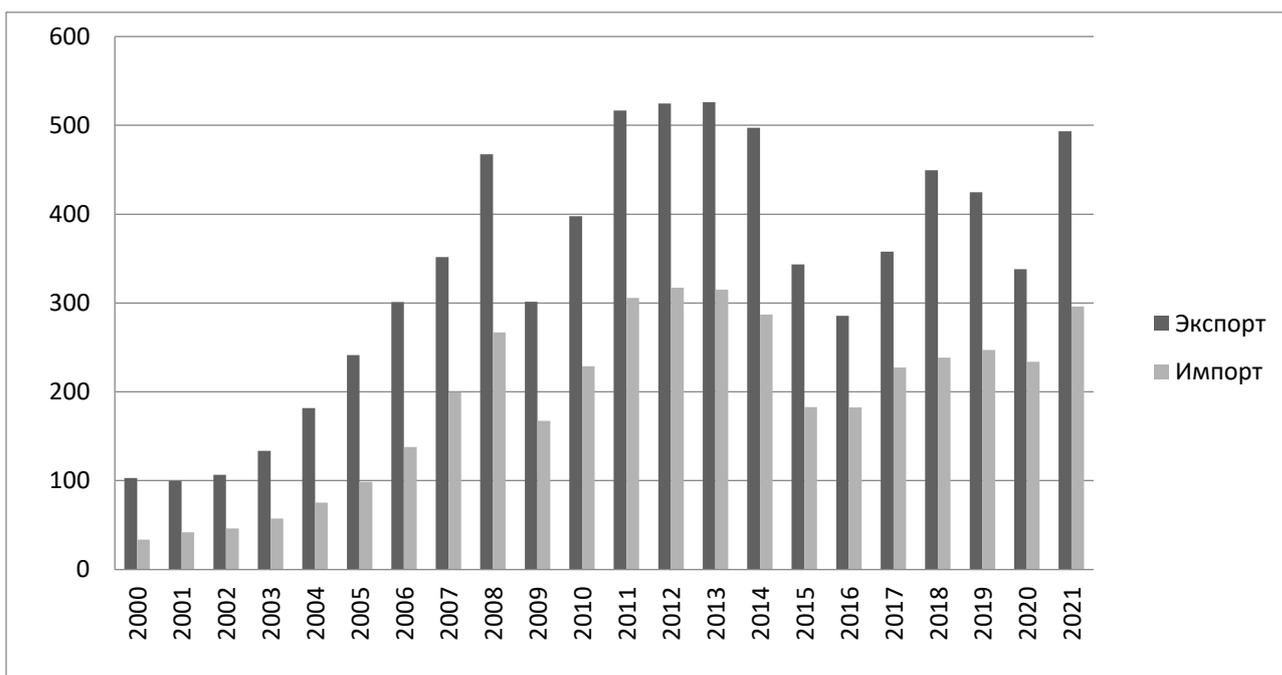


Рис. 3. Динамика экспорта и импорта России с 2000 по 2021 гг., млн долл. [3].

По среднему прогнозу регулятора, объем экспорта в 2022 г. составит 536 миллиардов долларов. По оценке ЦБ, объем импорта страны в ближайшие годы составит более 308 миллиардов долларов. Перебои с поставками западных комплектующих и оборудования, колебания курса рубля, а также жесткая денежно-кредитной политика приведут к экономическому спаду. Анализ экономических факторов уже показывает первые признаки рецессии в некоторых отраслях (автомобилестроение, воздушный транспорт). Можно ожидать, что если в ближайшие месяцы геополитическая ситуация не наладится, то в 2022 г. ВВП России упадет на 5-7%. Реальные доходы населения также значительно упадут на фоне рецессии и дальнейшей инфляции.

Что касается инфляции – в условиях роста цен на сырьё, роста издержек, связанных со сложностями логистики, возможного дефицита импорта и ослаблением национальной валюты России, не исключён инфляционный шок. Конечно, среднегодовой уровень инфляции будет намного выше ожидаемого. Но по мере вхождения экономики в рецессию, цены, естественно, замедлят свой рост на фоне спада спроса. Вероятно, что к концу 2022 г. будет гораздо выше ожидаемого (прогноз ЦБ на 2022 г. 5-6%), но это будет разовое повышение, а затем пройдет корректировка за счет рецессии, в результате в 2023 г. на фоне высокой базы и рецессии инфляция может оказаться ниже, чем предсказывали аналитики.

Никто не может предсказать глубину падения ВВП сейчас, потому как невозможно дать оценку просадки по экспортной выручке. Инфляция будет зависеть от регулирования цен на продовольствие на уровне закона, товары народного потребления, услуги ЖКХ.

Регионы Российской Федерации, экономика которых тесно связана с автомобильной промышленностью, первыми почувствуют последствия кризиса. К ним относятся Самарская (Тольятти), Калужская и Калининградская области. Мгновенные негативные последствия ожидаются и для таких отраслей, как авиация и туризм.

В глобальном масштабе девальвация рубля приведёт к снижению доходов всех россиян. Экономисты констатируют, что в условиях сокращения внешних рынков России следует сосредоточиться на внутреннем потреблении.

В то же время, аналитики WIIW отмечают, что российская экономика уязвима перед многими рисками, такими как:

- девальвация рубля;
- возможное понижение кредитных рейтингов страны, что может усилить вывод капиталов иностранными инвесторами;
- ускорение инфляции;
- перебои во внешней торговле России;
- изоляция банков от долларового фондирования;
- повышение риска технических дефолтов предприятий с недостатком валютных активов и поступлений.

Павел Сигал, первый вице-президент «Опоры России», дал несколько советов предпринимателям в период кризиса: «В сложное для всего бизнеса время самое главное –сохранить выручку и оптимизировать рабочие процессы».

- составить антикризисную стратегию, которая будет учитывать все риски и угрозы для деятельности компании и конкретные шаги по борьбе с ними;
- впускать деньги в компании, но не выпускать их;
- вести подробный финансовый расчет по доходам и расходам;
- перейти на товары отечественных производителей, чтобы сэкономить затраты на импортные товары, застрахуйте валютные риски;
- проанализировать деятельность компаний.

Уже сейчас разрабатывается план по стабилизации экономики Российской Федерации, направленный на финансовую поддержку, на улучшение предпринимательского климата, облегчение регуляторной политики, снижение административных издержек и ограничений. Кабинет министров предлагает поддержание гостиничного через снижение ряда платежей государству. Продолжается работа над повышением устойчивости экономики страны на фоне геополитической ситуации. Из-за возросшего спроса на сельскохозяйственную продукцию, необходимо обеспечить аграриев всем необходимым для успешного проведения посевной.

Список используемых источников

1. Индекс финансового стресса АКРА для России / АКРА. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/index/> (дата обращения: 28.03.2022).
2. Биржевые котировки. Нефть Brent. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/indexes/624/> (дата обращения: 27.03.2022).

3. Википедия. Рецессия. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рецессия> (дата обращения: 27.03.2022).
4. Виноградова, К., Деготькова, И. РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/03/2022/622a1c289a7947821fa7a5e2> (дата обращения: 29.03.2022).
5. Молчанова В.А. Статистика реализации глобальных целей устойчивого развития // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXIX. Трансформации и риски современности: междисциплинарные исследования: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. Т. 1. 306 с. С.231-237.
6. Нефтеэкспорт России, январь 2022 год. Интернет портал СНГ. [Электронный ресурс]. URL: <https://e-cis.info/news/566/99153/> (дата обращения: 27.03.2022).
7. О динамике цен на бензин автомобильный и ресурсах нефтепродуктов в январе 2022 года / РОССТАТ. 2022.[Электронный ресурс].URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/31_25-02-2022.html (дата обращения: 26.03.2022).
8. Об оценке индекса потребительских цен с 5 по 11 марта 2022 года / РОССТАТ. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/41_16-03-2022.htm (дата обращения: 26.03.2022).
9. Селищева Т.А. Автономная рецессия российской экономики: сущность и причины возникновения// Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2017. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30529364> (дата обращения: 26.03.2022).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ)

Тугарина Ю.Г. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

Научный руководитель: Койшина Е.А. – к.с.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

Аннотация

В данной статье представлены стратегия реализации социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой до 2030 г., ее цели и задачи на долгосрочную перспективу, функции, сильные и слабые стороны социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой (матрица SWOT), ожидаемый результат социально-экономического развития на 2030 г.

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой до 2030 г. направлена на достижение приоритетов социально-экономической политики города, способствующих повышению качества жизни населения и развитию экономического потенциала. Социально-экономическое развитие муниципального образования является управляемым процессом качественного изменения социальной и экономической сфер, приводящих к улучшению условий жизни населения [4].

Муниципальная программа муниципального образования город Новый Уренгой (далее – муниципальная программа) – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой [2].

Формирование муниципальных программ осуществляется из принципов:

– соответствия целям и задачам, установленным в концепции социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой, Комплексном плане долгосрочного социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой;

- наиболее полного охвата сфер социально-экономического развития и бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования город Новый Уренгой;
- установления для муниципальных программ измеримых результатов их реализации;
- наличия у участников реализации муниципальной программы полномочий, необходимых и достаточных для достижения целей муниципальной программы.

Решение о разработке муниципальных программ принимается Главой города Новый Уренгой в виде распоряжения Администрации города об утверждении перечня муниципальных программ.

Важно также отметить, что в связи с особенностями концентрации населения и размещения производственных мощностей основное непосредственное место работы значительной части его жителей находится на некотором расстоянии от города, что в сочетании с активным развитием различных видов услуг населению, предоставляемых на территории Нового Уренгоя, а также выполнением региональных функций, привело к формированию обширной зоны влияния, преобладающая часть которой находится в административном подчинении других муниципальных образований.

По результатам социологического опроса жителей муниципального образования большинство опрошенных считает, что ситуация в муниципальном образовании город Новый Уренгой «спокойная» и жаловаться почти не на что» (49,1%), «благополучная и есть все условия для хорошей жизни» (21,8%) [3].

Рассмотрим основные направления муниципальных программ города Новый Уренгой до 2030 г.

На рисунке 1 представлен уровень населения муниципального образования город Новый Уренгой за период с 2019 по 2021 гг.

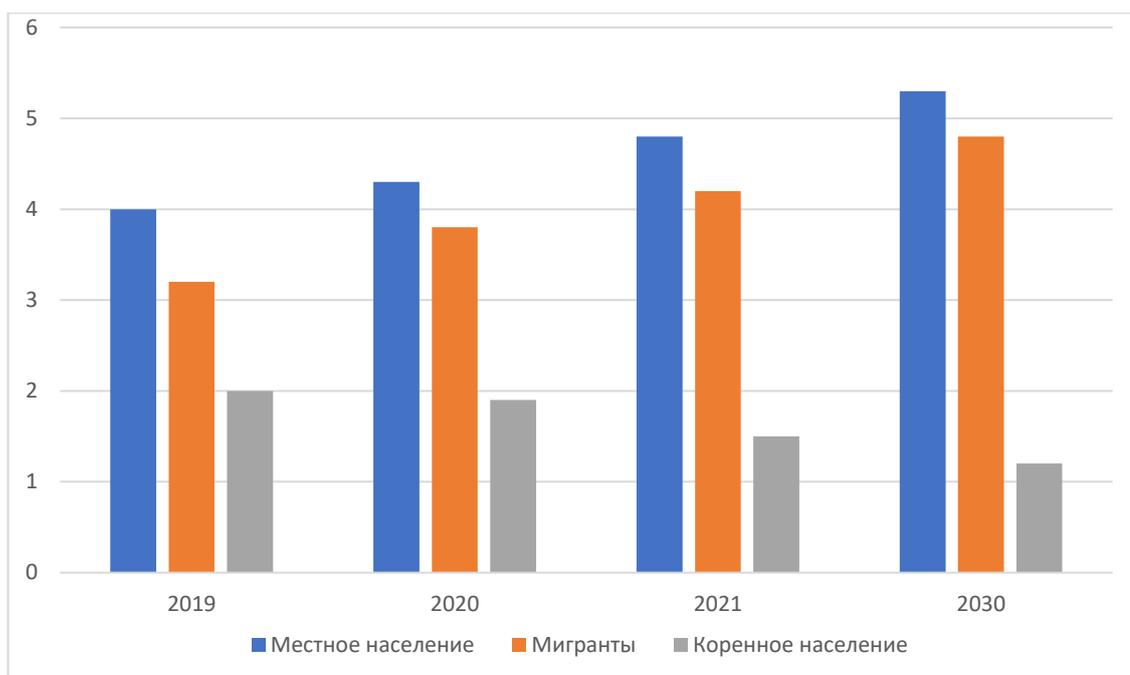


Рис. 1. Уровень населения в период с 2019 по 2021 гг. Планируемый уровень населения муниципального образования город Новый Уренгой в 2030 г.

Данные показывают, что численность населения муниципального образования город Новый Уренгой в 2019 г.-116 938 человек, 2020 г.-118 033 человек, в 2021 г. -118 115 человек, в 2030 г. планируется 125 102 человек.

По сравнению с численностью 2019 г., учитывающей результаты последней переписи, к концу 2021 г. население муниципального образования г. Новый Уренгой увеличилось на 1,2 тыс. человек или на 1,2% и составило 118 115 человек, а доля муниципального образования город Новый Уренгой в общей численности населения Ямало-Ненецкого автономного составляет – 19,3% [2].

Изменение численности населения обусловлено стабильным естественным приростом населения (в среднем на 360,5 человек в год за 2019-2021 годы) – 5,9 тыс. человек за 3 года и переменчивой миграцией.

Структурные демографические процессы характеризуются увеличением численности населения моложе трудоспособного возраста (в 2019 году –2,05 тыс. человек – 18,5% от уровня 2021 года) и старше трудоспособного возраста (в 2019 году – 1,64 тыс. человек – 7,9% от уровня 2021 года), а также отсутствием роста численности населения в трудоспособном возрасте (в 2017 году – 7,50 тыс. человек – 0,8% к уровню 2021 года) [2].

Общий миграционный баланс постоянного населения за эти годы показал отток в количестве 388 человек.

На 2% повысилась доля работников крупных и средних предприятий в численности данной категории по округу в целом и составила 2,1%. Количество работников предприятий (без малых организаций) в Ямало-Ненецком автономном округе выросло на 1,1% за рассматриваемый период [1].

В то же время, в связи с пандемией коронавирусной инфекции уровень безработицы повысился в 1,2 раза и по итогам 2019 г. составил 0,1%, в 1,5 раза повысилась численность безработных граждан и количество граждан, обратившихся за содействием в поиске работы. Нагрузка незанятого населения на 1 заявленную вакансию составила 0,1 [1].

В последние годы в муниципальном образовании город Новый Уренгой, благодаря целенаправленной политике всех уровней власти, сохраняется опережающий темп роста заработной платы в бюджетной сфере по сравнению с темпом роста заработной платы в целом по муниципальному образованию [3].

Рассмотрим динамику показателей переселения населения из аварийного жилищного фонда муниципального образования город Новый Уренгой (рис. 2).

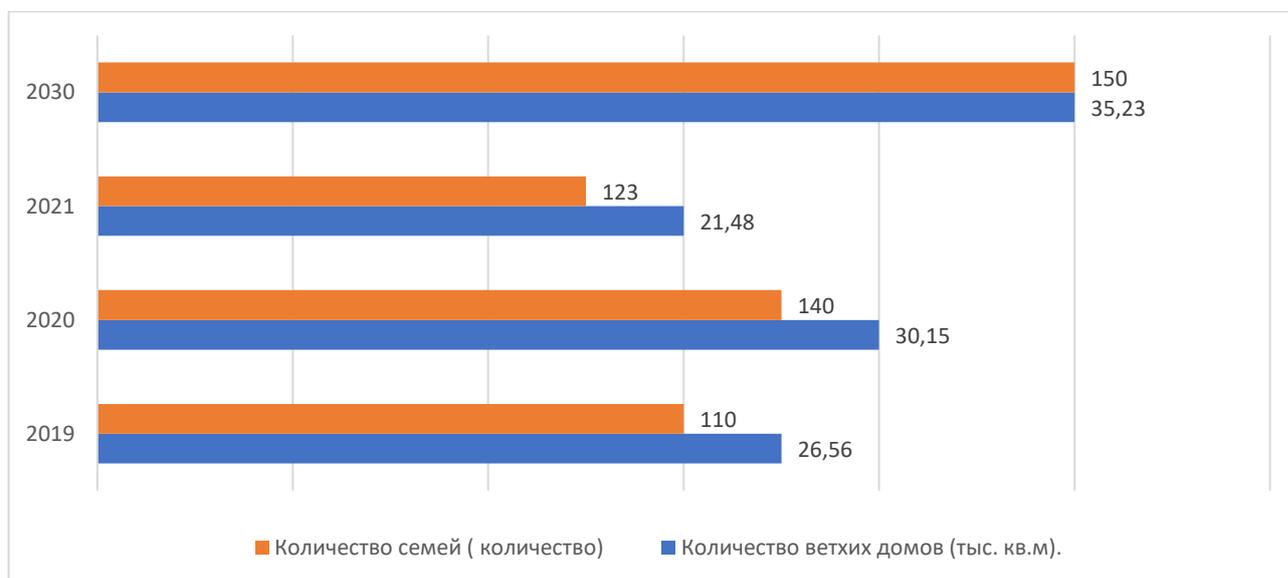


Рис. 2. Показатели переселения граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 г. (нарастающим итогом)

Из данных рисунка 2 следует, что в городе Новом Уренгое продолжается реализация программы переселения из аварийного жилья. Задача, определенная нацпроектом «Жильё и городская среда» – сокращение ветхого жилищного фонда.

Отметим, что в 2019 г. завершён второй этап жилищной программы переселения из ветхого и аварийного фонда: новые квартиры получили 1339 семей с начала реализации программы. Снесено 220 деревянных домов [2].

Сейчас в округе идёт второй этап расселения из деревянного жилья, признанного аварийным до 2017 г. Так, в 2020 г. уже 265 семей (828 человек) справили новоселье. Снесено 80 деревянных домов. В 2021 г. сдан дом в микрорайоне Энтузиастов на 230 квартир, в 120 из которых будут жить граждане, переехавшие из деревяшек. В ближайшие годы снести необходимо почти 140 аварийных домов, в новое жильё переедут почти 1200 новоуренгойских семей, большая часть – это жители района Коротчаево. Там сегодня возводится несколько капитальных домов [2].

В целом, в Новом Уренгое строится 10 многоквартирных домов в новом районе мкр. Радужный общей площадью почти 150 тысяч квадратных метров.

Активно благоустраиваются районы муниципального образования, насыщаются зонами отдыха, увеличилась общая протяженность освещенных частей улиц и проездов (при этом остается низким их удельный вес в общей протяженности – 37%) [2].

Необеспеченность инженерной и транспортной инфраструктурой районов перспективной застройки может повлиять на темпы их освоения.

Перспектива требует определения целевого варианта развития, отвечающего критериям соответствия стратегическим документам Ямало-Ненецкого автономного округа и Российской Федерации, наибольшей вероятности развития внешних факторов, возможности управления определенными внутренними факторами для достижения стратегических целей [2].

Можно выделить три основных варианта развития социально-экономической ситуации в муниципальном образовании город Новый Уренгой:

1. Пессимистический сценарий.

Строительство Северного широтного хода открывает альтернативные маршруты связи Ямало-Ненецкого автономного округа с центральной частью Российской Федерации, некоторым предприятиям становится выгодно поменять место дислокации основного административного персонала и производственных баз. Снижается количество потребителей как коммерческого сектора, так и социальных услуг, снижается стоимость жилья и привлекательность отрасли

жилищного строительства и строительства коммерческих объектов. Запуск производства Новоуренгойского газохимического комплекса откладывается.

Увеличивается количество граждан и юридических лиц недовольных ситуацией, сложившейся в муниципальном образовании, растет количество обращений. На местном уровне решить проблемы, указанные в большинстве обращений, не представляется возможным.

2. Реалистичный сценарий.

Муниципальное образование город Новый Уренгой сохраняет позицию одного из ключевых узлов транспортной системы Ямало-Ненецкого автономного округа. Начало эксплуатации Новоуренгойского газохимического комплекса способствует увеличению численности постоянного населения (которое, однако, фактически будет работать на территории Пуровского района) [3].

Учитывая потребности населения, существенная часть которого занята на предприятиях топливно-энергетического комплекса, базирующихся на территории города, продолжается активное развитие рекреационных зон, объектов спортивной, культурной и развлекательной направленности, что, в совокупности с завершением реконструкции аэропорта, способствует привлечению как внутрирегионального, так и внешнего туризма.

Развиваются маршруты промышленного туризма, город входит в некоторые маршруты Арктического туризма. Развивается сфера услуг.

3. Оптимистический сценарий.

Запуск производства Новоуренгойского газохимического комплекса способствует развитию на территории города предприятий обрабатывающего производства, использующих в качестве сырья его продукцию. Некоторые из них являются инновационными [4].

На территории города появляются уникальные объекты культурно-развлекательного характера, центр экстремальных видов спорта, что способствует становлению города центром притяжения для жителей Ямало-Ненецкого автономного округа, а также активному развитию туризма, в том числе внешнерегионального и международного. В городе открываются офисы туроператоров, разрабатываются Арктические маршруты, берущие старт в муниципальном образовании город Новый Уренгой, активное развитие получает гостиничный бизнес и предприятия общественного питания. Развиваются предприятия, производящие сувенирную продукцию.

Выделим слабые, сильные стороны, возможности и угрозы социально-экономического развития муниципального образования г. Новый Уренгой, проведя SWOT-анализ по направлениям.

Направления:

1. Преобразование городской среды для обеспечения комфортабельности проживания и благоустройства до 2030 года.

1.1. Силы:

- наиболее крупное муниципальное образование в Ямало-Ненецком автономном округе;
- положительная динамика численности населения с 2015 г.;
- стабильный естественный прирост населения;
- увеличение численности населения моложе трудоспособного возраста.

1.2. Слабости:

- нестабильность миграционных процессов;
- разнонаправленная динамика численности населения;
- рост численности населения старше трудоспособного возраста;
- отсутствие роста численности населения в трудоспособном возрасте.

1.3. Возможности:

- возобновление положительных тенденций демографических показателей (увеличение рождаемости, снижение смертности населения);
- сохранение положительной динамики естественного прироста населения.

1.4. Угрозы:

- повышение демографической нагрузки на работающее население, в связи с увеличением численности населения старше трудоспособного возраста;
- отток молодежи.

2. Строительство.

2.1. Силы:

- наличие генерального плана муниципального образования город Новый Уренгой и документа градостроительного зонирования (Правила землепользования и застройки);
- синхронизация документов территориального планирования и градостроительного зонирования, схем тепло- и водоснабжения, водоотведения;
- увеличение объемов строительства жилья.

2.2. Слабости:

- усложнение строительных работ в связи с природно-климатическими особенностями (низкие зимние температуры, заболоченность почв, вечномёрзлые грунты);
- снижение объема работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «строительство».

2.3. Возможности:

- разграничение государственной собственности на землю;
- формирование фонда арендного жилья.

2.4. Угрозы:

- удорожание стоимости строительства;
- недостаток инвестиций для развития инфраструктуры производственных площадок;
- ограниченность площади муниципального образования город Новый Уренгой затрудняет возможность формирования новых строительных площадок и развития промышленных территорий;
- увеличение плановых сроков строительства социальных объектов в связи с недостатком бюджетных ресурсов;
- невыполнение обязательств застройщиками по строительству жилья;
- рост стоимости жилья;
- падение спроса на жилье.

3. Развитие транспортной системы муниципального образования город Новый Уренгой, как одного из основных узлов транспортной системы Ямало-Ненецкого автономного округа.

3.1. Силы:

- расположение муниципального образования город Новый Уренгой на основных перспективных планировочных осях территориального каркаса Ямало-Ненецкого автономного округа;
- наличие развитой системы железнодорожных, автомобильных, воздушных и речных транспортных коммуникаций;
- увеличение количества грузовых автомобилей;
- высокая доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям.

3.2. Слабости:

- недостаточное финансирование на содержание и ремонт улично-дорожной сети города;
- рост интенсивности движения на дорогах города, износ и разрушение дорожного полотна;
- перегруженность дорожной сети;
- недостаточность транспортных развязок при возрастающей плотности транспортных потоков;
- недостаточное развитие городского пассажирского автотранспорта (нехватка автобусных маршрутов), отсутствует частный маршрутный транспорт;
- уменьшение грузооборота автомобильного транспорта;
- значительный износ подвижного состава парка общественного транспорта.

3.3. Возможности:

- совершенствование улично-дорожной сети;
- обновление подвижного состава пассажирского транспорта, в том числе приобретение полунизкопольных моделей автобусов (ежегодная потребность не менее 10 автобусов)
- оптимизация маршрутной сети муниципального образования город Новый Уренгой;
- внедрение автоматизированной системы оплаты проезда;
- реконструкция аэропортового комплекса;
- реконструкция автодороги Новый Уренгой-Коротчаево;
- строительство объездной дороги для грузовых автомобилей в районе Коротчаево;
- организация наружного уличного освещения;
- формирование пешеходной и велосипедной инфраструктуры;
- строительство транспортно-логистического центра.

3.4. Угрозы:

- увеличение нагрузки на дорожную сеть муниципального образования;
- отставание темпов обновления автобусного парка от темпов его старения;
- ухудшение состояния железнодорожной линии;
- обмеление рек;

– повышение интенсивности движения на отдельных участках дорог с образованием значительных заторов в утренние и вечерние часы.

4. Содействие устойчивости социально-экономического развития.

4.1. Силы:

- низкий уровень безработицы;
- высокий уровень заработной платы;
- рост уровня обеспеченности населения автотранспортом;

4.2. Слабости:

- уменьшение емкости рынка труда (снижение численности экономически активного населения и работников организаций);
- значительная дифференциация уровня оплаты труда между отраслями экономики;
- дисбаланс спроса и предложения, связанный с недостатком профессиональных кадров, соответствующих рынку труда;
- наличие жилого фонда высокого уровня износа, аварийного жилищного фонда;
- понижающая динамика объема инвестиций;
- снижение доли инвестиций в общем объеме по Ямало-Ненецкому автономному округу;
- низкий объем инвестиций в основной капитал обрабатывающих производств.

4.3. Возможности:

- увеличение емкости рынка труда за счет создания новых рабочих мест в строительной и производственной отраслях;
- плановое развитие социальной сферы;
- повышение среднедушевых доходов при сохранении достигнутого соотношения заработной платы работников социальной сферы и средней заработной платы по Ямало-Ненецкому автономному округу;
- развитие малого бизнеса;
- улучшение инвестиционного имиджа муниципального образования город Новый Уренгой;
- наличие потенциальных потребителей инновационной продукции – крупных производственных предприятий;
- привлечение инвестиций.

4.4. Угрозы:

- снижение реально располагаемых денежных доходов населения в связи с несоответствием темпов роста заработной платы и уровня инфляции;
- увеличение социальной напряженности в связи с увеличением дифференциации размера среднемесячной заработной платы между отраслями экономики;
- сокращение рабочих мест в связи с оптимизацией деятельности организаций;
- увеличение плановых сроков строительства социальных объектов в связи с недостатком бюджетных ресурсов;
- снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования;
- снижение объема инвестиций в основной капитал.

Рассмотрим фактические и плановые социально-экономические результаты муниципального образования город Новый Уренгой до 2030 г. (табл. 1).

Табл.1

Ожидаемые результаты социально-экономического развития на долгосрочный период до 2030 г. [4].

№ п/п	Наименование показателя	2021 год (факт)	2024 год (план)	2030 год (план)
1.	Численность населения (среднегодовая), тыс. человек	114,1	125,7	135,8
2.	Коэффициент естественного прироста населения (на 1000 человек)	10,7	10,1	9,6
3.	Коэффициент рождаемости (на 1000 человек)	14,2	13,3	18,5
4.	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	73,5	78,0	80,0
5.	Уровень регистрируемой безработицы, %	0,3	0,3	0,1
6.	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	66,6	72,2	75,1
7.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, ед. на 10 тыс. человек населения	460,8	461,2	461,4
8.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций промышленного производства (без субъектов малого предпринимательства), млрд. рублей	48,2	58,1	63,4
9.	Прирост инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) в текущих ценах к 2020 году, %	25,3	36,2	75,9
10.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м	22,2	25,0	32,0

Таким образом, по сравнению с 2021 г. к 2030 г. планируется увеличение численности населения на 0,84%; повышение коэффициента рождаемости планируется на 0,76%; площадь жилых помещений планируется увеличить на 0,69%; число субъектов малого и среднего предпринимательства – на 0,99%, прирост инвестиций в основной капитал – на 0,33%, среднегодовая численность занятых в экономике - на 0,88%.

Планируемые социально-экономические показатели на 2030г. свидетельствует об улучшении жизни населения города Новый Уренгой.

Отмечено, что по достижении данных показателей в 2030 г. муниципальное образование г. Новый Уренгой может выйти на новый уровень развития среди городов Ямало-Ненецкого автономного округа.

Список используемых источников

1. Департамент экономики Ямало-ненецкого автономного округа. Подготовлен итоговый ежегодный отчёт Департамента экономики за 2019-2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://de.yanao.ru/> (дата обращения 07.03.2022).

2. Официальный сайт Департамента экономики Администрации Муниципального образования город Новый Уренгой. Расселение аварийных домов в Новом Уренгое [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/dh-relocation/novu-urengoy> (дата обращения 07.03.2022).

3. Официальный сайт Департамент социальной политики Администрации города Новый Уренгой. Подготовлен итоговый ежегодный отчёт за 2019-2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://dszn.yanao.ru/about/territorial/298/> (дата обращения 07.03.2022).

4. Официальный сайт Департамент экономики Администрации Муниципального образования город Новый Уренгой. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой до 2030 года [Электронный ресурс]. URL <https://www.newurengoy.ru> (дата обращения 07.03.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАССАЖИРОПОТОКОВ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ ШАНХАЯ

У Чжунюй – студент, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Петрова А.В. – к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и логистика», ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация

В данной статье рассмотрен процесс организации потоков пассажиров в Шанхайском метрополитене, который включает 19 линий и 460 станций. Учитывая огромный ежедневный поток пассажиров, руководство метрополитена развивает дополнительные услуги, позволяющие сделать перевозку более комфортной.

Шанхай – город, расположенный в дельте реки Янцзы на востоке Китая. Это один из четырех городов центрального подчинения Китайской Народной Республики. Шанхай является важнейшим культурным и финансовым центром страны, а также крупнейшим в мире морским портом. Согласно переписи 2020 г., в Шанхае проживает 24 870 895 человек. Шанхай – это третий город в континентальном Китае после Пекина и Тяньцзиня, в котором открылось метро в 1993 г.

Шанхайский метрополитен относится к городской железнодорожной транспортной системе Шанхая и столичного района Шанхая. Он имеет самую большую протяженность городской железнодорожной транспортной системы в мире. Первая линия Шанхайского метрополитена была официально введена в эксплуатацию 28 мая 1993 г., что сделало Шанхай третьим материковым городом Китая.

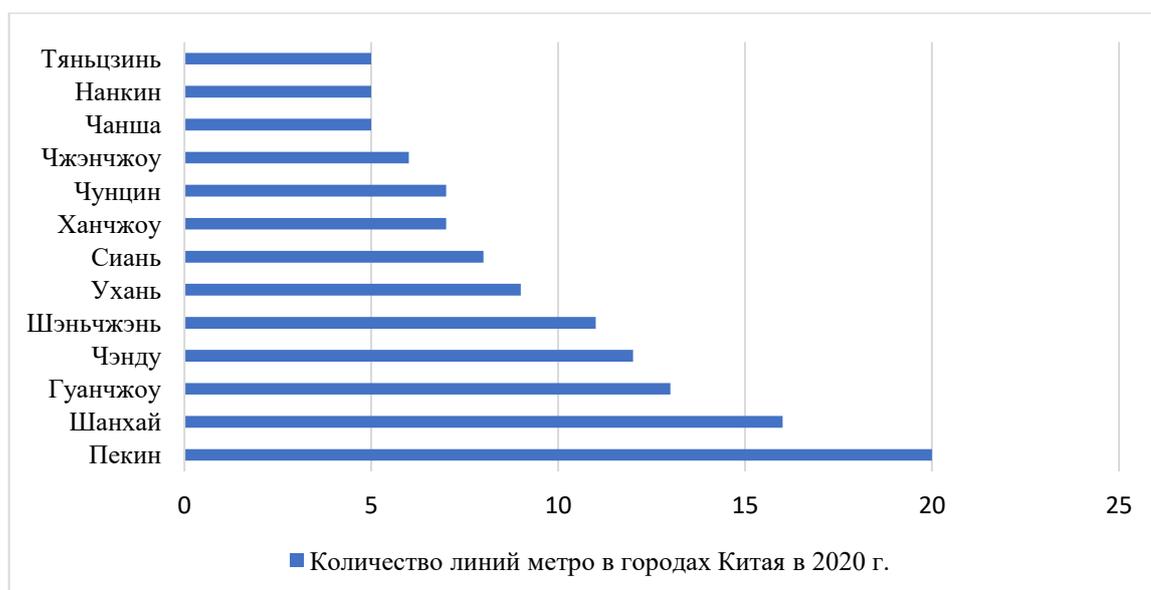


Рис. 1 Количество линий метро в городах Китая в 2020 г.

По состоянию на июнь 2021 г. Шанхайский метрополитен включает 19 линий (включая линии магнитной подвески), 460 станций (включая 2 линии магнитной подвески) и в общей сложности 772 теста в сети статистических операций (в том числе 29 линий магнитной подвески), все из которых освобождены от Цзиньшань железная дорога [4]. В настоящее время в Шанхайском метрополитене ведется строительство 9 линий.

Табл. 1

Среднедневной пассажиропоток Шанхайского метрополитена

Дата	Среднедневной пассажиропоток, млн чел
март 2018 г.	12,231
сентября 2018 г.	12,5
июнь 2019 г.	13,294

Данная организация взяла на себя ведущую роль в прохождении сертификации системы менеджмента качества ISO9001:2000, системы экологического менеджмента ISO14001 и системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности GB/T28001 среди других аналогичных предприятий и получила национальную сертификацию системы измерения и контроля. Она представляет единственную компанию метрополитена в материковом Китае, присоединившуюся к Международной организации по сравнительному анализу метрополитена, которая имеет всеобъемлющий индекс управления производительностью на уровне выше среднего среди своих аналогов в мире.

На станциях метро Шанхая есть станционные центры обслуживания, которые в основном предоставляют пассажирам комплексные услуги, такие как ежедневные консультации, обработка билетов, обмен валюты, ремонт карты сбоя карты общественного транспорта и различные меры по обеспечению удобства.

Услуги самообслуживания на станциях и вагонах линии Шанхайского метрополитена Пуцзян включают в себя: автоматическую систему сбора платы за проезд, систему служебной внутренней связи, лифтовую систему и систему информации для пассажиров и т. д.

По сравнению с традиционными станциями метро, полагающимися на ручную помощь, линия Пуцзян – это скорее система самообслуживания. Пассажиры могут использовать такое оборудование для обработки или вызова персонала для помощи. В то же время в залах станций, на платформах и в поездах линии Пуцзян было установлено большое количество «кнопок помощи», чтобы облегчить пассажирам возможность обратиться за помощью к персоналу.

С 8 августа 2021 г. в период высоких температур летом Шанхайский метрополитен одновременно провел пробную эксплуатацию 11 линий железнодорожного транспорта «Дивизионное регулирование температуры». Это означает, что температура кондиционирования воздуха в двух вагонах в передней и задней части поезда устанавливается на «слабый холод», а температура в других вагонах в середине остается неизменной.

В практике городского развития подход Шанхая можно свести к двум основным стратегиям:

Во-первых, расширение периферии города. Городское развитие требует прежде всего развитие транспортной инфраструктуры. Как первый мегаполис страны, Шанхай уделяет приоритетное внимание строительству железнодорожного транспорта, реализует идею использования железнодорожного транспорта для управления городским пространственным развитием в городской пространственной планировке и принимает ориентированную на железнодорожный транспорт многоцентровую пространственную ось. Макетная модель для поддержки города, развитие пространственной структуры способствует интеграции промышленности и города; кроме того, при планировании железнодорожных транзитных станций Шанхай полностью интегрирует структуру городского землепользования, рационально устанавливает станции и изо всех сил старается оставить окрестности земли в деловых районах, школах и других динамичных и динамичных местах. В то же время посредством

планирования и строительства научно обоснованной сети железнодорожного транспорта и комплексных объектов развития поощряется смешанное развитие бизнеса и смешанное проживание населения, что эффективно снижает нагрузку на работу, вызванную дисбалансом работы и жилья в городе.

Во-вторых, развитие центральной городской территории на основе менеджмента. Шанхай принял модель развития, предусматривающую покрытие железнодорожных транзитных станций и создание динамического пространства, интегрированного между станцией и городом в центральной городской зоне. Комплексное развитие собственности вокруг станций, а также над и под землей и метрополитен осуществляется с учетом полного учета потребностей людей. Кроме того, Шанхай также активно практикует эффективную и интенсивную модель землепользования. Он предоставляет высококачественные услуги общественного транспорта, удобные места для прогулок и обширную коммерческую деятельность, чтобы привлечь пассажирские потоки и снизить нагрузку на наземный транспорт, тем самым снижая потребность в наземных транспортных средствах, и принимая во внимание экологические и экономические преимущества. Для достижения всестороннего управления и контроля ресурсов городского пространства и организационного порядка успешное строительство центральных городских объектов.

Железнодорожный транспорт является многолюдным местом, и безопасность и эффективность являются ключевыми элементами его эксплуатации и управления. Что касается безопасности, технология искусственного интеллекта в настоящее время широко используется в областях видеонаблюдения, мониторинга аномального статуса персонала и т. д. И может поддерживать потребности в управлении интеллектуальным контролем железнодорожного транспорта, предотвращением беспорядков и спасением, а также значительно усиливает чрезвычайную ситуацию.

Список используемых источников

1. Майзнер Н.А., Ван Чучжэнь. Логистика в Китае: состояние, тенденции и перспективы развития // естественно-гуманитарные исследования. 2014. №3(5). [Электронный ресурс] URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=21892434 (дата обращения: 27.02.2022).

2. Новости транспортного сектора Китая за 22 октября 2021 2014. [Электронный ресурс]. URL: prc.today/novosti-transportnogo-sektora-kitaya-za-22-oktyabrya-2021/(дата обращения: 11.03.2022).

3. Новости китайского города Шанхай за 18 ноября 2021. [Электронный ресурс]. URL: prc.today/novosti-kitajskogo-goroda-shanhaj-za-18-noyabrya-2021/ (дата обращения: 01.03.2022).

4. Шанхайский метрополитен стал крупнейшим в мире по протяженности линий. [Электронный ресурс]. URL: cfts.org.ua/news/2021/01/28/shankhayskiy-metropoliten-stal-krupneyshim-v-mire-po-protyazhennosti-liniy_63028 (дата обращения: 05.03.2022).

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Федорец А.Е. – студент, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

В текущих реалиях на экономику Российской Федерации оказано огромное давление со стороны иностранных партнеров. Такие атаки, оказывают весомое влияние на финансовую безопасность Российской Федерации. Данное давление можно проанализировать путем оценки динамики определенных показателей финансовой безопасности и сделать выводы по готовности финансовой системы Российской Федерации к применяемым санкциям.

Одной из важнейших составляющих системы экономической безопасности выступает финансовая безопасность государства. Финансовую безопасность можно рассмотреть с разных позиций. Можно отметить, что «финансовая безопасность есть способность финансовой системы сохранять защищенность, стабильность и стойкость своих финансовых интересов при негативном воздействии внешних и внутренних факторов, составляющих угрозу финансовой безопасности, а также сохранение способности финансовой системы государства обеспечивать эффективное функционирование национальной экономики и постоянный экономический рост» [9].

Также можно дать другое определение финансовой безопасности. По мнению В.Ф. Гапоненко, «финансовой безопасностью является такое состояние финансово-кредитной сферы, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным воздействиям, способностью этой сферы обеспечивать эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост» [8].

С методологической точки зрения, уровень финансовой безопасности определяется путем сравнения фактических данных с пороговыми значениями индикаторов финансовой безопасности государства.

Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» выделен ряд задач, которые обязаны выполнять органы, осуществляющие контроль за финансовой безопасностью государства. Основными задачами можно выделить [8]:

- 1) обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;
- 2) устойчивое развитие национальной финансовой системы.

В свою очередь выполнение этих задач контролируется следующими индикаторами экономической безопасности, характеризующими финансовую систему и эффективность ее работы (табл.1).

Табл. 1

Индикаторы экономической безопасности, характеризующие финансовую безопасность Российской Федерации [4, 7]

Показатель	Единица измерения	Разрабатывающий орган
Индекс денежной массы (денежные агрегаты М2)	%	Центральный Банк РФ
Внутренний государственный долг РФ, государственный долг субъектов РФ и муниципальный долг	% от ВВП % от ВРП	Министерство Финансов РФ
Внешний долг РФ, в том числе государственный внешний долг	% от ВВП	Министерство Финансов РФ
Чистый ввоз (вывоз) капитала	Млн долл. США/экспорт	Центральный Банк РФ
Уровень экономической интеграции субъектов Российской Федерации	Безразмерная величина IR	Министерство Финансов РФ
Дефицит федерального бюджета, в том числе нефтегазовый дефицит федерального бюджета	млрд рублей, % от объема ВВП	Федеральное казначейство России
Отношение международных резервов Российской Федерации к объему импорта товаров и услуг	%	Центральный Банк РФ

Продолжение таблицы 1

Индекс физического объема импорта	%	Федеральная таможенная служба России
Индекс физического объема экспорта	%	Федеральная таможенная служба России
Сальдо торгового баланса	млрд долларов США, % от объема внешнеторгового оборота	Центральный Банк РФ
Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме несырьевого экспорта	%	Федеральная таможенная служба России
Дефицит консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации	Млрд рублей, %	Федеральное казначейство России
Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта	%	Федеральная таможенная служба России

Выделим основные показатели, которые в настоящее время наиболее подвержены изменениям:

- индекс денежной массы (денежные агрегаты М2);
- уровень инфляции;
- внешний долг Российской Федерации, в том числе государственный внешний долг.

Денежный агрегат М2 включает денежный агрегат М1 (наличные деньги в обращении вне банковской системы (денежный агрегат М0) и остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами РФ) и остатки средств в национальной валюте на счетах срочных депозитов и иных привлеченных на срок средств населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами РФ [1].

В динамике до февраля 2022 года денежная масса улучшалась по своей структуре (табл. 2).

Динамика объема денежной массы РФ и ее структура [2]

Показатель	01.01.2019 г.		01.01.2020 г.		01.01.2021 г.		01.01.2022 г.	
	сумма, млрд.р.	уд.вес., %	сумма, млрд.р.	уд.вес., %	сумма, млрд.р.	уд.вес., %	сумма, млрд.р.	уд.вес. %
Денежная масса (M2)- всего	47109,3	100,0	51660,3	100,0	58652,1	100,0	61370	100,0
в т.ч. наличные деньги в обращении (M0)	9339,0	19,8	9658,4	18,7	12523,9	21,4	12781	20,9
безналичные средства (M1)	37770,3	80,2	42001,9	81,3	46128,2	78,6	48589	79,1
из них средства нефинансовых и финансовых организаций	14884,1	31,6	16733,9	32,4	19093,9	32,6	19176	39,5
вклады населения	22886	48,6	25268,0	48,9	27034,3	46,1	29413	60,5

В связи с геополитическими обстоятельствами в начале марта 2022 года, можно сформулировать тенденции изменения денежной массы в Российской Федерации (рис.1).

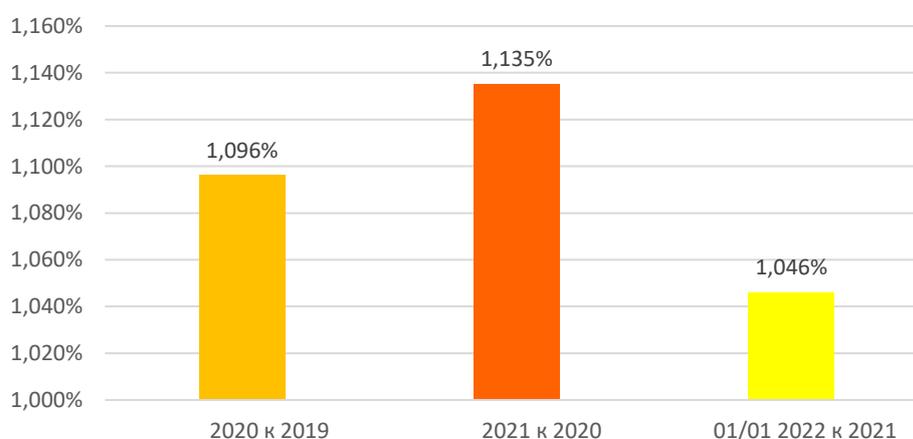


Рис. 1. Темп роста денежной масса РФ

При наступлении кризисной ситуации имеет место тенденция снятия денег населением со счетов в банке и хранения их в налично-денежной форме (агрегат M0), что, в свою очередь, сказывается на изменении структуры денежной массы в сторону снижения безналичных денежных средств (агрегат M1). Также снижаются накопления на счетах населения и увеличивается наличная денежная масса в обороте и в целом инфляционные ожидания.

В состав индикаторов финансовой безопасности включается рассчитанный на ее основе индекс денежной массы по отношению к ВВП РФ за анализируемый период (табл.3).

Табл. 3

Динамика ВВП РФ, млрд руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. (прогноз)
Валовый внутренний продукт (ВВП)	103861,7	109241,5	106967,5	130790,1	124251,6
Индекс денежной массы	0,4	0,43	0,48	0,49	Выше 0,5

Данная динамика свидетельствует о том, что индекс денежной массы растет на протяжении всего рассматриваемого периода, но при этом он остается в пределах порогового значения данного показателя (0,5). С точки зрения финансовой безопасности страны такая динамика свидетельствует об угрозе инфляции.

Более наглядно, динамику изменения инфляции можно увидеть на графике ниже (рис.2) [3].

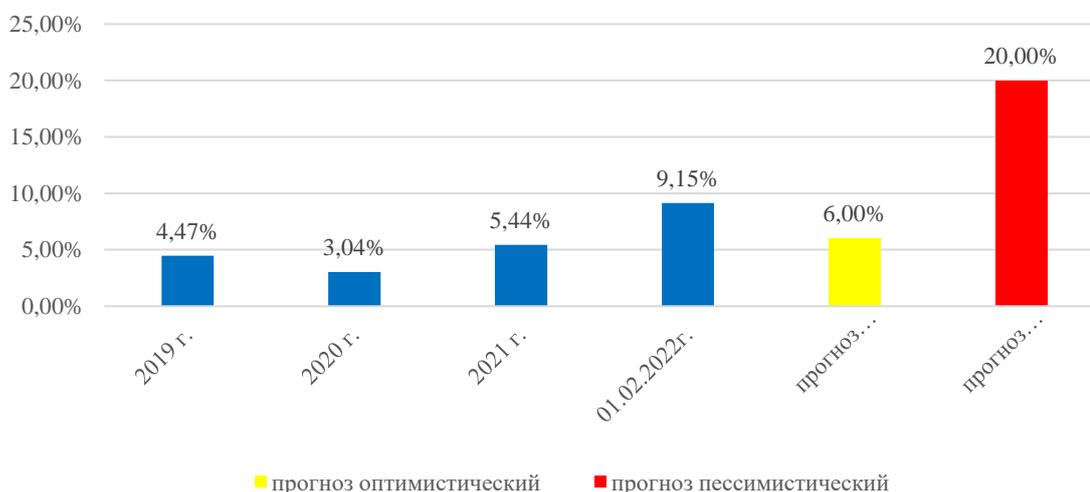


Рис. 2. Уровень инфляции в РФ

Оценим динамику инфляции в стране. Нельзя не заметить, что показатели инфляции за период с 2019 г. по 2021 г. меньше, чем уровень инфляции на 01.02.2022 г. В связи с этим можно сделать вывод, что коронавирусная пандемия оказала меньшее влияние на уровень инфляции, чем военно-политический

фактор. Вдобавок можно отметить, что показатель на 01.02.2022 г. является ярким примером инфляции ожиданий, в связи с политической ситуацией.

Проведенный в начале марта опрос ЦБ РФ показал, что аналитики ожидают уровень инфляции в РФ в 2022 г. около 20%, а так же снижение ВВП на 8% (опрос проводился с 1 по 9 марта, данные были опубликованы 10 марта) [10].

Основываясь на графике, можно заметить, что динамика изменения уровня инфляции в стране была неравномерна, что говорит о повышении инфляционных рисков и снижении финансовой безопасности.

Еще одним показателем финансовой безопасности страны является Внешний долг Российской Федерации, в том числе государственный внешний долг (таблица 4).

Табл. 4

Внешний государственный долг Российской Федерации [9]

Показатель	01.01.2019 г.	01.01.2020 г.	01.01.2021 г.	01.01.2022 г.
Внешний государственный долг РФ. млрд. долл. США	49,2	54,8	56,7	59,5
Темп роста внешнего государственного долга к предыдущему году, %	0,986	1,115	1,034	1,049

По показателям можно сказать, что внешний долг Российской Федерации за четырехлетний период растет что говорит об отрицательной динамике выплата растущего внешнего государственного долга в условиях принятого пакета санкций, будет затруднительной.

На рисунке 3 представлено графическое отображение динамики внешнего долга России [6].

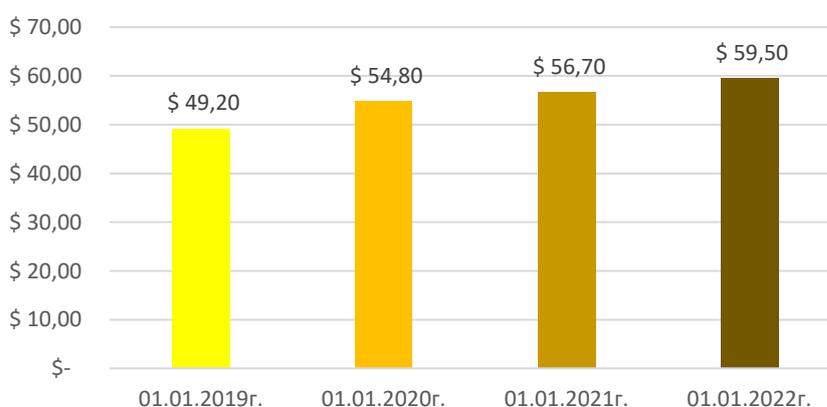


Рис. 3. Динамика внешнего долга РФ, млн долл. США

На графике видно, что сумма государственного внешнего долга растет. Такая динамика показателя отрицательно влияет на финансовую безопасность страны

На данный момент Центральный банк в целях защиты финансового рынка российской федерации принимает меры, описанные в нижеперечисленных документах (таблица 5)

Табл. 5

Меры защиты финансового рынка [5]

Дата публикации	Название документа
05.03.2022	Информационное письмо от 05.03.2022 № ИН-01-31/26 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» и Указа Президента Российской Федерации от 1 марта 2022 года № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» Банк России проведет аукцион репо на срок 1 неделя и аукционы «тонкой настройки» Банк России совместно с Правительством запускает антикризисные программы льготного кредитования МСП
06.03.2022	Банк России принял меры для поддержания ценных бумаг в котировальных списках Информационное письмо от 05.03.2022 № ИН-019-12/27 «Об ограничении переводов физических лиц – резидентов» Банк России принял решение временно сократить объем публикации отчетности кредитных организаций Банк России разъясняет правила выплат по внешнему долгу российских эмитентов
08.03.2022	Решение Совета директоров Банка России об определении категорий лиц и даты в соответствии с пунктом 8 Указа Президента Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» Решение Совета директоров Банка России об установлении режима счета типа «С» для целей исполнения обязательств резидента перед нерезидентом, установленных в указе Президента Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 95 Информационное письмо от 06.03.2022 № ИН-018-38/28 «О комплексе мер по поддержке участников финансового рынка»
9.03.2022	Совет директоров Банка России принял решение о включении ценных бумаг в Ломбардный список Банк России вводит временный порядок операций с наличной валютой
10.03.2022	Информация об оценке стоимости ценных бумаг при проведении операций Банка России по предоставлению ликвидности Банк России ввел с 10 марта по 10 сентября временный порядок операций с наличной валютой для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
11.03.2022	Решение Совета директоров Банка России от 11 марта 2022 года Информационное письмо от 10.03.2022 № ИН-019-12/31 «Об особенностях приема на обслуживание граждан ДНР и ЛНР» Разъяснение о порядке отражения кредитными организациями в бухгалтерском учете переоценки ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте

	<p>Разъяснения по вопросам реклассификации вложений в долговые ценные бумаги негосударственными пенсионными фондами, страховыми организациями и обществами взаимного страхования, применяющими МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»</p> <p>Разъяснение о порядке отражения в бухгалтерском учете производных финансовых инструментов некредитными финансовыми организациями, бюро кредитных историй, кредитными рейтинговыми агентствами</p> <p>Разъяснения по мерам поддержки финансового сектора</p> <p>Разъяснение о применении кредитными организациями Плана счетов бухгалтерского учета при открытии счетов типа «С» в соответствии с Указом № 95 Информационное письмо от 10.03.2022 № ИН-01-23/32</p>
12.03.2022	Информация о работе Московской Биржи с 14 по 18 марта
14.03.2022	<p>Решение Совета директоров ЦБ РФ об организации расчетов по счетам типа «С»</p> <p>Информационное письмо от 14.03.2022 № ИН-018-38/33 «Об особенностях исполнения требований нормативных актов Банка России»</p>
15.03.2022	<p>Разъяснение о порядке бухгалтерского учета имущества кредитными организациями</p> <p>Информация о покупке Банком России золота на внутреннем рынке</p> <p>Указание Банка России от 11.03.2022 № 6086-У «О порядке отражения на счетах бухгалтерского учета выданных займов, прочих предоставленных средств, размещенных банковских вкладов, по которым расчеты и поставка осуществляются не ранее следующего дня после дня заключения договора, отдельными некредитными финансовыми организациями, бюро кредитных историй, кредитными рейтинговыми агентствами»</p> <p>Указание Банка России от 11.03.2022 № 6087-У О порядке отражения на счетах бухгалтерского учета предоставленных кредитов, приобретенных прав требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме... по которым расчеты и поставка осуществляются не ранее следующего дня после дня заключения договора»</p> <p>Указание Банка России от 11.03.2022 № 6088-У О внесении в Указание Банка России от 14 марта 2019 года №5094-У « О порядке установления и опубликования Центральным банком Российской Федерации официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю»</p>
18.03.2022	<p>Решение Совета директоров Банка России об установлении режима счетов типа «С» для проведения расчетов и осуществления (исполнения) сделок (операций) в целях исполнения обязательств, названных в Указе Президента РФ от 5 марта 2022 года № 95</p> <p>Решение Совета директоров Банка России об установлении требований к деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих депозитарную деятельность, в части перечисления ими доходов и выплат по ценным бумагам</p> <p>Решение Совета директоров Банка России об установлении временного порядка передачи ценных бумаг иностранных эмитентов лицами, в отношении которых иностранными государствами совершаются недружественные действия</p> <p>Решение Совета директоров от 18 марта 2022 года</p> <p>Разъяснение о порядке бухгалтерского учета отдельных операций по производным финансовым инструментам в рамках применения Указания ЦБ РФ № 6087-У</p> <p>Информация о работе платежной системы Банка России 20 марта 2022 года</p>
21.03.2022	Более 20 банков уже стали участниками программы льготного оборотного кредитования МСП

При анализе индикаторов финансовой безопасности использовались статистические данные, закрепленные за министерствами и ведомствами финансовой сферы, такими Министерство финансов РФ, Центральный Банк Российской Федерации.

Из проанализированных индикаторов финансовой безопасности отрицательную тенденцию проявили показатели: уровень инфляции; и внешний долг Российской Федерации, в том числе государственный внешний долг.

Показатель денежной массы сохранился в пороговом значении, что свидетельствует о грамотном функционировании Центрального Банка Российской Федерации в сфере финансовой безопасности.

Принимаемые меры, свидетельствуют о том, что в сложившейся ситуации осуществляются меры по поддержанию жизнеспособности финансового рынка Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Денежная масса в РФ в национальном/ ИНТЕРФАКС: сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.interfax.ru/business/710885) (дата обращения: 21.03.2022).

2. Денежные агрегаты/ Центральный банк Российской Федерации: сайт. [Электронный ресурс]. URL: cb.r.ru/statistics/macro_itm/dkfs/monetary_agg (дата обращения: 21.03.2022).

3. Ключевая ставка Банка России и инфляция/ Центральный банк Российской Федерации: сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru/statistics/ddkp/infl/?utm_source=w&utm_content=page (дата обращения: 21.03.2022).

4. Информация для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации //Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm) (дата обращения: 21.03.2022).

5. Отчет о формировании и об использовании резервов и фондов Банка России / Центральный банк Российской Федерации: сайт. [Электронный ресурс]. URL: (www.cbr.ru/collection/collection/file/32268/ar_2020.pdf. (дата обращения: 21.03.2022).

6. Структура долга/Министерство финансов России: сайт. [Электронный ресурс]. URL:

minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/) (дата обращения: 23.03.2022).

7. Силуанов назвал заморозку резервов ЦБ дефолтом Запада по обязательствам перед Россией //Forbes. [Электронный ресурс]. URL: forbes.ru/finansy/458597-siluanov-nazval-zamorozku-rezervov-cb-defoltom-zapada-po-obazatel-stvam-pered-rossiej (дата обращения: 23.03.2022).

8. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 // Президент России. [Электронный ресурс]. URL: kremlin.ru/acts/bank/41921) (дата обращения: 21.03.2022).

9. Финансовая система и финансовый контроль/ Новации в сфере государственного финансового контроля, осуществляемого казначейством России: сайт. [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. www.fa.ru/org/chair/gmu/Documents/News/2015/03/fc1015-02.pdf). (дата обращения: 21.03.2022).

10. ЦБ заявил, что инфляция в РФ в 2022-2023 гг. превысит прежние прогнозы// новостное агентство Интерфакс сайт. [Электронный ресурс]. URL: www. Interfax .ru/business/830036 (дата обращения: 21.03.2022).

ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА РОССИИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Халезин Д.С. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сумина Н.В. – доцент кафедры экономика и управление ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск.

Аннотация

В развитых страны эффективная система таможенных платежей является важным фактором экономического развития и необходимым условием существования сильного государства. Роль таможенных платежей в экономике этих стран значительно высока.

Таможенные платежи в России играют важную роль в пополнении бюджета. Но существует несовершенный механизм взимания таможенных платежей, нежели у других стран. Из-за этого Россия несла значительные потери. Это

показывает, что в стране еще не разработан правильный сбор таможенных платежей в системе экономических отношений, не расставлена величина таможенных пошлин их уровень по мировому стандарту. Но благодаря пандемии увеличился доход от таможенных платежей в бюджет страны. Россия смогла закрыть пробелы в экономики, используя увеличения таможенных платежей в период пандемии.

Таможенные платежи – это система платежей, которые приняты национальным, а также международным законодательством, взимаемые таможенными органами с целью защиты и охраны национального производства и пополнения бюджетной системы стран Союза в связи с перемещением товаров через таможенную границу [1].

Основы взимания таможенных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза определены в ТК ЕАЭС, который определяет классификацию таможенных пошлин, устанавливает порядок их исчисления, определяет плательщиков таможенных пошлин, возникновения и прекращения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов, устанавливает срок уплаты, регулирует, в целом, уплату таможенных пошлин и особенности применения таможенных пошлин в соответствии с заявленной таможенной процедурой [1].

Уплата таможенных платежей предполагает установление четкого этапа совершения указанного действия. Данные финансовые ресурсы становятся доходами бюджета после их уплаты.

Ответственность плательщика по уплате налогов и таможенных пошлин является исполненной, если объем оплаченных денежных средств является никак не меньше средства доступных уплате налогов и таможенных платежей (ст. 30 Закона об таможенном регулировании) [2].

Сроки уплаты таможенных пошлин, налогов, специализированных, антидемпинговых, компенсирующих пошлин, пеней и процентов определяются ТК ЕАЭС.

Таможенных операции совершаются в соответствии ТК ЕАЭС, сроки уплаты налогов, таможенных пошлин формируются согласно с международными договорами государств – членов Союза. Уплата таможенных пошлин, налогов во взаимоотношении продуктов, характерные черты таможенного декларирования определены ТК ЕАЭС, формируются законодательством стран – членов Союза.

Сумма таможенных платежей в бюджете России [3].

Год	Федеральный бюджет (трлн. рублей)	Поступившие таможенные платежи (трлн. рублей)	Доля таможенных платежей в федеральном бюджете
2018	15,26	6063,18	39
2019	15,55	5728,96	37
2020	16,3	4751,8	29
2021	17,8	7156	40

Поступления от таможенных платежей в бюджет в 2019 году снизились на 334,22 млрд. рублей по сравнению с 2018 годом. Снижение поступлений связано с началом пандемии. В условиях пандемии таможенные платежи постепенно сокращаются. Это повлияло на снижение доходов в государственных бюджет от таможенных платежей.

В 2020 ситуация ухудшилась. Это связано с огромным числом заболевших и введением защитных мер государства во время пандемии. Поступления от таможенных платежей в 2020 уменьшились на 977,16 млрд. рублей по сравнению с 2019 годом.

При этом в 2021 г. увеличился доход от таможенных платежей в бюджет страны. Россия смогла закрыть пробелы в экономиках, используя увеличения таможенных платежей в период пандемии на 2404,2 млрд. по сравнению с 2020 г.

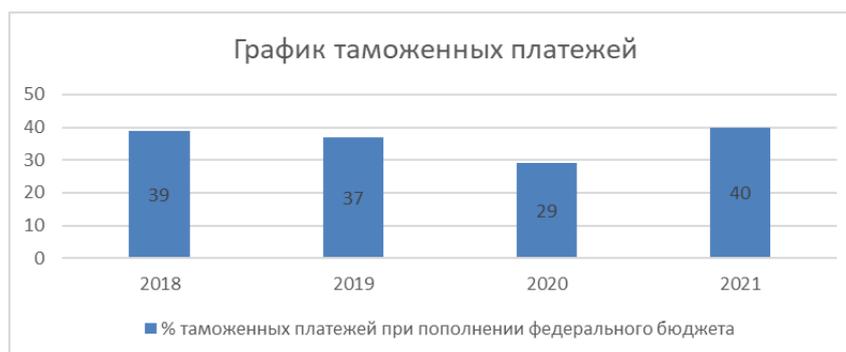


Рис.1 Сумма таможенных платежей при поступлении в федеральный бюджет

График показывает, что государство было не готово к COVID-19 и еще хуже, что оно не рассчитывало на продолжительную ситуацию. Но государство смогло найти пути решения и улучшить таможенные операции, что позволит развивать экономический потенциал в дальнейшем.

Представим для анализа распределение по видам таможенных платежей в период 2018 по 2021 гг.

Табл. 2

Краткая характеристика видов таможенных платежей [3]

Показатели (млрд. рублей)	2018	2019	2020	2021
Сумма таможенных платежей, зачисленных в федеральный бюджет	6063,18 млрд. рублей	5728,96 млрд. рублей.	4751,8 млрд. рублей.	7156 млрд. рублей.
вывозная таможенная пошлина	2778,0 млрд. рублей	2691,6 млрд. рублей	2347,2 млрд. рублей	3126,0 млрд. рублей
ввозная таможенная пошлина	1056,2 млрд. рублей	984,8 млрд. рублей	748,1 млрд. рублей.	1282,0 млрд. рублей
Таможенные сборы	215,3 млрд. рублей	192,2 млрд. рублей	158,8 млрд. рублей	285,8 млрд. рублей
акцизы	505,7 млрд. рублей	463,1 млрд. рублей	329,6 млрд. рублей	715,7 млрд. рублей
НДС	1346,8 млрд. рублей	1238,4 млрд. рублей	1027,8 млрд. рублей	1573,4 млрд. рублей
Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины	161,18 млрд. рублей	158,86 млрд. рублей	140,3 млрд. рублей	173,1 млрд. рублей

По данным видно, что с 2018-2020 шёл упадок взимания таможенных платежей в государственный бюджет. Связано с тем, что государство вводило запреты на экспорт и импорт товаров. Через границу проходили в большом объёме товары первой необходимости. Но после снятия ограничений государство улучшило таможенные операции и смогло восполнить и преувеличить сбор таможенных платежей в государственный бюджет.

Таким образом, следует выделить основные улучшения таможенных операций взимания таможенных платежей во время пандемии:

- формирование обстоятельств с целью упрощения выполнения плательщиками прямых обязанностей;
- последующее преобразование технологий взыскания задолженности по таможенным платежам.

Таким образом, таможенная политическая деятельность России во время пандемии смогла решить проблемы таможенного регулирования и найти пути совершенствования взимания таможенных платежей, защитить интересы своей

страны и своих граждан, а также развить перспективные внешнеэкономические связи.

Список используемых источников

1. Джабиев А. П. Основы таможенного дела: учебник для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 489 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/449589> (дата обращения: 01.04.2022).

2. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 01.04.2022).

3. Сведения о взыскании (погашении) задолженности по таможенным платежам // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/statistika-pogasheniya-zadolzhennostej-po-update-tamozhennyx-platezhej-i-penej> (дата обращения: 01.04.2022).

ФРАНЧАЙЗИНГ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И СПАДА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Шамаева З.С. – студентка, ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)»

Научный руководитель: Коханова В.С. – к.э.н, руководитель Академии экономики и управления, ЧОУ ВО «Южный Университет (ИУБиП)»

Аннотация

В статье представлены результаты исследования текущего состояния российского рынка франчайзинга, полученные на основе анализа влияния текущей ситуации в российской экономике, а также антироссийских санкций, введенных ЕС и США, на развитие франчайзинга в нашей стране. На основе проведенного исследования было установлено, что франчайзинг является эффективным инструментом привлечения инвестиций в российский бизнес в нынешней экономической ситуации.

Франчайзинг – это договор коммерческой концессии предполагает предоставление права использования комплекса исключительных прав. К ним относятся: товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение, секрет производства и иные объекты, предусмотренные соответствующим договором. В

России франчайзинг зародился в 90-е гг. в связи с тем, что возникла необходимость в новом способе ведения бизнеса. Изначально этот бизнес не имел ожидаемого успеха среди отечественных предпринимателей. В последние годы количество приобретенных франшиз значительно возросло. Кризис 2022 г. ударил по многим направлениям. Больше всего пострадали отрасли, чья деятельность была связана с работой с иностранной продукцией, а также производство, в котором использовались иностранные материалы. С рынка начали уходить не только компании, управляемые из-за рубежа, но и начался заметный рост цен - на логистику, упаковку, доставку и другие процессы. Это в совокупности повлияло на стоимость услуг и товаров во всех отраслях промышленности. В 2020 г., во время пандемии, бизнес-сообществу потребовалось несколько месяцев, чтобы привыкнуть к новой реальности и начать адаптироваться к ней, но сейчас люди находились в формате ожидания «что будет дальше» максимум две недели. Среди действующих предпринимателей число тех, кто начал оценивать свое положение как «плохое» по данным аналитического центра НАФИ, выросло на 40% за первые месяцы 2022 г. Однако спрос на франшизы (то есть количество людей, желающих вложить свои деньги в бизнес) начал стремительно восстанавливаться буквально в начале марта. Согласно статистике каталога, количество заявок на покупку франшиз за первую половину марта 2022 г. было всего на 8% ниже, чем за аналогичный период 2021 г.

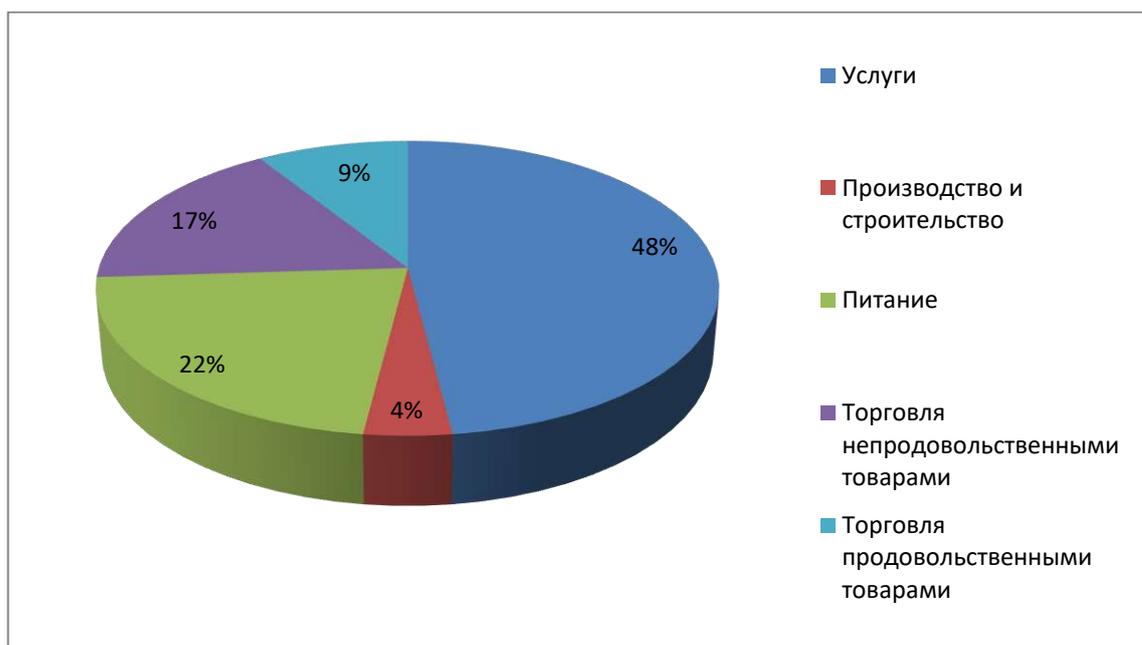


Рис. 1. Структура рынка франчайзинга в 2021 г. [2]

Анализируя рынок франчайзинга в 2021 г. (рис. 1.), мы видим, что 48% рынка франчайзинга в 2021 г. приходится на сферу услуг. По сравнению с предыдущими годами в этой области наблюдается устойчивый рост. На долю обрабатывающей промышленности и строительного сектора в 2021 г. придется всего 4%, и в последние годы этот показатель остается стабильным. Рынок общественного питания также выглядит стабильным – 22% в 2021 г. Небольшой рост наблюдается в секторе розничной торговли в группе продуктов питания – 9% в 2021 г.

И единственная сфера, которая претерпела значительный спад по сравнению с до пандемии, – это розничная торговля непродовольственными товарами – 17% в 2021 г. (для сравнения – 37% в 2017 г.). Вполне возможно, что ряд компаний перешли на онлайн-торговлю и доставку своих товаров населению, перешли от розничной торговли к государственным услугам. Именно с этим переформатированием связан рост сферы услуг и снижение розничной торговли в группе непродовольственных товаров.

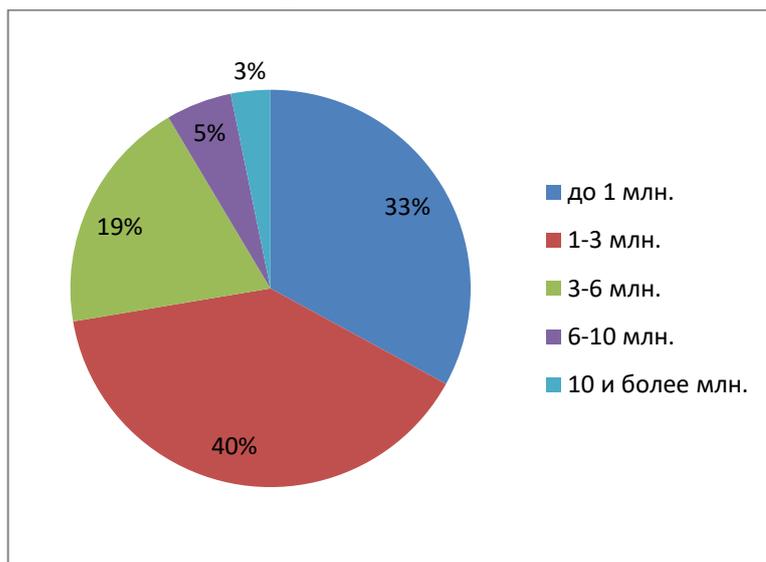


Рис. 2. Анализ рынка франчайзинга по уровню вложений [1]

Мы видим, что значительную долю рынка занимают франшизы из сегмента до 1 млн рублей (рис. 2.) и в диапазоне 1-3 млн рублей (31% и 37% соответственно). То есть самыми популярными среди россиян в 2021 г. были недорогие франшизы и франшизы средней ценовой стоимости. Конечно, менялись не только покупатели франшизы, но и владельцы сетей. Большинство владельцев франшиз предприняли различные меры, чтобы сделать свое

предложение наиболее привлекательным для потенциальных партнеров. Среди мер, принимаемых владельцами франшиз, наиболее популярными являются [5]:

- скидки при единовременной оплате;
- дополнительные услуги;
- рассрочка при единовременной оплате.

И только 15% владельцев франшиз ничего не изменили в своем предложении и продолжали проводить свою обычную рыночную политику.

В целом интерес к ведению бизнеса путем приобретения франшизы в России за последний год вырос почти на 10%, что является хорошей новостью.

Результаты показали, как изменился российский бизнес во время пандемии. Мы видим заметное снижение цен на франшизу, учитывая увеличение спроса на недорогой франчайзинговый продукт. Отмечается спрос на те франшизы, которые идеально адаптировались для работы в онлайн-пространстве. Лидеры прошлых лет вынуждены приспосабливаться к меняющейся реальности или терять свои лидирующие позиции.

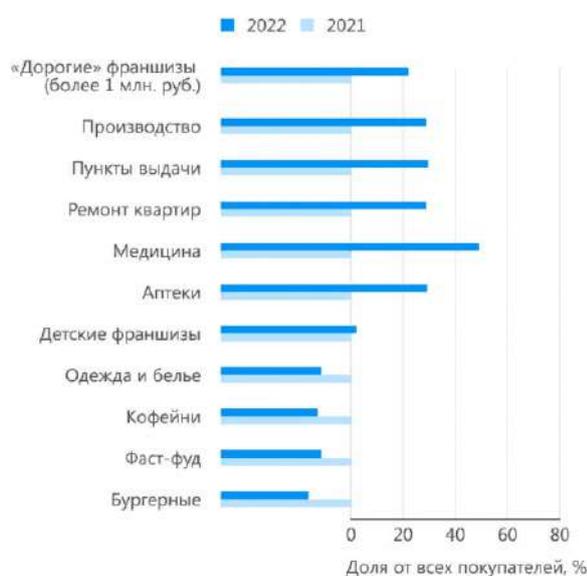


Рис. 3. Изменения спроса на франшизы в 2022 г. [3]

В 2022 г. люди стали выбирать более дорогой бизнес. Количество заявок на франшизы на сумму более миллиона рублей в марте 2022 г. выросло на 22% по сравнению с мартом прошлого года (рис. 3.)

Производственные франшизы становятся все более популярными. Спрос на них в феврале-марте увеличился в среднем на 27%. Спрос на франшизы пунктов приема заказов увеличился на 28% в первом квартале 2022 г. Количество заявок на франшизы, предлагающие бизнес в сфере ремонта квартир, увеличилось на

27%. Интерес к медицинским франшизам возрос. За первые три месяца 2022 г. люди стали подавать заявки на их покупку на 48% чаще, чем в первом квартале 2021 г. Спрос на аптеки увеличился на 28%. Небольшой рост также наблюдается в категории франшиз детских товаров и услуг. Интерес людей к этой нише вырос на 4%.

Но интерес к франшизам из категории одежды и нижнего белья немного поутих. Спрос на них снизился в среднем на 23% по сравнению с началом 2021 г. Наблюдается заметное падение интереса к кофейням – люди стали на 26% меньше интересоваться этим видом бизнеса. Спрос на франчайзинговые бизнес-варианты быстрого питания снизился на 23%. Наиболее заметным в этом стало падение спроса на бургерные – эти франшизы стали получать на 33% меньше процентов.

В конце февраля можно было наблюдать падение спроса на франшизы на 40%. Но в отличие от начала пандемии в 2020 г., реакция на кризис франчайзинга 2022 г. длилась не более двух недель. К началу марта спрос почти восстановился. Самыми популярными видами бизнеса в первом квартале 2022 г. были медицинские франшизы, производство, строительство и ремонт, а также развлекательные франшизы. Интерес к фаст-фуду, а также к магазинам одежды и нижнего белья временно поутих.

Почему спрос на франшизы так быстро восстановился.

Уход многих компаний и брендов с российского рынка образует «пустоты», которые легче заполнить. То есть новым компаниям легче выходить на рынок. Настроения в обществе подтверждают этот тезис – 49% россиян, судя по опросу Фонда «Общественное мнение», уверены, что уход иностранных компаний никак не повлияет на их жизнь.

Создание нового бизнеса, особенно в нишах, где требуется развивать импортозамещение, сейчас активно поддерживается государством – объявляются гранты, снижение налоговой нагрузки, льготное кредитование и т. д. То есть упрощаются многие процессы организации собственного бизнеса.

Через закрытие фирм приводит к тому, что большое количество специалистов начинают искать работу. И некоторые из них решают зарабатывать предпринимательством. То есть количество людей, готовых к бизнесу, растет.

А учитывая, что франшизы всегда позволяли открыть прибыльный бизнес с наименьшими рисками, именно франчайзинг становится тем инструментом, к которому люди обращаются в поисках прибыльной концепции.

Что будет с франчайзингом дальше

Любое кризисное время для франчайзинга становится периодом, за которым следует рост. Так было всегда, в том числе и в эпоху пандемии. Так будет и сейчас. В 2022 г. для этого есть дополнительные причины – активная поддержка новых предприятий государством – налоговые льготы, специальные кредиты, гранты и т. д. А также быстрое освобождение различных предпринимательских ниш [4].

Многое будет зависеть от дальнейшего развития событий в мировой экономике, но нет оснований сомневаться в том, что популярность франчайзинга будет расти. Это единственная модель, которая обеспечивает максимальное снижение рисков для начинающих предпринимателей.

Доказательством этого является деятельность крупнейших российских сетей из различных отраслей, которые за предыдущие два года способствовали резкому росту рынка франчайзинга – СДЭК, Ozon, Wildberries, «Яндекс. Маркет», Fix Price, «Додо Пицца». Большинство из них прочно закрепились в лидерах по количеству партнерских торговых точек, открытых за один год, несмотря на то, что большая часть предложений относится к недорогим франшизам.

Период экономического спада является подходящим временем не только для активных продаж франшизы, но и для ее покупки, так как правообладатели в это время готовы идти на различные уступки, которые могут включать снижение размера паушального взноса, выгодные условия поставки, возможность вернуть нераспроданный товар, предоставление льготного периода (отсрочка или снижение роялти на краткосрочный период).

Таким образом, мы видим динамику роста российского рынка франчайзинга. Экономика – это механизм, который успешно приспосабливается к любым условиям и трудностям, переживает взлеты и падения, но не останавливается ни на минуту. И Россия не может быть исключением. Российская экономика адаптируется к новым условиям, и статистика успешно подтверждает это.

Список используемых источников

1. Максимов А. Анализ рынка франчайзинга в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: franchiser.ru/articles/news/549-franchising-2021 (дата обращения: 27.03.2022).

2. Малежик В. Рынок франшиз в 2021-2022 году. [Электронный ресурс]. URL: f.partnerkin.com/blog/open/issledovadie_rinka_francaizeng (дата обращения: 25.03.2022).

3. Звягин Е. Обзор рынка франшиз в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://businessmens.ru/franchise/article/obzor-rynka-franshiz-v-2022-godu-cto-budet-s-franchayzingom> (дата обращения: 25.03.2022).

4. Как будет развиваться франшиза после экономического спада. [Электронный ресурс]. URL: finance.rambler.ru/other/43787933-kak-budut-razvivatsya-franshizy-posle-2020-goda/ (дата обращения: 30.03.2022).

5. Какую роль займет франчайзинг в новой экономике России. [Электронный ресурс]. URL: snob.ru/money/kakuyu-rol-zajmet-franchajzing-v-novoj-ekonomike-rossii/ (дата обращения: 28.03.2022).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Швецова А.Ю. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гузова Е.Ю. – к.с.н., доцент кафедры «Экономика и управления», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье был проведен анализ состояния государственной гражданской службы Челябинской области, рассмотрена действующая кадровая политика в области государственной гражданской службы на территории области. Предложены пути совершенствования кадровой политики государственной гражданской службы в Челябинской области, направленные на повышение эффективности осуществления государственной гражданской службы.

Понятие «государственная гражданская служба» имеет много вариаций его определения. Мы же определяем государственную гражданскую службу как особый вид управленческой деятельности, представляющий собой систему государственных органов, имеющих своих государственных гражданских служащих для выполнения задач и функций государства.

По мнению профессора Российской академии государственной службы при Президенте РФ Граждан В.Д. государственная гражданская служба Российской Федерации является важнейшим инструментом проводимых в обществе и

государстве преобразований, связанных с развитием социальной сферы, национальной безопасности, формированием институтов гражданского общества и правовой культуры российских граждан [3].

Нельзя не согласиться с профессором Граждан В.Д., ведь государственная гражданская служба призвана обеспечить практическое осуществление задач и функций государства через выработку стратегий экономического, политического и социального развития страны, не забывая о принципе приоритета прав и свобод человека и гражданина.

Выделяют следующие задачи государственной гражданской службы Российской Федерации (рис.1) [2].

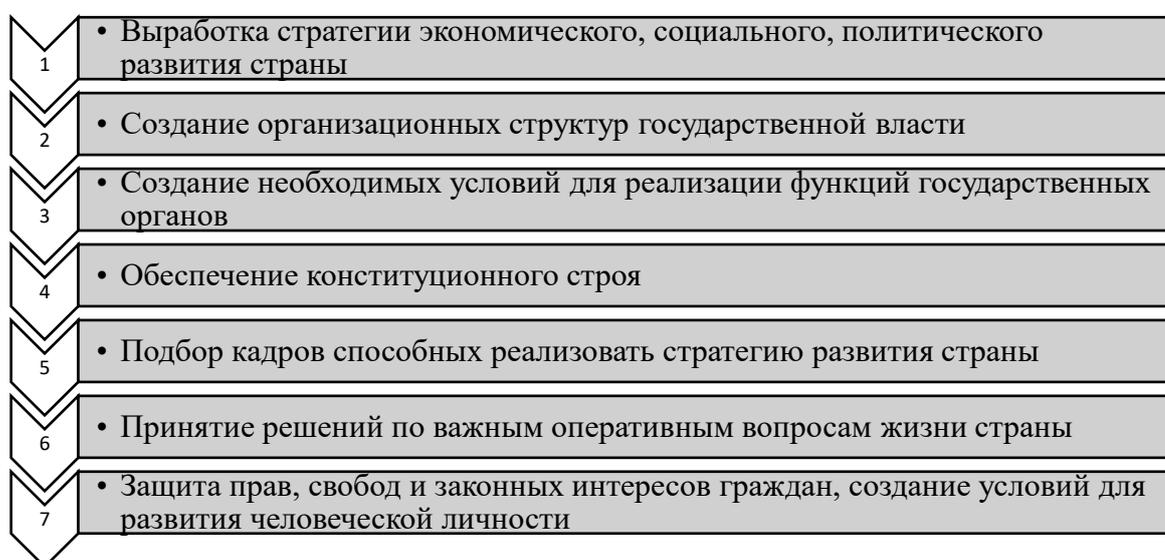


Рис. 1. Задачи государственной гражданской службы в Российской Федерации

Анализ существующей на данный момент модели осуществления государственной гражданской службы как в Российской Федерации, так и в субъектах Российской Федерации позволил экспертам Аналитического управления Аппарата Совета Федерации выделить ряд актуальных проблем государственной гражданской службы на современном этапе развития общества в целом (табл. 1) [1].

Проблемы государственной гражданской службы, выделенные в результате семинара Аналитического управления Аппарата Совета Федерации

№	Проблемы	Эксперты
1	Отсутствия в системе государственной гражданской службы норм кадровой работы, закрепленных в законодательстве, по работе с образовательными организациями, а также по работе заключения договоров на обучение с последующим обязательным прохождением службы.	Баснак Д.В – директор Департамента государственной политики в сфере государственной и муниципальной службы, противодействия коррупции Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
2	Отсутствие системного подхода к процедуре профессионального развитию государственных гражданских служащих.	Беляев А.М. – профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.
3	«Формальность» в процедуре аттестации государственных гражданских служащих, а также отсутствие единых методических разработок четких критериев определения соответствия государственных гражданских служащих занимаемой должности.	Купцова И.В. – Доктор исторических наук.
4	Реорганизация системы оплаты труда.	Постников С.Л. -заместитель начальника Аналитического управления Аппарата Совета Федерации.
5	Проблемы внедрения инновационных решений в государственной гражданской службе.	Комаров С.С. – заместитель декана факультета управления и политики Московского государственного института международных отношений МИД России.
6	Линейная система должностей на государственной гражданской службе не отвечает актуальному разделению и организации труда, задачам проектной деятельности, выделению управленческих и содержательных задач.	Вилисов М.В. – заместитель заведующего кафедрой государственной политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Успешность осуществления государственной гражданской службы во многом зависит от профессионализма государственных гражданских служащих, на которых возложена обязанность оперативно принимать рациональные решения, а также обладать высоким уровнем профессионализма. Непрофессиональные действия государственных гражданских служащих при исполнении своих государственных полномочий с большим резонансом отзываются в обществе – снижается доверие граждан к государственной власти.

На эффективность осуществления государственной гражданской службы влияет ряд факторов (рис. 2) [2].



Рис. 2. Факторы, снижающие эффективность осуществления государственной гражданской службы в Российской Федерации

Главной проблемой в системе государственной гражданской службы как Российской Федерации, так и субъектов Российской Федерации является использование устаревшего законодательства, а вместе с тем и использование устаревших форм аттестации и мотивации государственных гражданских служащих.

Для решения данных проблем необходимо модернизировать государственную гражданскую службу, а именно, необходимо рассмотреть систему управления кадрами, так как эффективность осуществления государственной гражданской службы во многом зависит от профессионализма государственных гражданских служащих, от их вовлеченности в служебный процесс. Разработка эффективной кадровой политики, предусматривающая использование современных систем аттестации гражданских служащих, а также форм их мотивации, на наш взгляд, является главным направлением в модернизации государственной гражданской службе.

По данным Управления государственной службы Правительства Челябинской области общая численность государственных гражданских служащих Челябинской области на 01.01.2021 г составляет 2737 человек, из них составляют: 13,3% государственных гражданских служащих в возрасте до 30 лет; 35,1% – в возрасте от 30 до 39 лет; 30,6% – в возрасте от 40 до 49 лет; 17,1% – в возрасте от 50-59 лет; 3,9% – в возрасте от 60 до 69 лет (рис.3) [4].



Рис. 3. Кадровый состав государственных гражданских служащих в Челябинской области на 01.01.2021 г.

Кадровый резерв государственной гражданской службы Челябинской области нуждается в привлечении молодых кадров, которые обладают более «свежим» взглядом на решение тех или иных государственных проблем.

Из общего количества государственных гражданских служащих Челябинской области в кадровом составе 99,7% гражданских служащих имеют высшее образование; 15,9% – два и более высших образований; 2,2% имеют ученую степень и 0,3% имеют среднее профессиональное образование (рис. 4) [4].

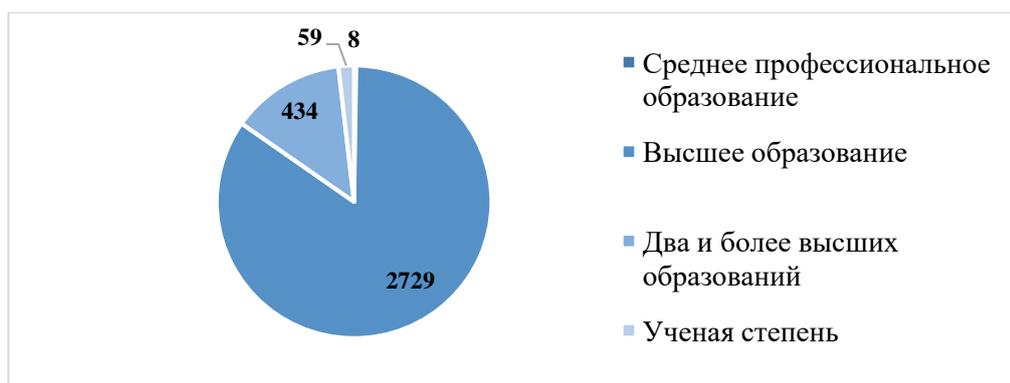


Рис. 4. Количество государственных служащих в Челябинской области по уровню образования на 01.01.2021 г.

Одним из главных мероприятий кадровой политики на государственной гражданской службе Челябинской области является профессиональная переподготовка государственных гражданских служащих, источником финансирования которого является областной бюджет (рис.5) [3].

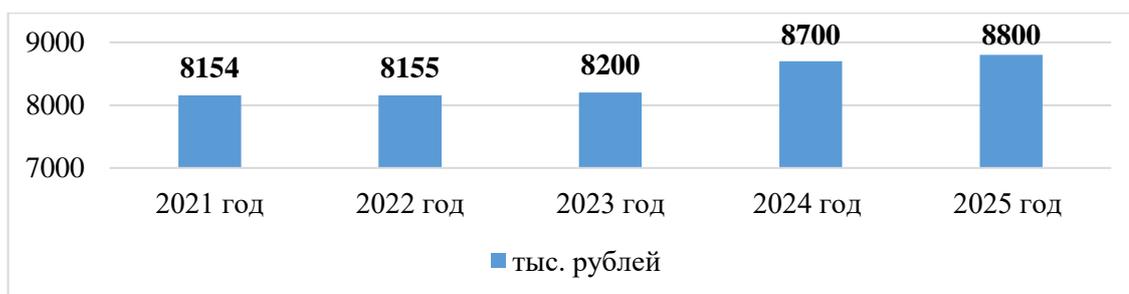


Рис. 5. Финансирование мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на период 2021-2025 г.

На территории Челябинской области в рамках государственной программы «Оптимизация функций государственного управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения» реализуется кадровый проект «Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих в служебный процесс», целью которого является внедрение системы мотивации гражданских служащих Челябинской области (рис.6) [7].



Рис. 6. Задачи кадрового проекта «Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области в служебный процесс»

Кадровый проект Челябинской области предусматривает комплексную оценку работы государственных гражданских служащих Челябинской области (рис. 7) [7].



Рис. 7. Организация работы по управлению кадрами кадровыми службами Челябинской области

В рамках повышения эффективности реализации кадровой политики в Челябинской области реализуется государственных заказ повышение квалификации. На 2021 г. система повышения квалификации государственных гражданских служащих Челябинской области включает такие программы обучения, как:

- внедрение цифровых технологий в государственное управление;
- управление государственными финансами;
- государственное управление;
- информационная безопасность;
- основы эффективности в профессиональной деятельности;
- LEAN технологии в повышении эффективности деятельности органов исполнительной власти;
- цифровая трансформация государственных и муниципальных служащих.

На официальном сайте «Кадровый портал Челябинской области» размещены мероприятия профессионального развития государственных гражданских служащих для самостоятельного развития. Каждый гражданский служащий может прослушать лекцию по курсу, необходимому для расширения и углубления профессиональных знаний [5].

Экспертами Управления государственной службы Правительства

Челябинской области в ходе проведения опроса среди государственных гражданских служащих были выявлены факторы, влияющие на рост вовлеченности гражданских служащих в служебную деятельность:

- базовые факторы: удовлетворенность уровнем постановки целей и задач, обеспечением ресурсами: материалами и оборудованием;
- отношение с работодателем: систематическая обратная связь по результатам работы, анализ плюсов и минусов; применение форм нематериальной мотивации;
- профессиональное развитие: помощь сотрудникам в профессиональном развитии, стимулирование к саморазвитию;
- возможность роста и развития: обсуждение достигнутых высоких результатов в работе, дальнейшего профессионального развития, в том числе возможных перспектив карьерного роста [6].

За период реализации кадрового проекта Челябинской области степень вовлеченности государственных служащих в служебный процесс возросла на 6,5% (рис.8) [6].

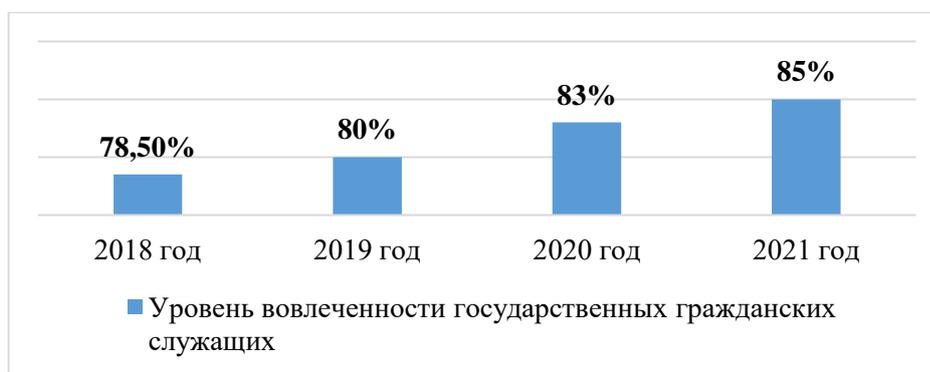


Рис. 8. Уровень вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области в служебный процесс

На данный момент государственная гражданская служба Челябинской области находится на этапе формирования эффективной кадровой политики, так как от использования комплексной системы управления государственных гражданских служащих зависит эффективность осуществления государственной гражданской службы и государственного управления в целом.

Анализ состояния государственной гражданской службы Челябинской области показал, что кадровая политика, используемая в качестве элемента

управления кадрами в органах государственной гражданской службы Челябинской области, нуждается в совершенствовании.

1. Создание гибкой модели компетенций государственных гражданских служащих Челябинской области, которая будет включать не только профессиональные, но и личностные качества сотрудников.

Проводимая на государственной гражданской службе Челябинской области кадровая политика не охватывает личностные качества гражданских служащих. Используемые модели компетенций внедрены в кадровую работу на государственной гражданской службе только формально – на уровне соблюдения нормативно-правовых требований. Так как разработка эффективной системы кадровой политики должна, в первую очередь, совершенствовать процесс оценки и отбора кандидатов, формировать эффективные образовательные программы для повышения профессиональных навыков государственных гражданских служащих Челябинской области, то мы не можем не говорить о создании гибкой модели компетенций гражданского служащего. При этом необходимо разработать специфические требования в систему модели компетенций отдельно для каждой государственной гражданской должности, так как требования гражданских служащих различаются в зависимости от типа исполняемых ими задач.

2. Внедрение современных методов оценки профессиональной деятельности государственных гражданских служащих. На данный момент проведение оценки профессиональной деятельности государственных гражданских служащих Челябинской области заключается в использовании устаревшей системы тестов. Мы же считаем, что для более комплексной оценки профессиональных умений и навыков гражданских служащих, в систему аттестации государственных гражданских служащих необходимо внедрить современные методы оценивания: написание эссе, решение кейсов, компьютерные симуляторы, ассесмент-центры. Использование данных методов позволит полноценно оценить профессионализм и уровень квалификации государственных гражданских служащих.

3. Привлечение молодых кадров в систему государственного управления.

Молодые кадры больше всего замотивированы в осуществлении изменений системы государственного управления, так как обладают «свежим» взглядом на решение государственных проблем. В связи с этим, считаем необходимым

разработать систему заключения договоров с образовательными организациями на обучение с последующим обязательным прохождением службы.

4. Создание комплексной системы повышения квалификации государственных гражданских служащих.

Повышение квалификации государственных гражданских служащих Челябинской области должна заключаться в возможности личностного роста, в расширении сегмента профессиональных знаний. Необходимо разработать методологические материалы ежегодного обучения государственных гражданских служащих с использованием индивидуального плана, а именно, внедрение различных тренингов лишь по тем областям знаний, которые необходимы конкретному государственному гражданскому служащему Челябинской области.

5. Построение конкурентоспособной системы государственной гражданской службы Челябинской области на рынке труда.

Система оплаты труда государственных гражданских служащих Челябинской области должна формироваться посредством грейдирования и оценки должностей в зависимости от сложности и ответственности работы. Мы считаем, что для уменьшения текучести кадров государственной гражданской службы необходимо оклад сделать основной частью вознаграждения.

6. Внедрение современной системы управления организационной культуры государственной гражданской службы Челябинской области.

Для постоянного и целенаправленного влияния на рабочее поведение гражданских служащих необходимо внедрить регулярный мониторинг для выявления факторов вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области, который будет представлять из себя систему опроса гражданских служащих, а также необходимо внедрить постоянную работу с морально-психологическим состоянием гражданских служащих.

7. Усовершенствование системы мотивации государственных гражданских служащих Челябинской области.

Для мотивации и стимулирования профессионального и качественного исполнения гражданскими служащими своих должностных полномочий необходимо обеспечить возможность получения дополнительных премий при условии успешного участия в проектной деятельности. Это позволит повысить степень вовлеченности гражданских служащих в свою профессиональную деятельность.

Кадровая политика государственной гражданской службы Челябинской области идет по пути модернизации, внедрения новых современных методов оценки профессиональных навыков гражданских служащих. Но для создания более целостной, эффективной системы кадровой службы необходимо привлечь высококвалифицированных HR-специалистов, применяющие современные HR-инструменты.

Список используемых источников

1. Барышников Н.В. Развитие государственной гражданской службы. Новый этап // Аналитический Вестник Совета Федерации 2020. № 3 (746). URL: council.gov.ru/activity/analytics/analytical_bulletins/114159/ (дата обращения: 01.02.2022).
2. Ванюшин Я.Л. Государственная служба в органах внутренних дел Российской Федерации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Я.Л. Ванюшин, И.Н. Ванюшина. М.: Издательство Юрайт, 2021. 267 с.
3. Граждан В.Д. Государственная гражданская служба: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 468 с.
4. Государственная гражданская служба Челябинской области / Кадровый состав государственной гражданской службы. URL: gosslujba.pravmin74.ru/documents/83 (дата обращения: 25.02.2022).
5. Кадровый портал Челябинской области / Профессиональное развитие государственных гражданских служащих Челябинской области. URL: ruk.pravmin74.ru/meropriyatiya-po-professionalnomu-razvitiyu (дата обращения: 25.02.2022).
6. Государственная гражданская служба Челябинской области / Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих в служебный процесс. URL: gosslujba.pravmin74.ru/documents/povyshenie-vovlechyonnosti-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih-v-sluzhebnyu-process (дата обращения: 25.02.2022).
7. Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области в служебный процесс. URL: gosslujba.pravmin74.ru/documents/povyshenie-vovlechyonnosti-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih-chelyabinskoy-oblasti (дата обращения: 25.02.2022).

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шевченко К.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В основе миграционных процессов лежат причины экономического, политического, социального, национального, религиозного и другого порядка. Миграционные процессы, если они крупномасштабны, имеют существенные последствия для государства, а поэтому всегда находятся в центре внимания не только миграционных служб, но и социальных работников. Самыми актуальными для современной миграционной политики можно назвать вопросы трудовой миграции из-за рубежа и проблемы нелегальных мигрантов.

Объектом исследования выступает миграционная политика Челябинской области.

Предмет исследования – региональное управление и регулирование миграционной политики.

Методы исследования – исторический, аналитический, анализ экономических показателей, сравнение, изучение и обобщение полученных статистических данных.

Миграция – пересечение людьми по различным причинам границ каких-либо территориальных образований в целях постоянного или временного изменения места жительства.

Регулирование процессов миграции на территории Российской Федерации, включая въезд и выезд, позволяет выделить пять основных групп миграционных потоков:

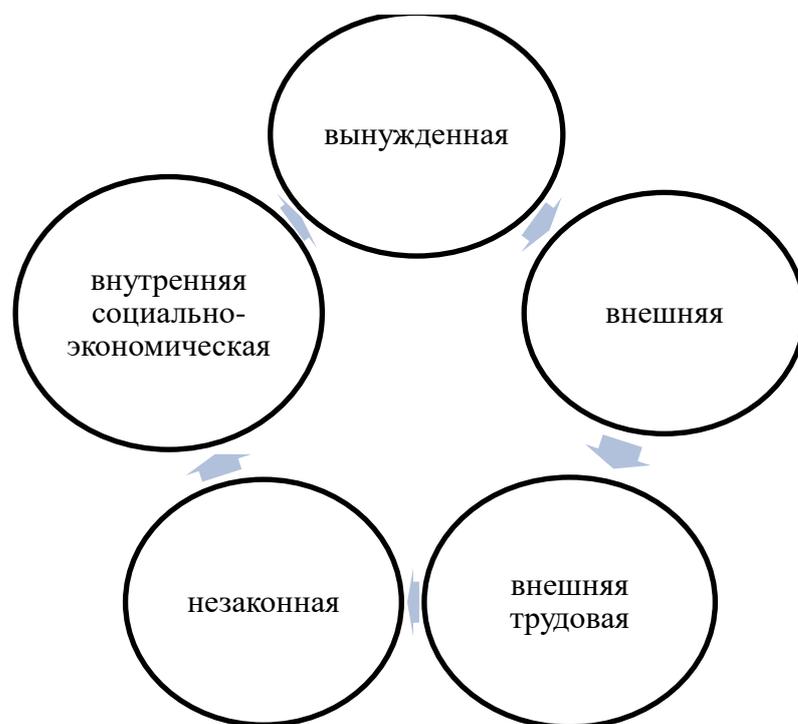


Рис. 1. Миграционные потоки

Все пять групп миграционных потоков могут переплетаться между собой на конкретной территории. Так, чаще всего вынужденная и внешняя трудовая миграция являются продолжением друг друга. Из-за плохих условий труда на территории области или края человек вынужден покинуть дом для большего заработка.

Существует огромное количество различных видов и классификаций миграции, но мы выявили несколько основных видов миграции, которые представлены на рисунке 2:

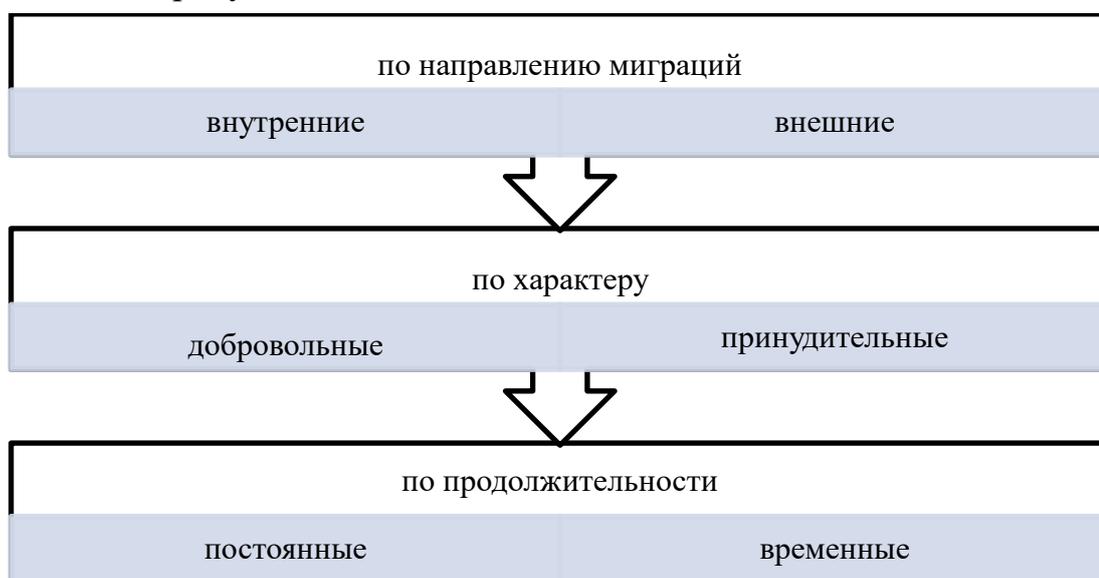


Рис. 2. Виды миграции

Миграционные процессы характеризуются рядом количественных показателей. Масштабы, интенсивность и другие параметры миграции населения характеризуются при помощи системы показателей. Это абсолютные и относительные числовые характеристики миграционного процесса на разных стадиях его протекания, характеризующие общий уровень подвижности населения территорий, масштабы, структуру, направления и результативность миграционных потоков за тот или иной период. Это преимущественно расчетные показатели (коэффициенты миграции), основанные на сопоставлении абсолютных показателей.

Основными абсолютными показателями миграции являются [1]:

- численность прибывших П,
- численность выбывших В,
- миграционный оборот О (валовая миграция или брутто-миграция);

$$O = P + B$$

– сальдо миграции С (механический прирост, чистая миграция или нетто-миграцией).

$$C = P - B$$

Эти показатели определяются по каждой административно-территориальной единице и по стране в целом за месяц, квартал, полугодие, за год в целом или общим итогом за несколько лет. Общий объем внутренней миграции по стране должен теоретически измеряться равными численностями прибывших и выбывших. В целях сравнимости с другими коэффициентами показатели миграции исчисляются, как правило, в расчете на 1000 человек соответствующей территории или социально-демографической группы.

Самыми актуальными для современной миграционной политики можно назвать вопросы трудовой миграции из-за рубежа и проблемы нелегальных мигрантов. Трудовая миграция в настоящее время стала необходимостью для многих европейских государств, нелегальные мигранты также являются проблемой большинства развитых стран. Особую нишу в современной миграции занимает добровольная трудовая миграция – перемещение с целью найма на работу.

Рабочая сила, перемещаясь, может представлять собой товар – осуществляет международную трудовую миграцию, которая находится под руководством

Международного рынка труда. Международная организация труда разработала классификацию трудовой миграции [2].



Рис. 3. Основные типы мигрантов

Одной из государственных служб Челябинской области является Главное управление по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации по Челябинской области (ГУВМ МВД России по Челябинской области) – подразделение МВД России, самостоятельное структурное оперативное подразделение центрального аппарата Министерства внутренних дел, реализующее государственную политику в сфере миграции. Подчиняется Министру внутренних дел.

В своей повседневной деятельности Управление по вопросам миграции ГУВМ МВД России по Челябинской области применяет и продолжает использовать унаследованное программное обеспечение упраздненной Федеральной миграционной службы.

1. «Интегрированный банк данных» (ИБД).
2. Центральный банк данных по учету иностранных граждан и лиц без гражданства (ЦБ ДУиГ).

В эти базы данных внесены сведения обо всех жителях Челябинской области независимо от их возраста, в том числе о гражданах Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства. Таким образом, любой сотрудник, обратившись к вышеупомянутым ресурсам, может найти интересующую его информацию непосредственно со своего рабочего места.

ГУВМ МВД России обеспечивает реализацию административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг, утвержденных МВД России.

МВД России предоставляет огромное количество государственных услуг, которые подразделяются на электронные и неэлектронные.

Табл. 1

Электронные и неэлектронные государственные услуги

Электронные государственные услуги:	Неэлектронные государственные услуги:
- Оформление и выдача паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронный носитель информации;	- Выдача разрешений на привлечение и использование иностранных работников, а также разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства;
- Оформление и выдача паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации;	- Осуществление миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации;
- Оформление и выдача приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства;	- Оформление и выдача патентов для осуществления иностранными гражданами и лицами без гражданства трудовой деятельности на территории Российской Федерации;
	- Выдача иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешения на временное проживание в Российской Федерации;
	- Предоставление статуса вынужденного переселенца и продление срока его действия;
	- Оформление, выдача и замена свидетельства участника Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.
	- Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере миграции, включающий в себя федеральный государственный контроль (надзор) за пребыванием и проживанием иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации и федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением правил привлечения работодателями и заказчиками работ (услуг) иностранных работников в Российскую Федерацию и использования их труда, за осуществлением трудовой деятельности иностранных работников.

На территории Челябинской области происходит стабильная миграция. Органы государственной власти контролируют ситуацию и рассматривают все обращения граждан. В области присутствует трудовая миграция, которая немного негативно влияет на экономику региона. Также много людей приезжают на данную территорию.

Рассмотрим в таблице 2 общую миграцию населения Челябинской области.

Табл. 2

Общая миграция населения Челябинской области [3]

	2020			2019		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (+), снижение (-)	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (+), снижение (-)
Миграция	87387	88292	-905	99262	97457	+1805
в пределах России	75539	78336	-2797	84040	89250	-5210
Внутрирегиональная	46244	46244	-	53014	53014	-
Медрегиональная	29295	32092	-2797	31026	36236	-5210
Международная	11848	9956	+1892	15222	8207	+7015
В том числе с государствами-участниками СНГ	11296	9426	+1870	14573	7740	+6833
Со странами дальнего зарубежья	552	530	+22	649	467	+182

Количество иностранных граждан увеличивается с каждым годом. Пути совершенствования на наш взгляд, это поднятие зарплат населения на 10-15%, чтобы граждане могли обеспечить свои семьи, а также меньше уезжать с территории области.

Пути совершенствования миграционной политики в Челябинской области.

1. Поднять заработную плату населения на 10-15%.

Даная мера позволит большему количеству населения остаться на территории Челябинской области. Граждане смогут зарабатывать денежные средства на своей земле. При этом экономика самого региона вырастет вверх, так как не будет оттока населения и вырастет покупательская способность населения.

2. Увеличить потребительскую корзину, что поможет увеличить МРОТ территории.

Если местные власти увеличат потребительскую корзину, то будет установлен новый уровень денежных средств на эти позиции. Таким образом, можно предположить, что людям станет легче жить на данной территории.

3. Разработать более жесткие варианты получения гражданства.

На данный момент, чтобы получить гражданство нужно выполнить немного условий, что зачастую многие могут сделать. Если поднять порог получения гражданства, то это поспособствует более грамотному отбору граждан. Многие граждане других государств хотят получить гражданство Российской Федерации из-за выплат, предоставляемых государством.

На данный момент стало понятно, что в Челябинской области в 2020 и 2021 гг. наблюдаются внутренняя, временная и добровольная миграция. Миграционные процессы играют важную роль в становление отдельного региона нашей страны.

На территории Челябинской области происходит стабильная миграция. Органы государственной власти контролируют ситуацию и рассматривают все обращения граждан. Количество иностранных граждан увеличивается с каждым годом.

В Челябинской области политика в сфере миграции рассматривает множество вопросов, по которым старается дать более правильное решение. Некоторые из вопросов: обеспечение межнационального мира и согласия, обеспечение социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Челябинской области и их интеграции в российское общество, обеспечение равноправия граждан, поддержание экономических и трудовых ресурсов, совершенствование государственного и муниципального управления и т. д.

Список используемых источников

1. Балашова Т.Н. Конституционно-правовые проблемы формирования миграционной политики: монография. Санкт-Петербург: Юридический центр «Пресс», 2011. 291 с.

2. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 480 с.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. URL: <https://chelstat.gks.ru/population> (дата обращения: 22.03.2022).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ

Шишкина О.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи по улучшению организационной составляющей таможенных органов. Таможенные органы – это большая и сложная структура, которая включает в себя большое количество систем. Каждая из них выполняет свою функцию и задачу. Однако, нельзя не заметить, что взаимодействие этих систем находится не на высоком уровне. Существует ряд проблем связанных с выполнением подразделений своих функций, в том числе, это проблема управления и организации систем. Проблема организационных систем в таможенных органах являются одной из обсуждаемых и дискуссионных в таможенных органах, при этом ситуация, связанная с изменением структур, не меняется. Совершается большое количество ошибок, которые мешают четкой и слаженной работе таможенных органов.

Таможенный орган является административным органом, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая контрольные функции в сфере таможенного дела. Таможенная политика является важнейшей организацией России, которая осуществляет большую работу по обеспечению экономической стабильности страны, национальной безопасности, развитию экспорта и другим аспектам таможенного дела. Основные принципы функционирования таможенных органов Российской Федерации:

1. Законность. (Правовой характер, обозначающий, что таможенные органы и их субъекты должны осуществлять свою деятельность строго согласно Конституции РФ и Федеральным законам, а также другим международным актам).

2. Равенство лиц перед законом, уважении и соблюдения их прав и свобод. (Демократия – основное направление этого принципа. Лица (физические или юридические), которые являются участниками внешнеэкономической деятельности или пересекают таможенную границу, не могут быть лишены или ограничены в своих правах в данной области).

3. Единство системы таможенных органов и централизованного руководства. (Единый центр и правильная иерархия в таможенных органах, необходима для того, чтобы контролировать и осуществлять таможенную деятельность на всей территории государства).

4. Профессионализм и компетенция должностных лиц таможенных органов. (Качественное и грамотное осуществление полномочий представителей таможенных органов нужны для того, чтобы осуществлять важную таможенную деятельность. Необходимо иметь образования нужного уровня. От компетенции и профессионализма таможенных органов в современном мире – зависит безопасность государства).

5. Гласность и ясность действий должностных лиц таможенных органов. (Вся деятельность таможенных органов должна осуществляться строго с кодексом ЕАЭС, законодательным актов и иных международными договорами. Это необходимо для того, чтобы была ясность требований таможенных органов при осуществлении таможенной проверки и таможенного контроля. Требования таможенных органов должны быть доступны и предсказуемы).

6. Единообразие правоприменительной практики при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций.

7. Недопущение возложения на участников внешнеэкономической деятельности чрезмерных и непосредственных издержек. (Скорость осуществления контроля и проверки, которые способствуют участнику ВЭД не «терять» свои деньги из-за задержек на таможне).

8. Совершенствование таможенного контроля и применение современных информационных технологий. (Прогресс совсем не стоит на месте, во всех областях человеческой деятельности происходит постоянное развитие. Каждый день злоумышленники придумывают новые способы обмана системы таможенной деятельности, чтобы защитить систему, таможенным органом необходимо идти в ногу со временем, и усовершенствоваться каждый день).

Таможенные органы принимают участие в нормотворчестве и практической реализации по выработке таможенной политики государства в области таможенного дела и в нормативных актах таможенной деятельности, а также принятия разнообразных нормативно-правовых актов. Основные функции деятельности таможенных органов включают в себя основные направления [4]:

1. Создать благоприятные условия, которые способствуют более быстрому и качественному товарообороту при ввозе товаров и вывозе РФ (импорт и экспорт).
2. Содействовать структурам в развитии внешней торговли, быстрому товарообороту и совершенствованию внутренней экономики.
3. Контролировать правильность исчисления и уплаты таможенных пошлин, взимание налогов, а также своеобразность их уплаты.
4. Вести статистику и мониторинг внешней торговли России с другими участниками ЕАЭС.
5. Обеспечивать порядок и правильность перемещение товаров и ТС в международных отношениях через границу.
6. Соблюдать и обеспечивать соблюдение законов и актов, в соответствии с разными договорами, при импортировании и экспортировании товаров и ТС.
7. Соблюдать, контролировать и обеспечивать защиту прав и свобод на объекты интеллектуальной собственности.
8. Не допускать формирование преступности и административных нарушений, а также выявлять и пресекать их.
9. Осуществлять меры по обеспечению государственной безопасности.
10. Осуществлять и контролировать, в пределах своей компетенции, операции по валютнообороту.
11. Помощь и содействие по развитию экспортного и транзитного потенциала России, а также оптимизация структуры экспорта.
12. Согласно международному договору между государствами ЕАЭС по мере легализации средств, которые были получены преступным путём, таможенные органы обязаны обеспечить контроль над таможенной границей территории союза.
13. Объяснить и грамотно донести информацию заинтересованным лицам их права и обязанности в ситуациях, которые связаны с таможенными операциями, правоотношениями и делом.
14. Реализовать и проконтролировать выполнение международных обязательств России в части, касающейся таможенного дела, осуществление сотрудничества с таможенными органами.

15. Реализация и обеспечение информирования и консультирование в области таможенного дела.

16. Разработать, провести и реализовать, в области таможенного дела, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и новшества.

Все функции таможенных органов направлены на реализацию их целей, что помогает добиваться множество ключевых показателей, которые влияют на экономику государств-членов, правопорядок, безопасность, реализацию экспорта и импорта по основным принципам таможенных органов и другие задачи таможенных органов. Все задачи, которые необходимо решить таможенным органам отображены в ЕАЭС ТК. Необходимо отметить, что органы ФТС используют свои полномочия только в рамках профессиональной деятельности, что соблюдает основные принципы службы, принцип законности и принцип профессионализма.

Таможенный орган представляет собой федеральный государственный орган исполнительной власти, наделенный специальной компетенцией в области таможенного дела и выполняющий задачу содействия развитию внешней торговли [4].

Описание системы государственной службы и классификация ее видов закреплено на законодательном уровне. Так, государственная служба включает в себя: гражданскую службу, военную службу, службу иных видов. В настоящее время в структуре таможенной службы России выделяется два вида государственной службы: службу иных видов и гражданскую.

Служба иных видов в таможенных органах Российской Федерации представлена сотрудниками, проходящими службу по контракту. Группы должностей сотрудников подразделяются на: младший состав, средний начальствующий состав, старший начальствующий состав, высший начальствующий состав. Для успешного управления таможенных организаций нужно соответствовать таможенной деятельности, а именно её целям и задачам [4].

У таможенных органов России сложная структура, развитие которой тесно связано с управлением. Основные проблемы – это управленческие проблемы. Управленческие системы организации начинаются с устойчивых иерархических связей, как между отдельными звеньями, так и между организациями, распределяя все права и обязанности в соответствии с должностными полномочиями. Однако, несмотря на это, существует ряд проблем управления таможенных органов [2]. К

ним относится: маленькая и непостоянная мотивация работников структур таможенных органов, долгое принятие решений руководителей и оповещение работников, межличностные и групповые конфликты, слабая координация между структурами.

Например, к одной из проблем таможенных органов можно отнести то, что организационная структура медленно адаптируется к новым тенденциям и целям, что заметно снижает эффективность и работоспособность служащих в таможенных органах. Распределения сфер ответственности и обеспечения сотрудничества необходимо изменять по мере появления новых обстоятельств и целей [1].

Кроме того, в таможенных органах по-прежнему остается низким уровень взаимодействия оперативных подразделений с другими правоохранительными и контролирующими органами.

Однако, становится очевидно, что сложная структура управления может привести к высоким расходам на её содержание. Стоит отметить, новые структурные подразделения создаются только тогда, когда эффективность от выполняемых ими функций и задач, заведомо будет более высокой по сравнению с осуществлением этих же функций и задач таможенными органами и другими подразделениями.

Последовательный, сложный и динамичный процесс – это совершенствование организационной структуры. Сложность распределение полномочий и функций между сотрудниками таможенных органов. В данном случае, единство и организация слаженной системы – это решающие условие и средство эффективности осуществления таможенной политики и дела.

Развитие организационных систем таможенной службы России, реализуется постепенно, посредством разработки и внедрения целевых и ведомственных программ улучшения службы. Можно сделать выводы и выделить следующие пути совершенствования организационных систем таможенных органов [3]:

1. Улучшение и изменения в иерархической структуре управления; увеличение организации в таможенной системе. Упрощение сложных систем управления и осуществление их гибкости; исчезновение повторения в организационных системах управления;

2. Совершенствование основных методов управления в организационных системах (обеспечение относительно равномерной нагрузки на каждое таможенное подразделение; четкое разграничение функций, прав и

обязанностей руководителей и подчиненных; наличие действенного контроля за исполнением решений);

3. С помощью программного развития таможенных органов обеспечить увеличение и улучшение научного уровня в таможенных системах.

Наконец, следует отметить, что таможенный орган является наиболее важным органом власти в Российской Федерации. Они принесли много пользы моей стране и выполняли основные функции таможенного надзора, включая наведение порядка и контроль за соблюдением правил. Таможенные органы располагают обширной базой данных нормативных правовых актов, включая таможенное оформление, таможенный контроль и установление таможенных процедур. Таможенные органы осуществляют свою внешнеэкономическую деятельность посредством таможенной политики, включая наиболее важные цели, способствующие выполнению функций контроля и таможенного надзора.

Список используемых источников

1. Бойко П.С., Полежаева Н.В. Организационная структура таможенных органов России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №14. URL: cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-struktura-tamozhennyh-organov-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape (дата обращения: 01.04.2022).

2. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник БГУ. 2018. №4 (38). URL: cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-organizatsionnoy-struktury-i-effektivnosti-raboty-tamozhennyh-organov-rf (дата обращения: 27.03.2022).

3. Качай Ю.С. Особенности механизма управления в единой системе таможенных органов, как важнейшего регулятора обеспечения экономической безопасности страны // Международный научный журнал «Молодой ученый» – 2016. № 10.1. С. 26–28.

4. Пасешник Н.П., Сумина Н.В. Основы таможенного дела: учебное пособие. 2019. С. 45–47.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Юрченко А.Ю. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрено состояние и перспективы развития системы образования Челябинской области. Определены важные факторы оценки эффективности системы образования. Так же в статье предложены меры для повышения эффективности системы образования области.

Современные направления развития российского образования – глобализация, с одной стороны и регионализация с другой стороны – имеют объективное основание в виде действительных различий становления и развития систем образования в разных регионах России [4, с. 99-102].

Говоря об ориентации регионализации в развитии современного российского образования, следует основываться из утвердившегося в социологии представления о нем как о системе, обладающей социальной пространственной общностью организации населения. Отличаясь своеобразием природных условий, сложившейся специализацией производства, определённым уровнем развития производительных сил, производственной инфраструктуры, регион характеризуется спецификой социальной структуру и инфраструктуры, а также образом жизни населения [5, с. 324].

Основная цель функционирования областной образовательной системы в Челябинской области – это реализация единой государственной политики в сфере образования и молодежной политики на основе принципов проектного управления, программно-целевого планирования, общественного участия, в соответствии с ориентирами Стратегии социально-экономического развития Челябинской области.

Система образования Челябинской области работает в рамках государственных программ, обеспечивающих процессы модернизации вне зависимости от ведомственных границ и в соответствии с полномочиями различных уровней власти. Намеченные в программе направления развития

отрасли соответствуют основным направлениям развития и приоритетам образовательной политики в Российской Федерации, обозначенным в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» [1].

Эффективное функционирование и развитие системы образования неразрывно связано с условиями социально-экономического развития региона и складывающейся демографической ситуации в стране.

Одним из важных показателей социально-экономического развития является уровень занятости граждан. Численность безработных, официально зарегистрированным в Службе занятости в 2021 г. 19, 6 тыс. человек, что свидетельствует о необходимости переобучения, переквалификации, получения безработными второй специальности.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации [2] разработаны национальные проекты по 12 стратегическим направлениям развития страны. В Челябинской области утверждена 53 региональных проекта, такие как: «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Кадры цифровой экономики», «Информационная инфраструктура».

В Челябинской области функционирует 1218 дошкольных образовательных организаций. В дошкольном образовании приоритетом является создание равных возможностей для всех слоев населения в получении качественного дошкольного образования. Охват детей от 1 года до 7 лет дошкольным образованием составляет 82,2%, что позволяет Челябинской области занимать по этому показателю первое место в рейтинге Уральского Федерального округа. Высокий уровень доступности дошкольного образования достигается за счет мер по увеличению мощности сети детских садов, принимаемых муниципальными и государственными органами власти, а также за счет поддержания низкого уровня родительской платы.

Министерство образования и науки Челябинской области уделяет большое значение развитию системы общего образования. В 2021 г. число общеобразовательных организаций составило 831. Охват обучающихся в общеобразовательных учреждениях составляет 82,74%. В Челябинской области реализован комплекс мер по модернизации общего образования. За счет средств областного и федерального бюджетов обеспечено выполнение следующих мероприятий: приобретение оборудования, пополнение фондов школьных библиотек; повышение квалификации педагогических и управленческих кадров;

оснащение центров дистанционного образования; обеспечение энергоэффективности; развитие школьной инфраструктуры. Созданы условия для повышения престижа педагогической профессии.

Важнейшим фактором эффективности деятельности системы образования является ее результативность. С 2015 г. в Челябинской области проводится мониторинг качества подготовки обучающихся общеобразовательных организаций по учебным предметам в форме Всероссийских проверочных работ. В 2021 г. в ВПР приняли участие обучающиеся 4-х классов, 5-х классов, 6-х классов, 7-х классов, 10-х классов и 11 классов. По итогам ВПР подготовлены статистико-аналитические сборники. Также согласно федеральной выборке 7 образовательных организаций Челябинской области 305 обучающихся приняли участие в общероссийской оценке по модели международной программы по оценке образовательных достижений PISA, направленной на исследование функциональной грамотности обучающихся 15-летнего возраста. По итогам оценки уровня качества и объективности проведения ЕГЭ и других оценочных процедур федерального уровня Челябинская область заняла 3 место среди всех субъектов Российской Федерации.

Результаты проводимых в общеобразовательных организациях Челябинской области оценочных процедур, их анализ и методические рекомендации служат основанием для принятия практических решений по совершенствованию преподавания учебных предметов, по внесению изменений в программы повышения квалификации педагогических работников, по повышению объективности и качества результатов обучения.

Определены приоритетные направления развития отрасли, среди которых: Реализация региональных проектов национального проекта «Образование», реализация мероприятий государственных программ Челябинской области в сфере общего образования, внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий на базе высокооснащённых рабочих мест, внедрение национально системы профессионального роста педагогических работников, формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всей обучающихся, поддержка образовательных организаций, осуществляющих инновационную деятельность (региональные инновационные площадки).

В системе образования Челябинской области работает 63 500 педагогических и руководящих работников. Кадровые потребности Челябинской области удовлетворены на 95,4%. Но даже при такой положительной динамике обеспеченности педагогическими кадрами общеобразовательные учреждения все равно испытывают дефицит специалистов лингвистического и математического профиля. Одним из способов решения проблемы дефицита педагогических кадров является привлечение на работу в общеобразовательные учреждения совместителей и увеличение нагрузки штатных сотрудников. Анализ обеспеченности кадрами свидетельствует о том, что профессиональный уровень педагогических работников возрастает. Однако при положительной динамике роста профессионального мастерства наблюдается ряд проблем:

1) в образовательных учреждениях сельской местности показатель аттестованных работников по-прежнему остается меньше, чем в городских округах;

2) допускается ведение педагогической деятельности работникам, не имеющими соответствующего уровня образования;

3) сохраняется динамика старения педагогического состава образовательных учреждений;

4) крайне медленно происходит пополнение отрасли молодыми кадрами, так как число молодых специалистов, приходящих в образовательные учреждения после получения профессионального образования, составляет лишь третью часть от общей потребности в кадрах.

В системе образования Челябинской области определены приоритетные направления развития отрасли. Для развития направления будут решены следующие задачи:

- поэтапное достижение целевых показателей;
- реализация мероприятий региональных проектов и государственных программ Челябинской области в сфере образования и молодежной политики;
- развитие образовательной среды, обеспечивающей доступность получения детьми, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, качественного дошкольного, начального, основного, среднего общего и дополнительного образования детей;

– совершенствование условий и механизмов доступного качественного профессионального образования на основе прогнозирования кадровой потребности экономики региона;

– содействие социализации, самоопределению, ранней профориентации обучающихся, развитию молодежных инициатив, волонтерства и наставничества на основе духовно-нравственных ценностей и культуры здорового образа жизни;

– координация научной и научно-технической деятельности образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области;

– совершенствование технологий управления образовательными системами по результатам оценки эффективности образовательной деятельности и качества образования с использованием автоматизированных информационных систем [3].

Реализация основных государственных программ, таких как: «Развитие образования в Челябинской области», «Поддержка и развитие дошкольного образования», «Содействие созданию в Челябинской области новых мест в общеобразовательных организациях», «Повышение эффективности реализации молодежной политики», «Развитие информационного общества в Челябинской области», Федеральной целевой программы развития образования, позволят осуществить процессы модернизации образовательного пространства Челябинской области и обеспечить интенсивное социально-экономическое развитие региона посредством подготовки высококвалифицированной конкурентоспособной молодежи.

Список используемых источников

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 (с изменениями от 24 декабря 2021 г.) / Справочная система Консультант Плюс. URL:

www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 25.03.2022).

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 (с изменениями от 19 июля 2018 г.) / Гарант. URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 25.03.2022).

3. О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области»: Постановление Правительства Челябинской области от 28 декабря 2017 года № 732-П (с изменениями от 30 декабря 2020 года). / Консультант Плюс. URL: <https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/446/732-P.pdf> (дата обращения: 25.03.2022).

4. Моор С.М. Позитивный опыт развития дистанционного образования за рубежом / С.М. Моор, А.Б. Фокина // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2012. № 3. С. 99-102.

5. Россия-Тюмень: векторы евразийского развития: Коллективная монография / Г.А. Байгонакова, О.М. Барбаков, М.Л. Белоножко [и др.]. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2015. 324 с.

**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ НА АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ
ЛИНГВИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.
ЛИНГВИСТИКА БУДУЩЕГО**

**ГРАММАТИЧЕСКИЙ СТРОЙ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА**

Абдуллаева А.М. – студентка, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Шумилин А.И. – студент, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Научный руководитель: Гордеева М.И. – к.т.н., доцент кафедры МиТОМ, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье рассматривается грамматический строй современного английского языка. Отдельное внимание авторы уделяют вопросам аналитическим и синтаксическим языкам и грамматическим особенностям английского как аналитического языка, а также проведен сравнительный анализ грамматических категорий разных частей речи в русском и английском языках на основе современной художественной литературы.

В каждом языке «живут» и взаимодействуют три составные системы: фонологическая, лексическая и грамматическая. Никакой язык не сможет существовать без какой-либо из этих систем, т. е. они должны быть взаимосвязаны. Фонологическая система определяет фонетику языка и его произношение. Лексическая система отвечает за все существующие слова и словосочетания. Грамматическая часть – это совокупность правил, с помощью которых строятся правильные осмысленные речевые отрезки.

Актуальность исследования заключается в том, что, во-первых, это достаточно популярная тема для обсуждений на мировом уровне, т. к. английский язык является международным. Во-вторых, данная тема содержит в себе огромные перспективы и требует постоянного изучения в связи с бесконечным развитием языка. В-третьих, исследование данной темы внесет определенный вклад в изучение английского языка в сопоставлении с другими языками мира и поможет избежать как лингвокультурной, так и социокультурной интерференции.

Основная цель работы заключается в исследовании грамматики современного английского языка и ее особенностей.

Материалом исследования являются произведения современной английской художественной литературы: книга Джеймса Боуэна «Уличный кот по имени Боб», написанная в 2013 г., и подростковый роман Джона Грина «В поисках Аляски», написанный в 2005 г.

Согласно некоторым лингвистическим концепциям, в морфологической части языка существуют способы выражения грамматических значений, которые играют особую роль. В зависимости от них все языки делятся на два типа: аналитические и синтетические.

«Синтетические грамматические формы реализуются внутренним морфемным составом слова, а аналитические грамматические формы строятся сочетанием по крайней мере двух слов, одно из которых является грамматическим вспомогательным (слово-морфема), а другое-словом «субстанциального» значения» [3].

Действительно, в синтетических языках наблюдается соединение грамматического показателя с формой слова. Такими показателями могут выступать аффиксы: окончания, суффиксы или приставки (окна поезда). Также грамматические значения могут выражаться флексией, т. е. чередованием звуков в корне (опоздать – опаздывать). В таких языках существует множество составных слов, состоящих из разных морфем, а порядок слов здесь не имеет особого значения и чаще всего является свободным (Маша читает книгу. Читает Маша книгу. Книгу читает Маша) [13]. К синтетическим языкам относятся древнегреческий, латинский, русский, немецкий, и др.

В аналитических языках картина получается совсем другой: в таких языках суффиксы и окончания отсутствуют и не играют никакой смыслообразующей роли, поэтому тут более важным является порядок слов (A book Mary reads – Книга, которую читает Маша. Mary reads a book – Маша читает книгу) [13]. Более того, в аналитических языках грамматические отношения между словами в предложении выражаются за пределами слова с помощью вспомогательных слов, порядка слов и интонации. Также «они включают не менее одного служебного слова и одного лексически наполненного, но возможно и большее количество служебных компонентов (is coming, has been asked, is being built)» [4]. К аналитическим языкам относятся языки английский, французский, испанский, болгарский, датский и др.

Английский язык однозначно принадлежит к аналитическому типу. Основным и самым ярким примером этому утверждению являются вспомогательные глаголы при образовании аналитических форм глагола (*has done, will be written*). Также одной из характерных черт для аналитического типа языков является конверсия – переход слова из одной части речи в другую без каких-либо изменений в форме. В английском языке существует множество слов, которые могут употребляться как имя существительное, имя прилагательное и как глагол (*dog* (собака), *to dog* (выслеживать)): *to air the dog* (выгулять собаку), *to dog a boyfriend* (выслеживать парня).

Еще одной отличительной чертой английского как аналитического языка является возможность образования составных выражений, или композитов (*an air* (воздух) + *a plane* (крыло) = *an airplane* (самолет)) [14].

Однако нельзя утверждать, что английский язык является полностью аналитическим. Так как английский язык принадлежит к индоевропейской семье языков, а древнейший индоевропейский родительский язык считается синтетическим по своей структуре, то современный английский язык, хотя и сильно изменился по сравнению со своим старым периодом, сохранил некоторые черты того, что когда-то был синтетическим. К таким чертам относятся:

1) окончания и флексии: *-s(es), -en/-ren, -'s, -er, -er/-est, -d(ed), -n (en), -ing*;

2) внутренние флексии или чередование звуков: *man – men, tooth – teeth*.

Абсолютно каждый язык в нашем мире по-своему своеобразен. И, изучая любой иностранный язык, стоит помнить, что в нем наверняка будут те языковые явления и термины, которых может и не быть в родном языке.

В английском языке, как и в любом другом языке, существует ряд грамматических особенностей.

1. Модальные глаголы, которые выражают определенные отношения к действию: долженствование, необходимость, возможность и т. д. (*I can walk. You must sleep*).

2. Артикль – служебное слово, которое употребляется перед артиклем и бывает: определенным/*the definite (the pen)*, неопределенным/*indefinite (a car)* и нулевым/*zero (rain)*.

3. Многофункциональность некоторых глаголов, например, глагол «to be» может выступать:

- глаголом-связкой (*She is my mother*);
- модальным глаголом (*They are to go away*);
- частью сказуемого (*He is reading a book*).

4. Фразовые глаголы (*look up, look after, look for, etc.*).

5. Различие правильных глаголов (*wash – washed – washed*) и неправильных глаголов (*break – broke – broken*).

Анализ грамматического строя английского и русского языков. Английский и русский языки, как уже известно, относятся к разным типам: английский язык аналитического типа, а русский – синтаксического. В них существует множество различий, т. к. языки все-таки разные по своим структурам. Однако схожести тут тоже немало.

Чтобы понять всю разницу между двумя, казалось бы, абсолютно различными языками, стоит обратиться к художественной литературе. Так, читая одно и то же произведение на двух разных языках, можно понять и прочувствовать все грамматические и лексические особенности.

Поэтому, чтобы подробнее разобраться в грамматическом строе английского языка, стоит провести сравнительный анализ. Для этого обратимся к произведению Джеймса Боуэна «Уличный кот по имени Боб» («*A Street Cat Named Bob*»), в котором рассказывается об уличном лондонском музыканте Джеймсе и бездомном коте Бобе и их совместной жизни. Примеры будут приводиться на двух языках из оригинальной книги и переведенной версии.

Сравнивая имя существительное в двух языках, можно заметить, что у данной части речи в русском языке есть три грамматические категории.

1. Категория падежа, которая обусловлена парадигмой склонения: именительный, родительный, дательный, винительный, творительный, предложный: «Впервые мы встретились пасмурным мартовским вечером».

«*I first encountered him on a gloomy, Thursday evening in March*» [11].

Можно заметить, что в предложении на английском языке отсутствует согласование слова «*evening*» с определениями «*gloomy, Thursday*». Это можно обосновать тем, что в английском языке существует только два падежа: именительный и притяжательный, который оформляется с помощью морфемы *-’s*.

2. Категория числа: единственного и множественное: «В детстве у нас дома постоянно жили кошки, и я всегда испытывал теплые чувства к этим животным».

«I'd grown up with cats and had always had a bit of a soft spot for them» [11].

Здесь же наоборот, можно увидеть сходство двух грамматических категорий – категорий числа. И в русском, и в английском языке они совпадают.

3. Категория грамматического рода представляет собой три рода – мужской, женский и средний:

«Он совершенно не нервничал, скорее, наоборот, от него веяло сдержанным спокойствием и невозмутимой уверенностью».

«He wasn't in the slightest bit nervous, in fact, completely the opposite» [11].

В русском языке определить род существительного можно с помощью окончания. В данном случае в словах «спокойствием» и «уверенностью» есть окончания мужского и женского рода. Более того, окончания определений, стоящих перед существительным, тоже могут дать понять, какому роду принадлежит каждое слово, чего в английском языке сделать нельзя. По той причине, что тут нет окончаний и категории рода как таковой.

В английском языке есть еще одна категория, которой нет в русском языке. Это категория детерминативности, иными словами, определенности и неопределенности. Она выражается неопределенным артиклем «a» и определенным артиклем «the» перед существительными:

«I know people assume the economy doesn't affect people on the streets, but that's not the case at all» [11].

«Многие ошибочно полагают, что состояние экономики никак не влияет на бродяг и уличных музыкантов, но должен вам сказать, что кризис, в то время набравший обороты, сильно ударил по таким, как я».

Можно заметить, что в русском языке в силу своего синтетического типа какие-либо артикли полностью отсутствуют.

Прилагательное в русском языке отличается от английского языка тем, что согласуется с существительным в роде, числе, падеже и категории степени качества.

Однако прилагательные английского языка не имеют согласования с существительным. Но при этом и в английском языке, и в русском имеется морфологически выраженная категория степени качества.

«Куда сильнее меня беспокоили власти, ополчившиеся на уличных исполнителей, которые имели наглость играть не в установленном месте.».

«I could live with that, the bigger problem was the fact that the authorities had started coming down hard on street performers who didn't work in the designated spots» [11].

Глаголу стоит уделить особое внимание, потому что различий в его грамматических категориях больше всего, а теории большинства лингвистов отнюдь не совпадают.

Так, в русском языке у глагола есть семь грамматических категорий:

1. Категория вида: несовершенный и совершенный вид.
2. Категория залога: действительный и страдательный.
3. Категория наклонения: изъявительное, повелительное и сослагательно.
4. Категория времени: настоящее, прошедшее и будущее. Она напрямую связана с категорией вида: у глаголов несовершенного вида имеются 3 формы (покупаю - покупал - буду покупать), а у глаголов совершенного вида - 2 формы (купил - куплю).
5. Категория лица, выраженная личными окончаниями.
6. Категория числа, выраженная так же личными окончаниями.
7. Категория грамматического рода в формах единственного числа прошедшего времени.

А в системе грамматических категорий английского языка можно перечислить следующие.

1. Категория времени: настоящее, прошедшее и будущее.
2. Категория наклонения: изъявительное, повелительное, сослагательное I, сослагательное II, предположительное и условное.
3. Категория залога: действительный и страдательный.
4. Категория вида: общий и длительный.
5. Категория временной отнесённости, представленная формами перфекта.
6. Категория лица.
7. Категория числа.

Наиболее отличными друг от друга являются категории времени русского и английского языков. Категория времени глагола передает отношение действия к моменту речи, которое может совпадать с моментом речи, происходить раньше него или значиться как предполагаемое. Отсюда следует, что глагол может иметь формы настоящего, прошедшего и будущего времени.

Как уже было написано ранее, кроме временных форм (настоящее, прошедшее и будущее), у английского глагола есть ещё четыре отдельные формы – простая, длительная, перфектная и перфектно-длительная. «В системе времён английского глагола неоднократно рассматривалась каждая из форм как отдельно, так и в противопоставлении друг к другу» [10]. Однако в страдательном залоге нет перфектно-длительной и будущей длительной форм.

В английском языке существует 12 времен, которые делятся на четыре группы: *simple, indefinite* (простые времена); *continuous, progressive* (длительные времена); *perfect* (совершенные времена); *perfect continuous, perfect progressive* (совершенные длительные времена).

Каждая из этих групп выражает разные временные ситуации. Так, группа простых времен говорит о происхождении действия, несмотря на его продолжительность. То есть такие действия происходят с некоторой регулярностью и повторами. Длительные времена описывают действия, которые происходят в течение какого-то промежутка времени (обычно заданного тем моментом, о котором идет речь). Совершенные времена говорят о действиях, которые уже завершились к определенному моменту времени. Совершенные длительные времена сочетают в себе признаки совершенных и длительных времен: описывают те действия, которые длились на протяжении определенного промежутка или периода времени.

В русском языке категория времени более понятна для понимания, так как на сегодняшний день существует только три времени: настоящее, прошедшее и будущее. Настоящее время описывает действие, выраженное глаголом и совпадающее с моментом речи. Прошедшее время обозначает действие, предшествовавшее моменту речи. А будущее время описывает действие, которое совершится после момента речи.

В русском языке существует целых пять временных форм, потому что категория времени напрямую связана с категорией вида. Глаголы несовершенного вида (те, что отвечают на вопрос «Что делать?») имеют три формы: настоящую, прошедшую и будущую сложную (пью,пил,буду пить). Глаголы совершенного вида (те, что отвечают на вопрос «Что сделать?») имеют две формы: прошедшую и будущую простого времени (выпил, выпью). А настоящего времени у глаголов совершенного вида нет, формы настоящего времени имеются только у глаголов несовершенного вида.

Также для категории времени глагола в русском языке свойственно употребление форм одного времени в значении другого. Например, формы настоящего времени могут употребляться в значении прошедшего и будущего времени. В значении прошедшего времени они используются для оживления повествования: «Сошёл я, дорогие мои, с коня, присел у канавы, и хоть кубанку подставляй под глаза: слезой исхожу» (Павленко, 1943). А в значении будущего они употребляются, когда говорящий уверен, что действие обязательно произойдет в будущем: «Я сегодня в крепость после уроков иду» (Беляев).

Еще «формы прошедшего времени употребляются в значении будущего, когда есть уверенность в том, что действие обязательно произойдёт: я поехала с вещами, а ты приберёшь квартиру» [10].

Основное различие между русским и английским языками заключается в выражении прошедшего времени: в русском языке одно прошедшее время, а в английском – четыре. Также в русском языке глаголы изменяются по временам только в изъявительном наклонении, а в английском и в изъявительном, и в сослагательном. Употребление настоящего времени в языках практически совпадает.

Из данного сравнения можно сделать вывод о том, что категории времени в русском и английском языках одинаково схожи и различны. Полное отсутствие совершенных и совершенно длительных времен в русском языке компенсируется наличием грамматической категории вида, напрямую связанной с категорией времени. Однако в русском языке нет особых форм для обозначения продолжительности действия, в отличие от длительных времен в английском. Русский язык – это язык синтетического строя, обладающий элементами аналитизма, тогда как английский – это чистый пример языка аналитического строя.

Анализ средств выражения категорий глагола в английском языке. «Грамматическая категория времени (tense) – отношение действия к моменту отсчета, которым является, в первую очередь, условный момент речи» [4].

В английском языке так же, как и в русском, существует три блока времен: настоящее (present), прошедшее (past) и будущее (future). А уже дальше каждый из этих блоков делится на видовременные формы: простая (simple), длительная (continuous), завершённая (perfect) и длительно завершённая (perfect-continuous). Отсюда и получается 12 видовременных форм.

Средства выражения категории времени. Для лучшего и более точного понимания средств выражения категорий времени, а также, их сравнения с русским языком стоит обратиться к подростковому роману Джона Грина «В поисках Аляски».

Благодаря количественному анализу и процентному соотношению, можно сделать вывод о том, что время Past Indefinite (Simple) занимает первое место по частоте употребления в тексте (64%), т. к. произведение имеет повествовательный характер и содержит описание событий, мест, героев. Например, были найдены случаи употребления:

1. Действие, совершенное прошлом: «She cooked a small mountain of artichoke dip. - Она приготовила небольшую кастрюлю соуса из артишоков» [12].

Здесь с помощью глагола to cook в прошедшей форме указано на описываемые события, которые также происходили в прошлом.

«I mulled it over for a moment, careful not to look at her. - Я на мгновение задумался, стараясь не смотреть на нее» [12].

Тут с помощью правильного глагола to mull в прошедшей форме можно понять, что действие происходило в прошлом.

2. Череда действий, которые произошли в прошлом: «They left, and so I sat with my parents and stared at the blank TV and wanted to turn it on but knew I shouldn't. - Они ушли, и поэтому я сел с родителями, уставился в пустой телевизор и хотел его включить, но знал, что не должен» [12].

Тут автор описывает следующие друг за другом действия, передаваемые в строгой последовательности: *left, sat, stared, wanted*.

«I sat on the lower bunk while Mom opened the trunk, grabbed a stack of the biographies ... and placed them on the bookshelves. - Я сел на нижнюю койку, а мама открыла багажник, взяла стопку биографий ... и разложила их на книжных полках» [12].

Здесь точно так же можно проследить четкую последовательность действий с помощью глаголов to open, to grab, to place, используемых в прошедшей форме.

3. Регулярно повторяющееся действие в прошлом: «My thin arms didn't seem to get much bigger as they moved from wrist to shoulder, my chest lacked any hint of either fat or muscle. - Мои тощие руки, казалось, не становились больше от запястья к плечу, в моей груди не было ни намека на жир или мышцы» [12].

С помощью формы глагола *didn't seem to* и *lacked* происходит выражение чего-то обычного и свойственного подлежащему, то есть действия, происходящие вообще, а не в момент речи.

Второе место занимает Present Indefinite (23%), который зачастую служил для выражения свойственного признака подлежащего и для выражения истины.

Случаи употребления Present Indefinite можно найти:

1. Выражение свойственного признака подлежащего, который не привязан к моменту речи: «Um, I know a lot of people's last words. – Эм, я знаю предсмертные слова многих людей» [12].

Здесь с помощью времени Present Indefinite выражается свойственное для главного героя, Майлза, действие: способность запоминать цитаты, выражения и афоризмы разных людей.

2. Выражение истины, которая существовала в любой промежуток времени: «Alaska calls that the Look of Doom... - Аляска всегда называла это Взглядом Орла...» [12].

Это предложения говорит о том, что Аляска во все времена учебы в колледже называла взгляд директора Орлиным в силу каких-то признаков и черт человека. Благодаря Present Indefinite можно сделать вывод о том, что Аляска называла его так и в прошлом, и в настоящем, то есть в момент речи, и будет так же называть в будущем, потому что для героев книги это есть своего рода истина.

Past Perfect занимает третье место (13%). Это время довольно сложно для понимания и сравнения с русским языком. Оно выражает прошедшее действие, совершившееся до определенного момента в прошлом, который может быть определен:

1. Обстоятельствами времени: «... but they needed pity more than I did: I wasn't disappointed. My expectations had been met. - но они нуждались в жалости больше, чем я: я не был разочарован. Мои ожидания оправдались» [12].

В этом предложении обстоятельство времени выступает указателем уже прошедшего действия, а именно того, что главный герой уже заранее осознал, какие чувства он будет испытывать.

2. Другим прошедшим действием, которое было совершено еще раньше: «This was not the first time she had posed the question. – Она уже не в первый раз задавала этот вопрос» [12].

Из данного отрывка можно понять, что мама главного героя до момента речи уже задавала сыну один и тот же вопрос.

Future in the Past занимает четвертое место (6%). В тексте были найдены следующие предложения: в дополнительном придаточном «I thought she would just cry herself to sleep and then drive to visit her mom the next day or something. - Я думал, она просто поплачет, пока не уснет, а на следующий день поедет навестить свою маму или что-то в этом роде» [12].

Здесь форма глагола *would cry* и *would drive* обозначают действия в будущем, воспринимаемом из прошлого.

Время Future Indefinite занимает пятое место (7%). Найдены следующие случаи употребления Future Indefinite:

1. Действие, которое совершится в будущем: «I'll have more time for reading when I'm old and boring. - У меня будет больше времени для чтения, когда я стану старой и скучной.» [12]

Аляска, еще один главный герой книги, говорит о том, что не может прочитать все свои книги сейчас, то есть буквально в момент речи, и читает все позже, когда пройдет большой промежуток времени и она постареет.

2. Череда последовательных действий в будущем: «But we will deal with those fools, Pudge. I promise you. They will regret messing with one of my friends. - Но мы разберемся с этими дураками, Толстяк. Я обещаю тебе. Они пожалеют, что связались с одним из моих друзей» [12].

Данный отрывок говорит о желании героя в ближайшем будущем разобраться с противниками, которые обидели его друга. Это можно понять по таким формам глаголов, как *will deal*, *will regret*.

«And in my classes, I will talk most of the time, and you will listen most of the time. - А на моих уроках я буду говорить большую часть времени, а вы - слушать» [12].

Преподаватель в колледже в самом начале учебного года дает наставления на будущее, и тут тоже можно увидеть и понять эту последовательность действий, что сначала он будет говорить, рассказывать материал лекций, а студенты будут слушать и запоминать.

Время Past Continuous занимает шестое место (3%). Случаи употребления:

1. Продолжающееся действие, которое было совершено в какой-то момент в прошлом, который обозначается обстоятельством времени: «I was just thinking that it was all right not to know quite where Alaska was and quite where she was going that night, when I opened the door to my room and noticed a folded slip of paper on the linoleum floor. - Я как раз думал о том, что это нормально - не знать,

где была Аляска и куда она направлялась в ту ночь, когда я открыл дверь в свою комнату и заметил сложенный листок бумаги на линолеуме.». [12]

В предложении использованы такие формы глаголов, как *was (just) thinking*, *was going*, которые повествуют нам о том, что действия, описываемые этими глаголами, совершались в течение какого-то продолжительного времени.

2. Еще одним действием в Past Continuous, которое происходит одновременно с другим действием: «Look, Pudge, she obviously wasn't thinking about killing herself when she was making out with you. - Послушай, Толстяк, она явно не думала о самоубийстве, когда целовалась с тобой» [12]

Речь идет об Аляске, которая, как сказал другой герой книги, очевидно, не думала о чем-то в момент совершения другого действия, то есть тут происходило два действия сразу, в один промежуток времени.

Время Present Perfect занимает седьмое место (2%). Чаще всего это время использовалось для выражения действия, которое было совершено до определенного момента в прошлом. Случай употребления данного времени: действие или состояние завершившиеся к моменту речи, но только в том случае, если результат имеет значение в настоящий момент: «Have you really read all those books in your room? - Ты действительно прочитала все эти книги в своей комнате?» [12]

Present Perfect тут употребляется без указания времени действия, поскольку внимание обращено на его результат в настоящем.

Время Present Continuous занимает восьмое место (1%). В тексте есть следующие случаи употребления:

1. Выражение действия, которое происходит в момент речи: «I am greasing my boots for the last journey. – Я смазываю сапоги для последнего путешествия» [12].

Этот пример, благодаря форме глагола *am greasing* в форме Present Continuous, показывает, что действие происходит в момент речи.

2. Выражение продолжительного действия, которое происходит в сам момент речи: «Is the labyrinth living or dying? – Лабиринт живет или умирает?» [12]

Здесь говорится о какой-то метафоре, известной среди героев и олицетворяющей лабиринт как время между жизнью и смертью. Становится понятно, что все действия, описываемые в предложении (*is living, is dying*), хоть и метафорично, но происходят в течение какого-то времени в момент речи.

В качестве более простого примера можно взять предложение: «My mother is probably just now turning off campus. – Моя мама, возможно, только сейчас сворачивает с кампуса» [12].

Герой Майлз говорит это своему новому соседу в момент их знакомства, то есть его мама в момент речи выезжала из кампуса и делала это с какой-то продолжительностью, так как, возможно, территория кампуса довольно большая и выехать за короткий промежуток времени не получится.

Для выражения категории времени автор, Джон Грин, в своем произведении использовал практически все видовременные формы глагола. Только через видовременные формы морфологически выражаются категории времени. Следовательно, видовременные формы английского являются главными средствами, с помощью которых создаются временные параметры текста.

В заключение делаем вывод, что грамматика, или грамматический строй – это совокупность правил об изменении и сочетании слов в предложении. Грамматика любого языка имеет свойственные ему особенности. Грамматический строй английского языка не исключение, ведь в нем тоже есть ряд своих черт: наличие артикля, многофункциональность глаголов, наличие фразовых и модальных глаголов, деление глаголов на правильные и неправильные, различие видовременных форм глагола.

В ходе данной работы была достигнута поставленная нами цель, а именно было проведено исследование грамматики современного английского языка и ее особенностей.

1. Было проведено сравнение аналитического и синтаксического типа языков. В результате сравнения были выявленные отличительные признаки двух типов: у синтетических это изменения грамматических форм с помощью внутреннего морфемного состава слова, а у аналитических – с помощью грамматически вспомогательного и слова субстанционального значения.

2. Был сделан вывод о том, что английский язык является языком аналитического типа благодаря свойственным признакам: определенный порядок слов в предложениях, грамматические отношения, выраженные с помощью вспомогательных слов и интонации.

3. В рамках анализа английской грамматики, а именно грамматических категорий существительного, прилагательного и глагола было выявлено, что английские существительные имеют 4 грамматические категории: числа, рода, падежа и детерминативности; а у прилагательных существует только

грамматическая степень сравнения. Большинство грамматических категорий существует у глагола. Выбор нужного времени решается не за счет грамматической формы, а за счет мыслей автора или говорящего. В английском языке выделяют 12 видовременных форм глагола: настоящее, прошедшее и будущее время простой, длительной, завершенной и длительно-завершенной групп. Категория вида в английском языке представлена как аналитически, так и синтетически. Категории залога и наклонения характеризуются аналитическими маркерами. Категориальные формы лица и числа глагола сохранились в русском языке частично.

4. Четко можно проследить разницу между английским и русским языками.

Они отличаются по типу языков. В ходе сравнения разных частей речи, а также их категорий, можно понять, что английский язык является языком аналитического строя, а русский – это язык синтетического строя, обладающий элементами аналитизма. Особенно разница была заметна в сравнении категории времени русского и английского. Полное отсутствие совершенных и совершенно длительных времен в русском языке компенсируется наличием грамматической категории вида, напрямую связанной с категорией времени. Однако в русском языке нет особых форм для обозначения продолжительности действия, в отличие от длительных времен в английском.

Список используемых источников

1. Аракин В.Д. Очерки по истории английского языка. Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2007. 288 с.
2. Бархударов Л.С. Очерки по морфологии современного английского языка. Москва: Либроком, 2009. 160 с.
3. Блох М.Я. Теоретическая грамматика английского языка. Москва: Высш. Школа, 1983 – 383 с.
4. Иванова И.В., Бурлакова В.В., Почепцов Г.Г. Теоретическая грамматика современного английского языка. Москва: Высш. Школа, 1981. 285 с.
5. Ивчук Н.А. Грамматика современного английского языка. Архангел. обл.: Правда Севера, 2004. 169 с.
6. Качалова К.Н., Израилевич Е.Е. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами. Москва: КАРО, 2011. 608 с.

7. Кошечкина И.Г. Проблемы языкознания и теории английского языка. Грамматический строй современного английского языка. Теоретический курс. Москва: Либроком, 2012. 178 с.
8. Крылова И.П., Крылова Е.В. Английская грамматика для всех. Москва: КДУ, 2014. 264 с.
9. Расторгуева Т.А. Очерки по исторической грамматике английского языка. Москва: Либроком, 2009. 166 с.
10. Смирницкий А.И. Лекции по истории английского языка. Москва: Добросвет, КДУ, 2011. 236 с.
11. Боуэн Дж. Уличный кот по имени Боб. 2013. 32 с.
12. Грин Дж. В поисках Аляски. 2005. 250 с.
13. Изучение английского языка онлайн / Сайт Английский онлайн с индивидуальным подходом. [Электронный ресурс]. URL: <https://englishteacup.org> (дата обращения: 30.03.2022).
14. Составные существительные в английском языке / Engblog для изучающих английский. [Электронный ресурс]. URL: <https://engblog.ru/compound-nouns> (дата обращения: 30.03.2022).

ИГРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ

Абузярова Э.Р. – студентка, ОФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

*Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент, заведующая
кафедрой финансы и кредит, ОФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

Аннотация

В статье рассматривается такая актуальная для современного информационного общества проблема, как компьютерная игровая зависимость. Помимо теоретического анализа проблемы, было проведено практическое исследование вопроса в виде опроса. Объектом исследования являются студенты 1-3 ОФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Исследование проблем компьютерной зависимости студентов в России приобретает особую значимость в связи с широким развитием компьютерных технологий. Мощный поток новой информации, распространение компьютерных игр оказывает большое влияние на социальное пространство подростков.

Существенно изменяется и структура досуга, т. к. компьютер сочетает в себе возможности телевизора, DVD приставки, музыкального центра, книги и др.

Компьютеризация всех сфер общественной жизни человека – одно из самых впечатляющих событий последней четверти XX в. Компьютер стал неотъемлемой частью современной жизни, захватывая своим влиянием современных детей и подростков. Вместе с несомненным положительным значением компьютеризации следует отметить негативное последствие данного процесса, влияющего на социально-психологическое здоровье молодого поколения – компьютерную зависимость [1].

Компьютерная зависимость – пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности и ограничению общения с окружающими [2].

Цель исследования – изучение распространенности компьютерных игр в студенческой среде и их негативных последствий.

Задачи исследования:

- 1) определение распространенности зависимости от компьютерных игр среди различных групп студентов;
- 2) изучение влияния игрового процесса на психическое и физическое здоровье студентов.

Для выявления компьютерной зависимости среди студентов было проведено исследование среди обучающихся 1-3 курсов в количестве 86 человек. В тестировании приняло участие 56% девушек и 44% парней.

На вопрос «Как вы предпочитаете проводить свободное время?» (рис. 1) 41% респондентов ответили, что свой досуг они обычно проводят, играя в компьютерные игры, 29% отдают предпочтение общению с друзьями, 9% чтению книг и 6% просмотру ТВ. Из представленных данных уже можно сделать вывод о том, что увлечение компьютерными играми в настоящее время очень распространено среди студентов.

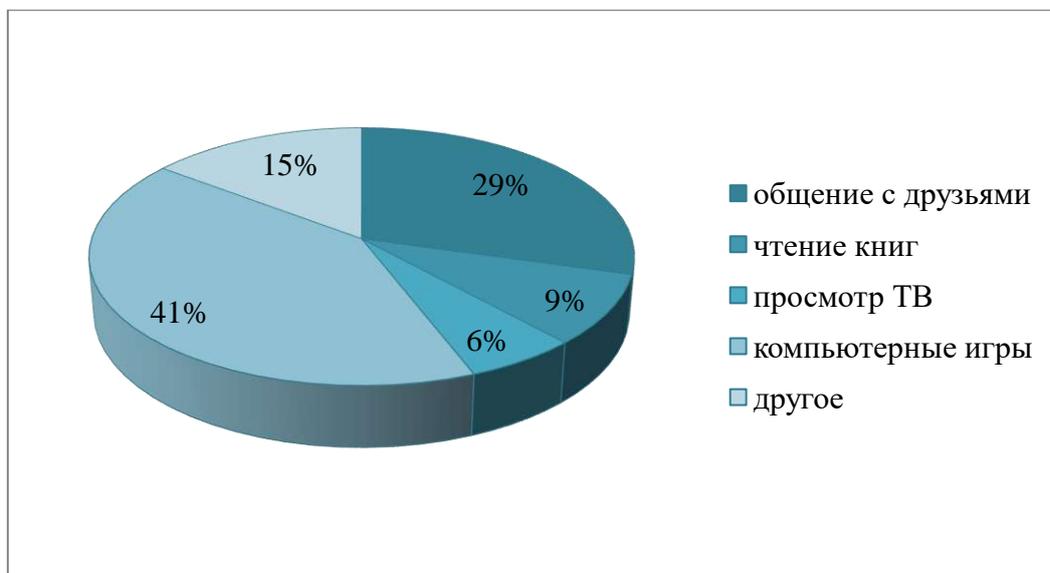


Рис. 1. Результаты анкеты по вопросу «Как вы предпочитаете проводить свободное время?»

Далее следует вопрос о том, «Какое количество времени студенты проводят за компьютером?» (рис. 2). По данным тестирования, можно заметить, что 44% опрошенных проводят за компьютером 5 и более часов, 38% считают нормой – 3-5 часов, остальные же проводят за компьютером около часа в день.

Студенты стремятся максимально использовать возможности компьютерной техники, т. к. их склонность к разнообразию контактов и расширению информационного пространства соответствует особенностям возраста [3]. В результате продолжительного пребывания за компьютером в ущерб общению с близкими, сверстниками деформируется психика подростка, ухудшается его физическое состояние.

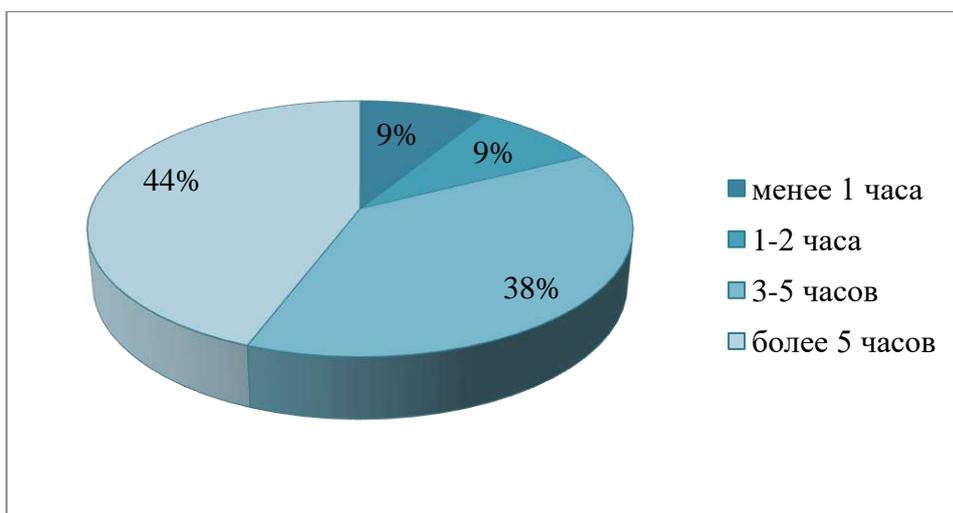


Рис. 2. Результаты анкеты по вопросу «Какое количество времени студенты проводят за компьютером?»

На вопрос «Считаете ли Вы, что длительная игра в компьютерные игры опасна для здоровья и сознания?» (рис. 3), лишь 18% опрошенных утвердительно ответили на данный вопрос, 44% не смогли дать точного ответа, а 38% и вовсе не видят никакой опасности в том, чтобы долгое время уделять компьютерным играм.

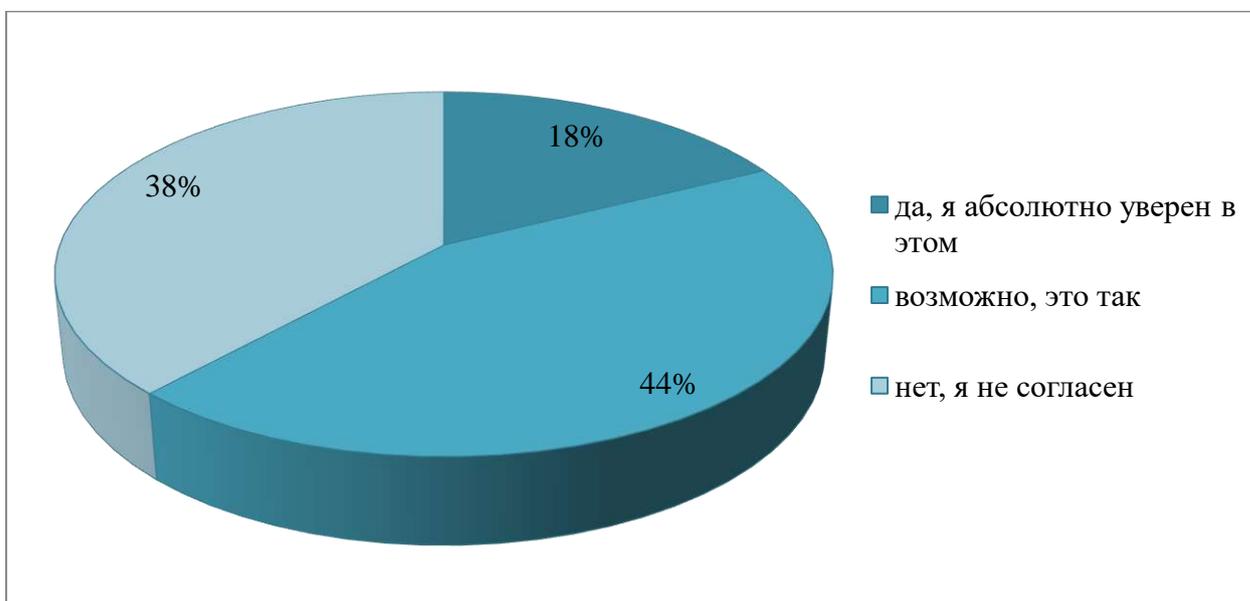


Рис. 3. Результаты анкеты по вопросу «Считаете ли Вы, что длительная игра в компьютерные игры опасна для здоровья и сознания?»

Следующий вопрос звучал так: «Как Вы считаете, могут ли компьютерные игры влиять на Ваши взаимоотношения с близкими?» (рис. 4). Здесь мнение разделилось. Треть опрошенных студентов считает, что компьютерные игры в той или иной степени могут влиять на взаимоотношения с близкими людьми, треть уверена, что это никак не влияет на общение и взаимодействие с окружающими, остальные не могут дать точного ответа на данный вопрос.

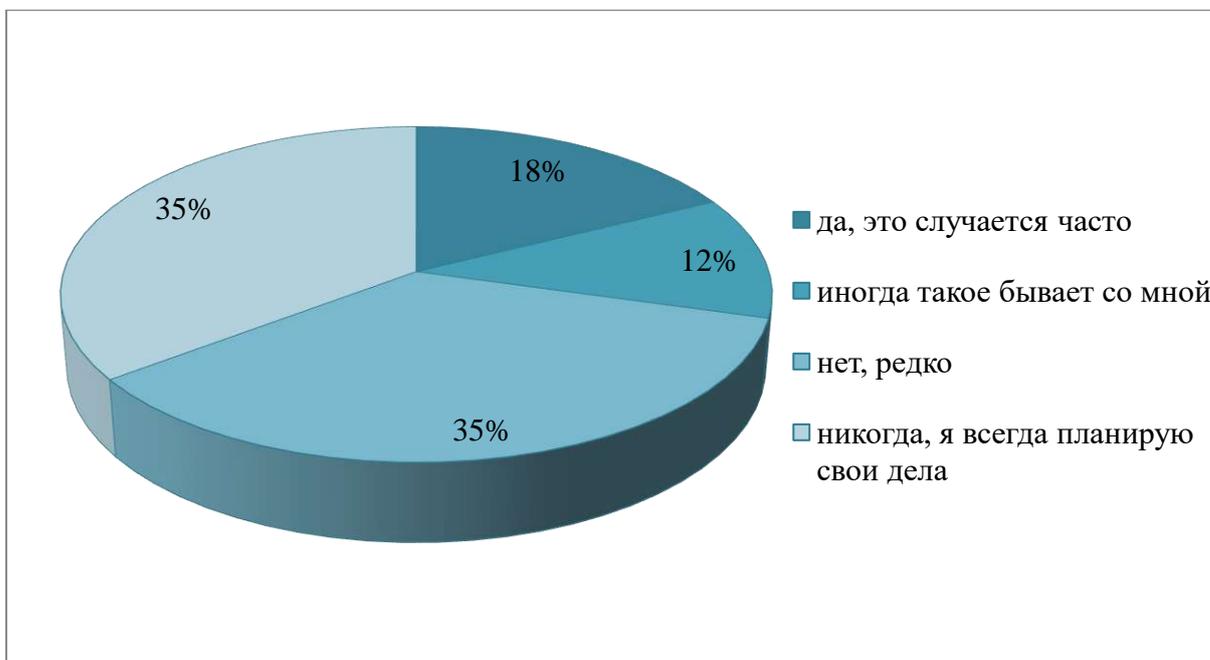


Рис. 4. Результаты анкеты по вопросу «Как Вы считаете, могут ли компьютерные игры влиять на Ваши взаимоотношения с близкими?»

На вопрос «Тратили ли Вы когда-либо на компьютерные игры время, отведенное для учебы/работы?» (рис. 5) лишь небольшой процент респондентов (а именно 18% и 12%) не могут правильно распоряжаться своим временем и отведенное на учебу время проводят за компьютером. Остальные же считают это недопустимым.

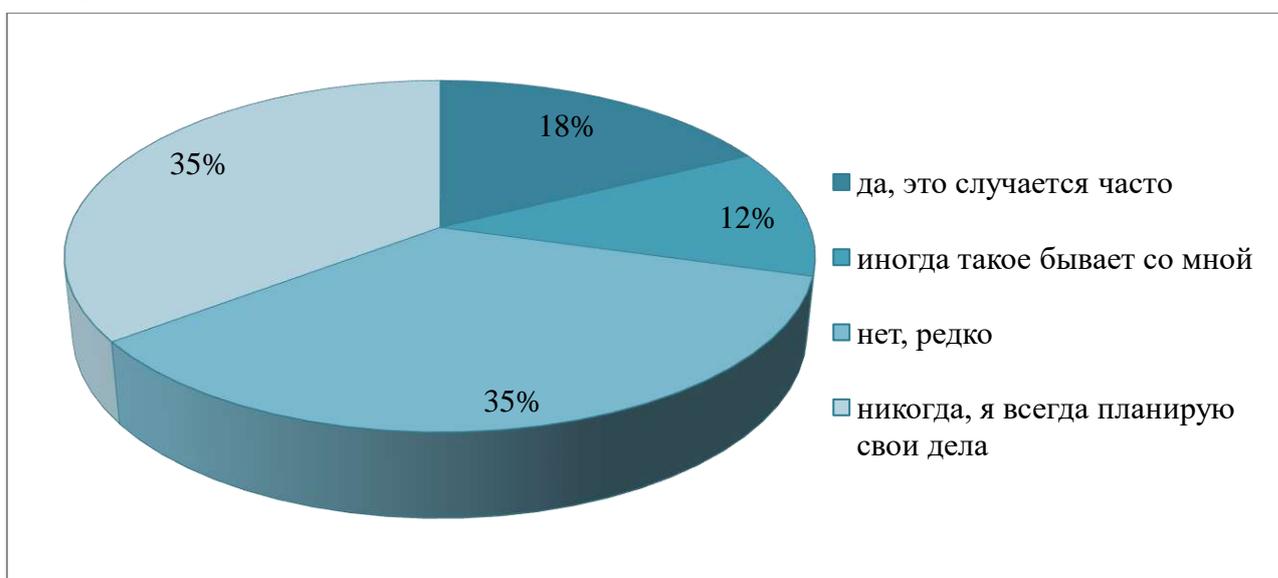


Рис. 5. Результаты анкеты по вопросу «Тратили ли Вы когда-либо на компьютерные игры время, отведенное для учебы/работы?»

Далее следует вопрос о том, а «Доводилось ли Вам тратить на игру больше времени, чем Вы планировали?» (рис. 6). 24 % опрошенных ответили на него утвердительно, 29% понимают, что периодически это случается, 15% уверены в том, что это происходит редко, а 32 % и вовсе всегда стараются планировать свое время и не тратить его на игру.

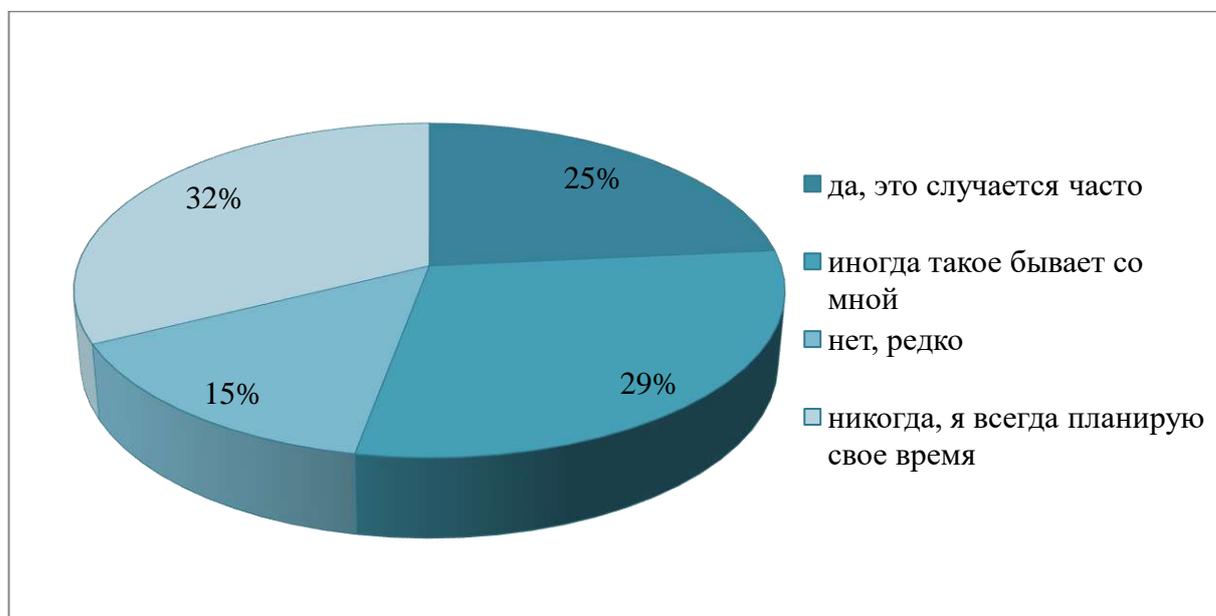


Рис. 6. Результаты анкеты по вопросу «Доводилось ли Вам тратить на игру больше времени, чем Вы планировали?»

На вопрос «Расстраиваетесь ли Вы, когда проигрываете в компьютерной игре?» (рис. 7), 43% опрошенных спокойно относятся к проигрышу, 24%, в свою очередь, бурно реагируют на проигрыш в игре, что в последствии является причиной плохого настроения, остальные же замечают за собой такое, но довольно редко.

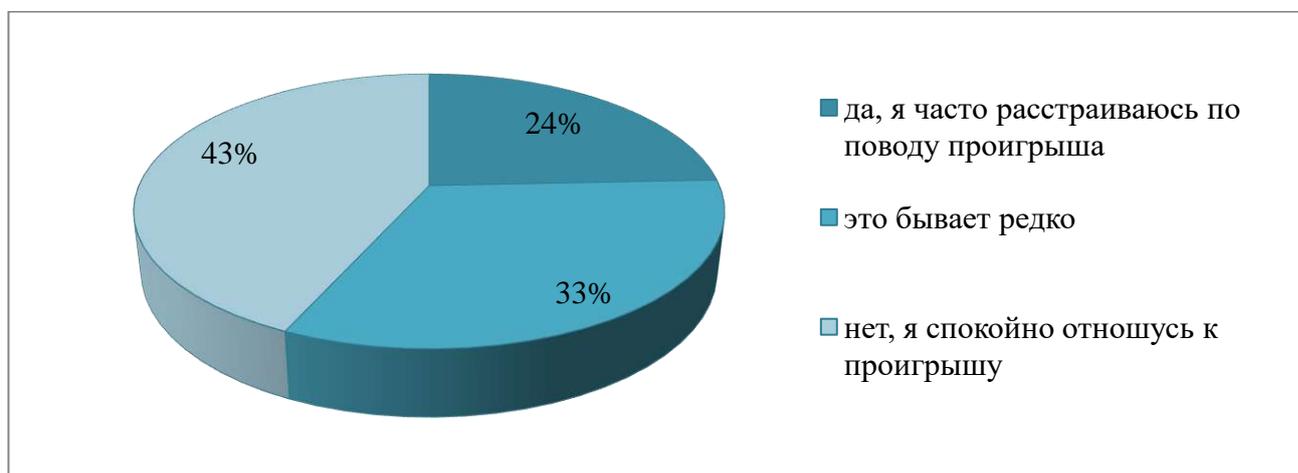


Рис. 7. Результаты анкеты по вопросу «Расстраиваетесь ли Вы, когда проигрываете в компьютерной игре?»

Таким образом, исходя из результатов данного исследования, можно сделать вывод о том, что большинство студентов уделяют много времени компьютерным играм, что в дальнейшем может привести уже не к приятному проведению досуга, а к настоящей игровой зависимости.

Люди, страдающие игровой компьютерной зависимостью, как правило, уделяет меньше внимания учебе и исполнению различных социальных функций [4]. Неопрятный вид и очевидная отчужденность «компьютерщиков» делает их непривлекательными для общества, что в свою очередь усугубляет конфликт между обществом и человеком, страдающим игровой зависимостью.

В результате продолжительного пребывания за компьютером в ущерб общению с близкими, сверстниками деформируется психика студента, ухудшается его физическое состояние.

Таким образом, отличительной особенностью игровой компьютерной зависимости является «уход» человека в виртуальную реальность.

Список используемых источников

1. Войскунский А.Е. Вместо предисловия: «за» и «против» интернет-зависимости // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития. М.: Акрополь, 2009. С. 5-22.
2. Иванов М.А. Влияние ролевых компьютерных игр на формирование психологической зависимости человека от компьютера // Психологический журнал. 2003. Т. 24, № 2. С. 10-14.
3. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Инновационная деятельность: наука - экономика - производство: Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика - производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», Оренбург, 08 октября 2008 года. Оренбург: Оренбургский государственный институт менеджмента, 2008. С. 122-124.
4. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. 227 с.

ИСКУССТВЕННЫЕ ЯЗЫКИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТ Э. БЁРДЖЕССА «A CLOCKWORK ORANGE» И ДЖ. ОРУЭЛЛА «1984»)

Аюшева С.М. – студентка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Олизько Н.С. – д.ф.н., профессор, зав. кафедрой английского языка ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию искусственных языков в литературных художественных произведениях. На примере работ Э. Бёрджесса «A clockwork orange» и Дж. Оруэлла «1984» анализируется степень популярности вымышленных языков, их специфика, основные задачи и цели, которые они выполняют в художественном произведении.

Введение. Проблема создания и использования искусственных языков в художественной литературе наиболее активно стала привлекать внимание исследователей в начале XX века. Создаваемые авторами художественных произведений искусственные языки отражают специфику текста. Они могут показать индивидуальность вымышленного мира либо могут включать читателя в игровые отношения с текстом. При всех критериях использования и внедрения искусственных языков в произведение они занимают существенное место в литературе.

Актуальность исследования заключается в постоянно повышающемся интересе к вымышленным языкам в произведениях научно-фантастической литературы, которые во все времена были интересны современному читателю.

Цель исследования – теоретически обосновать появление искусственных языков в литературе, определить основные функции и задачи авторских языков в произведениях зарубежных писателей.

Практический материал данной научной статьи составляют литературные произведения известных зарубежных авторов, а именно работы Э. Бёрджесса «A clockwork orange» (1971 г.) и Дж. Оруэлла «1984» (1949 г.).

Искусственные языки: теоретический аспект. Прежде чем приступить к классификации и описанию искусственных языков, стоит сначала определить их различие с естественными языками.

С.Н. Кузнецов определяет естественный язык следующим образом: Естественный язык – это человеческий язык, возникший и развивающийся стихийным путем в процессе общения [4]. В стихийном создании, в том, что естественный язык передается из поколений в поколение, состоит главное их отличие.

Искусственный язык – это язык, создаваемый из элементов естественных языков и предлагаемый в качестве вспомогательного средства межнационального общения [10]. Иными словами, он служит неким помощником в коммуникации между людьми.

Предположительно с XVII в. люди начали думать о формировании универсальных языков. Предпосылкой этому послужило стремление облегчить общение, а достичь этого с помощью естественных языков было невозможно. Таким образом были созданы языки: Сольресоль (1817 г.), Волапюк (1879 г.), Эсперанто (1887 г.) и др.

Артланги – вымышленные языки, созданные для литературных произведений и кино. Они являются частным случаем конлангов, или искусственных языков. Одной из главнейших причин создания искусственного языка в литературном произведении выступает желание писателей создавать вымышленные языки для альтернативных миров.

Известный ученый-лингвист С.Н. Кузнецов определяет классификацию искусственных языков следующим образом:

- языки программирования – это языки, при помощи которых осуществляется передача команд от человека к электронно-вычислительной машине, к примеру, Python, Pascal и т. д.;
- информационные языки – языки, применяемые для переработки и сокращения текста в целях информационного поиска, языки обращений к поисковым системам Yandex или Google;
- символические языки науки – языки, которые предназначаются для составлений формул, например, физические формулы т. д.;
- международные языки – языки, предлагаемые в качестве дополнительного способа интернационального общения, к примеру, эсперанто и др.;

– языки несуществующих народов – языки, разработанные в развлекательных или эстетических целях автора, например, клингонский язык и др. [3]

Первые произведения, в которых встречаются вымышленные языки, характеризовали идеологическое устройство общества, одной из особенностей которого был один общий язык, отражающий мировоззрение и духовность его носителей. В период становления литературных жанров артланги также начали появляться в научно-фантастических произведениях. Например, утопия символизирует жизнь идеального общества, существующего отдельно от общества реального. Соответственно, многие писатели формировали новый артланг, основной целью которого было сделать акцент на отличии утопического общества от реального.

Отдельные составляющие искусственных языков использовались в художественной литературе уже в момент ее появления, например, любой термин, придуманный писателем для обозначения какого-либо понятия или названия городов и государств.

Искусственные языки в художественной литературе зарубежных писателей. Большой интерес для лингвистов представляют искусственные языки в художественной литературе зарубежных писателей. Авторы используют артланги ввиду немалого ряда задач, таких как формирование антуража, позволяющего читателю максимально погрузиться в вымышленный мир; демонстрация различий выдумки и реальности; предоставление возможности читателю погрузиться в мир, созданный автором, в его культуру, быт.

Одним из ключевых примеров искусственного языка в литературе служит *новояз*, созданный писателем Джорджем Оруэллом в своем антиутопическом романе «1984». **Новояз** – (англ. Newspeak), вымышленный виртуальный искусственный язык будущего тоталитарного общества.

Новояз описан как язык, целенаправленно разработанный для того, чтобы обслуживать идеологию сверхгосударства и «сделать невозможными любые иные течения мысли» [6].

Новояз в вымышленном государстве Океания используется не для коммуникации между людьми. Он служит универсальным языком для написания газетных публикаций и заголовков, образуя новый публицистический стиль.

Второй интересный пример – это искусственный язык Э. Бёрджесса *надсат*.

Надсат – это язык, действующий в антиутопии «A clockwork orange». Данное понятие образовано от транслитерированного «teens» (teenagers), означающего человека в возрасте от тринадцати до девятнадцати лет.

Целью писателя было создать сложность в прочтении в первую очередь для англоязычных читателей. Фундаментом *надсата* послужила лексика, используемая из английского просторечия – кокни. Например, *cutter* и *pretty polly* «деньги», *drencrom* «наркотик», *rozz* «полицейский» и т. д.

Функции и задачи вымышленных языков. Безусловно, каждый писатель, использующий в своем произведении вымышленный язык, преследует свои собственные цели и задачи. Например, Энтони Бёрджесс в своем романе использует артланг *надсат* для введения читателя в игру с помощью слов из разных языков, Джордж Оруэлл придумывает *новояз* для навязывания определенной идеологии с помощью языка.

Однако функции артлангов не состоят только в том, чтобы выполнить цели и задачи, преследуемые автором произведения. Искусственный язык становится неотъемлемой частью литературы, помогая установить связь между альтернативным миром и реальностью читателя.

Вымышленные языки в художественных произведениях можно классифицировать по выполняемым функциям:

– жанрообразующая функция. Артланг выступает как некий «разграничитель» между жанрами в литературе, приписывая произведению один из существующих;

– мировоззренческая функция. Здесь искусственный язык является призмой, через которую сам писатель и читатель погружаются в мировоззрение искусственно-созданного мира, в его особенности и в сознание героев произведения. При помощи этого, читатель может ярко представить себе образ и характер главного героя, понять мотивы его поступков, его мысли;

– сюжетообразующая функция. Эта функция является одной из самых важных в процессе создания произведения, так как сначала автор создает язык, творит фундамент для своей работы, и только потом придумывает тот самый альтернативный мир и героев, которые будут пользоваться этим вымышленным языком;

– пародийная функция. При помощи некоторых особенностей артланга автор может высмеивать поведение своих героев, тем самым указывая на мораль, которую читатель обязательно должен понять;

– магическая функция. Данная функция способна показать наличие сверхъестественного явления в произведении, например, магические заклинания и т. д. [9]

Исследуя функции искусственного языка в литературе, следует помнить, что артланг может выполнять сразу несколько функций.

В произведении зарубежного автора Э. Бёрджесса «A clockwork orange» артланг *надсат* выполняет такие функции, как мировоззренческая и сюжетообразующая функции. В произведении Дж. Оруэлла «1984» артланг *новояз* выполняет, помимо вышеперечисленных, ещё и пародийную, высмеивая политическое устройство в альтернативном мире.

Сходства и различия искусственных языков «надсат» и «новояз». Несмотря на то, что каждый язык по-своему индивидуален, они всё-таки имеют элементы, схожие друг с другом. В данной работе мы рассмотрим сходства и различия двух языков *надсат* и *новояз*.

Первое отличие состоит в том, что *новояз* четко структурирован. Данный язык – это один из рычагов воздействия власти на простой народ, поэтому никакой свободы мысли быть не может. Артланг *надсат* является языком молодежи, языком их сленга. Он никогда не устареет, и его никогда не поймут люди старшего поколения. В этом аспекте словарь артланга *надсат* пополняется в зависимости от изменения языка молодежи.

Новояз создан так, чтобы ясно и достоверно отразить любое «правильное» понятие и отбросить все другие определения. Это достигается путем создания новых слов и исключения нежелательных выражений. В данном артланге есть лексическая единица *free* (*свободный*), но ее можно применять только в словосочетании *free shoes* (*свободная обувь*). Ни в коем случае это слово не употребляется в другом значении, например, *politically free* (*политически свободный*), потому как независимость мысли и идеологии не существуют даже в качестве понятий, и, соответственно, не требуют речевого оформления.

Артланг *надсат* включает в себя заимствования из русского языка, из лондонского диалекта кокни и слова, которые писатель придумал лично. С наибольшими трудностями при прочтении сталкиваются англоязычные читатели.

С помощью приёма усечения автор образует слово *cheena*, что означает «женщина», *zammerchat* «замечательно», *biblio* «библиотека», *voloss* «волосы» и т. д.

Э. Бёрджесс также использует приём аффиксации, чтобы изменить некоторые слова, например:

- rooker «рука»;
- appetish «аппетитный»;
- dratsing «драться».

Не менее часто используется способ словосложения, приводящий к «игре слов»:

- *horrorshow* «хорошо»;
- *glazlids* «веки».

Словообразование в *новоязе* отличается простотой. Делается это для того, чтобы уменьшить количество разнообразия в вымышленном языке, что и является главной целью Джорджа Оруэлла. Например, для любого слова может быть образован негативный антоним с использованием лишь одной приставки *un-* (*ungood* «плохой»). Особенностью новояза является то, что все глаголы прошедшего времени приобретают окончание *-ed* (вместо *stole* – *stealed* «украсть»).

Авторы произведений создали уникальные языки, интересные как иностранцам, так и отечественным современным читателям. Анализ способов словообразования двух артлангов и задач, которые они призваны выполнять, позволяет выявить ряд отличий и сходств, представленных в таблице (табл. 1).

Сходства и различия искусственных языков *новояз* и *надсат*

Наименование артланга	Черты сходства	Черты различия
Новояз	Создан с целью коммуникации в вымышленном мире. Выполняет огромную сюжетобразующую роль в произведении. Понятен читателю.	<i>Новояз</i> является специальным языком всего народа. <i>Новояз</i> имеет ограниченное количество слов и выражений
Надсат	Создан с целью коммуникации в вымышленном мире. Выполняет огромную сюжетобразующую роль в произведении. Понятен читателю.	<i>Надсат</i> является исключительно сленговым молодежным артлангом. Словообразование и грамматика <i>надсата</i> разнообразна и сложна. <i>Надсат</i> постоянно пополняется новой лексикой.

Заключение. Во все времена искусственные языки вызывали большой интерес у общественности. С развитием межкультурной коммуникации потребность в создании международных языков, таких как эсперанто, значительно выросла. Вместе с огромным вниманием ученых к языкам международного общения, увеличилось стремление в создании искусственных языков в литературе. В настоящее время артланги являются частью художественных литературных и кинематографических произведений.

В данной работе мы выявили, что искусственные языки надсат и новояз являются настоящим мировым достоянием. Авторы «A clockwork orange» и «1984» сделали свои произведения популярными по всему миру, благодаря артлангам.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении как искусственных языков в целом, так и творчества писателей Энтони Бёрджесса и Джорджа Оруэлла.

Список используемых источников

1. Берджесс Э. Заводной апельсин / Э. Берджесс ; пер. с англ. В. Бошняк, Е. Нетесова, Е. Синельщиков. М. : АСТ, 2014. 256 с.
2. Гладкий А.В., Мельчук И.А. Элементы математической лингвистики / М.: Изд-во «Наука», 1969. 195 с.

3. Железнова Е.Г. К вопросу об искусственных международных языках / Е. Г. Железнова // Проблемы лингвистики. Вып.1. Краснодар: Научный вестник ЮИМ, 2017. С. 76-78.
4. Кузнецов С.Н. Интерлингвистика и синтезирующее языкознание / С. Н. Кузнецов // Языкознание. 2015. С. 96-100.
5. Оруэлл Дж 1984 / пер. с англ. Е. Музыкантова. М.: Эксмо, 2021. 128 с.
6. Садовский А.Я Конденсация политической мифологии. Мифологема в текстах тоталитарного языка // Издательство Уральского федерального университета. 2018. С. 132-147.
7. Сидорова М.Ю., Шувалова О.Н. Интернет-лингвистика: вымышленные языки / М.Ю. Сидорова, О.Н. Шувалова. М.: Изд-во «1989.ру», 2006. 185 с.
8. Скворцов В.В. Вымышленные языки в поэтике фантастической прозы США второй половины XX века : автореф. дис.... канд. филол. наук / Скворцов Владимир Валерьевич. Санкт-Петербург, 2015. 25 с.
9. Скворцов В.В. Вымышленные языки в поэтике фантастической прозы США второй половины XX века : дис. ... канд. филол. наук / Скворцов Владимир Валерьевич. Санкт-Петербург, 2015. 201 с.
10. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д.Э. Розенталь, М. А. Теленкова. М.: Изд-во «Просвещение», 1985. 357 с.
11. Череп А. Особенности передачи вымышленных языков в жанре антиутопия / [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/30981/1/Cherep_Osobennosti_17.pdf (дата обращения: 08.12.2021).
12. Широкова Т. Типология словообразовательных моделей искусственного языка в произведении Э. Берджесса «Заводной апельсин» [Электронный ресурс]. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/23278/1/RSVPU_2017_720.pdf (дата обращения: 08.12.2021).

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ И БРАКУ

Баширова Э.А. – студентка, Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и менеджмент», Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация

Издавна семья занимает главенствующую позицию в ряде ценностей человека. Институт семьи имеет большое значение для стабильного развития общества, а в особенности важно отношение к данному институту молодежи. Время идёт, меняются функции семьи, а вместе с тем и взгляд на него новых поколений. Это обуславливает актуальность проведения данного исследования

Семья – объект исследования для многих наук: психологии, философии, социологии, этики, права и др. В каждой науке она рассматривает под разным углом. В социологических исследованиях, например, она рассматривает как социокультурное явление, фокус в таком случае направлен на её функции и роль важной ячейки общества [1].

Сущность семьи отражается в функциях, которые она выполняет. Главные из них: репродуктивная; воспитательная; обучающая; коммуникативная. В России на данный момент стоит проблема высокой доли разводом и тенденция к снижению рождаемости [2].

Является ли причиной этого неосознанное вступление в брак? Как молодежь относится к браку? Готова ли она создать семью и в каком возрасте, по ее мнению, это сделать целесообразно? Что молодежь считает главным в существовании семьи? На эти вопросы попытаемся ответить на основании проведённого исследования.

Объектом исследования является студенческая молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Предмет исследования – отношение молодежи созданию семьи и браку. Целью исследования – выяснение отношения студентов к браку [3].

Задачи исследования:

- выяснить причины вступления в брак для студентов;
- исследовать специфику отношения студентов к браку;
- выяснить предполагаемые причины расторжения брака для студентов.

Основным инструментом исследования является анкета, состоящая из 13 вопросов, которая позволяет решить поставленные задачи. В анкетном опросе приняли участие 61 человек. Для исследования были отобраны студенты ОФ РЭУ им. Плеханова с 1 по 4 курс всех специальностей дневного отделения.

Анализ результатов анкетного опроса показал, что на вопрос «Как вы относитесь к браку?» большинство (80%) ответили положительно, 15% пока не думали об этом и 5% относятся отрицательно. То есть большинство всё-таки считают семью важным звеном общества.

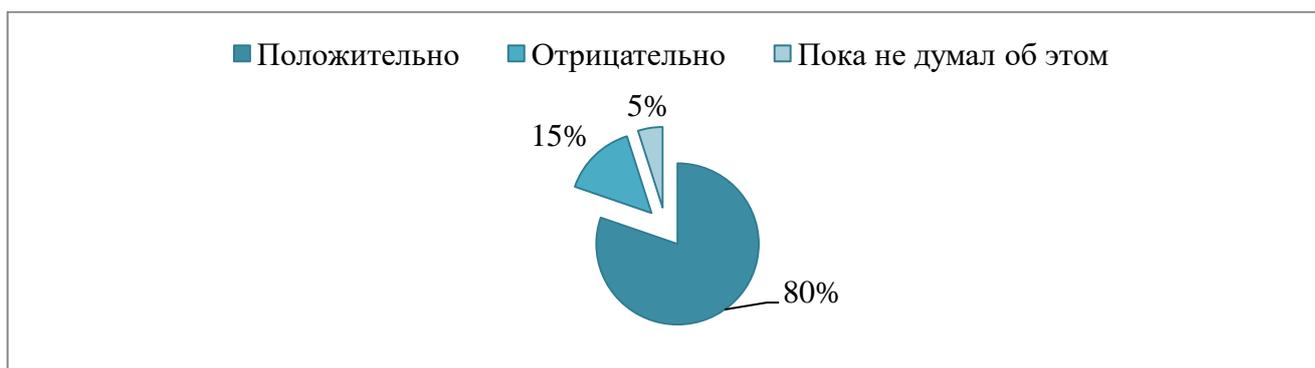


Рис. 1. Результаты анкеты по вопросу «Как вы относитесь к браку?»

На вопрос «Считаете ли вы нормальным вступать в брак во время учебы?» большинство (39%) выбрало ответ, что да это нормально и никак не влияет на учёбу, второй по популярности ответ «нет» и мнение о том, что брак мешает учёбе (36%). Остальные сомневаются в ответе.



Рис. 2. Результаты анкеты по вопросу «Считаете ли вы нормальным вступать в брак во время учебы?»

«В каком возрасте, как вы считаете, нужно вступать в брак?». Для большей части студентов оптимальным возрастом считается 20-30 лет, так считает 85%. То есть это возраст, когда большинство уже имеет образование среднего или высшего профессионального уровня, работу. И никто не выбрал вариант ответа «16-18 лет», значит молодежь не считает, что ранние браки, до 18 лет, хорошим решением.

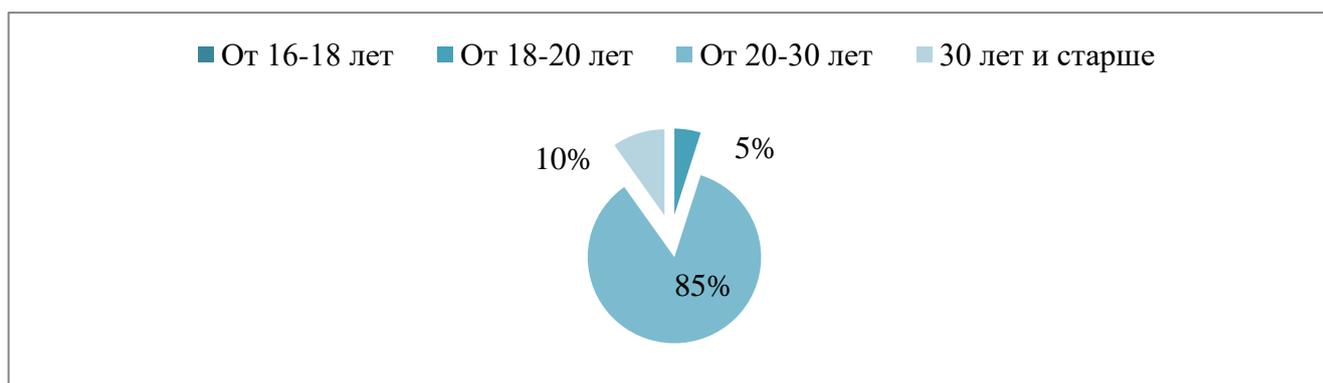


Рис. 3. Результаты анкеты по вопросу «В каком возрасте, как вы считаете, нужно вступать в брак?»

Респондентам был задан вопрос: «Хотите ли вы вообще вступать в брак?». Преобладающее число ответили положительно на вопрос (85%), но большинство из них (56%) считают, что прежде всего им необходимо закончить обучение, то есть они ставят для себя на данный момент приоритет в виде учёбы. 10% ответили «нет», 5% «не знаю».

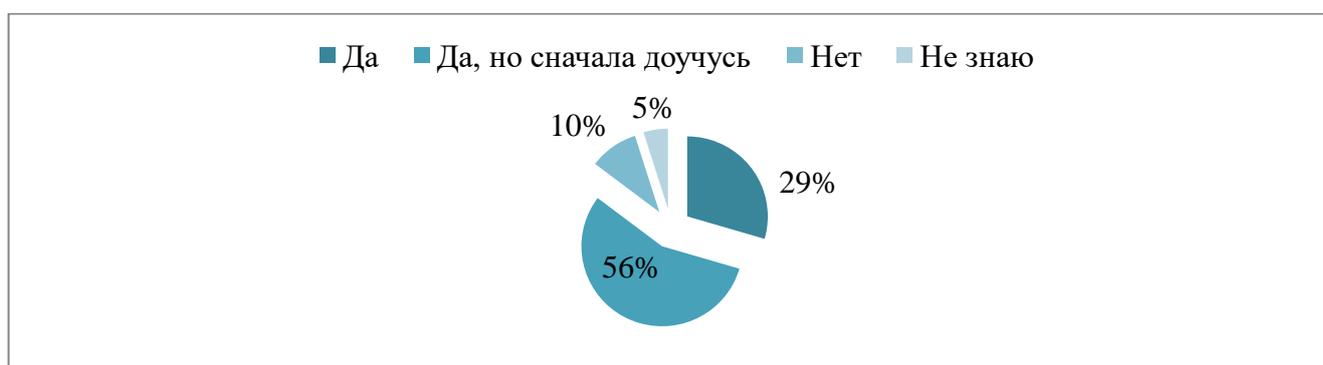


Рис. 4. Результаты анкеты по вопросу «Хотите ли вы вообще вступать в брак?»

Из данного вопроса вытекает следующий: «Будите ли вы планировать пышное торжество или скромную регистрацию?». Планируют пышное торжество

20%, скромную регистрацию 26%. И наибольшее количество опрошиваемых студентов выбрали ответ «по возможности», что говорит о их рационализме и предусмотрительности, вероятнее всего они будут организовывать торжество на основе своего текущего финансового положения, без существенных потерь.

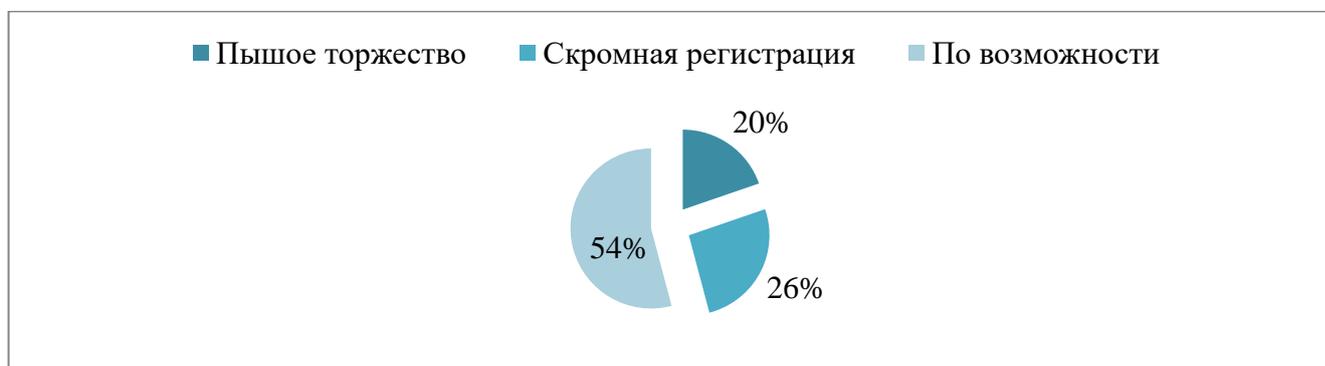


Рис. 5. Результаты анкеты по вопросу «Будите ли вы планировать пышное торжество или скромную регистрацию?»

Следующий вопрос помог раскрыть мотивы, которые должны двигать человеком, при создании семьи. Можно было выбрать несколько ответов. Первое место занимает такой мотив, как «любовь» 89% сделали такой выбор, 61% выбрали «душевную гармонию». Меньшую численность процентов набрал такой мотив, как «дружба» 21% и «сексуальное влечение» 28%. Таким образом, главным мотивом к созданию семью для студенческой молодежи являются чувство любви и желание обрести душевную гармонию, а не материальные ценности или независимость от родителей.



Рис. 6. Результаты анкеты по вопросу «Укажите мотивы, которые должны двигать человеком, при создании семьи?»

Всем известно, что в России остро стоит проблема соотношения браков и разводов, особенно в последние несколько лет [4]. Поэтому в анкету был включен вопрос «Что, по Вашему мнению, является наиболее распространенной причиной распада семьи?». Можно было также выбрать несколько ответов. В большей мере причиной считают несходство супругов характерами, стремлениями в жизни (80%) и измену со стороны супруга или супруги (61%). Также половина опрошенных считает, что зависимость одного из супругов от спиртных напитков или наличие других вредных привычек может привести к разводу. Финансовые разногласия наименее популярный ответ в данном вопросе (28%). То есть опять же, для молодежи существенную роль играют не материальные ценности, а межличностные отношения между людьми, взаимопонимание между супругами.

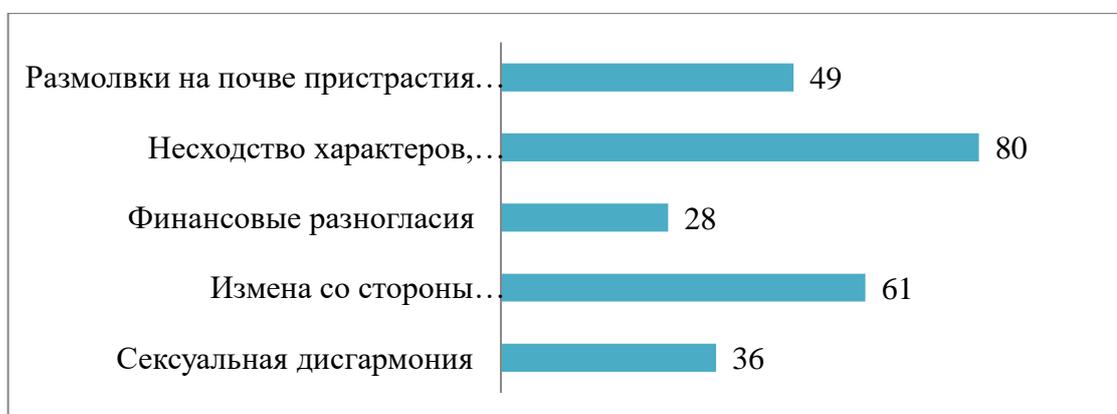


Рис. 7. Результаты анкеты по вопросу «Что, по Вашему мнению, является наиболее распространенной причиной распада семьи?»

Вопросы о роли членов семьи. Одним из них был вопрос «Кто, по-вашему, должен быть главой семьи?». Анализ показал, что 67% за равноправие в семье и отсутствие статуса «главный», что говорит о демократических взглядах студентов на жизнь. 28% считают, что главным в семье является мужчина и 2%, что жена.

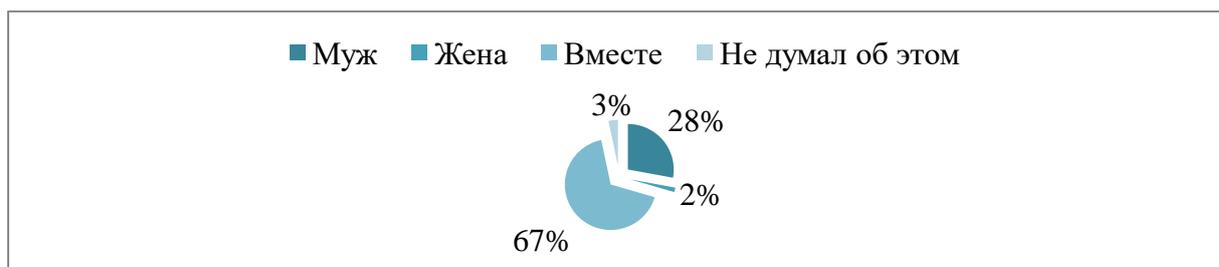


Рис. 8. Результаты анкеты по вопросу «Кто, по-вашему, должен быть главой семьи?»

«Кто в семье должен зарабатывать деньги?». В данном вопросе снова проявились взгляды студентов на равноправные отношения между супругами в браке и 67% опрошенных считают, что оба супруга должны зарабатывать. 20% за то, чтобы это делал мужчина и 13% будут отталкиваться от обстоятельств.

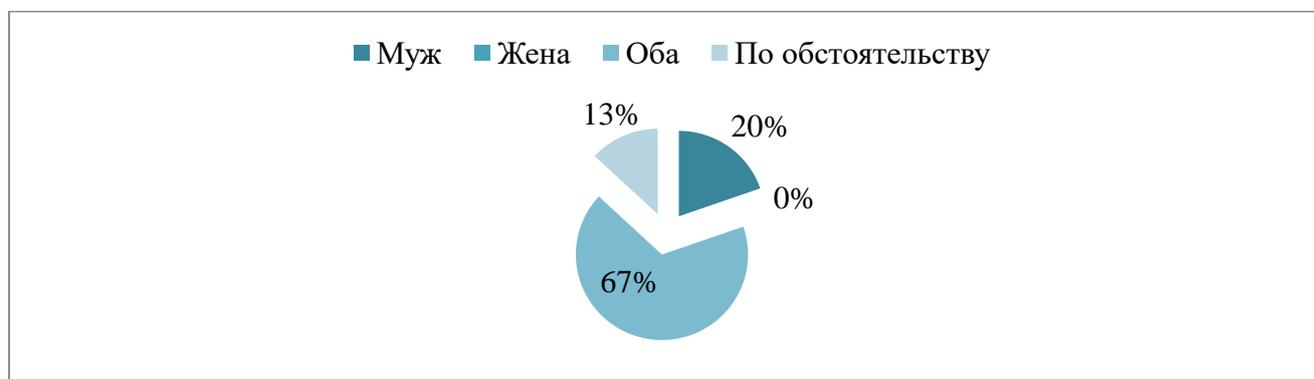


Рис. 9. Результаты анкеты по вопросу «Кто в семье должен зарабатывать деньги?»

Следующий вопрос: «Сколько детей, по Вашему мнению, должно быть в семье?». Подавляющее большинство опрошенных считают, что в семье должно быть 1-2 ребёнка и только 8%, что 3-4 ребёнка. Вариант ответа «больше 4» не выбрал никто. А 7% считают, что в семье дети не нужны. Такие результаты показывают, что скорее всего проблема низкой рождаемости в России сохранится и молодое поколение не стремится заводить многодетные семьи.



Рис. 10. Результаты анкеты по вопросу «Сколько детей, по Вашему мнению, должно быть в семье?»

Современная молодежь позже вступает в брак, чем прошлые поколения. Поэтому в анкету внесен вопрос о причинах, по которым так происходит. «Назовите причины более позднего вступления в брак современной молодежью?»

Студенты в большей степени считают, что из-за стремления получить высшее профессиональное образование (67%) и (или) получить высокопоставленную должность (64%) они более поздно вступают в брак. То есть для них важно получить профессию и подняться по карьерной лестнице, прежде чем они создадут ячейку общества.



Рис. 11. Результаты анкеты по вопросу «Назовите причины более позднего вступления в брак современной молодежью?»

Таким образом, современная студенческая молодежь в большей степени положительно относится к институту семьи и браку. Но считаю важным прежде, чем вступить в их, необходимым состояться как личность - получить образование, работу. Они не стремятся к созданию многодетной семьи и считают, что в отношениях супругов должно царить равенство.

Список используемых источников

1. Галынская Ю.С., Коростелева Н.А. Особенности ценностных ориентаций студенческой молодежи по отношению к семье, родине и современному обществу // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsennostnyh-orientatsiy-studencheskoy-molodezhi-po-otnosheniyu-k-semie-rodine-i-sovremennomu-obschestvu> (дата обращения: 27.12.2021).

2. Зудилина И.Ю. Представления о согласованности ролей в семье как показатель готовности студентов к браку // Вестник Адыгейского

государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2018. №4 (228). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-o-soglasovannosti-roley-v-semie-kak-pokazatel-gotovnosti-studentov-k-braku> (дата обращения: 27.12.2021).

3. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика – производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2008. С.122-124.

4. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. 227 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И СНО

Блинкова Н.Л. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Фомина С.Н. – д.пед.н., доцент, профессор кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Для студентов занятие научной деятельностью является обязательным в период обучения. Но как сделать так, чтобы студенты были сами заинтересованы в научных исследованиях? Как может в этом помочь студенческое научное общество и в чем заключается его полезность для разных структур и студентов?

Часто у студентов, преподавателей, администрации Университетов возникает вопрос: зачем нужно Студенческое научное общество. Во многих Университетах есть студенческие организации, которые занимаются научной деятельностью. Но, к сожалению, многие из них существуют лишь номинально, либо для формирования отчетностей о вовлечении студентов в научную работу. Как же поможет нам СНО?

Цель исследования – разработать модель вовлечения студентов в научную деятельность

Задачи:

- изучить текущие тенденции вовлечения молодежи в научную деятельность,
- проанализировать состояние молодежной научной среды,
- разработать рекомендации совершенствования качественного формирования СНО.

Для того, чтобы создавать теоретико-прикладную модель, стоит понять, какие проблемы, которые решает СНО для различных социальных групп (таблица 1)

Табл. 1.

Проблемы, которые решает студенческое научное общество для разных социальных групп

Социальная группа	Проблемы, которые решает Студенческое научное общество
Студенты	СНО социализирует, даёт опыт в организации научных мероприятий, налаживает коммуникацию между разными факультетами, коллективами. Учит проектному управлению. Учит научному языку изложения, знакомит студентов с карьерными перспективами
Университет	СНО повышает престижность, повышает известность магистерских и аспирантских программ для студентов из других вузов, способствует росту лояльности к ВУЗу среди студентов, увеличивает количество и качество научных работ, обеспечивает развитие дополнительных навыков
Стартапы и инновационный бизнес	СНО прививает навыки проектного мышления и публичных выступлений студентам. СНО агрегирует научные и инновационные разработки в ВУЗе, готовит команды для хакатонов и инвестиционных сессий.
Преподаватели	Поиск дополнительных спикеров-практиков, набор студентов для участия в публикациях, пиар преподавателей как учёных, организация конференций для выступления преподавателей
Государственные структуры	СНО распространяет позитивную федеральную и региональную повестку и реализует проекты в рамках стратегий развития России. СНО вовлекает студентов в работу, благодаря которой запускаются социальные лифты.
Частные предприятия	Выход рекламных акций в закрытую экосистему ВУЗа, улучшение качества подготовки специалистов, возможность посмотреть на деятельность Студобъединений и выбрать себе кадры. Насыщение опыта студентов проектами, благодаря которым упрощается процесс отбора специалистов.

После определения основных показателей актуальности Студенческих научных обществ можно переходить к формированию теоретико-прикладной модели.

Для этого надо определиться с основными компонентами модели:

Социальный заказ: научные объединения студентов распространяют позитивную федеральную и региональную повестку и реализует проекты в рамках стратегий развития России. СНО вовлекает студентов в работу, благодаря которой эффективнее проходит формирование социальных коммуникаций.

База реализации модели: студенческие научные объединения университета, основной целью которых является популяризация научной деятельности.

Принципы организации деятельности.

1. Принцип долговременности
2. Принцип ответственности и преемственности
3. Принцип повторяемости
4. Принцип научности
5. Принцип комплексности

Результат реализации работы будет оказывать влияние в различных социальных группах:

– позитивные результаты для государства: будет больше осознанных граждан, деловых людей с проектами;

– позитивные результаты для студентов: знакомых у каждого студента будет больше. Таким образом, сетка сформированных контактов поможет людям быстрее достигать личных целей. СНО поможет развить им знания проектного и научного мышления, а это нужно большинству компаний;

– позитивные результаты для Университетов: учебное заведение прославляют его выпускники. А благодаря грамотному формированию СНО, успешных выпускников будет больше.

Исходя из вышперечисленного, мы можем графически представить модель (схема 1).

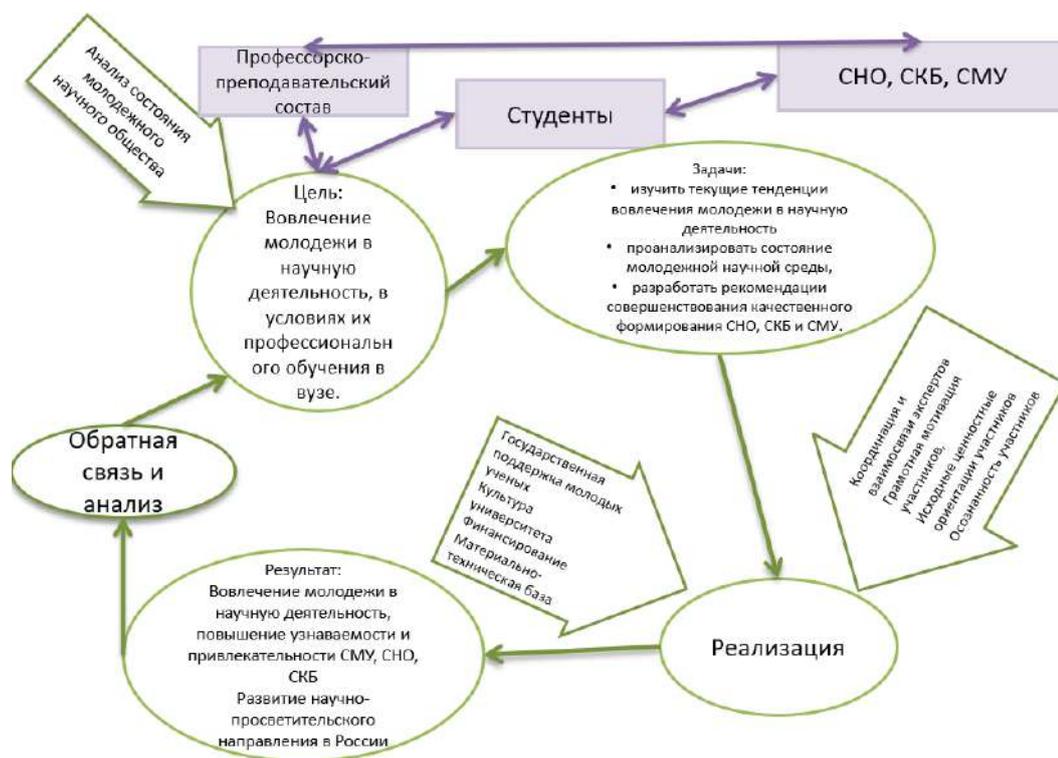


Рис. 1. Теоретико-прикладная модель вовлечения студентов в научную деятельность.

Таким образом, используя данную модель для формирования вовлечения студенчества в науку, сами студенты смогут повышать престижность своего университета, будет упрощаться процесс реализации государственной научной повестки, и студенты получают навыки, необходимые для самореализации и становления себя как молодых ученых.

Список используемых источников

1. Блинкова Н. Л. Лидер проживет без СНО, а СНО без лидера не может / Н. Л. Блинкова // IV Всероссийский съезд студенческих и молодежных научных объединений. Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Наука» (Омск), 2018. С. 31-36.
2. Чаленко А.В., Корсунов К.А., Воробьев С.Г., Поляченко Е.Ю. Методика организации научно-исследовательской деятельности учащихся на примере работы научного общества // Международная научно-практическая конференция «Открытые физические чтения – 2017» / Вестник Луганского Национального Университета имени Владимира Даля № 2(4) Ч.1 2017. С. 302-307.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВОПРОСУ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАННЕЙ БЕРЕМЕННОСТИ

Буланова Н.И. – студентка, Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент, Оренбургский филиал «Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова»

Аннотация

Отдельного внимания заслуживает проблема недостаточного уровня полового воспитания подрастающего поколения, что в конечном итоге приводит к тенденции увеличения числа рождений девушками, не достигшими совершеннолетнего возраста. В связи с этим возникает необходимость изучения и осмысления такого явления как несовершеннолетнее материнство.

В нашей стране раннее материнство существует уже более 4 столетий, т. к. ранние браки в России были повсеместным явлением. А основным и главным содержанием браков было рождение детей. Социальные и культурные процессы ведут к тому, что период между наступлением половой и экономической зрелости увеличивается. По физическому и эмоциональному развитию подростки уже соотносятся со взрослыми, но экономически они остаются полностью зависимыми от семьи или других взрослых.

Известный факт, что у подавляющего большинства подростков физическое развитие опережает психическое, и эта разница составляет 6, а в некоторых случаях 10 лет. В связи с этим, и возникают проблемы. Они связаны с появлением неплановых беременностей, абортов в раннем возрасте, брошенных детей, суицидальных мыслей и действий самих подростков.

Объект исследования – студенты 1-3 курсов.

Предмет исследования – причины и проблемы подростковой беременности.

Цель исследования – выявить степень информированности подростков в вопросах ранней половой жизни и ее последствиях. Изучить отношение подростков к проблеме ранней беременности и родительства.

Задачи исследования: изучение литературы, обзор статистических данных, обработка результатов исследования, выявление причин беременности среди подростков и разработка мер профилактики ранней беременности.

Подростковая беременность – это острая проблема, затрагивающая сразу несколько аспектов: медицинский, общественный, психологический и экономический. Об этом явлении говорят на государственном уровне, разрабатывают многочисленные программы и информационные буклеты, порой забывая о главном – о девушках, столкнувшихся с вынашиванием ребёнка в столь юном возрасте.

Ранняя беременность – это вынашивание ребёнка девушкой-подростком, не достигшей 18-летнего возраста. Чем младше девочка, тем хуже её организм подготовлен к деторождению. Следовательно, тем выше опасность для самой беременной и плода[1, 2].

Беременность в раннем возрасте – явление многофакторное, и причин у него несколько. Многие люди главной виновницей считают юную женщину, однако это далеко не так. Ведь забеременеть она может в результате сексуального насилия, принуждения или обмана.

Нельзя точно определить возрастные рамки, когда ранняя беременность не является опасной, ведь организм молодых людей развивается с разной скоростью. Наибольшее количество случаев ранней беременности у подростков приходится на возраст 15-17 лет.

Всего опрошено 90 человек, из них 55 девушек (61%) и 35 юношей (39%) в возрасте от 17 до 21 года. Средний возраст респондентов 19 лет. Студентам предлагался опросник, состоящий из 13 вопросов (приложение №1).

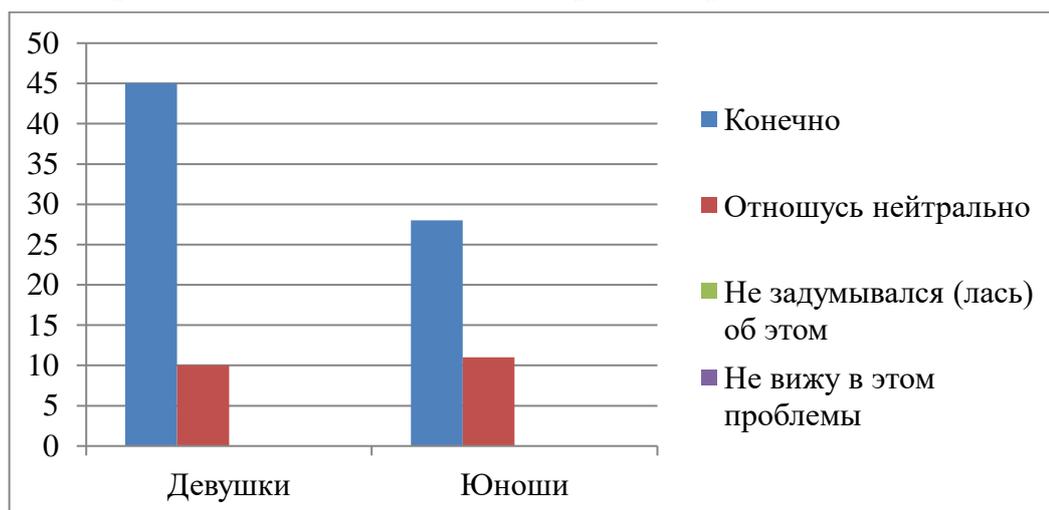


Рис. 1. Как вы считаете, существует ли в нашей стране проблема ранней беременности и раннего родительства?

Анализ результатов опроса показал, что 82% подростков считает, что проблема ранней беременности существует.

Далее мы попытались выяснить, в каком возрасте, по мнению самих подростков, можно начинать жить половой жизнью.

Из них 78% опрошенных девушек считают, что можно с 16 лет, и 22% – с 18 лет. Среди юношей 80% считают, что можно с 16 лет, и 20% – с 18 лет.

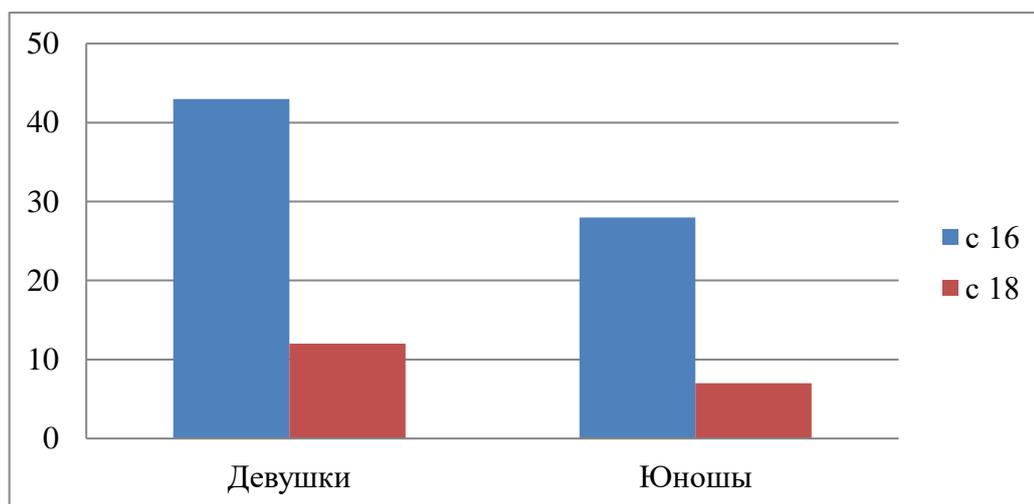


Рис. 2. С какого возраста, по вашему мнению, можно начинать половую жизнь?

Как видим из диаграммы, оптимальным возрастом для начала сексуальной жизни подростки считают 16-17 лет.

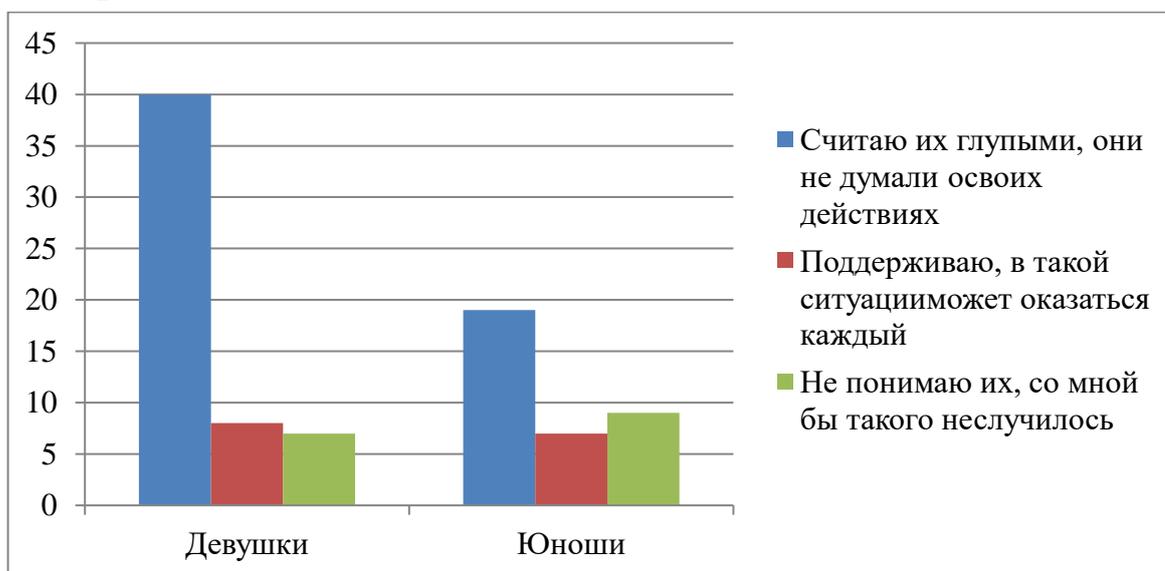


Рис. 3. Как вы относитесь к подростковой беременности, к мамам-подросткам?

Можно заметить, что 73% девушек и 54% юношей считают их глупыми, совершенно не думающими о последствиях. Примерно 20% опрошенных

респондентов поддерживают таких подростков. Кроме того, 13% девушек и 26% юношей уверены, что с ними такого бы не случилось.

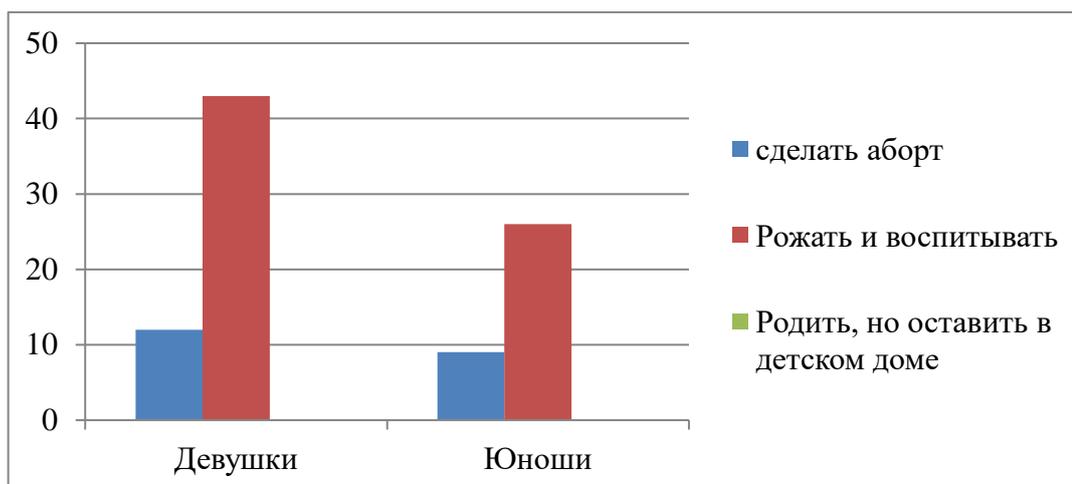


Рис. 4. Как вы считаете, что следует делать девочке-подростку в случае беременности?

Среди девушек (78%) и юношей (74%) считают, что нужно рожать и воспитывать. Сделать аборт выбрали 22% девушек и 26% юношей.

Возникает вопрос, достаточно ли подростки получают информации о том, как избежать нежелательной беременности и откуда они черпают эти знания? Оказалось, что только чуть больше половины – 63% респондентов считают, что обладают достаточными знаниями о средствах контрацепции. 37% говорят о том, что этих знаний недостаточно.

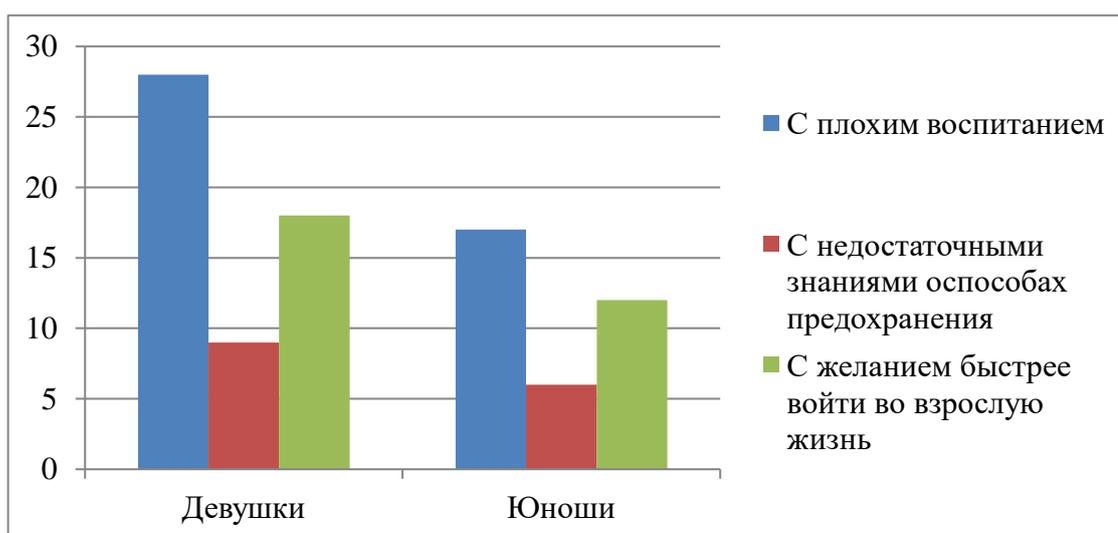


Рис. 5. Как вы думаете, с чем связано возникновение ранней беременности?

50% опрошенных студентов считают, что это связано с плохим воспитанием, 23%-недостаточные знания о способах предохранения и 27% это связано с желанием побыстрее войти во взрослую жизнь. Из этого можно сделать вывод, что в условиях современного мира, взрослые члены семьи постоянно заняты вопросами зарабатывания денег, а не налаживанием эмоциональных связей. Таким образом, дети растут сами по себе, у родителей нет ни душевных сил, ни времени пообщаться с ними, эмоциональные связи с каждым днем становятся все слабее. В результате взрослеющие дети стремятся найти эмоциональный контакт, любовь и поддержку в другом месте, при этом часто совершая не обдуманные действия, рискуют, экспериментируют.

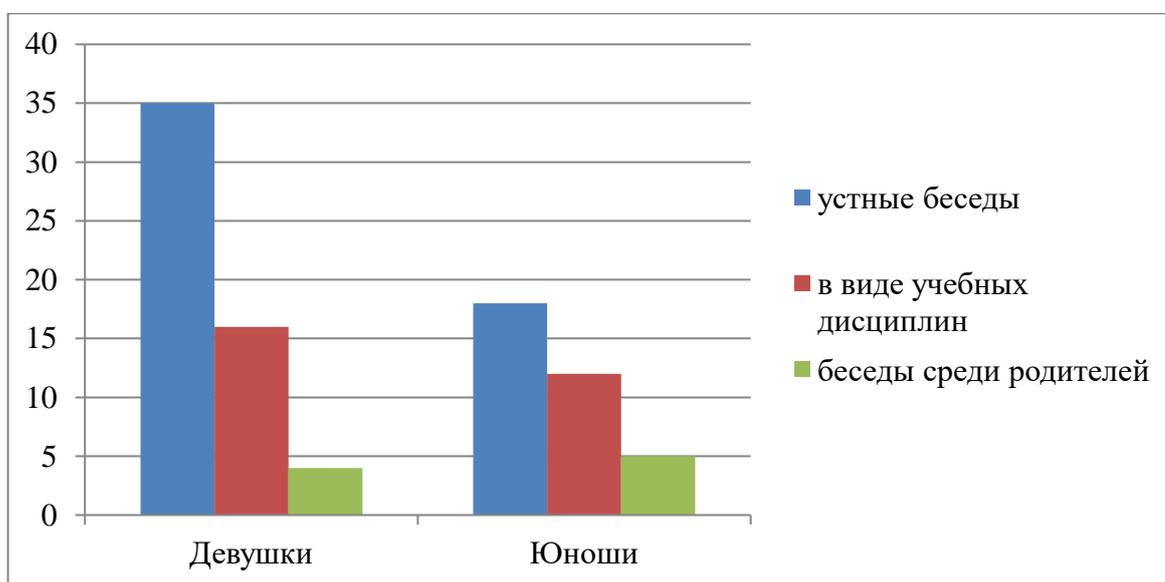


Рис. 6. Как вы считаете, в какой форме должны производиться разъяснительные работы с подростками по вопросам контрацепции, последствий аборт, консультирование по вопросам интимных отношений?

Источники, из которых подростки хотят получать знания о средствах контрацепции самые разные и различаются между собой по достоверности. 64% респондентов говорят, что основные знания о том, как избежать нежелательной беременности они смогут получать в ходе устных бесед, 34% – в виде учебных дисциплин, 7% – беседы среди родителей. Родители часто сами не знают, когда и как говорить с подростком, с какого возраста начинать половое воспитание. В виду того, что тема половых отношений по-прежнему остается «табуированной» в семье и в учебных заведениях – у подростков нет необходимых знаний и

жизненных навыков о том, как защитить себя от инфекций и беременности, поэтому подростки часто верят в мифы.

Выводы по исследованию:

1. Подростками признается наличие проблемы ранней беременности.
2. Большинство юношей и девушек начинают жить половой жизнью в возрасте 16-17 лет.
3. Первостепенная роль в информировании подростков о противозачаточных должна отводиться родителям и специалистам.
4. В случае незапланированной беременности больше половины молодых людей оставят ребенка и будут воспитывать.
5. Четвертая часть подростков допускает возможность искусственного прерывания беременности. Это свидетельствует о недостаточной информированности о влиянии раннего аборта на репродуктивное здоровье девушек.
6. Необходимо расширить просветительскую и профилактическую деятельность специалистов в сфере полового воспитания подростков и молодежи, обучать родителей способам и приемам ведения бесед с детьми на тему полового воспитания.

Выявив причины раннего материнства и проанализировав возможные способы предотвращения данного социального явления, можно сказать, что матери – подростки входят в группу риска. Данная категория наиболее уязвима и нуждается в особом внимании, как со стороны общества, так и со стороны семьи. Беременность лишает девушку получения образования, в большинстве случаев вызывает конфликты в семье и недопонимание со стороны родителей, отделяет от общения со сверстниками, что негативно сказывается на её социализации как личности. Молодая мама не может в полной мере дать ребёнку должного ухода, достойного воспитания в связи с неопытностью. Чаще всего все эти обязанности ложатся на плечи её родителей. Рассмотрение и изучение зарубежного опыта, с целью усовершенствования отечественных программ, благоприятно сказалось бы в Российской практике решения этой проблемы. Соблюдение данных мер, поможет подростку стать полноценным членом общества и реализоваться в жизни.

Список используемых источников

1. Крысько А.А., Ланцбург М.Е. Подростковая беременность и юное материнство. Причины, проблемы и пути решения // Современная зарубежная психология. 2013. № 1. С. 88–97. Путинцева, Е.Л. Малолетнее материнство в России: состояние и проблемы // Мониторинг общественного мнения. 2011. № 2 (102). С.126–131.
2. Костина М.П. Раннее материнство как социальный феномен / М.П. Костина, Т.А. Кудрявцева, Е.А. Паршева // Молодой ученый. 2017. № 7 (141). С. 527-529. URL: <https://moluch.ru/archive/141/39891/> (дата обращения: 21.11.2021).

КОНСТРУКЦИИ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА ПРИ ПЕРЕВОДЕ РОМАНОВ М.ПИКА «ГОРМЕНГАСТ» С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Григорьева Е.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, аспирант второго года обучения, заместитель декана по методической работе, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Данная статья посвящена изучению особенностям перевода конструкций экспрессивного синтаксиса в англоязычной художественной литературе. Материалом исследования является текст романов трилогии М.Пика «Gormenghast», включающую в себя романы «Titus Groan», «Gormenghast» и «Titus Alone». В статье рассмотрены наиболее характерные для данного произведения экспрессивные синтаксические средства (лексический повтор, парцелляция и др.) и проведен сравнительный анализ данных конструкций в тексте оригинала и тексте перевода.

Введение. В настоящее время особую актуальность представляет проблема перевода художественной литературы, поскольку для перевода таких текстов необходимо принимать во внимание не только содержательную часть, и форму, стилевые характеристики текста, а также индивидуальные особенности конкретного автора. В частности, авторский стиль характеризуется определенным набором средств художественной выразительности, к которым относятся экспрессивные синтаксические средства. Значимость средств экспрессивного синтаксиса объясняется тем, что в ряде случаев способ выражения эмоций представляется более важным, чем смысл, передаваемый в той или иной реплике. Именно такие конструкции дают дополнительную возможность автору более детально передать как чувства отдельных героев, так и эмоциональную окраску текста в целом. Это можно увидеть на примере трилогии М.Пика «Горменгаст», изобилующей конструкциями экспрессивного синтаксиса.

Объект и методы исследования. Объектом исследования являются синтаксические средства экспрессивности в художественных текстах трилогии М.Пика «Горменгаст». Предметом данного исследования является функционирование конструкций экспрессивного синтаксиса в оригинальном тексте трилогий М.Пика «Gormenghast» и способы их передачи на русский язык в переводах С. Ильина «Титус Гроан», «Горменгаст» и «Титус один».

Среди использованных методов исследования можно выделить сопоставительный анализ лексических и грамматических единиц исходного и переводного текста вышеуказанных романов М.Пика с последующим анализом способов установления функционально эквивалентных отношений между оригиналом и переводом на лексико-семантическом и грамматико-синтаксическом уровнях, а также описательный анализ, контекстуальный анализ и метод статистического анализа.

Конструкции экспрессивного синтаксиса в романах трилогии «Горменгаст» и их перевод на русский язык. Под экспрессивными синтаксическими конструкциями принято понимать синтаксические выразительные средства языка и синтаксические стилистические приемы, которые изменяют привычную логику синтаксического построения и таким образом способствуют усилению прагматического потенциала высказывания.

В ходе исследования были рассмотрены и проанализированы 100 экспрессивных синтаксических конструкций. Опираясь на результаты анализа материала исследования, можно сделать следующие выводы об особенностях использования конструкций экспрессивного синтаксиса в рассматриваемых произведениях М.Пика. В первую очередь стоит отметить их изобилие и разнообразие, которое позволяет говорить об эмоциональной насыщенности текста и его динамичности. Также в ходе исследования текстов романов было выявлено очевидное превалирование лексических повторов, которые составляют почти половину рассмотренных конструкций, а именно 44 конструкции из 100. При этом большую часть составляют анафоры (23 конструкции), в меньшей же степени представлены остальные виды лексического повтора.

Рассмотрим перевод некоторых предложений, содержащих лексические повторы:

«I do adjure you hold each cold stone sacred that clings to these, your grey ancestral walls. I do adjure you hold the dark soil sacred that nourishes your high leaf-burdened trees. I do adjure you hold the tenets sacred that ramify the creeds of Gormenghast. I dedicate you to your father's castle».

«Я заклинаю тебя свято чтить каждый камень, что врос в эти серые стены, твои родовые стены. Я заклинаю тебя свято чтить темную почву, что вскормила твои высокие густолиственные деревья. Я заклинаю тебя свято чтить догматы, кои, ветвясь, образуют верование Горменгаста. Я посвящаю тебя замку отца твоего».

В этом примере используется анафора, которая сохранена и в тексте перевода. В данном случае она выполняет несколько функций, одновременно и акцентируя внимание на специфичности ситуации, на ее ритуальном характере, и подчеркивая монотонность действия за счет троекратного повтора. Дополнительный экспрессивный эффект в английском варианте оказывается за счет усилительной частицы *do*. Поскольку полного эквивалента этой части речи в русском языке, переводчик использует такой вид переводческой трансформации, как дополнение, добавляя в предложение наречие «свято», в сочетании с глаголом «читать» обладающее ярко выраженным усилительным действием.

Та же функция усиления путем неоднократного повторения реализуется и в этом примере:

«And I don't agree with you!» he shouted. 'I don't agree with the way you bend your ghastly old knacker's-yard of a body at such an absurd angle. I don't agree with the way your white beard hangs from your chin like dirty seaweed ... I don't agree with your broken teeth ... I ...»

«А я не приемлю вас! – выкрикнул он. – Я не приемлю нелепый угол, под которым вы сгибаете ваше полумертвое, только для живодерни и пригодное тело. Не приемлю вашей белой бороды, свисающей с подбородка, точно грязная морская трава... Не приемлю ваших крошащихся зубов... Не...»

В этом примере с помощью четырехкратного повтора демонстрируется эмоциональное состояние героя. Переводчик несколько изменил начало предложений, убрав подлежащее «я», которое присутствует в оригинальном тексте. Данную переводческую трансформацию можно объяснить различиями в структуре русского и английского языка: в последнем наличие подлежащего в предложении является обязательным, в то время как для русского языка его отсутствие вполне допустимо. Кроме того, для цепочки предложений, которые передают крайнюю взволнованность и желание выплеснуть негативные эмоции, опущение подлежащего с целью ускорения темпа речи соответствует разговорным нормам языка. Поэтому такой вид трансформации не нарушает авторских интенций и, более того, придает тексту естественность и живость, тем самым дополнительно усиливая его экспрессивность.

Следующей по частотности использования в анализируемом тексте синтаксической конструкцией является парцелляция, употребляемая как самостоятельно, так и в сочетании с другими конструкциями экспрессивного синтаксиса.

В приведенном ниже фрагменте парцелляция реализуется как самостоятельный стилистический прием:

«The left hand pages were headed with the date and in the first of the three books this was followed by a list of the activities to be performed hour by hour during the day by his lordship. The exact times; the garments to be worn for each occasion and the symbolic gestures to be used. Diagrams facing the left hand page gave particulars of the routes by which his lordship should approach the various scenes of operation».

«На каждой левой странице стояла вверху дата, и в первом из трех томов за нею следовал список деяний, час за часом совершаемых в этот день его светлостью. Точное время, платье, в которое должно облачаться для каждого случая, символические жесты, кои следует произвести. Планы, начертанные на противоположной странице, в подробностях изъясняли пути, по которым его светлости надлежало проследовать к тем или иным театрам совершаемых им действий».

Здесь автор использовал парцелляцию для того, чтобы дать наиболее полное описание, избежав избыточного распространения предложения второстепенными членами, которые были отделены. Таким образом, парцелляты являются уточнениями для одного из дополнений главного предложения, позволяющими дать развернутые объяснения и детализировать описание.

Кроме того, стоит отметить, что экспрессивные синтаксические конструкции позволяют автору задавать определенный стиль повествования с его характерной особенностью – мистицизмом и ритуализацией, которые передаются не только с помощью соответствующей лексики, но и за счет синтаксиса, как например, в вышеприведенном примере, где с помощью парцеллированных предложений задается строгая очередность ритуального действия.

Иную функцию выполняет парцеллят в следующем примере:

«It seemed that the girl was as motionless as he, and in the protracted and deathly stillness he could hear a heart beating. It was not his own».

«Похоже, девочка замерла так же, как он. В затянувшемся мертвом безмолвии Стирпайк услышал удары сердца. Не своего».

В оригинальном тексте парцелляция отсутствует, и уточняющую функцию выполняет отдельное предложение. В русском переводе переводчик использовал парцелляцию, то есть членение исходного предложения оригинального текста, как возможный способ реализации грамматической трансформации. Переводчик воспользовался данным видом переводческой трансформации, чтобы ярче

выразить интенцию, реализуемую автором в этом отрывке, а именно – эффект неожиданности, резкое противопоставление дополняющего парцеллята главному предложению. Таким образом удастся лучше передать эмоциональное состояние героя, подчеркнув, но событие, или, как в данном случае, звук, является внезапным и для него самого. Поэтому, по нашему мнению, добавление отсутствующего в оригинале стилистического приема вполне обосновано в рамках эквивалентного перевода, несмотря на нарушение полного структурного подобия.

Далее мы рассмотрим парентезу, третью по частотности конструкцию экспрессивного синтаксиса:

«Crude and heavy handed as they found themselves, yet they will never appreciate the extent of their clumsiness for they will never know how Steerpike's head and shoulders leaned forward through circles the size of beads, whose very equidistance from one another (the Twins were cheek to cheek) was as though to prove by ghastly repetition the nightmare of it all».

«При всей грубости и суровости обращения с ними, сестрам так и не дано было уяснить степень собственной их топорности, ибо не дано было увидеть, как голова и плечи Стирпайка наклоняются, уместившись в бусины, самое равноотстояние которых (Двойняшки застыли щека к щеке) словно служило оправданием жуткой повторяемости всего кошмара в целом».

В этом примере использована аллотриология – вид парентезы, при котором вставная конструкция не имеет видимых смысловых связей с главным предложением. Данный прием позволяет взглянуть на описываемую ситуацию с двух ракурсов: с одной стороны, это реальность главного героя повествования, осуществляющего указанные в главном предложении действия, а с другой – это реальность героинь, которые не являются непосредственными участницами действия и которые не видят того, что происходит с ними и вокруг них. Так, с помощью парентезы автор как бы ведет два отдельных повествования от двух лиц одновременно, создавая двухплановую действительность.

Рассмотрим еще один пример:

« But they won't think of all that – and then ... and then ...' (Nannie suddenly sat down on the edge of a chair and began to cry) 'they'll take him away from me, Oh, justlessness – and I'll be all alone – all alone to die ... and →»

«Им-то до этого и дела нет – а после... после... (тут Нянюшка вдруг присела на краешек стула и расплакалась) а после они его у меня отнимут. Вот она, несправедность-то, – а я останусь совсем одна... так и помру одинокой...»

В этом случае парентеза используется для структурирования предложения и разграничения прямой и авторской речи. Благодаря тому, что автором была выбрана именно вставная конструкция, а не стандартное пунктуационное оформление прямой речи, достигается эффект монотонности речи, не прерываемой действием. С помощью этого автору удается продемонстрировать характерную речевую особенность персонажа, такую как отрывистость его речи, частоту повторов, и в тоже время изменить статичный фрагмент повествования с помощью действия: оно происходит будто отдельно, не отвлекая внимания от слов персонажа, но в то же время «разбавляя» монолог некоторой событийностью.

Далее рассмотрим риторические вопросы, представленные в данном цикле романов, и их перевод.

« If it were not that you were his sisters, and of the Family, how could I dare to speak in this way of the Lord of Gormenghast? But it is my duty to be honest. Lady Gertrude has slighted you, but who could make amends? Who has the final power but your brother?»

«Если бы вы не были сестрами ему, не принадлежали к одному с ним Роду, разве осмелился бы я подобным образом говорить о властителе Горменгаста? Однако долг мой в том-то и состоит, чтобы говорить с вами честно. Леди Гертруда непочтительна к вам, но кому надлежало бы это поправить? Кому, как не вашему брату, вручена здесь верховная власть?»

В данном отрывке, в частности, в последних его предложениях с помощью риторического вопроса реализуется манипулятивная функция: задаваемый вопрос не только не требует ответа, но и уже содержит его. С помощью подобных вопросов персонаж может изложить собственную позицию, собственные убеждения, не прибегая к утверждениям, что дает возможность увидеть ситуацию с его точки зрения.

В рассматриваемом нами романе риторические вопросы с манипулятивным подтекстом являются отличительной чертой речи главного героя, определяющей его характер, его поведение и дальнейшее развитие событий с его участием. М.Пик часто демонстрирует это именно с помощью риторических вопросов.

Следующим рассмотрим примеры использования полисиндетона.

«Lowering himself suddenly to his knees he placed his right eye at the keyhole, and controlling the oscillation of his head and the vagaries of his left eye (which was for ever trying to dash up and down the vertical surface of the door), he was able by dint of concentration to observe, within three inches of his keyholed eye, an eye which was not his, being not only a different colour to his own iron marble but being, which is more convincing, on the other side of the door».

«Горопливо пав на колени, Ротткодд приник правым глазом к замочной скважине и, умерив привычное мотание головы и рысканье левого глаза (продолжавшего блуждать по двери), сумел, благодаря этому подвигу сосредоточения, углядеть, в трех дюймах от своего вникающего в скважину ока, око определенно чужое, ибо оно не только рознилось цветом от его железного шарика, но и находилось, что убеждало в его чужести гораздо сильнее, по другую сторону двери».

В этом отрывке реализуется изобразительная функция полисиндетона, позволяющая изобразить последовательность действий и подчеркнуть их очередность. Учитывая контекст, можно сказать, что полисиндетон используется также для того, чтобы усилить эффект нервозности и спешности действий персонажа, тем самым акцентируя внимание читателя на нестандартности ситуации в целом.

Заключение. Завершая анализ конструкций экспрессивного синтаксиса в тексте романов М.Пика «Горменгаст», мы приходим к выводу, что для передачи особенностей стилистических приемов оригинального текста в переводном тексте переводчик активно использовал ряд переводческих трансформаций, а именно грамматические трансформации, в большинстве своем представленных такими приемами, как членение предложения и замена типа предложения, использованных с целью усиления коммуникативного эффекта, который подразумевает автор. Тем не менее в ряде случаев переводчику удалось сохранить семантико-структурное подобие оригинала, не внося значимых изменений в текст перевода и одновременно в полной мере реализовав принципы эквивалентности перевода.

Список использованных источников

1. Баскакова Е.С. Экспрессивные синтаксические конструкции: перевод и их влияние на скрытые характеристики текста: на материале романа М.

Булгакова «Мастер и Маргарита» и его перевода на английский язык: дис. канд. фил. наук. Тюмень, 2009. С.20 -35.

2. Береговская Э.М. Очерки по экспрессивному синтаксису. М.: Рохос, 2004. 208 с.

3. Вандриес Ж., Язык. Лингвистическое введение в историю. Перевод с франц. Под ред. Р.О. Шор.3-е изд. Едиториал УРСС, 2004. 401 с.

4. Веккессер М.В. Полисиндетон в современном русском языке в аспекте стилистической конвергенции // Проблемы прикладной лингвистики: Сб. материалов Всерос. семинара / Под. ред. А.П. Тимониной. Ч. 1. Пенза, 2000. С.53 – 55, 126-130.

5. Кораблева Е.А. Экспрессивный синтаксис в современной англоязычной литературе для подростков // Российский гуманитарный журнал. 2021. №5. С.366-372.

6. Кузнецова О.Г. К вопросу о парцелляции // Наука и образование: новое время. 2019. №2(31). С. 208 -215.

7. Мамедов А.Н. Основные лексико-грамматические трансформации при переводе текстов печатной немецкоязычной рекламы. Межвузовский сб. «Вестник РУДН» серия «Лингвистика» №1, 2014. С.97 -109.

8. Мамедов А.Н. Конструкции экспрессивного синтаксиса в текстах печатной немецкоязычной рекламы и способы их перевода на русский язык // V Научно-практическая Интернет-конференция с международным участием «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактические аспекты профессиональной подготовки переводчиков». Тула, 2017. 108 с.

9. Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка: Учебник. 2-е изд., испр. М., 2003. 221 с.

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЦИЗМОВ В НЕМЕЦКОЙ РЕКЛАМЕ

Гусарева Е.Д. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, аспирант, заместитель декана по методической работе, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Статья посвящена особенностям проявления англицизмов в немецкой рекламе. В ходе работы был использован метод анализа теоретической литературы, метод сплошной выборки, метод синтеза и анализа. Был произведен теоретический обзор, экспериментальная часть и проведены результаты. В заключении автор делает вывод о необходимости англицизмов в немецкой рекламе, которые призваны привлекать внимание потребителя.

Введение. Английский все больше проникает в немецкий язык. Из-за глобализации и интенсивного развития техники и Интернета из английского языка в немецкий постоянно проникают новые слова. Вряд ли найдется область, на которую бы не повлиял английский язык, хотя степень распространения англицизмов в разных сферах разная. Особенно активно и охотно английский язык используется в технической сфере, что объясняется сложностью подбора адекватного перевода для нового технического термина. Так, выражение *USB-Stick* (флешка) взято из английского без перевода, ноутбук называют английским словом *Laptop*, а вместо *Kamerarekorder* (видеокамера) говорят и пишут на английский манер «*Camcorder*». Англицизмы также получили распространение в моде, в турбизнесе, косметической отрасли.

Влияние английского языка на немецкий язык ни в коем случае не является явлением исключительно XX в. В древневерхненемецком уже отмечалось проникновение заимствований из английского, которое распространилось, в частности, в Средние века. Однако наиболее интенсивное распространение английского произошло в период после Второй мировой войны, в это время он проник во все социальные слои и навсегда изменил использование языка [3].

В центре внимания, почти независимого от направления работы, находится интернациональность. Уже почти не имеет значения, работает ли соответствующая компания на международном рынке или нет. Основным фактором, сигнализирующим о предполагаемой интернациональности и

космополитизме, является язык и, в основном, использование английского языка. Это использование варьируется от каламбуров, смешанных предложений на немецком и английском языках до использования исключительно английского. Английский язык является одним из самых распространенных языков в мире, и компании по всему миру пользуются преимуществами этой глобальности.

В настоящее время кажется почти невозможным отказаться от английских слов. Сторонники конгломерата немецкого и английского языков видят в нем следствие динамического развития языковой системы, в то время как критики считают его признаками языкового упадка. Поскольку язык представляет собой постоянно развивающуюся систему, взаимовлияние различных языков неизбежно, особенно в наш век глобализации. Несмотря на то, что тема английских заимствований в немецком языке является очень популярной и неоднократно становилась объектом многочисленных исследований, интерес к ней не ослабевает, что является свидетельством неисчерпаемости и многоаспектности данной проблемы. При этом она обсуждается не только в научных кругах, но и широкой общественностью. На основе приведенных данных можно говорить об актуальности темы исследования.

Рекламная индустрия особенно активно использует англицизмы и таким образом создает видимость интернациональности и стремления к инновациям. Задача рекламы обычно состоит в том, чтобы представить покупателю рекламируемый продукт или услугу и вызвать у него положительные ассоциации. При этом реклама находится в тесной связи с языковыми изменениями. Новые тенденции, появляющиеся в языке, тут же находят отражение в рекламе. Язык немецкой рекламы является ярким образчиком активного проникновения заимствований из английского языка. Англицизмы в рекламных объявлениях привлекают внимание, придают определенный колорит, стилистическую окраску и используются с целью воздействия на потребителя.

Целью настоящего исследования является изучение особенностей англицизмов в немецкой рекламе и степень их влияния на немецкую рекламу.

Объектом исследования являются англоязычные заимствования в немецком языке.

Предмет исследования – специфика функционирования англоязычных заимствований в немецкой рекламе.

Материалом для исследования послужили лексические заимствования из английского языка.

В качестве методов исследования использовались метод анализа теоретической литературы, метод сплошной выборки, метод синтеза и анализа.

К проблеме англицизмов в немецкой рекламе. Теоретический обзор. Согласно словарю С.И. Ожегова, англицизмы – это «слова или обороты речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения» [4, С. 30]. В «Толковом словаре» Ушакова англицизмами также называются слова либо оборот речи, заимствованные из английского языка [9].

У. Буссе и М. Гёрлах считают, что фонетическая ассимиляция в немецком языке определяется рядом факторов. Наиболее значимым авторы считают время пребывания английского заимствования в языке-реципиенте и продолжительность его использования. Другим важным фактором лингвисты определяют уровень владения английским языком носителями немецкого языка [2, С. 20]. По наблюдениям А.А. Патрикеевой, немецкоязычное население употребляет заимствования либо с соблюдением норм произношения, принятых в системе английского языка, либо с адаптацией их к фонетическим правилам немецкого языка [5].

В своей работе «Элементы английского языка в современном немецком языке в рекламной индустрии» («Englische Elemente im Gegenwartdeutsch der Werbebranche») Стефани Боманн различает четыре различных типа англицизма, используемых в рекламной индустрии.

1. Обычный тип (Konventionaler Typ). Слова общеизвестны, прочно закреплены в языке и не воспринимаются как иностранные, хотя и отличаются от родной лексики в орфографии и фонетике, например, *Computer, Manager, cool, new, Jeans*;

2. Тип, адаптированный к немецкой фонемно-графемной системе (Dem deutschen Phonem-Graphem-System angepasster Typ). Эти англицизмы, в основном глаголы, адаптированы к немецкому языку с немецким набором морфем, таких как суффиксы или префиксы, например, *gestylt, gemanagt, gedownloadet*;

3. Англицистский комбинированный тип (Anglizistischer Kombinationstyp). Это английские слова, которые соединяются с немецким словом через дефис. например, *Open-Air-Konzert, Download-Rubrik*;

4. Новый тип англицизмов (Neuer Anglizistentyp). Англицизмы, специально созданные для рекламных кампаний. Большею частью их

употребление в языке ограничено, например, *geswatchte Uhren, Online-Skater, Sofa-Surfer* [1, С. 20].

Большой проблемой в рекламной индустрии является сегодня огромное количество рекламы, предлагаемой определенной целевой группе. Потребитель сталкивается с рекламой повсюду, явно или подсознательно, так что потенциальному покупателю бывает трудно выбрать товар или услугу из переполненного предложения. Таким образом, цель рекламы состоит в том, чтобы выделиться из толпы и предложить получателю информацию, необходимую для принятия решения о покупке. Цели рекламы можно разделить на информационные, мотивационные, социализирующие и развлекательные. Реклама должна информировать потенциального клиента о продуктах, новых предложениях и качественных характеристиках и мотивировать к покупке продукта или, по крайней мере, к тому, чтобы поинтересоваться продуктом. Так называемая «реклама после покупки» предназначена для того, чтобы побудить покупателя, купившего конкретный продукт, принять решение о покупке. Реклама также может иметь социальный характер, например, в кампаниях против СПИДа, наркотиков или защиты животных. Эта реклама обычно исходит от организаций и направлена на просвещение и, например, на сбор пожертвований. Существует также развлекательная реклама. Она направлена на то, чтобы получатель не переключился, не перевернул страницу или не пошел дальше [5].

На фоне глобализационных процессов восприятие рекламы упрощается за счет использования в ней как вербальных, так и невербальных средств. Невербальными средствами являются музыка, статичные или движущиеся картинки. Кроме того, характерно сочетание разговорного и письменного языка, использование языкового знака – буквы, голограммы, цифры. Целью применения всех этих средств является увеличение продаж [6, С. 108]. Англицизмы в рекламе обладают высокой функциональностью. Их экзотичность привлекает внимание потребителя, оказывая таким образом заметное влияние на его поведение и восприятие [8].

Экспериментальная часть. Для изучения особенностей англицизмов в немецкой рекламе был применен метод сплошной выборки, в соответствии с которым нами были отобраны рекламные тексты на немецком языке, обязательным условием было включение в них английских заимствований. Тексты отбирались в сети Интернет по запросу «Werbeanzeige». В итоге было найдено 16 рекламных объявлений и слоганов, которые и были использованы для анализа.

Далее при помощи метода сравнительного анализа выявлялись характеристики и свойства использованных англицизмов и сравнивались с немецкими языковыми единицами и особенностями их функционирования в немецком языке. Сравнению подлежали графическое оформление слова, подчинение грамматическим нормам обоих языков, звучание лексем в обоих языках. Затем методом синтеза английские заимствования объединялись на основании выявленных свойств и характеристик. Таким образом, отобранные англицизмы были сгруппированы в соответствии с классификацией Боманн.

Результаты и их обсуждение. Для изучения нами были отобраны немецкие рекламные тексты с использованием англицизмов в количестве 16 штук. Среди них встречаются практически все типы англицизмов, приведенные в классификации Боманн.

Обычный тип оказался самым распространенным из найденных рекламных сообщений: Coole **Party!** *Ice* ist *nice*; Alles ist ganz *easy*; Leckere **Drinks** mit bestem Gin. Nur am Men's Day (Gin Bar); **Online Event** Weinprobe; #1 **Team** – zusammen aktiv (FC deutsche Post); Magic **Zaubershow**; Komm ins Riegel-**Team** (Milka); mehr als **fair**; AOI – **all** in **one** Lösung. Англицизмы, использованные в представленных текстах, давно вошли в обиход и не воспринимаются как иностранные. Объясняется данный факт емкостью и краткостью английских слов (*ice, nice, team, show, party, drinks, event*), а также отсутствием в немецком языке эквивалентов (*online*). Краткость английских лексем в сравнении с немецкими (напр., *team* вместо *Mannschaft*, *party* вместо *Abendgesellschaft*, *drinks* вместо *Getränke*) способствует их включению в обиходную речь. Такая особенность английских заимствований позволяет добиваться эффективности их восприятия потребителем в рекламном тексте. В некоторых случаях появление в языке английских заимствований, скорее всего, вызвано модными тенденциями, т. к. объективных причин, объясняющих данное явление, нет. Это такие слова, как *fair, all, one*.

Среди отобранных для анализа рекламных текстов вторую по численности составил тип, адаптированный к немецкой фонемно-графемной системе: *Cool* Party! Heimat *shoppen*; Sommer *gratis*; Ihr *gratis* Milka-Paket im Wert von 100€ (Milka); Ich bin *pure*s Cola; *Wellness* für Ihr Zuhause (A Punkt). Англицизмы *cool* и *shoppen* адаптированы к языковому строю немецкого языка. Слово *cool* в тексте *coole Party!* получило окончание –е, характерное для немецких прилагательных в женском роде. Придание рода англицизму *party* произошло по морфологической аналогии в соответствии с формальным показателем, который в своем исследовании отмечала Л.А. Ветюгова: «англицизмы с суффиксами –er, –or, –ist, –ster относятся к мужскому роду: *der Computer*; англицизмы с суффиксами –ness, –ty, –ion – к женскому роду» [7]. Глагол *shop* в представленных примерах приобрел окончание –en, которое свойственно немецким глаголам. Что касается заимствований *gratis*, *pure* и *wellness*, то они претерпели фонетические изменения, т. е. носители немецкого языка их произносят по правилам своего языка [gratis], [pure] (в английском языке произношение данных слов следующее [greitis], [pjuə]). В немецком языке отсутствует звук, который в английском передается буквой w, соответственно в слове *wellness* первая буква произносится как [v].

Изучение рекламных текстов позволило выявить случаи частичной орфографической ассимиляции. Прежде всего, это касается написания английских имен существительных в соответствии с правилами немецкой орфографии с заглавной буквы: *Party*, *Drinks*, *Event*, *Online*, *Team*, *Wellness*. Также в слове *shoppen* наблюдается удвоение согласной буквы для подтверждения краткости корневого гласного звука.

Кроме того, следует отметить сохранение в английских заимствованиях окончания множественного числа –s и притяжательного падежа английского языка 's, как например в слогане *Leckere Drinks mit bestem Gin. Nur am Men's Day (Gin Bar)*.

Меньше всего заимствований в исследуемой группе рекламных текстов по англицистскому комбинированному типу: *Kompletttrad-Highlights*; *Workout-Balet*. Они соединяются дефисом, в составе словосочетания присутствует как немецкое, так и английское слово.

Новый тип англицизмов среди исследуемых рекламных сообщений найден не был.

Выводы. Проведенное исследование позволяет заключить, что англицизмами называют слова или обороты речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка. В немецкой рекламе англицизмы стали популярным средством выразительности. Их краткость придает тексту больше эмоциональности и таким образом повышает воздействие на реципиента. Как показало практическое исследование, в языке закрепилось довольно много английских заимствований, которые уже не воспринимаются носителями языка как иностранные, что связано с продолжительностью их использования. Наблюдается ассимиляция заимствований как на фонетическом, так и на грамматическом и графическом уровнях. Также встречаются случаи частичной ассимиляции либо полное сохранение норм английского языка. Кроме того, в немецкой рекламе, хотя и не очень широко, представлены случаи соединения в одном словосочетании слов немецкого и английского языков. Исследователи также отмечают в рекламных текстах новые типы англицизмов, специально созданных для рекламных компаний. Нам в изученных рекламных текстах они не встретились.

Таким образом, в немецкой рекламе англицизмы призваны привлекать внимание потребителя, выполняют функцию номинации объекта или услуги, служат экономии языковых средств, выполняют роль стилистических средств, являются модными словами, а также служат источниками синонимии в немецком языке, что придает рекламному тексту семантическую вариативность.

Список используемых источников

1. Bohmann S. Englische Elemente im Gegenwartsdeutsch der Werbebranche. Tectum Verlag, 1996. 313 p.
2. Busse U., Görlach M. German // English in Europe / ed. by Manfred Görlach. -Oxford: Oxford Univ. Press, 2002. P. 13-36.
3. Kupper, S. Anglizismen in deutschen Werbeanzeigen. Lang, 2007. 442 p/
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка под общей редакцией профессора Л.И. Скворцова. 24 изд. исправ. М., 2004. 891 с.
5. Патрикеева А.А. Англицизмы в немецком языке (на материале языка рекламы): дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. 172 с.
6. Пискарева А.А. Язык немецкой рекламы в зеркале глобализационных процессов // Пространство и Время. 2014. №1 (15). С. 107-113.

7. Ветюгова Л.А. Англицизмы в немецкой рекламе. 2016. [Электронный ресурс]. URL: http://pglu.ru/upload/iblock/102/uch_2010_iv_00003.pdf. (дата обращения: 26.03.2022).

8. Ковальчук О. И., Штабинская А. Ю. Англицизмы в слоганах немецкой рекламы. Понятие «Denglisch» // VIII Международная научно-практическая Интернет-конференция «Альянс наук: ученый – ученому» (28–29 марта 2013г.). [Электронный ресурс]. URL: http://www.confcontact.com/2013-alyans-nauk/fl2_kovalchuk.htm (дата обращения: 24.03.2022).

9. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.endic.ru/ushakov/Anglicizm-641.html> (дата обращения: 18.03.2022).

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТА ДЖОРДИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОИНТЕРВЬЮ МУЗЫКАНТА СЭМА ФЕНДЕРА)

Егорова Е.И. – студентка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Титова Е.А. – к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье исследуется диалект джорди на материале видеосюжетов музыканта Сэма Фендера. Рассматриваются особенности произношения звуков в диалекте, проводится анализ материала исследования, а также приводятся примеры употребления звуков в речи носителя диалекта.

Цель данной работы – исследовать и выявить фонетические особенности акцента джорди на примере видеосюжетов носителя акцента.

Объектом исследования является диалект джорди на материале современных английских СМИ; предметом исследования выступают особенности произношения в выше названном диалекте.

В соответствии с целью исследования определяется ряд задач:

- дать определение ключевых понятий (диалект, акцент, джорди) и объяснить исторические предпосылки формирования диалекта;
- описать возможные вариации произношения гласных и согласных звуков;

– выявить фонетические особенности диалекта в видеоинтервью музыканта Сэма Фендера.

Теоретическую базу работы составили труды зарубежных лингвистов Дж. Била, А. Мёрнса, Дж. Уэллса, К. Уэльс в области фонетики и диалектологии.

Материалом проводимого исследования послужили видеоинтервью носителя исследуемого акцента, музыканта Сэма Фендера (англ. Sam Fender). Было проанализировано 3 интервью общей длительностью звучания 20 минут 25 секунд.

Актуальность темы: согласно исследованиям ученых Кембриджского и Портсмутского университетов, диалекты Северной Англии могут окончательно потерять свою фонетическую уникальность уже к 2066 г. [6] Данный факт заявляет о потребности в изучении фонетической специфики северно-английских диалектов, в особенности джорди как самого яркого представителя диалектов Тайнсайда, ради сохранения культуры Северо-восточной Англии. Также актуальность исследования определяется отсутствием научных материалов по теме на русском языке.

Акцент – это произносительный паттерн, используемый коренным носителем языка или же социальной группой, которой он принадлежит. Дж. Уэллс отмечал, что акцент включает в себя использование звуков речи, различных просодических средств языка, а также синтагматические (структурные) и парадигматические (системные) отношения между звуками. Акцент как характеристика носителя языка зависит от региона, в котором он проживает, и или от социальной группы, пола, возраста, а также уровня образования [2].

Диалект – это разновидность языка, употребляемая сравнительно ограниченным количеством людей, связанных общей территорией, социальной группой или профессией. По Дж. Уэллсу, диалект включает в себя все уровни языка, в то время как акцент относится только к произношению («The distinction between variety differences in general and accent differences in particular is indeed that varieties may involve everything, accents only pronunciation») [2].

Согласно Оксфордскому словарю английского языка, джорди – это коренной житель Тайнсайда или другого соседнего региона Северо-восточной Англии или же диалект местного населения, в частности региона Тайнсайд (особенно жителей Ньюкасла-на-Тайне). Джорди в равной степени является социолектом, поскольку исторически на нем говорили представители рабочего

класса (шахтеры, моряки), что повлияло на дальнейшее негативное представление о джорди. Долгое время любые проявления джорди в речи были постыдными, нежелательными для говорящего. Считалось, что они указывали на необразованность человека [9].

Существует несколько вариантов происхождения названия диалекта, однако все они сходятся на том, что «Geordie» – это уменьшительная форма от имени George. По одной версии, во время якобитского восстания (1745) жители Ньюкасла поддержали короля Георга, за что и получили такое прозвище. Также существует версия, что название произошло от имени George, часто встречаемое среди шахтеров (Тайнсайд – регион, известный добычей угля, поэтому прозвище вскоре распространилось и на всех местных жителей). Еще один вариант происхождения термина «джорди» связан с тем, что на местных шахтах пользовались рудничными лампами «George Stephenson», в то время как в других местах угледобычи пользовались лампами «Humpry Davy». Разница в названии оборудования обособила шахтеров Ньюкасла и вызвала появление прозвища, закрепившегося впоследствии [8].

В 120-х годах н.э., когда Британия находилась под властью римлян, императором Адрианом было возведено оборонительное укрепление, стена («Hadrian's Wall»), защищавшее романизированную Англию от набегов бригантов и пиктов с севера. Город Ньюкасл стал одной из крепостей этого вала, крайней северной точкой «Нижней Британии» («Britannia Inferior»), которая граничила с «Britannia Barbara», самыми северными землями острова, которые были населены племенами кельтов, что предопределило воздействие кельтских наречий на местные диалекты [7]. Наибольшее влияние оказали англы, германский народ. Англы основали Нортумбрию, объединив в VII в. земли двух королевств, Берниции и Дейры [9]. Уже с того периода в англосаксонской хронике отмечалось явное отличие нортумбрийского диалекта от южных и западных вариаций английского языка. Появилось разделение «Север – Юг», так называемый «The North - South Divide». Северные диалекты сохранили в себе наибольшие остатки древнего английского языка, поскольку северо-восточный регион был менее подвержен нормандскому завоеванию (1066) и воздействию французского языка, на котором говорили пришельцы. Повлияли на формирование местных диалектов и датские викинги, в IX веке покорившие северо-восток и восток Англии. Хотя датчане селились в основном западнее, их язык привнес в нортумбрийский диалект свои особенности – в частности, стереотип о том, что северные диалекты

звучат «жестче», «грубее», чем южные, уходит корнями в произносительные особенности скандинавского наречия, присутствовавшего в регионах севера и востока. Таким образом, нортумбрийский диалект, положивший начало современным северным диалектам, в том числе и джорди, представлял собой английский язык, находившийся под влиянием наречий викингов и кельтских племен с севера, что сформировало дальнейшие особенности диалекта на нескольких уровнях языка [3].

Гласные в акценте джорди

Система гласных – это отличительная черта джорди. Поскольку область распространения акцента, Северо-восток Англии, была отдалена от основных центров торговли, исторических поселений завоевателей и т. д., джорди избежал прямого влияния языков большинства захватчиков, а также в течение хода истории стал разительно отличаться от южных акцентов. В диалекте частично сохранились произносительные особенности древнего английского языка, что впоследствии отразилось на лексической составляющей джорди. Так, например, слово «town» [taʊn] в акценте произносится как [tu:n] (Тоон) (дифтонг [aʊ] переходит в длинный монофтонг [u:]). Для джорди «Тоон» – диалектизм, обозначающий город Ньюкасл. Кроме того, термином «Тоон» обозначается футбольная команда города Ньюкасл Юнайтэд.

Говоря об акценте джорди, Дж. Уэллс пишет о вариативности диалекта и вводит понятие «the broadest Geordie», т. е. самое аутентичное, отчетливое и яркое проявление диалекта в речи («широчайший» джорди) [1]. Также Уэллс выделяет 24 лексических сета, основываясь на ударном гласном звуке каждого отдельного случая; при этом Уэллс предлагает использовать ключевые слова для удобства (например, сет NURSE – звук [ɜ:], сет FLEECE – звук [i:] и т. д.) [1].

1. В широчайшем джорди сеты NURSE и NORTH взаимозаменяемы, вместо звука [ɜ:] используется [ɔ:] (work [wɔ:rk], first [fɔ:st]). Примечательно, что в менее «широкой» Ньюкаслской вариации диалекта может использоваться [ɜ:] или же нечто похожее, например, округленный центрально-передний [ə:].

2. Слова сета THOUGHT (а именно пишущиеся через а) в «широчайшем» варианте зачастую произносятся со звуком [a:] вместо [ɔ:]. Например, «talk» – [ta:k], «walk» – [wa:k]. На данной разнице в произношении завязана известная шутка о том, как джорди обращается к доктору по поводу поврежденного колена. Доктор спрашивает его: «Do you think you can walk [wɔ:k]

now?»), на что джорди отвечает: «What do you mean, can I work? I can hardly walk [wa:k]!» [1]. В других же словах сета произношение варьируется от [ɔ:] до [ɒ] [4].

3. Отличительная черта джорди – это непроизошедшее разделение сетов FOOT и STRUT. В словах с [ʌ] произносится либо [ʊ], либо ударный [ə] («brother» – ['brʊðə]\['brədə]). [Wells, 1982, p. 351] Стоит отметить, что ударный [ə] социально окрашен и присущ речи женщинам среднего класса [5].

4. В словах сетов TRAP и BATH произносится долгий [a:]. Он появляется не только перед звонкими согласными («lad», «band»), но и перед непроизносимой r в словах сета START («dark») [1]. Здесь стоит также отметить, что перед глухим согласным образуется вариативность произношения [a] и [a:]. Предпочтение в таком случае отдается краткому звуку, но если слово представляет собой традиционную, закрепившуюся в диалекте форму, то может произноситься и [a:] («talk» – [ta:k]).

5. Упомянув традиционные формы, стоит сказать о словах сетов MOUTH и PRICE, дифтонги которых могут переходить в [u:] и [i:] соответственно (например, town [tu:n], «night» [ni:t]). [5] Эти формы считаются устаревшими, в основном среди носителей менее «широкого» джорди встречаются варианты [a:] и [əʊ] для сета MOUTH и [aɪ], [a:] для PRICE. [4]

6. В словах сетов FACE и GOAT встречаются либо монофтонги (более современный и распространенный вариант), либо нисходящие дифтонги (opening diphthongs)/ дифтонги с глайдом [ə] (centering diphthongs). Произношение в словах FACE может варьироваться от [e(:)] до [eə ~ ɪə]; в словах GOAT – от [o(:) ~ e(:)] до [ʊə ~ əə] [1].

7. У длинной гласной [i:], находящейся в финальной позиции, отмечается несвойственная джорди тенденция к замене монофтонга дифтонгом. Так, в словах сета FLEECE [i:] в конце слова заменяется на [ei] («knee» – [nei]). При этом в остальных позициях сохраняется [i:] [1].

8. В сете lettER гласная, находящаяся в слабой позиции, произносится не как [ə], а как гласный нижнего подъема [ɐ] («under» – ['ʊndɐ]) [5, p.168]. На подобное явление исторически повлиял звук [ɹ], звонкий увулярный спирант (фрикативный звук), который до сих пор встречается в речи жителей окраин и известен как «Northumbrian burr». Также встречаются вариации произношения не заднего, а более переднего звука [ɛ] («clever» – [ˈklevɛ]) [1]

9. В окончаниях словах в джорди, как правило, появляется [ə], а не более употребляемый в британских акцентах [ɪ] («started» – ['sta:təd]) [1].

Согласные в акценте джорди

1. Звуки [p, t, k] в джорди поддаются глоттализации в конце слога, а также иногда в начале перед неударной гласной. Глоттализация может происходить в двух видах: чистая форма гортанной смычки [ʔ] и форма преглоттализации [ʔp, ʔt, ʔk] [1]. Преглоттализация, или усиливающая гортанная смычка согласного звука – это фонетический процесс, при котором предыдущий гласный резко обрывается голосовыми связками, происходит гортанная смычка, а дальше согласный реализуется либо в полной, либо не в полной мере (к примеру, при произнесении слова ‘bit’ [bɪʔt̪], язык ставится на альвеолы, но не происходит дальнейшей смычки или взрыва). Уэллс отмечал, что условия для появления преглоттализации разнообразны. Усиливающая гортанная смычка появляется либо в конечной слоговой позиции, либо в том случае, когда [p, t, k] предшествует гласный, плавный ([l, r]) или носовой звук [1].

2. В акценте не опускается фонема [h], что удивительно, поскольку среди городских диалектов Англии достаточно широко распространен h-дроппинг. Однако кластер [hw] в речи не присутствует (‘when’ – [wɛn]). В последних исследованиях отмечается, что отдельные случаи h-дроппинга все чаще и чаще появляются в речи молодого населения Тайнсайда. Как отмечает Бил, причина может заключаться в том, что молодежь региона стремится быть похожими не на английских, но на шотландских сверстников, которые упускают звук [h] в речи [5].

3. В джорди также отсутствует темный (велярный) l ([ɫ]), вариация звука [l] [5]. Явление веляризации заключается в отведении задней части языка к мягкому небу. Эффект веляризации близок к лабиализации, поэтому звук [ɫ] зачастую напоминает фонему [w] [10].

4. В качестве связки слов в речи появляется распространенный как на территории Британии, так и в Америке, но социально стигматизированный вариант произнесения [ɹ] или [ɹ̥] («flap t») вместо звука [t] («ʃʊlʹtɹ»). В диалекте джорди чаще проявляется произнесение [ɹ] вместо [t]. Корни этого процесса могут заключаться в том, что [t] заменялся на [ɹ] (так называемое «T-to-R rule»), благодаря фонологической реинтерпретации переходил в [ɹ], который позже сменился на преобладающий в языке [ɹ] [1].

Практическая часть исследования

В практической части приведены примеры к каждому из выше названных звуков, произношение которых является специфичным в акценте джорди.

Некоторые звуки музыкант произносит иначе ввиду своей принадлежности определенному классу, полу, поколению и т.д. В случаях, где появляется подобная вариативность, приводится возможное объяснение, почему Сэм Фендер не использует в данной ситуации нормы диалекта джорди.

1. Использование [ɔ:] вместо [ɛ:]. Поскольку музыкант принадлежит молодому поколению, в его речи встречается произношение не [ɔ:], проявления широчайшего джорди, а более распространенного [ɛ:]: «*Plus talent, plus work* [wɛ:k]» ([12], 05:41).

2. Замена [ɔ:] на [a:] (широчайший джорди): «*This song is called* [ka:ld] '*Hypersonic Missiles*'» ([12], 02:47).

3. Замена [ʌ] на [ʊ]: «...*family money* ['mʊni]» ([12], 5:04); «...*a cup* [kʊp] *of tea*» ([11], 00:08); «... *and I was lucky* ['lʊki]» ([12], 05:14).

4. [a:] в словах сетов TRAP и BATH, а также перед звонким согласным: «*Aye, it's so sick, man* [ma:n]!» ([13], 02:17); «*I look back* [ba:k]» ([12], 09:06).

5. Использование устаревшей фонемы [u:] вместо [aʊ]: «*You take this out* [u:t]...» ([11], 00:13); «...*before I even think about it* [əbu:nt]» ([12], 11:33).

6. Замена [aɪ] на [a(:)]: «*I'm* [a:m] *sat talking to you*» ([13], 02:30).

7. Использование [e] вместо [ei]: «*If you don't know how to make* [mek] *a cup of tea...*» ([11], 00:11); «*I'm great* [gret], *man*» ([12], 00:29).

8. Использование [ɔ:] вместо [əʊ]: «*If you don't know* [dɔ:nɔ:] *how to make a cup of tea...*» ([11], 00:10), «... *out of the window* ['windɔ:]» ([12], 9:20).

9. Замена [i:] на [ei] в финальной позиции (Поскольку данная замена является проявлением устаревшего варианта джорди, музыкант ее не использует в речи): «*And he poured all of that into me* [mi:]» ([12], 05:21)

10. Замена [ə] на [ɐ] в финальной позиции: «*I'm not a doctor* ['dɒctɐ]...» ([13], 04:17); «*The water* [wɔ:ʔɐ] *needs to be boiled*» ([11], 00:18).

11. Замена [ɪ] в финальной позиции на [ə]: «*I started* [sta:ʔəd] *forming bands*» ([13], 01:36)

12. Преглоттализация [ʔp, ʔt, ʔk]: «...*in this country* [kɒnʔtri]» ([13], 03:20); «... *I like to* [ʔtə] *relax*» ([11], 00:04).

13. Отсутствие h-дроппинга в речи (Поскольку музыкант – представитель молодого поколения, он пропускает фонему [h] в интервокальной позиции): «... *who had* [hu: əd] *survived*» ([13], 03:38).

14. Отсутствие велярного [ɹ]: «*when you feel* [fi:l]» ([13], 02:59).

15. Использование звуков [ɪ] или [r] вместо звука [t] (Сэм Фендер использует именно [r] как связующий слова звук. Причиной этому, опять же, может послужить возраст музыканта и его род деятельности, предполагающий постоянные путешествия и работу с большим количеством людей, т. к. связка более распространена в других англоговорящих странах, в частности в Северной Америке): «*You put it [ˈrʊɪr] in the cup*», «*fill it [ɪr] up*» ([11], 00:14, 00:17).

Подводя итог, мы можем сказать, что фонетические особенности диалекта джорди были выявлены и охарактеризованы. К каждой особенности были приведены иллюстрирующие ее примеры из видеоинтервью носителя диалекта, музыканта Сэма Фендера. Поскольку изучение диалекта джорди актуально для современной науки, возможны дальнейшие исследования по теме научного доклада.

Список используемых источников

1. Wells J. *Accents of English 2: The British Isles*. Cambridge University Press, 1982. 187 p.
2. Wells J. *Accents of English 1: An Introduction*. Cambridge University Press, 1982. 278 p.
3. Wales K. *Northern English. A Cultural and Social History*. Cambridge University Press, 2006. 257 p.
4. Beal J. English dialects in the North of England: phonology. // *A Handbook of Varieties of English. Volume 1: Phonology*. 2004. P. 113–133.
5. Mearns A. Tyneside. // *Researching Northern English*, 2015. P. 161 - 181.
6. Morton D. Experts predict Northern accents - including Geordie - might have vanished by 2066. 2021. [Electronic resource]. URL: www.chroniclive.co.uk/news/history/experts-predict-northern-accents-including-21176254 (accessed: 23.11.2021).
7. Corrigan, Karen P., Buchstaller I., Mearns A., Moisl H. Introduction to North East Dialects / Talk of the Toon. [Electronic resource]. URL: https://research.ncl.ac.uk/decte/toon/intro_to_ne_dialects.html (accessed 11.11.2021).
8. Geordie Guide: Defining Geordie // Newcastle University library [Electronic resource]. URL: libguides.ncl.ac.uk/c.php?g=130223&p=851119 (accessed: 11.11.2021).
9. Аристова М.В., Лизенко И.И. Диалект джорди в диахроническом аспекте // Основные направления развития научного потенциала в свете

современных исследований: теория и практика: Материалы четырнадцатой международной заочной научно-практической конференции (18 мая – 22 мая 2020). Ставрополь, 2020. С.22 - 26.

10. Бондарко Л.В. Веляризация / Лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/082c.html> (дата обращения: 08.12.2021).

11. Cuppa with Sam Fender // Instagram.com [Electronic resource]. URL: www.instagram.com/p/CWBqI-JoIkT/ (accessed: 01.12.2021).

12. Sam Fender - Debut Album & «Making It» // Youtube.com [Electronic resource]. URL: www.youtube.com/watch?v=Sm9NzA9uIwg&t=562s (accessed: 01.12.2021).

13. 'This is the best day of my life!' - Alan Shearer surprises Sam Fender | MOTDx // Youtube.com [Electronic resource]. URL: www.youtube.com/watch?v=qv0lSwMMIkс (accessed: 01.12.2021).

МОЛОДЕЖНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ПАРТИЯХ: ИДЕЙНЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Жеребцова Н.М. – студентка, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Научный руководитель: Зимин М.В. – к.с.н., доцент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные идейные и структурные положения молодёжных отделений современных партий в Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется подробной характеристике и ее анализу каждого из уставов ведущих партий страны, а также тем мотивационным аспектам, которые способны привлечь в такие организации молодежь, заинтересованную в дальнейшем развитии политического вектора России.

Мотивация молодежи начинается с той деятельности, которую предлагают ей различные политические организации, под которыми подразумеваются политические партии, их структурные и идейные особенности, влияющие на внутренние потребности индивидов.

Объект исследования – уставы молодежных отделений ведущих партий Российской Федерации, предмет исследования – мотивационные аспекты, содержащиеся в партийных уставах и их влияние на молодежь.

Цель работы: исследовать партийную документацию в форме уставов молодежных организаций основных партий России.

Задачи, поставленные в ходе исследование:

- изучить особенности структурного и идейного устройства лидирующих партий на территории РФ.
- проанализировать мотивационные аспекты, содержащиеся в уставах.
- исследовать влияние мотивации на молодежь и ее заинтересованность в политической среде.

Гипотеза исследования: в современных политических партиях в их молодежных отделениях, большая роль отводится проектной инициативной деятельности, позволяющей молодому поколению самореализовываться, выбирая для себя политические траектории дальнейшего карьерного пути.

На примере ведущих партий Российской Федерации: Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия, исследуем их структуру и деятельность, которая привлекает молодежь, в связи с чем создаются молодежные отделения данных политических партий или по-другому «крылья».

Одной из главенствующих партий РФ является Единая Россия, которая стала привлекать к себе заинтересованную молодежь, открыв под своим руководством в 2005 году Всероссийскую общественную организацию «Молодая Гвардия Единой России» (далее – МГЕР). МГЕРовская молодежь реализует свои проекты в социальной и политической сферах. Основными целями [5] организация ставит вовлечение молодежи в процессы построения демократического социально-справедливого общества, воспитание у молодежи чувства патриотизма, гордости за свою страну, содействие формированию молодежной культуры, повышению образовательного, интеллектуального и профессионального уровня молодежи. Согласно им, организация стремится воспитать инициативных, компетентных индивидов с социально-демократическими взглядами на развитие общества, которое они бы могли взять в дальнейшем в свои руки. Здесь четко прослеживается мотивация получить социальное признание и стремиться к лучшему.

В уставе также сказано, что член МГЕР в праве избираться и быть избранным в руководящие и контроль-ревизионные органы государственного уровня, при достижении 18 лет; обращаться с вопросами, предложениями в органы организации и требовать от них ответа, а также контролировать их деятельность. Таким образом, у вступившего в политическую организацию индивида открываются возможности не только приобрести навыки и основы политического поведения в такой организации, но и решать, координировать свои политические предложения и инициативы, а также постепенно начать карьеру политика по достижении им совершеннолетия.

Всех представителей МГЕР в политической жизни можно разделить на 3 категории [3]: действующие функционеры, выходцы из МГЕР, ассоциированные политические деятели. К представителям первой категории относят руководителей на федеральном, региональном местном уровне, рядовых сотрудников аппарата организации и активистов. Под вторую категорию подходят индивиды, когда-то принимавшие участие, но сейчас уже не входящие в структуру МГЕР: депутаты, чиновники, партийные функционеры. К последнему типу относятся различные общественно-политические деятели, чей карьерный рост в политической жизни фактически не зависел от МГЕР, в деятельности которой они принимали опосредованное участие, имея статус «почетных членов» организации.

Таким образом, «Молодая Гвардия Единой России» является крупной федеральной организацией, представители которой находятся в каждом регионе РФ. Она имеет в своем активе десятки молодых инициативных людей. «Молодогвардейцы» имеют различное представительство среди российской власти: руководство управления внутренней политики Администрации Президента РФ, аппарата Госдумы РФ, Федерального агентства по делам молодежи, ЦИК «Единой России» и Исполкома Общероссийского народного фронта [4]. Кроме того, «Молодая Гвардия Единой России» также представлена десятью депутатами Госдумы РФ, что показывает траекторию развития карьеры политика.

В ЛДПР молодежь может начать свою деятельность в политической жизни общества с «Молодежной организации ЛДПР».

Главными целями [1] организация ставит, прежде всего, формирование у молодежи активной гражданской позиции, стимулирование участия молодежи в общественно-политической жизни и процессах принятия решений по развитию

дальнейшей деятельности на местном, региональном и федеральном уровнях, отстаивание позиции молодежи по различным вопросам общественной жизни и донесения ее до сведения широкой общественности и органов государственной власти.

В данной организации существует возможность не только развивать свой кругозор теоретическими знаниями, но и использовать практический потенциал, пробуя себя в разных проектах [2]. Так, например, члены молодежной организации могут получить политическое образование; принимать участие в политических дебатах и форумах; участвовать в организации и работе Круглых столов, ежемесячно приводящихся в Государственной Думе. Подобная концепция помогает заинтересованной молодежи реализоваться в политической сфере уже с юного возраста, делая постепенно шаги в сторону серьезных политических процессов. Например, выходец данной организации, В.М. Власов, стал самым молодым депутатом Государственной Думы VII созыва. Этот пример показывает, как можно постепенно, проходя разные этапы организационной деятельности проявлять себя, не бояться участвовать в разных мероприятиях и все получится.

Таким образом, ЛДПР предоставляет места в своей молодежной организации тем, кто неравнодушен к политическим процессам, происходящим в обществе, а также тем, кто имеет желание реализоваться в партийно-политической среде и строить свою траекторию жизни и карьерного пути в этом направлении.

У Коммунистической партии Российской Федерации (КПРФ) также есть молодежное ответвление под названием «Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации» (далее – ЛКСМ РФ).

Первостепенными целями [7] организация ставит содействие воспитанию молодежи на основе принципов патриотизма и коммунистического мировоззрения; содействие построению общества социальной справедливости, социального согласия, гражданского мира и углублению интеграционных процессов; содействие защите прав и законных интересов российской молодежи.

При анализе деятельности составляющей организации активных проектов по построению карьерных шагов молодежи в большую политику найдено не было. В основном организация борется за права и интересы рабочей и учащейся молодежи, организует собрания, митинги, демонстрации, пикетирования с целью выражения своей позиции по актуальным проблемам жизни общества. Была замечена организация и проведение слетов, собраний и форумов. Эти

мероприятия носят лишь абстрактный формат, объединяя сторонников партии, где молодежь может завести полезные знакомства или поделиться своим самостоятельным опытом в политической среде.

Таким образом, партия КПРФ и ее молодежное «крыло» придерживаются поставленных в уставе целей и направлений развития. К сожалению, для молодежи, которая хочет развивать себя в роли политических деятелей разных уровней, такой формат не совсем подходит, так как деятельность, реализуемая в ЛКСМ РФ затрагивает идеологическую, протестную работу, гражданско-патриотическое воспитание, творчество, спорт, добровольчество, работу с детьми, но никак не политику.

Партия Справедливая Россия поддерживает молодежь посредством открытия организации «Социал-демократический союз молодежи «Справедливая Сила». Она направлена на объединение молодежи с активной жизненной позицией, которые могут развиваться и делать место, где она живет лучше посредством высказывания различных предложений, инициатив и идей в сфере спорта, культуры, благотворительности и экологии.

Как можно заметить по направлениям деятельности, политической направленности, в рассматриваемой организации, практически нет. Это связано с тем, что организация придерживается целей устава партии Справедливая Россия. Ее первостепенными целями [6] являются строительство справедливого, свободного и солидарного общества; содействие в реализации стратегических задач развития страны; обеспечение для граждан социальной безопасности; содействие формированию институтов гражданского общества и культуры гражданственности в России; участие в формировании ответственной перед народом государственной власти.

Как можно заметить лишь один пункт устава направлен на реализацию политической деятельности непосредственно самой партией, не говоря о ее молодежном «крыле». В данном случае можно сделать вывод о том, что оно, сформировавшись в самостоятельную организацию «Справедливая Сила», в большей степени, включает процессы улучшения и реформирования окружающей среды, чем деятельность, направленную на подготовку будущей политической основы страны. Ее проектная деятельность, связанная с улучшением социальных условий жизнедеятельности, в 2016 г. создало проект кадрового резерва своей партии, который пополнялся до начала избирательной кампании партии. Партийный съезд отобрал 40 кандидатов из молодежного

кадрового резерва, однако провальные результаты партии на выборах не позволили «Справедливой России» включить состав Государственной Думы ни одного «молодежного». Явной причиной тому является слабая подготовка политических кадров и в большей степени уклон на другие виды деятельности.

Таким образом, на основе проанализированного материала о деятельности молодежных организаций в структуре ведущих политических партий страны можно сделать вывод, что все рассмотренные структуры имеют схожее понимание молодежной аудитории. Все они направлены на ее развитие и возвращение будущего России. Получается, гипотеза о том, что в современных политических партиях, в их молодежных отделениях, большая роль отводится проектной инициативной деятельности, позволяющей молодому поколению самореализовываться, выбирая для себя политические траектории дальнейшего карьерного пути, подтверждена. Обоснование этому проанализированные в уставах полномочия молодых членов партий, в которых прописано о высказывании проектных инициатив по улучшению общества. Соответственно, развиваясь в этом направлении, молодежь сможет реализовать себя и в политической карьере в дальнейшем. Изучая уставы партийных организаций, выявились особые направления, согласно которым молодежь воспринимается политическими партиями с разных сторон: в качестве особой целевой аудитории, имеющей специфические запросы и требования; в роли кадрового потенциала, являющегося будущей основой страны; в качестве партийного кадрового ресурса, у которого есть возможность стать важным элементом во время электорального противостояния партий. Все направления связывает стремление дать молодежи возможность выстроить карьерную траекторию по политическому пути. Кроме того, все партии сходятся в понимании молодежи как партийной молодежной ячейки, молодежного кадрового резерва, потенциальных кандидатов для внутрипартийных, муниципальных, региональных и государственных выборов.

Следовательно, заинтересованность партий в данной социальной группе есть, как и способы мотивации, которым следуют молодые члены партий, пополняя ряды подобных организаций.

Список используемых источников

1. Молодежная Организация ЛДПР. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--34-jlc1avg.xn--p1ai/molodezhnaya-organizaciya-ldpr.html> (дата обращения 01.02.2022).

2. Молодежная Организация ЛДПР – это будущее молодежи! [Электронный ресурс]. URL: smolensk.ldpr.ru/event/89132 (дата обращения 01.02.2022).

3. Мосоликов С.А. Молодежная организация «Молодая Гвардия Единой России»: структура, этапы развития, направления деятельности // Постсоветский материк. 2016. №4 (12). С.104-114.

4. Самохина С. Сергей Кириенко определился с ответственным за информполитику. / Коммерсант. [Электронный ресурс]. URL: www.kommersant.ru/doc/3114203 (дата обращения 01.02.2022).

5. Устав МГЕР. [Электронный ресурс]. URL: www.ersurgut.ru/guardian/rules/ (дата обращения 01.02.2022).

6. Устав партии Справедливая Россия. [Электронный ресурс]. URL: <https://spravedlivo.ru/9856710> (дата обращения 01.02.2022).

7. Устав Общероссийской общественной молодёжной организации в поддержку молодёжных инициатив «Ленинский коммунистический союз молодёжи Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: komsomolrf.ru/ustav#2 (дата обращения 01.02.2022).

К ВОПРОСУ ОБ АББРЕВИАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ

Жуматий Е.С. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются понятия дискурса, деловой коммуникации и аббревиации, их связь между собой и основные особенности. В настоящее время исследованию деловой сферы уделяется больше внимания с научной и лингвистических сторон. Следовательно, актуальность данной работы состоит в том, чтобы расширить и усовершенствовать познания при переводе аббревиатур в деловом дискурсе с английского языка на русский.

Аббревиация занимает огромное место в системе любого языка почти на всех уровнях, набирая популярность с каждым десятилетием. Сложно найти сферу, в которой данный тип сокращений не использовался хотя бы раз. Такая

распространенность связана с тем, что данная группа слов была создана не историческим путем, а искусственным, и несет в себе определенные коммуникативные задачи и отвечает соответствующим целям. В русле обострившейся политической ситуации в последние года XXI в. были созданы различные предпосылки для более глубокого изучения делового дискурса, в особенности англоязычного. Наличие множества статей по данной теме подтверждает актуальность такого рода исследования.

На основе проведенного анализа нескольких научных работ, а именно статей, можно сделать вывод о следующих основополагающих положениях для более полного понимания особенностей аббревиации в рамках англоязычного делового дискурса:

1. Термин «дискурс» отождествляется с понятием «речь», что позволяет подразумевать под «деловым дискурсом» целенаправленное речевое поведение в рамках определенного делового общества и по строгим коммуникативным правилам [10]. Из этого следует, что деловой дискурс выступает в роли категории профессионального дискурса и находит свое применение в таких сферах, как экономика, политика, менеджмент, бизнес, торговля и т. п. Официально-деловой стиль, в данном случае, является его языковым воплощением с определенным набором лексических единиц и способами их отбора и употребления соответственно поставленным коммуникативным задачам.

2. Цель делового дискурса можно легко вывести из определения задачи соответствующего типа коммуникации, который связан с нахождением решения по ряду поставленных заранее вопросов, обмен актуальными и/или контекстуальными сведениями и фактами, ради которых и осуществляется данное дискурсивное взаимодействие [9]. Таким образом, целью можно делового общения назвать установление критерий сотрудничества между оговоренными в процессе коммуникации участниками, приход к определенным деловым договоренностям между двумя и более заинтересованными сторонами или определение занимаемых позиций относительно обсуждаемой ситуации или объекта.

3. Аббревиатура является наиболее продуктивным и, в последние десятилетия, популярным и распространенным способом сокращения слов и понятий не только в деловом, но и других видах дискурса. Так как она активно превращается в массовое явление почти во всех языках мира, то ее становление основным и ведущим способом словообразования лишь вопрос времени. В связи с

этим количество исследований в данной области увеличивается, однако, несмотря на этот факт, сокращения по-прежнему представляют собой обширное поле для исследований и являются актуальной темой для написания различного рода научных работ.

4. Существуют различные подходы к составлению классификаций аббревиатур, и каждая из них имеет свою основу и функциональные составляющие. Например, Н.Н. Алексеева выделяет лишь два типа аббревиатурных единиц: единицы после чистого сокращения и те, которые образовались в результате соединения сокращения и других процессов [3]. В то время как у Е.А. Дюжиковой их уже три: слоговые, многослоговые и инициальные аббревиатуры; причем внутри каждой категории выделяются подтипы в зависимости от лексической и функциональной составляющей [7]. Помимо основных подходов, есть смысл рассмотреть и другие. С точки зрения О.Д. Мешкова, необходимо выделять синтаксические, фонеморфологические, фонографические и смешанные сокращения [8]. Д.И. Алексеев останавливается на графических и лексических сокращениях с акцентом на переходе из категории в категорию [2]. Еще одна комплексная классификация включает в себя инициальные буквенные сокращения (HR, NGO), аббревиатуры двойного уровня вложения (cont. = continued, esp. = especially, ср. = compare), сложно- и частичносокращенные слова, графические сокращения (pkg = package). Все они находят свое отражение в деловой коммуникации [4].

5. Основой для исследования особенностей использования аббревиации в деловом дискурсе являются его письменные вариации: деловая переписка, тексты контрактов и иных документов, Интернет-сообщения, бизнес записки и др. Более официальные виды коммуникации носят строго регламентированный характер оформления, в них присутствует больше правил аббревиации, а также достаточно легко выявляются определенные закономерности составления текстов. Сокращения в последних двух типах отличаются свободой выбора, количеством вариаций и особым оформлением, в котором допускается использование не только букв, но и их комбинаций с цифрами и иными знаками препинания [1]. На основании исследования и сопоставления деловых переписок можно сделать вывод о наличии делового сленга, который существует наравне с другими видами массовой коммуникации.

В заключение хотелось бы отметить, что деловой дискурс всегда играл важную роль среди всех сфер коммуникации, и в последние пару веков является

неотъемлемой частью политической и экономической жизни общества. Его изучение затрагивает все уровни языка, в том числе и словообразование, в котором, на данный момент, аббревиация занимает одно из ведущих мест среди других типов. В деловой коммуникации она приобретает достаточно строгий регламентированный характер и превращается в инновационное явление, которое требует более широкого и глубокого изучения.

Список используемых источников

1. Schiffrin D. Discourse markers: language, meaning and context // The handbook of discourse analysis / ed. by D. Schiffrin, D. Tannen & H. Hamilton. Oxford: Blackwell Publishing, 2014. P. 54-75.
2. Алексеев Д.И. Сокращенные слова русского языка. Саратов, 1979. 234 с.
3. Алексеева Н.Н. Типология сокращенных лексических единиц современного английского языка: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1984. 22 с.
4. Алимуратов О.А. Инновационные лексические процессы в системе стереотипных конструкций современного англоязычного делового дискурса: аббревиация и сокращение / О.А. Алимуратов, М.А. Шлепкина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (5): в 2-х ч. Ч. I.
5. Антропова Е.А. Аббревиатуры и их функционирование в деловом дискурсе (на материале английского языка) / Е.А. Антропова. Текст: электронный // NovaInfo, 2018. № 82. С. 127-132. URL: <https://novainfo.ru/article/14894> (дата обращения: 27.03.2022).
6. Беляева В.А. Когнитивный подход к изучению аббревиации // Фундаментальные исследования. 2007. №9. С. 95-97.
7. Дюжикова Е.А. Аббревиация сравнительно со словосложением (на материале современного английского языка): автореф. дис. ... доктора филол. наук. М., 1997. 47 с.
8. Мешков О.Д. Словообразование современного английского языка. М.: Изд-во Московского ун-та, 1976. 327 с.
9. Паневчик В.В. Деловое письмо: практическое пособие. 2-е изд. Минск: Амалфея, 2015. 160 с.
10. Черноусова Ю.А. К вопросу о деловом дискурсе в отечественных и зарубежных лингвистических исследованиях / Университетские чтения 2011:

материалы научно-методических чтений ГТГЛУ. Пятигорск: ПГЛУ, 2011. Часть VI. С. 160-165.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И ЕЁ ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Зеленкова М.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, аспирант, заместитель декана по методической работе, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Статья посвящена особенностям перевода текстов социальной рекламы с английского языка на русский. В ходе работы были разобраны понятие реклама и приведены основные характеристики социальной рекламы. Также на примерах представлены и описаны особенности и различия социальной рекламы на русском и английском языках. В заключении автор делает вывод о необходимости создания адекватного перевода текстов социальной рекламы.

В век высокой информатизации и глобализации невозможно представить современную жизнь без постоянно появляющихся новых технологий и вещей. В настоящее время широко развит рынок товаров и услуг количество которых увеличивается с невероятной скоростью. Также широко развитыми являются отношения между странами, а значит существует постоянный контакт и появляется необходимость обмена и продажи различных товаров и услуг, для успешного продвижения которых необходима правильно проведенная рекламная компания, верно, подобранные слоганы и прочее.

Согласно определению, данному в Большой Российской Энциклопедии, «реклама (франц. *réclame*, от лат. *reclamo* – выкрикивать) – это информация, направленная на потребителя в целях привлечения внимания, побуждения приобрести кого-либо товары или услуги (часть маркетинга), содействовать популярности какой-либо организации, политического или общественного деятеля [4]. Терминологический бизнес-словарь определяет рекламу следующим образом, «реклама – это средство распространения информации и убеждения людей» [3].

Однако, как показывает практика, помимо целей информирования и продажи реклама преследует и иные цели, например, призыв к действию или бездействию, она может также носить пропагандистский характер, например, пропаганда здорового образа жизни или призыв беречь и заботиться о природе.

Из этого следует, что реклама может быть различной направленности и выполнять разные функции. Так, в зависимости от универсальных функций современной рекламы можно выделить четыре направления рекламы: маркетинговая, коммуникационная, экономическая и социальная [5].

В данной статье будут разобраны особенности перевода и интерпретации именно социальной рекламы.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в последнее время люди теряют интерес к потреблению, происходит изменение ценностей и деятельность человека становится более созидательной и всё чаще направляется на сохранение уже имеющегося. Это связано с результатами разрушительных действий человечества и посредством социальной рекламы многие организации, компании и даже государство пытаются призвать население планеты к осознанным действиям и поступкам.

Итак, в начале стоит определиться с понятием социальной рекламы.

В России согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» социальная реклама определяется как «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [16].

Однако термин «социальная реклама» используется только в России и является переводом с английского «public advertising». В зарубежных странах данному термину соответствуют понятия «общественная реклама» и «некоммерческая реклама» [9].

Социальная реклама, как и любой вид рекламы обладает набором определённых функций. Таким образом, социальная реклама несёт в себе следующие функции: информационную, воспитательную, социокультурную, социоинтегративную и идеологическую [1].

Исходя из вышеперечисленных функций социальной рекламы, её можно смело отнести к некоммерческой рекламе.

Отличительной чертой социальной рекламы можно также назвать ориентированность практически на все слои населения, в независимости от возраста и социальной принадлежности [2].

Так, основными составляющими социальной рекламы можно назвать: общественную проблему, то есть существующее социальное противоречие и мотивацию, то есть влияние на поведенческие установки аудитории [12].

Социальную рекламу классифицируют различными способами. Одной из актуальных и соответствующих нашей работе классификаций является следующая: реклама относительно образа жизни, реклама правопорядка и законопослушности, адресная реклама, событийная реклам, реклама милосердия и благотворительности [15].

Рассматривая социальную рекламу с лингвистической точки зрения стоит отметить, что в первую очередь она понимается как словесное произведение. То есть является текстом, который несёт основную смысловую нагрузку. Социальная реклама обладает всеми свойствами текста. Так текст социальной рекламы целенаправлен, самостоятелен, является связным, автономным, цельным и завершённым [6].

Ещё одной характерной чертой социальной рекламы является её многостильность. В текстах социальной рекламы можно встретить сочетание таких стилей как публицистический, деловой, научно-популярный и даже разговорный [14].

При создании социальной рекламы используются различные средства выразительности на всех языковых уровнях. Так в текстах рекламы можно встретить различные тропы и стилистические фигуры. При создании социальной рекламы часто авторы прибегают к использованию фразеологических оборотов. Ещё одной характерной чертой социальной рекламы являются простые предложения в особенности восклицательные, которые увеличивают эффекта влияния [13].

Русскоязычная и англоязычная реклама имеет некоторые различия по своей структуре и посылу. Это в первую очередь связано с развитием данной отрасли. Англоязычная реклама считается более эффективной и развитой.

В англоязычных странах социальная реклама появилась в середине XX в. и её характерной чертой является отлаженный механизм воздействия, чаще всего реклама проводится в форме долговременных и широкомасштабных кампаний.

В то время как в России социальная реклама появилась совсем недавно, лишь в конце XX в. К сожалению, она не славится своей эффективностью, последовательностью и систематичностью [11].

Российская социальная реклама отличается от рекламы в англоговорящих странах, тем что зачастую направлена сразу на устранение каких-либо общественных проблем, а не на их профилактику. Также для российской социальной рекламы характерно преувеличение мировых проблем и предоставление неполной информации по проблеме.

Однако, несмотря на некоторую неразвитость, социальная реклама в России совершенствуется и набирает обороты. Также хочется отметить, что в каком бы виде она не была представлена, она имеет значимость и находит отклик у людей [8].

Н.В. Мещерякова в процессе изучения стилистических и прагмалингвистических особенностей российских рекламных текстов социальной направленности установила, что большинство подобных текстов характеризуются нравственно-назидательной направленностью и афористичностью. При этом для текстов социальной рекламы является менее характерной яркая окказиональная образность, то есть яркие и новые метафоры, а также обороты речи.

Социальная реклама, созданная на любом вышеупомянутом языке, в основном использует уже устоявшиеся в общественном речевом узусе образные выражения. Оживление социальных образных штампов происходит из-за соотнесения вербальной части рекламного текста с невербальным визуальным компонентом. Также в рекламных текстах социального характера отмечается широкое использование крылатых выражений или афоризмов [10].

Проводя анализ русскоязычной социальной рекламы, можно отметить, что для неё характерно использование императивных форм глагола и построение восклицательного предложения.

Побудительные восклицательные предложения также достаточно часто используются в текстах англоязычной социальной рекламы. Однако намного чаще необходимый эффект достигается не за счет восклицания, а с помощью сопутствующего визуального образа.

В англоязычных рекламных текстах используются однокоренные слова или повторы слов. Данный приём используется с целью привлечения внимания к той или иной социальной проблеме [7].

Ещё одной характеристикой текстов англоязычной рекламы, является написание слов с заглавной буквы. Стоит отметить, что также данный приём используется в заголовках статей и названиях художественных произведений. Написание слов подобным способом также используется с целью привлечения внимания как к тексту в целом, так и к его отдельным моментам, может использоваться для создания игры слов.

Однако нами была отмечена одна общая черта, в английской, как и в русской рекламе социальной направленности часто используется метод отрицания, как призыв не делать что-то.

Как отмечалось выше, практически вся социальная реклама визуализирована, для оказания наибольшего эффекта на публику. Используемые нами примеры для анализа не стали исключением.

В социальной рекламе часто затрагивается тема вождения в нетрезвом виде. Эта тема актуальна как для англоговорящих стран, так и для России. Прагматическая цель везде одинакова – обезопасить и предостеречь, однако информация передаётся по-разному. Это можно увидеть при переводе.

Реклама описывает ситуацию, когда один из водителей отвлекается во время вождения, по задумке это родитель. Автор рекламы просит задуматься, что на дороге может находиться такой же ребёнок чьих-то родителей, как и его родной в машине и на картинке в лобовом стекле автомобиля сочетаются 2 ребёнка, один сидит в машине, а другой замер в ужасе перед машиной.

Distracted Driving: Think Of Both Sides. – Не отвлекайтесь во время вождения. Помните о других. Для того, чтобы точно передать смысл рекламы, переводчик немного пренебрегает синтаксической структурой и использует приём модуляции, то есть подробнее описывает ситуацию, тем самым добавляя в неё больше эмоций.

В следующей рекламе автор обращает внимание, что за рулём нужно быть предельно внимательным и не садиться за руль, когда хочется спать. И сопровождает это метафорической иллюстрацией закрывающего глаза, при полном закрытии которого столкновение неизбежно.

Sleepiness Is Stronger Than You. Don't Drive Sleepy. - Сон сильнее вас. Не садитесь за руль, когда вы очень хотите спать. Для того, чтобы рекламный текст был больше похож на привычный текст для русскоговорящего общества, переводчик меняет синтаксическую структуру предложения и простое предложение превращает в сложноподчинённое, тем самым акцентируя внимания

на том, в каком состоянии лучше не садиться за руль. Также появляется слово усилитель «очень», с целью повышения эмоциональности высказывания.

Также в социальной рекламе, связанной с поведением на дороге, часто затрагивается тема употребления алкоголя за рулём.

Stop The Violence: Don't Drink And Drive. - Остановите насилие: не пейте за рулем. При переводе рекламы на русский язык с целью создания более естественного звучания, переводчик осуществляет замену одной части речи на другую. Так, глагол «Drive» при переводе на русский становится существительным с предлогом «за рулем».

Тема сохранения экологически здоровой планеты и её ресурсов является также актуальной для социальной рекламы. Данная реклама призывает заботиться о планете и своём будущем.

Save Paper – Save The Planet. – Экономишь бумагу – спасаешь планету. В данном случае при переводе практически сохраняется синтаксическая структура предложения, однако происходит замена на лексическом уровне, которая добавляет логику и более сильные эмоции русскому высказыванию. В английском варианте используется параллельная конструкция с повторением одного и того же глагола, что является уместным и только усиливает высказывание. В русском языке также удаётся сохранить эту конструкцию и оказываемый эффект, однако приходится использовать разные глаголы, которые имеют семантическую совместимость. И в английском и русском варианте используется параллельная конструкция императива дополнения.

Re-cycle for the Life-cycle. – Перерабатывай, чтобы жить. В английском варианте используется игра слов. Слово «cycle» означает в первом употреблении цикл переработке, а во втором означает жизненный цикл. Используя разное, но в то же время одинаковое значение слова автор англоязычной рекламе делает акцент на важности правильной переработке и утилизации мусора, ведь результатом становится жизнь. На русский язык достаточно сложно передать подобную игру слов, поэтому переводчик использует метод смыслового развития. Происходит синтаксическая замена английского номинативного предложения, на русское сложноподчинённое с причинно-следственной связью.

Liking Isn't Helping. Be A Volunteer. Change A Life. – Твой «лайк» не поможет. Стань волонтером. Измени чью-то жизнь.

В данном примере на синтаксическом уровне не происходит никаких изменений, структура высказывания с парцелляцией сохраняется. Данное

решение принято исходя из основной функции парцелляции – реализация прагматической функции социального рекламного текста и сохранение необходимой эмоциональности. Переводчик добавляет обращение на «ты» умышленно сокращая дистанцию между адресатом и адресантом.

На рекламном щите изображён «ребёнок-солдат», который пытается обратить внимание на то, что не везде в мире царит мир и спокойствие.

It's Not Happening Here, But It's Happening Now. – Пусть война происходит не здесь, но она происходит где-то. Переводчику удаётся сохранить параллельную конструкцию с антитезой, он противопоставляет одну часть предложения другой. Также для того чтобы сделать данную социальную рекламу более выразительной и эмоциональной, переводчик снова использует приём конкретизации.

В результате проведённого нами исследования мы можем сделать вывод, что при создании текстов социальной рекламы авторы используются различные стилистические и лексические приёмы, которые способны привлечь внимание человека и призвать его к действию.

Кроме того, хочется обратить внимание на некоторые особенности передачи англоязычной рекламы на русский язык. В сравнении с английской рекламой, русскоязычные рекламные слоганы более конкретны, они очень часто называют сам объект, к которому должно быть обращено наибольшее внимание. Ещё одной отличительной чертой является то, что русскоязычная реклама более подробная и детальнее описана. Достаточно часто при переводе с английского языка происходит перестановка слов в предложении, с целью создания необходимого эффекта и пробуждения нужных эмоций. Также английская реклама достаточно безлична и обращается чаще к группе людей, а русскоязычная социальная реклама акцентирует внимание на каждом отдельном человеке, делая каждого из нас ответственным за что-то.

В заключение хочется отметить, что при переводе социальной рекламы переводчику важно не столько сохранить структуру высказывания и средства передачи, сколько чётко передать заложенный смысл. Переводчик не должен бояться немного изменять вид высказывания и добавлять в него свойственную для принимающей страны конкретику и возможно даже суровость.

Список используемых источников

1. Аббарова З.Ф., Аббаров И.И. Социальная реклама в России: формирование позитивных социальных установок // Евразийский юридический журнал. 2018. № 10 (125). С. 506-508.
2. Белянин А.Б. Социальная реклама как коммуникативный ресурс управления: автореф. дис. канд. социол. наук. М., 2007. 28 с.
3. Бизнес. Толковый словарь. Англо-русский: Originally published by Oxford university press: Свыше 4000 понятий / Общ. ред.: д. э. н. Осадчая И. М. М.: ИНФРА-М: Весь мир, 1998. 759 с.
4. Большая Российская энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/> (дата обращения: 12.03.2022).
5. Борецкий Е.А., Егорова М.С. Роль и значение рекламы в условиях рыночной экономики. Функции рекламы для общества // Молодой ученый. 2015. № 11.4 (91.4). С. 34-36.
6. Брусенская Л.А., Куликова Э.Г., Коростелева Т.В. Риторика социальной рекламы // Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). 2017. № 12-1 (78). С. 64–69.
7. Бузук Л.Г., Тюпина Т.М. Лингвостилистические особенности текстов социальной рекламы в русском и английском языках // Филологический аспект. 2018. № 9 (41). С. 28-35.
8. Дедкова И.В. Социальная реклама. Тенденции развития социальной рекламы // Известия института систем управления СГЭУ. 2021. № 1. С. 42-45.
9. Деревянко А.Р., Зыбин О.С. Социальная реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 7. С. 1-12.
10. Мещерякова Н.В. Роль образных средств в создании текстов социальной рекламы // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2010. № 9 (85). С. 211-214.
11. Науменко Е.Э. Композиционные и лексико-стилистические особенности англоязычной социальной рекламы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 1. С. 134 -138.
12. Пейсахова Д.Э. Функции социальной рекламы в обществе // Хроноэкономика. 2020. № 4. С. 77-81.

13. Селянская Е.А. Сравнительный анализ стилистических особенностей дискурса американской и российской социальной рекламы // Язык и культура (Новосибирск). 2014. № 10. С. 149-156.

14. Соловьева Н.В. К вопросу о стиле рекламных текстов (на материале рекламы в сфере туризма) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2009. № 6. С. 46-50.

15. Томилин К.В. Социальная реклама // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 5. С. 123-129.

16. О рекламе: федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.12.2021).

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В ТЕКСТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Зюзина М.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, аспирант, заместитель декана по методической работе, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

В статье представлены результаты анализа терминов текстов экономической тематики. Были проанализированы основные приёмы перевода экономических терминов. При переводе терминов экономической тематики необходимо обращать внимание на контекст, область применения, а также учитывать смысловые связи.

С каждым годом экономическая тематика становится всё более и более актуальной. Экономическая сфера охватывает значительное количество стран по всему миру. В связи с этим появляется всё большее количество текстов, посвященных экономике, инвестициям, бизнесу и финансам. Согласно последним показателям, на планете Земля насчитывается около семи тысяч языков, которые относятся к примерно 150 языковым семьям [1]. Это означает, что потребность в переводе текстов по экономике невероятно велика.

Экономический текст относится к виду специальных текстов. Это говорит о том, что для работы с такими текстами, а также для их перевода необходимо

иметь специальные знания по экономике, инвестициям, бизнесу и финансам. Экономические тексты, как и любые другие, относящиеся к видам специальных, имеют свои особенности, а также оказывают существенное влияние на процесс и результат перевода. Для того, чтобы адекватно перевести экономический текст, необходимо провести анализ и определить, к какому стилю относится текст. Ведь как уже известно, стиль текста тесно связан с прагматикой, фактором получателя. Реципиенты экономических текстов – это люди, которые заинтересованы в этом направлении: студенты, ученые, профессора, преподаватели ВУЗов и школ, а также те, кто увлекается данным направлением.

Одной из самых главных составляющих экономического текста являются экономические термины. В таких текстах термины составляют около 25% от общего объема текста. «Термин (от лат. terminus – предел, граница) – слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее» [7]. Термин, как сложная лексическая единица имеет также свои виды. По своей структуре термины подразделяются на:

- простые – термины, которые по своему строению имеют один корень;
- сложные – термины, которые по своему строению имеют два и более корней;
- термины-словосочетания – термины, которые по своему строению состоят из двух и более слов, одно из которых из которых – главное, другие – зависимые;
- термины-сокращения – термины, которые по своему строению состоят из двух и более компонентов, которые в свою очередь находятся в атрибутивной связи друг с другом;
- аббревиатуры – «слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него» [3].

Одной из важнейших задач для переводчика при работе с экономическими терминами является передача их адекватности. Следовательно, для качественного, адекватного перевода, а также для верного и корректного отображения разных лексических единиц, переводчик обязан применять подходящие для этого термины и эквиваленты. Если переводчик сумел передать все детали и тонкости того или иного термина-оригинала, обращая внимания на

орфографию, грамматику и синтаксис, учитывал нормы языка перевода, а также специальную информацию, то перевод уместно считать адекватным.

Термины, как ключевые элементы специального текста, представляют ряд сложностей при переводе. Как видно из представленной выше классификации, терминологические единицы могут вызвать ряд трудностей, ведь, например, сложные термины или термины-словосочетания недостаточно перевести дословно. Необходимо учитывать расположение элементов, а также склонение или спряжение слов. Несомненно, в тексте оригинала могут быть термины, которые часто встречаются и давно известны переводчику, однако при сочетании с другими словами уже известные термины могут приобретать совсем иной смысл.

В связи с тем, что многие термины являются непереводаемыми, для того, чтобы адекватно перевести тот или иной термин, можно использовать заимствования и кальки. Кроме того, различаются понятийные аппараты, используемые в различных экономических системах, что создает трудности, как для экономистов, так и для переводчиков.

Более того, как для экономистов, так и для переводчиков трудным является ещё и тот факт, что в различных экономических системах используются разные системы специальных терминов.

Для дальнейшего анализа переводческих приёмов, мы будем использовать классификацию В.Н. Комиссарова. В рамках данной статьи были отобраны и проанализированы перевод терминов из следующих источников: 6 аутентичных текстов по экономике (сайт «Деловой английский»), 6 статей англоязычного журнала «The Economist» и их переводы (сайт «Переводика») финансовая отчетность компаний «McDonald's Corporation (MCD)» и «Nestle». Рассмотрим приёмы, которые используются при переводе экономических терминов.

1) Лексическая трансформация: калькирование. Согласно В.Н. Комиссарову «калькирование как способ перевода лексической единицы исходного текста, при котором заменяются ее составные части – морфемы или слова (в случае устойчивых словосочетаний) на их лексические соответствия в языке перевода. Сущность калькирования заключается в создании нового слова или устойчивого сочетания в языке перевода, копирующего структуру исходной единицы» [4]. В рамках данной работы были отмечены следующие примеры использования лексических трансформаций:

- *Consolidated statement of income* – сводный отчет о прибыли и убытках;
- *Total revenues* – общая прибыль;
- *Total operating costs and expenses* – общие расходы;
- *Net income* – чистая прибыль;
- *Property and equipment* – Основные средства;
- *Amortization* – амортизация;
- *Butterfly effect* – эффект бабочки;
- *Volatility* – волатильность;
- *Economic Growth* – экономический рост;
- *Non-current liabilities* – долгосрочные обязательства;
- *Book-keeping* – бухгалтерия;
- *Accounting* – счетное дело;
- *Auditing* – аудиторское дело;
- *Profit* – прибыль.

Более того, встречаются и безэквивалентные составные термины. Безэквивалентная лексика – это «лексические единицы одного из языков, которые не имеют ни полных, ни частичных эквивалентов среди лексических единиц другого языка» [2]. Среди таких терминов:

- *Deterministic Nonperiodic Flow* – Детерминистический непериодический поток;
- *Quantity theory of money (QTM)* – Количественная Теория Денег;
- *The Fisher Equation* – Тождество Фишера;
- *Earnings per common share-basic* – базовый доход на одну акцию (без учета дробления акций)
- *Earnings per common share-diluted* – уменьшенный в результате дробления акций /разводненный доход на одну акцию;

Перейдём к описанию двух последних безэквивалентных составных терминов. Сложность представляет передача слов *basic*, *diluted*. В настоящее время в русском языке не существует выделения категории *разводняющих ценных бумаг*, а также разграничения понятий для обозначения доходов до разводнения капитала и в результате проведения данного мероприятия. В результате нашего исследования мы выявили возможность закрепления предлагаемого *перевода-кальки* в русском языке. Данный перевод основан на использовании определений

базовый, разводненный и разводняющий, последние из которых базируются на таком термине, как *разводнение капитала*.

2) Лексические трансформации: транскрибирование и транслитерация. Транскрипция представляет собой «передачу английского слова на русский язык путем воспроизведения с помощью русских букв его звукового облика (фонемного состава)» [5, 37], а транслитерация – это «передача английского слова на русский язык путем воспроизведения его графической формы (буквенного состава) с помощью алфавита русского языка» [5, 37]. Ниже представлены термины, которые были переведены такими способами перевода, как транскрибирование или транслитерация:

1. Транслитерация:

- *Mercantilism* – меркантилизм;
- *Marketing* – маркетинг;
- *Imperialism* – империализм;
- *Leasing* – лизинг;
- *Economist* – экономист;
- *Monetarism* – монетаризм.

2. Транскрибирование:

- *Management* – менеджмент;
- *The Dow Jones Industrial Average (DJIA)* – промышленный индекс Доу-Джонса (DJIA);
- *Black-Scholes model* – модель Блэка-Шоулза;
- *Cartel* – картель.

3) Лексико-грамматическая трансформация, экспликация или описательный перевод. Это трансформация, «при которой лексическая единица исходного языка заменяется словосочетанием, эксплицирующим ее значение, т.е. дающим более или менее полное объяснение или определение этого значения на языке перевода» [4]. Данную трансформацию также можно определить как «смысловое развёртывание». Приведём примеры экспликации, которые встретились в наших экономических текстах.

- *Pin factory* – фабрика по производству булавок;
- *Bear market* – рынок с тенденцией на понижение («медвежий» рынок, рынок «медведей»);
- *Bull market* – рынок с тенденцией на повышение (рынок «быков»);

– ... *high degree of margin* ... – ... *высокий уровень маржи*... (суммы, служащей обеспечением биржевой сделки);

– *Investors received margin calls* ... – *инвесторы получили ... требования о поддержании маржи* (т.е. Требования о дополнительном обеспечении);

– *Academia* – мир университетской науки;

– *Economics* – экономическая наука.

Более того, при анализе текстов экономической направленности встретилось использование лексической трансформации, а именно генерализации:

– ... *devaluing the renminbi*... – ... *девальвацию китайской валюты*...

В данном примере *renminbi*, которое имеет значение *Юань* или *Китайский Юань*, при переводе на русский язык было заменено общим понятием *китайская валюта*. Данный термин был взят из научной статьи по экономике «Globalization and the butterfly effect». По нашему мнению, причиной выбора именно такого перевода связано с попыткой переводчика избежать неточностей. Не многие читатели знают, что *Юани* на английском будут переводиться как *renminbi*. Так переводчик успешно использовал данную лексическую трансформацию.

При переводе терминов-словосочетаний возможно использование нескольких приемов перевода одновременно:

– *Purchasing power to fall* – *падение покупательской способности* (грамматическая трансформация – замена и лексическая трансформация – калькирование);

– *Cost-push inflation* – *инфляция издержек* (лексическая трансформация – конкретизация и лексическая трансформация транскрибирование и поморфемное калькирование (передача английского суффикса *-tion* русскоязычным суффиксом *-ция*);

– *Cost of living* – *прожиточный минимум* (лексическая трансформация – конкретизация и лексико-грамматическая трансформация – опущение);

– *Demand-pull inflation* – *инфляция спроса* (лексическая трансформация – конкретизация и лексическая трансформация транскрибирование и поморфемное калькирование (передача английского суффикса *-tion* русскоязычным суффиксом *-ция*).

«При переводе многокомпонентных терминов необходимо установить ключевое слово и внутренние смысловые связи» [6]. Например, если переводить термин *the local exchange rate*, то вначале переводим ключевое слово *rate*,

которое, находясь отдельно от словосочетания *exchange rate*, будет переводиться, как *ставка, норма, размер*; сочетание *exchange rate* – *валютный курс/курс валют, local* – *местный*. В итоге получаем словосочетание *курс местной валюты*.

Таким образом, при переводе терминов экономической тематики необходимо обращать внимание на контекст, область применения, а также учитывать смысловые связи, как, например, в терминах-словосочетаниях. К основным приёмам перевода экономических терминов можно отнести: лексические трансформации (калькирование, транскрибирование, транслитерация), лексико-грамматическая трансформация (экспликация или описательный перевод, дословный перевод), а также сочетание нескольких приемов перевода одновременно.

Список используемых источников

1. Ethnologue – крупнейший в мире каталог языков. [Электронный ресурс]. URL: www.ethnologue.com/ (дата обращения: 29.03.2022).
2. Бархударов Л. С., Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). М., «Международные отношения», 1975. 240 с.
3. Большая Российская энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).
4. Комиссаров В. Н., Теория перевода: учебник для институтов и факультетов иностранных языков. Москва: Высш. шк., 1990. 253 с.
5. Мисуно Е. А., Шаблыгина И.В. Перевод с английского языка на русский язык: учебное пособие. Минск: Аверсэв, 2009. 255 с.
6. Мисуно Е.А., Письменный перевод специальных текстов: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2013. 256 с.
7. Скворцов Л. И., Большой толковый словарь правильной русской речи: 8000 слов и выражений. Москва: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2009. 1104 с.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Ковалева М.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Научный руководитель: Журбенко Н.Л. – к.п.н., доцент, ФГБОУВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые особенности обучения профессионально-ориентированному иностранному языку и индивидуализации обучения. Изучаются возможности, способы и особенности применения принципов индивидуализации при определении модели обучения профессионально-ориентированному иностранному языку.

Введение. Нынешняя программа обучения подразумевает изучение иностранных языков студентами всех высших учебных заведений, в том числе технических. Нередко студенты-инженеры изучают не общий курс иностранного языка, а профессионально-ориентированный. Изучение непрофильной дисциплины вызывает у многих трудности.

Существуют различные формы и модели организации учебного процесса, благодаря которым можно повысить эффективность образовательного процесса. Педагоги могут применять их, в зависимости от условий и специфики обучения. Говоря об изучении профессионально-ориентированного иностранного языка студентами технических вузов, стоит упомянуть об индивидуализации. Впрочем, существует тенденция, согласно которой индивидуализация как форма обучения все чаще применяется в разных условиях обучения, вне зависимости от специфики учебного процесса. Однако данная статья освещает особенности индивидуализации процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в технических вузах и концентрируется конкретно на данном направлении.

Актуальность работы, как и индивидуализации процесса обучения в данном направлении в целом, обуславливается неким запросом общества к определенным навыкам, которыми должны владеть технические специалисты, выпускающиеся из вузов. Для формирования этих навыков необходимо обеспечить эффективность

учебного процесса с учетом специфики изучения непрофильного предмета. Для того, чтобы каждый студент был на одном уровне с остальными, требуется индивидуализация.

Цель исследования – проанализировать возможности индивидуализации процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в технических вузах.

Обзор литературы. Индивидуализация обучения в целом является одной из ключевых тенденций развития образовательного процесса на современном этапе. Многие исследователи освещают свои позиции по данному вопросу, изучают особенности процесса индивидуализации в целом и в отдельных направлениях, предлагают способы реализации этой концепции. Одной из ключевых научных работ является статья И.А. Юрловской «Индивидуализация обучения как одна из тенденций современного образования». Многие тезисы педагога стали основой для исследования, проведенного в данной работе. В частности, Юрловская осветила свою точку зрения касательно сути и принципов индивидуализации обучения, обосновала необходимость и описала непосредственно условия реализации этой концепции. Так, причины необходимости развития индивидуального подхода к обучению заключаются в развитии общества. Это объясняется тем, что в условиях рыночных отношений, которые распространены в большинстве экономических систем и которые определяют новые условия развития и существования социума, развитие профессионализма, мастерства и, безусловно, творческого потенциала личности напрямую зависит от формирования индивидуальности, которое происходит в процессе обучения. Конечно, в ходе социального прогресса и преобразования также возрастает роль и степень индивидуализации человека. Еще одним фактором является распространение стандартов поведения. В свою очередь, педагоги играют важнейшую роль в воспитании индивидуального самосознания. Очевидно, индивидуализация обучения способствует решению стоящих перед обществом задач и проблем этого характера. Принципы этой концепции предполагают создание условий для свободного развития наследственных и, что важно, индивидуальных качеств учеников – эмоциональных, интеллектуальных и физических особенностей учеников. Также ученикам должна оказываться личностно-ориентированная помощь в реализации их потребностей, без которой невозможно ощущение индивидуальности и даже «человеческого достоинства». Еще одним важным принципом является поддержка личности в духовном,

творческом развитии, способности к самоопределению. Реализация этих принципов зависит от несколько аспектов, а именно:

- систематический подход к изучению каждого учащегося;
- постановка и решения педагогических задач индивидуально с каждым учащимся;
- определение и использование самых эффективных средств при работе с каждым учеником;
- анализ результатов индивидуально для всех учеников.

Также И.А. Юрловская, уточняет, что реализация всех аспектов и создание условий требует систематического подхода и учитывает, что это довольно сложный и очень объемный процесс. Так, чаще всего индивидуализация тесно связана с дифференциацией - учеников разделяют на группы по определенным особенностям, где индивидуальные качества учащихся почти совпадают. Так, работать с группами, где ученики похожи друг на друга своими амбициями и особенностями, во-первых, проще, чем абсолютно с каждым учеником индивидуально, а во-вторых, целесообразнее, чем с целой группой учащихся без учета их индивидуальности.

В свою очередь, проблематика данной работы заключается в вопросах обучения профессионально-ориентированному языку студентов технических ВУЗов. Это актуальная тема, поскольку современное общество уже сформировало запрос на определенные навыки, которые требуются технические специалисты. Иностраный язык в текущих условиях глобализации, очевидно, является одним из таких навыков. Однако обучение техническим специальностям подразумевает наличие определенных особенностей, связанных с преподаванием профессионально-ориентированного языка. В основу исследования, проведенного в данной работе, легли многие тезисы, изложенные в статье Т.Л. Кучерявой «К проблеме профессионально-ориентированного обучения иностранному языку». Педагог в своей работе определяет термин «профессионально-ориентированного обучения», утверждая, что при нем учитываются потребности обучения в изучении иностранного языка, обусловленного особенностями специальности. Также Т. Л. Кучерявая описывает некоторые принципы и методы профессионально-ориентированного обучения английскому языку: развитие как навыков работы с текстом (в ходе которой используются дотекстовые, непосредственно текстовые и послетекстовые упражнения, помогающие студенту

научиться анализировать информацию и работать с ней), так и умений устной коммуникации. В целом, работа освещает важность реализации обучения профессионально-ориентированному иностранному языку: помимо уже описанной важности таких навыков, оно позволяет учащемуся в дальнейшем самостоятельно развивать свои умения, не сталкиваясь с языковым барьером.

Тезисы, изложенные в работе Д.Л. Матухина «Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов нелингвистических специальностей» позволили сформировать базу для исследований данной проблемы. Так, в статье сформулированы условия для реализации такого вида обучения, а также особенности иностранного языка, которые необходимо учитывать при построении модели обучения. Определены компоненты самой модели и ее особенности:

- учебные навыки, которые обеспечивают культуры освоения языка;
- коммуникативные навыки по видам речевой деятельности;
- языковые знания;
- социокультурные знания.

А также компоненты, которые входят в содержание профессионально-ориентированного обучения:

- аспекты, учитывающие специализацию студентов;
- речевые навыки;
- языковой материал;
- национально-культурные особенности страны изучаемого языка.

Эти, а также другие работы стали основой проведенного в данной статье исследования. Мнения их авторов и проведенный ими анализ сыграли важную роль в формировании новых тезисов, позволяющий углубиться в решение вопросов реализации концепции индивидуализации процесса обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в технических вузах.

1. Особенности профессионально-ориентированного иностранного языка

Начать исследование стоит с определения двух аспектов, формирующих проблематику статьи. Одним из них является профессионально-ориентированный иностранный язык, особенности обучения такому языку.

Рассмотрим определение термина, чтобы понять суть этого явления. Так, согласно мнению Д.Л. Матухина, А.И. Дубских, Т.Л. Кучерявой и других

лингвистов, профессионально-ориентированным иностранным языком является пересечение непосредственно иностранного языка, точнее, знаний, навыков и квалификаций в этой дисциплине, с другой специализацией, ее особенностями и аспектами. Сейчас иностранный язык считается неразрывно связанным с другими специальностями, поскольку:

- обеспечивает специалисту возможность получать и делиться информацией, прямо касающейся его специальности. Так, учащиеся расширяют спектр научных работ и прочих источников информации, из которых они могли бы черпать знания, равно как и делиться ими со своими коллегами со всего мира;
- развивает коммуникативные навыки. Изучение непосредственно языка, равно как и особенностей культуры этого языка, позволяет учащимся увеличить каналы коммуникации со своими коллегами. В этом плане данный аспект тесно перекликается с предыдущим. Тем не менее, исследователи выделяют значимость именно коммуникативной составляющей;
- формирует профессионально-значимые качества личности;
- позволяет учащимся приобрести специальные навыки, которые основаны на лингвистических навыках.

Соответственно, эти же аспекты являются фактическими целями, которые ставит перед собой профессионально-ориентированный подход.

Очевидно, видится иностранного языка с непосредственно специализацией студентов видится неразрывной, особенно на фоне тенденции глобализации и перспективы развития профессиональных и личностных качеств учащихся. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку, таким образом, считается одним из важнейших и приоритетных направлений современного образования.

1. 1. Особенности профессионально-ориентированного обучения

Профессионально-ориентированное обучение несет в себя сочетание овладения иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры языка и развитием специальных навыков, основанных на лингвистических знаниях, прямо касающихся основной специальности учащихся. Суть обучения профессионально-ориентированному иностранному языку лежит в интеграции языка с дисциплинами других специальностей, где целью такого обучения является получение дополнительных профессиональных навыков и качеств личности.

Даже не имея опыта профессионально-ориентированного обучения, преподаватели понимают, что данный вектор обучения отличается определенными особенностями. Согласно мнению А.И. Дубских, П.И. Образцова и других лингвистов, сформулировать специфику профессионально-ориентированного обучения можно следующим образом.

Студенты технических направлений, очевидно, не делают – и, вероятно, не делали и до прихода в вуз – обучение иностранному языку приоритетным. В следствие этого наблюдается дефицит навыков в рамках дисциплины иностранного языка, а также слабая мотивация к изучению и развитию этих навыков.

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку должно включать не только получение непосредственно знаний о языке и его культуре, и даже не только знания о названиях специальностей, терминов и прочих поверхностных аспектов основной специальности в рамках иностранного языка. Важно развитие коммуникативных, профессиональных и личностных навыков. Идеал студента и преподавателя, который, впрочем, нелегко достичь, – относительно глубокие познания в рамках как самого иностранного языка, так и основной специальности в рамках этого языка, а также стремление и, главное, возможность изучения новых материалов на иностранном языке.

Более того, с определенным, можно сказать, вызовом сталкивается и преподаватель, который должен быть компетентным не только в вопросах преподавания иностранного языка, но и в знании особенностей самой специальности. Очевидно, что освоение определенных дисциплин с использованием английского языка не должно исказить полученные в следствие этого обучения познания. Проще говоря, студенты должны получать знания, идентичные информации по профильным дисциплинам, но на иностранном языке. Не в полном объеме, очевидно, но, как минимум, без искажений.

Таким образом, процесс обучения профессионально-ориентированному языку имеет особенности, которые невозможно не учитывать при разработке учебного плана, формировании подхода к обучению и отношения к учащимся.

1. 2. Условия и аспекты профессионально-ориентированного обучения

Конечно, специализированные цели и особенности обучения профессионально-ориентированному языку предполагают и требуют формирование определенных условий и методов такого обучения. Исследования

Д.Д. Матухина и Н.Д. Гальсковой позволяют сформировать ряд условий качественного процесса профессионально-ориентированного образования:

- четкая и предметная постановка целей речевой деятельности на иностранной деятельности;
- одновременно социальная – или, как упоминалось выше, коммуникативная – и профессиональная направленность этой речевой деятельности;
- удовлетворенность студентов при достижении поставленных целей. Соответственно, еще одним условием является постановка интересных задач;
- формирование у студентов творческого подхода к решению этих задач;
- позитивный психологический климат в коллективе и положительные взаимоотношения всех студентов между собой, а также студентов с преподавателем.

В свою очередь, для создания озвученных условий и достижения поставленных целей требуются определенные методы и модели процесса обучения. Характер и суть методов определены особенностями иностранного языка как учебной дисциплины. Рассмотрим основные аспекты:

- изучение иностранного языка прямо отличается от усвоения родного языка – тем, что родной язык осваивается неосознанно и ненамеренно, а обучение иностранному языку почти всегда осознанное и намеренное;
- иностранный язык в ходе обучения является одновременно и целью, и средством обучения;
- дисциплина «иностранный язык», фактически, характеризуется беспредметностью: она не дает учащимся познаний и фактов об окружающей действительности, ее законов и свойствах;
- также эту дисциплину можно назвать беспредельной – нельзя выучить весь язык, а учебный материал и, в целом, сам процесс ограничен программой. Н. Д. Гольскова же в этом отношении считает иностранный язык не столько учебной дисциплиной, сколько образовательной: в этом плане он может существенно повлиять на «развитие человека как индивидуальности»;
- иностранный язык неоднороден. Язык, будучи системой, состоит из множества элементов, и знание отдельных элементов не может говорить о знании языка. Несмотря на то, что проработка всех этих аспектов и является изучением

иностранного языка, как правило, владение языком на всех этапах и во всех условиях образования следует рассматривать как способность участвовать в речевом общении.

Основываясь на озвученных особенностях изучения иностранного языка как дисциплины, а также на особенностях уже профессионально-ориентированного обучения, следует сформировать набор методов и обязательных аспектов, которые помогут создать условия и добиться целей такого образования. Так, Н.Д. Гольскова озвучивает следующий список обязательных аспектов и составляющих профессионально-ориентированного обучения:

- сферы коммуникативной деятельности, речевой материал,
- прямо или косвенно связанные с основной специализацией студентов;
- непосредственно языковой материал – фонетический, грамматический, лексический – и правила работы с ним;
- комплекс речевых навыков, позволяющих определить уровень владения языком как средством коммуникации;
- материал и знания касательно культуры изучаемого языка.

Озвученные аспекты входят в теоретическую модель профессионально-ориентированного обучения, которую разрабатывает Н.Д. Гольскова.

2. Индивидуализация обучения и личностно-ориентированный подход

Исходя из озвученных особенностей профессионально-ориентированного обучения и всеобщей тенденции индивидуализации обучения можно сделать вывод, что одним из основных факторов определения модели профессионально-ориентированного обучения и будет индивидуализация.

Рассмотрим подробнее этот термин.

Индивидуальный подход предполагает внимание к каждому учащемуся, его способностям и индивидуальным чертам в условиях коллективного образования, сбалансированное сочетание индивидуальных, групповых и общих задач, направленных на повышение качества учебного процесса и развития способностей каждого учащегося. На современном этапе индивидуализация образования, согласно Д. В. Матюховой, – это способ организации учебного процесса, при котором выбор приемов учитывает индивидуальные особенности – характер, наклонности, таланты – каждого ученика, уровень их способностей в определенной дисциплине. Целью в конечном счете является создание оптимальных условий для развития каждого учащегося, в которых все ученики

смогут реализовать свои индивидуальные способности, как дополняет Е.В. Рыбникова и другие педагоги.

И.А. Юрловская выделяет следующие взаимосвязанные элементы индивидуализационного подхода:

- систематическое изучение особенностей каждого ученика;
- определение наиболее эффективных методов и приемов при работе с каждым учеником;
- постановка педагогических задач при работе с каждым учащимся;
- анализ результатов и определение новых задач на основе совокупного анализа особенностей и успехов учеников.

Фактически, эти элементы можно считать циклом обучения.

Я.В. Скибина уточняет, что при построении индивидуальной траектории обучения выбор целей и задач, анализ результатов и постановка новых задач должны:

- учитывать и основываться на индивидуальных особенностях учащихся;
- быть направленными на развитие этих особенностей и талантов;
- создавать условия для реализации этих особенностей в учебной деятельности.

Важное дополнение заключается в том, что задача педагога – не формировать личность и индивидуальность, а учитывать эту индивидуальность и давать учащемуся возможность реализоваться с учетом своих уникальных качеств. В свою очередь, наиболее эффективными условиями для такой реализации являются навыки самопознания, саморазвития, самодисциплины и прочие.

3. Создание индивидуальной траектории обучения для профессионально-ориентированного иностранного языка: способы

Индивидуализация обучения видится одним из наиболее подходящих принципов обучения, которые стоит учитывать при построении модели профессионально-ориентированного обучения английскому.

Стоит учитывать, что принцип индивидуализации крайне трудно применить к коллективному обучению, которое реализуется в рамках высшего образования. Преподаватель просто не сможет обеспечить равномерное усвоение необходимой

программы всей группой, если будет работать фактически индивидуально со всеми учениками.

Впрочем, определенные аспекты такой модели обучения, как определение индивидуальной траектории, стоит применить к обучению профессионально-ориентированному языку. Дело в том, что они с их помощью можно сделать более эффективным обучение в целом, а учитывая, что студенты технических специальностей при изучении иностранного языка, принципы индивидуализации могут стать действенным решением некоторых проблем.

Формирование индивидуальной образовательной траектории основано на следующих принципах:

- создание для учащихся условия участия в собственном обучении и развитии, осознание этих перспектив самими учащимися;
- гибкость обучения в соответствии с особенностями учеников и актуальной ситуацией в сфере, к которой относится специальность студентов;
- индивидуальная и творческая составляющая обучения.

Итак, для построения модели обучения профессионально-ориентированному иностранному языку стоит:

- учитывать индивидуальные особенности учеников: как минимум, текущий уровень языка и предрасположенность к обучению, как максимум – черты характера и прочие;
- ставить цели и задачи исходя из учета этих особенностей;
- на основе анализа результатов и, опять же, этих особенностей, ставить новые цели.

Задачи, которые ставятся перед учениками, делятся на:

- направленные на изучение непосредственно языка и его аспектов (грамматика, лексика и т. д.);
- направленные на улучшение коммуникационных навыков;
- подразумевающие информационно-аналитическую работу.

В рамках задач первого типа резонно следовать заданиям из утвержденной программы обучения и при их оценке и работе с учеником учитывать его особенности.

Коммуникационные задачи подразумевают общение студентов. Конечно, нередко студентам технических направлений довольно трудно общаться на иностранном языке, однако, если учитывать их индивидуальные особенности,

можно облегчить эту задачу. Например, в зависимости от открытости и готовности общаться в целом зависит сам формат общения – обсуждения, диалога и т. д. Сам уровень языка также влияет на формат общения и помощь преподавателя при решении задачи.

Информационно-аналитическая работа включает поиск и анализ информации. Сам уровень языка и знания, получаемые в ходе решения задач первого типа являются ключевыми факторами в этом случае. Таким образом, роль преподавателя на этом этапе также зависит от особенностей учеников. Например, некоторым ученикам он помогает больше, нежели другим, при поиске и обработке информации – подробнее объясняет, как именно искать и анализировать информацию или помогает в вопросах, связанных с самим иностранным языком.

В рамках информационно-аналитической работы студенты читают и работают с текстовым материалом на иностранном языке, связанным с их специальностью, сами пишут статьи и другие работы, выполняют другие задания.

Составление индивидуальной образовательной траектории включает несколько этапов-фаз.

1. Диагностический. На этом этапе преподаватель анализирует знания учеников, черты характеры и другие особенности, выбирает наиболее подходящие условия для работы учеников.

2. Целеполагающий. Преподаватель и студент активно взаимодействуют, определяют индивидуальную траекторию, составляют сроки, задания и прогнозируют результаты. Много зависит как от ученика, его навыков, желаний и планов, так и от преподавателя, который должен на основе этих факторов совместно с учеником составить траекторию обучения.

3. Мотивирующий. На этом этапе сам студент активно работает над программой, выполняет задачи и отчитывается перед преподавателем, который анализирует результаты и помогает учащемуся в нужные моменты. В качестве мотивирующих инструментов и заданий могут выступить презентации и доклады на иностранном языке, участие в конференциях и другие.

4. Экспериментально-познавательный. На этом этапе предполагается, что студент самостоятельно реализует составленную траекторию, «включается» индивидуальная составляющая – самопознание, самодисциплина, самооценка.

5. Оценочный. Совместно с учащимся преподаватель оценивает и анализирует результаты образовательной работы. Необходимо учитывать

непосредственно как результат и оценку, так и впечатления ученика, самооценку. На основе всех составляющих проводится анализ и составляются новые задачи.

Многие педагоги считают, что в рамках индивидуализации обучения, в том числе, при обучении профессионально-ориентированному иностранному языку система оценивания должна быть бальной – по 100-бальной шкале. Студенты получают баллы в течение 18 учебных недель за все виды работы – на занятии, за домашние и практические задания, выступления и все остальные задания. На момент рубежного контроля баллы суммируются, а преподаватель анализирует не только саму работу и вклад ученика, но и непосредственно количество баллов, отслеживая динамику прогресса.

Таким образом, можно считать, что несмотря на трудности, которые могут возникнуть при реализации принципов построения индивидуальной траектории обучения, такая модель может стать одной из немногих эффективных при обучении студентов технических специальностей профессионально-ориентированному иностранному языку. При этом сомнений не вызывает ни сама необходимость в профессионально-ориентированном обучении, ни польза от индивидуализационного подхода, позволяющего добиться максимального результата от студентов, изучающих даже не профильную дисциплину.

Список используемых источников

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам как наука: проблемы и перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. 2013. № 1. С. 22.

2. Дубских А.И. Роль преподавателя в процессе обучения профессионально ориентированному иностранному языку в техническом вузе / А.И. Дубских, Н.Н. Зеркина // Современные тенденции развития системы образования: Сборник статей / Чувашский республиканский институт образования. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2018. С. 108-110.

3. Климинская С.Л. Индивидуальная образовательная траектория как способ повышения эффективности обучения иностранным языкам // Вестник евразийской науки. 2014. №4 (23).

4. Кучерявая Т.Л. Проблемы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей / Т.Л. Кучерявая // Теория и практика образования в современном мире: Материалы

Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 20–23 февраля 2012 года. Санкт-Петербург: Реноме, 2012. С. 336-337.

5. Матухин Д.Л. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку студентов нелингвистических специальностей // Язык и культура. 2011. № 2(14). С. 121-129.

6. Матюхова Д.В. Формирование творческой самостоятельности учащихся в условиях индивидуализации обучения: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Матюхова Дарья Владимировна. Кострома, 2008. 21 с.

7. Образцов П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П.И. Образцов, О.Ю. Иванова. Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2005. 114 с.

8. Рыбникова Е.В. Дифференциация и индивидуализация обучения предметам естественно-научного цикла с учетом когнитивно-стилевых особенностей обучающихся: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Ярославль, 2008. 23 с.

9. Скибина Я.В. Проблема индивидуализации обучения в современных условиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 2123-2134. DOI 10.21515/1990-4665-123-142.

10. Юрловская И.А. Индивидуализация обучения как одна из тенденций современного образования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 3(14). С. 292-294.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНФЛИКТОЛОГИИ КАК НАУКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ¹

Козлова Д.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Научный руководитель: Зоткин А.А. – к.полит.н., доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация

Конфликтология является относительно молодой областью научного знания, приобретшей большую востребованность как в России, так и за рубежом. Важно отметить, что ее истоки обнаруживаются в трудах философов, посвященных проблеме войны и мира или организации социальной жизни. Тем не менее, имея общие основания, в разных частях земного шара стали популярны отдельные аспекты новой науки: если для России характерен уклон в юриспруденцию, то для Запада – в социологию.

Конфликтология является относительно молодой областью научного знания, приобретшей большую востребованность как в России, так и за рубежом. Сегодня по всему миру создаются кафедры конфликтологии, открываются образовательные программы, а также читаются специализированные курсы по отдельным направлениям данной науки. Можно сказать, что в России она еще находится на этапе своего становления, но тем не менее уже успела стать неотъемлемой частью образовательного процесса Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного университета, Казанского (Приволжского) федерального университета и других учреждений высшего образования.

Несмотря на расхожее мнение о том, что конфликтология как наука долгое время формировалась на основе политологии, психологии и социологии, что позволяет сегодня говорить о ней, как о прикладной дисциплине, все-таки ее истоки обнаруживаются в трудах отечественных и зарубежных мыслителей прошлых столетий, поднимающих в своих работах вопросы о войне и мире и социально-политическом устройстве.

Впрочем, дальнейшее свое развитие конфликтология получила в абсолютно разных областях научного знания и общественной жизни, исследования в рамках которых становятся все более актуальными в условиях роста международной политической и экономической напряженности, обострения вопросов

делимитации границ, появления новых форм организации общественной жизни и т. д.

В качестве ведущих направлений развития современной конфликтологии можно выделить юридическую конфликтологию, политическую конфликтологию, экономическую конфликтологию, этноконфликтологию и т. д. Саму же конфликтологию одни из ведущих исследователей в этой области Анцупов А.Я. и Шипилов А.И. определяют как «междисциплинарную науку, исследующую закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов различного уровня, а также принципы, способы и приемы их профилактики и разрешения» [2, с. 204].

Однако следует вернуться чуть назад и обратиться к философским основаниям становления конфликтологии как науки. Как правило, анализируя концепции мыслителей XIX-XX вв. современные исследователи разделяют их на два лагеря: консенсологического и конфликтологического знания. В переводе на философский язык можно сказать, что представителей первого направления можно также отнести к мирной традиции философии войны, а второго же наоборот – к военной. Таким образом, данная классификация вполне применима и к философам, творчество которых выпало на более ранний период истории.

Несмотря на то, что в большинстве учебных пособий принято брать во внимание идеи преимущественно западных мыслителей, будет неправильным не сказать хотя бы пару слов о философии Востока, например, о Конфуции (551–479 гг. до н.э.), выдвинувшем философско-этическую концепцию государства. Источник конфликта философ усматривал в делении людей на «благородных мужей», основой взаимоотношений для которых был порядок, и «малых мужей», во всем искавших выгоду. Свой вклад в развитие истории конфликтологии внес также Лао-Цзы и мыслители Древней Индии. Тем не менее к так называемому «донаучному» периоду развития конфликтологии обычно относят именно мыслителей Древней Греции, причем преимущественно архаического (Анаксимандр, Гераклит) и классического (Платон, Аристотель) периодов.

В Средние века творил Фома Аквинский, развивая мысль Августина Аврелия о допустимости войн. Несмотря на то, что системного представления о конфликте он так и не выработал, мыслитель, исходивший из грешной природы насилия и войны, предложил один из критериев того, что современные исследователи международных отношений называют «справедливой войной» – санкцию государственной власти.

Эпоху Возрождения по праву можно считать отдельной вехой в развитии конфликтологии. Одного имени Н. Макиавелли достаточно, чтобы понять характер, который приняли общественные отношения в этот период, а ведь приблизительно в это же время свои концепции предлагали Н. Кузанский, Э. Роттердамский, Т. Мор, Д. Алигьери и многие другие. Философ справедливо заметил, что стабильный или бифуркационный периоды зависят от отношений, складывающихся между людьми, между подданными и государями и т. д. Целью же таких отношений Макиавелли видел сохранение частной собственности, оберегание личной жизни и сохранение порядка, что вместе составляло благо государства.

Новое время было отмечено работами Ф. Бэкона, рассмотревшего материальные, политические и психологические условия социальных беспорядков, а также возможные способы их преодоления, и Т. Гоббса, который основной причиной конфликта видел естественный эгоизм человека, а государство считал главным арбитром, сосредоточившем в своих руках переданную ему людьми власть.

Эпохе Просвещения мы обязаны «наиболее сформированным теоретическим положениям конфликта» [7, с. 11]. Свой вклад в становление будущей науки сделали Ж.-Ж. Руссо, исходивший из естественных человеческих качеств, на которые оказывают негативное влияние недостатки в организации общества и государства, а также приверженность людей к частной собственности и И. Кант, подчеркивавший двойственность человеческой природы, но считавший, что укротить противоречия, ею порождаемые, можно путем создания бесконфликтного цивилизованного общества, где свобода каждого сочетается со свободой остальных. Достичь такого общества можно только путем развития политико-правовых и государственных институтов.

Теперь обратимся к классическому периоду развития конфликтологии, который охватывает XIX и XX вв. Этот период отмечен существенным отличием от всех предыдущих этапов, а именно смещением аспекта с философских воззрений на социологические исследования. В это время формируются категории конфликтного (К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель, Р. Дарендорф, Л. Козер) и консенсусного (О. Конт, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Г. Тард) в их традиционном понимании. Смысл первого заключен в противостоянии сторон по поводу различного отношения к интересам каждой из них, а второго – в поиске общественной стабильности на основе выработанных в обществе норм, правил и

законов. Классический период известен формированием представлений о конфликте как о структурно-динамической модели (Л. Крисберг), появлением классификаций конфликтов: реалистические и нереалистические (Л. Козер), определением переменных, влияющих на характер протекания конфликтов (Р. Дарендорф) и т. д.

С развитием новой науки – социологии, философия постепенно уходит на второй план, а среди теоретиков конфликтного поведения выделяется разве что К. Маркс. Во многом это обусловило дальнейшее развитие конфликтологии в западном мире как продолжение социологии и психологии, что, как правильно отметил наш соотечественник, исследователь в области политической конфликтологии Ланцов С.А., предоставило западной конфликтологической парадигме «исключительную поливариантность методологических оценок и подходов» [4, с. 10].

Теперь обратимся к истокам конфликтологии в России, начало которой также положила философия, однако можно отметить, что русская философская и социально-политическая мысль начала развиваться несколько позже западной. В основном отечественные исследователи акцентируют свое внимание на мыслителях XIX и XX вв., выделяя в качестве наиболее ярких представителей П.Л. Лаврова, Н.Н. Михайловского, а также известных анархистов М.А. Бакунина, П.А. Кропоткина и П.Н. Ткачева, несправедливо забывая о вкладе в формирование представлений о конфликте М.М. Сперанского и Н.М. Карамзина, декабристов, изложивших свои проекты общественных изменений в «Конституции» Н.М. Муравьева и «Русской правде» П.И. Пестеля, западников и славянофилов (П.Я. Чаадаев, И.В. Киреевский, А.С. Хомяков, К.С. Аксаков), предложивших нетривиальный социокультурный взгляд на природу конфликтов, и других не менее известных и важных фигур истории социально-политической мысли России.

Чем безусловно выделяется отечественная история развития конфликтологии на фоне зарубежной, так это активной реакцией современников на исторические события, свидетелями которых они становились. Возможно именно поэтому дальнейшее свое развитие конфликтология в России больше получила в русле юриспруденции (хотя Анцупов А.Я. и Шипилов А.И. не выделяют юриспруденцию в качестве области, в которой активно ведутся исследования конфликтов [1, с. 29]), чему также предшествовала история развития института права, которую мы рассмотрим в последующих абзацах.

В первобытном обществе «человек осознавал себя не как отдельную личность, а как частицу рода. Поэтому сторонами конфликта считались не отдельные индивиды, а родовые группы» [3, с. 168]. Если члену семьи наносился какой-либо ущерб, то весь род отвечал обидчику, а такое возмездие породило обычай кровной мести. Таким образом, обычай кровной мести изначально являлся основным способом поддержания мира между людьми, однако он обычно приводил к эскалации конфликта, что и привело к постепенному отходу от кровной мести. На смену ему пришел особый обряд южных славян – примирение, который был основан на родовых традициях: «Родственники совершившего преступление лица шли к имеющему праву мести и просили его простить обидчика» [3, с. 172]. Ритуал повторялся до 3 раз, когда же обиженный все же соглашался, то наступал день примирения, который заключался в преподнесении подарков «мстителю». Данный обряд стал механизмом равного воздаяния за ущерб (принцип талиона).

Постепенно сложились правила урегулирования споров, ставшие ядром так называемого обычного права, которые устанавливали размеры штрафов за нанесение того или иного ущерба (здоровью, имуществу) [3, с.174]. Примерно в это же время появились условия мировой сделки (денежный выкуп, назначение наказания на срок, установленный в мировой записи). Акты мировой записи вносились в книги суда и поручали суду (прежде всего занимался имущественными спорами) вынесение приговора.

Уже в Российской империи круг споров значительно сузился. Указом Екатерины II 1775 г. были учреждены совестные суды, которые рассматривали гражданские дела, подталкивая конфликтующие стороны к мирному соглашению. Продолжил традицию Александр I, в указе 1808 г. учредив обычай решать дела в местном суде посредством примирения сторон. Таким образом, можно сказать, что процедура медиации не является для России чем-то неизвестным, что было подкреплено указом 1832 г. об учреждении коммерческих судов, осуществлявших свою деятельность на том же принципе примирения сторон.

В годы СССР были сформированы суды товарищеские, напоминавшие собой общественные суды, которые создавались на предприятиях или по месту жительства граждан. Товарищеские суды были сильно идеологизированы и преимущественно решали конфликты, связанные с дисциплинарными нарушениями. Хозяйственные же споры разрешались созданными в 1931 г.

арбитражами, которые просуществовали до 1991 г., сформулировав и передав новому государству принцип арбитражирования.

Тем не менее все-таки важно подчеркнуть, что конфликтология как таковая в России начала оформляться только к 1990-м гг. Ее развитие в первую очередь связывают с формированием института медиации, хотя в периодизации истории отечественной конфликтологии Анцупов обращает внимание, что частные отрасли конфликтологии начали зарождаться в период между 1924 и 1990 гг. К концу этого этапа конфликтология начинает выделяться в самостоятельную междисциплинарную науку [1, с. 33]. Для этого времени характерен всплеск научной активности (защищаются кандидатские и докторские диссертации по проблеме конфликтов, в рамках Института государства и права РАН была формируется специальная проблемная группа по разработке юридической конфликтологии), создаются специализированные центры (С 1990 по 1993 гг. с участием американских медиаторов открыто более 10 некоммерческих организаций, таких как «Международная ассоциация конфликтолога», «Партнеры за демократию»), впервые конфликтология оформляется в самостоятельную научную дисциплину (1993, Санкт-Петербург).

Таким образом, можно выявить два интересных наблюдения, выведенных из анализа развития конфликтологии как науки в России и мире. После XIX в. в Европе наблюдается резкий поворот от умозрительных представлений о конфликтах к социологическим исследованиям и экспериментам, вызванным появлением новой науки – социологии. Впрочем, этот факт открывает философов XX в., оставшихся как бы за бортом развития науки, для исследований в области истории конфликтологии, тем самым расширяя поле работы ученых.

Кроме этого, были выявлены особенности оформления конфликтологии как науки в России, к которым можно отнести позднее начало развития философских оснований, восприятие конфликтов как реально существующую общественно значимую проблему, требующую немедленного решения, что способствовало развитию конфликтологии и со стороны философии, и со стороны юриспруденции. Тем не менее нельзя сказать, что юриспруденция на Западе и социология в России развивались параллельно и не оказывали никакого влияния на формирование новой науки о конфликте.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Ученого совета факультета политологии МГУ имени М. В. Ломоносова в рамках реализации научного проекта «Проблема войны и мира в творчестве Э. Юнгера».

Список используемых источников

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. 551 с.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога. 4-е изд., испр. и доп. – М.: Проспект, 2020. 536 с.
3. Давыденко Д.Л. С чего начинался мир: урегулирование споров в первобытном обществе // Третьейский суд. 2012. №1. С. 166-175.
4. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Под. ред. С. Ланцова. – СПб.: Питер, 2008. 319 с.
5. Чумиков А.Н. Конфликтология социальных отношений как комплексная научная дисциплина и практическая специализация // Социологические исследования. 1997. №7. С. 118-124.
6. Юридическая конфликтология: учеб. пособие / отв. ред. Г.Б. Власова. Ростов н/Д: Феникс, 2016. 222 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Конькова А.А. – студентка, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Максютова З.Г. – к.ф.н., преподаватель, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В работе анализируются вопросы использования информационно-коммуникационных технологий в изучении иностранного языка. Особое внимание уделяется наиболее часто используемым в учебном процессе средствам информационных технологий, а также их преимуществам и недостаткам.

Актуальность исследования заключается в том, что в наше время в эпоху глобализации знание иностранных языков способствует общению с представителями разных стран. В современном обществе в условиях

стремительного внедрения информатизации роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в обучении, в том числе иностранному языку, становится все более значимой. Очевидно, что традиция использования учебника как основного средства обучения на протяжении истории, уступает место электронным, цифровым и другим информационным образовательным ресурсам.

Стремительное развитие информационных технологий внесло огромный вклад в изучение английского языка за последние несколько десятилетий. Использование конкретных технологий дает учащимся беспрецедентную возможность практиковать иностранный язык и вовлекать в аутентичную среду использование языка. Технология может быть использована для улучшения и облегчения изучения иностранного языка. Компьютер, интернет, интерактивные доски, мобильные телефоны, видеоигры, музыкальные проигрыватели и т. д.

Информационно-коммуникационные технологии также включают совокупность технологических ресурсов, используемых для создания, распространения, хранения и управления информацией. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий зависит от того, для каких целей и какими способами применяются электронные ресурсы в учебном процессе.

Современные технологии ИКТ представляют собой широкий спектр цифровых возможностей, используемых для создания, передачи, хранения, обработки и распространения информации и оказания услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, сотовая связь, электронная почта, мобильные и спутниковые технологии, беспроводные и кабельные сети связи, мультимедийные средства, а также Интернет).

Современная образовательная парадигма основана на компьютерных инструментах, но она нацелена не на простой передаче обучающимся готовых знаний, умений, а на развитии у учащихся навыков, необходимых для самостоятельного обучения. Кроме того, работа студентов на уроках носит характер общения с преподавателем с использованием интерактивных компьютерных программ и аудиовизуальных средств.

По мнению некоторых ученых, любой метод обучения обогащается за счет внедрения в него информационных технологий. В процессе изучения информатики средства ИКТ используются как в качестве учебного объекта, так и в качестве средства обучения, в процессе изучения иностранного языка они

являются лишь средством обучения. С данной точки зрения можно определить средства ИКТ как «программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, вычислительная техника, а также современные средства и системы распространения информации, обмена информацией, обеспечивающие операции по сбору, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей» [2].

Мы же рассматриваем их роль в изучении иностранных языков. В учебном процессе наиболее часто используются следующие средства информационно-коммуникационных технологий:

- электронные учебники и учебные пособия, которые отображаются при помощи компьютера и мультимедийного проектора;
- электронные энциклопедии и справочники;
- тренажеры и программы тестирования;
- образовательные ресурсы интернета;
- DVD и CD диски с иллюстрациями и иллюстрациями;
- видео и аудиотехника и т. д.

Общепризнано, что вышеназванные средства ИКТ позволяют повысить познавательную активность студентов, обеспечивая положительную мотивацию обучения через гипертекст интерактивного диалога. Современные средства обеспечивают высокую степень дифференциации обучения, помогают студентам рационально организовать процесс обучения, что способствует повышению эффективности занятий. Более того, современные ИКТ формируют навыки реальной исследовательской деятельности, поскольку способны обеспечить доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам.

Следовательно, использование онлайн-ресурсов для занятий в классе и за его пределами может привести к повышению их компетентности в аудировании, речи, чтении, грамматике и письме. Например, проектор, программное обеспечение для презентаций Power Point, видео, инструменты для конференций (Skype), блоги, Вики (www.wikispace.com), онлайн словари, интерактивные книги, интерактивная доска, веб-сайты для изучения английского языка (<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>), сайт Engvid, позволяющий прослушать видеуроки по самым различным темам грамматики и лексики и даже видеоигры.

Все вышесказанное позволяет студентам получить доступ к оригинальным аутентичным англоязычным материалам, а также позволяет им взаимодействовать и обмениваться идеями, участвовать в сетевой среде.

Использование компьютерных программ при изучении иностранного языка позволяет читать учебный материал не вербально, а конкретно и доступно. Очень важно, чтобы студент мог работать на уроке в индивидуальном режиме, понимать новый материал в своем темпе и при необходимости возвращаться к непонятному или двигаться вперед.

Интерактивность является основной особенностью, а также большим преимуществом ИКТ с учетом интерактивных компьютерных программ, способствующих повышению эффективности изучения иностранного языка. Очевидно, что большое количество информации, доступной в интернете, можно изучать по-разному в соответствии с личными интересами учащихся. На наш взгляд, повышенная интерактивность приводит к более интенсивному участию учащегося в учебном процессе, что способствует повышению эффективности восприятия и запоминания учебного материала.

Информационные технологии создают условия для выражения личности студента, поскольку с их помощью происходит развитие разностороннего человека, владеющего языками, в результате их востребованность в будущей профессии.

Преимущества использования ИКТ в обучении иностранному языку можно назвать:

- умение создавать презентации, способность координировать визуальные материалы для прослушивания, текст с графикой и изображениями;
- новизна и креативность постоянно обновляемого материала;
- обратная связь с преподавателем посредством компьютера, обеспечивающего быструю обратную связь с ответами студентов, что позволяет оперативно исправлять ошибки;
- компьютерные программы могут быть адаптированы преподавателями в соответствии с потребностями и языковым уровнем своих студентов.

Существуют серьезные доказательства того, какую пользу может принести использование ИКТ для студентов. Эффективное использование ИКТ влияет на учащихся и различные аспекты учебного процесса следующим образом: ИКТ

повышает мотивацию учащихся, тем самым повышая личную заинтересованность. Кроме того, ИКТ позволяют обучающемуся выстраивать самостоятельную траекторию обучения.

Как считает Л.М. Босова, «Интерактивный режим позволяет студентам контролировать скорость прохождения учебного материала. Самостоятельный поиск необходимой информации на английских и тематических сайтах способствует формированию социокультурной компетенции, развивает умение организовать самостоятельную работу» [1]. Формирование такой языковой компетенции невозможно без включения в учебный процесс аутентичных текстов (аудио - и видео), наглядных материалов.

Исследования показывают, что изучение грамматики с помощью современных информационно-коммуникационных технологий способствует эффективному усвоению материала, но проблема выбора языка и метода обучения остается актуальной. Таким образом, по мнению некоторых методистов, наличие грамматических структур в контексте и введение в языковую игру с использованием грамматической терминологии оказывает положительное влияние на письменную речь учащихся. Напротив, упражнения, направленные на определение части речи, не являются наиболее эффективным видом деятельности, так как это упражнение не только не влияет на письменную грамотность, но и стимулирует учащихся к дальнейшему изучению языка.

Хотя технологическая интеграция имеет много преимуществ, иногда студенты сталкиваются с проблемами, связанными с использованием программного обеспечения для онлайн-обучения, особенно если нет прямого контакта с учителем.

Быстрый прогресс в новых информационно-коммуникационных технологиях еще больше меняет способы получения и передачи знаний. Также новые технологии позволяют расширить доступ к содержанию курсов и методам обучения, а также к высшему образованию. Учебные заведения должны быть лидерами в использовании преимуществ и потенциала новых информационных и коммуникационных технологий, обеспечивать и поддерживать качество практики образования.

Система образования меняется, обучение более не рассматривается как повторение фактов, роль студента, желающего изучать иностранные языки, заключается в том, чтобы самостоятельно добывать знания. С помощью информационно-коммуникационных технологий возможности непрерывного

образования практически стали безграничными, поскольку ИКТ способствуют получению знаний за пределами границ и времени.

Таким образом, применение ИКТ в обучении эффективно в том случае, если технологии используются в форматах определенной модели обучения, разработанной с учетом решаемых задач, особенностей учащихся, их потребностей, условий обучения. Только при грамотном выборе компьютерных технологий, соответствующих данной модели, образовательный процесс приобретает по-настоящему инновационный характер, расширяет образовательные возможности, индивидуализирует, повышает мотивацию учащихся и создает условия для самообразования и самосовершенствования на протяжении всей жизни.

С другой стороны, современные информационно-коммуникационные технологии позволяют широко использовать компьютерное моделирование. Преподаватели выступают наставником для студентов, показывая им, как использовать цифровые инструменты и ресурсы при изучении иностранного языка.

Следовательно, средства ИКТ позволяют активизировать познавательную деятельность студентов; обеспечить положительную мотивацию обучения; высокую степень дифференциации обучения; повысить контроль знаний, умений и навыков [3].

Таким образом, использование новых информационных технологий в изучении иностранного языка является одним из важнейших аспектов совершенствования учебного процесса, позволяющих разнообразить формы работы и сделать процесс изучения иностранного языка интересным для учащихся.

Список используемых источников

1. Босова Л.М. ИКТ как средство реализации принципа индивидуализации в обучении иностранному языку // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2017. №3(19). С. 9-13.

2. Евстигнеев М.Н. Генезис и вариативность понятийного содержания терминов в области информатизации образования // Язык и культура. 2013. №1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 24.02.2022).

3. Сергунова М.В. Использование информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку / М.В. Сергунова. Текст:

ВЛИЯНИЕ РОМАНА «ДЖЕЙН ЭЙР» Ш. БРОНТЕ НА ТВОРЧЕСТВО ПИСАТЕЛЕЙ XX и XXI ВВ.

Королькова А.В. – студент, Смоленский государственный университет
Научный руководитель: Сапожникова Ю.Л. – д.филол.н., доцент,
Смоленский государственный университет

Аннотация

В статье рассматриваются примеры реинтерпретации романа «Джейн Эйр», приводятся примеры интертекстов, основанных на данном произведении, и делаются выводы относительно влияния классического текста Ш. Бронте на творчество современных авторов.

Классическая литература всегда вызывала повышенный интерес у читателей и писателей разных эпох. Неудивительно, что в более поздних текстах часто присутствуют отсылки к классическим работам. В настоящий момент можно найти множество подобных примеров.

Объектом исследования данной работы послужили романы «Джейн Эйр» Ш. Бронте (1847), «Ребекка» Д. дю Морье (1938), «Тринадцатая сказка» Д. Сеттерфилд (2006), «Широкое Саргассово море» Дж. Рис (1966) и «Дочь Джейн Эйр» Э. Ньюарк (2008). Посредством контекстуального, лингвостилистического и композиционного анализов были выявлены схожие и перекликающиеся элементы, проведены их обобщение и систематизация. Актуальность работы обусловлена отсутствием исследований, рассматривающих все вышеперечисленные произведения вместе в контексте их литературной связи.

Согласно М.М. Бахтину, все художественные тексты связаны диалогическими отношениями. Ю. Кристева расширила данную теорию и предположила, что каждая новая работа берет за основу некоторый текст-первоисточник. Данное явление было обозначено термином «интертекстуальность». Произведение, состоящее из кодов, структур и иных элементов более ранних текстов, принято называть интертекстом. К интертекстуальным включениям традиционно относят аллюзии, реминисценции, эпиграфы и элементы синкретической интертекстуальности [1, 5, 6].

Часто тексты классических произведений подвергаются полной переработке и адаптируются к современным реалиям [4]. В литературе данный феномен стали называть реинтерпретацией. П.С. Волкова определяет его как полное переосмысление оригинала с последующим созданием абсолютно нового текста, сюжет которого во многом отличается от исходного. Результатом является качественно новое цельное произведение [2, 3].

В настоящее время существует большое количество реинтерпретаций романа «Джейн Эйр» Ш. Бронте («Широкое Саргассово море» Д. Рис и «Дочь Джейн Эйр» Э. Ньюарк), а также текстов, содержащих отсылки к классическому произведению («Ребекка» Д. дю Морье, «Тринадцатая сказка» Д. Сеттерфилд).

Главная героиня «Ребекки» выходит замуж за богатого вдовца Максимилиана де Винтера. После свадьбы они вместе приезжают в его поместье Мандерли, где все пропитано духом покойной жены Максима Ребекки. В скором времени выясняется, она погибла не в результате несчастного случая, ее убил мистер де Винтер. Сюжет произведения и система персонажей имеют ряд параллелей с классическим романом Ш. Бронте.

Так, что касается персонажей, то главная героиня, хоть и становится женой хозяина поместья Мандерли, скорее ассоциирует себя с простой служанкой, чем с хозяйкой богатого дома: «I was like a...little untrained maid who has never left home before...» [8, p. 62]. Данное сравнение является аллюзией на произведение «Джейн Эйр», главная героиня которого приезжает в поместье Торнфилд в качестве гувернантки. Как и Джейн, новая миссис де Винтер очень молода и неопытна («Equality of position and fortune is often advisable in such cases; and there are twenty years of difference in your ages. He might almost be your father» [7, p. 249], «I was too young for Maxim, too inexperienced...I was not of his world» [8, p. 232]). Кроме того, обе девушки не принадлежат к светскому обществу в отличие от Максимилиана и Рочестера.

Образ де Винтера отсылает читателя к герою Ш. Бронте, Эдварду Рочестеру. У обеих персонажей есть некоторая тайна, передаваемая с помощью яркой художественной детали – плаща, не позволяющего разглядеть фигуру: «...stealing a glance at him I was reminded more than ever of my Gentleman Unknown who, cloaked and secret, walked a corridor by night» [8, p. 17], «His figure was enveloped in a riding cloak, fur collared and steel clasped...» [7, p. 106]. Обоим персонажам свойственны резкий командный тон, ирония и сарказм. Как и герой

классического произведения, Максим стремится начать жизнь с чистого листа, забыв прошлое.

Если говорить о сюжете, то можно, например, вспомнить, что накануне бала в Мандерли главная героиня «Ребекки» видит сон, что она и Максим идут через лес, но мужчина постоянно оказывается впереди нее, и нет никакой возможности его догнать: «We were walking through the woods, Maxim and I, and he was always just a little ahead of me. I could not keep up with him. Nor could I see his face. Just his figure striding away in front of me» [8, p. 174]. Данный эпизод почти дословно повторяет сновидение Джейн Эйр накануне свадьбы с Рочестером: «During all my first sleep, I was following the windings of an unknown road...I thought, sir, that you were on the road a long way before me; and I strained every nerve to overtake you...while you, I felt, withdrew farther and farther every moment» [7, p. 265]. В обоих романах подобное видение накануне важного события предупреждает героиню о надвигающейся трагедии.

Таким образом, мы видим, что в романе «Ребекка» Д. дю Морье содержатся многочисленные отсылки к «Джейн Эйр» Ш. Бронте.

Сходства с классическим текстом на разных уровнях также наблюдаются в «Тринадцатой сказке» Д. Сеттерфилд, главная героиня которой, Маргарет Ли, приезжает в поместье известной писательницы Виды Винтер для работы над ее биографией. Постепенно она выясняет, что жизнь мисс Винтер напрямую связана с историей сестер-близнецов Аделины и Эммелины Марч.

В этом романе присутствуют многочисленные аллюзии на текст «Джейн Эйр». Так, мисс Эстер, гувернантка Анджелфилда, и Чарли Анджелфилд, владелец поместья, прямо сравниваются с Джейн Эйр и Эдвардом Рочестером, но, в отличие от классических героев («She was no Jane Eyre and he was no Mr Rochester» [11, p. 175]) между ними не возникает даже симпатии. Однако история Эстер и доктора Модсли имеет больше сходств с текстом Ш. Бронте. Они полюбили друг друга, но смогли быть вместе лишь после смерти жены доктора: «His wife died... and within days of the funeral he was on the boat. It was love. They are both deceased now, but after a long and happy life together. They had four children...» [11, p. 450]. Эстер и Модсли, как Джейн и Эдвард после воссоединения, прожили долгую счастливую жизнь, наслаждаясь обществом друг друга.

Помимо данных аллюзий мы встречаем отсылки к образам классических персонажей. Так, гувернантка Эстер и Вида Винтер обладают некоторыми

чертами, присущими Джейн Эйр. Эстер, подобно классической героине, не обладала привлекательной внешностью («She was plain, if not worse than plain...» [11, p. 171]). Виду Винтер объединяет с Джейн Эйр то, что она не имела семьи, была всеми забыта и отвергнута, лишь слуги заботились о ней и занимались ее воспитанием. Неудивительно, что героиня привязалась к Анджелфилду, как Джейн к Торнфилду, и не хотела покидать его: «I knew I belonged here; I knew it was my place. I had no home but Angelfield, no love but Emmeline, no life but this one here...» [11, p. 413]. Данное признание напоминает монолог мисс Эйр, в котором она признается Рочестеру, что не хочет оставлять Торнфилд, ведь только здесь чувствует себя на своем месте и находится рядом с любимым человеком.

Кроме того, мисс Винтер имеет много черт, характерных для Эдварда Рочестера. Так, оба персонажа предстают загадочными и таинственными, что показано через описание их одежды: «Draped around her shoulders, the folds of turquoise and green cloth that cloaked her body...» [11, p. 49], «What unnerved me more than all the rest was her sunglasses. I could not see her eyes» [11, p. 49]. Их речь властная и повелительная, они привыкли к мгновенному повиновению и не терпят возражений. Героям присуща способность притворяться, скрывать свои истинные намерения. Вида Винтер открыто признает эти черты характера («Lying was second nature to a girl like me» [11, p. 304]), а данные склонности мистера Рочестера видны по его поступкам (переодевание в цыганку, притворные ухаживания за Бланш Ингрэм).

Перечисленные выше примеры подтверждают связь романа «Джейн Эйр» Ш. Бронте с текстами Д. дю Морье и Д. Сеттерфилд, чьи произведения являются интертекстами по отношению к классической работе и содержат большое количество интертекстуальных элементов.

Текст Ш. Бронте также явился основой для создания нескольких реинтерпретаций. Роман «Широкое Саргассово море» Дж. Рис, единственный приквел «Джейн Эйр», рассказывает историю первого брака Эдварда Рочестера с Бертой (Антуанеттой) Мейсон. Молодым человеком Эдвард приезжает на Ямайку и по наставлению отца женится на девушке с хорошим приданным. Дж. Рис особое внимание уделяет причинам превращения Антуанетты Мейсон в сумасшедшую Бертю.

Параллели между двумя произведениями очевидны на уровне системы персонажей, многие из которых переходят из текста Ш. Бронте в роман Дж. Рис. В «Широкое Саргассовом море» фигурирует Грейс Пул, упоминается служанка

Ли, а образ миссис Эфф имеет черты миссис Фэйрфакс. В современном тексте мистер Мейсон становится одним из значимых персонажей: его необдуманные действия приводят к пожару в Кулибри, гибели брата Антуанетты и помутнению рассудка ее матери.

Имя главного мужского персонажа ни разу не упоминается, но по многочисленным намекам можно понять, что перед нами молодой Эдвард Рочестер. Дж. Рис описывает его конфликт с отцом, которому Эдвард в виду молодости не может противоречить и молча следует всем указаниям. Писательница отмечает наследственную гордость персонажа, желание быть достойным представителем своей семьи. С одной стороны, герою «Широкого Саргассова моря» свойственны вспыльчивость и раздражительность («...at this moment the nameless boy leaned his head against the clove tree and sobbed. Loud heartbreaking sobs. I could have strangled him with pleasure» [10, p. 154]). Но, с другой, Рочестеру присущи высшие мотивы и сострадание к окружающим: он готов поддерживать Антуанетту и заботиться о ней, несмотря на ее болезнь («I will not forsake her...I will do all I can for her» [10, p. 143]), простить девушке ее обман и начать все сначала. Взятые вместе, характеристики Эдварда Рочестера в обоих романах составляют систему, в которой каждое последующее качество вытекает из предыдущего и объясняется произошедшими событиями. Предполагается, что события романа «Широкое Саргассово море» – основа для появления героя «Джейн Эйр»: опытного, закаленного жизнью мужчины с волевым сильным характером. Потому Дж. Рис максимально точно отражает основные черты классического героя, создавая правомерного предшественника персонажу Ш. Бронте.

Антуанетта Косуэй является авторской интерпретацией образа сумасшедшей Берты Мейсон, первой жены Эдварда Рочестера. Дж. Рис делает ее главным персонажем своего романа, стремится показать причины ее безумия. В первой части мы знакомимся с тяжелым детством девушки. Местные аристократы и коренное население с пренебрежением относились к семье Косуэев, мать героини Аннетт отдалась от дочери и не занималась ею. О девочке заботились слуги, в особенности ее няня Кристофин: «When evening came she sang to me...I couldn't always understand her patois songs...but she taught me the one...» [10, p. 18]. Восстание местных, пожар в Кулибри, последующая гибель брата и болезнь матери полностью меняют судьбу героини. Вторая часть романа посвящена непосредственно отношениям Эдварда Рочестера и Антуанетты. Молодые люди

обладают несхожим взглядом на мир, а потому они не могут найти общий язык: «I did not love her. I was thirsty for her. But that is not love. I felt very little tenderness for her, she was a stranger to me, a stranger who did not think or feel as I did» [10, p. 85]. Рочестер интересуется Антуанеттой как женщиной, но в духовном плане между ними нет ничего общего. Поэтому герой с легкостью верит всему, что говорят о его жене и меняет свое отношение к ней: в его манере появляются холодность и отчужденность. Кроме того, он начинает называть девушку Бертой, именем ее матери, воспринимает ее как неадекватного человека («I think of you as Bertha» [10, p. 122]), не дает ей шанса объясниться. Эдвард не может простить Антуанетте попытки вернуть его расположение с помощью любовного напитка, и, желая отомстить, изменяет ей с одной из служанок. После бурного выяснения отношений, во время которого Антуанетта вела себя неадекватно и агрессивно, Эдвард решает вернуться в Англию, обеспечить девушке надежный уход и начать все сначала. Третья часть романа подводит итог данной истории. Антуанетта не понимает, как оказалась в Торнфилде и сколько там находится, она не контролирует свои поступки, что говорит о помутнении рассудка. Девушка нападает на своего брата Ричарда Мейсона, устраивает пожар в особняке, в ее сознании прошлое переплетается с настоящим. Все это, как показано в романе «Джейн Эйр», приводит к трагической гибели Антуанетты.

Дж. Рис смещает акценты, делая Эдварда Рочестера главным злодеем, который своей жестокостью и безразличием доводит несчастную Антуанетту / Берту до гибели. Кроме реинтерпретации оригинального сюжета писательница освещает в своем романе проблемы, актуальные для XX в., времени создания произведения: отношения метрополии и колонии, расовый вопрос, тему становления личности, женской независимости, семьи и любви. В то же время Дж. Рис по-новому рассматривает определенные элементы классического текста, заставляет читателей посмотреть на историю Берты под иным углом, проникнуться ее историей и проявить сочувствие.

Еще одним примером реинтерпретации романа «Джейн Эйр» Ш. Бронте является его сиквел «Дочь Джейн Эйр» Э. Ньюарк. По сюжету Джейн Эйр и Эдвард Рочестер отправляются вместе с сыном на Ямайку, чтобы узнать о судьбе родственников Берты Мейсон, а их дочь Дженет остается в Англии на попечении полковника Дента и мистера Бриггса. По возвращении из частной школы девушка знакомится с Родериком Безземельным, который оказывается сыном покойного брата Рочестера.

Связь двух произведений отражается в заглавии, так как в нем приводится имя главной героини романа Ш. Бронте, но особенно ярко она прослеживается на уровне системы персонажей: Э. Ньюарк в прологе рассказывает о судьбах всех, кто фигурирует в классическом тексте. Некоторые второстепенные и эпизодические персонажи «Джейн Эйр» начинают играть ведущие роли в реинтерпретации. Например, мистер Бриггс ведет дела Эдварда Рочестера в период его отсутствия, является одним из опекунов Дженет, защищает ее от домогательств сэра Хьюго, раскрывает правду о происхождении Родерика.

Важное место в романе «Дочь Джейн Эйр» занимает полковник Дент. Будучи близким другом Рочестера, герой становится первым опекуном Дженет. Он изображается честным человеком, который во всем соблюдает порядок и не терпит непослушания. В то же время он добрый и щедрый мужчина, который с детства заботится о Родерике Безземельном и обещает сделать его своим наследником. На примере семьи полковника Э. Ньюарк раскрывает проблему расовых предрассудков. Мистер Дент, боясь навредить своей репутации, отказывается признавать внука, так как у девочки, чья мать была индианкой, темный цвет кожи: «It made a sad, distorted sense. Poor, foolish, lonely man, I thought, to deny himself a grandchild – the beautiful little girl – from pride and prejudice» [9, p. 211]. Однако в конце произведения он меняет свое отношение к ребенку.

Образы Джейн Эйр и Эдварда Рочестера являются главными связующими элементами двух текстов, но Э. Ньюарк, заимствуя наиболее значимые характеристики оригинальных персонажей, добавляет новые черты, рассматривая героев с иной стороны. Джейн остается такой же решительной, принципиальной, честной и прямолинейной. Героиня продолжает ценить внутреннюю красоту больше внешней, стремится к независимости и выше всего ставит свою любовь к Эдварду Рочестеру: «I believed she shared her adoration between her God and her husband. *Mrs. Rochester* was for her the sweetest name» [9, p. xxv]. Именно поэтому она радуется рождению сына, внешне похожего на отца, и расстраивается появлению на свет дочери. Данная деталь заставляет читателей относиться к Джейн с некоторым негативом. Героиня критикует дочь, не дарит ей достаточно ласки и внимания («There was a constraint between us. I could never run to her with a scraped knee or cut finger as of a right...she seldom lifted me onto her knee for a final kiss or hug, as is so usual with a loved child» [9, p. xi]), что не может не ранить ребенка. Лишь в конце романа Джейн пересматривает свое отношение к Дженет.

Эдвард Рочестер, наоборот, изображается идеальным мужем и отцом, которому присущи лишь положительные черты. Герой предстает сильным, решительным, образованным мужчиной с широким кругозором и незаурядным умом. Эдвард посвящает все свободное время детям, занимается их воспитанием и образованием, принимает участие в их развлечениях. Он не скупится на проявления любви и ласки: «He has always been my great and dear friend» [9, p. 144]. Все это приводит к тому, что для Дженет отец становится примером идеального мужчины: «...the ideal picture of my father ever before me» [9, p. 68]. Подобная идеализация образа объясняется желанием Э. Ньюарк привлечь публику, восхищающуюся Эдвардом Рочестером.

Писательница затрагивает в своем произведении те же темы, что были освещены Ш. Бронте, а именно соотношение внешней и внутренней красоты, браки по расчету, положение женщины в викторианском обществе, религиозные вопросы, воспитание детей, настоящая любовь. Э. Ньюарк также поднимает актуальную проблему предубеждений относительно людей с другим цветом кожи и доказывает несостоятельность подобных предрассудков.

В целом «Дочь Джейн Эйр» можно лишь частично рассматривать как пример реинтерпретации «Джейн Эйр» Ш. Бронте, так как Э. Ньюарк, скорее, создает новую историю знакомых персонажей. Проблемы, затронутые в первичном тексте, просто перечисляются, а из актуальных вопросов поднимается лишь одна современная проблема. На наш взгляд, данный роман является скорее примером фан-фикшн (произведения по мотивам известной работы, рассчитанного на поклонников оригинального сюжета).

Таким образом, мы видим, что многие писатели разных эпох обращались к классическому произведению «Джейн Эйр» и данный интерес не ослабевает до сих пор. Кто-то просто заимствовал отдельные образы и детали сюжета, другие рассматривали сам роман под новым углом, освещая с его помощью проблемы современного общества. Количество произведений, содержащих отсылки к тексту Ш. Бронте, постоянно растет, и мы считаем, что данная тенденция сохранится и, вероятно, усилится в последующие годы.

Список используемых источников

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986. 444 с.

2. Волкова П.С. Бетховен в пространстве «Кармен»: опыт реинтерпретации // Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. С. 393-397.
3. Волкова П.С. Феномен реинтерпретации в свете компетентностного подхода: к постановке проблемы // Теория и практика общественного развития. 2007. № 2. С. 109-113.
4. Даниленко И.В. Способы постмодернистской реинтерпретации исторического документа в романе Джонатана Литтелла «Благоволительницы» // Филология и культура. 2018. № 4 (54). С. 141-152.
5. Касымова К.Т. Интертекст и интертекстуальность как постмодернистская иллюзия // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2021. Т. 21. № 6. С. 121-123.
6. Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. М.: ИГ «Прогресс», 2000. 536 с.
7. Brontë Ch. Jane Eyre. M.: T8, 2016. 428 p.
8. Du Maurier D. Rebecca. NY.: Avon Books, Harper Collins Publishers, 2002. 380 p.
9. Newark E. Jane Eyre's Daughter. US: Soursebooks, Inc., 2008. 303 p.
10. Rhys J. Wide Sargasso Sea. NY.: W.W. Norton & Company Ltd., 1992. 176 p.
11. Setterfield D. The Thirteenth Tale. UK: Orion Publishing Group, 2019. 456 p.

ВЛИЯНИЕ НЕДОСЫПАНИЯ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Лебедева И.А. – студентка, Оренбургский филиал ФГБУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Лаптева Е.В. – к.э.н., доцент, Оренбургский филиал ФГБУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация

Данная статья посвящена вопросу влияния недосыпания на работоспособность студентов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. В ходе исследования были рассмотрены основные причины и последствия недосыпания студентов. Для получения материала исследования было проведено анкетирование студентов экономического вуза.

Студенческая жизнь всегда является насыщенной, наполненной различными событиями. В течение дня у студентов происходит напряженная и длительная работа центральной нервной системы, ведь они подвержены большим нагрузкам. Учебная деятельность, а также многочисленные задания отнимают у них достаточно сил [1]. Поэтому студенты могут пренебрегать некоторыми важными аспектами здорового образа жизни, например, сном. Многие студенты часто сталкиваются с проблемами нарушения сна, так как очень часто они ложатся спать позже обычного, что для них впоследствии становится нормой.

Как правило, нехватку сна в рабочие дни часто пытаются восполнить отсыпанием в выходные. Но многим студентам компенсировать недостаток сна не получается даже в выходные. Либо обучающиеся выполняют задания на следующую неделю на выходных, либо используют для отдыха Интернет (по ночам вместо сна смотрят фильмы, играют в компьютерные игры, сидят в социальных сетях). В результате у них нарушается привычный распорядок дня здорового человека, последствием чего является повышение уровня стресса.

Объектом исследования в данной работе выступают студенты Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Предметом исследования является влияние недосыпания на работоспособность студентов.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ научной литературы; анкетирование; метод сравнительного анализа структуры полученных результатов и статистической обработки данных [2].

Считается, что большинству взрослых людей требуется от 7 до 9 часов, чтобы почувствовать бодрость. Средней же суточной нормой сна является 7 часов

40 минут. У каждого человека своя «сонная» потребность. Она зависит от возраста, пола и нагрузок. Также большое значение имеет не только количество часов сна, но и время засыпания и пробуждения. Универсального расписания сна не существует. Но есть время, которое принято считать за норму. Это период с 23:00 до 7:00. Но, как правило, большинство студентов не соблюдает рекомендации. Нарушение режима сна ухудшает концентрацию внимания. Студенты чувствуют не только физическую, но и эмоциональную подавленность и усталость. Бессонные ночи приводят к более серьезным последствиям: это может быть и апатия, и переизбыток жиров, депрессия и многие другие неприятные последствия. После такого стресса организм восстанавливается очень долго. Проблемы имеют свойство накапливаться и, чтобы не было причиной недосыпа, его результатом является навязчивая сонливость.

Но если студенты обеспечат себе полноценный отдых, достаточное количество и хорошее качество сна, то это поможет сохранить здоровье и молодость, учеба будет отнимать меньше сил, а занятия дадут хорошие результаты.

Цель – определение влияния недосыпания на работоспособность студентов (на примере студентов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова).

В работе использовались следующие методы исследования: анкетирование, метод сравнительного анализа структуры полученных результатов и статистической обработки данных.

Для достижения цели было проведено анонимное анкетирование среди студентов экономического вуза. В анкетном опросе приняли студенты 1-3 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Среди них 71% женщины и 29% мужчины. Средний возраст респондентов составил 18-20 лет.

Анализ результатов анкетного опроса показал, что большинство студентов (76%) в среднем спят около 6 часов. 15% опрошенных уделяют данному занятию больше времени – около 8 часов. 7% обучающихся вуза проводят за сном примерно 4 часа. И только 1% ответивших на данный вопрос анкеты студентов спят менее 3 часов.

Студентам был задан вопрос о времени, которое им необходимо для того чтобы заснуть. Основная часть опрошенных студентов ответили, что быстро засыпают (79%), а оставшиеся 21% не могут быстро заснуть.

Во влиянии сна на здоровье убеждены 94% студентов. 1% обучающихся не замечают разницы между качеством сна и их общим самочувствием. 4% отвопивших на вопрос анкеты студентов затрудняются однозначно ответить.

Студентам был задан вопрос о дневном сне. 40% студентов экономического вуза спят днем, что помогает восполнить суточную норму, не полученную во время ночного сна. Однако 28% в этом не нуждается. И 32% спят днем время от времени, в зависимости от обстоятельств.

Следующий вопрос касался времени пробуждения в выходные. 21% респондентов ответили, что в выходной просыпаются в интервале с 7:00-9:00. Около половины студентов просыпаются в выходной с 9:00-11:00. 22% опрошенных просыпаются в выходной с 11:00-13:00 И лишь 10% ответивших на данный вопрос студентов просыпаются в выходные позже 13:00.

По данным анкеты стало известно, что на вопрос, касающийся того, высыпается студенты или нет, 44% респондентов ответили «Нет», а остальные 56% ответили «Да». Следовательно, большая часть студентов не высыпается.

Что касается мнения студентов о влиянии сна на учебную деятельность, то 86% студентов считают, что сон оказывает влияние. По 7% ответивших не замечают разницы между качеством сна и успеваемостью или затрудняются ответить однозначно.

Кроме того, было выявлено, что большинство студентов экономического вуза (56%) не чувствует сонливости во время занятий. 42% опрошенных засыпают на занятиях, но это бывает редко. Оставшиеся студенты часто засыпают на занятиях.

Как правило, многие в ночь перед экзаменом либо стараются отдохнуть или же учат всю ночь. Например, 32% студентов спят около 6 часов. 22% респондентов спит более 8 часов. Одинаковое количество опрошенных (по 6%) ответили, что они спят в ночь перед экзаменом около 4 часов или же менее 3 часов.

Таким образом, согласно полученным результатам анкетного опроса. нельзя не заметить существенные нарушения в режиме сна студентов, связанные с недосыпанием и качеством их сна. Большинство студентов уделяют сну около 6 часов, хотя нормой считается 7-8 часов. Половина опрошенных студентов не высыпается и поэтому иногда засыпают на парах или же спят днем. В ночь перед экзаменом многие также не уделяют должное внимание сну.

Итак, очень часто студенты сталкиваются с частыми стрессами и нередко возникают ситуации, когда беспокойство становится слишком сильным и у обучающегося нарушается сон. Все это чревато усталостью, плохим настроением, сопровождается снижением успеваемости студента и потерей здоровья. Нарушение соотношения между работой и отдыхом приводит к негативным последствиям, таким как: ухудшение физического и психоэмоционального состояния, замедление мыслительных процессов (понижение реакции и концентрации внимания), ухудшение памяти. Чтобы этого не произошло, следует не только придерживаться нормы ночного отдыха, но и правильно распоряжаться своим временем днем. Студентам необходимо нормализовать сон, ведь во время качественного и продолжительного сна организм восстанавливается и отдыхает.

Список использованных источников

1. Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука – экономика – производство», 2008. 122-124 с.
2. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. 227 с.

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЮ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ КАК ИСТОЧНИК ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОТЕСТА

Луговцов М.М. – соискатель, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет»

Научный руководитель: Керимов А.А. – д.п.н., доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются долгосрочные последствия общественных противоречий, связанных с противодействием новой коронавирусной инфекции. Анализируется поведение различных социальных групп. В результате делается вывод о возможных стратегиях электорального протеста на предстоящих выборах.

Действия власти, направленные на стабилизацию ситуации и недопущение распространения новой коронавирусной инфекции вызвали в обществе неоднозначную реакцию. Некоторые меры вызывают активную конфронтацию отдельных социальных групп с властью, другие меры, в частности вакцинация, способствуют формированию раскола общества на две противоборствующие группы. В результате возрастает общий уровень тревожности населения, усиливается чувство незащищенности и непредсказуемости жизни, увеличивается недовольство действиями власти. Причем последнее свойственно не только для социальных групп, выступающих против введения ограничительных мер и вакцинации, но и для тех групп граждан, которые поддерживают решения власти, так как фактически эти решения исполняются формально. Поэтому такие факты, как слабый контроль за соблюдением ограничительных мероприятий и возможность получить сертификат о прививке против коронавирусной инфекции дестабилизируют и социальные группы, поддерживающие решения власти.

Краткосрочные последствия указанных противоречий очевидны. Протестная активность, социальных групп, не поддерживающих решения власти, освещается в средствах массовой информации, анализируется экспертами, и даже находит отражение в научных публикациях. Однако, на наш взгляд, стоит обратить внимание и проанализировать именно долгосрочные последствия, существующих в обществе противоречий относительно государственной политики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Краткосрочные последствия касаются преимущественно социальных групп, выступающих против действий власти по ограничению распространения ковида, и имеют непродолжительный, но заметный эффект за счет вынесения протеста в публичную плоскость и организации уличных акций протеста. В то же время, если мы обратимся к долгосрочным последствиям, проводимых властью решений, то придем к выводу, что они затрагивают политическое поведение как противников, так и сторонников ограничительных мероприятий. Общий уровень недовольства решениями власти или качеством их осуществления приводит к менее спонтанным, чем уличные акции, и более конвенциональным протестным действиям. Иными словами, то недовольство, тревожность и фрустрация, которые копятся на протяжении двух лет с момента начала распространения COVID-19 уже повлияли и будут продолжать влиять на интенсивность электорального протеста.

Каких социальных групп в первую очередь коснется этот протест и на каких выборах реализуется? Остановимся на этом подробнее.

Для начала необходимо проанализировать общую схему инициации и введения ограничительных мероприятий. На федеральном уровне, в частности Президентом РФ, несколько раз принималось решение о введении нерабочих дней (с 30 марта по 3 апреля 2020 года [8]; с 30 октября по 7 ноября 2021 года [7]). Данные решения сопровождалось пакетом мер по поддержке отдельных категорий граждан и бизнеса, что позволило некоторым образом компенсировать негатив в отношении Президента РФ.

Принятие остальных решений по введению тех или иных ограничительных мероприятий было делегировано на региональный уровень, что с одной стороны, позволило управлять ситуацией исходя их уровня распространения инфекции в конкретном регионе, с другой стороны, переложило большую часть ответственности на региональные органы власти, в частности на Глав субъектов РФ. Исследователи считают, что такое решение связано с «с перераспределением с федерального на региональный уровень обязанностей государства возмещать материальный ущерб от введения данного режима [повышенной готовности] ввиду приостановки деятельности ряда хозяйствующих субъектов» [1].

В Свердловской области, в разные периоды с момента начала распространения коронавирусной инфекции, действовали следующие ограничения, введенные Указом Губернатора Свердловской области [6]:

- требование по соблюдению масочного режима, социальной дистанции при нахождении в местах массового пребывания людей;
- режим самоизоляции для не вакцинированных от COVID-19 людей в возрасте 60 лет и старше, а также жителей, имеющих хронические заболевания;
- запрет на проведение развлекательных мероприятий с очным присутствием граждан и оказание услуг общественного питания с 23:00 до 06:00;
- прибывшие из-за границы граждане РФ обязаны в течение 3 дней пройти ПЦР-тест и до получения его результатов обеспечить самоизоляцию;
- введение системы QR-кодов для лиц старше 18 лет при посещении заведений общепита, торговых центров, массовых мероприятий, заведений сферы услуг и госучреждений;
- запрет лицам, не достигшим возраста 18 лет, посещения торгово-развлекательных центров без сопровождения их родителей;
- рекомендация осуществлять образовательную деятельность обучающихся 2-8 классов на основе использования дистанционных образовательных технологий;
- ограничения по проведению массовых мероприятий и др.

Меры по обязательной вакцинации вводились Главным государственным санитарным врачом по Свердловской области для [4]:

- работников сферы образования, сферы обслуживания, государственных гражданских служащих, муниципальных служащих, работников органов власти и местного самоуправления;
- работников здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания, работников многофункциональных центров, объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов, аэропорта), общежитий, музеев, выставочных залов и площадок, библиотек.
- лиц в возрасте 60 лет и старше;
- студентов старше 18 лет.

Несмотря на то, что эти меры были приняты представителем федерального органа власти, граждане воспринимают их в качестве решения региональной власти, так как их действие распространяется только на Свердловскую область.

Также следует отметить, что Губернатор Свердловской области является Председателем оперативного штаба по предупреждению возникновения и

распространения на территории Свердловской области новой коронавирусной инфекции [5].

Помимо этого, на странице Губернатора в социальных сетях активно публикуется информация о введении/снятии ограничений, а также ответы на вопросы, касающиеся COVID-19. С одной стороны, это позволяет наладить с гражданами обратную связь, с другой стороны, увеличивает степень ответственности Губернатора по вопросам и решениям, связанным с противодействием коронавирусу.

Также следует отметить, что в процессе принятия решений, относительно ситуации с COVID-19, участвует депутатский корпус, как регионального, так и федерального уровня. В частности, это проявилось в ходе подготовки закона о введении системы QR-кодов. Вместе с тем выборы депутатов Государственной Думы и депутатов Законодательного Собрания Свердловской области состоялись в 2021 г. А выборы Губернатора Свердловской области запланированы на 2022 г.

Что касается социальных групп, мы можем отметить, что в той или иной степени ограничения затронули все семьи. Однако наибольшее недовольство вызвали следующие меры. Во-первых, это перевод детей и студентов на дистанционное образование, в связи с падением качества образования и увеличением организационных затрат со стороны родителей. Во-вторых, введение системы QR-кодов, которое было воспринято как ограничение в правах из-за нежелания вакцинироваться. С учетом того, что коллективный иммунитет жителей Свердловской области во время введения QR-кодов (декабрь 2021 г.) составил 53,5% [3], ограниченной в возможности посещения общественных мест оказалась половина жителей области. Также неодобрение вызвало решение об обязательной вакцинации граждан старше 60 лет и студентов старше 18 лет. Таким образом, еще две социальные группы – студенты и пенсионеры оказались в ситуации ограниченного выбора. И если студенты, как правило не активно участвуют в выборах и даже в благоприятной обстановке предпочитают голосовать за оппозицию, то пенсионеры обычно обеспечивают не только высокую явку, но и поддерживают на выборах «основного» кандидата.

Также следует отметить, что существующие между властью и отдельными социальными группами противоречия активно используются оппозиционными партиями. В частности, в Свердловской области, на фоне снижения активности либеральной оппозиции, протестную повестку старается перехватить КПРФ.

Во время цикла протестных акций с общим требованием пересмотра антиковидных мер, введенных в регионе (в части посещения общественных мест по QR-кодам) поддержку протестующим оказывали представители Свердловского обкома КПРФ, которые подготовили и направили открытое письмо в адрес Губернатора Свердловской области с требованием отменить систему QR-кодов.

Таким образом, возникает такая ситуация, при которой, с одной стороны, ответственность за введение ограничительных мер персонализируется в лице Губернатора Свердловской области, с другой стороны, недовольство действиями власти возникает во многих социальных группах, в том числе и в тех, которые традиционно поддерживали действующую власть (пенсионеры, семьи с детьми). При этом наращивание активности и оспаривание действий власти по противодействию новой коронавирусной инфекции со стороны оппозиционных партий, в частности КПРФ, могут создать определенные риски в части возникновения электорального протеста на выборах Губернатора в сентябре 2022 г. Стратегия реализации этого протеста будет зависеть от множества факторов, в первую очередь от общего психологического состояния населения, а также от активности оппозиции. Тогда мы можем сказать, что долгосрочными последствиями происходящих в настоящее время событий, петиций и уличных протестов станет использование одной из стратегий электорального протеста. В случае успешных действий оппозиции это может быть стратегия электорального альтернативизма [2], когда граждане будут голосовать за альтернативного кандидата в большей мере защищающего их интересы.

Список используемых источников

1. Василевич Г.А., Остапович И.Ю., Калинина Е.Г. Пандемия коронавируса как основание ограничения прав и свобод человека // Правоприменение. 2021. №2. С. 62-76.

2. Керимов А.А., Луговцов М.М. Электоральный протест: факторы формирования, стратегии и формы реализации // Социально-гуманитарные знания. 2020. №3. С. 315-324.

3. Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19) [Электронный ресурс]. URL: <https://стопкоронавирус.рф/information/> (дата обращения 10.01.2022).

4. Официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Свердловской области [электронный ресурс]. URL: <http://www.66.rospotrebnadzor.ru/304> (дата обращения 10.01.2022).

5. Распоряжение Правительства Свердловской области от 18.03.2020 № 83-РП (ред. от 29.07.2021) «О создании оперативного штаба по предупреждению возникновения и распространения на территории Свердловской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2022).

6. Указ Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2022).

7. Указ Президента РФ от 20.10.2021 № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г.» [электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения 10.01.2022).

8. Указ Президента РФ от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» [электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения 10.01.2022).

ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВЕННЫХ ЯЗЫКОВ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Маликов Р.М. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. к.п.н., доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются различные искусственные языки в английской литературе.

Общение и обмен информацией - одни из важнейших целей и задач языка. Однако современная лингвистика с каждым годом все больше и больше способствует расширению рамок функционирования языка, принимая во внимание реалии современного мира. Центром внимания современной лингвистики является человек, который перестал быть пассивным пользователем языка и стал творцом, нацеленным на преобразование существующего языка и создание нового.

На данный момент времени без языка невозможен любимый вид обмена информацией. В центре внимания современной лингвистики находится человек, который больше не считается пассивным пользователем языка, а является творцом, стремящимся преобразовать существующие языки и создать новые. Трансформация естественного языка происходит неосознанно в процессе общения, но существует специальное изучение языка, которое непосредственно направлено на создание принципиально нового сконструированного языка, развивающегося не в результате исторических изменений, а по сознательному выбору автора. Построение такого языка преследует различные цели.

Изучение такого языка имеет научное и практическое значение. Это объясняется тем, что методы и отличительные особенности языкового оформления художественных искусственных языков способствуют выяснению взаимосвязи между человеческим мышлением и языком говорящего.

Нынешний языковой фонд насчитывает не менее 3000 языков. Эти цифры настолько огромны, что никто не может охватить все разнообразие языков в этом мире. Однако искусственные языки все еще создаются и развиваются.

Первым международным вспомогательным языком стал «волапюк» (от лат. «мировой язык»), разработанный в 1879 г. немецким священником Иоганном Шлейером. Словарь «волапюка» основан на английском языке, но слова

искажены так, что кажутся одинаково незнакомыми. «Волапюк» стремительно набирал популярность в 1880-е, а затем угас. Лингвист Александр Пиперски предполагает, что проблема в том, что его сторонники слишком уж сильно стремились довести язык до идеала и постоянно предпринимали попытки его реформировать. Это неизбежно осложняло жизнь всем, кто пытался использовать этот язык, и носителей «волапюка» со временем становилось все меньше и меньше. К концу XIX в. их насчитывалось около сотни [4].

Апостериорный язык – это «конланг» (от англ. Constructed languages – искусственные языки), который заимствует элементы из других, более естественных языков. Элементы априорного языка не берутся из существующих языков, а создаются произвольно или на основе определенных философских и логических концепций. «Конланг» смешанного типа также можно отличить, если он заимствован из естественного языка и в равной степени основан на искусственно созданных словах.

В целом все искусственные языки примерно делятся на 5 категорий.

1. Формализованный язык науки – язык, предназначенный для научных фактов и теоретических знаний по математике, физике или химии.
2. Язык информации – язык, используемый в обработке информации; например, язык запросов в поисковые системы Яндекс или Google.
3. Компьютерный язык – язык, предназначенный для написания компьютерных программ, например: Python («Питон»), Ruby («Руби»), Pascal («Паскаль»).
4. Экспериментальный язык – язык, созданный с целью проведения лингвистического эксперимента.
5. Артланги – язык вымышленных народов, наций и тайных обществ, созданных в развлекательных целях.

«Артланг», по своей утонченности, может стать полноценным «конлангом», или это может быть просто набросок, содержащий только определенную лексику и особенности ее использования, и у него нет собственной системы речи и грамматики. Здесь мы имеем дело с «Жаргонами» и «Арго». Носители арго происходят из различных прослоек общества, независимо от рода занятий или социальной деятельности, но в соответствии со схожестью интересов с другими членами этой группы. Часто это секретные языки, специфичные для конкретных социальных групп (люди, страдающие наркотической зависимостью, воры, киберпреступники). С другой стороны, жаргон широко используется людьми,

принадлежащими к определенной профессии или роду занятий, и открыт для общества [2].

В 21 в. во многих произведениях научной фантастики и фэнтези используется очень ограниченный, но понятный словарный запас, что показывает наличие полноценного искусственного языка. Художественный язык также используется в киноиндустрии, например, в таких известных фильмах, как «Star Wars» («Звёздные войны»), «Star Trek» («Звёздный путь»), «Avatar» («Аватар») и «Lord of The Rings» («Властелин колец»). «Артланг» также создавался для игр, например, язык «Симлиш» был создан для игры «Симс».

«Новояз» (англ. Newspeak) – язык, разработанный Эриком Артуром Блэром под псевдонимом Джордж для своего антиутопического романа Джорджа Оруэлла «1984». «Новояз» частично можно назвать развитым языком, потому что он имеет свой собственный словарный запас и определенные грамматические особенности.

Ещё в 1984 г. «Новояз» не использовался в качестве единственного средства устного или письменного общения. Самые передовые статьи в «Таймс» были опубликованы в «Новоязе», но они были переданы экспертам, поскольку требовали нужного уровня владения языком. Ожидалось, что этот новый язык заменит старый английский (современный литературный английский) примерно к 2050 г. Основой новояза является «Старояз», современный литературный английский, но большинство произведений новояза, за исключением неологизмов, очень непонятны современным людям.

В настоящее время с распространением и развитием искусственных языков, художественные языки приобрели большую популярность. Сегодня он формируется и используется среди многих литературных и кинематографических элементов общественной культуры. Несмотря на эту широко распространенную практику, область художественного искусственного языка все еще недостаточно изучена и привлекает внимание лингвистов. Эта область требует распространения и исследований с целью выявления особенностей художественного искусственного языка и возможности практического применения его особенностей в лингвистике.

Список используемых источников

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: УРСС, 2005. 569 с.

2. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов: Справочное пособие для студентов и аспирантов. Назрань: ООО «Пилигрим», 2005. 376 с.
3. Маслов Ю.С. Введение в языкознание: учеб, для филологических спец. вузов. М.: Высшая школа, 1987. 272 с.
4. Пиперски А. Конструирование языков: от эсперанто до дотракийского М.: «Альпина Диджитал», 2017. 158 с.
5. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка / О.Н. Трубачева, М.: «АСТ». 2004. 2960 с.
6. Athenaeus the Deipnosophists / translated by Yonge, London, 1854, 702 с.
7. Burgess A. Clockwork Orange / Heinemann, UK. 1962. 105 с.
8. Rogers S.D. The Dictionary of Made-Up Languages: From Elvish to Klingon, (Real) Origins of Invented Lexicons. 2011. 520 с.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ

Марченко Е.М. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Скачкова Е.А. – к.п.н, и.о. зав. кафедрой, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Казаченок Ю.В. к.п.н., доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье автор исследуют особенности делового общения на английском языке. В бизнесе очень важно придерживаться официального стиля в общении. Каждая страна, каждый народ имеет свои традиции общения, обычаи и этику. С развитием цивилизации все более важную роль играют процессы, связанные с проникновением национальных стилей общения и формированием ряда общих параметров для переговоров.

Деловое общение строго регламентировано. Это означает, что на него распространяются определенные принятые правила и ограничения.

В узком же смысле деловую коммуникацию можно трактовать как общение деловых партнеров, с целью получения взаимовыгодного результата.

Одной из характерных черт делового общения является желание достичь

какой-либо поставленной цели, оно никак не пересекается с внутренним миром партнера, ведь основополагающее в деловом общении – взаимное сотрудничество. Именно поэтому очень важно иметь наработки в сфере усовершенствования эффективности совместной деятельности.

Устное деловое общение – это непосредственный контакт между людьми этот контакт происходит в процессе деловых переговоров, консультаций, деловых встреч, выступлений, презентаций. Общение в рамках деловой коммуникации строго регламентировано, то есть подчинено определенным принятым правилам и ограничениям. Говоря словами В.И. Карасика, Российского лингвиста и доктора филологических наук, это «специализированная клишированная разновидность общения между людьми, которые могут не знать друг друга, но должны общаться в соответствии с нормами данного социума».

Что касается делового межкультурного общения, то здесь помимо указанных выше ограничений, ещё необходимо учитывать национально-культурные особенности собеседника, с которым происходит деловой контакт. Например, в процессе деловой коммуникации с англоязычным партнером важно обладать знаниями обычаев и традиций его страны, главных принципов речевого этикета, принятых в его стране, специфику его национального характера, а также, немаловажно знать языковые особенности делового общения на английском языке.

Основные языковые особенности делового общения на английском языке:

- использование сложных грамматических конструкций, таких как пассивный залог, сложноподчиненные предложения различных видов, безличные предложения и т. д. [1];
- использование полных, а не сокращенных грамматических форм типа I'm, I don't, we've, и т.д. Все эти грамматические структуры должны быть прописаны полностью: I am, I do not, We have и т. д.;
- использование слов в их прямом словарном значении;
- использование специфической лексики и терминологии;
- использование специфических аббревиатур;
- использование специфических языковых формул и клише;
- использование эвфемизмов и политически корректной лексики;
- использование слов французского происхождения и латинизмов, поскольку они обладают большей степенью официальности;

– использование косвенных, а не прямых вопросов [4].

В процессе делового общения существует ряд типичных коммуникативных ситуаций, в которых собеседники в деловых переговорах представляются, приветствуют, расстаются, благодарят, извиняются и хвалят. Поэтому мы можем выделить следующие типичные ситуации общения: знакомство, приветствие, обращение, прощание, извинение, благодарность. В этих ситуациях речевое поведение участников разговора строго регламентировано и подчиняется определенным правилам и нормам. Это означает, что в соответствии с каждой коммуникативной ситуацией используются конкретные языковые средства, которые позволяют достичь результата наиболее эффективным способом.

Типичные коммуникативные ситуации в деловом общении:

1. Знакомство и приветствие

При любом межличностном контакте, знакомство – первоначальный этап. Чтобы познакомиться или завести разговор с собеседником, прежде всего нужно с ним поздороваться. В данной ситуации приветствия являются формальными и самой уместной фразой для приветствия будет «How do you do?». Переводом данной фразы может быть как и «Как поживаешь?», так и «Здравствуйте». Данная фраза не несет за собой нужды в детальном рассказе, упоминаниях о работе и делах, а уж тем более о проблемах и актуальных для вас вопросах. Также, немаловажно упомянуть, что вы рады познакомиться с партнером, сказав «Pleased/glad to meet you». Наиболее «нейтральными» приветствиями также являются: «Good morning!» («Доброе утро!» – до 12.00); «Good afternoon!» («Добрый день!» – с 12.00 до 16.00); «Good evening!» («Добрый вечер!» – до 20:00).

2. Обращение

В письменной деловой коммуникации обращение является также формой приветствия. Если имя и фамилия адресата вам неизвестны, то следует использовать следующие формы обращения:

Dear Sir (Уважаемый господин!) – при обращении к мужчине.

Dear Sirs (Уважаемые господа!) – при обращении в организацию (фирму).

Dear Madam (Уважаемая госпожа!) – при обращении к женщине (замужней или незамужней).

3. Прощание

Самое нейтральное прощание в английском языке и соответственно самое

уместное в деловом общении это «Goodbye». В письменной деловой коммуникации имеет место использование более сложных речевых формул прощания, а точнее завершения делового письма. Если письмо начинается с Dear Sir, Dear.

4. Извинение

Коммуникативная ситуация извинения в деловом общении может иметь место в случае, если человек хочет попросить прощение за определенные содеянные им поступки, ошибки, недоразумения, которые имели место быть и возможно оскорбили или вызвали недовольство другого. В данном случае принято использовать фразу «I am sorry». Например, «I am sorry for being late» – «Простите за опоздание».

5. Благодарность

В деловой коммуникации умение правильно благодарить играет немаловажную роль. При формальном выражении благодарности в английском языке чаще используется фразы «Thank you», «Thank you very much», в разговорной же речи более привычной формой благодарности является просто «Thanks». Ниже представлены несколько наиболее типичных языковых способов выражения официальной благодарности, которые могут быть использованы как в устной, так и в письменной речи: «Thank you for taking the trouble to help us. We highly appreciate it!» – «Благодарим, что согласились помочь нам. Мы очень это ценим!». «We greatly appreciate your support and assistance» – «Мы высоко ценим Вашу помощь и поддержку». «I am very thankful for your consideration» – «Искренне благодарим Вас за рассмотрение нашего вопроса».

Во всех этих коммуникативных ситуациях очень важна тема сексизма и гендерной нейтральности. Язык скрыто отображает социальное отношение к мужчинам и женщинам [2]. Критика была в основном направлена на предубеждения, заложенные в английской лексике и грамматике, которые отражают традиционно мужской ориентированный взгляд на мир и именно они подчёркивали низкий статус женщин в обществе. В лексике внимание было сосредоточено на замене мужских слов с общим значением нейтральных предметов - «chairman» («председатель»), например, становится «chairperson». В некоторых случаях, описание должностных обязанностей, использование сексуально нейтрального языка стало юридическим требованием. Между экстремистами и центристами продолжаются споры о том, как далеко должны зайти такие изменения - должны ли они затрагивать традиционные идиомы, такие

как «the man in the street» («рядовой гражданин») и «Neanderthal Man» («неандерталец»), или применяться к частям слов, в которых мужское значение мужчины больше не доминирует, например, «manhandle» («грубо обращаться») и «woman» («женщина»). Также был затронут словарный запас семейного положения – в частности, при введении обращения «Ms» в качестве нейтральной альтернативы «Miss» («Мисс») от «Mrs» («Миссис»). В английской грамматике основное внимание уделяется отсутствию нейтрального к полу местоимения третьего лица единственного числа. Пустота, которая становится проблемой после нейтральных к полу существительных, таких как «student» («студент») или неопределенных местоимений, таких как «somebody» («кто-то») [3].

В качестве вывода отметим, что за столом переговоров могут собраться люди с разным происхождением, обычаями и гендерными особенностями. Поэтому важно знать культуру и правила ведения переговоров другой стороны, а также уметь оценить и проанализировать ситуацию. Незнание особенностей делового этикета может произвести неблагоприятное впечатление на партнеров и осложнить сотрудничество. Соответственно, изучение и понимание особенностей делового общения в англоязычной культуре может стать одним из значимых факторов эффективной межкультурной коммуникации.

Список используемых источников

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник; Н.М. Дюканова. 5-е изд., испр. Киев: ООО «ИП Логос-М», 2007. 352 с.
2. Большунов А.Я. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров; под редакцией Л.И. Чернышовой. М.: Финансовый университет. Департамент социологии, 2018. 338 с.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
4. Колесникова Н.Л. Деловое общение. Business Communication: учебное пособие; 11-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2016. 152 с.
5. Литвинова Г.Г. Речевые стратегии в деловом общении на английском языке; М.: Юрайт, 2018. 250 с.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В ЯЗЫКЕ МОРДОВСКОЙ САТИРЫ

Маскаева В.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева»

Научный руководитель: Богдашкина С.В. – к.фил.н., доцент, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева»

Аннотация

В данной статье рассматривается функционирование окказиональных фразеологизмов в языке лирики мордовских поэтов, а также приводятся лингвисты, занимающиеся изучением данного вопроса. Рассматриваются признаки и предлагаются примеры авторских окказионализмов из лирических произведений мордовских поэтов.

Введение. Язык сатиры является особой эстетико-функциональной системой языковых знаков, склонность к утрированию событий и образов отнюдь не лишают ее познавательных достоинств. Однако в современной мордовской фразеографии недостаточно сформирована проблема функционирования фразеологических единиц как средства насыщения сатирического текста эмоциональностью и придания особого колорита.

Целью нашего исследование является комплексное изучение функционирования фразеологических окказионализмов в языке сатиры.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современном отечественном языкознании в последнее десятилетие ведется работа по изучению языка сатирических произведений, особенностей использования авторами языковых средств и конструкций для придания тексту экспрессии и необходимого комического эффекта.

Следует подчеркнуть тот факт, что в мордовской лингвистике рассматриваемый нами вопрос ранее не подвергался изучению, что определяет новизну нашей работы.

Объекты и методы. В нашей работе непосредственным объектом исследования будет являться текст сатирических произведений мордовской литературы (в частности, С. Кинякина, А. Тяпаева, И. Девина и др.), в которых авторами используются фразеологические окказионализмы в целях повышения эмоциональности и комичности изображаемых ситуаций.

В научной работе нами были использованы преимущественно такие эмпирические методы, как описание, основывающееся в сборе и фиксации текстового материала, насыщенного авторскими фразеологическими единицами, а также его характеристике как предмета наблюдения. Кроме этого, в статье применялись такие теоретические методы, как: дедукция, позволяющая конструировать умозаключение о структурно-семантических особенностях авторских ФЕ из общих фактов; анализ, заключающийся в исследовании функций, построения, способов образования фразеологических окказионализмов в языке сатиры.

Экспериментальная часть. В настоящее время ведутся работы в частности русскими лингвистами (А.А. Хрусталевой, А.Д. Григорьевой, А.М. Чепасовой, Н.Н. Ивановой и др.) по изучению функций фразеологизмов в художественном тексте. Отметим, что мнения исследователей относительно сущности данного явления расходятся, однако в нашей работе мы будем придерживаться позиции Е.И. Алещенко, согласно которой фразеологизмы в художественном речи выступают в качестве самостоятельной, «своеобразной» единицы, выполняющей роль перифразы или метафоры [1, с. 43].

Подчеркнем, что наша работа будет являться первым опытом в истории мордовского языкознания при изучении структурно-семантических особенностей авторских ФЕ в языке сатиры.

При создании сатирического текста фразеологические единицы нередко трансформируются в целях добиться большей семантической глубины художественного содержания текста, эмоциональной характеристики персонажей. В ходе трансформации поддается переосмыслению семантика фразеологизма, следовательно, он становится авторским - окказиональным [2, с. 80]. Таким образом, мы будем придерживаться узкого подхода к определению окказиональных фразеологизмов, который заключается в том, что такими принято считать фразеологические единицы, созданные автором намеренно и обладающие экспрессивностью. В нашей работе мы будем придерживаться перечня признаков авторских фразеологизмов, выделенных А. Г. Лыковым: производность, авторская принадлежность, принадлежность к речи, экспрессивность, ненормативность, контекстуальная обусловленность [5, с. 90].

Результаты и их обсуждение. Отметим, что для окказиональных фразеологических единиц характерна производность, иными словами поэтические фразеологизмы не придумываются, а возникают в результате преобразования

языковых фразеологических единиц, зафиксированных фразеологическими словарями, по имеющимся общеязыковым конструкциям [3, с. 79]. Рассмотрим явление производности на примере сатирического стихотворения мордовского поэта С. Кинякина «Слонть обуцянза» («Повадки Слона»):

*Кунара Слонць
Тя павазть мельге панцесь
И тячи сатозе:
Президиумса
Кафта креслат занцесь!*[7, с. 7]
(Долгое время Слон
Гнался за счастьем
И сегодня его поймал:

Теперь он в Президиуме занимает целых два кресла).

В данном стихотворном произведении автор использует фразеологизм *павазть мельге панцесь* (букв.: гнаться за счастьем), созданный на базе зафиксированным мордовским фразеологическим словарем под редакцией Р. С. Ширманкиной фразеологического единства «панцемс павазть мельге». При этом автор целенаправленно изменяет порядок компонентов фразеологического единства для придания большей эмоциональной напряженности, гиперболизации человеческих пороков, изображенных в образе Слона, до такой степени, что они становятся комическими.

Обратим внимание на смехотворную концовку рассматриваемого нами произведения, в которой автор для обнажения сути человеческих пороков, собранных в образе Слона, использует фразеологическое единство с соматизмом «сердце» - *седиец мольсь – лонть* (букв.: сердце екнуло), демонстрируя нелепость Слона, его абсурдное поведение.

*Кружась весть кати-кода Слонть
Ульцяса моськатне
И лавгазь стане,
Сянь нльне седиец мольсь – лонть!
Мянь лоткась якамда сияне...
Но пряти путозе;
Увазь
Сон азоркс арай вярденъ песа.
И эстоньбере Слонць кжназь*

Увай и эвфни сембонь эса [7, с. 7].

(Как-то раз Слон

На улице был окружен моськами,

Которые облаяли его так,

Что сердце Слона екнуло.

Он перестал ходить через то место.

Но Слон осознал одно:

В скором времени он получит хорошую должность.

После этого Слон стал всех запугивать этим).

Фразеологические единицы сатирического текста в целях достигнуть максимальной экспрессивности характеризуются авторской принадлежностью, другими словами, автор вправе переосмыслить семантику используемого фразеологизма, частично дополнить или заменить новым семантическим компонентом. Ярким примером данного феномена служит трансформация фразеологической единицы в юмористическом произведении А. Тяпаева «Дуся бабань инжиенза»:

Бабась тьяльмонц вяри кепсезе,

Мялецоль, шять, тяфта кяжсенц пандомс.

Сяшкава идьморхнень эвфнезень,

Ворьготкинесть сят – кочкярсна вандолдсть [6, с. 38].

(Старушка подняла метлу вверх,

Чтобы показать свою злость.

Она напугала детей до такой степени,

Что те убежали – только пятки сверкали).

В данном отрывке автор применяет окказиональный фразеологизм *кочкярсна вандолдсть* (букв.: пятки сверкали), образованный по структурно-семантической модели от синонимичной фразеологической единицы «кочкярсна пиндолдсть» со значением «стремительно убежать от чего- или кого-либо». В рассматриваемом контексте этот фразеологизм применяется для выражения стилистической тональности, придания экспрессии, юмористического оттенка содержанию текста.

Отметим, что в данном произведении, в целом, А. Тяпаевым используется большое количество фразеологических единиц в целях подчеркнуть эмоциональное состояние главного персонажа – бабы Дуся, а также через изображение казусных ситуаций, добиться поучительности произведения.

Приведем примеры фразеологических единиц, встречающихся в данном художественном произведении: *Мес няк кяжиста палсть сельмонза? Лангозст варжаксты – и эзк трнатат.* «Почему ее глаза пылали (букв.: горели) злом? Взглянет на тебя – вмиг задрожешь» [6, с. 38]; *Пелендсть нльне церашабатне, аньцек сьака аф весть кяженец сафнезь.* «Боялись ее местные мальчишки, однако не раз ее злили (букв.: вызывали злость)» [6, с. 38]; – *Ярхцак, афпармор, тят пеленде. Киськце эряволь хоть тейне сяземс.* «Ешь, неблагодарный, не бойся. Хотя мне надо было с тебя шкуру спустить (букв.: снять)» [6, с. 38]; *Шрати пильгоц сотфоль – сяниц юкстазе, мельцек ниле начатнень уфазень.* «Его нога была привязана к столу, но он об этом забыл, вмиг уплел четыре блина (букв.: блины как сдуло)» [6, с. 39]; *Исце сода тyani Петяня, бабать пароц кода пандома.* «Не знал Петенька, как отблагодарить старушку» (букв. отплатить добром) [6, с. 39]. Таким образом, красной нитью пробегает главная функция использования фразеологических единств: придать яркость и эмоциональность юмористическому произведению.

Отметим, что фразеологические единицы поэтического текста выражают конкретную ситуацию и являются фактом речи, а не языка. Речь в данном случае интерпретируется как конкретная актуализация синтагматических отношений. Так, в произведении И. Девина «Кода Нумолов Михалась парась сьавань сюра ала» автор в особой языковой форме выражает специфичную конкретность ситуации:

Миша – тязя, Миша – тоза;

Куломс эводсь, музе козоц.

Сява боранць, кода зверь, -

Сельмозонза комотсь вер... [4, с. 87]

(Миша – сюда, Миша – туда;

Боялся умереть, на него напал кашель.

У козла, как у зверя,

Глаза наполнились кровью).

Исходя из изученного нами художественного материала, отметим, что важным признаком поэтических фразеологических единиц является экспрессивность, которая может усиливаться в результате их преобразований по структурно-семантическим моделям, в результате структурно-семантической аналогии по контрасту, на приеме структурно-семантической (ролевой) инверсии, частичным изменением значения и частичным или полным изменением образной основы и т.д. Приведем пример использования фразеологической единицы в

целях повышения эмоциональности, напряженности ситуации из рассматриваемого ранее художественного произведения И. Девина:

*Пара, Миша кенерсь озамс.
Ворьгодемс вдь ашель коза!
Каяль сьвась, эх, и каяль, –
Менельсь **тартараи ваяль** [4, с. 87].
(Хорошо, Миша успел сесть.
Ведь бежать было некуда!
Ударил бы козел, эх, ударил бы, -
Небо понеслось бы в тартарары).*

Заключение. Из вышесказанного следует, что невозможно быть по-настоящему остроумным человеком, не обладая критическим мышлением. В свою очередь, фразеологические единицы, подверженные полной или частичной трансформации, в богатом языке сатиры являются инструментом не только точного выражения замыслов автора, но и привлечения внимания читателей на незамеченные явления.

Список используемых источников

1. Алещенко Е.И. Русская поэтическая фразеология (на материале произведений В.М. Гаршина и Н. С. Лескова): Дис. канд. филол. наук: 10.02.01 / Елена Ивановна Алещенко. Волгоград. 1998. 195 с.
2. Богдашкина С.В. Фразеологизмы с юмористическим оттенком как средство выражения языковой картины мира мордвы / С.В. Богдашкина, В.А. Маскаева, А.В. Старцев // *Nominum*. 2021. № 4. С.27-38.
3. Богдашкина С.В. Фразеологизмы мокшанского языка с оценочным компонентом // *Евсевьевские чтения*. Серия: эмотивность художественного текста и способы ее репрезентации: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции с элементами научной школы для молодых ученых «52-е Евсевьевские чтения», Саранск, 02–03 июня 2016 года. Саранск: Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева, 2016. С. 95-99.
4. Девин И.М. Далекий путь: стихи и поэмы / перевод с мордовского (мокша) языка А. Пудина. Саранск: Мордовское книжное издательство, 1986. 144 с.

5. Лыков А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово): учебное пособие. М.: Высшая школа. 1976. 119 с.

6. Тяпаев А.П. Клены на окне: стихи и поэма / перевод с мордовского (мокша) языка Б. Сиротина. Саранск: Мордовское книжное издательство. 1970. 64 с.

ОТРАЖЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ СОВЕТСКОГО ТРУДА В 1960-1970- ЫЕ ГГ. В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ НАРРАТИВАХ РАБОЧИХ ФАБРИКИ «КРАСНЫЙ ПЕРЕКОП»

Мурашова Д.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Научный руководитель: Нагорная О.С. – д.и.н., профессор кафедры методики преподавания истории и обществоведческих дисциплин, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Аннотация

В статье рассматривается повседневность труда рабочих ярославского комбината «Красный Перекоп» в 1960-1970 гг., отраженная в современных интервью со старожилами одноименного района города. Под повседневностью труда подразумеваются условия труда, инфраструктура, взаимосвязь гендерного и профессионального рабочего.

Интерес к истории повседневности в последние десятилетия обусловлен прежде всего прочным обоснованием в науке историко-антропологического подхода. Такое направление исследовательской деятельности дает возможность больше узнать о бытовой составляющей жизни человека, его каждодневных заботах. В Советском Союзе в период позднего социализма труд и быт граждан был обусловлен не только положением человека в обществе и его личными достижениями, но еще и находился в прямой зависимости от социально-экономической политики государства. Особую нишу в общественном строе занимала такая категория граждан, как рабочие фабрик, которые, в большинстве своем, в далеком прошлом поменяли крестьянский быт на фабрично-заводской.

В 1960 гг. внутренняя политика государства строилась на третьей программе КПСС, которая объявила о реализации плана по строительству

коммунизма, а в 1970 гг. была направлена на достижение «развитого социализма». На повседневную жизнь граждан повлияли, прежде всего, экономические реформы А.Н. Косыгина, подразумевавшие расширение хозяйственной самостоятельности предприятий. Ярославль в эти годы был одним из крупных индустриальных центров, производивших продукты нефтепереработки, текстиль, дизельные моторы. Большая часть населения города относилась к рабочему классу и трудилась на таких предприятиях, как Ярославский шинный завод, Ярославский электромашиностроительный завод, Ярославский автозавод и Ярославский комбинат технических тканей «Красный перекоп», который являлся старейшим предприятием города. Взгляд на жизненные миры рабочих именно этого предприятия отражен в данной статье.

Основным источником нарративов стал результат работы культурного пространства «textil». На протяжении трех лет региональное агентство творческих инициатив Ярославля реализовывало проект «Фабричный круг», вылившийся в издание книги «Фабричный круг. Память места» [4]. Это сборник интервью с людьми, так или иначе связанными с историей комбината «Красный перекоп». Фабрика, а именно так старожилы привыкли называть производство, является преемницей Ярославской Большой Мануфактуры, построенной по указу Петра I в 1722 г. За свою трехсотлетнюю историю она пережила несколько реорганизаций и перенос производственных площадей, постепенно определив облик юго-западной части города. Респондентами выступили мужчины и женщины разных поколений: некоторые из них родились и выросли в фабричном районе, другие переехали сюда в сознательном возрасте; кто-то всю жизнь проработал на текстильном производстве, а кто-то связан с этим районом только через свою родословную. Объединяет всех участников проекта желание не только сохранить память об этом уникальном месте, но и привлечь к нему внимание молодежи.

Содержание сборника может быть интерпретировано в рамках устной истории, современное состояние которой было проанализировано Е.А. Ростовцевым. Он приходит к выводу о её тесной связи с исторической памятью: «Oral History по отношению к Memory Studies выступает как бы в трех ипостасях – родственной дисциплины с частично совпадающим научным полем, метода и объекта исследования» [3]. Оба этих направления традиционно используются для анализа относительно недавнего периода времени (в рамках XX в.), нацелены на понимание человеческой ментальности, транслируют субъективный опыт. Кроме того, работа базируется на практиках публичной истории, так как уже во время

сбора материалов для книги происходило конструирование прошлого совместными усилиями непрофессионального общества. Например, помимо традиционного для устной истории метода интервьюирования, применялись «сеансы коллективной памяти», необходимые для активизации и мотивации аудитории «Фабричного круга». Кроме того, формирование представлений о жизни простого человека в малых территориальных границах является целью микроистории, она не стремится к обобщениям и выявлению общих для социума тенденций, а рассматривает частные особенности каждой личности. Расстановка акцентов интервью на личностном опыте в контексте эпохи усложняет работу исследователя, но показывает прошлое таким, каким его воспринимает «маленький человек», делает ближе и понятнее. В перспективе, работа над материалами, в рамках проектной деятельности, продемонстрирует школьникам постоянство общепринятых в обществе нравственных ценностей в разные периоды истории.

В дискурсе старожилов Красного перекопа можно проследить эмоциональную оценку прошлого. Несмотря на тяготы фабричного труда и быта, рабочие отзываются о советской молодости, как о лучшем времени в жизни. Анализ индивидуальных нарративов показал наличие в них совпадающих структурных компонентов. На 1960-ые гг. у большинства опрошенных приходятся детство или юность, поэтому в выборку вошли истории людей, родившихся в 1930-1950-ые гг. Фабричная повседневность отображается через описания условий труда, инфраструктуры района, гендерных ролей и досуга.

В советские годы, говоря о промышленности и рабочих, традиционно акцентировали внимание на социалистическом соревновании, самоотверженном труде и досрочном выполнении пятилеток, при этом редко упоминая, каким образом фабрики и заводы этого добивались. В рассматриваемый период проводилась реконструкция комбината, приобреталось новое оборудование, упор делался на «сокращение процессов прядения и создание новых тканей из смеси натуральных и химических волокон, производство нетканых материалов» [2].

Тяжелые механические станки заменить было не так просто. Большое количество новшеств создавалось мыслью местных рационализаторов и изобретателей. Еще в военные годы, по воспоминаниям Казанцевой Нины Михайловны (1924 г.р.), начальника ремонтно-механического цеха, совместными усилиями был придуман способ демонтажа старых станков, с помощью полозьев с колесами. На деле, станки заменялись медленно, и «современные», порой,

отличались от старых по качеству в худшую сторону. Метелкин Владимир Михайлович (1950 г.р.), мастер слесарной мастерской, который вступил в ряды фабричных рабочих уже в 15 лет, сравнивал машины: «Мы начинали работать, еще чесальные машины стояли английские. Их только в 1967 г. демонтировали и сдали в металлолом. Стали покупать ивановские машины, они довольно качественно прочесывали, но были мало производительны. На английских станках три барабана и скользящие подшипники. Машины проработали почти 100 лет с 1888 по 1967. Валы стали ломать, чтобы на металлолом отвезти, на них даже выработки не было. Просто маслицем капнешь, и она засвистела, опять работает. Все запчасти делал наш мехзавод, никуда не обращался комбинат. В заводе («заводом» называли литейно-механический цех комбината – Д.М.) очень хорошие были люди, профессиональные литейщики» [4].

В интервью людей, посещавших когда-либо фабрику, прослеживаются следующие характеристики условий труда: высокая запыленность помещений, отсутствие вытяжки, сильный шум, высокие температуры. Глазкова Валентина Ивановна (1945 г.р.) свидетельствует о своем первом посещении комбината: «У меня были слезы. В цех вошли: наверху старое оборудование, работает шумно. Ткацкий цех – там вообще ничего не слышно. Слезы были, вот честное слово. [...] приходишь, в цеху пух летит. Полные глаза пуха, и сама вся в пуху. Без конца отряхиваешься» [4]. Вдыхание производственной пыли приводило к формированию профессиональной болезни – пылевого бронхита.

«Сложно было представить, как люди проводят здесь всю смену», - подчеркивает художница Никифорова Тамара Александровна (1953 г.р.), отец которой работал пожарным на комбинате. Его должность играла большую роль в обеспечении безопасности на текстильном производстве, так как хлопок мог вспыхнуть от любой искры или даже перегрева механизмов. Ни в одной из книг, посвящённых истории фабрики, не упоминается о пожарах, но они были достаточно частым явлением. Огромный след в памяти жителей района оставил 1966 г., когда загорелась 2-я фабрика: «Весь Перекоп здесь собрался. Это была беда»; «Все стояли и плакали». Кулешова Галина Николаевна (1957 г.р.) рассказывала: «Помню пожар... Мне было 9 лет. [...] и вот мы увидели столб огня и дыма в районе фабрики. Мама первой закричала. Позвала папу: «Смотри! Смотри!» Я даже не знаю, как передать словами...Это была такая паника! Родители в ужасе выбежали на крыльцо. [...] Столько было народу и все – у меня это в ушах до сих пор стоит – абсолютно все выли. Не плакали, а выли:

«Кормилица горит! Кормилица горит!» [4]. Такое отношение к комбинату сложилось у рабочих, имеющих династический характер фабричного труда, ведь на протяжении нескольких поколений дочь занимала место у станка матери. Вокруг производства долгие годы складывалась и развивалась социальная инфраструктура. Фабричный городок имел свои казармы и общежития, больницу и библиотеку, школу и училище, другие социальные объекты. Потеряв производство, люди потеряли бы всё, что было дорого и сердцу, и составляло их повседневную жизнь.

Главным развлечением текстильщиц были танцы, они же были главным местом встреч с молодыми людьми. Почти каждая история любви в интервью начинается с фразы: «Познакомились мы на танцах в Рабочем саду». Пожалуй, это одно из мест, о запустении которого в настоящий момент старожилы сожалеют больше всего. Даже в часы творчества люди не забывали о фабрике, танцевальный коллектив «Чайка», ставил танец, который был посвящен работе ткацкого станка: «В «Шпульке» у нас был кусок такой – мы его называли «вертушка». Четыре девочки вращались в обратную сторону. Обычно вращение идет вправо, а мы вращались влево. И вот стоит «шпулька» наша – Виктор Кузьмичев. К нему ленты протянуты. И мы, четыре девочки, под этими лентами вращаемся. Мы в танце создавали иллюзию ткачества, работы ткацкого станка. Из этих лент мы как бы сплетали ткань» [4].

Текстильная промышленность характеризуется преобладанием женщин на производстве. При этом на комбинате «Красный Перекоп» женщина могла занимать любую должность от простой прядильщицы до начальника ремонтно-механического цеха. Глазкова В. И. рассказывала, почему решила пойти не на основное производство, а в ремонтный цех: «Это вроде бы не женское дело, да. Но когда я была на практике, я попала в бригаду, где бригадир была женщина и ее помощник тоже» [4]. Мужчины в большинстве своем лояльно относились к такому порядку. Один из мастеров объяснял это следующим образом: «Работали женщины мастерами. Никакой дискриминации. С уважением относились к женщинам. Они же вникали в суть, у всех было техническое образование. Знали свое дело: и в чертежах могли разобраться, и в технических данных машин» [4]. Но все-таки, чтобы быть начальником производства, женщине нужно было быть достаточно суровой и смелой.

Таким образом, из индивидуальных нарративов мы можем узнать о мельчайших подробностях жизни фабричного рабочего, выделить информацию,

которую трудно получить из других исторических источников. Несмотря на вредность производства и тяжесть труда, большинство из старожилов всю жизнь посвятили фабрике. В своих воспоминаниях они часто благодарят судьбу за то, что она окружила их хорошими людьми, удивляются собственной стойкости, сравнивают прошлое с настоящим временем. Изучение устных историй через призму большого количества респондентов помогает придать ценность каждой прожитой жизни.

Список используемых источников

1. Анисков В.Т., Рутковский М.А. История Ярославского края (1928 – 1998). Ярославль: ЯрГУ, 2000. 290 с.
2. Балужева Н.Н. Ярославская Большая мануфактура: Страницы истории комбината «Красный Перекоп». Ярославль: Ньюанс, 2002. 269 с.
3. Ростовцев Е.А. Российская наука об устной истории // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2018. №2. С. 522-545. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-nauka-ob-ustnoy-istorii> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Фабричный круг. Память места: истории старожилов фабричного района «Красный Перекоп» в Ярославле / сост. Ю.В. Кривцова, ред. Н.Л. Ключарева. Ярославль: Региональное агентство творческих инициатив, 2021. 300 с.
5. Ярославская Большая мануфактура: страницы истории комбината «Красный Перекоп»: фотоальбом / ред. В.Н. Пилипец; сост. Людмила Булатнова, Юрий Аруцев. Ярославль: Ньюанс, 2007. 221 с.

ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА В ШОКОЛАДЕ: СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ ЗАЯВЛЕННЫЙ СОСТАВ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Пивоварова П.С. - студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»

*Научный руководитель: Кожевникова Е.Б. - преподаватель
общеобразовательных дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

Шоколад – один из самых любимых продуктов питания в мире. Большинство из нас, вероятно, считает, что мы знаем о шоколаде практически всё, так как он является неотъемлемой составляющей в нашей жизни. Однако увеличивающееся число недобросовестных производителей все чаще заставляет нас сомневаться в заявленном составе. В связи с этим в статье будет рассмотрено несколько опытов, отвечающих на вопрос: соответствует ли состав разных популярных марок шоколада заявленному производителем в части содержания органических веществ.

Тема работы является актуальной, т. к. на сегодняшний день шоколад стал повседневным компонентом нашей жизни. Многие люди не представляют своего дня без кусочка этого замечательного лакомства.

Перед началом научной работы мы провели устный опрос среди обучающихся и преподавателей, который подтвердил наши догадки о том, что о составе знают не многие. На слайде представлена диаграмма, выявленная среди участников опроса, в общей сложности было опрошено 92 человека, 84 из которых не знали о составе шоколада (рис.1). [4]



Рис. 1 Опрос среди обучающихся ПОУ «Уральский региональный колледж»
(декабрь 2021)

Объектом исследования являются разные виды шоколада (популярные марки плиток).

Предметом исследования выступают органические вещества шоколада, входящие в состав популярных марок шоколада.

Методология исследования: при написании работы применялись научный (экспериментальный), социологический (опрос), исторический, аналитический, сравнительный и методы и др.

Целью исследования является выявление наличия органических веществ в разных марках шоколада, используя физические методы разделения смесей и методики химического обнаружения.

Задачи:

- изучить принцип изготовления шоколада;
- изучить характеристику разных сортов шоколада;
- выбрать 3 популярные марки шоколада, на основе которых будет проведен химический опыт;
- провести химический опыт для выявления состава шоколада и определения самого полезного вида.

Продажи шоколада в России во втором квартале 2021 г. выросли на 9% по сравнению с аналогичным периодом года прошлого с учетом инфляции.

Средний чек на покупку шоколада во втором квартале этого года составил 399 рублей – на 13% больше, чем в 2019-ом. При этом жители Приморского края, Хакасии и Ленинградской области тратили на шоколад больше, чем в среднем по России – порядка 500 рублей [1].

В реальности существует намного больше видов, а вот в приоритетах потребителя лидирует молочный с орехами и молочный без добавок (рис.2)

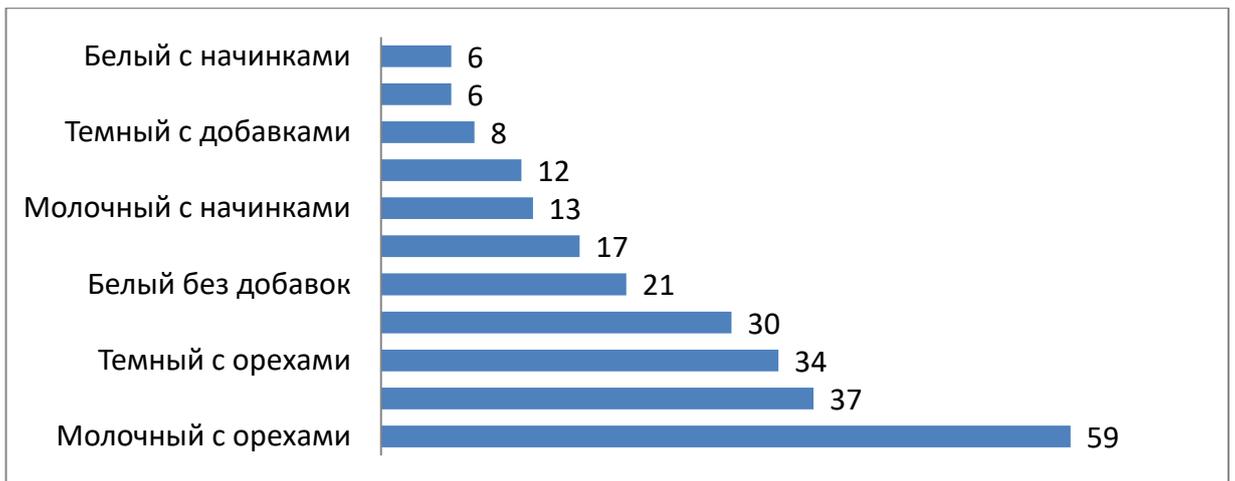


Рис. 2 Распределение предпочтений шоколада среди покупателей (Агроэкспорт, 2021)

Если обращаться к наиболее востребованным маркам шоколада, то лидером, однозначно является «Ritter Sport» (рис.3) [5].

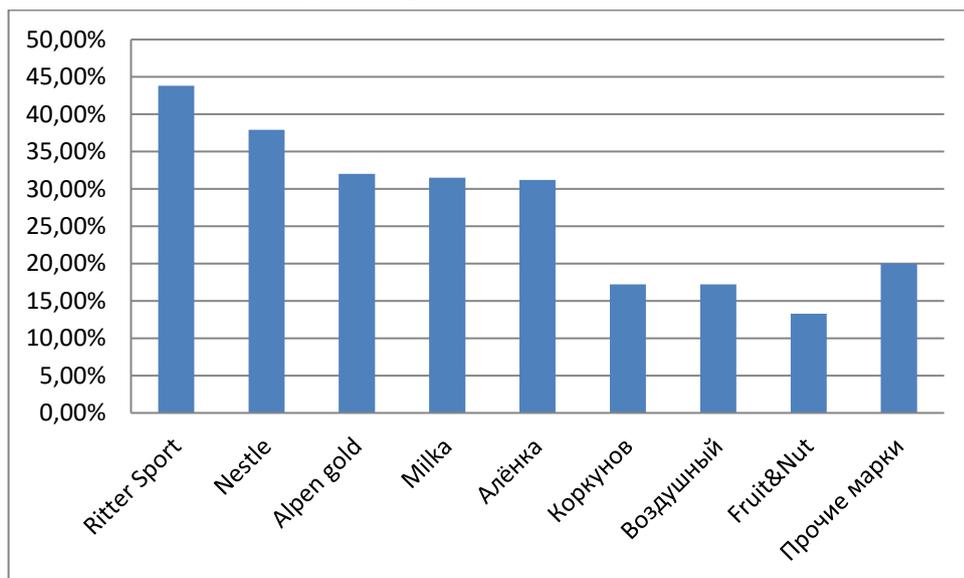


Рис. 3. Распределение предпочтений марок шоколада среди покупателей (Агроэкспорт, 2021)

Практически постоянная реклама разных марок шоколада в повседневной жизни часто ставит покупателя перед выбором, в котором очень много необходимо учесть: «любимый», «тающий», «вкус детства» и т. д. Однако доверять словам из рекламных роликов далеко не всегда является верным решением: ласковый голос и счастливые улыбки на постерах не гарантируют качество товара.

Покупатели, умудренные опытом и уловками производителей, все чаще обращают внимание на состав. Именно этот критерий становится определяющим в потребительском выборе [1].

Но всегда ли указанный состав соответствует действительности? На примере трех популярных марок мы проверим, насколько честны производители.

Для эксперимента были приобретены в популярной торговой сети три шоколадки одного вида – молочный: Milka, Alpen Gold и Алёнка [2].

Вначале, рассмотрим заявленный состав [3] (рис.4)

Марка, изготовитель	Белки	Жиры	Углеводы
Alpen gold	5,7	27,6	61,4
Алёнка	8	33	54
Milka	7,4	36,5	49

Рис.4 Состав продукта, на 100гр.

Первый эксперимент – определение в шоколаде непредельных жиров. Методика проведения исследования: небольшой кусок шоколада мы обернули фильтровальной бумагой и надавили на него. Это требуется для появления жировых пятен на бумаге. Далее на появившееся пятно помещаем каплю раствора перманганата калия $KMnO_4$. Образуется бурый оксид марганца (IV) MnO_2 вследствие протекания окислительно-восстановительной реакции. Чем больше жиров в исследуемом шоколаде, тем интенсивнее окрашивание. Степень окрашивания оцениваем по 5-бальной шкале (рис.5)

Марка, изготовитель	Жиры	Результаты эксперимента
Alpen gold	27,6	3
Алёнка	33	2
Milka	36,5	5

Рис. 5 Результаты эксперимента по содержанию жиров в шоколаде популярных марок

По содержанию непредельных жиров лидирует шоколад Milka. Результаты эксперимента соответствуют тому содержанию жиров, которое указано на упаковках шоколада.

Второй эксперимент – определение углеводов. Методика проведения исследования: в пробирку добавляется измельченный шоколад, добавляем два миллилитра дистиллированной воды. Необходимо встряхнуть получившуюся смесь и отфильтровать. К отфильтрованному результату добавляем один миллилитр раствора едкого натра NaOH и 2-3 капли 10%-ного раствора сульфата меди(II) CuSO₄. Снова необходимо встряхнуть. В результате должен появиться раствор ярко-синего цвета. Эту реакцию мы получаем от сахарозы, которая представляет собой многоатомный спирт. Итак, мы наблюдаем прямую зависимость: больше углеводов – интенсивнее окрашивание. Степень окрашивания оцениваем по 5-бальной шкале (рис.6).

Марка, изготовитель	Углеводы	Результаты эксперимента
Alpen gold	61,4	4
Алёнка	54	5
Milka	49	5

Рис. 6 Результаты эксперимента по содержанию углеводов в шоколаде популярных марок

Итогом второго эксперимента лидером по содержанию белков становится шоколад марки Milka.

Третья экспериментальная часть направлена на определение белков в шоколаде. Методика проведения исследования: в пробирку добавляется измельченный шоколад, добавляем два миллилитра дистиллированной воды. Необходимо встряхнуть получившуюся смесь и отфильтровать несколько раз. Приливаем к одному миллилитру отфильтрованной смеси 0,5мл концентрированной азотной кислоты HNO₃. Следующий шаг – нагрев. В процессе эксперимента происходит окрашивание в желтый цвет, переходящее в оранжево-желтое при добавлении 25%-ного раствора аммиака. Реакция идет за счёт остатков ароматических аминокислот, которые входят в состав белков шоколада. Чем ярче окрашивание, тем больше белков. Степень окрашивания оценить по 5-бальной шкале (рис.7)

Марка, изготовитель	Белки	Результаты эксперимента
Alpen gold	5,7	4
Алёнка	8	4
Milka	7,4	5

Рис. 6 Результаты эксперимента по содержанию белков в шоколаде популярных марок

Последним этапом мы определим присутствие посторонних примесей. Методика проведения исследования: в емкости наливаем небольшое количество горячей воды, помещаем в каждую по кусочку шоколада и ставим в водяную баню. Необходимо дождаться растворения. К растворённому шоколаду необходимо добавить три капли йода. При присутствии в шоколаде крахмалистых или мучнистых веществ, наша смесь постепенно окрасится в синеватый цвет. Шоколад без примесей станет зеленоватым (рис. 8).

Марка, изготовитель	Информация производителя о содержании посторонних примесей	Результаты эксперимента
Alpen gold	Не заявлено	Примесей не обнаружено
Алёнка	Не заявлено	Примесей не обнаружено
Milka	Не заявлено	Примесей не обнаружено

Рис. 6 Результаты эксперимента по содержанию примесей в шоколаде популярных марок

В итоге эксперимента мы выяснили: в тестируемых марках состав исследуемого продукта соответствует заявленному по содержанию органических веществ [6].

При использовании физических методов разделения и методик химического обнаружения веществ, стало очевидным присутствие углеводов, жиров и белков.

Список используемых источников

1. Анализ рынка шоколада и какао-продуктов в России в 2016-2020 гг, прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса / Интернет-ресурс Бизнесстат [Электронный ресурс]. URL:

businessstat.ru/images/demo/chocolate_and_cocoa_products_demo_russia_businessstat.pdf (дата обращения 26.02.2022).

2. Белоусова Н.Н. Изучение процесса приготовления шоколада и его влияние на организм человека / Н.Н. Белоусова, Т.Н. Толстоухова / Актуальные вопросы технических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017. С. 42-44.

3. ГОСТ Р 52821 2007. Шоколад. Общие технические условия. М.: Стандартиформ, 2009. С. 4.

4. Еремин В.В. Основы общей и физической химии: учебное пособие / В.В. Еремин, А.Я. Борщевский. Долгопрудный: Издательский Дом «Интеллект», 2018. 847 с.

5. Рейтинг производителей шоколада в России / Производители России. [Электронный ресурс]. URL: productcenter.ru/producers/catalog-shokolad-674 (дата обращения 01.03.22).

6. Стабников В.Н., Остапчук Н.В. Общая технология пищевых продуктов. Киев: Вища школа, 1980. 304 с.

ОСОБЕННОСТИ АНГЛО-РУССКОГО ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ

Полещук В.В. – магистрант, Российский государственный социальный университет

*Научный руководитель: Протасов Е.Б. – старший преподаватель
Российский государственный социальный университет*

Аннотация

В статье рассматриваются основные особенности, с которыми сталкивается переводчик при работе с англо-русскими научно-популярными текстами. Анализ производится на основе научно-популярных статей из журнала Harvard Business Review. В настоящее время перевод научно-популярных текстов является не полностью изученной сферой. Следовательно, актуальность данной работы состоит в том, чтобы расширить и усовершенствовать познания при переводе научно-популярных текстов с английского языка на русский.

В первую очередь, следует отметить, что наука играет значимую роль в современном мире. Наука является неотъемлемым фактором для развития культуры и жизнедеятельности общества в целом. Наука формирует

мировоззрение человека, способствует техническому прогрессу и прогнозированию проблем, которые могут возникнуть у человека в будущем.

Говоря о науке с лингвистической точки зрения, необходимо разграничить такие понятия, как научный и научно-популярный стиль.

Научный стиль – это разновидность функционального стиля языка в сфере науки, техники и производства. Особенности научного стиля являются строгий отбор языковых средств, отсутствие эмоциональности, объективность изложения, использование научных терминов и латинских аббревиатур, стремление к нормированной речи.

Научно-популярный стиль является подстилем научного и характеризуется общедоступностью и легкостью восприятия сложных научных изысканий, понятий. Данный стиль предназначен для простого читателя, заинтересованного, но в то же время далекого от научного мира (научной терминологии, закономерностей, теоретических исследований и т. д.). Следовательно, информация в научно-популярных текстах, как правило, отличается большей актуальностью и новизной. Растущий интерес к научно-популярным текстам обоснован увеличившимся спросом широкого круга читателей, заинтересованных в научных открытиях. Специфика научно-популярного текста обусловлена тем, что данные тексты создаются не с целью узкоспециализированного изучения, а для массового распространения научной информации для популяризации определенных научных сведений. Среди реципиентов научно-популярных текстов можно выделить экспертов (узкие специалисты в научной области), специалистов в широкой области знания, неспециалистов (дилетанты в научной области, которые обращаются за помощью к специалистам) и лица, не имеющие специального образования в научной сфере. Тип реципиента указывает на то, что автор научно-популярного текста должен адаптировать научный текст, его структурные элементы и содержание, так как реципиент текста не является специалистом в данной области. Чаще всего реципиенты научно-популярных текстов владеют лишь общими и довольно отдаленными знаниями об описываемой предметной области. Таким образом, научное знание подается в научно-популярных текстах в готовом виде, а не в виде логических выкладок (посыл – вывод). Научно-популярный текст, как правило, упрощен и подготовлен для восприятия неспециалистом.

Тем не менее основные черты научного стиля в научно-популярном тексте сохраняются. Научно-популярные тексты отражают знания, которые получены в

различных теоретических и практических сферах науки. Следовательно, план содержания научно-популярного текста такой же, как и в научной литературе. Что обосновывает использование общенаучной и терминологической лексики в научно-популярном тексте. Однако автор научно-популярного текста старается сделать его более доступным для неспециалистов. В связи с этим в научно-популярных текстах опускаются или упрощаются сложные логические доказательства и аргументация. Специальные научные термины и дефиниции, как правило, снижаются до минимума, вместо них используются общеизвестные термины, сопровождающиеся объяснениями и расшифровкой значений.

Помимо прочего, среди приемов адаптации научно-популярного текста, М.Х. Азизова выделяет такие как: учет ситуативных знаний реципиента (воссоздание определенной ситуативной модели), обращение к прошлому опыту, экстралингвистический контекст, рефлексию, учет рода занятий, возраста, пола и других характеристик реципиента.

С одной стороны, научно-популярный текст, как и научный, практически полностью лишен экспрессивной окраски. В связи с этим, по мнению А.В. Валежаниной, в англоязычном научно-популярном тексте редко используются сослагательное наклонение (Subjunctive mood) или условное наклонение (Conditional mood). Вместо этого широко используются формы изъявительного наклонения. С другой стороны, авторы научно-популярных статей могут прибегать к средствам стилистической образности, чтобы подчеркнуть обыденность или признак какого-либо научного явления. Таким образом, научно-популярный текст становится более эмоциональным и легче воспринимается, по сравнению с научным текстом.

Среди основных экспрессивных стилистических средств, используемых в научно-популярном тексте, В.Е. Чернявская выделяет такие синтаксические средства, как:

1. Вопросно-ответные комплексы (логико-лингвистическое образование; фиксация мыслей и выражение в языке знаний человека о внешнем мире);
2. Парцелляцию (процесс деления высказывания на две и более самостоятельные фразы);
3. Эллиптические конструкции (неполные придаточные предложения, состоящие из союза и прилагательного);
4. Эмоционально-оценочные единицы (единицы, выражающие субъективное отношение говорящего);

5. Средства образности (тропы).

Кроме того, следует выделить интенсивное применение разнообразных приемов обращения к читателю. С этой целью в научно-популярном тексте широко используются такие языковые средства, как:

6. Риторические вопросы, которые помогают установить контакт между автором и читателем (например, «What Is the Purpose of Your Purpose?» в пер. на рус. «В чем смысл вашей цели?»);

7. Императивные конструкции в роли обращений, выполняющие регулятивную функцию (например, «Link purpose to strategy.» в пер. на рус. «Продумайте стратегию по достижению цели.»);

8. Советы, рекомендации (например, «Identify the internal constituencies that have a stake in your purpose» в пер. на рус. «Определите круг лиц, которые заинтересованы в достижении вашей цели.»);

9. Графические средства выделения (схемы, рисунки), позволяющие завладеть вниманием реципиента и удержать его (например, Рис. 1, взятый из статьи What Is the Purpose of Your Purpose? «The Three Senses of Purpose» в пер. на рус. «Три Способа Понимания Цели.»).

The Three Senses of Purpose

Despite its elevation in corporate life, purpose remains a confusing subject of sharply polarized debate. A primary reason is that it can be understood in three distinct ways.

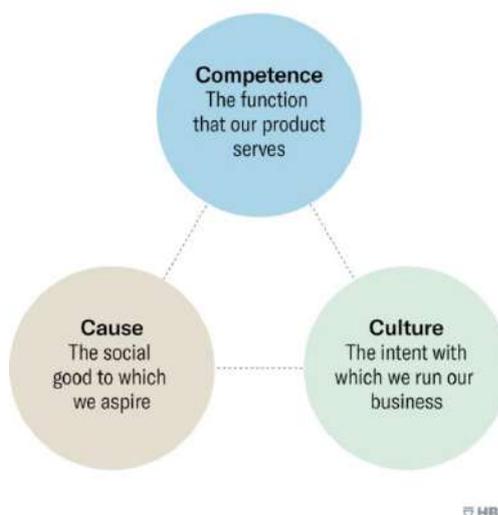


Рис. 1 «The Three Senses of Purpose» в пер. на рус. «Три Способа Понимания Цели»

В ходе исследования среди особенностей при переводе научно-популярных текстов с английского языка на русский нами были выявлены следующие:

1. Словосочетания технического характера (термины, дефиниции, аббревиатуры) сохраняются, в то же время допускается частое использование нейтральной общеупотребительной лексики.

Например, «We've identified four main kinds of interests and their constituencies: demand generation (sales, marketing, channel management), employee engagement (HR, employee networks), governance and sustainability (legal, operations, corporate communications, investor relations, community relations), and strategy and business valuation (the CEO, the CFO, risk management).» в пер. на рус. «Мы выделили четыре основных вида сфер и их составляющие: формирование спроса (продажи, маркетинг, управление каналом распределения), вовлечение сотрудников (рекрутеры, сети взаимодействия сотрудников), управление и устойчивое развитие (юридические, операционные, корпоративные коммуникации, связи с инвесторами, связи с общественностью), стратегия и оценка бизнеса (генеральный директор, финансовый директор, управление рисками)».

2. Невербальная составляющая (рисунки, схемы, формулы) описывается доступным способом для читателя.

Например, перевод Рис.1 «The Three Senses of Purpose» в пер. на рус. «Три Способа Понимания Смысла Цели»: «Despite its elevation in corporate life, purpose remains a confusing subject of sharply polarized debate. A primary reason is that it can be understood in three distinct ways» в пер. на рус. «Несмотря на значимость в корпоративной жизни, понятие цели остается запутанным предметом резко поляризованных дебатов. Основная причина этого заключается в том, что данное понятие можно трактовать тремя различными способами.» «Competence: The function that our product serves» в пер. на рус. «Способность: Функция, которую выполняет наш продукт.» «Cause: The social good to which we aspire.» в пер. на рус. «Причина: Социальное благо, к которому мы стремимся.» «Culture: The intent with which we run our business» в пер. на рус. «Функциональная среда: Намерения, с которыми мы ведем наше дело»

3. Общенаучная и терминологическая лексика всегда подробно объясняется и не используется без дефиниций. Также наблюдается меньшее использование специальных терминов и дефиниций.

Например: «One CEO I worked with liked to allocate roles when faced with a particularly tricky issue. That's fine as long as it doesn't become like "performance theater," in which participants act out a conversation as if reading from a script.» в пер. на рус. «Один генеральный директор, с которым я работал, любил распределять роли, когда сталкивался с особенно сложным вопросом. Это хорошо, пока не начинает походить на «театральный перформанс», в котором участники разыгрывают разговор, как будто читают его по сценарию».

4. Опускание научных логических доказательств и аргументации.

Например: «If you're on an established team, reflect on your experience from a series of meetings and think about the capabilities you need to develop to make a distinctive contribution.» в пер. на рус. «Если вы работаете в уже сформированной команде, проанализируйте свой опыт, полученный в ходе ряда встреч, и подумайте, какие навыки вам необходимо развить, чтобы внести в работу индивидуальный вклад».

5. Используются такие средства стилистической образности, как образные сравнения, лексические повторы, синтаксические параллелизмы, вопросно-ответные комплексы, парцелляция, эллипсис; обращение к читателю: риторический вопрос, императив, графическое выделение.

Например: «Be careful not to play multiple roles at the same time, otherwise you risk confusing and disenfranchising others, says Scott Newton, partner of Thinking Dimensions Global Consulting and experienced board advisor.» в пер. на рус. «Будьте осторожны и не играйте несколько ролей одновременно, иначе вы рискуете запутать и лишит права голоса других, – утверждает Скотт Ньютон, партнер компании Thinking Dimensions Global Consulting и опытный член совета директоров».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основная особенность перевода научно-популярных текстов состоит в том, что данный тип текста не только обладает схожими характеристиками с научными текстами, но и имеет специфические качества, которые необходимо учитывать при переводе.

Список используемых источников

1. Борисова Л.И. Лексические особенности англо-русского научно-технического перевода: учеб. пособие Л.И. Борисова. М.: МПУ, 2001. С. 208
2. Валежанина А.В. Лексико-грамматические особенности английского научно-популярного текста // Технологии обучения РКИ (языкам) и диагностика

речевого развития: материалы XVIII Международной научно-практической конференции под эгидой МАПРЯЛ, Минск, 13-14 сентября 2013 г. / Белорусский гос. экон. ун-т [и др.; редкол.: И.Э. Федотова (пред.) и др.]. - Минск: БГЭУ, 2013. - С. 88-89.

3. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие. М.: ЭТС, 2004. С. 424.

4. Разинкина Н.М. Стилистика английского научного текста. М.: Едиториал УРСС, 2005. 216 с.

5. Рейман Е.А. О нетерминологической лексике научных текстов. // Особенности стиля научного изложения. М.: Наука, 1976. С. 178-191.

6. Соколова Л.А., Трофимова Е. П., Калевич Н. А. Грамматические трудности перевода с английского языка на русский. М.: Высшая школа, 2008. С. 204.

7. Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Учебное пособие. – М.: Либроком, 2009. С. 248.

8. Harvard Business Review - Ideas and Advice for Leaders. Американский журнал. 1922. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr.org/> (дата обращения: 28.02.2022).

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АРАБСКОМУ ЯЗЫКУ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА

Ражаб Хала – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Татаринцева Е.Н. – к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Развитие лингвистики и других наук о языке привели к ряду изменений в области изучения и преподавания иностранных языков, привели к формированию многообразия методов обучения иностранным языкам. Однако при всем многообразии методов обучения иностранным языкам, не существует универсального метода, подходящего для всех образовательных условий и учащихся, каждый метод имеет свои особенности и отличительные черты. В статье делается попытка проанализировать современные методы обучения, которые можно использовать при обучении арабскому языку лиц, не являющихся носителями языка. Особое внимание в статье уделяется следующим методам обучения арабскому языку лиц, не являющихся носителями языка: метод чтения, коммуникативный метод, метод грамматики и перевода, метод рассказа.

Введение. Важность обучения арабскому языку лиц, не являющихся носителями языка, заключается в том, что это язык Корана, возникший на родине древних семитов. Распространение арабского языка и спрос на его изучение связаны с установлением внешней торговли арабов с персами, турками, индийцами и другими народами, изучавшими данный язык для установления торговых отношений с арабами, совершенствования взаимопонимания и общения с ними.

Большое значение арабский язык имеет и сейчас. Так, арабский язык является одним из шести официальных языков ООН, наряду с китайским, английским, французским, русским и испанским языками.

В обучении арабскому языку лиц, не являющихся его носителями, выделяют три основных цели:

- овладение учащимся таким уровнем знания языка, чтобы он мог его практиковать так, как это делают носители языка, или близко к этому;
- ознакомление учащегося с характеристиками арабского языка, отличающими его от других языков с точки зрения звукопроизношения, словарного запаса, структур и понятий;
- ознакомление учащегося с арабской культурой и особенностями жизни арабского человека и общества [4].

Нет никаких сомнений в том, что эти цели могут быть достигнуты только после выбора соответствующих методов обучения арабскому языку носителей языка.

Под методом обучения понимается комплексный план, используемый преподавателем для достижения требуемых целей изучения языка. Метод обучения включает в себя методики и приемы, которым следует преподаватель, используемый им учебный материал и средства обучения. Успешность применения метода обучения обусловлена следующими признаками:

- метод повышает интерес и мотивацию учащихся к обучению;
- с помощью метода цели учебного процесса достигаются с минимальными затратами времени и усилий;
- метод учитывает уровень физического и интеллектуального развития учащихся [4].

Рассмотрим подробнее наиболее распространенные методы, используемые при обучении арабскому языку носителей языка.

Метод грамматики и перевода – этот метод является одним из старейших методов обучения иностранным языкам. Распространение данного метода связано с отсутствием методики изучения научной основы языка.

Применение данного метода подразумевает обучение новому языку на основе того языка, носителем которого является учащийся. Изучение и объяснение грамматических правил происходит с использованием исходного языка учащегося и основывается на сравнении родного языка с изучаемым языком с последующим переводом некоторых текстов и структур с родного языка на изучаемый язык и наоборот.

Выделяют следующие характерные особенности метода правил и перевода:

- фокусировка метода на развитии навыков чтения и письма на иностранном языке, сопровождающаяся пренебрежением обучению навыкам аудирования и развития разговорной речи;
- в качестве учебного пособия используется промежуточный язык (родной язык учащегося);
- изучение грамматики аналитическим способом, фокусировка на грамматических правилах;

– при применении данного метода учащимся может быть скучно из-за отсутствия учебных пособий, которые привлекают внимание и повышают мотивацию к обучению;

– основная роль учащегося заключается в получении информации, так как данный метод не учитывает индивидуальные различия учащихся [5].

Метод чтения – данный метод нацелен на развитие у учащихся навыков чтения на иностранном языке. При применении данного метода учащимся предлагают прослушать несколько предложений, изучить их, ознакомиться со звуковой системой языка, попробовать проговорить прослушанные предложения. После того, как проговаривание прослушанных предложений проработано, учащимся предлагают самостоятельно про себя прочитать прослушанные предложения, развивая таким образом навык молчаливого чтения, а затем прочитать данные предложения вслух. Далее для закрепления изученного, происходит обсуждение прочитанного, путем ответов учащихся на вопросы по содержанию предложений.

К особенностям данного метода можно отнести:

- уклон на развитие навыков чтения и письма;
- развитие словарного запаса учащихся, его постоянное пополнение большим количеством новых слов, фраз, словосочетаний;
- развитие навыка восприятия учебного материала на слух;
- возможность использования словарей, что помогает изучать значения слов, вызывающих затруднения.

К недостаткам применения данного метода относят его сфокусированность только на чтении как базовом навыке для изучения иностранного языка, пренебрежение навыками аудирования и развития разговорной речи.

Кроме того, применение данного метода не эффективно при низком уровне развитости у учащихся навыков чтения на родном языке, так как трудности чтения переносятся на изучаемый иностранный язык [5, 4].

Метод рассказа – этот метод является одним из педагогических методов, лежащих в основе процесса обучения. Использование данного метода при обучении иностранным языкам началось с 90-х гг. прошлого века.

Сущность использования данного метода заключается в использовании преподавателем рассказов, в процессе обучения с целью повышения эффективности данного процесса, повышения мотивации учащихся к обучению.

Рассказ представляет собой последовательное повествование о каких-либо событиях. При этом рассказ может быть как малого, так и достаточно большого объема. Для успешного применения данного метода необходимо, чтобы рассказы, используемые преподавателем в процессе обучения, были интересны учащимся и соответствовали поставленным преподавателем целям обучения.

Эффективное применение данного метода подразумевает соблюдение ряда условий:

- содержание рассказа должно соответствовать возрасту учащихся;
- каждый рассказ должен быть нацелен на достижение определенной цели обучения;
- необходимо своевременно применять рассказ для достижения целей в процессе обучения;
- рассказ должен соответствовать теме урока;
- рассказ должен соответствовать сообществу и среде учащихся.

Одним из преимуществ использования метода рассказа является то, что он подходит для учащихся, особенно на начальных этапах обучения, развивает словарный запас, способствует самообучению и развивает мышление и навыки слушания.

К недостаткам применения данного метода относят:

- учащийся не включен в процесс повествования, его роль ограничивается прослушиванием рассказа и ответами на некоторые вопросы по его содержанию;
- пренебрежение навыками чтения, письма и правильного произношения [3].

Коммуникативный метод – это метод обучения, в основе которого лежит коммуникативность учащихся. Идея применения коммуникативности в практике преподавания иностранных языков в Советском Союзе стала приобретать популярность еще в 50-х гг. XX века.

Общение (т. е. использование языка в различных ситуациях) является основой для обучения любого языка. Способность учащегося к общению позволяет ему овладеть иностранным языком и использовать этот язык в различных жизненных ситуациях, когда использование родного языка невозможно.

Использование коммуникативного метода обучения иностранным языкам позволяет развить у учащихся «чувство языка», что соответствует стоящим перед учащимися задачам – научиться языку в целях общения.

Применение данного метода обучения имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- изучение языка по ситуациям, например: (в ресторане, в аэропорту) и т. д.;
- стремление к свободному владению языком;
- сосредоточенность на языковых навыках (слушание, говорение, чтение, письмо), работа над их развитием;
- иностранный язык рассматривается как основное средство общения, исходя из основных потребностей учащихся, определяющих цели обучения;
- возможность у учащихся обучаться в силу своих способностей и прилагаемых усилий;
- учащимся недостаточно овладеть правилами иностранного языка, важно освоить правила общения в различных ситуациях так, чтобы использование языка было реальным;
- развитие навыков устного общения учащихся.

К недостаткам применения данного метода обучения иностранным языкам относят:

- использование данного метода нацелено на развитие беглости речи, при этом не уделяется достаточного внимания усвоению грамматики;
- полный отказ от родного языка, обязательный при коммуникативной методике обучения, может вызывать стресс у неподготовленных учащихся;
- метод не учитывает принцип индивидуальных различий между учащимися.

Основным недостатком данного метода является то, что начинающему изучать иностранный язык довольно сложно вникать в непростые грамматические азы, преподносимые сразу на иностранном языке [2].

Обсуждение. Рассмотрев различные методы обучения, используемые при изучении арабского языка неносителям языка, можно сделать вывод о том, что каждый из рассмотренных методов имеет свои преимущества и недостатки. Кроме того, не существует универсального метода, подходящего для всех целей, учащихся, преподавателей и программ, поэтому преподавателям при организации

учебного процесса важно тщательно подбирать методы обучения, соответствующие изучаемому материалу, с учетом индивидуальных особенностей учащихся, их умственных и лингвистических способностей.

Поэтому с уверенностью можно сказать, что преподавателю иностранного языка требуется знать: возрастные и индивидуальные особенности своих учеников, уровень их развития. Кроме того, грамотная организация учебного процесса требует от преподавателя знания преподаваемого предмета, предполагающего не только знание самого языка, но и знание психолого-физиологических механизмов, лежащих в основе усвоения языковых норм, обеспечивающих речевое общение, а также особенностей современных методов обучения. Для того, чтобы обосновать выбор методов обучения, необходимо, прежде всего, знать преимущества и недостатки всех методов обучения иностранному языку, понимать, для решения каких задач и при каких условиях применение тех или иных методов будет успешно, а для каких задач они бесполезны или малоэффективны.

Заключение. Подводя итог всей проделанной работы, можно сформулировать следующие выводы:

1. Метод грамматики и перевода фокусируется только на развитии навыков чтения и письма и пренебрегает навыками аудирования и говорения.
2. Метод чтения фокусируется на чтении как базовом навыке изучения иностранного языка.
3. Коммуникативный метод связан с изучением языка в рамках рассмотрения конкретных ситуаций, при этом метод пригоден лишь для развития беглости речи и не уделяет достаточного внимания усвоению грамматики.
4. Использование метода рассказа при изучении арабского языка повышает внимание учащегося и повышает мотивацию обучения. Данный метод способствует развитию навыков аудирования и чтения, но пренебрегает навыками грамматики.

Список используемых источников

1. Лихачева О.Н., Шилович О.Б., Тымчук Е.В. К вопросу о некоторых методах преподавания дисциплин гуманитарного сегмента в техническом вузе – на примере иностранного языка и экономической теории. Азимут научных исследований: педагогика и психология. Тольятти, 2021. Т.10. № 2(35). С.293-296.

2. Шамилов Р.М. Структура и алгоритм процесса специального перевода (коммуникативно-функциональный подход): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20. Нижний Новгород, 2018. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=42386135&.
3. Khilmia A. (2019). Teaching reading skill to non-native speakers. Arabia, 11(2), p. 29-42.
4. Omar Mohamed Thani, & Saied. (2021). Methods of teaching Arabic to non-native speakers (presentation and commentary) // SUST Journal of Educational Sciences Available. 2021. Vol. 22 (1). p. 137-147. URL: www.scientific-journal.sustech.edu/.
5. Mohsen Ali Attia. Language Communication Skills and Learning. Baghdad. 2008. p 16.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ,
РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2020-2022 ГГ.**

Ромодина А.М. – зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены социальные инициативы, которые были реализованы в Челябинской области в период 2020-2022 гг. на предмет оказания услуг по профилактике наркозависимости.

По данным Федеральной службы контроля наркотиков в России около 6 млн. лиц, страдающих от наркозависимости. Каждый год от психоактивных веществ погибает около 71 тыс. человек.

Социальная политика РФ направлена не только на организацию оказания медицинской помощи зависимым лицам, но и на развитие гражданских инициатив, касающихся социальной реабилитации и профилактики зависимого поведения, а также охраны здоровья и пропаганды здорового образа жизни.

Представители общественных организаций Челябинской области регулярно подают свои инициативы конкурс Фонда Президентских грантов.

Распределение заявок от НКО Челябинской области на конкурс Фонда
Президентских грантов

Год	2021		2022
Конкурсы	1 конкурс	2 конкурс	1 конкурс
Количество поданных заявок в ФПГ от организаций Челябинской области	43	49	41
Количество победителей от организаций Челябинской области	7	13	9

Очень важно, чтобы не только усилия государства были направлены на решение социальных проблем, но гражданские инициативы в регионах оказывали помощь населению. Такой подход позволяет выявить проблемы каждой социально-уязвимой группы населения в конкретном населенном пункте и оказать своевременную помощь.

Приведем примеры, наиболее актуальных проектов НКО в 2020 гг. – проект «Живи. Не бойся» ЧГОО Независимый исследовательский центр «Есть мнение». В период пандемии, согласно базе данных Челябинского областного центра СПИД, в ежемесячном лечении в г. Челябинске нуждалось 238 человек в возрасте старше 60 лет и около 270 беременных и родивших с ВИЧ. Таким образом, реализация данного проекта позволила обеспечить бесперебойную доставку АРВ терапии около 500 человек, осуществить забор крови на определение количества клеток иммунитета и вирусную нагрузку у 100 детей, рожденных от ВИЧ-инфицированных матерей с перинатальным контактом, а 50 наиболее нуждающихся пациентов обеспечить продуктами наборами ежемесячно [1].

Постреабилитационная программа «Спарта 74 – территория здорового образа жизни» предусматривала создание постоянно действующей площадки в условиях городской среды, направленной на оказание услуг и помощи лицам, которые вовлечены в потребление наркотических средств с целью повышения эффективности курса социальной реабилитации и адаптации, а также для предотвращения срывов у зависимых путем:

1. Оказание групповых консультаций зависимым лицам при помощи ведения терапевтических групп.

2. Вовлечение тех, кто находится на реабилитации в центре в мероприятия, направленные на закрепление привычек здорового образа жизни (ЗОЖ).

3. Оказание консультаций семьям зависимых лиц при помощи проведения родительских групп.

4. Повышение квалификации специалистов реабилитационных центров при помощи обучающих семинаров.

5. Информирование населения о проблеме зависимости при помощи видеоматериалов [2].

Проект Ресурсный центр «Жизнь без зависимости»: организация деятельности по профилактике наркопотребления, содействие эффективному взаимодействию реабилитации направлен на создание ресурсного центра, деятельность которого будет в области освещения проблемы наркомании среди молодежи как серьезной социальной болезни общества и в области профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, развитие системы взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере реабилитации, ресоциализации и социальной адаптации лиц, потребляющих психоактивные вещества [5].

При помощи телефона горячей линии, индивидуальных консультаций, проведения лекций помочь целевым группам научиться находить квалифицированные услуги по реабилитации и социальной адаптации больных наркоманией и алкоголизмом, выявлять организации сектантской направленности, которые оказывают липовые услуги, пользуясь низким уровнем информированности близких зависимых.

В Ресурсном центре помимо консультаций для граждан и представителей НКО, проводились еще совещательные мероприятия: круглый стол на базе «Южно-Уральского технологического университета» с привлечением руководителей министерств, администраций; организованы обучающие семинары для специалистов реабилитационных центров и социальных служб; работал консультационный пункт; были изданы методические материалы по технологиям работы с зависимыми.

Приведем примеры, наиболее актуальных проектов НКО в 2021 г. – «Антинаркотический профилактический центр Челябинской области» направлен на совершенствование методик профилактической работы для специалистов в области образования, спорта, культуры и искусств в учебных заведениях,

родителей, а также подростков и молодежи, добровольцев в сфере профилактики наркомании.

Согласно принципам профилактической работы, подростки и молодежь активно принимают участие в мероприятиях, соотносящимися с современными тенденциями. Принцип работы «Равный- равному» позволил увеличить количество волонтеров, заинтересованных проектом, формирующем идею здорового образа жизни и твердого отказа от психоактивных веществ. С волонтерскими группами проводились обучающие семинары-тренинги: «Как говорить: нет!», для их дальнейшей, уже самостоятельной работы в своем окружении (образовательном учреждении, спортивной секции, кружке). Также в г. Челябинске в рамках проекта ведет работу консультационный кабинет информационной поддержки и профилактике наркомании.

Проект Лекторий «Точка роста» предусматривает ряд системных и регулярных обучающих семинаров для сотрудников и специалистов наркологических организаций (реабилитационных центров, отделений, наркологических диспансеров, кабинетов), консультантов, социальных работников, равных консультантов в области наркологии, сферы реабилитации и адаптации лиц, страдающих от алкогольной и наркотической зависимости. В рамках проекта оказывается психолого-социальная помощь семьям, в которых близкие вовлечены в потребление наркотических средств.

Основная цель проекта: повышение качества предоставляемых услуг специалистами в сфере реабилитации и адаптации лиц, страдающих от зависимости путем регулярного и системного обучения данных специалистов [4].

НКО «Точка опоры» реализовала проект «Начало»: поиск и сопровождение пациентов СПИД центра г. Челябинска, г. Копейска, прекративших прием терапии и необходимый медицинский контроль. Люди, которые употребляют наркотики или употребляли психоактивные вещества в том или ином виде, более других подвержены риску ВИЧ-инфекции. К тому же, данная категория лиц не посещает своевременно СПИД-центры, так как зависимое поведение в приоритете. Проект направлен разработку и внедрение механизма поиска, и сопровождение людей, живущих с ВИЧ (далее – ЛЖВ), которые в силу разных обстоятельств не посещают СПИД центр, не принимают лечение, тем самым способствуют усугублению эпидемиологической обстановки ВИЧ-инфекции в нашем регионе. Специалисты проекта (равные консультанты и соц. работник центра СПИД, имеющий официальный доступ к базе данных пациентов)

установят контакт с представителями целевой группы, выяснят причины отказа от терапии, проведут индивидуальную беседу с каждым и, при необходимости, предоставят социальную помощь (помощь в восстановлении документов, оплата проезда на городском транспорте, оплата мобильной связи), чтобы посещение СПИД центра вновь стало доступным.

Проект «Кризисный центр для созависимых "Ты не один"» направлен на профилактику наркомании, через работу с ближайшим окружением зависимых. Восстановление в рамках реабилитационной программы, это только половина успеха, зависимый человек усваивает привычки здорового поведения, восстанавливает свое психоэмоциональное состояние, а другая половина – это ближайший круг, социальная среда, в которую вернется реабилитант [3].

Успех реабилитационных мероприятий значительно повышается если «выздоровливают» две стороны: и зависимый, и созависимый. Работа с созависимыми способствует восстановлению социальной сферы в жизни зависимого. Очень важно проводить первичную профилактику среди тех созависимых, чьи зависимые родственники пытаются скрыть проблему и отказываются от лечения. Проект позволил информировать созависимых о том, что такое химическая зависимость и созависимость, о том, как помочь зависимому родственнику стать трезвым.

В Челябинской области не так много некоммерческих организаций, которые оказывают квалифицированную помощь наркозависимым лицам. Очень важно, что есть Фонд президентских грантов, который регулярно выделяет финансирование для НКО.

Список используемых источников

1. Описание проекта «Живи. Не бойся». [Электронный ресурс]. URL: xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=837B99A9-BC24-4D1A-A547-B6C2ED8956E7 (дата обращения: 25.03.2022).
2. Описание проекта «Спарта 74 – территория здорового образа жизни» / Сайт Фонда президентских грантов/ [Электронный ресурс]. URL: xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=D4592300-C5EB-4565-9BA0-04705B92BA98 (дата обращения: 21.03.2022).
3. Описание проекта Антинаркотический профилактический центр Челябинской области / Сайт Фонда президентских грантов. [Электронный

ресурс]. URL: xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=19e0b5ea-12a3-4f79-83e8-6ea4048199a9 (дата обращения: 22.02.2022).

4. Описание проекта Лекторий «Точка роста» / Сайт Фонда президентских грантов. [Электронный ресурс]. URL: xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=5399ac2e-d147-4028-9601-5fbbe4c1aea3 (дата обращения: 25.03.2022).

5. Описание проекта Ресурсный центр «Жизнь без зависимости» / Сайт Фонда президентских грантов. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=F93A98D3-FA71-4D96-BD4D-91634AEA0098> (дата обращения: 25.03.2022).

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛЮДЕЙ, ЗАТРОНУТЫХ ВИЧ, НАХОДЯЩИХСЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ромодина А.М. – зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Тананин А.В. – генеральный директор благотворительного фонда «Источник Надежды» г. Челябинск

Валько Д.В. – проректор по научной работе, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрено медико-социальное сопровождение людей, живущих с ВИЧ, имеет целью удовлетворение потребности и помощь в преодолении трудностей в доступе к необходимым услугам.

Современное общество до сих пор неоднозначно относится к людям с ВИЧ-положительным статусом и их проблемам, что способствует их повышенной уязвимости и отстраненности.

Одна из самых широко известных технологий взаимодействия с «уязвимыми» категориями общества – это медико-социальное сопровождение людей, живущих с ВИЧ [1].

Социальное сопровождение, как важный элемент поддержки людей, живущих с ВИЧ, имеет целью удовлетворение потребности и помощь в преодолении трудностей в доступе к необходимым услугам.

Система медико-социального сопровождения должна быть адаптирована в зависимости от медицинских и социальных потребностей людей, испытывающих различные проблемы, в частности, обусловленные не только наличием ВИЧ-инфекции, но условиями содержания в местах отбывания наказания в виде лишения свободы.

Выделяют несколько видов медико-социального сопровождения людей, живущих с ВИЧ/СПИД:

1. Профилактическое. Главная цель которого минимизация риска заражения других лиц ВИЧ-инфекцией, а также предоставление клиентам услуг и помощи в форме консультаций и сопровождения в процессе взаимодействия с другими государственными учреждениями. В рамках этого направления необходимо установить доверительный контакт с клиентом, и как следствие создать условия для изменения его морально-психологического состояния.

2. Социальное сопровождение людей, живущих с ВИЧ, предполагает их адаптацию в обществе, формирование приверженности к лечению, а соответственно и укрепление состояния здоровья, приобретение навыков здорового образа жизни.

Было проведено исследование, чтобы объективную картину потребности людей, затронутых ВИЧ, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области.

В выборочную совокупность попало более 200 заключенных с ВИЧ-статусом, находящиеся в заключении на момент опроса. Исследование проводили в следующих исправительных учреждениях: ИК-2, ИК-4, ИК-8, ИК-5, ИК-6, ИК-11, ИК-1.

В местах отбывания наказания в виде лишения свободы есть высокая степень риска передачи ВИЧ и других инфекционных заболеваний. Это обусловлено тем, что колонии часто бывают переполнены и в них царит атмосфера насилия и страха.

По данным исследования можно сказать, что год инфицирования назвали только 130 респондентов, а значит, более 35% опрошенных пропустили данный вопрос намеренно, либо они не помнят или не знают точное время.

Многие опрошенные назвали среди мест, где узнали о своем диагнозе «СИЗО» и «больницу, поликлинику» по 21% соответственно. В СПИД-центр обратилось всего 4%. Данный факт говорит о том, что одна четверть опрошенных до заключения под стражу, практически не обращается в медицинские учреждения для профилактических осмотров. Это значит, что они продолжают вести привычный образ жизни и заражают близких людей.

Благотворительный фонд «Источник Надежды» реализует проекты, направленные на оказание помощи людям с ВИЧ-положительным статусом, в том числе и в местах отбывания наказания в виде лишения свободы и тем, кто уже вышел на свободу [2].

В целом более половины опрошенных в рамках исследования (62%) не посещали и не наблюдались у врача инфекциониста, регулярно ходили к врачу только 24%. Причины разные: незнание, куда обращаться за помощью; стыд; асоциальный образ жизни; неверие в медицину и пр.

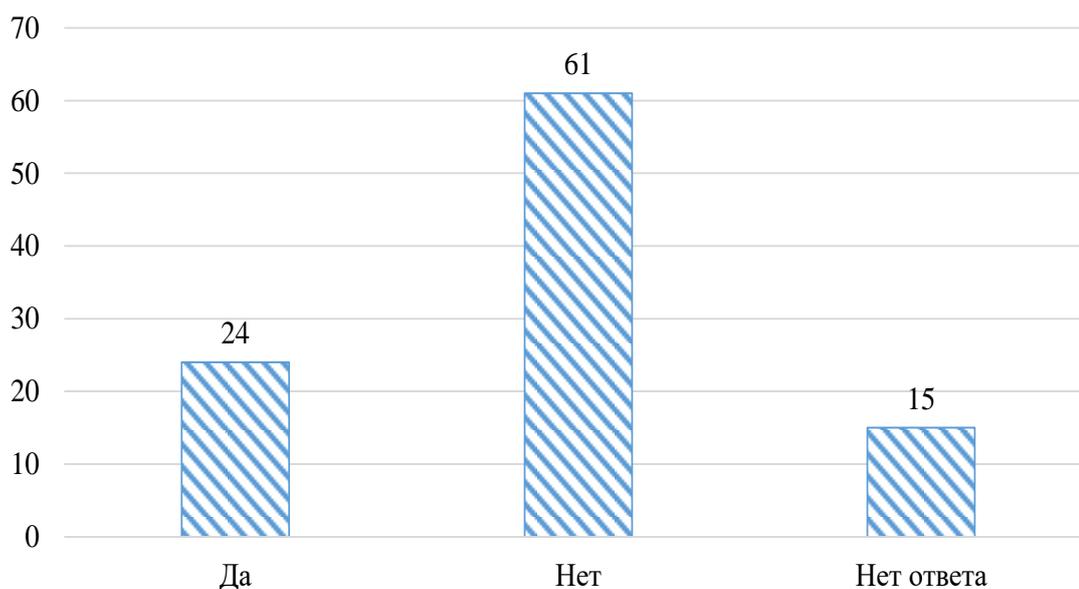


Рис. 1. Ответы опрошенных на вопрос: «Наблюдались ли вы у врача-инфекциониста (или в СПИД-центре) на свободе?» (в % к общему числу опрошенных)

Среди участников исследования были и те, кто начал принимать терапию, но потом бросили по следующим причинам: казалось, что таблетки постоянно разные – 44%; появились и не проходили побочные эффекты – 39%; решил, что ВИЧ не существует – 8,7%.

Соответственно необходимо особо тщательно организовывать сопровождение для лиц, освобождающихся из мест отбывания наказания, потому что на первый план будет выходить решение бытовых вопросов, а получение медицинской помощи отойдет на второй план. Фонд «Источник Надежды» оказывает и материальную помощь таким лицам, в виде продуктовых наборов, необходимой одежды, оплаты телефонной связи и конечно же, сотрудники организации доводят «за руку» до всех нужных учреждений, таких как СПИД-центр, соцзащита, центр занятости населения.

Список используемых источников

1. Ромодина А.М., Тананин А.В. Оказание социальной помощи ВИЧ-инфицированным в период пандемии на территории Челябинской области / А. М. Ромодина, А. В. Тананин // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 1. № 1(36). С. 34-37.

2. Служба социальное бюро // Сайт БФ «Источник Надежды». [Электронный ресурс]. URL: <https://ist-na.ru/sluzhba-socialnoe-bjuro-dlja-osuzhdennyh-i-ih-semej/> (дата обращения: 30.03.2022).

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Савицкая С.Д. – студентка, МАИ (НИУ) «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Научный руководитель: Журбенко Н.Л. – к.п.н., доцент, МАИ (НИУ) «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье представлены результаты исследования методов и способов повышения мотивации для изучения иностранного языка студентов технических вузов. Показана актуальность повышения мотивации студентов технических вузов изучения иностранного языка. Проведено анкетирование и анализ полученных данных.

Введение. В настоящее время студенты технических вузов изучают иностранный профессионально ориентированный язык; в условиях недостатка

учебных часов для того, чтобы максимально эффективно использовать время, мы должны повысить мотивацию учащихся. Таким образом, необходимость повышения мотивации объясняет актуальность данной статьи. В современных образовательных программах бакалавриата технических специальностей на дисциплину «Иностранный язык» выделено в среднем 72 часа в год, 36 часов в семестр, 2 зачетные единицы в год, для того чтобы студент мог достаточно овладеть материалом. В образовательном процессе, где обязателен акцент на самостоятельность и творчество, сложность познавательной деятельности нередко превосходит интеллектуальные и личностные возможности обучаемых.

Целью данного исследования является поиск способов повышения внешней и внутренней мотивации студентов технических вузов.

Для выполнения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- анализ литературы и определение видов мотивации;
- разработка практического исследования, направленного на поиск путей повышения мотивации студентов технических вузов;
- проведение исследования, включающего анкетирование и анализ результатов;
- предложить методические приемы повышения мотивации у разных категорий учащихся технических вузов.

Важность популяризации изучения языков подчеркивали многие ученые – Соловова Е.Н. [12], Зимняя И.А. [7], Пассов Е.И. [11]

Существуют разные варианты определения мотивации. Готлиб Р.А. считает, что «мотивация – это та движущая сила, которая приводит человека к успешному изучению иностранного языка. Высокая мотивация вызывает желательные эмоции и способствует успеваемости студента по предмету. Следует отметить, что уже есть исследования, где анализируются способы возбуждения желания выучить язык, повышения радости и удовольствия от обучения, а также от удовлетворения результатами своего труда» [3].

Шадриков В.Д. считает, что «мотивация определяется личными потребностями и целями, мыслями и требованиями к своей деятельности, как объективными, внешними, так и субъективными, внутренними – знаниями, умениями, способностями и характером» [14].

Штурба Я.Ю. также считает, что «мотивация человека, студента с техническим складом ума может принимать разные формы. Иногда это чувство – простая удовлетворенность от выполнения задачи. Иногда это ожидание вознаграждения – поощрения, так называемых самозачета или самоэкзамена» [16].

Следовательно, типы мотивации можно разделить на: внутреннюю – удовлетворение от учебы, внешнюю – вознаграждение за проделанную работу, личную – собственные ценности и убеждения, социальную – влияние извне [11].

Исследование и его результаты. Чтобы выяснить, в чем состоит мотивация студентов не лингвистических вузов в изучении иностранного языка, был проведен опрос студентов Московского авиационного института (МАИ), студентов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), студентов Российского университета транспорта (РУТ (МИИТ)) и студентов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). В исследовании приняли участие 63 человека в возрасте от 18 до 33 лет. Из них 23 женщины и 40 мужчин. Из всего количества студентов 22 человека обучается на экономических специальностях, 41 человек на инженерных специальностях.

Интервью состояло из следующих вопросов:

1. Где и когда раньше вы изучали иностранный язык?
 - 4 человека изучали иностранный язык в институте;
 - 56 человек изучали иностранный язык в школе;
 - 2 человека изучали английский язык на курсах;
 - 1 человек изучал английский языка с помощью просмотра роликов на иностранном языке.

На основании результатов, можно сделать вывод, что большинство студентов изучали иностранный язык преимущественно в школе, их специальности не требуют продвинутого уровня познания языка, студенты не видят мотивации изучения данной дисциплины в институте. Принимается во внимание школьная мотивация, обучение за оценку, и понадобится много времени для переучивания студентов, и развития других способов мотивации.

2. Какой ваш уровень владения языка?

По этому вопросу были получены следующие результаты (рис.1).

Какой ваш уровень иностранного языка?

63 ответа

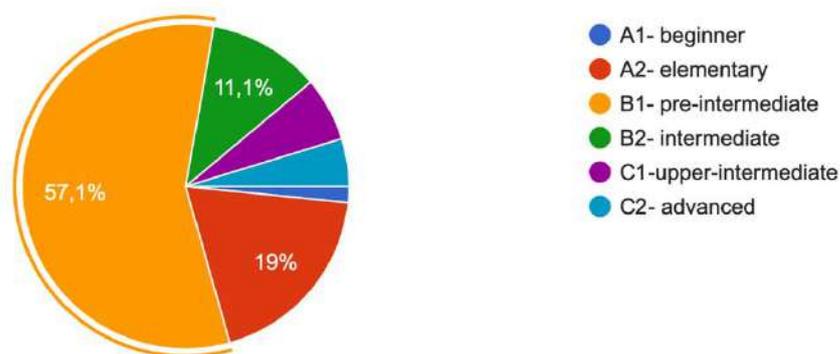


Рис.1. Диаграмма, показывающая самооценку студентов их уровня владения языком

На основании данных ответов можно сделать выводы что большинство студентов считают, что знают иностранный язык на уровне B1. Что подтверждает то, что большинство опрошенных последний раз изучали иностранный язык в школе, самооценка соответствует их уровню знания языка, и документам, определяющим уровень владения иностранным языком выпускников средней школы.

3. Нравятся ли вам занятия иностранным языком в том месте, где вы сейчас обучаетесь?

По результатам опроса было выяснено, что 57,1% не нравятся занятия иностранным языком. 39,7% нравятся занятия.1,6% занятия безразличны и 1,6% ответил «Пойдет». Можно сделать вывод что большинству обучающихся не нравятся занятия иностранным языком в том месте, где они обучаются. Нужно создавать иноязычную среду обучения для того, чтобы занятия иностранным языком не затмевались занятиями по другим специальностям, а были естественным окружением для студентов, говорить на английском языке для современного специалиста естественно.

4. Какие виды работы на занятии по иностранному языку вы считаете наиболее интересными?

– 39 человек предпочитают просмотр фильмов или видеороликов на иностранном языке по их специальности;

– 27 человек предпочитают аудирование на занятиях;

– 29 студентам нравится написание текстов по тематике своего направления;

– 26 человек выбрали чтение текстов по своему направлению.

Как видно из ответов, студенты в первую очередь предпочитают изучения языка с помощью фильмов и видеороликов, на втором месте чтение и написание текстов по тематике направления. Поскольку в первую очередь они заинтересованы в своей специальности и потом уже в этих методах изучения языка, мотивация несомненно повышается и таким образом необходимо использовать просмотр фильмов и видеороликов, чтение и написание текстов по специальности студентов в их обучении иностранному языку.

5. Какой блок для изучения иностранного языка вы считаете наиболее интересным?

– 32 человека считают интересным лексику;

– 31 человек предпочитает изучение грамматики;

– 25 человек выбирают стилистику;

– 16 человек предпочитают фонетику.

Исходя из ответов, большинство студентов предпочитают изучение лексики и грамматики. Это связано непосредственно со специальностью учащихся, студенты заинтересованы в изучении профессионально ориентированной лексики, связанной с их направлением и в умении использования этой лексики в предложениях. Мотивация повышается при изучении данных блоков, и студенты хотят более глубоко изучить свои специальные предметы, используя иностранный язык.

6. Какие способы взаимодействия на занятиях по иностранному языку вы считаете наиболее интересными?

– 32 человек предпочитают работу на компьютере, телефоне или планшете;

– 26 человек считают интересным работу на различных платформах (Webinar, Microsoft Teams, Skype, Discord);

– 24 учащимся нравятся ролевые игры;

– 48 человек предпочитают конференции и дискуссии;

– 23 человека хотят работать в малых группах;

– 20 человек предпочитают индивидуальную работу;

– 1 человек хотел бы видеть quiz как способ взаимодействия на занятиях.

Студентов интересует общение, возможность продемонстрировать свои разговорные навыки, взаимодействовать на занятиях в малых группах, что повышает внешнюю мотивацию изучения языка. Учащиеся проявляют интерес к использованию современных информационных технологий, это связано с отсутствием их регулярного использования на уроках, что тоже повышает мотивацию посещения занятий, но работа в интернете требует высокого уровня самоорганизации и дисциплинированности, ведь не все студенты готовы к этому, именно поэтому необходимо создавать индивидуальные траектории обучения.

7. Какие ваши любимые виды самостоятельной деятельности по изучению языка?

– 19 человек любят читать оригинальную литературу по их специальности;

– 32 человека считают интересным чтение оригинальной художественной литературы;

– 34 человека предпочитают просмотр зарубежных фильмов и сериалов;

– 30 человек изучают английский язык с помощью мобильных приложений;

– 29 человек используют веб-сайты для изучения языка;

– 21 человек предпочитает общение с носителем языка вне учебного времени;

– 16 человек любят слушать подкасты на иностранном языке;

– 1 человек не изучает язык самостоятельно;

– 1 человек предпочитает видеоигры на иностранном языке.

По результатам видно, что при самостоятельном изучении иностранного языка студенты отдают предпочтение чтению оригинальной художественной литературы и использованию современных информационных технологий в изучении языка. При самостоятельном изучении языка студенты руководствуются только тем, что для них интересно и удобно, что показывает внутреннюю и личную мотивацию.

8. Пользуетесь ли вы мобильными приложениями или веб-сайтами для изучения английского языка? Если да, то какими?

- 8 студентов пользуются приложениями и веб-сайтами для изучения языка;
- 55 человек не пользуются ни приложениями, ни веб-сайтами для изучения языка.

Большинство студентов не любят посещать занятия по иностранному языку и даже не стремятся использовать приложения или веб-сайты для его изучения, лишь часть пользуется приложениями. Самыми популярными приложениями и веб-сайтами стали: BBC learning, Duolingo, Puzzle English и Tandem. Несомненно, приложения и веб-сайты повышают мотивацию к изучению языка своим форматом, красивым оформлением и удобством пользования, но не всем подходит этот способ.

9. Что бы могло мотивировать вас тратить больше времени и усилий для изучения иностранного языка?

- 5 человек видят мотивацию в стажировочных программах;
- 3 человека хотят больше свободного времени для изучения языка;
- 10 человек считают мотивацией будущую карьеру;
- 6 человек хотели бы использовать современные технологии на занятиях по языку;
- 6 человек считают мотивацией интересные пары в институте;
- 17 человек хотели бы жить за границей;
- 1 человек хотел бы иметь трудоустройство после института в качестве мотивации;
- 10 человек считают путешествия мотивацией для изучения языка;
- 5 человек не видят мотивации для изучения языка.

Можно сделать вывод, что большинство респондентов видят мотивацию к изучению иностранного языка. В основном студенты видят внутреннюю и личную мотивацию. И лишь малая часть вообще не видит мотивацию учить язык.

Таким образом можем предложить следующие приемы обучения, которые помогают побудить студентов к изучению иностранного языка:

Игра используется на всех периодах обучения и повышает интерес к изучению иностранного языка. Игра позволяет повысить мотивацию учащихся к обучению иностранному языку. В ходе игры учащиеся приобретают некоторые разговорные навыки, учатся общаться на иностранном языке, расширяют свои знания о новой культуре, пополняют словарный запас. Кроме того, игра помогает

разрядить напряженность и, в то же время, создает «состязательный дух» среди учащихся.

Звуковые, словарные, орфографические и грамматические игры используются на занятиях по иностранному языку. Орфографические игры предназначены для укрепления ваших навыков письма. Звуковые игры помогают усвоить правильное произношение слов, звуков, фраз, помогают запоминать разговоры с целью повышения языковых навыков. Словарная игра позволяет практиковать и укреплять навыки использования словарных единиц в различных ситуациях.

Существуют также речевые игры, которые призваны научить слушать, говорить и диктовать. Беседуя, студенты учатся задавать вопросы об истории, обычаях, культуре, праздниках страны. Грамматические же игры помогают узнать о грамматических событиях. Например, можно попросить учеников описать, что делает каждый из персонажей на картинке [9].

Для контроля уровня усвоения знаний после каждого пройденного раздела можно устраивать контрольный тест в виде «Своей игры». Суть игры заключается в том, что все вопросы разбиты на категории – «искусство», «города», «наука», «история», «география», «традиции» и пр. Каждый вопрос имеет определенное количество баллов. Учащиеся выбирают вопрос и определяют баллы. После этого открывается вопрос, на который они должны ответить. Победитель определяется по количеству набранных очков.

Использование информационных и коммуникационных технологий в процессе обучения позволяет разнообразить стили работы и сделать пары интересными и запоминающимися для учащихся.

Возможный способ использования ИКТ на парах – компьютерное тестирование.

При этом реализуется принцип видения, что способствует интеграции информации. Презентации готовятся не только преподавателем, но и учащимися, способствуя проявлению творческих способностей и расширению словарного запаса [11].

Использование проектной деятельности поможет учащимся выразить свои собственные идеи в удобной для них творческой форме: проведение интервью и исследований по специальности студента, изготовление проектов с использованием профессионально ориентированной лексики. Проектная методика имеет большую практическую направленность, позволяет сочетать

самостоятельную индивидуальную работу с групповой и коллективной работой; обеспечивает выход речевой деятельности в другие виды деятельности; требует развития творческой фантазии для того, чтобы выигрышно организовать найденную информацию и представить ее другим. Метод проектов активизирует все стороны личности ученика.

Использование принципа неожиданности для привлечения внимания учащихся к занятию. Задание или форма работы, предложенная учителем, должна стать тем, что учащиеся не предполагали увидеть на уроке. Таким подходом учитель повышает интерес и мотивацию учащихся к занятию и изучению языка.

Вывод. Проведя исследование, можно сделать вывод, что существует множество методик и способов для повышения как внутренней, так и внешней мотивации студентов технических вузов на языковых занятиях.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы выбрать правильный подход, исходя из пройденного материала, интересов учащихся и развития определенных навыков у студентов. Учитывая различные методики, можно сказать, что развитию познавательной мотивации к изучению иностранного языка способствует использование активных методов обучения: чтение различных оригинальных текстов по специальности учащихся, игры и использование информационных технологий. В то же время следует отметить, что данные занятия способствуют развитию интеллекта учащихся, расширяют их мышление и словарный запас, а также повышают интерес к изучению иностранного языка.

Список используемых источников

1. Башкирова О.А. Способы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в техническом вузе (на примере немецкого языка) // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2018. № 3. С. 85-88.
2. Ведута О.В. Формирование мотивации студентов технических вузов к изучению иностранного языка // Профессиональное образование в России и за рубежом. Вестник Томского государственного университета. 2015. № 395. С. 198-203.
3. Готлиб Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 122-127.

4. Захарова О.О. Использование видеоресурсов как способа повышения мотивации студентов технического вуза к изучению иностранного языка // Вестник ТГПУ. 2019. Вып.2. С. 84-90
5. Захарова О.О. Мотивационный потенциал интернет-мемов в процессе изучения иностранного языка студентами технического вуза// Вестник ТГПУ. 2021. Вып.2 (214). С. 7-16.
6. Захарова О.О. Повышение мотивации студентов технического вуза к изучению английского языка средствами лингвистической недели // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2020. Вып. 2. С. 228-234.
7. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991. 222 с.
8. Лебедево О.Н. Способы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в неязыковом вузе // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №2(17). С.33.
9. Макгиннесс М. Мотивация для творческих людей // М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 320 с.
10. Олифиренко С.М. Методы изучения английского языка в техническом ВУЗе // Интернет-журнал «Мир науки» 2017. Том 5. № 2. С. 34.
11. Пассов Е.И. Методика как наука будущего. Краткая версия новой концепции // Санкт-Петербург: Изд-во Златоуст, 2019. 172 с.
12. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
13. Фролова Т.П. Повышение мотивации при изучении иностранного языка путем ситуативно-тематической организации учебного материала // Проблемы современного образования. 2019. №1. С.97-107.
14. Шадриков В.Д. Способности и одаренность человека: монография. М.: Институт психологии РАН, 2019. 274 с.
15. Шокарев К.В. Геймификация как метод повышения мотивации студентов высших учебных заведений в преподавании иностранного языка на примере английского языка // Образование и право. 2020. №5. С. 208-214.
16. Штурба Я.Ю. Проблемы мотивации студентов технического вуза к изучению курса иностранного языка в условиях дистанционного обучения // 2021. №1. С. 169-176.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ РАЗГОВОРНОЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

Созаева А.С. – курсант, ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Научный руководитель: Медведева М.С. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков, ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются характерные черты и свойства разговорно-сниженной лексики, анализируются проблемные вопросы ее перевода под влиянием языковой нормы и переводческой традиции, отмечаются приемы сохранения стилистической коннотации слов. Отдельное внимание уделяется роли переводческой деятельности в укреплении межкультурных отношений.

Современные тенденции развития уровней жизни общества свидетельствуют о глобальных преобразованиях в сфере экономических, политических, социальных и культурных сфер жизнедеятельности человека. Язык, являясь основным регулятором общественных явлений, претерпевает ряд изменений: расширяется семантика языковых единиц, языковой словарь активно дополняется стилистически нейтральными выражениями. Проблемам перевода английских текстов посвящались работы первоклассных ученых-теоретиков: Е.А. Земской, В.Н. Комиссарова, А.В. Федорова, В.С. Виноградова, Н.Б. Мечковской. Особый интерес у лингвистов вызывают вопросы проблемности перевода разговорно окрашенных элементов стилистической лексики. Жаргонные выражения мгновенно отпечатываются на языке СМИ, кино, литературы и телевидения. Стилистически сниженная лексика отличается от литературной нестандартностью выражения. По нашему мнению, лексика со сниженным значением зачастую употребляется в целях привлечения внимания, тем самым подчеркивания отрицательного личного отношения к предмету речи.

Различают 3 уровня лингвистической лексики:

- 1) межстилевая лексика;
- 2) литературно-книжная: *brougham, varlet, reveller*;
- 3) нелитературно-книжная (жаргонные высказывания, вульгаризмы, эвфемистические выражения, сленговые обороты).

Забавным фактом является степень восприятия людьми разговорной терминологии: к настоящему времени рассматриваемая лексика определяется более широкой распространенностью в сравнении с литературно-нейтральной, а воспринимается практически также хорошо.

She almost wished he wasn't going tomorrow so that she could have the pleasure of turning him bag and baggage («Theatre») [5].

Жаль, что он уезжает завтра сам. С каким удовольствием она выставила бы его за дверь со всеми его пожитками.

Научные исследования американской литературы, проведенные отечественными специалистами, позволяют выявить ключевые особенности разговорно-сниженной лексики: устность, относительная бездумность, краткость и лаконичность. Неправильный и неточный перевод экспрессивной оценки ситуации, выраженной применением такого рода высказываний, приводит к потере полного восприятия современного окружающего мира.

Теория перевода художественной литературы включает в себя эквивалентную систему, охватывающую использование языковых единиц и средств, направленных на процесс устного и письменного перевода. Построение определенной модельной схемы будет способствовать формированию лингвистической теории перевода [4]. Экспрессивные выражения – ненормативная речь встречаются в различных жанрах произведений, призваны в полной мере окунуть читателя в современные реалии другой культуры. Проблемные пласты лексики требуют более досконального изучения и лингвистического исследования. Частое употребление нелитературных слов объясняется в первую очередь стремлением авторов раскрыть персонажей в наиболее реалистичной форме, придать произведениям повседневность, разговорность и простоту. Важно выделить, что существенная для настоящего времени процедура перевода определенно осуществляется у каждого переводчика по-своему. Это значит, что коллоквиализмы, сленгизмы, а также вульгаризмы заменяются нейтральными выражениями, которые гораздо более приемлемы, по мнению переводчиков, для данного контекста, параллельно обращая внимание на возможные варианты в лексике переводящего языка [2].

Перевод сниженной лексики может осуществляться двумя стратегиями: прямым и непрямым способом. Буквальный перевод применяется крайне редко и не характеризуется сильной трансформацией текста. Косвенная стратегия же предполагает антонимический перевод, опущение, добавление, а также

эвфемистическое преобразование исходного материала. Антонимический перевод имеет своей отличительной особенностью замену одного из слов отрезка оригинала противоположной конструкцией. Эвфемистические замены выражаются в создании стилистически нейтрального переносного значения и смягчения экспрессивного фактора путем использования в речи более мягких слов. При опущении некоторых слов из текста путем отбора исключаются лексические избыточные единицы. Это могут быть артикли, грамматические притяжательные местоимения, синонимические фразы. Дисфемистический способ является более выраженным, грубым методом олицетворения экспрессии в языке перевода. Добавление обратно опущению.

Проблема перевода английского литературного сленга заключается во взаимосвязи жаргонных фраз с просторечиями этого языка. Кроме того, при любом переводе должна соблюдаться адекватность оригинального текста и конечного перевода. Как отмечалось ранее, перевод произведения литературы может осуществляться следующим образом: определенные отрезки транслируются «слово в слово» либо путем существенного отклонения некоторых отрывков в сторону качественного слова. Данная ситуация объясняется нормативными традициями в определении критериев правильности построения языковых компонентов. Учитывая экспрессивно-стилистические особенности подлинника, отечественные лингвисты придают языку писателя явную специфичность и своеобразие. Наиболее типичными ошибками переводчиков являются:

- искажение смысла (например, добавление несуществующей в тексте информации);
- дословный перевод (буквализмы);
- неосторожный выбор значения слова без привязки к контексту – как следствие незнания полного списка значений иностранного слова;
- ошибки, возникающие под влиянием родного языка;
- дословный перевод фразеологизмов;
- нормативные или узуальные ошибки – путаница существительных с именами собственными, графический буквализм;
- нарушение обязательных норм языка – позволяет судить о культуре и грамотности переводчика;
- неверный выбор логико-синтаксической связи слов.

Комические ляпы переводчиков английских текстов:

«*Drugstore*» – «Склад наркотиков» – *Аптечный киоск*;

«*Wireless Internet*» – «Беспроволочный Интернет» – *Беспроводной Интернет*;

«*She is bold today!*» – «Она сегодня лысая!» – *to be bold (набираться смелости, дерзать)*;

«*Ladybird*» – «Птица женского пола» – *Божья коровка/возлюбленная*;

«*Come on, old boy!*» – «Иди сюда, старый мальчик» – *Иди сюда, дружище/старина*;

«*A little pot is soon hot*» – «Маленький горшок быстро нагревается» – *Дурака легко вывести из себя*;

«*Drug free zone*» – «Зона бесплатных наркотиков» – *Зона, свободная от наркотиков*;

«*Death Proof*» – «Доказательство смерти» – *Неуязвимый*;

«*Watch out!*» – «Посмотри снаружи!» – *Берегись*;

«*So long*» – «Так далеко» – по контексту перевод идиомы будет правильным - *Пока, прощай*;

«*Hullo, Melville!*» – кричит он. - «Привет, Мелвилл!» – *Ты что, Мелвилл!*

Стилистически сниженная лексика присутствует в следующем примере:

I mean, I hate *rich snots* here with a fervent passion I usually reserve only for *dental work* and my father. But that doesn't mean I would *rat* them out... –

dental work (выбивание зубов) – драка, потасовка, стычка;

rat (предать, выдать кого-либо) – «доносить, стучать, крысить»;

rich snots – богатые сопляки.

Лексические трансформации текста включают приемы логического мышления.

Антонимический перевод:

What do you want? Haven't you had enough of beating? You shouldn't have called him a nigger.

Те че надо? Тебе по рогам мало дали?!- Зря ты его ниггером обозвал.

Целостное преобразование:

Не стоит даже тереть об этом – Forget it.

Контекстуальное преобразование:

Да. Он кони двинул. – Yes, he's dead.

Погуди, а...- Sound the horn.

Разнообразие эквивалентных вариантов перевода создает трудность в подборе соответствующей лексемы по причине культурных языковых традиций. Разговорная лексика характеризуется компрессией и избыточностью. Компрессия проявляется в более сжатой форме текста, реализующаяся на опущении избыточных элементов: you've, we'll, he's; употреблении одноморфемных слов: look out, и эллипса: mineral water – minerals, morning. Избыточность слов сводится к употреблению «сорных» слов: well, I mean, you see [1].

Рассмотрим перевод английской сниженной лексики на материале сборника новелл Д.Д. Сэлинджера «Девять рассказов»:

Рассказ «Uncle Wiggly in Connecticut» («Ляпа-растяпа»):

«That dopey maid,» Eloise said without moving from the couch. «I dropped two brand new cartons in front of her nose about an hour ago. She'll be in, any minute, to ask me what to do with them. Where the hell was I?» [3]

– Эта идиотка нянька, – сказала Элоиза, не двигаясь, – час назад я у нее под носом выложила две нераспечатанные картонки. Вот увидишь, сейчас явится и спросит, куда их девять. Черт, совсем сбилась. Про что это я? (перевод Р. Райт–Ковалевой).

Разговор персонажей рассказа «Pretty Mouth and Green My Eyes» содержит значительное количество разговорной стилистически сниженной лексики:

Their baby-sitter. We've had some scintillating goddam conversations. We're close as hell. We're like two goddam peas in a pod» [6].

– ... Мы с ней закадычные друзья, черт подери. Нас водой не разольешь.

Анализ теоретических способов перевода исследуемой лексики позволяет выявить лингвокультурологические и языковые характеристики текста. На основе рассмотрения представленных выше примеров, разумно установить, что характер действий переводчика будет основываться на принципах языка перевода и его индивидуальных предпочтениях, также субъективной философии правильного толкования слова. Наиболее эффективными приемами перевода стилистически сниженной лексики является экспрессивная конкретизация и семантико-стилистическое уподобление. В практике нередко наблюдаются случаи неправильного перевода текстов, что приводит к ошибочной передаче идеи произведения, ввиду этого проблема качественной работы с художественным материалом и иными текстами является актуальным вопросом лингвистики.

Список используемых источников

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. М.: Флинта: Наука, 2004. 384 с.
2. Гринь И.А. Перевод сниженной лексики / И.А. Гринь // Дни науки и инноваций НовГУ: Материалы XXVII научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ. В 3-х частях, Великий Новгород, 06–11 апреля 2020 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. С. 45-50.
3. Селинджер Д.Д. Над пропастью во ржи. Повести. Рассказы: Пер. с англ. / Д.Д. Селинджер. М.: НФ «Пушкинская библиотека», ООО «Издательство АСТ», 2004. 863 с.
4. Шевченко М.С. Специфика перевода детской художественной литературы. / В сборнике: Переводческий дискурс: междисциплинарный подход / Материалы V международной научно-практической конференции. Гл. редактор М.В. Норец. Симферополь, 2021. С. 353-358.
5. Maugham W.S. Theatre. M., 2000. p. 152.
6. Salinger J.D. Nine Stories. Спб: КАРО, 2015. С. 160.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЯЗЫК

Сокирко С.М. – студентка, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Научный руководитель: Солопова О.А. – д.ф.н., доцент, профессор кафедры «Лингвистика и перевод», ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье рассматриваются изменения, происходящие в языке под влиянием современных технологий интернет-общения: социальных сетей и мессенджеров. Освещаются такие явления как аббревиатуры и акронимы, пунктуация, эмоджи в контексте их использования в неформальной СМС-коммуникации.

Введение. Как известно, в языке находят свое отражение различные явления исторической эпохи: меняется словарный состав, произношение, возникают новые идиомы, претерпевают изменения грамматические структуры.

Это закономерный процесс. Однако с развитием в конце XX века – начале XXI века новых технологий коммуникации, изменения в языке происходят особенно стремительно.

Наиболее заметно изменился язык письменного общения. На смену длинным письмам, написанным на бумаге каллиграфическим почерком, пришли мессенджеры, социальные сети и электронная почта. Последняя остается самым популярным способом общения, хотя все чаще для решения деловых вопросов, общения с коллегами и просто ежедневной связи между собой участники коммуникации прибегают именно к интерфейсу мессенджеров: ими очень удобно пользоваться прямо со смартфона, без которого большинство уже не может представить свою жизнь.

На сайте [statista.com](https://www.statista.com) размещены данные о числе активных пользователей самого популярного мессенджера WhatsApp за период с 2013 по 2020 годы. Число таких пользователей выросло с 200 миллионов до 2000 миллионов [16]. Ежедневно отправляется примерно 100 миллиардов сообщений [10], и это только одно приложение, а ведь существуют еще различные социальные сети, в которых происходит коммуникация. Таким образом, язык, который используется в интернете представляется актуальным объектом лингвистического исследования.

Цель работы – рассмотреть новые языковые явления, возникающие в интернет-коммуникации.

Аналитический обзор. Ряд исследователей занимались изучением влияния социальных сетей на особенности использования русского языка. Многие оценивают происходящие изменения негативно. Например, Ивлева Н.А., Дятлова А.А. Емельянова Н.А. [1], Уваров Е.В. и Блинова Ю.И. [6] проанализировали выражения интернет-сленга и источники их образования и сделали выводы о негативном влиянии социальных сетей на язык.

В статье Щербининой А.В. [7] тот же вопрос рассматривается более разносторонне, автор ссылается на академика Костомарова В.Г., который говорит: «... с языком ничего не делается: ни хорошего, ни плохого. Происходят просто изменения – ни прогресс, ни регресс. Язык меняется по своим внутренним законам, от нас не зависящим. ... Спасать нужно нас, а не язык.» [2]

В работе Мельникова Р.А. и Дмитриева А.В. [3] был проведен подробный анализ распространенных в Интернет-общении неологизмов, таких как аббревиатура, акроним, нумеративный неологизм. Авторы рассмотрели примеры на материале английского языка, их русские аналоги и заимствования.

Существует несколько характерных для Интернет-коммуникации тенденций.

Акронимы и аббревиатуры. Во-первых, использование акронимов и аббревиатур для сокращения времени на печатание текста. В статье Мифтаховой Р.Г. и Морозкиной Е.А. [4] приводится множество различных примеров: GTG (got to go), BRB (be right back), LOL (laughing out loud) и тому подобные. Постепенно подобные слова начинают использоваться не только как средство письменного общения, но и переходят в устную речь, что особенно заметно у носителей английского языка. Например, видео-блогеры используют аббревиатуру Q&A (questions and answers) («...just recently I did an exclusive Q and A session» [12], «That was my A to your Q» [13]) или BRB (be right back) («Now I need to go grab my hashtags. BRB» [14], «We'll BRB - we're gonna... spice it up» [15]) в своих видео вместо того, чтобы произносить фразы полностью. В сленг российской молодежи довольно прочно вошли аббревиатуры «ОМГ» (от английского OMG – Oh My God!) и «ЛОЛ» (от английского LOL – laughing out loud), которые появились именно в СМС-общении.

Нами был проведен опрос среди носителей русского языка, который включал вопросы об использовании аббревиатур «ЛОЛ», «ИМХО», «АСАП», «ОМГ», «РОФЛ». Результаты показали, что больше половины респондентов используют в своей речи такие слова как «ЛОЛ» и «РОФЛ», 40,8% используют аббревиатуру «ОМГ», а вот акронимы «АСАП» (ASAP) и «ИМХО» (IMHO) оказались непопулярными, их используют только 13,1% и 29,9% респондентов соответственно.

Таким образом, язык, используемый в СМС-общении, влияет на то, как коммуниканты говорят в реальных ситуациях живого разговора. Намечаются тенденции упрощения существующих языковых форм из-за непосредственного влияния технологий, а также проникновение в русский язык выражений из английского языка. Мельников Р.А. и Дмитриев А.В. также подтверждают этот вывод и говорят, что, если сленгизмы могут быть удобными в ситуации живого общения, то их использование может стать распространенным и за пределами интернет-коммуникации [3].

Пунктуация. Во-вторых, пунктуация в текстовых сообщениях воспринимается современным поколением по-особому. Привычные скобки, кавычки и точки при неформальной переписке используются для выражения эмоций, причем неверная (или даже верная с точки зрения грамматики)

расстановка знаков препинания может быть воспринята получателем сообщения по-разному.

Например, в статье Яремчук С.В. и Ивановой С.А. [8] приводятся результаты исследования восприятия женщинами разных возрастов интернет-сообщений, заканчивающихся точкой. Было выявлено, что школьницы (14–15 лет) и студентки (17–21 года) в случаях, когда ответ на сообщение заканчивается точкой, более склонны приписывать собеседнику такие эмоции как агрессивность, раздражение, сдержанность, а для группы женщин старше 23 лет менее значимы знаки пунктуации в конце сообщений в интернет-переписках, они меньше приписывают негативные эмоции своему собеседнику.

Пальгова З.Ю. и Ющенко Ю.Е. в своей статье также рассматривают специфику современной интернет-коммуникации [5]. Авторы приводят другой пример – использование скобок. В ходе их исследования было выявлено, что для подчеркивания неформальности общения и добавления эмоциональной окрашенности коммуниканты вместо точки или запятой употребляют скобки. Далее авторы привели пример сообщения:

Людмила: Юль, много народа?) мне приходиться?

Юлия: приходи))

Действительно, если участник коммуникации при неформальном текстовом интернет-общении не расставляет «улыбки», его тон может показаться холодным и отчужденным, не располагающим к продолжению беседы, хотя сами ответы могут быть вполне вежливыми. Таким образом, наблюдается изменение восприятия коммуникантами норм пунктуации.

Эмоджи. В-третьих, с развитием технологий появился новый способ интернет-общения – эмоджи. В. Еванс в своей статье «The Future of Communication» на psychologytoday.com [9] говорит: «Технологии не меняют импульса сотрудничества, лежащего в основе коммуникации. Они также не меняют принципов, лежащих в основе систем коммуникации. Скорее, технологии открывают новые пути и возможности; они обеспечивают новые каналы коммуникации»³. Далее автор отмечает, что эти каналы по сравнению с живым общением несколько беднее, так как не полностью решают коммуникативную задачу. Тогда появились всем известные смайлики, которые «начали позволять

³ Technology is not changing the cooperative impulse that underpins communication. Nor is it changing the principles that undergird systems of communication. Rather, technology provides new avenues and opportunities; it provides new channels of communication.

цифровой коммуникации воспроизводить некоторые невербальные коммуникативные сигналы, доступные при взаимодействии лицом к лицу»⁴. Действительно, эмоджи позволяют людям общаться более эффективно, избегать недопонимания, частично дополнять недостающий невербальный аспект коммуникации.

Заключение. Таким образом, с появлением новых способов коммуникации произошли изменения в лексике и грамматике.

Оценивать происходящие изменения можно по-разному. Несомненно, новые явления в языке неизбежны. Однако Марк А. Вулф, бизнес консультант по общению, в своей статье на сайте forbes.com [11] критикует то, как технологии изменили способы общения между людьми. Автор говорит: «Одно неверно истолкованное сообщение, неясное электронное письмо или упущенная мысль могут означать, что целые проекты «сойдут с рельс»»⁵. В то же время нужно признать, что и живое общение может пойти не так при неверном подходе, следовательно, изучение и разработка способов эффективной коммуникации с использованием современных технологий – задача современной лингвистики. Ее решение может быть очень полезным как бизнесу, так и простым пользователям, ежедневно общающимся в интернете.

Список используемых источников

1. Ивлева Н.А., Дятлова А.А. Емельянова Н.А. Влияние социальных сетей на русский язык // Межрегиональная студенческая научно-практическая конференция с международным участием «Теоретические и практические исследования в учебной деятельности»: сборник материалов. 2019. с. 312. С. 246-249.
2. Интервью с В.Г. Костомаровым / Грамота.ру. [Электронный ресурс]. URL: http://gramota.ru/lenta/news/8_2430 (дата обращения: 24.02.2022).
3. Мельников Р.А., Дмитриев А.В. Жаргонизмы англоязычного происхождения в интернет-пространстве: их особенности и влияние на русский язык // Сервис Plus. 2021. Т. 15. № 2. С.73-84.
4. Мифтахова Р.Г., Морозкина Е.А. Влияние информационных технологий на развитие лингвистических норм // Вестник Башкирск. ун-та. 2012.

⁴ «... begun to allow digital communication to replicate some of the non-verbal communicative cues available to face-to-face interaction.

⁵ A single misinterpreted message, an unclear email, or an overlooked thought can mean that entire projects go off the rails.

№1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-razvitiye-lingvisticheskikh-norm> (дата обращения: 06.03.2022).

5. Пальгова З.Ю., Ющенко Ю.Е. Специфика пунктуации в современной интернет-коммуникации // Материалы докладов VIII Международной конференции «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации». 2016. С. 154-157.

6. Уваров Е.В., Блинова Ю.И. Влияние социальных сетей на русский язык / Актуальные проблемы современного гуманитарного знания: материалы итоговой научно-практической конференции студентов и молодых ученых (с международным участием). В. 6 / Отв. ред. К.С. Шалгимбекова. Костанай: 2016. 263 с. С. 124-126.

7. Щербинина А.В. Влияние социальных сетей на русский язык // Язык. Образование. Культура: сборник научных трудов по материалам XIII Всероссийской научно-практической электронной конференции с международным участием, посвященной 85-летию КГМУ. Курск: КГМУ, 2019. 328 с. С. 317-320.

8. Яремчук С.В. Иванова С.А. Различия в восприятии женщинами разных возрастов интернет-сообщений, заканчивающихся точкой // Парадигма-ДВ 2019: материалы Регионального конкурса научных работ в сфере психолого-педагогической профилактики негативных явлений среди молодежи. 2019. URL: https://amgpgu.ru/upload/iblock/e85/ivanova_s_a_razlichiya_v_vospriyatii_zhenshchinami_raznykh_vozrastov_internet_soobshcheniy_zakanchiv.pdf (дата обращения: 06.03.2022).

9. Evans V. The Future of Communication / Psychology Today. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/language-in-the-mind/202007/the-future-communication> (дата обращения: 06.03.2022).

10. WhatsApp is now delivering roughly 100 billion messages a day / TechCrunch. [Электронный ресурс]. URL: <https://techcrunch.com/2020/10/29/whatsapp-is-now-delivering-roughly-100-billion-messages-a-day/?gucounter=1> (дата обращения: 06.03.2022).

11. Wolfe M. The Future of Communication Is Rooted In The Past / Forbes. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/davidnour/2019/08/14/the-future-of-communication-is-rooted-in-the-past/?sh=b5ec69278f98> (дата обращения: 06.03.2022).

12. Frank T. How to Learn Any Skill Twice as Fast / YouTube. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=FbD8n4J_MuM (дата обращения: 06.03.2022).
13. Forleo M. Three Ways to Have More Fun, Be Spontaneous, and Enjoy Your Life Again / YouTube. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=L02OQ6be_DM (дата обращения: 06.03.2022).
14. Darma E. How to Make Viral Reels / YouTube. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YkupobQbtUg> (дата обращения: 06.03.2022).
15. Alayna Joy. Vegan Eats Fast Food for First Time in 10 YEARS / YouTube. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=98SiShZ2FUs> (дата обращения: 06.03.2022).
16. Number of monthly active WhatsApp users worldwide from April 2013 to March 2020 / Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/260819/number-of-monthly-active-whatsapp-users/> (дата обращения: 06.03.2022).

ГЕНДЕР В РЕКЛАМЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Телешева И.В. – к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Денисова И.В. – к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности гендерных стереотипов в рекламе, что представляет распространенное мнение о поведении и характере мужчин и женщин в обществе. В рекламе, в частности журналах, гендерный стереотип выражается с помощью лингвистических средств, таких как лексика, изучению и анализу которой посвящено наше исследование.

Гендерный компонент присутствует во всех видах дискурса, но наиболее ярко социальные отношения полов представлены в дискурсе средств массовой информации, или медиадискурсе.

В нынешнее время средства массовой информации (СМИ) являются частью процесса социализации современного общества, поскольку они конструируют

реальность, формируя мнение и оценку общества на определенные события или людей и задавая им стандарты жизни. СМИ влияют на общественную жизнь, они конструируют гендер, создают гендерные установки и показывают нам, какой является «настоящая женщина», а каким – «настоящий мужчина». Следовательно, СМИ играют важную роль в формировании гендерных стереотипов, а также гендерных отношений [3, с. 274].

Гендерно-ориентированные СМИ представляют собой отдельный вид медиадискурса, который нацелен на демонстрацию различных сфер жизни. Подобные издания освещают темы работы, здоровья, моды, спорта и правильного питания, отношений с противоположным полом. Целью таких изданий является создать у целевой аудитории представление об определенном образе жизни, учитывая гендерную принадлежность реципиента. Это достигается путем выбора определенного типа лексики, эмоционально-оценочных средств и особенностей построения предложения [2, с. 69].

Наиболее распространенным средством в СМИ является реклама, так как она окружает нас везде, формируя у нас определенные взгляды на того или иного человека или событие.

Рекламный текст обладает рядом синтаксических особенностей, которые отсутствуют в традиционном тексте:

- в тексте рекламы используется множество присоединительных конструкций. Таким образом, при прочтении текста кажется, что каждая присоединительная конструкция самостоятельна;

- текст имеет вид тезисов, которые добавляют экспрессивности, создают представление завершенности и лаконичности;

- особый принцип построения текста, когда семантически полное высказывание может быть построено лишь с помощью присоединения отдельных частей, которые часто являются односоставными неполными предложениями [1, с. 25; 40].

Создателю рекламной продукции необходимо быть избирательным при использовании приемов, поскольку потребитель рекламы представляет собой две группы субъектов (исходя из гендерного аспекта) – мужскую и женскую аудиторию. Успешность рекламы зависит от того, учитываются ли при составлении текста лингвоментальные особенности женщин и мужчин. При совершении манипулятивных действий основным инструментом выступает язык.

В языке манипуляция совершается с помощью определенных приемов: манипуляция словами, мерой, формирование психологического аутизма (неблагоприятная информация игнорируется), разрушение привычных представлений, использование открытой лжи, замалчивание. Согласно теории социальных ролей, гендерные стереотипы возникают в результате разных социальных ролей, занятых мужчинами и женщинами, и способствующих или подавляющих их желание вести себя по-другому (не «по-мужски» или не «по-женски»). Разные социальные роли ведут к овладению разными навыками, к возникновению социальных норм, согласно которым мужчины и женщины ведут себя соответствующим образом, что ведет к их различиям в характере, поведении и внешности. Социальные роли часто являются причиной образования гендерных стереотипов, например, люди наблюдают, как мужчины и женщины заняты абсолютно разными, иногда противоположными, делами, и делают вывод, что они совсем разные индивидуумы, у которых нет ничего общего, ведь то, что является правильным для мужчины, не является таковым для женщины, и наоборот. Социальные психологи отмечают две главные причины, почему люди соответствуют гендерным ожиданиям – информационное и нормативное давление. Нормативное давление проявляется в том, что люди пытаются соответствовать наложенным на них гендерным ролям, чтобы получить одобрение общества, избежав тем самым порицания. А в случае с информационным давлением люди признают гендерные роли верными под влиянием социальной информации, которая убеждает в том, что гендерные различия носят природный характер.

Гендерные стереотипы содержат взгляды на маскулинные и фемининные типы поведения, социальную активность в социуме, и они есть в каждой культуре. Стратегия поведения женщин – стратегия солидарности, так как женщины возлагают на себя ответственность за поддержание контактов, в их речи много фактического общения. Стратегия поведения мужчин – стратегия состязательства. Здесь более важным в речи является передача фактической информации. Женщины общаются больше в устной форме, мужчинам легче воспринимать письменный текст. Мужчины лаконичны и предпочитают высказываться по делу, в их общении преобладает рациональный аспект, женщины же больше сконцентрированы на проявлении чувств и эмоций, у них преобладает выразительность в речи. Однако гендерные стереотипы, оценка мужского и женского поведения и социальные роли обоих полов различаются в

разных культурах. Вначале они регламентируются, затем становятся стереотипами, которые, как схема, указывают, что правильно, а что неправильно для общества. В разных странах одно и то же поведение оценивается по-разному в зависимости от принадлежности человека к определенному полу. Если в одних культурах проявление грубости – это чисто мужское поведение, то в других оно свойственно женщинам.

В ходе анализа женских журналов («Домашний Очаг», «Караван историй», «Атмосфера», «Дорогое удовольствие», «Мать и дитя», «In Style», «Marie Claire», «Glamour», «Cosmopolitan», «Vogue», «Woman's Day», «Elle», «Harper's BAZAAR») мы выявили следующие тематические группы: реклама косметики (внешность, фигура), уход за ребенком, здоровье (лекарственные средства, фитнес), домашнее хозяйство (бытовая техника), гигиенические средства, кулинария, ювелирные изделия.

В женских рекламных текстах довольно часто встречаются слова со значением эмоциональности, чувственности: *Lancome Paris Аромат счастья. Каждый момент вместе как подарок; L'Occitane En Provence. Дарите любовь; Vivienne Sabo Femme Fatale. Роковая тушь для чувственного взгляда.*

Часто в текстах при упоминании внешности женщин рекламодатели используют слово «сияние», таким образом давая понять, что при использовании их товаров у женщин будет красивая и идеальная кожа, например, *Lumene. Минеральная защита от солнца для здорового сияния вашей кожи; Achromin. Идеальный тон, красота и сияние вашей кожи!*

Для усиления эффекта от использования именно рекламируемого товара применяются лексические повторы: *Boro Plus Perfect Derma. Совершенное увлажнение для совершенной кожи.* В англоязычном рекламном тексте для той же цели используют единоначатие: *Always. Zero Leaks. Zero Bunching. Zero Bulk.* В русскоязычном слогане *Твоя сила, твой World class* рекламодатели хотят подчеркнуть выносливость и силу женщин, призывают их следить за своим здоровьем, фигурой.

Встречается большое количество терминологической лексики, особенно в сфере биологии и химии: *Re'ponse Corrective Корректирующий уход за вашей кожей. Косметическая альтернатива эстетической медицине; В новых гиалуроновых кремах LIBREDERM идеально всё: от формулы до упаковки; Встречай обновленный Черный жемчуг Retinol+. Стимулирует выработку коллагена и эластина; Garnier. Утоли жажду кожи с гиалуроновой кислотой и*

алоз; *Elizabeth Arden Кансулы с гиалуроновой кислотой и церамидами. Новая увлажняющая сыворотка для лица и шеи.* Словосочетания «гиалуроновый крем», «гиалуроновая кислота», слова «эластин», «коллаген», «церамиды» требуют от читателя определенного уровня знаний в области химии, умения разбираться в химическом составе продукта (косметического средства) и понимания, для каких целей он применяется. В рекламных текстах *Дневной крем Rose de Rose. Омоложение кожи на клеточном уровне. Клинически доказанная эффективность* и *Flexitol Heel balm. Clinically proven to repair, soften & moisturize* лексика «Клинически доказанная», «Clinically proven» придает речи убедительности.

В рекламах женщины часто предстают в образе матерей, поэтому в текстах встречаются уходовые средства для детей, смеси для питания и т. д. Например, *Гипоаллергенная косметика Vubchen. Защищает и обеспечивает бережный уход за чувствительной кожей младенцев; Складной велосипед Liki и мобильное автокресло от Doona – идеальная пара помощников для родителей «в движении».*

Что касается англоязычных женских журналов, здесь встречается большое количество интересных в плане лексики текстов: идиомы – *Geico. Put two and two together and you could save*; деформация фразеологических единиц – *Extra Strength shampoo. Love at first scent. Find your match* (вместо *Love at first sight*). Также встречается игра слов, когда разные значения слов используют в одном контексте: *Lean Cuisine. Don't take out, take in; Kraft. The melt that stops meltdowns; Orbit. Talk clean to me; Geico. This Earth Day, save some green* (green в данном контексте обозначает деньги).

Нередко встречаются тексты, отображающие уникальность, неповторимость товара: *Пава Пава. Индейка особой породы из экологически чистого края России*, а в англоязычной рекламе уникальность передают словом «one», «only one», «first»: *Depend Silhouette. The only one with our shapewear fabric for comfort & protection, guaranteed; Loreal. Sublime Bronze. Our 1st self-tanning water mousse. Weightless feel, no transfer.*

Для англоязычной рекламы женской косметики важно упоминание о конечном результате от применения продукта, поэтому слова, обозначающие незамедлительный, мгновенный эффект, рекламодатели используют очень часто, к примеру, *Dove. Instantly foaming, impossibly light; Try TheraTears dry eye therapy for immediate long-lasting relief.* Эффективность и незамедлительный результат продукта убеждают покупателей приобретать данный товар.

В ходе анализа мужских журналов («GQ» «За рулем», «ГОПРОЕКТ», «Esquire», «Maxim», «5 Колесо», «Top Gear», «Men's Fitness») мы выявили следующие тематические группы: косметика, одежда, автомобиль, рыбалка, обувь, еда, бытовая техника, алкогольные напитки, часы.

В мужских слоганах рекламодатели рекламируют косметические средства и мужскую одежду: *Doucal's. Идеальный гардероб мужской элегантности*, однако мужчинам важна не только красота, но и здоровье собственного тела: *INSTITUT ESTHEDERM. Зимний уход для поддержания красоты и здоровья вашей кожи; Откройте для себя Elemis. Незаменимые средства ежедневного ухода для мужчин. Уникальные формулы, впечатляющий результат*. Также встречаются слоганы на тему рыбалки, к примеру компания LureMax, производящая приманки для рыб: *LureMax. Рыба любит*.

Мужчины любят соревноваться, предпочитают иметь товар лучшего качества, поэтому рекламодатели используют слова «один», «единственный», которые подчеркивают уникальность продукта: *Suzuki Jimny. Такой один*, в англоязычных слоганах также присутствуют слова «one», «first», например, в рекламе камеры слежения скорости: *Road Angel. UK's No.1 speed camera detector*.

В англоязычных мужских журналах встречаются слова-антонимы, например, компания мужской обуви Stacy Adams рекламирует товар: *Stacy Adams. Make the first impression last*. Здесь слова first (от англ. первый) и last (от англ. последний) противопоставляются, таким образом подчеркивая, что от использования данного товара покупатель получит поразительный эффект.

Для мужчин очень важна надежность и безопасность товара, который они приобретают, в частности автомобиля: *Subaru. Безопасность на новом уровне. Уникальный пакет систем превентивной безопасности Eyesight Safety Plus; Subaru XV. Красота в деталях, Безопасность в основе*.

Мужчин в рекламе демонстрируют сильными и выносливыми, поэтому все товары, предназначенные для них, тоже обретают подобные качества, например, реклама экипировки для мотоциклов и снегоходов: *KLIM. Наша экипировка не боится холода; TITAN сбалансированный утилитарный снегоход. Способен на все*. Реклама показывает, что сильный мужчина должен иметь соответствующие его характеру товары.

В мужских рекламах часто можно встретить примеры слоганов с единоначатием (началом предложения с одного и того же слова), которые используются для того, чтобы еще больше подчеркнуть достоинства товара:

Mercedes-Benz V-class. Стиль жизни. Стиль бизнеса. V-Класс; Hyundai. Drive smarter. Drive hybrid; LS50 Wireless II - The Ultimate Wireless HiFi. Every note. Every word. Every detail.

Для мужской аудитории характерно употребление инвективной (оскорбительной) лексики. К примеру, реклама мужских ботинок *Milwaukee Boot Co. All boot. No bullsh*t*, в которой используется сниженная лексика *bullsh*t* (фигня). Данный рекламный слоган демонстрирует типичные мужские черты – лаконичность речи и грубость.

В рекламных слоганах часто встречается специальная терминология, касающаяся автомобилей, бытовой техники, спортивного питания, например, реклама швейцарских часов *Rado. Discover and feel the rado high-tech ceramic difference!; Wonderful. The original plant-based protein; Винета. Камера и лодки из стеклопластика. Лучшая альтернатива ПВХ, РИБам и АЛЮМИНИЕВЫМ ЛОДКАМ.*

Проанализировав русскоязычные и англоязычные женские и мужские рекламные слоганы, мы пришли к следующим выводам.

На лексико-семантическом уровне англоязычные слоганы развиты больше, чем русскоязычные. В мужских текстах присутствуют антонимы, единоначатие, сниженная лексика, идиомы, игры слов, аллитерация. Графически англоязычные слоганы выглядят интереснее, необычнее и привлекают больше внимания.

В обоих языках в слоганах присутствует терминологическая лексика, омофоны, сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных, наречии-усилители, уменьшительно-ласкательные суффиксы.

Особенностью мужских рекламных текстов является то, что авторы обращаются к читателям на «ты», используя глаголы в повелительном наклонении 2-го лица единственного числа, таким образом вызывая расположение читателей.

Список используемых источников

1. Медведева Е.В. Рекламный текст как переводческая проблема // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2003. № 4. С. 23–42.
2. Тихаева В.В. Специфика репрезентации гендера в медиадискурсе (на материале английского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 4. С. 68–71.

3. Маали Шади А.А. Лингвистическая репрезентация гендерных стереотипов в рекламе // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. №4–1. С. 272–279.

ПСИХИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Тищенко С.И. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.п.н., доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Учет психологических особенностей может способствовать еще в институте формированию личности будущего профессионала. В статье рассмотрены психологические особенности студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» к реализации в будущей профессиональной деятельности, а именно: Психологическое состояние; Внутренний конфликт; Конструктивный и Деструктивный внутриличностный конфликт. Представлены данные эмпирического исследования.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что развитие экономики различных стран в том числе и России имеет нелинейный характер. Для экономического развития характерны периоды кризисов и затем стабилизации. В данный момент по разным причинам в России экономическая ситуация не стабильна. Стабилизация экономической ситуации во многом зависит от контингента специалистов, которые работают в сфере экономике, от их особенностей деятельности и эмоционального состояния.

Мы считаем, что в наше время, будущему профессионалу особенно важно следить за своим эмоциональным состоянием, уметь применять способы его коррекции. Проанализировав множество литературных источников, мы выяснили, что уже существует ряд работ посвящённых изучению, анализу профессиональной деятельности экономистов (Ю.В. Казаченок, С.Л. Гамматаева, Т.А.Щучка, О.В.Соколова, и др.). Но при этом работ, посвящённых влиянию и

особенностью проявления психической напряжённости у студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность».

Психическое состояние – это состояние, возникающее в сложных условиях социально-профессиональной деятельности и обусловленное ожиданием неблагоприятного для личности развития событий и ситуаций социального и бытового характера. Такое психологическое состояние сопровождается чувством общего дискомфорта (психического и соматического), переживанием тревоги, иногда страха. В отличие от собственно тревоги, П.н он значительно повышает готовность к позитивным и адекватным действиям, активизирует механизмы психологической защиты, принимает адекватные решения и побуждает людей находить пути выхода из сложившейся ситуации. Так сайт МЧС России рассказывает о психическом напряжении. Используя этот термин, мы начали дальнейшее развитие темы психических состояний. Психические состояния могут быть разными.

Примерами психических состояний могут служить: бодрость, усталость, психическое пресыщение, апатия, депрессия, отчуждение, утрата чувства реальности (дереализация), переживание «уже виденного», скука, тревога и др.» [1] «... Одно и то же проявление психики может быть рассмотрено в различных отношениях. Например, аффект как психическое состояние представляет собой обобщенную характеристику эмоциональных, познавательных и поведенческих аспектов психики субъекта в определенный относительно ограниченный отрезок времени; как психический процесс, он характеризуется стадийностью развития эмоций; он может рассматриваться и как проявление психических свойств индивида (вспыльчивости, несдержанности, гневливости). К психическим состояниям относятся проявления чувств (настроение, аффекты, эйфория, тревога, фрустрация и др.), внимания (сосредоточенность, рассеянность), воли (решительность, рассеянность, собранность), мышления (сомнения), воображения (грезы) и т.д. Предметом специального изучения в психологии являются психические состояния людей в условиях стресса при экстремальных обстоятельствах (в боевой обстановке, во время экзаменов, при необходимости экстренного принятия решения), в ответственных ситуациях (предстартовые психические состояния спортсменов и т.д.). В патопсихологии и медицинской психологии исследуются патологические формы психических состояний – навязчивые состояния, в социальной психологии – массовидные психические состояния» [5].

Таким образом, психологическое состояние зависит от психических особенностей личности, характера, и от эмоций проживаемыми человеком в определённый период жизни.

Каждый из нас может чувствовать себя некомфортно, но мы не понимаем из-за чего. Такое состояние описывается фразами «муторно на душе», «что-то гложет» или «да как-то так». У этого состояния множество названий, но суть одна: процесс происходит внутри нас, который мы не можем до конца осознать. Часто эти вещи непоследовательны и неуправляемы, отнимают много энергии и ухудшают качество жизни.

Эти не понятные ощущения называются внутренними конфликтами. Данные конфликты буквально дают понять, что нам что-то не нравится или нам не комфортно где-то или с кем-то находиться. Еще ни одному человеку на планете Земля не удалось обойтись без этого.

Проанализировав термины, мы пришли к тому что: внутренний конфликт - представляет собой усиленное негативное переживание, предопределенное затянувшимся противостоянием разных структур внутреннего мира человека, отражающее его противоречивые связи с внешним миром и препятствующее принятию решений. Вдобавок внутриличностный конфликт характерен тем, что одолевает каждого человека, причём одолевает его систематически.

Внутренний конфликт человека может быть конструктивным или деструктивным. В первом случае он функционирует как неотъемлемая часть формирования личности, а во втором - опасен для человека и выступает фактором стресса, тяжелых переживаний и, в ряде случаев, суицида. По этой причине каждому необходимо знать конфликт в своей личности и как его определить, и уметь его разрешать.

Известно, что психические состояния, в значительной степени определяя протекание психических процессов, физическое и психическое здоровье студентов, являясь одними из существенных оснований поведения субъекта, деятельности и различных форм взаимодействия с окружающими, влияют на успешность учебной деятельности.

Психическое состояние, возникающее в трудных ситуациях социальной и профессиональной деятельности и обусловленное ожиданием неблагоприятного развития событий и ситуаций социального и бытового характера человека. Такие психические состояния связаны с общим дискомфортом (психическим и физическим), тревогой, иногда страхом. В отличие от самой тревоги. Оно

значительно повышает готовность к позитивным и адекватным действиям, активизирует механизмы психологической защиты, принимает адекватные решения и побуждает людей находить пути выхода из сложившейся ситуации.

Большинство исследователей психологии утверждают необходимость учитывать химический статус возрастного периода, как психическое состояние так как есть детали, соответствующие разным этапам взросления. Общие психические тенденции, состояния разных возрастных групп: увеличение числа и сложности переживаемых психических состояний, осознанности, усложнения саморегуляции.

В экспериментальной части нашей работы мы продолжаем изучение психической напряжённости студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». Для этого были использованы методы: опрос (анкетирование), тестирование, анализ и обобщение полученных данных.

Далее рассмотрим результаты тестирования. Для исследования психической напряженности студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» Южно-Уральского технологического университета мы применяли три методики:

- оценка уровня нервно-психического напряжения;
- экспресс-диагностика невроза Хека-Хесс;
- тест на тревожность по Беку (BAI)

В общей совокупности приняли участие в тестировании около 100 человека. Это студенты, обучающиеся на разных курсах (1-4) по специальности «Экономическая безопасность».

Вначале представим результаты по тесту «оценки уровня нервно-психического напряжения».

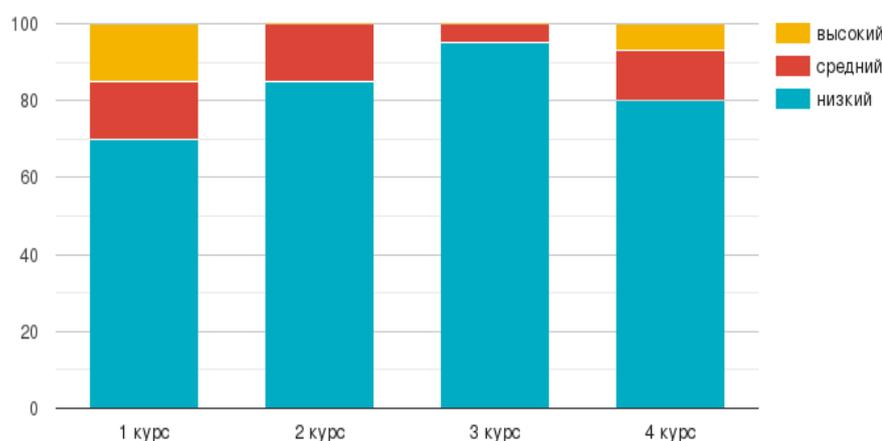


Рис. 1. Результаты тестирования студентов ОУ ВО «ЮУТУ» 1-4 курсов на уровень нервно-психического напряжения в 2022 г.

Итак, мы можем сделать следующие выводы. Анализируя источники литературы и данные опроса, мы считаем, что для работы в сфере экономической безопасности предпочтительнее иметь низкий уровень нервно-психического напряжения. Так как повышенный уровень начинает негативно влиять как на учёбу, так и на работу по профессии экономическая безопасность. Начиная с среднего уровня уже начинаются разного рода переживания и невозможность адекватно реагировать на возникающие обстоятельства.

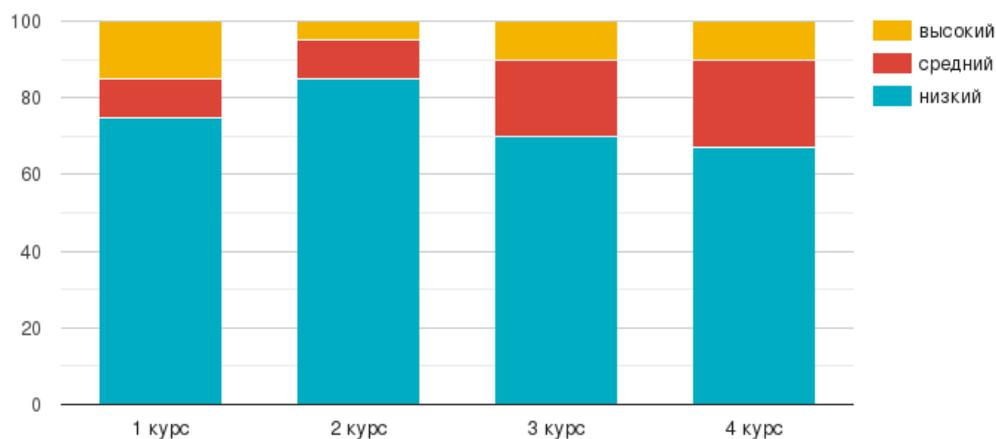


Рис. 2. Результаты тестирования на уровень тревожности по методике Беку студентов ОУ ВО «ЮУТУ» 1-4 курсов в 2022 г.

Результаты теста представлены в виде диаграммы (Рисунок 2). Очевидно, что среди студентов 4 курсов преобладает низкий уровень невроза, но при этом на каждом из курсов присутствует и высокий, и средний

Поэтому высокий уровень тревожности является показанием для дополнительного обследования у квалифицированного специалиста, а возможно даже и лечения.

Третий тест, который выполняли студенты, был «Экспресс-диагностика невроза Хека-Хесс» (Рисунок 3).

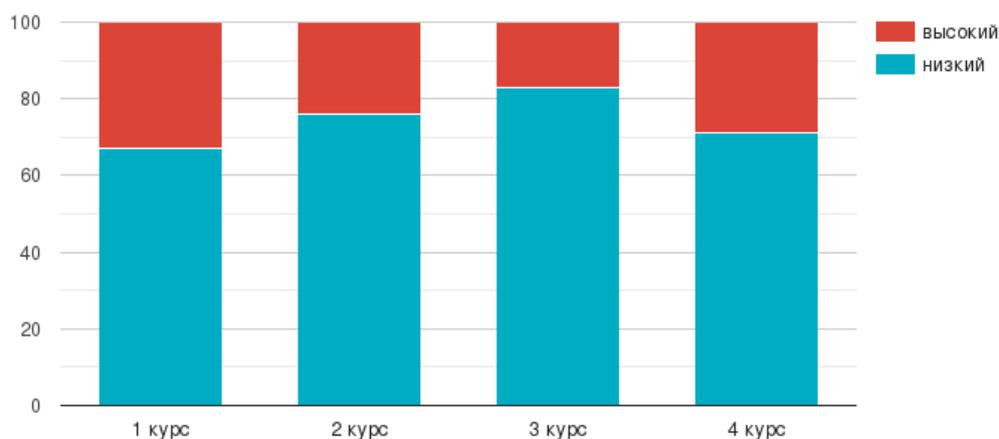


Рис. 3. Результаты экспресс-диагностики невроза по методике Хека-Хесс студентов ОУ ВО «ЮУТУ» 1-4 курсов в 2022 г.

Как видно из диаграммы, созданной по результатам третьего теста, у большего количества студентов уровень невроза низкий, это безусловно хорошо так как низкий уровень невротизации свидетельствует: об эмоциональной устойчивости; о положительном фоне переживаний (спокойствие, оптимизм); об инициативности; о чувстве собственного достоинства, независимости, социальной смелости; о легкости в общении.

Итак, анализ эмпирических данных позволил сделать ряд выводов. Студентам, обучающимся по специальности «Экономическая безопасность» предпочтительнее иметь низкий уровень нервно-психического напряжения. Это является показателем того, что специалист сможет адекватно принимать решения во время стрессовой ситуации, что может гарантировать максимально быстрое решение проблемы. Также по тесту тревожности по Беку. Низкий уровень

считается рекомендуемым для специалистов по экономической безопасности, ведь низкий уровень тревожности предотвращает как депрессия, тревожные расстройства, фобии, панические атаки, посттравматическое стрессовое расстройство, обсессивно-компульсивное расстройство и др. А также низкий уровень невроза свидетельствует: об эмоциональной устойчивости; о положительном фоне переживания об инициативности; независимости, социальной смелости; о легкости в общении.

Анализ современной литературы, посвященной изучению профессиональной деятельности экономиста и исследованию индивидуально-личностных особенностей, результаты констатирующего эксперимента, а также консультация с квалифицированным психологом позволило нам сформировать ряд рекомендаций, касающихся способов обнаружения и регулирования психической напряженности у студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность».

Первая группа рекомендаций, касается обнаружения у себя психической напряженности или стресса. Одним из самых простых способов определения у себя тех или иных психических отклонений является прохождение психологических тестов. Эти тесты работают так: каждый ответ в системе предопределен заранее, и выйти за его рамки невозможно. Сегодня психологические тесты проводят везде: в школах, при устройстве на работу, в медицинских учреждениях, в социальных структурах. Среди них есть специальные для детей, для женщин или мужчин, людей определенных категорий. Каждый из таких тестов имеет свои нюансы, некоторые направлены на выявление психических отклонений, другие определяют насколько продуктивный или творческий человек, и тому подобное. Однако полностью полагаться на этот способ не стоит, так как она не может дать 100% результат. Второй способ, это обращение к дипломированному психологу, в этом случае психолог сможет дать медицинское заключение, о том есть какие-то отклонения или нет. Этому способу уже можно доверять.

Вторая группа рекомендаций относится к способу регулирования психической напряженности или стресса. Кто-то успешно справляется с ними, используя свои проверенные методы, а кто-то предпочитает воспользоваться услугами психоаналитика. Но вовсе не обязательно прибегать к помощи незнакомого человека, ведь вы сами легко сможете найти выход из стресса.

Заключение. Грамотные специалисты в сфере экономической безопасности – это важный элемент в дальнейшем развитии экономической системы России. Учет психологических особенностей готовности студентов, к реализации в будущей профессиональной деятельности может способствовать еще в институте формированию личности будущего профессионала.

Исходя из этого мы предлагаем ещё на стадии обучения в вузе корректировать психическую напряженность и особенности ее проявления у студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность».

Список используемых источников

1. Большой психологический словарь; Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. СПб., 2003, 423 с.
2. Вольвич Ю.К. Психологические ресурсы устойчивости личности к стрессу в организациях разных сфер и видов деятельности: автореферат дис. ... кандидат педагогических наук; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»]; Краснодар, 2018. 28 с.
3. Казаченок Ю.В. Формирование культуры конкурентных отношений будущих экономистов: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08; [Место защиты: Юж.-Ур. гос. гуманитар.-пед. ун-т]. Челябинск, 2016. 26 с.
4. Кузнецова Д.С. Особенности социального управления трудовой мотивацией специалистов экономического профиля: автореферат дис. ... кандидата социологических наук; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»]. Хабаровск, 2017. 24 с.
5. Петровский А.В. Психические состояния; Общая психология. Словарь; Под. общ. Ред.; Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах. М., 2005, 172 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОДА

Хабулиани Т.О. – студентка, ФГБОУ ВО «Московский Авиационный Институт (Национальный Исследовательский Университет)»

Научный руководитель: Зубанова С.Г. – д.и.н., профессор, заместитель директора по научной работе ФГБОУ ВО «Московский Авиационный Институт (Национальный Исследовательский Университет)»

Аннотация

В статье рассматриваются современные информационные технологии, используемые профессиональными переводчиками для оптимизации процесса перевода, такие как системы автоматизированного перевода и машинный перевод.

Основной целью нашего исследования является изучение современных информационных технологий, используемых для оптимизации процесса перевода, их рассмотрение и формирование путей повышения эффективности переводческого процесса.

Некоторые аспекты данной темы рассматривались в научных работах современных исследователей. Так, например, в труде Е.А. Морозкиной утверждалось, что современным специалистам необходимо прибегать к использованию новых технологий, которые смогут существенно ускорить и качественно изменить процесс перевода, благодаря чему лингвист-переводчик будет эффективней выполнять поставленную задачу. В.Н. Комиссаров в своей работе исследует проблемы лингвистики перевода в смысле общей языковой теории, его семантики, стилистики. Автор убежден, что языкознание может помочь переводчику в выработке его нормативных рекомендаций. Наряду с этим, в информации из электронного источника МК:translations говорится, что современная переводческая лингвистика актуальна только в рамках ее применения в информационных технологиях. В настоящее время существует множество программ, позволяющих специалисту переводить объёмные тексты в кратчайшие сроки, экономя при этом свое время и не снижая качества перевода. А С. Рассел, в свою очередь, уверен, что искусственный интеллект способен качественно изменить переводческую деятельность путем внедрения в процесс перевода промежуточные этапы, позволяющие специалистам оптимизировать

перевод и снизить нагрузку на переводчика. Также О.Н. Ротанова приходит к выводу, что интернет создает условия для переводческого труда. И благодаря этому современные образовательные программы становятся более эффективными, в отличие от аналогичных несколько десятилетий назад. В такой образовательный процесс нужно включать учебные предметы, которые имеют связь с информационными технологиями в переводческой отрасли.

Как мы видим, многие авторы занимались данным вопросом, однако новизна исследования заключается в новом взгляде на применение информационных технологий в переводе и использование их в образовательном процессе переводчиков-специалистов с целью оптимизации переводческого процесса.

Перед нами стоят следующие задачи: определить, допустимо ли использовать машинный и автоматизированный перевод лингвистом-переводчиком; выявить, какой тип специализированных программ для перевода более популярный; определить уровень осведомленности студентов и преподавателей относительно САТ-программ.

Объектом исследования являются специализированные программы для перевода.

Гипотеза исследования: можно предположить, что применение информационных технологий и искусственного интеллекта помогут оптимизировать и повысить эффективность переводческого процесса.

В исследовании преобладают эмпирические методы, текстовый анализ различных источников, а также метод очного анкетирования респондентов.

Исследование. В эру постиндустриального общества коммуникация между народами мира стремительно возрастала, вследствие чего увеличился не только объем передаваемой информации, но и спрос на переводческие услуги стал качественно меняться, привлекая новых многофункциональных и квалифицированных специалистов в области ИТ. Для оптимизации процесса перевода текста специалистам необходимо прибегать к использованию современных технологий [2]. Новейшие методы позволяют качественно переводить большие объемы информации в кратчайшие сроки.

Современные переводчики используют интернет-ресурсы для профессионального общения и поиска необходимой информации. Кроме того, специалисты активно пользуются электронным словарями и специальным программным обеспечением, которое помогает автоматизировать процесс

перевода и повысить его эффективность [3]. Подобных программ множество, однако их можно разделить на две объемные категории: машинный перевод (Machine Translation, MT) и вспомогательный компьютерный перевод (Computer Assisted Translation, CAT) [4].

По данной теме возникает вопрос, может ли машинный перевод с особой точностью переводить техническую терминологию, не искажая ее смысл? И допустимо ли использование машинного или компьютерного перевода лингвистами-переводчиками?

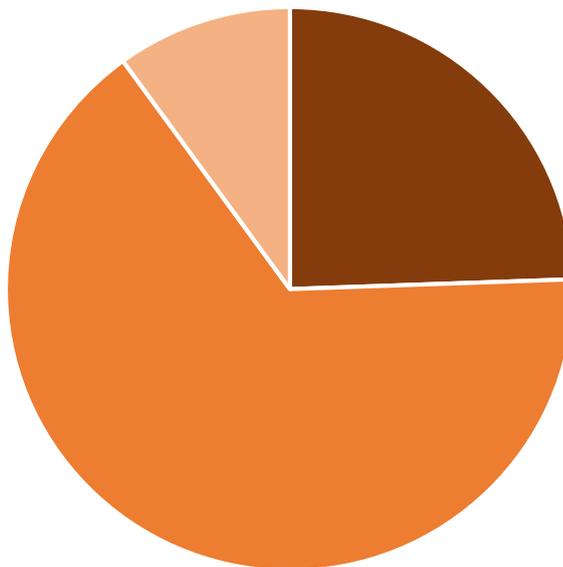
В целях объективизации нашего исследования и наиболее полного ответа на поставленные вопросы, нами было проведено исследование, представленное на рис. 1, в котором приняли участие 90 респондентов – преподаватели и студенты НИУ МАИ.

Данные диаграммы показывают, что подавляющее большинство респондентов (66%) считают, что программный перевод допустим, однако необходимо его корректировать по средствам личных знаний и умений переводчика. Бесспорно, любая машина не имеет абсолютной точности в выполняемой работе, всегда есть шанс погрешности. Именно поэтому переводчик, основываясь на своих профессиональных навыках должен регулировать и вносить правки в финальную версию перевода.

Значительно меньше респондентов (24%) считают, что программный перевод может серьезно облегчить работу лингвиста, осуществляя перевод без его помощи. Впрочем, в результате такой операции качество переведенного текста серьезно пострадает, потому что специалист не был включен в процесс.

Меньший процент опрошенных (10%) считают, что использование переводчиком машинного или компьютерного перевода не допустимо, потому что профессионал должен сам осуществлять перевод, не прибегая к использованию компьютера или программного обеспечения.

Допустимо ли использование машинного или компьютерного перевода лингвистами-переводчиками?



- Допустимо, так как программный перевод имеет базу данных и может максимально точно переводить без помощи лингвиста-переводчика
- Допустимо, однако необходимо корректировать машинный перевод с учетом личных знаний переводчика и его профессиональных умений
- Не допустимо, ведь профессионал должен выполнять перевод без использования компьютера и программ

Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос: «Допустимо ли использование машинного или компьютерного перевода лингвистами-переводчиками?»»

Далее рассмотрим программы, осуществляющие автоматизированный компьютерный перевод текста, функциональность которых отличается от привычных машинных переводчиков. Так называемые CAT-программы могут серьезно сократить процесс, запоминая ранее переведенные тексты, а затем предлагая их специалисту в качестве автоматической замены повторяющегося текста. Кроме того, они хорошо справляются с переводом документации, помогая переводчику собирать индивидуальные словари и глоссарии, сохраняя форматирование исходного текста. Наиболее популярными представителями подобных программ являются Trados Studio, SmartCAT и MemoQ. При этом надо иметь в виду, что основную работу по переводу текста выполняет человек, анализируя его и выбирая ту или иную переводческую стратегию [5]. В современной переводческой сфере специалисты для оптимизации процесса перевода используют различные технологические решения. Наряду с

вышеперечисленными САТ-программами, лингвисты-переводчики работают и с другими, менее популярными разработчиками, среди которых можно назвать Across, Loc Studio, Multitrans. Помимо используемых программных продуктов от Microsoft (Word, Excel, Office, Power Point), специалистам в процессе работы необходимо прибегать к применению продуктов компании Adobe (Acrobat, Phoroshop, Illustrator) [4].

По другую сторону такого программного обеспечения располагаются машинные переводчики, которые выполняют работу без участия человека, основываясь на доступной базе данных. Несмотря на распространенность таких программ и почти молниеносную скорость перевода, качество законченной работы заметно хуже, чем при автоматизированном компьютерном переводе, и больше похоже на творение низкоквалифицированного лингвиста. Следовательно, нет никаких оснований считать, что машинный перевод может конкурировать с автоматизированным, не говоря уже об исключительно человеческом [6].

Примечательно, что зачастую лингвисты слепо надеются на искусственный интеллект программы-переводчика, не замечая вполне очевидные ошибки, которые появляются в конечном тексте и, впоследствии, не прибегая к использованию словаря или помощи более квалифицированного специалиста. Возникает вопрос, какому типу специализированных программ для перевода студенты и преподаватели МАИ отдают предпочтение?

На рис. 2 представлено проведенное нами исследование. Участниками опроса выступили 60 респондентов – студенты и преподаватели Института Иностранных Языков МАИ.

Подавляющее большинство опрошенных (78%) отдают предпочтение автоматизированному переводу по средствам технологии САТ. И лишь оставшиеся 22% предпочитают использование машинных переводчиков.



Рис. 2. Какому типу специализированных программ для перевода Вы отдаете предпочтения?

Неудивительно, что на факультете иностранных языков большинство опрошенных считают САТ-программы лучшим помощником лингвиста-переводчика, нежели машинные переводы.

Действительно важной современной проблемой является неосведомленность студентов о существовании программного обеспечения для перевода [7]. В целях обоснования выдвинутой гипотезы, нами проведено исследование в форме опроса студентов и преподавателей МАИ. Респонденты отвечали на вопрос: знаете ли вы о существовании специализированных САТ-программ, помогающих повысить эффективность перевода. Результаты исследования отражены на рис. 3.

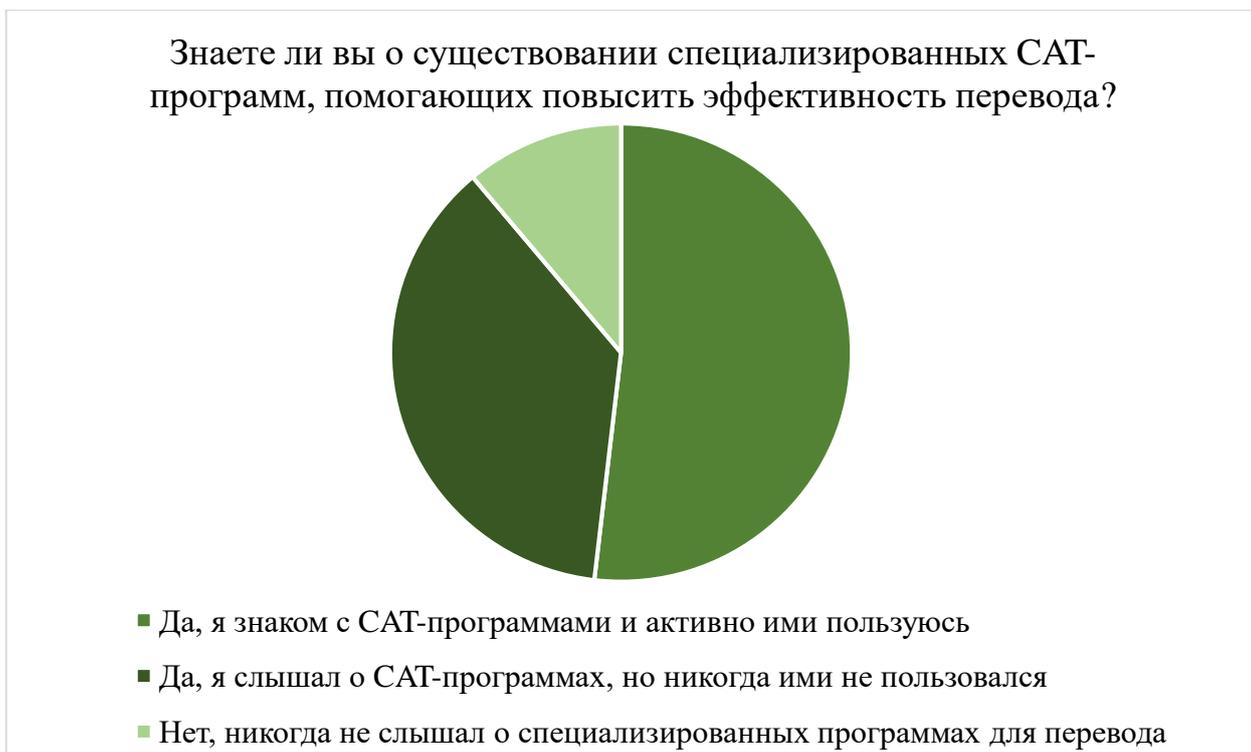


Рис. 3. Знаете ли вы о существовании специализированных САТ-программ, помогающих повысить эффективность перевода?

Было опрошено 54 человека, среди которых было 13 преподавателей и 41 студент МАИ. В результате исследования были получены следующие результаты. Немного меньше половины (37%) респондентов определенно слышали о САТ-программах, однако никогда не пользовались ими. Преимущественно это студенты, которые в силу своего небольшого опыта пока что не пользовались специализированными переводческими программами. Около 52% опрошенных знакомы с САТ-программами, которыми они постоянно пользуются, переводя новый материал и составляя свой уникальный глоссарий. Не удивительно, что именно в этой категории большинство преподавателей, ведь именно от них студенты получают основную информацию о нововведениях как в области информационных технологий, так в других сферах. Всего лишь десятая часть (10%) респондентов не слышала о специализированных программах для перевода. Это явление обусловлено тем, что в категорию вошли также первокурсники, которые еще ни разу не слышали о САТ-программах.

В заключение следует сформировать выводы.

1. Достижения в сфере высоких информационных технологий, а также широкое распространение компьютеров и совершенствование Интернета создают условия для более результативного переводческого труда [8]. Это позволяет

сделать труд специалиста эффективным, стремительно повышая его продуктивность и качество перевода.

2. Осведомленность студентов и преподавателей НИУ МАИ о современных переводческих технологиях остается на высоком уровне, однако недавно поступившие студенты слабо разбираются в данной вопросе. Именно поэтому необходимо включать в образовательный процесс дисциплины, связанные с информационными технологиями в отрасли перевода.

Список используемых источников

1. МК: translations [Электронный ресурс]. URL: mk-translations.ua/blog/7-cat-programm-kotorye-oblegchat-zhizn-perevodchika/. (дата обращения: 15.03.2022).

2. Морозкина Е.А., Шакирова Н.Р. Использование информационных технологий для оптимизации процесса перевода // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. № 1-1. С. 544-546.

3. Катфорд, Дж. К. Лингвистическая теория перевода: об одном аспекте прикладной лингвистики. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. 208 с.

4. Рассел С. Искусственный интеллект. Современный подход (АИМА-2). Питер Норвиг. М.: Вильямс, 2019. 1408 с.

5. Педро Д. Верховный алгоритм: как машинное обучение изменит наш мир. М.: Манн, 2016. 352 с.

6. Комиссаров В.Н. Лингвистика перевода. М.: Ленанд, 2020. 176 с.

7. Шевчук В.Н. Информационные технологии в переводе. Электронные ресурсы переводчика 2. М.: Зебра Е, 2013. 384 с.

8. Ротанова О.Н. Основы организации образовательного процесса для подготовки переводчиков. М.: КноРус, 2020. 182 с.

ОТНОШЕНИЕ К СОХРАНЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Чайников Г.А. – курсант, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Научный руководитель: Грошева Л.И. – к.с.н., ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье представлен анализ восприятия здоровьесберегающего подхода реализации жизнедеятельности в среде молодёжи. Рассмотрены основные причины снижения мотивации к сохранению здоровья, а также выявлены объективные факторы, препятствующие повысить качество жизни молодёжи. Авторами предложены рекомендации по повышению востребованности здорового образа жизни в молодёжной среде.

Введение. По мере включения молодёжи в профессиональную и трудовую активность, возрастают риски для молодых людей в плане сохранения физического и психического здоровья. Несмотря на возрастающее внимание к этой проблеме в средствах массовой информации следует отметить, что фактический уровень реализации принципов здоровьесберегающих технологий остаётся на довольно низком уровне.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения проблема сохранения здоровья связана с достаточно сложным комплексом внешних и внутренних факторов, нивелирование которых не всегда возможно. Организацией были определены тенденции, которые характерны для мирового сообщества в целом: омоложение ряда сосудистых и желудочно-кишечных заболеваний, атрофия зрительного аппарата, интенсификация процессов ожирения и гиподинамии в частности, рост распространения депрессии и неврозов в качестве официально зарегистрированных диагнозов [3].

По этой причине утрата физического и психического здоровья представляется вполне ожидаемым результатом интенсивного включения в социально активную деятельность. Невозможность полного отказа от вредных факторов внешней среды ориентация молодёжи на здоровый образ жизни приобретает особенную актуальность.

Объекты и методы. Данные исследований социологов демонстрируют, что система здорового образа жизни в восприятии граждан ассоциируется прежде всего с принципами здорового питания, спортивных занятий и упражнений, а также комфортного режима труда и отдыха. Несмотря на достаточно простую структуру феномена, учёные отмечают, что уровень заболеваемости в стране (до пандемии) характеризовался устойчивым ростом в среднем на 10-15 % ежегодно [2, с. 14].

Обращаясь к российской статистике, следует отметить, что в наибольшей степени распространились заболевания сердечно-сосудистой системы и желудочно-кишечного тракта, причинами которых является в том числе несоблюдение рациональной системы питания и отдыха. Следует отметить, что большая часть указанных болезней стала проявляться в относительно раннем возрасте, что косвенно подтверждает необходимость популяризации здорового образа жизни в среде молодёжи [1].

В связи с обозначенной актуальностью изучаемой темы автором была поставлена цель определить причины отсутствия мотивации молодёжи к соблюдению рациональных правил и норм здоровьесберегающей жизнедеятельности.

Экспериментальная часть. В ходе исследования, реализованного в январе-феврале 2022 г. методом анкетирования, в котором приняли участие 416 человек в возрасте 18-30 лет (48% женщины и 52% мужчины) обучающихся в системе высшего образования.

49,2% опрошенных отметили, что их затраты на натуральные продукты существенно возросли. Каждый четвёртый отказался от ежедневного употребления фруктов, в то время как 15 % опрошенных сократили в рационе овощной набор. Каждый четвёртый имеет возможность потреблять мясо или рыбу не более одного раза в неделю. Каждый седьмой не может позволить себе приобретать качественные кисломолочные продукты (кефир, ацидофилин и пр.) чаще чем раз в месяц.

32,4% женской аудитории отметили, что приготовление пищи на пару, или комбинирование продуктов для полноценного питания для них слишком затратно с точки зрения свободного времени. Они предпочитают сокращать время на бытовые нужды, чтобы увеличить возможности для реализации хобби или отдыха. 47,1% мужчин (при установке на самостоятельное приготовление пищи) высказались за отсутствие достаточной мотивации в приготовлении специальных

блюд, и в большей мере предпочитали однообразный и максимально упрощённый рацион.

Самым проблемным аспектом остаётся вопрос соблюдения режима труда и отдыха. 39,4% опрошенных отмечают нехватку времени на полноценный отдых и сон, что препятствует восстановлению организма после стрессовых состояний. Также проблемным аспектом позиционировалось отсутствие времени на интересное и насыщенное общение, что можно связать с превалированием в жизни молодёжи коммуникации делового плана (репетиторы, занятия, мобильные игры).

Помимо финансовых затруднений также сказывается усталость (29,6%) и апатия (7,2 %) ввиду реализации задач первоочередной значимости. Недостаток свободного времени и стремление посвятить его другим хобби и интересам обуславливает естественную низкую готовность и к физической активности.

Также 19,3 % опрошенных опасаются возможных травм и рисков, связанных со спортом, что вызывает ещё большие переживания и стресс, нежели отсутствие склонности к физическим упражнениям.

Недостаток развития навыков самоорганизации определили 52,7% респондентов. При этом часть указанной группы определяла основной причиной неумение планировать время, в то время как вторая группа склонялась к прокрастинации и нежеланию принуждать себя к дополнительным действиям в отношении здоровья. 11,4% молодых людей отметили негативный вклад в данную ситуацию со стороны работодателей, которые в условиях дистанционного труда не позволяют разграничить время работы и отдыха, что негативно сказывается как на работоспособности в целом, так и на психологическом состоянии в частности.

Результаты и обсуждение. Молодые люди в целом не склонны обращать достаточное внимание на собственное здоровье. Вероятно, данный факт является результатом комплекса проблем, связанных с привычками и установками старшего поколения, относительно высокой выносливостью организма и отсутствием достаточного времени на его сохранение.

Исследование позволило определить основные проблемы, связанные с воздействием негативного стресса на организм молодого человека.

1. Нарушается работа головного мозга в отношении концентрации внимания, запоминания материала. Нервное напряжение способствует переносу центров внимания вне поля учебной деятельности.

2. Повышается сонливость и ощущение хронической усталости. Так как длительный стресс соотносится с процессом застревания, то чрезмерная нагрузка мозговых центров нерешённой задачей формирует ощущение отсутствия свободных ресурсов для решения ежедневных задач.

3. Снижается коммуникативная активность, молодые люди становятся более замкнутыми и предпочитают уединённый образ жизни и работы.

4. Стресс стимулирует развитие болезней тех функциональных систем, которые зависят от тонуса мускулатуры, по этой причине именно пищеварение и сердечный тонус находят в группе риска по мнению врачей, так и по оценкам опрошенных.

5. Формирование стрессовой напряжённости также сопряжено с представлением молодёжи о неотвратимости стрессов и низкой мотивации к его предупреждению и профилактике.

6. В то же время существенное значение имеет проблема отсутствия у молодёжи достаточных ресурсов для соблюдения норм здорового образа жизни.

7. Молодые люди ощущают недостаток времени, а также ограничения в свободе распоряжения финансовыми ресурсами, что является также барьерами в сохранении здоровья от стрессового напряжения. К сожалению, оказались невостребованными медитативные практики, которые могут поддерживать организм без существенных финансовых вложений.

Заключение и выводы. Для коррекции сложившейся ситуации возможен комплекс мер, нацеленных на повышение комфортности сохранения здоровья. Профилактическая деятельность включает в себя меры по обучению информационного материала, препятствующего формированию затяжных стрессовых состояний у молодых людей. Таким образом, базовые навыки борьбы со стрессом должны прививаться в семье. Но так как родители зачастую не располагают достаточным временем и компетенциями в данном вопросе, то данная задача переносится в рамки школьного обучения. Основные задачи этого направления заключаются в формировании умения находить приятные мелочи и получать удовольствие от их наличия. Также следует снабдить молодых людей инструментами самодиагностики и первой самопомощи в случае погружения в длительный негативный стресс.

Другим значимым направлением является создание общего позитивного фона. Зарубежные страны активно применяют данные технологии, но касательно отечественного кинематографа следует отметить, что чаще присутствуют

продукты, ориентированные на взрослую аудиторию (содержащие специфический юмор или драму), либо демонстрирующие тёмные, проблемные аспекты жизни. Значимость данных аспектов не поддаётся сомнению, однако для молодых людей имеет большое значение положительные эмоции: чудо, супергерои, фантастические существа и миры и т. п. В отечественной практике удачных запусков в статистическом соотношении с документальными и историческими картинами наблюдается крайне незначительное количество. По этой причине, поиск и экранизация положительных литературных произведений, жизнеутверждающих, сопряжённых со счастливым разрешением ситуации являются также значимыми задачами для формирования позитивного культурного фона, социальной среды, где человек имеет право не только на переживание и тревогу, но и на счастье.

Список используемых источников

1. Иохвидов В.В. Здоровый образ жизни в условиях социально-карантинных ограничений: итоги и ожидания // Гуманитарная парадигма, 2020. №3 (14). С. 8-13.
2. Лядова А.В., Лядова М.В. Здоровый образ жизни как ценность: взгляд молодежи // Казачество, 2016. №9 (22). С. 13-17.
3. Оценки ВОЗ о клинической депрессии у европейцев уточнили. Новые оказались в 1,5 раза выше // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/obschestvo/11717681 (дата обращения: 04.02.2022).

ЛИТЕРАТУРНЫЕ МЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Чеботарёва Ю.В. – студентка, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Научный руководитель: Ветрова Э.С. – д.филол.н., профессор кафедры теории и практики перевода ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация

Данная статья посвящена изучению литературных интернет-мемов в англо- и русскоязычном интернет-дискурсе на языковом и содержательном уровнях. Исследование показало, что в сопоставляемых языках при построении интернет-мемов используются идентичные средства выразительности, тогда как в содержательном плане наблюдаются различия.

Введение. На современном этапе развития общества деятельность человека становится всё более компьютеризированной и виртуально опосредованной. В связи с этим личному общению предпочитается интернет-коммуникация, которая позволяет установить связь между людьми из любой точки мира. Данный феномен является одним из результатов процесса глобализации, так как во Всемирной паутине напрямую могут взаимодействовать представители различных культур. Вследствие этого возникает необходимость в создании универсальных средств общения в интернет-среде. Одним из таких средств является интернет-мем, под которым в данной работе подразумевается устойчивая единица информации, оформленная комплексом вербальных (текст) и невербальных (картинка, видео и т. д.) знаков и выполняющая определенные прагматические функции.

Интересным представляется исследование тематических мемов, посвящённых определённому предмету обсуждения и направленных на узкий круг реципиентов. Среди наиболее популярных тем, затрагиваемых в мемах, можно выделить политику, историю, искусство, литературу, кинематограф и т. д. Так как содержание тематических мемов не всегда может быть успешно декодировано рядовым интернет-пользователем, такие мемы в основном обнаруживаются в специализированных интернет-сообществах, посвящённых той или иной тематике. Подписчиками таких публичных страниц являются люди, интересующиеся этим вопросом и/или разбирающиеся в нём, поэтому

вероятность успешной реализации коммуникативного посыла тематического мема достаточно высока.

Данная статья посвящена исследованию англо- и русскоязычных литературных интернет-мемов на содержательном и языковом уровнях.

Актуальность исследования обусловлена повышенным интересом современных ученых к феномену интернет-коммуникации в условиях расширения информационного пространства и демократизации общения на современном этапе развития общества.

Цель работы – сопоставительный анализ литературных мемов в англо- и русскоязычном интернет-дискурсе.

Материалом исследования послужили 65 англоязычных и 66 русскоязычных мемов, отобранных путём сплошной выборки из социальных сетей *Twitter* и В Контакте.

Практическая часть. Интернет-мем является прецедентным феноменом, так как он имеет свойство тиражироваться и репродуцироваться при переходе от пользователя к пользователю [4]. Отличительной особенностью литературных мемов является то, что их прецедентность основана на литературной традиции в целом, причём не только отечественной, но и зарубежной. Ввиду этого литературные мемы построены на идеях, имеют отсылки к определённым литературным произведениям, которые могут быть не знакомы обычному интернет-пользователю. В своём большинстве литературные мемы сосредоточены в интернет-сообществах, посвящённых литературе. В социальной сети находим, например, такие публичные страницы, как ВКонтакте – «Бездна книжного уюта», «литературный трактирь» и т.д. *Shakespeare Memes, Literary Memes*; во

Проанализируем англо- и русскоязычные литературные интернет-мемы на содержательном уровне по следующим аспектам:

- мем актуализирует темы русской или зарубежной литературы;
- объектом мемов является классическая или современная литература;
- мем повествует об авторе или имеет отсылку к сюжету произведения.

1. Литературные мемы могут описывать основные события и упоминать персоналий из литературных произведений или же затрагивать факты из биографии самого писателя. Так, среди англоязычных литературных мемов было выявлено 10 мемов, повествующих о личной жизни автора, что составляет 15% от общего количества. Например, мем «Когда кто-то говорит, что Джеймс Джойс – это один из величайших английских писателей всех времён: / Он даже не

англичанин» напоминает, что автор модернистского романа «Улисс» является ирландцем, хотя часто ошибочно причисляется к английским писателям (Рис. 1).

В русскоязычном интернет-дискурсе обнаружено практически такое же количество мемов, описывающих факты из биографии писателей, – 14 единиц, что составляет 21% от общего количества. К примеру, на Рис. 2 представлен компаративный мем, в основе которого лежит шаблон с изображением канадского рэпера Дрейка. В верхней части характерным жестом рэпер отказывается от обычного, нормального варианта, тогда как в нижней части выбирает другой, более нетрадиционный. Так, вверху изображён русский писатель А.П. Чехов со своей женой О.Л. Книппер. В нижней части на лицо женщины наложено изображение крокодила, и именно этот вариант в контексте компаративного мема предпочитает писатель. Мем отсылает реципиента к одному из прозвищ, которое Антон Павлович присвоил супруге в одном из своих писем – «Крокодил души моей».

When someone says that
James Joyce is one of the greatest
English writers of all time:

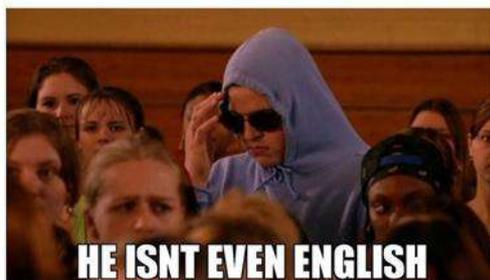


Рис. 1. Пример мема



Рис. 2 Компаративный мем

Установлено, что бóльшая часть как англоязычных, так и русскоязычных литературных мемов отсылает непосредственно к литературным произведениям.

2. В англоязычном интернет-дискурсе находим литературные мемы, посвящённые русской литературе, равно как и в русскоязычном интернет-дискурсе обнаруживаются мемы, касающиеся произведений зарубежной литературы. В англоязычном интернет-дискурсе выявлено 9 мемов, по произведениям русской литературы, что составляет 14% от общего количества. Так, на Рис. 3 изображена карикатурная обложка «Войны и мира» Л.Н. Толстого с расширенным названием: «Война и мир, и русские, и Наполеон, и трудно запоминающиеся имена, и еще более трудно выговариваемые, и много болтовни. И снега. Лев Толстой». Мем обыгрывает характерные черты русского романа-эпопеи: большое количество героев, тему войны русских с Наполеоном, а также русскую зиму.

При анализе русскоязычных интернет-мемов обнаружено 19 мемов на темы зарубежной литературы, что составляет 29% от общего количества, то есть в два раза больше, чем в англоязычном интернет-дискурсе. К примеру, на Рис. 4 изображён мем, указывающий на причины долголетия, среди которых – ожидание концовки незавершённого романа австрийского писателя Франца Кафки «Замок». Так как прошло почти столетие со дня смерти автора, окончание данного произведения невозможно, что и обуславливает бесконечно долгое «ожидание».

Количественное несоответствие мемов по «неродной» литературе в англоязычном и русскоязычном интернет-дискурсе составляет 15%. Данное различие можно объяснить тем, что произведения зарубежной литературы достаточно популярны среди современных русскоязычных читателей.

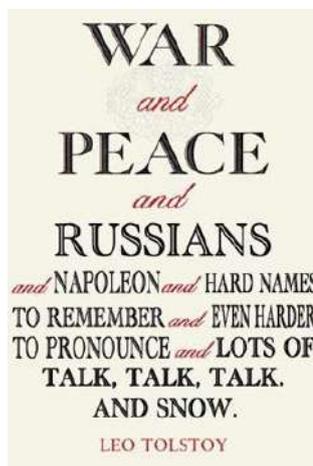


Рис. 3 Карикатурная обложка «Войны и мира» Л.Н. Толстого

ПРИЧИНЫ МОЕГО ДОЛГОЛЕТИЯ



Рис. 4 Мем на роман Ф. Кафки «Замок»

3. Что касается «возраста» описываемой в мемах литературы, можно утверждать, что в обоих дискурсах встречаются мемы как по классической, так и по современной литературе. Однако количество мемов по современной литературе достаточно ограничено. Так, в англоязычном интернет-дискурсе обнаружено 2 мема, отсылающих к современным произведениям, что составляет 3% от общего количества. На Рис. 5 изображен мем «Причины, почему я отпрашиваюсь в туалет во время занятий / открыть Тайную комнату», отсылающий реципиента ко второй части серии романов «Гарри Поттер» британской писательницы Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и Тайная комната».

Среди русскоязычных мемов выявлено также 2 мема, апеллирующих к современной литературе, что составляет 3% от общего количества. Так, на Рис. 6 упоминается произведение «Мятная сказка» автора Александра Полярного. С помощью цитаты из произведения М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в меме обыгрывается намерение сжечь творение Полярного, так как многие пользователи определяют данный роман как низкопробный.

REASONS WHY I ASK TO GO TO THE BATHROOM DURING CLASS



Рис. 5 Мем к книге «Гарри Поттер и тайная комната»

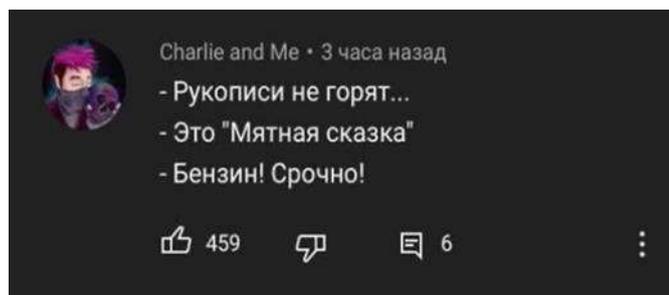


Рис. 6 Мем к книге А. Полярного «Мятная сказка»

В языковом плане литературные мемы характеризуются использованием таких средств выразительности, как полимодальная метафора, игра слов, а также применением интертекстуальности.

1. Полимодальная метафора – это метафорическая конструкция, в которой проекция между областями знаний устанавливается через разные модусы коммуникации – каналы и семиотические системы [2]. На примере креолизованного мема разными модальностями являются текстовая и иконическая части. Важно отметить, что в креолизованных мемах метафора реализуется при взаимодействии концептов, актуализируемых в вербальной и невербальной части, поэтому «метафорический образ декодируется с опорой на несколько модальностей» [5, с. 309]. В англоязычном интернет-дискурсе зафиксировано 47 литературных мемов, основанных на полимодальной метафоре, что составляет 72% от общего количества. Например, в меме на Рис. 7 «Поиск нарратива у Данте вынуждает меня к этому» полимодальная метафора выражена с помощью слов *Dante* и *me*, переносное значение которых изображает маленький кусочек бумаги и характерное выражение лица ищущего человека. Обыгрывается витиеватый сюжет произведений итальянского поэта Данте Алигьери, который вызывает трудности у читателей.

В русскоязычном интернет-дискурсе обнаружено 50 мемов, основанных на полимодальной метафоре, что составляет 76% от общего количества. Так, в меме на Рис. 8 полимодальная метафора реализована через условного героя мема, обозначенного личным местоимением «я», чья сущность раскрыта в иконическом элементе с изображением обложки рассказа А.П. Чехова «Человек в футляре». Мем обыгрывает типичную ситуацию нежелания пассажиров вступать в диалог с таксистами.

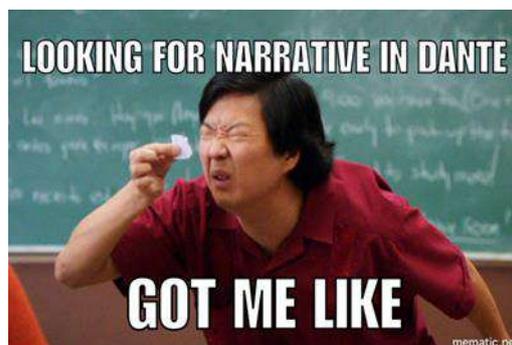


Рис. 7 Мем к произведениям Д. Алигьери

таксист: *начинает что-то говорить*

я:

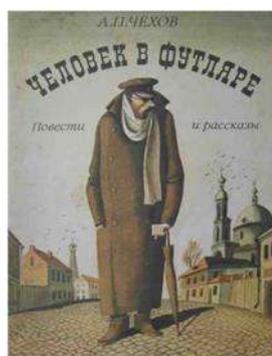


Рис. 8 Герой мема произведения А.П. Чехова «Человек в футляре»

2. Приём интертекстуальности представляет собой «включение в текст целых других текстов с иным субъектом речи, либо их фрагментов в виде цитат, реминисценций и аллюзий» [1, с. 71-72]. Особенностью приёма интертекстуальности в литературных мемах является цитирование или пересказ текста произведений, а также цитирований высказываний автора. Данный приём был найден в 18 англоязычных литературных мемах, что составляет 28% от общего количества. Например, в меме на Рис. 9 на вопрос «Как прошли выпускные экзамены?» условный герой мема ответил строчкой из трагедии У. Шекспира «Макбет»: «Скорбь о невозвратном / Бесплодна. Что свершилось, то свершилось». Данной цитатой герой мема как бы намекнул, что экзамены были сданы плохо, однако расстраиваться по этому поводу сейчас уже нет смысла.

Среди русскоязычных литературных мемов обнаружено 13 мемов с применением интертекстуальности, что составляет 20% от общего количества. К примеру, мем на Рис. 10 содержит образ игры, персонажем которой является поэт В.В. Маяковский. Персонажу доступны некоторые действия, одно из которых –

«Сбросить с парохода» второго персонажа – Ф.М. Достоевского, что является аллюзией на строчку из манифеста футуристов «Пощёчина общественному вкусу»: «Бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с Парохода Современности». Достоевский как бы «отвечает» на это намерение фразой из своих дневников.

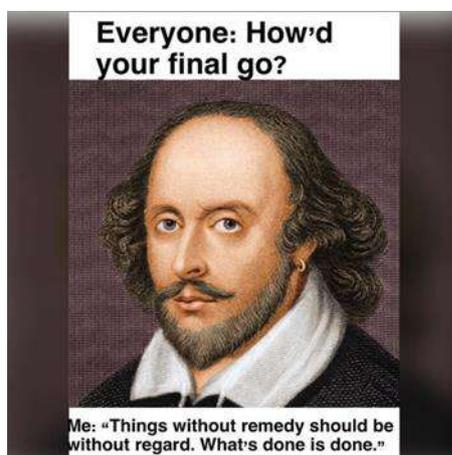


Рис. 9 Мем к произведению У. Шекспира «Макбет»

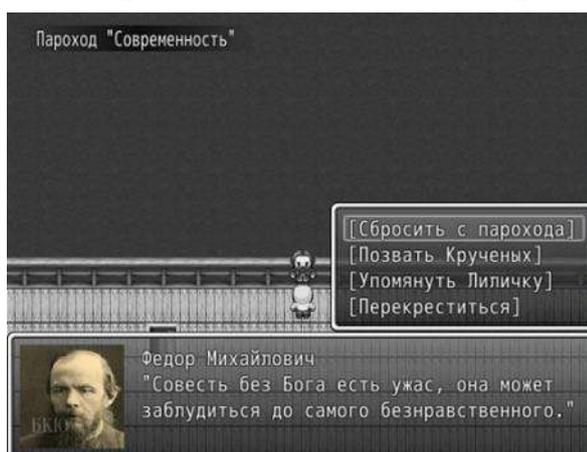


Рис. 10 Мем применением интертекстуальности

3. Языковая игра определяется как «оригинальное, необычное, творческое использование языка. Примерами языковой игры являются каламбуры, скороговорки, афоризмы, загадки» [6, с. 74]. В интернет-пространстве языковая игра может быть текстовой (вербальная часть содержит необходимую денотативную информацию) или текстово-визуальной (и вербальная, и иконическая части содержат денотативную информацию) [3]. В мемах, рассчитанных на широкую аудиторию, языковая игра – часто встречающееся средство выразительности, однако в литературных мемах процент его использования невелик. Среди англоязычных литературных мемов обнаружено 5 единиц, основанных на игре слов, что составляет 8% от общего количества. Так,

в меме на Рис. 11 в левой части помещено фото писателя Стивена Кинга, чья фамилия является омоформой английского слова *king* ‘король’. В правой части на это же фото наложены корона и макияж, а фамилия заменена, словом, *queen* ‘королева’. Текстово-визуальная языковая игра воплощается сначала в омоформе, а затем в её замене, словом, из общей семантической группы.

В русскоязычном интернет-дискурсе зафиксировано 4 мема, построенных на игре слов, что составляет 6% от общего количества. К примеру, в меме на Рис. 12 актуализируется сюжет романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина», главная героиня которого покончила жизнь самоубийством, бросившись под поезд. Условные герои мема в образе поездов реализуют текстовую языковую игру посредством слова «проехали» – как бы проехали по самой Анне Карениной.



Рис. 11 Мем с применением омоформы



Рис. 12 Мем по мотивам «Анны Карениной» Л.Н. Толстого

Интересным представляется факт использования при построении литературных мемов конвергенции – сочетания нескольких изобразительных средств или приёмов. Например, в англоязычном меме на Рис. 13 «Элизабет:

привет / Дарси:» реализуется полимодальная метафора, изображающая героя романа «Гордость и предубеждение» Дж. Остен в образе героя мультфильма «Царь горы» Дэйла Гриббла, а также применяется приём интертекстуальности путём использования фразы из данного мультфильма: «Ты пытаешься узнать меня?». Таким образом актуализируются черты характера героя Остен – отстранённость, высокомерие и холодность по отношению к окружающим людям.

В русскоязычном меме на Рис. 14 применена полимодальная метафора посредством изображения Ф.М. Достоевского и внешней подписи «я вас проиграю», в то время как внутренняя фраза «Вы думали, я вас не переиграю» является отсылкой к высказыванию Е. Понасенкова, что указывает на приём интертекстуальности. Ф.М. Достоевский страдал от игровой зависимости, из-за чего в городе Висбаден он неоднократно проигрывал крупные суммы денег.



Рис. 13 Мем к книге «Гордость и предубеждение» Дж. Остин



Рис. 14 Мем, связанный с игровой зависимостью писателя Ф.М. Достоевского

Анализ языкового оформления показал, что как в англоязычных, так и в русскоязычных литературных мемах полимодальная метафора, языковая игра и

приём интертекстуальности используются примерно с одинаковой частотой. Данный факт обусловлен тем, что интернет-мем – это универсальная единица информации в интернет-пространстве, поэтому её характеристики и особенности структуры актуальны для любого языкового дискурса.

Выводы. Литературные интернет-мемы характеризуются ориентированностью на ограниченную целевую аудиторию ввиду наличия специфических – литературных – идей, которые могут быть не известны рядовому пользователю. По характеру использования средств выразительности англо- и русскоязычные интернет-мемы фактически идентичны в силу универсальности данного вида коммуникации. Однако в содержательном плане отмечаются некоторые различия. Среди русскоязычных литературных мемов зафиксирован бóльший процент мемов на темы зарубежной литературы. Данный факт объясняется большой популярностью классической зарубежной литературы среди современных русскоязычных читателей.

Список используемых источников

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. М.: Флинта: Наука, 2005. 384 с.
2. Гуленкова А. Полиmodalная метафора / Центр социо-когнитивных исследований дискурса при МГЛУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/eNrci> (дата обращения: 23.03.2022).
3. Гуторенко Л.С. Языковая игра в креолизованных интернет-мемах на материале русского, испанского и английского языков // Россия и Запад: диалог культур: Сборник научных статей XIX Международной конференции. Москва: Центр по изучению взаимодействия культур, 2017. С. 374-382.
4. Канашина С.В. Интернет-мем и прецедентный феномен // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. № 4(193). С. 122-127.
5. Канашина С.В. Специфика функционирования полиmodalной метафоры в англоязычных интернет-мемах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 11. С. 308-311.
6. Канашина С.В. Языковая игра в англоязычных интернет-мемах // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2020. № 6(835). С. 73-84.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «НАСИЛИЕ/VIOLENCE» В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Черномурова Н.Д. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Сосоров В.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преп., асп., ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

Аннотация

Данная статья анализирует понятие концепта «Насилие/Violence» и отображает его исполнение в двух языках – русском и французском. Тема данной статьи отражает вопрос изучения отличий в культурных и национальных интерпретациях концептов, которые показаны в различных лингвокультурах со свойственными им языковыми картинами мира. Данная работа раскрывает этнокультурные различия в значениях определенных лексем, объединенных в концепт «насилие», поныне не имеющих глубокой степени изучения в лингвистическом сообществе. Выявление языковой репрезентации концепта «насилие» позволит обнаружить особенности его реализации в рамках определенных лингвокультур, а также отразить некоторые особенности его значения.

Введение. Понятие «концепт» длительное время видоизменялось и сочетало в себе различные трактовки в лингвистическом сообществе, которые эволюционировали вместе с развитием науки и культуры. Изучение данной проблемы непосредственно сопряжено с раскрытием внутренней формы слова, которое выступает сейчас представителем концепта в языковой картине мира, до сих пор имея совершенно разную трактовку, данную языковедами. **Актуальность** данной статьи заключается в том, что проведенное нами исследование раскрывает этнокультурные различия в значениях определенных лексем, объединенных в концепт «насилие», поныне не имеющих глубокой степени изучения в лингвистическом сообществе.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей вербализации концепта «Насилие/Violence» в русском и французском языках.

Объектом исследования является концепт «Насилие» в русском и французском языках.

Предмет исследования – специфика вербализации концепта «Насилие/Violence» в русском и французском языках.

Материалом данного исследования являются лексемы-ассоциаты, составляющие ядро концепта «Насилие/Violence».

В качестве методов исследования были использованы такие методы, как: дефинирование, подбор синонимов, метод сравнительного анализа, метод синтеза и анализа.

Концептология. Теоретический обзор. Для работы с концептами важно в первую очередь обратиться к когнитивной лингвистике. В этой области лингвистики термин «концепт» назначена как единица «ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знания и опыт человека, как оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины, отраженной в человеческой психике» и как «ментальная единица, квант структурированного знания, формируемого в нашем сознании главным образом на основе перцепции, наглядно-чувственных образов [1].

«Концепт», представляя собой лингвистическое понятие, наделяет правом рассмотреть ментальные единицы, благодаря которым мы составляем свое представление о мироустройстве, ментальные образования, что являются элементами категориальной основы языка и, объективируя модель сознания, становятся обобщенным образом слова.

Определим концепт с точки зрения когнитологии, которое даёт лингвист С.Г. Воркачев: «концепт – культурно отмеченный вербализованный смысл, представленный в плане выражения целым рядом своих языковых реализаций, образующих соответствующую лексико-семантическую парадигму, единица коллективного знания, имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой [2, с. 400].

Л.О. Чернейко утверждает, что «концепт включает понятие, но не исчерпывается им, а охватывает все содержание слова» [3, с. 248].

Взаимодействуя с определенными системами идеалов, а также самостоятельно формируя свою собственную систему ценностей и понятий, человек неизбежно сталкивается с миром всевозможных концептов и существует в нем, реализует себя с их помощью. Во научных работах в некоторых случаях данные слова обозначают как синонимы. Концепты, в отличие от понятий, представляют собой предметы мыслей, эмоций и переживаний. Концепт связан со знанием, которое отражает существующие признаки объекта. Концепт состоятельнее в области содержания, также неразделим с культурной средой.

Вне зависимости от различия трактовки структуры концепта, его ключевым компонентом можно назвать базовый слой. Каждый концепт, вне зависимости от его вида, обладает этим слоем, который постоянно предполагает собой конкретный эмоциональный образ, считается единицей универсального предметного кода, кодирующей данный концепт с целью мыслительных операций. Базовый чувственный слой считается фундаментом концепта.

И.А. Стернин устанавливает базовый слой концепта подобно чувственному образу, кодирующему концепт точно мыслительную единицу, добавляя определенные вспомогательные концептуальные признаки. Когнитивные пласты, отображающие формирование концепта, его взаимоотношения со иными концептами расширяют базовый когнитивный слой. Они отображают конкретный итог познания внешнего мира, то есть результат когниции. Когнитивные слои возникают концептуальными признаками. Совокупность базового слоя, дополнительных когнитивных признаков также когнитивных слоев оформляют размер концепта и устанавливают его структуру [4, с. 125]. С целью изображения структуры концепта З.Д. Попова и И.А. Стернин применяют метафорический облик облака. Концепт появляется как единица, которая и остается его ядром. Ядро со временем окутывается слоями концептуальных признаков, что повышает размер концепта и наполняет его содержание. Изнутри концепта перетекают и переливаются концептуальные признаки, тогда концепт не обладает твердыми очертаниями и пределами. У него отсутствует чёткая структура и твердая очередность слоев, т. к. их расположение находится в зависимости с обстоятельств развития концепта личности.

В терминах ядра и периферии концепт может получить полевое описание. Слои с максимальной эмоционально явной конкретностью и первичные более красочные образы будут иметь отношение к ядру, а наиболее абстрактные слои составят периферию. Периферический статус того либо другого концептуального признака совсем не означает его малозначительность, статус признака показывает степень его удаленности от ядра согласно признаку конкретности и наглядности образного представления.

Концепт как единица структурированного познания заключается в компонентах, производящих концептуальные слои, формирующих конкретную структуру. Концептуальные признаки в обстоятельствах вербализации концепта являются семами, но и концептуальные слои в некоторых случаях имеют все шансы быть схожим с семемами, однако отнюдь не постоянно, концептуальные

слои как правило в преимуществе, нежели семы. Слои пребывают по отношению друг к другу в отношениях производности, возрастания абстрактности каждого дальнейшего уровня. Интерпретационная область является периферией концепта. Периферия появляется из недостаточно структурированных предикаций, отображающих интерпретацию отдельных концептуальных признаков и их комбинаций в виде утверждений, конструкций рассудка, имеющегося в этой культуре склада ума разных людей. Двойственность установок свидетельствует принадлежностью не к ядру концепта, а к интерпретационному полю, что хранит «выводы» с различных когнитивных признаков ядра и составляет периферию. Признаки концепта, почерпнутые с его интерпретационного поля, демонстрируют динамику когнитивных слоев, образующих концептную периферию.

И ядро, и периферия являются элементами рассмотрения при детальном изучении определённого концепта, но разделение обязательно в процессе их анализа, так как эти части представляют собой разные объекты с отличающимся статусом и ролью, которую они исполняют в процессе мышления. Таким образом, концепт является многомерной и абстрактной единицей, поэтому для его исследования используются различные методы и информация из разных сфер познания. Такой анализ именуется логическим и многоплановым, подразумевая механизмы и пути собственно исследовательского подхода.

Экспериментальная часть. В данной статье при изучении концепта «Насилие» мы будем опираться на подход определения лексико-семантического поля ключевого слова, предполагающий использование таких методов, как: дефинирование, подбор синонимов, выявление ядра поля, метод сравнительного анализа, метод синтеза и анализа. Мы изучили определения термина «насилие», данные в крупнейших толковых словарях русского языка, аналогичным образом исследовали дефиницию 'violence' и провели сопоставительный анализ определений.

Нами был подобран наиболее точный синонимичный ряд к данным лексемам, предложенный словарями-тезаурусами, и определено ядро лексико-семантического поля концепта «Насилие/Violence» в русском и французском языках.

Далее при помощи метода сравнительного анализа мы выявили некоторые особенности употребления лексем, составляющих ядро концепта «Насилие/Violence», которые выражают лингвокультурные особенности языковой картины мира человека.

Результаты и их обсуждение. В толковом словаре живого великорусского языка В. Даля насилие определяется через глагол «насилывать» (в современной форме – «насиловать»): «насилить кого, силовать, принуждать, нудить к чему силой, неволить. Насилить иногда отвечает длителън. вм. насилывать, иногда же это окончат. В первом случае насилить произведено от «насилие», во втором, от глаг. силить. Насильничать кого, насиловать, не употребл. в одном только дурном значении, насилия над женщиною.»

Д. Н. Ушаков трактует это более развернуто: «1. применение физической силы к кому-н. Следы насилия на теле. 2. применение силы, принудительное воздействие на кого-что-н. Диктатура пролетариата есть власть революционная, опирающаяся на насилие над буржуазией. Сталин. 3. Притеснение, злоупотребление властью, незаконное применение силы. В фашистских странах царят насилие и разбой. 4. над кем-чем. То же, что изнасилование» [5].

Также мы бы хотели проиллюстрировать толкование лексемы «violence» в одном из самых популярных французских словарей Larousse, где, как нам показалось, присутствует наиболее содержательный подбор значений: «1. caractère de ce qui se manifeste, se produit ou produit ses effets avec une force intense, brutale et souvent destructrice ('le vent souffle avec violence', 'la violence d'un choc'); 2. caractère extrême d'un sentiment ('violence des passions'); 3. caractère de quelqu'un qui est susceptible de recourir à la force brutale, qui est emporté, agressif ('quand il est ivre, il peut être d'une grande violence'); 4. extrême véhémence, grande agressivité, grande brutalité dans les propos, le comportement ('la violence de sa lettre nous fit peur'); 5. abus de la force physique ('user de violence'); 6. ensemble des actes caractérisés par des abus de la force physique, des utilisations d'armes, des relations d'une extrême agressivité ('climat de violence'); 7. contrainte, physique ou morale, exercée sur une personne en vue de l'inciter à réaliser un acte déterminé» [7].

В другом не менее популярном словаре французского языка с дефинициями и грамматикой LeRobert значение лексемы «violence» объясняется как: «1. Abus de la force ('faire violence à qqn : agir sur qqn ou le faire agir contre sa volonté, en employant la force ou l'intimidation'); 2. Acte violent. Il a subi des violences ('se faire une douce violence: accepter avec plaisir après une résistance affectée'); 3. Disposition naturelle à l'expression brutale des sentiments ('parler avec violence'); 4. Force brutale (d'une chose, d'un phénomène – 'la violence de la tempête, du vent')» [8].

Уже на этапе толкования лексем мы можем сопоставить ее значения в двух языках и сделать некоторые выводы. Наиболее явным нам показалось отличие в

областях использования данных лексем, которые обусловлены историческими, в частности культурными факторами. Таким образом, в русских словарях конкретную нишу захватывает коннотация лексемы «насилие» как полового принуждения, которое наблюдается в абсолютно всех словарях, и имеется использование данного слова относительно правительства, тогда как в французских словарях толкование лексемы «violence» построено вокруг отношения к природе или каких-либо не зависящих от человека явлений, а именно как сокрушительной силы (*'caractère de ce qui se manifeste, se produit ou produit ses effets avec une force intense, brutale et souvent destructrice'*), а также в отношении ясности чувств и эмоций человека, их экспрессивности или даже болезненности (*'caractère extrême d'un sentiment'*). Оценивая данные коннотативные различия, мы также отметили, что только в русских толковых словарях лексема «насилие» всегда имеет негативную коннотацию (например, «следы насилия на теле»), в то время как во французских словарях помимо негативной окраски данного явления мы можем встретить нейтральную или даже положительную, из чего можно сделать последний, заключительный вывод – «насилие» все время транслируется деструктивной силой в отрицательном смысле, в то время как «violence» способен являться не только деструктивной, но также неуправляемой силой в нейтральном смысле. Исходя из всего перечисленного выше, мы можем отметить, что концепт «Насилие/Violence» считается в одно и то же время и концептом-фреймом, и концептом-сценарием, так как считается большим понятием, содержащим в себе ряд сложных элементов и, конечно же, складывающимся из конкретной очередности событий, содержащей в себе динамику. Подобное многогранное явление, равно как насилие, способно квалифицироваться целым диапазоном эмоций и действий, с целью отображения которых имеется огромное лексическое многообразие во каждом языке. Именно благодаря лексическому разнообразию и свободе интерпретации человеческих чувств мы можем отследить, насколько противоречивый характер имеет данное явление.

Ядро концепта «Насилие/Violence» в русском языке составили языковые единицы-ассоциаты из тезаурусов – «жестокость», «убийство», «принуждение», «боль», «изнасилование». Динамизм концепта, наличие подвижности, стремительности представления действия в его первичных концептуальных образах подтверждается большим использованием подобных глаголов, как: «убить», «выстрелить», «бить».

Из анализа популярного русского электронного словаря можно сделать вывод, что наиболее эквивалентными к слову «насилие» являются синонимы: «Сила, давление, палка, террор, пытка, репрессия, произвол, расправа, нажим, принуждение, выкручивание рук, изнасилование, беззаконие, разбой, кулачное правосп, диктат, тирания, чернуха, притеснение, самоволие, самовластие, понука, самонасилие, гуро, гурятина, насильство, насильствие, изневага, нуда.» [6].

Вербализацию концепта «Насилие/Violence» в французском языке также можно проследить с определения маркеров. Ядро концепта составили вербализующие концепт слова-ассоциаты «viol» (изнасилование, осквернение), «brutalité» (жестокость), «sauvagerie» (зверство), «force» (сила) «mal» (боль), «colère» (гнев), «fureur» (ярость). Этот концепт также является динамичным, что подтверждается преобладанием глаголов в его реализации: «blesser» (ранить), «frapper» (ударить), «attaquer» (напасть).

Уже стало известно, что концепт «Насилие/Violence» способен характеризоваться полным диапазоном эмоций и деяний, для номинации которых в русском языке присутствует колоссальное лексическое многообразие.

Для определения синонимичного ряда к французским лексемам мы использовали словарь, используемый нами ранее, – LaRobert, точнее, его раздел с синонимами. Из анализа онлайн-словаря можно сделать вывод, что наиболее равноценными к слову «violence» являются такие синонимы как: «déchaînement, brutalité, fureur, véhémence, frénésie, emportement, ardeur, brutalité, vivacité, force» [7].

Мы можем сделать вывод, что французский концепт невозможно трактовать как «сложный в оценке», так как он во всех своих значениях описывается именно как негативное явление в картине мира франкоговорящего. Наличие значений «сила чувств или эмоций», «характер природного явления или события» не связаны напрямую с насильственными действиями, однако в них так же подчеркивается, что происходящее проявляется как деструктивное, болезненное событие. Большинство слов, которые представлены в рядах синонимов лексем, являясь ядром концепта «Насилие/Violence», имеют негативную окраску во французской лингвокультуре. Также важно отметить, что в реализации французского концепта очень много используются лексемы, абстрактно описывающие характер явления, а не само явление (например, brutalité, fureur, véhémence и др.), в то время как ядро русского концепта составляют лексемы «убийство», «изнасилование», «принуждение», более материально определяющие

ассоциативную связь русскоговорящих с концептом и обозначающие определенные действия. Это привело нас к выводу, что русский концепт «Насилие/Violence» вызывает образы, в первую очередь связанные с материальным или физическим ущербом, а его французский аналог включает в себя образы о духовных и нематериальных переживаниях, имеют эмотивный характер.

Выводы. Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что реализация концепта «Насилие/Violence» может быть различной, благодаря особенностям нации будь то в историческом или культурном аспектах. К тому же, номинация может быть совершенно не схожей с аналогом в иной лингвокультуре. Мы можем отметить, что номинация концепта обладает различным контекстом и разной эмоциональной окраской. Проведенное исследование представляет интерес для научного сообщества тем, что выявляет определенную самобытность языкового представления картины насилия в русской и французской языковых картинах мира. Исследование, проведенное в рамках данной статьи, дает возможность проследить понимание данного явления в двух лингвокультурах, тем самым способствуя изучению особенностей лингвокультур в целом. Лингвокультурный концепт является фрагментом языковой картины мира, которая представляет собой исторически сложившееся восприятие мира, отображенное посредством определенного языка, и имеет отпечаток этнокультуры данного языкового сообщества.

Список используемых источников

1. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Лузина Л.Г., Панкрац Ю.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. М.: Издательство МГУ, 1996. 245 с.
2. Воркачев С.Г. Лингвокультурный концепт: типология и области бытования. Волгоград: Парадигма, 2007. 400 с.
3. Чернейко Л.О. Семантический анализ лексической системы русского языка. М.: 1995. 248 с.
4. Стернин И.А. Язык и мышление. Воронеж: 2004. 125 с.
5. Толковый словарь Ушакова. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/rus/ushakov/415717.html> (дата обращения: 15.03.2022).
6. Синонимы к слову «насилие» // Словарь синонимов русского языка: [Электронный ресурс]. URL: sinonim.org/s/насилие#f (дата обращения: 16.03.2022).

7. Larousse.fr: encyclopédie et dictionnaires gratuits en ligne. [Электронный ресурс]. URL: /www.larousse.fr/dictionnaires/francais/violence/8207 (дата обращения: 15.03.2022).

8. Violence // Dico en ligne La Robert. [Электронный ресурс]. URL: dictionnaire.lerobert.com/definition/violence#furetiere (дата обращения: 15.03.2022).

АВТОМОБИЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПОСТСОВЕТСКОЙ ПРОВИНЦИИ ПО МАТЕРИАЛАМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

Шамонин И.В. – магистрант, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Научный руководитель: Нагорная О.С. – д.и.н., профессор кафедры методики преподавания истории и обществоведческих дисциплин, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Аннотация

В данной статье представлен анализ материала ярославских газет 1990–1993 гг., отражающих специфику автомобильной культуры постсоветской провинции: практик приобретения, вождения и эксплуатации личных транспортных средств в условиях социально-политических трансформаций.

Политические и экономические трансформации в СССР рубежа 1980-90-х гг. наложили свой отпечаток на все сферы жизни советского общества. Население в кратчайший срок было вынуждено адаптироваться к новой реальности, которая радикально отличалась от устойчивой советской повседневности. В результате развала Советского Союза, резкого перехода к рыночной экономике в рамках т. н. «шоковой терапии» поменялась социально-экономическая обстановка, а вместе с ней – жизненные стратегии населения [13, 14]. Одним из маркеров состояния экономики и общества является культура потребления, в частности – автомобильная культура [6].

Уровень обеспечения домохозяйств личными транспортными средствами был важен не только для развития специфического общества потребления в период «позднего социализма», но и имел статусно-символическое значение для социальной иерархии. Масштабный кризис автомобильного рынка,

обусловленный падением производства российских машин и отсутствием их конкурентоспособности по отношению к автомобилям иностранного производства, повлек за собой изменение практик приобретения и сервиса, культуры вождения на дорогах, социального конструирования «постсоветской автомобильности» [12].

Провинциальный Ярославль в данный период времени не остался в стороне от радикальных трансформаций. Развитие рыночных форм хозяйства и конкуренция иностранных товаров народного потребления привели к кризису ярославской промышленности, росту безработицы, зарождению стихийной предпринимательской деятельности [2]. Падение уровня жизни населения спровоцировало процесс пауперизации, который выразился в расслоении общества [9].

Это отразилось и на автомобилистах как на группе населения. Исследования в данной области позволят рассмотреть социально-культурные трансформации эпохи 1990-х гг. через призму региональной автомобильной культуры. Подобные изыскания дают представления о социальном расслоении общества, практиках эксплуатации, вождения и отношения к автомобилю в целом. Кроме того, изучение поведенческих стратегий населения после распада СССР позволит внести вклад в дискуссии о «постсоветском человеке» [4, 5].

В частности, немаловажное значение играет выявление материалов в периодических изданиях, связанных с автомобильностью, анализ их содержания и форм. В данной статье проанализированы следующие провинциальные газеты: «Северный край» (до 1991 г. «Северный рабочий»), «Юность», «Золотое кольцо», «Городские новости». Они выступали в раннем постсоветском обществе важным средством и актуального отражения повседневности и экономической реальности, и способом их конструирования. Данные газеты находились под контролем региональных органов власти, их аудиторией являлись жители города Ярославль и региона в целом.

Всего за период 1990–1993 гг. было выявлено около 300 тематических статей, связанных с автомобильностью. Установление точного числа затруднено ввиду того, что объявления нередко дублировались в других газетах. В ходе исследования материалов периодических изданий было выделено 3 основных вида статей по форме и характеру содержания: авторские статьи, криминальная хроника и коммерческие объявления. Они являются одним из основных источников информации об автомобильности в провинциальной постсоветской

действительности. Доля каждого из видов публикаций составляет 10, 22 и 68 процентов соответственно. Наиболее информативной для нашего исследования оказалась газета «Северный край», в которой отражены все три вида материалов. Показательно, что газета «Юность», рассчитанная на молодых жителей Ярославля, чаще публиковала подробные криминальные хроники.

Каждая из групп имеет присущие ей характеристики. Авторские статьи, как правило, отображали проблемы повседневности, такие как дорожно-транспортные происшествия и состояние дорожной инфраструктуры. Первые, как правило, освещались реже, так как чаще всего их публиковали в криминальных хрониках. Что касается вопросов инфраструктуры, то нередко в статьях говорилось о неудовлетворительном состоянии дорожного покрытия, организации дорожного движения, в частности, хаотичной парковке в неположенных местах в центре города. Необходимо отметить, что материалы данных статей часто сопровождаются фотографиями. Так, например, в газете «Юность» за 27 марта 1993 г. к статье С. Беякова «На дорогах как на войне» приложены две фотографии, на которых запечатлены последствия дорожно-транспортного происшествия [3]. Визуальные источники, на которых изображены автомобили, имеются и в других материалах, не касающихся автомобильности. Тем не менее они позволяют реконструировать образ автомобильной культуры в Ярославле в период 1990–1993 гг. и дают представления о том, как выглядело транспортное движение в тот период.

Если говорить о криминальных хрониках, то необходимо отметить, что в них отображались как дорожно-транспортные происшествия, так и преступления. В последних автомобиль выступал в качестве инструмента для совершения противоправных деяний: краж, похищений людей и др. Как было выше отмечено, такой материал чаще всего отображался в газете «Юность» в целях предупреждения преступлений и при попытках развития правосознания молодежи. В качестве примера можно привести рубрику «Тревожная хроника» Е. Мухтарова в «Юности» от 27 июня 1992 г., в которой упоминается об угоне автомобиля в поселке Дубки, последствием которого стало задержание с применением огнестрельного оружия с обеих сторон [8]. Необходимо заметить, что данная рубрика зачастую имеет специфическое изложение, имеющее мало общего с официальными сводками правоохранительных органов. В качестве примера можно привести отрывок «Тревожной хроники» М. Размолодина в «Юности» от 4 апреля 1992 г.: «Что-то на машине покататься хочется, подумалось

как-то ученику 69-й школы. Недолго думая, он угнал «уазик», одиноко стоявший на ул. Спартаковской. Правда, 13-летний лихач был вскоре пойман работниками ГАИ» [11]. Нередко публикации имели курьезное или резонансное содержание, что свидетельствует о стремлении корреспондентов и редакции удержать внимание целевых аудиторий.

Большой интерес представляют частные и коммерческие объявления. Особое внимание было обращено на публикации «Северного края», в котором объявлениям на последних страницах отводилась значительная роль. Сами объявления можно назвать индикаторами, которые отображали социально-экономическую действительность постсоветской провинции. Это выражается в появлении автомобильных салонов первичного рынка. Таким примером можно назвать появление салона Mercedes-Benz в г. Ярославле, описанного в статье «Северного края» за 30 декабря 1992 г., что свидетельствует о приходе иностранного автомобильного рынка в провинцию [1]. Активно развивался вторичный рынок автомобилей: салоны предлагали широкий выбор моделей как легковых, так и грузовых. Как правило, объявления от юридических лиц, которые именовали себя чаще всего «организациями», имели привлекательный вид. Это выражалось в размере объявлений относительно страницы, что обеспечивало большее внимание читателей. Необходимо отметить, что объявления сопровождалось чаще всего изображением автомобилей или связанных с ними деталей (шин, эмблем марок и пр.). Применение данных подходов к рекламе позволяло привлечь внимание аудитории, которая интересуется подобными объявлениями.

Немаловажную роль играли объявления частных лиц. В отличие от объявлений юридических лиц, они занимали меньше места и не сопровождалось визуализацией. Подобные анонсы были предельно лаконичны и информативны: «Продается автомобиль ВАЗ-21053 1988 г. выпуска. Телефон 55-03-94 с 16 до 20 час.» [10]. Приметой времени стал бартер как возможная форма осуществления оплаты по сделке купли-продажи. Эквивалентом становилось другое, весьма ценное, имущество: квартиры, дачные участки, автомобили (в том числе с доплатой одной из сторон сделки). Это помогает создать представления о ценности той или иной марки автомобиля, так как их стоимость в объявлениях чаще всего не оглашалась. Например, в «Северном крае» от 9 июня 1992 г. имеется подобная публикация: «Меняю микроавтобус РАФ г. в. 1992, пробег 30 тыс. км на квартиру» [7].

В целом, на вторичном и первичном рынке большинство составляли автомобили отечественного производства: ВАЗ, АЗЛК, ГАЗ, УАЗ, реже РАФ. Необходимо отметить немаловажный факт того, что 17% объявлений касались автомобилей иностранного производства. Чаще всего происходила реализация марок автомобилей из ФРГ – Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen. Реже встречались автомобили японского производства: Datsun, Nissan, Toyota. Это является показателем появления конкуренции на постсоветском автомобильном рынке. Иногда в объявлениях автомобили зарубежного производства представлялись товаром более высокого качества и ранга, нежели отечественные. Например, в «Северном крае» от 20 января 1993 г. в объявлении салона Mercedes-Benz оглашается следующий слоган: «Мерседес-Бенц – Ваша счастливая звезда на всех дорогах» [15]. Такие характеристики служили для привлечения внимания к товару. Подобного в объявлениях о продаже автомобилей отечественных марок выявлено не было.

Кроме реализации автомобилей на рынке, начинается развитие бизнеса, связанного с обслуживанием автомобилей. Чаще всего данная форма предпринимательской активности в объявлениях была выражена в предложении таких услуги, как ремонт и шиномонтаж. Их предлагали как технические организации, так и кооперации (в том числе гаражные). Также развивался рынок продаж запчастей и шин, а также деталей, связанных с внешним усовершенствованием автомобиля (колесные диски, пластиковые накладки или молдинг).

Анализ газет в периодических изданиях играет значительную роль в исследовании автомобильности в постсоветской провинции. Газеты отображали актуальную картину состояния экономики и общества в целом. С помощью классификации и интерпретации содержания публикаций можно выявить тенденции становления и развития постсоветского автомобильного рынка как одного из индикаторов уровня жизни населения. Предметом анализа может стать популярность и предпочтения тех или иных марок автомобилей, что также является одним из показателей развития не только рыночной конкуренции, но и поведенческих стратегий населения, которое выбирало товар, удовлетворяющий их жизненные потребности. В совокупности с другими видами источников периодические издания позволяют реконструировать провинциальную автомобильную культуру и, шире, трансформацию ценностных систем после развала Советского Союза.

Список используемых источников

1. Барышев Ю. «Мерседесом» – по бездорожью // Северный край. 1992. № 199. С. 3.
2. Басков В.П., Кузенков А.Н. Государственная политика в условиях формирования малого предпринимательства в центральном регионе РФ в конце 80-х - начале 90-х гг. XX в. // Ярославский педагогический вестник. 2012. №1. URL: cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-v-usloviyah-formirovaniya-malogo-predprinimatelstva-v-tsentralnom-regione-rf-v-kontse-80-h-nachale-90-h-gg-xx-v (дата обращения: 16.01.2022).
3. Беляков С. На дороге как на войне // Юность. 1993. №12. С. 1.
4. Голик Н.В. Постсоветский человек: границы идентичности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2006. №4. URL: cyberleninka.ru/article/n/postsovetskiy-chelovek-granitsy-identichnosti (дата обращения: 16.01.2022).
5. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Постсоветский человек и гражданское общество. М.: Московская школа политических исследований, 2008. 96 с.
6. Карнаушенко Л.В. Генезис массовой потребительской культуры в России 1990-х-2000-х годов и проблема деформации правосознания // Общество и право. 2014. №4 (50). URL: cyberleninka.ru/article/n/genezis-massovoy-potrebitelskoy-kultury-v-rossii-1990-h-2000-h-godovi-problema-deformatsii-pravosoznaniya (дата обращения: 18.01.2022).
7. Меняю микроавтобус // Северный край. 1992. № 88. С. 6.
8. Мухтаров Е. Тревожная хроника // Юность. 1992. №26. С. 7.
9. Николаева Л. В. Новые социальные «Верхи» российского общества эпохи 90-х годов // Вестник АГТУ. 2006. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-sotsialnye-verhi-rossiyskogo-obschestva-epohi-90-h-godov> (дата обращения: 17.01.2022).
10. Продается автомобиль // Северный край. 1993. №120. С. 6.
11. Размолодин М. Тревожная хроника // Юность. 1992. №14. С. 6.
12. Савин Б.М. К вопросу о развитии автомобильного транспорта Российской Федерации в 1990–1999 гг. // Наука и школа. 2009. №4. URL: cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razvitii-avtomobilnogo-transporta-rossiyskoy-federatsii-v-1990-1999-gg (дата обращения: 16.01.2022).

13. Татаркин А.И., Берсенёв В.Л. Крутой разворот к рынку. Экономическая реформа в России (1992–1998 гг.) и ее последствия // Экономика региона. 2016. №2. URL: cyberleninka.ru/article/n/krutoy-razvorot-k-rynku-ekonomicheskaya-reforma-v-rossii-1992-1998-gg-i-ee-posledstviya (дата обращения: 17.01.2022).

14. Ханин Г.И. Период «Шоковой терапии» (1992–1998) // Идеи и идеалы. 2014. №2 (20). URL: cyberleninka.ru/article/n/period-shokovoy-terapii-1992-1998 (дата обращения: 17.01.2022).

15. Яр-Кассель Систем //Северный край. 1993. №10. С. 6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТРИМИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ «SPOTIFY» В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Шкаликов М.М. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ещеркина Л.В. – старший преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается стриминговая платформа «Spotify» как средство изучения английского языка. В статье рассмотрена перспектива использования Интернет-ресурса в процессе изучения английского языка, а также определена его специфика. Предложены различные варианты возможной работы с песнями и подкастами, используя данный сервис. Также определена эффективность использования платформы в процессе изучения новой лексики и грамматики языка.

Введение. В настоящее время, эпоха информатизации коснулась всех сфер жизнедеятельности человека, следовательно, использование новых технологий вносит свои коррективы и в традиционное изучение английского языка, трансформируя его на совершенно новую степень развития. Современное общество предъявляет максимально высокие требования к изучению и всестороннему развитию английского языка, в результате чего цель каждого обучающегося заключается в том, чтобы за непродолжительный период времени получать, перерабатывать, оценивать и использовать в практической деятельности значительный объем информации. Помочь учащемуся в решении

этой задачи может сочетание традиционных технологий, в том числе и компьютерных с использованием Интернет ресурсов.

Объектом исследования является стриминговая платформа «Spotify» как средство изучения английского языка в эпоху цифровизации.

Методы исследования: анализ и синтез, обзор литературы и интернет источников.

Экспериментальная часть. Рассмотрим информационную платформу «Spotify» в качестве вспомогательного материала при изучении английского языка. «Spotify» один из самых крупнейших в мире стриминговых аудиосервисов. Данная платформа предоставляет возможность слушать не только музыку, как основную составляющую сервиса, но и «Подкасты» – аудиопрограммы, похожие на радиопередачи, позволяющие выбирать жанр и тему в зависимости от личных интересов и используемые в развлекательных и образовательных целях.

«Spotify» предоставляет доступ к музыке зарубежных исполнителей, а при изучении языка интерес представляют исполнители, выпускающие материал исключительно на изучаемом языке. Прослушивание англоязычной музыки, так же, как и используемое в образовательных организациях аудирование, помогает сформировать фонетическую компетенцию обучающегося. Аудирование представляет собой рецептивную мыслительную деятельность, связанную с восприятием и переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении. Аудирование является основой общения, с которого начинается овладение коммуникативной компетентностью. Основными психическими процессами, задействованными в аудировании, являются: память, воображение, восприятие, мышление.

Аудирование используется как средство ознакомления обучающихся с новыми языковыми и речевыми материалами [3]. А песни, как один из видов речевого общения способствуют совершенствованию навыков иноязычного произношения, а также помогают закрепить правильную артикуляцию и произношение звуков, правила ударения и особенности ритма [1]. Песни также способны служить в качестве средства организации самостоятельной работы и повышения уровня мотивации обучающихся на занятиях по английскому языку.

1. Фонетическая зарядка на начальном этапе урока.
2. Закрепление пройденного материала.
3. Выступает стимулом для развития фонетической компетенции обучающихся.

4. Выступает разрядкой во время занятий, когда ученики устали и служит средством восстановления работоспособности обучающихся.

Язык, определяемый в качестве безостановочно изменяющейся многоуровневой динамичной системы, содержит в себе огромное количество лингвистических феноменов, один из которых стоит выделить в данной работе. Сленг – лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными и пространственными. Сленг изменяется со временем и в зависимости от жизненной обстановки. Следует отметить, что каждому молодому поколению требуются некоторые новые слова, чтобы объяснить свой взгляд на существующие ранее вещи. Также и песни англоязычных исполнителей изобилуют различными разговорными сокращениями, пропусками окончаний в словах и нарушениями грамматических норм, вследствие применения которых, авторы зачастую добиваются большей мелодичности и музыкальной гармонии, что может привести обучающихся с базовым владением английского языка в замешательство на начальном этапе изучения. Так, например, песня Леди Гаги «Telephone» насчитывает определенное количество разговорных и сленговых сокращений: «It's my favorite song they're gonna play; You shoulda made some plans with me; I'm kinda busy; Stop callin'; Stop callin'; I don't wanna think anymore». Gonna используется в значении to be going to, shoulda – should have, kinda – kind of, callin' – calling, wanna – want to. В большинстве случаев, подобные конструкции вызывают затруднения у изучающих английский язык ниже уровня «Intermediate».

«Spotify» также предоставляет пользователям доступ к тексту проигрываемой песни, таким образом, во время прослушивания происходит обработка не только слуховой, но и зрительной информации. Стоит отметить, что нередко артикуляция и произношение исполнителя оставляет желать лучшего и восприятие информации без текстового дублирования становится практически невозможным. Помимо развития фонетической составляющей, закладывается также грамматическая и лексическая база английского языка. Ознакомление с текстами песен предоставляют нам следующие возможности:

- освоение грамматической конструкции;
- освоение разговорного английского, в том числе сленга;
- освоение идиом, устойчивых фраз и выражений;

- развитие вокабуляра обучающегося;
- уже знакомая лексика появляется в новом контексте, что помогает её активизации.

Грамматический навык обеспечивает правильное употребление грамматических явлений в речи, основополагающими качествами навыка считается автоматизированность, правильность, сознательность, устойчивость и гибкость. Грамматические знания включают в себя:

- правила построения морфологических и синтаксических структур языка;
- правила функционирования грамматических явлений;
- контекст употребления грамматических явлений;
- ситуативные указатели [2].

Например, композиция Billie Eilish «Everything I wanted» своей лирической составляющей способствует повторению грамматических времен английского языка, а также построения условных предложений, которые зачастую вызывают затруднения у обучающихся. Начиная с Present Simple и заканчивая условными предложениями второго типа, певица повествует о своих переживаниях. Разберем текст более подробно. Present Simple, простое настоящее время, использованное в песне в третьем лице единственного числа, с добавлением окончания s, для описания действия, как факта, происходящего в настоящее время, в строчке: «Cause everybody wants something from me now». Present Continuous, настоящее длительное время, использованное в тексте для описания действия, происходящего на данный момент, в строчке: «And if I'm being honest». Past Simple, простое прошедшее время, использованное в песне для описания факта в прошлом, которое закончилось на данный момент и не имеет связи с настоящим, в строчке: «I had a dream, I got everything I wanted». Данные строчки способствует запоминанию формирования Past Simple для правильных глаголов с окончанием ed, а также трёх форм неправильных глаголов. Present Perfect, настоящее совершенное время, использованное для описания действия, которое могло произойти в прошлом, но не произошло, в строчке: «Could've been a nightmare». В предложении также используется сложная для запоминания конструкция и неправильный глагол в третьей форме. Second Conditional, условное предложение второго типа, использованное в вопросительном предложении и выражающее нереальную ситуацию в настоящем, в строчке: «If I knew it all then, Would I do it

again?». Анализ текста песни также помогает освоению построения вопросительных предложений, а также способствует изучению условных предложений в английском языке, являющихся одной из самых трудных тем для понимания во время обучения.

Лексика – основа языка, совокупность всех слов, словосочетаний, идиом, фразовых глаголов и сленга, без освоения которой невозможно ни понимание речи других людей, ни выражение собственных мыслей. Лексические навыки принято делить на речевые (продуктивные) и рецептивные. Речевые навыки способствуют правильному выбору слов, сочетанию слов в предложениях, сочетанию новых слов с ранее усвоенными, и выбору нужного слова из синонимических и антонимических единиц. К рецептивным навыкам относится: соотношение звукового и зрительного образа с семантикой, изучение слов с помощью контекста, понимание значений слов с опорой на звуковые признаки. Песни являются одним из наилучших способов изучения новой английской лексики, тексты песен отражают действительность и культуру общения англоязычных людей. Например, песня Tove Lo «Glad He's Gone» изобилует фразовыми глаголами идиомами, а также сленгом, освоение которых поможет сделать речь более живой в англоязычной среде. Рассмотрим используемую в тексте лексику: to be better off – лучше быть одному; way too deep – очень сильно; to be hard to please – быть привередливым, недотрогой; to cover the basics – короче говоря; to go down – быть, случаться, происходить; to give in to – подчиниться, уступить; let go – отпустить; get over – преодолеть, забыть; under someone's wing – под защитой.

Музыкальные произведения также отражают культуру, менталитет и настроения людей, а также события, происходящие в стране на данный момент, что помогает обучающемуся познакомиться с иностранной культурой и еще в более значительной степени погружает в иностранную атмосферу.

Рассмотрим возможный план работы с песней при изучении английского языка на примере композиции Ava Max «Kings and Queens».

1. Выбираем песню, с которой будем работать, обязательным условием будет являться то, что вам она будет нравиться.

2. Слушаем и стараемся понять текст, также стоит обращать внимание на интонацию исполнителя.

3. Обращаем внимание на повторяющиеся звуки, транслируемые в словах, использованных в качестве рифмы, а также на сам текст, который в большинстве

своём основан на повторении одних и тех же звуков в подобных строках, их повторение может послужить отработкой определенного звука. Например: save – tame, alone – own, take – behaves, throne – toast, head – forget, sword – before.

4. Слушаем песню еще раз, но в этот раз добавляем чтение текста, стараемся услышать как можно больше слов, которые прочитали.

5. Работаем с новой лексикой и записываем незнакомые слова и словосочетания, например: tame – приручить, sword – меч, champagne – шампанское, disobey – ослушаться, weak – слабый, you might think – ты можешь думать, to go wherever they like – идти, куда только захотят.

6. Прослушиваем песню еще раз и стараемся подпевать, а также подражать манере произношения певицы, пытаемся разобрать и вспомнить услышанные слова. Если на данном этапе вы не ориентируетесь в тексте, прослушайте и прочитайте текст снова.

7. Учим текст наизусть, данный этап можно расценивать как способ интеграции грамматико-переводного метода в современное обучение.

Следует обратить внимание, что по данным опроса ВЦИОМ, в 2020 году 19% россиян слушали подкасты, а спрос потребителей и рынок подкастов продолжает расти [4]. В современную жизнь всё активнее вторгается так называемое «онлайн-радио», а сами подкасты расширяют возможности изучения английского языка на стриминговой платформе. Пользователям предоставляется возможность выбрать подкасты на интересующую его тему, будь это спорт, психология или художественная литература, главным правилом в таком случае будет являться то, что контент должен быть исключительно на английском языке. Это позволяет окунуться в англоязычную атмосферу и способствует привыканию к иноязычной речи. Главными задачами при прослушивании подобного контента можно выделить:

- повторять за дикторами и стараться воспроизводить похожие звуки;
- обратить внимание на интонацию носителя;
- уделить внимание соединению слов в предложении;
- переводить и записывать все неизвестные слова.

Рассмотрим возможный план работы с подкастом на примере Psychology Unplugged – «Mental Health and The Ripple Effects on Families Continued».

1. Прослушиваем монолог без опоры на какой-либо текст.

2. Слушаем запись еще раз и пытаемся записать все слова и словосочетания, которые услышали. Например: apologize, button, mental health, suffering, involved, relationship, husband, wife и т. д.

3. Включаем запись заново и стараемся изложить на бумаге всю услышанную информацию слово в слово, если не получается услышать с первого раза, возвращаемся на нужное время назад. Если не получается распознать слово, стараемся определить его по контексту или набрасываем буквы и звуки, которые удалось уловить и пытаемся найти похожее в словарях.

4. Работаем с лексикой текста, выписываем и переводим незнакомые слова и словосочетания. Например: mental health condition – состояние психического здоровья, incredibly – невероятно, therapist – терапевт

5. Готовим краткий пересказ нашего изложения.

6. Рассуждаем на тему данного подкаста со своей точки зрения, пытаемся дать обратную связь автору на английском языке.

На сервисе также публикуется множество обучающих подкастов, которые нацелены на повышение уровня знаний английского языка. К таким можно отнести:

1. «The English We Speak» проект BBC, разработанный специально для новичков, посвящен различным жизненным ситуациям и разговорным фразам.

2. «English at Home Is Fun», в каждом эпизоде участники обсуждают самые разные вопросы – от бытовых дел до музыкальных фестивалей.

3. «The Fluent English» рассчитан на знатоков английского, рассказывается обо всех аспектах свободного владения языками.

Результаты. Таким образом, проведя анализ и выявив специфику использования информационного Интернет-ресурса «Spotify», были представлены возможные эффективные планы работы с данным сервисом при изучении английского языка. Рассмотрены также грамматические, фонетические и лексические аспекты английского языка в рассматриваемых зарубежных аудиоматериалах. Необходимо подчеркнуть, что данный ресурс рекомендуется использовать исключительно на английском языке, ведь это способствует активному наполнению словарному запасу, при ежедневном, рутинном использовании новые слова в системе сервиса будут понятны даже без перевода на русский язык. Например: library, search, home, data, download, stream.

Заключение. «Spotify» стимулирует активный познавательный интерес обучающихся, отвечает требованиям организации доступной образовательной

среды, позволяет выстраивать индивидуально образовательную траекторию, способствует повышению усвоения лингвистического материала, предоставляет обучающимся расширенные возможности получения языкового материала в различных форматах и в комфортном режиме за счёт автоматизации рутинных операций и объективизации контроля знаний.

Список используемых источников

1. Колонских Н.Е. Использование песенного материала при изучении английского языка // Science Time. 2015. №4(16). С. 379-381.
2. Леонтьева Т.П. Методика преподавания иностранного языка: учебное пособие. 3-е изд. Минск: Вышэйшая школа, 2017. 240 с. С.58-59.
3. Фозилов М.М. Роль аудирования при обучении английскому языку // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №2-4. С. 97-99.
4. ВЦИОМ новости: Аналитический обзор, Россияне полюбили слушать подкасты // [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-slushat-podkasty> (дата обращения: 06.03.2022).

АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОГНИТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Шовкович Е.Г. – аспирантка, Московский государственный областной университет

Научный руководитель: Хухуни Г.Т. – д.ф.н., профессор, профессор кафедры теории языка, англистики и прикладной лингвистики Института лингвистики и межкультурной коммуникации Московского государственного областного университета

Аннотация

В статье на основе ассоциативного эксперимента рассматривается образ языкового сознания учеников первого и второго классов, выявляется степень различия усвоения информации между мальчиками и девочками. Также в статье делается вывод о важности обогащения словарного запаса ребенка, умения выражать свои мысли речевыми средствами и грамотного пользования ими в речевой практике.

Развитие науки сопряжено с проведением экспериментов, являющихся одним из основных способов для получения научных знаний и открытий. Психолингвистический эксперимент помогает выявить специфику процессов категоризации и идентификации с помощью типичных примеров и признаков в языке носителей разных культур. Любой психологический и психолингвистический эксперимент направлен на то, чтобы поставить субъект (испытуемого) в ситуацию выбора и принятия решений, хотя выбор и решение могут быть сознательными или бессознательными [3].

На сегодняшний день одним из актуальных направлений является изучение образов языкового сознания с помощью ассоциативного эксперимента, в основе которого лежит метод свободных ассоциаций.

Ассоциации дают возможность заглянуть в мир эмоций и связанных с ним представлений, посмотреть, как эмоции представлены в мышлении человека и как они связаны с культурными особенностями его восприятия мира.

Так как самым распространенным методом психолингвистического анализа является ассоциативный эксперимент, именно он использован в данной работе.

Ассоциации составляют основу жизнедеятельности человека, их изучение представляется очень важным, что и определяет актуальность настоящего исследования [1].

Объектом исследования рассматривается языковое сознание школьников при помощи метода ассоциативного эксперимента, а также реакции испытуемых на предъявляемые стимулы в рамках данного эксперимента.

В качестве материала использовались 68 аудиозаписей, которые были сделаны в МОУ «Гимназия №9» в г. Электросталь. В ассоциативном эксперименте приняли участие 35 учеников первого класса и 33 ученика второго класса.

Детям предлагалось выполнить три задания:

1. За одну минуту ученикам необходимо назвать любые подходящие в голову слова (ассоциации свободные).
2. За одну минуту дети должны назвать любые растения, которые они знают (ассоциации растений).
3. Дети за минуту должны перечислить все известные им глаголы (ассоциации действий).

Эксперимент проводился с каждым учеником индивидуально в доброжелательной атмосфере во внеурочное время, чтобы не навредить учебному процессу. Ученики первого и второго классов чувствовали себя уверенно, поскольку эксперимент преподносился в виде игры. Каждый ребенок с энтузиазмом приступал к новому заданию после прослушивания инструкции.

В результате опроса было получено приблизительно 2070 слов-реакций от учеников 1 и 2 класса.

Реакции мальчиков и девочек из первого и второго класса были проанализированы отдельно. В Таблице 1 в качестве примера отражены несколько ответов первоклассниц.

Ответы девочек-гимназисток, 1 класс

№ задания	№ участника	Слова-реакции
1	1	Дракон, окно, бабочка, квадрат, дом, дерево, забор, шторы, часы, фотографии, альбом, картины, комната, стул, шкаф, торт, доктор, объемный шар, нота, свинья, ящерица, улиточка
	2	Дядя, книга, фонарь, яблоко, ваза, стул, стол, картина, пол, стена, потолок, скамейка, папка, компьютер, дверь, шкаф
	3	Сердечко, яблоко, книжка, математика, письмо, брат, сестра, мама, папа, самовар, ключи, дверь, комната, листок, карандаш, точилка, тетрадь, шестерка, лошадка, кукла, машина, ручка, люстра, солнце, небо, трава, цветок, дерево, гриб, ягоды, малина, клубника, ежевика
2	1	Трава, василек, незабудка, мак, ирис, подснежник, фиалка, арбуз, помидоры, яблоки, малина, клубника, земляника
	2	Дерево, цветок, яблоко, морковь, помидор, клубника, вишня, малина, ягоды, фрукты, банан
	3	Дуб, клубника, малина, береза, тыква, груша, яблоко, ананас, арбуз, огурцы, помидоры, роза, тюльпаны, свекла, редиска, клубника
3	1	Лежать, прыгать, бегать, висеть, залезать, спортом заниматься, кататься, летать, ездить, играть.
	2	Сидеть, стоять, читать, учиться, умываться, причесываться, есть, писать
	3	Читать, сидеть, говорить, шагать, приседать, заниматься, пить, есть, гулять, собирать, выдумывать, плавать, лежать, играть, рисовать

Ниже в Таблице 2 представлены максимальное и минимальное число стимулов, высказанных респондентами за одну минуту.

Сводная таблица результатов ассоциативного эксперимента среди гимназистов 1-2 класса

Класс	Пол	Номер задания	Максимальное число стимулов	Минимальное число стимулов	Среднее число реакций
1	девочки	1	33	16	24,5
		2	16	11	13,5
		3	15	8	11,5
	мальчики	1	16	14	15
		2	12	10	11
		3	13	10	11,5
2	девочки	1	33	21	27
		2	19	19	19
		3	18	15	16,5
	мальчики	1	29	18	23,5
		2	16	13	14,5
		3	19	12	15,5

Как можно увидеть из Таблицы 2, учащиеся второго класса за минуту дали больше слов, чем ученики первого класса. В обоих классах девочки показали лучший результат, чем мальчики. Эти закономерности подтверждают гипотезу о том, что в данный период развития девочки усваивают материал быстрее мальчиков. Больше всего ответов было дано на первое задание, такой результат был предсказуем, поскольку испытуемые не были ограничены и говорили всё то, что приходило им в голову. Вероятно, это обосновано тем, что перед детьми не стояла конкретная задача: назвать растения и глаголы, соответственно, ученики не были ограничены в выборе слов. Особых различий между ответами на второе и третье задание не обнаружено, разница результатов составила 2-3 слова, т. е. один испытуемый успел назвать больше растений, другой – больше действий.

Проанализировав ответы испытуемых, мы обнаружили, что ни один из учеников в первом задании не употреблял абстрактные понятия, дети называли лишь материальные предметы. Современная лексика активно используется

детьми. В речи гимназистов замечены такие слова, как *планшет, интернет, айфон, фоткать*. Дети использовали слова с уменьшительно-ласкательным суффиксом, например: *росточки, ягодки, мандаринки, бананчики, улиточка, морковка, сердечко* (преимущественно в речи девочек). Ученики употребляли существительные во множественном числе, например: *шторы, фотографии, помидоры, ягоды, фрукты*. Некоторые испытуемые произносили словосочетания, к примеру, *задавать вопросы, отвечать на вопросы, объемный шар, спортом заниматься, делать домашнее задание*. Несколько учеников произнесли имена собственные, такие как: *Ярославль, Карина, Соня*. Большинство названных глаголов связано со школьными делами, повседневной жизнью детей.

Количество сказанных слов за минуту определяет скорость мышления, и, судя по результатам проведенного эксперимента, девочки обрабают быстрее мальчиков. Ученики второго класса назвали чуть больше слов, потому что их кругозор чуть шире, чем у учеников первого класса.

Наблюдение и анализ реакций показали разный уровень эрудированности учащихся. Необходимо отметить, что данный эксперимент показывает, насколько хорошо ребенок владеет словарным богатством языка.

Без общения немислима успешная социализация ребенка. Общение – это важнейший компонент становления и жизнедеятельности человека, поэтому возникает такой интерес педагога и лингвистики к этому феномену. С поступлением ребенка в учебное заведение общение становится особой школой социальных отношений. Говорить о коммуникативных особенностях младших школьников невозможно без анализа их словарного запаса.

К первому классу словарный запас ребенка позволяет ему свободно мыслить и объясняться со своим собеседником на разные темы, которые затрагивают сферу его личных интересов. Объем словаря на данном этапе взросления составляет 4000-7000 слов разных частей речи [2]. В связи с все более усложняющимися видами учебной деятельности, коллективными занятиями происходит естественное обогащение словаря ко второму году обучения, о чем свидетельствуют ответы участников нашего эксперимента. Наблюдается рост в количестве реакций, данных за одну минуту детьми в возрасте 7-9 лет. Вместе с тем новый опыт стимулирует учащегося начальных классов овладеть новыми формами языка. Ответы второклассников подтвердили данную теорию, успешно справившись с третьим заданием, задача которого заключалась в перечислении

глаголов в инфинитиве. В силу своего интеллектуального развития ученики первого класса назвали меньшее количество слов.

Школьная программа в корне меняет стихийное усвоение языка. Появляются новые требования к ребенку в отношении вербального общения: усвоение каких-либо коммуникативных навыков, умение грамотно выразить мысль. Заметно снижается ситуативность речи после года обучения в школе. В ходе ассоциативного эксперимента роль изобразительных жестов при высказывании у первоклассников явно преобладала в сравнении с учащимися более старшего возраста. Респонденты из первого класса хаотично и бессознательно прибегали к помощи жестикуляции, когда не могли продолжать список слов, связанных с той или иной тематикой. Это говорит о том, что словесный образец придает уверенности при ответе, снижая необходимость использования невербальной коммуникации.

Результаты, представленные выше, говорят о важности обогащения словарного запаса ребенка, умении свободно выражать свои мысли речевыми средствами и грамотно пользоваться ими в речевой практике. По тому, как ребенок ведет себя во время свободного диалогового общения, можно составить полное представление об уровне его мышления.

Результаты ассоциативного эксперимента отражают универсальные когнитивные структуры, стоящие за языковыми значениями, и индивидуальные особенности испытуемых, содержание их личностных смыслов, т. е. позволяют получить знание о специфике этнического/профессионального сознания. По словам-реакциям можно понять, что все участники экспериментального исследования – ученики младших классов.

В ходе эксперимента мы убедились, что словарный запас младшеклассника увеличивается с возрастом. Отличительная черта данного изменения заключается в переходе от стихийного усвоения материала к сознательному. Это явление объясняется потребностью изучения множества специальных терминов, знакомства с орфографией, фонетикой, а также другими разделами языкознания. Чем разнообразнее словарь учащегося начальной школы, тем осмысленнее используются слова и словосочетания в речемыслительной деятельности.

Как показала практика, эксперимент, основанный на получении ассоциаций от респондентов, может дать исследователю большое количество информации разного рода, как о процессе порождения речи в тот или иной период жизни человека и в определенной ситуации, так и о языковых явлениях, их взаимосвязи

и функционировании в языке и речи. Проводя ассоциативный эксперимент, можно довольно точно задавать его параметры, от подбора испытуемых по возрасту, социальному статусу, национальной принадлежности и пр., до состава анкеты и формулировки заданий, что при грамотном обращении позволяет сохранять объект исследования в фокусе и получать о нем необходимые данные. В то же время непредсказуемость самих реакций респондентов оставляет место для новых наблюдений и открытий.

Список используемых источников

1. Закорко С.В. Свободный ассоциативный эксперимент как основной метод психолингвистического исследования, 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnyu-assotsiativnyu-eksperiment-kak-osnovnoy-metod-psiholingvisticheskogo-issledovaniya> (дата обращения 29.12.2021).

2. Кобякова Г.Н. Особенности развития речевой коммуникации младших школьников, 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-rechevoy-kommunikatsii-mladshih-shkolnikov> (дата обращения 30.12.2021).

3. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики [Электронный ресурс]: А.А. Леонтьев / Пособие для студента / – Москва, 2005. URL: <https://iknigi.net/avtor-aleksey-leontev/78931-osnovy-psiholingvistiki-aleksey-leontev/read/page-5.html> (дата обращения 29.12.2021).

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ КОСМЕТИКИ)

Эрназарова Ш.Ф. – магистрант, Российский государственный социальный университет

Научный руководитель: Мосина Н.В. – преподаватель, аспирант, Российский государственный социальный университет

Аннотация

Статья посвящена изучению трудностей, с которыми сталкивается переводчик при адаптации перевода англоязычной рекламы косметики на русский язык с точки зрения коммуникативной стратегии самоутверждения. Наглядным материалом для исследования послужили 10 рекламных видеороликов, размещенных в сети Интернет, которые были подвергнуты лингвистическому и коммуникативному анализу.

Введение. Реклама является неотъемлемой частью современного общества. Различные формы реклам представлены в каждой сфере человеческой деятельности. Изучению рекламы были посвящены работы таких маркетологов как К.В.Антипов, Филип Котлер, Е.В Ромат. Согласно К.В Антипову реклама предполагает рекламу товаров и услуг, предназначенных для потребления как физическими лицами, так и предприятиями, организациями [1, с 110]. В своей книге «Основы маркетинга» Филип Котлер под термином реклама понимает неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования [2, с 429]. На сегодняшний день одной из не менее значимых реклам является рекламы косметики который имеет свои особенности при создании рекламного текста и ее перевода.

Актуальностью изучения анализа перевода коммуникативных стратегии самоутверждения рекламы косметики является то, что реклама косметики имеет новизну с точки зрения лингвистики которая заключается в использовании различных языковых средств и ее передачи посредством перевода, а также маркетинга, который подразумевает правильную подачу переведенной информации, включающую те самые языковые средства.

Целью исследования является анализ перевода коммуникативных стратегии самоутверждения в рекламе косметики.

Объектом исследования являются рекламные видеоролики косметики на английском языке и переведенные на русский язык.

В исследовании были использованы метод анализа теоретической литературы, метод классификации, лингвостилистический метод.

Особенности коммуникативной стратегии самоутверждения.

Всевозможные рекламы вне зависимости от сферы применения являются инструментом коммуникативных стратегии, т. к. позволяют достичь поставленных целей. Коммуникативной стратегией согласно Е. В. Ключеву понимается часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели, «стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт» [2]. Средствами вербальной коммуникации являются речь, язык, слово. Средствами невербальной коммуникации являются жесты, мимика, пантомимика, системы контакта глазами, а также определенная интонация и тон голоса. К основным средствам невербальной коммуникации относятся также позы человека [3].

Коммуникативная стратегия самоутверждения – социальный и эмоциональный мотив который влияет на разум потребителя с помощью вербальных средств для получения ранее намеченной цели отправителя, который предполагает ожидаемых действия от адресата. Ожидаемым действием адресата является последующее приобретение товара.

Согласно О.В Стрижковой, существуют три типа коммуникативных стратегии.

1. Рациональная стратегия. Отличительной чертой является наличие фактов, логических доводов, характеристики предлагаемого товара и положительные стороны.

2. Эмоциональная не убеждает, а соблазняет потребителя.

3. Комбинированная – это идеальное сочетание эмоциональной и рациональной стратегии [4, с 2].

Экспериментальная часть. Для анализа перевода коммуникативной стратегии самоутверждения на материале англоязычной и русскоязычной косметики применен метод лингвистического анализа. Для этого были взяты 10 рекламных видеороликов косметики на английском языке с их переводом которые были использованы для анализа.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрим примеры перевода коммуникативной стратегии самоутверждения на примерах рекламы косметики и проанализируем.

1. Lash impact goes sky high. New lash sensational sky high mascara from Maybelline New York. Flex brush. Bamboo extract. Limitless length plus volume sensational from every angle. New lash sensational sky high mascara only from Maybelline New York.

Ресницы взмывают до небес. С новой тушью lash sensational sky high от Maybelline New York. Бесконечная длина и выразительный объем. Пластичная щеточка, экстракт бамбука для сенсационного взгляда. Новинка sky high бесконечная длина выразительный объем только от Maybelline New York бренда номер один в мире.

2. Lifter gloss from Maybelline New York. Get lasting hydration. Fuller looking. Glossy lips. From our hydrating formula with hyaluronic acid. Lifter gloss now in 20 shades only from Maybelline New York.

Попробуй новинку: блеск для губ Lifter gloss от Maybelline New York. Интенсивное увлажнение и заметно объемные сияющие губы благодаря увлажняющей формуле с гиалуроновой кислотой. Новый Lifter gloss в 8 оттенках только от Maybelline New York – бренда номер один в мире.

3. Step forward. Step into the light. Max Factor introduces Face Finity. Our first three in one foundation created to combine primer, concealer and foundation to effortlessly transform skin with a professional finish that lasts. Face Finity 3 in one foundation. Reveal extraordinary. From Max Factor the make-up of make-up artists.

Сделайте шаг на встречу новому. Max Factor представляет Face Finity. Формула три в одном. Праймер, консилер и тональный крем. Работает как визажист. Раскрой свою экстраординарность. Тональный крем Face Finity. Max Factor бренд номер один, для макияжа лица в России. Max Factor советуют профессионалы.

4. Lancome Paris. Multitasking foundation stick. Lightweight natural matte finish. New Teint Idol Ultra Wear Stick. Built-in kabuki brush. Cover. Conceal. Contour. Up to 24 h. New Teint Idole Ultra wear stick up to 24 h. Full coverage. Natural matte finish. Oil-free.

Lancome Paris. Мультифункциональный тональный крем в стике. Легкая формула натуральный матовый финиш. Новинка Teint Idol Ultra Wear Stick.

Встроенная кисть кабуки. Тональное средство. Консилер. Скульптор. До 24 часов. Новинка Teint Idol Ultra Wear Stick стойкость до 24 часов. Матовое покрытие.

5. New L'Absolu Rouge Drama Matte for powdering matte finish in a lasting comfort. Enriched with pure pigments for intense crisp color. Be you absolutely. New L'Absolu Rouge Drama Matte. Lancome.

Новинка L'Absolu Rouge Drama Matte. Матовое покрытие с пудровым эффектом. Длительный роскошный комфорт. Насыщенные пигменты. Выразительные цвета. Сделайте мир прекраснее. Будь собой абсолютно. Новинка L'Absolu Rouge Drama Matte помада для губ с матовой текстурой.

6. New. What's in here new? Let's get to the bottom of this. This hydration goes deep. Now with aloe bio-ferment and hyaluronic acid and plum glowing skin. That's a lot of science in one little swipe. New Moisture surge with aloe bio-ferment.

Новинка. А что здесь нового? Давайте разберемся. Увлажнение проникает на 10 слоев в глубь поверхности кожи. Биофермент алоэ и гиалуроновая кислота для увлажненной и сияющей кожи. Увлажнение на все 100. Новинка Moisture surge интенсивно увлажняющий гель-крем на 100 часов.

7. Clarins. Skin illusion velvet. Natural matte finish. 24 h hydration. Enriched with matifying plant extracts. 89% skin care formula. Make-up made for skin.

Clarins. Новинка Skin illusion velvet. Увлажняющий тональный крем с матовым покрытием. Легкая текстура. Устранение жирного блеска. 7 растительных экстрактов. 89% ухаживающих компонентов. Естественное матовое покрытие. Макияж для ухода за кожей.

8. For you Clarins Double Serum. Two power packs in one. To decode the language of youth and visibly reduce signs of skin aging. To boost the skin's five vital functions. 21 plant extracts including potent turmeric. After seven days instant radiance. Pores and fine lines reduced. Visibly younger-looking skin. Youth is timeless. Thanks to Double Serum. Clarins. It is all about you.

Комплексная омолаживающая сыворотка Clarins Double Serum. Две сыворотки в одной расфасовывающей код молодости кожи и заметно сокращающий признаки ее старения. Воздействует на пять жизненно важных функции кожи и содержит 21 растительный экстракт, включая куркумин. Через семь дней кожа более сияющая. Поры и морщины менее заметны. Кожа выглядит моложе. Молодость неподвластна времени. Clarins. И это все о вас.

9. The red camellia owes its perennial youth to an extraordinary energy. Chanel research has harnessed its powers to create a new generation of skincare. The

Serum №1 de Chanel is concentrated in red camellia extract. A potent ingredient that addresses the first stage of skin aging and supports its vitality. After one month of use skin appears younger, smoother, more radiant, revitalized. №1 de Chanel. Beauty ahead of time.

Секрет вечной молодости красной камелии в ее уникальной энергии. В основе сыворотки №1 de Chanel экстракт красной камелии. Активный ингредиент, стимулирующий на первом этапе старения кожи ее жизнеспособность. Кожа выглядит более молодой, гладкой, сияющей, восстановленной. №1 de Chanel. Когда красота опережает время.

10. Mask gets faster and serious. Garnier introduces new fast action ampoule sheet mask. Our highest concentration masks with vitamin Cg, hyaluronic acid, niacinamide plus naturalogial ingridients. Skin looks purified. Feels firm. Brighter skin in just five minutes. New Ampoule sheet masks. Fast and serious. By Garnier Naturally!

Действие маски еще быстрее. Встречай новинку от Garnier самой высокой концентрацией витамина Cg, гиалуроновой кислоты и никотиномида. Заметно сияющая, подтянутая и свежая кожа за пять минут. Максимальная концентрация, быстрый результат. От Garnier естественно!

На основании приведенных выше примеров можно выделить отличительные черты коммуникативной стратегии самоутверждения рекламы косметики в аспекте перевода:

1. При описании косметического продукта используется художественный стиль, разговорный стиль, который придает выразительность, доступность, повышает читаемость и запоминаемость. Перевод рекламы в большой степени зависит от стиля текста.

2. Наличие и передача лексических средств выразительности, таких как: эпитет (выразительный объем, матовый финиш, объемные сияющие губы, мультифункциональный тональный крем, насыщенные пигменты) гипербола (ресницы взмывают до небес), сравнение (работает, как визажист).

3. Наличие и передача стилистических фигур т.е лексических повторов как бессоюзие (Кожа выглядит более молодой, гладкой, сияющей, восстановленной).

4. Отсутствие стилистических фигур, т.е лексических повторов, как эпифора после перевода рекламы с английского на русский язык (Lash impact goes sky high. New lash sensational sky high mascara **from Maybelline New York**. Flex brush. Bamboo extract. Limitless length plus volume sensational from every angle. New

lash sensational sky high mascara only **from Maybelline New York**. Ресницы взмывают до небес. С новой тушью lash sensational sky high от Maybelline New York. Бесконечная длина и выразительный объем. Пластичная щеточка, экстракт бамбука для сенсационного взгляда. Новинка sky high бесконечная длина выразительный объем только от Maybelline New York (бренда номер один в мире) В данном случае используется добавление для узнаваемости бренда.

5. Употребление терминов воспроизводится с помощью различных трансформаций, таких как транслитерация, транскрипция, калька (биофермент алоэ, гиалуроновая кислота, праймер, консилер, тональный крем, скульптор, стик, сыворотка, никотиномид)

С точки зрения вербального самоутверждения коммуникативной стратегии в рекламе можно подчеркнуть особенность присутствия семантики повелевания.

Например, семантика повелевания ярко выражена через повелительное наклонение (попробуй новинку, будь собой, раскрой свою экстраординарность).

Коммуникативная значимость имеет немаловажное значение. Коммуникативная значимость в рекламе – это наличие информации который рекламодатель передает своим потребителям с помощью средств массовой информации.

Отличительной чертой рекламы косметики то, что она включает в себя оба типа коммуникативной стратегии и это является его особенностью от других рекламируемых продуктов.

Выводы. Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что коммуникативная стратегия самоутверждения является центром и связующим звеном между производителем и потребителем. Для потребителя рекламируемый текст с точки зрения коммуникативной стратегии самоутверждения дает почувствовать потребность в рекламируемом товаре для своего самоутверждения как личности. Для производителя коммуникативная стратегия самоутверждения позволяет достичь желаемого результата путем последовательных задач при помощи вербального самоутверждения. Анализ показал, что рекламный текст косметической продукции требует определенных языковых средств и коммуникативных стратегии. И передача данных требований требует от переводчика подбора необходимой лексики соответствующего регистра. Переводчик должен следовать стилю рекламы, так как он является основой всего текста, а также правильно передавать экспрессивный оттенок рекламируемого

предмета. Главная проблема переводчика при переводе коммуникативного самоутверждения – это передача рациональной и эмоциональной стратегии.

Список используемых источников

1. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник. 4-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 326 с.
2. Внукова В.В., Вербальное самоутверждение в рекламном дискурсе // Научно-издательский центр. Открытое знание. 2020. № 4 (4). URL: <https://scipress.ru/philology/articles/verbalnoe-samoutverzhdzenie-v-reklamnom-diskurse.html> (дата обращения: 26.03.2022).
3. Гудина, О. А. Специфика контролирующей стратегии в педагогическом дискурсе / О. А. Гудина. – Текст: непосредственный // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – Москва: Буки-Веди, 2014. – С. 57-60. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/136/6563/> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с.
5. Невербальная и вербальная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации/ Бизнес статьи. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://businessman.ru/new-neverbalnaya-i-verbalnaya-kommunikaciya.html> (дата обращения: 27.03.2022).
6. Шутова Н. М., Носкова А. Н. Основные коммуникативные стратегии и лингвостилистические средства их реализации в рекламе шоколада как объекте перевода // Многоязычие в образовательном пространстве. 2016. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kommunikativnye-strategii-i-lingvostilisticheskie-sredstva-ih-realizatsii-v-reklame-shokolada-kak-obekte-perevoda> (дата обращения: 27.03.2022).

ОБРАЗЫ ВИРТУАЛЬНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ И СЮЖЕТОВ КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НЕУДОВЛЕТВОРЁННОСТИ

Юданов М.М. – курсант, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Научный руководитель: Грошева Л.И. – к.с.н., ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема виртуализации социальных практик в рамках международных игровых систем. Определены основные наиболее востребованные социальные практики, востребованные молодёжью в условиях игровых приложений. Выявлены базовые риски для молодых людей, касающиеся вероятности дисфункциональной адаптации в обществе

Введение. Виртуальное пространство интенсивно занимает значительную роль в системе досуговых практик современного населения. Следует отметить, что для российской действительности данные тенденции также справедливы и находятся в общемировом тренде. Перспективы развития отечественного геймдизайна в начале 2000-х гг. характеризовались высоким потенциалом. С началом массового распространения компьютеров среди населения спрос на продукты игровой индустрии значительно возрос. На российском рынке возникло более 20 неофициальных производителей игр, стремившихся создавать не только технические пошаговые игры, но и стратегические концепты. Однако в 2008-2010 г. отечественный рынок оказался неконкурентоспособен на фоне более технологичных конкурентов Европы и США, что привело к переориентации главного разработчика отечественных игр – 1С в сферу экономических операций и кибер-безопасности [1].

Современный рынок виртуальных игровых систем является интенсивно растущим сегментом в 2021 г. эта отрасль характеризовалась ростом на 7,7%, что в денежном выражении обозначило суммарную стоимость игровых активов в 158 млрд рублей, в 2022 г. эксперты прогнозируют увеличение показателя ещё на 6% [1].

Статистические данные свидетельствуют, что лидирующие позиции постепенно переходят к Китайским корпорациям, создающим игры на основе

японской анимации и специфической азиатской стилистике. Следует подчеркнуть, что к работе над данными играми привлекается в среднем от 60 до 230 художников и дизайнеров [2].

Наиболее устойчивые позиции сформировали сетевые компьютерные и мобильные игры. В их структуре присутствуют системы, которые позволяют не только участвовать в эксклюзивных действиях (войны, праздники, исторические события), но и реализовывать вполне обыденные ежедневные ритуалы. Достаточно много представлено на рынке симуляторов свиданий, организации быта и обычной жизни человека. При этом, часть игр копирует вполне обычный человеческий ритм жизни, что поднимает вопросы о причинах вовлечения молодых людей в подобные системы.

Сама игровая система виртуального пространства (преимущественно мобильных игр) учитывает возрастные характеристики целевой аудитории и её потенциальный спрос. Хотя, если оценивать статистику китайских исследовательских агентств, то соотношение игроков различных возрастов характеризуется не столь большими различиями [3].

Таким образом, виртуальное игровое пространство в значительной мере ориентировано на социальные факторы взаимодействия. Достаточно активно продвигается идея коллективной игры, соревновательности (дуэлей), а также возможности заботиться о друзьях по аналогии с реальной жизнью. Таким образом, именно симуляция стандартных действий заслуживает особенного внимания [4, с. 292].

Объекты и методы. Таким образом, для молодёжи возможность присутствовать в игре – это определённая форма реализации потребностей, актуальных для социального существа в целом. Среди вероятных причин вовлечения молодых людей в виртуальный мир можно обозначить возможность создавать иные образы поведения и имидж, который по какой-либо причине не может быть реализован в офлайн условиях. Таким образом, молодые люди могут создавать параллельный, более благоприятный для себя ментальный мир.

С целью определения причин виртуализации ежедневных практик в рамках существующих социальных потребностей населения, автором в октябре-декабре 2021 г. было проведено исследование.

В качестве метода был выбран количественный и качественный контент-анализ, в рамках которого была произведена оценка 23 игровых вселенных, в рамках которых задействовано более 3 миллионов игроков.

К анализу отбирались игровые системы, рассматривающие имитацию жизни в фантастических мирах или исторических условиях (невоенного типа). В качестве направлений анализа рассматривалось: качество описания персонажей, характеристики предлагаемых локаций, система событий и действий в игре.

Экспериментальная часть. Результаты исследования показывают, что наиболее привлекательными являются игровые системы, которые предполагают перемещение персонажей в реальном времени с эффектом присутствия в открытой игровой концепции. Возможность перемещения позволяет молодым людям наиболее полно идентифицировать себя с персонажем и удерживать внимание на процессе игры. По этой причине системы, которые используют принцип технического перемещения (движение аватара по карте) уступают по численности игроков в среднем на 26%.

Система персонажей также претерпела изменения. Если 10 лет назад преимущественное значение имели персонажи, которые можно было составить из элементов под собственные предпочтения, то в современных виртуальных играх отдаётся широкому набору уже имеющихся героев. Наблюдается значительные отличия в азиатском и европейском подходе к геймдизайну.

Наиболее востребованные игровые персонажи в Азии – девушки, отражающие персонажа внешностью 14-20 лет, в сексуализированных или традиционных костюмах (используются 74% игроков при подавляющем числе мужской аудитории игроков (68,3%). В то же время в европейских образцах обнаруживаются возрастные персонажи, зачастую одетые в достаточно тривиальные вещи.

Игровые системы акцентируют внимание на высокий уровень детализации одежды, оружия, а также внешних атрибутов локаций и динамических эффектов. Следует отметить, что в среднем на 15% больше участников в тех системах, где преобладают красочные фоны: насыщенные пейзажи, солнечная погода и т. п. Также для современной аудитории привлекательны персонажи, содержащими в своей истории драматичные моменты.

Достаточно интересные данные были получены в результате анализа наиболее востребованных бытовых практик в рамках игровых систем. Следует отметить, что основные направления чаще соответствуют обычным рутинным операциям, характерным для молодых людей.

Достаточно актуальным является забота о питомцах, взаимодействие с друзьями и реализация романтических отношений. При этом, в азиатских играх

подобные практики внедряются вне зависимости от того, насколько они соответствуют общему сюжету игры. Отсутствие возможности создавать собственного персонажа компенсируют возможностью выбрать любого из понравившихся (доступных в ходе случайного предоставления игровой системой).

Результаты и обсуждение. Анализ игровых систем показал, что в значительной мере они стремятся компенсировать определённые недостатки обычной жизни игрока. В отдельных ситуациях наблюдается проработанная симуляция дружеских или романтических отношений. Ритуализация и сакрализация ежедневных заданий в свою очередь нацелены на насыщение жизни человека информацией и событиями. К примеру, обычная система слухов и сплетен (неформальной информации) в коллективе в данном случае преобразуется в задание по поиску данных на манер детективных историй.

Сам факт наличия виртуального игрового пространства не характеризуется обязательным возникновением затруднений для обычной жизни человека. Однако в целом развитие индустрии отражает наиболее значимые проблемы человечества: одиночество и неспособность строить эффективные и гармоничные коммуникации в обычной жизни, находить себе значимые хобби, виды деятельности и смыслы. Таким образом, воздействие на людей могло быть реализовано в рамках учебных заведений или посредством технического выведения части увлечений игрового пространства в реальную жизнь.

Заключение и выводы. Риски чрезмерного вовлечения молодых людей могут оказывать влияние не только на их психическое развитие, но и на адаптацию к первичным и вторичным коллективам.

1. Молодые люди в виртуальном пространстве ориентированы на дискретные системы отношений, которые подразумевают возможность внезапного завершения межличностного взаимодействия.

2. Высокий уровень анонимности деятельности способствуют снижению социальной ответственности и качества предварительного анализа собственной коммуникативной активности.

3. Иллюзорные социальные практики в виртуальном пространстве (такие как свидания, забота о питомцах, походы с друзьями), с одной стороны, могут позволить развиваться людям с ограниченными возможностями, которые не могут позволить себе ряд практик по объективным причинам. С другой стороны,

чрезмерное увлечение виртуальной средой может способствовать дезориентации молодых людей в реальной жизни.

4. Относительная быстрота смены декораций и сравнительно лёгкое достижение успеха в игровых системах может повлиять на достигательные стратегии молодёжи, ценность которых начинает нивелироваться ввиду их низкой гарантированности и возможных побочных рисков.

Таким образом, современные игровые системы своеобразным образом сочетают в себе элементы литературных и художественных произведений, создавая для их участников идеальный мир, частично или полностью дублирующий в том числе и обычные будничные события.

Список используемых источников

1. Рост рынка видео и мобильных игр // Информационный портал TADVISER [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/game-market-modernization.php/>(дата обращения: 07.02.2022).

2. Деникин А.А. Искусство и дизайн в компьютерных видеоиграх // Наука телевидения, 2010. №7. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-i-dizayn-v-kompyuternyh-videoigrah> (дата обращения: 15.02.2022).

3. Казакова Н.Ю. Парадигма развития гейм-дизайна как вида проектной деятельности на основании этапов развития аппаратной части // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2016. №35. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigma-razvitiya-geym-dizayna-kak-vida-proektnoy-deyatelnosti-na-osnovanii-etapov-razvitiya-apparatnoy-chasti> (дата обращения: 01.03.2022).

4. Грошева И.А., Грошев И.Л., Грошева Л.И. Генезис взаимодействия государственного и общественного контроля в России // Государство, общество, Церковь в истории России XX-XXI веков материалы XV Международной научной конференции: в 2-х частях., 2016. С. 291-298.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ТЕСТИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ПО ОХРАНЕ ТРУДА С ПОМОЩЬЮ CMS WORDPRESS

Виль В.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Мухина Ю.Р. – к.п.н., ведущий научный сотрудник, доцент кафедры техники и технологии, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлен обзор современных плагинов для реализации тестирования на сайтах под управлением CMS WordPress. Также проанализирован процесс подготовки сотрудников в организации и составлены схемы функционального проектирования и объектно-ориентированного проектирования. Описан основной функционал сайта по подготовке и тестированию сотрудников.

В системе управления контентом сайта WordPress представлено большое количество плагинов для разработки форм тестирования пользователей. Ниже рассмотрим некоторые из них.

Quiz And Survey Master. Плагин WordPress позволяет создавать простые викторины, опросы, тесты [1]. Основные типы вопросов, которые можно реализовать в плагине:

- множественный выбор(переключатели);
- истина, ложь;
- вопросы с открытым ответом;
- раскрывающийся список;
- множественный ответ(флажки).

Основные возможности настройки тестирования в плагине Quiz And Survey Master:

- 1) возможность делиться результатами опроса в социальных сетях;
- 2) показать все вопросы на одной странице или задать определенное количество вопросов на странице;
- 3) запрос авторизации пользователя;

- 4) определение расписания тестирования;
- 5) определение обязательности и необязательности ответа на некоторые или все вопросы;
- 6) ограничение общего количество записей в викторине или опросе;
- 7) установка количества попыток тестирования;
- 8) добавление комментариев для каждого вопроса и/или раздела комментариев в конце викторины или опроса;
- 9) добавление подсказок для вопросов;
- 10) расположение вопросов в заданном порядке или в случайном порядке;
- 11) определение статистики потраченного времени на прохождение опроса определенным пользователем;
- 12) ограничения по времени на викторину или опрос;
- 13) создание и отображение математических формул.

Quiz Maker – еще один плагин WordPress для создания викторин и экзаменов. Возможности плагина Quiz Maker [2]:

- 1) расположение вопросов и ответов в заданном порядке или в случайном порядке;
- 2) наличие банка вопросов;
- 3) изменение текста кнопок викторин;
- 4) определение расписания тестирования;
- 5) показ ответа с пояснением;
- 6) перенаправление пользователей после завершения теста;
- 7) установка проходного балла.

Watu Quiz – также плагин WordPress для создания экзаменов, опросов и викторин. Возможности плагина Watu Quiz [3]:

- 1) создание шорт-кодов для встраивания викторин в записи или на страницы;
- 2) настройка показа ответов в конце теста или сразу после выбора;
- 3) просмотр списка пользователей, прошедших тесты, вместе с их результатами;
- 4) экспорт результатов в файл CSV;
- 5) импорт вопросов из CSV-файла;
- 6) обмен результатами викторины в Facebook и Twitter;
- 7) настройка уведомлений администратору, когда кто-то проходит тест;
- 8) отправка электронного письма участникам викторины с их результатами;

9) определение расписания тестирования;

10) наличие базовой гистограммы для отображения количества баллов, набранных пользователями, в сравнении со средними баллами за данный тест.

В итоге для разработки тестов был выбран плагин Quiz And Survey Master. Так как он позволяет создавать настраиваемые викторины и опросы на веб-сайте. Имеется возможность устанавливать тип вопроса, который включает в себя множественный выбор с переключателями, раскрывающиеся меню, множественные записи с использованием флажков, двоичные ответы (например, истина / ложь, да / нет и т. д.) и открытые вопросы. Также плагин имеет такие полезные функции, как отправка результатов по электронной почте, установка ограничения по времени, отображение подсказок, размещение объяснений ответов, поля комментариев для каждого вопроса, требование входа пользователя в систему и т. д.

Используя нотацию функционального проектирования IDEF0 [4], составим модель подготовки сотрудников по дисциплинам (рис. 1).

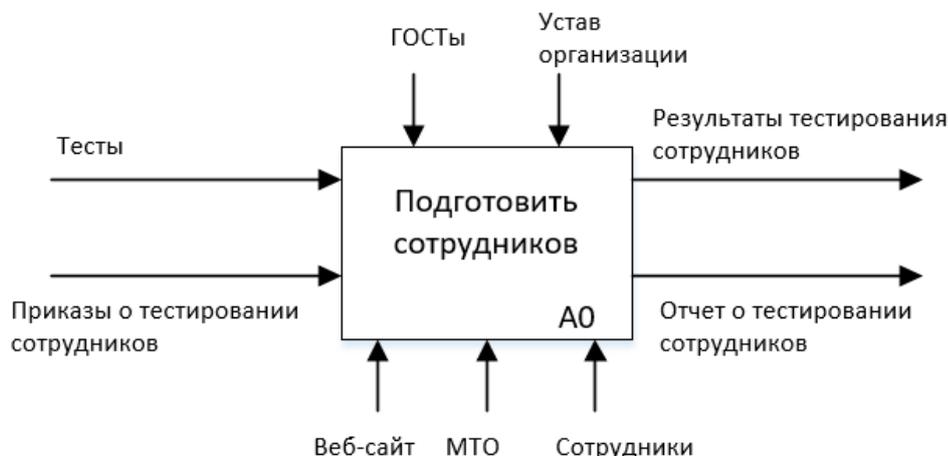


Рис.1. Контекстная диаграмма процесса «Подготовить сотрудников»

Основной блок – «Подготовить сотрудников». Входными данными являются тесты, приказы о тестировании сотрудников. Выходными данными – результаты тестирования сотрудников, отчет о тестировании сотрудников. В управлении процессом используются ГОСТы и устав организации. Механизмами для выполнения процесса выступают веб-сайт, материально-техническое обеспечение и сотрудники.

Далее производим декомпозицию контекстной (рис. 2).

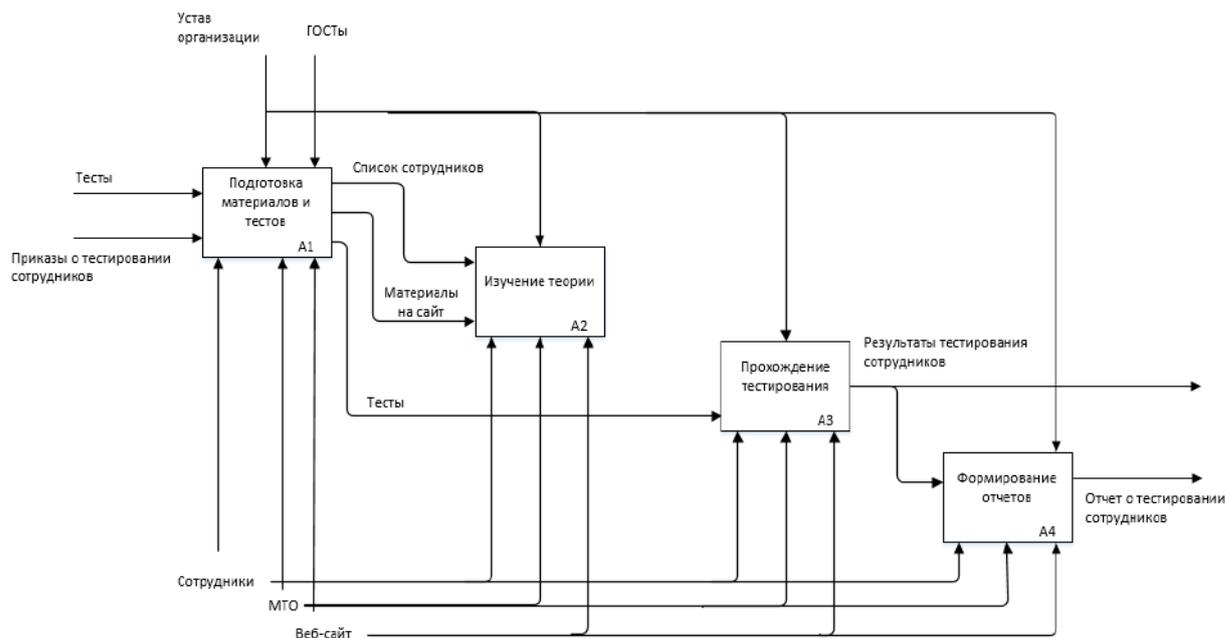


Рис.2. Декомпозиция контекстной диаграммы

После декомпозиции основного блока выделяется четыре этапа:

- подготовка материалов и тестов; изучение теории;
- изучение теоретического материала;
- прохождение тестирования;
- формирование отчетов.

Для подготовки материалов и тестов используются приказы о тестировании сотрудников и тесты, составленные на основании устава организации и ГОСТов. Сотрудник при изучении теории использует материалы на веб-сайте. Для прохождения тестирования необходимы готовые тесты на веб-сайте. При формировании отчетов учитываются результаты тестирования сотрудников.

Составим диаграмму вариантов использования UML для нашей информационной системы. Результат представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Диаграмма вариантов использования для информационной системы

На диаграмме использования изображены пользователи категории пользователей информационной системы.

Администратор при входе на сайт работает с панелью управления веб-сайтом. Обладает всеми функциями по редактированию контента, настраивает процесс тестирования сотрудников, ведет новостной блог организации, добавляет данные новых пользователей системы.

Сотрудник может просматривать страницу с материалами для подготовки, новости организации. После прохождения авторизации на сайте имеет доступ к прохождению тестирования по имеющимся дисциплинам.

В результате проведения исследовательской работы в организации были изучен процесс подготовки сотрудников. Определены задачи системного администратора в организации. Изучены методы обучения персонала, средства для проверки их знаний в области пожарной безопасности, электробезопасности, правил оказания первой помощи, правил охраны труда. На основе полученных данных была разработана информационная система в виде веб-сайта для подготовки сотрудников.

Основные возможности сайта сейчас:

- 1) представление структурированной информации по вопросам пожарной безопасности, электробезопасности, правил оказания первой помощи, правил охраны труда;
- 2) поиск по информации на сайте;
- 3) прохождения тестирования сотрудников на сайте;
- 4) организация проведения тестирования администраторами системы.

В дальнейшем имеется возможность усовершенствования веб-сайта:

- 1) размещение на веб-сайте контента для отдельных специалистов организации;
- 2) размещение видеоматериалов для улучшения подготовки персонала;
- 3) добавление личного кабинета пользователя;
- 4) внедрение календаря событий организации.

Список используемых источников:

1. Информация о плагине Quiz And Survey Master, представленная в системе WP. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wordpress.org/plugins/quiz-master-next/> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Информация о плагине Quiz Maker, представленная в системе WP. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wordpress.org/plugins/quiz-maker/> (дата обращения: 21.03.2022).

3. Информация о плагине Watu Quiz, представленная в системе WP. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wordpress.org/plugins/watu/> (дата обращения: 21.03.2022).

4. Методология IDEF0: Стандарт, Русская версия // МетаТехнология, 1993. [Электронный ресурс]. URL: docplayer.com/38208058-Metodologiya-idef0-standart-russkaya-versiya.html (дата обращения: 21.03.2022).

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мальцева А.С. – к.психол.н., доцент кафедры психологии управления и служебной деятельности, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье рассматриваются различные варианты применения цифровых технологий в образовании: информационно-коммуникационные технологии, технологии дополненной реальности, технологии виртуальной реальности. Характеризуются преимущества и ограничения применения различных цифровых технологий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Описываются результаты апробации экспертами в сфере образования и реабилитации применения интерактивных комплексов с применением технологий дополненной реальности, предложенных компанией «Инновации детям».

В образовании на всех уровнях происходит активное внедрение разнообразных цифровых технологий, что связано, с одной стороны, с развитием собственно технологий и цифрового общества, с другой стороны, со специфичной ситуацией пандемии Covid-19 [4, 16].

Актуальная социальная и экономическая ситуация требует развития специфичного комплекса качеств и навыков, в том числе, включенных в систему, так называемых, soft-skills, self-skills, digital skills, значимых для развития человеческого капитала [9, 11]. Поскольку в цифровой экономике человеческий капитал важнее денежного, особенно актуально становится создание таких технологий, которые, идя в ногу со временем, будут способствовать гармоничному развитию личности, начиная с раннего возраста [3].

В современных условиях образовательным учреждениям необходимо выбирать такие технологии, которые создают равновесие между требованием развивающегося высокотехнологичного общества (цифровое общество), эффективностью обучения и естественным ходом развития ребенка.

Кратко рассмотрим применяемые в образовании цифровые технологии и исследования, посвященные их влиянию на развитие высших психических функций: технологии виртуальной реальности; технологии дополненной реальности; информационно-коммуникационные технологии.

Технологии виртуальной реальности в образовании (VR-технологии)

Технологии виртуальной реальности позволяют при помощи специальных технических средств погружаться в трехмерную виртуальную среду с возможностью изменять угол обзора виртуального пространства, действовать в ней, изменяя некоторые параметры виртуальных объектов и т. д.

Исследования влияния VR-технологий на развитие высших психических функций и психоэмоциональное состояние реализуются в основном на выборках старших школьников (подростковый возраст) и студентов (юношеский возраст). Предлагаемые в исследованиях программы связаны с конкретными предметными областями: математика [12], биология [17, 20], физическая культура [10] и т. п. В исследованиях отмечается положительная динамика психоэмоционального состояния, снижение уровня тревожности [1], повышение общего уровня активации, уровня прогностических и аналитических возможностей, качества запоминания материала, более эффективное решение задач в соответствующих предметных областях после обучения с применением VR-технологий.

Однако исследования отмечают ограничения применения VR-технологий для детей дошкольного и младшего школьного возраста, связанные с трудностями дифференциации себя от образа игрового двойника, восприятием виртуального мира как реального, невозможностью абстрагирования от предметного содержания объектов, что связано с особенностями созревания префронтальной коры головного мозга [7].

Технологии дополненной реальности в образовании (AR-технологии)

Технологии дополненной реальности включают разнообразные приложения и конструкторы, позволяющие в виртуальном пространстве (на экране планшета/смартфона) дополнять дидактические материалы объемными, динамичными объектами, более наглядно и качественно иллюстрирующими учебный материал.

Ряд публикаций и исследований посвящены описанию и апробации авторских приложений для людей разного возраста и для освоения разных предметных областей. Некоторые исследования посвящены определению влияния существующих приложений на эффективность усвоения материала [6, 25]. Описываются исследования эффективности применения авторских (Tilsimli arifler [21], Gremlings in my mirror [28]) и существующих (Platonic Solids, Quiver, Animal AR 3D Safari [6, 23]) приложений для детей дошкольного возраста.

Во всех приведенных исследованиях применения приложений с технологией дополненной реальности подчеркивается положительное влияние на развитие высших психических функций и качество усвоения материала: повышение мотивации к обучению, более качественное и осмысленное усвоение материала, особенно абстрактных концепций, развитие системного и логического мышления. Отдельно можно выделить исследования, в которых подчеркивается положительное влияние применения технологий дополненной реальности для обучения детей с особыми потребностями [26, 28]. Практически единственным недостатком приложений называют их узкую предметную направленность.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

К информационно-коммуникационным технологиям в образовательном процессе относится применение компьютеров, планшетов, смартфонов, проекторов, интерактивных досок и т. п., предполагающее визуальное и звуковое дополнение и сопровождение образовательного процесса. Данная форма применения цифровых технологий критикуется в исследованиях в связи с негативным влиянием на зрение учащихся, дефицитом объемного восприятия и снижения темпов усвоения материала [27], снижением уровня развития мелкой и крупной моторики, концентрации внимания, особенно при восприятии невизуального материала, искажениями социального и эмоционального развития [5, 24], творческого мышления и т. п. Некоторые авторы, напротив, описывают положительное влияние ИКТ на образовательный процесс: повышение продолжительности концентрации внимания и вовлеченности детей [19], развитие мотивации, мышления, самостоятельности, повышение качества усвоения материала обучающимися. Хотя в приведенных работах подчеркивают, что достижение таких положительных эффектов связано с деятельностью взрослого, в частности, педагога или родителя, а не самим по себе применением ИКТ [2, 18, 22].

В максимально эффективном варианте это направление реализуется в дополнительном образовании, в частности, в таких проектах и инициативах международного уровня, как STEM, FabLab, TechShop, Museum of Science и др. [13, 14].

Применение цифровых технологий даже на базовом уровне необходимо для дальнейшей успешной адаптации детей в «цифровых экосистемах» [15]. Однако для эффективной реализации этой цели необходимо соблюдать ряд условий. В том числе: экологичность для детского возраста, встраивание в естественные

формы деятельности (игра как ведущая деятельность в дошкольном возрасте), возможность интерактивного взаимодействия с технологиями, реализация индивидуального и микрогруппового формата, специфичная мотивация и направленность на углубленное изучение естественно-научных и технических дисциплин, проектный исследовательский подход.

Значимо такое взаимодействие с технологиями, которое будет способствовать индивидуализации (в противовес унификации) образования, развитию компетенций и навыков, значимых для повышения конкурентоспособности детей в будущем, – динамические цифровые технологии, подстраивающиеся под индивидуальные особенности и способности ребенка и выстраивающие индивидуальную образовательную логику [8].

Наиболее соответствующими требованиям и особенностям дошкольного возраста являются технологии дополненной реальности, по сравнению с VR-технологиями и ИКТ. Такое технологическое решение, с одной стороны, отвечающее запросу времени, с другой стороны, разработанное с учетом потребностей ребенка в различных возрастных периодах было предложено компанией ООО «СтендАП Инновации». Система интерактивных образовательных комплексов включает: интерактивную песочницу, интерактивный скалодром, интерактивный физкультурный комплекс (ИФК), интерактивный пол Magium, интерактивный комплекс с подвижными занятиями «Играй и Развивайся», умное зеркало ArtikMe.

Интерактивные комплексы предназначены для работы воспитателей, педагогов, психологов, логопедов, дефектологов с детьми дошкольного и младшего школьного возраста (4-10 лет) с различными вариантами развития: нормативное (соответствующее и опережающее возрастные нормы) и отклоняющееся (ЗПР, РАС, заболевания ЦНС, нарушения работы опорно-двигательного аппарата и др.); способствуют организации индивидуальной и групповой деятельности детей в игровой форме, построению траектории занятий для каждого ребенка с учетом индивидуальных особенностей развития. Программы и методические рекомендации по работе с интерактивными комплексами разработаны в соответствии с ФГОС и удовлетворяют положениям санитарных правил и норм СанПиН.

В данных интерактивных комплексах предложен уникальный формат дополненной реальности (AR-технологий) – предложенные решения дополняют физическую реальность, позволяя выйти за пределы чисто познавательного

развития и встроить в образовательный процесс физический, социальный, коммуникативный компоненты, позволяя преодолевать негативные факторы, выявленные в описанных выше исследованиях VR, AR технологий и ИКТ. Ребенок активно взаимодействует с реальным (не виртуальным) миром объектов, обогащенным средствами дополненной реальности, а не с экраном гаджета, на котором отображаются компоненты дополненной реальности.

Преимущества интерактивных комплексов с дополненной реальностью ООО «СтендАП Инновации» связаны со следующими моментами.

1. Цифровые технологии с дополненной реальностью позволяют в соответствии с возрастными особенностями и потребностями ребенка создавать условия для успешного освоения образовательной программы, а также для выявления и расширения зоны ближайшего развития.

2. В условиях общей цифровизации применение интерактивных развивающих комплексов значимо для дальнейшей успешной интеграции в цифровое общество, развитие «компетенции будущего». Интерактивные цифровые комплексы с дополненной реальностью в этом контексте являются инструментами формирования «чемпионов» среди дошкольников и школьников.

3. Специальные режимы оборудования позволяют обеспечить доступность качественного образования, соответствующего современным потребностям инклюзивности общества.

4. Внедрение интерактивных решений создает предпосылки для создания среды, которая позволяет учитывать психологические и психофизиологические особенности детей с ОВЗ, повышая эффективность освоения ими образовательных программ с одной стороны, и расширяя возможности их развития, как интеллектуального, так и физического, личностного и социального, с другой.

Эксперты образовательных и реабилитационных детских центров Челябинской области, апробировавшие данные комплексы, отмечают повышение эффективности образования детей в рамках календарно-методической программы:

- ознакомление с окружающим миром – с 40% до 75%;
- развитие речи и обучение грамоте – с 35% до 70%;
- формирование математических представлений – с 50% до 75%;
- формирование основ безопасности поведения – с 55% до 100%;

- развитие внимания – с 20% до 55%;
- развитие памяти – с 30% до 70%; – развитие мышления - с 20% до 40%.

Отмечается также повышение эффективности лечения пациентов в остром периоде инсульта на 5-20%, а также повышение эффективности результатов абилитации у детей за счет:

- увеличения концентрации внимания у детей в 4 раза (с 5 минут до 20 минут) при выполнении мероприятий, направленных на реабилитацию и абилитацию детей;
- повышения скорости формирования контакта с педагогом в среднем 5 раз - устойчивая коммуникация фиксируется уже со второго занятия, что позволяет увеличить эффективность получения желаемых результатов.

Все представленные ООО «СтендАП Инновации» интерактивные комплексы позволяют ребенку в интерактивной форме благодаря использованию соответствующих образовательных режимов развивать познавательные процессы: память, внимание, мышление, воображение, навыки конструктивного общения и саморегуляции.

При разработке интерактивных комплексов и методических программ авторы опирались на следующие положения:

- ориентация на системный подход к развитию детей. Интерактивные комплексы включают программы, направленные на развитие не только когнитивных способностей и освоение базовых навыков счета, чтения и т.п., но также и на физическое (развитие крупной и мелкой моторики, координации движений), социальное (коммуникативные навыки, навыки работы в команде), личностное (развитие познавательной и исследовательской мотивации, развитие активной субъектной позиции) развитие;
- игровая форма организации образовательных программ, включенных в интерактивные комплексы. Игра является ведущей деятельностью в дошкольном возрасте. Игровой формат организации занятий экологичен и наиболее продуктивен для построения занятий в данном возрасте;
- уровневая система организации занятий, что позволяет эффективно выстраивать работу, с детьми, как с нормальным уровнем развития с учетом неравномерности и диссинхронии развития, так и с детьми с ОВЗ.

В целом, представленные интерактивные комплексы способствуют развитию:

- высших психических функций: восприятия, внимания, памяти, мышления, речи;
- познавательной и исследовательской мотивации;
- коммуникативных навыков;
- навыков сотрудничества и командного взаимодействия со сверстниками;
- крупной и мелкой моторики.

Также рассмотренные интерактивные решения имеют потенциал для выявления способных детей, опережающих возрастные нормы, и дальнейшее развитие у них soft-skills, self-skills, digital skills благодаря построению индивидуальных траекторий с опережением возрастных требований, в соответствии с интересами и готовностью ребенка, в том числе при переходе в школу.

Список используемых источников

1. Аникина В.Г., Побокин П.А., Ивченкова Ю.Ю. Применение технологий виртуальной реальности в преодолении состояния тревожности // Экспериментальная психология. 2021. Т. 14. № 1. С. 40-50.

2. Анкудинова С.А., Непочатых И.А. Развитие интеллектуальных способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста с помощью информационно-коммуникационных технологий // Инновационная наука. 2016. № 12-3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-intellektualnyh-sposobnostey-detey-doshkolnogo-i-mladshego-shkolnogo-vozrasta-s-pomoschyu-informatsionno-kommunikatsionnyh> (дата обращения: 04.03.2022).

3. Аузан А. Цифровая экономика: человеческий фактор. Полит.ру. 2019. [Электронный ресурс]. URL: // <https://polit.ru/article/2019/06/25/auzan/> 20.03.2022).

4. Данилова Л.Н. Covid-19 как фактор развития образования: перспективы цифровизации и дистанционного обучения // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. №5 (68). [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/covid-19-kak-faktor-razvitiya-obrazovaniya-perspektivy-tsifrovizatsii-i-distantcionnogo-obucheniya (дата обращения: 12.03.2022).

5. Денисенкова Н.С. Эрозия норм развития современного ребенка // Материалы международного симпозиума «Л.С. Выготский и современное детство». М.: изд-во Высшей школы экономики. 2017. С. 37–40.

6. Дюличева Ю.Ю. О применении технологии дополненной реальности в процессе обучения математике и физике // Открытое образование. 2020. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-primenenii-tehnologii-dopolnennoy-realnosti-v-protssesse-obucheniya-matematike-i-fizike> (дата обращения: 04.03.2022).

7. Ковалев А.И, Старостина Ю.А. Технологии виртуальной реальности как средство развития современного ребенка // Национальный психологический журнал. 2020. № 2 (38). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-virtualnoy-realnosti-kak-sredstvo-razvitiya-sovremennogo-rebenka> (дата обращения: 12.03.2022).

8. Кушнир М.Э., Рабинович П.Д., Заведенский К.Е., Царьков И.С. Образовательный профиль студента как инструмент персональной образовательной логистики // Высшее образование в России. 2021. № 12. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-profil-studenta-kak-instrument-personalnoy-obrazovatelnoy-logistiki> (дата обращения: 12.03.2022).

9. Лузина Т.В., Воронцова А.В., Решетникова С.С. Трансформации модели soft skills в условиях инноваций перманентно хаотичного мира // Материалы I Международной научно-практической конференции, 15–16 октября 2020 г., Минск, Беларусь. Минск. 2022. С. 96-100.

10. Михаил И.И., Прохоренко А.А. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности в образовательном процессе по дисциплине «физическая подготовка» // Ученые записки университета Лесгафта. 2018. № 5. (159). [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologiy-dopolnennoy-i-virtualnoy-realnosti-v-obrazovatelnom-protssesse-po-distipline-fizicheskaya-podgotovka (дата обращения: 04.03.2022).

11. Песков Д. Ключевое понятие будущего и компетенций – это способность работы с рисками. [Электронный ресурс]. URL: <https://ntinews.ru/news/tsifrovaya-ekonomika/dmitriy-peskov-klyuchevoe-ponyatie-budushchego-i-kompetentsiy-eto-sposobnost-raboty-s-riskami.html> (дата обращения: 20.03.2022).

12. Побокин, П.А. Целесообразность использования средств виртуальной реальности в курсе изучения стереометрии // Психология когнитивных процессов. Смоленск. 2014. С. 218–222.

13. Поваляев О.А. Школьный STEM центр - реализация концепции развития инженерного образования // пленарный доклад на Всероссийская научно-практическая конференция «Пропедевтика формирования инженерной культуры учащихся в условиях модернизации российского образования», 4–5 декабря 2014.

14. Поливанова Н.И., Ривина И.В. Особенности развития системности мышления младших школьников в разных технологиях обучения // Психологическая наука и образование. 1998. Том 3. № 2.

15. Рабинович П.Д., Кремнева Л.В., Заведенский К.Е., Шехтер Е.Д., Апенько С.Н. Преадаптация школьников к инновационной деятельности и образовательные практики работы с будущим // Образование и наука. 2021. №2. С.39–70.

16. Радина Н.К., Балакина Ю.В. Вызовы образованию в условиях пандемии: обзор исследований // Вопросы образования. 2021. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-obrazovaniyu-v-usloviyah-pandemii-obzor-issledovaniy> (дата обращения: 12.03.2022).

17. Селиванов, В.В. Использование методов виртуальной реальности в развитии интеллекта и обучении // Образование в современном информационном обществе: синергетическая модель. Саратов. 2009. С. 135–139.

18. Смирнова Е.О., Матушкина Н.Ю., Смирнова С.Ю. Виртуальная реальность в раннем и дошкольном детстве // Психологическая наука и образование. 2018. Том 23. № 3. С. 42–53.

19. Солдатова Г.У., Теславская О.И. Видеоигры, академическая успеваемость и внимание: опыт и итоги зарубежных эмпирических исследований детей и подростков // Современная зарубежная психология. 2017. Т. 6. № 4. С. 21–28.

20. Сорочинский П.В. Изменение характеристик мышления и психического состояния человека под влиянием виртуальной реальности // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. №7 (60).

21. Ablyayev M., Abliakimova A., Seidametova Z. (2020) Developing a Mobile Augmented Reality Application for Enhancing Early Literacy Skills. In: Ermolayev V., Mallet F., Yakovyna V., Mayr H., Spivakovsky A. (eds) Information and

Communication Technologies in Education, Research, and Industrial Applications. ICTERI 2019. Communications in Computer and Information Science. 2020. vol. 1175. Springer, Cham. [Электронный ресурс]. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-39459-2_8.

22. Blum-Ross A., Livingstone S. Families and screen time: Current advice and emerging research. London: London School of Economics and Political Science. – 2017. 52 p.

23. Gil H., Barata T. The influence of Augmented Reality in the teaching and learning process in the 1st Cycle of Basic Education. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). 2021. P. 1–6.

24. Fröhlich-Gildhoff K. Digitale Medien in der Kita – die Risiken werden unterschätzt // Frühe Bildung. 2017. Vol. 6 (4). pp. 225–228.

25. Prieto, L.P., Wen, Y., Caballero, D., Dillenbourg, P.: Review of augmented paper systems in education: an orchestration perspective. J. Educ. Technol. Soc. 2014. 17 (4). P. 169–185.

26. Quintero J., Baldiris S., Cerón J., Garzón J., Burgos D. and Vélez G., «CooperAR: promoting educational inclusion through augmented reality», 2021 International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT). 2021. pp. 311-313.

27. Spitzer M. Cyberkrank! Wie das digitalisierte Leben unsere Gesundheit runiniert. Droemer, München. 2015. 432 p.

28. Tobar-Muñoz H., Baldiris S., Fabregat R. Gremlings in my mirror: An inclusive ar-enriched videogame for logical math skills learning //2014 IEEE 14th International Conference on Advanced Learning Technologies. IEEE. 2014. pp. 576–578.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: КОНТЕКСТ СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСОВ

Одинцов П.С. – магистрант, ФГБОУ ВО «Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова»

Научный руководитель: Кузнецов В.Ю. – к.ф.н, доцент, доцент кафедры онтологии и теории познания философского ФГБОУ ВО «Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова»

Аннотация

В статье анализируются вызовы и проблемы образования в эпоху пандемии коронавируса. В качестве таких проблем рассматриваются как тактические вызовы образовательной системе, такие как соблюдение мер безопасности, перевод обучения в дистанционный формат, разработка соответствующих дидактических материалов, так и стратегические задачи систем образования, укорененные в недостаточных темпах цифровизации, дефиците ресурсов и финансирования, сохраняющемся неравенстве в доступе к образовательным ресурсам.

Самым серьезным вызовом для образовательных систем и процессов обучения является на данный момент, несомненно, пандемия COVID-19, являющаяся источником серьезных проблем и трудностей для всех сфер общественной жизни, в том числе для системы образования. Пандемия оказалась чревата целым спектром последствий в этой области, которые требуют соответствующего анализа и разработки с точки зрения преодоления возникших сложностей и дальнейшего развития интеллектуального потенциала в образовательном процессе. Образовательные системы столкнулись, очевидно, с целым рядом качественно новых тактических задач: организация дистанционного обучения, соблюдение мер безопасности, установка санитарных норм, реализация требований законодательства. С другой стороны, пандемия высветила целый ряд структурных сложностей и проблем, которые, не требуя до поры немедленного решения, оставались в тени и лишь с приходом коронавируса заставили наконец обратить на себя внимание: бюрократичность образовательного процесса и сопровождающих его административных аппаратов, медленное внедрение цифровых технологий в образовательный процесс. Таким образом, система образования столкнулась с целым рядом тактических и стратегических вызовов. В то же время, нельзя не отметить определенные далекоидущие позитивные достижения преодоления возникшего кризиса, например, развитие новых форм

организации дистанционного режима проведения образовательных и научных мероприятий, двигателем которых послужила пандемия.

Весьма полно различные аспекты этой ситуации – как негативные, так и дающие возможность развития инновационных решений – проанализированы в соответствующей записке ООН, посвященной образованию в эпоху COVID-19. Как указывается в этом документе, негативные последствия пандемии для образовательных систем было бы сложно переоценить. Этот кризис «усугубляет существовавшую и ранее проблему неравенства в сфере образования, не позволяя значительной доле находящихся в наиболее уязвимом положении детей, молодых людей и взрослых – тех, кто живет в бедных или сельских районах, девочек, беженцев, инвалидов и насильственно перемещенных лиц – продолжать учебу», усложняет доступ к образованию для миллионов детей и молодых людей, оказывает дополнительное давление на семьи и родителей, увеличивает и так «огромный дефицит выделяемых на образование средств» [3]. Решение этих проблем требует немедленного внимания со стороны как национальных образовательных систем, так и на уровне всего мирового сообщества, поскольку «Образование – это не просто одно из основных прав человека. Это основополагающее право, от которого напрямую зависит реализация всех остальных прав человека. Образование – это всеобщее мировое благо, самая мощная движущая сила прогресса в достижении всех целей в области устойчивого развития и основа для справедливого, равноправного, инклюзивного и мирного общества [3].

В то же время в «Записке» указывается и стимулирующая роль кризиса в развитии инноваций в сфере образования: «от радио- и телетрансляций до предоставления комплектов материалов для изучения на дому» [3]. Эти и другие приемы развития образовательных институций дополняются широким спектром инструментов, направленных на важнейшую задачу в условиях внезапного кризиса образования – на «обеспечение непрерывности обучения на фоне закрытия школ» [3]. Наиболее перспективным и удобным в данном контексте выглядит перевод обучения на формат онлайн с использованием цифровых интернет-технологий, позволяющих воспроизводить учебные мероприятия и занятия с сохранением их графика и общего формата. Однако такая возможность оказывается крайне сложной в реализации на фоне катастрофического дефицита образовательного бюджета, особенно в случае более бедных стран. В данных случаях в рамках национальных образовательных систем и локальных

образовательных институций зачастую приходилось прибегать к иным, менее эффективным способам организации дистанционного образовательного процесса: радиотрансляции, распространение печатных материалов. Отдельной проблемой стала организация различных рубежей аттестации, перенос и отмена экзаменов, альтернативные формы проведения аттестации [3].

Таким образом, нельзя не отметить развитие целого спектра образовательных решений и способность конкретных агентов и институций приспосабливаться к своим конкретным материальным и институциональным условиям. Однако наиболее значительным проявлением кризиса все-таки остается сохранение и усугубление проблемы неравенства, имеющей весьма масштабные последствия, но проявляющейся в системе образования особенно отчетливо. Эта проблема проявляется на всех уровнях образовательного процесса и находится в фокусе внимания академических исследований и международного мониторинга, как отмечается в реферативных источниках, посвященных обзору многочисленных научных публикаций и публикаций международных организаций [4]. В этой связи отмечается, что «среди трудностей внедрения дистанционного обучения упоминались психологические (как результат – снижение результативности обучения из-за непривычного формата занятий и падения мотивации), социально-психологические (соответственность семьи за организацию дистанционного обучения школьников), методические (затрудненность переноса некоторых мероприятий в онлайн-среду, необходимость дополнительного обучения педагогов новым методикам преподавания), политические (недостаточность управленческих моделей, описывающих переход на онлайн-обучение) [4]». Однако все эти проблемы в качестве своего корня имеют именно неравенство – как глобальное на уровне стран международного сообщества, так и на уровне конкретных социальных слоев отдельных стран – ведь «перечисленные трудности объединяет сквозная характеристика: они усиливают социальное расслоение и неравенство в условиях дистанционного обучения в период пандемии» [4].

Ключевым катализатором в этой ситуации оказалась именно вынужденность перехода к дистанционным формам обучения, к которой многие образовательные институции и системы оказались не готовы. Более того, исследователи приводят наглядные последствия такой формы перехода к новым формам образования, включающие в себя, например, снижение фактического результата сдачи ЕГЭ по сравнению с ожидаемым в случае экзаменов по

профильной математике [6]. Продолжая анализ состояния отечественного образования, здесь можно было бы отметить, что наибольшие трудности в связи с пандемией и переходом на дистанционные формы обучения возник у секторов негосударственного дошкольного и дополнительного образования, в которых оказалось невозможно полноценно заменить очные занятия удаленными и, соответственно, значительно снизился объем предоставляемых образовательных услуг [2].

Таким образом, пандемия сказалась на всех ступенях образовательного процесса. Свои решения возникающих проблем должны были быть разработаны как на уровне высшего образования, так и на уровне школьного и дошкольного образования.

Что касается организации процесса обучения в вузе, то здесь можно выделить свой набор соответствующих трудностей и проблем, многие из которых, опять же, могут быть прослежены до более глубоких структурных причин, но вышли на поверхность именно в условиях последнего кризиса.

В качестве наиболее явных сложностей в данном контексте отмечается «недостаточная разработанность электронных образовательных ресурсов», а также «неготовность преподавателей к такой форме работы» [2]. Произведя анализ доступных на данный момент преподавателю вуза сетевых инструментов организации дистанционного обучения, таких как Skype, Zoom, Google Classroom, авторы выделили набор проблем, которые остаются общими для всего процесса перехода преподавателей и учащихся к формату удаленного проведения занятий. Среди них можно выделить «недостаточный уровень взаимодействия» между учащимся и преподавателем, усложненность этого взаимодействия, «необходимость высокого уровня самоорганизации» со стороны обучающихся, «недостаточный уровень компьютерной грамотности и сетевого этикета», а также сложности «идентификации пользователя» и проверки самостоятельности выполнения выдаваемых дистанционно заданий [2].

Мы обрисовали некоторые проблемы системы высшего образования. Одним из значимых отличий системы школьного образования, требующее иного подхода и иного решения кризисных проблем в ее случае, является вовлечение школьников в большее количество дополнительных и неформальных процессов обучения в следствие их меньшей приспособленности к самостоятельному изучению и поиску нового материала.

С одной стороны, дополнительное образование и курсы получают дополнительный толчок к развитию позитивных тенденций дистанционного формата, позволяющих «учащимся из разных уголков страны посещать занятия самых высококвалифицированных педагогов из других городов и даже стран» [1]. Еще одним плюсом подобного рода тенденций является то, что «курсы будут становиться все более персонализированными, расширяя возможности выбора тематики, продолжительности, ритма занятий» [1].

В то же время, эта ситуация отмечена рядом специфических для дополнительного образования школьников проблем. Во-первых, в актуальных условиях выхода и основного, и дополнительного образования в единое интернет-пространство обостряется «конкуренция между основным и дополнительным образованием за время ученика» [1]. Это создает серьезные проблемы для родителей и для составления подходящего распорядка дня и расписания школьника.

Во-вторых, на уровне дополнительного образования школьников особенно заметна несоизмеримость онлайн-занятий и очных образовательных мероприятий [1]. Различные физические активности, работы с различными инструментами и станками весьма плохо поддаются переносу в цифровую среду. Наиболее критично это отразилось на практической стороне занятий, особенно в области спорта, искусства, туризма.

В-третьих, нельзя не отметить исключительную важность процессов социализации и социального взаимодействия, значимость которых вновь была подчеркнута их невосполнимостью в условиях дистанционного обучения.

Таким образом, образование и развитие интеллектуального потенциала в условиях пандемии COVID-19 претерпело кризис и существенные трансформации. Этот кризис выявил, с одной стороны, набор проблем и трудностей, с которыми столкнулись образовательные системы. Речь идет как об общих проблемах, таких как проблема неравенства доступа к образованию и образовательным ресурсам, так и о специфических проблемах различных стадий образовательной траектории. С другой стороны, в экстренных условиях ускорились некоторые позитивные и инновационные тенденции, расширился спектр используемых образовательных инструментов и были катализированы позитивные структурные измерения образовательных систем.

Список используемых источников

1. Дополнительное и неформальное образование школьников в условиях пандемии COVID-19. М.: НИУ ВШЭ, 2021.
2. Ковалева О., Самохвалов А., Скворцов А. Проблемы организации процесса дистанционного обучения в вузе в современных условиях // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. №2(80). 2021. С. 128–137.
3. Концептуальная записка: Образование в эпоху COVID-19 и в последующий период. / Организация объединенных Наций. [Электронный ресурс]. URL: www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_education_during_covid-19_and_beyond_russian.pdf. (дата обращения: 30.03.2022).
4. Радина Н.К., Балакина Ю.В. Вызовы образованию в условиях пандемии: обзор исследований // Вопросы образования. 2021. № 1. С. 178–194.
5. Тищенко А.С. Влияние пандемии на экономику образования // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5. С. 90-97.
6. Якобюк Л.И. Изучение влияния дистанционной формы обучения во время пандемии на результаты обучения // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5(84). С. 179-181.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Осипова В.П. – студентка, ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»

Хатинова Л.Ф. – студентка, ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»

Научный руководитель: Алексеев И.П. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация

В данной статье рассматривается геймификация как способ улучшения образовательной системы сотрудников медицинских учреждений, преимущества и недостатки данной технологии и метод ее применения для разработки инструмента, позволяющего упростить процесс повышения квалификации кадров. Также описывается суть игровой технологии для конкретной области медицины – стоматологии, которая позволит специалистам закреплять уже имеющиеся знания и практиковать ранее не встречавшиеся или требующие особый подход случаи.

Глобализация представляет собой совокупность абсолютно разных систем общественной жизнедеятельности, в том числе и новые модели регулирования, коммуникации и кооперации. На современном этапе развития рынка труда к сотрудникам различных сфер деятельности предъявляются достаточно высокие требования. Это связано с экономической и политической ситуациями в мире, научно-техническим прогрессом, с ростом конкурентоспособности и многими другими факторами, из-за чего на предприятиях требуется быстрая переподготовка и повышение квалификации кадров.

Во многих предприятиях для организации рабочего процесса начали использоваться современные методы – расширенная реальность, цифровые помощники и игровые технологии, т. е. тренажеры-симуляторы. С тренировочными симуляторами обучение стажеров или переобучение сотрудников, уже имеющих опыт, выйдет на новый уровень, так как в виртуальной реальности можно создать аналог любого производственного процесса. Например, у пилотов появилась возможность в реальном времени отточить навыки управления самолётом, что, естественно, повысило эффективность обучения и снизило риск авиакатастроф.

Процесс переноса игрового формата в обучение и бизнес, его внедрение в неигровой контекст называется геймификацией. В первую очередь, стоит отличать данную технологию от игрового обучения. Геймификация – это применение игровых методик в повседневных процессах в рамках повышения мотивации, такой подход позволяет обучаться, используя конкретную игру [1].

Основной смысл геймификации заключается в том, чтобы сделать типичные скучные рабочие или образовательные процессы интереснее, мотивировать сотрудников (студентов) к повышению квалификации (получению образования). Чтобы сделать это, существуют следующие принципы: мотивация, статус и вознаграждение. Во-первых, в качестве основной мотивации выступает некое вознаграждение, плавно переходящее из игрового в реальное. В процессе повышения квалификации работников зачастую применяется увеличение заработной платы или премирование. Во-вторых, перед каждым игроком должна стоять конкретная цель – изучить определённое количество практического материала и так далее [2].

Несмотря на всё вышесказанное, процесс геймификации следует рассматривать с разных сторон для более объективного подхода к внедрению технологии в образовательный процесс. Для начала следует выявить основные преимущества игрового метода обучения перед привычной для нас системой образования. Одним из главных достоинств такого подхода является повышение вовлечённости в работу, мотивация сотрудников развиваться в определённой сфере деятельности, проходить курсы повышения квалификации, не выполняя рутинную работу, не заучивая необходимую информацию и одновременно практикуясь без риска понести ответственность за вероятный причинённый ущерб учреждению или же пациентам. Также, обучаясь при помощи данной технологии, сотрудники будут иметь возможность напрямую отслеживать свой прогресс, например, получать виртуальные достижения за прохождение уровней. Во время учёбы в университете трудно отследить, повышается ли уровень знаний, потому что всё сводится к баллам или оценкам, поставленным не всегда справедливо, поэтому технология геймификации является наиболее объективной. К тому же, допущенная в игре ошибка не имеет серьёзных последствий на жизнь человека: в данном случае, пациента, так что обучающийся стоматолог не подвергается эмоциональному давлению навредить кому-либо и выполняет свою работу сосредоточенно, не отвлекаясь [3].

Однако при внедрении технологии игрового обучения можно столкнуться с теми, кто отнесётся скептически к нововведению, не понимая его смысла и практической значимости. Рассматривая игровое обучение с негативной стороны, следует выделить следующие основные недостатки подобного метода развития образовательной системы: поверхностность, обесценивание имеющихся возможностей, зависимость от мотивации и поощрения [4]. Во-первых, так как многие руководители различных организаций считают конкуренцию двигателем прогресса, данная технология внедряется буквально во все внутриорганизационные процессы. Балльная и рейтинговая системы оценивания применяются везде, что является причиной снижения ценности подобного метода образования из-за строгих ограничений и проблем с самооценкой вследствие постоянного сравнения собственных успехов с окружающими. Во-вторых, наличие возможности ошибаться бесчисленное количество раз может привести к тому, что обучающиеся перестанут воспринимать образование как способ регулярного самосовершенствования и изучения новой информации. Это, в свою очередь, может привести к тому, что их обучение сведётся к обыкновенному подбору «правильной комбинации клавиш», который можно реализовать спустя некоторое количество пройденных попыток. Но избавиться от этого недостатка достаточно просто: необходимо уменьшить количество попыток, чтобы, например, пройти уровень. В-третьих, сотрудники, привыкая к материальному вознаграждению, поощрению или похвале за освоение новых знаний или успешное изучение тем, становятся зависимыми от подобного рода мотивации. Некоторые могут отказаться работать, не видя перед собой достаточных причин делать что-то, и тогда придётся искать альтернативу: повышать зарплату, выплачивать премию или обеспечивать продвижение по карьерной лестнице – из особенно масштабных вознаграждений [5].

В современном обществе стандарты профессиональной школы подразумевают подготовку разносторонне образованных, профессионально мобильных специалистов. События, потрясшие мир на стыке второго и третьего десятилетия XXI в., заставили человечество пересмотреть приоритеты и обозначить задачи, от решения которых зависит будущее страны и мира. Одним из главных вопросов стала медицина. Были значительно усилены требования к качественному уровню профессионализма работников данной отрасли. В первую очередь это связано с ответственностью врача перед пациентом и обществом в целом.

В числе наиболее востребованных и дорогостоящих направлений в медицине является стоматология. Данная сфера в России развивается стремительными темпами. Стратегия охраны стоматологического здоровья представляет актуальную проблему. Огромное количество стоматологических клиник находится в состоянии конкурентной борьбы. Согласно статистике, выявленной медицинским онлайн-сервисом «СберЗдоровье» в 2021 г., первое место среди пяти наиболее посещаемых специалистов занимают дантисты. Спрос на стоматологические услуги за год вырос на 12% [6]. Это говорит о том, что на рынке труда выросло число вакансий для высококвалифицированных специалистов данной области.

Стоматология включает в себя несколько специализаций: профилактику, лечение, протезирование. В обязанности дантистов входит непосредственно диагностика, коррекция неправильного положения зубов или прикуса, удаление и протезирование. Данное направление, как и вся медицина, подразумевает большую ответственность. Однако, чтобы стать специалистом в какой-либо области, необходимо иметь большой багаж знаний, как теоретических, так и практических. И именно с последним у многих людей возникают проблемы, так как в большинстве случаев организации не готовы предоставлять своим сотрудникам необходимые денежные и материальные ресурсы. Здесь и приходят на помощь тренажеры-симуляторы.

Дистанционные технологии дают большие возможности для обучения. В качестве конкретных концепций можно выделить когнитивную, визуальную и социальную составляющие. В пределах когнитивистики игровые механизмы могут быть выражены созданием «квестов» (т. е. задачами, связанными определенным сюжетом) с разветвляющимися «маршрутами», чтобы выполнять задания в зависимости от освоения навыков. В рамках социальной составляющей инструменты игры позволяют обучающимся пробовать себя в различных ролях, решать определенные задачи, работая в команде, а также сделать свои достижения общедоступными. Однако важно не только создать игру, но и обозначить ее роль в учебном процессе. Данная методика должна иметь последовательность изучения материала и оптимальное распределение видов учебной деятельности, т. е. содержать теорию, представленную видео-уроками, и практическую часть в соответствии с пройденным материалом. Так как «люди – существа, в которых доминирует визуальное восприятие...» [7], необходимо оформить практику так, чтобы пользователи ощущали работу в реальном

времени. Осуществить это возможно с помощью использования трехмерных моделей. Основная сложность создания подобной технологии заключается в том, что, даже имея опыт разработки механики и динамики игры, для ее реализации требуется тематическое наполнение, т. е. контент игровой технологии должен быть скомпонован специалистом в этой области – опытным дантистом. Геймификация в сфере стоматологии может использоваться как метод повышения квалификации работников. Игровой формат позволит практиковать тяжелые случаи, пробовать различные методики лечения, не подвергая риску здоровье человека.

Таким образом, внедрение игровых методик в сферу образования способствует увеличению производительности и эффективности обучения, так как внимание акцентируется на получении практических знаний, что, в свою очередь, является одной из главных требований современного специалиста вне зависимости от его рода деятельности.

Список используемых источников

1. Геймификация: как игровой подход помогает в обучении и на работе [Электронный ресурс] URL: trends.rbc.ru/trends/education/605c6f2f9a79473a61646994 (дата обращения: 25.03.2022).
2. Геймификация и игровое обучение: в чём разница? [Электронный ресурс] URL: www.ispring.ru/elearning-insights/geimifikatsiya-i-igrovoe-obuchenie (дата обращения: 25.03.2022).
3. Преимущества и недостатки геймификации рабочего процесса [Электронный ресурс] URL: lpgenerator.ru/blog/2014/10/15/preimushestva-i-nedostatki-gejmifikacii-rabochego-processa/ (дата обращения: 28.03.2022).
4. Е. Любко Легкая геймификация в управлении персоналом. Ridero, 2018. С. 280.
5. Что такое геймификация, в чём её сильные и слабые стороны [Электронный ресурс]. URL: s-l-m.ru/tpost/kil8vrxx11-chto-takoe-geimifikatsiya-v-chem-ee-siln (дата обращения: 28.03.2022).
6. SberPress // Аналитика и исследования. [Электронный ресурс] URL: press.sber.ru/publications/po-dannym-issledovaniia-sberzdorovia-i-evotora-rossiiane-stali-chashche-obsledovatsia-i-poseshchat-stomatologa-a-takzhe-bolshe-traitit-na-lechenie-v-klinikakh (дата обращения: 26.03.2022).

7. Adam Fenster The Mind's Eye // Long View // Rochester review. Март-Апрель 2012. №74 (35). С. 32-37.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИГРЫ «ИГРОВОЙ КРИЗИС»

Паутов Г.И. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Бухтояров И.С. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Волков Я.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Мухина Ю.Р. – к.п.н., ведущий научный сотрудник, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлен проект образовательной игры «Игровой кризис», основная цель которой продемонстрировать этапы создания компьютерных игр в условиях конкуренции. на основе анализа современных игровых механик и особенной профессии разработчика компьютерных игр были построены дигаммы прецедентов и активности, а затем разработаны правила игры.

В современном мире игры все чаще используются в образовательной деятельности, в дошкольном, школьном, профессиональном и дополнительном образовании. В высшем образовании чаще всего используются деловые и ролевые игры, но настольные игры также могут быть использованы в рамках самых разных учебных дисциплин.

Настольная игра – это игра, в которую играют двое и более игроков, используя специальную доску, игровое поле или обычный стол. Доска и поле могут иметь маркировки и специально обозначенные места, а в самой игре часто используются разного рода жетоны, фишки, карточки и подобные им элементы, выполняющие во время игры отведённую им конкретную функцию [2].

Основные функции игр в образовании:

- обучающая,
- развивающая,

- воспитательная,
- коммуникативная,
- развлекательная,
- психологическая,
- релаксационная [1].

Игра «Игровой кризис» основана на игре «Игра в жизнь», но с большим уклоном в сферу IT-технологий. Основными задачами игры являются:

- привлечь внимание как школьников, так и первокурсников к сфере IT (развивающая функция);
- продемонстрировать путь создания игры в условиях конкуренции и прочих трудностей (обучающая функция);
- комфортно провести время в кругу друзей, знакомых (развлекательная и релаксационная функции).

Процесс разработки игры включал в себя следующие этапы:

- создание правил игры, где учитывалось, что играть в неё будут несколько человек;
- создание и разработка диаграммы классов для игры, которая представляет структуру игры в виде классов и связей между ними;
- создание алгоритма в виде схемы по поведению игрока, которая описывает последовательность шагов в процессе игры, при взаимодействии с событиями, объектами и другими игроками;
- создание диаграммы прецедентов, отвечающей за возможности игроков на протяжении всей игры;
- создание макета игрового поля, карт и фишек;
- составление игровых событий и последующая расстановка их на карте;
- формирование игровых задач, которые в дальнейшем будут решать игроки;
- разработка дизайна игры, в который входит внешний вид карт, фишек и игрового поля.

Главной целью игрока – создать компьютерную игру быстрее всех. Игрок, добравшийся до финиша первым, побеждает.

Количество игроков в игре может достигать от двух до пяти человек.

На рисунке 1 в виде диаграммы прецедентов представлена схема возможностей игрока.

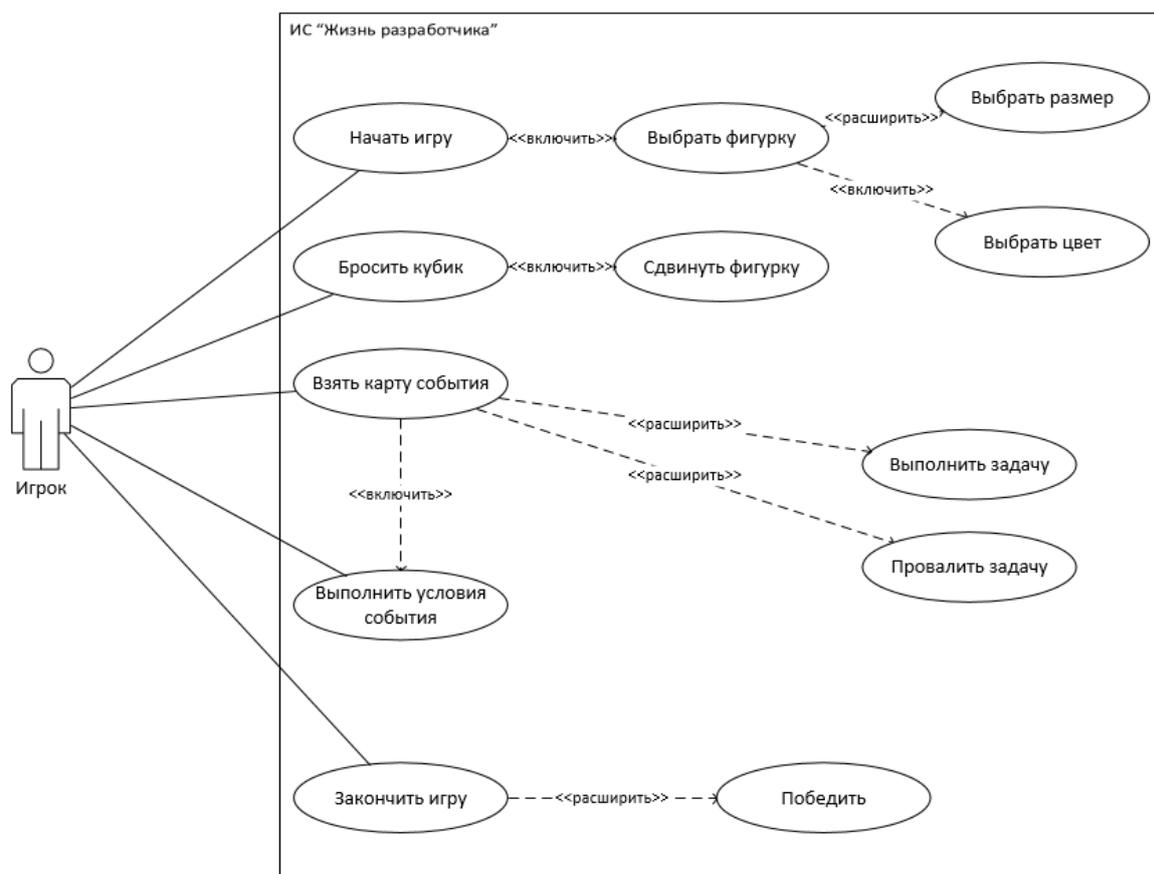


Рис. 1. Диаграмма прецедентов для игры

Как видно из диаграммы игрок начинает с выбора фигурки, её размера и цвета. Как только настанет ход игрока, у него появляется возможность совершить ход, бросив кубик и передвинувшись на количество, указанное на кубике.

В процессе игрок будет взаимодействовать с несколькими типами событий, их можно видеть на рисунке 2, часть будет помогать игроку достичь финиша, другая часть будет проверять знания и память, а также тормозить его продвижение по игровому полю.

Игра не закончится победой первого игрока, она будет продолжаться, пока в игре есть активные игроки, которые продолжают бороться за оставшиеся места, ведь не всегда есть возможность победить.

Макет игрового поля представлено на рисунке 2.

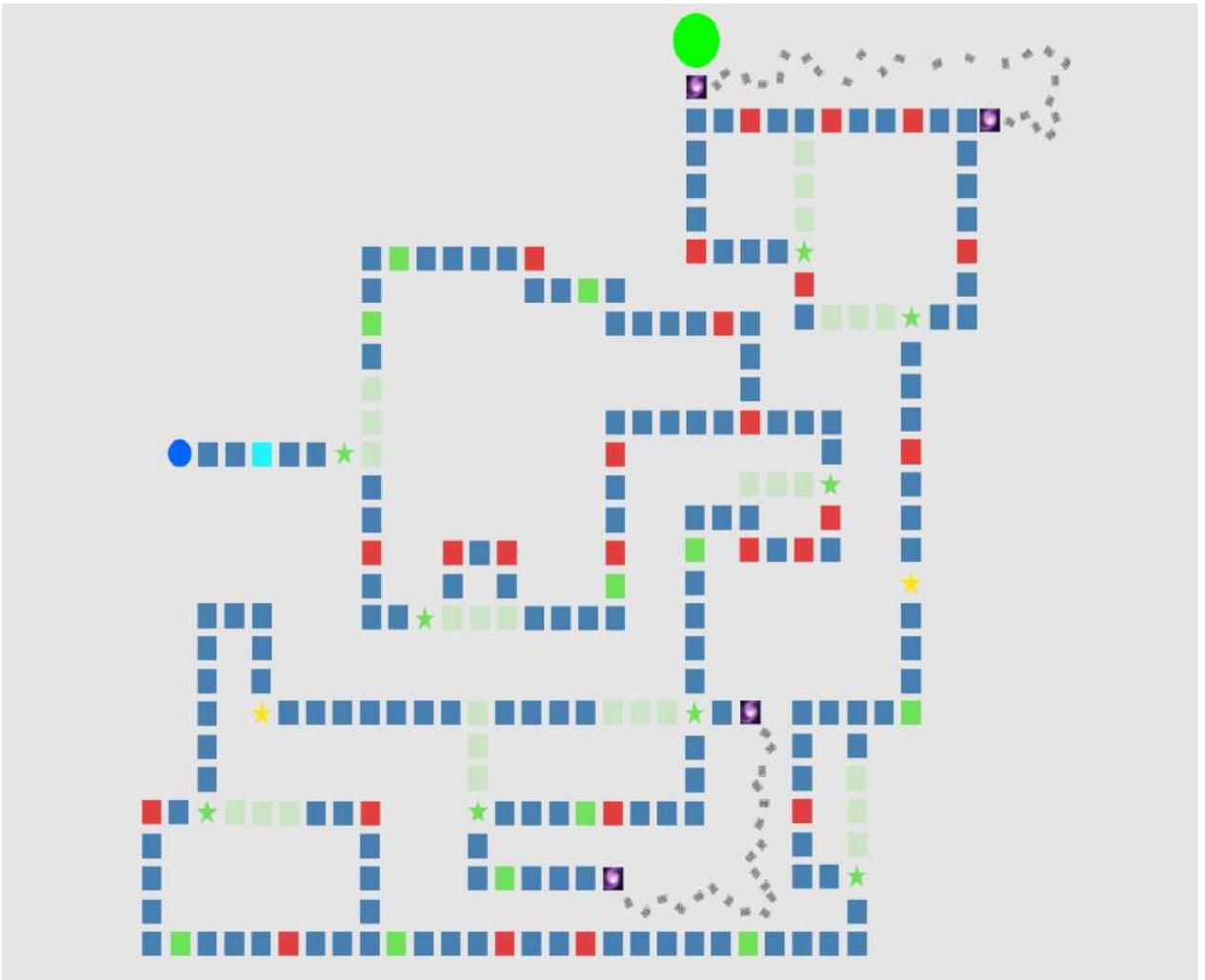


Рис. 2. Макет игрового поля

На игровом поле есть семь типов игровых событий, помимо основных клеток.

- 1) особое событие (голубая клетка) даёт одну из нескольких уникальных возможностей первому ступившему на неё игроку;
- 2) положительное событие (зелёная клетка) положительно влияет на игрока, тем самым, оказывает поддержку в прохождении игры;
- 3) отрицательное событие (красная клетка) негативно воздействует на игрока, замедляя или останавливая его прогресс;
- 4) событие-переброска (воронка) позволяет переместиться на указанную позицию;
- 5) основные задачи (зелёная звезда) выдаёт игроку задачу, которую он может решить, чтобы пойти по лёгкому пути, в противном случае дорога будет сложнее;

6) временные события (жёлтая звезда) является задачей, которая становится активной, когда игрок достигает её, вынуждая его выполнить условие за определённый промежуток времени, в противном случае игрок потеряет один ход;

7) активные события (карты игрока) предполагает особый вид карт, которые способны влиять на других игроков, замедлять их темп, получая преимущество над ними.

Для каждого события есть свои карты, представленные на рисунке 3.



Рис. 3. Примеры игровых событий

В процессе игры игрок столкнётся с задачами, которые ему предстоит решить, а также вопросами, на которые он должен дать ответ. Далее представлены примеры этих задач на рисунках один и два соответственно.

Фрагмент кодировки к задаче №1:

```
#include <iostream>
int main()
{
    setlocale(LC_ALL, "RUS");
    int kil;
    cout << "введите кол-во километров" << endl;
    cin >> kil;
    double result = kil * 0.62;
```

```
cout « result;  
}
```

Задача №1: Дается задача с фрагментом кодировки, в которой необходимо найти ошибку.

В данном фрагменте представлена программа, написанная на языке программирования C++.

Программа должна перевести километры в мили и выводить их на экран.

Необходимо найти ошибку в коде и исправить её так, чтобы программа работала корректно и выводила результат на экран.

Эта задача на внимательность. В редакторе кода или в IDE сразу будет видно ошибку, но на глаз её можно не сразу заметить. Дело в том, что в C++ можно использовать пространства имён и `using` позволяющие писать меньше повторяющегося кода. Например, такие объекты как `std::cout` и `std::cin` используют префикс `std::`, и чтобы от них избавиться можно написать `using namespace std;` и тогда не придется использовать префикс `std::`.

Как видно, в фрагменте не пишется префикс `std::`, но не используется `using` и из-за этого происходит ошибка при компиляции.

Задача довольно простая – нужно просто написать `using namespace std` перед функцией `main()`, но эту ошибку сложно заметить в этом и суть данной задачи.

Фрагмент кодировки к задаче №2

```
#include <iostream>  
  
int main()  
{  
  int i = 1;  
  while (i < 11)  
  {  
    //Ваш код  
  }  
  return 0;  
}
```

Задача №2: Дается задача с фрагментом кодировки, в которой необходимо найти ошибку.

Этот фрагмент кодировки тоже написан на языке C++, программа должна выводить числа от 1 до 10.

В фрагменте представлен незаконченный цикл, который необходимо закончить.

Задача в том, чтобы цикл инкрементировал переменную i , иначе получим бесконечный цикл, а также необходимо, чтобы он выводил значение той же переменной.

Решается всё довольно просто, нужно вставить в цикл инкремент переменной $i++$; и вывод той-же переменной `std::cout << i << std::endl;`.

Игра рассчитана на старшеклассников, первокурсников вузов и колледжей, чьё направление обучения связано с IT-сферой, а также для желающих ощутить себя разработчиком игры. Игру можно использовать для привлечения внимания к сфере информационных технологий, а именно к процессу разработки компьютерных игр.

Список используемых источников:

1. Прохорова Л.Г. Игра как средство воспитания, обучения и развития личности// multiurok.ru: образовательная площадка. 2014-2019. URL: multiurok.ru/files/mietodichieskaia-razrabotka-ighra-kak-sriedstvo-vo.html (Дата обращения: 25.03.2022).
2. Что такое настольные игры. URL: clck.ru/NskpL (дата обращения: 25.03.2022).

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ БОТОВ-ВИКТОРИН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Порваткин А.В. – магистрант, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева», наставник технопарка «Мобильный Кванториум»

Научный руководитель: Зубрилин А.А. – канд. филос. наук, заведующий кафедрой информатики и вычислительной техники ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева»

Аннотация

Содержание статьи демонстрирует аспекты, которые необходимо учитывать при выборе чат-бота как инструмента достижения образовательной цели в учебном процессе в средней школе. Представлены концепции применения готового и разработки нового генератора бота-викторины.

Введение. Вопрос выбора формы проведения контролирующих мероприятий в рамках школьных дисциплин, как правило, не вызывает каких-либо затруднений у учителя: соответствующее определено рабочей программой. Между тем, одним из факторов, который позволяет поддерживать высокий уровень результативности обучения, является степень заинтересованности учащихся. Традиционный вариант проведения самостоятельных и проверочных работ (письменно), очевидно, требует больших затрат времени по сравнению с альтернативой – применением электронных средств контроля. Сегодня существует большое количество специализированных площадок, позволяющих организовать разнообразные варианты проверки знаний. В зависимости от задачи, учитель может выбрать либо те из них, которые предлагают составить работу из заранее подготовленных заданий, находящихся в базе, либо такие, которые требуют самостоятельной разработки каждого задания в тестовой форме. Обзор научно-методической литературы по проблеме показывает, что соответствующих рекомендаций по адаптации среды мгновенного обмена сообщениями под проверку знаний обучающихся, практически, нет [1; 3]. Содержимое специализированных источников ориентировано, в основном, на программистов, причем тех, кто имеет немалый опыт разработки подобных программных продуктов на выбранном языке программирования. В настоящей работе рассмотрим применение в указанных выше целях такое нестандартное средство, как мессенджер, сформулируем рекомендации, которых следует придерживаться

при создании подобных работ, а также раскроем некоторые практические аспекты разработки собственной программной среды организации контроля, предназначенных для сопряжения с сервисом быстрого обмена сообщениями.

Основная часть. Прежде чем говорить о практических аспектах создания контролирующих наборов заданий, отметим некоторые достоинства и недостатки такого подхода. К первым можно отнести быстрое создание материалов (если речь идет об уже готовых программах); простота работы с ресурсом; возможность создания уникальных настроек электронного теста (если речь идет о самостоятельно создаваемых программах). Недостатками являются ограничения доступа (в случае, если среда проверки знаний разработана самостоятельно), низкая адаптируемость под весь спектр видов заданий в тестовой форме. В любом случае, решение о том, использовать ли средство в учебном процессе, принимает учитель, поэтому, детально описывать варианты преодоления указанных недостатков мы не будем.

Автоматизация процесса выполнения и проверки работы достигается применением ботов – программ, реализующих сценарии взаимодействия с пользователем в зависимости от поступивших команд. Такое средство может быть создано самостоятельно. В этом случае разработчику не обойтись без знания одного из языков программирования, в составе которого имеется прикладная библиотека процедур, обеспечивающих взаимодействие с серверами, на которых размещены программные части мессенджера. По поводу того, каким образом реализовать конкретные элементы функционала вовсе не обязательно в полном объеме знать содержание соответствующих библиотек. В сети Интернет имеется достаточное, на наш взгляд, количество примеров, позволяющих в короткие сроки, по элементам «собрать» нужного бота. Второй вид средств, который уже был упомянут выше – готовые боты. Они доступны постоянно, для работы с ними не нужны знания в области программирования – пользователю, создающему тест или викторину (далее не будем разводить эти два термина, называя «викториной» последовательность заданий в тестовой форме с выбором одного правильного ответа). достаточно задать последовательность вопросов, варианты ответов к ним с указанием ключей для проверки, после чего можно будет получить ссылку, по которой подготовленное содержимое будет доступно для прохождения. Очевидно, такой вариант очень удобен, но за это приходится жертвовать соответствующими ограничениями [2]. Исходный код таких средств, как правило, скрыт, поэтому нет возможности отследить движение информации, изначально

размещаемой на сервере бота. Таким образом, нельзя быть уверенным в безопасности персональных данных, фрагменты которых (например, фамилия и имя), передаются боту для последующей возможности проверки результатов конкретного пользователя. Второе серьезное ограничение – функциональность. На самом деле, возможность модификации особенностей реализации сценария прохождения теста важна. Например, если есть необходимость составить задание в форме, которой изначально ботом не предлагается. Таким образом, за экономию времени приходится расплачиваться функциональностью.

Итак, в качестве первого средства рассмотрим бота QuizBot, позволяющего создавать викторины с ограничением времени прохождения. После того, как бот найден с помощью поисковой строки, необходимо его запустить командой «/start». После этого нужно, следуя инструкции, прислать название нового теста (рис. 1).

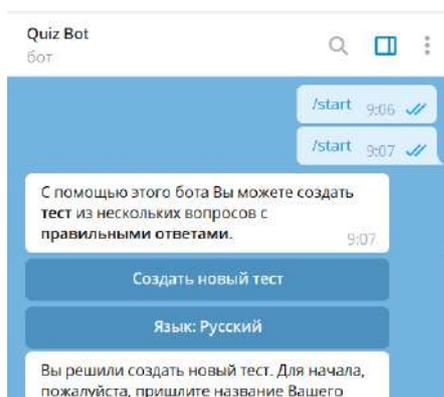


Рис. 1. Название теста

После этого можно будет задать описание теста, которое будет видно всем, у кого окажется соответствующая ссылка. Затем появится кнопка «Создать вопрос». Бот позволяет задавать до десяти вариантов ответа к вопросу, а также оставить комментарий, который будет появляться тогда, когда пользователем выбран неверный вариант ответа (рис. 2).

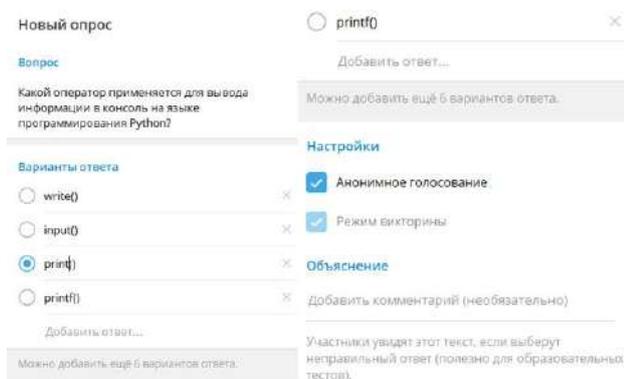


Рис. 2. Настройки опроса

После того, как все вопросы и варианты ответов к ним заданы, необходимо отправить команду «/done». Так система определит, что весь массив заданий сформирован и перед его публикацией необходимо установить дополнительные параметры. Разработчиками заложена выдержка времени перед выводом следующего вопроса («время на размышление»), которая варьируется в пределах от 10 секунд до 5 минут. Далее следуют настройки, позволяющие изменить порядок следования вопросов и ответов к ним. Затем появятся клавиши управления, позволяющие поделиться тестом (отправить, например, в группу с обучающимися), посмотреть статистику прохождения. Выбрав пункт «Пройти тест», увидим приглашение (рис. 3).

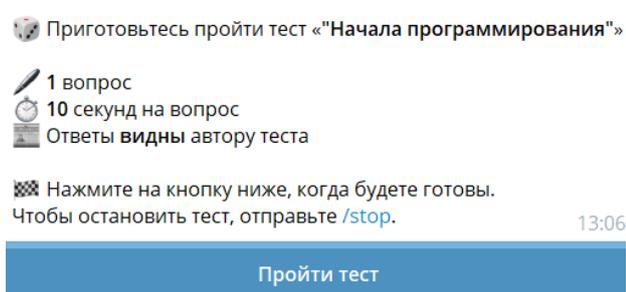


Рис. 3. Приглашение к тесту

Статистика прохождения представлена в виде последовательности вопросов с указанием пользователей, выбравших те или иные варианты ответов, то есть, получение систематизированных данных о выбранном пользователе невозможно. Настройки викторины позволяют скрыть данные ответов на вопросы от адресатов теста. Данная функция удобна тем, что позволяет создавать викторины двух видов, предназначенные как для контроля знаний, так и для закрепления изученного учебного содержания.

В завершение обзора функциональности данного бота приведем рекомендации по его применению при создании тестов, викторин для обучающихся. Основная единица структуры теста в QuizBot – элемент интерфейса «Опрос», поэтому при создании очередного задания в тестовой форме следует обращать внимание на состояние параметров, отвечающих за дальнейшее поведение бота: может получиться так, что при прохождении ответы обучающихся, уже выполнивших задания, будут доступны остальным.

Адаптацию заданий в тестовой форме для их представления в форме опросов следует организовывать с учетом того, что весь массив ответов представляется в виде последовательности строк с кнопками выбора одного

варианта, поэтому, например, задания на выбор нескольких правильных вариантов можно видоизменить так, что обучающимся нужно выбрать верную последовательность объектов, записанных в одну строку.

Формулировки заданий, на первый взгляд, должны допускать возможность неоднозначного ответа. Объясняется это не тем, что в группах нельзя скрыть распределение ответов, прошедших викторину по вариантам. В том случае, если она применяется в качестве средства тренажа, существует вероятность того, что обучающиеся могут пройти викторину, расставив случайные ответы, затем получить доступ к их распределению, а потом выполнить прохождение заново.

Таким образом, ресурс больше подходит в качестве средства тренажа, а не контроля и логику заданий необходимо выстраивать, учитывая это обстоятельство.

Представим разработанного нами бота Quiz-Control-Bot, предназначенного, прежде всего, для организации контроля знаний. В отличие от предыдущего средства работы с тестами, наше формирует список вопросов в среде самого мессенджера автоматически из документа MS Word.

Бот позволяет организовывать тестирование с применением заданий, предполагающих выбор одного правильного ответа из списка нескольких вариантов. Для того, чтобы сформировать викторину, необходимо оформить последовательность вопросов в документе по определенным правилам. Необходимость их наличия обусловлена особенностью генерации теста.

Каждая новая строка в документе может начинаться только со знака «?» или «(». Первый вариант означает, что строка содержит текст самого задания или вопроса. Если программа, обеспечивающая функционирование бота (о ней подробнее будет рассказано далее), обнаруживает строку, начинающуюся со скобки, то все символы, следующие за ней, воспринимаются в качестве одного варианта ответа к вопросу, обнаруженному выше по документу. Отметим, что вариант ответа сам по себе при записи в документе может содержать и более одной строки, важно именно то, что соответствующий абзац начинается с указанного знака. Полужирным стилем должен быть обязательно выделен правильный ответ

Вариант оформления вопросов представлен на рис. 4.

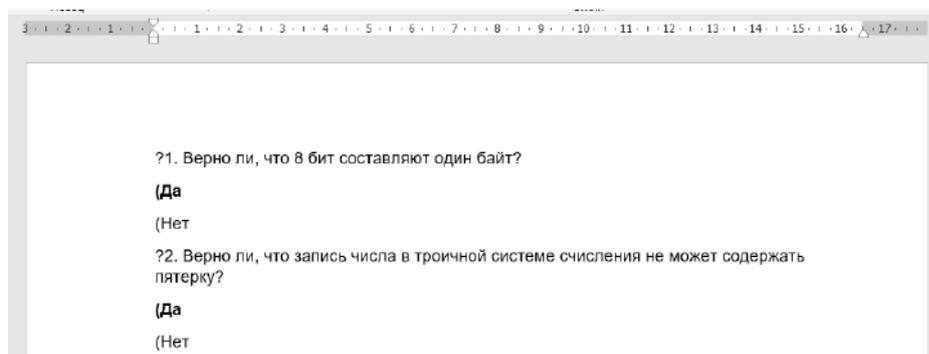


Рис. 4 К правилам оформления теста

В папке, содержащей файлы с программным кодом (их два: первый предназначен для формирования теста, второй – для функционирования самого бота), должен также обязательно размещаться файл MS Word с названием «Test1.docx», «result.docx», причем последний изначально не должен быть пустым (например, можно в начале файла разместить произвольный символ и закрыть его). В «Test1.docx» хранятся вопросы, оформленные по правилам, а в файл result будут записываться результаты прохождения теста пользователями (во время этого файл должен быть закрыт). Если документ с тестом оформлен не по правилам или запись результата в файл «result.docx» по каким-либо причинам не может быть выполнена, то ничего опасного, с точки зрения функционирования бота или работы компьютера, на котором запущены файлы управления им, не произойдет: сам бот, либо среда, в которой запущена программа, выдадут сообщение об ошибке. В качестве оболочки для запуска файлов управления нами выбрана доступная среда программирования PyCharm.

Ключевое отличие этого бота от QuizBot заключается в том, что отдельный вопрос представляет собой не мини-опрос, состоящий из одного элемента, а набор дискретных компонентов – текстового сообщения и кнопок. Программная реализация Quiz-Control-Bot такова, что данные каждого пользователя хранятся отдельно, а результаты прохождения недоступны остальным. Пример представления задания в среде мессенджера, а также результат представлены на рис. 5.

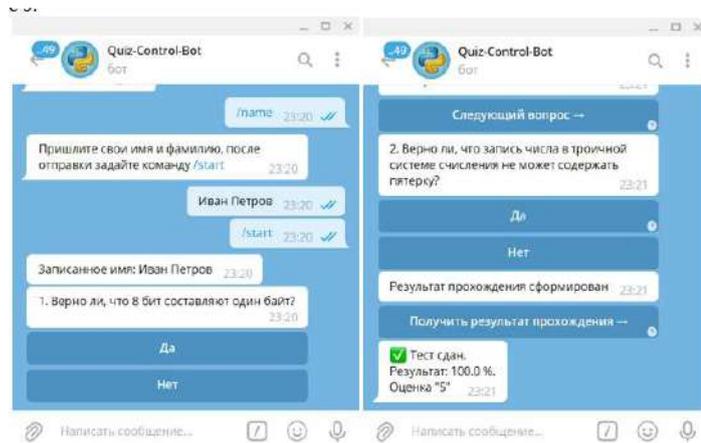


Рис. 5. Представление теста

На следующем рисунке (рис. 6) представлен формат записи результатов прохождения теста в файл «result.docx».

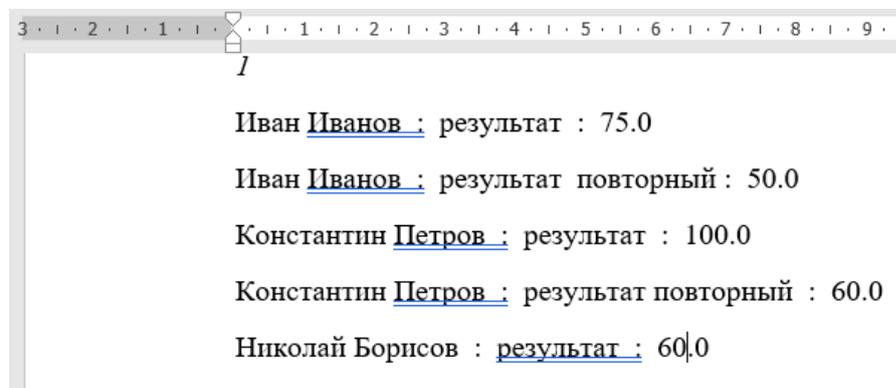


Рис. 6 Представление результатов

Опишем некоторые особенности создания такого бота. Эта информация будет полезна тем, кто не обладает опытом создания подобных систем.

Прежде всего, необходимо зарегистрировать бота с помощью сервиса BotFather. Информации о том, как это сделать, достаточно много в сети Интернет и останавливаться на описании этого шага мы не будем. После регистрации сервис пришлет токен нового бота – специальный ключ, представляющий собой последовательность символов, необходимую для дальнейшего создания программы управления новым ботом.

Если известно, что бот предполагается применять таким образом, что с ним смогут работать несколько человек одновременно, то необходимо предусмотреть возможность регистрации каждого такого пользователя. Нами это реализовано с помощью словаря. Первый параметр его является ключом message.chat.id –

идентификатором пользователя. Он формируется единожды в момент начала взаимодействия держателя аккаунта с данным ботом и является уникальным.

Очевидно, что если бот работает с несколькими аккаунтами одновременно, то ответы, получаемые от тех, кто проходит тест, необходимо куда-то записывать таким образом, чтобы они хранились отдельно. Эта задача, как раз, также легко решается с помощью упомянутого выше словаря: в нашем случае одним из его компонентов является другой вложенный словарь, который и содержит представленные ответы. Таким образом, доступ к результатам прохождения осуществляется по схеме – «ключ словаря для идентификации данного пользователя (по ключу `message.chat.id`) – ключ-идентификатор вложенного словаря с ответами (по ключу – присвоенному этому вложенному словарю названию) – ключ, содержащий указание на номер вопроса – значение (записанный ответ)».

Все операции бота, его реакции на запросы пользователя описываются при помощи функций. Последних можно выделить 2 вида. Первый вид – функции-обработчики действий. То есть, например, когда пользователь в чате с ботом нажимает на кнопку, это действие обрабатывается с их помощью. Запись заголовков обработчиков начинается со знака «@». В качестве обязательного аргумента в такие функции должна передаваться переменная `message`, которая связывает все обработчики воедино, обеспечивает корректное взаимодействие бота с пользователем, а также обеспечивает доступ к данным конкретного пользователя (по ключу `message.chat.id`). Ко второму виду можно отнести функции, предназначенные для выполнения каких-либо преобразований, переданных в них переменных. В этом случае также должны быть общие аргументы: у функции и обработчика, из которого она вызывается, либо передаваемый для преобразования объект должен быть объявлен глобально (в нашем случае таковой один – словарь с данными пользователей).

Другое важное условие, обеспечивающее многозадачность работы бота – отсутствие глобальных переменных (кроме самого словаря с данными пользователей). Не должно быть «общих» переменных, так как невозможно организовать их применение в целях работы с несколькими аккаунтами.

Заключение. Таким образом, мы представили рекомендации, которые помогут учителю сориентироваться при организации контроля знаний с применением ботов, а также в создании собственного бота, предназначенного для достижения этой же цели. Представленный обзор уже готового средства позволит

учесть недостатки в его работе, которые не следует воспроизводить при разработке новой программы тестирования. Вполне вероятно, что создание подобного средства заинтересует самих обучающихся, что дает возможность организовать соответствующую работу в рамках элективных курсов.

Список используемых источников

1. Владимирова В.Н., Николаева Н.В. Элективный курс «Основы языка программирования Python» для учащихся 7-8 классов // Научно-методический электронный журнал Концепт [Электронный ресурс]. URL: <https://e-koncept.ru/2016/76494.htm> (дата обращения: 14.03.2022).

2. Смирнова Я.А. Сравнительный анализ онлайн-сервисов для создания чат-бота / Актуальные технологии преподавания в высшей школе: сборник трудов по материалам научно-методической конференции / Отв. ред. Г.Г. Соколова. Кострома: Костромской государственной университет, 2019. 265 с. С. 60-64.

3. Федорова Н.Е. Структура, содержание и методические подходы к преподаванию языка программирования Python в школе // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2011. № 7. С. 892-897.

ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

Прокофьев Е.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Мухина Ю.Р. – к.п.н., ведущий научный сотрудник, доцент кафедры техники и технологии, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены виды тестирования программного обеспечения, основные понятия функционального и нефункционального тестирования. Также на примере лендинговой страницы рассмотрены подходы к тестированию функциональности, удобства пользования и производительности сайта.

Из истории тестирования и разработки программного обеспечения (ПО) можно сделать вывод, что существуют разные методологии этих процессов. Под методологией будем иметь ввиду разнообразные комбинации принципов, идей, методов и концептов, к которым прибегают во время работы над проектом. К

нашему времени существует довольно большое количество разнообразных подходов к тестированию, у каждого своя отправная точка, продолжительность и время выполнения, а также используемые методы на каждом этапе. Выбор того или иного может быть довольно непростой задачей.

Виды тестирования ПО, в зависимости от решаемых задач, можно условно разделить на следующие группы [1]:

- функциональные,
- нефункциональные,
- связанные с изменениями.

Рассмотрим основные понятия и определения в тестировании ПО.

Чек-лист – это набор идей (тест-кейсов), т.е. идей по тестированию, идей по разработке, идей по планированию и управлению – любых идей [2, с.112].

Чек-лист чаще всего представляет собой обычный и привычный нам список:

- в котором последовательность пунктов не имеет значения (например, список значений некоего поля);
- в котором последовательность пунктов важна (например, шаги в краткой инструкции);
- структурированный (многоуровневый) список, который позволяет отразить иерархию идей.

Важно понять, что нет и не может быть никаких запретов и ограничений при разработке чек-листов – главное, чтобы они помогали в работе. Иногда чек-листы могут даже выражаться графически (например, с использованием ментальных карт или концепт-карт), хотя традиционно их составляют в виде многоуровневых списков.

Для того чтобы чек-лист был действительно полезным инструментом, он должен обладать рядом важных свойств: логичность, последовательность и структурированность, полнота и избыточность.

Тест – набор из одного или нескольких тест-кейсов.

Тест-кейс – это документ, который описывает совокупность шагов, конкретных условий и параметров, необходимых для проверки реализации тестируемой функции или её части. Под тест-кейсом также может пониматься соответствующий документ, представляющий формальную запись тест-кейса.

Тестирование можно проводить и без тест-кейсов (но эффективность такого подхода варьируется в очень широком диапазоне в зависимости от множества факторов). Наличие же тест-кейсов позволяет:

- структурировать и систематизировать подход к тестированию.
- вычислять метрики тестового покрытия и принимать меры по его увеличению.
- отслеживать соответствие текущей ситуации плану.
- уточнить взаимопонимание между заказчиком, разработчиками и тестировщиками.
- хранить информацию для длительного использования и обмена опытом между сотрудниками и командами.
- проводить регрессионное тестирование и повторное тестирование.
- повышать качество требований.
- быстро вводить в курс дела нового сотрудника, недавно подключившегося к проекту.

Под тест-кейсом понимается структура вида (рис. 1):

Действие	Ожидаемый результат	Фактический результат
----------	---------------------	-----------------------

Рис. 1. Структура тест-кейса

Для обеспечения оптимального тестового покрытия функционала используются разные техники и стратегии тест-дизайна. Под определением тестового покрытия понимают некую метрику оценки качества тестирования, которая представляют из себя плотность покрытия тестами требований или исполняемого кода [3]. Тест-дизайн является этапом процесса тестирования программного обеспечения, на котором проектируются и создаются тестовые случаи (тест-кейсы), в соответствии с определёнными ранее критериями качества и целями тестирования.

Рассмотрим пример тестирования лендинговой страницы. Лендинговая страница является лицом компании, поэтому все функции на ней должны работать безупречно, кнопки должны выполнять те функции, которые им заданы, страница корректно прокручиваться, элементы загружаться и отображаться без

графических дефектов, любое несоответствие ожидаемому результату должно быть описано, после чего необходимо оповестить разработчика для устранения выявленного дефекта.

В нашем случае у сайта есть шапка (рис. 2), в которой расположены элементы навигации по странице, и подвал (рис. 3), в котором расположилась информация о дате создания компании и ссылка по информации о горячей антикоррупционной линии.

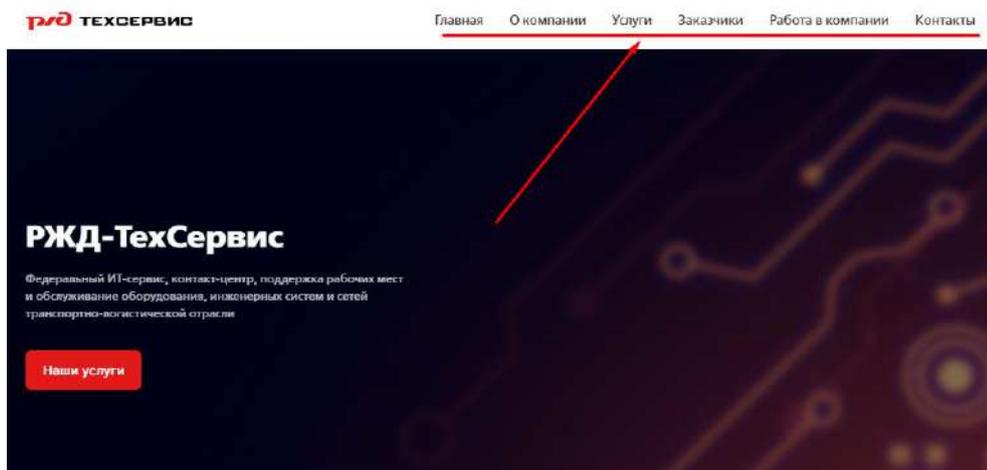


Рис. 2. Шапка страницы

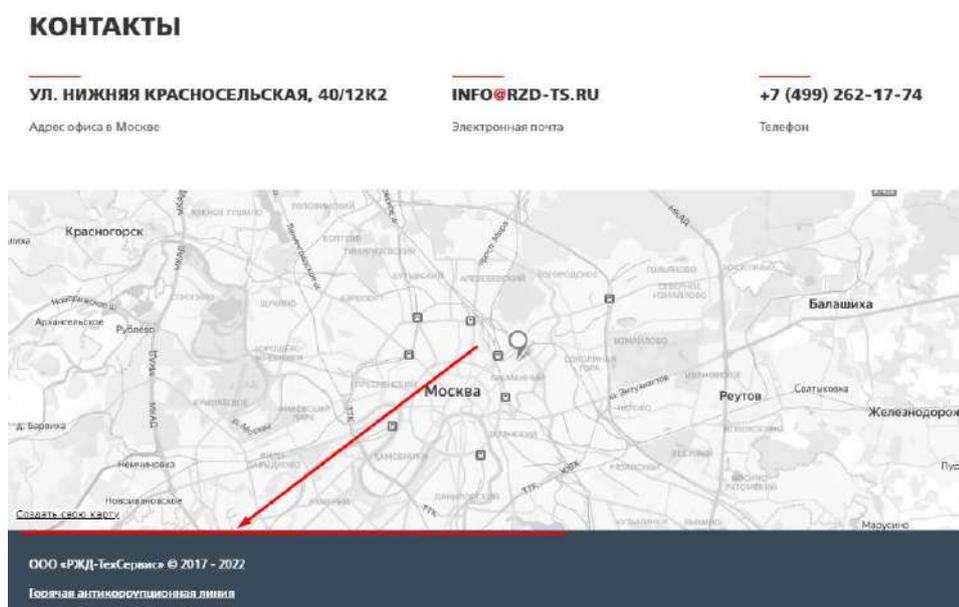


Рис. 3. Подвал страницы

В теле страницы расположены следующие интерактивные элементы:

- карта с филиалами;

- перечень услуг;
- ключевые заказчики;
- информация о работе в компании;
- контакты;
- яндекс карта.

Для каждого из этих блоков сайта составим тест-кейс. Тест кейс будет состоять из 4 столбцов:

- название;
- шаги для воспроизведения;
- ожидаемый результат;
- статус.

В последнем столбце мы будем сразу производить проверку, доступно 3 состояния:

- 1) Pass – ожидаемый результат соответствует фактическому;
- 2) Fail – ожидаемый результат не соответствует фактическому;
- 3) Blocked – невозможно выполнить действие.

Для всех выполняемых тест-кейсов введем предусловие, что пользователь находится на тестируемом веб-ресурсе.

Пример тест-кейса для шапки страницы представлен таблицей 1, благодаря выполненным проверкам мы можем утверждать, что блок с шапкой страницы работает корректно, фактический результат всегда соответствует ожидаемому.

Тест-кейс шапки страницы

Предусловие	Пользователь находится на странице https://rzd-ts.ru/		
Название	Шаги для воспроизведения	Ожидаемый результат	Статус
Test ID - 1 Проверка шапки страницы	1. Нажать кнопку «Контакты»	Страница пролистывается в самый низ, виден адрес, электронная почта и телефон	Pass
	2. Нажать на кнопку «Работа в компании»	Страница пролистывается до "РАБОТА В ООО «РЖД-ТЕХСЕРВИС»" Видна ссылка на headhunter, видна кнопка "Написать на e-mail", видны преимущества работы в компании	Pass
	3. Нажать на кнопку «Заказчики»	Страница пролистывается до «КЛЮЧЕВЫЕ ЗАКАЗЧИКИ», видны ключевые заказчики	Pass
	4. Нажать на кнопку «Услуги»	Страница пролистывается до «НАШИ УСЛУГИ», видны предоставляемые услуги	Pass
	5. Нажать на кнопку «О компании»	Страница пролистывается до «О КОМПАНИИ», видна информация о компании и карта	Pass
	6. Нажать на кнопку «Главная»	Страница пролистывается до начала, видна информация о количестве пользователей, подразделений, устройств	Pass

Когда потенциальный клиент попадает на сайт, то он должен сразу понять, как им пользоваться, ему должно быть комфортно. Требуется понять, смогут ли клиенты самостоятельно разобраться в представленной интерфейсе и насколько быстро у них это получится. Чем более удобный сайт получится, тем больше людей смогут с ним ознакомиться полностью.

В идеале после посещения сайта клиент должен попасть в воронку продаж, в нашем случае сайт должен оставить положительные эмоции, показать компетентность работающих в компании сотрудников и вызвать у клиента желание сотрудничать именно с нашей аутсорсинговой компанией.

В связи со всеобщей самоизоляцией всё больше повышается спрос на аутсорсинговую техническую поддержку, наш сайт должен быть готов к повышенному трафику и большому количеству одновременных пользователей. Требуется проверить работу сайта при большом количестве активных соединений, а также при низкой скорости соединения пользователя.

Критерии проверки:

- сайт должен быстро загружаться быстрее 3 секунд;
- все элементы должны быть загружены.

Для тестирования производительно воспользуемся встроенным DevTools в google chrome, его можно вызвать, нажав клавишу F12 или сочетание клавиш ctrl+shift+i. Открыв его, мы попадаем на вкладку элементы, где можем посмотреть строение сайта в языке гипертекстовой разметки, снизу отображается консоль, которая в нашем случае указывает на возникшие ошибки:

- медленная загрузка исполняемого скрипта;
- ошибка при загрузке иконки сайта.

При проблеме со скоростью интернета, возникает ситуация, когда страница начинает долго загружать элементы, пользователь видит всю эту анимацию, в какой-то момент она прерывается и сайт перестаёт загружаться дальше. Увидеть это мы можем, симитировав интернет-соединение в DevTools на вкладке «Network». Для примера выберем «Fast 3G» (рис. 4).

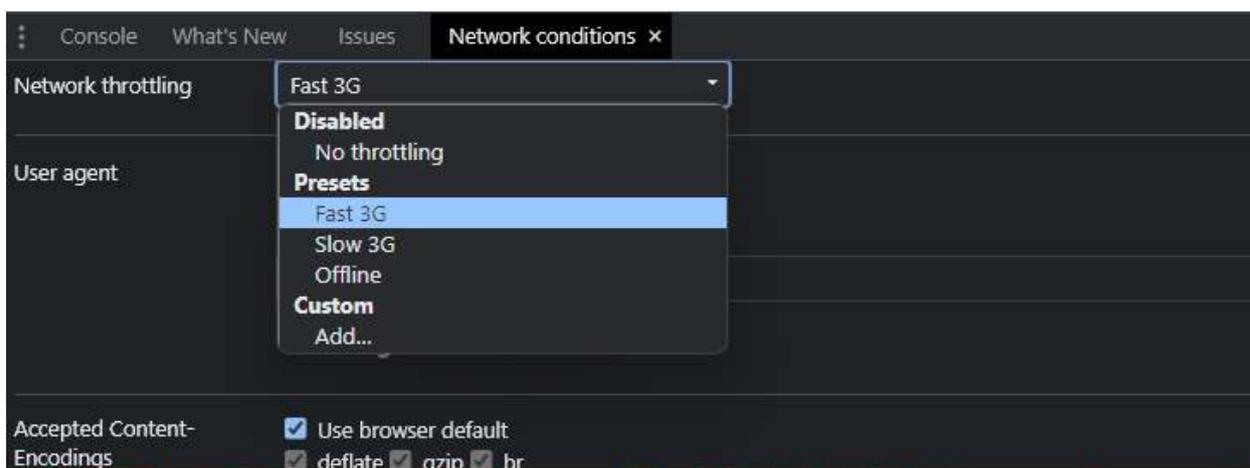


Рис. 4. Выбор имитации интернет-соединения

При таком соединении загрузка страницы после очистки кэша составила 32 секунды. Такой результат является плохим, самая длительная загрузка вызвана скриптом анимации (рис. 5).

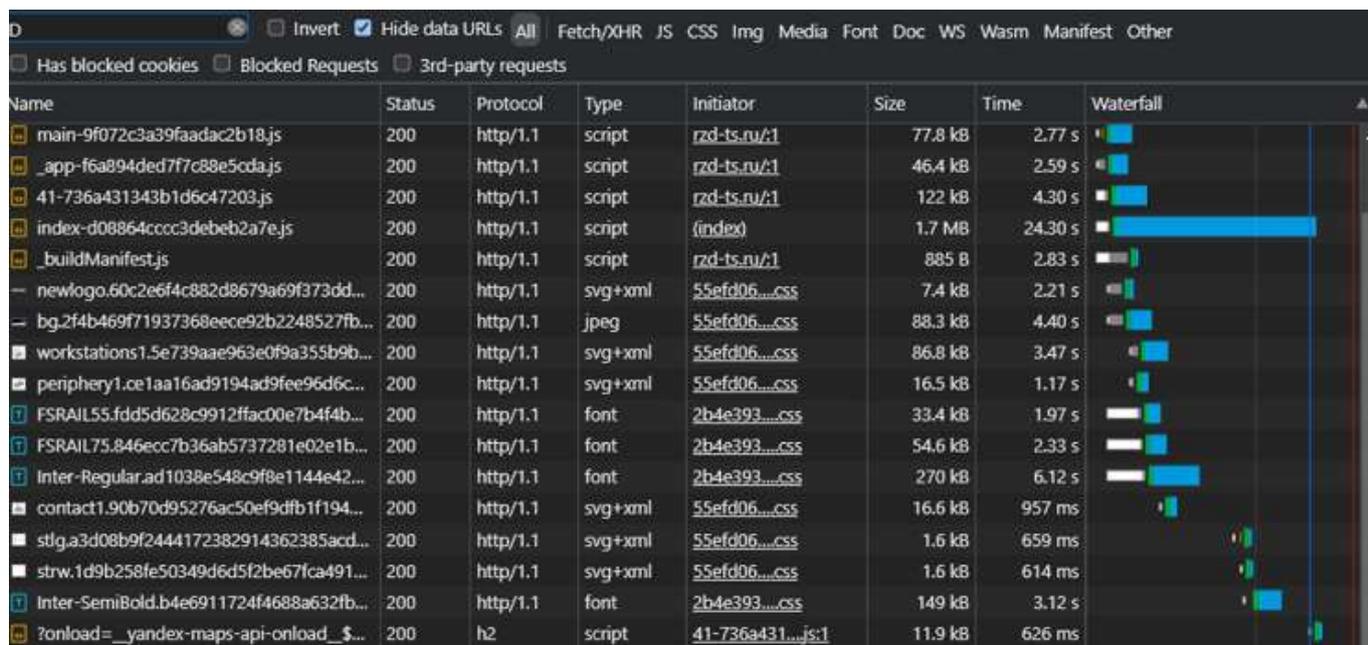


Рис. 5. Статистика загрузки страницы

Если выбрать имитацию «Slow 3G», то страница не загрузится полностью, спустя 41 секунду соединение прервется, и пользователь не сможет взаимодействовать с сайтом.

Полученные результаты можно сверить с результатами, полученными с использованием специализированного ПО по просмотру статистики ресурсов, например, Lighthouse, в нашем случае установим его как расширение для google chrome. Результат тестирования на рисунке 6.

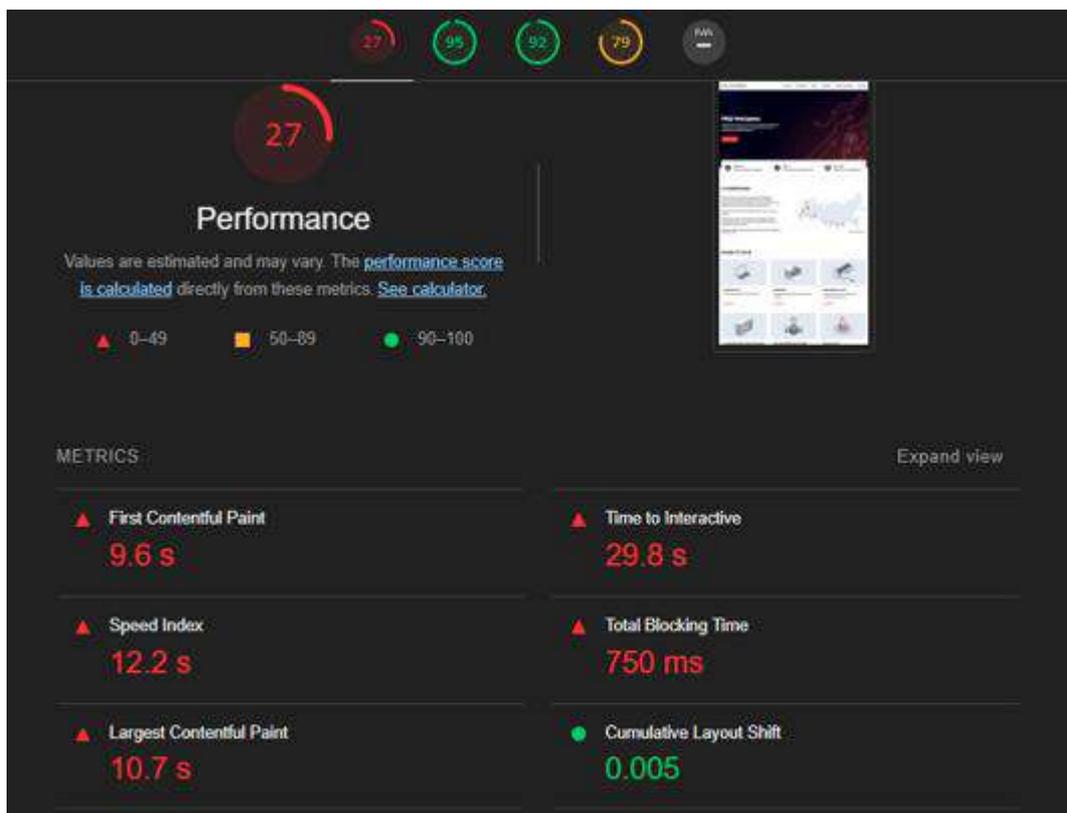


Рис. 6. Результат с Lighthouse

По результатам видно, что полная отрисовка сайта составила 10.7 секунд, производительность находится около нижних показателей, требуется выполнить оптимизацию, например, использовать сжатие текста, уменьшить неиспользуемый JavaScript, использовать передачу изображений нового поколения.

Список используемых источников

1. Майерс Г., Баджент Т. Искусство тестирования программ., Кори Сандлер . 3-е изд.; Вильямс, 2016. 272 с.
2. Куликов, С. Тестирование программного обеспечения. Базовый курс. 2-е изд.; ЕРАМ Systems, 2018. 296 с.
3. Меженная М.М., Гордейчук Т.В., Борисик М.М., Медведев О.С., Киринович И.Ф. Юзабилити-тестирование программного обеспечения: учебно-методическое пособие по дисциплине «Тестирование, оценка программного обеспечения» для студ. всех форм обуч. спец. Минск: БГУИР, 2016. 64 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ АППАРАТНО- ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА TRASSIR

Сидоров А.А. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Волков П.В. – старший преподаватель кафедры техники и технологии, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются этапы проектирования и внедрения системы контроля кассовых операций на основе видеонаблюдения с помощью аппаратно-программного комплекса TRASSIR. Приводится обзор современных систем видеонаблюдения на российском рынке.

По одним оценкам в 2022 г. во всем мире будет использоваться более 1 миллиарда камер наблюдения. Около 65% этих камер установлены в Азии. В последние годы рост видеонаблюдения увеличивается. Видеонаблюдение в России переходит на IP-технологии. Тенденция понятна, здесь сети распространения информации различаются территориальным размахом и количеством пользователей, использующих эту информацию. Это накладывает определённые требования на профессионалов, работающих в отрасли безопасности. Они должны обладать как минимум базовыми знаниями о сетях передачи данных. Хотя сетевые технологии применяются в видеонаблюдении уже достаточный срок, они не так просты, как может показаться на первый взгляд человеку, лишь в общих чертах знакомому с вычислительной техникой.

Наиболее развитыми и представленными на отечественном рынке российских разработчиков аппаратно-программных комплексов видеонаблюдения и аналитики систем контроля кассовых операций (СККО) являются:

- TRASSIR с модулем ActivePOS от компании DSSL;
- ИНТЕЛЛЕКТ с модулем POS-Интеллект от компании ITV;
- SET PRISMA от компании Кристалл Сервис.

В данной статье рассматривается процесс проектирования системы видеонаблюдения с помощью системы TRASSIR. Программное обеспечение TRASSIR – это современная автоматизированная система, назначением которой является организация видеонаблюдения, интеллектуальная обработка и хранение

видеоинформации, а также предоставление средств доступа к видеоинформации оперативно-диспетчерскому персоналу [2].

TRASSIR охватывает широкий круг задач и является надежной основой для создания как централизованных, так и децентрализованных систем видеонаблюдения.

Контроль кассовых операций осуществляется следующим образом:

- кассовые терминалы и сервер TRASSIR объединяются в локальную сеть;
- рядом с каждым кассовым терминалом монтируется видеокамера;
- в настройках каждого кассового терминала задается IP-адрес и порт сервера, на который будут отправляться данные о совершенных транзакциях;
- в настройках сервера к каждому кассовому терминалу привязывается сигнал с видеокамеры, расположенной рядом с кассиром.
- для каждого кассового терминала получаемое видео дополняется синхронным описанием выполненных операций (субтитрами);
- все видео сохраняется в архиве;
- при необходимости администратором TRASSIR настраиваются фильтры подозрительных событий, возникновение которых требует дополнительного внимания контролирующих лиц.

Процесс проектирования современной системы безопасности включает в себя основные этапы:

- постановка задачи;
- согласование технического задания;
- процедура сбора информации об объекте;
- подбор оборудования и составление спецификации;
- разработка исполнительной схемы и проектной документации;
- внедрение готового проекта.

Для разработки проекта часто используется система автоматизированного проектирования AutoCAD. На этапе разработки структурной схемы будущего проекта, происходит моделирование общего представления о существующей структуре системы, а также происходит формирование представления того, как эта система будет функционировать после модернизации и внедрения нового оборудования и интеграции модулей.

Основной задачей проектировщика систем безопасности и структурированных кабельных систем (СКС), является процедура переноса структурной схемы и спецификации оборудования на планировку объекта с максимальной точностью и привязкой к осям, чтобы в дальнейшем инженеры и монтажники смогли максимально точно реализовать и осуществить внедрение проекта. Далее выполняется чертеж, нанесение сетей видеонаблюдения, и расстановка оборудования на планеграмме здания, отображен на рисунке 1.

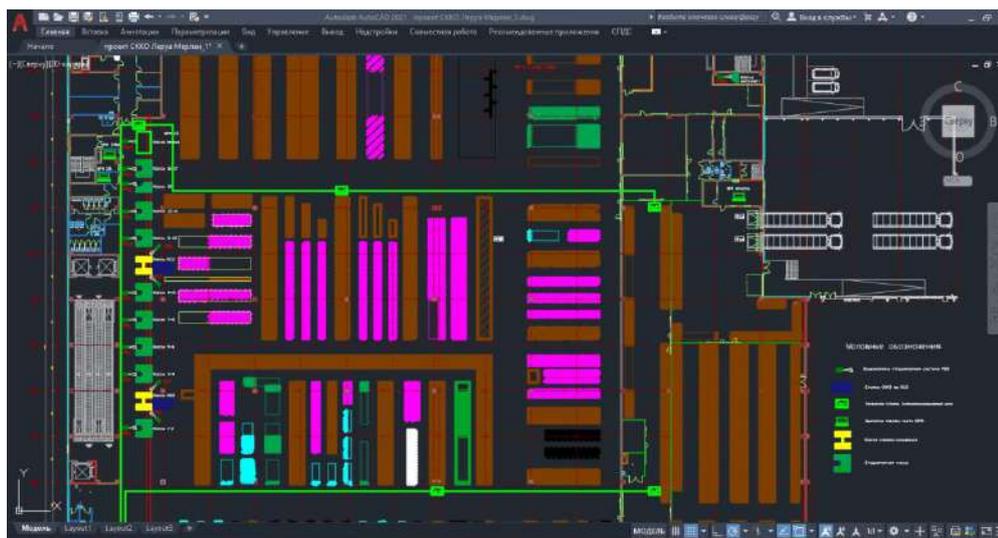


Рис. 1. Моделирование в среде разработки AutoCAD

После завершения работ в среде разработки AutoCAD, получаем готовую исполнительную схему, которую можем перевести в любой формат, либо распечатать для наглядности, как изображено на рисунке 2.



Рис. 2. Исполнительная схема

Следующим этапом проектирования системы видеонаблюдения СККО, является интеграция объекта в существующую локальную вычислительную сеть.

Для этого, потребуется точка подключения в сеть, которая, будет объединена с маршрутизатором CISCO объекта, тем самым связав две независимые сети, сеть торгового центра и сеть охранного видеонаблюдения объекта.

После подключения в выделенный порт S1.3t-21 Uplink CISCO LM038, который указан на структурной схеме проекта, настраиваем маршрутизатор для взаимодействия с POS системой объекта.

Успешно завершив настройку маршрутизации сетей, приступаем к программированию видеосервера TRASSIR, внося в него данные от кассовых POS-терминалов. Следующей этап – это сбор и анализ информации, а именно внесения данных по адресации оборудования СККО.

После завершения этапа проектирования, приступаем к процессу параметрирования системы, вносим собранные и запроектированные данные в активное сетевое и серверное оборудование. Первым этапом, прописываем сетевые интерфейсы на сервере, как на рисунке 3.

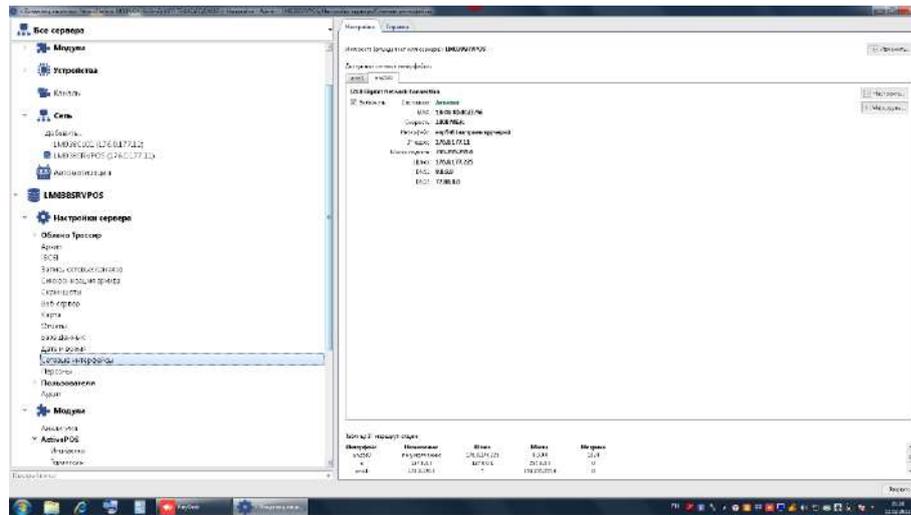


Рис. 3. Настройка сетевых интерфейсов

Затем добавляем на сервер вновь установленные IP-камеры, вносим в заранее запрограммированные видеокamеры IP адреса из проекта. Этот процесс происходит на сервере TRASSIR в меню добавления IP устройств, отображено на рисунке 4.

Добавлять камеры можно разными способами и по различным протоколам (ONVIV, RTSP и многие фирменные протоколы интеграции). Но самым оптимальным и быстрым, является способ поиска и добавления в автоматическом режиме авто определения по MAC адресу устройства. В этом же интерфейсе мы производим первоначальную настройку потоков кодирования видеокamер.

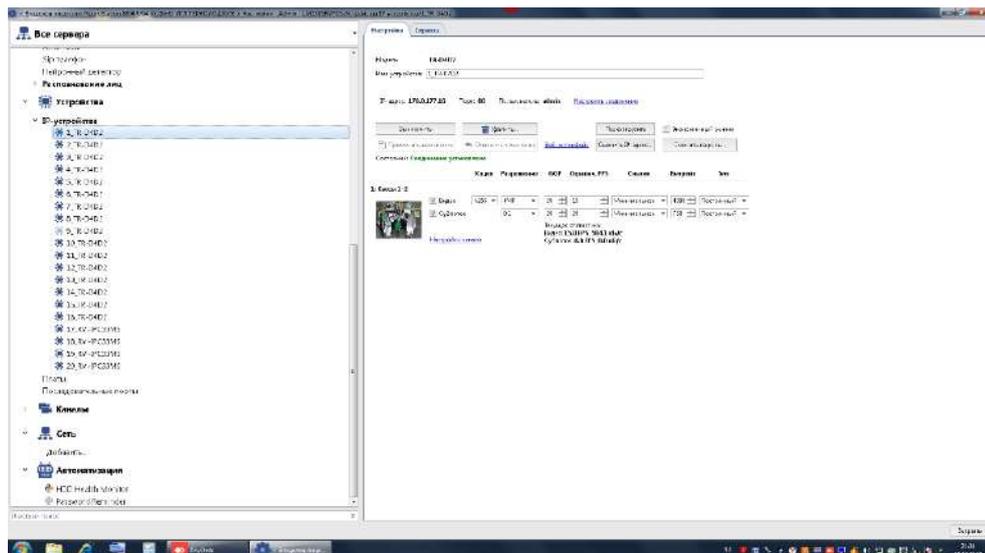


Рис. 4. Добавление IP-камер на сервер

Вторым этапом, вносим данные кассовых POS-терминалов в настройки модуля ActivePOS на видеосerverе TRASSIR. Процедура программирования модуля ActivePOS заключается в сопоставлении IP-адресов POS терминалов и каналов вывода IP-камер.

Процедура интеграции сервера TRASSIR и POS-терминалов происходит следующим образом: POS-терминалы по определенному сетевому порту транслируют события, которые происходят в результате каждой транзакции на терминале, сервер TRASSIR, в свою очередь, постоянно прослушивает заданный порт и адрес POS-терминала и «услышав» данные, он расшифровывает пакеты по заданному согласованному протоколу и преобразовав накладывает событийный результат в виде титров на видеопоток соответствующей камеры.

Далее, на странице формирования видеоархива, мы прописываем, а затем инициализируем жесткие диски, подключенные ранее к нашему видеосерверу.

На следующем экране, выполняем настройку каналов видео, как отображено на рисунке 5, аппаратных и программных детекторов записи видеоархива.

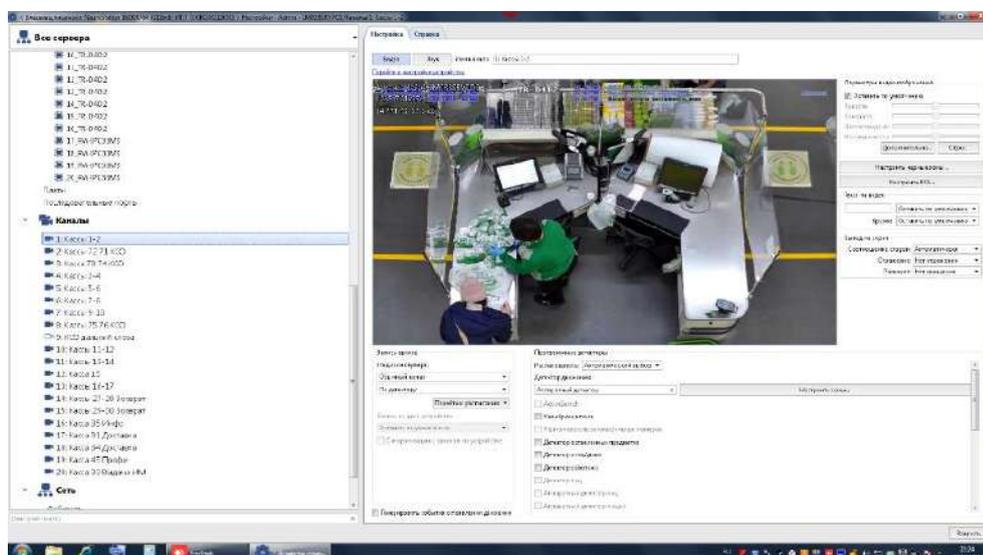


Рис. 5. Программирование модуля ActivePOS

Заключительным этапом, производим тонкую настройку системы, серверов точного времени, расположения и цвет титров событий с кассовых POS-терминалов, раскладку экранов на клиентских машинах, а также настраиваем политики безопасности, аудит и права пользователей и групп доступа к системе как на сервере, так и на удаленных рабочих местах (УРМ).

В результате проведенных проектно-изыскательских работ, можем с уверенностью приступить к внедрению и тестированию модернизированной системы видеонаблюдения и контроля кассовых операций, путем расстановки конечного оборудования и подключения к смонтированным розеткам СКС.

Также, нашему вниманию предложено множество градаций поиска, фильтров и выборок по событиям, проходившим в системе СККО TRASSIR, видим на рисунке 6.

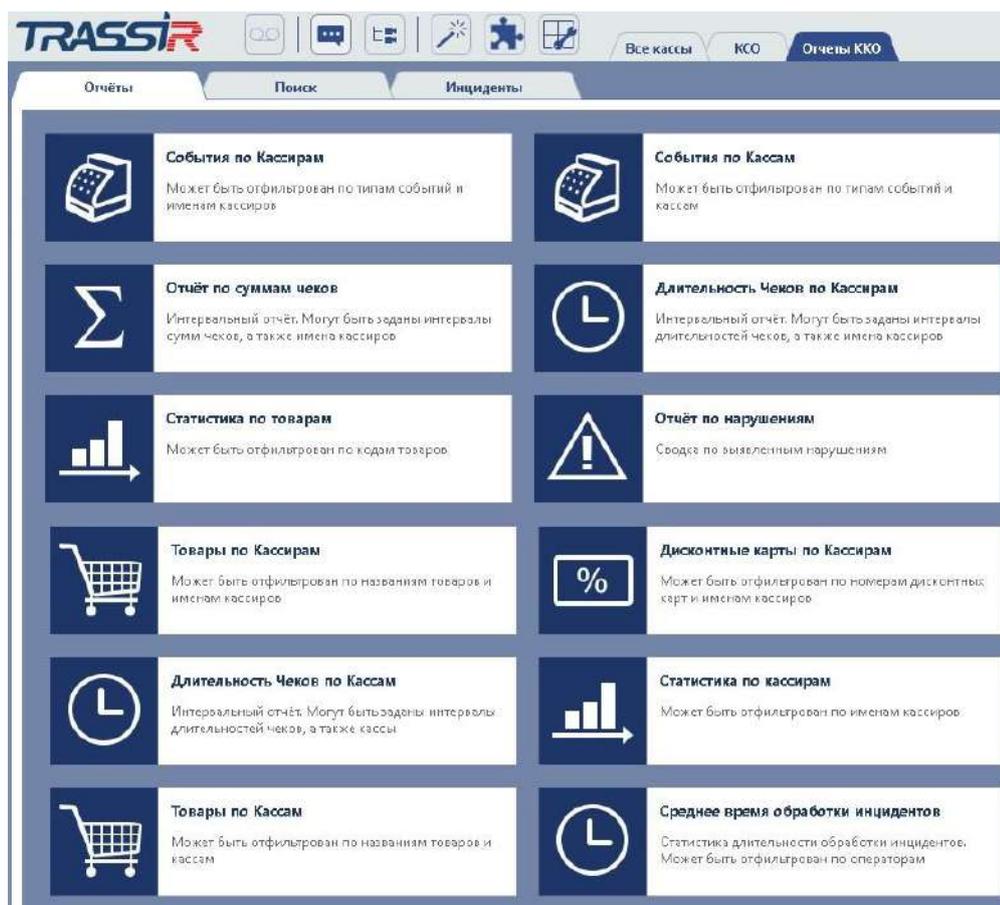


Рис. 6. Критерии поиска событий

Далее представлены скриншоты с рабочих станций в полностью готовом рабочем режиме, как отображено на рисунках 7.



Рис. 7. Удаленные рабочие места стойка №1 и №2

Список используемых источников

1. Пескин А.Е. Системы видеонаблюдения. Основы построения, проектирования и эксплуатации. М.: Научно-техническое издательство «Горячая линия-Телеком», 2013. 265 с.

2. Профессиональные системы видеонаблюдения // Trassir: Официальный сайт Российского производителя систем видеонаблюдения. [Электронный ресурс]. URL: trassir.ru/news/professionalnaya-sistema-videonablyudeniya-trassir-sertifitsirovana-dlya-obespecheniya-transportnoy-/ (дата обращения: 21.03.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Байрамукова К.К. – студентка, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: Федорова А.В. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация

В данной статье рассмотрены структура и концепция дизайн-мышления, особенности популярных методик генерации идей для творческой деятельности. Цель работы – разобрать и проанализировать работу механизмов дизайн-мышления, а также отыскать способы их улучшения и развития. Исходя из поставленной цели, мы рассматриваем механизмы творческого мышления как инновационный процесс проектной деятельности. Данная статья способствует раскрытию таких тем как дизайн-мышление и творческое проектирование в целом и способна облегчить дальнейшие исследования в области дизайн-мышления.

Дизайн-мышление как подход – актуально не только при решении проектных задач в профессиональной сфере дизайнера, но и при решении широкого круга задач в различных сферах. Методики и подходы, давно применяемые в сфере решений задач дизайн-проектирования – сейчас актуальны и уже находят применение гораздо шире за пределами области дизайна, практически во всех сферах деятельности. Эта тенденция последних лет стала востребована и популярна во всем мире, так как подход показывает отличные результаты и свою эффективность.

Дизайн-мышление или по-другому проектное мышление характеризуется своим точечным акцентом на проблему/запрос клиента и общества. Дизайн-мышление способствует созданию эффективных и оптимальных решений, максимально подходящих под цели и задачи, условия, а также потребности клиента. Благодаря данной особенности дизайн-мышление отводит в сторону главный страх не только начинающего дизайнера, но и опытного профессионала – страх ошибиться. «Ошибка – часть проекта» [2, с. 16]. Дизайнер перестает думать о правильности сформулированной мысли и идеи, его внимание всецело концентрируется на поставленной задаче. Данный немаловажный аспект положительно влияет на дизайнера, так как он находится в безопасной среде, его

креативной деятельности и эмоциональному состоянию ничего не угрожает, что, несомненно, благотворно влияет на процесс работы, а в итоге, и на результат.

Можно смело утверждать, что дизайн-мышление является связующим звеном между эмоциональным и логическим подходом к проекту.

Гибкость проектного процесса, многозадачность, а также способность свободного переключения между всеми этапами творческого процесса позволяют сохранять целостность всей проектной деятельности. Не стоит думать, что при возможности свободно переключаться между этапами проекта теряется и вся структура, а следовательно, проект начинает «рассыпаться на глазах». Это не так. Предложенная свобода, позволяет в данном случае дизайнеру во время процесса заметить и поправить большое количество различных недочетов и промахов, так как в любой момент есть возможность вернуться на один или несколько шагов назад.

Время не стоит на месте, а вместе с ним развивается и дизайн проектирование. «Проектное мышление – новый тип сознания, знания и деятельности человека сугубо прагматической ориентации, направленный на конструирование «идеального» (с материальной точки зрения) будущего» [3].

Для обеспечения повышенной эффективности процесса разрабатываются все новые и новые методики генерации идей. Стоит заметить, что это актуально не только для дизайнеров, но также и для работников в бизнес-индустрии и имеет место быть в обычной жизни. Существует огромное количество различных способ, но есть уже проверенные и рабочие пути решения задач.

Обращаясь к методикам дизайн-мышления, необходимо затронуть такое понятие как ассоциативный метод. Его можно считать классическим способом, так как долгое время большая часть менторов ссылались именно на него во время обучения стажеров. Ассоциативный метод основывается на трансформации увиденного опыта (фильмы, картины, выставки, театр и так далее) в умение мыслить образами. Отличается от остальных методов своей способностью формирования творческой идеи, основываясь на сравнении достаточно далеких друг от друга качеств, предметов.

В настоящее время стало популярным говорить о насмотренности, но немногие знают, что это и есть ассоциативный метод, который помогает развивать чувство вкуса и стиля уже долгие годы. Задачей является сконцентрировать эмоции, чувства, мысли, эстетические вибрации на выполнение

поставленной цели при помощи различных форм, графических и визуальных символов и знаков с возможной ассоциативной образностью объекта.

Не менее популярным на сегодняшний день является и метод под названием «Мозговой штурм». Он направлен на стимуляцию продуктивности работы за счет освобождения от каких-либо ограничений. «Мозговой штурм» часто используют большие компании не только для решения каких-то серьезных проблем, но и для разгрузки эмоционального напряжения своих сотрудников. Данный метод позволяет получить совершенно неожиданные, а порой и гениальные идеи от креативной группы, чем от отдельно взятых его участников. Здесь начинает работать одно единственное правило – никакой критики. Любая возможность выдвижения и получения критики тормозит творческую деятельность. Идет работа в группе, обсуждение, кооперация и так далее. Суть метода заключается в том, что каждый описывает свою идею или первую пришедшую мысль на заданную тему, а остальные выслушивая ее, должны записать на карточках свои мысли, которые возникли от услышанного. Затем все концепты собираются, сортируются и обсуждаются, но уже другой группой.

Достоинства «мозгового штурма»:

- поощряются все самые неординарные мысли и идеи, никакой оценки, только полет мысли;
- максимальное количество идей за достаточно короткий отрезок времени (креативная группа из 6 человек за полчаса может в среднем выдвигают около 150 идей и концепций);
- возможность формирования идей на основе задумок других участников;
- возможность комбинирования как своих, так и чужих концепций;
- эмоциональная разрядка;
- сплочение коллектива.

Помимо ранее перечисленных методов, существует также и следующие: метод аналогов, метод визуализации, ментальные карты (mood board). Все перечисленные способы помогают оттолкнуться от уже существующих проектов. Ментальной картой называют презентацию, созданную в основе собранных фотографий, паттернов, слоганов, шрифтов, иллюстраций, цветовых схем, текстур и форм. Подобные презентации демонстрируют «настроение» проекта, задает

направление для будущего проекта и является начальным этапом в проектировании.

Анализируя данные при работе с различными методиками дизайн проектирования, мы развиваем и усиливаем наше креативное мышление. И чем больше мы обращаемся к работе с подобными методиками, тем вероятнее, что шаблонное/стереотипное мышление не овладеет творческой группой и каждым по отдельности. Но нужно заметить и шаблонами, и алгоритмами можно пользоваться, но с особой осторожностью. Проблема шаблонов формируется, когда человек просто берет уже «классический» вариант решения задачи. Он перестает учитывать актуальность данного решения и вот в таком случае шаблонность приводит к безвкусию и новый проект моментально становится уже ветхим и невостребованным.

Дизайн-мышление и весь включенный комплекс методик развивается и совершенствуется непрерывно. Убедить нас в этом может отказ современного общества от стереотипов, связанных с множеством сфер затрагивающим человека. Современное общество расширяет рамки возможного. Технологический прогресс немаловажен в данном случае. Все большие и большие возможности открывает нам техника, которая легкодоступна практически для всех людей.

Проанализировав различные исследования на тему проектного мышления и проектирования в целом, приходит осознание о том, что наше мышление требует питания точно также, как и наш организм. Мышление, а в данном случае дизайн-мышление сможет развиваться и расширяться только благодаря определенным тренингам. Если вам требуется генерировать нестандартные идеи, то не следуйте по уже «протоптаным дорожкам», пробуйте мыслить по-новому.

Подводя итог, можно утверждать, что дизайн-мышление открывает совершенно новые возможности в процессе творческой деятельности. Дизайн-мышление включает в себя комплекс различных методик, мировоззренческих установок, использование которых в процессе творческой деятельности позволяет: спроектировать инновационный продукт, сбалансировать работу креативной группы, проявить и отрегулировать слабые места проекта.

Способность воспринимать явления, различные процессы, объекты в необычных сочетаниях позволит дизайн-мышлению сбалансировать креатив и творчество с логичным и разумным проектированием. Адаптироваться в неординарных условиях помогут рассмотренные нами ранее методики.

Список используемых источников

1. Буханов Г.В. Проектное мышление. Креативность. творчество // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2020. № 38(38). С. 2.
2. Буханов Г.В. Проектное мышление – основа проектной деятельности. Принципы, особенности, формирование // Проектная культура и качество жизни. 2019. № 15. С. 13-22.
3. Рыбалкина П.В. Проектное мышление как новый культурный феномен / Научные ведомости. (БелГУ). Серия Философия. Социология. Право. 2017. № 3 (252). С. 158-161.
4. Федорова А.В. Иерархическая модель эффективного брендменеджмента вуза // Инновации и инвестиции. 2016. № 8. С. 170-175.

ВЗАИМОСВЯЗЬ АРХИТЕКТУРЫ ЖИЛЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ

Задорожная А.О. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта

Научный руководитель: Евстратенко А.В. – к. арх., доцент кафедры «Архитектура и строительство», УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь качеств застройки жилого района и благополучия людей, влияние архитектуры на психологическое состояние человека. Приведены примеры существующих жилых районов в Беларуси и за рубежом, выявлены преимущества и недостатки в их планировке. Определены основные критерии для оценки комфортности городской среды в пределах района.

Большую часть своей жизни человек проводит в стенах какого-либо объекта: будь это жилище, место работы, объекты торгового и бытового обслуживания, культурно-развлекательные объекты и т. д. Исходя из статистических данных, в среднем, человек проводит в помещениях ежедневно более 20 часов своего времени. Таким образом, трудно не заметить, что окружающее его пространство, открытое оно или замкнутое, будет напрямую влиять на настроение человека, его мироощущение и благополучие.

Эксперты из Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) сделали вывод о том, что качество воздуха, наша генетика, состояние окружающей среды, доход и уровень образования всецело влияют на наше состояние здоровья [1]. ВОЗ определяет здоровье как «состояние полного физического, духовного и социального благополучия». Таким образом, теперь здоровье рассматривается не только с точки зрения заболеваний и необходимости обращения в медицинские учреждения, а и с точки зрения социальных, культурных и духовных аспектов человеческой жизни, в которых архитектура играет важнейшую роль.

Архитектурные сооружения могут вызывать у людей различные эмоции: от дискомфорта и страха, до спокойствия, расслабленности, ощущения защищённости и уюта. В 1958 г. психологом Вильямом Гельпах был введён термин «энвайронментальная психология» – дисциплина, изучающая взаимосвязь человека и окружающей его среды, влияние материальной действительности на личность.

Доказано, что реакция мозга на простую архитектуру и архитектурные шедевры различается. По мнению нейробиологов, архитектура должна вселять в человека чувство безопасности, побуждать к общению, успокаивать и расслаблять. В ходе экспериментов было выяснено, что некоторые типы архитектурных сооружений, такие как музеи, дворцы, храмы, оказывали на людей успокоительный эффект, они расслаблялись и были сконцентрированы.

Другой эксперимент влияния архитектуры на человека был проведён в Осло Норвежским университетом естественных наук (NMBU) [2]. При помощи технологий погружения человека в виртуальную реальность учёные изучили чувства людей, которые вызывали различные улицы и общественные места, находящиеся в Осло. По словам исследователя NMBU Константиноса Моурадитиса, «города становятся более ориентированы на маркетинг, современные сооружения возводятся для привлечения капитала и туристов». Интерес к реакции жителей города на подобное направление в архитектурной деятельности сподвигнул учёных провести подобное исследование. В ходе эксперимента участникам были показаны предварительно подготовленные видео снятых в некоторых общественных местах и улицах города Осло. После просмотра видео участники должны были ответить на вопросы о своём первом впечатлении об увиденном, ответить, нравятся ли им подобные сооружения и по различным критериям (приятно/неприятно, скучно/захватывающе, опасно/безопасно и т. д.) оценить окружавшую их среду.

Результаты эксперимента показали, что людьми больше ценится классическая архитектура. Самый высокий балл получила площадь Bankplassen, выполненная в традиционном для архитектуры Норвегии стиле (рис.1).



Рис. 1. Площадь Bankplassen, Осло, Норвегия

По мнению учёных, подобные эксперименты приблизят архитекторов к желаниям жителей, и улучшение их благополучия поможет создать лучшие города для жизни людей.

Жизнь городов никогда не останавливается, ему необходимо расти и развиваться. На сегодняшний день строительство новых районов и жилищного фонда в крупных городах и мегаполисах стоит достаточно остро, поэтому главная задача архитектора сделать всё, чтобы проживание в людей районе города было максимально безопасным, комфортным и удобным.

Одним из передовых городов СНГ в сфере жилищного строительства является Москва. Московским агентством недвижимости «Domofond.Ru» был проведён опрос жителей Москвы [3]. Людей попросили оценить район, в котором они живут, по 10-балльной шкале. Критериями оценивания была безопасность в районе, тишина, наполненность элементами инфраструктуры, транспортная сеть и касались других аспектов человеческой жизни. По результатам опроса было выяснено, что в большинстве своём «неблагополучными» считались те районы, в которых люди не чувствовали себя в безопасности. Такими районами москвичи считают те, в которых проживает большое количество мигрантов из других стран. Снижение цен на недвижимость привлекает мигрантов, из-за чего начинается

ухудшение криминогенной обстановки в районе, а это влечёт за собой отказы городских общественных служб выезжать в эти районы для оказания помощи.

Подобная ситуация наблюдалась в 20 веке в США при строительстве района Прюитт-Айгоу (рис.2). После Второй мировой войны началось активное строительство трущоб, жилья катастрофически не хватало и к 1950 г. план по строительству квартир не выполнялся совсем. Одним из типовых проектов на то время был проект микрорайона президента Эйзенхауэра «Прюитт-Айгоу», построенный в городе Сент-Луис, штат Миссури по проекту архитектора Минору Ямасаки.



Рис. 2. Жилой район Прюитт-Айгоу, Сент-Луис, США

В 1954 г. на достаточно большой площади были возведены 33 абсолютно идентичных друг другу одиннадцатизэтажных дома. Вокруг них располагались зелёные зоны, а особенностью этих объектов являлись большие панорамные галереи, которые должны были стать зоной для общения жителей домов друг с другом. Первые этажи были отданы под общественную функцию: в них размещались магазины продовольственных товаров, прачечные, места для хранения и т. д. Жильё сдавалось малоимущим в аренду. Вначале люди, въехавшие в жилые дома, были довольны всем: низкая квартплата и арендная плата, комфортное жильё после проживания в трущобах, но и этому пришёл конец. В силу расовых столкновений, борьбы между рабочими и безработными в районе часто устраивались драки, массовые беспорядки, грабежи и разбои. Из-за неуплаты жителями квартплаты было решено отключить все коммунальные услуги, а школы и вовсе закрылись, т. к. дети, ничем не отличаясь от взрослых, были необучаемы.

К 1970 г. все жилые дома находились в крайне неудовлетворительном состоянии и государством было принято решение их снести. Некогда жильцов

района расселяют на другие территории, главарей банд и группировок отлавливают и судят. В 1972 г. район был уничтожен. Таким образом, социальное жильё в США сейчас строят в очень малом количестве и делают его в минимальной степени комфортабельным, чтобы у проживающих был стимул стремиться улучшать своё жилище.

В настоящее время при покупке квартиры в том или ином городе большинство людей рассматривает вариант проживания в новых районах, т. к. считается, что градостроители исправили все ошибки, сделав будущий район лучшим местом для проживания.

Район «Новая Боровая» в городе Минске расположен за МКАДом, в северо-восточной части города (рис. 3).



Рис. 3. Жилой район «Новая Боровая», Минск, Беларусь

В рамках проекта «Ожидания-реальность» от белорусского портала о недвижимости «Realt.by» был проведён опрос людей, которые недавно приобрели квартиры в новостроящемся районе [4]. Большинство людей были довольны развитой инфраструктурой, ярким оформлением фасадов домов и элементов благоустройств, качественным благоустройством детских площадок и озеленения территорий и, несмотря на расположение района за пределами Минска, транспортной доступностью. Главным недостатком оказалось качество строительных работ: трещины между плитами, установка оконных блоков была произведена с нарушениями и прочие строительные недочёты.

В качестве сравнения с Новой Боровой можно упомянуть район «Минск Мир», расположенный уже в черте города Минска, в южной части города (рис. 4).



Рис. 4. Жилой район «Минск Мир», Минск, Беларусь

Несмотря на практически одинаковые площади застраиваемой территории, районы достаточно сильно отличаются друг от друга.

В комплексе «Минск Мир» практически отсутствуют малоэтажные жилые дома, что позволяет проживать на территории района большому количеству людей. Такая застройка имеет ряд недостатков, связанных главным образом с доступностью социальной инфраструктуры и масштабом застройки. В районе почти отсутствуют места для тихого отдыха и прогулок. Все эти недостатки довольно негативно влияют на благополучие и эмоциональное состояние людей [5].

Одним из интересных примеров проектирования жилых районов за рубежом является квартал «Озёрный город Асперн», построенный в 2015 г. на северо-востоке Вены, Австрия (рис. 5) [6].



Рис.5. Жилой район «Озёрный город Асперн», Вена, Австрия

Главная особенность данного района заключается в том, что он выполнен полностью из древесины на бетонном каркасе. Квартал состоит из трёх групп домов, соединённых между собой галереями. Инфраструктура территории хорошо развита – на первых этажах жилых домов располагаются магазины, повсеместно размещены элементы благоустройства, а склоны и рельеф территории использованы для активного времяпровождения детей и взрослых. Мощение дорожек также выполнено деревом, что перекликается с обликом фасадов.

Учитывая опыт застройки жилых районов на более ранних этапах, преимущества и недостатки возводимых в настоящее время комплексов, тенденции в современном градостроительстве можно выделить следующие критерии комфортности городской среды в пределах района:

- озеленённость территории;
- архитектура зданий (качественные и количественные характеристики);
- рациональность планировочной организации района;
- развитость транспортной сети;
- наполненность объектами инфраструктуры;
- удалённость района от средоточия рабочих мест проживающих;
- благоустройство территории района;
- дизайн-код.

Имея высокие оценки по критериям, предложенным выше, по нашему мнению, можно сделать вывод о комфортности района для проживающих в нём людей.

Сегодня проблема борьбы со стрессом и заболеваниями, которые он за собой влечёт, строит крайне остро. Поэтому архитектура, которая может оказывать положительный эффект на психологическое состояние человека, должна стать одним из механизмов в борьбе с раздражающими факторами. При проектировании жилых комплексов необходимо учитывать все параметры для улучшения психического и физического здоровья людей. Задача современного архитектора – создать комфортную, безопасную и полезную среду для жизнедеятельности общества, опираясь на обширный перечень критериев.

Список используемых источников

1. Air quality and health / World Health Organization [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/teams/environment-climate-change-and-health/air>

quality-and-health/hia-tools-and-methods/hia-procedure (Дата обращения: 01.03.2022).

2. Traditional architecture gives better sense of well-being than contemporary glass and steel buildings / NMBU [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nmbu.no/en/news/node/39778> (Дата обращения: 01.03.2022).

3. Крылов А. Почему Москва раскололась на ужасный Восток и прекрасный Запад / Деловая газета «Взгляд» [Электронный ресурс]. URL: <https://vz-ru.turbopages.org/vz.ru/s/society/2018/11/29/953005.html> (Дата обращения: 01.03.2022).

4. Сорока М. Ожидание – реальность. Честные впечатления жильцов «Новой Боровой»: «Здесь протекает какая-то совершенно другая жизнь» / Realt.by [Электронный ресурс]. URL: <https://realt.by/news/article/19156/> (Дата обращения: 01.03.2022).

5. Минск мир: так ли хорош новый район? / ManWoman: интернет-журнал о Минске и Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://manwoman.by/minsk-mir-tak-li-horosh-novuj-rajon/> (Дата обращения: 01.03.2022)

6. Горелова Д. Деревянный рай / Archi.ru – Архитектура России и мира [Электронный ресурс]. URL: <https://archi.ru/world/87720/derevyannyi-rai> (Дата обращения: 01.03.2022)

КНИЖКА-ИГРУШКА КАК РАЗВИВАЮЩАЯ ДИЗАЙН-ФОРМА В СОВРЕМЕННОЙ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

Павлова Д.О. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Епифанова А.Г. – кандидат культурологии, доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Авторы в статье выявляют основные тенденции развития средств художественно-образной выразительности и оформления в продукте дизайн-деятельности (книжка-игрушка); анализируют существующий поток книжек-игрушек на российском и зарубежном рынке; формулируют предложения по усовершенствованию книжной конструкции и используемых материалов при оформлении детской интерактивной литературы для решения проблемы детского чтения в современном мире.

По мере появления и развития в современном обществе потребности к вовлечению в чтение детской аудитории, необходимо учесть материально-внешнюю форму книги и ее содержание (духовную сущность) [2, с. 35]. Книжка-игрушка как неотъемлемая часть материальной культуры, интегрирует в себе мировоззрение, образ и стиль жизни людей, выражая через предметный мир основные черты эпохи: знание и творчество, теоретический и практический опыт, накопленный за годы своего развития.

То есть, книжка-игрушка как развивающая дизайн-форма в современной издательской практике – это социокультурная практика по конструированию высококачественной и конкурентной читательской среды, способной стимулировать читательскую активность и решать задачи перформативности [1, с. 79], самовыражения [3, с. 333], адаптации, воспитания эстетического вкуса под разные запросы целевой аудитории, формируя прирост лояльного читателя.

Стоит обратить внимание и на тот факт, что современное, точнее, наиболее «продвинутое» его часть, социокультурное пространство, формируется и репрезентируется в большинстве своем через чтение как деятельность, меняясь под воздействием новых способов и каналов представления знания [4, с. 132].

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью совершенствования материалов и конструкции при дизайн-проектировании

книжки-игрушки в век цифровизации для привлечения детской аудитории к аутентичному продукту дизайн-деятельности.

Объектом исследования выступает книжка-игрушка как продукт дизайн-проектирования.

Предметная область исследования – репрезентация книжки-игрушки в современной издательской практике.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по внедрению более оригинальной и выразительной формы подачи материала через книжку-игрушку для современного ребенка, позволяющих, с одной стороны, минимизировать тяготение малыша к интернет-пространству, а с другой – решить проблему детского чтения полиграфического продукта, способствующего развитию дошкольника.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть тенденции развития средств художественно-образной выразительности и оформления в продукте дизайн-деятельности (книжка-игрушка);
- проанализировать существующий поток книжек-игрушек на российском и зарубежном рынке;
- сформулировать предложения по усовершенствованию книжной конструкции и используемых материалов при оформлении детской интерактивной литературы для решения проблемы детского чтения в современном мире.

Для решения поставленных задач потребовалось привлечь как общенаучные методы (анализ, обобщение, классификация), так и частные методы: метод сплошной выборки.

Следует сказать, что, недостаточная изученность как самого феномена книжки-игрушки, так и особенностей его репрезентации в издательской практике, без сомнения, оказывающих влияние на формирование доминант мировосприятия читателя, определяет актуальность нашего исследования.

Для того, чтобы выяснить мнение о книжке-игрушке и необходимости ее совершенствования мы, применив метод сплошной выборки, провели опрос 200 родителей дошкольников возраста 2-4 года.

Исследование показало, что из 200 родителей дошкольников возраста 2-4 года 80% опрошенных беспокоит увлеченность ребенка

телефоном/планшетом/телевизором; 60% родителей с затруднением удается отвлечь ребенка от телефона/планшета/телевизора; 100% родителей считают актуальными книжки-игрушки и конструктивное совершенствование их моделей.

Таким образом, внедрение новых методов проектирования книжки-игрушки влияет на заинтересованность дошкольника в книге, то есть на наибольшую активизацию внимания, развитие восприятия, наблюдательности и памяти.

Книжка-игрушка, являясь развивающей дизайн-формой в современной издательской практике, возникла в условиях потребности общества в искусстве детской игровой книги. Появление этой особой формы детской книги неразрывно связано с развитием и совершенствованием традиционной книги. На разных этапах конструктивная форма книги менялась в зависимости от письменности, особенности материалов изготовления книги и других факторов. Так появилась книга формы кодекс, сохранившая свою актуальность и в современном мире.

Использование различных материалов, форматов, способов фальцовки, фигурной вырубки, подрезки, вклеек, применение прозрачных пленок – весь этот опыт является неотъемлемой частью совершенствования книжек-игрушек.

Вопрос о развитии феномена книжки-игрушки и его актуальной интерпретации предполагает объективное рассмотрение следующих определяющих факторов:

- наличие материальной и производственной базы;
- запросы общества и возрастные запросы потребителя-ребенка.

Начнем с того, что, исходя из определяющих факторов о развитии феномена книжки-игрушки, мы проанализировали российский и зарубежный рынок книжек-игрушек по критериям, определяющим уровень увлеченности дошкольника интерактивным предметом. В качестве примеров изданий были взяты бестселлеры полиграфических продуктов, таких издательств как: Азбукварик, БУКВА-ЛЕНД, Владис, Торговый дом ИКС.

Так, книжка-игрушка «Курочка ряба» представляет собой фон цвета охры, на котором дополнительными интерактивными элементами в виде пазлов начертано название произведения красными буквами. Следует сказать, что красный цвет является символом жизни, радости, животворящей силы Земли; охра воспринимается как цвет радостного солнца, весеннего света, вызывая ассоциации с атмосферой домашнего уюта.

В книжке-игрушке «Сказочки для малыша» применяются светлые цвета с яркими акцентами: на желтом фоне начертано название произведения синими и красными буквами. В данном случае мы можем говорить о высокой культурной осведомленности дизайнера, сконструировавшего данный продукт издательской деятельности.

Продукт китайской издательской деятельности книжка-игрушка «Забавные динозавры» встречает читателя традиционной формой книги с дополнительным элементом-вставкой в виде силиконовой игрушки pop it. Основные цвета – синий и оранжевый создают нейтральный эффект без расстановки каких-либо акцентов и приоритетов.

Американский дизайнер, разработавший книжку-игрушку «Морские животные» поместил на желтый фон рисунок краба в цвете сандала, а поверх данной композиции наложил начертание описания животного в красной заливке. Следует сказать, что желтый цвет, символизирующий блестящее солнце, нетление и радость; цвет сандала – красоту и жизнь; красный цвет – радость, динамику, жизнь являются актуальными цветами американской культуры. Традиционная форма книги с дополнительным элементом-вставкой в виде силиконовой игрушки pop it.

Так, подводя итог анализу российских и зарубежных экземпляров книжки-игрушки, мы можем сформулировать рекомендации, позволяющие, с одной стороны, минимизировать тяготение малыша к интернет-пространству, а с другой – решить проблему детского чтения через грамотно сконструированную, дополненную элементами-вставками конструкцию (pop it), ориентирующую целевую аудиторию на укрепление читательского спроса.

Список используемых источников

1. Дыдров А.А. Будущее книги в утопии и дистопии: от популяризации до предания огню. Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2014. С. 79-95.
2. Немировский Е.Л. К вопросу об определении книги как знаковой системы / Е.Л. Немировский // История книги. Теоретические и методологические основы : сборник научных трудов / Государственная библиотека СССР им. В.И. Ленина, Отдел редких книг. М.: Государственная библиотека СССР им. В.И. Ленина, 1977. С. 34-43.

3. Равинский Д.К. Судьбы книги, судьбы чтения: о чем спорят зарубежные специалисты // Чтение в XXI веке: традиции и тенденции: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / сост. и общ. ред. О.В. Моревой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. С. 131-138.

4. Щербинина Ю.В. Новейшие коммуникативные тенденции российского книгоиздания. Риторика в контексте образования и культуры: материалы Междунар. конф. Рязань: РГУ им. С. А. Есенина, 2015. С. 333-336.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАБРОШЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Рухменёва Ю.Н. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Зудерман М.Р. – старший преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы сохранения памятников архитектуры. Проведен анализ территорий, на которых расположены заброшенные объекты. Предложены варианты использования территорий заброшенных зданий.

Заброшенные здания оказывают негативное влияние на внешний облик города. Архитектура – это основная составляющая всех городов, а любой глава города и его жители стремятся сделать его наиболее презентабельным и развитым. Поэтому важно следить за состоянием архитектурных объектов, будь то здания культурного наследия или просто старое заброшенное сооружение.

Заброшенные здания также могут способствовать снижению стоимости близлежащих построек. Цена падает, поскольку желающих проживать или работать рядом с неблагополучным районом, очень мало. Архитектура создает среду для обитания человека, и, если в этой среде появляются старые неухоженные здания, которые могут представлять опасность, человек делает все возможное, чтобы почувствовать себя в безопасности.

Что делать с заброшенными зданиями? Необходимо в первую очередь определиться, какой статус имеет объект. Если здание является объектом культурного наследия, его снос запрещен. Пункт 2 статьи 35 Федерального закона

«Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ утверждает: «Проектирование и проведение землеустроительных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ на территории памятника или ансамбля запрещаются, за исключением работ по сохранению данного памятника или ансамбля и (или) их территорий, а также хозяйственной деятельности, не нарушающей целостности памятника или ансамбля и не создающей угрозы их повреждения, разрушения или уничтожения» [5].

В таком случае даже если здание находится в аварийном состоянии и может нести в себе угрозу жизни, его нельзя будет сносить. Разрешены лишь работы по сохранению данного памятника или ансамбля и (или) их территорий; прочая хозяйственная деятельность, не нарушающая целостности памятника или ансамбля и не создающая угрозы их повреждения, разрушения или уничтожения. Ответственность за сохранения памятников архитектуры в таком случае лежит на государстве [2].

В случае если заброшенное здание не является объектом культурного наследия, снос возможен и иногда необходим. Часто снести здание выходит гораздо дешевле, чем достроить его или отремонтировать. Однако некоторые здания, которые не были признаны объектом культурного наследия, также имеют историческую ценность и имеют право на «вторую жизнь».

Рассмотрим два варианта заброшенных зданий.

Челябинский элеватор государственного банка – объект культурного наследия регионального значения, построенный в 1914–1918 гг., расположен в Советском районе города Челябинска, по улице Кирова 130 (рис. 1). После принятия решения о закрытии элеватора в середине 90-х гг., здание не использовалось и обрело статус заброшенного. Со временем элеватор перешел в состояние аварийно-опасного. От помещений элеватора осталась только центральная часть, боковые секции полностью разрушены (за исключением подвальных помещений).

На данный момент здание находится под охраной, но работы по сохранению памятника так и не были начаты. Существует много проектов реконструкции и реставрации здания, которые предусматривают, что элеватор можно будет использовать в качестве выставочной площадки или коворкинг-пространства.

Помещения элеватора можно было бы оформить в современном стиле лофт (рис.2,3). Данный стиль рождается из сочетания качественно сделанных, внешне дорогих элементов и вещей, которые отсылают нас к образу заброшенных промышленных зданий. Если делается упор на грубоватую отделку, нельзя использовать такую же грубую «самодельную» мебель, и наоборот. В первую очередь необходимо провести ремонтные работы, которые обеспечили бы безопасное присутствие людей в здании. Затем, чтобы придать помещениям элеватора более современный образ, достаточно покрасить стены и добавить мебель, соответствующую выбранному стилю. Таким образом, уже получится новая площадка для размещения современного искусства, которое идеально впишется в обстановку.



Рис. 1. Челябинский элеватор государственного банка



Рис. 2. Интерьер челябинского элеватора государственного банка



Рис. 3. Интерьер челябинского элеватора государственного банка

Ховринская заброшенная больница – снесённое здание в Северном округе Москвы в районе Ховрино (рис. 4). Располагалось по адресу: улица Клинская, дом № 2, корпус № 1. Здание площадью 100 тыс. м² стояло на участке в 2,4 га.

Больницу начали строить в 1980 г. и после того, как строительство практически было закончено, его приостановили в 1985 г. С этого момента больница оставалась недостроенной и постепенно разрушалась. Ещё во время возведения началась неравномерная осадка здания. Больницу начали строить на болотистой местности, где ранее не было построек. Проблемные грунты или неправильная осушка болота привели к тому, что ещё на этапе строительства подвалы здания стали затапливаться грунтовыми водами, появлялись трещины [3]. Летом 2012 г. Мосгосстройнадзор включил Ховринскую больницу в список объектов, строительство которых решено отменить. Здание уже не подлежало восстановлению: оно было готово на 42%, а износ составлял 65%. К 2017 г. корпуса ушли под воду на двенадцать метров и продолжали опускаться. Больница долгое время была предметом судебных разбирательств, рассматривались проекты по завершению строительства, но в итоге здание снесли осенью 2018 г. (рис. 5). В данном случае снос здания стал единственным выходом и был необходим.

Таким образом, из-за ошибок строительства огромная территория, на которой можно было бы расположить целый жилой комплекс, детский сад и множество других значимых построек, была неиспользуемой больше 30 лет. Кроме того, здание охранялось не всегда, и часто происходили несчастные случаи [4].



Рис. 4. Ховринская заброшенная больница

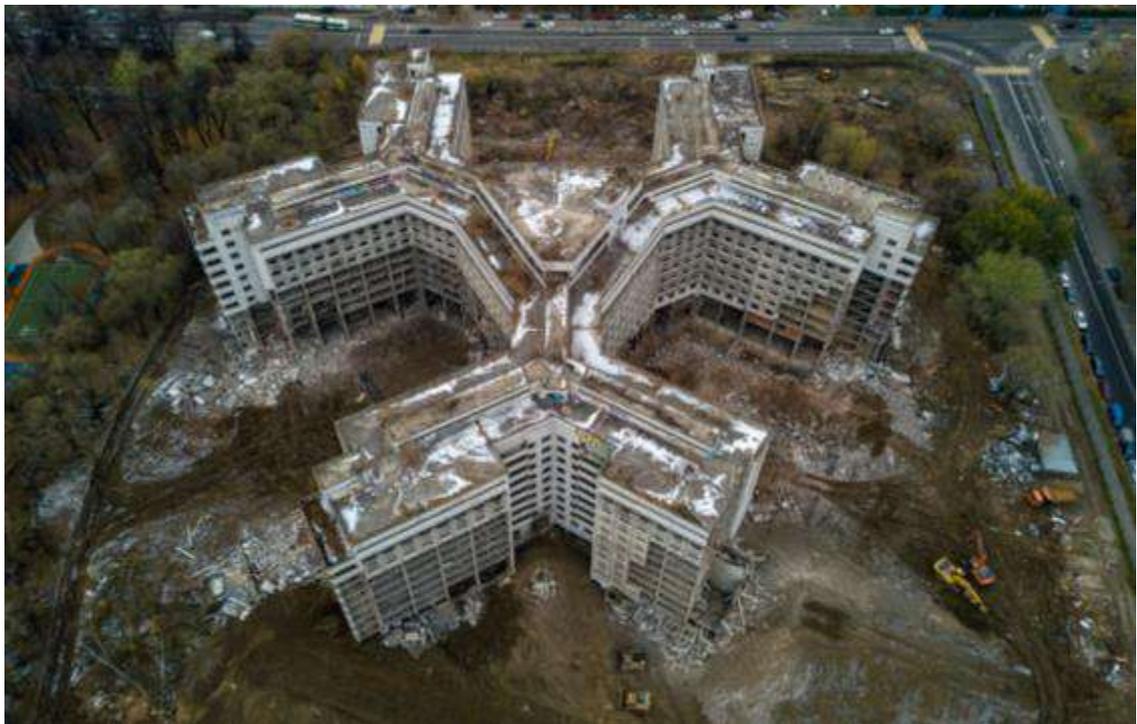


Рис. 5. Ховринская заброшенная больница

В России в целом очень много заброшенных объектов. Многие здания были брошены во времена «перестройки» и после распада СССР. Довольно часто брошенными становятся промышленные объекты, которые могут занимать огромные территории [6]. К сожалению, брошенные дома, больницы, фабрики, заводы не являются чем-то необычным.

Порой проще и рентабельнее построить новое, чем провести реконструкцию или даже демонтаж брошенного объекта, поскольку деньги на приведение в порядок для дальнейшего использования найти сложно. Поскольку множество

заброшенных зданий не являются собственностью государства и, соответственно, не будут финансироваться, можно обратить внимание на такую систему как краудфандинг. В России она еще не до конца освоена, но в зарубежных странах пользуется популярностью. Суть краудфандинга в том, что соискатель инвестиций (фаундер, реципиент) презентует свой проект на независимой платформе и приглашает пользователей финансово поддержать его. Таким образом, можно создать проект, по которому заброшенные здания, исторически значимые, будут отреставрированы за счет жителей, желающих помочь сохранить памятники архитектуры.

Важные условия легального краудфандинга:

- изначально заявленная финальная цель проекта;
- заранее указанная необходимая сумма инвестиций;
- полная открытость информации о ходе сбора средств.

Задача реорганизации пространства заброшенных зданий заключается в том, чтобы улучшить городскую среду, повысить уровень проживания людей, сократить возможность преступной деятельности на территориях неиспользуемых объектов [1].

Рассмотрим тот вариант, где территория остается не застроенной после сноса неиспользуемого объекта.

На примере бывшего стационара областного онкологического диспансера в городе Челябинске по улице Татьянической 10 (рис. 6), который являлся заброшенным с 2006 г. до 2019 г. и был снесен в 2020 г., разберем варианты возможной застройки на данной территории.

Участок площадью 2800 м² расположен в жилом районе. На территории с данной площадью можно было бы разместить продовольственный магазин с небольшой прилегающей к нему парковкой, аптеку, сквер, детскую игровую площадку, спортивный комплекс или спортивную площадку.

Самым простым способом организации заброшенной территории является озеленение. Озеленение территорий и возможное создание городского хозяйства представляет собой универсальный и относительно недорогой способ интеграции заброшенных зон.

Строительство стадиона также является наиболее бюджетным вариантом проектирования территории заброшенного здания. Стадион может стать местом

для проведения спортивных мероприятий и проведения досуга с пользой для здоровья.

Если рассматривать не бюджетные варианты, то самым актуальным для данного района будет строительство супермаркета, небольшого кафе или ресторана. Местные жители всегда приветствуют открытие новых продовольственных магазинов или мест общественного питания.

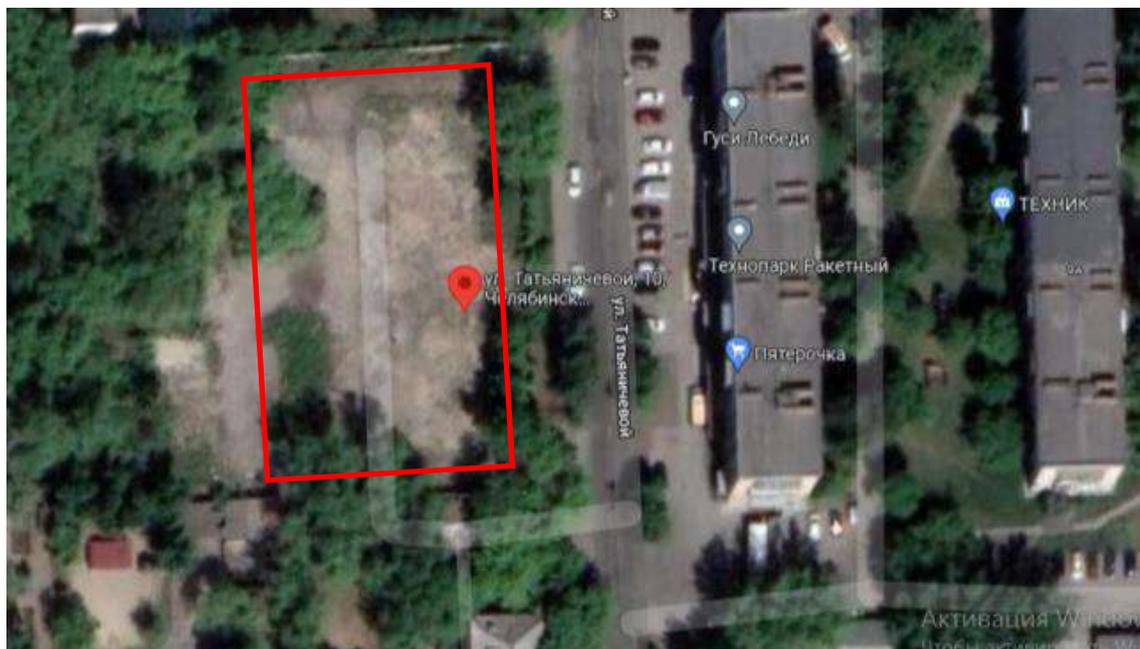


Рис. 6. Территория бывшего стационара областного онкологического диспансера

Очень важно учитывать пожелания местных жителей на планирование территории бывшего заброшенного здания. Правильное решение в благоустройстве территории поможет также репутации жилого района.

Список используемых источников

1. Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития: сборник научных трудов / под редакцией Е.Н. Харитоновой [и др.]. Москва: Финансовый университет, 2016. 835 с.
2. Кулемзин А.М. Историко-культурное наследие и общество. Теория и методика охраны памятников. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2018. 147 с.
3. Михайлова Е.А. Архитектурное проектирование. Особенности проектирования жилой застройки на затопляемых территориях: учебное пособие для СПО / Е.А. Михайлова, Т.В. Филанова. Саратов: Профобразование, 2022. 82 с.

4. Солонина Н.С. Индустриальное наследие Урала: архитектурно-презентационная актуализация: монография / Н.С. Солонина, О.А. Шипицына. Екатеринбург: УрГАХУ, 2020. 380 с.

5. Уничтожение или повреждение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов / Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/1fb96b14cf73fbc0d19e9674dd18a7dafd6867f2/ (дата обращения: 20.03.2022).

6. Цитман Т.О. Реновация промышленной территории завода АЦКК / Т.О. Цитман, П.Н. Шеметов // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2017. № 2 (20). С. 38–47.

АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА СОЛИГОРСКА И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Ткаченя Е.Н. - студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Научный руководитель: Евстратенко А.В. – к. арх., доцент кафедры «Архитектура и строительство», УО «Белорусский государственный университет транспорта»

Аннотация

В статье рассматриваются основные архитектурно-градостроительные проблемы города Солигорска (Беларусь), а также возможные пути их устранения исходя из имеющегося отечественного и зарубежного опыта.

Краткая характеристика города. Солигорск – город в Минской области в Беларуси, расположен на берегах реки Случь и Солигорского водохранилища. Возник в следствия открытия промышленной разработки калийной соли в районе. Город молодой, основан в 1958 г.

Главные оси композиционного каркаса на городском уровне проходят на главных городских магистралях. Композиционный центр города – площадь Ленина. Композиционные узлы на районном уровне проходят на пересечении улиц и, следовательно, соединяются с элементами композиционного каркаса на

городском уровне. Линия леса и реки Случь, композиционные оси природного каркаса, ограничивают застройку на юге города. Закрытые пространства, характерные для классических планировочно-градостроительных решений советской архитектурной школы, составляют основную структуру планировочного каркаса города и содержат в своей структуре регулярную застройку. Открытые пространства занимают центральную часть города и представлены аллеями и площадями. В северо-западной части городской территории представлена диссонирующей застройкой. Хаотичный пласт городской застройки преобладает в периферийных районах города. Вблизи берегов реки Сож расположены точки панорамного обзора.

Актуальность работы. Город Солигорск является молодым и имеет градообразующее предприятие, которое формирует приток молодых специалистов в профессиональной сфере деятельности, создаются молодые семьи, рождаются дети. Как следствие, большой пласт населения города нуждается в комфортных и красивых эстетически пространствах для жизни и проведения досуга.

В городе Солигорске существует ряд ключевых затруднений, которые связаны с благоустройством дворовых территорий, организацией транспортного сообщения, обустройством общественных мест, эстетикой объемных сооружений.

Когда основная масса доходов концентрируется в 1-2 мегацентрах, этого недостаточно в масштабе страны. Нужно создавать условия для жизни, для передвижения и коммуникации, в этом случае города будут развиваться.

Людьми, которые едут из одних мест в другие, движет очевидная разность потенциалов. А противопоставить этому движению может только энергичное развитие ключевых городов. Вдохнуть жизнь в стагнирующие города может выявление и решение проблем в их архитектурно-градостроительном формировании и определение путей дальнейшего развития. Рассмотрим архитектурно-градостроительные проблемы города Солигорска и некоторые пути их решения.

1. Необходимость совершенствования организации дорожного движения. Автомобильное движение – наиболее важное средство передвижения в современном мире. Однако нынешнее состояние дорожного движения в городе не в полной мере отвечает современным требованиям.

Необходимость устройства новых транспортных и пешеходных связей (дорог). Идеально запроектированный тротуар – это непрерывная связь,

продолжающаяся до пересечения дорог. Хороший тротуар обеспечивает, проживающих в городе, пространствами для пешеходов, которые предназначены не только для передвижения, но и для того, чтобы сидеть, встречаться и общаться, и употреблять пищу.

Идеальный тротуар должен содержать в себе три части: «зону фасада», где учитывается пространство для открывания дверей первых уровней зданий и площадка для входа в здание людей, так же эта зона должна использоваться для уличной мебели и малых архитектурных форм; «пешеходная зона» для облегчения передвижения пешеходов, она должна быть полностью свободна от любых малых архитектурных форм и уличной мебели; и «зона озеленения», которая включает в себя не только элементы озеленения, как деревья, кусты и зелёные декоративные насаждения, но также может содержать, как и в первой зоне, мусорные баки и уличную мебель. Безопасный и доступный тротуар также должен включать бордюрные пандусы для ФОЛ и тактильные поверхности чтобы помочь пешеходам с нарушениями зрения [1].

2. Загруженность парковочными местами придомовых территорий, а также плохой уход за этими территориями, отсутствие подземных парковок. Если нет возможности сократить количество парковочных мест, то можно сделать реконструкцию двора, сохранив число парковок. Например, в 2014 г. бюро «Народный архитектор» подготовило проект реконструкции московского двора по адресу улица Берзарина, 21.

Важно прекратить любую несанкционированную парковку. Здесь действенным решением станет установка столбиков, которые не мешают пешеходам, но мешают заезду машин на тротуары и газоны.

Выдающиеся качества подземных гаражей, парковок и стоянок явны. Более того, подземные парковки сохраняют чистую землю. Естественно, строительство наземной парковки обходится значительно выгоднее (в полтора-два раза), чем подземной. Впрочем, размещение стоянки под землёй может оказаться прибыльнее – в данном случае девелопер получает возможность использовать площади под ведущую функцию: офисную, торговую, жилую – доходность которой значительно увеличивается. Вследствие этого подземная парковка, как правило, является наилучшим вариантом при строительстве в центре города.

Рассмотрим удачный пример строительства подземной парковки. Проектируемая двухуровневая подземная автостоянка расположена в Заельцовском районе г. Новосибирска во внутреннем дворе, образованном

четырьмя жилыми домами и ограниченными с юга ул. Дуси Ковальчук, с востока ул. Холодильной, а с севера и запада жилой застройкой (рис. 1). Сооружение имеет два подземных этажа и пристроенную с южной части однопутную одномаршевую рампу. Первый подземный этаж выступает над уровнем земли на величину чуть менее половины этажа и имеет покрытие с организацией эксплуатируемой кровли и устройством на ней газонов, детских игровых площадок и площадок для отдыха. Доступ на кровлю осуществляется по пандусу, расположенному с северной стороны, и двум открытым лестницам, примыкающим с западной и южной сторон. Водосток кровли наружный, организованный.



Рис. 1. Проект двухуровневой подземной автостоянки с эксплуатируемой кровле архитектурно-строительной мастерской «М Проект»

3. Неразвитая железнодорожная сеть. Очевидно то, что люди переезжают в те города, которые выделяются на общем фоне благоприятной социальной и культурной инфраструктурой, хорошими экономическими условиями: интересная работа, хорошая зарплата, места проведения досуга, благоприятный климат и экология, транспорт, качественное медобслуживание. Очень важный мотив для переезда – получение образования. Железнодорожный транспорт в пределах города может стать фактором для социально-экономического развития и фактором, влияющим на экологичность среды.

Главным критерием развитости городской инфраструктуры, является уровень организации общественного транспорта. Для определения важности железнодорожных перевозок нужно провести анализ пропускной способности железнодорожных путей общего пользования в границах города и на пригородной территории, оценку конкурентоспособности железнодорожного транспорта в перевозках пассажиров в сравнении с другими видами внегородского транспорта и разработать оптимальные маршруты внутригородского движения [2].

4. Отсутствие современных остановочных павильонов. Автобусные остановки должны быть удобны и практичны особенно в тех климатических условиях, которые включают в себя периодическую непогоду, как дождь, снегопады, сильный ветер и др. Можно рассмотреть два типа остановок, которые помогут улучшить жизнь людей, пользующихся общественным транспортом, а также помочь общественному транспорту стать популярным (благодаря этому уменьшается количество аварий на городских дорогах). Рассмотрим два варианта:

– остановка с укрытием – автобусная остановка с навесом в качестве основного элемента. Этот тип остановки должен включать знак автобусной остановки, по крайней мере одну скамейку, мусорное ведро, одну или несколько велосипедных стоек, внутреннее освещение и рекламные панели. Остановка в укрытии должна использоваться в районах со средним или высоким потенциалом пассажиропотока, высокой концентрацией пожилых людей, молодежи, инвалидов, в местах населения с низким уровнем дохода, а также в районах с высокой подверженностью воздействию стихии.

– остановка-станция – это автобусная остановка, которая имеет улучшенные удобства для пассажиров, такие как автомат по продаже билетов, индикатор следующего автобуса в режиме реального времени или цифровые вывески, уникальную конструкцию укрытия, а также стандартные удобства для пассажиров, предоставляемые на остановках типа (рис. 2) [3].



Рис. 2. Пример остановки второго типа в районе Тяньцзинь, Китай



Рис. 3. Плавающая автобусная остановка в Сиэтле. Источник: NACTO Urban Street Design Guide.



Рис. 4. Плавающая автобусная остановка в Местре, Венеция, Италия. Крис Айверсон

Применение «плавающих» остановочных пунктов для решения организации велосипедного движения. «Плавающие» автобусные остановки – это отдельные островки, за которыми есть велосипедная дорожка. Эта простая конфигурация позволяет транзитным транспортным средствам оставаться на своей полосе, не перемещаясь перед велосипедистами, и дает велосипедистам дополнительную защиту от автомобильного движения на автобусной остановке. Этот дизайн действительно беспроигрышный как для транзитных операторов, так и для велосипедистов [4].

Плавающие автобусные остановки бывают всех форм и размеров. Эти стратегии уклонения от конфликтов в велосипедно-дорожном движении использовались в Европе в течение десятилетий и только сейчас начали

завоевывать популярность в различных городах США, включая Сиэтл, Сан-Франциско, Чикаго и Остин (рис. 3,4).

5. Отсутствие общественных уборных. Истинный показатель развитой городской цивилизации – это количество и обустройство общественных туалетов на территории города. Проблема их нехватки существует не только в Беларуси, но и в высоко развитых странах, как пример США. Однако, если в США общественные туалеты закрывают для «обеспечения безопасности», то у нас наблюдается практическое их отсутствие, что и даёт возможность подойти к решению этой проблемы, объективно оценив все риски.



Рис. 5. Прозрачный туалет от Сигэру Бана

Известно такое неординарное и даже спорное на первый взгляд решение для общественного туалета, как устройство его из электрохромного стекла (смарт-стекло). Смарт-стекло (электрохромное стекло). Смарт стекло – это умное стекло с регулируемой прозрачностью и за несколько секунд оно может стать либо полностью матовым (непрозрачным), либо наоборот полностью прозрачным. Регулировка «умного» стекла основывается на свойстве поляризуемых частиц (жидких кристаллов, ионов и т.п.) упорядочивать свое движение под

воздействием электрического поля, «выстраиваться в ряды», открывая между ними путь световым лучам. Прозрачный туалет от Сигэру Бана, содержит эту технологию (рис. 5). Если внутри кто-то есть, стекло становится матовым.

6. Проблема архитектурного облика зданий. В эпоху существования СССР панельные дома были рассчитаны на срок использования 50-75 лет. Решение задачи восстановления и создания новых жилых площадей в большом объеме в послевоенные годы было найдено путем создания бюджетных типовых проектов многоквартирных жилых домов. Всецело данную задачу решило панельное строительство. Жилища строились в краткие сроки при наименьших затратах по тщательно продуманным проектам.

На данный момент современный человек чувствует неудовлетворённость в такого рода среде. Если в западноевропейских странах уже очевиден закат минимализма, то архитектурное зодчество и придомовое благоустройство постсоветских стран требует тщательного пересмотра существующих и реализации новых решений. Реконструкции и модернизация зданий и сооружений необходима не только для устранения технических недостатков, но и придания им эстетической привлекательности декоративными средствами.

Интересными примерами реконструкции панельных зданий являются проекты в Калининграде (Россия) (рис.6) Лайнефельде (Германия) (рис. 7), Хельсинки (Финляндия) (рис. 8), Римавска-Собота (Словакия) (рис. 9). Положительных эффектов архитекторам удалось добиться благодаря таким архитектурно-композиционным приемам как выявление пропорций зданий и масштабности сооружения, расположения в пространстве, ритма элементов фасада (окна, ниши, столбы, балконы и др.), контраста цвета и формы.



Рис. 6. Примеры реконструкции панельных домов в Калининграде (Россия)



Рис. 7. Примеры реконструкции панельных домов в Лайнефельде (Германия)



Рис. 8. Примеры реконструкции панельных домов в Хельсинки (Финляндия)



Рис. 9. Пример реконструкции панельного дома в Римавска-Собота (Словакия)

Благодаря реконструкции существующих панельных домов создаётся новая эстетически приятная среда для проживания человека, что в дальнейшем

благополучно будет влиять на самочувствие проживающих в здании и рядом с ним, а также на создание у них ощущения безопасности.

7. Проблема недостатка общественных мест и их благоустройства. Для проведения досуга населения города Солигорска функционируют следующие учреждения: городской дворец культуры, Дом культуры «Строителей», Центр культуры и досуга, сеть библиотек, широкоформатный кинотеатр «Зорка Венера» на 806 мест. Имеется ряд любительских объединений – клубы молодых поэтов и авторской песни. Стоит отметить, что в городе раньше существовали и развивались такие виды водного спорта, как парусный спорт, байдарки, каное. Имеются лодочная станция и спасательная станция ОСВОД. Из-за недостатка финансирования и естественного устаревания оборудования вышеперечисленные виды спорта забылись, но осталась возможность взять напрокат гребные лодки и водные велосипеды. Сделать это можно на Солигорской спасательной станции ОСВОД, а также в санатории «Берёзка».

Чтобы город был удобным, необходимо правильно выявлять перспективы его развития. Повышение показателей качества жизни в городах способствует привлечению молодых специалистов, а также их семей для переезда и проживания. Также это влияет на появление интереса у отдельных групп населения на определённые ранее не развиваемые виды досуга. Подтверждено, что удачная организация и доступность разнообразных занятий снижает уровень преступности и способствует формированию чувства коллективной защищенности и осознанности. Высокие требования к многообразию видов досуга говорят о развитости общества, что требует создания необходимых условий.

Перспективы развития города. Представленные проблемы могут быть отчасти решены благодаря реализации проекта «Умные города Беларуси», который включен в перечень «проектов будущего», планируемых к реализации в Республике Беларусь в рамках подпрограммы «Региональное цифровое развитие» Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Основная задача данного проекта – это концентрация ресурсов на ключевых направлениях развития регионов и в центрах экономического роста, имеющих инвестиционный потенциал и необходимые условия (развитую инфраструктуру, качество трудовых ресурсов). Город Солигорск также выбран в качестве объекта реализации программы. Целенаправленный пересмотр проекта в будущем может обеспечить развитие градостроительства, архитектуры и благоустройства города.

Следует не только организовать и провести предпроектные обследования городов, изучив их потенциал, но и обеспечить безопасную и комфортную среду для жизнедеятельности, например, создать карт доступности сооружений для маломобильных групп населения, размещения общественных уборных на территории города и организованного велодвижения.

Чтобы привлечь инвестиции нужно чётко и ясно представлять специфику города, знать свои конкурентные преимущества, понимать, какого типа и профиля организации и предприятия необходимы региону, инвестор какой направленности может прийти в регион, хорошо представлять, какие площадки могут быть использованы под развитие инфраструктуры.

Город Солигорск имеет много перспектив развития в качестве крупного города. Отметим наиболее очевидные:

- город, как оздоровительный центр. В шахтах Первого рудоуправления оборудована спелеолечебница, где могут получить эффективное лечение больные бронхиальной астмой и аллергическими заболеваниями;
- город, как центр культуры и туризм;
- город, как центр развития талантливой молодёжи.

Одно из привлекательных направлений – сфера туризма. Для ее развития есть все условия: Солигорское водохранилище, площадью 23,1 км², базы отдыха, санаторий, спелеолечебница наличие памятников истории и архитектуры, хорошая экологическая обстановка. Также стоит обратить внимание на забвение сферы водных видов спорта – байдарки, каное, парусный спорт, так же на нехватку «зон для хобби» – картинг, мотокросс, кружок робототехники и других кружков по современным интересам для подростковая и взрослого населения. Определить более точную направленность будущих инвестиций поможет опрос населения на потребность в данных предложениях.

Список используемых источников

1. 6 Ways to Make City Streets Safer for Pedestrians [Электронный ресурс]. URL: thecityfix.com/blog/6-ways-make-city-streets-safer-pedestrians-nikita-luke (дата обращения: 15.02.2022).

2. Мамаев Т.Э., Ковалева Н.А., Железнодорожный транспорт в мегаполисе как фактор роста и устойчивости социально-экономического развития // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона», 2007–2015

[Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/zheleznodorozhnyy-transport-v-megapolise-kak-faktor-rosta-i-ustoychivosti-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya (дата обращения: 05.03.2022).

3. The Importance of Floating Bus Stops [Электронный ресурс]. URL: streets.mn/2015/05/18/the-importance-of-floating-bus-stops (дата обращения: 17.02.2022).

4. Transfort bus stop design standards and guidelines [Электронный ресурс]. URL: ridetransfort.com/img/site_specific/uploads/Final_Design_Standards.pdf (дата обращения: 22.02.2022).

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БЕСТРАНШЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОКЛАДКИ ПОДЗЕМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Крючков Н.О. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Алабугин А.Н. – к.т.н., заместитель директора ООО «Подземные коммуникации», преподаватель ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы применения бестраншейных способов строительства инженерных сетей. Учитывая высокий износ и связанную с ним аварийность трубопроводов водоснабжения, канализации и теплотрасс, рассматриваются наиболее эффективные (в условиях плотной городской застройки) технологии прокладки подземных коммуникаций.

По данным Минстроя [2] изношенность инженерных сетей в России составляет 58% при общей протяженности порядка 900 000 км. Ежегодно в стране должны заменяться не менее 5% всех труб с высоким износом, в первую очередь это объекты тепло- и водоснабжения, но меняются по статистике около 2%. То есть процесс старения основных производственных фондов происходит значительно быстрее, чем их замена, поэтому решение этого вопроса является крайне актуальной задачей.

В статье рассматривается один из аспектов решения этой проблемы, а именно вопросы использования бестраншейных технологий прокладки инженерных трубопроводов. Рассмотрены наиболее распространённые способы, а именно «Прокол, продавливание, горизонтально-направленное бурение, микротоннелирование, шнековое бурение». Дано их сравнение по различным технологическим параметрам, таким как длина участка, диаметр проходки, характеристики грунта. Приведены примеры применения основной и дополнительной техники при бестраншейных работах.

Методы бестраншейных технологий имеют ряд бесспорных преимуществ по сравнению с открытыми способами прокладки трубопроводов, в числе которых: возможность прокладывать трубопроводы под существующими

коммуникациями, (исключая вынос сетей, который часто необходим при открытых способах), сохранение ландшафта и благоустройства на объекте, благодаря практически полному отсутствию земляных работ по раскопке траншей.

Существенно возрастают темпы строительства, что позволяет значительно уменьшить количество материальных и трудовых затрат. Благодаря исследованиям маркетологов по четырем критериям, выяснилось, что по сравнению с открытым методом строительства инженерных сетей, метод бестраншейной прокладки сокращает количество трудозатрат в три раза, работы по восстановлению благоустройства в 1.6 раз, сокращает сроки строительства в два раза и экономит общую стоимость реализации проекта примерно в два раза [3].



Рис.1. Упрощенная картинка профиля водопровода при его бестраншейной прокладке (с обходом искусственных и природных препятствий) методом горизонтально-направленного бурения.

В настоящее время наиболее популярными методами бестраншейной прокладки инженерных сетей являются: прокол, продавливание, горизонтально-направленное бурение, микротоннелирование и шнековое бурение.

Метод прокола (Рис.2) является первой и наиболее простой разновидностью бестраншейных технологий. Сущность этого метода заключается в образовании в грунте горизонтальной скважины за счёт воздействия домкрата, обеспечивающего продвижение первого модуля трубы с наконечником и последовательно устанавливаемых за ним последующих модулей до приёмного котлована. Данная технология применима для малых диаметров, так как усилие, необходимое для прокола, прямо пропорционально квадрату радиуса сечения скважины.

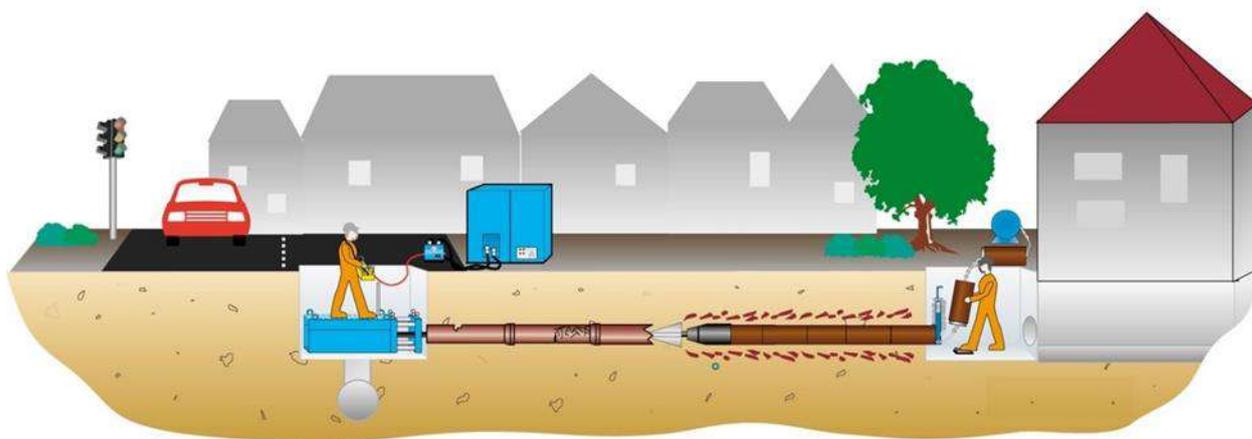


Рис.2. Метод прокола (справа и слева), показан схематично на одном рисунке



Рис.3. Метод продавливания

Метод продавливания (Рис.3) заключается в продавливании стальных футляров в тело грунта с помощью домкратов. Для уменьшения трения футляра в грунте конец трубы оснащён ножом. В отличие от прокола, грунт не «вдавливается» в стенки скважины, а разрабатывается различными способами и выводится из забоя специальной техникой, труба «продавливается» сквозь грунт от одной станции (шахты) до другой.

Расстояние между шахтами составляет от 50 до 150 м.

Бестраншейный метод прокладки трубопроводов и коммуникаций в технологии микротоннелирования (Рис.4) осуществляется с помощью специальных домкратных станций и микрощитов с режущими органами. Достоинством метода является, в том числе и то, что технология

позволяет прокладывать криволинейные трассы с большим радиусом поворота, позволяя обходить подземные препятствия, водные объекты.

При реализации этой технологии применяют высокопрочные трубы, железобетонные, в последние годы достаточно широко начали применять и более долговечные – полимербетонные. Выпускают эти трубы короткими (длиной 2м) и это объясняется необходимостью минимизировать размеры стартовой шахты, соединение труб «фальцевое» через уплотнительные резиновые манжеты.

К основным этапам реализации технологии микротоннелирования следует отнести: подготовка стартовой и приёмной шахт; спуск домкратной установки и монтаж микрощита в стартовой шахте; прокладка трубопровода с использованием навигационной системы управления; выход микрощита в приемную шахту; демонтаж оборудования.

В качестве навигационной системы, обеспечивающей высокую точность проходки микрощита и прокладываемого за ним трубопровода, используется специальный компьютерный комплекс и электронная лазерная система управления микрощита.

В зависимости от протяжённости трассы могут применяться: система с измерительным колесом и мишенью (при длине трассы до 200 м), электронная лазерная система с гидростатическим водяным уровнем (при длине трассы от 200 до 400 м) и система с гироскопом (для проходки криволинейных участков).



Рис.4. Технология микротоннелирования с железобетонными трубами

Технология горизонтально-направленного бурения представляет собой управляемый процесс прокладки подземных коммуникаций на любой глубине, основанный на использовании специальных буровых комплексов

(установок). Длина прокладки труб может быть от нескольких метров до нескольких сотен метров, а диаметр от 63 до 1200 мм. Горизонтальное бурение производят при помощи специальных комплексов: буровых машин с ходовой гусеничной частью; приспособлений для приготовления бурового раствора; навигационной системы (локации) и штанг.

Буровой раствор необходим для охлаждения бура, уменьшения трения и укрепления стенок канала. Он готовится путем смешивания глинопорошка (на основе бентонитовых глин) с водой. В зависимости от вида грунтов, диаметра и дальности проходки расход бурового раствора может существенно меняться. При использовании технологии чаще всего применяют трубы из полиэтилена низкого давления (ПНД). В зависимости от тягового усилия, различают буровые малой мощности (до 10т), средней мощности (от 10 до 40т) и высокой (от 40 до 250т).

В городских условиях применение ограничивается мало и среднемоощными буровыми установками. Буровые установки высокой мощности применяют для прокладки протяженных магистральных трубопроводов больших диаметров, в частности под реками, водоемами и другими сложными препятствиями [3].

К основным этапам реализации технологии горизонтального направленного бурения следует отнести: организация места проведения работ (изучение и проверка уже имеющихся коммуникаций); подготовка приямков; бурение пилотной скважины (с помощью локации) по заранее выбранной траектории, с расчётом процента изгиба буровой колонны на каждую штангу; расширение и формирование устойчивой скважины до требуемого диаметра (до полутора диаметров рабочей трубы); протягивание трубопровода из финишного колодца в стартовый (обратным ходом, на себя), чистка приямков от бентонитового раствора, выдавливаемого из скважиныдвигающимся при протягивании трубопроводом.



Рис.5. Метод горизонтально-направленного бурения

Когда требуется прокладка трубопровода под определённым уклоном, наиболее эффективным будет применение шнекового бурения. Особенность подобных установок – наличие шнека, представляющего собой стальной сердечник со стержнем и стальной лентой, наваренной на сердечник под углом 35-60 градусов. В процессе работы разрушенные породы выводятся на поверхность при помощи шнека (Рис.6) (по сути, это модернизированный винт Архимеда).

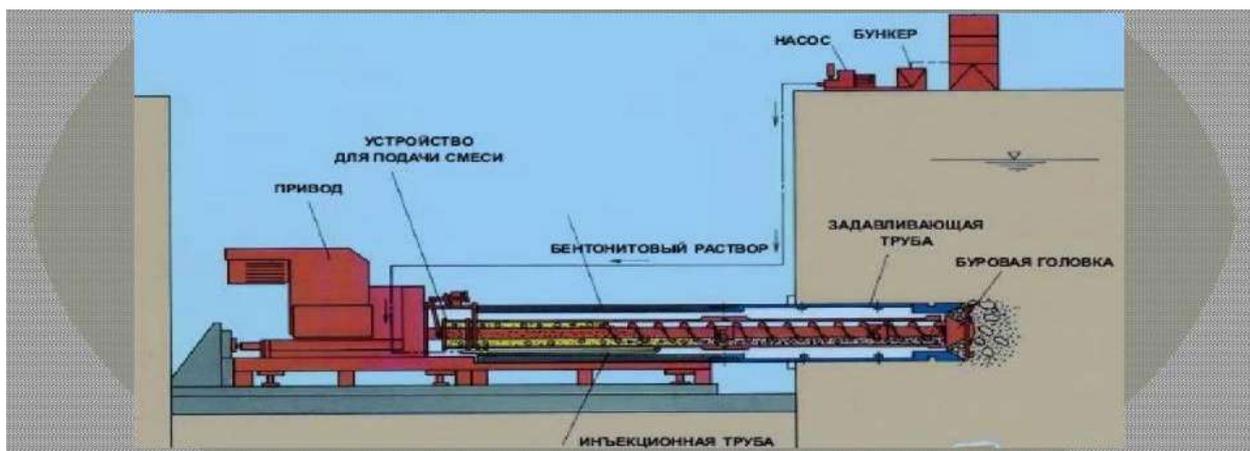


Рис.6. Шнековое бурение

Данный способ идеально подойдет для строительства сетей канализации, так как имеет минимальную погрешность уклона тоннеля, что является. Основным критерием для канализационных труб.

В отношении эффективности методов бестраншейного строительства на тех или иных объектах, как правило, следует проводить оценку по следующим критериям: возможным диаметрам коммуникаций при прокладке; геологическим условиям, при которых возможно применение того или иного метода; максимальном расстоянии прокладки трубопроводов и стоимости работ [2].

Ниже в качестве наглядности представлены графики сравнения методов по диаметрам

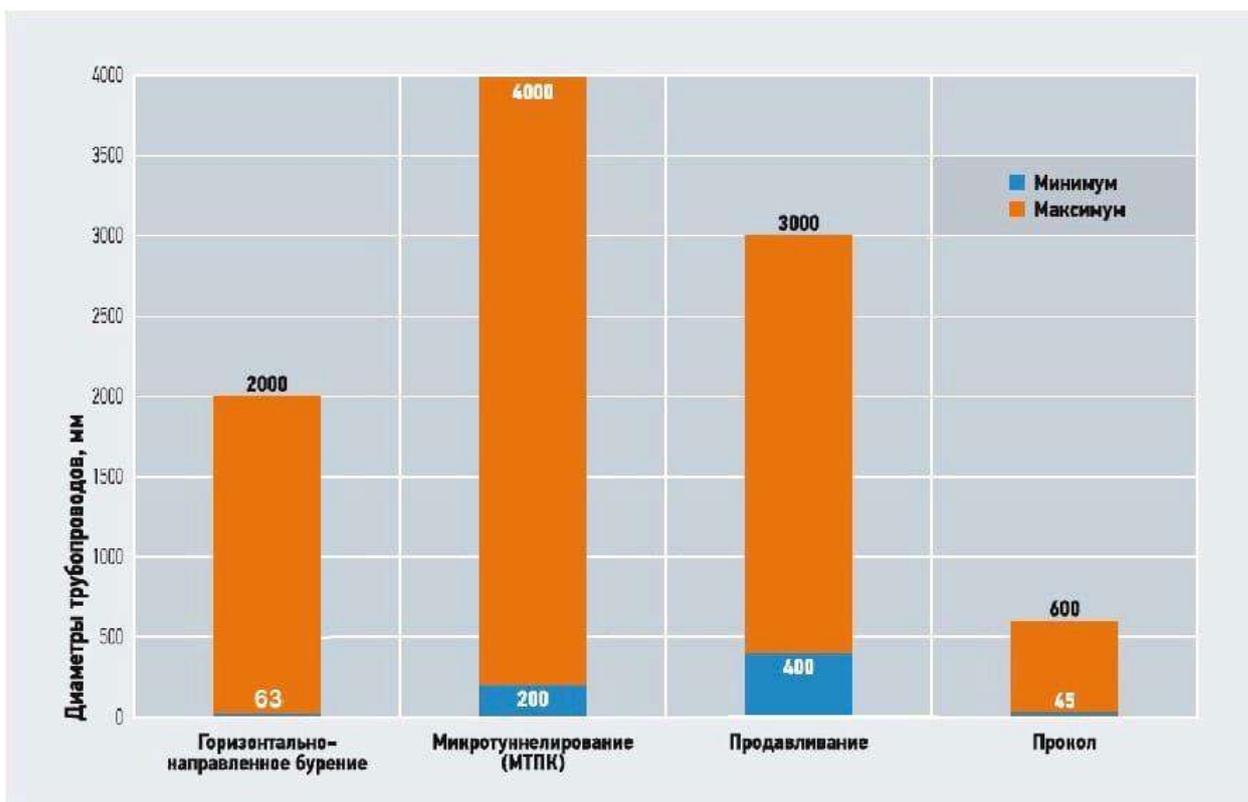


Рис. 7. Допустимые диаметры

Самый большой диапазон принадлежит микротоннелированию, которое позволяет осуществлять строительство больших коллекторов (диаметром до 4000 мм).

Метод горизонтального направленного бурения лидирует по значению минимального диаметра, которое составляет 63 мм.

Длина прокладки методом горизонтального направленного бурения может составить несколько километров. Этот метод является лидирующим по данному критерию оценки. Максимальное расстояние для реализации метода микротоннелирования составляет 500 м.

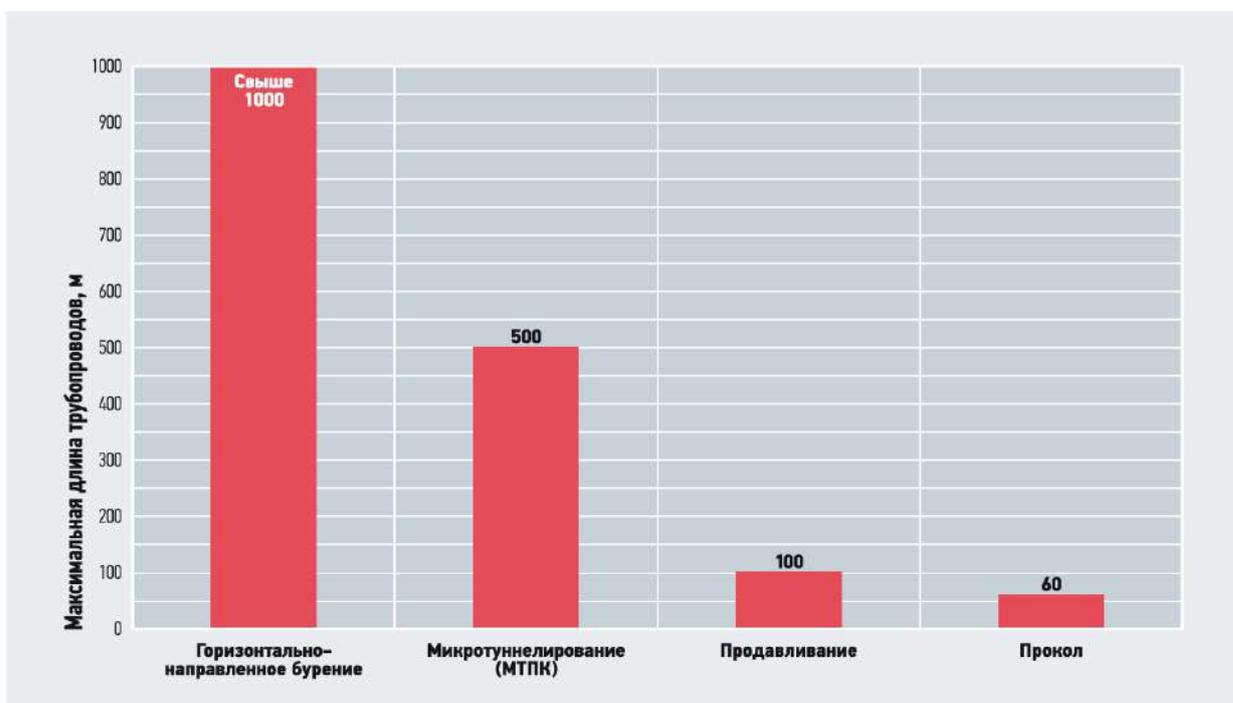


Рис. 8 Максимальные расстояния

Методы микротоннелирования и горизонтального направленного бурения способны справиться со всеми категориями грунтов, включая сланцы окварцованные и слюдяные, песчаник плотный, твёрдый мергелистый известняк, плотный доломит, мрамор, вечномёрзлые сезонно промерзающие грунты, такие как морёные грунты и речные отложения с содержанием крупной гальки и валунов до 70% по объёму.

Наименование метода	Категории грунтов						
	I	II	III	IV	V	VI	VII
Прокол	+	+	+	-	-	-	-
Продавливание	+	+	+	+	-	-	-
ГНБ	+	+	+	+	+	+	+
МТПК	+	+	+	+	+	+	+

Рис. 9. Возможность использования технологий в различных грунтах.

Вывод: анализируя всё вышеперечисленное можно сделать вывод, что метод ГНБ более универсален по сравнению с другими способами (в большинстве случаев используется именно он), микротоннелирование обхватывает большие диаметры, прокол и продавливание устаревшие методы, но могут использоваться

на небольших расстояниях, шнековое бурение используется, когда необходимо минимизировать угловую погрешность.

Таким образом, с помощью бестраншейных технологий мы можем при тех же затратах значительно сократить сроки выполнения работы, соответственно существенно увеличивается возможность выполнения гораздо больших объёмов, также уменьшаются затраты труда, обеспечивается благоприятная экологическая обстановка за счет сохранения структуры грунта

Список используемых источников:

1. Данилович Д.А. Методы строительства и реконструкции трубопроводов: Справочник наилучших эффективных технологий. [Электронный ресурс]. URL: www.gkhrazvitie.ru/media/127819/metody-stroitelstva-i-rekonstrukciya-truboprovodov-viv-pdf.pdf (дата обращения 11.04.2022).

2. Минстрой сообщил об износе коммунальных сетей в стране на 58% // Международная информационная группа «Интерфакс». [Электронный ресурс]. URL: www.interfax.ru/business/700998 (дата обращения 11.04.2022).

3. Орлов В.А., Зоткин С.П. Сравнение методов бестраншейного строительства инженерных сетей // СОК. 2019. №9. С. 28-31. [Электронный ресурс]. URL: www.c-o-k.ru/articles/sravnenie-metodov-bestransheynogo-stroitelstva-inzhenernyh-setey (дата обращения 11.04.2022).

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ БАРЕТТЫ В СЛАБЫХ ГРУНТАХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ГЛУБОКИХ КОТЛОВАНОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ХАНОЙ)

Ле Чунг Хиеу – магистрант, НИУ МГСУ «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Научный руководитель: Никитина Н.С. – к.т.н., профессор кафедры Механики грунтов и геотехники, НИУ МГСУ «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Аннотация

В статье приведены результаты аналитических расчетов несущей способности одиночной баретты при сложных инженерно-геологических условиях города Ханой и сделано сравнение с результатами полевых испытаний. В ходе проведенного исследования выявлено, что несущая способность одиночной баретты с ограничением предельной осадки до 40 мм и аналитический метод расчета по прочностным характеристикам с учетом разгрузки на слабых грунтах в глубоких котлованах хорошо согласуются.

С XXI в. бурное строительство высотных зданий ведет к увеличению нагрузок, передаваемых на основание, и осадок сооружений. Эти обстоятельства обуславливают более широкое применение свайных фундаментов, даже в случае наличия у поверхности достаточно прочных грунтов. Строительство подземных сооружений в густонаселенной городской застройке обычно ведется по технологии разработки глубоких котлованов методом «сверху-вниз» [4]. При выполнении работ этим методом используются баретты – эффективные конструкции фундаментов для строительства подземных сооружений и работ с использованием подземного пространства в слабых грунтах при высоком уровне грунтовых вод и стесненных городских условиях. Изучением применимости свай и баретт на практике с учетом особенностей взаимодействия свай и баретт между собой и грунтом занимались российские и зарубежные авторы [6-9]. Применение баретт в указанных условиях обязывает искать новые пути повышения эффективности свайных фундаментов, в частности возможным важным условием является уточнение методов расчета. Предложена новая методика, которая учитывает взаимное расположение свай в грунте, их длина, шаг и т. д., которая описана в Приложении Д СП 24.13330.2011 [1]. В статье рассматриваются существующие методы расчета несущей способности баретты

и эти результаты сравниваются с натурными полевыми статическими испытаниями.

В мировой практике полевые испытания по оценке несущей способности баретты проводятся для проверки и подтверждения точности расчета и качества всего процесса строительства [10]. В этой задаче испытания одиночной баретты вертикальной статической нагрузкой осуществлялось с использованием гидравлических домкратов до максимальной нагрузки 30 МН методом Top-Down. Методика испытаний соответствовала методике, приведенной в ГОСТ 20276-2012 [2]. В процессе проведения полевых статических испытаний на вертикальную нагрузку определялось вертикальное перемещение сваи по датчикам, расположенным на голове сваи в зависимости от нагрузки испытания, согласно требованиям п.8.2.2 [3]. Согласно [3], проведение испытаний баретты должно быть доведено до вертикальной осадки равной 40 мм достигается при действии вертикальной нагрузки $F_{d,исп.} = 27500$ кН (рис. 1).

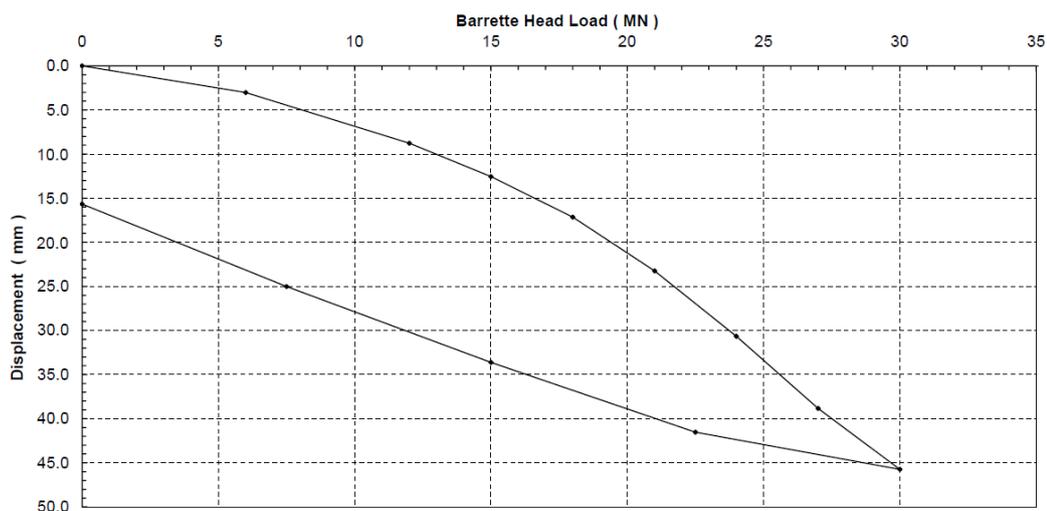


Рис. 1. Зависимость осадки от нагрузки по результатам натурных испытаний баретт

Опытные одиночные баретты сечением 800x2800 мм и длиной 37 метров выполняются в рамках данного исследования, которые находились в сложных инженерно-геологических условиях на строительной площадке города Ханоя со слоями слабых грунтов вблизи поверхности и при высоком уровне грунтовых вод на отметке от относительной отметки. По результатам инженерно-геологических изысканий, геологическая зона под скважиной имеет глубину 61 м, которая состоит из 9 слоев грунтов: насыпь слежавшаяся (ИГЭ 1), глина текучая,

коричневато-серая, смешанная с органическими включениями (ИГЭ 2), песок рыхлый, пепельно-серый, средне-коричневый средне плотности, маловлажный (ИГЭ 3), глина текучепластичная, коричневато-серая, смешанная с органическими включениями (ИГЭ 4), песок мелкий, серый, желтовато-серый, средней плотности, маловлажный (ИГЭ 5), суглинок мягкопластичный, коричневато-серый (ИГЭ 6), песок мелкий, средне крупности, маловлажный (ИГЭ 7), суглинок текучепластичный, коричнево-серый, темно-серый, смешанный органический (ИГЭ 8), гравийно-галечный грунт (ИГЭ 9). На рисунке 2 представлен инженерно-геологический разрез с характеристиками грунтов площадки.

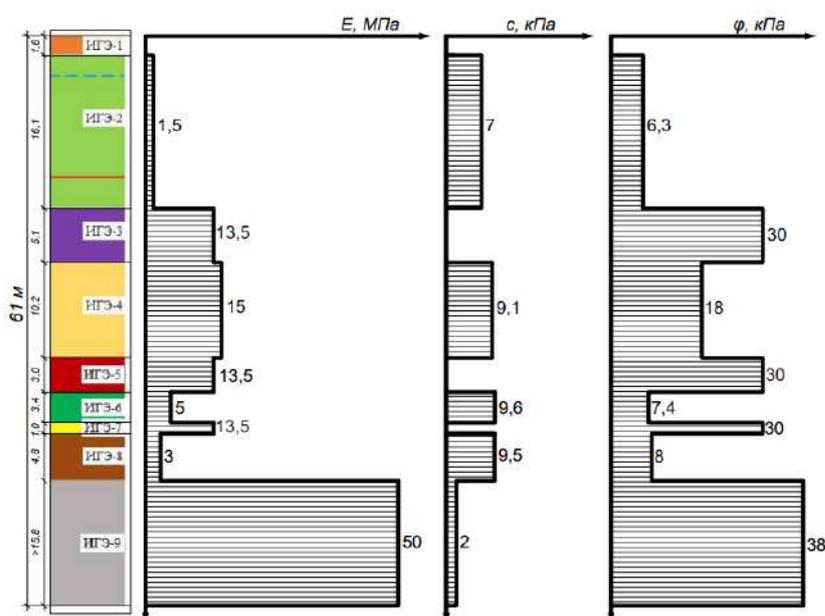


Рис. 2. Инженерно-геологический разрез с характеристиками грунтов площадки

Известно, что несущая способность свай зависит от физико-механических свойств грунтов инженерно-геологических условий. Наиболее распространенным методом определения несущей способности свай, которым пользуются для аналитической оценки, является метод расчета по таблицам нормативных сопротивлений грунтов [11]. Произведем расчет несущей способности баретт, погружаемых с выемкой грунта и заполняемых бетоном в соответствии с п. 2.7.6. [1] по следующей формуле:

$$F_{d,1} = \gamma_c \left(\gamma_{cR} \cdot R \cdot A + u \sum \gamma_{cf} \cdot f_i \cdot h_i \right), \quad (1)$$

Таким образом аналитический классический расчеты показывают значение общей несущей способности этой баретты, равное $F_{d,1} = 27285$ кН. При этом 77% приходится на пяту и только 23% на боковую поверхность. На

рисунке 3 показаны результаты расчета несущей способности баретты в зависимости от глубины заложения их острия до 51,90 м.

При строительстве глубоких котлованов необходимо учитывать процесс разгрузки. В грунте рядом с котлованом горизонтальные напряжения в процессе земляных работ уменьшаются, вертикальные напряжения не меняются. При этом в грунте на дне котлована горизонтальное напряжение не меняется, вертикальное напряжение уменьшается при откопке грунта. При глубинах более 5 метров наиболее выраженным становится эффект «разгрузки-повторного нагружения» для некоторой толщи основания в результате разработки котлована. Особенно явление «разгрузка-повторное нагружение» будет проявляться в основаниях, сложенных слабыми грунтами с низким модулем деформации. Учитывая значительную толщину слабых грунтов с низким модулем деформации в пределах ствола баретты значительную роль будет играть деформируемость под нагрузкой. Также введены пределы применимости – осадки малой группы ($n \leq 25$) и большого свайного поля определяются с учетом взаимного влияния. Поэтому методика определения осадки одиночной сваи в зависимости от среднего значения модуля сдвига грунта G в пределах сваи и под ее нижним концом также описывается согласно [1], п.п. 7.4.2–7.4.3 по следующей формуле:

$$s = \beta \frac{N}{G_l}, \quad (2)$$

где, N – вертикальная нагрузка, передаваемая на сваю, МН;

β – размерный коэффициент;

G – модуль сдвига, МПа;

l – длина сваи, м.

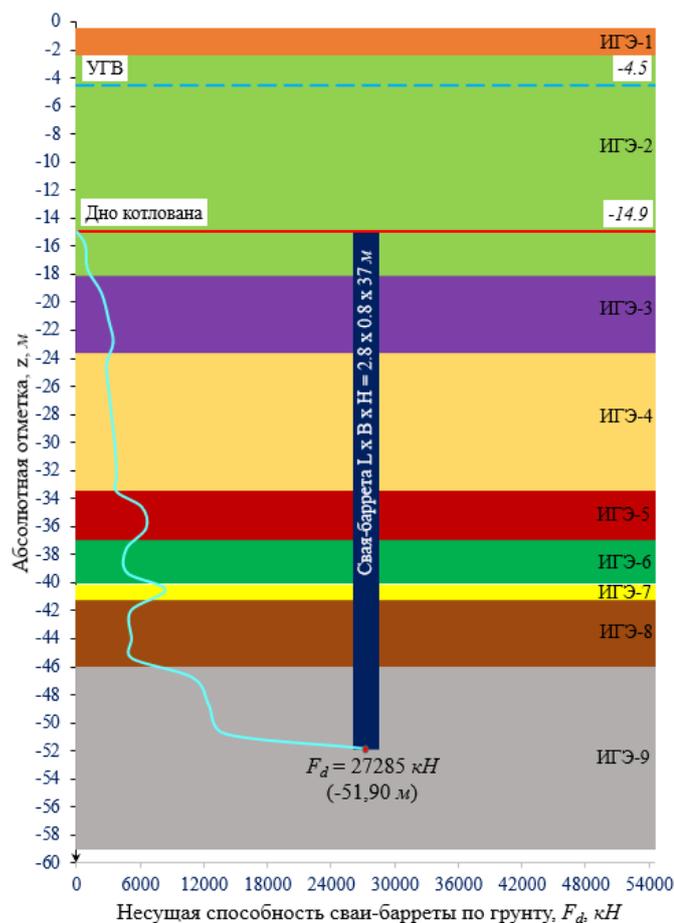


Рис. 4. Сопоставительный анализ несущей способности баретты по глубине

В теоретической механике грунтов, как и в механике сплошной среды, также используется несколько модулей деформации. Общее для них то, что они являются параметрами закона Гука [5]:

$$\varepsilon = \frac{1}{E} \sigma, \quad (3)$$

где, ε – относительная линейная деформация;

σ – напряжение, кПа;

E – модуль деформации, кПа.

Модулем деформации называют тот же коэффициент пропорциональности в зависимости (3) и при большем уровне деформации, когда при разгрузке возникает остаточная деформация. Для расчета осадки фундаментов нужно определить два модуля деформации – на ветвях первичного (E) и вторичного (E_e) нагружения (рис. 5). Модули деформации определяют путем испытаний образцов грунта в условиях одномерной (при компрессионном сжатии) и осесимметричной (при трехосном сжатии) деформации.

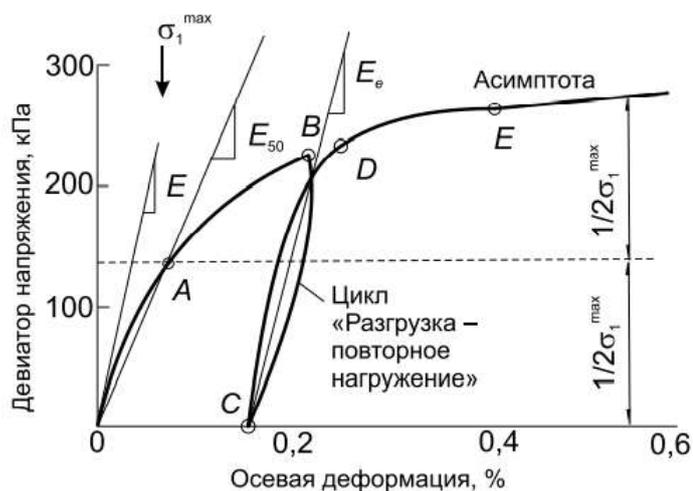


Рис. 5. Зависимость деформации от напряжения к определению модулей деформации в условиях трехосного сжатия

Для того чтобы найти модуль деформации E_e , необходимо знать значения напряжений разгрузки, при достижении которых следует выполнить разгрузку образца грунта, а затем вновь разгрузить (провести вторичное нагружение). Об этом говорится в [1], что разгрузку грунта следует учитывать, если глубина котлована более 5 м.

Глубина проектируемого котлована составляет почти 15 метров. Для расчета свай в глубоких котлованах разработана и предложена новая методика на основании описанной в Приложении Д [1]. Предложенная модификация аналитической методики расчета осадки одиночной сваи с целью учета разгрузки основания при разработке глубокого котлована позволило с достаточной точностью описать поведение баретты под нагрузкой. Поэтому для расчета осадки баретт в глубоких котлованах предложено определять модуль сдвига G с учетом разгрузки основания.

После разработки котлована определяем глубину массива грунта зоны разгрузки в пределах толщи разгрузки для грунтов в рассматриваемой задаче: $H_{ur} = 10$ м и шириной котлована $b = 61$ м. Для расчета осадки при определении среднего значения модуля сдвига грунта, в пределах толщи разгрузки H_{ur} для грунтов принимают модуль сдвига упругих деформаций G_{ur} , определяемый как:

$$G_{ur} = \frac{1}{2(1+\nu_{ur})} E_{ur}, \quad (4)$$

где, E_{ur} – модуль деформации грунта при снятии/повторном приложении нагрузки, кПа;

ν_{ur} – коэффициент поперечной деформации грунта при снятии/повторном приложении нагрузки;

Как видно на рисунке 5, модуль деформации грунта при разгрузке и повторном нагружении E_{ur} должен определяться из трехосных испытаний при значении обжатия, равным модулю деформации грунта при первичном нагружении. На самом деле, в условиях разгрузки и повторного нагружения, модуль деформации грунтов E_{ur} будет больше текущего модуля деформации при 50% предельного девиатора напряжений в 2 ... 7 раз. Тогда можно использовать формулы для расчета приближенных значений E_{ur} :

$$E_{ur} = 5E_{50}, \quad (5)$$

По результатам аналитического расчета с учетом разгрузки грунта в котловане установлено, что несущая способность баретты из условия ограничения осадки 40 мм составила $F_{d,2} = 24600$ кН.

Результаты определения несущей способности баретты по грунту аналитическими методиками по сравнению с результатами натурных испытаний представлены в таблице 1.

Табл. 1

Несущая способность баретты по грунту различными методами

Методики расчета несущей способности баретты	Несущая способность F_d , кН
Результаты полевых испытаний	27500
Аналитический классический метод [1]	27285
Аналитический метод по критерию осадки (модифицированный) [1], (с учетом разгрузки)	24600
Аналитический метод по критерию осадки [1], (без учета разгрузки)	18450

Совмещенный график «нагрузка-осадка» для различных рассматриваемых методов определения несущей способности баретты представлен на рисунке 6.

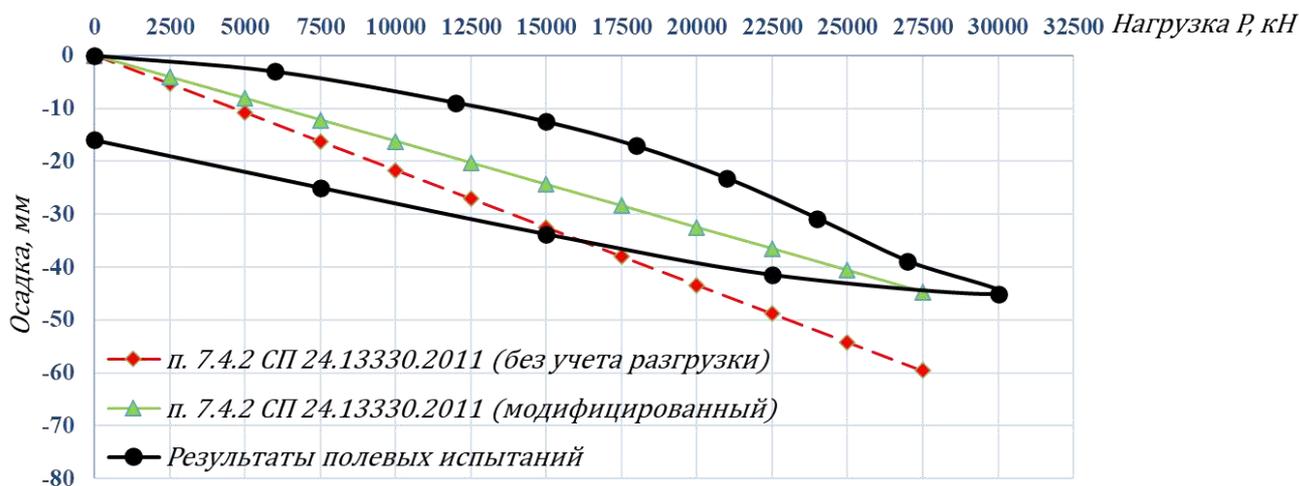


Рис. 6. Совмещенный график «нагрузка-осадка» по результатам различными методами

Таким образом, из данного примера наглядно видно:

- в 1,0% выше несущей способности свай, вычисленной по результатам аналитических методов с использованием табличных сопротивлений грунтов;
- в 10% выше несущей способности свай, вычисленной по результатам аналитических методов по критерию осадки (модифицированный) с учетом разгрузки;
- в 33% выше несущей способности свай, вычисленной по результатам аналитических методов по критерию осадки без учета разгрузки.

На основании результатов расчетов несущей способности барреты сечением 800x2800 мм и длиной 37 м можно сделать выводы.

1. Грунт в вокруг глубоких котлованах всегда находится в сложном напряженном состоянии, причем очень важным в данном случае является процесс разгрузки, поэтому результаты обычных испытаний простых моделей без учета разгрузки описывают приближенные характеристики зависимости напряженно-деформированного состояния грунтов.

2. Методам определения осадки одиночной сваи по Российскому стандарту, где грунт рассматривается как линейно-деформированное полупространство, характеризуемое модулем сдвига и коэффициентом Пуассона, между собой хорошо согласуются, значения несущей способности отличаются около 10% (показаны в табл. 1). Однако решения по данным методикам плохо согласуются с результатами полевых испытаний и не могут применяться в практических целях в условиях слабых грунтах в глубоких котлованах.

3. Анализ полученных результатов выявил сходимость значения несущей способности баретты по грунту показывает аналитическое решение определения осадки, где приведенный модуль сдвига G определяется с учетом толщи разгрузки основания, для которой применяется модуль деформации грунта при снятии/повторном приложении нагрузки E_{ur} . Данная методика применима для предварительных расчетов осадок и несущей способности свай.

Список используемых источников

1. СП 24.13330.2011. Свод правил. Свайные фундаменты. Актуализированная редакция СНиП 2.02.03-85. – Москва: Стандартинформ, 2011. 152 с.
2. ГОСТ 20276-2012. Грунты. Методы полевого определения характеристик прочности и деформируемости.
3. ГОСТ 5686-2012. Грунты. Методы полевых испытаний сваями.
4. Проектирование и устройство подземных сооружений в открытых котлованах: учебное пособие / Р.А. Мангушев, Н.С. Никифорова, В.В. Конюшков [и др.]. – М., СПб.: Издательство АСВ, 2013. 256 с.
5. Тер-Мартirosян З.Г. Механика грунтов / З.Г. Тер-Мартirosян. - М., МГСУ: Издательство АСВ, 2009. 256 с.
6. Мангушев Р.А. и др. Несущая способность свайного фундамента глубокого заложения для высотных объектов на слабых грунтах: сопоставление результатов расчета и экспериментальных данных / Р.А. Мангушев, Н.С. Никитина. и др. – Текст: электронный // Международный журнал по расчету гражданских и строительных конструкций (журнал IJCCSE). – 2019. – Том 15 № 1. – С. 90-97.
7. Шулятьев О.А. Основные принципы расчета и конструирования плитных и свайных фундаментов высотных зданий: специальность 05.23.02 «Основания и фундаменты, подземные сооружения»: диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук / О.А. Шулятьев; НИИОСП им. Н.М. Герсеванова. – Москва, 2019. 352 с.
8. Chang D.W. Three-dimensional Finite Element Analyses of Barrette Piles under Compression and Uplift Loads with Field Data Assessments / D. W. Chang, D. W. Huang, Y. K. Lin, F. C. Lu, C. J. Kuo. Текст: электронный // Geotechnical Engineering. – 2019. Vol. 50, No. 3. С. 58–73.
9. Manoj S. Value engineering using load-cell test data of barrette foundations

– a case study / Sujatha Manoj, Deepankar Choudhury and Marwan Alzaylaie. Текст: электронный // ICE Proceedings Geotechnical Engineering. – 2020. – 89 с.

10. Tran V.T. Studying and calculating the bearing capacity of barrette piles based on comparison with O-cell test / Van Than Tran // Tạp chí Xây dựng Việt Nam 59 (625). 2020. С. 232-236.

11. Ле В.Ч. Несущая способность свай, изготавливаемых в грунте, по результатам статических полевых испытаний: специальность 05.23.02 «Основания и фундаменты, подземные сооружения»: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / В.Ч. Ле; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (СПбГАСУ) – СПб, 2021. 145 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ СВАЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ И ФОРМЫ СЕЧЕНИЯ

Малышева А.В. – студентка, факультета промышленного и гражданского строительства, ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».

Научный руководитель: Савинова Е.В. – старший преподаватель кафедры «Строительная механика, инженерная геология, основания и фундаменты», ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».

Аннотация

Проблема рационального проектирования свайных фундаментов является актуальной в области современного фундаментостроения. Особенно остро эта проблема стоит при строительстве в сложных инженерно-геологических условиях, в которых во многих случаях целесообразным, а иногда и единственно возможным решением является применение свайных фундаментов. Зачастую стоит нелегкий выбор оптимальной конструкции сваи, который невозможен без численной оценки ее эффективности. В данной статье предлагается анализ зависимости несущей способности сваи от площади и формы сечения.

Качество и надежность любого здания напрямую зависит от нескольких аспектов, одним из которых является тип принятого фундамента. Фундамент – это основополагающая часть здания, которая обеспечивает надёжность и безопасность сооружения. Существует несколько разновидностей фундаментов. Один из них – свайный.

Недостаточность теоретической базы для оценки эффективности свай прямо ведет к значительному перерасходу строительных материалов и, соответственно, к удорожанию фундамента и увеличению сроков строительства.

Поэтому целью данной работы является анализ зависимости несущей способности свай от формы и площади сечения.

Задачи:

- проанализировать имеющиеся теоретические материалы по свайным фундаментам;
- рассчитать несущую способность свай для квадратной забивной, круглой и прямоугольной буровой свай, применительно к одним и тем же грунтовым условиям;
- построить графики для наглядного сравнения несущей способности всех рассмотренных типов свай;
- провести анализ полученных результатов.

Классический фундамент на сваях – это конструкция, состоящая из вертикальных опор, погруженных в грунт, оголовки которых соединены между собой ростверком. Верхняя обвязка в большинстве случаев делается в виде монолитной железобетонной ленты. Реже (для небольших и легких строений) она выполняется из деревянных или металлических балок.

Сваи могут располагаться как по одной (односвайный фундамент), так и кучно на расстоянии друг от друга $3-8d$ (d – диаметр или сторона сваи), работая совместно в количестве 2–16 штук, образуя «свайный куст», при большем количестве – «свайное поле». На расстоянии более $7-8d$ взаимного влияния друг на друга свай почти не оказывается, и они работают самостоятельно как одиночные сваи. Минимальное расстояние от центра сваи до края фундамента (ростверка) – $0,15 + d/2$ метров.

Свайные фундаменты позволяют снизить стоимость устройства подземной части здания, которое составляет до 25 % от общей стоимости строительства объекта.

Перед выбором и строительством обязательно нужно проводить геологические изыскания для определения типа грунта, поскольку на основании этих данных определяется целесообразность применения того или иного вида свайного фундамента.

Забивные сваи – это готовые стержни, вылитые из железобетона. Забивные сваи имеют круглое, квадратное или прямоугольное сечение и имеют заостренный конец. Обладают повышенной несущей способностью и большим диапазоном длины. Такие сваи могут погружаться в грунт ударным методом, что приводит к вибрации на стройплощадке и необходимости в применение спецтехники для забивания свай, а также для их транспортировки. Часто не подходят для установки в городских условиях, так как ударные динамические нагрузки на грунт могут нанести вред близлежащим постройкам, коммуникационным магистралям. В таких случаях применима технология обустройства набивных свай.

Буронабивные сваи изготавливают прямо на строительной площадке. Сначала, в намеченном месте, производится бурение скважины до определенной глубины.

Закончив бурение, в скважину монтируется каркас из арматуры. При достаточной плотности грунта, и прочных стенках скважины, допускается заливка бетона непосредственно в скважину. В других случаях, требуется применение обсадной трубы, выполненной из асбоцемента, бетона или металла, погружаемой в скважину путем вибрации, или вдавливания.

В качестве предмета исследования принята форма и размеры поперечного сечения свай. Объекта исследования - сваи одинаковой длины L , равной 10 м, но с различной формой поперечного сечения и видов свайных фундаментов. 1 слой грунта – тугопластичный суглинок с показателем текучести 0,28 мощностью 7 м, второй слой пластичная супесь с показателем текучести 0,2.

Для изучения были выбраны 3 типа свай.

1. Забивная свая квадратного сечения;
2. Буровая свая прямоугольного сечения;
3. Круглая свая прямоугольного сечения.

Сечения подобраны приблизительно равные друг другу по площади сечения. Все необходимые расчеты выполнены по методикам нормативных документов, а именно СП 24.13330.2011.

Несущую способность висячей забивной сваи, погружаемой без выемки грунта, работающей на сжимаемую нагрузку, следует определять как сумму расчётных сопротивлений грунтов основания под нижним концом сваи и на её боковой поверхности по формуле 1:

$$F_d = \gamma_c \cdot (\gamma_{RR} \cdot R \cdot A + u \cdot \sum \gamma_{Rf} \cdot f_i \cdot h_i) \quad (1)$$

где γ_c - коэффициент условий работы сваи;

γ_{RR}, γ_{Rf} - коэффициенты условий работы грунта соответственно под нижним концом и на боковой поверхности сваи, учитывающие влияние способа погружения сваи на расчетные сопротивления грунта;

R - расчетное сопротивление грунта под нижним концом сваи, кПа;

A - площадь опирания сваи, м²;

u - периметр поперечного сечения ствола сваи, м;

f_i - расчетное сопротивление i -го слоя грунта на боковой поверхности ствола сваи, кПа,

h_i - толщина i -го слоя грунта, соприкасающегося с боковой поверхностью сваи, м.

Несущую способность набивной и буровой свай с уширением и без уширения, а также свай-оболочки, погружаемой с выемкой грунта и заполняемой бетоном, работающих на сжимающую нагрузку, следует определять по формуле 2:

$$F_d = \gamma_c \cdot (\gamma_{RR} \cdot R \cdot A + u \cdot \gamma_{Rf} \sum f_i \cdot h_i) \quad (2)$$

В таблице 1 представлены размеры, площади сечений и соответствующая несущая способность сваи по грунту.

Табл. 1.

Характеристики исследуемых свай

Забивная свая квадратного сечения			Буровая свая прямоугольного сечения			Круглая свая прямоугольного сечения		
Сечение, мм	Площадь, м ²	Несущая способность сваи, F _d , кН	Сечение, мм	Площадь, м ²	Несущая способность сваи, F _d , кН	Сечение, мм	Площадь, м ²	Несущая способность сваи, F _d , кН
250x250	0,063	844,84	450x350	0,156	686,22	φ273	0,0585	265,91
300x300	0,09	1092,31	550x300	0,163	730,34	φ325	0,083	326,5
350x350	0,113	1365,96	550x350	0,19	795,45	φ406	0,129	427,26
400x400	0,4	1665,77	600x400	0,238	917,81	φ426	0,142	453,33
			600x450	0,268	985,55	φ508	0,203	791,18
			600x500	0,298	1053,29	φ530	0,221	835
			700x500	0,348	1178,26	φ630	0,311	1044

По представленным графикам мы видим, что несущая способность свай увеличивается при увеличении размеров сечения.

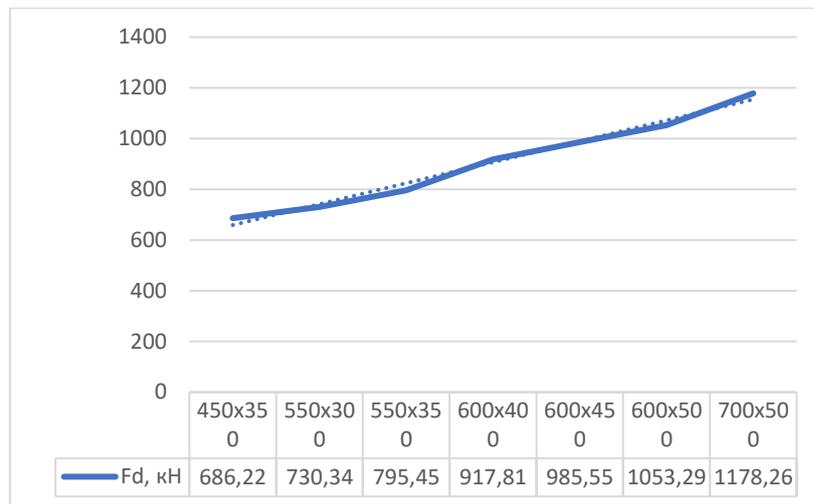


Рис. 1. Зависимость нес.способности буровой сваи от размера сечения

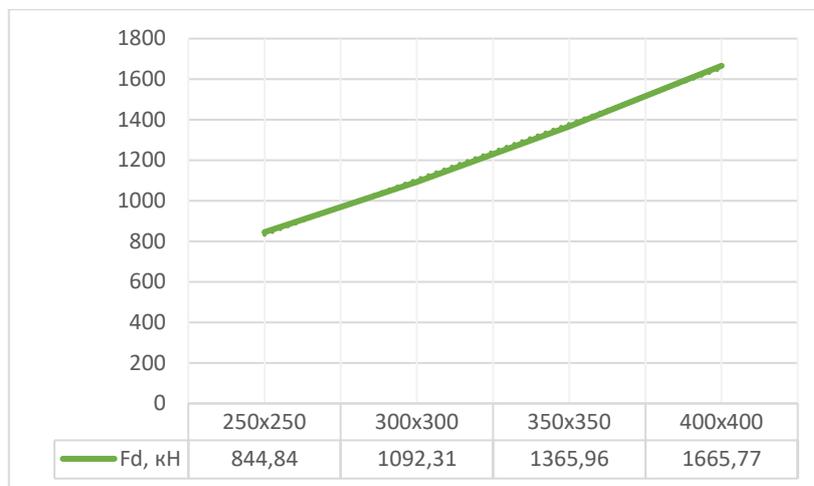


Рис. 2. Зависимость несущей способности забивной квадратной сваи от размера сечения

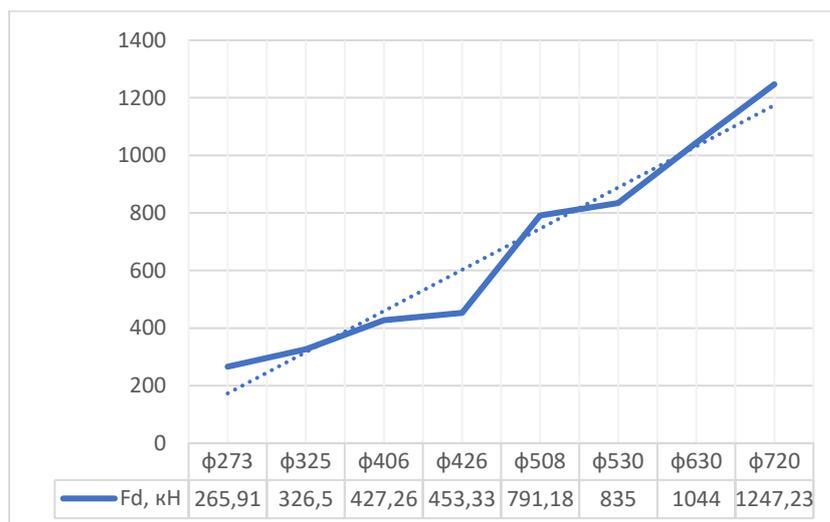


Рис. 3. Зависимость несущей способности буровой сваи от диаметра сечения

Заметим, что забивная свая квадратного сечения имеет несущую способность выше, чем у буровых свай с примерно схожей площадью, это

объясняется способом их погружения. Однако в сравнении с буровыми забивные сваи отличаются большим весом – такая особенность требует учета транспортировки свай к месту монтажа, а также организации погрузочных и разгрузочных работ и некоторыми ограничениями по устройству свай.

Для более детального сравнения проанализируем процентное изменение площади и несущей способности свай (см. табл. 2).

Табл. 2

Процентное изменение характеристик исследуемых свай

Забивная свая квадратного сечения			Буровая свая прямоугольного сечения			Буровая свая круглого сечения		
Процентное изменение площади и сечения, %	Сравниваемые сечения, м ²	Процентное изменение несущей способности, %	Процентное изменение площади и сечения, %	Сравниваемые площади, м ²	Процентное изменение несущей способности, %	Процентное изменение площади и сечения, %	Сравниваемые площади, м ²	Процентное изменение несущей способности, %
50	250x250/ 300x300	29,29	6,66	450x350/ 550x300	6,43	41,9	φ273/ φ325	22,7
50	300x300/ 350x350	25,05	18,75	550x300/ 550x350	8,95	56	φ325/ φ406	30,8
33,33	350x350/ 400x400	21,95	26,32	550x350/ 600x400	15,38	10,4	φ406/ φ426	6,1
			12,5	600x400/ 600x450	7,38	42	φ426/ φ508	52,5
			24,1	600x450/ 600x500	14,83	8,37	φ508/ φ530	5,53
			16,8	600x500/ 700x500	11,9	40,9	φ530/ φ630	25

Обратим внимание на столбчатые диаграммы (рис. 4-6).

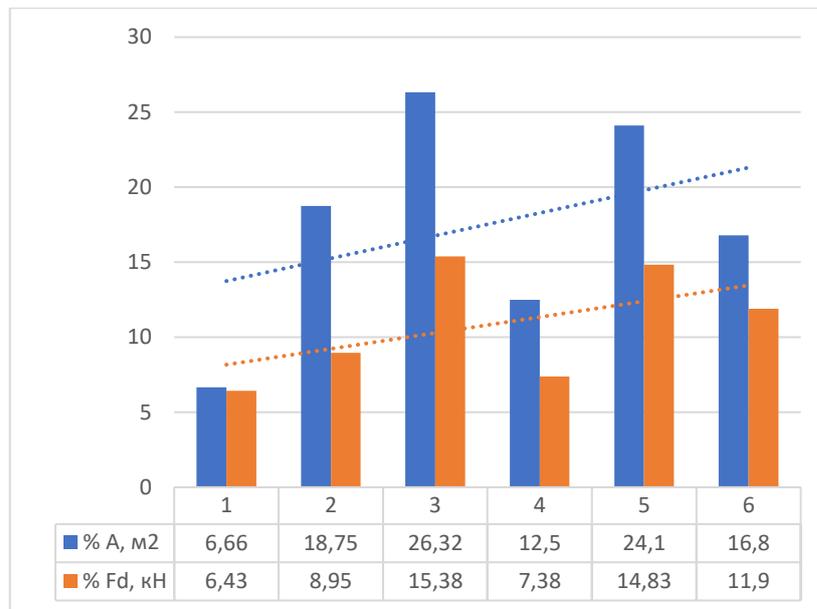


Рис. 4. Процентное изменение площади сечения и процентное изменение несущей способности буровой прямоугольной сваи

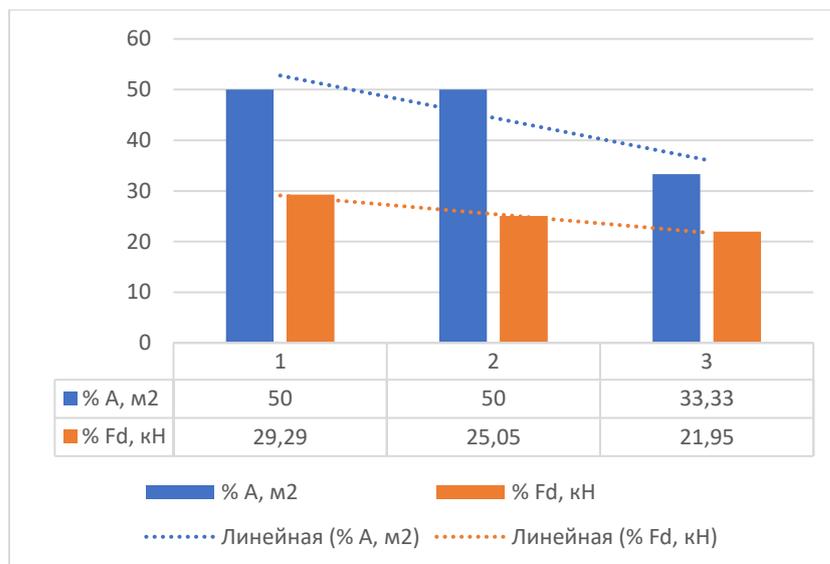


Рис. 5. Процентное изменение площади сечения и процентное изменение несущей способности забивной сваи

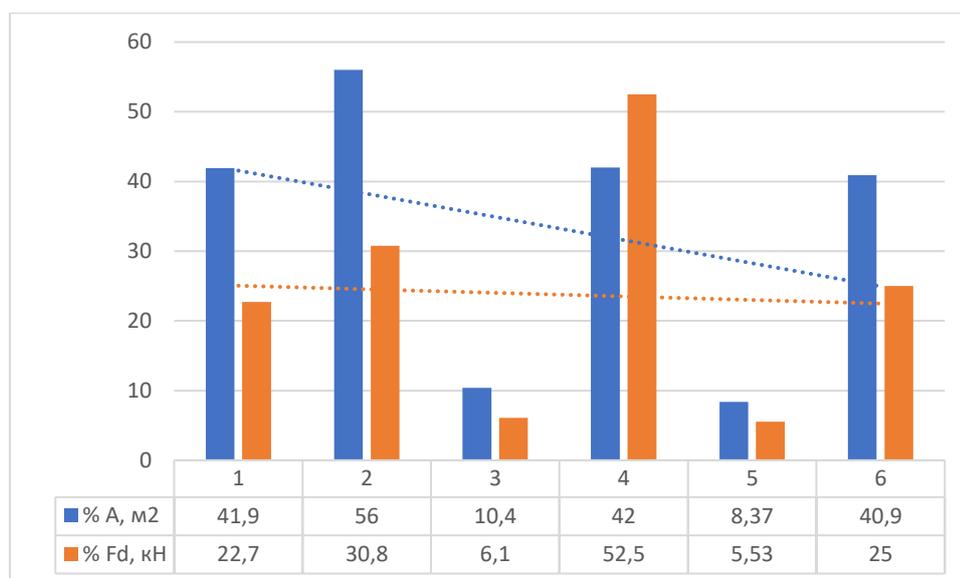


Рис. 6. Процентное изменение площади сечения и процентное изменение несущей способности круглой прямоугольной сваи

В среднем для всех свай изменение площади в полтора раза больше изменения несущей способности.

При этом изменение площади поперечного сечения для прямоугольной сваи составляет 17,5%, что в 2,5 раза меньше, чем для квадратной сваи и в 2 раза меньше, чем для круглой. Из этого можно сделать вывод, что прямоугольная свая не менее эффективная, но при этом имеет большой выбор сечений, что позволяет при необходимости уменьшить размеры ростверка.

Исходя из вышесказанного, мы сделали следующие выводы:

1. С увеличением площади поперечных сечений забивной квадратной, буровой круглой сваи увеличение несущей способности происходит линейно, пропорционально площади сечения.
2. Несущая способность буровой прямоугольной сваи не растет также линейно с увеличением площади сечения.
3. Формы сечения сваи влияет на ее несущую способность.
4. При разработке технологического решения по извлечению грунта из погружаемой прямоугольной оболочки, применение обсадных труб для устройства свай прямоугольного сечения может быть реализовано.

Список используемых источников

1. СП 24.13330.2011. Свайные фундаменты. Актуализированная редакция СНиП 2.02.03-85.

2. Проектирование фундаментов зданий и подземных сооружений. Учебное пособие / Под ред. Далматова Б.И. СПб.: Изд-во АСВ, 2006. 428 с.

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРОЦЕССА ПОДАЧИ БЕТОННОЙ СМЕСИ БЕТОНОНАСОСАМИ

Постовой А.А. – студент, «Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты»

Научный руководитель: Масленников С.А. – к.т.н., доцент, «Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты»

Аннотация

Статья посвящается разработке математической модели для определения продолжительности подачи бетонной смеси бетононасосами при бетонировании конструкций. Данная работа является второй частью проведенного исследования. В статье обоснована возможность упрощения полученной зависимости путем замены части переменных постоянными величинами.

Введение. История создания бетононасосов берет свое начало в первой половине 20 в., а именно когда впервые был выдан патент на подобную конструкцию в 1913 г. С этого времени данная техника стала активно развиваться и набирать популярность при возведении зданий и сооружений промышленного и гражданского строительства. Первый опыт применения бетононасосов в СССР относят к 30-м гг. XX в, но тогда и позже до 90-х гг. они широкого применения в строительной отрасли не нашли. К концу 20 в. популярность применения бетононасосов при бетонировании конструкций, на территории РФ стала увеличиваться. Этому способствовал рост объемов монолитного строительства [1].

В настоящее время расчет эксплуатационной производительности бетононасоса осуществляется по формуле, приводимой в следующих технологических картах [3-8]. Представленная формула состоит из нескольких коэффициентов, один из которых отвечает за снижение производительности бетононасоса из-за различных организационно-технологических причин. В методике расчета данного коэффициента не приводятся рекомендации

определения входящих в него значений. То есть пользующемуся данной формулой требуется самостоятельно определить возможные причины технических и технологических простоев и впоследствии внести их в расчет. Но технология бетонирования конструкций бетононасосом состоит из множества различных процессов, которые достаточно сложно определить и понять их влияние на итоговую продолжительность выполнения работ.

В связи с этим, проведенное исследование направлено на решение следующих проблем.

1. На данный момент отсутствует методика для определения продолжительности подачи бетонной смеси бетононасосом с учетом типа бетонируемых конструкций, применяемых механизации и технологии. Информация, приведенная в нормативных документах и технологических картах, не позволяет получить более точное время, затрачиваемое на бетонирование конструкций. Получение более достоверных результатов расчетов продолжительности подачи бетонной смеси к месту укладки увеличит эффективность планирования и оптимизации ведения работ на строительной площадке. Позволит точнее определять продолжительность процессов, а значит составлять графики выполнения работ, определять продолжительность аренды оборудования, инструмента, потребности в рабочих кадрах определенной квалификации и профессии, время начала их работы и окончания, соответственно снизить продолжительность технологических простоев и финансовых потерь от них, уменьшить вероятность снижения качества конструкций, простоев автобетоносмесителей при разгрузки, и в общем сократить продолжительность возведения объектов.

2. В настоящее время бетононасосы востребованы в строительной индустрии, это способствует росту их продаж и аренды. Но даже специалисту часто сложно понять все особенности процессов, протекающих в ходе выполнения работ данной техникой, а также их влияние на итоговую продолжительность выполнения работ. Разработанная схема составляющих технологии подачи бетонной смеси бетононасосом (автобетононасосом) облегчит процесс и увеличит точность определения входящих факторов в расчет коэффициента K_5 при определении эксплуатационной производительности. Это в свою очередь, как было отмечено выше позволит точнее составлять графики выполнения работ.

Целью исследования является разработка математической модели продолжительности подачи бетонной смеси бетононасосами, которая позволит с большой точностью определять коэффициенты и, следовательно, эксплуатационную производительность бетононасоса. Ввиду большого объема проведенное исследование для публикации было разбито на несколько частей, данная работа является второй частью.

Экспериментальная часть. Для получения более достоверных результатов продолжительности работы бетононасоса, было решено разработать математическую модель, включающую в себя основные технологические процессы данной техники указанные в [3-8]. Причем можно предположить, что одни из них могут быть учтены в виде постоянных значений, другие требуют проведения расчета. Данная модель учитывает временные затраты 14 факторов, начиная от установки аутригеров и заканчивая определением времени перемещения техники. Математическая модель для определения продолжительности технологии работы бетононасоса представлена ниже (1):

$$T = \left(\sum_{i=1}^{n=5} t_i + \sum_{j=6}^{n=9} t_j + \sum_{k=10}^{n=13} t_k \right) + \sum_{l=14}^{n=14} t_l \quad (1)$$

где $\sum_{i=1}^{n=5} t_i$ – сумма факторов входящих в подготовительные работы;

$\sum_{j=6}^{n=9} t_j$ – сумма факторов входящих в основные работы;

$\sum_{k=10}^{n=13} t_k$ – сумма факторов входящих в заключительные работы;

$\sum_{l=14}^{n=14} t_l$ – сумма факторов, отдельных работ.

Продолжительность подготовительных работ определяется по формуле (2):

$$\sum_{i=1}^{n=5} t_i = t_1 + t_2 + t_3 + t_{4(м.б)} + t_5 \quad (2)$$

где t_1 – установка выносных опор, мин;

t_2 – развертывание распределительной стрелы, мин;

t_3 – установка откидной решетки, мин;

$t_{4(м.б)}$ – монтаж бетоновода, мин;

t_5 – прокачка пусковой смеси, мин.

Продолжительность основных работ определяется по формуле (3):

$$\sum_{j=6}^{n=9} t_j = t_{6(\text{пер.ст})} + t_7 + t_8 + t_{9(\text{пер})} \quad (3)$$

где $t_{6(\text{пер.ст})}$ – перемещение стрелы, мин;

t_7 – устранение пробок, мин;

t_8 – время простоя, мин;

$t_{9(\text{пер})}$ – перемещение бетононасоса, мин.

Продолжительность заключительных работ определяется по формуле (4):

$$\sum_{k=10}^{n=13} t_k = t_{10(\text{дем.б})} + t_{11} + t_{12} + t_{13} \quad (4)$$

где $t_{10(\text{дем.б})}$ – демонтаж бетоновода, мин;

t_{11} – промывка бетононасоса, мин;

t_{12} – установка распределительной стрелы в транспортное положение, мин;

t_{13} – установка выносных опор в транспортное положение, мин.

Продолжительность отдельных работ сопутствующих при бетонировании конструкций бетононасосом определяется по формуле (5):

$$\sum_{l=14}^{n=14} t_l = t_{14(\text{см.бет})} \quad (5)$$

где $t_{14(\text{см.бет})}$ – смена бетоновоза, мин.

Значения, которые являются функциями других величин и требуют расчета по формулам, сведены в таблицу 1 (табл. 1).

Формулы для расчета продолжительности процессов работы бетононасоса

№	Формула	Расшифровка
1	$t_{4(м.б)} = \frac{l_{ук} \cdot t_{мон}}{n} \cdot 60$	$t_{4(м.б)}$ – монтаж бетоновода, мин; $l_{ук}$ – длина укладки бетоновода, м; $t_{мон}$ – монтаж 1 м бетоновода, ч, определяется по [2]; n – состав звена.
2	$t_{9(пер)} = \frac{l}{v}$	$t_{9(пер)}$ – перемещение бетононасоса, мин; l – расстояние до точки стоянки, м; v – скорость бетононасоса, м/мин.
3	$t_{10(дем.б)} = \frac{l_{раз} \cdot t_{демон}}{n} \cdot 60$	$t_{10(дем.б)}$ – демонтаж бетоновода, мин; $l_{раз}$ – длина разборки бетоновода, м; $t_{мон}$ – демонтаж 1 м бетоновода, ч, определяется по [2]; n – состав звена.
4	$t_{14(см.бет)} = N_{бетон} \cdot 0,75$ $t_{полн} = t_{цикл} \cdot N_{бетон}$ $t_{цикл} = \frac{Q}{\Pi_{э(K_5)}} + 0,75$ $N_{бетон} = \frac{V}{Q}$ $N_{цикл} = \frac{t_{смен}}{t_{цикл}}$	$t_{1(см.бет)}$ – смена бетоновоза, мин; $t_{полн}$ – продолжительность укладки всего объема бетона, мин; $t_{цикл}$ – продолжительность цикла работы одного бетоновоза, мин; Q – объем бетоновоза, м ³ ; $\Pi_{э(K_5)}$ – эксплуатационная производительность бетононасоса без учета K_5 , м ³ /ч; 0,75 – время маневровых операций и установки лотка, мин; $N_{бетон}$ – количество смен бетоновозов; V – объем бетона, м ³ ; $N_{цикл}$ – количество циклов работы бетоновоза в смену; $t_{смен}$ – продолжительность смены за вычетом технологических процессов, мин.
$t_{6(пер.см)}$ – время перемещения стрелы, мин		
5	$t_{вер} = l_{вер} \cdot t_в$	$t_{вер}$ – перемещение бетоноподающей стрелы вертикально, мин; $l_{вер}$ – длина вертикального перемещения стрелы, м; $t_в$ – перемещение 1 м стрелы в вертикальном направлении, мин.
6	$t_{гор} = l_{гор} \cdot t_г$	$t_{гор}$ – перемещение бетоноподающей стрелы горизонтально, мин; $l_{гор}$ – длина горизонтального перемещения стрелы, м; $t_г$ – перемещение 1 м стрелы в горизонтальном направлении, мин.
7	$t_{пов} = \frac{2\alpha}{360 \cdot v_{пов}}$	α – угол поворота стрелы, град; $v_{пов}$ – скорость поворота стрелы в плане, об/мин.

Представленная выше математическая модель, учитывают большинство факторов работы бетононасоса, которые при необходимости могут быть

дополнены величинами, которые не учитываются на данном этапе. При использовании предложенной модели следует учитывать следующие нюансы:

При бетонировании конструкций с помощью бетононасоса рядом с ним должны располагаться два бетоновоза, с целью обеспечения бесперебойной работы. Бетонную смесь при смене бетоновозов оставляют в рабочем уровне, чтобы не прекращать работу. В этой ситуации, формула 2 (табл. 1), при расчете будет иметь значение «0», но в остальных случаях с помощью нее требуется определять продолжительность смены бетоновоза.

Формулы 5-7 (табл. 1), предназначены для определения времени на перемещение стрелы. В математической модели можно использовать либо время на перемещение стрелы по направлению ($t_{всп}$ или $t_{гор}$), либо время поворота ($t_{пов}$). Так как стрела бетононасоса может перемещаться по диагонали критерием выбора является наиболее длительный процесс из трех предложенных. Если процессы идут последовательно, необходимо учитывать каждый из них и просуммировать. Время перемещения стрелы на 1 м, как в горизонтальном, так и вертикальном направлении в среднем колеблется от 1 до 3 с (результаты получены на основе фактических замеров).

Результаты и их обсуждение. Разработанная математическая модель значительно облегчит процесс расчета продолжительности бетонирования различных конструкций с помощью бетононасоса, так как осуществлять поиск необходимых величин не потребуется. В связи с этим снижаются временные затраты и уменьшается риск, упустить какое-либо значение, которое должно быть учтено при расчете.

Следует отметить, что для использования формулы, необходимо определить достаточно большое количество значений, поиск которых весьма проблематичен. Поэтому следующая часть данного исследования направлена на определение временных затрат процессов входящих в работу бетононасоса при бетонировании конструкций. Это в свою очередь позволит не только облегчить процесс проведения расчетов, но и упростить разработанную формулу, заменив часть значений, постоянными величинами, например, такими как прокачка пусковой смеси, промывка техники и др.

Выводы. По результатам выполненной работы были сделаны следующие выводы:

1. Была разработана математическая модель для определения продолжительности подачи бетонной смеси, включающая в себя основные

технологические процессы подготовительных, основных и заключительных работ.

2. Использование разработанной формулы увеличит точность расчета эксплуатационной производительности бетононасоса и продолжительность бетонирования конструкций.

3. Получение более достоверных данных позволит с большей эффективностью осуществлять планирование и оптимизацию работ на строительной площадке, определять продолжительность аренды техники и оборудования, а также повысит точность требуемого времени на смену бетоновозов при бетонировании конструкций и уменьшит вероятность снижения качества конструкций.

Подводя итоги выше сказанного, следует отметить, что разработанная формула будет востребована при выполнении расчетов не только специалистами в данной области, но и студентами, арендаторами, и другими людьми мало осведомленными принципом бетонирования конструкций бетононасосами.

Список используемых источников

1. Алхамидави Х.Ф.Х. История появления бетононасосов // Вестник Науки и Творчества. 2016. № 10(10). С. 20-26.

2. ЕНиР. Сборник Е4. Монтаж сборных и устройство монолитных железобетонных конструкций. Вып. 1. Здания и промышленные сооружения. Москва: Стройиздат, 1987. 65 с.

3. Инструкция по транспортировке и укладке бетонной смеси в монолитные конструкции с помощью автобетоносмесителей и автобетононасосов 23-02. Москва: ОАО ПКТИпромстрой, 2002. 56 с.

4. Инструкция по транспортировке и укладке бетонной смеси в монолитные конструкции с помощью автобетоносмесителей и автобетононасосов 154-07. Москва: ОАО ПКТИпромстрой, 2007. 56 с.

5. Рекомендации по бетонированию конструкций с помощью автобетононасоса при транспортировке бетонной смеси автобетоносмесителями 102-04. М.: ОАО ПКТИпромстрой, 2004. 56 с.

6. Руководство по укладке бетонных смесей бетононасосными установками. Москва: Стройиздат, 1978. 144 с.

7. Технологическая карта на укладку бетонной смеси в перекрытие с помощью автобетононасоса 60-04 ТК. Москва: ОАО ПКТИпромстрой, 2007. 34 с.

8. Ярымов Ю.А., Обухова Л.В., Уханова Е.Б., Нечаева Е.С., Покровская Е.В., Бычковский Б.И., Шахпаронов В.В., Едличка С.Ю. Технологическая карта на укладку бетонной смеси в перекрытие с помощью автобетононасоса. Москва: ОАО ПКТИпромстрой, 1999. 40 с.

РАСЧЕТ СХЕМЫ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ ПС 110/10 кВ

Ткачёв А.Н. – к.т.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Игначков А.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Рассмотрим расчет уставок защит ПС 110/10 кВ «Волгинская» Тобольских МЭС с разработкой схемы релейной защиты и автоматики.

Общие сведения и исходные данные. Согласно расчету режимов, нормальным является режим, когда секционный разъединитель на ПС110/10кВ «Волгинская» отключен. В этой связи линии W1G ПС110/10кВ «Тобольская» – ПС110/10кВ «Волгинская» и W2G ПС500/110/10кВ «Иртыш» – ПС110/10кВ «Волгинская» в расчетах релейной защиты принимаются тупиковыми линиями. Длина кабельной линии W2G составляет 1,12 км, длинна перемычки от шин ПС110/10кВ «Волгинская» до трансформатора Т-2 составляет 0,23 км. Длина кабельной линии W1G составляет 3,036 км, длинна перемычки от шин ПС110/10кВ «Волгинская» до трансформатора Т-1 составляет 0,222 км.

Также приведена корректировка уставок для аварийного режима, когда разъединитель QSC на ПС110/10кВ «Волгинская» замкнут и питание нагрузки ПС110/10кВ «Тобольская» осуществляется от ПС500/110/10кВ «Иртыш» [1].

На ПС 110/10 кВ «Тобольская» используются следующие виды защит:

1. Основные защиты линии:
 - Дифференциальная защита линии;
 - Токовая отсечка.
2. Резервные защиты линии:
 - Дистанционная защита;
 - Максимальная токовая защита;

- Токовая защита нулевой последовательности.
- 3. Управление выключателем:
 - УРОВ;
 - АПВ.

На ПС 500/110/10 кВ «Иртыш» используются следующие виды защит:

1. Основные и резервные защиты линии:
 - Дифференциальная защита линии;
 - Токовая отсечка;
 - Дистанционная защита;
 - Максимальная токовая защита;
 - Токовая защита нулевой последовательности.
2. Управление выключателем:
 - УРОВ;
 - АПВ.

Комплексное сопротивление линии ПС500/110/10кВ «Иртыш» – ПС110/10кВ «Волгинская»:

$$Z_{ЛW2G} = 1,12 \cdot (0,0283 + j0,1124) + 0,23 \cdot (0,125 + j0,141) = 0,06 + j0,158 \text{ Ом}$$

$$|Z_{ЛW2G}| = \sqrt{0,06^2 + j0,158^2} = 0,169 \text{ Ом}$$

Комплексное сопротивление линии ПС110/10кВ «Тобольская» – ПС110/10кВ «Волгинская»:

$$Z_{ЛW1G} = 3,036 \cdot (0,0283 + j0,1124) + 0,222 \cdot (0,125 + j0,141) = 0,113 + j0,372 \text{ Ом}$$

$$|Z_{ЛW1G}| = \sqrt{0,113^2 + j0,372^2} = 0,39 \text{ Ом}$$

Сопротивления понижающего трансформатора на ПС110/10кВ «Волгинская» при различных положениях РПН:

$$R_{T_{\max}} = \frac{r_{T_{\max}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\max}^2}{S_n} = \frac{0,632}{100} \cdot \frac{(115 + 9 \cdot 1,78)^2}{25} = 4,34 \text{ Ом}$$

$$R_{T_{\min}} = \frac{r_{T_{\min}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\min}^2}{S_n} = \frac{0,604}{100} \cdot \frac{(115 - 9 \cdot 1,78)^2}{25} = 2,37 \text{ Ом}$$

$$X_{T_{\min}} = \frac{x_{T_{\min}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\min}^2}{S_n} = \frac{12,62}{100} \cdot \frac{(115 - 9 \cdot 1,78)^2}{25} = 49,46 \text{ Ом}$$

$$X_{T_{\max}} = \frac{x_{T_{\max}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\max}^2}{S_n} = \frac{10,95}{100} \cdot \frac{(115 + 9 \cdot 1,78)^2}{25} = 75,19 \text{ Ом}$$

$$Z_{T_{\max}} = \frac{Z_{T_{\max}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\max}^2}{S_H} = \frac{10,97}{100} \cdot \frac{(115+9 \cdot 1,78)^2}{25} = 75,33 \text{ Ом}$$

$$Z_{T_{\min}} = \frac{Z_{T_{\min}}}{100} \cdot \frac{U_{н.\min}^2}{S_H} = \frac{12,64}{100} \cdot \frac{(115-9 \cdot 1,78)^2}{25} = 49,54 \text{ Ом}$$

Сопротивление системы относительно шин ПС110/10кВ «Волгинская»

$$Z_{\text{сети}} = \frac{U_{\text{НОМ.110}}}{\sqrt{3}} \frac{1}{I_{\text{КЗ.110}}}$$

$I_{\text{КЗ.110}} = 28,3 \text{ кА}$ - ток КЗ на шинах 110кВ при питании от ПС110/10кВ «Тобольская»

$I_{\text{КЗ.110}} = 17,8 \text{ кА}$ - ток КЗ на шинах 110кВ при питании от ПС500/110/10кВ «Иртыш»

$$Z_{\text{сети.ПСТоб}} = \frac{115 \text{ кВ}}{\sqrt{3} \cdot 28,3 \text{ кА}} = 2,35 \text{ Ом}$$

$$Z_{\text{сети.ПСИрт}} = \frac{115 \text{ кВ}}{\sqrt{3} \cdot 17,8 \text{ кА}} = 3,73 \text{ Ом}$$

Ток КЗ на шинах 10 кВ в максимальном режиме:

$$I_{\text{КЗ10, макс ПСТоб}} = \frac{U_H}{\sqrt{3}(Z_{\text{сети.ПСТоб}} + Z_{T_{\min}})} = \frac{115 \cdot 10^3}{\sqrt{3}(2,35 + 49,54)} = 1281 \text{ А}$$

$$I_{\text{КЗ10, макс ПСИрт}} = \frac{U_H}{\sqrt{3}(Z_{\text{сети.ПСИрт}} + Z_{T_{\min}})} = \frac{115 \cdot 10^3}{\sqrt{3}(3,73 + 49,54)} = 1225 \text{ А}$$

Ток КЗ на шинах 10 кВ в минимальном режиме:

$$I_{\text{КЗ10, мин ПСТоб}} = \frac{U_H}{\sqrt{3}(Z_{\text{сети.ПСТоб}} + Z_{T_{\max}})} = \frac{115 \cdot 10^3}{\sqrt{3}(2,35 + 75,33)} = 856 \text{ А}$$

$$I_{\text{КЗ10, мин ПСИрт}} = \frac{U_H}{\sqrt{3}(Z_{\text{сети.ПСИрт}} + Z_{T_{\max}})} = \frac{115 \cdot 10^3}{\sqrt{3}(3,73 + 75,33)} = 841 \text{ А}$$

Дополнительно для аварийного режима:

$$Z_{\text{ЛW2G}} = 1,12 \cdot (0,0283 + j0,1124) = 0,032 + j0,126 \text{ Ом}$$

$$|Z_{\text{ЛW2G}}| = \sqrt{0,032^2 + j0,126^2} = 0,13 \text{ Ом}$$

$$Z_{\text{ЛW1G}} = 3,036 \cdot (0,0283 + j0,1124) = 0,086 + j0,341 \text{ Ом}$$

$$|Z_{\text{ЛW1G}}| = \sqrt{0,086^2 + j0,341^2} = 0,35 \text{ Ом}$$

$I_{\text{КЗ110.ПСТоб}}^3 = 18,3 \text{ кА}$. - ток трехфазного КЗ на шинах ПС110/10кВ «Тобольская».

$I_{\text{КЗ110.ПСТоб}}^1 = 23,7 \text{ кА}$. - ток однофазного КЗ на шинах ПС110/10кВ

«Тобольская».

Корректировка уставок защит линии 110 кВ.

Описание комплекса защит

Нормальный режим.

Для обеспечения защит линий W1G и W2G используются существующие терминалы защит, установленные на ПС110/10кВ «Тобольская» и ПС500/110/10кВ «Иртыш». Предусматривается к работе:

- Дистанционная защита (1 ступень);
- Максимально-токовая защита (2 ступени);
- Токовая защита нулевой последовательности (1 ступень).

Предусматривается возможность автоматического и оперативного ускорения 2-ых ступеней токовых защит. При этом должна быть введена блокировка защит по второй гармонике для исключения ложного срабатывания защит при включении трансформатора на холостой ход. Дифференциальная защита не используется.

Аварийный режим.

Для обеспечения защит линий W1G и W2G используются существующие терминалы защит, установленные на ПС500/110/10кВ «Иртыш». Предусматриваются к работе:

- Дистанционная защита (4 ступени) и оперативное ускорение ступени Z1В дистанционной защиты;

- Максимально-токовая защита и неполная дифференциальная защита. При этом, данные защиты работают не с абсолютной селективностью, и при коротком замыкании на трансформаторе ПС110/10кВ «Волгинская», возможно неселективное отключение выключателя 110 кВ на ПС500/110/10кВ «Иртыш». Данные мероприятия необходимы для увеличения надежности работы линий W1G и W2G.

- Токовая защита нулевой последовательности (4 ступени).

Предусматривается возможность автоматического и оперативного ускорения 2-ых ступеней токовых защит и дополнительной ступени Z1В дистанционной защиты. При этом должна быть введена блокировка защит по второй гармонике для исключения ложного срабатывания защит при включении трансформатора на холостой ход [2].

Дистанционная защита

Нормальный режим.

Предполагается к использованию 1 ступень

I ступень.

Определяется из условия отстройки от КЗ на шинах низкого напряжения подстанции. Повреждения на этом участке защита будет отключать без выдержки времени (т.е. $T1 = 0.00$ с) с собственным временем (время измерения).

$$Z_{IC3W2G} = k_n \cdot (Z_{ЛW2G} + Z_{Тмин}) = 0,85 \cdot (0,06 + j0,158 + 2,37 + j49,46) = 2,07 + j42,17 \text{ Ом}$$

Вторичное реактивное сопротивление срабатывания I ступени:

$$X_{IC3W2G\text{втор.}} = 42,17 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 76,69 \text{ Ом}$$

Первичное активное сопротивление срабатывания I ступени:

$$R_{IC3W2G\text{втор.}} = 2,07 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 3,75 \text{ Ом}$$

$$\varphi_{лW2G} = \arctg\left(\frac{x}{r}\right) = \arctg\left(\frac{42,17}{2,06}\right) = 87^\circ$$

$$Z_{IC3W1G} = k_n \cdot (Z_{ЛW1G} + Z_{Тмин}) = 0,85 \cdot (0,113 + j0,372 + 2,37 + j49,46) = 2,11 + j42,36 \text{ Ом}$$

Вторичное реактивное сопротивление срабатывания I ступени:

$$X_{IC3W1G\text{втор.}} = 42,36 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 77 \text{ Ом}$$

Первичное активное сопротивление срабатывания I ступени:

$$R_{IC3W1G\text{втор.}} = 2,11 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 3,83 \text{ Ом}$$

$$\varphi_{лW1G} = \arctg\left(\frac{x}{r}\right) = \arctg\left(\frac{42,36}{2,11}\right) = 87^\circ$$

Аварийный режим.

Предполагается к использованию 4 ступени

I ступень.

Определяется из условия отстройки от КЗ на шинах ПС110/10кВ «Волгинская». Повреждения на этом участке защита будет отключать без выдержки времени (т.е. $T1 = 0.00$ с) с собственным временем (время измерения).

$$Z_{C3}^I = k_n \cdot Z_{ЛW2G\text{авар}} = 0,85 \cdot (0,032 + j0,126) = 0,027 + j0,107 \text{ Ом}$$

Вторичное реактивное сопротивление срабатывания I ступени:

$$X_{C3.\text{втор}}^I = 0,146 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 0,195 \text{ Ом}$$

Вторичное активное сопротивление срабатывания I ступени:

$$R_{C3.\text{втор}}^I = 0,0544 \cdot \frac{2000/1}{110/0,1} = 0,049 \text{ Ом}$$

$$\varphi_L = \arctg\left(\frac{x}{r}\right) = \arctg\left(\frac{0,265}{0,099}\right) = 76^\circ$$

II ступень.

Определяется из условия отстройки от КЗ на шинах противоположной подстанции. Вторая ступень должна охватывать не менее 85% защищаемого участка линии [3].

$$Z_{C3}^{II} = k_H * (Z_{ЛW2G} + Z_{ЛW1G}) = 0,85 * (0,032 + j0,126 + 0,086 + j0,341) \\ = 0,1 + j0,397 \text{ Ом}$$

Согласно таблице уставок ДЗ:

$$Z_{C3}^{II} = 0,17 + j0,34 \text{ Ом}$$

Окончательно принимаем большее значение:

$$Z_{C3}^{II} = 0,1 + j0,397 \text{ Ом}$$

Выдержка времени второй ступени принимается на ступень селективности больше выдержки времени первой ступени защиты смежной линии:

$$t_{C3}^{II} = t_{C3\text{смеж}}^I + \Delta t = 0 + 0,3 = 0,3 \text{ с}$$

III и IV ступени.

Третья ступень должна охватывать 100% защищаемой линии (W2G и W1G), должна быть отстроена по сопротивлению от первых ступеней линий, отходящих с шин противоположного конца, защищаемой линии.

$$Z_{C3}^{III} = k_H * (Z_{ЛW2G} + Z_{ЛW1G}) = 1,25 * (0,032 + j0,126 + 0,086 + j0,341) \\ = 0,147 + j0,584 \text{ Ом}$$

Согласно таблице уставок ДЗ:

$$Z_{C3}^{III} = 0,202 + j0,405 \text{ Ом}$$

Данное значение меньше, чем расчетное, таким образом не удовлетворяет требуемой чувствительности третьей ступени. Поэтому введем дополнительную IV ступень:

$$Z_{C3}^{IV} = 0,34 + j0,68 \text{ Ом} \geq 0,147 + j0,584 \text{ Ом}$$

Которая, как видно, удовлетворяет чувствительности, но имеет следующую ступень селективности [4].

Выдержка времени третьей ступени принимается на ступень селективности больше выдержки времени первой ступени защиты смежной линии. Принимаем:

$$t_{C3}^{III} = t_{C3\text{смеж}}^I + \Delta t = 1,0 \text{ с}$$

Выдержка времени четвертой ступени принимается:

$$t_{C3}^{IV} = 1,45 \text{ с}$$

Ступень Z1B.

Ступень Z1B должна охватывать 100% защищаемой линии (W2G и W1G) и вводится для оперативного ускорения и автоматического ускорения при включении выключателя.

$$Z_{1B} = k_H * (Z_{ЛW2G} + Z_{ЛW1G}) = 1,25 * (0,032 + j0,126 + 0,086 + j0,341) \\ = 0,147 + j0,584 \text{ Ом}$$

Максимально токовая защита

Нормальный режим.

Предполагается к использованию 2 ступени.

1 ступень.

Ток срабатывания определяется из условия отстройки от КЗ за трансформатором.

$$I_{МТОПСТоб} = k_{отс} \cdot I_{КЗ10максПСТоб} = 1,2 \cdot 1281 = 1537 \text{ А}$$

$$I_{МТОПСИрт} = k_{отс} \cdot I_{КЗ10максПСИрт} = 1,2 \cdot 1225 = 1470 \text{ А}$$

2 ступень.

Ток срабатывания определяется из условия обеспечения чувствительности к минимальному току КЗ на выводах НН трансформатора

$$I_{Ист.ПСТоб} = \frac{I_{КЗ10максПСТоб}}{k_{ч}} = \frac{856}{1,5} = 571 \text{ А}$$

$$I_{Ист.ПСИрт} = \frac{I_{КЗ10максПСИрт}}{k_{ч}} = \frac{841}{1,5} = 561 \text{ А}$$

Время срабатывания выбирается исходя из условия согласования с защитами ввода 10 кВ:

$$t_{сз.110} = t_{сз.ВВ} + \Delta t ,$$

$$t_{сз.110} = 1,5 + 0,3 = 1,8 \text{ с}$$

Аварийный режим.

Предполагается к использованию 1 ступень, которая будет вводится в работу при неисправности цепей ТН и при отключении автомата ТН.

1 ступень.

Согласно таблице уставок ДЗ:

$$I_I = 12 \text{ кА}$$

$$t_{сз.110} = 1 \text{ с}$$

Коэффициент чувствительности рассчитывается для случая КЗ на шинах НН ПС110/10кВ «Волгинская»:

$$K_{\text{ч}} = \frac{I_{\text{КЗ10максПСИрт}}}{I_1} = \frac{1450}{12000} = 0,12 < 1,5$$

Данная ступень слабо чувствительна к повреждениям на ПС110/10кВ «Волгинская». Для повышения чувствительности работы токовых защит и повышения надежности работы линий W1G и W2G, которые не имеют основной быстродействующей защиты, введем дифференциальную защиту с уставками, рассчитанными ниже.

Неполная дифференциальная защита

Функция дифференциальной защиты вводится при аварийном режиме для повышения чувствительности к повреждениям на ПС110/10кВ «Волгинская» и обеспечения требований ближнего и дальнего резервирования. При этом пусковой ток отстраивается от КЗ на шинах НН ПС110/10кВ «Волгинская»:

$$I_{\text{СЗ}} = k_{\text{отс}} * I_{\text{КЗ10максПСИрт}} = 1,5 * 1450 = 2175 \text{ А}$$

Где $k_{\text{отс}}$ - коэффициент отстройки от погрешностей трансформаторов тока.

Выдержка времени дифференциальной защиты равна 0,00 с

Токовая направленная защита нулевой последовательности

Нормальный режим.

1 ступень.

Отстраивается от максимального тока небаланса

$$I_{\text{ТЗНППСТОб}} = k_{\text{отс2}} * \varepsilon_{\text{ТТ}} * I_{\text{КЗ10максПСТОб}} = 1,25 * 0,1 * 1281 = 161 \text{ А}$$

$$I_{\text{ТЗНППСИрт}} = k_{\text{отс2}} * \varepsilon_{\text{ТТ}} * I_{\text{КЗ10максПСИрт}} = 1,25 * 0,1 * 1225 = 154 \text{ А}$$

где $\varepsilon_{\text{ТТ}} = 0,1$ - погрешность ТТ установленных на кабельной линии.

Аварийный режим.

Согласно таблице уставок ТЗНП, предполагается к использованию 4 ступени:

1 ступень.

$$I_{\text{СЗ}}^I = 5300 \text{ А}$$

Выдержка времени 1,35 с.

2 ступень.

$$I_{\text{СЗ}}^{II} = 1650 \text{ А}$$

Выдержка времени 1,65 с.

3 ступень.

$$I_{\text{СЗ}}^{III} = 660 \text{ А}$$

Выдержка времени 1,95 с.

4 ступень.

$$I_{сз}^{IV} = 400 \text{ А}$$

Выдержка времени 1,95 с.

Список используемых источников

1. Богданов А.В. Микропроцессорные устройства релейной защиты и автоматизации в электроэнергетических системах: учебное пособие / А.В. Богданов, А.В. Бондарев. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. 82 с.

2. Релейная защита электроэнергетических систем. Принципы выполнения защит. Защиты линий электропередач: учебное пособие / О.Н. Шелушенина, И.И. Добросотских, С.Н. Синельникова, А.С. Ведерников. Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. 237 с.

3. Щеглов А.И. Построение схем релейной защиты: учебное пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. 90 с.

4. Щеглов А.И. Релейная защита электрических сетей: учебное пособие / А.И. Щеглов, А.В. Белоглазов. Новосибирск: НГТУ, 2015. 144 с.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ГТГ-12 ПЭС «УРЕНГОЙ»

Ткачёв А.Н. – к.т.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Саглаев Р.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Система автоматического управления ГТГ-12 ПЭС «Уренгой», далее ГТУ, предназначена для автоматизации управления, регулирования, защиты и контроля основного оборудования (двигатель, генератор) и вспомогательного оборудования. К ним относятся электромаслонасосы (двигателя и генератора), пусковая турбина, система охлаждения, смазки двигателя и генератора, блок топливной аппаратуры (БТА).

ПАО «Передвижная энергетика» занимается энергоснабжением труднодоступных северных районов, эксплуатируя электростанции, созданные на базе газотурбинных установок. Тепловая генерация компании сосредоточена в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах – в городах Лабытнанги, Казым, Новый Уренгой (Рисунок 1).



Рис. 1. Расположение объектов ПАО «Передвижная энергетика»

Предприятие ПЭС «Уренгой» находится в городе Новый Уренгой и был образован в 1986 году, в котором работают 82 человека. Главная задача ПЭС «Уренгой» заключается в выработке электроэнергии.

Электростанция включает в себя такие производственные помещения, являющиеся основными:

- машинные залы (МЗ), в которых непосредственно расположены газотурбинные установки (ГТУ), с газотурбинным двигателем судового типа ДЦ59Л, которые в свою очередь выполняют роль привода для газотурбогенератора (ГТГ) мощностью в 12 Мвт. Всего на станции 3 МЗ, в каждом из которых по 2 ГТУ;

- вагон управления контроля (ВУК). Предназначен для управления и контроля параметров ГТУ;

- 3) блок подготовки топливного газа (БПТГ). Служит для регулирования давления топливного газа, а также для его подогрева. Подогревается газ, для увеличения КПД ГТУ.

Схема организационной структуры предприятия приведена на рисунке 2.

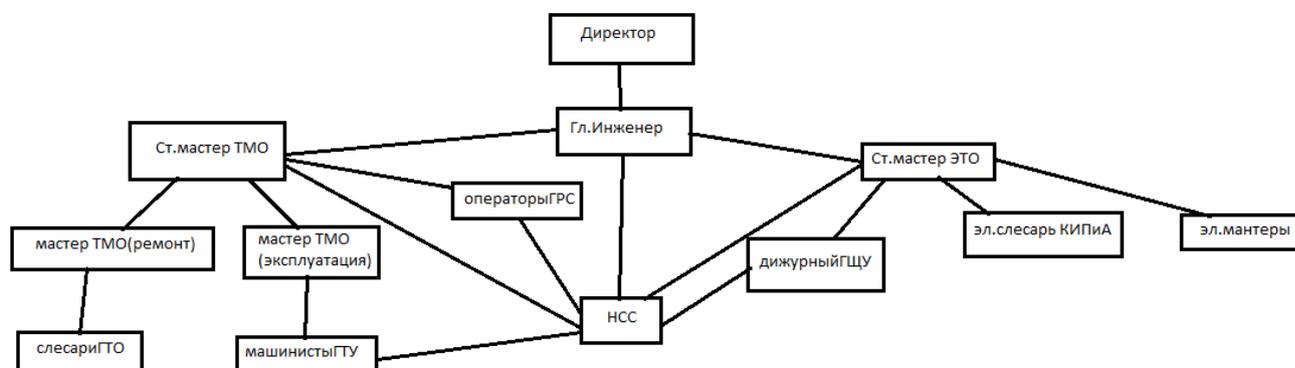


Рис. 2 Схема организационной структуры филиала ПЭС «Уренгой».

САУ обеспечивает: управление пусками, остановками и работой ГТУ под нагрузкой дистанционно, без постоянного присутствия обслуживающего персонала непосредственно около ГТУ. САУ построена на базе программно-технических средств (ПТС) фирмы «КСК Автоматизация» [2].

Основные функции и технические характеристики

Основные функции САУ делятся на четыре группы:

а) функции управления;

- б) функции регулирования;
- в) функции контроля;
- г) информационные функции.

Основные управляющие функции, выполняемы САУ:

- проверка предпусковых условий ГТУ;
- автоматический пуск ГТУ, по выбору оператора;
- автоматический нормальный останов ГТУ (НО);
- автоматический аварийный останов ГТУ (АО);
- автоматическое управления исполнительными механизмами ГТУ в соответствии с заложенными алгоритмами;
- автоматическая защита ГТУ по технологическим параметрам;
- дистанционное управление исполнительными механизмами по командам оператора на работающей ГТУ;
- экстренный аварийный останов ГТУ при отказе САУ.

Основные функции регулирования, выполняемы САУ: автоматическое предельное регулирование (ограничение по верхнему пределу) температуры сгорания на установившихся и переходных режимах.

Основные функции контроля, выполняемы САУ:

- автоматический контроль выполнения всех команд управления, формируемых САУ;
- автоматический контроль цепей датчиков, соленоидов кранов и клапанов, магнитных пускателей основных исполнительных механизмов;
- автоматический непрерывный контроль работоспособности основных модулей и блоков САУ.

Основные информационные функции САУ:

- оперативное представление технологических параметров ГТУ в цифровой и графической форме на дисплее персонального компьютера (ПЭВМ) рабочей станции оператора (PCO);
- непрерывное отображение важнейших параметров, характеризующих работу ГТУ;
- сигнализация основных режимов работы ГТУ;
- автоматическое представление информации о предупредительных и аварийных ситуациях;

- автоматическое запоминание первопричины срабатывания аварийной сигнализации;
- автоматическое формирование массивов ретроспективной информации о работе ГТУ в виде непрерывно обновляемых файлов;
- автоматическая регистрация изменений параметров ГТУ при появлении критического события;
- автоматическое формирования суточной ведомости;
- учет наработки, количества пусков и остановов.

Устройство и работа

Структурна схема САУ приведена на рисунке 1, где мы можем видеть принцип взаимодействия оперативного персонала с объектом управления.

ПТС (поточно-транспортными системами) САУ расположены в шкафу САУ и на пульте управления.

Центральной частью САУ является агрегатный контроллер, собран на элементной базе SYSTEM Q серии MELSEK фирмы «MITSUBISHI ELECTRIC».

Агрегатный контроллер включает в себя:

- шасси базового (12 модульных слотов + блок питания) Q312B-E;
- шасси дополнительного;
- 12 модульных слотов + блок питания;
- блок питания шасси контроллера Q64P;
- модуль процессора Q06HCPU;
- модули входных дискретных сигналов QX81;
- модули выходных дискретных сигналов QY81P;
- модули входных аналоговых сигналов Q68ADI;
- модули температурные;
- модуль выходных аналоговых сигналов (2 канала) Q62DA –FG;
- Ethernet –модуль QJ71E71-100.

Модуль процессора Q06HCPU является программно-аппаратным модулем, предназначенным для сбора данных, их обработки, выполнения алгоритмов управления и регулирования оборудованием ГТУ, выполнения функций обмена информацией ПТС расположенными на пульте управления.

Модули QX81 и QY81P предназначены для ввода/вывода дискретных сигналов модуль процессора.

Модуль Q68ADI предназначен для ввода аналоговых сигналов в модуль процессора.

Модуль Q62DA –FG предназначен для вывода аналоговых сигналов к исполнительным органам объекта управления.

Модули входных/выходных дискретных и аналоговых сигналов к совместно с модулями вторичных преобразователей сигналов образуют подсистему местного ввода/вывода. Подсистема местного ввода/вывода обеспечивает скоростной ввод/вывод сигналов в модуль процессора, которые используются для выполнения задач управления оборудованием ГТУ и ограничительного регулирования температуры газов за турбиной высокого давления (ТВД) газотурбинного двигателя (ГТД).

На пульте управления ГТУ установлена: ПЭВМ рабочей станции оператора (PCO). Рабочая станция является рабочим местом оператора, и основным устройством САУ, с помощью которого оператор осуществляет контроль за работой и выдает команду управления ГТГ-12. PCO является составной частью САУ, которая выполняет основные информационные функции.

Связь контроллера САУ ГТГ-12 со станцией оператора обеспечивается по Ethernet протоколу, для чего в шкафу управления установлен Ethernet–контроллер на 5 портов.

Для реализации экстренного аварийного останова ГТУ при отказе агрегатного контроллера САУ применён блок экстренного аварийного останова (БЭАО) в качестве которого применён промышленный логический контроллер FXэи-32/ESS. В случае возникновения критической ситуации, контроллер БЭАО берет на себя функцию безопасного останова газотурбинной установки. С этой целью все управляющие сигналы, участвующие в процессе безопасного останова газотурбинной установки, объединены с управляющими сигналами основного контроллера САУ.

Блок кнопок управления служит в качестве резервного средства управления ГТУ при отказе ПЭВМ РСО. Сигналы от кнопок по линиям связи от пульта управления поступают в шкаф САУ.

Принцип работы

Принцип работы САУ заключается в том, что, получая информацию от первичных датчиков и команд оператора с пульта управления, агрегатный контроллер САУ обрабатывает их и формирует управляющие сигналы согласно алгоритму управления и регулирования агрегата. РСО исполняет специальное программное обеспечение, которое реализует технологический интерфейс оператора, а также обеспечивает выполнение других информационных функций САУ.

Контроль параметров и сигнализации

Для контроля наиболее важных технологических параметров, таких, как перепад давления «масло – газ», температура продуктов сгорания перед ТВД частота вращения ротора и др. в установке реализованы каналы непрерывного измерения и аналоговой регистрации [1].

Сигнал датчика контролируемого параметра преобразуется и поступает на прибор. Установка позволяет реализовать в зависимости от типа агрегата до 10 каналов непрерывного измерения и 4 каналов аналоговой регистрации. Шкалы приборов соответствуют пределам измерения контролируемых параметров. Аналоговая регистрация осуществляется на общем поле диаграммной ленты. Одного рулона ленты достаточно для 10 суток непрерывной регистрации.

Каналы выборочного измерения и сигнализации позволяют контролировать до 80 параметров ГТУ. Аналоговые сигналы с выходов блока нормализации через блоки коммутации поступают на вход многошкального показывающего прибора и одновременно поступают на вход блока непрерывной сигнализации для сравнения контролируемых параметров с величиной предельных значений.

Дискретные сигналы состояния контролируемых параметров с выходов блоков непрерывной сигнализации поступают в блок сигнализации и вызова, который осуществляет световую обобщенную и индивидуальную сигнализацию отклонения параметра от заданной установки. Блок включает групповое и индивидуальное табло сигнализации и вызова и схему управления. Групповое табло содержит две группы индикаторов, предназначенных для сигнализации предупредительных и аварийных отклонений. Каждая группа включает 8 индикаторов, совмещенных с клавишами вызова на выборочное аналоговое

измерение. Индивидуальное табло содержит 48 индикаторов, также совмещенных с клавишами вызова на выборочное измерение.

Разделение параметров на группы осуществляется по их технологической принадлежности (ТВД, ТНД и т. д.) и по физической общности (до 48 групп) (температура, давление, расход и т. д.).

Организация групповой и индивидуальной сигнализации с совмещением вызова контролируемого параметра на измерение способствует более целенаправленному действию оператора в процессе управления агрегатом.

Для контроля ряда параметров, непосредственное измерение которых невозможно или затруднено, используется метод косвенных измерений.

В соответствии с заданными алгоритмами в установке осуществляется косвенное измерение следующих параметров агрегата:

Температура газа перед ТВД по формуле:

$$T_T = A \times p + B \times T_C + C,$$

где А, В, С – постоянные коэффициенты; р- давление воздуха за КВД; Тс – температура газа за силовой турбиной

Разность температур контролируемых точек ΔТ в потоке газа за силовой турбиной по формуле:

$$T = T_c p - T_i,$$

где Тс р – средняя температура газа за силовой турбиной; Тi – температура газа в одной из контрольных точек

Расход газа через нагнетатель или объемная производительность нагнетателя

$$Q = K \sqrt{\frac{\Delta P (P_a + 1)}{(T + 273)}},$$

где К – постоянный коэффициент; ΔР – перепад давления на нагнетателе; Т – температура газа за нагнетателем; Р_а – абсолютное давление газа после нагнетателя

Значение коэффициентов А, В, С, К устанавливается с помощью потенциометров, шлицы которых выведены на переднюю панель соответствующего прибора.

Каналы регистрации событий служат для записи дискретных сигналов, свидетельствующих: об изменении режима работы агрегата, о последовательности выполнения этапов автоматического пуска, нормальной и

аварийной остановок; о действии аварийных автоматических защит и первопричине аварийной установки агрегата.

Источниками сигналов каналов регистрации событий являются дискретные датчики состояния контролируемых параметров. Регистрация осуществляется с помощью блока регистрации событий (БРС) по 50 независимым каналам с одновременной регистрацией значений текущего времени.

Список используемых источников

1. Калентионок Е.В. Оперативное управление в энергосистемах: учебное пособие / Е.В. Калентионок, В.Г. Прокопенко, В.Т. Федин; под редакцией В.Т. Федин. Минск: Вышэйшая школа, 2007. 351 с.

2. Федосенков Б.А. Теория автоматического управления: современные разделы теории управления: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. 153 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ЗАЩИТЫ В ЭЛЕКТРОУСТАНОВКАХ

Ткачёв А.Н. – к.т.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Ситдиков Р.Н. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В условиях расширения применения электрической энергии особое значение приобретают проблемы обеспечения электробезопасности людей и животных. Нарушения в надежности функционирования электроустановок и необеспечение электробезопасности приводят к гибели людей и животных. Вопросам обеспечения электробезопасности людей посвящено много работ, однако проблемы электробезопасности на сегодняшний день всё еще весьма актуальны.

В решении проблем обеспечения безопасности людей принимают активное участие органы энергонадзора, несколько десятков научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро, различных министерств и ведомств, а также учебные заведения.

Развитие работ по обеспечению электробезопасности людей идет с учетом накопленного в мире опыта, как в области научных исследований, так и в прикладном плане – совершенствовании способов и средств защиты, разработки руководящих, нормативных и инструктивных документов.

Широко применяемые в настоящее время технические меры электрозащиты при эксплуатации потребительских электроустановок (до 1 кВ) иногда оказываются неэффективными. На практике чаще используется только зануление (системы TN-C или TN-C-S), которое наряду с известными достоинствами (простота, осуществление электрозащитных функций даже при значительных токах утечки, относительно низкие затраты) обладает и рядом существенных недостатков [1].

Так, при замыкании на открытые проводящие части (корпус) под напряжение попадает все зануленное электрическое и технологическое оборудование, к которому могут прикасаться люди, что уже создает опасную ситуацию. При этом продолжительность перегорания вставки плавкого предохранителя или отключения автоматического выключателя часто оказывается сравнительно большой (несколько секунд), что заметно повышает вероятность попадания людей под напряжение.

При случайном обрыве нулевого провода за местом обрыва по «ходу» энергии при обычно неизбежной несимметрии электрической нагрузки на зануленном оборудовании появляется значительное напряжение, которое действует длительное время. Система зануления не обеспечивает электробезопасность людей при случайном прикосновении к токоведущим частям (одна из самых опасных ситуаций, при которой человек попадает почти под полное фазное напряжение даже в случае прикосновения к одной фазе).

Для дальнейшего быстрого и экономичного повышения уровня электробезопасности следует более широко использовать мировой опыт, накопленный в этой области. В большинстве развитых стран значительное внимание уделяется массовому применению в электрических сетях низкого напряжения систем устройств защитного отключения (УЗО).

Технические способы защиты от поражения электрическим током – защитное отключение

Назначение защитного отключения – обеспечение электробезопасности, что достигается за счет ограничения времени воздействия опасного тока на человека. Защита осуществляется специальным устройством защитного отключения (УЗО),

которое, работая в дежурном режиме, постоянно контролирует условия поражения человека электрическим током. Защитное отключение наиболее часто применяется в сетях напряжением до 1 кВ с заземленной нейтралью.

Принцип работы устройства защитного отключения (УЗО) состоит в том, что оно постоянно контролирует входной сигнал и сравнивает его с заданной величиной (уставкой). Если входной сигнал превышает уставку, то устройство срабатывает и отключает защищаемую электроустановку от сети. В качестве входных сигналов устройств защитного отключения используют различные параметры электрических сетей, которые несут в себе информацию об условиях поражения человека электрическим током (рис. 1).



Рис. 1. Классификация УЗО по виду входного сигнала

Устройство защитного отключения отключает питающую сеть:

- при прямом прикосновении человека или животного к частям электроприбора находящимися под напряжением и его контакте с «землей»;
- при повреждении основной изоляции и контакте токоведущих частей с заземленным корпусом;
- при перемене нулевого рабочего (N) и заземляющего (PE) проводников;

– при перемене фазного и нулевого рабочего проводников и прикосновении человека к частям, оказавшимся под напряжением и одновременном его контакте с «землей»;

– при обрыве нулевого рабочего проводника до (и после) УЗО и прикосновении человека к токоведущим или оказавшимся под напряжением частям электроприбора и одновременном его контакте с «землей».

С точки зрения электробезопасности УЗО принципиально отличаются от устройств защиты от сверхтока (предохранителей, автоматических выключателей) тем, что УЗО предназначены именно для защиты от поражения электрическим током, поскольку они срабатывают при утечках тока значительно меньших, чем уставки срабатывания основных защитных устройств.

УЗО должны срабатывать за время не более 25-40 мс, то есть до того, как электрический ток, проходящий через организм человека, вызовет фибрилляцию сердца – наиболее частую причину смерти при поражениях электрическим током.

Обнаружение токов утечки при помощи УЗО является отдельным видом защиты, и не заменяет защиты от сверхтоков. УЗО никак не реагирует на аварийные ситуации, если они не сопровождаются утечкой тока [2].

УЗО с отключающим дифференциальным током 100 мА и более могут применяться для защиты больших участков электрических сетей, где низкий порог привел бы к ложным срабатываниям. Такие низкочувствительные УЗО выполняют противопожарную функцию и не являются эффективной защитой от поражения электрическим током.

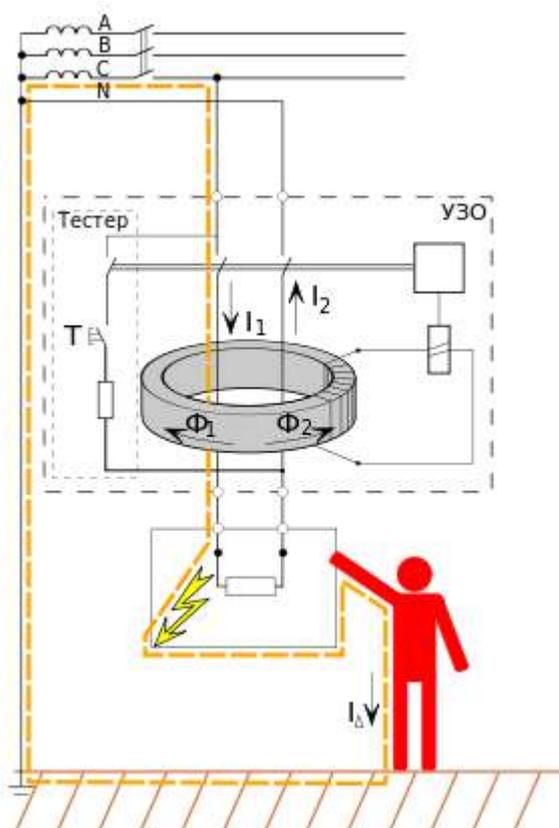


Рис. 2. Принцип работы устройства защитного отключения

Принцип работы УЗО основан на измерении разности токов в проходящих через дифференциальный трансформатор тока в проводниках. УЗО измеряет векторную сумму токов, протекающих по контролируемым проводникам (двум для однофазного УЗО, трем и более для трехфазного исполнения).

В нормальном режиме работы векторная сумма токов, протекающих через измерительный трансформатор равна 0 (ток, «втекающий» по одним проводникам равен току, «вытекающему» по другим), и срабатывания устройства не происходит. При появлении тока утечки векторная сумма токов, протекающих через УЗО не будет равна нулю, т. к. появляется ток утечки, который протекает только по фазному проводнику, во вторичной обмотке трансформатора наведется напряжение, пропорциональное току утечки, и при превышении определенного порога произойдет срабатывание устройства и отключение защищаемой цепи.

УЗО, реагирующее на дифференциальный (остаточный) ток, находят широкое применение во всех отраслях промышленности. Характерной их особенностью является многофункциональность. Такие УЗО могут осуществлять защиту человека от поражения электрическим током при прямом прикосновении, при косвенном прикосновении, при несимметричном снижении изоляции

проводов относительно земли в зоне защиты устройства, при замыканиях на землю и в других ситуациях.

По условиям функционирования дифференциальные УЗО подразделяются на следующие типы: АС, А, В, S, G.

– УЗО типа АС – устройство защитного отключения, реагирующее на переменный синусоидальный дифференциальный ток, возникающий внезапно, либо медленно возрастающий;

– УЗО типа А – устройство защитного отключения, реагирующее на переменный синусоидальный дифференциальный ток и пульсирующий постоянный дифференциальный ток, возникающие внезапно, либо медленно возрастающие;

– УЗО типа В – устройство защитного отключения, реагирующее на переменный, постоянный и выпрямленный дифференциальные токи;

– УЗО типа S – устройство защитного отключения, селективное (с выдержкой времени отключения);

– УЗО типа G – то же, что и типа S, но с меньшей выдержкой времени.

Конструктивно дифференциальные УЗО разделяются на два типа:

– электромеханические УЗО, функционально не зависящие от напряжения питания. Источником энергии, необходимой для функционирования таких УЗО – выполнения защитных функций, включая операцию отключения, является сам входной сигнал – дифференциальный ток, на который оно реагирует;

– электронные УЗО, функционально зависящие от напряжения питания. Их механизм для выполнения операции отключения нуждается в энергии, получаемой либо от контролируемой сети, либо от внешнего источника.

Основными параметрами УЗО дифференциального типа являются:

– число полюсов и число токоведущих проводников;

– способ установки;

– номинальный ток – указанное изготовителем значение тока, которое УЗО–Д может пропускать в продолжительном режиме работы $I_n = 6; 10; 16; 25; 40; 63; 80; 100; 125$ А;

– номинальный отключающий дифференциальный ток $I_{\Delta n}$ – указанное изготовителем значение дифференциального тока, которое вызывает отключение УЗО–Д при заданных условиях эксплуатации;

– номинальный неотключающий дифференциальный ток, если он отличается от предпочтительного значения $I_{\Delta n0}$ – указанное изготовителем значение дифференциального тока, которое не вызывает отключения УЗО–Д при заданных условиях эксплуатации;

– тип УЗО–Д по характеристикам наличия постоянной составляющей дифференциального тока;

– номинальное напряжение U_n – указанное изготовителем действующее значение напряжения, при котором обеспечивается работоспособность УЗО–Д (в частности при коротких замыканиях);

– номинальная частота – значение частоты, на которое рассчитано УЗО–Д и при котором оно работоспособно при заданных условиях эксплуатации;

– тип вспомогательного источника (если он имеется) и реакция УЗО–Д на его отказ;

– номинальное напряжение вспомогательного источника (если он имеется) U_{sp} – напряжение вспомогательного источника, на которое рассчитано УЗО–Д и при котором обеспечивается его работоспособность при заданных условиях эксплуатации;

– номинальная включающая и отключающая способность I_m – действующее значение ожидаемого тока, который УЗО–Д способно включить, пропускать в течение своего времени и отключить при заданных условиях эксплуатации без нарушения его работоспособности;

– номинальная способность включения и отключения дифференциального тока $I_{\Delta m}$ – действующее значение ожидаемого дифференциального тока, который УЗО–Д способно включить, пропускать в течение своего времени отключения и отключить при заданных условиях эксплуатации без нарушения его работоспособности;

– выдержка времени (если она имеется);

– селективность (если она имеется);

– координация изоляции, включая воздушные зазоры и пути утечки тока;

– степень защиты (по ГОСТ 14254).

В настоящее время отечественной промышленностью выпускается целый ряд УЗО различного назначения. Кроме того, широко используются УЗО известных зарубежных фирм, таких как Siemens, ABB, GE Power, ABL Sursum, Hager, AEG, Vaco, Legrand, Merlin-Gerin, Circutor и другие.

Условия применения устройств защитного отключения

При выборе конкретного варианта применения УЗО на объекте следует учитывать три основных фактора:

- электрозащитную эффективность УЗО;
- надежность электроснабжения;
- затраты на установку УЗО.

Наибольшие электрозащитная эффективность и надежность электроснабжения достигаются применением селективной двухступенчатой схемы установки УЗО. На каждом ответвлении к отдельному потребителю или к группе однородных потребителей устанавливаются УЗО с продолжительностью срабатывания и током уставки возможно меньшими (первая ступень), а на вводе – с большими.

Появление тока утечки на любом участке сети вызывает отключение наименьшего числа потребителей. Этим, во-первых, достигается наибольшая надежность электроснабжения (конечно, при прочих равных условиях) и, во-вторых, значительно упрощается отыскание места повреждения изоляции, обусловившего появление тока утечки. Однако затраты на подобную схему наибольшие, поэтому ее можно рекомендовать лишь для наиболее ответственных объектов с большим числом различных потребителей [3].

Все рассуждения о селективной двухступенчатой схеме имеют практический смысл лишь при наличии УЗО с различными временем срабатывания и токами уставки. При невозможности или экономической нецелесообразности выполнения двухступенчатой схемы размещения УЗО их следует устанавливать либо на фидерах к отдельным потребителям или к группам однородных потребителей, либо на вводе. Последняя схема наименее эффективна, так как вследствие неизбежного увеличения суммарного тока утечки приходится выбирать заведомо больший ток уставки УЗО, а это приводит к снижению электрозащитной эффективности.

В случае аварийного увеличения тока утечки хотя бы у одного из потребителей уменьшается надежность электроснабжения (напряжение отключается на всем объекте). Если УЗО устанавливаются на действующем объекте, то после выбора схемы размещения УЗО проводят соответствующую подготовку сети и потребителей. Эта подготовка включает два этапа. Первый – доведение уровня фазной изоляции потребителей и электрической сети

относительно земли до требуемого Правилами устройства электроустановок значения (не ниже 500 кОм). Второй – разделение нулевого провода на рабочий и защитный (при применении пятипроводной системы).

УЗО рекомендуется применять в качестве как основной, так и дополнительной меры защиты. Применение УЗО является обязательным:

- если устройство защиты от сверхтока не обеспечивает нормируемого времени автоматического отключения из-за низких значений токов короткого замыкания и электроустановка не охвачена системой уравнивания потенциалов;

- для групповых линий, питающих розеточные сети, находящиеся вне помещений и в помещениях особо опасных и с повышенной опасностью поражения электрическим током;

- для групповых линий в мобильных (инвентарных) зданиях из металла или с металлическим каркасом, предназначенных для уличной торговли и бытового обслуживания населения (торговые павильоны, киоски, палатки, кафе, будки, фургоны, боксовые гаражи и т. п.), а также в передвижных и стационарных вагончиках с местами для проживания;

- для групповых линий, питающих электроприёмники классов 0 и I, монтируемые в ванных, душевых и парильных помещениях (кроме электроприемников, присоединенных к сети через разделительный трансформатор);

- для групповых линий питания светильников местного стационарного освещения при напряжении сети выше 25 В, устанавливаемых в помещениях особо опасных и с повышенной опасностью поражения электрическим током;

- для групповых линий питания светильников класса защиты I общего освещения, устанавливаемых в помещениях особо опасных и с повышенной опасностью поражения электрическим током при высоте установки менее 2,5 м над полом или площадкой обслуживания;

- для систем электрообогрева полов;

- для групповых сетей установок световой рекламы и архитектурного освещения зданий.

- в качестве основной меры защиты УЗО рекомендуется использовать для удаленных от основного здания электроприёмников, так как отключение питания с помощью автоматических выключателей или предохранителей в таких случаях затруднительно.

Список используемых источников

1. Афонин В.В. Электрические станции и подстанции. Часть 1. Электрические станции и подстанции: учебное пособие / В. В. Афонин, К. А. Набатов. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. 90 с.
2. Коломиец Н.В. Режимы работы и эксплуатация электрооборудования электрических станций: учебное пособие / Н. В. Коломиец, Н. Р. Пономарчук, Г. А. Елгина. Томск: Томский политехнический университет, 2015. 72 с.
3. Правила технической эксплуатации электрических станций и сетей Российской Федерации. М.: Издательский дом ЭНЕРГИЯ, 2013. 348 с.

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПЕРЕДВИЖНОГО ПРОТОТИПА КОМПЛЕКСА ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ МОСТОВ

Чусовитина Ю.И. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Соловьев Л.Ю. – к.т.н, доцент, старший научный сотрудник СибНИИ мостов

Аннотация

В статье приводится исследование по разработке специального оборудования для обследования металлических мостовых конструкций. Основой такого оборудования являются магнитные колёса, которые позволяют прикреплять его к металлической поверхности без непосредственного нахождения человека в опасных местах конструкции.

Введение. Строительная сфера включает в себя самые разнообразные конструкции, среди которых большой интерес представляют сооружения, подвергающиеся динамическим нагрузкам от транспортных средств. В качестве таких конструкций рассмотрим металлические мосты. В России построено огромное количество мостов с пролётными строениями в виде ферм, ортотропных и сталежелезобетонных конструкций. В ходе эксплуатации мостовых сооружений в различных элементах возникают дефекты, которые влияют на надёжность и безопасность мостов. Учитывая тот факт, что большинство конструкций построены по старым проектировкам и на данный момент имеют большой срок службы, очень важно проводить тщательное обследование и устранение

многочисленных дефектов, так как несвоевременное обнаружение дефекта может привести к катастрофе. Безопасность – является главным фактором для инженеров любой отрасли.

Основные трудности, возникающие перед работниками эксплуатирующей организации, является ручное обследование конструкций (или применение имеющегося оборудования, не способного выполнить все необходимые измерения), некачественный результат снятых данных, который напрямую зависит от человеческого фактора, труднодоступность обследуемых мест и опасность, связанная с высотным расположением некоторых частей мостовых конструкций.

Цель исследования – сконструировать прототип платформы для передвижения по поверхности металлических мостов с возможностью установки необходимого оборудования для дистанционного обследования.

Задачи:

- исходя из анализа конструкции пролетных строений, на которых возможно применение данного изобретения, и существующего зарубежного оборудования подобрать оптимальный вариант робота для создания отечественного прототипа;
- выбрать платформу для крепления необходимого диагностического оборудования и подобрать ходовую конструкцию, с помощью которого мобильный комплекс сможет передвигаться по металлическим поверхностям мостовых конструкций;
- изготовить методом 3D-печати движители самоходной платформы на магнитной основе и экспериментально проверить созданный прототип на силу притяжения к конструкции и работоспособность;
- подобрать перечень диагностического оборудования, которое можно прикрепить на данный прототип, и расписать виды обследования, которые он может выполнять.

Объекты и методы исследования. Анализ зарубежных изобретений аналогичных диагностических комплексов показал, что существует большое количество различных конфигураций роботов, но идеального образца нет; у каждого вида есть свои недостатки. Также их использование в России ограничивается большой стоимостью, поэтому необходимо создавать отечественные разработки для более доступного применения в нашей стране.

Основные виды роботов

1. *Роботы-скалолазы* имеют дополнительные степени свободы, что является важным преимуществом перед другими видами, так как повышается возможность преодолевать сложные препятствия, но одновременно с этим возникает трудность в расчёте и подборе геометрических параметров составляющих частей, которые имеют свои ограничения. Пример: американское изобретение – роликоцепной робот, состоящий из 12 шарниров для движения вперед и назад и трех пар шарниров для управления направлением движения робота (рис. 1) [1].

2. *Беспилотные летательные аппараты* (рис. 2) обладают рядом преимуществ, так как могут достигнуть самых высоких точек мостов, приблизиться в труднодоступные для человека места, но не могут пробраться в узкие отверстия и долго летать;

3. *Роботы на колёсах или гусеницах* (рис. 3) имеют более быструю мобильность, но ограниченность гладкими и непрерывными поверхностями.



Рис. 1. Роликоцепной робот



Рис. 2. Дрон для обследования моста



Рис. 3. Робот-машинка

В разрабатываемой конструкции важно продумать тип сцепления машинки с поверхностью и обеспечить необходимую адгезию. Существует два основных способа притяжения к металлической поверхности: наличие постоянного магнита и наличие электромагнита. Зарубежные исследования показали, что адгезия, возникающая от постоянного магнита лучше, чем от электромагнита (так как она не зависит от электропитания робота и поддерживает постоянные силы сцепления при контакте с поверхностью), при исключении больших зазоров между магнитом и металлом [1].

Ключевой особенностью японского изобретения является наличие магнитных колес, изображённых на рис. 4, которые служат источником возбуждения магнитного поля и позволяют роботу притягиваться к металлической поверхности, а также используются в качестве адгезионного устройства [1]. Магнитное поле должно быть достаточно сильным и сохранять постоянство в направлении и величине при вращении колеса. Также должен быть рассчитан коэффициент трения, чтобы обеспечить передвижение по стальным мостам. Кроме того, размер и вес магнитного колеса должны быть ограничены, чтобы сохранить конструкцию компактной и легкой.

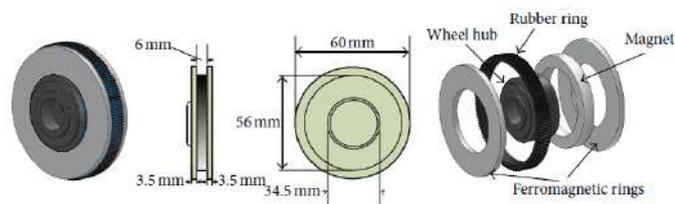


Рис. 4. Конструкция магнитного колеса японского робота

Решение поставленных задач было выполнено на основе применения общенаучных методов исследования (как эмпирических, так и теоретических) в рамках сравнительного, логического и статистического анализа существующих

изобретений и особенностей их конструкций, магнитных свойств, а также посредством применения навыков 3D-проектирования, использования 3D-печати и эксперимента.

Виды оборудования, перевозимого на передвижной платформе, для обследования металлических мостов. Для того, чтобы рассчитать размеры конструкции мобильного комплекса, необходимо знать, какое оборудование используется для диагностики мостов, которое сможет перевозить передвижная платформа.

Видеокамера позволяет производить осмотр видимых и недоступных мест, фиксировать увиденное в модуле памяти для дальнейшей обработки полученной видеоинформации.

Тепловизор предназначен для термодинамического контроля: регистрирует тепловыделение в местах осмотра (например, по концам сварных швов или заклепкам), которое возникает при механическом нагружении конструкции при проходе поезда или тяжелой автомобильной нагрузки. Небольшие расстояния съемки позволяют использовать недорогое оборудование с упрощенной оптикой (рис. 5).



Рис. 5. Пример тепловизора

Для контроля расслоений в металле комплекс может быть оснащён вихретоковым толщиномером или импульсными лампами для создания модулированного нагрева.

Такое оборудование имеет небольшие геометрические размеры и вес (в среднем приблизительно 300-500 г). Таким образом, магнитные колеса и платформа в конструируемом прототипе должны быть подобраны так, чтобы на тележке можно было разместить необходимое оборудование, тележка смогла выдерживать его вес и перевозить по конструкции.

Описание конфигурации передвижной платформы прототипа мобильного комплекса. После рассмотрения конкретных сфер применения

робота, необходимо определить конфигурацию передвижной платформы с креплением вышеописанного оборудования.

В качестве передвижной платформы была выбрана игрушечная машинка Джип «Rock through» с габаритными размерами 28 x 16 x 15 см (рис. 6). Благодаря своей конфигурации с высокой рамой, амортизаторами и полным приводом 4WD, джип может переезжать препятствия различных размеров. Вес конструкции вместе с аккумулятором составляет 0,6 кг.



Рис. 6. Прототип конструкции передвижной платформы

Для создания прототипа достаточно использовать упрощённую платформу в целях уменьшения стоимостных затрат и простоты конструирования.

Конструирование ходового оборудования. Следующим этапом является создание основной части прототипа – передвижной системы. На основе сравнения характеристик разных типов магнитов, был выбран неодимовый магнит, который обладает наибольшей напряженностью магнитного поля, высокой коррозионной стойкостью, твердостью и механической прочностью.

Стержневой магнит обладает аксиальной (то есть осевой) намагниченностью, что значительно увеличивает силу притяжения магнита при его должном расположении в колесе, малые габариты, лёгкий вес, доступность с точки зрения приобретения в небольших количествах.

Сложность подбора размеров дискового магнита заключалась в отсутствии экспериментальных данных и необходимости использования теоретических формул и представлений о действии магнитной силы в конкретной точке касания колеса с металлической поверхностью. Так как магниты расположены по окружности, в этой точке только один магнит полностью касается поверхности, а в двух соседних магнитная индукция уменьшается из-за возникновения тангенциальной составляющей. Геометрические размеры и параметры магнитов

были подобраны исходя из расчёта габарита всего колеса и расчёта магнитной силы для трёх вариантов стержней с близкими геометрическими параметрами (табл. 1).

Расчет магнитной индукции аксиально-намагниченных цилиндрических магнитов (табл. 2) выполняется по формуле

$$B = \frac{B_r}{2} \left[\frac{d+l}{\sqrt{(d+l)^2+r^2}} - \frac{d}{\sqrt{d^2+r^2}} \right],$$

где B_r – остаточная индукция, т.е. основная силовая характеристика постоянного магнита, равная 12000 Гс для неодимовых магнитов N35 [1];

r – радиус магнита, мм;

l – длина магнита, мм;

d – расстояние от металлической поверхности до магнита, мм.

Зазор d в данных расчётах был взят равным 0,3 мм (фактическое расстояние между магнитом и металлом) и 1,5 мм (для сравнения с первым вариантом колеса, имеющим такой зазор из-за наличия резиновой ленты).

Так как сила на отрыв в характеристике магнитов на сайте магазина выражена в кг, то необходимо перевести Тл в кгс/м следующим образом: 1 кгс = 9,80665 Н; 1 Тл = $\frac{Н}{м}$; таким образом $1 \frac{кгс}{м} = 9,80665 \text{ Тл}$.

Табл. 1

Параметры трёх стержневых магнитов

Параметры магнитов	5x10	10x10	6x12
вес, г	1,52	6,09	2,54
кол-во, шт	60	30	38
Общ. масса магнитов на колесо, г	91,2	182,7	96,52
Общ. масса магнитов на 4 колеса, г	364,8	730,8	386,08
Вес машины, г	600		
Вес оборудования, г	300		
Суммарный вес, г	1264,8	1630,8	1286,08

Расчёт магнитной индукции трёх стержневых магнитов

N35	5x10	10x10	6x12
B_r , Тл	1,2		
l , м	0,01	0,01	0,012
r , м	0,0025	0,005	0,003
d (зазор), м	0,0015		
d (зазор), м	0,0003		
B ($d=1,5$ мм)	0,28	0,38	0,32
B ($d=0,3$ мм)	0,51	0,50	0,52
α	6	12	9,47
$\cos\alpha$	0,995	0,978	0,986
B под углом, Тл	0,28	0,37	0,31
	0,51	0,49	0,52
B под углом, кгс/м	2,71	3,62	3,07
	4,99	4,83	5,06
Суммарная B , Тл	0,83	1,12	0,94
	1,53	1,49	1,56
Суммарная B , кгс/м	8,14	10,95	9,25
	15,00	14,61	15,25

Таким образом, в результате сравнения расчётов, был выбран магнит размером 6 x 12 мм в количестве 38 шт.

Особенности такой конструкции заключаются в способе расположения и прикрепления дисковых магнитов в колесе. Конструктивное решение заключается в том, что они должны располагаться по окружности колеса таким образом, чтобы в каждой точке касания колеса с поверхностью возникало притяжение. Осевая намагниченность позволяет направить магнитные линии так, чтобы они проходили через ось дискового магнита и пронизывали металлическую конструкцию, притягивая колесо к ней. Возникает проблема крепления диаметрально расположенных магнитов между собой. Для того, чтобы решить этот вопрос, была запроектирована полиуретановая лента специальной конфигурации и диск, напечатанные на 3D-принтере.

Внутренняя лента состоит из специальных «стаканчиков» для крепления в них стержневых магнитов, она клеится на диск, надетый на ось машинки (рис.7). Толщина ленты 0,5 мм, заглубление стаканчиков внутрь ленты составляет 0,2 мм,

то есть зазор между магнитом и металлической поверхностью всего 0,3 мм, высота стаканчиков 7 мм.

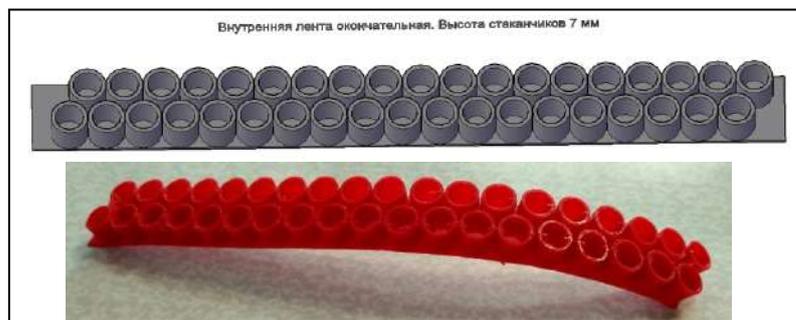


Рис. 7. Внутренняя лента

Чтобы защитить магниты с внешней стороны от повреждений в результате контакта с конструкцией были отдельно напечатаны «шапочки» (рис. 8), чтобы увеличить площадь соприкосновения магнитов с поверхностью за счёт обеспечения свободного минимального смещения верхней части магнита.

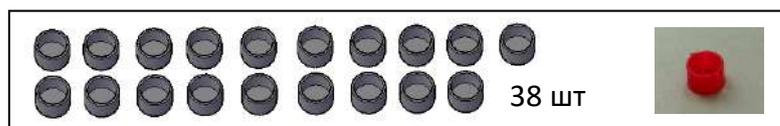


Рис. 8. «Шапочки»

Конструкция диска была подобрана из исходных размеров оси машинки и способа крепления к ней (рис. 9).

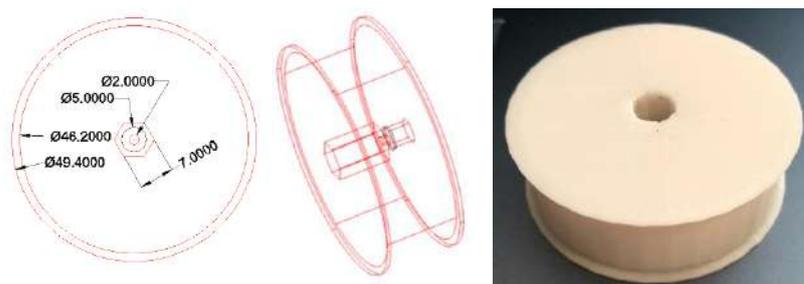


Рис. 9. Эскиз диска с размерами и его каркас

Собранное колесо представлено на рис. 10. Вес колеса = 116 г.



Рис. 10. Готовая конструкция магнитного колеса

Результаты эксперимента. Склеено 4 таких колеса, собрана машинка на магнитных колёсах (рис. 11).

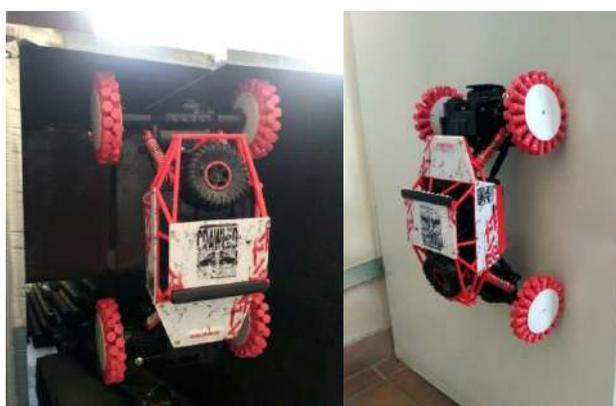


Рис. 11. Готовая конструкция машинки

В результате проведённых испытаний были выявлены следующие особенности работы конструкции:

- машинка держится на металлической поверхности под любым углом;
- прототип способен передвигаться по металлической поверхности без дополнительных усилий, самостоятельно преодолевая магнитную силу притяжения колёс;
- на двух колёсах машинка способна передвигаться в горизонтальной плоскости по металлической поверхности «вниз головой»;
- машинка не способна заехать на конструкцию под 90 градусов и передвигаться вертикально вверх по поверхности из-за недостаточной мощности двигателя.

Заключение. Таким образом, на данном этапе исследования концептуально разработан прототип передвижной платформы для обследования металлических мостов, определены конкретные сферы его применения на реальных

конструкциях, рассчитан и доведён до практического образца основной элемент конструкции в виде магнитного колеса, полностью собрана модель прототипа.

Исходя из выявленных недостатков конструкции, сделан вывод о необходимости усиления мощности машинки путём постановки соответствующего редуктора с большим передаточным числом, чем есть на данный момент.

Следующей задачей является решение вопроса о передвижении данной конструкции машинки под 90 градусов и в вертикальной плоскости.

Список используемых источников

1. Ward P, Liu D. Design of a high capacity Electro Permanent Magnetic adhesion for climbing robots. 2012 IEEE Int Conf Robot Biomimetics. 2012:217-222. doi:10.1109/ROBIO.2012.6490969.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XI ВСЕРОССИЙСКОЙ (НАЦИОНАЛЬНОЙ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД
МОЛОДЫХ»