



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»



А.В. Молодчик

20 16 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Вводится в действие с «01» 05 20 16 г.

Начальник отдела маркетинга и рекламы

Т.Н.Соболева

Экземпляр № \_\_\_\_\_

Пользователь \_\_\_\_\_

Подлежит изменениям:

ДА

НЕТ

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ		стр. 1 из 5
Статус документа	Редакция	
<b>Актуальный</b>	<b>№1</b>	

## 1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок создания, реорганизации, ликвидации, функции, компетенцию отдела маркетинга и рекламы ОУ ВО «Южно-Уральский отдел управления и экономики» (далее - Институт).

Отдел маркетинга и рекламы является самостоятельным структурным подразделением Института, создается, реорганизуется и ликвидируется приказом ректора.

Отдел маркетинга и рекламы подчиняется непосредственно ректору Института.

Руководство отделом маркетинга и рекламы осуществляет начальник отдела.

Должностные права и обязанности начальника и работников отдела регламентируются должностными инструкциями.

В своей деятельности отдел маркетинга и рекламы руководствуется:

- Конституцией РФ;
- Трудовым кодексом РФ;
- законодательными и нормативно-правовыми актами Российской Федерации органов государственной власти, регламентирующими вопросы в области образования и трудовых правоотношений;
- локальными нормативными актами Института;
- настоящим положением.

## 2. Задачи

- формирование положительного имиджа института на рынке образовательных услуг;
- обеспечение руководство и заинтересованные подразделения необходимой маркетинговой информацией, используемой для формирования рыночных стратегий;
- разработка и проведение маркетинговой стратегии – комплексной системы мероприятий по планированию, ценообразованию, сбыту и информационно-рекламному обеспечению реализуемых на рынке продукции и услуг;
- анализ потребительских свойств образовательной продукции и услуг и требований, предъявляемых к ней потребителями;
- разработка совместно с другими подразделениями предложений и рекомендаций по изменению характеристик и свойств продукции и услуг с целью улучшения ее потребительских качеств и стимулирования сбыта;
- анализ качества конкурирующих услуг, соотношений цены и качества, спроса и предложения на аналогичные виды услуг;



ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ		стр. 2 из 5
Статус документа	Редакция	
<b>Актуальный</b>	<b>№1</b>	

- координация деятельности подразделений института по сбору и анализу коммерческой информации, созданию банка данных по маркетингу образовательных услуг. ;
- исследование существующих систем продвижения образовательной продукции и услуг на рынке;
- прогнозирование объема продаж и формирования потребительского спроса на образовательную продукцию и услуги института.

### 3. Функции

- организация работ по проведению маркетинговых исследований потребительского рынка образовательной продукции и услуг, совершенствованию их ас-ассортимента, выявлению и развитию новых потребительских свойств образовательной продукции и услуг;
- участие в составлении перспективных и текущих планов подготовки и реализации образовательной продукции и услуг;
- изучение новых рынков сбыта и потенциальных потребителей образовательной продукции и услуг;
- изучение мнения потребителей о выпускаемой образовательной продукции и услугах, их влияния на сбыт и подготовка предложений по повышению их потребительских свойств и конкурентоспособности;
- организация сбора, изучения и анализа информации о рынке, структуре потребительского спроса, продвижении образовательной продукции и услуг, динамике цен;
- участие в проведении мероприятий для информирования потенциальных покупателей об образовательной продукции и услугах. - участие в создании и развитии системы информационно-рекламного обеспечения продвижения продукции и услуг на рынке;
- разработка стратегии проведения рекламных мероприятий в средствах массовой информации с помощью различных средств рекламы;
- участие в издании и распространении буклетов, рекламных флаеров, информационно-рекламной продукции;
- сбор информации о конкурентах по объемам продаж, общей доли на рынке, репутации и известности брендов;
- выявление сильных и слабых сторон конкурентов по качеству предлагаемой ими образовательной продукции и услуг, по способам продвижения их на рынке, ценовой стратегии и политике;
- обеспечение и функционирования сайта образовательной организации [www.inuесо.ru](http://www.inuесо.ru) в соответствии с законодательством РФ;



ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ		стр. 3 из 5
Статус документа	Редакция	
<b>Актуальный</b>	<b>№1</b>	

#### 4. Права

- запрашивать от подразделений института предоставления материалов, необходимых для проведения работы, входящей в компетенцию отдела;
- вносить предложения руководству по разработке и организации новых видов образовательной продукции и услуг, их модернизации, повышению качества, конкурентоспособности;
- определять основные направления деятельности отдела; устанавливать круг приоритетных вопросов, требующих оперативного решения;
- вносить предложения руководству о проведении научно-исследовательских работ в области маркетинга;
- координировать деятельность структурных подразделений института по организации работ в области маркетинга.
- вносить рекомендации и предложения структурным подразделениям по вопросам, входящим в компетенцию отдела.


#### 5. Ответственность

ОМР несет ответственность за следующие показатели деятельности, выполняемые в интересах института:

- обеспечение высокого научно-методического уровня и обоснованность аналитико-оценочных документов, представляемых руководству и подразделениям института по вопросам маркетинговой деятельности;
- результативное консультирование по вопросам маркетинговых исследований подразделений института;
- обеспечение качества разрабатываемых рекламных материалов и проведение рекламных акций;
- своевременное обеспечение подразделений института, требуемыми рекламными материалами;
- соблюдение финансовой дисциплины и рационального расходования выделяемых отделу бюджетных ресурсов;
- обеспечение выполнения внутреннего распорядка и сохранение материальных ценностей, находящихся в пользовании сотрудников отдела;
- соблюдение установленных норм и правил по охране труда, санитарно-гигиеническому режиму и пожарной безопасности;

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ		стр. 4 из 5
Статус документа	Редакция	
<b>Актуальный</b>	<b>№1</b>	

- всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных на отдел задач и функций несет начальник отдела.
- степень ответственности других работников отдела устанавливается должностными инструкциями.

Начальник отдела маркетинга и рекламы  Т.Н. Соболева



