



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации  
«Дизайн и рекламные технологии»

Трудоемкость программы: 1 зачетные единицы (36 часа)

Срок обучения: 8 недель

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Всего	Лекции	Семинары/практические занятия		
1	Модуль 1. Рекламное обращение: виды, формы и правила создания	0,25	9	8	2	6	1	Зачет
2	Модуль 2. Семиотика и стилистика рекламы	0,25	9	7	2	5	1	
3	Модуль 3. Проектирование и технологии производства рекламного продукта	0,25	8	7	2	5	2	
4	Модуль 4. Композиция в дизайне рекламы	0,25	8	8	4	4	2	
	ИТОГО:	1	36	30	10	20	6	2