



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XIV ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

**СБОРНИК ТРУДОВ XIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Челябинск
2025

УДК 001(082)

ББК 72я43

А 43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 17 апреля 2025 г. / [А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2025. – 463 с.

Научный редактор – начальник научного отдела ОУ ВО «ЮУТУ» А.М. Ромодина

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» А.Ю. Белайчук.

В сборник включены статьи участников XIV Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых», состоявшейся в г. Челябинске 17 апреля 2025 г.

ISBN 978-5-6053832-2-2

© ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет», 2025

© Коллектив авторов, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Российское законодательство: особенности реализации и перспективы развития

Анисимова С.С., Овчинников М.С. «Портрет» миграции 2025: наследие исследований В.А. Ионцева, отраженное в современных данных о миграционных процессах в России	6
Бадалова З.А. Социальный контракт как механизм преодоления трудной жизненной ситуации	11
Бондарчук Е.С., Новикова И.И. Влияние демографических тенденций на законодательство Российской Федерации в сфере оказания медицинских услуг	22
Бунькова В.С. Проблема латентных преступлений в сфере розничной торговли (на примерах торговых супермаркетов «Магнит» в г. Челябинске)	27
Волосникова О.Д., Мельник Е.В. Актуальные проблемы правового регулирования цифровой валюты в России	32
Горбунов С.В., Тихонов Р.И. Понятие и правовая природа сделок слияния и поглощения	38
Гудкова А.К., Певнева Т.В. Электросамокаты – экологическая революция или криминальная угроза	44
Гук Л.А., Аббасова Е.В. Некоторые проблемы регулирования труда спортсменов и тренеров	49
Кожемякина Д.Д. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации: актуальные проблемы и пути решения	55
Кокорина Т.С., Абрамовская Е.Р. К вопросу об институте соучастия в России	61
Кокшарова А.А., Мельник Е.В. Актуальные проблемы использования нейросетей при расследовании преступлений в криминалистике	66
Коротовских В.М. Конфискация имущества как иная мера уголовно-правового характера при коррупционных деяниях	71
Махнина П.А. Проблема формирования правовой культуры среди молодёжи	80
Рзаева А.А. Особенности защиты прав потребителей в Интернет-торговле	86
Серов Г.И. Проблема неверной квалификации сторон по договору энергоснабжения	94
Шевченко А.И. «Инфоцыганство» в России: анализ феномена и его влияния на общество	101

Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики

Богданова А.С. Предложение по формированию повышения достоверности и качества ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятии ПАО «Обь-Иртышское речное пароходство»	105
Борисов И.А., Боровинских В.А. Совершенствование системы мотивации труда муниципальных служащих	109
Бускамбаева А.М. Внедрение Lean-технологий в систему здравоохранения	115
Гордукал А.С. Экономическое обоснование организации производства биоразлагаемых пакетов как альтернативы полиэтиленовых пакетов	121
Иконникова С.В. Кадровая политика на государственной гражданской службе	127
Казакова К.И., Поликарпова Я.Н. Влияние государственного регулирования на активность туристического бизнеса в России	136
Кутенев Ю.К. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»	141
Лашевич Д.В. Транспортно-логистический кризис на Дальнем Востоке как следствие санкционных вызовов и его влияние на импортную деятельность российских компаний	148
Лебедева М.Е., Боровинских В.А. Анализ финансовых возможностей использования автокредита при каршеринге	156

Лунегов Е.А., Поликарпова Я.Н. Влияние различных методов минимизации бухгалтерских рисков на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности	161
Любичев К.О. Инновации в управлении цепочками поставок в условиях глобальной нестабильности	166
Мелякова К.А. Всеобщее обслуживание оборудования как инструмент бережливого производства	175
Мигалчич Д.Е., Койшина Е.А. Престиж города в представлениях новоуренгойской студенческой молодежи	180
Мухаметжанов Э.М. Экономическая безопасность нефтегазовой отрасли России в условиях санкций	186
Носова С.Е. Перспективы развития рынка ценных бумаг в России	194
Пойлова Я.К., Важенин Е.В. Организация складских помещений для маркетплейсов	198
Седова Л.Р. Феномен профессионального выгорания государственных и муниципальных служащих	205
Сокол Е.А. Актуальные вопросы применения портфельной теории Марковица для инвестирования	212
Соколова А.А. Актуализация методов региональных социально-экономических исследований	217
Соколова В.В. Совершенствование HR в сфере образования: вызовы и перспективы	222
Сотников А.Е., Боровинских В.А. Стандарты и методы оценки профессиональных, деловых и личных качеств муниципальных служащих	228
Тясин А.Н. Влияние цифровизации на ускорение таможенных процедур	235
Хуснутдинова А.И. Ключевые аспекты формирования портфеля ценных бумаг	243
Циплаков П.А. Как улучшить прогнозирование продаж: стратегии для предприятий	249
Шмелёв Д.А. Доля налога на доходы физических лиц в бюджете региона на примере Амурской области	255
Щербинина О.Н. Анализ особенностей выполнения инициативного бюджетирования в сельских территориях (на примере Кусинского округа)	262
Языкова И.В. Ключевые проблемы в области управления муниципальным образованием и возможные пути их решения	269

Современные проблемы лингвистики и гуманитарных исследований

Васильева В.Н. Фразеология английского языка: культурные аспекты и значение	277
Воронина А.А. Проблема формирования коммуникативной компетенции подростков в рамках школьного клуба дипломатии	283
Горбунова С.Е. Инновационные приемы в обучении иностранных студентов медицинского направления: расширение лексического запаса и усвоение медицинской терминологии	290
Груздов А.Ю. Изучение профессиональных терминов как ключевая задача студентов-медиков при работе на кафедре русского языка	295
Денисова И.В., Телешева И.В. Эквивалентность и проблемы перевода юридической лексики в художественных произведениях	302
Иванова М.Н. Образование в англоязычных странах: сравнительный анализ систем США и Великобритании	308
Орт К.А. Интерактивные методы преподавания китайского языка	314
Силова В.Д., Максюткова З.Г. Правила поведения в интернете: от этики к безопасности	320
Синева П.Н. Интернет-сленг как отражение виртуальной культуры современных зумеров: скуф, пикми, дипфейк и другие явления	327
Шкаликов М.М. Роль когнатов праиндоевропейского происхождения в процессе изучения лексики немецкого языка как второго иностранного	332

Юдина К.В. Реализация стратегии вовлечения обучающихся в научную деятельность в рамках университетского медиадискурса	337

Информационные системы и технологии в экономике, бизнесе и инновационной деятельности

Горбунова М.Е. Инновационные разработки в исследовании параметрических стабилизаторов напряжения	343
Ерюков М.М. Влияние цифровых маркетплейсов на современные традиционные рынки	350
Короткова А.Е. Роль шифрования и криптографии в обеспечении кибербезопасности	356
Кротов Е.Ю. Опыт использования отечественного сервиса управления проектами и процессами Yandex tracker для организации работы службы поддержки пользователей ведущего инженерного университета	363
Кузюков Е.В. Большие языковые модели в прикладных системах: подход на основе контекстного протокола	373
Олейник А.А. Проведение экспериментального исследования ждущего мультивибратора с помощью схематического моделирования	378
Орлова О.В. Экономическое обоснование модернизации блока мониторинга микроклимата электротехнического оборудования	384
Сорокина Е.С. Использование инновационных технологий на занятиях научного кружка студентами технических специальностей	389
Торбеева Д.А., Швецов А.В. Особенности проектирования баз данных для студии дизайна интерьера	393
Федорахина Е.Г., Волчков И.В. Особенности применения программного продукта ArchiMate для моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия	401
Ходжамаммедов М.М. Искусственный интеллект, человеческий фактор и антиплагиат: вызовы и перспективы	407
Шахвалеева С.Т. Разработка модели машинного обучения на примере моделирования экономических аспектов зерновых культур	412

Теория и практика строительной и градостроительной деятельности

Ильиных Е.В., Зенков И.А. Применение искусственного интеллекта в процессе проектирования автомобильных дорог: инновации, оптимизация процессов и повышение безопасности	417
Ильиных Е.В., Зенков И.А. Современные методы строительства автомобильных дорог в болотистой местности	422
Мильчаков А.Ю. Обеспечение безопасности при работе с наноматериалами	428
Найко Е.Ю., Етеревская И.Н. Ключевые аспекты формирования культурно-досуговых пространств современного города	436
Прокопчук А.В. Пространственно-планировочные принципы организации креативных общественных пространств	443
Струнин Е.М., Осмоловский К.Ю. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений в ред. ФЗ N185-ФЗ (02.07.2013) и N653-ФЗ (25.12.2023)	451
Сухопаров В.А., Оруджова О.Н. Преимущества вертикальной системы хранения дорожной битумной эмульсии	457

РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

«ПОРТРЕТ» МИГРАЦИИ 2025: НАСЛЕДИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В. А. ИОНЦЕВА, ОТРАЖЕННОЕ В СОВРЕМЕННЫХ ДАННЫХ О МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ В РОССИИ

Анисимова С.С. – студент, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Овчинников М.С. – студент, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Орлов П.А. – к.и.н., доцент, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

Настоящая статья посвящена сопоставительному анализу теоретического наследия доктора экономических наук, профессора Владимира Алексеевича Ионцева в области миграции населения с современными миграционными процессами в Российской Федерации.

Актуальность темы

Миграция населения представляет собой один из ключевых факторов, оказывающих существенное влияние на демографическое развитие, экономический рост и социальную стабильность Российской Федерации. В этой связи понимание современных тенденций, детерминант и импликации миграционных процессов приобретают особую актуальность для разработки эффективной государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития страны.

В рамках данного исследования целесообразно рассмотреть одно из определений миграции, предложенных В.А. Ионцевым: географическая мобильность, влекущая за собой изменение обычного места жительства между определёнными политическими или статистическими пунктами, или же между районами проживания различного типа [2].

Цель настоящего исследования заключается в оценке актуальности теоретических положений В.А. Ионцева в контексте современных миграционных процессов в Российской Федерации в 2025 году.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: сопоставить взгляды и представления В.А. Ионцева с факторами и современными данными, влияющими и отражающими миграционные процессы в России, и оценить соответствие и актуальность прогнозов В.А. Ионцева относительно динамики и структуры миграции реальным миграционным процессам.

В качестве основных источников в исследовании используются научные труды В.А. Ионцева, статистические данные Росстата, аналитические материалы МВД России, результаты социологических исследований, а также научные публикации других исследователей, посвященные проблемам миграции.

Методология исследования включает в себя: анализ научной литературы, сравнительный анализ статистических данных, контент-анализ новостных каналов/медиа, методы обобщения и систематизации информации.

В табл. 1 рассмотрим подходы изучения Ионцева В.А. к исследованию внешней миграции, а также то, как они соотносятся с событиями, происходящими в последние годы.

Табл. 1

Подходы изучения Ионцева В.А. к исследованию внешней миграции [1-3]

Фактор	Представления Ионцева В.А.	Сопоставление с реальными данными
Экономический	Ионцев В.А. подчеркивал роль различий в уровне жизни, заработной плате, возможностях трудоустройства между Россией и другими странами. Он отмечал, что экономическая мотивация является одной из основных причин как эмиграции из России, так и иммиграции в Россию.	По данным Росстата, в 2023 году наибольшее число трудовых мигрантов прибыло в Россию из Таджикистана, Киргизии и Узбекистана, где уровень заработной платы значительно ниже, чем в России, что подтверждает привлекательность экономического аспекта для миграции из развивающихся стран.
Политический	Ионцев В.А. учитывал влияние политической стабильности, уровня демократии, соблюдения прав человека на миграционные процессы. Он отмечал, что политическая нестабильность и конфликты могут приводить к вынужденной миграции и беженству.	Политические события 2022-2025 гг. оказали существенное влияние на миграционные потоки в Россию и из России. По данным УВКБ ООН, с 2014 года в Россию прибыло более 1 миллиона беженцев из Украины.
Демографический	Ионцев В.А. рассматривал влияние демографической ситуации в России и других странах на миграционные потоки. Он отмечал, что старение населения и дефицит	Демографические вызовы, стоящие перед Россией, по-прежнему стимулируют иммиграцию. По прогнозам Росстата, к 2030 году численность населения трудоспособного возраста в России сократится на несколько миллионов

	трудовых ресурсов могут стимулировать иммиграцию.	человек, что создает потребность в привлечении иностранной рабочей силы.

Представленные в таблице данные демонстрируют сохраняющуюся актуальность теоретических положений В.А. Ионцева относительно детерминант внешней миграции. Все эти факторы продолжают оказывать существенное влияние на формирование миграционных потоков в современной России.

Проведем анализ внутренней миграции. На фоне демографического кризиса русских семей имя Мухаммад, указывающее на семьи, большей части приезжие, стало занимать лидирующие позиции по данным ЗАГС о зарегистрированных новорожденных мальчиках в ХМАО.

В социальном и демографическом факторах большую роль играет доступность качественного образования и медицинского обслуживания. Москва и Санкт-Петербург привлекают мигрантов высоким уровнем образования и развитой системой здравоохранения. Нельзя забывать и о возрастной структуре населения. К регионам с максимальным омолаживающим эффектом миграции преимущественно относятся территории Дальнего Востока, севера Сибири и регионы с крупнейшими городами-миллионниками. Однако миграционный прирост населения чаще приводит к омоложению населения, чем к его постарению из-за того, что в норме именно молодые люди отличаются максимальной миграционной подвижностью.

В табл. 2 сопоставим взгляды Ионцева с современными данными о влиянии миграции на различные аспекты социально-экономического развития России.

Табл. 2

Взгляды Ионцева В.А. с современными данными о влиянии миграции на различные аспекты социально-экономического развития России [1-3]

Характеристика	Представления Ионцева В.А.	Сопоставление с реальными данными
Пол и возраст	Ионцев В.А. отмечал, что в миграционных потоках преобладают люди трудоспособного возраста, особенно мужчины. Он анализировал, как возраст и пол влияют на выбор направления миграции, возможности трудоустройства и адаптации в новой среде.	По данным Росстата, в сентябре 2024 года чаще всего переехавший в РФ мигрант – это мужчина (55%) в возрасте от 16 до 60 лет и со средним полным образованием (39,4%). Причинами переезда почти половина (47%) опрошенных назвали «личные», 28% приезжают работать, 12% опрошенных – учиться. Только 1% мигрантов назвал в качестве причины переезда в Россию репатриацию и обострение межнациональных отношений.

Образование и профессия	Ионцев В.А. исследовал связь между уровнем образования, профессиональной квалификацией мигрантов и их успехом на рынке труда. Он отмечал, что квалифицированные мигранты, как правило, имеют больше возможностей для трудоустройства и более высокую заработную плату.	В последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли мигрантов с высшим образованием. Аналитики Института социологии РАН привели конкретные цифры: доля трудовых мигрантов с высшим образованием составляет от 13 до 17%, что ниже уровня образования населения России. Для сравнения приводятся данные по эмигрантам из России: среди покидающих страну имеют высшее образование 50,4%, более трети имеют среднее специальное – 37,7%. Большинство мигрантов по-прежнему заняты в секторах, не требующих высокой квалификации (строительство, сельское хозяйство, сфера услуг).
Страна происхождения (или регион исхода)	Ионцев В.А. анализировал, как страна происхождения влияет на культурные особенности мигрантов, их язык, религию, традиции. Он отмечал, что культурные различия могут создавать как возможности для культурного обогащения, так и препятствия для адаптации и интеграции.	Среди прибывших в Россию иностранцев преобладают выходцы из Таджикистана. Увеличение иммиграции наблюдается как из стран СНГ, так и из государств дальнего зарубежья. Например, число прибывших из бывших союзных республик возросло в полтора раза – с 448,5 до 670 тысяч человек. Почти вдвое выросла даже иммиграция из стран дальнего зарубежья. Жить в Россию чаще всего мигранты переезжали из Таджикистана (31%). Следом по количеству мигрантов идут Киргизия (10%) и Украина (9%).

В последнее время наблюдается ужесточение миграционной политики в России, что напрямую связано с ростом преступности. По данным МВД в 2022 году преступления, совершаемые мигрантами, достигли отметки в 30278 случаев, среди которых «особо тяжких» – 11664 правонарушений. Губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев сообщил о введении с 2025 года полного запрета на использование иностранной рабочей силы в строительной отрасли региона, как способ борьбы с данной проблемой. Это решение стало продолжением политики властей края по снижению зависимости экономики региона от труда мигрантов.

Заключение

Следует отметить, что проведенное исследование в условиях 2025 года подтвердило сохраняющуюся актуальность научного наследия В.А. Ионцева, посвященного изучению миграционных процессов. В частности, сохраняется зависимость национальной экономики от притока трудовых мигрантов из стран Центральной Азии, обусловленная значительной разницей в уровне оплаты труда. И

несмотря на подавляющее большинство мигрантов из средней Азии, важно отметить, что миграция из Казахстана (страны из этого региона) минимальна. Это говорит о том, что сколько-нибудь развитая страна не демонстрирует подобный отток рабочей силы в РФ. Исключением могут являться лишь пограничные регионы, как Челябинская область, и то в отдельных случаях. Наряду с этим, отмечается тенденция к увеличению доли мигрантов, имеющих высшее образование, однако, их профессиональная реализация преимущественно ограничивается секторами экономики, не требующими высокой квалификации. В целях обеспечения устойчивого демографического и социально-экономического развития Российской Федерации.

Таким образом, портрет мигранта – это трудоспособные мужчины репродуктивного возраста из бедных стран Средней Азии или сравнимых с ними регионов РФ, которые в поисках лучшей жизни отправляются в места больших зарплат, вне зависимости от погодных условий. Пример тому Ханты-Мансийск с высоким уровнем зарплат и лояльным местным населением, куда стекается большой поток как внутренней, так и внешней миграции, образуя семьи и занимая топы в рейтингах ЗАГС.

Список используемых источников

1. Воробьева О.Д., Ионцев В.А., Гребенюк А.А., Бородина О.А., Зуева А.С., Ладик М.В., Рубина А.Е., Смирнов А.В., Хроленко Т.С., Чистова Н.А. Социально-экономический атлас регионов России. Саратов: Изд-во «КУБиК», 2019. 615с.
2. Ионцев В.А. Современные особенности демографического развития России и её регионов / Сборник «Международный демографический форум: материалы заседания» / Отв. ред. д.г.н., проф. Н.В. Яковенко. Воронеж: 2020. 1325с.
3. Ионцев В.А., Субботин А.А. Роль международной миграции населения в демографическом развитии России / Сборник «Национальные демографические приоритеты: подходы и меры реализации», серия «Демография. Социология. Экономика». М.: Экон-Информ, 2019. Т. 5. 827с.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Бадалова З.А. – директор муниципального бюджетного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания по Калининскому району города Челябинска», студент 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горяйнова Н.М. – к.п.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены понятия «трудная жизненная ситуация» и «социальный контракт», кратко описаны социальные риски, являющиеся основаниями для получения государственной поддержки; приведены ключевые особенности использования социального контракта, как инструмента решения имеющихся проблем; кратко рассмотрены правовые основания его заключения. В статье утверждается мнение, что социальный контракт в настоящее время является эффективным и актуальным способом решения ряда социальных проблем на частном уровне.

В условиях социальной турбулентности в глобальном измерении многие социальные проблемы и в нашей стране пока также остаются нерешенными, или даже усугубляются со временем. При этом, очевидно, что у российской власти существует твердый курс на то, что их нельзя игнорировать, ведь благосостояние граждан – это показатель развития страны.

Начнем с того, что проблемы социального характера в жизнедеятельности населения могут быть обусловлены разными факторами и классифицированы по различной направленности, а именно:

1. Экономические проблемы, которые связаны с финансовыми возможностями, в том числе с минимальным уровнем заработной платы, размером пособия по уходу за ребенком.

2. Бытовые трудности, связанные с невозможностью трудоустройства, долгим ожиданием бесплатной медицинской помощи, льгот на улучшение жилищных условий.

3. Политические проблемы – войны, социальные, религиозные и этнические конфликты.

4. Психологические проблемы, такие как бытовое насилие, разводы, измены, семейные конфликты.

Обращаясь к данным статистики Российской Федерации, отметим, что за 2024 год у порядка 33 % от общей численности населения периодически наблюдается трудности в жизни. Самой распространенной можно назвать сложное финансовое положение – 24 % [7].

Сегодня россиян больше всего беспокоят рост цен, угроза бедности и коррупция. Еще весьма серьезными и значимыми общественными проблемами называют безработицу, социальное неравенство, низкую доступность качественных медицинских услуг.

Следует отметить, что на сегодняшний день в научном дискурсивном поле нет единого подхода к определению понятия «трудная жизненная ситуация». Данный термин трактуют такими дефинициями, как «стрессовые жизненные события», «негативные жизненные события», «критические ситуации», «сложные жизненные ситуации» и другое.

Так, Кузина И.Г. трудные жизненные ситуации определяет как «ситуации, которые нарушают социальные связи индивида с его окружением и условия нормальной жизнедеятельности, воспринимаемые им как сложные, по этой причине человеку необходима поддержка близких, помощь специалистов и социальных служб при столкновении с трудными жизненными ситуациями» [5].

По мнению Осуховой Н.Г. трудная жизненная ситуация – это «ситуация, в которой из-за внешних воздействий или внутренних изменений человек не может удовлетворять свои основные жизненные потребности привычными моделями и способами поведения» [6].

Дорожевец Н.А. считает, что это «ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина, которую он не может преодолеть самостоятельно» [4].

По замечанию Анцупова А.Я. «трудная ситуация жизнедеятельности человека характеризуется разбалансированностью системы «задача – личные возможности и (или) мотивы – условия среды», которая вызывает психологическую напряженность у человека» [1].

Официальное определение понятия «трудная жизненная ситуация» в отечественном законодательстве закреплено в статье 3 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации». Согласно закону, трудная жизненная ситуация – это

«ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина, которую он не может преодолеть самостоятельно» [14].

Исследуя разные определения термина, можно сделать вывод, что исследователи акцентируют внимание на разных его аспектах. Например, противоречия, лежащие в ее основе; кризисность жизненного цикла человека; ресурсная подготовленность личности для выхода из жизненных трудностей; частота возникновения подобных ситуаций и наличие субъективного опыта преодоления.

Несмотря на это, можно локализовать данное понятие и сделать заключение, что человек, находящийся в трудной жизненной ситуации, подвергается эмоциональным переживаниям, чувствует свою уязвимость перед обстоятельствами, угрожающими его благополучию, здоровью и психической стабильности, справиться с которыми самостоятельно ему не всегда представляется возможным.

Между тем, решение возникающих социальных проблем в отношении граждан России возможно. И одним из таких инструментов выступает социальный контракт.

Социальный контракт – это «соглашение, которое заключается между органами социальной защиты и малоимущим лицом. В рамках договора государство обязуется предоставить гражданину или семье с доходом меньше прожиточного минимума безвозмездную финансовую помощь, а те, в свою очередь, должны потратить субсидию на преодоление финансовых трудностей: поиск работы, профессиональную переподготовку, ведение подсобного хозяйства, запуск собственного бизнеса» [3].

Данная мера поддержки предназначена для людей, столкнувшихся с трудностями и не имеющих достаточных средств и необходимых ресурсов для удовлетворения основных потребностей. Соглашение предполагает двусторонние обязательства: государство предоставляет социальную помощь (социальные услуги, денежные выплаты, приобретение необходимых товаров), в то время как получатели обязуются самостоятельно и активно работать над улучшением своего финансового положения.

Особо стоит обратить внимание на то, что социальный контракт не идентичен социальным пособиям, поскольку данная форма поддержки предназначена для помощи гражданам в переходе к самостоятельной жизни. При этом

предоставляемые средства должны быть направлены исключительно на заявленные цели.

По требованиям законодательства социальный контракт могут заключить только граждане России, достигшие совершеннолетия и имеющие доход ниже прожиточного минимума, установленного в их регионе.

При этом учитывается доход заявителя за последние три месяца. Если речь идет о семье, то для расчета прожиточного минимума учитывается среднедушевой доход всех ее членов.

Рассмотрим типовые трудные жизненные ситуации, при которых гражданам может предоставляться государственная социальная помощь на основании социального контракта:

1. Утрата (повреждение) единственного жилого помещения в результате стихийных бедствий или других чрезвычайных ситуаций бытового, природного, техногенного характера.

2. Неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом.

3. Отсутствие определенного места жительства заявителя.

4. Потеря работы по независящим от граждан причинам:

– ликвидация организации, прекращение деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращение численности или штата работников организации;

– расторжение трудового договора в связи с признанием работника полностью неспособным к трудовой деятельности в соответствии с медицинским заключением.

5. Нахождение трудоспособного члена семьи в местах лишения свободы, а также трудности с поиском работы, возникшие в течение 3 месяцев после освобождения из мест лишения свободы.

6. Невозможность осуществления трудовой деятельности в связи с прохождением амбулаторного или стационарного лечения сроком не менее 2 месяцев, медицинской реабилитации продолжительностью более 21 дня в медицинской организации.

7. Осуществление ухода за совместно проживающим членом семьи, являющимся инвалидом I группы, престарелым, нуждающимся по заключению медицинских организаций в постоянном постороннем уходе либо достигшим возраста 80 лет, при условии получения ежемесячной компенсационной выплаты в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 26.12.2006 № 1455

«О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами» [11].

8. Задолженность по оплате жилищно-коммунальных услуг, образовавшаяся в связи с низким доходом.

9. Смерть близких родственников (родителей, супруга (супруги), детей).

10. Приобретение дорогостоящих рецептурных медикаментов, оплата медицинских услуг, лечения, реабилитации заявителя (члена семьи заявителя).

11. Семьи, относящиеся к одной или нескольким категориям:
– с тремя и более несовершеннолетними детьми;
– с ребенком-инвалидом;
– состоящие из нетрудоустроенных членов семьи предпенсионного возраста (женщины 55-60 лет, мужчины 60-65 лет);
– неполные семьи, в которых воспитывается (-ются) ребенок (дети) в возрасте до трех лет.

12. Заявитель или члены его семьи младше 23 лет обучаются в общеобразовательной организации, профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования по очной форме обучения и не получают стипендию.

13. Проведение мероприятий, направленных на реабилитацию больных наркоманией.

Ниже более подробно рассмотрим виды социальных контрактов, каждый из которых направлен на достижение определенной цели:

Так, например, если главной целью получения помощи от государства является трудоустройство, то максимальный размер ежемесячной выплаты равен прожиточному минимуму, установленному в регионе, где зарегистрирован гражданин. Для этого необходимо официально встать на учет в центре занятости в качестве безработного. Период действия договора составляет до девяти месяцев. Согласно условиям соглашения, за этот срок необходимо найти работу с зарплатой выше прожиточного минимума. Первая выплата будет произведена в течение месяца после заключения контракта. Остальные три выплаты – последующих трех месяцев после трудоустройства. При этом новый контракт можно заключить не ранее чем через 12 месяцев после завершения предыдущего.

Если у гражданина возникает желание заняться индивидуальной предпринимательской деятельностью, то средства выделяются на приобретение

оборудования, аренду помещения, покупку необходимого инвентаря, оформление документов и т.д. Выплата производится единовременно в размере фактически понесенных расходов, но не более 350 000 руб. Срок действия такого контракта составляет 12 месяцев, при этом бизнес должен функционировать не менее двух лет. Заявитель должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого. Социальный контракт на открытие бизнеса разрешается заключить только один раз.

Максимальный размер финансовой поддержки для обучения новой профессии, повышения квалификации, получения навыков предпринимательской деятельности или ведения хозяйства составляет 30 000 руб. Эти средства могут быть использованы для покупки товаров, необходимых для учебного процесса, оплаты взносов и услуг образовательных организаций. Кроме того, есть возможность получать стипендию в течение всего периода обучения. Ее размер составляет половину прожиточного минимума. Срок действия договора необходимо согласовать с органами социальной защиты.

На развитие подсобного хозяйства размер выплаты определяется количеством ресурсов, необходимых для его ведения. В эту сумму входят расходы на покупку скота, пчел, птиц всех видов, саженцев и семян, оборудования, инструментов и других товаров для сельского хозяйства. Максимальный размер единовременной выплаты составляет 200 000 руб. Для заключения контракта необходимо наличие у заявителя земельного участка для ведения деятельности и отсутствие регистрации в качестве самозанятого. Соглашение может быть заключено на срок до 12 месяцев. В рамках программы могут быть предусмотрены дополнительные образовательные мероприятия.

На улучшение материального положения средства предоставляются в виде единовременной выплаты или ежемесячного пособия в размере прожиточного минимума. Срок действия контракта – до полугода. В рамках данного социального контракта средства могут быть использованы на приобретение одежды и обуви, покупку лекарств, оплату медицинских услуг и так далее. Заявитель обязан каждый месяц подтверждать фактические расходы.

Следует сказать, что более 800 000 человек в 2024 г. воспользовались программой социального контракта: 78 % из них увеличили доходы, а 42% вышли из ситуации бедности.

В заключение рассмотрим ряд новелл, которые вступили в силу с 01.01.2024 года, касающихся оказания государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта:

1. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2023 года № 342-ФЗ с 01.01.2024 вступили в силу изменения, предусматривающие оказание государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта по единым правилам на всей территории Российской Федерации, в том числе [15]:

– Изменен подход определения среднедушевого дохода малоимущей семьи, малоимущего одиноко проживающего гражданина. Среднедушевой доход малоимущей семьи, малоимущего одиноко проживающего гражданина определяется с учетом величины прожиточного минимума на душу населения, установленной в соответствующем субъекте Российской Федерации.

– Изменен состав семьи. В состав семьи, определяемый на дату подачи заявления о назначении государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта, и учитываемый при определении права на оказание государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта, и при расчете среднедушевого дохода семьи, включаются: заявитель, его супруг (супруга), его несовершеннолетние дети, дети, находящиеся под его опекой (попечительством), его дети в возрасте до 23 лет, обучающиеся в общеобразовательной организации, профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования по очной форме обучения (за исключением обучающихся по дополнительным образовательным программам). Федеральным законодательством исключены критерии совместного проживания и ведения совместного хозяйства.

– Изменен расчетный период. Расчет среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина производится исходя из суммы доходов членов семьи или одиноко проживающего гражданина за три последних календарных месяца, предшествующих одному календарному месяцу перед месяцем подачи заявления об оказании государственной социальной помощи.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2023 № 1931 вступило в силу с 01.01.2024. Данным постановлением утверждены:

– Правила оказания субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной

помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи» [12].

- Примерный перечень документов (копий документов, сведений), необходимых для назначения государственной социальной помощи на основании социального контракта.

- Форма заявления о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта [9].

Правилами предусматривается:

- порядок рассмотрения заявления о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта;

- порядок оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта;

- прохождение тестирования для определения уровня предпринимательских компетенций для заключения социального контракта по мероприятиям «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» и «Ведение личного подсобного хозяйства». Тестирование для определения уровня предпринимательской компетенции и обучение для развития предпринимательских компетенция осуществляется до принятия решения о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта.

3. Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 2115 утвержден перечень видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи [10], утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.08.2003 № 512 «О перечне видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи», изложен в новой редакции [8].

В соответствии с Перечнем видов доходов с 01.01.2024 при расчете среднедушевого дохода учитываются виды доходов, полученные каждым членом семьи или одиноко проживающим гражданином в денежной форме, в том числе:

- социальная доплата к пенсии;
- дивиденды, проценты и иные доходы, полученные по операциям с ценными бумагами и операциям с производными финансовыми инструментами, а также в связи с участием в управлении собственностью организации;

- доходы в виде процентов по вкладам (остаткам на счетах) в банках, за исключением доходов в виде процентов по номинальным счетам в банках, открытым на детей в возрасте до 18 лет, находящихся под опекой (попечительством);

- доходы от осуществления предпринимательской деятельности, включая доходы от реализации и сдачи в аренду (наем, поднаем) имущества;

- доходы по договорам авторского заказа, об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и лицензионным договорам;

- доходы, полученные в рамках применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

- доходы, полученные в результате выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей, тотализаторов и других основанных на риске игр.

При этом не учитываются:

- вознаграждения, полученные детьми, возраст которых в расчетном периоде составлял менее 18 лет и которые в указанный период обучались в общеобразовательной организации;

- социальное пособие на погребение;

- средства материнского (семейного) капитала, предусмотренного Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», предназначенные для приобретения технических средств реабилитации, либо строительства или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства, либо компенсации затрат, понесенных на строительство или реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства, а также средства регионального материнского (семейного) капитала [13].

Перечень видов доходов не предусматривает в качестве доходов денежные эквиваленты льгот и социальных гарантий, полученные членами семьи. Также Перечень видов доходов не предусматривает расходы, исключаемые из доходов, в том числе сумму выплаченных алиментов.

Итак, на основании всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Сегодня в системе социальной защиты населения активно используется такая мера поддержки, как социальный контракт.

2. Социальный контракт – это договор, согласно которому государство предоставляет семьям и гражданам финансовую поддержку, оказывает помощь в трудоустройстве и повышении квалификации и др. при условии, что они, в свою

очередь, берут на себя обязательства пройти переобучение, найти работу, развивать личное хозяйство, обеспечивать свою семью и детей устойчивым доходом и т.п.

3. Социальный контракт – это помощь от государства на улучшение финансового положения, которая положена малоимущим, причем, как семьям, так и одиноко проживающим гражданам.

Список используемых источников

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА, 2018. 368 с.

2. Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование ситуаций и психологическая защита // Психологический журнал. 2019. Т. 15. № 1. С. 88

3. Василюк Ф.Е. Уровни построения переживания и методы психологической помощи // Вопросы психологии. 2020. № 2. С. 74

4. Дорожевец Н.А. Когнитивные механизмы адаптации к кризисным событиям // Журнал практикующего психолога. 2021. № 10. С. 67

5. Кузина И.Г. Теория социальной работы: учебное пособие. Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2016. 230 с.

6. Осухова Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях. М.: Академия, 2020. 156 с.

7. Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: ssl.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.04.2025)

8. Постановление Правительства РФ от 20 августа 2003 г. № 512 «О перечне видов доходов, учитываемых при расчете среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для оказания им государственной социальной помощи» / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: base.garant.ru/186248/ (дата обращения: 12.04.2025)

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2023 № 1931 «Об оказании субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи» / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm57B> (дата обращения: 12.04.2025)

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 2115 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm5BL> (дата обращения: 12.04.2025)

11. Указ Президента Российской Федерации от 26.12.2006 № 1455 «О компенсационных выплатах лицам, осуществляющим уход за нетрудоспособными гражданами» / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm5Ea> (дата обращения: 12.04.2025)

12. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/180687/> (дата обращения: 12.04.2025)

13. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 № 256-ФЗ / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm5Hg> (дата обращения: 12.04.2025)

14. Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm5Lm> (дата обращения: 12.04.2025)

15. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной социальной помощи» и Федеральный закон «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи» от 24.07.2023 № 342-ФЗ / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm5Q5> (дата обращения: 12.04.2025).

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Бондарчук Е.С. – студентка 1-го курса, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

Новикова И.И. – студентка 1-го курса, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: Никифоров С.А. – к.ист.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

Аннотация

В статье рассматривается влияние демографических проблем на изменения в законодательстве Российской Федерации. Отдельное внимание авторы уделяют нормативно-правовым документам, которые регулируют демографическую политику в России.

На современном этапе исторического развития Россия столкнулась с серьезными демографическими проблемами. За последние четыре года (с 2021 г. по 2024 г.) численность россиян сократилась на 1 031 334 чел. Демографы делают вывод о том, что население России и далее будет сокращаться [3].

Заметно вырос средний возраст жителей страны, что свидетельствует о старении населения. Согласно данным официальной статистики число жителей России в возрасте 65 лет и старше выросло, и составило 16 %. Еще через десять лет указанный показатель достигнет 24 %. За последние годы число родившихся уменьшилось на 3,5 %; показатель смертности, наоборот, вырос на 4,4% [5].

Снижение рождаемости, старение населения и рост смертности ведет к сокращению трудоспособного населения и негативно влияет на экономику страны. Государство вынуждено принимать срочные меры для того, чтобы исправить ситуацию и стимулировать увеличение рождаемости.

Длительное сохранение на высоком уровне коэффициента смертности при отрицательных показателях прироста населения позволяют говорить о наличии демографического кризиса.

К причинам кризиса относятся [3]:

1. Экономический фактор. Низкий уровень доходов и высокая инфляция имеют тесную связь с уменьшением числа рождений детей. Многие пары

отказываются от создания семьи и деторождения из-за невозможности обеспечить будущее ребенка.

2. Социальный фактор. В современных реалиях люди чаще выбирают карьерный рост вместо семейных ценностей. В результате этого наблюдается снижение значимости брака, увеличение количества разводов и бездетности.

3. Политический фактор. Такие обстоятельства, как специальная военная операция, оказали своё влияние на уменьшение численности населения.

4. Экологический фактор. В настоящий момент наблюдаются экологические проблемы. Загрязнение окружающей среды приносит вред здоровью людей, в том числе репродуктивному.

5. Медицинский фактор. Низкое качество медицины в России провоцирует нежелание будущих матерей рожать детей.

Все эти факторы в значительной мере способствуют постепенному развитию демографического кризиса страны. Демографический кризис – это серьезное явление, которое приводит к негативным последствиям. Низкая рождаемость и высокая смертность снижает уровень экономического развития, так как численность трудоспособного населения уменьшается. Увеличение числа лиц пожилого возраста также оказывает влияние на экономику, поскольку требует больших социальных и медицинских расходов государства.

Для улучшения демографической ситуации в России необходимо использование системного подхода. Для начала целесообразно внести изменения в нормативно-правовую систему.

Базовые положения, устанавливающие ответственность государства за проведение демографической политики заложены в Конституции Российской Федерации, а именно в статье 7 и 38 [1].

По распоряжению Президента РФ В.В. Путина в 2007 году была разработана концепция демографической политики страны. Документ был утвержден 9 октября 2007 г. и охватывает период с 2008 г. до 2025 г. [2]. В Концепции заложено положение о необходимости вмешательства государства в регулирование численности населения. Приоритетами государственной политики в этой сфере названы:

- сокращение уровня смертности (особенно материнской и младенческой);
- повышение уровня рождаемости;
- укрепление института семьи;

- модернизация системы здравоохранения.

Для решения указанных задач планируется использование следующих методов:

- повышение доступности и качества бесплатной медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, а также для их новорожденных детей;
- доступность медицинской помощи для поддержания репродуктивного здоровья;
- осуществление широкого перечня профилактических мероприятий, способствующих сохранению репродуктивного здоровья;
- усиление мер государственной поддержки семей с детьми и многодетных семей.

Очевидно, что на последний год реализации положений Концепции демографической политики 2007 г. значительного успеха достичь не удалось. В 2024 году численность населения снизилась до 146 млн. человек, важнейшие демографические критерии не достигнуты [3].

1 января 2019 года началась реализация национального проекта «Демография». Проект нацелен на увеличение продолжительности жизни населения России. При этом государство заявило о стремлении добиться роста качества жизни пожилых людей – возрастные изменения и хронические заболевания не должны оказывать негативного влияния на их жизнь. Государство также взяло на себя обязательства по расширению помощи семьям при рождении детей, укреплению гарантий сохранения рабочего места родителям, вложения дополнительных средств в охрану и поддержание здоровья граждан.

Сопоставив цели, заявленные государством и реальные демографические показатели, приходится сделать вывод о том, что за несколько прошедших лет существенных результатов не достигнуто. В 2023 г. показатель рождаемости оказались самыми низкими с начала XXI века [3]. По сути, национальный проект «Демография» провален.

Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ был принят Государственной Думой [6]. Он гарантировал поддержку со стороны государства семьям с детьми.

В марте 2025 г. главой Правительства РФ была утверждена «Стратегия действий по реализации демографической политики до 2036 года». В документе государство вновь задекларировало курс на рост рождаемости, охрану здоровья молодого поколения, поддержку многодетных семей.

Одной из острых проблем касательно демографического положения страны является искусственное прерывание беременности (аборт) среди как молодых девушек, так и женщин среднего возраста. Статистика свидетельствует о том, что число абортов падает год от года, однако, данная проблема продолжает оставаться актуальной – вместе с количеством абортов сокращается и численность женщин репродуктивного возраста.

Искусственное прерывание беременности вызывает различные осложнения, среди которых выделяют хронические воспалительные заболевания матки и придатков, гормональные сбои и бесплодие. В настоящее время аборт регулируется на законодательном уровне с помощью Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 28.12.2024), статьей 56 «Искусственное прерывание беременности». Данная статья содержит информацию о социальных показаниях прерывания беременности, сроках беременности, на которых можно сделать аборт.

Незаконное проведение искусственного прерывания беременности несет за собой уголовную ответственность по Уголовному Кодексу РФ, статья 123 [4].

Проанализировав меры по улучшению демографического положения России и полученные результаты, можно сделать вывод, что они являются не особо эффективными. Проблемы в законодательстве заключаются в следующем:

1. Отсутствие комплексного подхода. В настоящее время существует множество мер поддержки семей, но они не скоординированы или чаще всего дублируют друг друга.

2. Недостаточная поддержка семей с детьми. Многие пособия и выплаты семьям не соответствуют реальным потребностям.

3. Недостаточно информирование о репродуктивном здоровье. Отсутствие программ полового воспитания в школах и недостаток информации о планировании семьи приводят к нежелательным беременностям и абортам.

4. Отсутствие программы строительства жилья для многодетных семей.

5. Недостаточное пенсионное обеспечение.

Важным пробелом в законодательстве по улучшению демографии в России является отсутствие федерального закона, который бы комплексно регулировал демографическую политику.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования

01.07.2020) / Консультант.Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.03.2025).

2. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351) / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения: 26.03.2025).

3. Население России // Информационная система «Википедия». [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Население_России (дата обращения: 26.03.2025).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.02.2025) / Консультант.Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 26.03.2025).

5. Федеральная служба государственной статистики / Росстат. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 26.03.2025)

6. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ (последняя редакция) / Консультант.Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 26.03.2025).

ПРОБЛЕМА ЛАТЕНТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРАХ ТОРГОВЫХ СУПЕРМАРКЕТОВ «МАГНИТ» В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ)

Бунькова В.С. – студент, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Золотова Е.П. – преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В данной работе исследуется феномен скрытых (латентных) преступлений в розничной торговле на примере сети супермаркетов «МАГНИТ» в г. Челябинск. Проблема заключается в существовании большого количества нераскрытых и незарегистрированных противоправных действий таких как – кражи (латентные преступления) на примере супермаркетов сети «МАГНИТ» г. Челябинска, которые создают существенные риски (потери) для стабильной работы сети супермаркетов и способны существенно ухудшить их финансовые показатели. Такие преступления наносят двойной ущерб: снижают экономическую эффективность предприятий и ухудшают общую безопасность торговых площадок на примере сети супермаркетов «МАГНИТ» г. Челябинск.

Латентность – это термин, который в общем смысле означает скрытость, незаметность или невидимость. В контексте права и «criminology», латентность, как правило, относится к скрытым, незарегистрированным или не выявленным преступлениям, которые не попадают в официальные статистические данные [5].

Латентная преступность в розничной торговле представляет собой значимое и актуальное направление, которое охватывает широкий спектр преступных деяний, остающихся незафиксированными в официальной статистике [2]. Она затрагивает как действия со стороны покупателей, так и сотрудников магазинов.

Латентная преступность создает сложности для систем безопасности супермаркетов [3]. Анонимная среда супермаркетов предоставляет возможность совершать преступления с меньшим риском быть пойманным. Это создает дополнительные сложности в выявлении преступников и предотвращении дальнейших правонарушений. Латентная преступность в супермаркетах может оказать негативное влияние на прибыль компаний, увеличивая расходы на меры безопасности и уменьшая объемы продаж. Атмосфера магазина, предвосхищающая действия покупателей, может быть связана с латентной преступностью. Чем более «недоступной» ощущается среда, тем больше шансов, что преступление будет скрыто. В результате, латентная преступность в сети

гипермаркетов является серьезной проблемой, требующей комплексного подхода для ее выявления и предотвращения.

Жители Челябинска все чаще стали ходить в магазин не с целью покупки. Количество краж увеличилось в два раза, при этом в 80% случаев сумма ущерба не превышает и 1000 рублей. Действия злоумышленников охранные предприятия связывают с боязнью кризиса.

По статистике, чаще всего крадут алкоголь, колбасные и рыбные деликатесы, икру, кофе, парфюмерию и косметику. Также у магазинных воров пользуются популярностью более дешевые товары припасовкой зоны — шоколад и жвачки.

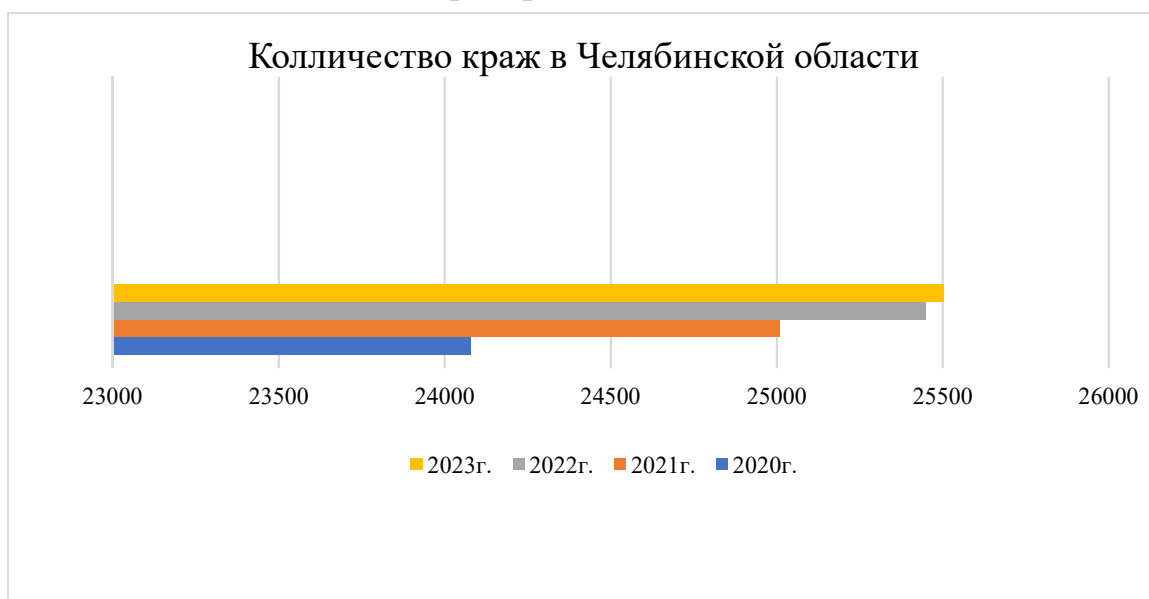


Рис. 1. Статистика краж в Челябинской области

Источник: составлено автором

Исследование формируется на основе выявления масштабов, скрытых (латентных) преступлений в супермаркетах «МАГНИТ» г. Челябинска, при этом детально рассматриваются факторы, способствующие их возникновению:

- недостаточная оснащенность камерами видеонаблюдения магазина;
- убытки и финансовые потери;
- неэффективные меры по предотвращению;
- отсутствие статистики;
- психологический аспект.

Основная цель исследования — сравнительный анализ латентных преступлений, совершаемых в спальных и рабочих районах Челябинска, и разработка рекомендаций по их предотвращению.

В ноябре 2024 года было проведено интервьюирование двух товароведов супермаркетов сети «Магнит» в городе Челябинске. Интервью проходило по адресу: проспект Победы, 194, расположенном в Курчатовском (спальном районе), а также на улице Комаровского 9, в «рабочем» районе города в (Металлургическом районе).

Сравнительный анализ результатов интервьюирования показал, что в «спальном» районе города Челябинска наблюдается меньший уровень краж, а также самый низкий процент потерь в супермаркетах сети «МАГНИТ», в сравнении с супермаркетом, находящимся в «рабочем» районе города.

Жители Челябинска все чаще стали ходить в магазин не с целью покупки, а с целью кражи какого-либо товара в связи с низким уровнем дохода, или трудными жизненными обстоятельствами. Количество краж увеличилось в два раза, при этом в 80% случаев сумма ущерба не превышает более 700 рублей. Действие латентных преступлений (кражи) определенных групп населения, таких как: молодежь; лица с низким доходом; наркоманы и алкоголики; лица с криминальным прошлым; лица пенсионного возраста, влияют на сотрудников магазина, которые несут финансовую ответственность за сохранность товара.



Рис. 2. Статистика краж группами населения в г. Челябинск

Источник: составлено автором

По статистике самыми подверженными хищению товарами в сети супермаркетов «МАГНИТ» являются: шоколадные изделия; колбасные изделия; кофе; сыры; молочная продукция; алкогольная продукция.

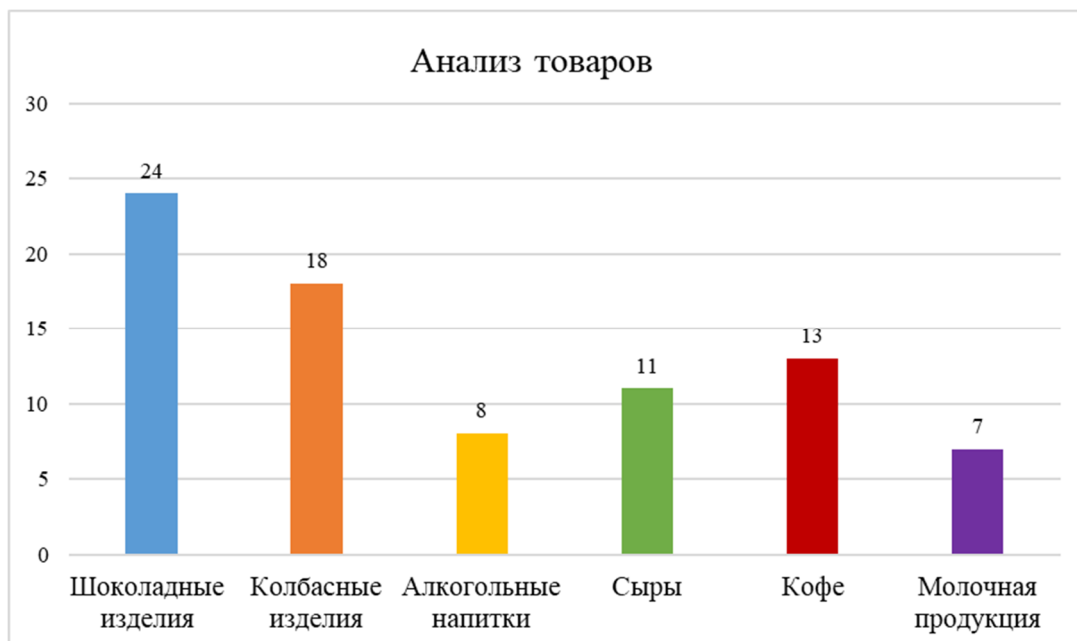


Рис. 3. Анализ товаров наиболее подверженным кражам

Источник: составлено автором

В заключение можно сделать вывод по анализу, что в рабочем районе наибольшее количество латентных преступлений. Это связано с тем, что в рабочем районе наиболее сложные условия жизни и большое количество групп людей, подверженных латентным преступлениям.

Согласно данным показателям считаем целесообразным предложение следующих решений проблемы латентных преступлений в сети супермаркетов «МАГНИТ» в г. Челябинск:

- повышение осведомленности;
- разработка программ обучения;
- анализ данных и мониторинг;
- культура безопасности;
- системы анонимного донесения.

Проблема латентных преступлений в сфере розничной торговли, особенно в контексте торговых супермаркетов в городе Челябинске, является важной и актуальной темой, требующей пристального внимания со стороны владельцев бизнеса, правоохранительных органов и общественности. Латентные преступления, включая кражи, мошенничество и внутренние разворывания,

наносят серьезный ущерб финансовым результатам торговых сетей и подрывают доверие потребителей.

В ходе исследования были выявлены ключевые факторы, способствующие латентности преступлений: недостаточная система безопасности, ограниченные меры контроля, социально-экономические условия и недостаточная осведомленность персонала. Кроме того, значительная часть латентных преступлений остается незамеченной из-за страха репутационных потерь и нежелания альтернативных компаний сообщать о правонарушениях.

Важность решения проблемы латентной преступности требует внедрения комплексных мер, включая современные технологии безопасности, обучение и мотивацию сотрудников, а также увеличение координации с правоохранительными органами. Эти действия не только позволят снизить уровень правонарушений, но и создадут безопасную среду для покупателей, повысив их доверие и лояльность к торговым маркам.

Таким образом, для успешной борьбы с латентными преступлениями в розничной торговле необходимо сочетание проактивных и реактивных мер, направленных на предотвращение правонарушений и минимизацию их последствий. Применение данных подходов позволит существенно улучшить ситуацию в сфере розничной торговли и создать более безопасную, привлекательную атмосферу для покупателей и предпринимателей.

Список используемых источников

1. Аксенов Г.М. Некоторые аспекты борьбы с искусственно-латентной преступностью // Государство и право. 2017. № 3. 44-52.
2. Акутаев Р.М. К вопросу о методах измерения латентной преступности // Государство и право. 2011. № 7. С.57-60.
3. Алексеев А.М., Роша А.Н. Латентная преступность и эффективность деятельности правоохранительных органов // Вопросы борьбы с преступностью. 2001. № 19. 30-45.
4. Алексеев А. Преступность, о которой мы не хотим знать. Литературная газета. 2015. 4 апреля.
5. Кутаев С.Т. Латентная преступность: актуальность проблемы и понятие // Государство и право. 2014. № 12. С.85-87.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В РОССИИ

Волосникова О.Д. – студент 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Мельник Е.В. – аспирант Института права ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Развитие мировой экономики и внедрение в нее информационных технологий, повлекло за собой серьезный шаг – использование цифровой валюты. Несмотря на то, что цифровая валюта активно используется в России достаточно давно, законодательство лишь недавно начало внедрять правовое регулирование цифровой валюты, что привело к упущению полного контроля над операциями с использованием цифровой валюты.

В настоящее время мир меняется с огромной скоростью. Появление виртуальной среды кардинально поменяло жизнь человека и его самого. Социальные сети, мессенджеры, виртуальные игры, увидеть человека на другом конце страны в любой удобный момент стало обычным делом. Экономика так же претерпела свои изменения. Появилась цифровая экономика, которая основана на использовании информационных технологий и цифровых программ. В 2009 году был запущен биткоин, что положило начало децентрализованным цифровым валютам. Правовое регулирование цифровой валюты в России имеет пробелы, что влечет за собой негативные последствия.

Развитие новых цифровых технологий требует пристального внимания со стороны законодателя к оценке уровня адекватности правового регулирования общественных отношений в этой сфере, оценке криминогенных рисков. До недавнего времени понятие и характеристики криптовалюты обсуждались только с точки зрения технологии создания и использования. Однако за последние 5 лет криптовалюта стала предметом многих юридических исследований не только в России, но и за рубежом.

В России ситуация с правовым регулированием цифровой валюты остается сложной. До 2020 года цифровая валюта вообще не регулировалась законодательно, что создавало правовую неопределённость и способствовало её использованию в серой зоне. Лишь в 2021 году были приняты федеральные законы «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации». Эти законы разъясняли понятия цифровой валюты и цифровых финансовых активов, правила их обмена и оборота, а также регулировали действия операторов обмена. Однако даже после принятия этих законов цифровая валюта не была признана средством платежа. Что создало дополнительные сложности для её правового регулирования. В соответствии с Федеральным законом № 259-ФЗ, цифровая валюта определяется как совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которая соответствует установленным критериям децентрализации [7, с.1]. Важно отметить, что данный закон четко разграничивает понятия «цифровые финансовые активы» (ЦФА) и «цифровая валюта». Цифровые финансовые активы рассматриваются как объект гражданских правоотношений, а цифровая валюта признается имуществом только для целей налогового законодательства. Это прямо указано в статье 1 Налогового кодекса Российской Федерации, где говорится, что «для целей настоящего Кодекса цифровая валюта, в том числе цифровая валюта, используемая в качестве средства платежа по внешнеторговым договорам (контрактам) в рамках экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций, признается имуществом» [5, с. 9]. Однако данное определение не получило своего закрепления в Гражданском кодексе РФ, что порождает правовую неопределенность относительно правовой природы цифровой валюты. В частности, остается неясным, следует ли рассматривать её как актив, ценную бумагу или информацию. Эта неопределенность усложняет применение норм уголовного права, особенно в случаях совершения преступлений с использованием цифровой валюты, таких как легализация (отмывание) денежных средств (статья 174.1 УК РФ).

Сегодня заниматься цифровой валютой стало модным. Различные социальные сети, видеохостинги заполнены многочисленной информацией о цифровой валюте, но не всегда эта информация несет положительный посыл. В сети «Интернет» можно найти видео о том, как именно легализовать (отмыть) деньги, полученные преступным путем через цифровую валюту. Чаще всего авторы таких видео стараются спрятать свое лицо за масками или вовсе находиться вне кадра, сохраняя анонимность. В подобных видео рассказывается, что

правоохранительные органы не смогут вам противостоять в силу отсутствия нормативно-правовой базы и как действительно сложно доказать наличие цифровой валюты на криптокошельках и их дальнейшую легализацию. Количество просмотров на таких видео достигает десятков миллионов, что не может не говорить об актуальности проблемы.

Криптовалютные преступления представляют собой серьезную угрозу для экономической безопасности, при этом наиболее распространенным видом правонарушений является легализация (отмывание) денежных средств, что подтверждается статистическими данными: количество приговоров по криптовалютным преступлениям увеличилось в 38 раз с 2012 по 2023 год, когда число связанных с криптовалютами приговоров в России выросло на 5000%, достигнув значительных показателей – от 71 приговора в период с 2012 по 2017 год до 2700 приговоров в 2022-2023 годах.

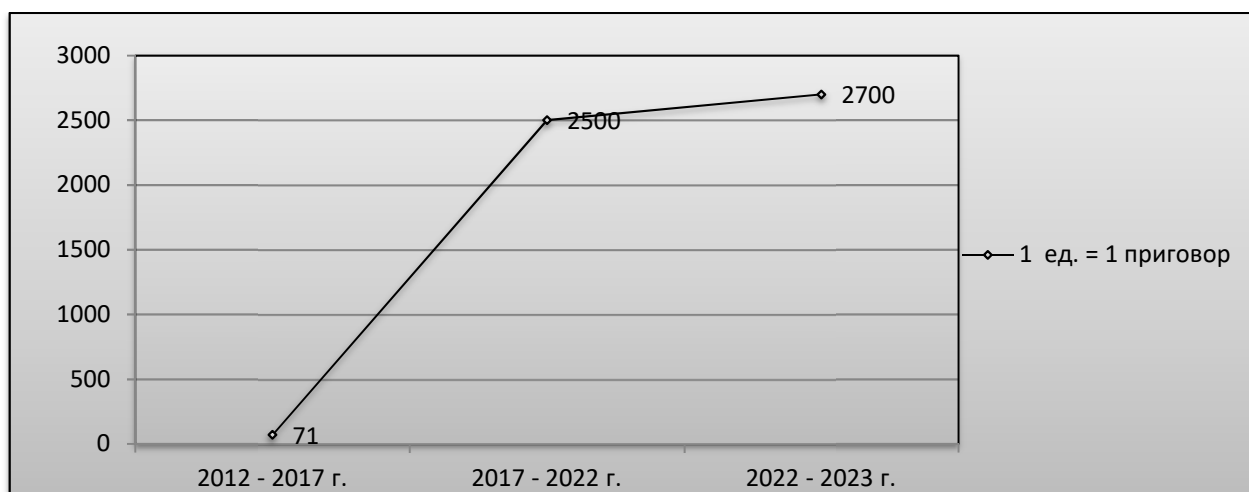


Рис.1. Статистика преступлений с использованием цифровой валюты за различные периоды [9]

Легализация (отмывание) денежных средств является одним из самых популярных преступлений с цифровыми валютами. Существует множество способов отмывания денежных средств, добытых преступным путем через цифровую валюту, но самыми распространенными являются:

1 способ: полученные денежные средства переводятся в биткоин, после чего переводятся в ЮСДТ (цифровая валюта, при помощи которой можно совершать сделки по покупке или продаже в некоторых странах мира) и уже после этого на них покупается недвижимость за границей и в дальнейшем продается.

2 способ: подставные криптокошельки. Возможность раздробить крупные суммы на более мелкие после чего, переводы смешиваются со всеми средствами, поступающими от прочих пользователей сервиса мелких криптобирж, которые не спешат идти навстречу требованиям властей и позиционируют себя как анонимные. Многие подобные криптовалютные биржи зарегистрированы и действуют прежде всего на Западе.

Табл. 1.

Судебная практика приговоров судов города Екатеринбург по преступлениям с использованием цифровой валюты [8]

Период	Город	Нанесенный ущерб	Приговор
Январь 2024 года	Екатеринбург	350 тыс. рублей	Ст.174.1 УК РФ 2 года 6 месяцев лишения свободы. Ч.5 ст. 228.1 УК РФ 8 лет лишения свободы.
Февраль 2024 года	Екатеринбург	Неустановленная сумма	Ч.5 ст. 228.1 УК РФ 15 лет 6 месяцев лишения свободы. Ст.174.1 УК РФ

Анализируя судебную практику, мы столкнулись с неоднозначными приговорами судов, по аналогичным преступлениям приговоры разнятся. (Таблица 1) На примере приговоров из одного города Екатеринбурга можно заметить, что, в 1 случае преступник занимался продажей наркотических средств, после чего переводил полученные денежные средства на счет криптокошелька в биткоинах, далее деньги переводились на многочисленные банковские карточки и тратились на нужды преступника. Суд вынес приговор по статье 174.1 (Легализация (отмывание) денежных средств) и части 5 статьи 228.1 (Незаконное производство, сбыт или пересылка наркотических средств) Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). Во втором случае аналогичные действия преступника, отличие состоит только в том, что преступник не тратил денежные средства, полученные преступным путем, а только переводил с криптокошелька на различные банковские карточки, что также является отмыванием денежных средств. Более того сумму нанесенного ущерба выяснить не удалось. Суд вынес приговор только по части 5 статьи 228.1 УК РФ. Что вызывает такие сложности у судов при вынесении приговора?

Во-первых, это непонимание судов, чем является цифровая валюта в гражданских отношениях. До сих пор цифровая валюта не признана имуществом, непонимание, чем она является: активом, ценной бумагой или информацией приводит к невозможности предъявления обвинения по 174.1 УК РФ. Это приводит к безнаказанности преступников и позволяет им продолжать совершать теневые операции по легализации денежных средств, не боясь ответственности, которая может за это наступить.

Во-вторых, в случае вынесения приговора по ст. 174.1 УК РФ узнать точное количество и изъять цифровую валюту практически невозможно, для этого понадобится ключ. Ключ знает только владелец криптокошелька, что затрудняет его получение у преступника.

В ходе изучения были сформированы рекомендации по усовершенствованию правового регулирования цифровой валюты в России:

- введение в ст. 128 Гражданского кодекса РФ понятие цифровой валюты как объекта гражданских правоотношения;
- введение в ФЗ «О персональных данных» статью, регламентирующую принудительное освещение данных о криптокошельке;
- введение изменений в ст. 174.1 Уголовного кодекса РФ, в виде отдельного пункта о цифровой валюте;
- создание программного обеспечения для правоохранительных органов с целью получения ключей от криптокошельков, в случае отказа собственника предъявить ключ добровольно.

Анализ правовой природы цифровой валюты в России выявляет существенные пробелы и противоречия в действующем законодательстве. Несмотря на первые шаги, предпринятые государством в 2021 году, цифровая валюта по-прежнему остается в «серой зоне», не получив полноценного признания в гражданском праве. Это создает благоприятную почву для злоупотреблений и затрудняет эффективную борьбу с криптовалютными преступлениями, что подтверждается разнообразием судебной практики и сложностями в изъятии активов.

Для обеспечения экономической безопасности и защиты прав граждан необходимо дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, четкое определение правового статуса цифровой валюты и разработка механизмов эффективного контроля над операциями с ней. Только комплексный подход, учитывающий как технические особенности цифровых активов, так и

международный опыт, позволит создать прозрачную и безопасную среду для развития инновационных технологий в России. Можно сделать вывод, что регулирование цифровой валюты имеет проблемы в силу своего недавнего появления. Однако преступники этим умело пользуются. Сейчас назвать цифровую валюту деньгами в легальном смысле нельзя, на данный момент она не может выполнять экономических функций денег. Также она не является законным платежным средством, что напрямую вытекает из легального определения.

Список используемых источников

1. Александрова Н.С. Соотношение понятий «цифровые права», «цифровая валюта» и «цифровой финансовый актив» // Вестник Московского университета МВД России, 2021. С. 28-31.
2. Корчагина К.О. Криптовалюта в России. Влияние криптовалют на экономику РФ // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета, 2022. 45 с.
3. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную и платежную системы // Финансы: теория и практика, 2020. С. 80-98.
4. Масленников В.В., Ларионов А.В. Цифровые валюты: концептуализация рисков и возможности регулирования // Мир новой экономики, 2021. С. 16-28.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LuUmr> (дата обращения: 10.02.2025).
6. Судебная практика / Судебные и нормативные акты РФ: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 20.02.2025).
7. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LuUqL> (дата обращения: 10.02.2025).
8. Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 258-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LuV9k> (дата обращения: 10.02.2025).
9. Число связанных с криптовалютами приговоров в России выросло на 5000% / Новостной портал РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LuVCn> (дата обращения 11.02.2025).

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Горбунов С.В. – студент 2-го курса магистратуры, МГИМО МИД России

Тихонов Р.И. – студент 2-го курса магистратуры, МГИМО МИД России

Научный руководитель: Абросимова Е.А. – к.ю.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой, МГИМО МИД России

Аннотация

В статье исследуются понятие и правовая природа сделок слияния и поглощения. Рассмотрены теоретические подходы к определению «слияния» и «поглощения», проанализированы правовая категория и характерные признаки сделок, а также действующее законодательное регулирование и судебная практика. Проведен обзор доктринальных позиций российских и зарубежных ученых. Установлено, что сделки представляют собой сложный механизм, опосредующий передачу корпоративного контроля от продавца к покупателю.

Современная экономика характеризуется активной динамикой сделок слияния и поглощения (*mergers & acquisitions*, далее – М&А) как на международном, так и на национальном уровне. М&А-сделки позволяют компаниям быстро нарастить бизнес, выйти на новые рынки, получить технологические и управленческие ресурсы партнеров, а также повысить свою конкурентоспособность за счет синергетического эффекта объединения капиталов. В мировом масштабе объем слияний и поглощений достигает рекордных величин, так, в 2021 году глобальная стоимость объявленных М&А-сделок превысила 5 трлн долл. США [14]. Российский рынок М&А также остается активным и включает крупные корпоративные сделки. Актуальность темы обусловлена тем, что сделки М&А являются важным инструментом стратегического развития бизнеса, однако их правовая природа в отечественной доктрине остается дискуссионной. Термин «слияния и поглощения» пришел из сферы экономики и менеджмента и не закреплен легально в российском законодательстве, что порождает неопределенность в правовом отношении к таким сделкам.

Прежде всего необходимо определить содержание ключевых терминов. Понятие «слияния и поглощения» имеет преимущественно экономическое происхождение и охватывает различные способы объединения бизнеса. В широком смысле под М&А понимается консолидация компаний или их активов посредством тех или иных юридических операций [13]. Исследователи, как правило, рассматривают *merger* и *acquisition* как единый процесс изменения структуры

собственности компании ради повышения ее стоимости и эффективности [8]. При этом в деловой практике различают собственно слияние (*merger*) – объединение двух и более компаний в одну новую организацию, и поглощение (*acquisition*) – приобретение одной компанией контроля над другой.

В российской литературе отсутствует единое определение М&А-сделок. Термин используется в нескольких значениях. Так, А. А. Бегаева выделяет три аспекта: во-первых, М&А как вид сделок по передаче корпоративного контроля; во-вторых, как юридические формы реорганизации юридических лиц; в-третьих, как экономический способ установления контроля над предприятием и его активами [2]. Например, С. Ф. Рид и А. Р. Лажу определяют слияние как соединение одной корпорации с другой с прекращением первой, тогда как под поглощением понимается приобретение акций или активов одной компании другой [9]. При всем разнообразии подходов, общее во взглядах состоит в том, что результатом М&А является переход контроля над бизнесом от одного лица к другому.

Важно подчеркнуть, что термин «слияния и поглощения» не встречается в законодательстве напрямую. Он носит собирательный характер, охватывая комплекс юридически разнородных ситуаций – от классических реорганизаций компаний до сделок по покупке акций или имущества. М&А следует рассматривать не как единственную сделку определенного типа, а как совокупность процессов и действий, направленных на перераспределение корпоративных прав. Учитывая многогранную природу данного явления – экономическую, организационную и правовую – теоретический анализ М&А-сделок должен исходить из междисциплинарного подхода.

С позиции права сделки М&А не образуют нового, специально предусмотренного законом вида договора – это скорее комплекс правовых средств, посредством которых достигается смена контроля над компанией. К основным юридическим характеристикам М&А относятся следующие существенные признаки:

1. Главная цель и результат слияния или поглощения – установление покупателем решающего влияния на бизнес продающей стороны. Иными словами, происходит переход прав участия (акционерных или членских) либо приобретение ключевых активов, что обеспечивает приобретателю возможность определять решения в деятельности предприятия. Корпоративный контроль охватывает как юридическое господство (формальное право контроля голосов), так и фактическое управление компанией.

2. Осуществление слияния или поглощения – сложный многоэтапный процесс. Он включает предварительные соглашения (о конфиденциальности, об эксклюзивности переговоров и др.), процедуру *legal due diligence* объекта приобретения, заключение основного договора (купли-продажи долей, акций либо договора о слиянии), а также последующие корпоративные действия по интеграции компаний. На каждом этапе оформляются отдельные соглашения и юридические акты, образующие вместе единый комплекс М&А-сделки. Поэтому М&А представляет собой не одну сделку, а совокупность взаимосвязанных договоров и решений [4].

3. В отличие от обычной купли-продажи, где объектом выступает конкретное имущество или права, в сделке по слиянию или поглощению предметом фактически является бизнес. Передаются не только материальные активы (недвижимость, оборудование, оборотные средства и т.п.), но и нематериальные ценности: деловая репутация, клиентская база, технологии, команда сотрудников, а также связанные с бизнесом обязательства и риски (долги, судебные споры, лицензии, разрешения и пр.). Таким образом, предмет М&А-сделки значительно шире стандартного объекта договора купли-продажи [6].

Перечисленные признаки позволяют отнести М&А-сделки к категории сложных корпоративных сделок инвестиционного характера. Их цель – структурная трансформация бизнеса, выходящая за рамки обычного товарного оборота. В результате совершаемого юридического комплекса происходит изменение статуса участвующих компаний: смена собственников, реорганизация структуры, перераспределение прав и обязанностей, что свидетельствует об особой правовой природе М&А, требующей соответствующего нормативного и доктринального осмысления.

В российском законодательстве сделки «слияния и поглощения» как таковые не выделены, однако нормативная база предоставляет инструменты для их реализации. Прежде всего, Гражданский кодекс РФ устанавливает формы реорганизации юридических лиц (слияние, присоединение и др.) и соответствующее правопреемство (ст. 57–58 ГК РФ) [3]. При слиянии две или более компании прекращают деятельность, передавая по передаточному акту все права и обязанности вновь создаваемому юридическому лицу. При поглощении (присоединении) одна компания присоединяется к другой, и все права и обязанности присоединенного лица переходят к последнему без образования новой организации.

Другой правовой механизм поглощения – приобретение контрольного пакета акций акционерного общества или доли участия в уставном капитале ООО. Передача прав на доли и акции осуществляется по договорам купли-продажи, мены или иному возмездному соглашению, регулируемому общими нормами обязательственного права (ст. 454 ГК РФ) с учетом специальных требований корпоративного законодательства. В акционерных обществах для защиты миноритариев установлено правило об обязательном предложении при приобретении более 30% акций публичного АО [11]. Антимонопольное законодательство устанавливает пороговые значения, при превышении которых слияние или приобретение подлежат предварительному согласованию с Федеральной антимонопольной службой (ФЗ «О защите конкуренции») [10].

В научной литературе продолжаются дискуссии относительно оптимальных правовых подходов к М&А. Российские исследователи отмечают, что отсутствие прямого законодательного закрепления понятия М&А приводит к разногласиям в доктрине. Некоторые исследователи считают, что экономическое явление М&А укладывается в рамки известных корпоративно-правовых процедур (выкуп акций, обмен, реорганизация) и не требует особого правового оформления [11]. Другие ученые, напротив, настаивают на необходимости теоретического обособления феномена М&А от традиционных понятий. П. А. Марков отмечает, что при поглощении происходит не только переход имущества, но прежде всего смена корпоративного контроля, причём не всегда в рамках формальной реорганизации компании [7]. Поэтому, по мнению данных авторов, М&А следует рассматривать шире стандартных правовых конструкций, учитывая экономическую цель – консолидацию бизнеса. И. С. Зуева также критикует узкое понимание М&А лишь как купли-продажи акций или реорганизации, указывая, что существуют и иные способы корпоративной консолидации (например, осуществление поглощения через заемное финансирование, использование «враждебных» методов, изменение структуры собственности и т.д.) [5].

В англоязычных исследованиях М&А рассматриваются преимущественно как инструмент корпоративного управления и объект правового регулирования. Ещё в 1965 г. Г. Манн ввёл понятие «рынок корпоративного контроля», описывая экономический смысл поглощений как способ повышения эффективности компаний [15]. В юридической литературе на английском языке основной упор делается на механизмы регулирования слияний и поглощений (защита миноритариев, фидуциарные обязанности директоров, антимонопольный надзор),

при этом термин М&А используется без специального толкования – как совокупность сделок по смене контроля над компанией [12].

Обзор доктрины показывает, что в российской науке преобладает стремление к выработке самостоятельного понятия М&А-сделок с учетом отечественной правовой системы, тогда как зарубежные источники используют этот термин как прикладной, не заостряя внимания на его дефинициях. Тем не менее, обмен взглядами обогащает правовую теорию: отечественные работы все чаще опираются на англоязычные исследования корпоративных поглощений, а иностранные авторы проявляют интерес к российской специфике М&А, особенно в контексте правовых рисков и транграничных сделок.

С учетом проведенного анализа можно сформулировать вывод о правовой природе сделок слияния и поглощения. По своему существу М&А представляет не отдельный вид договора, а комплексный юридический факт, включающий систему взаимосвязанных сделок и корпоративных мероприятий, нацеленных на переход контроля над бизнесом. Используется разнообразие правовых инструментов – договоры, решения органов управления, корпоративные процедуры, административные согласования – которые вместе образуют единую сделку в экономическом смысле.

Правовая природа М&А-сделок сочетает элементы обязательственного и корпоративного права. С одной стороны, ядром поглощения зачастую служит договор купли-продажи (акций, долей либо имущества), которому присущи черты обычной сделки отчуждения. С другой стороны, такие сделки затрагивают структуру юридического лица и права его участников, что выводит их за рамки двухстороннего обмена и превращает в многосторонний процесс с участием корпорации, ее органов, акционеров, государства (в лице регуляторов). Таким образом, М&А можно охарактеризовать как особый вид комплексных корпоративных сделок, имеющих своим содержанием переход совокупности прав и обязанностей, образующих бизнес, от одного владельца к другому.

Практическая значимость правильного понимания правовой природы М&А-сделок весьма велика.

Во-первых, от квалификации сделки зависит выбор правового режима: будет ли применяться порядок, предусмотренный для реорганизации, либо отношения сторон подлежат регулированию только нормами о купле-продаже и инвестициях.

Во-вторых, идентификация М&А как комплексной сделки позволяет надлежащим образом распределить риски между участниками, учесть интересы

третьих лиц (миноритарных акционеров, кредиторов), предусмотреть гарантии и компенсационные механизмы.

В-третьих, для публичных интересов (государственный контроль и судебное правоприменение) правильная квалификация М&А-сделок обеспечивает эффективное применение норм о экономической концентрации и единообразии разрешения споров. Таким образом, М&А-сделки выступают значимым правовым инструментом, от грамотного регулирования и понимания которого зависит благополучие инвестиционного климата и корпоративного управления в стране.

Подводя итог, сделки слияния и поглощения – это комплекс юридических действий по смене корпоративного контроля, обладающий смешанной (договорно-корпоративной) природой. Несмотря на отсутствие прямого законодательного определения, такие сделки успешно осуществляются с применением аналогии закона и гибкого толкования норм.

Список используемых источников

1. Аиткулов Т. Д. Правовое регулирование слияния и присоединения акционерных обществ по законодательству России и Германии: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. 193 с.
2. Бегаева А. А. Корпоративные слияния и поглощения: проблемы и перспективы правового регулирования. М.: Инфотропик Медиа, 2010. 256 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Донцов А. Н. Сделки слияний и поглощений в практике международных компаний: конспект лекций. М.: White & Case, 2020. 100 с.
5. Зуева И. С. Мотивы слияний и поглощений в системе реструктуризации компаний // Вестник РГЭУ РИНХ. 2011. № 3. С. 121–127.
6. Канашевский В. А. Международное частное право: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Международные отношения, 2019. 1064 с.
7. Марков П. А. Недружественное поглощение: теория, практика, правовое регулирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 96 с.
8. Молотников А. Е. Слияния и поглощения: российский опыт. М.: Вершина, 2006. 344 с.
9. Рид С. Ф., Лажу А. Р. Искусство слияний и поглощений. Пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. 958 с.

10. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3434.
11. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 1.
12. Gaughan P. A. Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. 7th ed. Wiley, 2017. 672 p.
13. Mergers and Acquisitions (M&A) / Investopedia. [Electronic resource]. URL: www.investopedia.com/terms/m/mergersandacquisitions.asp (date of treatment: 10.04.2025).
14. 2021 was a blowout year for M&A – 2022 could be even bigger / KPMG. [Electronic resource]. URL: kpmg.com/dp/en/home/insights/2021/12/blowout-year-global-ma.html (дата обращения: 10.04.2025).
15. Manne H. G. Mergers and the Market for Corporate Control // Journal of Political Economy. 1965. Vol. 73. No. 2. P. 110–120.

ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ КРИМИНАЛЬНАЯ УГРОЗА

Гудкова А.К. – студент 1-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Певнева Т.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В данной работе исследуется роль электросамокатов как безопасного, удобного и экологичного вида транспорта для городских условий, который в будущем может заменить автомобиль. В настоящее время наблюдается растущая популярность среди жителей мегаполисов, а также преимущества использования этого транспорта в свете современных вызовов, таких как необходимость соблюдения социальной дистанции и забота об окружающей среде.

Каждый второй (57%) житель городов-миллионников (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Краснодар) в возрасте от 16 до 50 лет использовал электросамокаты и/или велосипеды для передвижения по городу за сезон 2024 года. Чаще всего в качестве транспорта и / или как дополнение к общественному транспорту аудитория использует арендованные самокаты (43%). Результаты опроса, проведенного РОМИР в 2024 году, продемонстрированы ниже (табл. 1).

Статистика использования самокатов [4, с.23]

Год	Электросамокаты собственные	Арендованные электросамокаты
2024	85%	15%
2022	73%	27%
2020	57%	43%

Исследование формируется на основе преимуществ использования электросамокатов. Это включает в себя не только их экономическую доступность, но и удобство, которое они предоставляют пользователям, а также экологические преимущества использования электросамокатов. Одним из них является снижение выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ в окружающую среду в города.

Основная цель исследования – анализ безопасности и комфорта при использовании электросамокатов; прогноз тенденции развития электрического транспорта в будущем (изменения в области технологий, инфраструктуры и общественного мнения).

В декабре 2024 года был проведен социальный опрос среди учащихся ПОУ «Уральский региональный колледж», при помощи сервисов «Гугл» для того, чтобы оценить популярность, экологичность и удобство использования электросамоката, как средства передвижения в г. Челябинск.

Сравнительный анализ результатов показал, что учащиеся готовы использовать электросамокаты, так как они мобильнее и для них не нужно получать водительское удостоверение, они практичны в использовании, экономичны (не нужно искать места для парковки из-за малогабаритности), однако, использование данного вида транспорта в г. Челябинске затруднено, в связи с отсутствием инфраструктуры, то есть, специальных зон для передвижения на электросамокате, что затрудняет его комфортное использование.

Рассматривая экологический аспект исследования, можно увидеть, что использование электросамокатов оказывает заметное влияние на экосистему городов. Электросамокаты, в отличие от традиционных транспортных средств, не выделяют вредных веществ в процессе эксплуатации. Это обусловлено отсутствием необходимости использования топлива для работы двигателей, как в случае с автомобилями и мопедами, что делает их одним из самых экологически чистых видов транспорта в современных городских условиях, особенно, когда речь

идет о крупных мегаполисах, где содержание углекислого газа и других загрязняющих веществ достигло рекордных уровней [5, с.64].

Несмотря на экологические преимущества электросамокатов, существуют и проблемы, так как производство электросамокатов сопряжено с экологическими рисками, включая добычу сырья, например, лития для аккумуляторов. Для минимизации негативного воздействия на окружающую среду необходимо внедрять устойчивые практики, особенно на этапах продления жизненного цикла и переработки аккумуляторов.

В настоящее время по всей Европе наблюдается тенденция отказа использования электрических автомашин. Это связано с отсутствием достаточного количества электро-заправок, данный вид транспорта становится очень дорогим и экономически не выгодным для людей. Использовать электро-автомашины из-за высокой стоимости их заправки (зарядки), а также утилизировать данную машину дороже и дольше, чем электросамокат [3, с.74].

Кроме того, исследование показало, что популярность электросамокатов в России неуклонно растет. Однако, с увеличением числа пользователей, наблюдается и резкий рост аварий. Количество ДТП с участием электросамокатов увеличилось с 142 случаев в 2019 году до 3,100 в 2023-м. Это привело к необходимости внедрения новых правил дорожного движения, которые вступили в силу в 2025 году. Нововведения нацелены на повышение безопасности как для самих пользователей, так и для остальных участников дорожного движения.

Основные меры безопасности, предусмотренные новыми правилами, включают обязательное ношение защитного шлема, использование защитных средств, таких как наколенники и налокотники, а также наличие световозвращающих элементов на одежде. Это должно способствовать улучшению видимости самокатчиков в темное время суток и снижению вероятности травм. Управление электросамокатом в состоянии алкогольного или наркотического опьянения также запрещено, что направлено на снижение числа аварий, происходящих по вине нетрезвых водителей.

Проблема безопасности на самом деле касается не только пользователей электросамокатов, но и пешеходов, а также автомобилистов. С увеличением количества средств индивидуальной мобильности (СИМ), в том числе и электросамокатов, возрос и уровень взаимодействия между различными видами транспорта. Водителям электросамокатов рекомендуется быть особенно внимательными, так как на городские улицы выходит все больше новичков, не

имеющих достаточного опыта в управлении данным транспортом. Одной из основных сложностей является правильное распределение пространства на дороге между самокатчиками, пешеходами и автомобилистами [2, с.89].

Также учтены и возрастные ограничения для пользователей, потому что управление электросамокатом требует определенного уровня физической подготовки и осознания ответственности за собственные действия на дороге. С новыми правилами вводится и система штрафов за их нарушение, что будет способствовать более ответственному поведению пользователей. Штрафы могут достигать значительных сумм, что служит дополнительным стимулом для соблюдения правил дорожного движения.

На основании вышеизложенного можно предложить ряд рекомендаций:

1) установить специальную верификацию для аренды электросамоката через портал Госуслуги, для получения данных о лице (арендаторе), в случае возникновения ДТП, а также в случае, если лицо скрылось с места происшествия;

2) организовать специальные дорожки для передвижения на электросамокатах в парках, скверах и других общественных местах г. Челябинска;

3) ввести Полис ОСАГО, он может защитить как пользователей электросамокатов, так и других участников дорожного движения в случае ДТП. Это может уменьшить количество судебных разбирательств и компенсаций, выплачиваемых из бюджета или страховыми компаниями в частном порядке;

4) разработать ПДД для передвижения электросамокатов, для обеспечения безопасности всех участников дорожного движения. Они помогают регулировать движение, предотвращать ДТП и снижать количество судебных разбирательств;

5) внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях положения о мерах ответственности, например, штрафах и их размерах, за нарушение правил дорожного движения с использованием электросамокатов;

6) внести в Уголовный кодекс Российской Федерации положение об ответственности за совершение ДТП на электросамокате, так как на данный момент содержится упоминание только об ответственности за совершение ДТП на автомобиле, трамвае либо другом механическом транспортном средстве (ст. 264 УК РФ);

7) присвоить каждому самокату государственный номер регистрации, в виде небольшой таблички, для определения водителя и конкретного транспортного средства в случае ДТП.

Таким образом, можно сделать вывод, что успех электросамокатов, как экологически чистого транспортного средства в городах, во многом зависит от системного подхода к их внедрению, включая как инфраструктурные изменения, так и решения по управлению их жизненным циклом. С юридической точки зрения, необходимо обеспечить комплексные меры правомерного и безопасного использования электросамоката для предотвращения причинения вреда водителю и другим участникам дорожного движения.

Список используемых источников

1. Багуцкий Н.В., Дадаева Ю.В. Об отдельных вопросах профилактики ДТП с участием пешеходов и СИМ // Юридическая наука: история и современность. №5. М.: ООО «Издательство КНОРУС», 2023. С.166-170.
2. Дорожно-транспортная аварийность в Российской Федерации за 2022 год. Информационно-аналитический обзор. М.: ФКУ «НЦ БДД МВД России», 2023. – С.88-90.
3. Новгородов Д.А. Электросамокат как транспортное средство // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. 2022. Т. 7. № 2 (14). С. 73-76.
4. Петров С.А. Проблемы уголовно-правового регулирования средств индивидуальной мобильности как источника повышенной опасности // Современная наука. 2013. № 2. С. 23-26.
5. Табуркин Г.Н., Строганов Ю.Н. Электросамокат как средство индивидуальной мобильности в России // Инновационное развитие техники и технологий наземного транспорта: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. С. 63-64.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ

Гук Л.А. – студент 4-го курса, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аббасова Е.В. – к.ю.н., доцент кафедры частного права, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы правового статуса тренеров и спортсменов в контексте российского трудового законодательства. Автор анализирует существующие нормативно-правовые акты, включая Трудовой кодекс России, Закон о физической культуре и спорте, а также другие регулирующие документы, касающиеся трудовых отношений в сфере спорта.

Специфика регулирования труда спортсменов и тренеров в России обуславливается не только характером выполняемой работы, но и высокими требованиями к профессиональной подготовке, а также значительными рисками для здоровья работников.

Наиболее значимыми нормативными актами, регулирующими трудовые отношения в сфере спорта, являются:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27 ноября 2010 года № 315-ФЗ «О профессиональном спортивном клубе».

При заключении трудового договора следует учитывать, что есть необходимые сведения, без которых в дальнейшем могут возникнуть сложности, поэтому стоит заранее их обозначить. К таким условиям можно отнести не только обязанность спортсмена принимать участие в спортивных соревнованиях, а также соблюдать антидопинговые правила и в целом спортивный режим, который, как правило, устанавливается работодателем или разрабатывается тренером с согласия работодателя [1].

Спортивный режим представляет собой систему организованной физической активности, направленной на достижение высоких результатов в спорте. Он

включает в себя не только физические тренировки, но и режим питания, отдыха, психоэмоциональное состояние спортсмена. Спортивный режим является важным элементом подготовки спортсменов, поскольку его соблюдение способствует повышению работоспособности, улучшению результатов и снижению риска травматизма [1].

Согласно статье 348.1 ТК РФ трудовые отношения с профессиональными спортсменами имеют свои особенности, которые касаются рабочего времени, режима отдыха и условий труда. Спортивный режим требует от спортсмена строгого соблюдения графика тренировок и соревнований, что нередко приводит к необходимости гибкого подхода в определении рабочего времени.

Если спортсмен пренебрегает установленным для него планом подготовки к соревнованиям, игнорирует предписания тренера и допускает иные нарушения, то его действия могут быть признаны ненадлежащим исполнением трудовых обязательств. В описанном случае к нему применяется дисциплинарное взыскание. Стоит отметить тот факт, что подобная санкция имеет место как во время рабочего процесса, так и во время отдыха.

В качестве примера по применению мер дисциплинарного взыскания к спортсмену можно привести случай увольнения Г. в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 81 ТК РФ, а именно неоднократное неисполнение работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он уже имеет дисциплинарное взыскание.

В качестве оснований выступили такие факты, как алкогольное опьянение в ночное время в общественных местах. Стоит отметить, что болельщики данного спортивного клуба и граждане узнали спортсмена как игрока клуба, а данное поведение напрямую нарушало допустимые нормы поведения. Помимо этого, спортсмен пропускал тренировки, что является уже неисполнением трудовых обязанностей, а также не придерживался учебного плана, который был заранее утвержден.

И в таком случае суд принял решение об обоснованности применения дисциплинарных взысканий, в том числе увольнения.

Согласно материалам другого дела, истец обратилась в суд с иском к ГБУ ДО РК «Спортивная школа водных видов спорта» с требованием признать незаконным и отменить наложенное на неё дисциплинарное взыскание. В ходе судебного заседания выяснилось, что спортсменка самостоятельно спустилась в бассейн и продолжала занятие уже после окончания допустимого времени, а именно позже

21:00. С учетом времени года нахождение спортсменки в мокром купальнике вне бассейна могло привести к переохлаждению. При этом истцом занятие прекращено не было, каким-либо образом курирующему заместителю не сообщено о нарушении со стороны спортсменки правил нахождения в бассейне. Суд отказал истцу в удовлетворении иска об отмене дисциплинарного взыскания в связи с тем, что оно было наложено правомерно [1].

В законодательстве Российской Федерации термины «тренер» и «спортсмен» имеют четкое определение, зафиксированное в Федеральном законе от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ (редакция от 26 декабря 2024 года) "О физической культуре и спорте". Согласно данному нормативному акту, спортсменом признается физическое лицо, занимающееся определенным видом спорта и участвующее в спортивных соревнованиях. Что касается термина «тренер», то в контексте закона № 329-ФЗ он является синонимом понятия «тренер-преподаватель». Тренером считается физическое лицо, обладающее средним профессиональным или высшим образованием, которое имеет возможность организовать учебный и тренировочный процесс, обучить спортсмена необходимым навыкам и выступить в роли организатора его деятельности, направленной на достижение высоких спортивных результатов.

Несмотря на тождественность понятий «тренера» и «тренера-преподавателя», не стоит забывать, что тренер бывает для индивидуальных тренировок в различных фитнес залах, но он, как правило, работает с населением, стремящимся вести здоровый образ жизни и не более. Часто это люди, на собственном примере добившиеся успехов в похудении или наборе массы, они могут не иметь соответствующего спортивного образования, ограничившись прохождением учебного курса по фитнесу. В свою очередь тренер, работающий с профессиональными спортсменами, должен обладать стойкой базой для подготовки подопечного к соревнованиям.

Таким образом, можно выделить одну из проблем – отсутствие четкого понятия и статуса тренера, осуществляющего подготовку спортсменов к соревнованиям.

Для устранения этой сложности в законодательство предлагается внести изменение путем добавления данного понятия в статью 2 №329-ФЗ. Вместе с тем, представляется возможным вынести в отдельную статью классификацию тренеров, их отличия в зависимости от вида деятельности, а также права и обязанности.

Например, определение термина может быть изложено следующим образом: тренер представляет собой физическое лицо, обладающее средним профессиональным или высшим образованием, которое анализирует индивидуальные характеристики спортсмена и организует его подготовку к спортивным соревнованиям. Это осуществляется через реализацию разнообразных спортивных мероприятий, включая организацию состязаний между участниками.

При внесении данного определения, необходимо убрать слово «тренер» из статьи 2 №329-ФЗ при раскрытии понятия тренера-преподавателя.

Одним из ключевых аспектов трудовых отношений в сфере спорта является необходимость проведения регулярных медицинских осмотров. Данная мера обусловлена высоким уровнем физической нагрузки на спортсменов и риском возникновения травм и заболеваний.

Согласно Федеральному закону от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" организации, занимающиеся спортом, обязаны обеспечивать здоровье своих работников, включая спортсменов и тренеров. Порядок проведения медицинских осмотров регламентируется рядом нормативных актов [4].

Регулярные медицинские осмотры позволяют выявлять потенциальные заболевания и травмы на ранних стадиях, что способствует более эффективной реабилитации и восстановлению спортсменов. Кроме того, наличие медицинских справок является обязательным условием для участия спортсменов в соревнованиях.

Временный перевод спортсмена к другому работодателю является одной из специфических форм трудовых отношений в сфере спорта, которая требует особого правового регулирования. Данная тема становится особенно актуальной в свете динамичного развития спортивной индустрии, увеличения числа профессиональных лиг и команд, а также роста конкуренции на рынке труда среди спортсменов. В данной работе будет рассмотрен правовой механизм краткосрочного перевода спортсменов, его правовые последствия, а также соответствие действующему законодательству России [2].

Согласно статье 72.1 ТК РФ временный переход работника к другому работодателю осуществляется на основании соглашения сторон. Срочный перевод представляет собой изменение места работы без прекращения трудового договора с первоначальным работодателем. Это позволяет спортсмену временно выполнять свои обязанности в другой организации, что может быть обусловлено такими

факторами, как участие в соревнованиях, необходимость повышения квалификации или выполнение специальных заданий.

Важно отметить, что временный перевод не должен нарушать права и законные интересы спортсмена, а также требуется оформление в соответствии с действующим законодательством (рис. 1) [2].

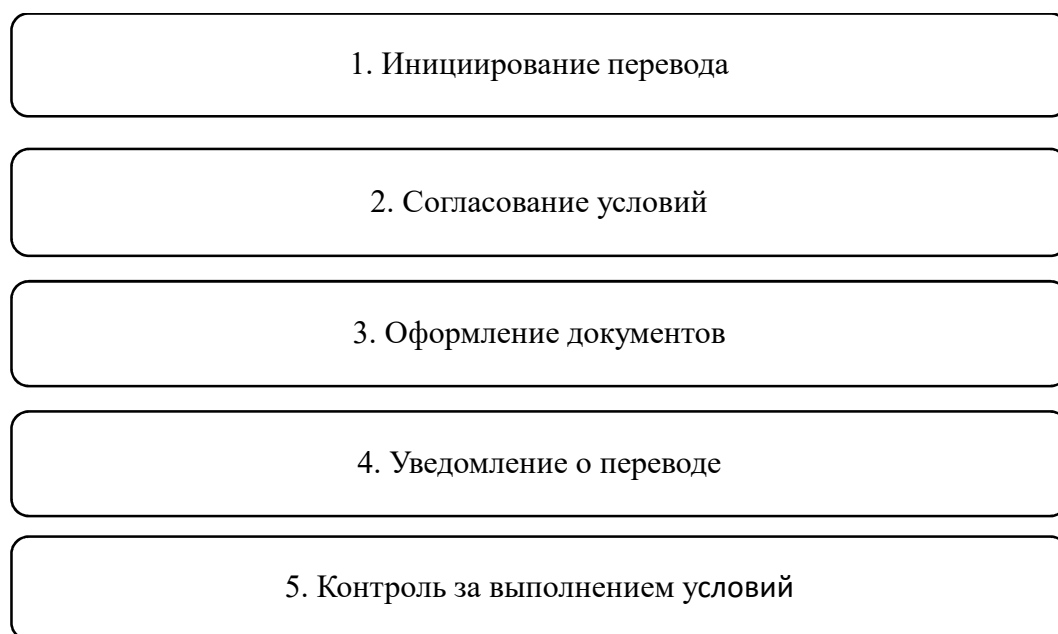


Рис 1. Стадии временного перевода спортсмена к другому работодателю [2]

Спортсмены и тренеры имеют ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск, минимальная продолжительность которого составляет 4 календарных дня. Более точный срок определяется локальными нормативными актами, трудовым либо коллективным договором. Эта норма содержится в статье 348.10 ТК РФ [6].

В результате проведения исследования были выявлены следующие проблемы регулирования труда спортсменов и тренеров [3].

Отсутствие единой страховой системы, что уменьшает спрос со стороны спортсменов. Необходимо принять нормативный акт по регулированию страхования спортсменов и тренеров, указав там подробно процедуру, виды и иные проблемы, существующие на сегодняшний день. Также это возможно путем внесения изменений в Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», добавив главу о страховании, где также будет подробно указана процедура, виды страхований в соответствии с видами спорта и расчеты страховых сумм [5].

Таким образом, в регулировании труда спортсменов и тренеров в России еще много правовых пробелов, все они нуждаются в заполнении, что может быть осуществлено с привлечением внимания к исследуемой области.

Список используемых источников

1. Агузаров А.М. Современные аспекты правового регулирования труда спортсменов и тренеров: специальность 12.00.05 «Трудовое право; право социального обеспечения»: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Агузаров Алан Муратович. М.: 2013. 189 с.

2. Бердникова О.А., Ибрагимова Г.М., Геркина Е.А. Особенности заключения трудового договора со спортсменом и тренером // Наука и спорт: современные тенденции. Казань: Казанский (приволжский) федеральный университет, 2016. Т.13. №4. С. 46-53.

3. Бурдукова А.В. Актуальные проблемы регулирования труда спортсменов и тренеров // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: материалы XII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2024. С. 239-240.

4. Завгородний А.В. Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров в России // Трудовое право в России и за рубежом. 2020. № 1. С. 41-52.

5. Козырева Е.Б., Чаркин А.В. Особенности правового регулирования труда спортсменов: мониторинг актуальных проблем // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 12. С. 318-320.

6. Миронов Д.В. Гарантии в российском трудовом праве: понятие и значение // Право и государство: теория и практика. 2020. №8 (188). С. 89-91.

7. Руднева Е.А. Проблемы регулирования труда спортсменов // Вестник права. 2023. № 3. С. 21-28.

НЕПРАВОМЕРНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА КРИТИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Кожемякина Д.Д. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ефименко Е.Н. – к.ю.н., и.о. заведующего кафедрой «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы неправомерного воздействия на критическую информационную инфраструктуру России. Приводится понятие и объекты КИИ РФ. Особое внимание уделяется примерам судебной практики, а также приводятся актуальные пути решения поставленных проблем.

В современном мире эффективное функционирование критической инфраструктуры, включая системы связи, энергетики, транспорта и здравоохранения, играет важную роль. Их повреждение или выход из строя может привести к серьёзным последствиям, таким как нарушение безопасности граждан, экономические потери и угроза национальной безопасности.

Для обеспечения устойчивого функционирования КИИ и противодействия компьютерным атакам в отношении нее был принят Федеральный закон № 187-ФЗ от 26.07.2017 г. «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» (Далее – ФЗ № 187).

С момента закрепления норма показала свою востребованность. Так, если в период с 2018 по 2019 год, преступления данного вида не регистрировались, за 2020 г. было зарегистрировано 22, в 2021 г. – около 160 преступных деяний, в 2022 г. отмечено более 500 деяний. За 2023 и 2024 год, статистических данных нет (рис.1).

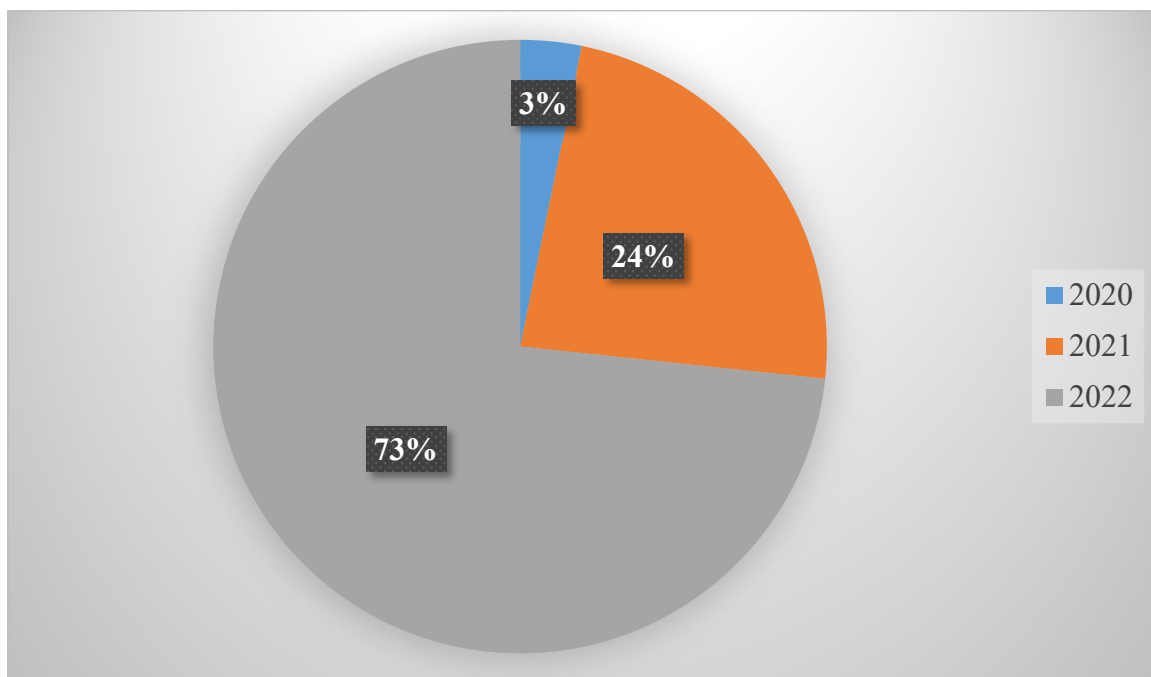


Рис. 1. Статистика востребованности нормы (ст. 274.1 УК РФ) [1]

ФЗ № 187 регламентирует, что критическая информационная инфраструктура представляет собой объекты критической информационной инфраструктуры, а также сети электросвязи, используемые для организации взаимодействия таких объектов.

Так, статья 274.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, является самостоятельным составом преступления. При этом вопросы практической реализации уголовной ответственности за неправомерное воздействие на объекты КИИ РФ нельзя назвать хорошо изученными в отечественной теории уголовного права.

По мнению ученых, проблемой является квалификация соучастия в совершении неправомерного воздействия на КИИ РФ, а именно проблема разграничения совершения исследуемого преступления в сложном соучастии в составе организованной группы [3].

Так, Петушинский районный суд рассмотрел дело, в котором гр. А и гр. Б, работая в качестве директора магазина обслуживания и специалиста офиса были заключены фиктивные договоры. Недостоверная информация была внесена в базу данных автоматизированной системы расчётов «А.Э», принадлежащей ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Таким образом, для квалификации данного преступления, которое совершается группой лиц по ч.4 ст. 274.1 УК РФ не играет роль, участвовали ли все

лица в проникновении либо по распределению ролей один из соучастников «взламывал» систему, а другие совершали последующие манипуляции с компьютерной информацией, что повлекло причинение вреда КИИ РФ. При этом в случае, если группа лиц поочередно пыталась проникнуть в систему и преследовала одну цель, то данное преступление необходимо также квалифицировать по ч. 4 ст. 274.1 УК РФ.

Важно подчеркнуть, что признак группового состава не будет учитываться, если при совершении преступления участвуют два человека, где только один склонил другого к действию, оказал ему поддержку, но сам не участвовал в попытках проникнуть в систему или нанести вред компьютерной информации, хранящейся в ней. При этом такое преступление необходимо квалифицировать как организацию, подстрекательство либо пособничество в совершении преступления, предусмотренного ст. 274.1 УК РФ.

Стоит отметить, что правоприменительная практика по делам о неправомерном воздействии на объекты критической информационной инфраструктуры Российской Федерации немногочисленна, вследствие чего при квалификации данного деяния (Ст. 274.1 УК РФ) допускаются ошибки в квалификации преступлений. Правоохранительные и судебные органы неправильно квалифицируют действия, при которых лицо не просто использовало вредоносную программу, заведомо предназначенную для незаконного воздействия на объекты КИИ РФ, но и получило несанкционированный доступ к содержащейся в них компьютерной информации, а также модифицировало её [4].

Так, например, Советский районный суд г. Волгограда рассмотрел дело, в котором лицо В, понимая, что для работы необходимо успешно пройти тестирование знаний техническо-распорядительных актов железнодорожных станций, решило воспользоваться сторонним нештатным программным обеспечением. Данная программа позволяет положительно решить тест, независимо от полученных результатов. В рабочее время В перенес данную программу на флеш-карту, прибыл в учебный класс, где на служебном персональном компьютере, имеющем подключение к сети передачи данных ОАО «РЖД», приступил к прохождению тестирования знаний техническо-распорядительных актов железнодорожных станций. Вследствие чего из-за вредоносной программы была неправомерно модифицирована компьютерная информация субъекта критической информационной инфраструктуры – ОАО «РЖД».

Таким образом, данный пример показывает, что бывают случаи, когда преступление, предусмотренное ст. 274.1 УК РФ может перерасти в преступление, предусмотренное ч. 2 ст. 274.1 УК РФ.

При этом диспозиция ч. 2 ст. 274.1 УК РФ содержит признаки составного преступления. Данная статья регламентирует, что под неправомерным доступом следует также понимать доступ с использованием компьютерных программ либо иной компьютерной информации, которые заведомо предназначены для неправомерного воздействия на КИИ РФ, или иных вредоносных компьютерных программ. Следовательно, ч. 2 ст. 274.1 УК РФ не требует квалифицировать по совокупности неправомерный доступ к объектам КИИ, совершенный с использованием заведомо предназначенных для этого вредоносных программ или иных вредоносных программ, предусмотренных ст. 273 УК РФ [2].

Соответственно, суд не обратил внимание на то, что компьютерная атака завершилась причинением вреда КИИ РФ, а само использование вредоносной программы явилось способом осуществления неправомерного доступа. Именно поэтому, по нашему мнению, подобные деяния необходимо квалифицировать как неправомерный доступ к компьютерной информации, хранящейся в категоризованном объекте.

При этом необходимо отметить, что квалификация как вымогательство в данном случае не может быть применима, так как содержанием угрозы является блокирование либо уничтожение компьютерной информации. Этот вопрос вызывает споры в теории уголовного права. Решением данной проблемы может послужить дополнение диспозиции ст. 163 УК РФ об угрозе неправомерного уничтожения, модификации либо блокирования компьютерной информации.

Возникает также вопрос при квалификации неоконченной преступной деятельности при совершении преступления, предусмотренного ст. 274.1 УК РФ.

Так, если момент окончания данного преступления связывается с наступлением преступных последствий, тогда возникает вопрос, как оценивать действия лица, осуществившего незаконное проникновение в защищенную систему, но отказавшийся от непосредственного вмешательства в ее функционирование. Следовательно, возникают признаки добровольного отказа от преступления. Уголовную ответственность в таком случае он может понести только по ч. 1 ст. 274.1 УК РФ, а именно за использование компьютерных программ или компьютерной информации для неправомерного воздействия на КИИ РФ [3].

При этом в случае, когда лицо совершило неправомерный доступ и блокирование, например, критической информационной инфраструктуры медицинского учреждения, а затем, осознав угрозу для жизни и здоровья пациентов, самостоятельно разблокировало ее, содеянное следует квалифицировать как оконченное преступление по ч. 2 ст. 274.1 УК РФ. Последующие действия виновного образуют признаки деятельного раскаяния виновного, что должно быть учтено в порядке применения ст. 61 УК РФ.

Также в случае, когда лицо при совершении данного преступления причинило вред не категоризированным объектам по ошибке, при этом умысел был направлен на совершение компьютерной атаки, необходимо руководствоваться правилом, согласно которому юридическая оценка содеянного должна быть дана в соответствии с направленностью умысла виновного, то есть по ст. 274.1 УК РФ со ссылкой на ч. 3 ст. 30 УК РФ.

Одной из главных проблем ученые также выделяют квалификацию ст. 274.1 УК РФ по совокупности с другими преступлениями. Так, данное преступление является способом совершения посягательства на другие охраняемые уголовным законом объекты.

Так, Ленинский районный суд рассмотрел дело, в котором сотрудник Г своими действиями совершал не только неправомерный доступ к компьютерной информации, составляющей коммерческую тайну, но и в последующем распространило указанные сведения при помощи электронной почты. При этом суд вынес решение, только квалифицировав действия Г, по ч. 4 ст. 274.1 УК РФ без применения ст. 183 УК РФ.

В заключение можно сделать вывод, что типичными ошибками при рассмотрении дел, предусмотренных ст. 274.1 УК РФ, являются такие нарушения, как:

1. Данные преступления (ст. 274.1 УК РФ), в большей мере совершаются сотрудниками организаций, предприятий, учреждений, которые используют для их совершения свое служебное положение. При этом должностные обязанности работника определены его трудовым договором, должностными инструкциями и другими внутренними документами компании.

Поэтому указанные деяния должны квалифицироваться по ч. 4 ст. 274.1 УК РФ, т.е. как «деяния, совершенные лицом с использованием своего служебного положения», независимо от занимаемой должности (директор офиса, менеджер по продажам, специалист офиса, продавец-консультант и др.).

2. Объектами КИИ РФ России чаще всего выступают базы данных банков и финансово-кредитных учреждений, операторов мобильной связи и интернет-провайдеров. Тем самым указанные базы данных содержат сведения, составляющие банковскую или коммерческую тайну, что закреплено в локальных правовых актах, с которыми знакомится работник (сотрудник) и дает письменное обязательство об их неразглашении.

Таким образом, деяния, предусмотренные ч. 4 ст. 274.1 УК РФ, в случае копирования работником (сотрудником) данной информации из корыстных побуждений в целях ее передачи третьим лицам за вознаграждение, должны судами дополнительно квалифицироваться по ч. 3 ст. 183 УК РФ.

3. Следует учитывать, что сведения об абонентах мобильной связи или клиентах банков, содержащиеся в вышеуказанных базах данных, являющихся объектами КИИ РФ России, содержат сведения об адресах проживания (регистрации) граждан, паспортные данные, номера личных телефонов, адреса электронной почты, детализацию телефонных звонков и иные сведения, составляющие тайну личной жизни.

Поэтому квалифицировать действия виновного лица, копирующего персональные данные абонентов (с целью личного использования либо их передачи третьим лицам за вознаграждение), по совокупности преступлений, предусмотренных ч. 4 ст. 274.1 УК РФ и ч. 2 ст. 137 УК РФ, а в случае копирования и передачи сведений о детализации телефонных звонков (сообщений) – по ч. 2 ст. 138 УК РФ.

Список используемых источников

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации / Портал правовой информации. Ежемесячный сборник о состоянии преступности в России. [Электронный ресурс] URL: crimestat.ru/analytics (дата обращения: 20.01.2024).

2. Евдокимов К.Н. Вопросы квалификации неправомерного воздействия на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации (по материалам судебной практики) // Российский следователь. 2023. № 5. С. 15-19.

3. Малыгин И.И. Актуальные проблемы квалификации неправомерного воздействия на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2023. № 2. С. 165-176.

4. Решетников А.Ю., Малыгин И.И. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации: вопросы квалификации // Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации. 2021. № 2(82). С. 111-117.

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУТЕ СОУЧАСТИЯ В РОССИИ

Кокорина Т.С. – студент 4-го курса, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Абрамовская О.Р. – к.э.н., доцент кафедры публичного права, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

В статье приводится описание термина соучастников, затрагиваются виды соучастия и классификация соучастников, поверхностно описаны некоторые проблемы института соучастия в уголовном праве России, а также упоминается степень наказания в зависимости от роли соучастников в совершении преступления, приводятся примеры из судебной практики.

Институту соучастия в уголовном праве России посвящена 7 глава Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [7]. Под соучастием в преступлении понимается «умышленное совместное участие двух и более лиц в совершении умышленного преступления». Ключевым аспектом соучастия является то, что оно объединяет участников преступления общим умыслом, направленным на достижение преступного результата. Это означает, что соучастники должны осознавать и принимать участие в осуществлении общего плана преступления [2].

Институт соучастия выступает как сложная форма совершения преступления, так как существуют затруднения применения правовых норм при квалификации деяний субъектов преступления, потому что не любой из лиц мог напрямую участвовать в преступлении. Из-за этого действия исполнителя, организатора, пособника, подстрекателя квалифицируются по совершенным ими конкретным действиям статье уголовного кодекса.

Соучастие проявляется как социальное явление и отражается следующим образом.

Во-первых, показывает конкретное поведение индивидов и специфику их деяний. Из-за этого юридические источники демонстрируют данные понятия «совместная преступная деятельность», «соучастие» и т.д.

Во-вторых, на общественные интересы негативно влияют деяния, которые были совершены в соучастии, они вкладывают изменения в социальные реалии. Данный итог представляет собой первоначальный исход общественно опасного деяния, которое было совершено в соучастии.

Соучастие в уголовном праве Российской Федерации подразделяется на несколько видов (рис.1), а именно на:

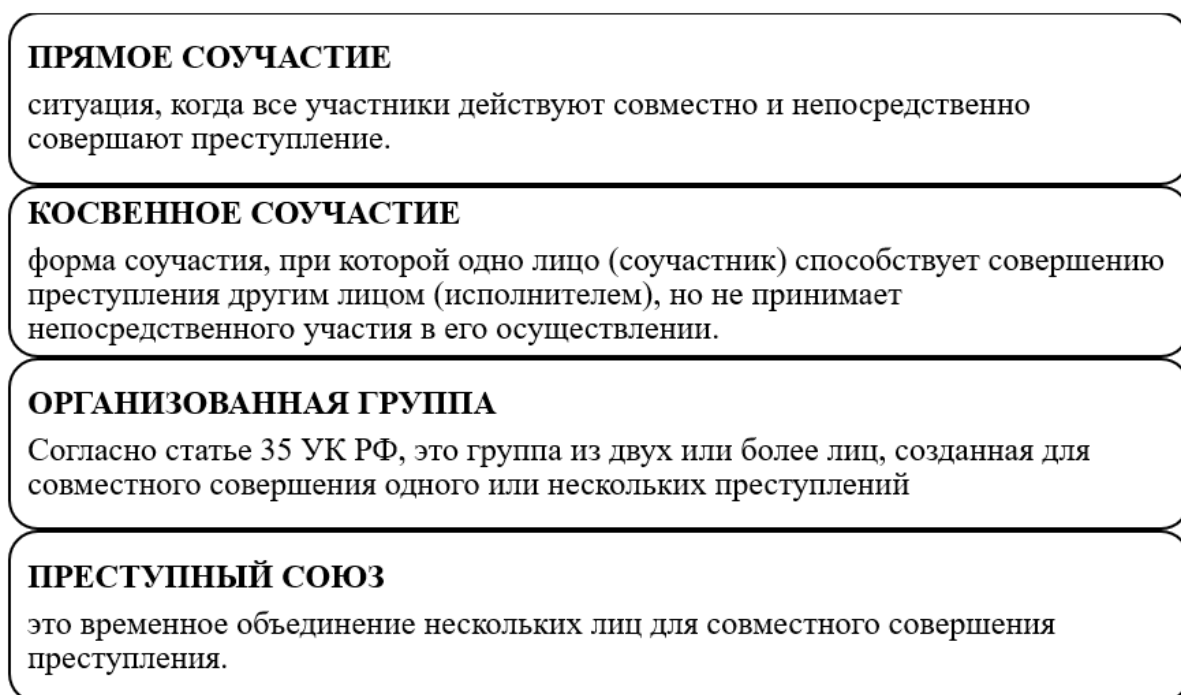


Рис.1 Виды соучастия [2]

Вопрос о субъектах соучастия в преступлении является одним из ключевых аспектов уголовного права, так как именно от определения их статуса и роли зависит правильная квалификация преступления и назначение наказания. Субъектом соучастия в преступлении является физическое лицо, которое совместно с другими лицами совершает преступление. Соучастником преступления может стать лицо, которое достигло возраста уголовной ответственности – по общему правилу, он составляет 16 лет, в некоторых случаях – 14. Вместе с тем, как уже говорилось ранее, действия соучастника преступления должны иметь умысел, субъект осознает общественную опасность деяния, которое он совершил с другими субъектами или намерен совершить [3].

Субъекты соучастия (рис.2) могут быть классифицированы в зависимости от их роли и степени участия в преступлении:



Рис.2 Классификация соучастников [3]

Несмотря на то, что непосредственно преступление совершает исполнитель, его инициатором выступает именно организатор. Он отдает поручение исполнителю, а последний действует в соответствии с указаниями организатора [5].

Пособник в свою очередь предоставляет информацию, средства, транспорт для совершения преступления. Подстрекатель участвует в преступлении как прямо, так и косвенно. Он может открыто призывать к совершению преступления, а может подстроить условия, ему способствующие.

Несмотря на наличие четких норм законодательства, на практике возникают сложности в определении роли каждого из соучастников и их ответственности.

Одной из основных проблем является необходимость точного определения степени участия каждого из соучастников. Судебная практика показывает, что суды могут по-разному интерпретировать действия участников соучастия.

Доказательство умысла соучастников также является сложным процессом. Часто возникают ситуации, когда один из участников утверждает, что не знал о

намерениях других, что ставит под сомнение его ответственность. Судебная практика показывает, что для установления наличия общего умысла необходимо учитывать все обстоятельства дела и доказательства.

Наступление уголовно-правовых последствий соучастия связано не только с характером действий каждого участника, но и в соответствии с их ролью. Согласно ч. 1 ст. 33 УК РФ, помимо ответственности соучастников за действия каждого из них, уголовное наказание последует и в случае предвидения и одобрения ими действий иных участников. Иными словами, если соучастник знал о готовящемся преступлении, предугадал преступный умысел других субъектов преступления, но проигнорировал и не воспрепятствовал совершению преступного действия, его действия также подлежат уголовной ответственности [2].

Если обратиться к позиции [5] Верховного Суда Российской Федерации, изложенной в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 10.06.2010 N 12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)», можно обнаружить следующее. Суд обязан установить степень участия каждого из соучастников в преступлении, выяснить умысел каждого соучастника, а также степень наличия осведомленности о действиях и намерениях других участников.

Стоит также отметить тот факт, что меры наказания для соучастников в зависимости от их роли разнятся [6].

Например, согласно ст. 34 УК РФ, исполнитель преступления подлежит более строгому наказанию по сравнению с пособником или организатором. На практике суды иногда применяют разные подходы к оценке действий пособников и организаторов. Это приводит к несоответствию в назначении наказания и может вызвать обоснованное недовольство как со стороны обвинения, так и защиты.

Неоднозначность положений о соучастии в УК РФ также создает проблемы для законодателя. Ст. 34 УК РФ устанавливает различные меры наказания для соучастников в зависимости от их роли, однако не всегда ясно, как именно следует квалифицировать действия каждого участника. Это может привести к тому, что одни и те же действия будут оцениваться по-разному в зависимости от судебного усмотрения [7].

В одном из дел об ограблении банка было привлечено несколько лиц: одно из них непосредственно совершало действия по ограблению, другие обеспечивали прикрытие и транспортировку похищенного имущества. Суд установил, что все участники действовали согласованно и имели общий умысел на совершение

преступления. Однако возникли споры о степени ответственности пособников: некоторые из них утверждали, что не знали о конкретных действиях исполнителя. Судебная практика показала, что в подобных случаях необходимо тщательно исследовать доказательства и обстоятельства дела для определения степени участия каждого из соучастников [6].

Институт соучастия в уголовном праве России представляет собой сложный и многогранный механизм, который требует постоянного анализа и совершенствования. Учитывая динамичность криминогенной обстановки и изменения в уголовном законодательстве, важно продолжать исследования в этой области и выработать рекомендации по улучшению правоприменительной практики.

Таким образом, институт соучастия является неотъемлемой частью системы уголовного права Российской Федерации и требует глубокого и детального понимания как теоретических основ, так и практических аспектов его применения.

Список используемых источников

1. Елькина Ю.А. Проблемы определения видов соучастников в преступлении // Актуальные проблемы уголовного и уголовно-процессуального права: современное состояние и перспективы развития: Научные труды. Специальный выпуск: «Студенческая наука». Том 2(18). М.: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 27-30.

2. Зайцев Д.А., Поляков С.А. Институт соучастия в уголовном праве России // Вопросы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства: материалы студенческой научной конференции, Новосибирск, 07 февраля 2022 года. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. С. 76-79.

3. Иванова К.В. Институт соучастия в уголовном законодательстве России: теоретический аспект // Пермский период: Сборник материалов научно-практической конференции в рамках VII Международного научно-спортивного фестиваля курсантов и студентов. В 2-х томах, Пермь, 22 мая 2021 года / Составитель В.А. Овченко. Том II. ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России: Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2021. С. 172-174.

4. Ковригина А.Р. Проблемы уголовной ответственности соучастников // Современные закономерности и тенденции развития наук криминального цикла: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 05 декабря 2022

года / Отв. за выпуск В.Л. Бопп, Е.А. Ерахтина. Том Часть 2. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. С. 96-98.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.06.2010 N 12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» / Консультант плюс. URL: <https://clck.ru/3LzQYs> (дата обращения: 27.09.2025).

6. Трубицын Д.В. Институт соучастия в преступлении в уголовном праве России // Гуманитарные и правовые проблемы современной России: Материалы XVII всероссийской студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 27 апреля 2022 года. Том Часть 1. Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2022. С. 193-196.

7. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.02.2025) / Консультант плюс. URL: <https://clck.ru/3LzQak> (дата обращения: 27.09.2025).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В КРИМИНАЛИСТИКЕ

Кокшарова А.А. – студент 2-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В данной статье рассматриваются преимущества и ограничения использования нейросетей при расследовании преступлений. Также проводится эксперимент с использованием нейросети, для которой поставленной задачей было вынесение соотношения. Соотношение, которое вывела нам нейросеть, определяло подлинность и оригинальность представленных ей подписей.

В данной работе исследуются преимущества и ограничения использования нейросетей при расследовании преступлений. Проблема обусловлена тем, что с появлением новых технологий в расследовании преступлений открываются новые горизонты для правоохранительных органов, позволяя значительно повысить эффективность анализа данных, распознавания образов и предсказания преступной

активности. Однако, несмотря на все преимущества, использование нейросетей в криминалистике также сталкивается с рядом ограничений, таких как необходимость в качественных данных, проблемы с интерпретацией результатов и этические вопросы, связанные с приватностью и правами человека.

Интеграция нейросетей с традиционными методами расследования преступлений не предполагает замену, а скорее дополнение и усиление уже существующих практик. Примером интеграции могут послужить такие следственные действия как: осмотр места происшествия, следственный осмотр, осмотр предметов и документов, а также процессуальные действия, в ходе которых происходит экспертиза, сбор и анализ вещественных доказательств, что занимает достаточное количество времени у сотрудников правоохранительных органов [1, 5]. Если сравнивать интеграцию с нейросетью: нейросеть может анализировать большие объемы данных, такие как изображения с места происшествия, выявляя незаметные для человеческого глаза детали, сравнивать отпечатки пальцев с базами данных с высокой скоростью и точностью, анализировать показания свидетелей на предмет противоречий или скрытой информации.

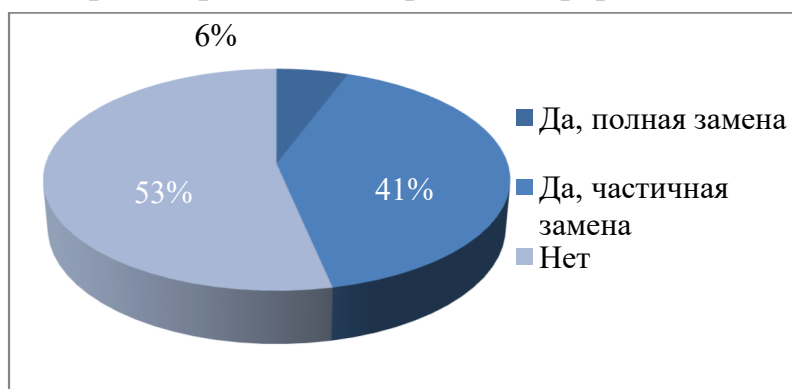


Рис. 1. Возможность полной или частичной замены субъекта расследования системой нейросетей [2]

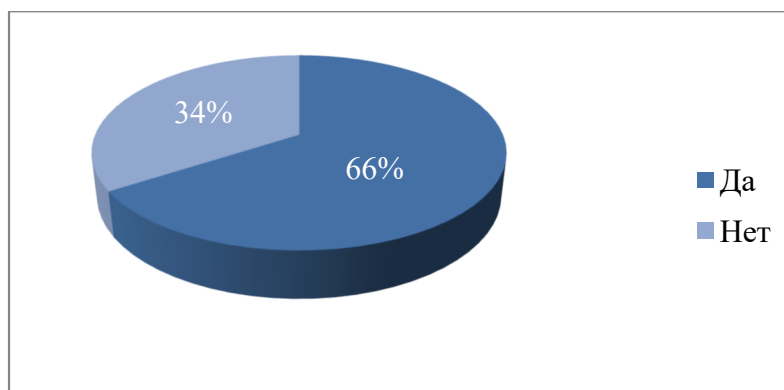


Рис. 2. Готовность использования в процессе расследования и раскрытия преступлений систему нейросетей [2]

На рассмотрение предлагаются две диаграммы, которые мы вывели из исследований Бахтеева Дмитрия Валерьевича, иллюстрирующие перспективность использования нейронных сетей в области борьбы с преступностью и следственной деятельности. Тем не менее анализ первой диаграммы показывает, что полная или частичная замена работников правоохранительных органов искусственным интеллектом представляется маловероятной. Это объясняется критической ролью человеческого опыта и устоявшихся, традиционных подходов в процессе расследования дел.

Основной целью исследования является анализ возможностей и ограничений применения нейросетей в криминалистике, а также разработка рекомендаций для правоохранительных органов по применению нейросетей с целью улучшения результативности в расследовании преступлений, а также для достижения цели были установлены следующие задачи – исследовать текущие состояния применения нейросетей в криминалистике; выявить возможности и ограничения применения нейросетей в криминалистике; анализировать потенциал деятельности нейросетей в расследовании преступлений; сформулировать рекомендации для правоохранительных органов по применению нейросетей в криминалистике для выявления, предотвращения и расследования преступлений. Методами исследования выступили нормативно-правовой метод; сравнительно-правовой анализ; эмпирические методы; эксперимент.

Исследуя судебную практику, мы вывели статистику по делам о подделке документов за период с 2019 по 2023 годы. Согласно данным, количество уголовных дел по статье 324 УК РФ (касающейся приобретения и продажи официальных документов и государственных наград) увеличилось на 48%, а по статье 327 УК РФ (затрагивающей подделку, изготовление или использование поддельных документов, государственных наград, печатей или бланков) – 12%. Что показало рост уголовных дел о подлоге документов.

Для проверки эффективности нейросетей в идентификации подделок был проведен эксперимент. Собрано 64 образца подписей студентов, которые были представлены нейросети в виде фотографий, первые 9 были оригинальными подписями, для того, чтобы нейросеть опиралась на них при вынесении соотношения, 54 – подлинными и одна фотография была представлена как смешанный бланк, из которой нейросеть должна была определить в процентном соотношении сколько подлинных подписей, а сколько оригинальных. Нейросеть достигла точности 92% в классификации, однако ошибочно определила 2

подлинные подписи как поддельные, при правильном составлении задачи и еще одном запросе нейросеть дала верный ответ. Это подчеркивает важность человеческого контроля и построение правильной, грамотной и ясной задачи для нейросети.

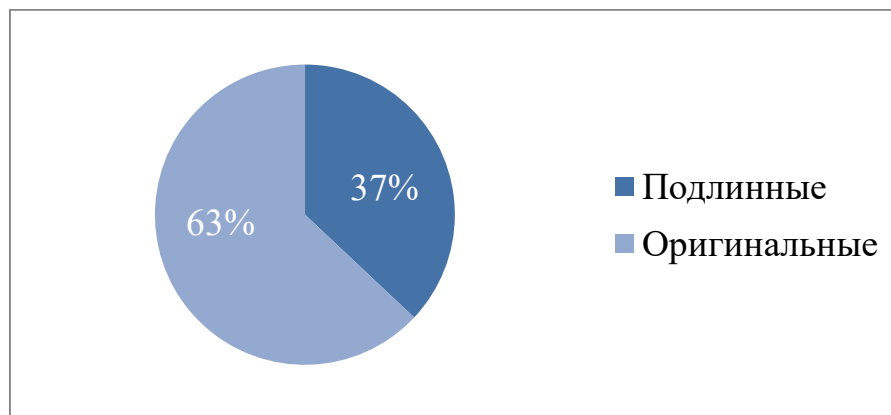


Рис.3 Процентное соотношение, которое отобразила нейросеть

Источник: составлено автором

В заключение мы вывели 2 рекомендации для правоохранительных органов – первая рекомендация заключается в том, что для нейросети нужно ставить точные, грамотные, и ясные задачи, чтобы исследование данных проходили с большой эффективностью, вторая рекомендация - гарантия качества, а точнее, чтобы производимая нейросетью информация была актуальной и точной, для этого нужно использовать качественные данные. Можно сделать вывод, что нейросети открывают революционные возможности для криминалистики: от ускорения рутинных задач до прогнозирования преступлений. Однако их внедрение требует баланса между технологическим прогрессом и защитой прав человека. Будущее расследований зависит от синтеза искусственного интеллекта с экспертизой профессионалов, что позволит обеспечить как эффективность, так и справедливость.

Список используемых источников

1. Баранов А.И. Нейросети в правоохранительных органах: новые технологии и вызовы. М.: Издательство «Юрайт», 2022. С. 62-66.
2. Бахтеев Д.В. Концептуальные основы теории криминалистического мышления и использования систем искусственного интеллекта в расследовании преступлений: дисс. ... д.ю.н. 05.01.04. Екатеринбург, 2022. 42 с.

3. Иванов А.Н. Криминалистика и искусственный интеллект: современное состояние. М.: Юридическая литература, 2023. 154 с.
4. Кузнецов Р.В. Пути совершенствования расследования преступлений с использованием нейросетей. Самара: Самарский университет, 2021. 320 с.
5. Лебедев М.А. Анализ уголовных дел с помощью нейросетевых технологий. М.: ИНФРА-М, 2020. 44 с.
6. Никифоров Д.Р. Проблемы и перспективы использования ИИ в юридической практике. Ростов-на-Дону: Юридический дом, 2021. С.28.
7. Орлов В.Г. Нейросети как инструмент в криминалистическом анализе. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2023. 132 с.
8. Петров Ю.Н. Искусственный интеллект в правоприменительной практике. М.: Просвещение, 2022. 22 с.
9. Сидоров А.Е. Возможности и ограничения нейросетей в правопорядке. Нижний Новгород: Нижегородская академия МВД, 2021. С.219-227.
10. Федоров П.С. Нейросети и криминалистика: новые горизонты расследования. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2023. 78 с.
11. Харимов Н.В. Использование нейросетей в криминалистической идентификации: актуальное состояние и перспектива // Правовой альманах. 2023. №9. С. 41-44.

КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА КАК ИНАЯ МЕРА УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА ПРИ КОРРУПЦИОННЫХ ДЕЯНИЯХ

Коротовских В.М. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ефименко Е.Н. – к.ю.н., и.о. заведующего кафедрой «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье на основе анализа научных исследований, нормативно-правовых актов, официальных статистических данных, раскрываются понятие конфискации имущества и коррупция. Раскрыто их содержание, а также признаки. Рассматривается законодательная регламентация данных понятий в РФ. В заключительной части отдельно внимание уделяется проблемам, а также выделяются пути решения.

Актуальность

Конфискация имущества представляет собой одну из наиболее специфических и значительных мер уголовно-правового характера, используемую для борьбы с преступностью и защиты общественных интересов. В отличие от соразмерных наказаний, таких как штрафы или лишение свободы, конфискация как мера воздействия позволяет осуществлять прямое вмешательство в имущественные права осуждённого лица, тем самым выполняя функции как санкции, так и профилактики.

В современных условиях важность данной меры возрастает из-за тенденции повышения роста преступности представленном на рис. 1, поскольку она становится инструментом, позволяющим не только наказать преступника, но и устранить незаконно нажитое имущество, тем самым восстанавливая общественный порядок и справедливость.



Рис.1. Динамика коррупционных преступлений за последние 7 лет

Источник: составлено автором

В уголовном праве, право собственности (имущественные отношения) являются объектом уголовно-правовой охраны. Помимо этого, имущество и имущественные отношения являются одним из признаков такого института в уголовном праве, как конфискация.

В соответствии с действующим законодательством, конфискация может применяться как к имуществу, непосредственно полученному в результате преступной деятельности, так и к другим активам, которые могут быть квалифицированы как плоды преступления. Это ставит ряд правовых и этических вопросов, касающихся применения данной меры: насколько пропорциональна она в различных контекстах, какие гарантии должны обеспечиваться для защиты прав граждан и какова её роль в системе уголовного правосудия.

Цель работы

Исследование законодательства в сфере конфискации имущества при коррупционных деяниях на территории РФ, выявление проблем и путей их решения в данной области.

Материалы и методы

При написании работы использовались официальные статистические данные, информация сети Интернет, печатные издания и материалы СМИ, затрагивающие различные аспекты исследуемой проблематики. Методологическую основу работы составляют методы: анализа нормативно-правового материала, системный метод, метод описания, сравнительно-юридический метод и др.

Результаты исследования

Конфискация имущества как мера уголовно-правового характера находит свое применение в борьбе с коррупцией и представляет собой важный инструмент, направленный на возврат незаконно нажитых активов и предотвращение дальнейших коррупционных преступлений. Эта мера имеет свои особенности, цели и механизмы реализации. Конфискация имущества мера государственного принуждения в Уголовном праве РФ определяемая по обвинительному приговору, определению или постановлению суда лицу, признанному виновным в совершении преступления, заключающаяся в принудительном безвозмездном и окончательном отобрании находящегося во владении у осуждённого с последующим обращением в собственность государства имущества, полученного в результате совершения преступления, и доходов от него либо имущества, используемого или

предназначенного для финансирования терроризма и организованной преступной деятельности, либо орудий, оборудования, иных средств совершения и предметов преступления.

Конфискация имущества предусмотрена ст. 104.1 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) и представляет собой принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства на основании обвинительного приговора имущества подсудимого: денег, ценностей и иного имущества [5].

Основные характеристики конфискации имущества:

- принудительность: конфискация имущества осуществляется на основе судебного решения, что подчеркивает ее обязательный характер;
- целевое назначение: основной целью конфискации является возврат незаконно нажитых активов, что способствует восстановлению социальной справедливости;
- исключительность: конфискация применяется только в отношении имущества, которое было получено в результате совершения преступления, или, в некоторых случаях, если имеется обоснованное подозрение на его незаконное происхождение;
- независимость от уголовного преследования: конфискация может применяться как в рамках уголовного дела, так и в административном порядке, что расширяет возможности правоохранительных органов.
- Процедура конфискации имущества включает следующие этапы [4]:
 - сбор доказательств: необходимо установить, что имущество было получено незаконным путем. Это включает в себя исследование финансовых потоков и документов;
 - судебное разбирательство: после сбора необходимых доказательств дело передается в суд, который рассматривает вопрос о конфискации;
 - вынос решения: суд принимает решение о конфискации и обоснованности изъятия имущества;
 - исполнение решения: в случае положительного решения имущество подлежит передаче в собственность государства или возвращается потерпевшей стороне, если это возможно и осуществляется судебными приставами-исполнителями.

В соответствии со ст. 1 Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О противодействии коррупции», коррупция: злоупотребление

служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а так же совершение деяний, от имени или в интересах юридического лица [1].

Коррупция в России представляет собой многогранное и сложное явление, имеющее свои специфические характеристики [3]. Рассмотрим основные из них:

- широкое распространение (коррупция в России затрагивает различные сферы, включая государственный аппарат, правоохранительные органы, бизнес, образование, здравоохранение и другие. Она стала системной проблемой, затрудняющей развитие общества и экономики);

- системный характер (коррупция в России часто воспринимается как неотъемлемая часть политической и экономической системы. Она может быть обусловлена отсутствием эффективных механизмов контроля и недостаточной прозрачностью процедур в государственном управлении);

- структурированность (коррупция имеет четкие схемы и структуры. Это может включать в себя закулисные сделки, коррупционные соглашения между государственными служащими и частными компаниями, а также сложные финансовые механизмы, которые затрудняют выявление незаконных операций);

- связь с организованной преступностью (в России существует связь между коррупцией и организованной преступностью, что усугубляет проблему. Коррупционные практики могут использоваться организованными группировками для достижения своих целей, что создает дополнительные риски для безопасности общества);

- наличие коррупционных «норм» (коррупция порой становится нормой поведения в определенных социальных и профессиональных кругах. Это формирует «культуру коррупции», где взяточничество и уход от закона воспринимаются как обычные практики);

- отсутствие ответственности (одной из значительных проблем является высокая степень безнаказанности за коррупционные действия. Во многих случаях

виновные могут избежать ответственности благодаря своим связям или коррупционным схемам защиты);

- недостаток прозрачности и подотчетности (многие госструктуры характеризуются недостатком прозрачности в своих действиях. Это затрудняет контроль за использованием бюджетных средств и позволяет коррупционным схемам существовать и развиваться);

- влияние на экономическое развитие (коррупция негативно влияет на инвестиционный климат, снижает уровень доверия к государственным институтам, препятствует экономическому росту и ведет к неэффективному распределению ресурсов);

- социальные последствия (коррупция приводит к ухудшению качества жизни населения, ухудшает доступ к социальным услугам, образованию и здравоохранению. Это вызывает общественное недовольство и потерю доверия к власти).

Вопрос о росте коррупционных преступлений в России является актуальным и вызывает значительный интерес как у граждан, так и у исследователей. Понимание динамики коррупционных преступлений возможно посредством анализа официальной статистики, представленной различными государственными органами:

- общая информация: согласно различным отчетам и статистическим данным, уровень коррупционных преступлений в России, как правило, подвержен колебаниям. Существуют данные, подтверждающие как рост, так и снижение отдельных видов коррупционных деяний в разные годы;

- данные Следственного комитета и МВД: за последние годы Следственный комитет России и Министерство внутренних дел публикуют отчеты о результатах своей работы. В этих отчетах можно увидеть число зарегистрированных коррупционных преступлений, а также количество дел, направленных в суд. Например, в некоторые годы фиксировался рост числа выявленных преступлений, в то время как в другие годы наблюдалось их снижение;

- социологические исследования: параллельно с официальной статистикой имеются исследования, проведенные независимыми организациями и социологами, которые опрашивают население о восприятии коррупции и ее масштабах. Эти опросы зачастую показывают, что граждане все же считают

коррупцию растущей проблемой, даже если официальные данные могут демонстрировать иной тренд.

Несмотря на правовую основу и важность конфискации, процесс сталкивается с рядом проблем:

- недостаток доказательств: иногда затруднительно собрать достаточные доказательства, подтверждающие незаконное происхождение имущества;
- коррупция в правоохранительных органах: данные проблемы могут влиять на качество расследований и создание преград для применения конфискации;
- правовые и этические аспекты: существует риск неправильного применения конфискации, что может привести к утрате законного имущества честных граждан или организаций.

Международный опыт показывает, что многие страны применяют конфискацию как средство борьбы с коррупцией. Например, в США широко используется конфискация активов, полученных в результате преступлений, как часть законодательства о борьбе с коррупцией и организованной преступностью. Великобритания имеет развитую систему конфискации, где возможна как уголовная, так и гражданская конфискация активов [2].

Конфискация имущества как мера уголовно-правового характера при коррупционных деяниях в России сталкивается с несколькими значительными проблемами и вызовами. Рассмотрим основные из них:

1. Сложности в доказательстве незаконного происхождения имущества: одной из ключевых проблем является необходимость собрать достаточные доказательства, подтверждающие, что имущество было получено в результате коррупционных преступлений. Это требует значительных усилий со стороны следственных органов, а также сложных и длительных расследований;

2. Проблемы с правоприменением: несмотря на наличие правовых норм, фактическое применение конфискации, как правило, зависит от профессионализма и публичности судебных органов, что может варьироваться от региона к региону. Неоднозначность некоторых норм права также может создавать трудности при их интерпретации.

3. Коррупция в правоохранительных структурах: коррупция и злоупотребление властью в самих правоохранительных органах могут существенно затруднять процесс конфискации. Если сотрудники правоохранительных органов вовлечены в коррупционные схемы, это формирует

круговую поруку, что может препятствовать выявлению и конфискации незаконных активов;

4. Недостаток ресурсов и специалистов: следственные органы часто сталкиваются с нехваткой ресурсов, включая квалифицированных специалистов. Это не всегда позволяет проводить комплексные и качественные расследования, которые необходимы для успешной конфискации имущества;

5. Проблемы с международным сотрудничеством: в случае если незаконно приобретенные активы находятся за рубежом, конфискация становится еще более сложной задачей. Необходимо взаимодействовать с правоохранительными органами других стран, что требует времени и усилий, а также может сталкиваться с правовыми и бюрократическими барьерами;

6. Непрозрачные схемы и сложные финансовые рынки: коррупционеры часто используют сложные финансовые схемы, включая офшоры и подставные компании, чтобы скрыть источник средств. Это затрудняет процесс отслеживания и доказывания незаконного происхождения активов;

7. Отсутствие мотивации к сотрудничеству: некоторые потерпевшие или свидетели могут не иметь желания сотрудничать с правоохранительными органами из-за страха перед репрессиями или других причин, что также усложняет сбор доказательств и процесс конфискации;

8. Отсутствие должной защиты прав граждан: конфискация может затрагивать не только активы коррупционеров, но и имущество, действительно законно приобретенное гражданами. Риски произвольной конфискации могут угрожать правам законопослушных граждан, если процедура не будет четко регламентирована.

Для урегулирования данных проблем можно выделить следующие пути решения:

1. Улучшение законодательства: необходимо разработать и внедрить более четкие и однозначные нормы, касающиеся конфискации имущества, чтобы упростить процесс её применения.

2. Обучение и повышение квалификации правоохранителей: проведение тренингов и курсов для сотрудников правоохранительных органов по вопросам антикоррупционного законодательства и методов расследования может повысить эффективность выявления коррупционных преступлений.

3. Создание специализированных антикоррупционных подразделений: образование специальных подразделений, занимающихся расследованием

коррупционных дел и конфискацией имущества, может повысить уровень экспертизы и ускорить процесс.

4. Увеличение международного сотрудничества: установление более тесных связей с международными организациями и правоохранительными органами других стран для обмена информацией о коррупционных схемах и активов за границей.

5. Использование технологий и аналитических инструментов: применение современных технологий, включая анализ больших данных и финансовую разведку, может помочь в выявлении и отслеживании коррупционных активов.

6. Стимулирование сотрудничества со свидетелями и потерпевшими: необходимо разработать механизмы защиты свидетелей и потерпевших, чтобы повысить уровень их доверия к правоохранительным органам и мотивировать их к сотрудничеству.

7. Разработка антикоррупционных программ: создание образовательных программ и кампаний по повышению осведомленности населения о коррупции и последствиях, что может способствовать формированию культуры нетерпимости к коррупционным деяниям.

8. Обеспечение прозрачности и подотчетности действий правоохранительных органов: введение публикации отчетов о результатах расследования, включая данные о конфискации активов, может повысить общественное доверие и предотвратить произвол.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, конфискация имущества, как мера уголовно-правового характера, играющая ключевую роль в борьбе с коррупцией в России, она сталкивается с множеством серьезных проблем. Эти препятствия не только затрудняют процесс правоприменения, но и снижают общую эффективность антикоррупционной политики страны.

Проблемы конфискации имущества при коррупционных деяниях в России требуют комплексного и системного подхода к решению. Необходимо совершенствование законодательства, повышение уровня образования и подготовки правоохранительных кадров, работающих в области антикоррупционной политики, а также улучшение международного сотрудничества. Кроме того, необходимо создать механизмы защиты свидетелей и потерпевших, способствуя большей прозрачности и подотчетности действий правоохранительных органов.

Систематический подход к анализу и решению этих проблем позволит повысить эффективность конфискации имущества как средства борьбы с коррупцией, восстановив доверие общества к государственным институтам и укрепляя правопорядок в стране. Это в свою очередь обуславливает создание более устойчивой и честной правовой системы, способствующей развитию справедливого общества.

Список используемых источников

1. Мухаев Р.Т. Политика противодействия коррупции в России в контексте новых реалий: актуальные проблемы теории и практики // Знание. Понимание. Умение. 2022. №2. С. 216.
2. Пашинина К.И. Конфискация имущества в РФ // Территория науки. 2020. №5. С. 58.
3. Сверчков В. В. Наказание и другие меры уголовно-правового воздействия: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2024. С. 360.
4. Тимофеева А. А., Еременко М. Н. Коррупция в России как угроза национальной безопасности: историко-правовой аспект // Правопорядок: история, теория, практика. 2023. №2 (37). С. 19.
5. Уголовный Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 28.02.2025) / Официальный Интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>. (дата обращения: 23.01.2025).

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Махнина П.А. – студент 1-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Орлова Д.Н. – преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Правовая культура является показателем зрелости общества и оказывает влияние на формирование степени правосознания и социальной ответственности каждого человека и гражданина государства, что говорит об актуальности рассматриваемого вопроса. В данной статье анализируется проблема формирования правовой культуры среди молодёжи, а также автором предлагаются пути её решения.

Проблема, связанная с формированием правовой культуры в российском социуме, является одной из основных, так как от её решения зависит благополучие и стабильность государства и общества в целом.

Прежде чем оценить состояние и обозначить основные проблемы правовой культуры в современной России, необходимо рассмотреть ее определение. Так, под правовой культурой принято понимать духовно-материальную культуру, охватывающую различные правовые ценности, качественное состояние правовой системы и уровень правового развития личности, обеспечивающую законность, правопорядок, юридическую коммуникативность, упорядоченность и управляемость общественных отношений, прогрессивно влияющую на эволюцию всех сфер жизнедеятельности различных субъектов права [2]. В другом источнике указывается, что правовая культура представляет собой совокупность знаний правового характера и то, насколько человек осознает, что в повседневной жизни необходимо следовать требованиям норм права [4].

Правовая культура предполагает в первую очередь наличие правовой информации у субъектов, так как информированность является важным каналом становления осознанной личности. Далее накопленные правовые знания превращаются в убеждения и привычки правомерного поведения каждого человека в обществе. У таких людей появляется готовность действовать в соответствии с правовыми установками, возникает умение отстаивать свои права в случае их нарушений. Личность с развитой правовой культурой поступает в соответствии с законом и исполняет свои обязанности.

Правовая культура личности показывает степень включенности каждого члена в общество, усвоение им правовых начал социальной жизни и знание законов государства. В таком обществе приходит понимание права, как ценности и активной работы по его осуществлению. Таким образом, правовая культура представляет собой позитивное правовое сознание в действии.

Правовая культура – это целая система, которая включает в себя следующие важные элементы:

1. Правосознание: осознание гражданами своих прав и обязанностей, а также понимание правовых норм и принципов.

2. Правовую грамотность: способность применять правовые знания на практике, ориентироваться в правовых системах и использовать юридические инструменты для защиты своих интересов.

3. Ценности и установки: уважение к праву, соблюдение законов, готовность к правозащитной деятельности и участие в правовой жизни общества [3].

Эти аспекты являются ключевыми для формирования правовой культуры.

На формирование правовой культуры среди молодежи можно выделить множество влияющих факторов, рассмотрим некоторые из них. Во-первых, это семья. Именно семейное воспитание закладывает основы правосознания в ребенке. Родители являются первоисточниками, они могут как положительно, так и отрицательно влиять на освоение правовой культуры своих детей. Следующим важным фактором, влияющим на уровень правовой культуры, является образование. Учебные заведения должны внедрять правовые дисциплины в образовательные программы и проводить мероприятия по правовому просвещению среди подрастающего поколения. На молодежное сознание серьезное влияние оказывают современные медиа и социальные сети, причем подобное влияние неоднозначно, так как в этом пространстве могут формироваться положительные и негативные примеры правового поведения. Не стоит исключать и государственную политику, направленную на правовое просвещение и повышение уровня правовой культуры, так как государственные инициативы активно вовлекают молодежь в правовую жизнь страны.

Правовая культура является частью культуры в целом, она присуща не только обществу, но и каждой личности, являющейся её частью. Это подтверждает исследователь Ратинов А.Р. Он отмечает, что «ни в одном из многочисленных исследований разных возрастных групп, включая подростков, не было обнаружено ни одного испытуемого, который не имел бы определённых правовых

представлений, оценочных отношений к явлениям правовой жизни и т. п.» [7]. Ратинов также отмечает: «Усвоение правовых ценностей, правовых норм, стандартов правового поведения идёт в течение всей жизни. Даже в самом раннем возрасте человек «с молоком матери» впитывает первые элементы правовой культуры. Он приобретает навыки и усваивает стандарты нормативного поведения, получает первые юридические представления из сказок, в ролевых играх приобретает понятия о функциях права и его представителей и постепенно формирует хотя и примитивную, детскую, но собственную картину правовой жизни. С возрастом, по мере расширения круга общения, усложнения деятельности и выполняемых ролей происходят интенсивное обогащение и развитие этой, равно как и иных, сфер сознания» [7].

На данный момент мы сталкиваемся с рядом проблем, оказывающих негативное влияние на процесс формирования правовой культуры среди молодежи. В первую очередь, это недостаток информации. Многие молодые люди не имеют доступа к необходимой информации о своих правах и обязанностях, что снижает уровень их правовой грамотности. Следующей проблемой является закладывание отрицательных стереотипов: широко распространены негативные представления о праве и правовой системе, что может привести к недоверию и апатии. Также неблагоприятное влияние на формирование правовой культуры оказывает отсутствие мотивации: молодёжь зачастую не видит практической необходимости в изучении права, что препятствует формированию активной правовой позиции [1].

Правовая культура имеет огромное значение для функционирования и развития общества. Высокий уровень правовой культуры обеспечивает защиту прав и свобод граждан, что приводит к стабильности и справедливости. В таком социуме снижается количество правонарушений и преступлений, так как люди лучше осознают последствия своих действий. Каждый гражданин может активно принимать участие в демократическом процессе, что способствует формированию гражданского общества. В такой сфере распространены правовые ценности, благодаря которым возникает атмосфера уважения к закону и правопорядку. Люди с высоким уровнем правовой культуры осознают свою ответственность перед обществом и готовы действовать в его интересах, а также они менее подвержены манипуляциям и дезинформации, что способствует устойчивости сообщества.

Для подкрепления полученных теоретических знаний по данной теме был проведен опрос студентов 1 и 2 курсов ПОУ «Уральский региональный колледж»

для выявления уровня правового развития обучающихся. В данном опросе приняло участие 195 студентов.

Обучающимся был задан вопрос: «Как Вы считаете, важно ли сейчас правовое воспитание молодежи?» И 66 % считают, что это важно. Но исходя из последующего вопроса: «Как Вы думаете, хорошо ли знаете свои права?». Ответ респондентов «Частично знаю» набрал 65 %. Таким образом, можно сделать вывод, что молодежь не углубляется в эту тему должным образом.

На вопрос, предполагающий развернутый ответ: «Как Вы думаете, какая часть молодежи Российской Федерации юридически развита и знает свои права и обязанности?», – большинство опрошенных ответили, что это студенты, обучающиеся по направлению «Юриспруденция». Действительно, студентам, обучающимся по таким направлениям, преподносят больше правовой информации. Многие из опрошенных являются студентами 1 курсов, проходящими еще общеобразовательные дисциплины и их ответы показали низкий уровень знания правовых основ.

Основываясь на результатах опроса, можно сделать вывод, что современная молодежь не просвещена в правовой сфере и питает надежды на то, что знает достаточно для своего возраста. Но нужно помнить, что именно сейчас закладывается основа правовых знаний, а у подрастающего поколения нет интереса к развитию правовой культуры, так как этому уделяется меньше внимания, чем хотелось бы.

Проведенный социальный опрос показал, что проблема формирования правовой культуры среди молодежи все же существует. Не исключено, что данная задача могла возникнуть из-за недостатка правового образования в учебных заведениях, низкого уровня правовой грамотности среди обучающихся, отсутствия доступа к качественной информации о правах и обязанностях, а также влияния негативных социокультурных факторов [8].

Что может способствовать повышению правовой культуры в обществе? Одним из важных факторов, влияющих на уровень развития правовой культуры, является образование. Включение обязательных предметов по праву в образовательные программы учебных заведений обеспечивает получение базовых знаний о правах и обязанностях человека и гражданина. Также усвоению правовых основ очень хорошо способствует интеграция правовой тематики в другие учебные дисциплины, это позволит создать более широкое понимание правовых вопросов. Достаточно полезна организация мероприятий, на которых профессиональные

юристы, адвокаты и правозащитники рассказывают молодежи о правовых аспектах их жизни. Следует уделять внимание и публикации информационных материалов, а именно: созданию буклетов, брошюр, видеороликов, объясняющих основные права и обязанности граждан. Подобная подача материала оставляет отпечаток в сознании подрастающего поколения. Разработка онлайн-курсов, вебинаров, платформ дистанционного обучения позволяет молодежи получать правовые знания в удобном для них формате. Также молодежь можно привлекать в обсуждение правовых вопросов посредством социальных сетей, где можно распространять информацию о правах и правовых инициативах. Положительное влияние оказывает организация волонтерских инициатив, направленных на правовое просвещение, такие как юридические консультации для уязвимых групп населения. Не стоит забывать о семье. Очень важно вовлекать родителей в мероприятия, где обсуждаются вопросы правового воспитания ребенка и ценности правовой культуры.

Исходя из этого, формирование правовой культуры среди молодежи – это многогранная и многоплановая задача, требующая активного участия всех слоев общества.

Образованная, правосознательная и активная молодежь – это залог стабильного и демократичного будущего. Реализация предложенных мер и стратегий поможет не только повысить уровень правовой грамотности среди молодежи, но и создать общество, в котором права и свободы каждого будут уважаться и защищаться.

Правовая культура помогает молодежи осознавать свои права и обязанности, формирует уважение к законам и правопорядку, способствует развитию социальной ответственности и гражданской активности. Молодежь, обладая правовой грамотностью, становится более устойчивой к манипуляциям и дезинформации, а также активнее участвует в жизни общества, что в свою очередь укрепляет демократические институты и способствует социальной справедливости.

Формирование правовой культуры среди молодежи – это инвестиция в будущее, которая будет способствовать созданию более справедливого, устойчивого и ответственного общества [6].

В заключение можно сказать, что формирование правовой культуры среди молодежи является одной из ключевых задач современного общества, так как именно молодое поколение представляет собой будущее страны, ее гражданских

институтов и демократических ценностей. В условиях глобализации, быстрого развития технологий и сложной социальной динамики проблема правового воспитания молодежи становится особенно актуальной.

Список используемых источников

1. Аргановская Е.В. Правовая культура и обеспечение прав личности / Отв. ред. Е.А. Лукашева. М.: Наука, 1988. 142с.
2. Карташов В.Н., Баумова М.Г. Правовая культура: понятие, структуры, функции: монография. Ярославль: ЯрГУ, 2008. 200 с.
3. Керимов А.А. Проблемы правовой культуры в современной России // Koinon. 2022. Т. 3. № 3-4. С. 98-106.
4. Керимов А.А., Томюк О.Н., Дьячкова М.А., Дудчик А.Ю. Образовательный потенциал блогосферы как фактор формирования правовой культуры человека // Перспективы науки и образ. 2020. № 3 (45). С. 459-474.
5. Лукашева Е.А. О воспитании правосознания и правовой культуры // Советское государство и право. 1962. № 7. С. 40.
6. Правовая культура молодежи: сущность и проблемы формирования. Материалы научно-практической конференции студентов. Томск: Интегральный переплет, 2020. 84 с.
7. Ратинов А.Р. Структура правосознания и некоторые методы его исследования // Методология и методы социальной психологии. М.: Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации, 1981. С. 201-214.
8. «Эволюция юриспруденции»: сборник научных статей участников IV Всероссийского Слёта молодых юристов «Эволюция юриспруденции» (15-16 марта 2023 г.) Махачкала: Издательство АЛЕФ, 2023. 699 с.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Рзаева А.А. – студентка 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Келепова М.Е. – преподаватель кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные права потребителя в Интернет-торговле, преимущества и недостатки данного института. Приводятся статистические данные об объемах электронной торговли. Особое внимание уделено особенностям правового регулирования прав потребителей в Интернет-торговле, а также проблемам и механизмам защиты потребителей при электронной торговле.

Электронная торговля – это предпринимательская деятельность, связанная с куплей-продажей товаров и услуг, осуществляемая с помощью электронных средств, включая торговлю с использованием глобальной сети Интернет (интернет-трейдинг) и других информационных сетей [1].

В 2024 г. объем Интернет-торговли увеличился на 41%, и составил почти 9 трлн. рублей. Из всей суммы онлайн-покупки в российских интернет-магазинах и маркетплейсах занимают 97%, на трансграничный рынок приходится только 3%. Объем Интернет-торговли в России по итогам 2024 года составил 16,2% (рис. 1), при этом в ряде регионов этот показатель значительно выше (рис. 2).

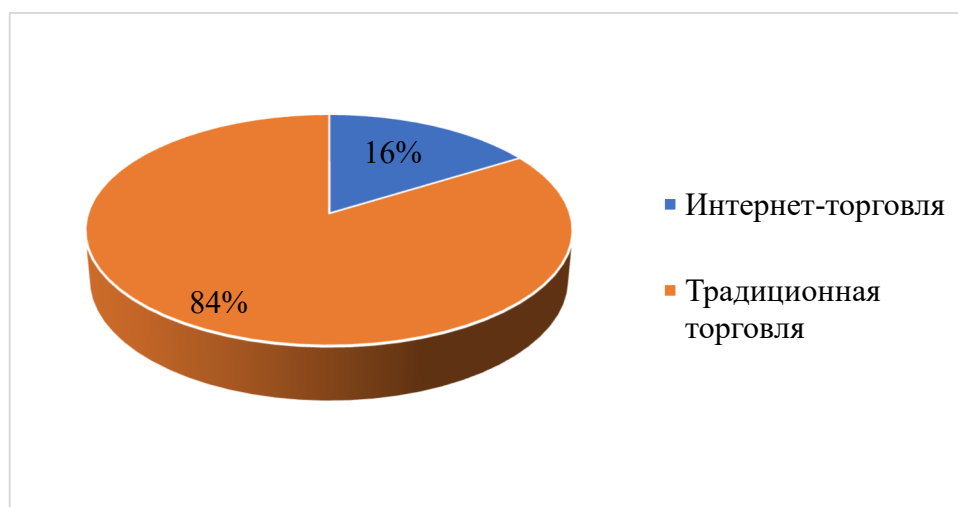


Рис. 1. Доля Интернет-торговли в общем объеме розничных продаж в 2024 г. [4]

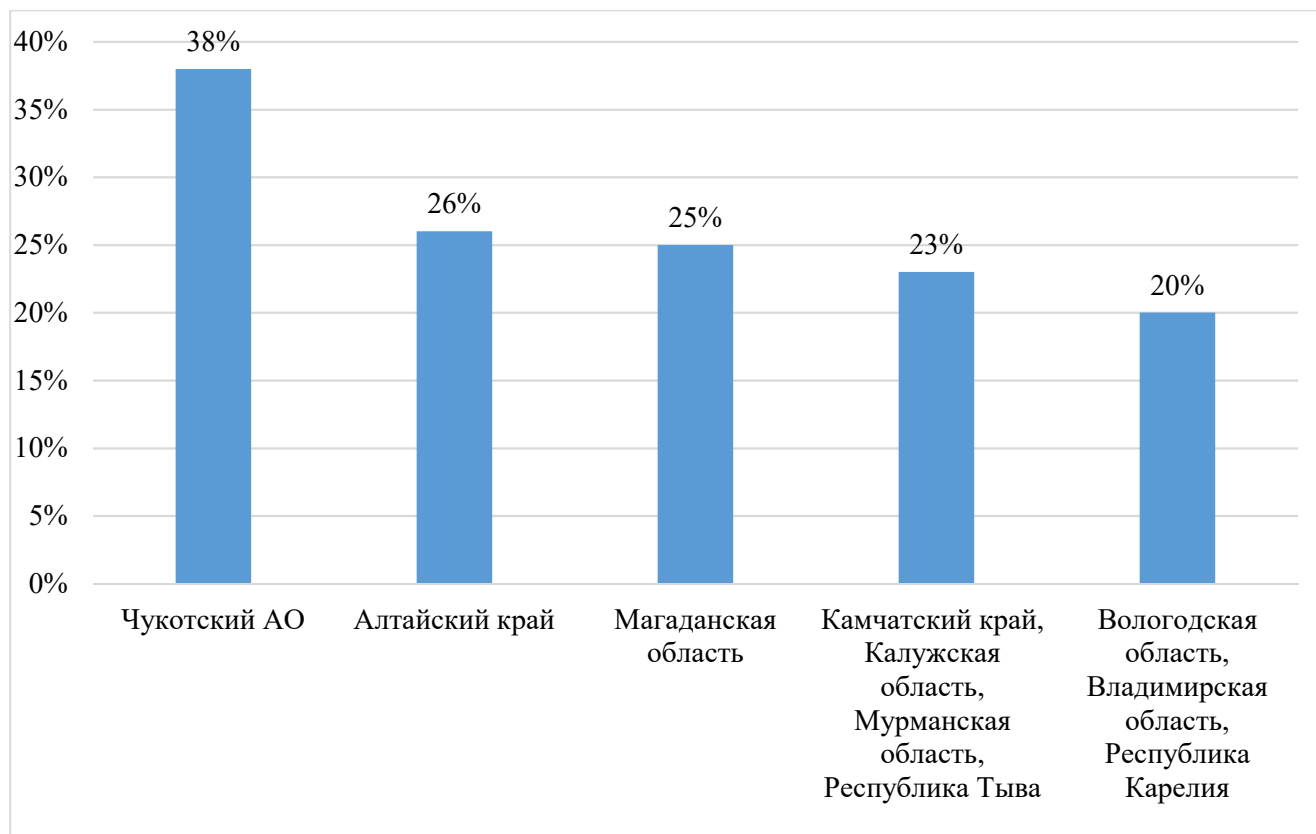


Рис. 2. Доля Интернет-торговли в регионах России в 2024 г. [4]

Термин «Защита прав потребителей» возник в результате принятия Закона № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года.

Согласно статье 1 Закона «О защите прав потребителей», потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [3].

Нормы гражданского права занимают ведущую роль в правовом регулировании отношений с участием потребителей. Эти отношения возникают между юридически равными сторонами – потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем) и имеют гражданско-правовой характер.

Права потребителя в рамках Закона о защите прав потребителей могут включать следующие основные аспекты:

1. Право на безопасность товаров и услуг.

Ученые-юристы уделяют этому понятию особое внимание из-за ключевой роли права потребителя на безопасность, так как это закреплено в статье 7 Закона № 2300-1.

Для того, чтобы защитить жизнь, здоровье потребителя, окружающую среду и имущество законодательством устанавливаются обязательные требования безопасности товаров, работ и услуг. Данное право потребителя является наиболее важным, так как затрагивает не только интересы потребителя, но и другие права, которые базируются на конституционных нормах.

2. Право на предоставление полной и достоверной информации.

Статья 8 Закона о защите прав потребителей гарантирует потребителю право на получение полной и достоверной информации о продавце, исполнителе или производителе, о их товаре, услуге или работе. Эта информация должна быть представлена в наглядной и доступной форме, на русском языке, а при желании продавца – и на языках субъектов РФ и национальных языках.

3. Право на качество.

Согласно ст. 4 закона «О защите прав потребителей», право на качество позволяет потребителю получать заявленные характеристики товара (работы, услуги). Предлагаемые товары или услуги должны соответствовать указанным критериям. Если же товар, работа или услуга не имеют четкого описания, то они должны соответствовать тем целям, для которых они обычно предназначены.

Обнаружение скрытых дефектов в товаре дает покупателю право вернуть его и потребовать от продавца (производителя, уполномоченной организации, индивидуального предпринимателя или импортера) возмещения убытков, компенсации морального вреда и выплаты неустойки в установленные законом сроки.

4. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре.

В статье 18 закона «О защите прав потребителей» указано, потребитель, обнаруживший недостатки в товаре, которые не были оговорены продавцом, имеет право на выбор:

- потребовать замену товара на аналогичный той же марки (модели и/или артикула);
- потребовать замену на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены покупки;
- потребовать пропорционального уменьшения цены покупки;
- потребовать устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление, понесенных потребителем или третьими лицами;
- отказаться от исполнения договора и вернуть сумму за товар. В этом случае потребитель обязан вернуть товар с недостатками за счет продавца.

5. Право на судебную защиту.

Для восстановления нарушенных прав потребителей в соответствии с Законом РФ № 2300-1 предусмотрены два способа защиты: досудебный порядок и судебная защита. Истец вправе выбрать суд, в который направляется иск, в зависимости от места нахождения организация, места жительства ответчика или места заключения договора.

6. Право на просвещение в области защиты прав потребителей.

Статья 3 Закона «О защите прав потребителей» гарантирует право потребителей на получение информации о своих правах путем включения соответствующих положений в федеральные образовательные стандарты и программы, а также через развитие системы информирования о правах потребителей и способах их защиты.

7. Право на обмен товара надлежащего качества.

Потребитель имеет право обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный у продавца, у которого он был куплен, если товар не подошел по форме, размеру, фасону, цвету или комплектации.

Потребитель может осуществить обмен недовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не включая день покупки.

Обмен возможен при условии, что товар не использовался, сохранены его внешний вид и потребительские характеристики, пломбы и фабричные ярлыки, а также имеется товарный или кассовый чек либо другой документ, подтверждающий оплату.

8. Право предъявления требований при обнаружении недостатков в товаре.

Закон устанавливает право потребителя на обращение к продавцу в случае обнаружения недостатков товара в течение гарантийного срока или срока годности. При этом предъявляемые требования закреплены в статье 18 закона РФ № 2300-1.

Для реализации положений действующего закона об общественных отношениях необходима система правовых источников, соответствующих специфическим требованиям. Иерархию основных правовых источников, нормы которых регулируют дистанционную торговлю, можно представить следующим образом (табл. 1).

Табл. 1

Законодательство о защите прав потребителей, регулирующее электронную торговлю

Нормативно-правовой акт	Характеристика
Гражданский кодекс РФ	Регулирует общие правила заключения договоров, включая сделки в сфере онлайн-покупок.
Закон «О защите прав потребителей»	Регулирует права потребителей при покупке электронных товаров и услуг.
Федеральный закон «О рекламе»	Определяет правила размещения рекламы в сети Интернет.
Закон РФ «О средствах массовой информации»	Регулирует деятельность средств массовой информации, при размещении информации о товарах и услугах на Интернет-ресурсах.
Федеральный закон «Об электронной подписи»	Определяет правила использования электронной подписи при заключении сделок в сфере онлайн-покупок.
Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи»	Устанавливает особенности продажи товаров и услуг через интернет.

Источник: составлено автором

Благодаря стремительному развитию информационных технологий и широкой доступностью интернета электронная торговля приобрела большую популярность у населения, предлагая потребителям удобство, скорость и широкий ассортимент выбора.

Главным результатом электронной торговли является заключение договора купли-продажи товаров и услуг, для которой необходима передача данных по сети.

Интернет-торговля обладает важными особенностями. Ежегодно число покупок, осуществляемых онлайн, растет. Наиболее востребованными являются товары из категорий «продукты питания, мебель и товары для дома, одежда, обувь, электроника и бытовая техника» (рис. 2).



Рис. 2. ТОП-5 товарных категорий в Интернет-торговле в 2024 году [4]

В Интернет-торговле наиболее распространённым средством оплаты является безналичный расчёт, который включает в себя оплату банковскими картами и использование электронных платёжных систем, таких как WebMoney, Яндекс.Деньги и другие.

Основной особенностью электронной торговли является уникальная форма передачи данных при проведении сделок, которая осуществляется с помощью электронных средств связи. Электронная торговля обладает рядом преимуществ перед традиционной, например, ускоренный процесс получения и передачи необходимой информации, отсутствие фактора географического местоположения продавца и потребителя, сокращение времени на переговоры и другие.

Традиционная торговля физически ограничена связью с потребителями в определенное время, тогда как Интернет-торговля позволяет покупателю приобретать товары круглосуточно. Не имея физических магазинов, она реализует всю продукцию через всемирную сеть Интернет и организует доставку товаров непосредственно от производителей к потребителям.

Согласно статье 434 ГК РФ (п. 2) допускается заключение письменного договора с помощью различных средств связи, включая электронную почту и другие цифровые каналы. Например, простая электронная подпись может обеспечить такую идентификацию при заключении онлайн-договоров [2].

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «Об электронной подписи» для того, чтобы документ, подписанный электронной подписью, мог считаться простой электронной подписью, необходимо, включение этой подписи в электронный документ или использование ключа простой электронной подписи в соответствии с правилами, установленными оператором операционной системы, в которой был создан данный электронный документ, а также с указанием лица, для которого он был создан и отправлен [5].

Онлайн-бизнес имеет ряд преимуществ и для самих предпринимателей: отпадает необходимость арендовать или приобретать помещение, нанимать большой персонал, закупать и устанавливать оборудование, а также заниматься оформлением обширной документации и тратами на ремонт. Автоматизация множества процессов, таких как общение с клиентами, обработка заказов и сбор данных, дополнительно снижает затраты.

Интернет-торговля отличается высокой конкуренцией, так как компании активно развивают как оптовые, так и розничные продажи в сети. Электронная

коммерция упрощает выход предпринимателей на рынок, в результате чего предложение часто превышает спрос.

Покупки можно совершать не только напрямую у продавца, но и на маркетплейсах-агрегаторах, которые не являются собственником товара. На владельца маркетплейса может возлагаться ответственность за недостоверную информацию о продавце или о товаре.

В соответствии с законодательством агрегатор и продавец имеют разные обязанности. Законом предусмотрено освобождение от ответственности агрегатора, например, если владелец агрегатора не изменял информацию о товаре, то претензии должны исходить напрямую к продавцу, если потребитель требовал возмещения убытков, причиненных продажей товара, на основе неполной или недостоверной информации.

Интернет-торговля отличается от традиционной торговли значительно низкими ценами за счет продавцов, которые сбивают цены для роста покупок своего товара, что может стимулировать делать людей спонтанные покупки.

Важно также выбрать надёжный хостинг для обеспечения безопасности сайта от хакерских атак, что поможет избежать сбоев при высоком трафике и защитит данные пользователей.

Покупки через интернет позволяют значительно сэкономить время на поиск нужных товаров в обычных магазинах, а также снизить финансовые затраты, так как многие интернет-магазины предлагают более низкие цены. Это является основным преимуществом онлайн-торговли по сравнению с традиционной.

Также современные способы доставки позволяют быстро получить товар, заказанный в Интернет-магазине. Некоторые продавцы берут дополнительную плату за экспресс-доставку, что еще быстрее обычной доставки.

К недостаткам электронной торговли можно отнести недоверие многих клиентов к онлайн-покупкам. У потребителей часто возникает психологический барьер, связанный с возможными расхождениями между ожиданиями от товара и его фактическим состоянием.

Некоторым потребителям важен личный контакт с продавцами, а также возможность лично оценить и осмотреть товар перед его покупкой.

Значительным недостатком является вопрос, связанный с возвратом товаров, который раскрывается в следующем:

– Для возврата товара во многих интернет-магазинах необходимо заполнить множество форм, документов, предоставить необходимые доказательства с

помощью фотографий и видео, что не только отнимает у покупателя много времени, но и усложняет процесс возврата.

– Чаще всего потребителю приходится самостоятельно оплачивать стоимость обратной доставки товара, что может привести к лишним затратам.

– Возврат денежных средств может занимать до нескольких недель, в зависимости от политики магазина и обслуживающего банка.

– В некоторых случаях интернет-магазины могут отказать в возврате товара, ссылаясь на различные причины, такие как нарушение условий возврата или повреждение товара по вине покупателя. Чтобы избежать подобных ситуаций потребители должны знать свои права.

Одним из главных недостатков Интернет-торговли, является риск мошенничества. Поэтому необходимо, чтобы при заключении сделок в электронной форме был обеспечен высокий уровень безопасности.

Таким образом, несмотря на преимущества Интернет-торговли, данный институт требует особого внимания к защите прав потребителей. Нормативно-правовое регулирование в области электронной торговли предоставляет потребителям ряд инструментов для защиты своих нарушенных прав.

Среди основных недостатков данного вида торговли можно выделить мошенничество, наличие недостоверной или недостаточной информации о товаре, усложненную процедуру возврата и др. В связи с этим и в условиях цифровизации общества необходимо постоянно совершенствовать законодательство в сфере Интернет-торговли для качественной защиты прав каждого потребителя.

Список используемых источников

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов. М: Издательство «Юрайт», 2025. 579 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M5s96> (дата обращения: 12.10.2024).

3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M5sC9> (дата обращения: 12.10.2024).

4. Объем интернет-торговли в России в 2024 году увеличился на 41% // АКИТ. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M5sRd> (дата обращения: 19.02.2025).

5. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M5sXJ> (дата обращения: 04.12.2024).

ПРОБЛЕМА НЕВЕРНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Серов Г.И. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Кузбагаров М.Н. – к.ю.н., доцент кафедры гражданского и корпоративного права, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация

В настоящей статье определяются стороны договора энергоснабжения, анализируется их правовое положение, а также обозначаются существующие особенности в зависимости от конкретного вида договора или отсутствие таких особенностей. Кроме того, в статье ставится проблема неверной квалификации стороны договора, анализируются последствия такой ошибки, рассматриваются способы решения.

Определяя договор энергоснабжения, важно проанализировать стороны, участвующие в договоре энергоснабжения. Так, законодатель определяет договор энергоснабжения как соглашение, регулирующее отношения между поставщиком энергии и потребителем, определяющее права и обязанности сторон с целью обеспечения надлежащего исполнения всех условий такого соглашения. Если гражданско-правовой договор содержит сведения о сторонах, заключивших его, то есть их наименование, реквизиты расчетных счетов, адрес объекта энергоснабжения, параметры отапливаемых помещений и прочие характеристики, обеспечивающих тем самым юридическую безопасность.

Еще в прошлом веке, на предыдущем этапе развития законодательства, А.М. Шафир определил стороны договора энергоснабжения, энергоснабжающую организацию и конечного потребителя [3]. Таким образом обозначается, что газоснабжающая организация, как одна из сторон данного договора, несет ответственность за обеспечение подачи энергии потребителю в определенных договором объеме и качестве. А другая сторона, конечный потребитель, которая может быть как физическим лицом, например, нанимателем или собственником

жилого помещения, подключенного к сети газоснабжения, так и юридическим лицом, которое также включает такие организации, как управляющие компании, ТСЖ, жилищные кооперативы и другие.

Рассматривая особенности сторон на примере договора газоснабжения, законодательное определение дефиниции газоснабжающей организации содержится в статье 2 Федерального закона от 31 августа 1999 года № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации». Согласно положениям данной статьи, поставщиком услуг газоснабжения является собственник газа или уполномоченное им лицо, осуществляющее поставки газа посредством заключения договора с конечным потребителем.

Федеральный закон от 14 апреля 1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» раскрывает понятие энергоснабжающей организации. Так, энергоснабжающая организация – коммерческая организация любой правовой формы и организации, осуществляющая продажу конечным потребителям купленной ими энергии в любом виде.

Следует пояснить, что в соответствии с упомянутым нормативно-правовым актом, лицо, осуществляющее поставку природного газа конечным потребителям, – поставщик. Он может варьироваться в зависимости от сложившейся структуры газоснабжения в регионе страны. Так, поставщиком может быть:

1. Газораспределительная организация, то есть организация, имеющая газораспределительную сеть, а также разрешение на техническое подключение к объектам газоснабжения, на передачу и распределение газа. Кроме того, согласно статье второй упомянутого федерального закона, газораспределительная организация осуществляет техническое обслуживание и ремонт газового оборудования, а также эксплуатацию и развитие газораспределительной системы.

2. Производитель газа – организация, занимающаяся, в первую очередь, добычей природного газа. Такая организация также может выступать в роли поставщика газа при условии, если имеет соответствующие каналы распределения.

3. Оптовый продавец газа – организация, деятельностью которой является оптовая реализация газа. Оптовый продавец газа может одновременно выступать и как поставщик. Оптовым продавцом газа могут быть коммерческие фирмы, которые покупают газ у производителей и продают его потребителям или другим поставщикам, которые, в свою очередь, покупают газ на оптовых рынках и

предлагают его конечным потребителям. Такие организации занимаются исключительно распределением газа путем его непосредственной продажи конечным потребителям, добыча или транспортировка газа не входят в сферу их деятельности [2].

Кроме того, действующее законодательство содержит указание на других лиц, которые следует отнести к поставщикам газа. Так, например, газотранспортная организация осуществляет транспортировку газа и имеет в собственности магистральные газопроводы и другие инфраструктурные объекты, которые должны находиться у такой организации в собственности или на других законных основаниях.

Газотранспортные организации оказывают платные услуги по транспортировке газа по собственным сетям. Такими организациями выступают республиканские, краевые, областные, городские, межрайонные, сельские организации газового хозяйства, выступающие специальными организациями. Отличительным признаком является использование данными организациями исключительно местных газораспределительных сетей в различных населенных пунктах. Также они оказывают платные услуги по транспортировке газа по их сетям.

Рассматривая и анализируя поставщика газоснабжения, необходимо обратить внимание на существующие также независимые организации, которые отличаются от газотранспортной организации тем, что они осуществляют поставки газа и при этом не зависят от систем газоснабжения принадлежащих компаний и организаций, являющихся собственниками газораспределительных систем. Такие компании могут быть новыми игроками на рынке газоснабжения, предоставляют альтернативные предложения для своего конечного потребителя, тем самым отличаясь от традиционных поставщиков.

Так, в положении об обеспечении доступа независимых организаций к газотранспортной системе российского акционерного общества «Газпром», утвержденном постановлением Правительства РФ от 14 июля 1997 года № 858 независимые организации определяются как предприятия, не являющиеся частью системы ОАО «Газпром» (независимые производитель, поставщик, потребитель газа). Положение относит к системе «Газпром» или приравнивает к ней также любые дочерние или зависимые от «Газпрома» предприятия, равно как и контролируемые им. Таким образом, под независимой организацией следует иметь в виду юридическое лицо, организацию, занимающуюся поставкой газа конечному

потребителю, не подпадающее под указанные в упомянутом постановлении Правительства РФ признаки.

Таким образом, к независимым поставщикам газа следует отнести добывающие компании и независимых поставщиков, не являющимися аффилированными лицами ПАО «Газпром».

Анализируя российский рынок газоснабжающих организаций, можно отметить, что основную часть этого рынка занимают региональные компании, реализующие газ своим конечным потребителям на места. Несмотря на то, что тарифообразование не является предметом рассмотрения данной работы, полагаю, что следует обозначить, что ценообразование регулируется законодательством в целях соблюдения социальных интересов населения Российской Федерации. Данный факт подчеркивает социальную значимость отрасли.

Определяя социально-значимую роль поставщика по договору газоснабжения, необходимо упомянуть об особенностях правового регулирования содержания правоотношений. Так, поставщик, осуществляя деятельность по газоснабжению, обязан обеспечить надежное и качественное газоснабжение, ответственен за техническое состояние газораспределительных сетей и за их своевременное обслуживание [1]. Кроме того, поставщик газа несет ответственность и за убытки, причиненные потребителю в результате нарушения условий газоснабжения, в соответствии с положением статьи 15 Гражданского кодекса РФ.

Рассматривая стороны договора газоснабжения, следует также подробно определить статус конечного потребителя, его роль по договору, который является абонентом газоснабжающей организации. Потребитель может являться как физическим, так и юридическим лицом. Необходимо подметить, что подобные различия в роли потребителя являются существенными, определяют содержание договора, о чем подробнее будет сказано в продолжении исследования.

Согласно пункту 2 статьи 543 ГК РФ, в случае, когда абонентом по договору энергоснабжения выступает гражданин, использующий энергию для бытового потребления, обязанность обеспечивать надлежащее техническое состояние и безопасность энергетических сетей, а также приборов учета потребления энергии возлагается на энергоснабжающую организацию. Также данные абоненты вправе использовать газ в необходимых им количествах.

Потребителем газа, помимо физических лиц, могут выступать и юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Подобные отношения, когда потребителем выступает юридическое лицо, в настоящее время регулируются постановлением Правительства РФ от 5 февраля 1998 года № 162 «Об утверждении Правил поставки газа в РФ», однако уже с первого сентября 2025 года вступают в законную силу новые правила, утвержденные постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2021 года № 1901 «Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». Необходимо пояснить, что новые правила не изменяют сущность договорных отношений в сфере газоснабжения и не призывают это сделать. Новые правила направлены на покрытие неравномерного отбора газа потребителями путем резервирования мощностей.

Стоит также обозначить сферу применения приобретаемой энергии юридическими лицами. Юридические лица, как потребители по договору энергоснабжения, могут приобретать энергию у поставщика и использовать ее в качестве топлива или сырья, используя энергию для производственных нужд или в качестве энергии для своих операций. Целесообразно привести ряд примеров для пояснения. Так, например, промышленные предприятия могут использовать природный газ в технологических процессах; коммерческие предприятия могут использовать для отопления своих помещений, приготовления пищи; кроме того, газ может быть использован для нужд строительства, других вспомогательных операций, обеспечивающих деятельность организации и т.д.

Определение статуса потребителя, его классификация по лицам физическим или юридическим, является значимым моментом при заключении договора, поскольку в зависимости от статуса лица, конечного потребителя по договору энергоснабжения, содержание договора отличается. Подробнее такие различия и связанные с ними сложности будет раскрыты в продолжении исследования, на данном этапе целесообразным будет поднять проблему неверной квалификации потребителя.

В контексте договора энергоснабжения проблема неверной квалификации потребителя может возникнуть вследствие неоднозначного определения его

статуса, а также из-за различных норм права, применимых к физическим и юридическим лицам отдельно. В случае неверного определения статуса конечного потребителя при заключении договора могут последовать неблагоприятные правовые последствия для обеих сторон. Так, для физических лиц могут быть установлены наименее строгие правила по соотношениям к лимитам и индикаторам качества газа, тогда как для юридических лиц на государственном уровне ранее упомянутыми правилами определены более жесткие требования. Кроме того, заходя вперед, юридические лица несут большую ответственность, подвергаются дополнительным проверкам со стороны контролирующих органов. Другим различием является разница в порядке и условиях оплаты. Ранее уже было сказано о социальной значимости энергии для нужд населения, в связи с чем для физических лиц установлены предельные тарифы, изменение которых строго регламентировано, безусловно для юридических лиц существует ряд ограничений, однако в иных масштабах. Кроме того, физические лица обладают дополнительными правами, поскольку обладают статусом потребителя. Они дополнительно защищены специальными законами, неверная квалификация может лишить лицо ряда прав и обеспеченных законом механизмов защиты. При этом приведенный небольшой перечень не является исчерпывающим, является лишь наглядным обоснованием возможной проблематики.

Продолжая рассматривать содержание правоотношений по договору, необходимо обратить внимание на обязанности потребителей, которые также немного разнятся в зависимости от статуса потребителя, поскольку при определении прав и обязанностей юридического лица по заключенному договору учитываются дополнительные условия, касающиеся объемов и сроков поставки, критериев качества газа, связанных непосредственно с производственными процессами, а также условия его дальнейшего использования, что для физических лиц, как правило, удовлетворяющих индивидуальные потребности, не актуально. Так, договоры с физическими лицами могут предусматривать более мягкие санкции за неисполнение обязательств. Они четко определены законом, могут быть заморожены, объявлены как моратории или вовсе массово отменены. С юридическими же лицами наоборот могут устанавливаться более строгие условия ответственности, включая размер штрафа за нарушение условий договора и обязательств по возмещению убытков.

При этом существуют и общие обязанности потребителей, такие как обязательства по соблюдению условий использования газа согласно договору, то

есть своевременная оплата по установленным тарифам и договорам, соблюдение требований и стандартов безопасности при использовании. Таким образом, в соответствии с дефиницией исследуемого договора, потребитель имеет право на получение газа, должен оплатить в срок и в полном размере поставленный газ, а также использовать газ в соответствии с нормами и правилами, установленными постановлением Правительства РФ от 14 мая 2013 года № 410 «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования». Кроме того, потребитель газа также несет ответственность за нарушение условий договора и правил эксплуатации газового оборудования, в соответствии со статьями 15, 401 Гражданского кодекса РФ.

Рассматривая и анализируя судебную практику по данной проблеме, не сложно обнаружить десятки схожих решений. Так, например, решение № 2-153/2020 от 30 января 2020 года, в котором конечный потребитель по договору газоснабжения, определенный по статусу юридическим лицом, принял на себя обязательства по договору, однако фактически являлся физическим лицом, в связи с чем возникли необоснованные завышения тарифов, незаконное отключение газоснабжения жилого дома. Судом действия ответчика, поставщика газа, были признаны незаконными. Суд также указал, что поставщик газа должен был проводить тщательную проверку при заключении договора и правильную квалификацию контрагента. Однако никаких существенных репутационных, материальных потерь ответчик ни в данной ситуации, ни в аналогичной не понесет, в связи с чем проблема остается актуальной.

Таким образом, проблема неправильной квалификации потребителя может серьезно влиять на содержание договора газоснабжения, требует внимательного подхода и тщательной проработки при заключении, а также исполнении договора.

В целях разрешения и предотвращения подобных ситуаций при заключении договора необходимо обращать особое внимание на ряд моментов. Такие пути разрешения ситуаций как обучение и квалификация сотрудников, непосредственно работающих с договорами, привлечение юристов, являются очевидными, однако не стоит умалять значение, поскольку четкое определение сторон договора, их статуса является первоочередной задачей, пресекающей подобные недоразумения, равно как и проверка документов контрагента на соответствие предъявляемых к ним требованиям.

Список используемых источников

1. Вологодина К.В. Предмет договора газоснабжения // Сибирский юридический вестник. 2013. № 2 (61). С. 28-33.
2. Камышанский В.П., Шеховцова А.С., Мантул Г.А. Правовое регулирование энергоснабжения: учебное пособие. Краснодар: КубГАУ, 2019. 100 с.
3. Сейнароев Б.М. Договор энергоснабжения // Вестник ВАС РФ. 2020. №6. С. 128-141.
4. Шафир А.М. О предмете договоров на снабжение электрической, тепловой энергией и газом // Правоведение. 1984. № 1. С. 90-92.

«ИНФОЦЫГАНСТВО» В РОССИИ: АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВО

Шевченко А.И. – студент 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В. – аспирант института права, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы влияния нового вида мошенничества «инфоцыганства» на поведение граждан, а также общественное сознание. В условиях недостаточного правового регулирования и низкого уровня критического мышления среди населения «инфоцыганство» приводит не только к финансовым потерям для граждан, но и угрожает их психоэмоциональному состоянию.

В современном мире развития и процветания цифровых технологий появляются и новые виды преступлений. «Инфоцыганство» не является правовым термином, но тем не менее в России представляет собой явление, связанное с манипулированием информацией и продажей обучающих курсов, которые обещают быстрый успех и богатство. Это явление активно распространено в интернет-среде и связано с деятельностью блогеров и коучей, которые используют различные тактики для привлечения аудитории и получения прибыли [5, с.198].

В социальных сетях самыми яркими случаями инфоцыганств стали: «Марафон желаний» Елены Блиновской (на момент 2025 г. приговорена к пяти годам лишения свободы в колонии общего режима.), «Денежный марафон»

Валерии Чекалиной (находится под домашним арестом), «Мышление миллионера» Гусейна Гасанова [1, с.170].

Рост количества всевозможных курсов, предлагающих невероятный успех и богатство, создал не только огромные возможности для обучения, а также явление «инфоцыганства». Аудитории популярных блогеров социальных сетей таких как, «Telegram», «Instagram» (запрещенная в Российской Федерации организация) и становятся объектом манипуляции.

Термин «инфоцыганство», обозначающий лица, занимающихся продажей своих некачественных курсов, всё чаще стал появляться в новостных лентах, общественных обсуждениях [5, с.199]. Высокие цены таких курсов не являются гарантией качества. Покупатели таких курсов должны обращать внимание на квалификацию преподавателей, отзывы других людей, но при этом также требуется правовое регулирование данной деятельности в области образования. И всё же как определить грань между продажей пустых обещаний успеха и богатства гражданам с целью получения прибыли и законной деятельностью?

Требуется разработать механизмы контроля над качеством информационных продуктов и защиты прав потребителей.

Элементы портрета инфобизнесменов:

- легенда: автор курса вещает о том, как дошел до такого успеха с самых низов, и готов делиться своим опытом с покупателями своего курса;
- демонстрация своего успеха при помощи фотографий с дорогими автомобилями, красивыми локациями, путешествиями и деньгами.

Осуществляя свою деятельность, такие бизнесмены в сфере оказания образовательных услуг не являются субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Не работают через Индивидуальное предпринимательство, Общество с ограниченной ответственностью, не имея регистрации в налоговой. Используют псевдонимы, не указывая своих настоящих имён. У них нет фактического адреса, куда можно направить жалобу, официальную претензию о возврате денег в случае недовольства качеством их образовательных услуг. Данные условия являются препятствиями для граждан, пострадавших от курсов данных инфобизнесменов [5, с.200].

На данный момент отношения онлайн-коучей и их клиентов не попадают под действие Федерального закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей», что также создает благоприятную почву для «инфоцыган», которые спекулируют на обещаниях успешной жизни,

счастливых семейных отношений и других благоприятных обстоятельствах. Поскольку пандемия спровоцировала рост популярности дистанционного образования, то, как можно заметить, и мошенники в этой сфере также активизировались.

«Инфоцыгане», которые являются субъектом предпринимательской деятельности, составляют договор с клиентом с нарушениями положений законов Российской Федерации в отношении прав потребителей. Эти нарушения происходят намеренно, либо же из-за незнания для того, чтобы аргументировать невозможность возврата денежных средств потребителю за некачественный продукт. Обычно такие договоры-оферты элементарно копируются с сайтов других «инфоцыган».

Инфобизнесмены обещают гарантию качества 100% на свои продукты, хотя условия договора с клиентом (если он присутствует) говорят об отсутствии качества их товаров.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что сфера инфобизнеса в сфере образовательных услуг в настоящее время находится в «серой зоне» правового регулирования, а для решения всех перечисленных проблем необходим комплексный подход.

В первую очередь, требуются разработка и усовершенствование законодательства в области регулирования инфобизнеса, помимо внесения поправок в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, необходимо распространить действие Федерального Закона от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» на отношения, возникающие между инфобизнесменом и клиентом.

Федеральный закон «О защите прав потребителей», являющийся основным регулятором отношений, возникающих между потребителем и продавцом, позволяет потребителю отстоять свои права, вернуть денежные средства в той ситуации, когда услуга не была оказана должным образом.

Только при полном правовом регулировании рынка онлайн-курсов будет возможно контролировать деятельность инфобизнесменов в сфере образовательных услуг посредством изменения действующего законодательства:

- введения необходимой аккредитации оказываемых услуг;
- распространения Федерального Закона «О защите прав потребителей» на услуги интернет-коучей и клиентов;

– создания системы мониторинга налоговой дисциплины «инфоцыган».

Количество инфобизнесменов которые пытаются обмануть свою аудиторию значительно уменьшится. Это произойдет по причине того, что вследствие установления определенных стандартов появятся барьеры для входа на рынок инфобизнеса. Благодаря барьерам станет обязательным подтверждение компетентности в образовательной сфере, появится правовая защита в случае отсутствия гарантированного результата после приобретения услуги в сфере образования [5, с.200].

Список используемых источников

1. Голятина С.М. Инфоцыганство: новый вид старого мошенничества? // Борьба с преступностью: теория и практика: тезисы докладов XII Международной научно-практической конференции (Могилев, 19 апреля 2024 года) / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: А. В. Лубенков (отв. ред.) [и др.]. Могилев: Могилев. институт МВД, 2024. 1 электрон. опт. диск (CD-R). С. 17-19.
2. Олефирова А.В., Рокутова Е.А. Инфоцыганство как явление в интернет-пространстве // Вестник науки. 2022. №6 (51). С. 169-174.
3. Проничева Е. В. Негативные последствия и вызовы цифровизации в жизни российского общества / /Культурное наследие России и актуальные вызовы современности в оценках молодежи. 2023. С. 218-227.
4. Руднева А. О. Бизнес-модель инфоцыганства в России на примере марафона желаний // Экономика. №. 2. С. 1175-1179.
5. Шевченко А.И. Инфоцыганство в России: анализ феномена и его влияние на общество // I Межрегиональная научно-практическая конференция для студентов «Студенческий потенциал: идеи, проекты» по направлению «Взгляд в профессию». С. 198-201.
6. Якимчук А. А. «Инфоцыганство» – информационный вирус XXI века // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. №. 7. С. 139-142.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ И КАЧЕСТВА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «ОБЬ-ИРТЫШСКОЕ РЕЧНОЕ ПАРОХОДСТВО»

Богданова А.С. – студент 3-го курса, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Научный руководитель: Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

В статье рассматривается организация бухгалтерского и налогового учета на примере ПАО «Обь-иртышское речное пароходство». В статье рассчитывается допустимый процент искажений в финансовой отчетности. Правильная организация бухгалтерского и налогового учета оказывает большое влияние на её финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

Бухгалтерский учет выполняет ряд задач, которые связаны с системой управления предприятием. К ним относятся: формирование информации, которая наиболее полно и правдиво отражает результаты хозяйственной деятельности организации, полной, выявление слабых сторон деятельности компании, снижение влияния негативных результатов ведения бизнеса [2].

Для анализа аудиторского заключения на наличие искажений были выделены 10 основных статей финансовой отчетности ПАО «ОИРП». Для осуществления дальнейших расчетов необходимо установить минимальные и максимальные значения допустимых отклонений по выбранным статьям бухгалтерской (финансовой) отчетности (табл. 1).

Табл.1

Обоснование границ отклонений [4]

№ строки	Наименование	Значение показателя, тыс. руб.	Границы отклонений, %	Аргументирование
1150	Основные средства	2 480 290	3-6	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений

1170	Финансовые вложения	1 356 650	2-5	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
1210	Запасы	269 678	1-5	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
1230	Дебиторская задолженность	1 998 931	2-5	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
1540	Оценочные обязательства	38 232	1-5	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
1370	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5 838 253	4-7	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
2120	Себестоимость продаж	3 318 130	3-6	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
2350	Прочие расходы	565 827	2-6	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
2340	Прочие доходы	700 090	2-6	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений
2500	Совокупный финансовый результат	1 410 292	2-6	Нижняя граница, т. к. не было выявлено искажений

Так как в ходе аудиторского заключения не было найдено искажений в данных отчетности, во всех рассматриваемых статьях был принят минимальный процент отклонений.

Условием установления нижней границы была сумма из бухгалтерской (финансовой) отчетности. Чем выше сумма показателя, тем выше была установлена нижняя граница отклонения.

Важным шагом при выявлении искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности) является расчет уровня значимости выбранных статей (табл. 2).

Табл. 2

Расчет степени важности и влияния на объем выборки [4]

№ строки	Наименование показателя	Значение отклонения, тыс. руб	Уровень значимости для пользователя	Влияние на объем выборки	Отклонение	
					тыс. руб.	%
1150	Основные средства	74 409	4	0,5	148 818	0,52
1170	Фин. вложения	27 133	3	1	81 399	0,28
1210	Запасы	2 697	4	1	10 788	0,04

1230	Дебиторская задолженность	39 979	4	1	159 916	0,56
1540	Оценочные обязательства	3 823	4	1	15 292	0,05
1370	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	233 530	5	1	1167650	4,05
2120	Себестоимость продаж	99 544	2	0,8	159 270	2,51
2340	Прочие доходы	7 001	2	1	14 002	0,22
2350	Прочие расходы	5 658	2	1	11 316	0,18
2500	Совокупный фин. результат	28 206	2	1	56 412	0,89
Уровень существенности (1150–1540)		287 975				
Уровень существенности (2120–2500)		63 421				

Уровень значимости определяет, насколько информация, представленная в той или иной статье из бухгалтерской (финансовой) отчетности, является важной для пользователя.

Из таблицы 2 видно, что наибольшую важность для пользователей имеет показатель «нераспределённая прибыль», так как минимальное допустимое значение отклонения составляет 233 530 тыс. руб.

Уровень существенности для бухгалтерской отчетности сравнивается с валютой баланса. При валюте баланса 6 724 874 тыс. руб. в процентах уровень существенности по строкам 1150–1540 равен 4,28%.

Оценка объекта бухгалтерского учета может производиться по трем направлениям: сравнительный, доходный и затратный подходы. Доходный подход – это совокупность способов оценки, которые направлены на определение размера желаемого дохода. Сравнительный подход – оценка с помощью сравнения стоимости продажи аналогов с оцениваемым объектом. Затратный подход – определение расходов на восстановление первоначальной стоимости с учетом последующего износа и модернизации [4].

Для дальнейших расчетов была выбрана статья «Кредиторская задолженность». Для оценки данной статьи необходим затратный метод с помощью ставки дисконтирования. Чтобы найти сумму кредиторской задолженности с учетом дисконтирования, необходимо найти коэффициент дисконтирования, который определяется по формуле:

$$K_{\text{дисконт}} = \frac{1}{(1 + \text{ключевая ставка})^n} \quad (1)$$

где n – степень года (n=1;2;3;4;5).

В таблице 2 отражен расчет статьи «кредиторская задолженность» под влиянием коэффициента дисконтирования.

Табл. 2

Расчет кредиторской задолженности с учетом коэффициента дисконтирования

Статья	2024	2025	2026	2027	2028	Итого
Кредиторская задолженность	399 420	420 000	450 000	490 000	510 000	2 269 420
Коэффициент дисконтирования	0,83	0,68	0,56	0,47	0,39	-
Кредиторская задолженность с учетом дисконтирования	331 519	285 600	252 000	230 300	198 900	1 298 319

Источник: составлено автором

$$\text{Искажение}^{2024} = \frac{331\,519}{6\,724\,874} = 4,9 \, \%$$

Таким образом, общий процент искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Обь-Иртышское речное пароходство» равен 9,18%. Значение достаточно большое, близко к критическому с учетом масштаба деятельности предприятия.

Одним из ключевых факторов, влияющих на финансовые результаты организации, является совершенствование методики ведения бухгалтерского учета. К приоритетным направлениям совершенствования бухгалтерского учета относятся:

1. Повышение достоверности информации: усиленный контроль, осуществление документооборота с помощью современных подходов, регулярная инвентаризация объектов оценки бухгалтерского учета.

2. Четкое распределение ответственности и функций между работниками в отделе бухгалтерии, а также непрерывное повышение профессиональных навыков и уровня квалификации.

3. Применение методов управленческого учета, например, бюджетирование, калькуляция.

4. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета.

Соблюдение перечисленных методов обеспечит необходимую точность и надежность бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также повысит конкурентоспособность организации в отрасли [3].

Список используемых источников

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «ОИРП» / Интерфакс – сервер раскрытия информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Lm7oc> (дата обращения: 27.09.2024 г.)
2. Вишникина А.Д. Понятие бухгалтерского учета и его значение в управлении организацией // Экономика и социум. 2022. №10-2. С. 279-286.
3. Костышева А.М. Пути совершенствования бухгалтерского учета и направления роста финансовых результатов деятельности организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-4. С. 22-26.
4. Поликарпова Я.Н. Анализ бухгалтерского и налогового учета на предприятиях транспорта // Методические указания по выполнению курсовой работы. М.: Мир науки, 2022. С. 1-89.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Борисов И.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Авторы статьи предлагают рассмотреть ключевые проблемы мотивации муниципальных служащих. Уделяется внимание вопросам стимулирования труда муниципальных служащих, а также источникам мотивации муниципальных служащих Администрации Юргамышского Муниципального округа.

В любой деятельности ключевым и значимым мотивом является мотивация. Её можно определить, как множество мотивов, которые играют роль в поведении и деятельности человека. Глобально, мотивация – это стимулирование деятельности

различными причинами, формирования определенного состояния человека, которое решает, как активно и в каком векторе действует человек в той или иной ситуации [9].

Мотивация выражена в двух формах: внешняя и внутренняя.

Внешняя мотивация выражается в двух принципах:

- принцип предвкушения преимуществ;
- тревожность при ожидании недостатков.

Подобная мотивация отражается на поведении до тех пор, пока ощущается как стимул или давление. Такая форма является отрицательной мотивацией, она никоим образом не увеличивает профессионализм работника [10].

Так же можно выделить тот факт, что только увеличение заработной платы служащих не гарантирует увеличение производительности труда и заинтересованности работника. Такая схема работает непродолжительное время и приводит к отрицательным результатам. Принцип мотивации увеличением заработной платы может привести к ситуации, что при предложении большей суммы от другой организации, сотрудник уйдет.

Внутренняя мотивация появляется, когда профессиональный труд принимается работником как обоснованный и достойный и создается состояние, которое определяет направление действий. Мотивация формирует конкретное состояние работника и обозначает, степень активности действий и направленности в установленной ситуации. Исходя из этого, можно сделать вывод, что одна из ключевых задач кадрового менеджмента – организовать эффективную мотивационную систему для государственных и муниципальных служащих [9,10].

Проблемы мотивации муниципальных служащих нашли отражение во многих программных документах Правительства РФ, предусматривающие улучшение результатов деятельности администраций посредством профессионального труда, творческой деятельности и требуемых правил поведения материального положения работников муниципалитетов.

Анализируя процесс работы администрации Юргамышского муниципального округа, можно сделать вывод о том, что для большинства служащих необходима эффективная мотивация для того, чтобы служащие становились высококлассными управленцами, могли эффективно решать поставленные задачи, а не только формально выполняли свои обязанности.

Материальная заинтересованность – это важный фактор стабильного развития общества, который позволяет поднять эффективность деятельности

благодаря тому, что получаемый доход тесно связан с количеством и качеством использованного труда. Для того, чтобы повысить финансовую заинтересованность служащих вводится система премий, вознаграждений по итогам работы за год, другие виды финансового стимулирования, которые направлены на реализацию обязательств по договорам, на повышение результатов деятельности и качества выполняемой работы.

В основе материального стимулирования – действенная система организации оплаты труда, способы формирования фондов заработной платы, нормы и нормативы труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки к заработной плате. Организациям удастся привлекать новые кадры со стороны и фиксировать внутри организации благодаря тому, что используются понятные и обоснованные системы вознаграждения. Такой подход мотивирует к труду и выполнению своих профессиональных задач и ведет к повышению производительности труда, сохранению и улучшению норм организации.

Заработная плата – основа материального стимулирования. Анализируя данные статистики за 2023 год, ежемесячно, в среднем, муниципальный служащий получает 34 629 руб., что почти на 26,78 % ниже среднемесячной заработной платы по Курганской области (основываясь на данных Свердловскстата, средняя заработная плата в 2023 году составляет 47 294,40 руб.).

Можно сделать вывод, что низкий уровень оплаты труда выступает одной из причин, по которой муниципальная служба не будет выбрана для деятельности, в результате которой работник сможет удовлетворить свои основные потребности. Поэтому, действующая система оплаты труда муниципальных служащих не дает возможности для финансовой стабильности и защиты, и, в результате, происходит снижение вовлеченности и прихода на муниципальную службу высококвалифицированных кадров.

Структуру фонда заработной платы муниципальных служащих можно представить в следующем виде:

- базовый фонд заработной платы;
- дополнительный фонд заработной платы;
- другие поощрительные и компенсационные выплаты.

В течение всего рассматриваемого периода весомую часть фонда оплаты труда служащих формирует фонд основной заработной платы (более 73 %). В него входит заработная плата, которая начисляется за выполнение должностных обязанностей. Фонд дополнительной заработной платы анализируемых

муниципальных служащих за 2021-2023 годы достигает не менее 20 % и формируется из всевозможных доплат и надбавок. Что касается премий, то они бывают разовыми, ежемесячными, ежеквартальными, годовыми.

Глава администрации определяет размер и условия выплат, они закрепляются нормативно-правовыми документами. Размер выплат, как правило, определяется результативностью муниципального служащего. Кроме того, необходимо акцентировать внимание на том, что при частых безосновательных бонусных выплатах, они начинают пониматься сотрудниками как необходимость, и становятся постоянной частью заработной платы, а не выполняют роль мотивации для повышения квалификации. И, таким образом, идет потеря мотивации.

Дополнительные сборы за особые условия муниципального обслуживания призваны сгладить необходимость пребывания в администрации и в выходные дни на рабочем месте, частые командировки, компенсацию за работу с большим объемом информации и т. д.

Другие поощрительные и компенсационные выплаты составляют от 3 % в структуре заработной платы и состоят из вознаграждения, которое рассчитывается из результатов за год, разовых поощрений, сумм отпускных выплат по решению Администрации с частичным сохранением заработной платы и материальная помощь. Единовременное денежное поощрение муниципальным служащим Администрации Юргамышского муниципального округа выплачивается за выполнение государственных заданий, в связи с юбилеем. В 2023 году структура фонда заработной платы муниципальных служащих Администрации формировалась в следующем виде: 73,2 % – основной фонд заработной платы, 20,9 % дополнительный фонд заработной платы и 5,9% другие поощрительные и компенсационные выплаты (Рис. 1).

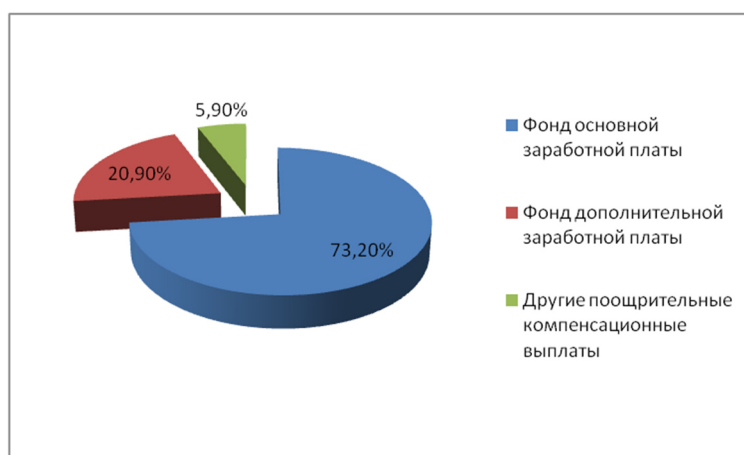


Рис.1. Структура фонда заработной платы муниципальных служащих
Администрации Юргамышского муниципального округа

С другой стороны, материальная заинтересованность не всегда находится в приоритете и не всегда является единственным способом вознаграждения за работу. В Администрации Юргамышского муниципального округа применяется и нематериальное поощрение служащих. Для тех сотрудников, которые показали высокие результаты деятельности ежегодно проводится вручение Почётных грамот, Благодарственных писем муниципального, областного и федерального уровней и к ним производится выплата денежных премий. О таких сотрудниках публикуют статьи в районной газете, на сайте и в социальных сетях Администрации Юргамышского муниципального округа.

Кроме того, о морально-психологическом стимулировании можно говорить и в формате привлекательности и ограничений муниципальной службы. Чтобы сформировать такой вариант стимулирования предлагается рассмотреть вариант вовлечения муниципальных служащих в принятие решений, а также сплочения коллектива или тимбилдинга: проведение командных игр, психологических тренингов, обучающих коллектив совместной работе для достижения общего результата.

Практически вся работа муниципального служащего происходит за компьютером, они работают в программах, анализируют и просматривают документы, информацию, и общаются с посетителями. В целях поддержания и психологического здоровья служащих рекомендовано в здании администрации Юргамышского Муниципального округа организовать «Комнату отдыха» для сотрудников. Такая комната послужит одним из вариантов морально-психологического поощрения. В целях продвижения и осуществления этого проекта для финансирования, как вариант – привлечение спонсоров, либо рассмотреть возможность вовлечения личных средств сотрудников с возмещением из бюджета 50/50.

Те примеры мотивации, которые рассмотрены в данной статье просты и применимы в Администрации Юргамышского Муниципального округа. Скорее всего, исходя из это же простоты, они будут в разы результативнее, чем сложные разработки в сфере мотивации труда.

Список используемых источников

1. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления. / учебный курс: в 2 т. - М.: Изд-во РАГС, 2019. 544 с.
2. Богатырев Е.Д., Беляев А.М., Еремин С.Г. Этика государственной и муниципальной службы: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией С.Е. Прокофьева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2022. 326 с.
3. Бондарь Н.С. Местное самоуправление: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 386 с.
4. Васильев В.И., Постников А.Е., Помазанский А.Е. Развитие демократических принципов и институтов на муниципальном уровне: правовые основы: монография. М.: ИНФРА-М, 2017. 288с.
5. Воронин А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством. М.: Дело, 1998. 126 с.
6. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2017. 274 с.
7. Занадворов В. С. Социальные проблемы и социальная политика на уровне города // ЭСПР. 2004. №1. С.151-180.
8. Иванова Г.Г., Федоров В.Г., Пугин К.В., Пайор Е.Ю., Меха К.В., Урванцева Е.Е., Дроздова И.А., Баева Е.Н., Деева Е.В., Федорова Т.П., Валиева М.В., Веселова Н.В., Кодолова И.А., Двизова Е.Г., Сережкина Т.М. Курганская область в цифрах. 2023: краткий статистический сборник. Курган, 2023. 212 с.
9. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов. 2-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2025. 269 с.
10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. Ю. Трапицына. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2025. 362 с.
11. Наумов С.Ю., Мокеев М.М., Подсумкова А.А., Гегедюш Н.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 554 с.
12. Халиков М.И. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие – 4-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. 269 с.
13. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям, специальности «Менеджмент

организации» // Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 383с.

ВНЕДРЕНИЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Бускамбаева А.М. – студент 1-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Кравченко Е.В. – руководитель СНО УРК, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Настоящее исследование направлено на перспективу внедрения концепции «Бережливые технологии» в систему работы здравоохранительных учреждений. В работе рассмотрены основные аспекты и риски применения в трех направлениях: скорая помощь, регистратура, педиатрия. В результате исследования разработаны модели внедрения «Lean»-технологий.

Введение

Концепция «бережливого производства» возникла в Японии в 1950-х годах. Одним из наиболее заметных примеров её применения является опыт компании Toyota [5].

В Российской Федерации концепция Lean нашла применение в различных отраслях. В частности, она используется на промышленных предприятиях государственной корпорации «Росатом». В банковской сфере и секторе услуг её активно внедряет ПАО «Сбербанк». В сфере почтовых услуг бережливые технологии применяются в «Почте России». В автомобильной промышленности Lean используется на предприятиях АО «КамАЗ» и ПАО «АвтоВАЗ». В топливно-энергетическом секторе её применяют ПАО «Газпром нефть» и ОАО «Татнефть». Кроме того, Lean успешно внедряется в систему образования [2].

В октябре 2016 года по инициативе Управления по внутренней политике Администрации президента Российской Федерации был запущен проект, направленный на оптимизацию системы оказания первичной медико-санитарной помощи. Этот проект, получивший название «Бережливая поликлиника», стал пилотным и впоследствии был интегрирован в более масштабные федеральные инициативы, такие как «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» в рамках Национального проекта «Здравоохранение» и «Создание новой модели медицинской организации» [1].

Целью настоящего исследования являются выявление проблем медицинских организаций, и разработка модели современной медицины с применением Lean-технологий.

Концепция Lean-технологий предотвращают потери, связанные с задержкой стадий процесса, лишними перемещениями и выполнением лишних услуг, которые противоречат поставленным задачам и требованиям.

Табл. 1

Перспективы внедрения «Lean» в систему здравоохранения [4]

Ускорение рабочих процессов
Сокращение расходов и затрат
Уменьшение ошибок в 5 раз при заполнении документации
Повышение квалификации сотрудников
Рост удовлетворенных пациентов
Рост производительности труда
Повышение качества услуг
Предотвращение выгорания сотрудников

На современном этапе существует несколько разновидностей Lean-технологий: Диаграмма Исикавы, Lean «5S», Метод Киплинга (5W1H), Песочные часы и процесс картирования, Канбан [2, 5].

В данной научно-исследовательской работе применены инструменты, такие как Диаграмма Исикавы – инструмент для визуализации и анализа причинно-следственных связей, который помогает выявлять коренные причины проблем в процессах.

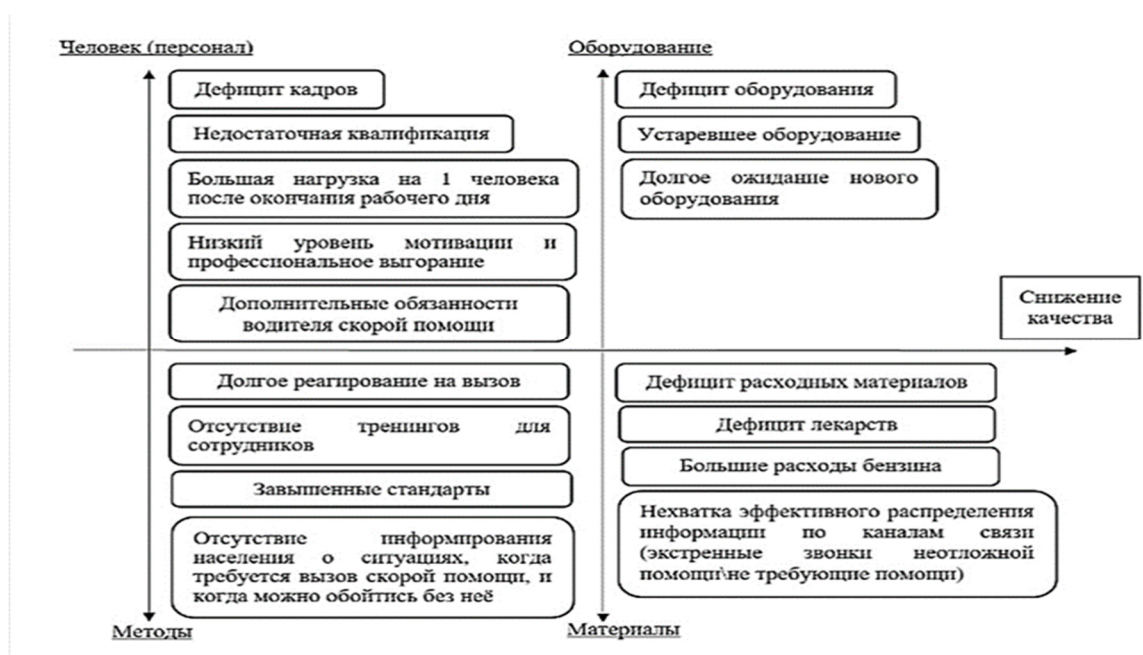


Рис. 1. Диаграмма Исикавы – проблемы медицинских направлений

Источник: составлено автором

В ходе данного исследования, проведённого путём анкетирования медицинских работников, были проанализированы особенности функционирования трёх подразделений медицинского учреждения города Челябинска: регистратуры, службы скорой помощи и педиатрического отделения. В результате были выявлены определённые недостатки, а также предложены пути их устранения.

Табл. 2

Проблемы и пути их решения в работе медицинской скорой помощи

№	Проблема	Методы решения с применением бережливых технологий.
1	Дефицит оборудования, расходных материалов, лекарств.	Финансирование медицинских организаций. Провести мониторинг расходных материалов, лекарств и эксплуатацию оборудования. Инвентаризация. Обновление и пополнения инвентаря в течение определенного времени.
2	Дефицит медицинского персонала, квалифицированных специалистов.	Совершенствование сотрудников, тренинги, разработка дополнительных курсов.
3	Долгое реагирование на вызов. Время реагирования занимает от 2 до 12 часов.	Эффективный план расстановки экипажей скорой помощи.

Источник: составлено автором

Табл. 3

Проблемы и пути их решения в работе регистратуры поликлиники

№	Проблемы	Методы решения с применением бережливых технологий
1	Длительное ожидание в очереди	Требуется организовать разделение потоков пациентов с применением электронной очереди. Целесообразно привлечь старшую медицинскую сестру для координации деятельности регистратуры и распределения потоков в холле первого этажа.
2	Отсутствие эффективной навигации	Оптимизация визуальной информации и системы навигации в регистратурах, а также организация стеллажей для хранения амбулаторных карт.
3	Длительный поиск амбулаторной карты	Проведение перенумерации амбулаторных карт, внесение данных о номере карты в информационную систему, визуализировать размещение карт с помощью новых табличек и закупить новые стеллажи для размещения карт.

Источник: составлено автором

Проблемы и пути их решения в работе педиатрического отделения

№	Проблема	Методы решения с применением бережливых технологий
1	Очереди на прием к врачу	Сформировать расписание работы, предполагающее дифференциацию по временным интервалам: утренние, дневные и вечерние часы приёма, увеличить лимит записи. Оптимизировать время ожидания приёма в дни, когда учреждение принимает условно здоровых детей.
2	Неявки пациентов на прием	Донести до пациента важность отмены записи накануне приёма. Это позволит высвободить ячейки для записи нуждающихся пациентов.
3	Рабочая загруженность	Уменьшить количество прикрепленных к педиатру пациентов для улучшения качества приема (длительность приема)

Источник: составлено автором

Первый этап внедрения бережливых технологий в систему здравоохранения включает организацию, связанную с планированием и инициацией бережливого проекта. На этом этапе проводится анализ текущего состояния процессов, определяются цели и задачи, а также формируется рабочая группа для реализации проекта [1].

Следующий этап – подготовительный, который включает взаимодействие с сотрудниками, проведение анкетирования, наблюдения за рабочими процессами и интервьюирование для уточнения информации и ее последующей обработки [4].

Важным этапом является разработка системы программного обеспечения для поддержки бережливых технологий и ее апробация, что может включать внедрение в систему здравоохранения. Параллельно с этим процессом проводится обучение и повышение квалификации медицинского персонала для адаптации к новым рабочим процессам.

Заключительный этап включает контроль реализации процессов, их совершенствование и корректировку системы бережливых технологий, на основе полученных данных и обратной связи от сотрудников.

Экспериментальная часть

С использованием технологий бережливого производства (Lean), включая принципы 5S, систему Канбан и графические рабочие инструменты, разработаны эффективные системы управления для медицинских учреждений. Анализ проблем в работе направлений, и разработка путей их решения являются ключевыми аспектами внедрения Lean-технологий. Эти технологии включают использование различных программ и устройств, направленных на повышение качества, скорости и снижение излишних затрат на оказание медицинских услуг.



Рис. 2. Пример модели функционирования работы медицинской скорой помощи с внедрением Lean

Источник: составлено автором

Внедрение бережливых технологий в выбранные медицинские направления привело к следующим результатам: повышение квалификации сотрудников, оптимизация рабочего процесса, равномерное распределение нагрузки, активное участие персонала в непрерывном улучшении, а также ориентация медицинского персонала на высокое качество оказания помощи.

Заключение

Внедрение принципов и методов бережливого производства в деятельность медицинских учреждений представляет собой стратегический шаг, направленный на оптимизацию рабочих процессов и минимизацию потерь ресурсов. Для достижения этой цели необходимо создать концептуальные основы обучения специалистов в области бережливого производства в системе дополнительного профессионального образования.

Важно разработать образовательные программы, которые будут соответствовать актуальным тенденциям и технологиям, а также предлагать разнообразные формы и методы непрерывного профессионального развития.

Внедрение такой системы позволит не только снизить затраты, но и предотвратить профессиональное выгорание сотрудников, а также обеспечить рациональное использование ресурсов.

Резюмируя теоретико-исследовательскую часть, необходимо понимать: внедрение Lean-технологий в систему здравоохранения затруднительно при следующих проблемах: отсутствие эффективного оборудования, нехватка кадров,

профилированных учреждений, финансирования и тому подобное. Именно в связи с наличием этих проблем медицинские учреждения практически не могут подвергаться модернизации бережливых технологий и в отличие от зарубежных медицинских организаций практически не проводят пилотные эксперименты.

Список используемых источников

1. Бреусов А.В., Пискалов С.В., Бреусов Д.А. Бережливое здравоохранение – философия деятельности современных медицинских организаций // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2022. №1. С. 308-321.

2. Василенок В.Л., Негреева В.В., Кочегарова Т.С. Управление концепцией бережливого производства в организации здравоохранения // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. №3. С. 164-175.

3. Гурина М.А. Создание эффективной системы управления качеством в медицинских организациях на основе внедрения технологии «бережливого» производства // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 4. С. 378-175.

4. Давыдова Н.С, Мазунина С.Д., Позмогова Н.П. Организационно-методические вопросы применения бережливых технологий в медицине с точки зрения мотивации и обучения персонала // Вятский медицинский вестник. 2020. №1(65). С. 75-81.

5. Орлов Г.В., Аракелян Д.С. Система 5s – как основа бережливого производства // Инновационная наука. 2022. №6-2. С 1-4.

6. Сененко А.Ш., Сон И.М., Дзюба Н.А. и др. Технологии бережливого производства в реформировании медицинских организаций, оказывающих ПМСП. Аналитический обзор // Социальные аспекты здоровья населения. 2020. Т. 66. №4. С. 13-27.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА БИОРАЗЛАГАЕМЫХ ПАКЕТОВ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ

Гордукал А.С. – студент 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Лобанов В.С. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная работа посвящена экономическому обоснованию создания производств биоразлагаемых пакетов, анализу их рыночного потенциала, затрат на производство и возможных выгод для бизнеса и общества. Исследование включает в себя оценку потребительского спроса на экологически чистые упаковочные материалы, анализ существующих технологий производства и их соответствие современным требованиям устойчивого развития.

Актуальность темы обусловлена нарастающей экологической угрозой, вызванной широким использованием одноразовых пластиковых изделий, включая полиэтиленовые пакеты. В условиях глобального потепления и ухудшения состояния окружающей среды необходимость перехода на устойчивые и экологически чистые технологии становится все более очевидной.

Подобный сегмент рынка в нашей стране еще только начинает развиваться, поэтому у предпринимателя есть высокие шансы на успех. Отличием биопакетов от обычной фасовочной продукции является минимальный срок конечного разложения. Как правило, он не превышает 1-5 лет. Дегенерирующие мешки разлагаются на углекислый газ, воду и гумус.

Для производства биопакетов используют специальные полимеры, которые абсолютно безвредны для продуктов питания. Это расширяет возможную сферу использования подобной продукции и позволяет организовать ее сбыт предприятиям общественного питания [1].

Важность упаковочных пакетов в разных сферах нашей жизни трудно переоценить. Необходима такая упаковка на складах и производстве, на почте, в магазинах и супермаркетах, в ресторанах и кафе, в отделах подарков, в быту и пр.

Упаковочные пакеты:

- защищают товар от проникновения пыли, воды и грязи;
- могут быть использованы многократно;

- пригодны для упаковки пищевых и непищевых товаров;
- подвергаются вторичной переработке.

В табл. 1 представлены виды упаковочных пакетов.

Табл. 1

Виды упаковочных пакетов	
Вид упаковочных пакетов	Обоснование
Крафт-пакеты	Экологичная и стильная упаковка, выполненная из прочной бурой крафт-бумаги, отличается высокой воздухопроницаемостью, поэтому прекрасно подходит для хранения продуктов. На ваш выбор – пакеты с разными типами ручек, с прямоугольным и V-образным доньшком, с застежкой зиплок, полиэтиленовым окошком и пр.
Полиэтиленовые пакеты	Самый распространенный вид упаковки в продуктовых, галантерейных, одежных, бакалейных, подарочных и других магазинах. Недорогие, износостойкие и эластичные пакеты занимают крайне мало места при хранении и стоят намного дешевле другой упаковки. Ассортимент разнообразен – пакеты с вырубной, пластиковой и петлевой ручкой, термопакеты, пакеты с замком зиплок, фасовочные и мусорные пакеты, пакеты-майки и пр.
Полипропиленовые пакеты (БОПП)	Гладкие, прочные, прозрачные и имеющие привлекательный товарный вид пакеты используются для упаковки одежды, журналов, книг и других товаров, которые требуют особой защиты от разрушительных УФ-лучей, повышенных температур, влаги и пыли.
Биоразлагаемые мешки, пакеты и пленки	Инновационный продукт на Российском рынке, который начинает пользоваться неизменным спросом. В современном мире забота об окружающей среде требует все большего внимания и ответственности.

Источник: составлено автором

В связи с этим, биоразлагаемые упаковки бывают двух видов: полиактидные (натуральный материал из растительных продуктов) и полимерные (материал со специальными биоразлагающими добавками).

Натуральный биоразлагающийся материал (гидро-материал) разлагается за 30-70 дней, превращаясь в биомассу (компост) [2].

Запуск завода по производству биоразлагаемых пакетов требует серьезных вложений – от 3 000 000 рублей. На быструю прибыль рассчитывать не стоит, но можно получить поддержку от государства, поскольку проект является социально-значимым. Прибыль от 300 000 рублей ежемесячно позволит выйти на окупаемость за десять месяцев.

Основная часть имеющихся капиталовложений пойдет на покупку производственной линии. Бюджетный вариант оборудования китайской сборки обойдется примерно в 1,5 миллиона рублей [3].

При покупке оборудования стоит обратить внимание на такие параметры, как его функциональность и производительность. Средняя выработка небольшой линии составляет около 600 000 штук пакетов в месяц.

В основной бизнес-план должны быть включены расходы на строительство или аренду помещения, заработную плату, а также оплату счетов за коммунальные услуги [4].

В табл. 2 приведен перечень необходимых финансовых средств для организации производства биоразлагаемых пакетов.

Табл. 2

Затраты на приобретение линии оборудования

Наименование материала	Количество	Цена за единицу без НДС, руб.	Стоимость, руб.
Экструдер SJ65-FM600-2	1 шт.	1 105 000	1 105 000
Печатный станок YT2600	1 шт.	280 000	280 000
Станок для резки CW-800SP	1 шт.	110 000	110 000

Источник: составлено автором

Итого стоимость материалов составляет 1 495 000 рублей.

При изготовлении и сборке участка производства биоразлагаемых пакетов принимают участие 11 человек: 6 мастеров, 1 администратор, 1 химик-технолог, 1 менеджер отдела сбыта, 1 менеджер отдела закупок и 1 специалист по связям с общественностью.

Накладные расходы включают в себя производственные расходы и общезаводские расходы, которые находятся в процентном соотношении с основной заработной платой.

Затраты на электроэнергию рассчитываем по формуле (1):

$$Z_{эл} = \sum T_{маш} \cdot \frac{\sum N_i \cdot K \cdot S \cdot C_i}{60 \cdot \eta}, \quad (1)$$

где $T_{маш}$ – машинное время, ч;

N – мощность электродвигателя, кВт;

K – коэффициент, $K = 0,8 \dots 0,9$;

S – стоимость руб./кВт·ч, $S = 3,25$ руб./кВт·ч;

η – КПД электродвигателей, $\eta = 0,85 \dots 0,9$;

C_i – количество станков данной модели.

Рассчитаем себестоимость пакета. Средний вес мешка составляет 35 г. Из 1 кг гранул изготавливается 28 мешков. Производительность станка – 60 кг/ч. Тогда за месяц будет изготовлено 564 480 штук.

Себестоимость изготовления одного мешка показана в табл. 3.

Табл. 3

Себестоимость изготовления одного мешка

	Расход в натуральном выражении	Цена	Стоимость, руб.
Гранулы ПСД	35 г	39 руб./кг	2,79
Электроэнергия, кВт/ч.	0,01	3,25	0,0325
Себестоимость изготовления 1 шт., руб.			2,83
Себестоимость за месяц (564 480 шт.)			1 597 478

Источник: составлено автором

Расчетная себестоимость системы участка производства биоразлагаемых пакетов по экономическим элементам затрат (табл. 4).

Табл. 4

Себестоимость участка производства

Наименование показателя	Сумма в рублях
Оборудование	1 495 000
З/п рабочим	350 000
Амортизация	149 500
Аренда	150 000
Коммунальные расходы	30 000
Электроэнергия	4 320,3
Сырье (ПСД)	576 000
Добавка d2w	20 925
Регистрация бизнеса	1000
Мебель и техника	180 000
Ремонт	80 000
Транспортные расходы	20 000
Прочие расходы	50 000
Итого:	3 106 746
Постоянные расходы	1 280 746

Источник: составлено автором

Рассчитаем прибыль:

$$Pr = C - П, \quad (2)$$

где C – себестоимость пакетов за месяц, руб.;

$П$ – постоянные расходы, руб.

$$\text{Пр} = 1\,597\,478 - 1\,280\,746 = 316\,732 \text{ руб.}$$

Окупаемость инвестиций:

$$\text{Ок} = \text{Кап} / \text{Пр} \quad (3)$$

где Кап – капитальные затраты, руб;

Пр – прибыль, руб.

$$\text{Ок} = 3\,106\,746 / 316\,732 = 10 \text{ месяцев.}$$

Эффективность производства:

$$\text{Э} = \text{Р} / \text{З} \quad (4)$$

где Р – результаты производства, руб.;

З – затраты на получение данного результата, руб.

$$\text{Э} = 1\,597\,478 / 1\,280\,746 = 1,247$$

Производство биоразлагаемых пакетов требует серьезных инвестиций, но это весьма перспективный проект из-за растущего тренда на экологичность (табл. 5.).

Табл. 5

Параметры разложения различных биополимеров

Название биополимера	Скорость разложения	Условия разложения
АБС-полимер	До 2 лет	Контакт с воздухом, высокая влажность, перепады температур.
Полигидроксиалканоат	От 7 до 10 недель	Субстрат с бактериями, разлагающими полимер. Почва, влага.
Полилактид	До 90 дней	Вода, кисломолочные бактерии.
Biorol	До 6 месяцев	Природная среда, почва, влага.
Biocell	До 18 месяцев	Прямые солнечные лучи, влага, почва.
Mater-Bi	Несколько минут	Большое количество воды.

Источник: составлено автором

В ходе исследования экономического обоснования организации производства биоразлагаемых пакетов как альтернативы полиэтиленовым пакетам были рассмотрены ключевые аспекты, касающиеся экологических, экономических и социальных последствий использования различных видов упаковочных материалов. Результаты анализа показали, что переход на биоразлагаемые пакеты представляет собой не только экологически целесообразное, но и экономически обоснованное решение [3].

Во-первых, биоразлагаемые пакеты способны значительно сократить количество пластиковых отходов, что способствует улучшению состояния

окружающей среды и снижению негативного воздействия на экосистемы. Во-вторых, растущий интерес потребителей к экологически чистым продуктам создает стабильный спрос на биоразлагаемую упаковку, что открывает новые возможности для бизнеса и способствует его устойчивому развитию.

Список используемых источников

1. Гаврилов А.Н. Основы технологии приборостроения: учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2021. 328 с.
2. Легонькова О.А. Биоразлагаемые полимерные материалы в пищевой промышленности // Пищевая промышленность. Московский государственный университет прикладной биотехнологии. 2007. №6. 26 с.
3. Приказ Минтруда РФ от 27.11.2020 №834Н «Об утверждении правил по охране труда при использовании отдельных видов химических веществ и материалов, при химической чистке, стирке, обеззараживании и дезактивации» / КонтурНорматив. [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=379419> (дата обращения: 20.01.2025).
4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об охране окружающей среды» / КонтурНорматив. [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=379419> (дата обращения: 20.01.2025).

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Иконникова С.В. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная статья посвящена комплексному анализу кадровой политики на гражданской службе. В работе рассматриваются теоретические основы кадровой политики. Особое внимание уделяется практическим инструментам реализации кадровой политики, таким как отбор и расстановка кадров, оценка персонала, развитие профессиональных компетенций, мотивация и стимулирование, предотвращение коррупции и конфликта интересов. Анализируются современные тенденции и перспективы развития кадровой политики на гражданской службе, включая цифровизацию, внедрение проектного управления и развитие лидерских качеств.

В современном обществе, где роль государства постоянно возрастает, эффективность государственной гражданской службы (далее – гражданская служба) является одним из ключевых факторов успешного развития страны. Эффективность выполнения государственных программ и удовлетворенность граждан качеством государственных услуг напрямую зависят от профессионализма, компетентности и мотивации государственных гражданских служащих. В этой связи, эффективная кадровая политика на гражданской службе приобретает особое значение, являясь важнейшим инструментом обеспечения государственной власти компетентными, ответственными и ориентированными на результат кадрами.

Рассмотрим инструменты реализации кадровой политики на государственной гражданской службе:

I. Отбор и расстановка кадров – один из важнейших инструментов формирования профессионального кадрового состава гражданской службы. Он включает в себя комплекс мероприятий, направленных на выявление наиболее подходящие к должностям с учетом их профессиональных качеств, компетенций и опыта работы.

- Конкурс на замещение вакантных должностей гражданской службы является основным способом отбора кадров на гражданскую службу. Конкурсные процедуры при замещении должностей в системе государственной гражданской службы основываются на требованиях, установленных федеральным законом, регулирующим вопросы гражданской службы, и указом Президента Российской

Федерации, посвященным порядку проведения конкурсов на замещение вакантных должностей [4,6].

Данный конкурс призван гарантировать равные возможности для всех граждан России в реализации их конституционного права на поступление на государственную службу. Кроме того, он обеспечивает государственным служащим справедливые условия для карьерного продвижения, основанные на состязательности и объективной оценке.

Этапы проведения конкурса:

1. Информация о проведении конкурса публикуется на официальном интернет-ресурсе государственного органа, а также в федеральной информационной системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации», что обеспечивает широкую доступность для всех заинтересованных лиц.

2. Кандидаты, желающие принять участие в конкурсе, представляют в орган государственной власти необходимые документы, перечень которых определен Положением о конкурсе.

3. Орган государственной власти проводит проверку достоверности сведений, представленных кандидатами, в том числе с использованием информации, содержащейся в ЕИСУКС.

4. Оценка кандидатов проводится конкурсной комиссией на основе представленных ими документов, а также с использованием методов оценки, таких как тестирование, собеседование, групповые дискуссии и другие.

5. Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса на основе результатов оценки кандидатов.

6. Победитель конкурса назначается на должность гражданской службы приказом руководителя органа государственной власти.

Помимо конкурса, существуют и другие способы отбора кадров на гражданскую службу, такие как:

- Кадровый резерв формируется из числа гражданских служащих, обладающих высокими профессиональными качествами и потенциалом для карьерного роста. Назначение на должность из кадрового резерва позволяет оперативно замещать вакантные должности и обеспечивать преемственность в работе органа государственной власти.

- Перевод гражданского служащего на другую должность гражданской службы может осуществляться по инициативе гражданского служащего или по

инициативе представителя нанимателя. Перевод позволяет оптимально использовать кадровый потенциал гражданской службы и обеспечивать соответствие профессиональных качеств гражданских служащих требованиям занимаемых должностей.

– Прием на гражданскую службу по срочному служебному контракту может осуществляться для замещения временно отсутствующего гражданского служащего, а также для выполнения определенных задач или проектов, имеющих временный характер.

– Расстановка кадров – это процесс распределения гражданских служащих по должностям гражданской службы с учетом их профессиональных качеств, компетенций, опыта работы и личных интересов. Эффективная расстановка кадров позволяет обеспечить оптимальное использование кадрового потенциала гражданской службы и повысить эффективность работы органа государственной власти.

К примеру, в Министерстве социальной политики Свердловской области существует практика ротации кадров между отделами и подведомственными учреждениями. Это позволяет сотрудникам приобретать новый опыт, расширять свои профессиональные компетенции и лучше понимать специфику работы различных подразделений.

II. Оценка персонала – это систематический процесс оценки профессиональных качеств, компетенций и результатов деятельности гражданских служащих. Она является важным инструментом управления кадрами, позволяющим выявлять сильные и слабые стороны гражданских служащих, принимать решения о продвижении по службе, направлении на обучение и применении мер стимулирования или дисциплинарного воздействия.

- Аттестация гражданских служащих является обязательной процедурой, проводимой в целях определения соответствия гражданского служащего занимаемой должности гражданской службы. Порядок проведения аттестации определен Федеральным законом от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Положением о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110 [6,7].

- Оценка результатов деятельности гражданских служащих является важным инструментом управления эффективностью гражданской службы. Она

позволяет оценивать вклад каждого гражданского служащего в достижение целей и задач органа государственной власти, а также выявлять возможности для повышения эффективности работы.

В Министерстве экономического развития Российской Федерации внедрена система оценки результатов деятельности на основе ключевых показателей эффективности (KPI). Для каждого сотрудника определяются индивидуальные KPI, связанные с выполнением задач, поставленных перед подразделением.

III. Развитие профессиональных компетенций гражданских служащих – необходимое условие для обеспечения высокого уровня профессионализма и эффективности гражданской службы. Оно включает в себя комплекс мероприятий, направленных на повышение квалификации, переподготовку и профессиональную переподготовку гражданских служащих, а также на развитие их личностных качеств и управленческих навыков.

- Дополнительное профессиональное образование является основным способом повышения квалификации и переподготовки гражданских служащих. Оно осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Указом Президента Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. № 1474 «О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденным» [1].

Самообразование и наставничество являются важными формами развития профессиональных компетенций гражданских служащих.

- Самообразование предполагает самостоятельное изучение гражданским служащим необходимой литературы, посещение семинаров и конференций, участие в онлайн-курсах и других мероприятиях, направленных на повышение его профессионального уровня.

- Наставничество предполагает передачу опыта и знаний от более опытного гражданского служащего к менее опытному. Наставник оказывает помощь в адаптации к работе, развитии профессиональных навыков и решении сложных задач.

IV. Мотивация и стимулирование – это комплекс мероприятий, направленных на повышение заинтересованности гражданских служащих в качественном выполнении своих должностных обязанностей и достижении высоких результатов. Эффективная система мотивации и стимулирования позволяет привлекать и удерживать на гражданской службе талантливых и

квалифицированных специалистов, а также повышать эффективность работы органов государственной власти.

- Денежное содержание гражданских служащих является основным видом материального стимулирования. Оно включает в себя должностной оклад, оклад за классный чин, ежемесячные и иные дополнительные выплаты. Размер денежного содержания гражданских служащих определяется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и другими нормативными правовыми актами.

- Помимо денежного содержания, важную роль в мотивации гражданских служащих играет нематериальное стимулирование. Оно включает в себя:

- Объявление благодарности гражданскому служащему за добросовестное исполнение должностных обязанностей и достижение высоких результатов.

- Награждение почетной грамотой гражданского служащего за особые заслуги в профессиональной деятельности.

- Присвоение классного чина гражданскому служащему в соответствии с его квалификацией и стажем работы.

- Представление гражданского служащего к государственным наградам за особые заслуги перед государством.

- Обеспечение комфортных и безопасных условий труда, предоставление возможности для профессионального роста и развития.

- Публичное признание заслуг гражданского служащего, освещение его достижений в средствах массовой информации.

Например, в Министерстве юстиции Республики Татарстан существует практика проведения конкурсов профессионального мастерства среди государственных гражданских служащих. Победители конкурсов получают ценные призы и награды, а также повышают свой профессиональный рейтинг.

V. Предотвращение коррупции и конфликта интересов – важнейшая задача кадровой политики на гражданской службе. Коррупция и конфликт интересов подрывают доверие к органам государственной власти, наносят ущерб экономике страны и препятствуют эффективному государственному управлению.

Гражданские служащие обязаны соблюдать ограничения и запреты, установленные Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другими нормативными правовыми актами.

В целях противодействия коррупции проводятся проверки достоверности сведений о полученных денежных вознаграждениях, потраченных деньгах, о

дорогостоящих приобретениях и обязательствах имущественного характера, представляемых гражданскими служащими. Данные проверки осуществляются в рамках нормативных требований, установленных Президентом Российской Федерации, касающихся контроля за достоверностью и полнотой информации, предоставляемой кандидатами на должности федеральной государственной службы и действующими служащими. Также проверяется соблюдение служащими этических норм поведения [2].

Гражданские служащие обязаны соблюдать требования к служебному поведению, установленные Кодексом этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденным решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции.

К примеру, в Администрации Губернатора Санкт-Петербурга создана комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов. Вопросы, связанные с нарушением требований к служебному поведению, рассматриваются комиссией, а также принимаются меры по предотвращению конфликта интересов.

Рассмотрим современные тенденции и перспективы развития кадровой политики на государственной гражданской службе.

1. Цифровизация кадровых процессов – одно из ключевых направлений развития кадровой политики на гражданской службе. Внедрение современных информационных технологий позволяет автоматизировать процессы отбора, оценки, обучения и развития гражданских служащих, повысить эффективность управления кадрами и снизить административные издержки.

Основные направления цифровизации кадровых процессов:

- создание и развитие ЕИСУКС. ЕИСУКС является единой информационной системой, обеспечивающей сбор, обработку и анализ информации о кадровом составе гражданской службы. Она позволяет автоматизировать процессы отбора, оценки, обучения и развития гражданских служащих, а также осуществлять мониторинг кадровой ситуации на гражданской службе.

- внедрение электронного документооборота. Внедрение электронного документооборота позволяет сократить время на обработку кадровых документов, повысить их сохранность и обеспечить доступ к информации в режиме реального времени.

- использование онлайн-платформ для обучения и развития. Использование онлайн-платформ для обучения и развития позволяет обеспечить доступ к образовательным ресурсам в любое время и в любом месте, а также снизить затраты на обучение гражданских служащих.

- применение искусственного интеллекта в отборе и оценке персонала. Применение искусственного интеллекта в отборе и оценке персонала позволяет автоматизировать процессы анализа резюме, проведения тестирования и собеседования, а также повысить объективность и точность оценки кандидатов.

2. Внедрение проектного управления на гражданской службе требует от гражданских служащих новых компетенций в области управления проектами. В связи с этим, кадровая политика должна быть направлена на развитие этих компетенций.

Основные направления развития компетенций в области проектного управления:

- обучение гражданских служащих основам проектного управления. Проведение семинаров и тренингов по основам проектного управления, изучение методологий управления проектами (PMBOK, PRINCE2, Agile).

- развитие практических навыков управления проектами. Участие гражданских служащих в реальных проектах, применение полученных знаний и навыков на практике.

- сертификация в области проектного управления. Прохождение сертификации в области проектного управления (PMP, CAPM) для подтверждения уровня компетенций.

3. Развитие лидерских качеств у гражданских служащих является важным фактором повышения эффективности государственного управления. Лидеры способны мотивировать своих подчиненных, принимать сложные решения и вести команду к достижению поставленных целей.

Основные направления развития лидерских качеств:

- обучение лидерству. Проведение тренингов и семинаров по развитию лидерских качеств, изучение теорий лидерства и практических техник.

- назначение на руководящие должности. Предоставление возможности гражданским служащим, обладающим лидерским потенциалом, занимать руководящие должности и проявлять свои лидерские качества на практике.

- создание программ развития лидерства. Разработка и реализация программ развития лидерства для гражданских служащих, включающих в себя обучение, коучинг и менторинг.

- оценка лидерских качеств. Проведение оценки лидерских качеств гражданских служащих с использованием различных методов (тестирование, собеседование, оценка 360 градусов).

4. Развитие системы наставничества является важным инструментом адаптации новых сотрудников и передачи опыта от более опытных к менее опытным. Наставничество позволяет быстрее интегрировать новых сотрудников в работу, повысить их профессиональный уровень и укрепить корпоративную культуру.

Основные направления развития системы наставничества:

- разработка положения о наставничестве. Разработка положения о наставничестве, определяющего цели, задачи, принципы и порядок организации наставничества.

- отбор наставников. Отбор опытных и квалифицированных сотрудников, обладающих лидерскими качествами и способностью передавать свои знания и опыт.

- обучение наставников. Проведение тренингов для наставников по развитию навыков обучения и мотивации.

- оценка эффективности наставничества. Проведение оценки эффективности наставничества на основе отзывов наставляемых и наставников.

В заключении скажем, что кадровая политика на государственной гражданской службе играет ключевую роль в обеспечении эффективности государственного управления и социально-экономического развития страны. В современном мире, в условиях быстрых изменений и растущей сложности системы важно постоянно совершенствовать ее, чтобы она отвечала новым вызовам и требованиям.

Ключевыми тенденциями в развитии кадровой политики являются цифровизация бизнеса, внедрение проектного менеджмента, развитие лидерских качеств и системы наставничества. Следуя этим тенденциям и внедряя передовой опыт, Российская Федерация может обеспечить условия укомплектованности государственной службы наиболее квалифицированными и мотивированными сотрудниками, которые привержены служению обществу и достижению целей государства.

Успешное внедрение «кадровой политики» требует активного участия всех заинтересованных сторон, включая государственные учреждения, образовательные учреждения, профессиональные ассоциации и организации гражданского общества.

Список используемых источников

1. Воронина Л.И., Резер Т.М. Методы исследования кадровой политики в сфере государственного и муниципального управления. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 88 с.

2. Ибрагимова К.С., Алиев Х.Р. Управление мотивацией и лояльностью персонала как инструменты снижения текучести кадров // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 1373-1376.

3. Одегов Ю.Г., Павлова В.В., Петропавловская А.В. Кадровая политика и кадровое планирование. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 575 с.

4. Указ Президента РФ от 01.02.2005 N 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» (ред. от 05.08.2024) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51512/ (дата обращения: 20.03.2025).

5. Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями 10.10.2024) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51515/ (дата обращения: 20.03.2025).

6. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. 08.08.2024) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 20.03.2025).

7. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Положением о дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. № 1474. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 20.03.2025).

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Казакова К.И. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Поликарова Я.Н. – доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

В настоящий период времени осуществление активности в области туризма выходят на новые этапы развития, даже в период санкционных ограничений со стороны зарубежных стран, государство осуществляет разработку туристических нововведений и улучшает нормативно-правовую базу по улучшению туристической отрасли. Стремления регулировать и обеспечивать туристскую деятельность распространяются по всей зоне действия регулирования со стороны государства. На российской территории функционирует совокупность законов, которые вносят порядок в индустрию отдыха. Тщательное изучение нормативно-правовых актов показывает, что сфера туризма регулируется как обобщенными, так и узкоспециальными положениями законов.

Регламентирование туристической деятельности со стороны государства выступает одним из ключевых инструментов управления и развития этой отрасли. Управление туризмом осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, с особым акцентом на нормативные акты, направленные на качественное развитие туризма (как внутреннего, так и въездного) в России (рис.1).

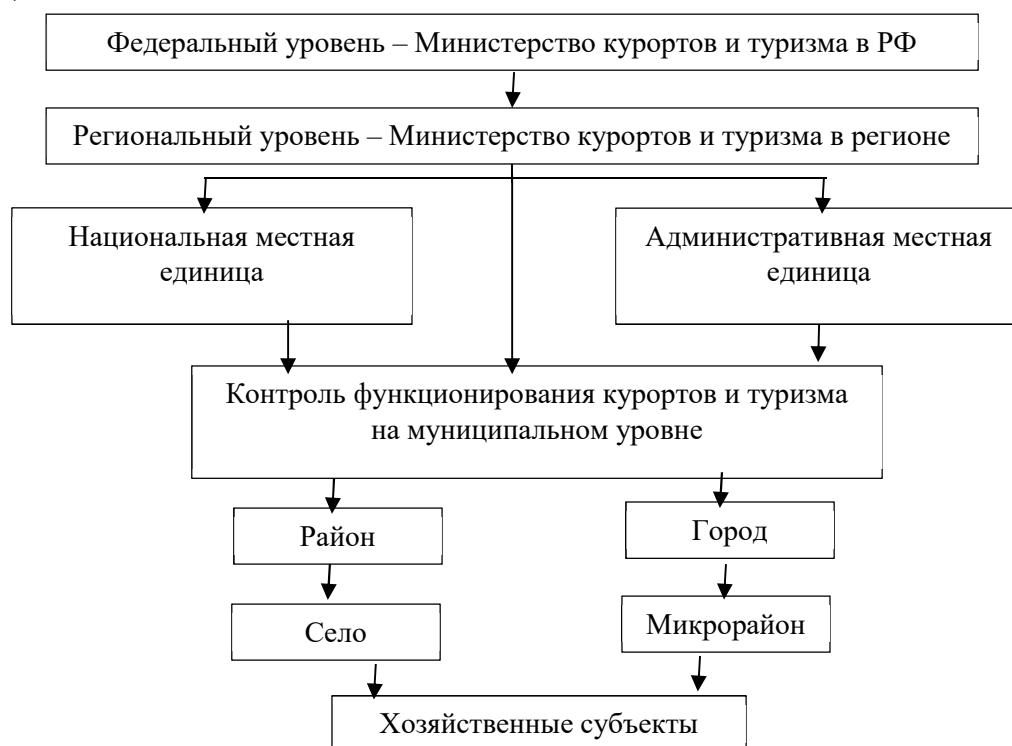


Рис.1. Характеристика нормативно-правового регулирования туризма [11]

Регулирование туристической деятельности осуществляется на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где осуществляется размещение системных стандартов для рынка туризма, включая полномочия, каноны, цели и средства общегосударственного координирования туристической деятельности. Это обстоятельство обусловило необходимость формирования специальных государственных органов, ответственных за развитие въездного и внутреннего туризма. Наряду с этим утвержден ряд постановлений Правительства.

Ключевым общегеографическим рынком отдыха и туризма для российских туристов, начиная со времен COVID-19, являются национальные места отдыха. По единому числу всех приезжих туристов, которые в перспективу выбирают отдых, как и ранее, лидирует сегмент российского отдыха.

Территория России характеризуется огромными природными ресурсами для развития внутреннего и внешнего туризма, которые повышают показатель культурно-исторического наследия. По статистическим данным Погранслужбы ФСБ РФ, которые показаны в диаграмме (рис.2) можно сделать вывод о том, что по сравнению с 2023 годом на 134,4 % выше.

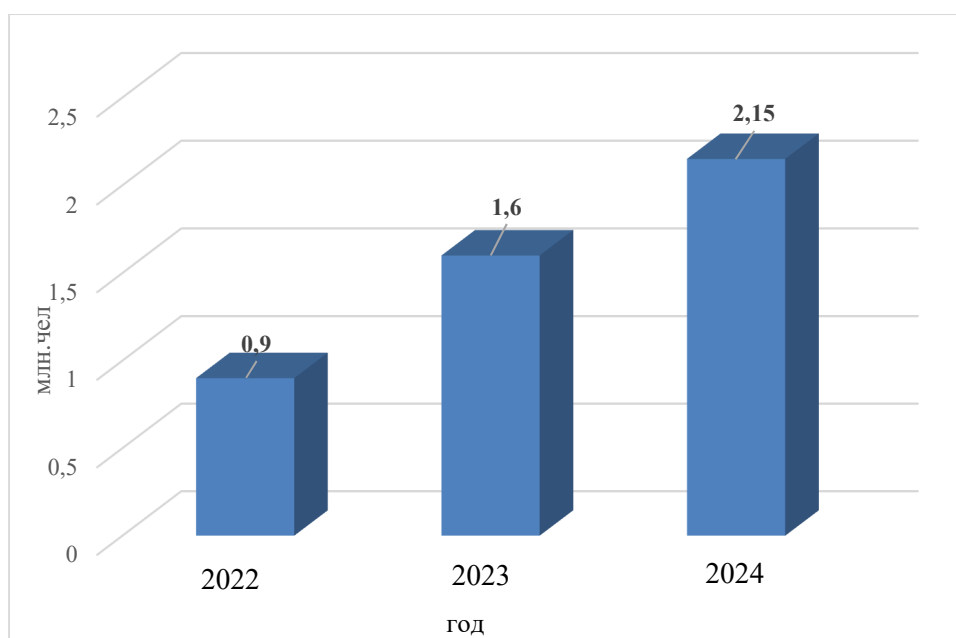


Рис.2. Диаграмма международных прибытий за 2022-2024 гг., млн. чел.
Источник: составлено автором на основе данных Погранслужбы ФСБ РФ

На территории Российской Федерации имеется комплекс средств для рационализации и корректирование туризма. В данном вопросе можно обратить внимание на пример, который способствовал улучшению ситуации в сфере туризма со стороны государства в виде Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». На сегодняшний день, действует «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», которая утверждена распоряжением Правительства, где основной целью является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, усиление социально-культурной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма и оздоровления для всех жителей страны [8].

Востребованность на туристские услуги внутри страны, включая авиатранспортные перевозки, железнодорожные, речные, морские и сухопутные, сократилась. В связи с увеличением инфляции у покупателей уменьшилась возможность приобретения поездок, особенно если это большая семья.

Туризм в настоящий момент имеет рост турпотока в 2024 г. в связи с расширением авиасообщения с целым рядом ключевых стран, прежде всего, это Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) и Китай. Стоит отметить, что система для получения виз упростилась, но появились дополнительные сборы, что открыло возможность въезда в Россию граждан зарубежных стран. Для внесения конкретики в оценку внешней среды функционирования государства чаще всего используется PEST-анализ или STEP-анализ (табл.1). Он необходим при маркетинговых исследованиях рынка, в данном случае, рынок туризма.

Табл. 1

PEST-анализ в туристическом законодательстве [3]

P (POLITICAL)	E (ECONOMICAL)
1. Ограничение въезда в некоторые зарубежные страны на фоне санкционной политики (Евросоюз, Великобритания, США и Канада) и заморозка выдачей разрешений. 2. Оптимизация законодательного фундамента для государственного регулирования. 3. Разработка площадки статистического и налогового подсчета и контроля туристской деятельности. 4. Учреждение обстановки защищенного пребывания туристов в стране. 5. Федеральный закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в	1. Дефицит налоговых преимуществ для организаций, занимающихся проектами в области внутреннего въездного туризма. 2. Демпинг. 3. Неподготовленность туристического сектора к сезонности, т.е. в месяцы основного притока, часто наблюдаются нарушения в работе транспорта, организаций питания и проживания. 4. Введение туристического налога (курортный сбор) до 1% от стоимости проживания, но не менее рубля в сутки с человека.

Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ 6.Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 № 54-ФЗ.	
S (SOCIO-CULTURAL)	T (TECHNOLOGICAL)
1. Финансовая поддержка для реставрации и охраны культурных памятников. 2. Демографические показатели (увеличение числа людей в категории пенсионного возраста, снижение рождаемости).	1. Переход на онлайн-бронирование туров. 2. Улучшение систем безопасности. 3. Создаются более комфортабельные условия для перевозки большого числа туристов (создание новых судов, создание целых комплексов для отдыха и т.д).

Огромное влияние на деятельность туристического сектора оказывают политические факторы, но тем менее туристы продолжают ездить на границу в большем числе, где самой популярной страной оказалась Турция.

Корректировка международной нормативно-правовой базы в 2022 году оказала влияние на общероссийское туристическое пространство с двух сторон. С одной точки зрения, происходит сдерживание ограничений для выезда за рубеж, что делает туризм внутри России для многих альтернативным, создавая условия для роста отечественного туризма. И вторая, которая наглядно показывает, что экспортные санкции и уход заграничных компаний с российского рынка сформировали препятствия и угрозы как временного, так и продолжительного характера. Нарушения в жизнедеятельности отдыха сопровождаются санкциями на импорт замещение на российскую территорию на товары гражданской промышленности, например: Booking.com, Agoda и Trivago в области бронирования отелей. Приход новшеств ведет за собой вытеснение устаревших технологий, что ведет к росту незанятости.

Список используемых источников

1. Бареева Е.Д., Прохорова О.Н. Антикризисные меры по развитию внутреннего туризма в России // Экономика. Информатика. 2021. Т. 48. № 2. С. 252-263.

2. Овчаров А.О., Сочков А.Л., Бурова М.С. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка // Фундаментальные исследования. 2024. № 11-2. С. 405-408

3. Отварухина Н.С., Веснин В.Р. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2025. 463 с.
4. Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 28.12.2024) / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxAw4> (дата обращения 11.03.2025 г.)
5. Водный кодекс Российской Федерации» от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxB6J> (дата обращения 11.03.2025 г.)
6. Лесной кодекс Российской Федерации» от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxB7h> (дата обращения 11.03.2025 г.)
7. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 252 (ред. от 13.02.2024) "О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации. / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxBAs> (дата обращения 11.03.2025 г.)
8. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxBCE> (дата обращения 11.03.2025 г.)
9. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» / Консультант Плюс. URL: <https://clck.ru/3LxBDe> (дата обращения 11.03.2025 г.)
10. Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2022 № 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» / Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxBFS> (дата обращения 11.03.2025 г.)
11. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.) / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LxBHK> (дата обращения 11.03.2025 г.).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Кутенев Ю.К. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Научный руководитель: Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим основные цели и задачи проекта, ключевые направления его деятельности, а также региональные инициативы и проблемы, с которыми сталкивается сфера туризма в России. Кроме того, мы проанализируем перспективы развития отрасли и ее значимость для будущего страны.

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» стал важным шагом на пути к развитию одной из ключевых отраслей экономики страны. Туризм не только способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов местных бюджетов, но и играет значительную роль в культурном обмене и укреплении международных связей. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке туристических услуг, реализация этого проекта становится особенно актуальной.

Цели проекта

Целью национального проекта является создание привлекательной и безопасной туристической среды, которая сможет удовлетворить потребности как отечественных, так и иностранных туристов. В рамках проекта предусмотрены меры по развитию инфраструктуры, поддержке малых и средних предприятий, повышению качества услуг, а также привлечению инвестиций. Успешная реализация этих задач позволит не только повысить конкурентоспособность российской туристической отрасли, но и внести значимый вклад в экономическое развитие страны.

Задачи проекта

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» в России имеет несколько ключевых задач, направленных на развитие туристической отрасли и улучшение качества услуг в сфере гостеприимства. Основные из них:

1. Развитие туристической инфраструктуры: создание и модернизация объектов инфраструктуры, таких как гостиницы, транспортные узлы, туристические маршруты и достопримечательности.

2. Повышение качества услуг: обучение и повышение квалификации работников в сфере туризма и гостеприимства для обеспечения высокого уровня обслуживания.

3. Поддержка малых и средних предприятий: стимулирование развития малого и среднего бизнеса в туристической сфере через гранты, субсидии и другие формы поддержки.

4. Маркетинг и продвижение: разработка эффективных маркетинговых стратегий для продвижения российских туристических направлений как на внутреннем, так и на международном рынках.

5. Устойчивое развитие туризма: внедрение принципов экотуризма и устойчивого развития, направленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

6. Инвестиции в отрасль: привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру и услуги для создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности отрасли.

Эти задачи направлены на создание привлекательной и конкурентоспособной туристической среды в России, что должно способствовать росту экономики страны через развитие туризма.

Региональные инициативы. В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» в России реализовано множество региональных инициатив, которые стали успешными примерами. Вот несколько из них:

Калининградская область:

Проект «Калининград – туристическая столица России»: разработка новых туристических маршрутов, включая исторические, культурные и природные. Успешно проведены мероприятия по восстановлению объектов культурного наследия и улучшению инфраструктуры.

Санкт-Петербург:

Развитие событийного туризма: в городе активно проводятся международные фестивали, выставки и культурные мероприятия, такие как «Белые ночи» и «Фестиваль музыки», что привлекает множество туристов.

Татарстан:

Проект «Туристические кластеры»: создание туристических кластеров, таких как «Казанская Ривьера», с улучшением инфраструктуры, предложением новых услуг и активным продвижением региона как туристического [2].

Эти проекты показывают разнообразие подходов к развитию туризма в разных регионах России.

Основные проблемы проекта

Туризм – это одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики, однако он сталкивается с рядом значительных проблем. Во-первых, экологические проблемы, такие как загрязнение и разрушение природных ресурсов, становятся все более актуальными. Во-вторых, влияние пандемий и других глобальных кризисов на путешествия создает неопределенность и снижает спрос. Эти и другие вызовы требуют внимательного подхода к разработке устойчивых стратегий в сфере туризма.

- Влияние на местную экосистему: туризм может негативно сказаться на окружающей среде, что требует дополнительных мер по охране природы.
- Недостаток финансирования: ограниченные бюджеты могут мешать реализации проектов.
- Недостаточная инфраструктура: плохое состояние дорог, отсутствие общественного транспорта или жилья может отпугнуть туристов.
- Изменения в законодательстве: новые законы или правила могут затруднить реализацию проекта.
- Неправильная целевая аудитория: неправильная сегментация рынка может привести к неэффективным рекламным кампаниям.
- Пандемии и эпидемии: как показал опыт COVID-19, глобальные кризисы могут резко сократить количество путешествующих.

Эти проблемы требуют внимательного анализа и разработки стратегий для их решения, чтобы обеспечить успешное развитие туристического проекта.

Проект «Туризм и гостеприимство» в рамках национальных проектов 2019-2024 направлен на развитие туристической инфраструктуры, подготовку кадров, поддержку бизнеса и продвижение путешествий по России. Государственные меры включают льготное кредитование, субсидии на строительство гостиниц и развитие туристических центров. Это способствует повышению качества сервиса, безопасности и привлекательности страны для туристов [3].

Предпринимаемые решения

- Национальный проект способствует развитию инфраструктуры, производству оборудования и подготовке кадров для туристической отрасли.
- Создаются новые гостиницы, развлекательные центры и круглогодичные курорты.
- Реализуются программы льготного кредитования и субсидирования для строительства гостиниц и туристических объектов.
- В регионах России активно развиваются местные инициативы, такие как профориентационные маршруты и гастроиндустрия.
- Проект направлен на повышение туристической привлекательности России и поддержку внутреннего и въездного туризма.
- Национальные проекты охватывают и другие сферы, включая спорт, транспорт и химию, что улучшает качество жизни людей [1].

Будущее проекта

Доработанная версия национального проекта «Туризм и гостеприимство» будет представлена до конца августа 2024 года. Проект включает пять федеральных направлений, таких как создание инфраструктуры, развитие туризма на Байкале, производство отечественной продукции, повышение туристической привлекательности и подготовка кадров. Также запланирована цифровизация туристического рынка, улучшение отраслевого образования и использование бюджетных кредитов для реализации проекта. К началу октября будет разработана модель контроля качества туристических услуг. Новый нацпроект начнет действовать с 2025 года и продлится до 2030 года [4].

Задачи и поручения

В рамках доработки проекта поставлены следующие задачи:

- Оптимизация модели управления:

Синхронизация межведомственных программ для повышения эффективности реализации проекта.

- Социальные эффекты:

Оценка социального воздействия запланированных мероприятий, чтобы обеспечить доступность туристических услуг для различных социально-демографических групп.

- Цифровизация рынка:

Внедрение современных технологий для улучшения качества туристических услуг и повышения производительности труда.

- Развитие отраслевого образования:

Внимание подготовке кадров, соответствующих требованиям современного рынка.

- Финансирование и контроль

- Правительству поручено рассмотреть возможность использования туристического налога для финансирования мероприятий, таких как вывоз мусора.

- Вопрос о направлении инфраструктурных бюджетных кредитов на реализацию проекта «Пять морей и озеро Байкал» должен быть решен к середине сентября 2024 года.

- К началу октября 2024 года будет разработана целевая модель контроля качества туристических услуг, что поможет улучшить сервис и повысить удовлетворенность клиентов.

Правительство России обсудило успехи и планы реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство». Вице-премьер Дмитрий Чернышенко отметил положительную динамику по всем показателям, включая рост числа турпоездов и инвестиций в отрасль. Новый этап проекта начнётся в 2025 году с акцентом на развитие инфраструктуры, налоговые льготы и поддержку бизнеса [5].

Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко и Министр экономического развития Максим Решетников рассказали об инвестициях в туристической отрасли России.

Вице-премьер отметил, что динамика вложений в неё значительно возросла по сравнению с прошлым годом.

«За первые девять месяцев 2024 года частные и государственные инвестиции в туристическую отрасль выросли на 44%, достигнув 652 млрд рублей. Это почти в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период 2023 года. Положительная динамика наблюдается в том числе благодаря мерам нацпроекта «Туризм и гостеприимство», созданного по поручению Президента Владимира Путина. Например, только по программе льготного кредитования реализуются 239 проектов с общим объёмом инвестиций 1.2 трлн рублей», – отметил Дмитрий Чернышенко [5].

Цифры:

Самый дорогой проект (рис.1): «Новая Анапа» – 461 млрд руб.

Больше всего проектов: Сибирский федеральный округ – 6.

Больше попаданий в топ: Краснодарский край, Иркутская и Челябинская область – по 3.

На Северо-Западе тон на рынке задают Санкт-Петербург и Калининград, где реализуются очень масштабные и дорогие проекты. Однако ориентированы они не столько на «люкс», сколько на массовость, а значит, им потребуются большие объемы оборудования для систем безопасности.

В Центральном федеральном округе преобладают средние по инвестициям и в целом «нишевые» проекты. Но массовое строительство объектов туризма «закрывает» весь округ.

В Приволжском федеральном округе в процессе реализации один топовый инвест-проект, зато его масштаб способен потянуть за собой дальнейшее развитие территории в сфере туризма. В рамках проекта возведут много средних объектов размещения, каждый из которых будет самостоятельно выбирать системы обеспечения безопасности [7].

Южный федеральный округ, разумеется, явный флагман отрасли гостеприимства. Одна только «Новая Анапа» предоставит вендорам и интеграторам сферы систем безопасности потрясающий по потенциалу рынок. В ближайшие пять лет территорию ждет бурное развитие туристической отрасли: строится ряд очень крупных проектов [6].

	Общий объем инвестиций, руб	Округ	Регион	Объект	Тип	Срок сдачи	Факты			
							Общая площадь	Турпоток, человек в год	Номерной фонд, ед.	Рабочих мест
1	461 млрд	ЮФО	Краснодарский край	«Новая Анапа»	Пляжный семейный курорт	2030 г.	1806 га	2 800 000	15 300	22 300
2	440 млрд	СЗФО	Калининградская область	«Белая дюна»	Всесезонный курорт, яхтенная марина	1 этап: 2030 г. 2 этап: 2035 г.	479 га	1 100 000	10 500	18 000
3	210 млрд	СЗФО	Санкт-Петербург	«Санкт-Петербург марина»	Всесезонный курорт, яхтенная марина	2030 г.	161 га	1 330 000	6700	7000
4	172 млрд	СФО	Кемеровская область	«Шерегеш»	Горно-спортивный курорт (план развития)	2035 г.	30 га	3 400 000	48 300	10 700
5	97,6 млрд	ЮФО	Краснодарский край	«Турьево Хутор»	Крупногабаритный туристско-рекреационный комплекс	2029 г. (предварительно)	60 га	600 000	1955	1100
6	80 млрд	СКФО	Республика Дагестан	«Каспийский прибрежный кластер»	Туристско-рекреационный комплекс	1 этап: 2027 г. 2 этап: 2030 г.		3 400 000	14 000	7000
7	77 млрд	СЗФО	Калининградская область	«Авалоплис»	Аквакурорт	2031 г.	60 га, площадь аквапарка: 8,8 га	2 000 000		
8	73 млрд	ЮФО	Республика Крым	«Золотые пески России»	Мегакурорт	2031 г. (предварительно)	231 га, площадь пляжей: 45 га	500 000	4500	3500
9	67 млрд	ДФО	Камчатский край	«Три Вулкана»	Бальнеологический курорт, горнолыжный комплекс	2027 г.	1951 га	697 494	1048	1100
10	60 млрд	СКФО	Республика Адыгея	«Лагонаки»	Горный экнорорт	2028 г.	1603 га	500 000	642	650
11	41,8 млрд	ЦФО	Тверская область	«Завидово парк»	Многофункциональный комплекс отдыха	2036 г.	9,97 га	600 000	1130	910
12	40 млрд	СФО	Иркутская область	«Байкальская слобода»	Туристско-рекреационный комплекс	1 этап: 2027 г. 2 этап: 2035 г.	330 га	850 000	3500	5000
13	30,6 млрд	ДФО	Сахалинская область	«Долина Айна»	Горный курорт	2030 г. (предварительно)	101,3 га	635 000	2 600	2100
14	26,2 млрд	ПФО	Республика Татарстан	«Назань марина»	Загородный курорт с яхт-клубом	2028 г.	72,9 га	620 000	1250	1900
15	23,2 млрд	ЮФО	Краснодарский край	«Абрау-Дюрсо»	Туристско-рекреационный кластер	2029 г.	38 га	1 037 000	704	2614
16	20 млрд	ЦФО	Новая Москва	«Прокшино»	Спортивно-туристический кластер, аквакурорт	2028 г.	12,55 га	1 000 000	254	2000
16	20 млрд	УФО	Челябинская область	«Адрингардак»	Горнолыжный курорт	2025–2028 гг.	60 га	500 000	1500	
16	20 млрд	СФО	Иркутская область	«Ворота Байкала»	Туристско-рекреационная зона	2025–2027 гг. (предварительно)	768 га	90 000	2012	667
19	17,3 млрд	СФО	Алтайский край	«Белокуриха Горная»	Бальнеологический курорт	2035 г.	49,2 га	211 000	1160	1700
20	16 млрд	ЮФО	Республика Крым	«Крымская Ривьера»	Семейная гостиница с аквапарком и спа	2028 г.	13 га	90 000	840	870
21	13,5 млрд	ЦФО	Ярославская область	«Ярославская Ривьера»	Туристская территория в этно-стиле	2028 г. (предварительно)	200 га	293 000	502	400
22	13 млрд	ЦФО	Тульская область	«Нондуди»	Экнорорт	2030 г. (предварительно)	12,55 га	1 000 000	530	400
23	10 млрд	СФО	Иркутская область	«Зеленый мыс»	Туристический комплекс	2027 г.	23,3 га	45 000	304	280
24	8,37 млрд	СЗФО	Новгородская область	«Русич»	Оздоровительный курорт	2029 г.	30 га	20 000	380	550
25	8 млрд	ЦФО	Воронежская область	«Ямь SPA Resort»	Дом отдыха, аквапарк	2025 г. (предварительно)	19 га	125 000	400	336
26	7 млрд	ДФО	Приморский край	«Аваларадайт»	Рекреационно-спортивный комплекс, аквапарк	2025 г.	7,78 га	300 000	303	150
27	5 млрд	УФО	Челябинская область	«Сапфир Урала»	Термальный курорт	2026 г.	18 га	120 000	460	239
27	5 млрд	СФО	Новосибирская область	«Речуновский»	Курортно-оздоровительный комплекс	Не объявлено	5,5 га	23 000	304	280
29	3,6 млрд	УФО	Челябинская область	«Большая вода»	Гостиница, аквапарк	2026 г. (предварительно)	3,5 га	1 000 000	153	418
30	2 млрд	ДФО	Республика Бурятия	«Грин Флоу Байкал»	Гостиница, термальный комплекс	2025 г. (предварительно)	0,66 га		153	120

Рис.1. Инвестиционные проекты в сфере туризма в РФ [5]

Туризм и гостеприимство играют ключевую роль в экономическом, социальном и культурном развитии стран, способствуя экономическому росту и созданию рабочих мест, особенно в развивающихся регионах. Они стимулируют развитие инфраструктуры, улучшают качество жизни местных жителей и способствуют культурному обмену, что развивает взаимопонимание между народами. Кроме того, туризм поддерживает сохранение культурного наследия и способствует экологической устойчивости через развитие экотуризма, позволяя защищать природные ресурсы. Важно также отметить, что активное развитие этой отрасли интегрирует страны в мировую экономику, привлекая иностранные инвестиции и новые технологии, что делает туризм стратегически важным для будущего процветания нации.

Список используемой литературы

1. Бобров И.П., Ковалев А.М. Экологический туризм как фактор устойчивого развития регионов // Экономика и управление. 2018. 15(4). С. 67-75.
2. Дмитрий Чернышенко: Положительная динамика есть по всем показателям нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» / Правительство РФ. [Электронный ресурс]. URL: government.ru/dep_news/53437/ (дата обращения: 02.04.2025)
3. Доработанную версию нацпроекта «Туризм и гостеприимство» представят до конца августа / Интерфакс. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/975402> (дата обращения: 02.04.2025)
4. Кузнецов В.А. Развитие внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы // Журнал экономических исследований. 2019. 12(3). С. 45-58.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. (2020). Национальный проект «Туризм и гостеприимство». 2020. 5(2). С. 22-30.
6. Полякова Т.Н., Сидорова Е.В. (2020). Инвестиции в туристическую инфраструктуру: опыт и перспективы // Вестник туристического бизнеса. 2020. 5(2). С. 22-30.
7. Федеральная служба государственной статистики / Росстат. Статистический сборник «Туризм в России». 2021. [Электронный ресурс]. URL: showdata.gks.ru/report/278928/ (дата обращения: 02.04.2025).

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КРИЗИС НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ КАК СЛЕДСТВИЕ САНКЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИМПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Лашевич Д.В. – магистрант 2-го курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Ковалев В.Е. – д.э.н., доцент, профессор кафедры мировой экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация

В работе предпринята попытка проанализировать логистический кризис, сложивший в морских портах Дальнего Востока, а также оценить влияние его последствий на эффективность внешнеэкономической деятельности российских компаний. В статье предлагается рассмотреть альтернативные способы доставки товаров из Китая в Россию по существующему маршруту с использованием морского транспорта через дальневосточные терминалы, а также исследовать возможность отправки грузов через международный коридор «Север-Юг» как вариант системного решения проблемы.

С момента введения в 2022 году международных санкций со стороны западных стран прошло почти три года. За это время внешняя торговля России смогла переориентироваться на Восток, а ее структура стабилизироваться. Увеличение товарооборота с Китаем и Индией поставило новые вызовы перед транспортно-логистической инфраструктурой РФ. Морские порты Приморья не справляются с возросшим грузопотоком в условиях ограниченности железнодорожных мощностей, из-за чего российские компании несут дополнительные издержки, которые делают их внешнеэкономическую деятельность менее эффективной или неэффективной вовсе. Этим обусловлена необходимость исследования данной проблематики, проведения сравнительного анализа альтернативных вариантов доставки, например, интермодальных перевозок с использованием автомобильного или воздушного транспорта, а также предложений по возможной оптимизации логистики в условиях сложившегося кризиса.

Последние годы можно наблюдать усиление внешнеэкономических связей российских компаний с китайскими партнерами. Введение международных санкций против РФ способствовало интенсивному укреплению этих отношений, а также стимулировало взаимную торговлю России и КНР. Это подтверждается

увеличением товарооборота между странами, которое отражено на рисунке 1. С 2019 года наблюдается положительная динамика объема экспортно-импортных операций (при оценке тренда во внимание не принимался статистический выброс данных в 2020 году, поскольку в данный период COVID-19 оказал существенное влияние на всю мировую торговлю, замедлив ее рост).

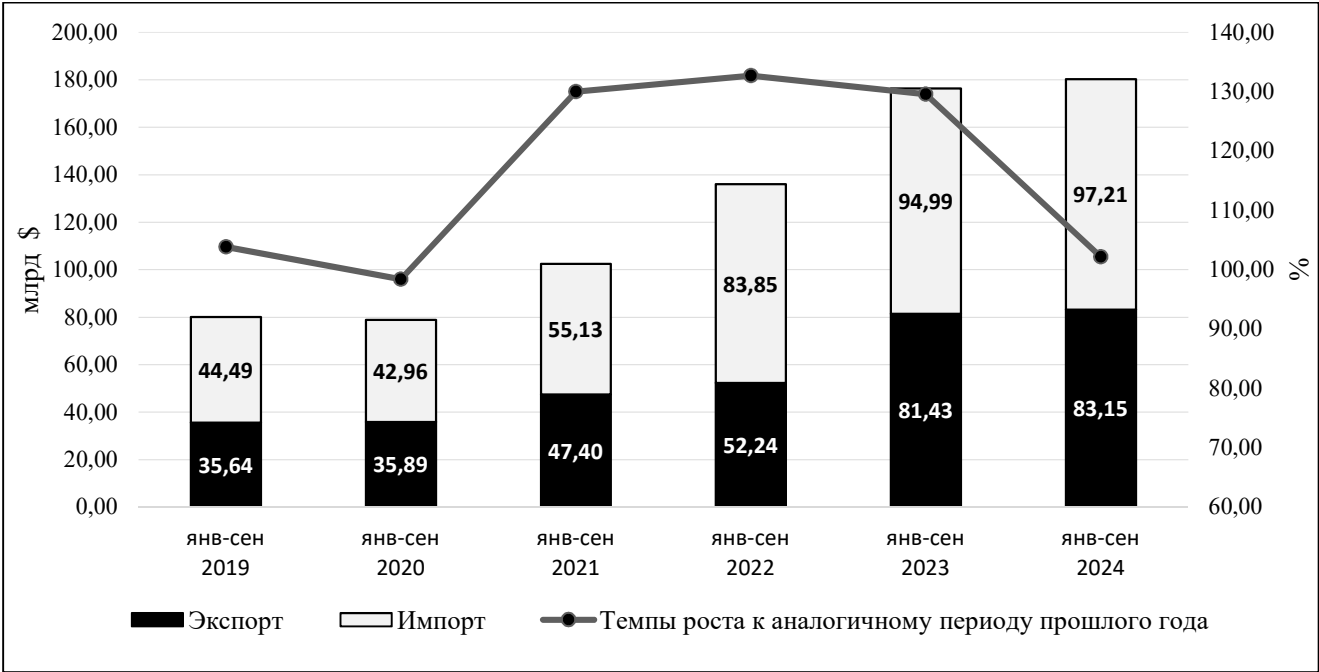


Рис. 1. Динамика и темпы роста внешнеторгового оборота Китая с Россией за период январь-сентябрь с 2019 по 2024 гг.

Источник: составлено автором по данным General Administration of Customs of the People's Republic of China.

Подавляющая часть трансграничных товарных потоков с Китаем обеспечивается мультимодальными перевозками с использованием морского транспорта. Рост межстрановой торговли закономерно привел к увеличению перевалки грузов в портах Дальневосточного бассейна. Среди них крупнейшими в Приморском крае являются Находка, Восточный и Владивосток. Суммарно в 2024 году на их долю пришлось 17% от грузооборота всех портов. По данными МВФ за период 2019-2023 гг. основной объем грузов составили минеральные продукты, продукты растительного происхождения, металлы и изделия из них, а также продукция химической промышленности [11].

Табл. 1

Динамика и темпы прироста грузооборота портов Дальневосточного бассейна за период январь-сентябрь 2019-2024 гг.

		янв-сен 2019	янв-сен 2020	янв-сен 2021	янв-сен 2022	янв-сен 2023	янв-сен 2024
Порты Дальневосточного бассейна, из них:	млн тонн	158,50	167,30	169,10	169,40	181,00	175,90
	%	-	5,55	1,08	0,18	6,85	-2,82
Владивосток	млн тонн	16,60	17,80	22,11	24,00	25,30	27,60
	%	-	7,23	24,21	8,55	5,42	9,09
Находка	млн тонн	19,30	20,10	20,32	19,40	20,50	21,00
	%	-	4,15	1,09	-4,53	5,67	2,44
Восточный	млн тонн	54,60	58,20	57,23	60,60	65,40	65,30
	%	-	6,59	-1,67	5,89	7,92	-0,15

Источник: составлено автором по данным информационно-аналитического агентства SeaNews.

Увеличение контейнерооборота с Китаем поставило новые вызовы перед транспортной логистикой Приморья. Еще 10 лет эксперты отмечали недостаточность портовых и железнодорожных мощностей на Дальнем Востоке как серьезную проблему [2], новый масштаб она впервые приобрела после введения международных санкций в отношении РФ в 2022 году. Тогда прибывшие импортные контейнеры заняли практически все мощности хранения на морских и тыловых терминалах, обеспечив загрузку в 115% [8]. Дальнейший их вывоз осложнился дефицитом порожних фитинговых платформ, в первую очередь повлеченный дисбалансом экспорта и импорта. Кроме того, отправке скопившихся объемов грузов с Дальнего Востока препятствовали низкая пропускная и провозная способность Транссибирской и Байкало-Амурской магистрали, которые работали на пределе возможностей [5,6]. Разрешением проблемы стало выделение трех дополнительных поездов в сутки для вывоза контейнеров с дальневосточных терминалов. Данная мера не решала вопрос системно, но временно она смогла снизить затоваривание в портах. На возобновление вагонопотока с Дальнего Востока в сторону центральной России в немалой степени повлияла отмена запрета на использование полувагонов для перевозок контейнеров во внутрироссийском сообщении, а также введение преференций на внутригосударственные и

импортные перевозки крупнотоннажных груженых контейнеров в полувагонах со всех станций Дальневосточной железной дороги, в следствие действовавших в течение 2022-2023 гг. [9].

С мая 2024 года логистический кризис повторился и принял еще более серьезный характер. В дополнение к вышеупомянутым проблемам добавился ряд новых сложностей. Атаки хуситов на торговые корабли в Красном море сделали крайне затруднительным и небезопасным использование морской линии, пролегающей через Суэцкий канал. Китайские поставщики были вынуждены переориентировать доставку своих товаров на альтернативные маршруты. Часть из них выбрала судоходный путь в обход Африки через мыс Доброй Надежды, другая – континентальную транспортировку, в т.ч. с использованием железнодорожных магистралей в восточно-западном направлении. В последнем случае смена курса привела к росту следующих транзитом по территории РФ грузопотоков из Китая в Европу по Транссибирской магистрали. В условиях возросшей нагрузки на российскую железнодорожную сеть перенаправление как в 2022 году нескольких поездов на Дальний Восток для вывоза импортных контейнеров с терминалов стало невозможным без значительных альтернативных издержек [4].

Другой проблемой, которая способствовала ухудшению текущей ситуации на Восточном полигоне, является ужесточение с декабря 2023 года контроля со стороны РЖД в отношении загрузки – контейнерный поезд должен состоять из не менее чем 71 условного вагона и быть загружен на 92%. Это привело к трудностям в организации набора крупной экспортной партии груза из центральных и западных регионов России на Дальний Восток [5].

Таким образом, дефицит подвижного состава, отсутствие модернизации Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей, ограничения РЖД, высокая нагрузка на портовые мощности стали причиной скопления контейнеров, невозможности покрытия предложения со стороны грузовладельцев и роста сроков доставки. Российские участники ВЭД вынуждены нести дополнительные издержки, которые негативно сказываются на их деятельности. Это можно оценить с помощью показателя экономической эффективности импорта продукции для реализации на внутреннем рынке [1]:

$$\mathcal{E}_{\text{имп}} = \frac{C_{\text{р.имп.}}}{C_{\text{п.имп.}}},$$

где Цр. имп — цена реализации импортной продукции на внутреннем рынке (с учетом расходов, связанных с организацией продаж — реклама, маркетинг, транспортные издержки), р.; Цп. имп — цена покупки импортной продукции на внешнем рынке, включая все расходы, связанные с ее приобретением (пошлины, транспортные издержки, страховка, оплата услуг посредников и другие), р.

Затраты российских компаний за сверхнормативное хранение контейнеров на терминале, дополнительные расходы за увеличение тарифов на провоз со стороны операторов и т.д. закладываются в цену покупки продукции на внешнем рынке, что при обратной взаимосвязи показателей приводит к снижению эффективности импортной деятельности. Кроме того, российские участники ВЭД имеют обязательства по контрактам перед своими покупателями, поэтому любое нарушение сроков поставки может привести к штрафам и репутационным рискам. Для сохранения прибыли у организаций есть возможность увеличить цену реализации продукции на внутреннем рынке с целью компенсации дополнительных издержек, однако такой шаг отразится на конкурентоспособности товара и будет способен вызвать сокращение спроса.

Чтобы избежать снижения эффективности импортных операций в условиях контейнерного кризиса на Дальнем Востоке за счет транспортно-логистической составляющей целесообразно рассмотреть альтернативные способы доставки товарных партий из Китая в Россию по двум ключевым критериям – стоимости и срокам. Для примера расчета возьмем генеральный груз со следующими характеристиками:

Табл. 2

Характеристики груза для расчета

Условия поставки	EXW Шэньчжэнь, Китай (Incoterms 2010)
Пункт назначения	Москва, Россия (в пределах МКАД)
Вес	3 230,00 кг
Объемный вес	9 193,80 кг
Объем	55,16 м ³
Погрузочные метры	10,5 ЛДМ
Особенности	Неопасный, нерезимный, коды ТН ВЭД продукции не включены в перечни санкционных товаров и товаров двойного назначения ЕС и США, на груз имеются все необходимые разрешительные документы для вывоза из КНР

Источник: составлено автором

Для упрощения расчета предположим, что таможенная очистка в стране прибытия (включая расходы за обработку, хранение груза на СВХ и пр.)

осуществляется силами российского участника ВЭД – грузовладельца, поэтому ее стоимость не входит в тариф экспедитора.

Табл. 3

Средние показатели стоимости и сроков доставки заданного груза по маршруту
Шэньчжэнь-Москва, прокотируются на октябрь 2024 г.

Тип транспорта	Сроки, дней	Средняя ставка, долл. США	Что входит в стоимость
Морской и железнодорожный	75-90	7 550	Таможенное оформление в стране отправления, затарка контейнера на складе отправителя, транспортировка до порта, сдача в порт Шэньчжэнь, складские расходы, фрахт до Владивосток морской торговый порт, обязательные терминальные расходы при отгрузке контейнеров на ж/д, организация ж/д отправки Владивосток-Москва, включая охрану, экспедирование на терминале отправления, погрузка груженого контейнера на автомобиль и доставка его от ж/д станции Мск до места назначения в пределах МКАД
Морской и автомобильный - контейнеровоз - перегруз в фуру	50-70	- 15 150 - 11 950	Таможенное оформление в стране отправления, затарка контейнера на складе отправителя, транспортировка до порта, сдача в порт Шэньчжэнь, складские расходы, фрахт Владивосток морской торговый порт, обязательные терминальные расходы по обработке контейнеров, подбор машины, (в случае перегруза - перегруз товара из контейнера в еврофуру), доставка до места назначения в пределах МКАД
Автомобильный	26-28	19 050	Таможенное оформление в стране отправления, поиск машины, погрузка товара в авто, услуги по перегрузке и оформлению груза на ТЛЦ на границе Китай-ЕАЭС, доставка от границы ЕАЭС до места назначения в пределах МКАД
Воздушный	12-14	26 500	Таможенное оформление в стране отправления, поиск машины, погрузка товара в авто, доставка до аэропорта (а/п) вылета, обработка груза на терминале и сдача на рейс в а/п отправления, фрахт до а/п Шереметьево, вывоз из а/п до места назначения в пределах МКАД
Железнодорожный	25-30	11 150	Ставка дана за 40-футовый контейнер (High Cube), несмотря на то, что объем груза занимает 20-футовый Таможенное оформление в стране отправления, затарка контейнера на складе отправителя, транспортировка до станции отправления Тяньцзинь (Чунцин), складские расходы, доставка до станции Ворсино через

			погранпереход Маньчжурия/Забайкальск, терминальные расходы на станции прибытия, погрузка груженого контейнера на автомобиль и доставка его от ж/д станции Ворсино до места назначения в пределах МКАД
МТК Север-Юг -морской и ж/д -морской и авто	50-60	- 10 750 - 11 450	В варианте ж/д ставка дана за 40-футовый контейнер (НС) Таможенное оформление в стране отправления, затарка контейнера на складе отправителя, транспортировка до порта, сдача в порт Шэньчжэнь, терминальные расходы, фрахт до морского порта Бандар-Аббас (IRBND), поиск машины, перегруз в фуру, доставка до места назначения/отправка в составе контейнерного поезда от порта, терминальные расходы при отгрузке контейнера на ж/д и на станции прибытия, погрузка груженого контейнера на автомобиль и доставка его от ж/д станции до места назначения в пределах МКАД

Источник: рассчитано автором на основании тарифов транспортно-логистических компаний Транзит, ГК Барс, Optimalog, IMTL, VIG Trans, полученных в ходе рабочей деятельности автора.

Стоит принять во внимание, что ставки не являются фиксированными и могут колебаться в зависимости от условий на рынке транспортно-логистических услуг. На основании анализа данных, представленных пулом экспедиторов, можно подвести итог, что наиболее оптимальным по срокам и котировке будет вариант отправки железнодорожным транспортом. В случае высокой стоимости груза данный способ получится более оправданным. Конкурентоспособными по критерию цены являются маршруты по Западной и Восточной веткам МТК «Сервер-Юг». Хотя на данный момент этот путь не обладает очевидными преимуществами при транспортировке товаров из Китая в Россию, потенциальное наращивание грузопотоков через МТК повлечет развитие и модернизацию транспортных магистралей на пути следования, рост мощностей и подвижных составов, что за счет эффекта масштаба спровоцирует снижение тарифов и сроков транспортировки.

Список используемых источников

1. Вязовская В.В. Оценка эффективности внешнеэкономических операций: учебное пособие / В. В. Вязовская, В. Е. Ковалев, И. Н. Савельева [и др.];

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. 173 с.

2. Грузооборот морских портов России за январь-сентябрь 2019-2024 гг. / ИАА «ПортНьюс». [Электронный ресурс]. URL: portnews.ru/news/369038/ (дата обращения: 20.03.2025).

3. Китайская железная дорога ставит европейские грузы в приоритет в ущерб российским / Информационно-аналитическое агентство SeaNews. [Электронный ресурс]. URL: orlan.su/zheleznodorozhnye-perevozki-iz-kitaya/ (дата обращения: 20.03.2025).

4. На Дальнем Востоке назревает кризис затоваривания контейнерных терминалов / ТЭК Оператор. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MM7XN> (дата обращения: 20.03.2025).

5. Про инфраструктурные препятствия на пути грузопотоков / Информационно-аналитическое агентство SeaNews. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MM7Zo> (дата обращения: 20.03.2025).

6. Проблема вывоза контейнеров с Дальнего Востока дошла до Минтранса / InfraNews. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MM7cd> (дата обращения: 20.03.2025).

7. Путин поручил не допускать перегрузку портов Дальнего Востока контейнерами / Издательство «Морские вести России». [Электронный ресурс]. URL: morvesti.ru/news/1679/112297/ (дата обращения: 20.03.2025).

8. Такие стимулы нам не нужны / Сетевое издание «Вгудок». [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MM7eZ> (дата обращения: 20.03.2025).

9. Фисенко А.И., Кулешова Е. А. Конкурентоспособность морских портов Дальнего Востока и проблемы формирования их грузовой базы // ТДР. 2012. №5. С.189-192.

10. China's Total Export & Import Values by Country/Region (from 2019 to 2024). Preliminary Release / General Administration of Customs of the People's Republic of China. [Electronic resource]. URL: english.customs.gov.cn/Statistics/Statistics?ColumnId=1 (date of treatment: 07.03.2025).

11. Port Monitor / IMF Portwatch. [Electronic resource]. URL: portwatch.imf.org/pages/port-monitor (date of treatment: 07.03.2025).

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОКРЕДИТА ПРИ КАРШЕРИНГЕ

Лебедева М.Е. – студент 3-го курса, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

Статья рассматривает финансовые возможности и правомерность получения автокредита для приобретения автомобиля с последующим использованием его в системе каршеринга. Анализируются финансовые риски, связанные с непредсказуемостью дохода от каршеринга, а также правовые ограничения, связанные с договорами лизинга и страхования. Приводятся примеры из практики, иллюстрирующие сложности и потенциальные проблемы такого подхода.

Введение

В современном мире каршеринг приобрел большую популярность как удобный способ передвижения. Однако некоторые люди задумываются о возможности приобретения собственного автомобиля с последующим использованием его в такой системе. Стремительное развитие рынка каршеринга создало новые возможности для извлечения прибыли из владения автомобилями. Возникает вопрос: может ли автокредит стать инструментом для приобретения транспортного средства с целью его дальнейшей сдачи в каршеринг?

Объекты и методы

На первый взгляд, это кажется привлекательной идеей: использование заемных средств для генерации дохода. Однако такая схема сопряжена с существенными финансовыми и правовыми рисками, которые требуют тщательного анализа. Методы исследования включали в себя монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический и соответствующие им приёмы.

Основная сложность заключается в нестабильности дохода от каршеринга. На прибыль от аренды влияет множество факторов, среди которых [2,7]:

- марка и модель автомобиля: чем дороже машина, тем больше цена аренды;
- местоположение: в крупных городах, например, в Москве, можно заработать больше, чем в регионах;

- эффективности маркетинговых мероприятий: рост выручки обусловлен развитием рекламных каналов бренда и привлечением новых пользователей, а также за счёт старта работы в новых странах и городах и расширения коммерческих заказов;

- количество и качество машин: чтобы дополнительный заработок превратился в бизнес, нужно хотя бы пять машин, тогда в случае поломок, аварий или простоя одного из авто остальные покроют расходы;

- специфика аренды: например, можно сдавать в каршеринг микроавтобусы, лимузины или дома на колёсах.

Также на доход влияет стоимость аренды, которая зависит от оператора каршеринга, города. Часть дохода может забрать каршеринговая компания в качестве комиссии за свою работу. При полной передаче авто в управление компании на срок аренды предполагает, что сервис возьмёт 35% от всей стоимости аренды, заплаченной за период каршеринга. При самостоятельной сдаче автомобиля в аренду комиссия сервиса составляет 15%.

К расходам можно добавить следующие проблемы, возникающие при каршеринге [2,7]:

- загруженность дорог;
- расходы на содержание машины. На автомобиль в год уходит минимум 20-30 тысяч рублей (без учёта бензина, парковки и штрафов). Помимо своевременного технического осмотра и сезонной смены шин, владелец должен заботиться о чистоте машины снаружи и внутри, наполнении топливного бака, бачка омывателя и замена расходных материалов. При этом машина ежегодно теряет в стоимости 10-15%;

- исправность автомобиля. Не стоит экономить на этом параметре, так как исправность машины имеет функциональное значение. Если случится авария, и арендодатель или истец заявят, что машина предоставлена сломанной, то могут возникнуть проблемы;

- налоги. При занятии каршеринговым бизнесом необходимо платить налоги, их размер зависит от способа и масштабов заработка. Можно оформить самозанятость или индивидуальное предпринимательство (ИП).

- оформление страховки. Рекомендуется оформить дополнительно каско, так как ОСАГО в ряде случаев не покроет стоимость ремонта после ДТП.

Из вышеперечисленных факторов можно сделать вывод, что гарантировать стабильный поток дохода, достаточный для покрытия ежемесячных платежей по кредиту, крайне сложно.

Экспериментальная часть

Для практического подтверждения предлагается разобрать эффективность на конкретном примере.

Предположим, автомобиль Kia Rio приобретен в кредит на сумму 1,25 млн. рублей с ежемесячным платежом 35 238 рублей. Для покрытия кредита и обеспечения прибыли необходимо, чтобы ежемесячный доход от каршеринга превышал 35 238 руб. При покупке машины необходимо поставить ее на учет, пройти техосмотр, застраховать, а также она имеет расходные материалы и услуги: бензин, мойка и уборка автомобиля, шины, техническое обслуживание. Рассчитаем примерные расходы на машину к сумме ежемесячного платежа (таблица 1).

Табл. 1

Расчет расходов на машину к сумме ежемесячного платежа [7-9]

Показатель	Стоимость	Срок	Переплата	Год	Месяц
Kia Rio 2018 года б/у, объем двигателя 1,6л, мощностью 123л.с, 10л на 100км, объем топливного бака – 50л.	1250000	-	-	-	-
Автокредит	1250000	5 лет	864285	422856	35238
Бензин на АЗС «Газпромнефть» в Курганской области	53,68	1 неделя	-	128832	10736
Техническое обслуживание (ТО)	13500	1 год	-	13500	1125
Страхование	15000	1 год	-	15000	1250
Мойка и уборка	1000	2 недели	-	24000	2000
Регистрация автомобиля	2850	1 раз	-	2850	238
Технический осмотр	1500	1 год	-	1500	125
Шины	25000	1 сезон	-	25000	2083

Расходы в месяц: 10736 (топливо) + 1125 (ТО) + 1250 (КАСКО) + 2000 (мойка) + 125 (техосмотр) + 238 (регистрация) + 2083 (шины) = 17557 рублей.

Общий ежемесячный расход (с учетом кредита): 35238 (кредит) + 17557 (расходы) = 52795 рублей.

Результаты и их обсуждение

Вычислив расходы на машину к сумме ежемесячного платежа, можно сделать вывод, что ежемесячный доход должен превышать 52795 рублей, тогда сдача автомобиля в каршеринг может быть выгодной [7,9].

Такую машину обычно можно арендовать по тарифу в размере 8 рублей в минуту. Умножаем стоимость минутной аренды на 60 и получаем 480 рублей в час. Максимальная выручка за 12 часовый день может составить 5760 рублей, а в месяц (примерно 22 дня) – 126720 рублей. В год это составляет – 1520640 рублей. При благоприятных условиях закрыть кредит и расходы на машину мы сможем примерно 1,4 года. Необходимо учитывать риски, связанные с неожиданными расходами на ремонт, низким спросом на автомобиль и другими факторами, которые могут значительно снизить доходность. Необходимо учитывать, что не все регионы развиты в этой сфере: тарифы на аренду могут варьироваться:

- Москва: от 9,7 руб/мин [4];
- Санкт-Петербург: от 8,81 руб/мин [5];
- Тюмень: от 8 руб/мин [6];
- Екатеринбург: от 11 руб/мин [3];
- в некоторых местах сервисов каршеринга может не быть.

Также необходимо внимательно изучить условия договора страхования и соглашения с каршеринговой компанией, где могут быть указаны важные моменты, так как в них могут содержаться ключевые детали. От всего этого доход может значительно снизиться, что приведет к просрочке платежей по кредиту и, как следствие, к штрафным санкциям и ухудшению кредитной

С точки зрения законодательства, нет прямого запрета на использование автомобиля, приобретенного в автокредит, в каршеринге. В Гражданском Кодексе РФ ст. 346 (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) [1], владелец имеет право пользоваться заложенным имуществом и получать доход. Однако важно помнить об обязательствах по кредиту. Многие банки могут отказывать в одобрении автокредитов для автомобилей, предназначенных для коммерческого использования, что делает лизинг более подходящим вариантом. Кроме того, необходимо учитывать требования к страхованию автомобиля, используемого в коммерческих целях. Стандартная автостраховка может не покрывать все риски, связанные с каршерингом.

Заключение

Получение автокредита для приобретения автомобиля с последующей сдачей его в каршеринг – рискованный шаг, требующий детального финансового планирования и глубокого понимания рынка. Нестабильность дохода, потенциальные технические проблемы и правовые ограничения существенно снижают привлекательность этой схемы. Для минимизации рисков необходимо провести тщательный анализ рынка, оценить потенциальный доход, заложить резервный фонд на непредвиденные расходы и проконсультироваться с юристами и финансовыми специалистами. Более безопасным вариантом может стать участие в каршеринге как водитель, а не как владелец автомобиля [2,4].

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. От 08.08.2024) / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2F7G> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Как выгодно сдать машину в аренду / Журнал Совкомбанка. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2FCP> (дата обращения: 16.03.2025).
3. Каршеринг в Екатеринбурге: цены и тарифы / Е1.ру. 2024. [Электронный ресурс]. URL: www.e1.ru/text/auto/2024/09/16/74084234/ (дата обращения: 16.03.2025).
4. Каршеринг в Москве: тарифы и условия / Единый транспортный портал. [Электронный ресурс]. URL: transport.mos.ru/carsharing (дата обращения: 16.03.2025).
5. Каршеринг в Санкт-Петербурге: условия и цены / 101novostroyka.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2FMN> (дата обращения: 16.03.2025).
6. Каршеринг в Тюмени: марки авто и условия / Рамблер/авто. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2Fm3> (дата обращения: 16.03.2025).
7. Кредит или каршеринг: как выгоднее пользоваться автомобилем / Финуслуги. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2Fvt> (дата обращения: 16.03.2025).
8. Технические характеристики Kia Rio Luxe 2018 / Auto.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2FyP> (дата обращения: 17.03.2025).
9. Техническое обслуживание Kia Rio X-Line 1.6 AT (123л.с.) FWD БИ Хэтчбек 5 Door 2018 года выпуска / Автосервис-клуб. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M2G39> (дата обращения: 17.03.2025).

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ МИНИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКИХ РИСКОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Лунегов Е.А. – студент 3-го курса, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

Целью научной статьи является определение основных методов минимизации бухгалтерских рисков организации, позволяющие совершенствовать процессы бухгалтерского учета. Актуальность исследования обусловлена тем, что бухгалтерские риски представляют серьезную угрозу финансовой стабильности и деловой репутации компании. В особенности, учитывая то, что результатом бухгалтерского учета выступает составление финансовой отчетности, от достоверности которой зависит эффективность принятых решений.

Анализируя роль и практическую значимость бухгалтерского учета в компании, стоит отметить, что благодаря учетной деятельности и составлению бухгалтерских записей, проводок и баланса, проводится анализ стратегической эффективности развития бизнеса. Важно проведение бухгалтерского учета и из-за того, что его результатом выступает финансовая отчетность – важнейший документ в организации. Отчетность используется в целях информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений [3].

Однако с учетом того, что в бухгалтерском учете сформированы строгие правила и требования к финансовой отчетности, а также происходят постоянные изменения под воздействием законодательства и стандартов, создается риск ошибок и несоответствий, которые необходимо минимизировать.

В период 2020-2024 гг. из-за экономической нестабильности внешней бизнес-среды бухгалтерские риски российских компаний возрастают, из-за чего подобные ситуации требуют более внимательного контроля над финансовыми операциями и управлением качества бухгалтерского учета. Кроме того, ошибки могут привести к репутационным потерям для компании, что может негативно сказаться на ее отношениях с ключевыми стейкхолдерами.

Понятие «бухгалтерские риски» подразумевает под собою риски формирования недостоверной, некачественной учетной информации для

пользователей финансовой отчетности, которые могут быть спровоцированы внутренними и внешними обстоятельствами [1].

Поскольку в современной практике ведения бухгалтерского учета актуальным является формирование факторов, влияющих на появление бухгалтерских рисков, то, соответственно, необходимо выявление методов минимизации данного типа рисков, чтобы обеспечить экономическую безопасность компании.

В ходе проведения исследования нами были выделены основные тенденции в области финансовых потерь, связанных с бухгалтерскими рисками в России:

- наиболее значительные финансовые потери несут организации сектора финансовых услуг, предприятия ТЭК и горнодобывающей промышленности. Из-за специфики этих отраслей компании данных секторов наиболее подвержены риску хищения активов и коррупции – двум наиболее распространенным типам экономических преступлений;

- когда под угрозу поставлено экономическое выживание компании или человека, грань между допустимым и неприемлемым поведением может показаться для некоторых людей гораздо менее четкой;

- уровень потерь в результате мошенничества остается высоким;

- большой объем экономических преступлений отмечается в более крупных компаниях;

- по сравнению с другими странами, в России в совершении экономических преступлений значительную роль играют внешние стороны. Вероятно, это связано с тем, что российский бизнес чаще полагается на посредников, агентов, партнеров по совместным предприятиям и других провайдеров посреднических услуг. Если отсутствует эффективное управление взаимоотношениями с внешними сторонами, эти отношения легко могут выйти из-под контроля и стать источником повышенного риска мошенничества для компании;

- наиболее значительные угрозы для бухгалтерского учета связаны с недостаточной автоматизацией процессов, что часто приводит к человеческим ошибкам. Внедрение современных информационных систем учета может существенно снизить вероятность подобных ошибок. Технологии, такие как блокчейн, могут обеспечить более высокую степень надежности и прозрачности финансовых операций, что повлияет на снижение бухгалтерских рисков.

Наиболее эффективными способами управления бухгалтерскими рисками считается проведение внутреннего финансового контроля, внешнего контроля с

привлечением аудиторских компаний, а также снижение рисков посредством бухгалтерского аутсорсинга по нескольким причинам [2].

Во-первых, внутренний финансовый контроль позволяет компаниям активно мониторить и оценивать свои финансовые операции и процессы. Это включает в себя установление строгих процедур, правил и политик, а также регулярное проведение аудитов и проверок. Такой контроль помогает выявлять и предотвращать возможные ошибки, мошенничество и другие финансовые проблемы, что способствует повышению надежности и достоверности финансовой отчетности.

Эффективным инструментом в данном контексте также является проведение регулярных тренингов для персонала, что позволяет повысить уровень осведомленности сотрудников о рисках и возможностях их минимизации. Такие мероприятия способствуют формированию культуры соблюдения норм и правил бухгалтерского учета, что в свою очередь снижает вероятность нарушений.

Финансовый контроль является популярным направлением системы контроллинга, обеспечивая эффективное управление бухгалтерскими рисками. Это функция управления, с помощью которой хозяйствующий субъект получает полную и достоверную информацию о правильности и эффективности функционирования организации. Целью функционирования механизма финансового контроля выступает содействие реализации финансовой политики предприятия, обеспечение эффективного процесса управления и распределения ее финансовыми ресурсами.

Во-вторых, внешний контроль, осуществляемый аудиторскими компаниями, является важным дополнением к внутреннему контролю. Независимые аудиторы имеют экспертное знание и опыт, позволяющие провести более объективную и всестороннюю оценку финансовой отчетности компании. Их независимость и профессионализм обеспечивают доверие к результатам аудита со стороны инвесторов, регуляторов и других заинтересованных сторон.

Аудит, проводящий внешний контроль финансовой отчетности компании, представляет собою форму контрольной деятельности организации, которая заключается в процедурах проведения проверок финансового состояния бизнеса и достоверности отчетности, что помогает руководству эффективно организовать работу. Современные подходы к аудиту предполагают использование аналитических методов, которые позволяют не только выявлять нарушения, но и предсказывать потенциальные риски на основе текущих финансовых данных.

Применение аналитических инструментов, таких как финансовое моделирование и оценка рисков, может значительно повысить качество аудиторской проверки. Фундаментальная роль аудита заключается в обеспечении достоверности финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, что позволяет внешним и внутренним стейкхолдерам быть уверенным в том, что, анализируя финансовое состояние организации, их не обманывают через искажение и манипуляцию экономических показателей и финансовой информации.

В-третьих, бухгалтерский аутсорсинг предоставляет компаниям возможность передать часть или всю свою бухгалтерскую функцию стороннему исполнителю. Это может включать в себя ведение бухгалтерии, составление отчетности, налоговое планирование и другие задачи. Благодаря опыту и экспертизе в области бухгалтерии у аутсорсинговых компаний, они могут эффективно управлять рисками и обеспечивать высокий уровень качества финансовых процессов.

Аутсорсинговые услуги, предоставляемые специализированными компаниями в различных сферах экономической деятельности России, обретают все большую популярность, что обусловлено их преимуществами для фирм-заказчиков, которым необходимо проведение бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Внедрение аутсорсинга также помогает шире взглянуть на стратегию управления бухгалтерскими рисками, позволяя сосредоточиться на ключевых бизнес-процессах и более эффективно распределять внутренние ресурсы. При этом важно выбирать надежных партнёров, обладающих необходимыми сертификациями и положительной репутацией на рынке, что дополнительно повышает уровень безопасности финансовых операций. Такая тенденция создает перспективы развития аутсорсингового бизнеса. Наблюдается рост конкуренции в отрасли и появление потенциала увеличения прибыли таких субъектов предпринимательства.

Таким образом, эффективное управление бухгалтерскими рисками становится одной из приоритетных задач для организаций, стремящихся к устойчивому и прибыльному ведению бизнеса. В условиях постоянно меняющегося внешнего окружения, где риски становятся всё более сложными и многообразными, необходимо активно адаптироваться и внедрять новые подходы к управлению. Создание системы, обеспечивающей проактивное управление рисками, включая постоянный мониторинг состояния экономики, изменений в законодательстве и технологий, позволит обеспечить еще большую степень защиты интересов организации. В частности, внедрение принципов корпоративного

управления и финансового мониторинга, а также использование современных технологий, таких как аналитика больших данных и искусственный интеллект, могут значительно увеличить эффективность обнаружения и реагирования на потенциальные угрозы, связанные с бухгалтерскими рисками.

Бухгалтерские риски представляют собой серьезную угрозу для финансовой устойчивости и репутации организации. Эффективное управление бухгалтерскими рисками критически важно для успешной деятельности организации. Применение современных методов управления рисками, таких как внутренний и внешний финансовый контроль, аудиторские проверки и бухгалтерский аутсорсинг, необходимо для минимизации вероятности ошибок и искажений в финансовой отчетности. Подход, основанный на интеграции технологий и усовершенствовании внутренних процессов, способствует надежности учета и, в конечном счете, помогает в укреплении доверия как со стороны внутренних, так и внешних стейкхолдеров, обеспечивая устойчивый рост бизнеса.

Список используемых источников

1. Лебедева В.К., Кмандровский Д.В., Пятаева В.А. Минимизация внутренних и внешних бухгалтерских рисков // Научный альманах. 2022. № 6-1(92). С. 24-27.
2. Наам М.Н., Рожкова Д.А. Способы минимизации рисков в системе бухгалтерского учета // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 3. С. 645-655.
3. Хромцова Л.С., Груздева Д.С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы // Молодой ученый. 2022. № 25 (420). С. 400-403.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Любичев К.О. – аспирант, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»

Научный руководитель: Ободец Р.В. – д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и управления, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы управления цепочками поставок в условиях глобальной нестабильности, вызванной геополитическими конфликтами, экономическими санкциями и перебоями в международной логистике. Исследуются инновационные подходы к адаптации цепочек поставок, включая использование цифровых технологий, локализацию производства и диверсификацию поставщиков. На основе анализа теоретических концепций и практических кейсов выявляются ключевые факторы успеха и ограничения внедрения инноваций. Особое внимание уделено экономическим эффектам и управленческим вызовам, связанным с трансформацией традиционных моделей. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий повышения устойчивости бизнеса в условиях неопределенности.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется высокой степенью неопределенности и нестабильности, обусловленной рядом факторов: геополитическими конфликтами, введением экономических санкций, а также последствиями глобальных кризисов, таких как пандемия COVID-19 [3, 6]. Эти условия оказывают значительное влияние на функционирование цепочек поставок, которые традиционно строились на принципах глобализации и минимизации издержек за счет международного разделения труда [3]. Однако в последние годы устойчивость и адаптивность цепочек поставок становятся приоритетными задачами как для бизнеса, так и для исследователей в области экономики и управления [4].

Актуальность исследования определяется необходимостью разработки новых подходов к управлению цепочками поставок, способных обеспечить их эффективность в условиях глобальной турбулентности [15]. Рост числа сбоев в логистике, удорожание транспортных услуг и дефицит сырья вынуждают компании пересматривать традиционные модели, внедряя инновационные решения. В этом контексте цифровизация, локализация производства и диверсификация поставщиков выступают ключевыми направлениями

трансформации. Вместе с тем, внедрение таких изменений сопряжено с экономическими рисками и управленческими вызовами, что требует комплексного анализа [6].

Целью данной статьи является изучение инновационных подходов к управлению цепочками поставок в условиях глобальной нестабильности, а также оценка их экономических эффектов и управленческих последствий. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы управления цепочками поставок и влияние глобальной нестабильности на их функционирование;
- проанализировать ключевые инновационные стратегии адаптации;
- оценить практические примеры применения инноваций и их эффективность;
- выявить основные вызовы, связанные с внедрением новых подходов, и предложить пути их преодоления.

Обзор литературы показывает, что вопросы управления цепочками поставок в условиях кризиса активно обсуждаются в научных кругах. Работы таких авторов, как Chopra и Meindl (2021), подчеркивают важность гибкости и прозрачности процессов, тогда как исследования Christopher (2020) акцентируют внимание на роли цифровых технологий в повышении устойчивости [4]. Однако комплексный анализ экономических эффектов и управленческих аспектов инноваций в контексте текущей глобальной нестабильности остается недостаточно разработанным, что подтверждает новизну и значимость настоящего исследования.

Концепция управления цепочками поставок (Supply Chain Management, SCM) сформировалась в конце XX века как ответ на усложнение производственных и логистических процессов в условиях глобализации [3]. Первоначально акцент делался на оптимизацию затрат и повышение эффективности за счет интеграции поставщиков, производителей и дистрибьюторов. Основоположниками теории SCM считаются такие исследователи, как Oliver и Webber (1982), которые ввели термин «управление цепочками поставок» для описания координации материальных, информационных и финансовых потоков [14].

На ранних этапах развития SCM доминировала линейная модель, где ключевыми задачами были минимизация складских запасов и сокращение времени доставки (just-in-time). Однако с ростом глобальных рынков в 1990-х годах цепочки поставок стали более сложными, охватывая множество стран и участников. Chopra

и Meindl (2021) отмечают, что в этот период акцент сместился на стратегическое планирование и синхронизацию процессов между всеми звеньями цепочки [3].

Современный этап эволюции SCM характеризуется переходом от концепции эффективности к концепции устойчивости и адаптивности. Глобальные кризисы, такие как финансовый спад 2008 года и пандемия COVID-19, выявили уязвимости длинных и узкоспециализированных цепочек поставок, что стимулировало развитие новых теоретических подходов, ориентированных на гибкость и управление рисками [2].

Глобальная нестабильность, проявляющаяся в форме геополитических конфликтов, торговых войн, санкций и природных катаклизмов, существенно изменила условия функционирования цепочек поставок [15]. Традиционные модели, основанные на принципах глобального аутсорсинга и минимизации издержек, оказались недостаточно устойчивыми к внешним шокам. Например, введение санкций против ряда стран в 2022-2023 годах привело к разрыву устоявшихся логистических связей, а перебои в поставках полупроводников из Азии в 2021 году парализовали производство в автомобильной отрасли [10].

Christopher (2020) выделяет три ключевых фактора, усиливающих уязвимость традиционных цепочек поставок:

1. Высокая зависимость от единственного поставщика, что увеличивает риски при сбоях;
2. Длинные логистические маршруты, усложняющие контроль и увеличивающие затраты в условиях роста цен на транспортировку;
3. Недостаточная цифровизация, ограничивающая возможности оперативного реагирования на изменения.

Эти факторы подчеркивают необходимость пересмотра традиционных подходов [15]. Если ранее целью SCM было достижение максимальной экономии за счет масштаба, то в условиях нестабильности приоритетом становится способность быстро адаптироваться к изменениям. Теоретические модели, такие как «Agile Supply Chain» (гибкая цепочка поставок) и «Resilient Supply Chain» (устойчивая цепочка поставок), предложенные Lee (2004), становятся основой для разработки инновационных стратегий. Гибкость предполагает способность оперативно перестраивать процессы, а устойчивость – минимизацию потерь при возникновении кризисов [4].

Таким образом, глобальная нестабильность выявила ограничения традиционных моделей SCM и обусловила переход к более динамичным и

технологически продвинутым подходам. Этот теоретический базис позволяет перейти к анализу конкретных инноваций, которые помогают компаниям адаптироваться к новым реалиям.

Одним из ключевых направлений трансформации цепочек поставок в условиях глобальной нестабильности является внедрение цифровых технологий. Использование таких инструментов, как искусственный интеллект (ИИ), интернет вещей (IoT) и блокчейн, позволяет повысить прозрачность, прогнозируемость и скорость реагирования на изменения [7].

ИИ и аналитика больших данных применяются для прогнозирования спроса и оптимизации запасов [5]. Например, алгоритмы машинного обучения способны анализировать исторические данные, погодные условия и геополитические события, чтобы предсказать потенциальные сбои в поставках [7]. Согласно исследованию McKinsey (2023), компании, использующие ИИ в управлении цепочками поставок, сокращают логистические издержки на 15-20% и повышают точность прогнозов на 30%.

IoT обеспечивает мониторинг в реальном времени: датчики на складах и транспортных средствах передают данные о местоположении грузов, их состоянии и сроках доставки. Это особенно важно в условиях перебоев, вызванных санкциями или закрытием границ. Блокчейн, в свою очередь, усиливает доверие между участниками цепочки за счет неизменяемой фиксации транзакций, что снижает риски мошенничества и упрощает сертификацию происхождения товаров [5].

Глобальная нестабильность вынуждает компании пересматривать географию своих цепочек поставок, переходя от глобального аутсорсинга к локализации и диверсификации. Локализация предполагает перенос производства ближе к конечным рынкам сбыта, что сокращает зависимость от международной логистики и минимизирует риски, связанные с санкциями или ростом транспортных тарифов. Например, в 2022-2024 годах ряд европейских компаний начали переносить производство из Азии в Восточную Европу, реагируя на нестабильность в глобальных торговых маршрутах [2].

Диверсификация поставщиков направлена на снижение зависимости от единственного поставщика [6]. Вместо концентрации закупок у одного партнера компании создают сеть альтернативных источников сырья и комплектующих. Исследование Deloitte (2023) показывает, что предприятия, диверсифицировавшие поставщиков, на 25% реже сталкивались с дефицитом материалов во время кризисов 2020-2023 годов. Однако этот подход требует дополнительных

инвестиций в координацию и управление качеством, что создает новые вызовы для менеджмента [14].

Эффективность инновационных подходов подтверждается практическими кейсами. Компания Unilever в 2023 году внедрила цифровую платформу на базе ИИ для управления своей глобальной цепочкой поставок, что позволило сократить время реакции на сбои с двух недель до 48 часов. Использование IoT-датчиков в контейнерах обеспечило отслеживание грузов в реальном времени, что снизило потери от порчи продукции на 10% [7].

Другой пример – автопроизводитель Volkswagen, который после дефицита полупроводников в 2021 году начал локализацию производства микрочипов в Европе. Это решение увеличило первоначальные затраты, но сократило зависимость от азиатских поставщиков и повысило устойчивость цепочки поставок к внешним шокам [6].

Российская компания «Северсталь» в условиях санкций 2022 года диверсифицировала экспортные рынки, переориентировав поставки стали с Европы на Азию и Ближний Восток. Использование цифровых инструментов для анализа новых логистических маршрутов позволило минимизировать издержки и сохранить объемы продаж [5].

Эти примеры демонстрируют, что инновации в управлении цепочками поставок – это не только технологические решения, но и стратегические изменения в структуре и географии бизнес-процессов. Однако их внедрение сопряжено с экономическими и управленческими сложностями, которые требуют дальнейшего анализа.

Внедрение инновационных подходов в управление цепочками поставок оказывает значительное влияние на экономические показатели компаний. Цифровизация процессов, как отмечалось ранее, позволяет сократить издержки на логистику и повысить точность планирования. Например, использование аналитики больших данных и ИИ может снизить затраты на управление запасами на 10-15%, что особенно важно в условиях роста цен на сырье и транспорт (McKinsey, 2023). Кроме того, прозрачность, обеспеченная IoT и блокчейн, сокращает потери от сбоев в поставках, которые в среднем составляют до 7% годового дохода компаний с глобальными цепочками (Gartner, 2022) [15].

Локализация производства и диверсификация поставщиков также имеют ощутимые экономические эффекты. С одной стороны, они повышают устойчивость бизнеса: компании, перешедшие на локальные цепочки поставок,

сокращают время простоя производства в среднем на 20% во время кризисов (Deloitte, 2023). С другой стороны, такие стратегии требуют значительных первоначальных инвестиций. Например, перенос производственных мощностей или поиск новых поставщиков увеличивает капитальные затраты на 15-25% в первый год, что может негативно сказаться на краткосрочной рентабельности [6].

Долгосрочные эффекты включают повышение конкурентоспособности за счет большей гибкости и снижения зависимости от внешних факторов. Кейс Volkswagen демонстрирует, что локализация производства микрочипов позволила компании увеличить объемы выпуска автомобилей на 12% в 2024 году по сравнению с кризисным 2021 годом [10]. Следовательно, инновации обеспечивают экономическую выгоду, но требуют баланса между краткосрочными затратами и долгосрочными результатами.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение инноваций в цепочки поставок сопряжено с рядом управленческих вызовов. Во-первых, цифровизация требует значительных вложений в инфраструктуру и обучение персонала. Малые и средние предприятия (МСП), составляющие значительную долю мировой экономики, часто сталкиваются с нехваткой ресурсов для перехода на цифровые платформы. По данным OECD (2023), только 30% МСП в развивающихся странах используют передовые технологии в управлении цепочками поставок, что ограничивает их адаптивность [11].

Во-вторых, локализация и диверсификация поставщиков усложняют координацию процессов. Увеличение числа партнеров требует более сложных систем управления качеством и синхронизации, что повышает нагрузку на менеджмент. Например, переход «Северстали» на новые рынки сопровождался необходимостью адаптации к различным стандартам сертификации, что увеличило административные расходы на 8% в первый год [2].

Третьим вызовом является сопротивление изменениям внутри организаций. Внедрение новых технологий и стратегий часто встречает сопротивление со стороны сотрудников, привыкших к традиционным методам работы. Исследование Harvard Business Review (2022) показало, что 40% неудач в цифровой трансформации связаны с недостаточной вовлеченностью персонала [16].

Для преодоления этих проблем предлагаются следующие подходы:

1. Государственная поддержка – субсидии и налоговые льготы для компаний, инвестирующих в цифровизацию и локализацию, особенно для МСП.

2. Пошаговое внедрение – постепенный переход к новым моделям с использованием пилотных проектов, что снижает риски и затраты.

3. Обучение и вовлечение персонала – программы повышения квалификации и мотивационные меры для адаптации сотрудников к изменениям.

Исходя из этого, экономические эффекты инноваций в управлении цепочками поставок подтверждают их целесообразность, однако успешная реализация требует комплексного подхода к преодолению управленческих барьеров. Эти выводы подчеркивают необходимость дальнейших исследований в области оптимизации переходных процессов.

Проведенное исследование показало, что глобальная нестабильность, вызванная геополитическими, экономическими и логистическими факторами, существенно изменила подходы к управлению цепочками поставок [8]. Традиционные модели, ориентированные на минимизацию издержек и глобальный аутсорсинг, утратили свою эффективность в условиях кризисов, что обусловило необходимость внедрения инноваций.

Ключевыми направлениями трансформации стали цифровизация, локализация производства и диверсификация поставщиков. Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, обеспечивают повышение прозрачности и гибкости процессов, сокращая издержки и время реакции на сбои. Локализация и диверсификация, в свою очередь, снижают зависимость от международных рисков, хотя и требуют значительных инвестиций. Практические примеры компаний, таких как Unilever, Volkswagen и «Северсталь», подтверждают, что эти стратегии способны повысить устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.

Экономические эффекты инноваций включают сокращение логистических затрат, уменьшение потерь от сбоев и рост производственной эффективности, однако их реализация сопряжена с управленческими вызовами. Высокие первоначальные затраты, сложность координации и сопротивление изменениям внутри организаций требуют комплексного подхода, включающего государственную поддержку, поэтапное внедрение и обучение персонала.

Для успеха необходимо не только разрабатывать хорошие стратегии, но и удачно их осуществлять [1]. Во-первых, необходимо более детальное изучение долгосрочных экономических эффектов локализации и диверсификации, особенно в условиях нестабильных цен на энергоносители и сырье. Во-вторых, перспективным направлением является анализ влияния цифровизации на малые и

средние предприятия, которые часто ограничены в ресурсах. Наконец, стоит исследовать социальные и экологические последствия трансформации цепочек поставок, включая их вклад в устойчивое развитие.

Полученные выводы могут быть использованы менеджерами и исследователями для разработки стратегий адаптации бизнеса к условиям глобальной нестабильности. Внедрение инноваций в управление цепочками поставок не только повышает их устойчивость, но и открывает новые возможности для экономического роста в эпоху перемен.

Список используемых источников

1. Ободец Р.В., Захаров С.В. Государственное стратегическое планирование в условиях глобального экономического кризиса // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2020. №17. С. 41-47.
2. Building Resilient Supply Chains: Lessons from Global Disruptions 2024 / Disk.com. [Electronic resource]. URL: disk.com/resources/building-resilient-supply-chains/ (date of treatment: 07.03.2025).
3. Chopra S., Meindl P. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson. 2021. 540 p.
4. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. Financial Times. 2020. 276 p.
5. Digital Supply Chains: The Future of Resilience 2023 / McKinsey & Company. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MMGRi> (date of treatment: 07.03.2025).
6. Global Supply Chain Trends Report / Deloitte. 2023. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MMGi6> (date of treatment: 07.03.2025).
7. Ivanov D., Dolgui A.A. Digital Supply Chain Twin for Managing Disruption Risks // International Journal of Production Research. 2021. Т. 59. № 13. С. 3920-3934.
8. Kaplinsky R., Morris M. Global Value Chains in a Post-Pandemic World. London: Oxford University Press. 2022. 391 p.
9. Lee H.L. The Triple-A Supply Chain // Harvard Business Review. 2004. Т. 82. № 10. С. 102-112.
10. Navigating Supply Chain Disruptions: Strategies for the New Normal. 2024 / PwC. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MMGo6> (date of treatment: 07.03.2025).

11. Olara Obbo J. Digital Transformation in SMEs: Opportunities and Challenges. 2023 // Research Output Journal of Education. 2024. № 3(2). Pp. 26-29.
12. Rushton A., Croucher P., Baker P. The Handbook of Logistics and Distribution Management. London: Kogan Page. 2022. 690 p.
13. Sarkis J. Supply Chain Sustainability: A Review and Future Directions // Journal of Cleaner Production. 2021. T. 317. C. 128-142.
14. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E. Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill // Journal of Business Logistics. 2023. Volume 2. 354 p.
15. Supply Chain Risk Management in Uncertain Times / Gartner. 2022. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MMGsD> (date of treatment: 07.03.2025).
The Next Frontier in Supply Chain Innovation / Harvard Business Review. 2023. [Electronic resource]. URL: hbr.org/topic/subject/supply-chain-management (date of treatment: 07.03.2025).

ВСЕОБЩЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мелякова К.А. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского».

Научный руководитель: Щёлок Ю.Ф. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского».

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы поиска наиболее эффективных способов организации производственно-технических процессов, направленных на оптимизацию деятельности предприятия, сокращение потерь, минимизацию уровня брака, повышение качества производимой продукции. Одним из таких способов является технология всеобщего обслуживания оборудования (TPM).

Методологическая основа технологии бережливого производства – это ориентация только на те стратегические процессы производства, которые приносят организации ценность, т.е. продукцию, реализация которой обеспечивает коммерческий успех предприятия. Остальные процессы производства, которые либо снижают ценность продукции, либо не приносят никакой ценности вообще, необходимо оптимизировать, сводить к минимуму.

Традиционно в литературе выделяют семь видов потерь – это потери производства, времени, транспорта, запасов, лишних перемещений персонала и лишняя обработка продукции, бракованный товар. В последнее время также выделяют так называемые потери «творческого потенциала» [3]. Потери кадрового потенциала предполагают, что сотрудник, наделенный определенными знаниями и навыками, работает «не на своем месте», не в рамках своей компетенции. В свою очередь это тоже приводит к потерям: уменьшается производительность труда, снижается качество принимаемых управленческих решений, компания терпит стратегический кризис.

Существует несколько инструментов бережливого производства. Современные компании применяют на практике эти инструменты уже несколько десятков лет. Результаты не заставляют себя долго ждать: повышается производительность труда, уменьшается количество брака, продукция становится качественной и надежной.

Итак, особый интерес в рамках настоящего исследования представляет инструмент lean-производства – система всеобщего обслуживания оборудования или TPM.

Инструмент TPM впервые был применен в производстве еще в 1960-1970-е гг. в Японии, в период формирования и внедрения методологии бережливого производства в целом [5]. Система всеобщего обслуживания оборудования предполагает, что сотрудники, работая в команде, принимают непрерывное участие в совершенствовании оборудования, в частности, в процессах профилактики, ремонтного обслуживания, поддержания производительности. Применение инструмента TPM позволяет оказать влияние на уровень себестоимости производимой продукции, тем самым регулировать уровень прибыли от реализации этой продукции.

Внедрение на практике TPM способствует формированию, поддержанию и развитию корпоративной культуры организации, где каждый сотрудник знает свою ценность, ценность своего труда, ценность производимой продукции, обеспечения таких условий производства, где потери, брак, несчастные случаи сводятся к «максимальному минимуму». Успешная реализация принципа TPM невозможна без привлечения к производственному процессу всех уровней персонала – обслуживающего оборудование, инженерно-технических сотрудников, управленческого звена компании. Не менее важное условие согласно идеологии Всеобщего управления качеством – вовлечение работников в производственные процессы предприятия, будь то высшее руководство или инженер [2].

Инструмент TPM – специфичный, ведь он подразумевает особую взаимосвязь двух элементов системы управления качеством – корпоративную культуру и производственные процессы. Технология TPM акцентирует внимание на возрастающую роль персонала в качестве: сотрудник должен знать свое оборудование от и до, чтобы своевременно заметить неисправность, передать в ремонт [1].

Из вышеизложенного сформулируем цель внедрения системы всеобщего обслуживания оборудования: создание условий для достижения наиболее эффективного экономического результата производства вследствие оптимизации стратегических процессов, минимизации количества браков, снижения уровня влияния человеческого фактора на ошибки производства, уменьшения срока поставок, обеспечения безопасности рабочих мест и рабочего процесса. Главный

принцип ТРМ – достижение перечисленных результатов исключительно путем минимизации финансовых, человеческих, материальных издержек производства.

Разумеется, технология системы всеобщего обслуживания оборудования необходима для каждого современного предприятия, деятельность которого заключается в крупномасштабном производстве продукции. Однако стратегия внедрения и конкретные инструменты этой технологии в конечном итоге зависят от индивидуальных характеристик и особенностей развития предприятия: ее размеров, специализации, положения на внутреннем рынке, уровня инновационного развития, уровня квалификации персонала, готовности руководства к таким глобальным изменениям и т. д. (табл. 1).

Табл. 1

Направления стратегии всеобщего обслуживания оборудования (ТРМ) [4]

Фактор, оказывающий влияние на создание ценности	Что нужно делать с оборудованием
Снижение издержек (материальных, человеческих, финансовых) на производство	Рекомендуется: - покупка более дорогостоящего и одновременно более надежного оборудования (качественного, устойчивого, долгосрочного) у проверенных поставщиков; - повышение квалификации персонала, который на прямую взаимодействует с оборудованием (проведение инструктажей с объяснением причин поломки, возможностей ремонта, правил поведения и безопасности при поломке оборудования).
Качество продукции	Рекомендуется: - внедрение результативной системы менеджмента качества для планирования, проектирования, контроля и коррекции производственного процесса (для проведения внутренних и внешних аудитов состояния оборудования, своевременного выявления несоответствий и разработки корректирующих действий); - внедрение концепции постоянных улучшений – по работе персонала с оборудованием.
Сокращение логистической цепи поставок	Предполагает, что оборудование поступает на предприятие как можно более оперативно, а продукция, выпущенная посредством работы этого оборудования, как можно более оперативно поступает к заказчику, для чего и требуется сокращение логистики производства.

Ограниченность ресурсов и их эффективное использование	Подразумевает, что в условиях ограниченности всех ресурсов организации необходимо использовать их максимально эффективно, в том числе в случае с оборудованием: осваивать его, не допускать поломки, своевременно реагировать на остановку или неисправность.

Рассмотрим также, какие потери нельзя допускать при работе с оборудованием предприятия (табл. 2).

Табл. 2

Описание потерь при обслуживании оборудования [5]

№ п/п	Потеря	Характеристика потери	Чем измеряется потеря
1	Поломка	Поломка – это состояние, при котором оборудование функционирует не так, как нужно, или перестает функционировать вообще. Поломка влечет за собой ремонт либо покупку нового оборудования, что увеличивает время производства, простаивание процесса, уменьшение производительности труда персонала, на этом оборудовании работающего.	Временной ресурс
2	Тестирование	Новое оборудование подлежит контролю и тестированию. Для этого специалисты делают многократный прогон цикла производства, поэтому растягиваются временные рамки реального производства и увеличивается количество пробной продукции, которая не будет в дальнейшем коммерчески реализована.	Временной ресурс
3	Режущий механизм	Режущие механизмы со временем требуют замены, которая также занимает определенное время.	Временной ресурс
4	Начало процесса	Как только начинается рабочий процесс и включается оборудование, должно пройти определенное время, чтобы начать производить продукцию нужного качества.	Временной ресурс
5	Остановки	Состояние, при котором оборудование кратковременно останавливается. Как правило, специалист заново запускает оборудование, это также занимает время.	Временной ресурс

6	Скорость производства	Разница между требуемой скоростью производственной мощности оборудования и фактической.	Временной ресурс
7	Брак	Бракованная и дефектная продукция зачастую подлежат переделке или ликвидации, переработка может быть реализована в течение целой рабочей смены.	Качество, временной ресурс, материальный ресурс
8	Отключение	Когда произошла поломка или дефект, требуется отключение оборудования, эксплуатация разумна только через определенный период времени.	Качество, временной ресурс, материальный ресурс

В результате, система всеобщего обслуживания направлена на достижение предприятием наиболее эффективного и оптимально выстроенного производственного процесса, при котором персонал предприятия максимально вовлечен в технические составляющие своей работы. ТРМ, как и другие инструменты бережливого производства, ориентирован на минимизацию различного рода потерь путем оптимизации всех процессов.

Список используемых источников

1. Кизим А.А., Березовский Э.Э. Бережливое производство в международной практике хозяйствования: проблемы и перспективы // Экономический вестник ЮФО. 2021. № 7. С. 182-194.
2. Костюнина Д.М. Бережливое производство как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия // Экономика и социум. 2020. №2-5 (15). С. 795-799.
3. Лихвойнен А.В., Филиппович А.В., Юхимец В.И., Александрова В.С., Первухина Е.В. Бережливое производство: понятие, принципы, методы и опыт внедрения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 9-2. С. 154-159.
4. Овчинников А.А., Фаллер К.П., Овчинников С.А., Еманаков И.В. Методы бережливого производства: анализируем, оцениваем и выбираем // Методы менеджмента качества. 2020. № 8. С. 10-14.
5. Хоббс Д.П. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса. Минск: Гревцов Паблишер, 2017. 352 с.

ПРЕСТИЖ ГОРОДА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ НОВОУРЕНГОЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Мигалчик Д.Е. – студент 2-го курса, Новоуренгойский филиал ПОУ
«Уральский региональный колледж»*

*Койшина Е.А. – к.соц.н., преподаватель, Новоуренгойский филиал ПОУ
«Уральский региональный колледж», доцент кафедры «Экономика и управление»,
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Аннотация

В статье рассматривается престиж северного города в представлениях студенческой молодежи. Выявлены мнения о характеристиках престижного города, определена оценка молодежью престижа и социальных условий г. Новый Уренгой, проанализированы миграционные предпочтения студенческой молодежи.

Престиж города в современных условиях соотносится с системой символов, которые характеризуют уровень и качество жизни населения. Данные о престиже свидетельствуют о развитии городской среды и, соответственно, удовлетворении потребностей и интересов населения. Престиж, по мнению И.В. Цветковой, является динамической характеристикой прогрессивных социальных изменений. В этом аспекте он связан с оценкой социальных тенденций, которые выражают ценности, идеалы, предпочтения социальных субъектов. Таким образом, престижность городской среды может быть рассмотрена не только исходя из объективных характеристик условий жизни, но также с позиций направленности и динамики социальных изменений, которые происходят в обществе [4].

Рассмотрим оценку престижа города на примере Нового Уренгоя. В 1966 году на севере Тюменской области было открыто крупнейшее на тот момент в мире Уренгойское нефтегазоконденсатное месторождение. В связи с освоением месторождения в 1975 году был основан Новый Уренгой. В настоящее время г. Новый Уренгой, в состав которого входит непосредственно сам город и два бывших поселка городского типа, расположенные на расстоянии 76 км, ныне районы города Коротчаево и Лимбяха, является индустриальным центром Ямало-Ненецкого автономного округа. Город расположен в предполярной части Западно-Сибирской низменности. Сегодня он дает России около 60% природного газа. Экономику города определяют предприятия, непосредственно связанные с добычей газа, конденсата и нефти, которые входят в состав ПАО «Газпром»:

ООО «Газпром добыча Уренгой», ООО «Газпром добыча Ямбург», другие предприятия ТЭКа: ООО «НОВАТЭК-Юрхаровнефтегаз», АО «Роспан-Интернешнл» («Роснефть»), АО «Арктикгаз», АО «Ачимгаз, АО «Сибнефтегаз» и др.

Новый Уренгой называют газовой столицей России. Здесь растет уже третье поколение новоуренгойцев, но средний возраст жителей по-прежнему – 35-40 лет. В городе налажено производство, сформирована современная инфраструктура, построено множество социальных объектов. Появляются свои неповторимые достопримечательности [1].

По поручению губернатора региона Д.А. Артюхова разработана программа развития Нового Уренгоя до 2025 года, приуроченная к 50-летию города. В программе запланированы мероприятия по созданию современной дорожной сети, строительству новых социальных объектов, благоустройству города: долгожданная поликлиника с женской консультацией, ледовый дворец и бассейн в районе Коротчаево, модернизация аэропорта, строительство новых школ, создание арт-резиденции, кванториума, взрослой поликлиники, благоустройство городских пространств.

«Сейчас мы находимся в непростых условиях, но приложим все усилия, чтобы выполнить те программы развития, которых ждут от нас жители. Убежден, за счет грамотного перераспределения ресурсов, мы реализуем все намеченные планы по созданию на Ямале комфортной среды для жизни. Новый Уренгой – это один из наших ключевых городов, наша газовая столица, которая будет развиваться», – подчеркнул губернатор. Помимо создания новых объектов, Д.А. Артюхов поставил задачу активнее развивать сферу услуг и привлекать в город федеральные сети [2].

В соответствии с целью и задачами исследования проведен анкетный опрос студентов Новоуренгойского филиала ПОУ «Уральский региональный колледж» в возрасте 16-21 года. Всего было опрошено 76 человек, из них 38 девушек, 38 юношей.

Первым был задан вопрос: «Престижно ли жить в Новом Уренгое?». Большая часть опрошенных (67,1%) считают, что в нашем городе жить престижно, 15,8% полагают, что не престижно, и 17,1% затруднились с ответом. По мнению опрошенных, престижный город в большей степени отличает: «высокий уровень жизни», «чистота, благоустройство», «развитие сфер науки, искусства, культуры»,

«быстрый темп развития», «высокий статус (столичный, областной)», «благоприятная экология», «благоприятные возможности развития бизнеса» (табл. 1).

Табл. 1

Характеристики престижного города (в % от числа всех опрошенных; можно выбрать несколько вариантов ответа)

Характеристики	%	ранг
Высокий уровень жизни горожан	60,5	1
Чистота, благоустройство	55,3	2
Развитие сфер науки, искусства, культуры	48,7	3
Быстрый темп развития	47,4	4
Высокий статус (столичный, областной)	35,5	5,5
Благоприятная экология	35,5	5,5
Благоприятные возможности развития бизнеса	32,9	7
Высокий уровень культуры горожан	27,6	8,5
Многовековая история, традиции	27,6	8,5
Известные предприятия	26,3	10
Удобная транспортная связь с другими городами и странами	25	12
Большое количество известных учебных заведений (ВУЗов)	25	12
Большое количество жителей	25	12
Известные архитектурные сооружения, памятники	22,4	14,5
Известные деятели культуры, науки, искусства, спорта, которые в нем живут	22,4	14,5
Развитая производственная сфера	19,7	16

Источник: составлено авторами

Интересно, что критерии престижности города, отображающие состояние его культурной сферы, находятся во второй половине рейтинга. Вероятно, это следствие влияния технократических идей, продолжают оказывать влияние на мышление подрастающего поколения. Динамика характеристик внешнего облика г. Новый Уренгой представлены в таблице 2. Как видим, город прежде всего характеризуется хорошим освещением улиц, дворов, в городе нет суеты, тесноты, ощущения многолюдности [3].

Табл. 2

Динамика суждений молодежи о внешнем облике города Новый Уренгой (в % от числа всех опрошенных; можно выбрать несколько вариантов ответа)

Суждения	2012 г.		2025 г.	
	%	ранг	%	ранг
Хорошее освещение улиц, дворов	38,8	2	52	1

Нет суеты, тесноты, ощущения многолюдности	42,5	1	45,3	2
Хорошо оборудованы места отдыха (парки, скверы, набережные, пляжи)	7,5	13	37,3	3
Красивая, оригинальная и современная световая реклама	10	10	32	4
Удобная планировка города, улиц, магистралей	22,5	4	29,3	5
Красивое оформление культурных учреждений, общественных и административных зданий	17,5	5	28	6
Много зеленых насаждений, газонов, клумб	10	10	26,7	7,5
Ухоженные, благоустроенные дворы	10	10	26,7	7,5
Качественное асфальтовое покрытие тротуаров и дорог	31,3	3	25,3	9
Разнообразная архитектура, придающая индивидуальный облик городу	15	6,5	24	10,5
Чистые улицы	10	10	24	10,5
Ухоженный лесной массив в черте города	10	10	21,3	12
Красивые, оригинальные памятники	15	6,5	17,3	13

Источник: составлено авторами

Как же оценивают студенты социальные условия нашего города? Динамика оценки условий по пятибалльной шкале и, соответственно, потребностей, которые они удовлетворяют, представлена в таблице 3.

Табл. 3

Динамика оценки молодежью условий города Новый Уренгой

Потребности	2012 г.		2025 г.	
	Оценка	Ранг	Оценка	Ранг
Возможность высокого заработка	н/д	-	3,87	1
Социальная защита (пособия по безработице, соц. помощь малообеспеченным, пенсии и т.д.)	2,91	4	3,58	2
Возможность найти достойную работу	2,86	5	3,57	3
Перспективы карьерного роста	3,04	3	3,55	4
Медицинское обслуживание	2,65	8	3,51	5,5
Обеспечение личной безопасности граждан и их имущества.	2,72	7	3,51	5,5
Возможность создать семью	3,45	1	3,47	7
Экологическая обстановка	н/д	-	3,4	8
Перспективы собственного жилья	2,23	10	3,32	9
Удовлетворение культурных потребностей (посещение музеев, театров, выставок...)	2,33	9	3,11	10

Возможности развития бизнеса	н/д	-	3	11
Удовлетворение потребностей в развлечениях и отдыхе (клубы, дискотеки, шопинг и т.д.)	2,81	6	2,96	12
Получение образования желаемого уровня и качества	3,26	2	2,24	13

Источник: составлено авторами

Наиболее высоко оценены возможность высокого заработка, социальная защита, возможность найти достойную работу, перспективы карьерного роста. Обращают на себя внимание положительные сдвиги в оценке медицинского обслуживания, обеспечения личной безопасности граждан и их имущества [3].

Оценка престижности города Новый Уренгой по пятибалльной шкале составляет 3,8. И, конечно, Новый Уренгой проигрывает Москве, Санкт-Петербургу, Тюмени, но, по мнению опрошенных, более престижный, чем Екатеринбург и Салехард, который является столицей Ямало-Ненецкого автономного округа (табл.3).

Табл. 4

Распределение ответов на вопрос «Какие из представленных городов Вы считаете престижными?» (в % от числа всех опрошенных; можно выбрать несколько вариантов ответа)

Город	%	ранг
Москва	75,0	1
Санкт-Петербург	69,7	2
Тюмень	55,3	3
Новый Уренгой	44,7	4
Екатеринбург	36,8	5
Салехард	13,2	6,5
Челябинск	13,2	6,5
Пермь	11,8	8

Источник: составлено авторами

Что касается миграционных предпочтений, то «хотят жить, учиться и работать в городе» 38,2% опрошенных, «учиться в Новом Уренгое, а потом уехать» – 35,5%, «уехать из города» – 14,5%, и 11,8% опрошенных студентов хотят «учиться в другом городе и вернуться жить и работать в Новом Уренгое».

Итак, можно сделать вывод: большинство опрошенных студентов считает, что в нашем городе жить престижно, оценка престижности оказалась средней – 3,8

из 5 баллов. Городу присущи такие положительные характеристики, как: возможность высокого заработка, возможность найти достойную работу, перспективы карьерного роста. Но в то же время есть и те, которые снижают оценку престижности, это: удовлетворение культурных потребностей (посещение музеев, театров, выставок...), удовлетворение потребностей в развлечениях и отдыхе (клубы, дискотеки, шопинг и т.д.), получение образования желаемого уровня и качества.

Сравнивая с данными об оценке условий в прошлом, можно увидеть некоторые положительные изменения в городской среде: красивое оформление культурных учреждений, общественных и административных зданий, красивая, оригинальная и современная световая реклама, появились хорошо оборудованные места отдыха (парки, скверы, набережные, пляжи). Также, по мнению опрошенных, улучшилось медицинское обслуживание населения города.

Половина опрошенных хотели бы уехать из Нового Уренгоя, что может привести к дефициту трудовых ресурсов. Поэтому органам власти необходимо предпринимать меры по улучшению городской среды, особенно по развитию культурной и досуговой сферы и сферы образования.

Список используемых источников

1. О городе Новый Уренгой / Официальный сайт Администрации города Новый Уренгой. [Электронный ресурс]. URL: nur.yanao.ru/district/ (дата обращения: 01.04.2024).

2. Программа развития Нового Уренгоя к 50-летию города сохраняется / Официальный сайт Администрации города Новый Уренгой. [Электронный ресурс]. URL: nur.yanao.ru/presscenter/news/95106/ (дата обращения: 01.04.2025).

3. Силин А.Н., Койшина Е.А. Молодежная политика: механизмы муниципального управления в северном городе: учебное пособие. Тюмень: ТИУ, 2015. 164 с.

4. Цветкова И.В. Престиж города в представлениях молодых тольяттинцев // СОЦИС. 2010. № 3. С. 106-111.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Мухаметжанов Э.М. – студент 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье разработаны рекомендации по укреплению экономической безопасности и обеспечению устойчивого развития предприятий нефтегазовой отрасли России, в частности расположенных в западных регионах страны, на основе анализа рисков и угроз, возникающих в условиях санкционного давления.

Введение

Нефтегазовая отрасль – одна из ключевых в экономике России. Но геополитическая напряженность, в частности, в западных регионах России, развитие технологий и тренды в энергосбережении влияют на весь топливно-энергетический комплекс. По данным (рис. 1), доля нефтегазовых доходов в бюджете с 2014 по 2024 год сократилась на 19,7%. В связи с этим стоит обратить внимание на экономическую безопасность нефтегазовой отрасли.

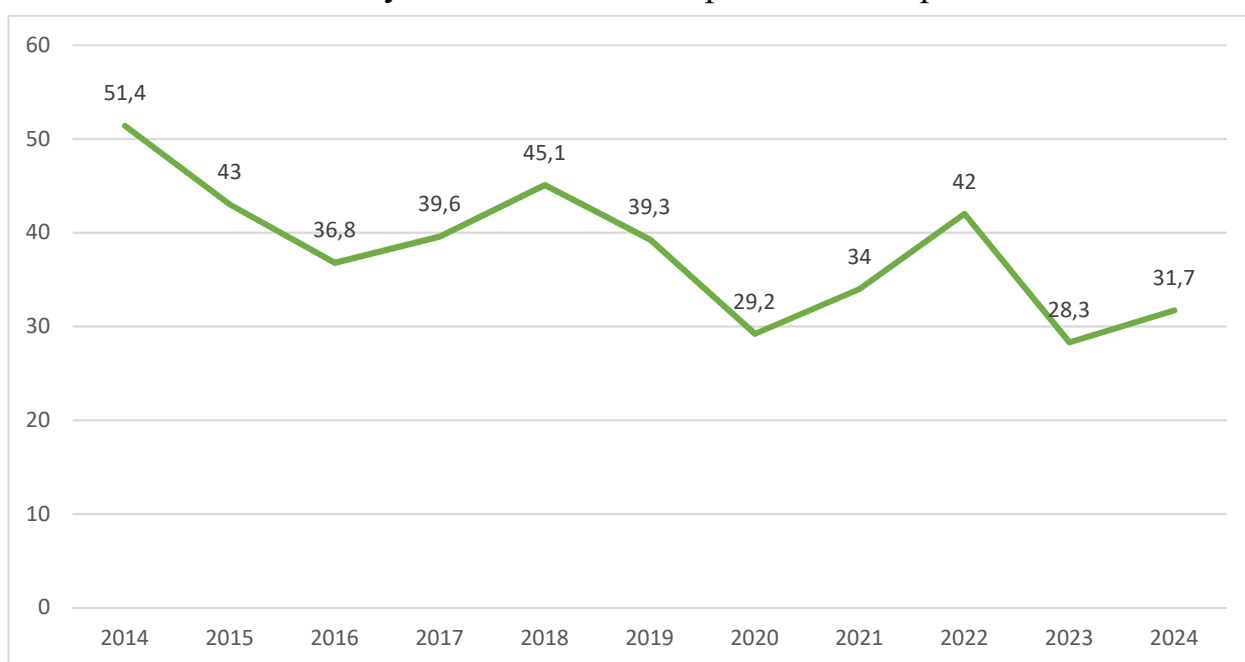


Рис.1. Доля нефтегазового дохода в Федеральном бюджете РФ с 2014-2024 гг., в %
[10]

Теоретическая часть исследования

Экономическая безопасность России – это защищенность экономики от угроз, как внешних, так и внутренних, обеспечивающая экономический суверенитет и реализацию национальных приоритетов.

Табл. 1

Определения экономической безопасности различных авторов [2,5,12]

Автор	Определение
Указ Президента от 13 мая 2017 г. N 208	Состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [12].
Илларионов А.И.	Это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям [2].
Сенчагов В.К.	Состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [5].

То есть в условиях санкций экономическая безопасность нефтегазовых предприятий России представляет собой состояние защищенности их ключевых интересов и ресурсов, обеспечивающее устойчивое функционирование данных субъектов экономики в условиях внешнего давления.

Угроза понимается как совокупность условий и факторов, создающих возможность нанесения ущерба национальным интересам в экономической сфере.

Табл. 2

Определения угрозы экономической безопасности различных авторов [2,12,13]

Автор	Определение
Указ Президента от 13 мая 2017 г. N 208	Совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере [12].
Уразгалиев В. Ш.	Совокупность условий и факторов, создающих опасность для реализации экономических интересов [13].
Гончаренко Л. П.	наиболее конкретная и непосредственная форма опасности или совокупность условий и факторов, создающих опасность для интересов государства, общества, предприятий, личности, а также национальных ценностей и национального образа жизни [2].

Для российских нефтегазовых предприятий особенно в западных регионах это проявляется в целенаправленном создании со стороны ЕС и США санкционных барьеров, препятствующих их эффективному функционированию и развитию.

На основе теоретического исследования можно выделить причинно-следственную связь (вызов, угроза, риск) в экономической безопасности нефтегазовой отрасли России в условиях санкций. Санкции как начальный вызов, порождает конкретные угрозы, которые в свою очередь ведут к определенным рискам для экономической безопасности нефтегазовой отрасли России.

Табл. 3

Причинно-следственная связь (вызов, угроза, риск) в экономической безопасности нефтегазовой отрасли России в условиях санкций

Вызов	Угрозы	Риски
Пакеты санкций	1. Импортозависимость	- Снижение темпов добычи и переработки из-за невозможности заменить импортное оборудование.
		- Увеличение затрат на поиск альтернативных поставщиков или разработку собственных технологий.
		- Замедление модернизации отрасли, что снижает её конкурентоспособность на мировом рынке.

		- Снижение доли нефтегазовых доходов в бюджете России
	2. Атака БПЛА	- Физическое повреждение инфраструктуры, ведущее к остановке производства или транспортировки.
		- Увеличение затрат на обеспечение безопасности и восстановление объектов.
		- Снижение репутации.

Источник: составлено автором

В 2014 году российские нефтегазовые компании столкнулись с угрозами из-за санкций США и ЕС, которые ограничили поставки оборудования и технологий для добычи Арктической и сланцевой нефти, а также запретили долгосрочное финансирование сектора.

Табл. 4

Импортотависимость нефтегазовых предприятий в 2014 году

Импортотависимость оборудования, в частности:
насосно-компрессорные оборудования;
сейсморазведочные оборудования;
технологии и техника для морского бурения;
систем автоматизации и программного обеспечения.

Источник: составлено автором

Импорт в 2014 году составлял 80% поставок ключевого оборудования и для некоторых категорий оборудование в стране отсутствовало (табл. 4). Эта зависимость угрожает снижением темпов добычи и переработки нефти и газа из-за невозможности заменить производства в условиях санкций.

27 августа 2018 года США ввели новые санкции против России, которые затруднили разведку и разработку месторождений нефти и газа. В результате, экономическая безопасность предприятий нефтегазовой отрасли России оказалась под угрозой, так как доступ к критическим технологиям и электронике для модернизации и развития существенно ограничился.

Табл. 5

Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности (тыс. чел.).

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Добыча полезных ископаемых, из нее:	931,4	923,1	938,9	950,3	950,2
добыча нефти и природного газа, из нее:	276,1	204	203	210	217,8
Добыча нефти и нефтяного (попутного) газа	210,1	154,4	154,7	160,1	167,2
добыча природного газа и газового конденсата	66	49,7	48,3	49,9	50,6
Обрабатывающие производства, из них	5231,1	5180,2	5115,5	5100,6	5057,2
производство кокса и нефтепродуктов	129,7	121,3	129,9	133,1	129,3

Источник: составлено автором на основе данных среднегодовой численности работников организаций по видам экономической деятельности

Это привело к отказу зарубежных партнёров от сотрудничества с российскими нефтегазовыми компаниями и сокращению их персонала на 80,5 тыс. человек. Отсюда возникают такие риски как снижение добычи нефти и инвестиционной привлекательности, а также к технологическому отставанию.

С начала специальной военной операции в 2022 году Россия столкнулась с новым пакетом санкций. Включая нефтяное эмбарго и запрет на экспорт нефти. Запрещены поставки оборудования для нефтедобычи из европейских стран и инвестиции в новые проекты. В результате в 2023 году увеличился импорт нефтегазового оборудования из Китая. Но поиск альтернативных поставщиков приводит к дополнительным затратам, что привело к снижению доли нефтегазовых доходов в федеральном бюджете России на 13,7%.

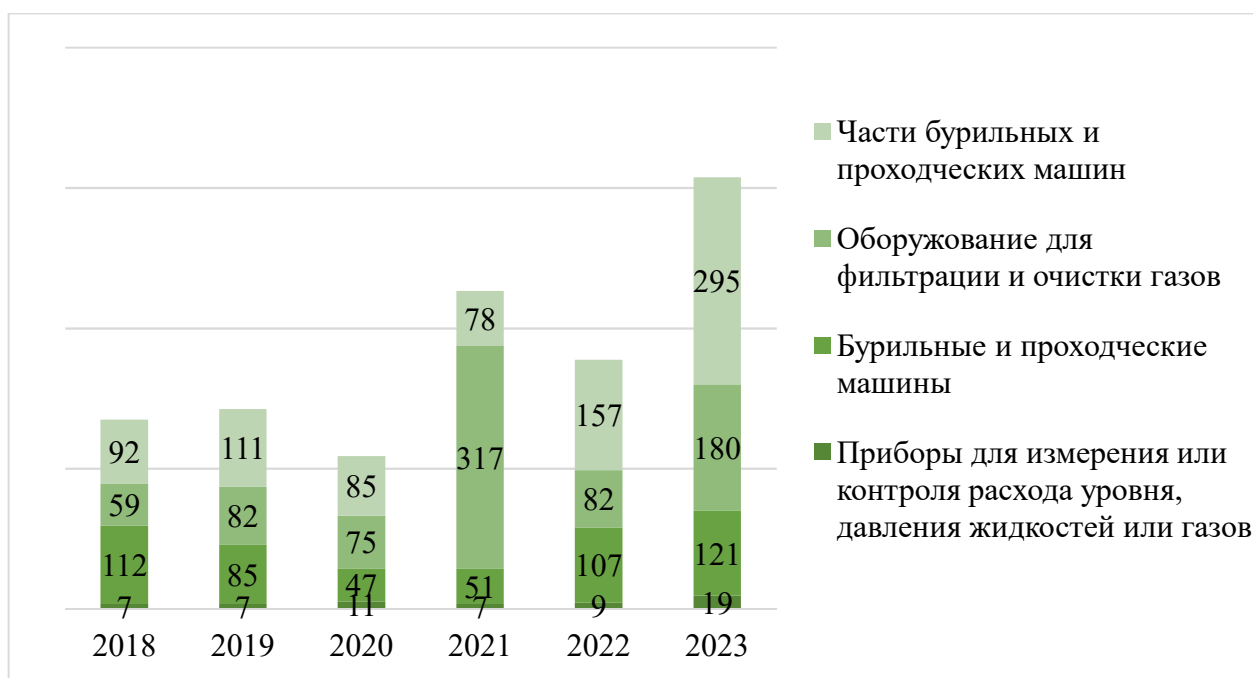


Рис. 2. Импорт отдельных видов нефтегазового оборудования из Китая в 2018-2023 гг., млн долл. США [3]

В 2024 году атаки беспилотников представляют новую угрозу для экономической безопасности нефтегазовых предприятий России, они усугубляют последствия международных санкций и импортозависимости [1].

Практическая часть исследования

Анализируя вызовы экономической безопасности нефтегазовых предприятий России с 2014-2024 год, можно выделить ряд рисков и угроз:

1. Импортозависимость российской нефтегазовой отрасли вызвана недофинансированием НИОКР. Запланированных на 2023-2030 годы 19,8 млрд рублей на отечественное оборудование недостаточно. Только на сборку 20 флотов ГРП в год нужно 50-60 млрд рублей без учета затрат на исследования.

2. Увеличение количества атак украинских дронов на российские нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) вызывает пожары и повреждения оборудования. Глава Союза нефтегазопромышленников Сергей Черных подчеркивает необходимость комплексного подхода и участия государства в обеспечении безопасности НПЗ, так как контроль за воздушным пространством - в ведении Росавиации и Минобороны.

Рассматривая данные проблемы, а также политику энергетической стратегии России на период до 2030 года”, предлагается несколько возможных шагов,

которые могут помочь нефтегазовой отрасли в обеспечении экономической безопасности в условиях санкций:

1. Для снижения импортозависимости в нефтегазовом секторе необходимо увеличить господдержку научных и инновационных проектов. Kasatkin Consulting оценивает потребность в 300 млрд рублей для создания конкурентоспособного оборудования и компонентов для добычи нефти и газа на суше. Это позволит провести 19 НИОКР к 2030 году и снизить импортозависимость в секторе «бурение и добыча» до 80% [6].

2. Для защиты НПЗ от атак необходимо внедрить системы ПВО и другие защитные технологии. Опираясь на советскую радиолокационную защиту, следует создать комплекс круглосуточного мониторинга воздушного пространства, выявления проникновений и подавления радиосигналов. Это обеспечит безопасность частных объектов, включая НПЗ.

Санкции являются вызовом для России, в следствии предприятия сталкиваются с такими угрозами, как импортозависимость, которая усугубляется атаками БПЛА, это влечет за собой снижение темпов добычи и переработки нефти и газа, а также снижение инвестиционной привлекательности. Устранение этих угроз и тенденций является критически важным для устойчивого развития топливной отрасли с целью преодоления поставленных задач. Это актуализирует необходимость укрепления экономической безопасности, особенно в ключевых отраслях, таких как нефтегазовая отрасль.

Список используемых источников

1. Безопасность НПЗ — задача комплексная / ЦДУ ТЭК. 2024. [Электронный ресурс]. URL: www.cdu.ru/tek_russia/issue/2024/8/1292/ (дата обращения: 29.03.2025).

2. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2025. 21 с.

3. Ишмеева А.С., Чинаев Т.В. Теоретико-правовые аспекты обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйственной деятельности // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-3. С. 617-621

4. Крупнейшие производители нефтегазового оборудования / Деловой профиль. 2024. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3J4ah7 (дата обращения: 03.04.2025)

5. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2025. 24 с.
6. Новый импульс политики импортозамещения / ЦДУ ТЭК. 2024. [Электронный ресурс]. URL: www.cdu.ru/tek_russia/issue/2024/3/1240/ (дата обращения: 03.04.2025)
7. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года от 13 мая 2017 г. N 208 / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: base.garant.ru/71672608/ (дата обращения: 04.04.2025).
8. Погружаемся на дно / Новости и обзоры нефтегазохимической отрасли. 2018. [Электронный ресурс]. URL: rcc.ru/article/pogruzhaemsva-na-dno-65549 (дата обращения: 04.04.2025).
9. Проблемы импортозависимости российской промышленности и импортозамещения в 2014-2018 гг. / Magazine.neftegaz.ru. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Ghj4M> (дата обращения: 29.12.2025).
10. Сведения о формировании и использовании дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в 2018-2025 годах / Минфин России. 2025 [Электронный ресурс]. URL: minfin.gov.ru/ru/document?id_4=122094-svedeniya_o_formirovanii_i_ispolzovanii_dopolnitelnykh_neftegazovykh_dokhodov_federalnogo_byudzheta_v_2018-2025_godakh (дата обращения: 03.04.2025)
11. Среднегодовая численность работников организаций по видам экономической деятельности / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru (дата обращения: 03.04.2025)
12. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13.05.2017 № 208 2017 / Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: base.garant.ru/71672608/ (дата обращения: 03.04.2025)
13. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов М.: Издательство «Юрайт», 2025. 70-71 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Носова С.Е. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Созирина Н.С. – к.э.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Российский рынок ценных бумаг является важным элементом финансовой системы страны, обеспечивающим привлечение капитала и перераспределение инвестиционных ресурсов. Однако его развитие сталкивается с рядом вызовов. В статье анализируется текущее состояние рынка, ключевые проблемы и перспективные тенденции, такие как цифровизация, рост интереса розничных инвесторов и расширение сотрудничества с азиатскими биржами.

Введение. Российский рынок ценных бумаг является важным компонентом финансовой системы страны и играет ключевую роль в привлечении инвестиций, формировании капитала и обеспечении экономического роста. В условиях глобализации и интеграции финансовых рынков, а также в свете экономических и политических изменений, происходящих в России и мире, изучение состояния, проблем и тенденций развития данного рынка становится особенно актуальным. Понимание текущих трендов и вызовов, с которыми сталкивается рынок, позволяет не только инвесторам, но и государственным органам, регуляторам и исследователям вырабатывать эффективные стратегии для его дальнейшего развития. **Целью данного исследования** является анализ текущего состояния российского рынка акций, выявление основных проблем, с которыми он сталкивается, а также определение ключевых тенденций его развития. В рамках исследования будут рассмотрены как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на динамику рынка, а также проведен сравнительный анализ с другими развивающимися и развитыми рынками.

Объект исследования – рынок ценных бумаг России.

Методы исследования

Общенаучные теоретические методы: анализ, синтез. Практические общенаучные методы: сравнение, измерение.

Экспериментальная часть

На сегодняшний день российский фондовый рынок характеризуется высокой волатильностью и нестабильностью, что связано с глобальными экономическими изменениями и политической обстановкой. Несмотря на это, в последние годы наблюдается рост интереса со стороны инвесторов. По данным Московской биржи,

в 2022 году количество активных розничных клиентов увеличилось на 30%, что говорит о растущем интересе со стороны частных инвесторов [2].

Общая капитализация российского рынка ценных бумаг на конец 2022 года составила около 50 триллионов рублей. Однако этот показатель значительно колебался в зависимости от ситуации на мировых рынках и санкционного давления. Сетевые ограничения на обмен с некоторыми глобальными финансовыми институтами также создают определенные трудности для российского рынка.

На сегодняшний день российский рынок ценных бумаг характеризуется следующими основными показателями:

- капитализация: совокупная рыночная стоимость всех обращающихся на рынке ценных бумаг;
- ликвидность: объемы торгов ценными бумагами остаются относительно стабильными, однако наблюдаются значительные колебания в зависимости от внешних факторов (например, изменения цен на нефть);
- доходность: средняя доходность ценных бумаг российских компаний колеблется в пределах, сопоставимых с показателями развитых рынков, но ниже, чем в некоторых развивающихся странах [3].

В табл. 1 представлены показатели, характеризующие Московскую биржу за 2021-2024 гг. Очевидно, что геополитическая ситуация заметно повлияла на объем капитализации фондового рынка – наблюдается снижение на 28 трлн руб. за рассматриваемый период.

Табл. 1

Количественные показатели Московской биржи [2]

Показатель	2021	2022	2023	2024
Капитализация, трлн руб.	80	38	45	52
ИМОЕХ, пункты	4 200	2 200	3 100	3 700
Среднедневной оборот, млрд руб.	250	80	100	120
Число частных инвесторов, млн чел.	10	18	22	25

Тем не менее, согласно представленным в табл. 1 данным, в 2,5 раза возросло число частных инвесторов с 2021 г. по 2024 г.

Представим распределение капитализации по секторам экономики в 2024 г.:

1. Нефть и газ – 55%;
2. Финансы – 25%;
3. Metallургия – 10%;
4. Телекоммуникации – 4%;
5. IT – 3%;
6. Прочие – 3% [1].

В целом, можно увидеть, что в 2024 г. более половины капитализации традиционно занимает нефть и газ.

В ходе анализа были выявлены основные проблемы российского рынка ценных бумаг на современном этапе:

1. Санкционное давление и ограничения:
 - заморозка активов российских компаний за рубежом;
 - исключение из международных индексов (MSCI, FTSE);
 - ограничения на вывод капитала для нерезидентов.
2. Низкая ликвидность и концентрация рынка:
 - около 70% капитализации приходится на 10-15 компаний;
 - снижение объема торгов из-за ухода иностранных участников.
3. Зависимость от сырьевого сектора:
 - высокая корреляция с ценами на нефть и газ;
 - недостаточное развитие технологического и потребительского секторов.

Несмотря на существующие проблемы [4], в российском рынке акций наблюдаются определенные тенденции, которые будут способствовать его развитию:

1. Рост интереса со стороны розничных инвесторов: увеличение числа индивидуальных инвесторов – это одна из самых заметных тенденций на российском фондовом рынке. Молодежь, особенно поколения Y и Z, проявляет активность на фондовом рынке, что создает новые возможности для роста. Финансовые технологии, такие как мобильные приложения для торговли акциями, делают инвестиции более доступными и понятными для широкой аудитории.

2. Развитие финансовых технологий: финансовые технологии (FinTech) становятся важным фактором, способствующим развитию рынка. Появление онлайн-платформ для торговли акциями и робо-консультантов упрощает процесс инвестирования и предоставляет пользователям доступ к более широкому спектру финансовых инструментов. Это также способствует повышению финансовой

грамотности населения, что в свою очередь может привести к большому количеству инвесторов на рынке.

3. Инвестиции в высокотехнологичные компании: сектор высоких технологий и стартапов начинает привлекать внимание как со стороны инвесторов, так и со стороны государственных структур. Это связано с тем, что экономика России нуждается в диверсификации и развитии инновационных технологий. Увеличение инвестиций в стартапы и высокотехнологичные компании может привести к созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности страны на международной арене.

4. Углубление интеграции с другими рынками: российские компании начинают искать новые возможности для выхода на зарубежные рынки, что может способствовать диверсификации и улучшению инвестиционной привлекательности. Это может включать как прямые инвестиции в иностранные активы, так и привлечение иностранных инвесторов в российские проекты. Углубление интеграции с другими финансовыми рынками может помочь в повышении ликвидности и стабильности российского рынка акций.

Результаты

Российский рынок акций находится на этапе трансформации, сталкиваясь с серьезными вызовами, но также имея потенциал для роста. Для успешного развития необходимо преодоление существующих проблем, таких как геополитическая нестабильность, низкая ликвидность и проблемы корпоративного управления. Важно продолжать работу над улучшением прозрачности и корпоративного управления, что может привлечь новых инвесторов и способствовать устойчивому росту рынка в будущем.

Выводы

Развитие финансовых технологий и рост интереса со стороны розничных инвесторов открывают новые горизонты для российского фондового рынка. Внедрение инновационных решений и привлечение внимания к высокотехнологичным секторам экономики могут стать ключевыми факторами для повышения конкурентоспособности и устойчивости рынка в условиях глобальных изменений.

Список используемых источников

1. Абрамова М. А., Криворучко С. В., Луняков О. В., Фиापшев А. Б. Развитие децентрализованных финансов в сопоставимых показателях финансового сектора экономики // Финансы: теория и практика. 2025. 29 (2). С. 20-35.
2. Кузнецов А.А. Инвестиции в акции: стратегии и риски. М.: Альпина Паблишер, 2023. 65 с.
3. Обзор состояния финансового рынка России / Агентство по страхованию вкладов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru/> (дата обращения: 27.03.2025).
4. Статистика и аналитика / Мосбиржа. [Электронный ресурс]. URL: <https://fs.moex.com/f/19879/04-mosbirzha-ar2023-rus.pdf> (дата обращения: 27.03.2025).

ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

*Пойлова Я.А. – студент 2-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Важенина Е.В. – преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В исследовании анализируются логистики складских помещений на примере организаций ООО «РВБ» и ООО «Интернет Решения» и их влияние на эффективность работы маркетплейсов. В результате работы представлена улучшенная модель современного складского помещения.

Введение

В настоящее время ретейл переживает трансформацию на фоне резкого роста онлайн-продаж и популярности маркетплейсов. Эволюция электронной коммерции в течение последних 20 лет является результатом перехода от частной, или закрытой, сетевой системы к открытой, общедоступной сетевой платформе, такой как Интернет, обеспечивающий доступ к товарам и услугам круглосуточно, в любое время и в любом месте.

С появлением интернет-торговли и маркетплейсов покупателям открылся широкий доступ к разнообразным товарам и услугам, а продавцам – возможность эффективного продвижения своих товаров и увеличения объема продаж. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли маркетплейсов увеличилась до 10,6% [7].

В 2024 году маркетплейсы стали ведущими игроками на российском рынке складской недвижимости, обеспечив 85% спроса на склады. Высокий спрос на складские помещения связан с растущими объёмами продаж онлайн-ритейлеров, которые развивают свою логистику и выстраивают инфраструктуру [6].

В нынешних реалиях правильная организация складских помещений помогает сокращать время хранения, снижать количество некачественного товара, минимизировать затраты, избежать нехватки либо избытка пространства, а также сложностей с идентификацией товара.

На современном этапе складирования в РФ можно выделить следующие особенности и проблемы: 1) климатические условия; 2) отсутствие современного складского оснащения в малых городах, сельской местности и т.п.; 3) удаленность некоторых районов от центральных складских баз; 4) бюрократия и процедуры; 5) безопасность и охрана; 6) отдельного внимания заслуживают определённые законодательные аспекты, регулирующие процесс складирования.

Объектом исследования стали складские помещения под маркетплейсы.

Предметом является анализ логистики складских помещений на примере организаций ООО «РВБ» (Wildberries) и ООО «Интернет Решения» (Ozon).

Конечная цель исследования – анализ организации складских помещений и их влияние на эффективность работы маркетплейсов.

Методы работы – SWOT-анализ, статистика, метод баз данных, аналитический метод, метод оптимизации.

Задачи: 1) проанализировать принципы организации склада для маркетплейсов; 2) провести сравнительный анализ моделей складов компаний Wildberries и Ozon; 3) проанализировать теоретические аспекты внедрения складских помещений в оптимизированные онлайн-платформы; 4) разработать рекомендации для повышения эффективности складских помещений и процессов при работе с маркетплейсами.

На примере продаж Челябинской области можно выделить гипотезу и заметить, что лишь 40% – розничная торговля, маркетплейсы же насчитывают порядка 60%. Увеличение объемов онлайн-продаж, таким образом, требует более эффективных решений в организации складских помещений. Разработка эффективных методов логического моделирования способствует улучшению процесса в работе маркетплейсов.

В настоящее время в академической литературе, группой авторов, рассмотрены вопросы, касающиеся классификации, особенностей складирования,

логистических подходов и инструментов, хранения товаров, а также автоматизации складской деятельности [2]. Однако детального сравнительного анализа двух систем FBO и FBS, обеспечивающих логистику двух маркетплейсов Wildberries и Ozon соответственно, на сегодняшний день нет, что говорит о новизне работы.

Результаты исследования

На маркетплейсах существуют две основные схемы торговли: FBO и FBS. В первом случае – продажи со склада маркетплейса, он берет на себя все задачи от хранения до доставки. Во втором – всем занимается продавец: хранит, оформляет, упаковывает и отправляет товар покупателю [8].

Особенности FBO на Ozon и Wildberries: продавец, который работает по FBO, не занимается операционной деятельностью. Все, что от него требуется, – поставить товар на склад маркетплейса. Другая важная особенность – региональность. Продавцы могут отправлять свои товары на склады в городах-миллионниках. Как устроен FBS на Ozon и Wildberries: здесь нет платного хранения, поскольку товар на складе продавца, а также возможен дропшипинг.

Основные требования и нормы, которые должны быть соблюдены при организации складской деятельности, установлены законом «Об обороте товаров отдельными видами деятельности» и рядом других нормативных актов. В соответствии с данным законом, следует учитывать: 1) требования в отношении местоположения, площади, инфраструктуры и безопасности складов; 2) технические особенности складирования в РФ; 3) законодательные нормы, касающиеся хранения определенных видов товаров; 4) нормы по размещению и организации внутри складских помещений [2].

Для увеличения плотности склада во многих случаях целесообразно комбинировать разные виды хранения: напольное, мелкочаистое, многоярусное, консольное, штабельное. При организации зон в складских помещениях так же можно применять метод Парето (20/80). Согласно этому методу, ассортимент делят на группы: 20% товары, которые пользуются высоким спросом и требуют большого количества перемещений. Такие товары размещают близко к зонам отгрузки, на «горячих линиях». 80% товары, которые обращаются достаточно редко. Их размещают на «холодных линиях».

Рассмотрим два варианта организации складских помещений на WB. Разметочная система- простое и удобное решение для грамотной организации передвижения спецтехники и персонала. Разметка склада краской также широко применяется для распределения грузов по предназначенным для этого зонам, что

обеспечивает порядок и упрощает поиск. Сортировочная система организации складов предназначена для автоматического распределения входного потока грузовых складских единиц по заданным параметрам, чаще всего по направлениям отгрузки товаров [8].

Для развития сетей складов Wildberries внедряет средства автоматизации и роботизации. Некоторые из них: 1) конвейерные и сортировочные системы. От их внедрения компания рассчитывает получить массовый эффект уже через 6-12 месяцев; 2) роботы-тележки (AGV) и автономные мобильные роботы (AMR) для автоматизации сборки заказов; 3) роботы-манипуляторы. Планируется, что в течение 3 лет их внедрят на своих складах, а через 3-5 лет – человекоподобных роботов. Кроме того, Wildberries предлагает услуги по строительству и автоматизации складов для бизнеса.

Организация складских помещений на Ozon может осуществляться с помощью четырех систем: уже известные нам сортировочная и разметочная, а также габаритная и алфавитная системы. Габаритная система – организация многоуровневых стеллажей с подготовленными ячейками для распределения товаров по размерам. Нижние ярусы используют для крупногабаритных упаковок, верхние полки для складирования лёгких и небольших товаров. Адресная система – использование буквенно-числовой последовательности для обозначения местоположения товара.

Территория обслуживания Ozon разделена на кластеры. Каждый кластер включает в себя один или несколько складов, откуда товары отправляются покупателям. Для организации складов маркетплейс использует, например, следующие программы и технологии: 1) WMS – это программное решение, которое оптимизирует управление складами на всех этапах: от поступления и хранения до комплектации, упаковки, отгрузки, отслеживания запасов и всех промежуточных операций; 2) API – интерфейс прикладного программирования, который позволяет автоматизировать процесс управления заказами, поставками и складскими операциями. 3) SelSup – сервис, автоматически отслеживающий остатки товаров, собирающий заказы со всех маркетплейсов в одном окне, генерирующий штрихкоды.

В результате детального сравнительного анализа двух систем FBO и FBS, маркетплейсов Wildberries и Ozon, была выведена таблица с наиболее эффективными инструментами логистики и складирования, обеспечивающими активные продажи.

Табл. 1

Сравнение инструментов логистики и складирования [4]

Wildberries	Ozon
AGV (роботы-тележки)	WMS (система управления складом)
AMR (автономные мобильные роботы)	Гибкость
SellerTools (сервис для автоматизации работы с WB)	SelSup (сервис для складского учета)
WB Automation (бизнес-направление для автоматизации складских операций)	API (интерфейс для автоматизирования процессов управления складскими операциями)
WBStat (сервис внутренней и внешней аналитики продаж)	Масштабируемость

Для наглядности были выбраны 2 системы AGV и WMS и проведён расчёт экономической эффективности внедрения инструментов логистики и складирования для маркетплейсов Wildberries и Ozon. При расчете использовались следующие данные: площадь склада, количество сотрудников, средняя заработная плата.

Маркетплейсы утверждают, что для склада площадью 100 тысяч метров² требуется до 5 тысяч работников. В таком случае для 10 тысяч м² количество сотрудников должно быть не менее 500 человек.

81 889 рублей – средняя зарплата работника склада в Челябинске в январе 2025 года.

Табл. 2

Показатели и данные для расчета экономической эффективности

Показатели	До внедрения	AGV	WMS
S склада, м ²	10 000	10 000	10 000
Кол-во сотрудников, шт.	500	400	450
Средняя з/п, руб.	81 889	81 889	81 889
Кол-во обработанных заказов в час ,шт.	600	900	800
Средний чек заказа на ошибки, руб.	500	500	500
Кол-во возвратов в месяц, шт.	1 000	500	850

Источник: составлено автором

В таблице представлены данные до и после внедрения данных систем. Из полученных данных видно, что благодаря внедрению количество обработанных заказов увеличивается, а количество возвратов уменьшается. Рассчитаем экономическую эффективность от внедрения инструментов логистики:

- 1) Экономия от ФОТ (фонд оплаты труда):
 $AGV = (500-400) \cdot 81889 = 8\,188\,900$ руб./мес.
 $WMS = (500-450) \cdot 81889 = 4\,094\,450$ руб./мес.
- 2) Экономия на снижение затрат на возвраты:
 $AGV = (1000-500) \cdot 500 = 250\,000$ руб./мес.
 $WMS = (1000-850) \cdot 500 = 75\,000$ руб./мес.
- 3) Дополнительная прибыль от роста производительности:
Средний чек заказа = 2116 руб./заказ;
график 2/2 – 15 смен/мес.; 12ч/смена => 180 ч./мес.
 $AGV = (900-600) \cdot 2116 \cdot 180 = 114\,264\,000$ руб./мес.
 $WMS = (800-600) \cdot 2116 \cdot 180 = 76\,176\,000$ руб./мес.

Табл. 3

Итоги сравнения внедрения инструментов складирования		
Показатели	AGV	WMS
Экономия от ФОТ, руб./мес.	8 188 900	4 094 450
Экономия от снижения затрат на возвраты, руб./мес.	250 000	75 000
Дополнительная прибыль от роста производительности, руб./мес.	114 262 000	76 176 000

Источник: составлено автором

Одним из ключевых источников экономии является сокращение численности персонала за счет автоматизации операций. Внедрение AGV позволяет заменить значительное количество сотрудников, занятых в транспортировке грузов по складу. Это дает экономию на зарплатах 8188900 рублей в месяц. Также данная система снижает трудозатраты за счет оптимизации сборки заказов. AGV уменьшает ошибки, что приводит к экономии 250000 рублей в месяц. Это связано с высокой точностью работы роботов и минимальным человеческим фактором.

Таким образом, система AGV эффективнее с точки зрения сокращения затрат на персонал, а также снижения затрат на ошибки при сборке заказов.

Эффективная организация складских помещений не только оптимизирует бизнес-процессы, но и способствует повышению конкурентоспособности компании на рынке маркетплейсов. По подсчётам аналитиков INFOLine, в 2024 году российский рынок онлайн-торговли вырос на 37% и составил 11,3 триллиона рублей. Это более 20% от всех розничных продаж в России. Так эффективная организация складских работ и помещений вновь принесла свои результаты, ведь

уже в 2024 году Wildberries и Ozon вместе занимали 56,7% рынка, хотя в прошлом году их доля была меньше 50%.

Список используемых источников

1. Балюк С.И. Складская логистика: учеб. пособие. М.: ИД Феникс, 2019. 176 с.
2. Дмитриев А.С. Складская логистика. Вопросы эффективности складов. Ульяновск: ИНФРА-М, 2019. 128 с.
3. Дыбская В.В. Логистика складирования: М.: ИНФРА-М, 2017. 559 с.
4. Смирнов С.М. Организация складского хозяйства предприятия: М.: КНОРУС, 2018. 224 с.
5. Смирнов С.М. Организация складского хозяйства предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2018. 224 с.
6. Статистика маркетплейсов России в 2024 году / Инклиент. [Электронный ресурс]. URL: inclient.ru/marketplaces-stats/ (дата обращения 25.03.2025).
7. Статистика рынка труда в Челябинске — «Работник склада» / ГородРабот.ру. [Электронный ресурс]. URL: chelyabinsk.gorodrabot.ru/salaries/rabotnik-sklada. (дата обращения 25.03.2025).
8. FBO и FBS на Wildberries: в чем разница, какие плюсы и минусы имеют, какую модель работы выбрать на Вайлдберриз / Seller24. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4hYe>. (дата обращения 25.03.2025).
9. Wildberries – история одного маркетплейса / Fulik.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4hcA> (дата посещения 25.03.2025).

ФЕНОМЕН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Седова Л.Р. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются факторы возникновения, диагностирования и профилактические меры синдрома профессионального выгорания у государственных и муниципальных служащих.

В современном мире на результат профессиональной деятельности государственных служащих влияют много объективных и субъективных факторов. Профессиональная деятельность государственных служащих сопровождается высоким уровнем нервно-психической напряженности, связанной с воздействием множества стресс-факторов, специфических для работы в государственном секторе [5]. Госслужащие постоянно контактируют с людьми, что часто приводит к потере эмоциональной стабильности: они чувствуют усталость и полное опустошение, становятся неуравновешенными и вспыльчивыми, перестают справляться со своими обязанностями. Они теряют интерес к профессии.

Итак, необходимо обозначить, что является профессиональным выгоранием государственного и муниципального служащего. Согласно определению, содержащемуся в статье доктора филологических наук Е. Ерофеева о профессиональном выгорании – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и, ведущий к истощению эмоционально-энергических и личностных ресурсов сотрудника [10].

Изучение явления «профессионального недуга» выявило особый вид стресса – «стресс общения». В 1974 году психиатр Фреденберг дал этому явлению название «burnout» – выгорание. По результатам исследования, для «сгорающих» специалистов не свойственна способность увидеть ситуацию глазами другого человека, проявлять чуткость и заботиться о нём, фанатичность и некоторый идеализм. С работ американского психиатра Фреденберга начались исследования феномена профессионального выгорания [8].

Согласно трудам калифорнийских психологов Маслач и Джексон, «синдром выгорания» – это единство трех присутствующих компонентов: эмоционального истощения, деперсонализации и редукции профессиональных достижений [11].

Эмоциональное истощение проявляется в хронической апатии, депрессии, недомогании, сонливости, непреодолимой усталости.

Деперсонализация проявляется в изменении взаимоотношений с людьми. Она включает в себя два варианта: специалист отказывается сам быть личностью или клиенты обезличиваются. Работник становится равнодушным, т.е. выполняет свои должностные обязанности на «автомате», люди – «бездушные объекты». У госслужащих с «синдромом выгорания» появляются возрастающее нежелание ходить на работу, негатив и цинизм по отношению к людям. В современном мире безразличие и обезличение такого сгоревшего на работе специалиста многие психологи считают защитной функцией организма человека.

Редукция профессиональных достижений выражается как переживание специалистом своей неэффективности, недовольства в своей работе. Ощущение чрезмерности требований и придирчивости к нему руководства, страдания от недостатка признания и успеха приводит в результате к снижению самооценки.

Естественно, большинство исследователей этой проблемы-синдрома выгорания отмечают связь с трудными для работников государственной муниципальной службы личностными ситуациями: боязнь потерять работу, боязнь утраты статуса, экстремальные условия работы. В то же время возникают ситуации сильной перегруженности работников, занятых в государственной сфере: множество требований, отчётов, всевозможных инструкций; избыток информации, нехватка кадров, которое ведёт к большому количеству контактов с посетителями. В таких условиях специалист станет стремиться к психологической самозащите: отказывать в контактах с людьми, формально относиться к посетителям, к сотрудникам, станет вырабатывать «бездушный, без признаков человеческого соучастия» шаблон поведения.

Из вышеизложенного следует, что профессиональное выгорание – это деформация личности в выбранной профессии, которая возникает и нарастает при экстремальных условиях трудовой деятельности специалиста и его профессиональных личностных особенностей. Постоянные стрессовые ситуации, психологические перегрузки, чрезмерная усталость, связанные с профессиональной деятельностью, угрожают психическому и физическому здоровью человека, т.е. не исключена возможность возникновения профзаболеваний, так как ослабляется профилактический механизм защиты человеческого организма. Поэтому феномен выгорания изучают, и он попадает в поле зрения уже не только психотерапевтов и психологов, а также и

исследователей-управленцев. Первостепенно руководители организаций, психологические и кадровые службы заинтересованы в энергичных и здоровых сотрудниках.

Нарушение психического и физического здоровья влияют деструктивно на личность человека, у него усугубляется мотивация, потребности и интересы. Сотрудники больше не проявляют в своей профессиональной деятельности самостоятельность, инициативность, творческий подход; поведение становится шаблонным и стандартным.

При чрезмерном волнении, ощущении постоянной тревоги; при чувстве хронической нервозности; чрезмерной усталости у государственных служащих может отмечаться неприязнь к работе, ощущение бессилия. Сильные эмоции, их неустойчивость; потеря эмпатии, вызывает хронический стресс на службе, что в итоге приводит к психологическому профессиональному выгоранию.

Неблагополучный психологический социум в учреждении, особенности службы, часто являются существенными факторами возникновения и развития эмоционального синдрома выгорания. Предрасполагающим фактором является индивидуальные качества сотрудников, а определяющим особенности профессии. Ключевую роль здесь играют причины внутреннего и внешнего характера.

Психологический характер, возраст, готовность к нелёгкой работе, самооценка, ожидания, самокритика, мотивация и др. связаны с причинами внутреннего характера. Тяжелые условия труда, запредельная эмоциональность, завышенные требования руководства, тяжелый контингент посетителей, плохая психологическая несовместимость в коллективе и др. являются причинами внешнего характера.

На сегодняшний день способов диагностирования этого синдрома недостаточно. Анкета диагностирования выгорания известного доктора психологических наук В.В. Бойко позволяет определить общие показатели, симптомы, фазы. Её внедрение позволит предотвратить развитие психопатологических и соматических нарушений, позволит разработать необходимые мероприятия по профилактике психологической усталости, принять меры психологической разгрузки [2].

Проведение психологических тренингов в реабилитационно-оздоровительных центрах, кабинеты психологической регуляции, внедрение обучающих психологических, оздоровительных программ, то есть работа опытного психолога в учреждении необходима как мера для предотвращения

синдрома профессионального выгорания. Этот синдром представляет опасность не только для здоровья госслужащего, но и для государственного учреждения в целом. Руководству учреждения необходимо постоянно обращать достаточное внимание на пропаганду здорового образа жизни, организации культурного досуга, решать возникающие проблемы сотрудника, в целом работать над улучшением морально-психологического климата.

Психологическую помощь можно организовать как индивидуально, так и в группах – в виде лекций, консультаций, тренингов, практических семинаров, ролевых игр и так далее.

Необходимо разработать и внедрить корпоративную программу по обеспечению здорового труда и отдыха, но следует в методах воздействия не разделять направления в коррекции и профилактике эмоционального выгорания, так как они достаточно тесно взаимодействуют.

Рекомендации необходимых направлений деятельности на выявление и устранение симптомов профессионального стресса:

- диагностика психологического состояния коллектива с целью выявления симптомов и составления плана дальнейших работ;
- проведение лекций опытным психологом с целью подачи разъяснений о природе возникновения синдрома, его симптомах, причинах, о профилактических мероприятиях;
- необходим психологический маркетинг с доступной наглядной агитацией, с изготовлением буклетов на рассматриваемую тему;
- работа психологической службы по применению и развитию методов психологической разгрузки, это может быть медитация, релаксация, самоконтроль, мобилизация, аутогенная тренировка, произвольная регуляция дыхания с целью купирования приступов, симптомов стресса;
- индивидуальная работа психологов на рабочем месте, проведение консультаций, тестов по вопросам взаимоотношений в коллективе и в семье;
- проведение занятий в виде лекций и тренингов, обучение навыкам с руководителями подразделений по применению правильной организации труда и отдыха подчинённых сотрудников;
- мероприятия по проведению психологических тренингов на сплочение коллектива в корпоративных мероприятиях;
- организация досуговых корпоративов для работников государственной службы;

- мотивация личностного роста, повышение квалификации, доступность профессионального обучения;
- необходимо учитывать психологические особенности сотрудников при расстановке кадров в учреждении;
- наставничество;
- работа психолога с молодыми специалистами, пришедшими на службу [6].

Фактором, вызывающим выгорание, можно считать неэффективно выстроенную кадровую работу, когда «хорошего», в частности, молодого специалиста «нагружают рутинной», тем самым не давая возможности творческого (инициативного) проявления себя на государственной службе.

Неэффективная руководящая деятельность приводит к тому, что люди выгорают на службе.

Нехватка финансирования провоцирует неэффективность руководства, что может привести к дисбалансу (дезорганизации), который ведет к системным проблемам. Отсюда следует, что кадры проявляют себя неэффективно – деградируют, наступает профессиональное выгорание.

Если так, то с синдромом выгорания должна работать вся управленческая «прослойка», а не только психолог, т.е. чтобы преодолеть данную проблему, нужна системная работа в учреждении:

- работа со сферой, в которой трудятся госслужащие (в том числе материально-техническое обеспечение, культура, правила, традиции);
- персональная кадровая работа;
- финансовое обеспечение;
- проработка регламентов, оказание услуг (цифровизация, аутсорсинг и т.д.)

Также и профессионализм определяет специфику профессии и личностных особенностей работников государственной гражданской службы:

- образ жизнедеятельности профессионального, психологического, социального, совершенство морально-нравственных норм и практика для госслужащих;
- профессиональное образование на современном уровне, степени и качестве обновления;
- для управленческой команды уметь внедрять не только известные способы и методы, но инициирование, совершенствование, развитие и обогащение арсенала нестандартных средств и приемов;

– мотивация служащего с учетом опыта, способность к самокритике, оценке своих возможностей, эмоционально взвешенно действовать на рабочем месте, умение психически противостоять в конфликтной ситуации;

– для управленцев действовать в составе команды, определять тактику и стратегию принимаемых решений;

– умение предотвращать и урегулировать конфликтные ситуации при условии выявления причины.

Специалистам кадровых и психологических служб, руководителей госорганов, структурных подразделений, их заместителей целесообразно регулярно отправлять на курсы повышения квалификации. В кадровой политике конкурсной аттестационной комиссией проводится отбор претендентов на вакансии должностей руководителей, где должны учитываться не только профессиональные навыки и умения, но и характеристика личности. В идеале психологическая служба проводит психологическое тестирование. Необходимо по результатам заключения психологов при приёме на службу исключить кандидатов, не рекомендованных ими к замещению соответствующих должностей. Обеспечить качественный отбор кандидатов на службу в госорганы, где служащие наиболее подвергаются выгоранию в ими выбранной профессии. Феномен профессионального выгорания позволяет разработать новые модели диагностики и создать более эффективные способы устранения и профилактики выгорания сотрудников.

Для этого необходимо выполнить следующие рекомендации:

– создать в госучреждении ставку психолога;

– внедрить и поддерживать организационную культуру;

– создавать среду, которая будет характеризоваться стабильностью и плановостью.

Следовательно, необходимо делать акцент на профилактику синдрома профессионального выгорания; повышения мотивации персонала, восстановление психоэнергетических качеств сотрудников, необходимо работать над существующей проблемой, широко взаимодействуя руководящему составу, кадровой и психологическим службам. Поскольку именно от условий труда и климата внутри организации зависит эмоциональное состояние работника. По этой причине руководству следует выстраивать свою корпоративную культуру таким образом, чтобы сотрудник чувствовал себя комфортно, осуществляя рабочую

деятельность. Данные мероприятия позволят увеличить производительность труда и свести к минимуму текучесть кадров.

Список используемых источников

1. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика.: практическое пособие / 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2017. 343с.
2. Козлов В.В., Фетискин Н.П., Мануйлов Г.М Диагностика эмоционального выгорания личности (В.В.Бойко): учебное пособие. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. ... с.
3. Мироненко Е.В. Мировой опыт профилактики эмоционального выгорани / В17.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b17.ru/article/98856/> (дата обращения: 26.03.2025).
4. Мишкина Е.А. Профилактика синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности сотрудников предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 10. С. 96-100.
5. Михайлина А.В. Особенности синдрома выгорания государственных служащих: вып. квалифик. работа по спец. «Психология» / А.В. Михайлина; рук. работы Н.Ю. Самыкина; рец. В.Ю. Живцов; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский национальный исследовательский университет им. С.П. Королева (Самар.ун-т), Психол.фак-т, Каф. Психологии раз. Самара, 2011г.
6. Профессиональное выгорание педагогов / В17.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M64PZ> (дата обращения: 15.02.2025).
7. Самохвал В.Г. Проблемы возникновения профессиональной деструкции и профессионального выгорания // Территория науки. 2016. № 4. С. 4.
8. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих / Studme.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M64Um> (дата обращения: 15.02.2025.).
9. Статья «Профессиональное выгорание сотрудников» / Recetrik.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://recetrik.ru/statya-professionalnoe-vygoranie-s> (дата обращения: 14.02.2025).
10. Терентьева Т.А. Профессиональное выгорание сотрудников в современных организациях // Молодой ученый. 2020. № 18 (308). С. 147-150.

11. Три компонента выгорания / Multiurok.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M64dE> (дата обращения: 07.04.2025).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ МАРКОВИЦА ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Сокол Е.А. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Согрина Н.С. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье подробно рассматриваются теоретические основы теории, математическая модель оптимизации портфеля, а также ее практическое применение и ограничения. Особое внимание уделено современным интерпретациям теории в условиях нестабильных финансовых рынков и интеграции с другими подходами, такими как поведенческие финансы, робастная оптимизация и использование больших данных.

Введение

Портфельная теория Марковица предложила количественный подход к управлению рисками. Диверсификация активов может значительно снизить риск портфеля без потери доходности, что подтверждается на практике. Тем не менее следует учитывать ограничения в применении модели при формировании инвестиционного портфеля и управлении им. Целью исследования являлось – на основе анализа преимуществ и недостатков теории Марковица разработать рекомендации по ее использованию для измерения риска и доходности инвестиционного портфеля в современных реалиях.

Объект исследования – теория Марковица для целей инвестирования.

Методы исследования

Общенаучные теоретические методы: анализ, синтез, формализация. Практические общенаучные методы: сравнение, измерение.

Экспериментальная часть

Теория портфеля Марковица, также называемая моделью «среднее значение – дисперсия», представляет собой способ создания инвестиционного портфеля, ориентированный на оптимизацию баланса между потенциальной прибылью и уровнем риска. В своей статье «Выбор портфеля» (1952) Гарри

Марковиц предложил математический способ диверсификации инвестиций, позволяющий инвесторам снизить риск при определенной ожидаемой доходности. Эта теория стала основой современной портфельной теории и была отмечена Нобелевской премией по экономике в 1990 году [1].

До появления этой теории, решения об инвестициях часто принимались на основе личных ощущений или субъективных оценок. Марковиц продемонстрировал, что распределение инвестиций между различными активами может существенно уменьшить риск портфеля, не снижая при этом его доходность.

Давайте рассмотрим основные преимущества использования этой теории.

Во-первых, доходность и риск. Марковиц предложил измерять доходность портфеля как средневзвешенную доходность отдельных активов, а риск – как стандартное отклонение доходности (дисперсию) [2]. Это позволяет количественно оценить не только ожидаемую прибыль, но и возможные отклонения от нее.

Например, если портфель состоит из двух активов с доходностями μ_1 и μ_2 и весами w_1 и w_2 , то ожидаемая доходность портфеля рассчитывается как:

$$\mu_p = w_1\mu_1 + w_2\mu_2, \quad (1)$$

где μ – доходность актива;

w – удельный вес актива в портфеле.

Риск портфеля (дисперсия) определяется через ковариацию активов:

$$\sigma_p^2 = w_1^2\sigma_1^2 + w_2^2\sigma_2^2 + 2w_1w_2\sigma_{12}, \quad (2)$$

где σ_{12} — ковариация между активами.

Во-вторых, взаимозависимость активов, выраженная через ковариацию и корреляцию. Теория портфеля подчеркивает необходимость учитывать эти связи. Снижение общего риска портфеля достигается за счет диверсификации, то есть включения активов с неполной корреляцией. В частности, при отрицательной корреляции между двумя активами, падение стоимости одного может быть уравновешено ростом стоимости другого [3].

Корреляция между активами измеряется коэффициентом корреляции r который принимает значения от -1 до 1. Если $r = 1$, активы полностью коррелируют, а если $r = -1$, они полностью антикоррелируют.

В-третьих, рассмотрим концепцию эффективной границы. Гарри Марковиц предложил идею «эффективной границы» – это совокупность инвестиционных портфелей, предлагающих наивысшую доходность при определенном уровне риска, или же наименьший риск при желаемом уровне доходности. Выбор оптимального портфеля на этой границе зависит от индивидуального отношения инвестора к риску [1]. Построение эффективной границы основано на всестороннем анализе различных сочетаний активов.

Например, если у инвестора есть три актива с разными уровнями доходности и риска, он может построить множество портфелей и выбрать тот, который находится на эффективной границе.

Математически задача оптимизации портфеля формулируется следующим образом:

– минимизировать:

$$\sigma_p^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n w_i w_j \sigma_{ij} \quad (3)$$

– при условии:

$$\sum_{i=1}^n w_i = 1 \text{ и } \sum_{i=1}^n w_i \mu_i = \mu_p, \quad (4)$$

где σ_p^2 – дисперсия портфеля,

w_i, w_j – доли активов в портфеле,

σ_{ij} – ковариация между активами i и j

μ_i – ожидаемая доходность актива i ,

μ_p – ожидаемая доходность портфеля.

Для решения этой задачи используются методы квадратичного программирования. На практике это позволяет инвесторам находить оптимальные комбинации активов, которые минимизируют риск при заданной доходности.

В классической портфельной теории Марковица рассматриваются только рискованные активы. Однако в реальной практике инвесторы часто включают в портфель безрисковый актив, такой как государственные облигации с фиксированной доходностью [4]. Включение безрискового актива позволяет расширить эффективную границу и создать так называемую капитальную рыночную линию (CML).

Капитальная рыночная линия представляет собой прямую, которая соединяет безрисковый актив с касательным портфелем на эффективной границе [4]. Инвесторы могут выбирать любую точку на этой линии в зависимости от своей склонности к риску. Например, консервативный инвестор может выбрать портфель с большей долей безрискового актива, а агрессивный инвестор – портфель с большей долей рискованных активов.

Например, при безрисковой ставке составляет 21%. Инвестор может комбинировать безрисковый актив с рискованным портфелем, который находится на эффективной границе. Если ожидаемая доходность рискованного портфеля составляет 8%, а риск – 10%, то инвестор может выбрать портфель с доходностью 14,5%, состоящий из 50% безрискового актива и 50% рискованного портфеля. Риск такого портфеля будет равен 5%.

Теория Марковица, несмотря на свою значимость, имеет ряд недостатков, которые необходимо учитывать:

Допущение о нормальном распределении прибыльности активов: модель исходит из предположения, что доходность активов имеет нормальное распределение [5]. Однако в действительности распределение доходностей часто характеризуется «тяжелыми хвостами», что означает повышенную вероятность экстремальных событий, таких как резкие колебания цен.

Игнорирование операционных издержек: модель не принимает во внимание затраты на покупку и продажу активов, что может существенно повлиять на прибыльность портфеля, особенно при частой ребалансировке.

Статичность модели: теория Марковица предполагает, что характеристики портфеля (доходность, риск, корреляция) остаются неизменными на протяжении всего инвестиционного периода [2]. В реальности эти параметры могут меняться под воздействием различных факторов.

В современных подходах к теории Марковица данные ограничения учитываются [6]. Модель Блэка-Литтермана позволяет инвесторам включать свои субъективные оценки доходности активов, что особенно актуально, когда исторические данные не соответствуют текущей рыночной ситуации.

Современные модели оптимизации портфеля учитывают операционные издержки, что делает их более реалистичными [7]. Например, инвестор может ограничить частоту ребалансировки портфеля.

Алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать большие массивы данных и выявлять сложные взаимосвязи между активами. Например,

нейронные сети могут прогнозировать доходность и риск на основе множества факторов, включая макроэкономические показатели и новости.

Результаты

По итогам проведенного исследования преимуществ и недостатков теории Марковица, предлагаются следующие по ее использованию в современных условиях:

– диверсификация: основной принцип теории Марковица, диверсификация, остается актуальным. Инвесторам рекомендуется включать в портфель активы из разных классов (акции, облигации, недвижимость, товары) и регионов;

– ребалансировка портфеля: регулярная ребалансировка портфеля позволяет поддерживать оптимальное соотношение риска и доходности. Например, если доля акций в портфеле выросла из-за роста их стоимости, инвестор может продать часть акций и купить облигации;

– учет долгосрочных целей: при формировании портфеля важно учитывать долгосрочные цели, такие как пенсионные накопления или покупка недвижимости. Это позволяет выбрать оптимальную стратегию, которая соответствует индивидуальным потребностям инвестора.

Выводы

Портфельная теория Марковица остается важным инструментом для управления инвестиционными портфелями, несмотря на свои ограничения. Ее основные принципы, такие как диверсификация и оптимизация риска, актуальны и сегодня. Однако в условиях современных финансовых рынков требуется интеграция теории с новыми подходами, такими как машинное обучение, поведенческие финансы и учет транзакционных издержек. Будущее развитие портфельной теории, вероятно, будет связано с использованием больших данных и искусственного интеллекта, что позволит инвесторам принимать более обоснованные решения.

Список используемых источников

1. Вариан Х.Р. Большие данные: Новые методы для эконометрики // Journal of Economic Perspectives. 2021. № 28 (2). С. 3-28.
2. Кокрейн Дж.Х. Портфельная теория // University of Chicago Press. 2021. № 1. С. 3-12.
3. Лопес де Прадо М. Достижения в машинном обучении для финансов. 2020. № 13. С. 19-48.

4. Помпиан М.М. Поведенческие финансы и типы инвесторов // Управление поведением для принятия лучших инвестиционных решений. 2020. № 22 (3). С. 5-29.

5. Фама Ю.Ф., Френч К.Р. Сравнение кросс-секционных и временных факторных // Journal of Financial Economics. 2020. № 135(1). С. 2-19.

6. Шарп У.Ф. Инвестиции // Pearson. 2019. №21. С. 5-19.

7. Халл Дж.К. Опционы, фьючерсы и другие производные инструмент. 8-е издание. Издательский дом Вильямс, 2022. 1072 с.

АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Соколова А.А. – аспирант, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Научный руководитель: Миргородская Е.О. – д.э.н., заведующая кафедрой «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Аннотация

Рассматриваются актуальные методы исследования социально-экономического развития региона, как предмета региональной экономики. Подчеркивается, что наряду с классическими методами и приемами, в современных условиях все больше применение находят новые методы, актуальные для исследования сложившихся социально-экономических пропорций, особенностей и закономерностей регионального развития. Раскрывается сущность таких методов, аналитическое значение, подчеркивается необходимость комплексного использования.

При исследовании социально-экономического развития регионов региональная экономика, как наука, использует широкий комплекс методов исследования. К группе традиционных методов исследования можно отнести: анализ, синтез, индукцию, дедукцию, сравнение, аналогию и другие.

К группе традиционных методов исследования можно отнести:

– анализ – процесс разделения целого на части с целью детального изучения, рассмотрения каждой из них;

– синтез – обратный процесс, заключающийся в объединении ранее выделенных частей в единое целое, что дает возможность выявить проявление особенностей и закономерностей на более высоком обобщающем уровне;

- индукция – это форма мышления, при которой логическая последовательность частных фактов позволяет выявить общую закономерность;
- дедукция – обратный ход мыслей, когда от общего посыла выводят какие-либо частные характеристики, индивидуальные признаки;
- сравнение – выявление сходства и различий у нескольких объектов исследования по ключевым показателям и признакам их развития;
- аналогия – перенесение свойств и закономерностей развития одного объекта на другой, схожий с ним по природе возникновения и классификационным признакам, при условии, что его существование осуществляется в схожих условиях [2].

Наряду с традиционными методами, в современных региональных исследованиях при изучении диспропорций социально-экономического развития регионов, имеют место и новые методологические подходы. Обозначим их.

1. Системный подход рассматривает регион как систему, состоящую из множества разнородных, но взаимосвязанных элементов, подчиненных единой цели развития, имеющих общие приоритеты и локализацию на определенной территории; системность в региональной экономике выражается также в том, что регион – это всегда часть национальной экономики, поэтому рассматривать его в оторванности от общегосударственных процессов недопустимо, так же как и при его характеристике производят сравнение показателей развития региона с индикаторами развития всей страны [3].

2. Структурно-иерархический подход – это членение территории на составные части или иерархически соподчиненные территориальные объекты. Позволяет установить внутреннюю структуру территории региона, определить разнородность отдельных территориальных ячеек, т.е. вскрыть его пространственную дифференциацию, что является основой для более гибкой внутрирегиональной политики [3].

3. Программно-целевой подход – предполагает разработку долгосрочных прогнозов, планов, программ и других документов стратегического планирования территории, которые раскрывают проблемы социально-экономического развития региона (в общем объеме или применительно к отдельной отрасли, направлению деятельности); показывают цели развития как ключевые ориентиры на будущее, определяют ресурсы для их достижения; формируют организационный механизм достижения целей путем принятия и воплощения в реальность организационно-

управленческих решений различной направленности и масштаба действия; позволяют достичь планируемых результатов и при необходимости применить корректирующие воздействия [5]. Данный подход наиболее важен для управленческой составляющей региональной экономики, поскольку в настоящее время все управленческие воздействия основаны на тех или иных планах – текущих, краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных.

4. Экономико-математическое моделирование. Моделирование, как метод исследования направлен на построение и использование моделей как отражающих в обобщенной форме наиболее значимых для исследователя черт и признаков изучаемого объекта. Экономико-математическое моделирование связано с разработкой и использованием абстрактных моделей в виде образно-знаковых систем, передающих языком формальной логики, математики и информатики особенности и тенденции развития рассматриваемого территориального объекта в абстрактных условиях с высоким уровнем генерализации информации, положенной в основу моделирования.

4. Статистический метод – это комплекс операций с цифровыми данными, отражающими количественные параметры развития социальных, демографических и экономических объектов и явлений на территории региона, позволяющих осуществить сбор и обработку статистических данных о регионе и его объектах, их анализ и расчет синтетических показателей, интерпретацию и представление для возможностей формулировки на основе них выводов и закономерностей, становящихся информационной базой принятия управленческих решений в сфере региональной экономики [6].

5. Метод экспертных оценок основан на получении суждений специалистов в области территориального развития или отдельных отраслевых проблем, основанных на их научном и практическом опыте. Эти высказывания должны содержать в себе сопоставление особенностей развития рассматриваемого объекта с каким-либо эталоном, предполагаемой тенденцией, желаемым состоянием или какими-либо другими константами, принимаемыми за основу оценки. В оценках эксперта должна обязательно содержать не только критика, но и конструктив в виде предполагаемых или рекомендуемых действий, путей развития, сценариев будущего и т.п. Сопоставляя мнение независимых экспертов можно получить обобщающую оценку ситуации и определить возможные пути развития объекта в будущем.

6. Графический метод – это построение и анализ графических изображений, наглядно отображающих статистические данные, модели, графики, схемы и т.п.

7. Нормативный метод – это обоснование показателей с помощью установленных норм и нормативов для проектных, экономических, социальных, технологических и иных явлений и объектов [1].

8. Методы социологических исследований, главными среди которых в региональной экономике является опрос и интервью. Опрос носит массовый характер, проводится по строго определенной программе, предусматривает получение необходимых первичных эмпирических данных посредством опроса, измерений, наблюдений или самосчисления. Интервью менее распространено в региональных исследованиях и напрямую связано с экспертными оценками, поскольку заключается в опросе респондента по совокупности вопросов или проблеме, имеет более широкий диапазон исследования и гносеологический характер. Но интервью всегда индивидуально, поскольку отражает мнение, суждение, видение ситуации каждого конкретного опрашиваемого специалиста, а оно не всегда может быть объективным и истинным [4].

9. Балансовый метод заключается в построении, использовании и анализе балансов. При этом балансы представляют собой систему взаимосвязанных, но противоположных показателей. Составление региональных балансов (производства и потребления, внешнеторгового баланса, топливно-энергетического, земельного, баланса трудовых ресурсов и пр.) дает возможность установления диспропорций в региональном развитии и поиска более оптимальных путей комплексного развития региона.

Региональные социально-экономические исследования отличаются сложной организационной структурой. При этом можно выделить определенные этапы исследования социально-экономического развития региона:

I. Определение цели и задач исследования.

II. Сбор первичного материала о регионе исследования.

III. Систематизация эмпирического материала.

IV. Описательный этап – описание региона как объекта исследования и отдельных его локалитетов (предприятий, организаций, населенных пунктов, районов, ареалов распространения какого-либо социально-экономического явления).

V. Аналитический этап – анализ накопленного материала.

VI. Конструктивный этап – построение первичной гипотезы и ее опытная апробация, отображение материалов исследования в виде графиков, диаграмм, статистических таблиц, отчетных материалов.

VII. Теоретический этап – подтверждение или опровержение выводов, формулирование на основе гипотезы теории (при ее подтверждении), получение выводов, формулировка рекомендаций для совершенствования процесса управления социально-экономическим развитием региона.

В региональных социально-экономических исследованиях имеют место быть и другие методы и подходы. Показать их разнообразие достаточно сложно, поскольку под каждую конкретную гносеологическую задачу подбирается индивидуальный их набор. При этом методы региональных исследований носят комплексный характер, поскольку позволяют исследовать разнообразные аспекты развития региона, охватить все стороны его социально-экономической системы. Поскольку в региональную экономику могут проникать методы других наук, можно говорить и об их междисциплинарности. В свою очередь и региональная экономика собственными методами обогащает связанные с ней дисциплины.

Таким образом происходит взаимопроникновение методологии общественных наук, поскольку не важно, в какой области науки зародился тот или иной метод, а важно, как и где он применяется в настоящее время. В связи с этим, современные актуальные подходы, применяемые в региональных социально-экономических исследованиях, не только методологически обогащают региональную экономику, но и позволяют не просто исследовать аспекты населения и хозяйства регионов, но и сформировать на основе выявленных особенностей и закономерностей регионального развития адекватные, рациональные и эффективные управленческие решения.

Список используемых источников

1. Гагарина Г.Ю., Безпалов В.В., Волобуев Н.А., Гретченко А.И., Ерохина Е.В., Никитская Е.Ф., Седова Н.В., Сизова Д.А., Угрюмова А.А., Сизова Т.В., Сорокина Н.Ю., Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность региона: учебно-практическое пособие. М.: КноРус, 2021. 246 с.

2. Мидлер Е.А., Евченко Н.Н., Шарифьянов Т.Ф. Региональная экономика и территориальное управление. Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2019. 100 с.

3. Миргородская Е.О., Сухинин С.А. Неоднородность регионального экономического пространства: концептуальные подходы и методика

идентификации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2017. Т. 19. № 3. С. 143-154.

4. Морфология экономического пространства региона / Под ред. Колесникова Ю.С. и Овчинникова В.Н. Ростов-на-Дону: Содействие – XXI век, 2019. 203 с.

5. Сухинин С.А. Концептуальные подходы к рассмотрению, идентификация и структурирование экономического пространства региона // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 316-320.

6. Управление социально-экономическим развитием территорий: теория и практика: колл. монография / Под ред. Е. О. Миргородской. Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2023. 332 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ HR В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Соколова В.В. – студент 1-го курса, ФГБОУ ВО ЛГПУ «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Научный руководитель: Щелок Ю.Ф. – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой социологии и управления, ФГБОУ ВО ЛГПУ «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы управления человеческими ресурсами в сфере образования, обращая внимание на важность адаптации образовательных учреждений к постоянно изменяющимся условиям. Статья акцентирует внимание на необходимости применения инновационных подходов в управлении персоналом через внедрение новых технологий и аналитики данных. Обособленная часть работы посвящена анализу состояния системы образования в Липецкой области, где рассматривается возрастная структура педагогических кадров и их влияние на качество образования.

Сфера образования, как и любая другая отрасль, сталкивается с постоянными изменениями и вызовами. Успех образовательных учреждений во многом зависит от качества их кадрового состава. Роль HR (управление человеческими ресурсами) в образовании становится всё более важной в связи с необходимостью адаптации к новым условиям, таким как цифровизация, изменение потребностей студентов и недостаток квалифицированных кадров.

Современный HR-менеджмент в сфере образования сталкивается с рядом уникальных вызовов. Появление новых технологий, изменение социально-экономической ситуации и требования общества к образовательной системе оказывают значительное влияние на кадровые процессы. Для обеспечения качества образования учреждениям необходимо искать решения, способные удовлетворить как образовательные стандарты, так и потребности сотрудников.

Объектом исследования будет являться система образования в целом и министерство образования Липецкой области.

Методами исследования, используемыми для изучения данного аспекта, будут: анализ документов, анализ литературы, а так же статистический метод.

Образование меняется под влиянием технологических и социокультурных факторов. Появление новых образовательных технологий, увеличение роли самообразования и онлайн-обучения, а также демографические изменения требуют от образовательных учреждений переосмысления своих подходов к управлению кадрами.

Совершенствование HR-процессов в сфере образования требует создания большой системы, взвешенного подхода к управлению человеческими ресурсами и эффективной реализации кадровой политики. Нужно обратить внимание на каждый шаг – от рекрутмента до внедрения систем обучения и поддержки морального духа сотрудников. Эти аспекты необходимо рассмотреть комплексно и интегрировано, чтобы обеспечить стабильное, эффективное и высококачественное образование.

Так же отдельное внимание стоит уделить инновационным подходам в управлении персоналом в образовательных учреждениях. Инновационные подходы в HR-менеджменте открывают новые горизонты для образования, создавая возможности для внедрения современных технологий и анализа данных. Важно адаптировать эти подходы к специфике образовательной среды, чтобы эффективно решать возникающие проблемы и повышать качество образовательных услуг.

Рассмотрим систему образования Липецкой области. По данным Министерства образования Липецкой области, общее количество учителей и преподавателей в школах, колледжах и вузах Липецкой области составляет около 12 тысяч человек. Этот показатель включает в себя сотрудников всех уровней образования: от начальных классов до высших учебных заведений [4].

Основную долю педагогического персонала составляют учителя школ. Их число достигает примерно 8-9 тысяч человек, что позволяет обеспечить достаточно высокий уровень охвата образовательными услугами населения [4]. Важно отметить, что школы региона сталкиваются с рядом проблем, связанных с возрастной структурой кадров. Так, значительная часть учителей имеет стаж работы свыше 20 лет, что свидетельствует о необходимости омоложения преподавательского состава.

Возрастная структура педагогических работников является важным показателем, который позволяет оценить текущее состояние системы образования и прогнозировать её развитие в будущем.

По последним статистическим данным Министерства образования Липецкой области, был проведен анализ возрастного состава специалистов, работающих в сфере образования. (Рис. 1)



Рис. 1. Возрастная структура специалистов в сфере образования Липецкой области

Источник: составлено автором

Таким образом, молодые специалисты составляют около 15% от общего числа педагогов. Это довольно низкий показатель, который свидетельствует о недостаточной привлекательности профессии учителя среди молодежи. Одной из причин может быть низкая заработная плата и отсутствие карьерных перспектив.

Работники среднего возраста представляют собой самую многочисленную группу – примерно 55%. Эти педагоги имеют значительный опыт работы и являются основной образовательной системы региона. Однако их доля постепенно снижается, что связано с естественным уходом на пенсию и отсутствием притока новых кадров.

Старшее поколение составляет около 30% всех учителей. Эта группа имеет наибольший стаж работы, но также сталкивается с проблемами, связанными с физическим состоянием здоровья и необходимостью адаптации к современным методикам обучения и внедрению новых технологий.

Проведённый анализ возрастной структуры педагогических работников демонстрирует необходимость кардинальных изменений в политике управления человеческими ресурсами в образовательных учреждениях Липецкой области. Министерство образования региона должен сосредоточить усилия на разработке стратегий, способствующих повышению престижа учительской профессии, а также созданию благоприятных условий для привлечения и удержания талантливых молодых специалистов.

В процессе исследования системы в целом и возрастной структуры специалистов, выявлены следующие основные проблемы HR в сфере образования:

- 1) нехватка квалифицированных специалистов, традиционные методы привлечения педагогов не всегда могут обеспечить необходимый уровень квалификации, особенно в технических дисциплинах;
- 2) низкая мотивация и удовлетворенность сотрудников, многие специалисты сталкиваются с проблемами низкой оплаты труда и отсутствия карьерного роста;
- 3) устаревшие методы подбора и оценки кадров, традиционные собеседования иногда не способны выявить реальные профессиональные навыки.

Для решения первой проблемы важно разработать внутренние программы для повышения квалификации и сертификации, чтобы сотрудники могли улучшать свои навыки и повышать свою компетенцию. Также участие в профессиональных сообществах может стать механизмом увеличения компетенции посредством обмена опытом. Преподаватели и HR-специалисты должны активно участвовать в конференциях и семинарах, чтобы обмениваться опытом и адаптировать лучшие практики к своей идеологии.

Инвестирование в обучение и развитие сотрудников является важным аспектом успешной кадровой политики. Запуск программ для опытных педагогов, которые готовы делиться своими знаниями и опытом с новичками. Это помогает

сократить время адаптации новых сотрудников. Организация постоянного процесса обучения – тренинги по новым технологиям, инновациям и методикам преподавания. Важно адаптировать их под реальные нужды сотрудников [3, с. 57]. Создание финансовой поддержки для участия сотрудников в внешних курсах и семинарах позволит им перейти на новый уровень профессионализма. Внутренние семинары также могут быть важным инструментом. Регулярное проведение мероприятий для признания достижений сотрудников, например, ученые звания «Преподаватель месяца» или награды за высокие достижения. Предоставление возможностей для карьерного роста через индивидуальные планы развития. Это позволит сотрудникам видеть свое будущее в рамках учреждения и стремиться к его улучшению. Внедрение более гибкого рабочего графика, а также возможности работы из дома, если это соответствует требованиям преподавания и увеличивает продуктивность.

Для решения второй проблемы необходимо выявить конкретные компетенции, которые актуальны в реальных условиях. Для этого можно проводить опросы среди студентов и выпускников, что поможет выявить главные критерии мотивации молодых специалистов.

Так же можно ввести систему КРІ которая уже активна стала использоваться в различных организациях государственного и муниципального значения. Данная система поможет отследить ключевые показатели специалистов, выявить их результативность и эффективность. На основе этих данных в дальнейшем можно будет создать систему премирования специалистов, а так же данная система станет ведущим показателем для их роста внутри организации. Еще одним механизмом для быстрого получения навыков, а вследствие и роста, может являться система наставничества, которая уже хорошо зарекомендовала себя в органах государственного управления. Благодаря системе наставничества, молодые специалисты, а так же новые сотрудники организации смогут быстрее перенимать опыт ведущих сотрудников, что в свою очередь будет являться механизмом для увеличения их результативности и роста.

Для решения третьей проблемы может помочь использование новых технологий, а также новых стратегий оценки специалистов при приеме на работу. Так как привычное всем собеседование уже является устаревшим методом подбора персонала, который иногда не позволяет выявить реальные профессиональные навыки, его активно стали модернизировать и включать туда не только привычную всем беседу, но и прохождение различных тестирований. Каждая образовательная

организация может разработать свое тестирование для приема на работу специалистов, которое будет отвечать конкретным ее запросам, что в свою очередь поможет быстрее находить соответствующих требованиям специалистов.

Таким образом, введение новых технологий и стратегий управления, а также систем обучения и мотивации специалистов образовательных учреждений, поможет не только вывести систему управления в образовании на новый уровень, но и будет способствовать профессиональному и карьерному росту преподавателей. Модернизация системы управления в образовании, так же сможет увеличить востребованность HR-специалистов в данной области.

Совершенствование HR в сфере образования является ключевым фактором для привлечения молодых сотрудников, их мотивации, обучения и роста. В условиях современного мира совершенствование данной области не только положительно отразится на качестве кадрового состава образовательных учреждений, но и на образовательных результатах учеников.

Список используемых источников

1. Кожевникова Т. Сотрудник как клиент. HR-маркетинг для успеха бизнес и победы в борьбе за таланты. М.: Издательство «Эксмо», 2024. 288с.
2. Коргова М. Кадровый менеджмент: учебное пособие для вузов / 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 216 с.
3. Литвинюк А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / 2-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 269 с.
4. Общее количество учителей и преподавателей в школах, колледжах и вузах Липецкой области / Министерство образования Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: <https://uoin.schools48.ru/> (дата обращения 28.03.2025).

СТАНДАРТЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ, ДЕЛОВЫХ И ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Сотников А.Е. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается проблема совершенствования оценки муниципальных служащих путем совершенствования методов аттестации, которая является на сегодняшний день актуальной. Применение методов оценки муниципальных служащих раскрывает требования к сотрудникам муниципальных учреждений. Акцентируется внимание на том, что в настоящий момент ключевым является внедрение именно современных методов развития служебного профессионализма муниципальных служащих путем модернизации программ аттестации, методик проведения аттестации и параметров оценки, так как от этого зависит эффективность сотрудников.

В настоящее время профессиональная компетентность является не только «познавательной» составляющей профессионализма, но определением субъекта труда, которое имеет отношение к индивидуальной успешности, развитию, гибкому поведению в соответствии с задачами деятельности. Суть термина профессиональная компетентность можно охарактеризовать такими понятиями как: «потенциал», «навык», «опыт», «личностное качество», «успешность», «эффективность». Исходя из этого, можно сказать, что в саму суть понимания профессиональной компетентности входят не только знания, но и умения, навыки, а также качества личности, которые важны в профессиональной деятельности.

Глобально, профессиональные качества муниципального служащего влияют на успешность деятельности служащего, не зависимо от занимаемой им должности и организации, в которой он работает.

Под компетентностью понимаются качества, которые необходимы для работы конкретного специалиста на определенной должности в определенном подразделении. Исследователями отмечается, что компетентность муниципального служащего взаимосвязана с уровнем образованности специалиста и его общекультурной компетентностью, а также анализируется как сложная система, которая включает в себя знания, умения, навыки и профессиональные качества специалиста.

Основная задача данной статьи – провести исследование и сформировать выводы об основных подходах к пониманию, из чего состоит термин

«профессионализация», а также проанализировать методы оценки этого явления в муниципальном управлении.

Понятие и сущность профессиональной компетенции

Суть профессионализации можно объяснить через такие термины, как «компетентность», «компетенция». При исследовании выделяют: общие компетентности и предметные; в основной массе исследований объясняют определение этой категории как метода решения стандартных и нетиповых ситуаций, как возможности человека быть активным в самых разнообразных жизненных ситуациях.

Профессионализация определяется некоторыми исследователями как способность решать профессиональные задачи определенного класса, которая требует наличие знаний, умений, навыков и опыта. По утверждению венгерского ученого Г. Халаша: профессионализация объединяет в себе обширную группу социальных, коммуникативных умений, в основе которых присутствуют знания и опыт, ценности, полученные в процессе обучения, а также профессионализация – это действительная способность применять знания [5].

При наличии у муниципальных служащих высокого профессионализма успешно реализуются цели и задачи, которые определены перед органом местной власти. В случае недостаточного уровня вовлеченности и компетентности служащих, ощутимо уменьшаются планируемые показатели работы органов местного самоуправления. Оценка профессиональных качеств муниципальных служащих заключается в оценке квалификации муниципальных служащих, которую они проявляют в процессе своей профессиональной деятельности.

Согласно главе 10 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (редакция от 07.03.2018 г.) «Об образовании в Российской Федерации» обозначены цели и специфика системы дополнительного профессионального образования [4]. Кадровым службам государственных и муниципальных органов власти нужно проводить анализ степени профессиональной готовности государственных и муниципальных служащих и оформлять государственный заказ на профессиональное развитие служащих в финансирования из бюджета. В этом случае необходимо отметить, что в рекомендациях Минтруда чаще используют термин «профессиональное качество» вместо «компетенция».

В зависимости от группы должностей определяется профиль компетенций и выявляется степень выражения у муниципального служащего той или иной

компетенции. Для высшей и главной групп должностей муниципальной службы профиль компетенций представлен в следующем виде:

- корпоративные;
- управленческие;
- профессиональные.

Для остальных должностей муниципальной службы профиль профессиональных компетенций формируется из блоков:

- корпоративные;
- профессиональные.

Табл. 1

Профиль и состав компетенций

Группа должностей	Корпоративные компетенции	Управленческие компетенции	Профессиональные компетенции
Высшая	1. Лояльность (преданность) принципам муниципальной службы; 2. Стремление к самореализации на муниципальной службе	1. Координирование; 2. Принятие управленческих решений; 3. Командообразование; 4. Наставничество	1. Навыки обработки большого количества информационного материала; 2. Аналитическое мышление; 3. Решительность; 4. Эффективность
Главная	1. Лояльность (преданность) принципам муниципальной службы; 2. Стремление к самореализации на муниципальной службе	1. Координирование; 2. Принятие управленческих решений; 3. Командообразование; 4. Наставничество	1. Навыки обработки большого количества информационного материала; 2. Умение структурно и систематизировано представить информацию; 3. Концептуальное мышление; 4. Инициативность
Ведущая	1. Лояльность (преданность) принципам муниципальной службы; 2. Стремление к самореализации на муниципальной службе		1. Извлечение и анализ данных; 2. Проблеморазрешение; 3. Аналитическое мышление; 4. Интенсивность работы; 5. Навыки планирования; 6. Анализ нормативных документов

Старшая	1. Лояльность (преданность) принципам муниципальной службы; 2. Стремление к самореализации на муниципальной службе		1. Самостоятельность; 2. Аккуратность, внимательность; 3. Навыки планирования; 4. Ориентация на качество исполнения функций; 5. Анализ нормативных документов; 6. Понимание устройства органов власти
Младшая	1. Лояльность (преданность) принципам муниципальной службы; 2. Стремление к самореализации на муниципальной службе		1. Интенсивность работы; 2. Письменная коммуникация; 3. Аккуратность, внимательность; 4. Навыки планирования; 5. Ориентация на качество исполнения функций; 6. Понимание устройства органов власти

Источник: составлено авторами

Исходя из информации, которая представлена в таблице, можно говорить о том, что оценка профессиональной служебной деятельности муниципального служащего формируется в соответствии с его вовлеченностью в реализацию целей, которые сформированы перед конкретным структурным подразделением, в соответствии с показателями выполнения планов с установленным качеством и в обозначенный срок при наиболее благоприятном использовании организационных, кадровых, финансовых, информационных и других ресурсов, которые имеются в его доступе. Также анализируются показатели выполнения муниципальным служащим тех функций, которые зафиксированы в должностной инструкции, его квалификация и опыт работы муниципального служащего, его организаторские способности, соблюдение служебной дисциплины [1,2].

Результаты, которые выявляются при оценке, могут использоваться при принятии разнообразных кадровых решений и при изменении штатной структуры подразделения.

Результаты комплексной оценки муниципальных служащих

Уровень эффективности и результативности муниципального служащего	При аттестации муниципального служащего	При принятии решения о присвоении классного чина муниципальному служащему	При принятии решения по результатам испытания
Высокий уровень профессионализма	Соответствует замещаемой должности муниципальной службы / Соответствует замещаемой должности муниципальной службы и рекомендуется для включения в установленном порядке в кадровый резерв для замещения вакантных должностей муниципальной службы в порядке должностного роста	Рекомендован для присвоения классного чина (очередного классного чина) / Рекомендован для присвоения очередного классного чина на одну ступень выше в пределах одной группы должностей	Признать выдержавшим испытание и назначить на должность муниципальной службы
Средний уровень профессионализма	Соответствует замещаемой должности муниципальной службы	Рекомендован для присвоения классного чина (очередного классного чина)	Признать выдержавшим испытание и назначить на должность муниципальной службы
Достаточный уровень профессионализма	Соответствует замещаемой должности муниципальной службы	Рекомендован для присвоения классного чина (очередного классного чина)	Признать выдержавшим испытание и назначить на должность муниципальной службы
Уровень профессионализма ниже среднего	Соответствует замещаемой должности муниципальной службы при условии успешного прохождения повышения квалификации	Не рекомендован для присвоения классного чина (очередного классного чина)	Признать выдержавшим испытание и назначить на должность муниципальной службы

Низкий (неудовлетворительный) уровень профессионализма	Не соответствует замещаемой должности муниципальной службы	Не рекомендован для присвоения классного чина (очередного классного чина)	Признать не выдержавшим испытание

Источник: составлено авторами

Аттестация муниципальных служащих в органах местного самоуправления города Кургана проводится согласно Федерального закона от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», закона Курганской области от 06.06.2007 г. № 259 «Об утверждении Типового положения о проведении аттестации муниципальных служащих в Курганской области», Положения о муниципальной службе города Кургана, которое утверждено решением Курганской городской Думы от 15.08.2007 г. № 206, постановления Главы города Кургана от 11.12.2012 г. № 172 «Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации муниципальных служащих города Кургана».

В соответствии с Положением, аттестация проводится для того, чтобы выявить соответствие муниципального служащего той должности, которую он занимает на муниципальной службе. Анализ основывается на оценке профессиональной деятельности муниципального служащего и наличия деловых и личностных качеств, которые нужны для выполнения обязанностей в соответствии с занимаемой должностью.

Сама цель аттестации – повысить качество подбора кадрового состава муниципальной службы, который осуществляется органами местного самоуправления, решить задачи, которые влияют на изменения оплаты труда служащих, повысить сам профессиональный уровень муниципальных служащих.

При оценке работы муниципального служащего проводится анализ его соответствия должности муниципальной службы, его активное участие в решении поставленных задач, сложность работы, которую он выполняет, ее результат [3].

При оценке профессиональной деятельности муниципального служащего проводится анализ:

- результаты выполнения муниципальным служащим должностной инструкции;
- профессиональных качеств и его опыт в данной профессии,

- соблюдение требований Федерального Закона, законодательства Курганской области, а также нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

При оценке муниципального служащего, который наделен полномочиями по руководству коллективом или структурным подразделением, дополнительно необходимо оценивать и организаторские качества, способности.

Итогом аттестации муниципального служащего является решение аттестационной комиссии о:

- соответствии занимаемой должности;
- не соответствии занимаемой должности муниципальной службы;
- внесении муниципального служащего в кадровый резерв.

По итогам аттестации, возможно получение рекомендаций:

- о поощрении отдельных муниципальных служащих за показатели в работе, так же и о повышении в должности;

- об улучшении (в случае необходимости) деятельности аттестуемых муниципальных служащих;

- о направлении отдельных муниципальных служащих для получения дополнительного образования.

В целом, анализируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что изначально правильный и грамотный подбор персонала, а не переподготовка на специализированных курсах – основное условие для того, чтобы служащий был компетентен в занимаемой должности. Важно отметить, что каждый тип и вид компетенций для оценки каждая организация определяет для себя индивидуально, учитывая специфику отрасли, особенности организационной структуры.

По итогу, необходимо составить и представить субъекту управления отчет, на основании которого будут приняты управленческие решения. Одновременно проводятся мероприятия для повышения эффективности функционирования системы оценки через пересмотр ее целей, инструментов и профилей.

Заключение

В настоящее время процесс независимой оценки квалификации муниципальных служащих, включает в себя отработку организационной структуры и направлений сотрудничества отдельных участников этого процесса, составления ряда нормативных, организационно-распорядительных и методических документов.

Для управления профессионализацией муниципальных служащих необходимо постоянно анализировать и оценивать профессиональные компетенции сотрудников, на основании которых в перспективе формируются критерии и направления развития служащего, формируются четкие и логичные методики и методы обучения, инструменты роста карьерных возможностей муниципальных служащих.

Список используемых источников

1. Алтухова Н.Ф., Васильева Е.В., Мирзоян М.В. Компетентностный подход в управлении кадрами государственной службы на основе онтологий // Бизнес-информатика. 2018. № 1 (43). С. 17-27.
2. Григорян В.В., Коптева К.В., Рюмшин А.В. Особенности развития ключевых компетенций персонала // Вестник современных исследований. 2018. № 10.2 (25). С. 47-49.
3. Кузьмина А.А., Матвеева Т.Ю. Разработка системы мониторинга профессиональных компетенций персонала организации // Вопросы науки и образования. 2018. № 8 (20). С. 57-64.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MDESX> (дата обращения: 04.03.2025).
5. Halasz G. Individual competencies and the demands of society // Key Competencies for Europe: Report of the Simposium. Strasbourg, 1997. P. 34-41.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСКОРЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Тясин А.Н. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена изменению традиционных подходов к организации таможенных процедур за счет стремительного развития и внедрения цифровых технологий, в результате чего происходит совершенствование таможенных процедур, которые являются ключевым направлением развития таможенной службы.

Таможенная служба Российской Федерации активно внедряет цифровые технологии в свою деятельность. Первое использование электронного

декларирования произошло в 2002 году, тогда оно считалась новшеством. В 2008 году была введена возможность подачи информации о товарах через Интернет, что сделало электронное декларирование доступным для всех участников внешнеэкономической деятельности. С 2014 года, в соответствии с Федеральным законом № 311-ФЗ от 27 ноября 2010 года «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (часть 1 статьи 204, часть 4 статьи 322), электронная декларация стала обязательной для всех таможенных операций.

Целью нашего исследования является анализ электронных таможенных процедур, их роль в оптимизации таможенного управления, а также в выявлении проблем и перспектив их внедрения.

Задачи исследования: анализ влияния электронного декларирования на быстроту оформления грузов; анализ влияния цифровизации на работу таможенных органов.

Объект исследования: электронные таможенные процедуры.

Предмет исследования: оптимизация таможенных процессов

Гипотеза: электронные таможенные процедуры способствуют ускорению оформления грузов, снижению затрат; однако проблема их внедрения обуславливается технологическими отставаниями в случае с проблемами их дальнейшего финансирования.

Электронное таможенное декларирование – это, прежде всего, возможность подачи деклараций в электронном виде и проведения удаленной процедуры таможенного декларирования товаров.

Согласно представленным данным из статьи «Все задачи в целом выполнены», к середине 2024 года около 99% всех деклараций обрабатываются в центрах электронного декларирования. Из этого объема 81,5% деклараций регистрируются автоматически, а 24,2% выпускаются в автоматическом режиме. Это позволяет значительно сократить временные и финансовые затраты. Декларации участников с низким уровнем риска составляют 68% от общего числа и 75% всех платежей. Среднее время обработки составляет 46 минут для импортных операций и 21 минуту для экспортных. При этом 89% всех товарных деклараций выпускаются в течение 4 часов [1].

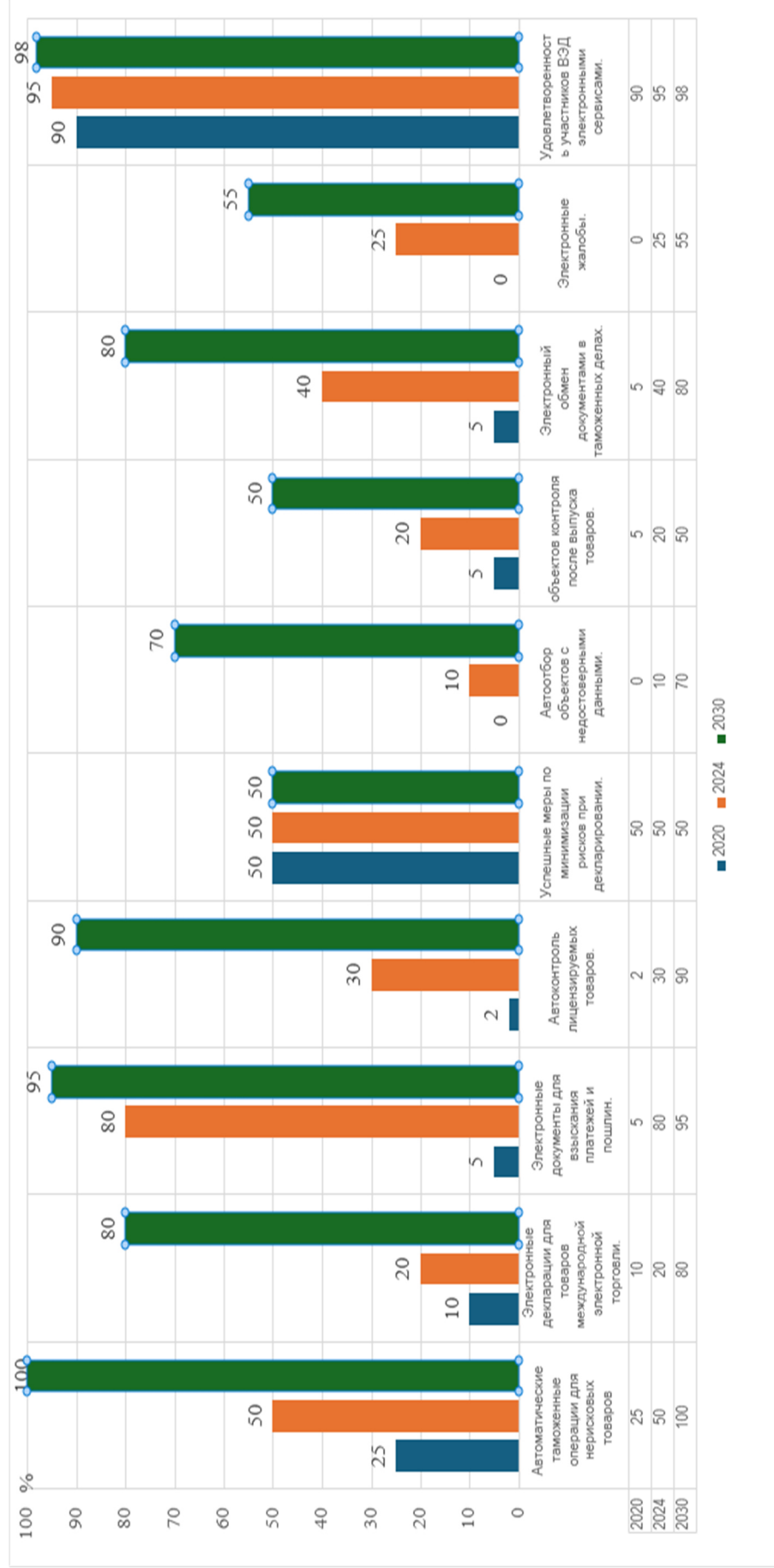


Рис. 1. Реализация стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года

Источник: составлено автором на основании данных реализации стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года

Диаграмма отражает развитие цифровизации таможенных процессов с 2020 по 2030 год. Представленные данные показывают увеличение использования информационных технологий, уменьшение ручного контроля.

Нужно отметить, что доля документов в электронном виде при взыскании таможенных платежей увеличилась в 19 раз; доля инспекционных товаров с автоматическим контролем увеличилась в 45 раз; доля объектов с признаками недостоверных сведений, выбранных автоматически, появились как новый показатель. До этого времени он не имел данных, а с 2024 по 2030 возрос в 7 раз; доля электронных дел таможенного контроля с обменом документами в электронном виде увеличилась в 16 раз; доля участников внешней экономической деятельности, положительно оценивающих электронные сервисы, из-за изначального высокого значения получила крайне маленький рост – всего в 1,09 раз.

Использование электронной декларации способствовало повышению эффективности таможенных органов Российской Федерации в 2024 году. Это подтверждается улучшением ключевых показателей эффективности, такими как сокращение времени, необходимого для обработки экспортных и импортных операций, и увеличение производительности таможенного контроля и управления рисками.

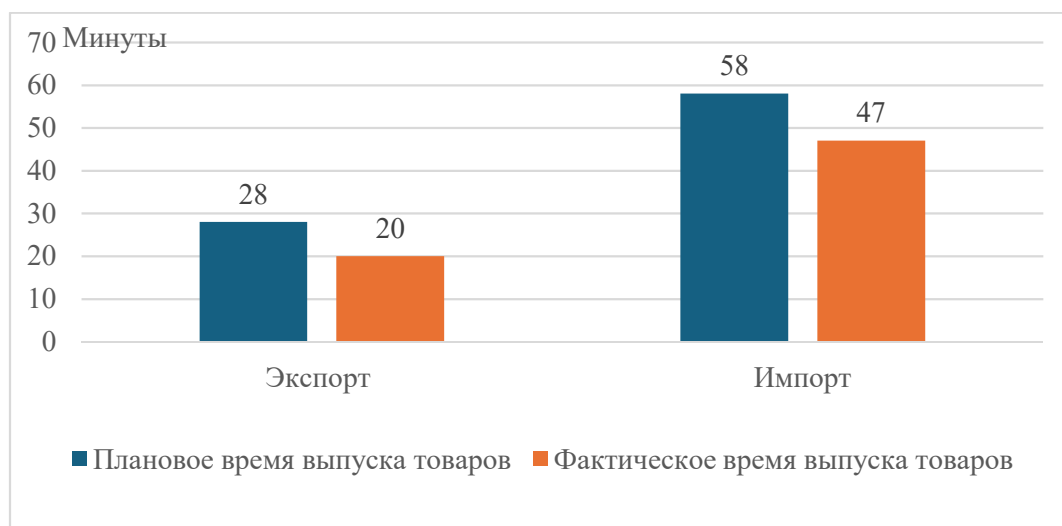


Рис.2. Информация о результатах мониторинга показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов за 2024 год

Источник: составлено автором на основании результатов мониторинга показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов Российской Федерации

Плановое время для выпуска экспорта составило 28 минут, фактическое время – 20 минут, что указывает на превышение ожиданий.

Для импорта плановое время составляло 58 минут, фактическое 47 минут, что также свидетельствует о более эффективной работе.

Дополнительно в источнике было указано: плановый индекс собираемости налога на добавленную стоимость, акцизов и ввозной таможенной пошлины составил 101,4%, фактический – 101,6%, что показывает небольшое превышение плановых показателей. Плановый показатель результативности применения системы управления рисками при таможенном декларировании товаров составил 50%, фактический – 65,3%, что указывает на значительное улучшение в этой области. Плановый показатель результативности таможенных проверок, проведенных после выпуска товаров, составил 88%, фактический – 94%, что также свидетельствует о повышении эффективности.

Данные показывают, что таможенные органы Российской Федерации в 2024 году работали более эффективно, чем планировалось. Это может быть связано с улучшением процессов, внедрением новых цифровых технологий.

Также для более наглядного сравнения будут представлены диаграммы, показывающие, как изменилось время (рисунок 3) и доля деклараций (рисунок 4) за 3 квартал 2013 и 2024 года.

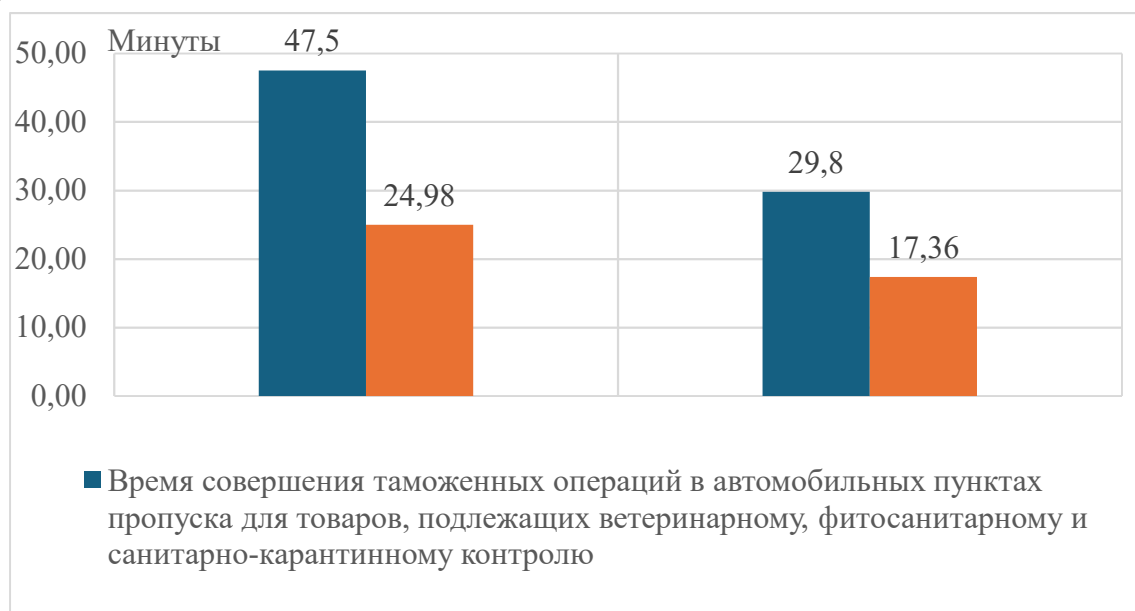


Рис. 3. Динамика времени выполнения таможенных операций и выпуска товаров в РФ (2013-2024 гг., 3 квартал)

Источник: составлено автором на основе сведений о выполнении основных показателей работы таможенных органов Российской Федерации, связанных с осуществлением государственного контроля

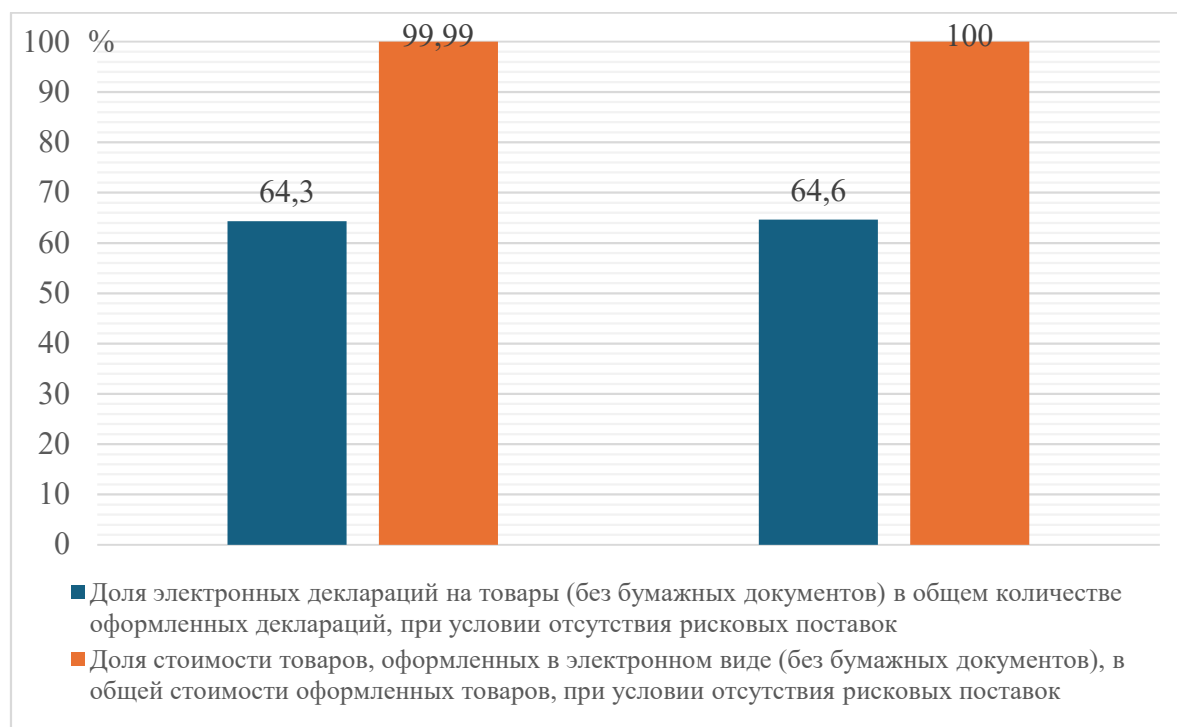


Рис. 3. Доля декларация на товары, оформленных в электронном виде без бумажных документов

Источник: составлено автором на основе сведений о выполнении основных показателей работы таможенных органов Российской Федерации, для иных товаров.

За рассматриваемый период время таможенного оформления значительно сократилось. Для товаров, подлежащих ветеринарному, фитосанитарному и санитарно-карантинному контролю, оно сократилось на 37%, а для иных товаров – на 30,5%. Время с момента завершения таможенной процедуры до выпуска товаров сократилось на 42,8%. Цифровизация таможенного администрирования способствовала увеличению доли электронных деклараций на 55,5%, а доля стоимости товаров, оформленных в электронном виде, увеличилась на 54,8%. Таким образом, в период с 2013 до 2024 годов, значительно повысилась эффективность таможенных операций, что отразилось на ускорении процессов и переходе на электронное декларирование.

Преимущества электронного декларирования: упрощение и стандартизация процесса таможенного оформления; сокращение временных затрат на

прохождение таможенных процедур; оптимизация логистических процессов при растаможивании грузов; снижение объема бумажной документации; возможность интеграции с информационными системами других государств; возможность проведения таможенного оформления без привязки к определенному таможенному посту.

Преимуществами использования электронного декларирования: простота и доступность подачи электронного запроса; возможность направления электронного запроса в любое время без привязки к выходным и праздничным дням; возможность направления электронного запроса из территориально отдаленного до ближайшего таможенного органа.

Преимущества, как и недостатки, – неотъемлемые части одного явления. Упомянутые достоинства не лишены и минусов. Например, влияние человеческого фактора. Инспектор, отвечающий за принятие решений о выпуске товаров, не может полностью делегировать ответственность автоматизированным системам. Возникают сложности в принятии решений без наличия бумажных документов, заверенных традиционными печатями. В процессе электронного таможенного оформления часто возникает необходимость дублирования электронных данных в бумажном виде.

Высокая стоимость оборудования и программного обеспечения делает технологию электронного декларирования доступной лишь для крупных участников внешней экономической деятельности или для развитых стран. И также всевозможные сбои в работе, и проблемы с сетью.

Существующая в РФ система таможенной очистки создаёт некоторые барьеры для участников внешнеэкономической деятельности, дополнительные требования таможенных инспекторов. Например, необходимость обосновывать страну происхождения при ввозе иностранных товаров. Сложности с получением консультаций от таможенных органов. Стоит отметить, что данная процедура не является проблемой, но замедляет процесс, так как обязательна для легализации иностранного товара при его ввозе или вывозе через таможенную границу.

Цифровизация таможенных процессов доказала свою эффективность, что подтверждается улучшением ключевых показателей, таких как сокращение времени обработки деклараций, повышение собираемости таможенных платежей и результативности таможенных проверок. Тем не менее, для полной реализации потенциала электронных таможенных процедур требуется дальнейшая работа по

устранению существующих барьеров, включая технические, организационные и нормативные.

Список используемых источников

1. «Все задачи в целом выполнены». Глава ФТС Валерий Пикалев доложил президенту РФ Владимиру Путину о цифровизации таможни / Цифровизация в ФТС России. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3HqEYY (дата обращения: 24.03.2025).

2. Информация о результатах мониторинга показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2024. / Федеральная таможенная служба: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3HqXWf (дата обращения: 24.03.2025).

3. Каракутова В.В. Развитие информационных технологий в таможенных органах: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2024. № 4 (503). С. 21-23.

4. Контрольные показатели реализации стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года / Федеральная таможенная служба: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3LJk7u (дата обращения: 24.03.2025).

5. Отчет об исполнении основных показателей работы таможенных органов Российской Федерации за III квартал 2024 года / Федеральная таможенная служба: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3HqXrM (дата обращения: 24.03.2025).

6. Приказ ФТС РФ от 29.04.2021 n 358 «Об установлении порядка подключения информационной системы информационного оператора к информационной системе таможенных органов» / Федеральная таможенная служба: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3LJkD9 (дата обращения: 24.03.2025).

7. Сведения о выполнении основных показателей работы таможенных органов Российской Федерации / Федеральная таможенная служба: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3LJkEH (дата обращения: 24.03.2025).

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

Хуснутдинова А.И. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Согрина Н.С. – к.э.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены значение и этапы формирования инвестиционного портфеля. Представлен анализ перспективных отраслей для инвестирования. На основе проведенного анализа сформирован портфель ценных бумаг, который сбалансирован по критерию соотношения риск-доходность.

Введение

Экономика предприятий и отраслей находится в постоянном движении, реагируя на внешние и внутренние факторы. Одним из ключевых вопросов, стоящих перед руководителями компаний, является эффективное управление финансовыми ресурсами. В условиях нестабильной рыночной среды индивидуальные инвесторы-физические лица также уделяют особое внимание вопросам формирования и управления портфелями ценных бумаг. **Цель исследования** – на основе анализа механизма формирования и управления инвестиционного портфеля, а также анализа российского фондового рынка сформировать диверсифицированный портфель ценных бумаг.

Объект исследования – инвестиционный портфель.

Методы исследования – анализ, синтез, выборка, аналогия, сравнение.

Экспериментальная часть

Компании и физические лица активно используют инвестиции в ценные бумаги как способ увеличения собственного капитала и снижения зависимости от кредитных ресурсов. Портфель ценных бумаг представляет собой стратегический финансовый инструмент, который позволяет предприятию не только получать дополнительный доход, но и управлять рисками.

Инвестирование в ценные бумаги – это популярный способ сохранения и приумножения капитала. Физические лица всё чаще обращают внимание на фондовый рынок, стремясь получить доход выше банковских вкладов.

Задачи портфеля ценных бумаг:

– доходность: компании стремятся получить максимальную отдачу от вложений, минимизируя риски. Различные типы ценных бумаг позволяют сбалансировать эти два аспекта;

– диверсификация: инвестиции в разные отрасли и классы активов помогают снизить влияние негативных факторов на одну из частей портфеля;

– ликвидность: некоторые ценные бумаги обладают высокой ликвидностью, что позволяет оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры;

– финансовый рычаг: использование заемных средств для покупки высокодоходных активов может значительно увеличить доходность инвестиций [1].

Процесс формирования портфеля ценных бумаг начинается с анализа финансового состояния компании, её стратегических целей и уровня допустимого риска. Затем проводится детальное изучение рынка ценных бумаг, включающее оценку текущего состояния фондового рынка, отраслевых трендов и прогнозов.

Формирование портфеля ценных бумаг – это процесс создания определенной структуры портфеля, т.е. составление комбинации различных видов ценных бумаг с определенной целью. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг: доходность, рост капитала, безопасность, ликвидность.

Основные этапы формирования портфеля:

– определение инвестиционной стратегии – инвестор выбирает между агрессивной, умеренной или консервативной стратегией в зависимости от своих целей и терпимости к риску;

– отбор активов – на основе выбранной стратегии осуществляется подбор конкретных ценных бумаг, соответствующих требованиям инвестора;

– распределение активов – определяются доли каждого типа активов в портфеле для обеспечения баланса между доходностью и риском;

– мониторинг и коррекция – регулярное отслеживание состояния портфеля и адаптация его состава к изменениям внешней среды [3].

Все этапы процесса формирования портфеля тесно связаны между собой.

Проанализируем тенденции на российском рынке ценных бумаг с целью формирования инвестиционного портфеля. Перспективы видим в отрасли газа и нефти, банковском секторе, розничной торговле. Проанализировав предприятия-эмитенты в данных отраслях, перспективными для инвестирования выбрали следующие.

Отрасль «Нефть и газ» относится к числу ведущих секторов мировой экономики, играя ключевую роль в обеспечении энергоресурсами населения и промышленности. Обладает энергетикой, что являются основными источниками энергии для производства электроэнергии, отопления, транспорта; сырьем для химической промышленности (продукты нефтепереработки). Нефтегазовая отрасль способствует росту ВВП стран, созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры.

В данной отрасли лидером является ПАО АНК «Башнефть» – одна из крупнейших российских вертикально интегрированных нефтяных компаний, занимающаяся разведкой, добычей, переработкой и сбытом нефти и нефтепродуктов.

Основные направления деятельности:

- добыча нефти: компания владеет крупными месторождениями в Башкортостане и Западной Сибири;
- переработка: управляет тремя нефтеперерабатывающими заводами, расположенными в Уфе;
- сбыт: компания реализует свою продукцию через сеть автозаправочных станций и оптовые продажи.

На рис. 1 представлена динамика котировок ПАО АНК «Башнефть» на период с 22 января по 26 марта 2025 года [2]. С начала 2025 г. по март 2025 г. курс акций компаний вырос на 1157 руб. за акцию. Предлагается направить 20% от общей суммы инвестиций на приобретение данных акций.



Рис. 1. Динамика котировок ПАО АНК «Башнефть» [2]

Следующим привлекательным сектором традиционно является банковский, т.к. он играет важнейшую роль в экономике любой страны, выполняя функции посредника между теми, кто хочет разместить свободные средства, и теми, кто нуждается в кредите. Банки способствуют эффективному перераспределению капиталов, поддерживая экономический рост и развитие бизнеса, благодаря чему обеспечивают финансовую стабильность и контролируют инфляцию.

Для включения в инвестиционный портфель выбор был сделан в пользу Московского Кредитного Банка как универсального коммерческого банка, который входит в число крупнейших частных банков России и предоставляет широкий спектр услуг физическим и юридическим лицам.

Основные направления деятельности:

- корпоративное обслуживание: предоставление кредитов, расчетно-кассовое обслуживание, документарные операции и финансирование проектов;
- розничное обслуживание: депозиты, кредиты, пластиковые карты, денежные переводы и другие банковские услуги для физических лиц;
- инвестиционная деятельность: операции с ценными бумагами, управление активами и брокерские услуги.

На рис. 2 представлена динамика котировок Московского Кредитного Банка за период с 22 января по 26 марта 2025 года [2]. С начала 2025 г. по март 2025 г. курс акций компаний вырос на 385 руб. за акцию. На приобретение данных акций целесообразно направить 60% от общей суммы инвестиций.



Рис. 2. Динамика котировок Московского Кредитного Банка [2]

Еще одним интересным с точки зрения доходности является отрасль розничной торговли. Это важная составляющая экономики, сфера, охватывающая различные форматы магазинов.

Значение отрасли заключается в следующем:

- обеспечение доступности товаров: розничные сети делают широкий ассортимент продукции доступным для потребителей в удобных местах и в нужное время;

- стимулирование экономического роста: благодаря своему масштабу и объему продаж, розничные сети влияют на экономику регионов и страны в целом.

На протяжении последних пяти лет одним из лидеров отрасли является ПАО «Магнит». Это крупнейшая российская розничная сеть, которая специализируется на продаже продовольственных и непродовольственных товаров через различные форматы магазинов.

Основные направления деятельности организации:

- магазины у дома: небольшие форматы, расположенные вблизи жилых районов, предлагают базовые продукты питания и товары повседневного спроса;

- гипермаркеты: огромные торговые площади, предлагающие полный спектр товаров, включая электронику, одежду и мебель;

- интернет-магазин: онлайн-платформа для покупок с доставкой на дом.

На рис. 3 представлена динамика котировок ПАО «Магнит» за период с 22 января по 26 марта 2025 года.



Рис. 3. Динамика котировок ПАО «Магнит» [2]

С начала 2025 г. по март 2025 г. курс акций компаний вырос на 7,5 руб. за акцию. Доля акций компании в портфеле составит 20% от общей суммы инвестиций.

Результаты

При формировании инвестиционного портфеля в январе 2025 года при объеме инвестиций в размере 400000 руб. и распределении в пропорциях, указанных выше, по состоянию на март 2025 года инвестор нарастил сумму денежных средств на 79107 руб. Таким образом, портфель ценных бумаг был диверсифицирован в результате выбора бумаг разных отраслей, обеспечив повышенную доходность по сравнению со среднерыночной.

Выводы

Портфель ценных бумаг играет важную роль в повышении благосостояния инвестора, предоставляя возможности для повышения доходности и управления рисками. Эффективное формирование и управление портфелем требуют комплексного подхода, учитывающего цели конкретного инвестора, текущее состояние рынков и способность адаптироваться к меняющимся условиям.

Список используемых источников

1. Клишина Е.Ю. Формирование портфеля ценных бумаг // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. 2017. №2 (144). С. 86-88.
2. Котировки и финансовые новости / Investing.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/> (дата обращения: 26.03.2025).
3. Мельник Н.А. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. Симферополь: Университет экономики и управления, 2024. 88с.

КАК УЛУЧШИТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Циплаков П.А. – студент 5-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеичева И.А. – к.э.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается анализ методов прогнозирования объема продаж, а также выбор метода для планирования объема продаж коммерческих предприятий. Проведено исследование процессов интернет-торговли. Разработана платформа системы управления интернет-магазином предприятия. Создан модуль прогнозирования объема продаж предприятия.

Прогнозирование объема продаж является одной из ключевых задач для любого предприятия, стремящегося к устойчивому росту и эффективному управлению ресурсами. Правильные прогнозы позволяют оптимизировать запасы, планировать производственные мощности и разрабатывать маркетинговые стратегии. В данной статье рассмотрим основные этапы разработки модели прогнозирования объема продаж, методы, которые могут быть использованы, и факторы, влияющие на точность прогнозов.

1. Определение целей и задач прогнозирования

Перед началом разработки модели необходимо четко определить цели прогнозирования. Это может включать:

- Оценку будущих объемов продаж для планирования бюджета.
- Определение потребностей в запасах для минимизации издержек.
- Разработку маркетинговых стратегий на основе ожидаемого спроса.

2. Сбор и анализ данных

Для создания модели прогнозирования требуется собрать исторические данные о продажах. Эти данные могут включать:

- Объемы продаж за предыдущие периоды.
- Данные о ценах на продукцию.
- Информацию о маркетинговых акциях и их влиянии на продажи.
- Данные о сезонности и трендах.

Важно провести предварительный анализ собранных данных, чтобы выявить закономерности, тренды и аномалии.

3. Выбор метода прогнозирования

Существует множество методов прогнозирования, которые можно использовать в зависимости от специфики бизнеса и доступных данных. Основные методы включают:

3.1. Качественные методы

Эти методы основаны на мнении экспертов и могут быть полезны в условиях неопределенности или при отсутствии достаточного объема исторических данных.

Примеры:

- Метод Дельфи.
- Фокус-группы.

3.2. Количественные методы

Эти методы основаны на математических моделях и статистическом анализе исторических данных. Примеры:

- Линейная регрессия: позволяет установить связь между объемом продаж и другими переменными (например, ценами, расходами на маркетинг).
- Экспоненциальное сглаживание: используется для учета сезонности и трендов в данных.
- Модели временных рядов: такие как ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя) позволяют учитывать временные зависимости в данных.

4. Построение и тестирование модели

После выбора метода необходимо построить модель, используя собранные данные. Важно разделить данные на обучающую и тестовую выборки, чтобы оценить точность модели.

4.1. Оценка точности модели

Для оценки точности прогноза можно использовать следующие метрики:

- Средняя абсолютная ошибка (MAE).
- Средняя квадратичная ошибка (MSE).
- Коэффициент детерминации (R^2).

5. Внедрение модели и мониторинг

После успешного тестирования модель можно внедрять в процесс принятия решений. Однако важно помнить, что рынок постоянно меняется, и модель требует регулярного обновления. Необходимо мониторить ее эффективность и при потребности вносить коррективы.

В целом, интернет-магазины остаются актуальными и пользуются популярностью благодаря своей удобности, широкому выбору товаров и возможности сэкономить время и деньги при покупках. Удобство и доступность, покупатели могут совершать покупки в любое время суток, не выходя из дома или офиса. Широкий выбор товаров, в интернет-магазинах представлены товары различных брендов и категорий, что позволяет покупателям выбирать из большого ассортимента. Сравнение цен, в интернете легко сравнивать цены на товары в разных магазинах, что помогает найти лучшее предложение. Доставка, многие интернет-магазины предлагают удобные условия доставки товаров, включая бесплатную доставку или доставку на следующий день. Скидки и акции, в интернет-магазинах часто проводятся различные акции и распродажи, что позволяет сэкономить на покупках. Отзывы и рейтинги, покупатели могут оставлять отзывы о товарах и магазинах, что помогает другим пользователям принять правильное решение при выборе товара.

Одним из ключевых звеньев интернет-торговли является торговая платформа, представляющая виртуальную площадку с множеством предлагаемых товаров и услуг. Такая площадка называется интернет-магазин – интернет-платформа, предоставляющая потенциальным покупателям действующий ассортимент продукции или услуг с возможностью оформления заказа, выбора способа оплаты и пункта доставки.

Как и в любом другом виде предпринимательской деятельности, интернет-магазин является инструментом бизнеса, основной целью которого является получение прибыли.

Поскольку интернет-магазин является продавцом, то объем продаж будет зависеть от количества приобретенной продукции и уровня спроса.

Конечная стоимость продукции зависит от различных факторов, как внешних, так и внутренних. Для эффективных продаж необходимо учитывать эти факторы и планировать деятельность компании. Одной из ключевых задач является прогнозирование объема продаж. Прогнозирование количества продаж необходимо для своевременной и оптимальной закупки реализуемой продукции.

Таким образом, при разработке конкурентной платформы интернет-магазина необходимо на этапе проектирования включить модуль с решением задачи прогнозирования объема продаж для интернет-магазина.

Рассмотрим основные рыночные показатели. Ниже представлен список мировых лидеров интернет-торговли за 2023 год:

1. Китай – 2200 \$ млрд;
2. США – 1100 \$ млрд;
3. Великобритания – 141,11 \$ млрд;
4. Япония – 153,98 \$ млрд;
5. Южная Корея – 85,54 \$ млрд;
6. Германия – 107,97 \$ млрд;
7. Франция – 78,22 \$ млрд;
8. Индия – 71,5 \$ млрд;
9. Россия – 35,62 \$ млрд;
10. Италия – 46,98 \$ млрд.

Исследуем основные показатели рынка в России.

Объем рынка по итогам 2023 года: оборот розничной интернет-торговли достиг 7,8 трлн руб. и 5,03 млрд заказов, что на 48% больше 2022 года. Количество заказов превысило 1,7 млрд штук, что на 104% больше показателя 2021 года. Это составляет 12% от общего рынка розничной торговли и 26% от общего непродовольственного рынка [1].

Основной вид деятельности интернет-магазина – это интернет-торговля, поэтому необходимо оценить долю интернет-торговли в общем обороте ВВП России.

Произведем расчет доли интернет-торговли от общего ВВП России. На 2023 год данный показатель составил 1 779\$ млрд., следовательно, доля интернет-торговли в ВВП составляет 3,15%.

По данным агентства INFOnline в первом полугодии 2024 года интернет-продажи в непродовольственном сегменте в России увеличились на 51,5% по сравнению с первым полугодием за 2023 год, а продовольственный сегмент вырос на 100% [3].

Тенденция стремительного роста рынка интернет-торговли в России сохраняется на данный момент. В 2023 году общий объем превысил 7,17 трлн руб., что на 1 трлн руб. больше 2022 года [4].

6. Целевая аудитория

Минимум раз в месяц около 70% россиян оформляют заказ на маркетплейсах. Средний возраст целевой аудитории составляет 25-44 лет, в основном предпочитают доставку до пунктов выдачи и постаматов. Большая часть покупателей (59%) находится в мегаполисах, однако самый большой прирост целевой аудитории обеспечивают региональные центры. С мобильных устройств наиболее популярен WildBerries, а с десктопных Ozon, AliExpress.

Целевая аудитория маркетплейсов непрерывно растет (рост на 3-5% с 2022 по 2023 год), в основном из-за удобства пользования и гарантии безопасности.

Основные игроки на рынке за 2023 год (табл. 1).

Табл. 1

Основные маркетплейсы за 2023 год [2]

	Доля рынка	Оборот (млрд руб.)	Прибыль (млрд руб.)
WildBerries	35%	1044	18,0
Ozon	31%	845	-56,8
Мегамаркет + Яндекс Маркет	15%	406	-14,3
e-Grocery	10%	276	-
Остальной рынок	9%	29	-

Как видно из таблицы, прибыль маркетплейсов относительно их годового оборота небольшая или отрицательная. Это произошло из-за «рекламных войн», захвата ниш рынка и борьба с конкурентами за влияние аудитории.

Интернет-торговля в мире и в России является неотъемлемой частью современной экономики, так как занимает важное место в формировании общего рынка торговли и имеет самую высокую динамику роста.

Постановка задачи

Разработка платформы интернет-магазина включает в себя модуль прогнозирования объема продаж, позволяющий повысить конкурентную способность готового продукта на рынке путем снижения издержек предприятия. Поскольку такое предприятие ничего не производит, а только перепродает товары от поставщиков, то основной статьей расходов являются затраты на закупку продукции.

Для того, чтобы интернет-магазин работал эффективно, доставка товаров должна выполняться как можно быстрее для потребителя. С целью быстрой

доставки необходимо формировать заказы на поставку заранее в нужном количестве. Но также важно избегать ситуации, когда фактическое наличие товаров превышает спрос, и по итогам отчетного периода остается нереализованная продукция, которая формирует незавершенное производство. Поэтому перед предприятием встает задача – расчет объема продаж. Данный модуль следует реализовать параллельно с разработкой самой платформы.

Требуется проанализировать методы прогнозирования и выбрать оптимальный из них. Также надлежит разработать торговую платформу совместно с модулем планирования объема продаж. Затем провести исследование эффективности выбранного метода прогнозирования, дать оценку результатам. Составить план коммерциализации проекта.

Для этого был произведен обзор предметной области в интернет-торговле, рассмотрены рыночные показатели в России за 10 лет, с 2012 по 2023 годы. Выявлены основные тренды в области электронной коммерции, а также факторы, влияющие на них.

Исходя из этого сделан следующий вывод: интернет-торговля в России занимает важное место в формировании общего рынка торговли и имеет самую высокую динамику роста.

Рынок маркетплейсов показывает самый активный рост среди каналов онлайн продаж, следовательно, является самым перспективным направлением в предоставленном сегменте. Данный фактор надо учитывать при разработке платформы в этой предметной области.

Рассмотрены основные типы интернет-торговли: интернет-магазины и агрегаторы. Отмечена характерность, что обычно компании представляют комбинацию свойств данных типов, а не полностью следуют эталонному виду.

Для формирования конкурентно способного предложения определен ключевой фактор – срок доставки. Для уменьшения времени поставки необходимо определять объем продаж для планирования оптимальной маркетинговой стратегии. Требуется закупать такое количество продукции, чтобы в наличии был достаточный резерв товаров, так как это позволяет быстрее доставлять покупателям товары.

В результате исследования был составлен вывод о том, что для разработки собственной платформы интернет-магазина требуется использование таких модулей, как внедрение прогнозирования объема продаж. Данный модуль повысит

конкурентную способность на рынке путем снижения расходов.

Список используемых источников

1. Маркетинговое исследование. Интернет-торговля в России 2021 / Data Insight. [Электронный ресурс]. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (дата обращения 20.01.2025).
2. Рынок маркетплейсов в России за 2024 год / Retailer. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMLMu> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Рынок маркетплейсов в России 2024 года: цифры, факты, прогнозы / Lemon.online. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMLPv> (дата обращения: 20.01.2025).
4. Сайты-агрегаторы от А до Я. Детальный справочник в мир агрегаторов / VC.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMLRJ> (дата обращения: 20.01.2025).

ДОЛЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БЮДЖЕТЕ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шмелёв Д.А. – студент, ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Аннотация

В данной работе рассмотрена доля налога на доходы физических лиц в бюджете Амурской области в период с 2018 по 2023 год. Проведён анализ изменений поступления налога на доходы физических лиц в Амурской области. Рассчитана структура доходов бюджета Амурской области. По результатам исследования был сделан вывод по доле поступлений НДФЛ в доходах бюджета Амурской области за 2018-2023 гг.

Введение

Со времён зарождения финансовых отношений, в связи с появлением первых государств и необходимостью аккумуляирования ресурсов для их функционирования [1], важнейшей статьёй доходов государства являлись налоговые платежи. Налогообложение – это одна из важнейших частей экономической системы государства. Налоги образуют федеральный бюджет, а также региональные и местные бюджеты. Одним из основных видов налоговых

платежей является налог на доходы физических лиц. Особенность налога на доходы физических лиц, по сравнению с другими налогами, заключается в том, что он взимается непосредственно с доходов граждан по единым налоговым ставкам и его плательщиками выступает практически все трудоспособное население страны.

Согласно определению федеральной налоговой службы, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством [2].

Сущность НДФЛ можно определить через его характеристики, каждая из которых имеет значительное значение для успешного функционирования налоговой системы.

Во-первых, НДФЛ является прямым налогом, что обусловлено тем, что он начисляется непосредственно на доходы налогоплательщиков. В отличие от косвенных налогов, таких как налог на добавленную стоимость, НДФЛ не включается в стоимость товаров и услуг, что позволяет более точно оценить финансовое состояние граждан и, таким образом, способствует более прозрачному распределению налогового бремени.

Во-вторых, процедура взимания НДФЛ стандартизирована и регламентируется законодательством, что способствует уменьшению произвола и повышению транспарентности.

В-третьих, налог на доходы физических лиц, как правило, удерживается у источника выплаты – работодателями, что позволяет автоматически собирать средства до их получения налогоплательщиком. Это снижает вероятность уклонения от уплаты налога и уменьшает административные издержки как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов.

В-четвёртых, НДФЛ зачастую является налогом с прогрессивной системой налогообложения. В большинстве стран ставки НДФЛ могут варьироваться в зависимости от уровня дохода налогоплательщика: более высокие доходы облагаются по более высоким ставкам. Это обеспечивает более справедливую налоговую нагрузку, так как более обеспеченные слои населения вносят больший вклад в общественные финансирование. Прогрессивная шкала налогообложения направлена на сокращение социального неравенства и поддержку малоимущих слоев населения.

Исследование является особенно актуальным в связи с проводимыми в 2025 году налоговыми реформами, предполагающими в том числе введение

прогрессивной шкалы налогообложения. Целью исследования является изучение налога на доходы физических лиц в Амурской области, и определение его значимости для бюджета региона, для решения проблемы недостатка данных, касающихся значимости НДФЛ в бюджетах регионов.

Объекты и методы

Объектом исследования в данной работе выступает собранный в Амурской области НДФЛ, поступивший в бюджет региона.

Предмет исследования – бюджет Амурской области.

В качестве методов исследования использовались: сравнение, анализ, графическое моделирование.

Экспериментальная часть

Далее на основе имеющихся статистических данных нами был проведён анализ видов доходов бюджета Амурской области за 2018 год, для определения его структуры. Результаты приведены ниже на рисунке 1:

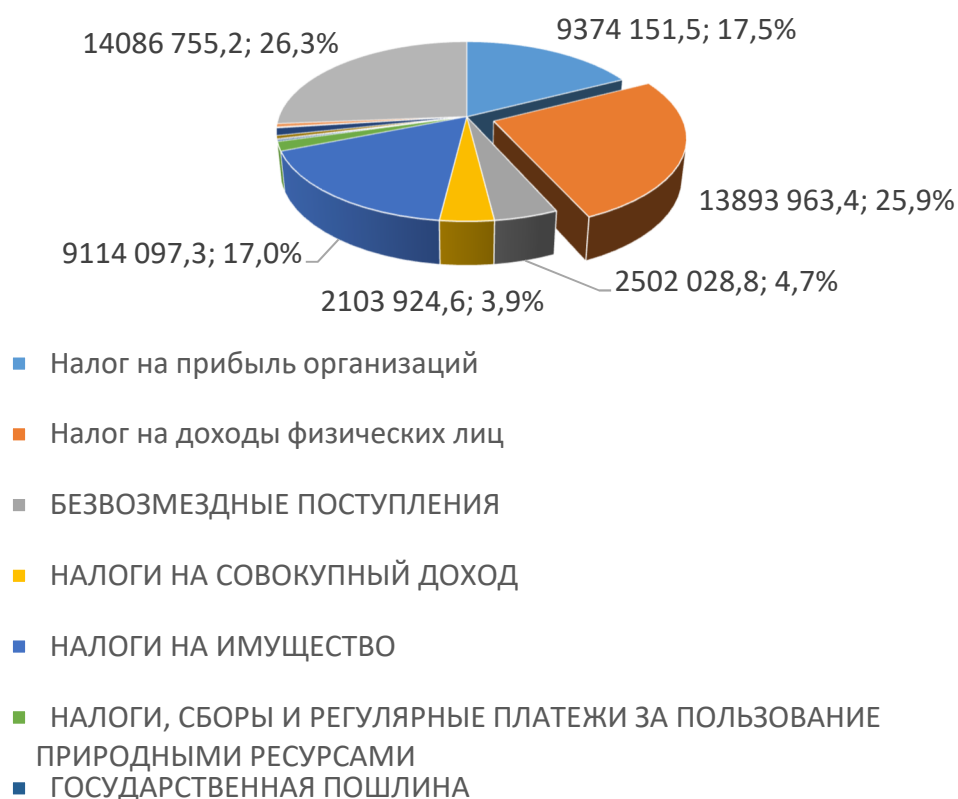


Рис. 1. Структура бюджета Амурской области за 2018 г

Источник: составлено автором

Из данной диаграммы можно заметить, что поступления НДСЛ на 2018 год составляют одну из самых значимых статей доходов бюджета Амурской области, составляя 13 893 963,35 тысяч рублей, или 25,9% от всех доходов Амурской области, уступая только безвозмездным поступлениям в бюджет в размере 14 086 755,2 тысяч рублей. Из этого можно сделать вывод, что в структуре доходов Амурской области, НДСЛ так же является одной из основных статей, от которой зависит финансовое благосостояние региона.

Затем для понимания динамики сборов НДСЛ в Амурской области нами были проанализированы данные с 2018 по 2023 год, рассчитана доля НДСЛ в структуре доходов бюджета Амурской области, а также построен график изменения сборов НДСЛ в абсолютном и относительном выражении (Рис. 2):

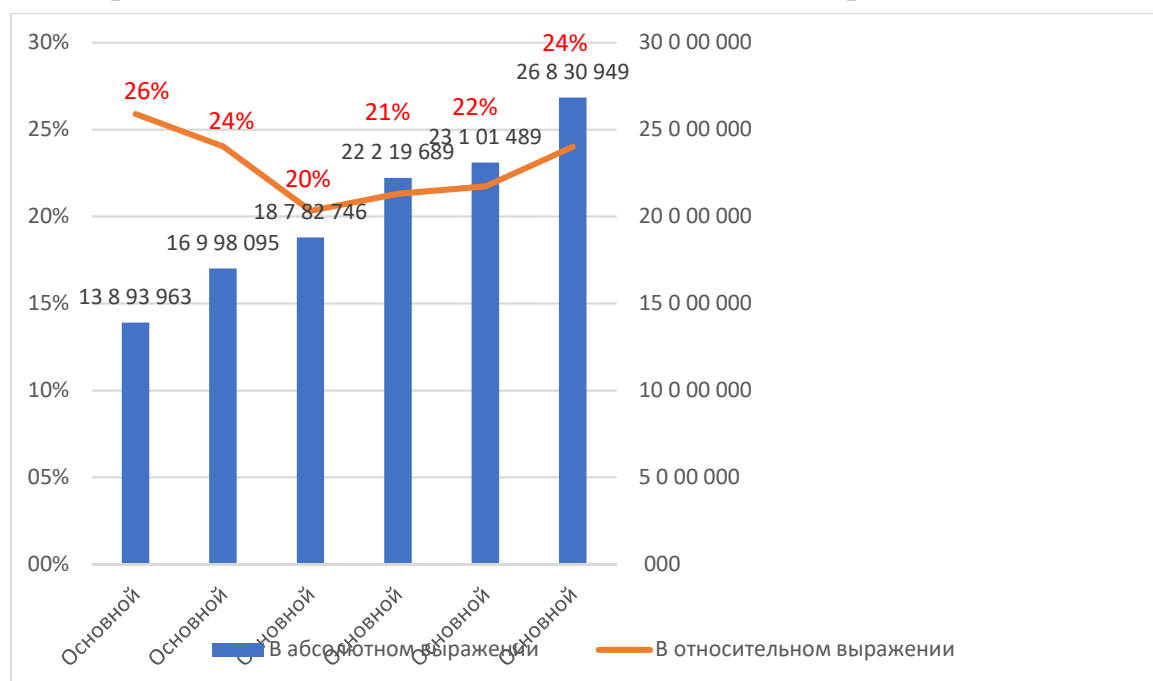


Рис. 2. Динамика сборов НДСЛ в бюджет Амурской области за 2018-2023гг. в абсолютном и относительном выражении

Источник: составлено автором

Как можно видеть на рисунке 2, сбор НДСЛ в абсолютном выражении демонстрирует положительную динамику в периоде с 2018 по 2023 год, однако в относительном выражении с 2018 по 2020 год можно наблюдать спад. Несмотря на это, однозначно можно сказать, что НДСЛ является крайне значимой статьей доходов бюджета Амурской области за весь исследованный период.

Для анализа объёма собранного в Амурской области НДФЛ по сравнению с другими регионами России, была составлена таблица групп регионов РФ по собранному в регионе НДФЛ.

По данным федеральной налоговой службы, выполним группировку регионов России по налогу на доходы физических лиц по формуле Стерджеса:

$$n=1+3,322*\lg N,$$

где n – число групп в группировке;

N – число единиц совокупности.

Подставив наши данные в формулу Стерджеса получим:

$$n=1+3,322*\lg 85=7,4\approx 7$$

что означает, что оптимальным количеством групп для группировки будет семь.

В результате математических расчетов было установлено, что знаменатель геометрической прогрессии, обеспечивающий наиболее равномерное распределение данных по 7 группам равен 1,26642.

Исходя из вычисленных значений ширины интервала, можно составить группировку регионов России с неравными интервалами по сбору налога на доходы физических лиц за 2022 год (см. табл. 1)

Табл. 1

Группировка регионов сбора налога на доходы физических лиц за 2022 год

Группы регионов РФ по собранному НДФЛ, тыс. руб.	Число регионов	
	в абсолютном выражении, ед.	в относительном выражении, %
1) 2995935-11699411	12	14
2) 11699411-22721623	18	21
3) 22721623-40399124	26	31
4) 40399124-76303634	14	16
5) 76303623-168657099	12	14
6) 168657099-469495606	2	3
7) 469495606-1710532147	1	1,25
Итого:	85	100

Источник: составлено автором

Амурская область в представленной таблице находится в третьей, самой многочисленной группе, с суммой собранного НДФЛ в 23 101 489 тысяч рублей, что говорит о конкурентоспособности региона в области собранного налога на доходы физических лиц.

Результаты и их обсуждение

В ходе анализа поступлений налога на доходы физических лиц в бюджет Амурской области за период с 2018 по 2023 год были получены важные статистические данные. Результаты данного исследования следующие:

Во-первых, НДФЛ на 2018 год составил 13 893 963,35 тыс. рублей, что составляет 25,9% от всех доходов бюджета Амурской области, уступая лишь безвозмездным поступлениям, которые составили 14 086 755,20 тыс. рублей. Данная статистика подтверждает значимость НДФЛ как одного из ключевых элементов доходной базы бюджета региона. В условиях ограниченности финансовых ресурсов и необходимости обеспечения социальных обязательств, стабильные поступления от НДФЛ играют решающую роль в финансовом благосостоянии Амурской области.

Во-вторых, проведение динамического анализа сборов НДФЛ в абсолютном выражении показывает позитивную тенденцию в увеличении поступлений с 2018 по 2023 год. Однако следует отметить, что в относительном выражении с 2018 по 2020 год наблюдался спад. Данная ситуация может быть обусловлена различными факторами, включая экономическую нестабильность, изменение рыночной конъюнктуры, а также возможные колебания в численности трудоспособного населения региона. Такие колебания в поступлениях НДФЛ констатируют проблемы, требующие более глубокого изучения, в частности, влияние макроэкономических и социально-экономических факторов на налоговую собираемость.

Кроме того, Амурская область находится в третьей группе регионов по сумме собранного НДФЛ, достигнув 23 101 489 тыс. рублей. Этот факт свидетельствует о среднем уровне показателей собранного НДФЛ в регионе в сравнении с другими регионами России. Успешная налоговая политика и эффективные меры по стимулированию налогоплательщиков становятся необходимыми условиями для поддержания и укрепления положения региона не только по показателю собранного НДФЛ, но также, как следует из вышеприведённых исследований, уровню доходов бюджета Амурской области и повышения самообеспеченности региона.

Таким образом, НДФЛ представляет собой стратегически важную статью доходов бюджета Амурской области, играющую решающую роль в социально-экономическом развитии региона. Необходимость дальнейшего анализа и

мониторинга динамики поступлений НДФЛ, а также воздействия внешних и внутренних факторов на эти процессы.

Также, по будущим данным, касающимся объёма собранного в Амурской области НДФЛ можно будет оценить эффективность налоговой реформы 2025 года для данного региона.

Заключение

Из представленных выше данных, можно сделать вывод, что налог на доходы физических лиц играет ключевую роль в пополнении бюджета Амурской области и развития благосостояния региона. Рост собранного НДФЛ с большой вероятностью будет означать значительный рост доходов бюджета Амурской области. Таким образом, в данной статье была проанализирована структура бюджета Амурской области, было найдено место НДФЛ в структуре доходов, а также была в абсолютном и относительном выражении рассчитана динамика сборов НДФЛ в Амурской области в период с 2018 по 2023 годы.

Список используемых источников

1. Беляева Т.П. Финансы: учебник для среднего профессионального образования; под редакцией И.Ю. Евстафьевой, Д.А. Жилюка, Н.Г. Ивановой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 448 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. одоб. Советом Федерации 14 ноября 2001 г.: по состоянию на 1 февр. 2024 г. М.: Эксмо, 2024. 736 с.
3. Налоги 2025 / Федеральная налоговая служба России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 06.03.2025)
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области / Онлайн портал «Открытый бюджет Амурской области». [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MGt6S> (дата обращения: 06.03.2025).

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУСИНСКОГО ОКРУГА)

Щербинина О.Н. – магистрант 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи муниципальных образований, где сами жители участвуют в принятии решений о распределении части бюджетных средств на реализацию конкретных проектов. Отдельное внимание автор уделяет вопросам финансирования данных проектов, а также проблемам и угрозам их реализации в условиях сельских территорий.

Тема инициативного бюджетирования в сельских местностях актуальна на современном этапе по нескольким причинам. Участие жителей в принятии решений. Жители могут предлагать инициативы по реализации проектов, которые, по их мнению, могут улучшить качество жизни в поселении; улучшение инфраструктуры и услуг. Инициативное бюджетирование позволяет решать конкретные проблемы, с которыми сталкиваются жители, такие как ремонт дорог, благоустройство территории, обустройство спортивных площадок и другие социально значимые задачи. Повышение уровня доверия и ответственности. Участие в процессе принятия решений по распределению бюджетных средств позволяет жителям почувствовать себя частью команды, занимающейся улучшением сельского поселения. Снижение уровня коррупции и повышение прозрачности использования бюджетных средств. Общественный контроль в проектах, реализуемых через механизм инициативного бюджетирования, положительно влияет на качество выполняемых работ и срок эксплуатации объекта. Формирование партнёрских отношений между властью и населением. Это способствует улучшению качества жизни населения и укреплению доверия к органам местного самоуправления [6].

В рамках реалий российской системы местного самоуправления решение вопросов местного значения производится зачастую недостаточно эффективно и прозрачно в сельских территориях, возникает необходимость улучшения управления и контроля в данной области

В границах установленных полномочий представительными и исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления зачастую принимаются управленческие решения, которые не учитывают мнение населения, непрозрачны и непонятны для самих жителей. Законодатель установил обязанность проведения публичных слушаний по отдельным вопросам, которые непосредственно относятся к решению задач местного значения. Однако практика показывает неэффективность данного механизма, которая выражается в минимальной заинтересованности его реализации как со стороны представителей органов управления, так и со стороны граждан. В этой связи в последнее время на федеральном уровне уделяется особое внимание повышению открытости и прозрачности деятельности органов власти в целом и в вопросах формирования и расходования публичных финансов [7].

В своих трудах детали и проблемы инициативного бюджетирования рассматривали следующие авторы: Вагин В.В., работа которого посвящена эволюции теории инициативного бюджетирования и описанию первого опыта проведения подобных мероприятий. Шульга И.Е и др. посвятили работу обзору российского опыта в области развития инициативного бюджетирования в России. Папело В.Н., Подхвятилина М.Д., Зубцова Н.К. свою статью посвятили вопросам формирования открытого бюджета для граждан [5].

Нормативное обеспечение инициативного бюджетирования включает в себя различные нормативно-правовые акты. Региональные законодательные акты, затрагивающие сферу инициативного бюджетирования: «Законы о бюджете»; «Закон о предоставлении иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности»; «Законы об инициативном бюджетировании»; «Законы, регулирующие иные институты МСУ»; «Законы, направленные на поддержку развития местного самоуправления». Документы стратегического планирования, в которых получила отражение тематика инициативного бюджетирования. В полученных ответах были представлены следующие примеры таких документов: «Закон Челябинской области от 22.12.2020 N 288-ЗО «О некоторых вопросах правового регулирования отношений, связанных с инициативными проектами, выдвигаемыми для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из областного бюджета (принят постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 15.12.2020 N 181)»; Решение №22/15 от 28.09.2021 «Об утверждении

Порядка назначения и проведения собраний, конференций граждан (собраний делегатов) в целях рассмотрения и обсуждения вопросов внесения инициативных проектов.

С 1 января 2021 года в Челябинской области вступил в силу закон об инициативном бюджетировании – форме участия граждан в распределении бюджетных средств для решения самых актуальных вопросов местного значения [11]. В настоящее время ведется прием инициативных проектов, после чего они будут рассмотрены конкурсной комиссией. Проекты, получившие наибольшее количество баллов, будут признаны победителями и реализованы.

В 2023 г. в Кусинском округе было завершено голосование по выбору инициативных проектов, направляемых на развитие Кусинского округа до 2024 г. Из 35 проектов были реализованы 22. На эти цели из областного бюджета району выделено свыше 21 миллиона рублей, часть финансирования поступит из местного бюджета, также предусмотрено инициативное вложение жителей. По населенным пунктам число проектов распределилось следующим образом: одиннадцать проектов реализованы в Кусе, восемь – в Магнитке и по одному в с. Злоказово, с. Медведёвке и с. Каскиново (табл. 1) [10].

Табл. 1

Краткая характеристика инициативных проектов Кусинского округа, направленных на развитие округа до 2024 года [10]

№	Наименование инициативного проекта	Общая стоимость проекта, руб.	Подрядчик
1	Строительство ограждения школьного стадиона с. Злоказово	788 239,35	ИП Хамзин
2	Ремонт детской игровой площадки с устройством резинового покрытия и установкой детских игровых комплексов на пешеходной зоне Арбата. Ул. Бубнова, в г. Куса	2 861 915,25	ООО"Еврострой"
3	Обустройство детской площадки по ул. Р. Люксембург в г. Куса	2 500 000,00	ООО"Меркурий"
4	Размещение стоянки технических и других средств передвижения инвалидов вблизи их места постоянного местонахождения, расположенного по адресу-ориентир: Челябинска область, г.Куса ул. Ленинградская д.7	160 767,60	ИП Двинин

5	Обустройство детской площадки по ул. Буревестник в г. Куса	500 000,00	ИП Якушкин
6	Благоустройство территории под место уличной торговли ул. Михаила Бубнова г.Куса	1 740 269,64	ИП Ершов
7	Благоустройство тротуара по ул. Елькина от ул. Октябрьской Революции в г. Куса.	836 172,74	ИП Стоян
8	Замена оконных блоков д.с.№12 г.Куса	1 220 543,76	ОООТПФ "Новатор"
9	Благоустройство лестницы по ул. Нижнезаводская в г. Куса	600 000,00	ИП Светлаков
10	Благоустройство моста через р. Куса в п. Кусинские печи	1 500 000,00	ИП Светлаков
11	Реализация инициативного проекта "Ремонт входной группы для обеспечения доступа маломобильных групп населения в помещения МФЦ, Совета депутатов, Администрации Магнитского городского поселения по адресу: р.п. Магнитка, ул. Карла Маркса, 9"	994 239,05	ИП Ершов Юрий Валентинович
12	Установка светильников уличного освещения (ул. Шолохова, Дачная, Белинского, Некрасова, Свободы, Мичурина, Лермонтова, Володарского, Таганайская) в р.п. Магнитка.	80000	ИП Светлаков
13	Реализации инициативного проекта «Устройство освещения по ул. Южной, части улиц: ул. Кирова, ул. Красная Горка, ул. Герцена, ул. Чернышевского р.п. Магнитка Кусинского района»	727 373,44	ИП Приданникова, ИП Светлаков
14	Благоустройство территории со строительством тротуара вдоль дома №11 по ул. Братьев Понаморенко с. Медведевка Кусинского района Челябинской обл.	599 975,71	Глава крестьянского хозяйства Хусаинов
15	Реализация инициативного проекта «Ремонт помещений территориально обособленного структурного подразделения ОГАУ «МФЦ Челябинской области в р.п. Магнитка, ул. Карла Маркса, 9»	600 000,00	ИП Светлаков Сергей Юрьевич
16	Реализация инициативного проекта "Ремонт тротуара по ул. Гагарина в р.п. Магнитка"	1 316 594,15	ИП Балабекян
17	Приобретение элементов для обустройства детской спортивной площадки на ул Спартак Магнитского городского поселения	120 000,00	ИП Гаврилов
18	Асфальтирование въезда и дорожек вокруг здания детского сада МБДОУ д.с №10 г. Куса.	1 134 488,40	ИП Стоян
19	Ремонт кабинета технологии, учебных мастерских в нежилом здании на территории МБОУ СОШ р.п. Магнитка по адресу: Челябинская область, Кусинский район, р.п. Магнитка ул. Гагарина, д.16	1 502 304,00	ИП Мусин

20	Устройство эвакуационных выходов (наружных противопожарных лестниц) на территории МБДОУ д/с №14 р.п. Магнитка	550 000,00	ИП Светлаков
21	Строительство детской площадки с обустройством ограждения по ул. Ленина №38 д. Каскиново	700 000,00	ИП Хренов ООО "Лидер"
22	Приобретение сборно-разборного подиума (сцены) РКДЦ г.Куса	600 000,00	ООО "ПРО-Сцена"
23	ИТОГО:	21 632 883,09	

Некоторые направления инициативных проектов: благоустройство общественных и дворовых территорий; обеспечение условий для развития физической культуры, школьного спорта и массового спорта, проведение культурных мероприятий; организация обустройства объектов социальной инфраструктуры; дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения; обеспечение доступности объектов инфраструктуры муниципального образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных групп населения; иные направления, связанные с решением вопросов местного значения.

Инициаторами проекта могут быть: инициативная группа (не менее 10 активных жителей старше 16 лет, которые проживают в одном муниципалитете); органы территориального общественного самоуправления; староста сельского населённого пункта.

Проекты, на которые жители хотят направить бюджетные средства, вносятся инициаторами в местную администрацию. После предоставления проекта администрация публикует его на официальном сайте, и каждый житель вправе высказать своё мнение по представленному инициативному проекту. Все замечания учитываются при работе с проектом в профильных подразделениях администрации, а затем муниципальная комиссия проводит конкурсный отбор.

В 2024 году на реализацию инициативных проектов жителей Челябинской области было выделено 2 250 миллионов рублей. Большая часть этих денег направлена в города и районы области. В рамках программы планировалось реализовать 626 проектов жителей, но в ходе их исполнения была получена экономия, часть которой направили на дополнительные инициативные проекты. В итоге количество реализуемых проектов увеличилось до 635, уже осуществлено 486 проектов.

По мнению депутатов Законодательного собрания Челябинской области, инициативное бюджетирование – это форма непосредственного участия населения

в решении актуальных для каждой территории вопросов, и жители могут влиять на вопросы финансирования значимых и необходимых объектов, контролировать ход работ на них и менять облик своих городов и посёлков к лучшему.

О позитивном опыте инициативного бюджетирования в Челябинской области можно сделать следующие выводы: вовлечённость жителей в процесс принятия решений, реализация различных проектов, возможность решения застарелых проблем, увеличение количества реализованных проектов – все это способствует развитию инициативного бюджетирования в области. Проблема, которая наблюдается в инициативном бюджетировании: производится зачастую недостаточно эффективно и прозрачно в сельских территориях, появляется необходимость улучшения управления и контроля в данной области.

Необходимо отметить, что наибольшее число голосов было отдано за инициативные проекты, реализуемые на территории Магнитского городского поселения. Жители района активно принимают участие в голосовании. Инициативные проекты реализованы в полном объеме.

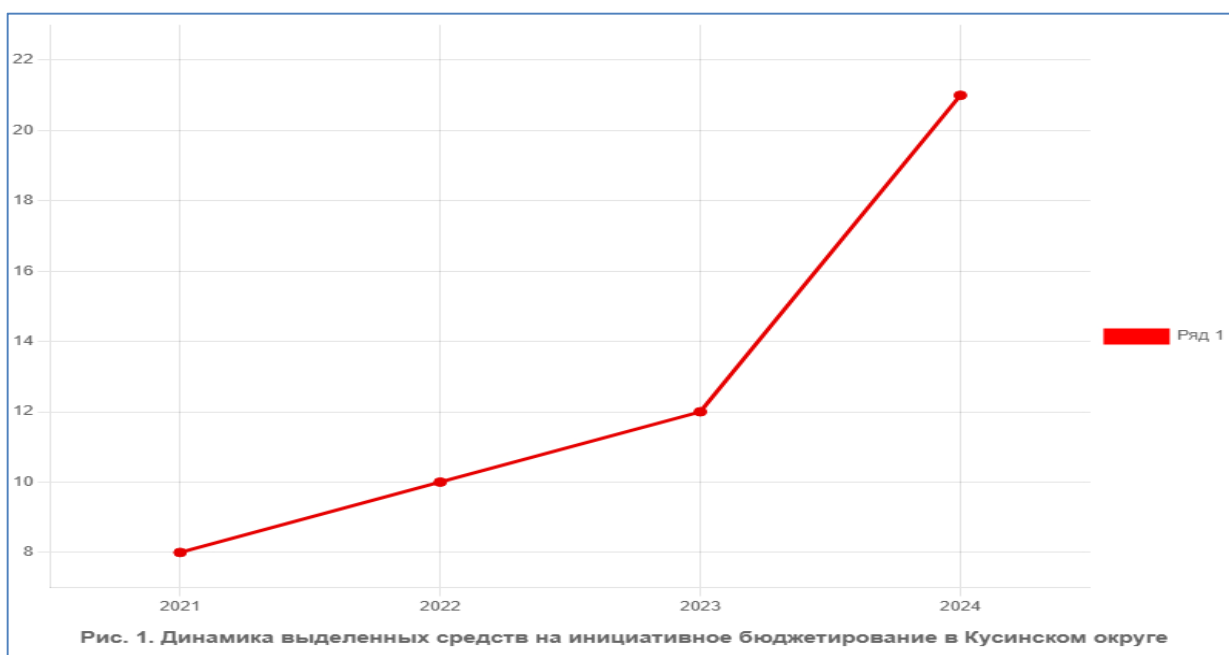


Рис. 1. Динамика выделенных средств на инициативное бюджетирование в Кусинском округе (млн. руб.) [10]

В Кусинском округе с каждым годом увеличивается заинтересованность граждан в инициативном бюджетировании. Увеличение инициативного бюджетирования способствует решению актуальных проблем, экономии бюджетных средств, повышению доверия к власти, активизации участия в местном

развитии, формирование территориального сообщества, продление срока эксплуатации объектов.

Список используемых источников

1. Баранова И.В. Инициативное бюджетирование как инструмент участия граждан в бюджетном процессе. Экономические науки. 2024. № 240. С. 349-355.
2. Барлыбаев А.А., Сазыкина М.Ю., Мамлеева Э.Р. Социальноэкономические эффекты реализации практик инициативного бюджетирования // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-3. С. 463-468.
3. Беленчук А.А., Вагин В.В., Шульга И.Е. Инициативное бюджетирование как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов // Финансы. 2017. № 8. С. 10-21.
4. Богатченко В.В., Федосов В.А. Современные тенденции развития инициативного бюджетирования в мире и в России // Финансы и кредит. 2019. Т.25. №4 (784). С. 769-777.
5. Вагин В.В., Кугуелова И.А., Кураколов М.В., Паксиваткина В.А., Петрова И.В., Титов Э.А., Филиппова Н.М., Шаповалова Н.А., Шатохин Д.А. 72 вопроса об инициативном бюджетировании. Киров: Издательство «О-Краткое», 2023. 232 с.
6. Вагин В.В., Поминова К.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А., Лободанова Д.Л., Галкина Н.Ю., Анцыферова И.С. 50 вопросов об инициативном бюджетировании. М.: Издательство «Филинь», 2018. 86 с.
7. Вагин В.В., Тимохина Е.А., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А., Фенин А.Ю., Анцыферова И.С. 25 вопросов об инициативном бюджетировании. М.: Издательство «Т8 Издательские технологии», 2017. 46 с.
8. Дербенева В.В. Факторы развития инициативного бюджетирования в России // Вестник Академии знаний. 2021. № 43 (2). С. 369-374.
9. Игнатьева О.В. Инициативное бюджетирование начинается с активных граждан: интервью // Люди. События. Факты. 23 июня 2022 года № 47 (11594). С. 125-234.
10. Отчет о реализации инициативных проектов в Кусинском муниципальном районе в 2024 году / Администрация Кусинского муниципального района. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MНрwS> (дата обращения: 01.02.2025).
11. Инициативное бюджетирование. Итоги на 14.09.2021 г. / Официальный

сайт администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MНруj> (дата обращения: 01.02.2025)

12. Шугрина Е.С., Пинская М.Р., Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А., Петрова И.В. Инициативное бюджетирование: эволюция теории и практики: монография. М.: Издательство «НИЦ ИНФРА-М», 2022. 270 с.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Языкова И.В. – студент 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горайнова Н.М. – к.п.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются наиболее острые проблемы управления муниципальными образованиями в современных условиях. Анализируются ключевые аспекты, влияющие на эффективность управления, такие как недостаток финансирования, кадровый дефицит, а также низкий уровень вовлеченности граждан в процессы местного самоуправления. Особое внимание уделяется механизмам повышения прозрачности и подотчетности муниципальных органов власти. Приводятся рекомендации по улучшению управленческих практик.

Эффективное управление муниципальными образованиями является важнейшим аспектом функционирования не только местного самоуправления, но и качественного и устойчивого развития регионов. В условиях стремительных изменений в экономике, социальной и политической сферах, которые становятся весьма заметными в последнее время, совершенствование процессов управления на уровне муниципалитетов становится также необходимым условием для обеспечения повышения качества жизни граждан. В этой связи проблемы, перманентно возникающие на этом уровне управления, требуют глубокого системного анализа, так как они напрямую влияют на уровень благосостояния населения нашей страны и эффективность реализации государственной политики в целом.

В рамках данной статьи предполагается кратко проанализировать основные проблемы, связанные с управлением муниципальными образованиями, а также возможные решения для их преодоления и пути повышения эффективности управления муниципальными образованиями.

Муниципальное образование – это организация местного самоуправления, представляющая собой территориальную единицу, наделенную определенной степенью самостоятельности в решении вопросов местного значения [2]. Органы местного самоуправления выполняют широкий спектр функций, включая организацию и осуществление местного самоуправления, обеспечение жизнедеятельности населения, управление муниципальной собственностью, а также разработку и реализацию местных программ и проектов. И как следствие, задачи органов местного самоуправления включают в себя решение вопросов благоустройства территории, обеспечение социальных услуг, развитие инфраструктуры и многое другое.

Управление муниципальными образованиями основывается на различных нормативно-правовых актах, включая Конституцию Российской Федерации, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ [8] и законы субъектов Российской Федерации. Эти документы определяют правовые основы и процедуры, по которым осуществляется управление на местном уровне.

Необходимо отметить, что в настоящее время уже накоплен значительный потенциал научных разработок по реформированию территориального устройства Российской Федерации для достижения целей устойчивого развития в контексте поиска эффективных механизмов управления муниципальными образованиями. Вместе с тем выявлено и множество проблем, которые в значительной степени сказываются на торможении процессов управления. К числу наиболее острых по-прежнему относятся недостаток финансирования, кадровый дефицит, недостаточно открытое и активное взаимодействие с населением, а также коррупционные проявления и отсутствие достаточной прозрачности в работе органов местного самоуправления.

Итак, одной из ключевых проблем в управлении муниципальными образованиями является недостаток бюджетных средств. Это часто связано с ограниченными финансовыми ресурсами на уровне регионов, что приводит к нехватке финансирования для реализации важных социальных и

инфраструктурных проектов. В результате, многие муниципальные образования не могут обеспечить должный уровень предоставляемых услуг населению.

Кроме того, существует проблема и в распределении бюджетных средств. Часто средства направляются не на те нужды, которые являются наиболее актуальными для местного населения. Это происходит как из-за недостатка прозрачности в процессе распределения, так и из-за отсутствия четких критериев и механизмов для оценки потребностей муниципалитетов.

Кадровая проблема также остается одной из наиболее острых, поскольку очень многие муниципальные образования сталкиваются с нехваткой квалифицированных специалистов, способных высокопрофессионально исполнять свои должностные обязанности и проявлять так востребованную в современных условиях инициативу [3]. Это может быть связано как с относительно низким уровнем заработной платы, так и с отсутствием привлекательных для молодых специалистов перспектив карьерного роста. Старение кадров, высокая текучесть создают дополнительные проблемы для обеспечения стабильности и эффективности управления, приводят к ослаблению кадрового потенциала, утрате накопленного опыта и знаний, что неизбежно негативно сказывается на качестве принимаемых управленческих решений и реализации национальных и региональных проектов.

Также одной из серьезных проблем является недостаточная информированность граждан как, собственно, о содержании и результатах деятельности органов местного самоуправления, так и о возможностях их прямого участия в управлении [5]. Сегодня очевидно, что низкий уровень участия граждан в процессах принятия решений является значительным препятствием для повышения эффективности управления. С одной стороны, это позволяет представителям власти на местах злоупотреблять своими полномочиями, игнорируя мнения и потребности жителей, провоцируя недовольство и конфликты. А с другой стороны, это приводит к гражданской пассивности, к инертности коллективного мышления населения. И в конечном итоге снижается доверие к власти на всех ее уровнях.

Отсутствие эффективных механизмов контроля и отчетности способствует также и распространению коррупции. Многие муниципальные образования не имеют четких процедур для мониторинга расходования бюджетных средств, что создаёт возможность для злоупотреблений.

К сожалению, несмотря на прилагаемые усилия в части борьбы с коррупционными проявлениями, коррупция остается одной из серьезнейших проблем в управлении муниципальными образованиями. Коррупционные схемы подрывают доверие граждан к органам власти и препятствуют эффективному использованию бюджетных средств.

Кроме того, необходимо отметить, что реальная практика управления муниципальными образованиями в России значительно различается от региона к региону, что, несомненно, связано с различными экономическими, социально-культурными и историческими условиями развития. Например, в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург и Севастополь, управление муниципалитетами часто имеет не только более развитую и совершенную инфраструктуру, но и доступ к широкому спектру востребованных ресурсов: экономических, кадровых, технологических, социально-культурных и т.д. А это позволяет эффективно внедрять современные технологии, апробированные продвинутые управленческие практики. В то же время, в отдаленных и менее населенных регионах, таких, например, как Чукотский автономный округ или Республика Тыва, эффективную организацию процессов управления и формирования управленческих отношений могут тормозить серьезные ограничения, включая недостаток финансирования, нехватка кадровых ресурсов и отсутствие необходимых управленческих компетенций [4].

Также сравнительный анализ показывает, что в регионах с высоким уровнем экономического развития наблюдается целесообразное использование бюджетных средств, меньшее количество коррупционных проявлений и более высокий уровень социальной стабильности. В то время как в регионах с низким уровнем доходов населения и низким качеством жизни, как правило, наблюдается социальная напряженность, высокий уровень политической пассивности, что, на наш взгляд, является одним из маркеров неэффективности управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждый муниципалитет сталкивается с уникальными проблемами, которые требуют индивидуального подхода и специфических методов решения. В северных регионах, таких как Мурманская область, остро стоит вопрос бесперебойного обеспечения населения отоплением и предоставление иных коммунальных услуг в условиях сурового климата, а в южных регионах, таких как Краснодарский край, управленческие задачи чаще всего связаны с рациональным управлением водными ресурсами и туристическим кластером [7].

Также стоит отметить, что в некоторых муниципалитетах присутствует высокая степень зависимости от одного источника дохода, что делает их уязвимыми к ценовой конъюнктуре [6]. Например, монотерритории, экономически зависящие от добычи нефти или газа, могут столкнуться с серьезными финансовыми проблемами в случае падения цен на энергетические ресурсы.

Итак, даже такой краткий обзор проблем в области организации местного самоуправления показал, что они имеют множество аспектов, зависящих в числе прочего и от региональных особенностей. Значит, повышение эффективности управления на местах требует, во-первых, комплексного подхода и готовности к внедрению новых методов и технологий, а во-вторых, учета специфических региональных особенностей.

Необходимы реформы, направленные на поиск нетривиальных путей финансового обеспечения решения муниципальных проблем, количественного и качественного развития кадрового управленческого потенциала, повышения уровня прозрачности в действиях власти на местах, создание возможностей для вовлеченности населения в процессы местного самоуправления.

В завершение представим ряд предложений по решению вышеуказанных проблем. Так, в первую очередь для повышения эффективности управления необходима оптимизация бюджетного процесса. Что может включать в себя поиск новых источников финансирования местных проектов, внедрение современных технологий для мониторинга и анализа муниципальных бюджетных расходов, а также создание прозрачных механизмов контрольного надзора. Важно также активнее привлекать местное население к обсуждению процесса формирования местного бюджета, что поможет реально учитывать насущные потребности жителей и повысить их доверие к действиям власти.

Для оптимизации кадрового потенциала необходимо шире применять программы повышения квалификации для муниципальных служащих, которые помогут им осваивать современные управленческие технологии. Важно также создавать условия для обмена опытом между регионами, что поможет в решении общих проблем и внедрении лучших практик.

Выставка «Россия» на ВДНХ – уникальная платформа для демонстрации достижений страны в науке, технологиях, культуре и искусстве. Она может повысить информированность граждан о проектах и инициативах, представить успешные практики и инновации, способствуя обмену опытом между регионами.

Участие экспертов позволит организовать мастер-классы и семинары по современным подходам к решению местных проблем. Выставка также вовлечет граждан в формирование общественного мнения через интерактивные зоны для предложений и голосования, что укрепит доверие между властью и населением. Кроме того, выставка может привлечь инвестиции в местные проекты, показав успешные примеры реализации инициатив, что заинтересует бизнес-сообщество. Эффективное взаимодействие государства и частного сектора станет ключом к устойчивому экономическому росту. Таким образом, выставка «Россия» – это возможность продемонстрировать достижения и улучшить управление на местах, создавая открытое пространство для взаимодействия власти и общества, что повысит качество жизни граждан и развитие регионов.

Значительно поднимет, на наш взгляд, управленческий уровень на местах президентская программа «Время героев». Данная инициатива может рассматриваться как весьма своевременная и для поддержания местных инициатив, активизации гражданского общества и вовлечения населения в принятие управленческих решений, что, несомненно, будет, способствовать развитию процессов демократизации местного управления. Образовательные инициативы в рамках программы повысят квалификацию местных управленцев, улучшая качество решений и эффективность работы органов власти. Механизмы поощрения инновационных решений помогут местным властям адаптироваться к изменениям и вызовам.

Программа также может стать платформой для сотрудничества между государственными учреждениями, бизнесом и НКО, объединяя ресурсы для решения местных проблем. Акцент на устойчивое развитие позволит сосредоточиться на экологических, социальных и экономических аспектах, что даст возможность разрабатывать долгосрочные стратегии для улучшения качества жизни будущих поколений. Таким образом, «Время героев» является мощным инструментом для повышения качества управления и улучшения жизни граждан.

Установление открытого и конструктивного диалога с населением является важным аспектом управления муниципальными образованияами. Это может быть достигнуто через создание общественных советов, проведение открытых заседаний и использование цифровых платформ для сбора предложений и жалоб от граждан. Такой подход не только способствует повышению прозрачности, но и укрепляет общественное доверие к власти.

Для борьбы с коррупцией в сфере управления муниципальными образованияами необходимо шире применять антикоррупционные меры. Это включает в себя создание открытых реестров расходования бюджетных средств, а также механизмов общественного контроля [1]. Прозрачность в управлении способствует снижению уровня коррупции и повышению доверия населения к местным властям.

Таким образом, повышение эффективности управления муниципальными образованияами является ключевым фактором для устойчивого развития общества в целом. Компетентное управление, адекватное актуальным запросам местного сообщества, способствует улучшению качества жизни населения, развитию инфраструктуры и экономическому росту регионов. Дальнейшие исследования в области управления муниципальными образованияами могут сосредоточиться на изучении положительного опыта применения технологий цифровизации и автоматизации в управленческих процессах, на особенностях их адаптации на муниципальном уровне управления, на выявлении наиболее эффективных параметров оценки качества управления в современных условиях существования Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Глазырин М.В. О создании системы комплексного развития муниципального образования // Экономист. 2021. №3. С. 79-84.
2. Дворядкина Е.Б., Ефимова Е.Г. Пространственный аспект региональной политики в сфере развития системы профессионального образования // Управленец. 2019. Т. 10. №6. С. 28-41.
3. Дворядкина Е.Б., Сергеева О.Е. Управление муниципальной системой образования в современных реалиях // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №4 (6). С.18-24.
4. Евграфов О.В., Голышев И.Г., Белова Н.Н. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования: направления совершенствования // Известия Международной академии аграрного образования. СПб.: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2019. № 44. С. 57-61.
5. Новиков С.Н. Управленческая деятельность органов публичной власти социально-экономическим развитием муниципального образования // Вестник евразийской науки. 2022. №4. С. 1-14.

6. Породина С.В. Проблемы управления и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях // ЕГИ. 2023. №2 (46). С.435-437.

7. Учитель Д. Ю., Слоботчиков О.Н. Управление территориальным устройством муниципальных образований в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Вестник УМЦ. 2021. №1 (30). С. 61-81.

8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 51. Ст. 831.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФРАЗЕОЛОГИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ И ЗНАЧЕНИЕ

Васильева В.Н. – студент 2-го курса, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Ивашкова А.А. – старший преподаватель кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

Каждый язык хранит историю целого народа. История развития народа сохраняется в устойчивых единицах языка. В данной статье мы рассмотрим то, как фразеология английского языка выражает культурную сферу жизни Великобритании. Мы рассмотрим, какое значение носят фразеологизмы и почему они важны для культуры народа. Данная статья посвящена исследованию фразеологического богатства английского языка с акцентом на его культурную обусловленность. Мы рассмотрим, как фразеологизмы сохраняют в себе и передают ключевые культурные аспекты, отражают исторические события, социальные нормы и моральные принципы англоязычного мира. Мы проведём анализ примеров фразеологических единиц, демонстрирующих влияние различных культурных факторов на их формирование.

Актуальность. Актуальность вынесенной темы исследования обусловлена необходимостью углубленного понимания фразеологии для успешного овладения английским языком и межкультурной коммуникацией.

Цель. Исследовать фразеологию английского языка как ключевой элемент, отражающий культуру и традиции англоязычных стран, рассмотреть конкретные примеры фразеологических единиц.

Методы. Изучение и анализ информационных источников, синтез полученной информации из общедоступных источников.

Результаты исследования. Фразеология английского языка имеет огромное значение как для людей, которые изучают английский язык в качестве второго, так и для самих носителей языка, так как охватывают большой пласт исторического и культурного знания. Фразеология – это раздел языкознания, изучающий устойчивые словосочетания, которые функционируют как единое целое и имеют определенное значение. Фразеологические единицы (ФЕ) отличаются от обычных

словосочетаний тем, что их значение не всегда можно определить на основе значений составляющих слов. Фразеология рассматривается как совокупность языковых единиц, значение которых не выводимо из значений составляющих их слов. А также акцент делается на структуру и функции фразеологических единиц в предложении, их способность выполнять роль отдельных частей речи. Кроме того, фразеологизмы рассматриваются как средства создания стилистических эффектов и выражения авторского мнения.

Классификация фразеологических единиц может включать:

- 1) Идиомы – выражения, значение которых не соответствует значению их составляющих (например, «kick the bucket» – «умереть»).
- 2) Пословицы и поговорки – устойчивые выражения, содержащие поучительный смысл (например, «A stitch in time saves nine»).
- 3) Коллокации – устойчивые сочетания слов, которые часто встречаются вместе (например, «take a decision»).

Культура в лингвистике охватывает широкий спектр значений и аспектов. Она может быть определена как совокупность знаний, верований, искусств, законов, моральных норм и обычаев, которые характеризуют определенную социальную группу. В контексте изучения фразеологии культура играет ключевую роль, так как фразеологизмы часто основаны на культурных реалиях, традициях и исторических событиях.

Связь между языком и культурой можно рассмотреть через следующие аспекты: культурно-исторический контекст (язык фиксирует культурные особенности и исторические события, которые влияют на формирование фразеологических единиц) и социальные нормы и ценности (фразеологизмы могут отражать нормы и ценности общества, его стереотипы и представления о мире). Кроме того, существует наука лингвокультурология, которая изучает связь языка и культуры, а также влияние культурных факторов на языковые явления. Лингвокультурологический подход позволяет исследовать фразеологию как особый тип языкового выражения, который несет в себе культурные значения и отражает менталитет носителей языка.

Применение лингвокультурологического подхода к изучению фразеологии включает анализ фразеологических единиц в контексте их культурного значения, исследование влияния культурных традиций и исторических событий на формирование фразеологизмов, а также рассмотрение фразеологии как инструмента передачи культурных знаний и ценностей.

Фразеологизмы можно рассматривать как зеркало культуры, которое отражает ее историю, ценности, традиции и стереотипы. Каждая фразеологическая единица содержит в себе культурный код, который может быть расшифрован только в контексте соответствующей культуры. Важно отметить исторический аспект, так как многие фразеологизмы имеют свои корни в исторических событиях, мифах и легендах, которые формировали национальную идентичность. Не следует забывать про ценности и традиции, ведь фразеологизмы часто выражают моральные и этические нормы, присущие обществу. А также фразеологизмы могут отражать общепринятые представления о разных социальных группах, профессиях и явлениях. Иными словами, фразеологизмы зачастую отображают стереотипы. Фразеология английского языка представляет собой богатый пласт, в котором отражены культурные и исторические аспекты англоязычного общества. Фразеологизмы, связанные с историческими событиями и персонажами, часто служат метафорами для описания определенных ситуаций [2]. Например, выражение «crossing the Rubicon» происходит от событий, когда Юлий Цезарь пересек реку Рубикон, что стало символом принятия необратимого решения. Этот фразеологизм используется для описания действий, которые невозможно отменить. Другим примером является «Pyrrhic victory», которое восходит к победе царя Пирра, которая стоила ему слишком больших потерь. Этот термин используется для обозначения победы, которая достигается с чрезмерными затратами.

Многие фразеологизмы имеют свои корни в библейских сюжетах и мифологии. Например, «the apple of one's eye» восходит к библейскому тексту и означает нечто очень ценное и любимое. «Pandora's box» относится к мифу о Пандоре и используется для описания ситуации, когда что-то, что кажется невинным, может привести к непредсказуемым и нежелательным последствиям [5]. Эти выражения не только передают культурные ценности, но и служат метафорами в повседневной речи. Фразеологизмы, происходящие из литературных произведений, также обогащают английский язык. Например, «to be or not to be» — это знаменитая фраза из трагедии Уильяма Шекспира «Гамлет», которая стала символом размышлений о существовании. Выражение «catch-22» из романа Джозефа Хеллера описывает абсурдную ситуацию, когда человек не может избежать проблем из-за противоречивых правил. Эти фразеологизмы демонстрируют влияние литературы на язык и мышление.

Фразеологизмы, отражающие особенности повседневной жизни, часто используют образы и метафоры, характерные для конкретной культуры. Например, «raining cats and dogs» — это образное выражение, описывающее сильный дождь. «To keep up with the Joneses» относится к стремлению соответствовать уровню жизни соседей и подчеркивает социальные нормы потребления в обществе. Эти выражения помогают лучше понять культурные привычки и традиции [1].

А также они отражают моральные принципы и социальные нормы. Например, «honesty is the best policy» передает идею о важности честности в жизни. «Birds of a feather flock together» указывает на то, что люди с похожими интересами и ценностями склонны объединяться. Эти выражения формируют представления о том, что считается приемлемым или желательным в обществе. Фразеологизмы активно используются в юмористическом и ироническом контексте, что отражает культурное чувство юмора. Например, выражение «the elephant in the room» указывает на очевидную проблему, о которой все предпочитают молчать, и может использоваться с ироничным подтекстом. Использование фразеологизмов в таких контекстах помогает создать комические или сатирические элементы в общении [4].

Фразеологизмы представляют собой устойчивые выражения, которые обычно имеют переносное значение и часто основаны на культурных реалиях. Незнание культурного контекста фразеологизмов может привести к неправильному пониманию и конфликтам в общении. Например, выражение «kick the bucket» в английском языке означает «умереть», но дословный перевод на русский язык может вызвать недоумение или даже смех. Таким образом, использование фразеологизмов без понимания их культурных корней может привести к недопониманию или даже оскорблению собеседника. Это подчеркивает важность знания культурного контекста, в котором используются те или иные фразеологизмы, для успешной межкультурной коммуникации.

Изучение фразеологии играет ключевую роль в формировании социокультурной компетенции, которая является важной составляющей успешной межкультурной коммуникации. Социокультурная компетенция включает в себя знание культурных норм, традиций и значений, которые влияют на взаимодействие между представителями разных культур. Фразеологизмы являются неотъемлемой частью языка и отражают культурные особенности, мировосприятие и ценности носителей языка. Осознание этих аспектов позволяет избежать недоразумений и способствует более глубокому пониманию других культур. Таким образом,

изучение фразеологии не только обогащает языковые навыки, но и развивает способность к эффективной межкультурной коммуникации.

Для эффективного изучения фразеологии в культурном контексте можно использовать несколько методов и приемов:

1) Использование аутентичных материалов. Чтение книг, просмотр фильмов и прослушивание подкастов на английском языке помогут погрузиться в культурные реалии и контексты, в которых используются фразеологизмы. Аутентичные материалы часто содержат примеры фразеологизмов в естественной среде, что облегчает их запоминание и понимание.

2) Анализ контекста употребления. Важно не только запоминать фразеологизмы, но и понимать, в каких ситуациях они используются. Анализ контекста позволит увидеть, как фразеологизмы влияют на смысл сказанного и как они отражают культурные ценности.

3) Сравнение с фразеологизмами в родном языке. Сравнение фразеологизмов разных языков может быть полезным для выявления аналогий и различий в культурных концепциях. Это поможет лучше понять, как различные культуры выражают одни и те же идеи через язык.

4) Обсуждение с носителями языка. Общение с носителями языка может значительно углубить понимание фразеологизмов и их культурного контекста. Носители языка могут объяснить нюансы значений и дать советы о том, когда и как использовать те или иные выражения [3].

В целом, изучение фразеологии в культурном контексте является важным шагом к успешной межкультурной коммуникации, позволяя избежать недоразумений и способствуя лучшему пониманию других культур.

В результате проведенного исследования фразеологии английского языка мы пришли к важным выводам, которые подтверждают гипотезу о глубокой взаимосвязи между языком и культурой. Анализ фразеологических единиц показал, что многие из них не только отражают исторические и культурные реалии англоязычных стран, но и служат показателями ценностей, норм и стереотипов, присущих этому сообществу. Таким образом, фразеология выступает не просто как лексический элемент языка, но и как зеркало культурной идентичности.

Перспективы дальнейших исследований в этой области выглядят многообещающе. Необходимо углубленное изучение фразеологических ресурсов других языков в сопоставительном аспекте, что позволит выявить универсальные и специфические культурные элементы. Также интересным направлением является

исследование динамики изменения фразеологии в условиях глобализации и миграции, что может помочь понять, как новые культурные влияния преобразуют традиционные языковые конструкции.

Значимость нашего исследования выходит за рамки академического интереса; оно имеет практическое приложение в области лингвистики, культурологии и межкультурной коммуникации. Понимание фразеологии как культурного явления может существенно обогатить преподавание английского языка, помогая учащимся не только осваивать язык, но и лучше понимать культурные контексты, в которых этот язык функционирует. Это, в свою очередь, способствует развитию межкультурной компетенции, что является важным аспектом в современном глобализированном мире.

Список используемых источников

1. Легай А.И. Национально-культурные особенности фразеологизмов английского и русского языков с элементами цветообозначения // *European science*. 2016. №7 (17). С. 29-31.
2. Лузина Л.Г., Федуленкова Т.Н. Английская фразеология: курс лекций. Архангельск: ПГУ им. М.В. Ломоносова, 2000. 132 с.
3. Мухин С.В., Ефремова Д.А. Библийская фразеология английского языка в диахронии // *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*. 2024. № 12 (893). С. 47-54.
4. Степанова К.И. Асимметрия во фразеологии английского языка // *Казанский вестник молодых учёных*. 2020. № 4 (5). С. 58-72.
5. Тимашова Е.В. Фразеология английского языка // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2015. № (5-1). С. 293-295.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДРОСТКОВ В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО КЛУБА ДИПЛОМАТИИ

Воронина А.А. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Короткова Е.Г. – к.пед.н., доцент кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет», ведущий эксперт ФГБУ «Росдетцентр»

Аннотация

В статье раскрывается проблема формирования коммуникативной компетенции в свете развития нового направления – школьные клубы дипломатии. Рассмотренные теоретические основы данного понятия и особенность клубов дипломатии позволили уточнить коммуникативную компетенцию подростков. Проведенное эмпирическое исследование выявило недостаточную сформированность коммуникативной компетенции подростков, что позволило подтвердить актуальность данной проблемы и необходимость ее решения.

Общение является неотъемлемой частью жизни человека и представляет собой сложный процесс взаимодействия, обеспечивающий обмен информацией, социальную адаптацию, формирование межличностных и межкультурных связей. Однако эффективное общение требует не только способности излагать мысли, но и умения слушать и понимать собеседника, учитывая контекст коммуникации. В связи с этим особую значимость приобретает формирование коммуникативной компетенции, позволяющей человеку успешно взаимодействовать в различных социальных ситуациях.

Особый интерес представляет формирование коммуникативной компетенции у подростков. В этот период подростки становятся более сознательными, межличностные отношения становятся более содержательными и разнообразными, а общение, особенно со сверстниками, приобретает ключевую роль в их развитии.

С появлением в России школьных клубов дипломатии в рамках Российского движения детей и молодежи «Движение первых», возникла особая необходимость формирования коммуникативной компетенции именно у подростков (т.к. возраст участников согласно требованиям конкурса – от 14 лет).

Школьные клубы дипломатии представляют собой инновационный образовательный проект, направленный на развитие у подростков навыков ведения диалога, представления своей страны и понимания культурного многообразия

мира. Основная идея клубов заключается в том, чтобы дать обучающимся возможность не только рассказать сверстникам из других стран о России, ее культуре, традициях, научных достижениях, но и узнать больше об особенностях других государств. Такой формат способствует развитию межкультурной коммуникации, формирует уважительное отношение к многообразию культур и учит выстраивать конструктивный диалог.

В рамках клубов подростки обсуждают основные аспекты культуры различных стран, их традиции, обычаи, а также сходства и различия между народами. Тематика встреч включает простые и доступные темы, которые помогают подросткам не только расширять кругозор, но и совершенствовать свои коммуникативные навыки. Таким образом, клубы становятся площадкой для развития речевой деятельности, умения аргументированно выражать свои мысли и учитывать позицию собеседника.

Помимо образовательной функции, школьные клубы дипломатии выполняют важную задачу по воспитанию будущих «специалистов-патриотов», способных представлять интересы своей страны на международной арене. Они формируют у подростков чувство национальной идентичности, понимание геополитических процессов и готовность к межкультурному взаимодействию. В перспективе такие инициативы способствуют подготовке кадров, способных вести дипломатические переговоры, отстаивать свою точку зрения и налаживать эффективные международные контакты.

Школьные клубы дипломатии – это новый и интересный проект в рамках Российского движения детей и молодежи «Движение первых», который открывает двери для подростков, готовых воплощать международные инициативы, общаться с иностранными сверстниками и, главное, улучшать свои навыки межкультурной коммуникации. Школьный клуб дипломатии предоставляет уникальные возможности, так как подростки могут учиться взаимодействию на основе принципов дипломатии, развивать толерантность, уважение к другим культурам и мнениям, что особенно важно в условиях многонационального и многокультурного общества.

Также участие в данном объединении создает благоприятные условия для освоения языка и побуждает к активному использованию материала в интерактивной форме, снижается языковой барьер, повышается мотивация и интерес учащихся, что особенно важно в подростковом возрасте. Школьный клуб дипломатии является эффективной образовательной средой для формирования

коммуникативной компетенции и делает ее применение в школьной практике значимой, и вместе с тем более возможной.

Несмотря на активное обсуждение проблемы формирования коммуникативной компетенции в научных и методических кругах, она остается открытой на протяжении последних десятилетий. В научной литературе отсутствует единое определение коммуникативной компетенции, а трактовки ее сущности нередко различаются. Более того, недостаточно четко обозначены особенности формирования коммуникативной компетенции у подростков в рамках межкультурных мероприятий школьных клубов дипломатии при взаимодействии со сверстниками из других стран на языке международного общения (английском).

Чтобы сформировать наш взгляд на проблему и уточнить понятие коммуникативной компетенции подростков в рамках школьных клубов дипломатии, необходимо вернуться к предыдущим исследованиям.

Актуальность темы обусловлена необходимостью развития коммуникативных навыков учащихся в условиях глобализации и возрастания роли межкультурного взаимодействия. В современных образовательных стандартах особое внимание уделяется формированию коммуникативной компетенции, которая включает в себя практическое владение языком и умение эффективно коммуницировать.

Многие ученые, такие как Лев Выготский, Алексей Леонтьев, Делл Хаймс и другие занимались вопросом коммуникативной компетенции и ее формирования. Данный вопрос рассматривался многими исследователями в рамках школьного обучения. Однако школьные клубы дипломатии – это новый проект современной России, который выходит за рамки привычных уроков и имеет огромное значение для нашей страны. Поэтому вопрос о коммуникативной компетенции будет рассмотрен с совершенно новой стороны в рамках нашего исследования.

Термин «коммуникативная компетенция» ввел американский антропологист Дэлл Хаймс. Он трактовал его как внутреннее знание ситуационной уместности языка, а также способности, которые дают возможность человеку быть в процессе речевой деятельности. Другими словами, в компетентности отражается подготовленность человека к выполнению определенной деятельности и включены не только когнитивные (навыки, знания), но и не когнитивные (мотивацию, ценностные ориентации, этические установки и т.д.) компоненты [7, с.18].

В отечественную психологию термин «коммуникативная компетенция» ввел А.А. Бодалев. Он определял его, как «способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений)» [1, с. 25].

Лев Выготский не использовал термин «коммуникативная компетенция» в современных научных формулировках, но его идеи, особенно концепция социального взаимодействия в развитии мышления и речи, заложили основу для последующих исследований в этой области [3, с. 42].

Если применять идеи Л.С. Выготского к понятию коммуникативной компетенции, то ее формирование можно рассматривать как процесс социализации, в ходе которого человек учится не только выражать свои мысли, но и учитывать позицию собеседника, адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям.

То есть, с точки зрения Л.С. Выготского, коммуникативная компетенция развивается через взаимодействие, диалог, совместное решение задач и культурное опосредование (например, через язык и знаковые системы).

Важно, что в ряде исследований коммуникативная компетенция рассматривается как совокупность нескольких компетенций, соответствующих основным видам речевой деятельности: говорению, чтению, аудированию и письму.

М.В. Вятютнев, российский исследователь в области лингвистики и методики преподавания иностранных языков, предлагает делить коммуникативную компетенцию на две основные составляющие: компетенцию продуцирования и компетенцию восприятия. Первая связана с процессами порождения речи, вторая — с её рецепцией, что соответствует продуктивным и рецептивным видам речевой деятельности [2, с. 39].

В свою очередь, Ян Ван Эк, известный исследователь в области методики преподавания иностранных языков и один из авторов общеевропейских компетенций владения иностранным языком, выделяет более сложную структуру коммуникативной компетенции. По его мнению, она включает в себя: 1) лингвистическую компетенцию, обеспечивающую владение языковыми средствами; 2) социокультурную компетенцию, связанную с пониманием культурных особенностей страны изучаемого языка; 3) социолингвистическую компетенцию, необходимую для адекватного использования языка в различных социальных контекстах; 4) стратегическую компетенцию, позволяющую

преодолевать трудности в процессе общения; 5) дискурсивную компетенцию, которая обеспечивает связность и логичность высказывания; 6) социальную компетенцию, связанную с навыками взаимодействия в обществе [10, с. 67].

В.В. Сафонова, российский лингвист и культуролог, рассматривает иноязычную коммуникативную компетенцию как многоуровневую структуру, которая состоит из языковой компетенции, речевой компетенции и социокультурной компетенции [6, с. 105].

Ведущие российские специалисты в области методики преподавания иностранных языков Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез предлагают рассматривать коммуникативную компетенцию через три ключевых компонента:

1. Знания о системе изучаемого языка и умения использовать языковые средства в процессе общения;

2. Умения воспринимать и порождать иноязычные высказывания, комбинируя их в ходе общения в зависимости от ситуации и коммуникативных задач;

3. Знания социокультурных особенностей страны изучаемого языка и умения общаться с её носителями с учетом норм и правил соответствующего лингвоэтнокультурного общества [4, 5].

Таким образом, в составе коммуникативной компетенции можно выделить четыре основных компонента: языковая компетенция, речевая компетенция и социокультурная компетенция.

Языковая компетенция предполагает знание фонематических, орфографических, лексических и грамматических средств языка. Речевая компетенция обеспечивает умение строить высказывания и понимать речь собеседника. Социокультурная компетенция включает в себя страноведческие знания и способность осуществлять выбор лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватный условиям ситуации общения (социолингвистический компонент).

Эти компоненты формируют основу для успешного овладения иностранным языком и позволяют эффективно участвовать в различных формах речевого общения.

На основе идей разных ученых можно сформулировать понятие коммуникативной компетенции подростков в рамках школьных клубов дипломатии. Коммуникативная компетенция подростков – это способность подростка эффективно взаимодействовать со сверстниками из других стран в

условиях межкультурного общения и адаптироваться к изменяющимся условиям коммуникации, учитывая языковые нормы, культурные традиции и психологические особенности иноязычных собеседников. Она формируется и развивается в ходе социального взаимодействия и включает в себя владение языковыми средствами.

Проблемный вопрос нашего исследования: для чего обучающимся современной России нужно формировать коммуникативную компетенцию?

Открытость современного общества, рост межкультурного обмена и туризма в различных странах мира требуют от людей грамотно подходить к общению с представителями других культур. Психологическая готовность человека к межкультурной коммуникации обусловлена уровнем его коммуникативной компетентности.

В рамках школьного клуба дипломатии МБОУ «СОШ №121 г. Челябинска» с ноября по декабрь 2024 года были проведены встречи российских и турецких школьников в онлайн формате, в ходе которых была выявлена недостаточная сформированность коммуникативной компетенции обучающихся.

На основе понятия коммуникативной компетенции были сформулированы ключевые аспекты, которые указывают на недостаточную сформированность ее компонентов у подростков.

В ходе анализа было выявлено, что подростки испытывают трудности в свободном общении на английском языке. Были обнаружены фонетические, грамматические и лексические ошибки, которые существенно осложнили процесс коммуникации. Это свидетельствует о недостаточном уровне развития языковой компетенции у подростков.

Кроме того, у обучающихся наблюдается нехватка страноведческих знаний, что приводит к затруднениям в выборе адекватных языковых средств для выражения мыслей в соответствии с конкретной ситуацией общения. Это указывает на необходимость дальнейшего формирования социокультурной компетенции.

Наиболее значимым препятствием в общении стал «языковой барьер», связанный с низким уровнем развития речевой компетенции. Именно это затруднение оказалось наиболее серьезным, поскольку подростки испытывали сложности в полном и точном выражении своих мыслей на английском языке.

Таким образом, выявленные проблемы подчеркивают актуальность и необходимость системной работы по формированию коммуникативной

компетенции у подростков, что обеспечит более эффективное владение иностранным языком и успешное участие в иноязычной коммуникации.

Итак, в результате изучения понятия межкультурной коммуникативной компетентности и анализа ее сформированности у подростков, мы уточнили понятие МКК подростков в рамках школьного клуба дипломатии, а также выявили проблему недостаточной развитости данного вида компетентности. Для успешного общения, взаимопонимания между подростками, мы считаем, что необходимо развивать их межкультурную коммуникативную компетентность: разрабатывать специальные методики, формы и виды обучения иностранному языку, которые можно активно применять в рамках школьного клуба дипломатии.

Список используемых источников

1. Бодалев А.А. Личность и общение. М.: Педагогика, 1983. 240 с.
2. Вятютнев М.Н. Традиции и новации в современной методике преподавания русского языка и литературы: Доклады советской делегации на конгрессе МАПРЯЛ. М., 1986. 150 с.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: Лабиринт, 1996. 412 с.
4. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2000. 192 с.
5. Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. М.: Академия, 2004. 224 с.
6. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: Еврошкола, 2001. 150 с.
7. Hymes D.H. On Communicative Competence // Sociolinguistics: Selected Readings ed. by J. B. Pride, J. Holmes. Harmondsworth: Penguin, 1972. 350 p.
8. J.A. Van Ek. Council of Europe Conseil de L'Europe // Waystage 1990. Cambridge University Press, 1999. 120 p.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ: РАСШИРЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА И УСВОЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Горбунова С.Е. – студент, ПОУ «Уральский региональный колледж»

*Научный руководитель: Кравченко Е.В. – руководитель СНО УРК, ПОУ
«Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье исследуется интеграция инновационных методов обучения, направленных на расширение лексического запаса и усвоение медицинской терминологии у иностранных студентов-медиков.

Актуальность данной работы обусловлена потребностью в обучении иностранных студентов медицинских направлений, не говорящих на русском языке. Наибольшее количество иностранных студентов поступает в российские профессиональные образовательные учреждения из Туркменистана и Узбекистана, а также из Китая, Индии и Египта [4-12].

«Мнемоника, искусство запоминания, мнемотехника – это набор методов и средств, которые способствуют улучшению запоминания и увеличению объема памяти за счет создания искусственных ассоциаций» [2, с. 6]

В процессе обучения студентов медицинских направлений можно применять ассоциации слов.

Например, для запоминания слова «Convallaria» (ландыш) студенты используют выражение «конь валяется в ландышах», аналогично, для запоминания латинского слова «Fundus» (дно), используют фразу «фундук на дне» [8].

С целью определения наиболее результативных мнемонических приемов, используемых при освоении латинской медицинской терминологии, учащимся различных факультетов УРК было предложено принять участие в анкетировании. Анкеты с выбором вариантов были разработаны на основе теоретического курса, практического опыта и анализа методов запоминания, которые студенты применяют самостоятельно при выучивании латинских терминов. В результате анализа ответов было сформулировано шесть вариантов ответа на основной вопрос анкеты: «Какой метод вы используете для запоминания латинской лексики?».



Рис.1. Результаты опроса о методах запоминания латинской лексики

Источник: составлено автором

Наиболее популярным способом запоминания (32% опрошенных) является метод ассоциаций.

В процессе исследования были выявлены однокоренные термины, имеющие одинаковое произношение на русском, латинском, английском языках.

Табл. 1.

Примеры терминологических эквивалентов латинского происхождения

Латинское название	Английское название	Русское название
Spasmus	spasm	Спазм
Gastritis	gastritis	Гастрит
Abscessus	abscess	Абсцесс
Myoma	myoma	Миома
Hypertensio	hypertension	гипертензия
Neuralgia	neuralgia	невралгия
Cardialgia	cardialgia	кардиалгия

Источник: составлено автором

К этим медицинским терминам были подобраны мнемометодики запоминания слов.



Рис. 2. Пример вокабулярного словаря с мнемотехнологиями

Источник: составлено автором

Последний этап исследования включал в себя подбор медицинских терминов на узбекском и таджикском языках, а также разработку мнемо-карточек для заучивания.

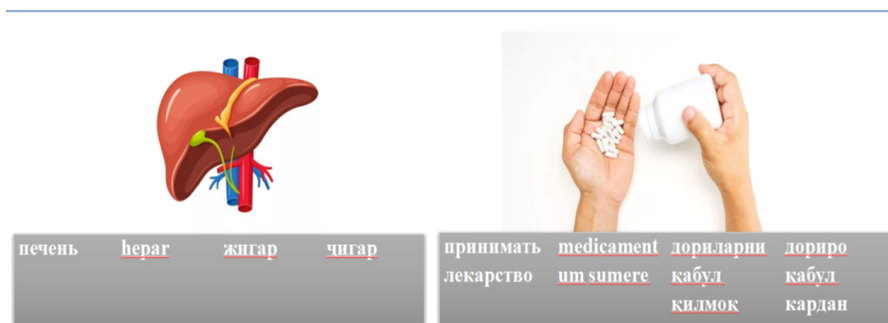


Рис. 3. Пример вокабулярного словаря с мнемотехнологиями на узбекском и таджикском языках

Источник: составлено автором

Группам было предложено выучить в течении 2х академических часов по 15 медицинских терминов на латинском, русском и английском языках. Но только первой группе была дана возможность учить слова с помощью мнемотехнических карточек. В результате, при проверке, первая группа сделала ошибок в 1,5 раза меньше, чем группа под номером 2.

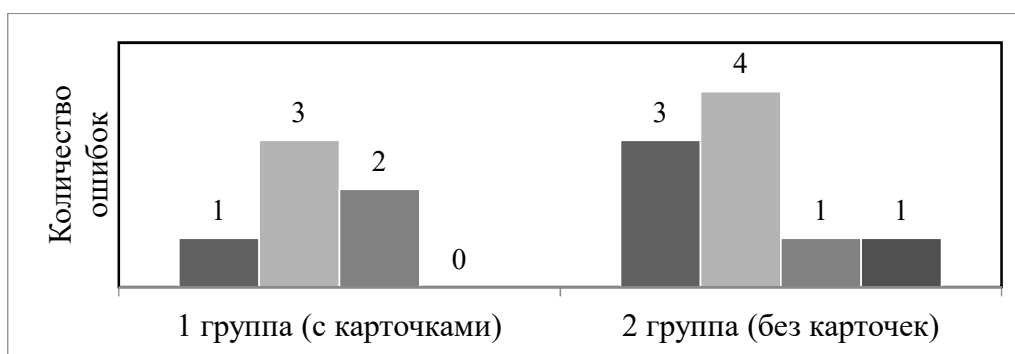


Рис. 3. Результаты словарного диктанта

Источник: составлено автором

Результатом работы стало создание комплекса инновационных обучающих материалов и методов, эффективно способствующих улучшению усвоения медицинской терминологии: для русскоязычных студентов – это латинские термины, для студентов ближнего зарубежья – термины на латинском и русском языках.

Таб. 1.

Примеры терминологических эквивалентов латинского происхождения для запоминания медицинской терминологии студентами Ближнего Зарубежья

Русский язык	Латинский язык	Узбекский язык	Таджикский язык
Печень	Hepar	жигар / jigar	чигар
Плеврит	Pleuritis	плеврит / plevrit	плеврит
роговая оболочка	cornea	шохпарда / shoxparda	пардаишохдор
конъюктива	conjunctiva	конъюнктива / konyunktiva	конъюнктива
обоняние	olfactus	хидбилиш / hidbilish	хиссибуй
вкус	gustus	таъмбилиш / ta'mbilish	Таъм
медикамент	medicamentum	дори / dori	Дору
принимать лекарство	medicamentumsumere	дориларникабулки лмоқ	дорироқабул кардан

Источник: составлено автором

Таким образом, применение инновационных приемов в образовательном процессе иностранных студентов медицинского профиля способствует

существенному расширению их лексического запаса и более эффективному усвоению медицинской терминологии.

Список используемых источников

1. Андреева И.В. Мнемотехника как педагогическая технология в валеологическом сопровождении учащихся начальной школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / И. В. Андреева. СПб., 2004. 24 с.
2. Бычкова Л.П. Влияние структуры стимульного ряда и его субъективного представления на продуктивность кратковременного запоминания: дис. ... канд. психол. наук :19.00.01 / Л. П. Бычкова. М., 1998. 135 с.
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 2. М.: Педагогика, 1982. Память и ее развитие в детском возрасте. С. 381-395.
4. Зиганов М.А., Козаренко В.А. Мнемотехника. Запоминание на основе визуального мышления // На базе учебного курса Школы рационального чтения. М.: Школа рационального чтения, 2000. С.6-9.
5. Зиганов М.А., Козаренко В.А., Семин А.М. Техника запоминания иностранных слов (запоминание на основе визуального эффекта). М.: Образование, 2002. 144 с.
6. Ивасюк О.С., Шавкунова Л.В. Применение техники дриллинга при обучении ведению радиотелефонной связи на английском языке // Современные технологии обучения иностранным языкам: междунар. научн.-практич. конфер.: сборн. научн. трудов / отв. ред. Н.С. Шарафутдинова. Ульяновск: УлГТУ, 2011. 200 с.
7. Каминская Н.М., Моргунова (Атрошенко) О.В. методы запоминания латинской лексики студентами медицинских вузов. Кафедра иностранных языков Уральский государственный медицинский университет Екатеринбург, Российская Федерация / Сборник статей «V Международная (75 Всероссийская) научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения». 2020. №3. С.889-893.
8. Козаренко В.А. Учебник мнемотехники. Система запоминания Джордано. М., 2007. 115 с.
9. Мишонкова Н.А. Инновационные мнемотехнические приемы в обучении Иностранных студентов-медиков: расширение лексического Запаса и усвоение медицинской терминологии // Вестник Полевского университета. 2023. С. 67-74.

10. Переточкина М.Г. Приемы оптимизации учебной деятельности на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. 2009. № 8. С. 44-46.
11. Ревина Е.В. Использование мнемотехники при изучении иностранного языка // BaikalResearchJournal. 2017. Т. 8. № 1. С.89-93.
12. Соколова А.Ю. Мнемоника в медицинской практике // Научный диалог: Вопросы медицины. С. 32-35.
13. Сокуренок Е. Дворцы памяти: основы мнемотехники // Библиополе. 2014. №8. С.140-156.

ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ ПРИ РАБОТЕ НА КАФЕДРЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Груздов А.Ю. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

Научный руководитель: Рубцова Е.В. – к.филол.н., доцент кафедры русского языка и педагогики, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

Аннотация

Статья посвящена вопросу изучения профессиональных терминов студентами-медиками после прохождения ими курса русского языка на кафедре русского языка и педагогики. Выводы об успешном изучении обучающимися профессионализмов сделаны на основе анонимного анкетирования 143 студентов 3 курса факультета лечебного дела, в котором респондентам предлагалось поставить нужное ударение и нужную букву в предлагаемый профессиональный термин.

Залогом успешного лечения людей являются не только действия работника здравоохранения, основанные на клиническом мышлении и доказательной медицине, но и его речь. Через речь пациент пытается понять, может ли он верить медработнику и понимает ли он свою первостепенную задачу. Обычный человек также обращает внимание на смысл слов врача, на правильность их произношения и на корректность построения предложений: исходя из них, пациент делает вывод о грамотности или безграмотности врача, что также влияет на доверие к последнему. Через свою грамотность врач гарантирует лечение пациента и выполнение своего профессионального долга. Следовательно, целью изучения

русского языка в медицинском вузе является формирование коммуникативной грамотности медицинских работников, в рамках которой формируется, в том числе, знание узкоспециализированной лексики – медицинские профессиональные термины (профессионализмы). Они необходимы для успешной коммуникации врача с коллегами, а также объяснения неясных пациенту моментов, касающихся его диагноза [2, 4].

Условием полноценного изучения будущим врачом профессионализмов и, соответственно, адекватного формирования у него коммуникативной грамотности является дидактическая работа, проводимая кафедрами филологического профиля на базе медицинских вузов. Одной из наиболее распространенных практик для решения данного вопроса является изучение профессиональных терминов через специальные упражнения систематического характера: правильное понимание профессионализма (студенту необходимо дать определение конкретному слову, назвать объект, представленный на иллюстрации); правильное написание профессионализма (студент должен постановить верно ударение в слове, найти его в тексте); правильное произношение профессионализма (устные упражнения, проверка произношения студентами отдельных звуков в профессиональной лексике). Благодаря современным цифровым технологиям возможна реализация данных упражнений как через бумажный, так и электронный носители информации, а также на специальных платформах, официально действующих на территории вузов (к примеру, система управления образовательными электронными курсами Moodle) [1, 3].

Цель исследования – проанализировать успешность изучения студентами-медиками профессиональных терминов.

Материалы и методы исследования

С 01.09.2025 по 01.12.2025 было проведено анонимное анкетирование на платформе «Яндекс Формы», в котором приняло участие 143 обучающихся ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России, которые представляли 3 курс факультета лечебного дела. Все респонденты на момент проведения исследования успешно завершили зачетную дисциплину «Русский язык как средство коммуникации», в рамках которой был изучен вопрос правильного понимания, написания и произношения медицинских профессионализмов. Анкетирование включало в себя 20 вопросов: два общих (важность профессионализмов в профессии врача), двенадцать на верную постановку ударения в профессионализме и шесть – на верное произношение

(постановку буквы) в профессионализме. Разница между вариантами ответов была обозначена буквами верхнего регистра. По завершении анкетирования каждый респондент мог увидеть допущенные им ошибки для дополнительного закрепления ранее освоенного материала. При формировании вопросов, включавших медицинские профессионализмы, был проведен обзор современных русских словарей, содержащих медицинскую профессиональную лексику. Данные респондентами ответы были проанализированы количественно и качественно с использованием метода описательной статистики.

Результаты исследования проверены на практике и подлежат описанию. Среднее число верно отвеченных вопросов, посвященных правильному произношению и написанию профессионализмов, составило 13 слов, общий диапазон верно выбранных вариантов (от минимального до максимального) – от 5 до 18.

Вопрос №1: «Как Вы считаете, правильное произношение профессионализмов важно в профессии врача и всех медицинских работников в целом?», – имел распределение ответов на «Да» (93%), «Нет» (4,9%) и «Затрудняюсь ответить» (2,1%) с преобладанием первого.

Вопрос №2: «Часто Вы замечаете за собой неправильное произношение профессиональных медицинских терминов?», – имел распределение ответов на «Да, всегда» (4,9%), «Да, иногда» (75,5%), «Нет, никогда» (6,3%) и «Затрудняюсь ответить» (13,3%) с преобладанием второго.

Вопрос №3: «Постановка ударения. Слово «бронхиолы»», – имел распределение ответов на «брОнхиолы» (1,4%), «бронхИолы» (1,4%), «бронхиОлы» (верный вариант; 95,8%) и «бронхиолЬ» (1,4%) с преобладанием третьего.

Вопрос №4: «Постановка ударения. Слово «мания»», – имел распределение ответов на «мАния» (верный вариант; 95,1%), «манИя» (3,5%) и «маниЯ» (1,4%) с преобладанием первого.

Вопрос №5: «Постановка ударения. Слово «фобия»», – имел распределение ответов на «фОбия» (верный вариант; 95,1%%), «фобИя» (4,2%%) и «фобиЯ» (0,7%) с преобладанием первого.

Вопрос №6: «Постановка ударения. Слово «диспансер»», – имел распределение ответов на «диспАнсер» (23,1%) и «диспансЕр» (верный вариант; 76,9%%), с преобладанием последнего.

Вопрос №7: «Постановка ударения. Слово «геморрагия»», – имел распределение ответов на «гЕморрагия» (2,1%), «геморрАгия» (20,4%), «геморрагИя» (верный вариант; 76,2%) и «геморрагиЯ» (0,77%) с преобладанием третьего.

Вопрос №8: «Постановка ударения. Слово «коклюш»», – имел распределение ответов на «кОклюш» (21,7%), «коклЮш» (верный вариант; 74,8%) и «Все представленные варианты верны» (3,5%) с преобладание второго (рис.1).

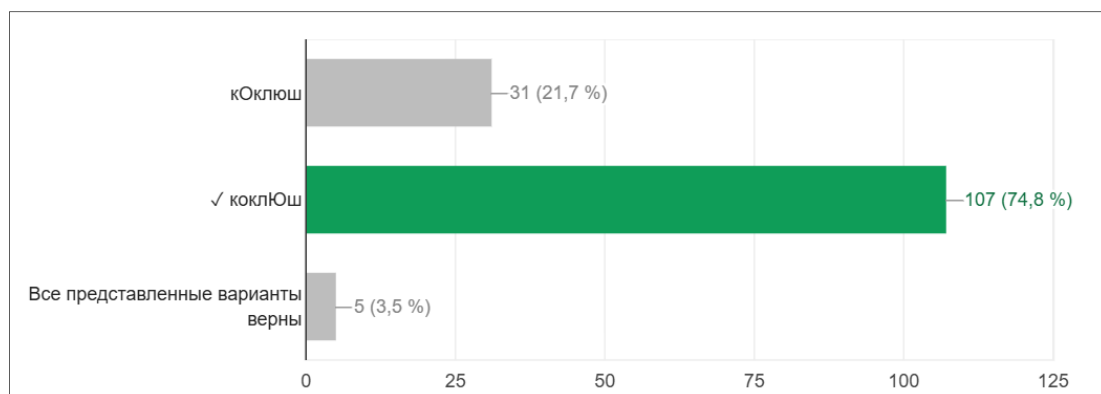


Рис. 1. Распределение ответов в вопросе «Постановка ударения.
Слово «коклюш»»

Источник: составлено автором

Вопрос №9: «Постановка ударения. Слово «рефлюкс»», – имел распределение ответов на «рЕфлюкс» (31,5%), «рефлЮкс» (верный вариант; 65,7%) и «Все представленные варианты верны» (2,8%) с преобладанием второго.

Вопрос №10: «Постановка ударения. Слово «запломбировать»», – имел распределение ответов на «заплОмбировать» (2,1%), «запломбИровать» (32,2%), «запломбирОвать» (3,5%) и «запломбировАть» (верный вариант; 62,2%) с преобладанием последнего.

Вопрос №11: «Постановка ударения. Слово «ягодицы»», – имел распределение ответов на «Ягодицы» (верный вариант; 60,1%), «ягодИцы» (37,8%), «ЯгодицЫ» (1,4%) и «Все представленные варианты верны» (0,7%) с преобладанием первого.

Вопрос №12: «Постановка ударения. Слово «ветряная» (в контексте «ветряная оспа»)), – имел распределение ответов на «вЕтряная» (верный вариант; 32,2%), «ветрЯная» (5,6%) и «ветрянАя» (верный вариант; 62,2%) с преобладанием последнего.

Вопрос №13: «Постановка ударения. Словосочетание «сдать анализ крови»», – имел распределение ответов на «крОви» (верный вариант; 92,1%), «крови» (6,4%) и «Все представленные варианты верны» (1,4%) с преобладанием первого.

Вопрос №14: «Постановка ударения. Словосочетания «повышенные лейкоциты в крови»», – имел распределение ответов на «крОви» (19,3%), «кровИ» (верный вариант; 80%) и «Все представленные варианты верны» (0,7%) с преобладанием второго.

Вопрос №15: «Постановки гласного и согласного. Слово «желчь»», – имел распределение ответов на «жЕлчь» (60,1%), «жЁлчь» (верный вариант; 25,9%), «жОлчь» (1,4%) и «Все представленные варианты верны» (12,6%) с преобладанием первого (рис.2).

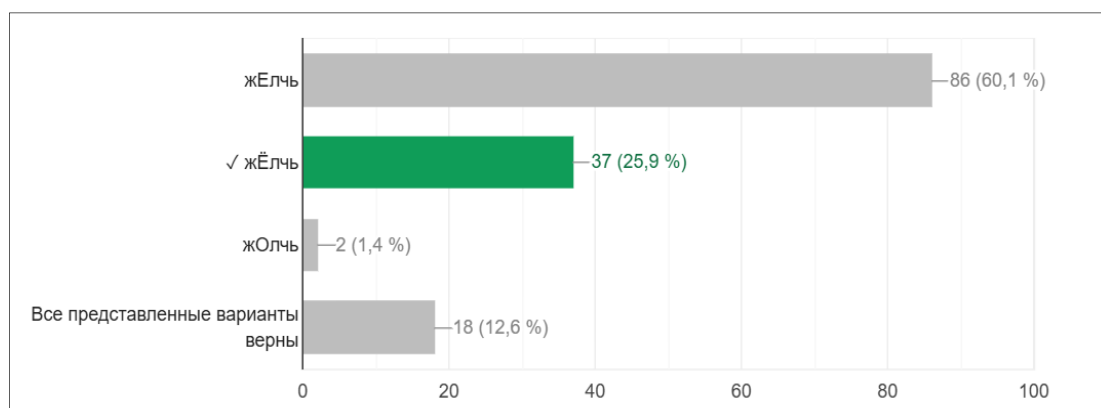


Рис. 2. Распределение ответов в вопросе «Постановки гласного и согласного. Слово «желчь»»

Источник: составлено автором

Вопрос №16: «Постановки гласного и согласного. Слово «акушер»», – имел распределение ответов на «акушЕр» (верный вариант; 95,1%), «акушЁр» (3,5%), «акушОр» (0,7%) и «Все представленные варианты верны» (0,7%) с преобладанием первого.

Вопрос №17: «Постановки гласного и согласного. Слово «обезболить»», – имел распределение ответов на «обезбОлить» (верный вариант; 73,4%), «обезбАливать» (25,2%) и «Все представленные варианты верны» (1,4%) с преобладанием первого.

Вопрос №18: «Постановки гласного и согласного. Слово "крем" (контекст – множественное число. "Мы используем крема" или "Мы используем кремы")», –

имел распределение ответов на «кремА» (60,8%), «кремЬI» (верный вариант; 38,5%) и «Все представленные варианты верны» (0,7%) с преобладанием первого.

Вопрос №19: «Постановки гласного и согласного. Словосочетание «сделать укол шприцем» или «сделать укол шприцом»», – имел распределение ответов на «шприцЕм» (верный вариант; 71,4%), «шприцОм» (27,9%) и «Все представленные варианты верны» (0,7%) с преобладанием третьего.

Вопрос №20: «Постановки гласного и согласного. Слово «похудение»», – имел распределение ответов на «похудЕние» (91,6%), «похудАние» (3,5%) и «Все представленные варианты верны» (верный вариант; 4,9%) с преобладанием последнего.

При анализе правильного произношения и написания профессионализмов студентами-медиками все термины, которые фигурировали в опросе, были поделены на три условные группы: «не составляющие трудностей» (доля правильных ответов – 90-100%), «составляющие некоторые трудности» (доля правильных ответов – 50-89%) и «составляющие значительные трудности» (доля правильных ответов – менее 50%). Исходя из этого, все профессионализмы были структурированы следующим образом: группа №1 – слова «бронхиолы», «мания», «фобия», «крови», «акушер»; группа №2 – слова «диспансер», «геморрагия», «коклюш», «рефлюкс», «запломбировать», «ягодицы», «шприцем»; группа №3 – слова «ветряная», «жёлчь», «кремы», «похудение/похудание».

Выводы

Студенты-медики, прошедшие дисциплину «Русский язык как средство коммуникации», на удовлетворительном уровне понимают принципы написания и произношения профессиональных терминов. Имеется ряд профессионализмов, где абсолютное большинство обучающихся допустило ошибки, что может быть объяснено целым рядом причин. Во-первых, студенты-медики задолго до поступления в высшее учебное заведение могли закрепить за собой то или иное произношение и написание термина, на подсознательном уровне выбирая неверный вариант. Во-вторых, некорректное произношение и написание профессиональных терминов может быть обусловлено диалектом, который с детства был закреплен у обучающегося в соответствии с той средой, где он рос и развивался. В-третьих, студенты-медики при ответе на вопросы могли ссылаться на опыт произношения профессионализмов врачами, долгое время находившихся в клинической практике и использовавших термины в соответствии с теми правилами, которые они приобрели, когда были обучающимися. В-четвертых,

ошибки при написании и произношении могли быть совершены по причине недавних (последние 5 лет) изменений в интерпретации данных слов.

Студенты-медики сталкиваются с неоднозначными для них ситуациями, где они часто допускают ошибки. Однако была отмечена положительная роль проведенного анкетирования и рассмотрена в перспективе возможность его повторного проведения с анализом других медицинских профессиональных терминов, анализом лексических и грамматических норм в медицинской лексике и проведение межвузовского опроса для обмена опытом между кафедрами филологического профиля.

Список используемых источников

1. Авачева Т.Г., Кадырова Э.А. Развитие дистанционных образовательных технологий для формирования информационно-образовательной среды в медицинском вузе // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании-СТНО-2018. Сборник трудов международного научно-технического форума: в 11 томах. Под общ. ред. О.В. Миловзорова. 2018. С. 18-21.

2. Ахмедова Н.Д., Мамаджанова М.Р., Буранова Н.Ш. Профессиональное общение и этикет будущего врача // Достижения науки и образования. 2018. №. 16 (38). С. 38-40.

3. Воробьева О.И., Зотова Е.М. Русский язык в профессионально ориентированной среде медицинского вуза // Образовательный вестник «Сознание». 2020. Т. 22. №. 1. С. 36-41.

4. Гизатулина Г.М., Мурзина Ю.С. Образ идеального врача в представлении пациентов: эмпирическая типология пациентов // Психология субкультуры: феноменология и современные тенденции развития. 2019. С. 315-321.

ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

Денисова И.В. – к.ф.н., доцент, доцент кафедры делового иностранного языка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»; доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»

Телешева И.В. – к.ф.н., доцент, доцент кафедры делового иностранного языка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные проблемы перевода юридической лексики в художественном тексте, который создает уникальную художественную реальность, которая, в свою очередь, является инструментом познания реальности читателем. Считается, что одной из основных целей переводчика является сохранение созданной автором художественной реальности. Более того, переводчик всегда должен учитывать тот факт, что процесс перевода осуществляется с применением более чем одного способа перевода.

Существует мнение, что эквивалентность в юридическом переводе возможна, но ее достижение является достаточно сложной задачей. Считается, что юридический язык является искусственным и функционирует он в рамках обычного языка, обладая своей выраженной спецификой.

Следует уточнить, что одним из основных препятствий для реализации универсальной интерпретации и применения юридических текстов являются существующие различия в правовых системах. Иногда на практике почти невозможно достичь соответствующего толкования текста. Конечно, процесс перевода может быть значительно проще в том случае, если исходный и переводной языки находятся в рамках одной правовой системы.

Чтобы перевод юридического текста был полноценным, нужно правильно использовать эквивалентные лексические единицы в языке перевода и максимально соотнести текст перевода с нормами, понятиями и особенностями того юридического языка, на который будет осуществляться перевод.

Объект нашего исследования – юридическая лексика в художественных произведениях Иэна Расселла Макьюэна «Закон о детях» и Джона Гришэма «Фирма».

Методами данного исследования представляются анализ научной литературы, метод сплошной выборки, классификации, описательно-

аналитический метод, метод сопоставительного и количественного анализа. С точки зрения лингвистики, понятие «юридическая лексика» охватывает не только термины, но и более широкий класс лексических единиц. К юридической лексике можно отнести и общеупотребительные слова, которые имеют в юридических текстах свои исконные значения, также профессионализмы, латинизмы, аббревиатуры, идиомы и термины. Спорным является вопрос о том, какие единицы лексики могут иметь значение термина. В данной работе термины – это имена существительные, глагольные формы, наречия и прилагательные (в соответствии с взглядами терминоведов К. Я. Авербуха и В. М. Лейчика). Под юридической лексикой в данной работе понимаются юридические термины, латинизмы, профессионализмы, аббревиатуры, общепринятые лексические единицы, которые участвуют в создании юридического дискурса (в соответствии с позицией А. А. Кузнецовой, О. А. Безугловой, П. Тиерсмы, А. Тросборга).

В данном исследовании под терминами юридической лексики мы понимаем «элементы юридической техники, словесные обозначения государственно-правовых понятий, с помощью которых выражается и закрепляется содержание нормативно-правовых предписаний государства» [1].

При рассмотрении терминов диахронически, употребление устаревших терминов или сочетаний может иметь стилистическую окраску. В настоящее время юридическая терминология английского языка интенсивно развивается. На смену старевшей терминологии приходит новая, более простая и понятная. Устаревшие, привычные термины юридического языка заменяются общеупотребительными: *mareva injunction* – *freezing injunction*, *ex parte* – *without notice*. Это преобразование является проблемой как для переводов с английского на русский, так и с русского на английский, поскольку переведенный текст должен соответствовать состоянию терминологии [2].

Таким образом, одной из главных проблем перевода юридических текстов является задача перевода терминологии. Это обусловлено многими причинами: специфические характеристики юридического термина; несовпадение правовых систем государств, как следствие – расхождение объемов понятий, передаваемых терминами-аналогами; наличие специфичных единиц в одной системе терминов и отсутствие переводческих эквивалентных единиц в другой правовой системе.

Переводчик должен находить наиболее близкий эквивалент, который поможет создать более удачный вариант перевода.

Существование общего корпуса основных юридических понятий не исключает различий в диапазоне понятий, выражаемых их эквивалентами. Значение понятия «attorney» может иметь в русском языке следующие эквиваленты: адвокат, атторней, прокурор. Переводя американские юридические тексты нужно учитывать, что термины «jail», «prison» являются неполными синонимами. Важным смысловым различием между этими двумя понятиями является срок лишения свободы и, следовательно, тяжесть правонарушения. Если срок менее одного года, то исправительное учреждение, где отбывается наказание – «jail», а если срок больше года, то – «prison».

«Латинский язык в большой степени повлиял на юридическую лексику английского языка. Хотя большинство юридических терминов в английском языке имеют исконное происхождение, влияние римского права и латыни, при помощи которых оно реализовалось, не подлежит сомнению. В современном английском юридическом языке масса терминов и фраз, которые часто используются в текстах, сохраняя свое латинское написание: *nulla poena sine lege* (нет наказания без устанавливающего его закона) и др. Большинство латинских выражений не переводится, т.к. считается, что специалисты юридической сферы хорошо с ними знакомы и разбираются в них. Выбирая между переводом или решением сохранить латинизмы, переводчик должен учитывать имеющуюся практику в культуре переводимого языка и текстах юридической направленности.

Художественные англоязычные произведения характеризуются как комплексный жанр, которые сочетают различные формы и стили. В художественном переводе относительная эквивалентность определяется не только различиями языковых систем, но и личностными характеристиками переводчика.

Изучение художественных текстов с дискурсивной лингвистической точки зрения позволяет рассмотреть языковые явления не только с точки зрения их языковых особенностей, но и раскрыть инструменты, с помощью которых они действуют в отношениях «писатель – текст – читатель», подтверждая свою роль в создании внутреннего мира художественного текста и возможностей его интерпретации читателем. Дискурс современных художественных текстов рассматривается как сложная категория, сочетающая в себе элементы политического, экономического и юридического дискурсов, объединенных намерениями писателя и его моделированием художественной реальности.

Использование юридических тем позволяет иначе, совершенно по-новому определить границы юридического языка, соединить архаичный и современный

аспекты языка, по-новому использовать язык как предмет выражения. Как результат – текст становится интересным для читателя в ситуациях, когда традиционные формы утратили свое значение. Реализация художественного дискурса происходит через призму интердискурсивности.

Ученые выдвигают предположение о том, что понятие «интердискурсивность» тесно связано с понятием «интертекстуальность», а также о том, что интердискурсивность очень важна для переводчика, особенно в процессе лингвостилистического анализа.

В данной работе акцент делается на изучении специфики перевода лексики юридического языка, в частности терминов художественного текста, то есть за границами обычной сферы ее использования, а именно в юридическом дискурсе. Дискурс является особенно важным для переводчика, так как он определяет границы между коммуникативной и когнитивной деятельностью и выявляет смысловую нагрузку, уместность и значимость того или иного дискурса по отношению к системе в целом. В ходе дискурса также определяются смысловые границы, в пределах которых определенные тексты, значения или понятия попадают в дискурсивное пространство как соответствующие тематике, а другие исключаются как неуместные и чуждые.

Для экспериментальной части мы взяли произведение «Закон о детях» – яркий пример сочетания художественного текста с юридическим дискурсом. Для осуществления своей идеи писатель опирался на советы судей Англии, что показывает, насколько искусно используется в романе юридическая лексика.

Использование Дж. Гришомом юридической лексики в романе «Фирма» объясняется авторской реализацией основной идеи и темы романа. Для перевода произведения «Закон о детях», осуществленного В. Голышевым, характерен акцент на симплификацию исходного текста, что проявляется в опущении терминов юридического языка, а также намеренном исключении переводного комментария к безэквивалентным терминам (2 level GBH и др.), отклонение от оригинального стиля («скостить срок» и др.), неправильный выбор эквивалентов юридических терминов («My lady» – «миледи», «the supposed victim» – «истица» в уголовном судопроизводстве и др.), нелогичным переводом терминов («solicitor» – «солиситор», «адвокат»).

Перевод романа «Фирма» следует признать более качественным и более верным тексту оригинала в силу его более легкого исходного текста, чем текст

оригинала романа «Закон о детях» по стилю и с точки зрения перевода юридической лексики, использованной автором.

В обоих произведениях при переводе применяются следующие трансформации: смысловое развитие, генерализация, калькирование, конкретизация, целостное преобразование и т.д. Переводческий комментарий применяется помимо других приемов перевода, чтобы объяснить безэквивалентную лексику и латинские термины.

Не взирая на то, что перевод юридических терминов в произведениях имеет отмеченные выше недочеты, основная их часть заменяется в переводе равнозначной лексикой юридического языка на русском или сопутствующим комментарием переводчика или описательным переводом. Тем не менее, в единичных вариантах можно обнаружить перевод безэквивалентных лексических единиц юридического языка с помощью калькирования или транслитерации без комментария к переводу. Это, мы считаем, неправильно, поскольку текст перевода становится двусмысленным и приводит к недопониманию. В текстах двух переводов возможно увидеть единичные случаи некорректного перевода терминов или клише, имеющих эквиваленты в переводимом языке. Подобный перевод, на наш взгляд, представляется необоснованным и не обусловленным контекстом.

Результатом исследования явился проведенный нами анализ произведений И. Макьюэна «Закон о детях» и Дж. Гришема «Фирма» и их переводов на русский язык.

В течение всего действия в этих произведениях возможно отследить взаимосвязь художественного текста и юридического дискурса, что и стало причиной того, то мы выбрали эти романы для изучения в рамках данной работы.

Проведенная нами работа помогла прийти к выводам, что перевод произведения «The Children Act» на русский язык немного искажает исходный текст, добавляя двусмысленности в представление текста русским читателем и не отображает замысел писателя в связи с некорректным переводом юридических терминов и понижения стиля. Голышев в романе «Закон о детях» склоняется к разнообразным переводческим способам и трансформациям (переводческий комментарий, лексико-семантическая замена) при переводе юридической лексики, отдельные из них представляются нецелесообразными и искажающими исходный текст.

Преимущественно частыми методами перевода юридической терминологии в романе Джона Гришема «Фирма» представляются приёмы опущения и

добавления лексических компонентов, реже встречаются приемы модуляции, описательный перевод, калькирование, заимствование, составление комментария.

В этих произведениях в связи с тематикой и особенностями постмодернистской литературы писатели неоднократно применяют юридические термины, описывая как частную жизнь героев романа, так и их профессиональное занятие. Эти изменения в стиле оригинального текста, наряду с некорректной передачей терминов или вовсе пропуском перевода, меняют читательское понимание романов и не соответствуют понятиям эквивалентности и адекватности перевода текстов художественного жанра. Однако в целом, перевод романа «Фирма» характеризуется сохранением стиля как самого художественного текста, так и содержащегося в нем юридического дискурса, и перевод романа «Закон о детях», необходимо признать более свободной интерпретацией исходного текста.

В заключении хотелось бы отметить, что художественный текст раздвигает свои границы, затрагивая в повествовании самые разнообразные сферы интеллектуальной и социальной жизни, но при этом выступает единым целым, отражая манеру мышления и рассуждения автора, все компоненты которого связаны между собой и зависят друг от друга. Характерные черты дискурса юридической тематики в тексте художественного жанра не только воспроизводят основные черты этого вида дискурса, реализуемых в ситуациях социального взаимодействия и моделирующих, как социальные отношения, так и профессиональные темы, но и содержат примеры цитат, в то же время демонстрируя, как профессия может оказать влияние на процесс мышления и личность, сближая текст художественного жанра с реальностью, где происходит тесное взаимодействие различных контекстов.

Список используемых источников

1. Гринев-Гриневиц С. В. Терминоведение. М.: Академия, 2018. 405 с.
2. Шматова Е. С. Язык права и язык закона в дихотомии лингвистических исследований // Альманах современной науки и образования. Грамота. 2019. № 2. С. 354.

ОБРАЗОВАНИЕ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Иванова М.Н. – студент 2-го курса, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Иващенко А.А. – старший преподаватель кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

В данной научной статье проводится сравнение систем высшего образования в США и Великобритании. В ходе исследования были выявлены основные сходства и различия получения высшего образования в англоязычных странах, а также основные преимущества, которые может предложить зарубежное образование.

Введение

В современном мире образование играет ключевую роль в формировании общества и будущего любой страны. Англоязычные страны, в частности США и Великобритания, являются лидерами в области образования, предлагая разнообразные и авторитетные системы, привлекающие студентов со всего мира. США является первой страной в мире, которая принимает около 850 тысяч иностранных студентов каждый год, после нее идет Великобритания, которая принимает в два раза меньше. Данные показатели говорят о привлекательности и востребованности американского и британского образования на международном рынке. Несмотря на общие корни, системы образования США и Великобритании имеют значительные различия, обусловленные историческими, культурными и социально-экономическими факторами. Проведенный анализ поможет лучше понимать составляющую иностранного образования для выявления сильных и слабых сторон системы, а также для усовершенствования местного образования.

Две представленные страны для анализа входят в болонскую систему образования, что делает их системы похожими между собой, но нельзя исключать национальные особенности каждой из стран, а также влияние различных факторов на функционирование системы образования.

Актуальность

Тема данной статьи является актуальной благодаря растущему интересу к получению заграничного образования. США и Великобритания многие годы являются лидерами в сфере образования, применяя новые технологии в обучении, совершенствуя процесс принятия иностранных студентов, что делает данные страны одними из самых популярных среди желающих получить образование.

Цель – изучить системы высшего образования США и Великобритании, выявить общие черты и различия.

Методы – анализ, сравнение, описание.

Результаты исследования

Рассматривая систему американского высшего образования, ни у кого не будет сомнений в том, что она одна из самых развитых и престижных в мире. В США располагаются университеты, о которых слышаны во всем мире, занимающие первые места в международных рейтингах – Гарвард, Стенфорд, Калифорнийский университет и т.д. Американская система образования привлекает студентов со всего земного шара, предлагая широкий спектр программ и возможностей для развития, университеты Соединенных Штатов предлагают множество исследовательских возможностей, инноваций и ориентацией на практическое применение знаний. Данная система имеет ряд уникальных черт, которые отличают ее от привычного нам подхода к образованию. Американское образование также связано с множеством проблем, включая высокую стоимость обучения, неравенство в доступе и необходимость адаптации к меняющимся потребностям рынка. Рассмотрим подробнее структуру высшего образования США.

Система высшего образования в США децентрализована и разнообразна. Это означает, что контроль и регулирование находятся на уровне штатов и аккредитационных агентств, а не на уровне федерального правительства. Это создает многообразие типов учебных заведений, программ и подходов к обучению. Основные типы учебных заведений включают в себя:

1. Community Colleges (Двухгодичные колледжи): предполагают двухгодичные программы, ведущую к получению степени Associates Degree. Часто используют как трамплин для поступления в четырехлетние университеты.

2. Liberal Arts Colleges (Колледжи свободных искусств): ориентированы на всестороннее образование в гуманитарных, социальных и естественных науках.

3.Universities (Университеты): предлагают программы бакалавриата, специалитета, магистратуры и докторантуры в широком спектре дисциплин. Срок обучения может варьироваться от программ, но обычно для бакалавриата это 3-4 года, специалитет – 3-6 лет, магистратура – 1-2 года, докторантура – 4-5 лет.

4.Professional Schools (Профессиональные школы): специализируются на подготовке специалистов в конкретных областях, таких как медицина, юриспруденция, бизнес, инженерия [2].

Уровни высшего образования в американской системе являются знакомыми и общепризнанными. Associate's Degree: Двухгодичная степень, обычно получаемая в Community Colleges. Bachelor's Degree: Четырехгодичная степень, обычно получаемая в университетах и Liberal Arts Colleges. Master's Degree: Степень магистра, требующая одного-двух лет обучения после получения Bachelor's Degree. Doctoral Degree (Ph.D.): Докторская степень, требующая нескольких лет обучения и проведения оригинального исследования.

Несмотря на то, что представленная система образования является универсальной для стран, входящих в болонскую систему, для каждой страны существует собственный ряд требований, которые необходимы для поступления в высшее учебное заведение. Ученики, желающие поступить в колледж, сдают GED (Test of General Education Development). Люди, успешно сдавшие данный экзамен, получают сертификат о полном среднем образовании и могут претендовать на поступление в колледж. Выпускники старших классов, желающие поступить в престижные университеты, сдают единые экзамены, которые называются ACTs и SATs. Данные экзамены демонстрируют способность абитуриента справляться с обучением на уровне колледжа. Также немаловажным критерием при отборе кандидатов на поступление является GPA (Академические успехи), который отображает средний балл аттестата: чем выше средний балл у абитуриента, тем больше шансов для поступления. Особой практикой при поступлении в зарубежные университеты является написание мотивационного эссе, чаще всего это одна из главных визитных карточек студента, поскольку приемной комиссии важно узнать поступающего студента [4]. В США ищут лидеров, креативных и необычных людей, и благодаря написанию мотивационного эссе абитуриент сможет выстроить привлекательный образ для зачисления на обучение. Для еще большего раскрытия кандидата рекомендуется предоставлять данные о внеучебной деятельности. Самые востребованные и популярные – это волонтерство, участие в дебатах, организация собственного кружка и т.д.

Пройдя сложный процесс поступления, студент сталкивается с новой трудностью – это оплата обучения. Стоимость высшего образования в США является одной из самых высоких в мире, поэтому в стране многие молодые люди берут перерыв для образования «gap year», либо могут несколько лет работать для того, чтобы накопить на обучение. Для студентов с особенными академическими успехами государство и университеты предоставляют различные программы финансовой помощи, включая гранты и стипендии [5].

Подводя итог данному разделу, следует отметить, что система высшего образования в США является сложной, многогранной и престижной. Она предлагает широкий спектр возможностей для развития и подготовки к успешной карьере, но также сталкивается с серьезными несовершенствами, включая высокую стоимость обучения, неравенство в доступе и необходимость адаптации к меняющимся потребностям рынка труда. Решение этих проблем и реализация перспективных направлений развития позволит американской системе высшего образования оставаться мировым лидером и обеспечивать доступное и качественное образование для всех.

Система высшего образования Великобритании, известная своими давними традициями и высоким качеством, занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах. Британские университеты привлекают талантливых студентов со всего мира, предлагая широкий спектр программ и исследовательских возможностей. Эта система, характеризующаяся своей компактностью, сфокусированностью и международным влиянием, играет ключевую роль в развитии науки, технологий и культуры.

В отличие от децентрализованной системы США, британская система высшего образования более централизована, хотя и предоставляет университетам значительную автономию. Правительство Великобритании через различные агентства, такие как Universities UK и Office for Students (OfS), осуществляет надзор за качеством и стандартами образования.

Основные типы учебных заведений в Великобритании представляют собой классическое разделение на высшее и среднее профессиональное образование, а также на заведения, направленные на подготовку поступления в университеты:

1. Universities (Университеты). Это основные институты высшего образования, предлагающие программы бакалавриата (Bachelor's Degree), магистратуры (Master's Degree) и докторантуры (Doctoral Degree) в различных дисциплинах. Большинство университетов являются государственными.

2.University Colleges (Университетские колледжи). Эти институты, как правило, меньше университетов и могут специализироваться на конкретных областях обучения. Они также предлагают программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

3.Further Education Colleges (Колледжи дальнейшего образования). Эти колледжи, хотя и не являются частью системы высшего образования в строгом смысле, играют важную роль в подготовке студентов к поступлению в университеты, предлагая курсы A-Levels и другие квалификации. В Великобритании часто проводится различие между профессиональным и академическим образованием, причем профессиональное образование рассматривается как менее престижное и важное [3].

Поступление в британские университеты осуществляется через централизованную систему UCAS (Universities and Colleges Admissions Service). Процесс включает в себя следующее: UCAS Application – подача заявки через UCAS, включающая личные данные, академическую историю, выбор программ и университетов; Personal Statement – написание личного заявления, в котором абитуриент рассказывает о своих мотивациях, интересах и достижениях; References (Рекомендации) – предоставление рекомендаций от учителей или других лиц, знакомых с абитуриентом. A-Levels (или эквивалентные квалификации), результаты экзаменов A-Levels (или их эквивалентов, таких как International Baccalaureate) являются основным критерием для поступления. А также Interviews (Собеседования): некоторые университеты, особенно для определенных программ, проводят собеседования с абитуриентами.

Обучение в Великобритании характеризуется углубленным изучением конкретных предметов и сильной академической подготовкой. Студенты специализируются на 3-4 предметах на уровне A-Levels, что позволяет получить более глубокое понимание выбранных дисциплин. Как и в США, для помощи студентам в оплате обучения предоставляются различные скидки, стипендии и гранты. В последнее время университеты разрабатывают меры по расширению доступа к высшему образованию для студентов из различных социальных групп [1].

Система высшего образования в Великобритании – это престижная, качественная и влиятельная система, привлекающая студентов и исследователей со всего мира. Она характеризуется своими давними традициями, сфокусированностью и международным влиянием. Реализация перспективных

направлений развития позволит британской системе высшего образования оставаться мировым лидером и вносить значительный вклад в развитие науки, технологий и общества.

Вывод

Системы США и Великобритании имеют свои сильные и слабые стороны. Американская система характеризуется гибкостью, разнообразием дисциплин и акцентом на развитие личности, но страдает от неравенства и высокой стоимости. Британская система отличается высокими академическими стандартами, углубленной специализацией и более доступным высшим образованием, но может быть менее гибкой и более селективной. Выбор между американской и британской системами образования зависит от индивидуальных целей и финансовых возможностей студента. Обе системы предлагают отличные возможности для карьерного роста, но важно учитывать их различия при принятии решения.

Список используемых источников

1. Вяземский Е.Е. Современная система образования в Великобритании // Проблемы современного образования. 2010. №6. С.68-83.
2. Курдюмова И.М. Модернизация общего образования за рубежом. М.: ИОСО РАО, 2006. С. 69.
3. Тарасюк Л.Н., Цейкович К.Н. «Образование в США» // Социально-политический журнал. 1991. №1. С. 17-25.
4. Тишакова Е.Н. Дж. Картер и проблема образования в США // Ретроспектива: Всемирная история глазами молодых исследователей. 2006. №2. С. 4-18.
5. Филипович И.И. Система образования в США // Научный вестник ЮИМ. 2017. №4. С.96-101.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Орт К.А. – студент 1-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Худолей Ю.Е. – преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье обоснована актуальность изучения китайского языка, обусловленная расширением возможностей в бизнесе, профессиональной деятельности, а также возрастающим интересом к китайской культуре. Раскрываются особенности изучения языка, связанные с разнообразием диалектов. Предлагается использование интерактивных методов обучения китайскому языку, стимулирующих интерес к изучению, развивающих коммуникативные навыки и обеспечивающих экономию времени.

Заинтересованность в китайском языке среди школьников, сдающих ЕГЭ, демонстрирует стабильный рост в период с 2019 по 2022 год. Наибольшее количество сдающих экзамен было зафиксировано в 2022 году.



Рис. 1. Распространённость выбора китайского языка на экзаменах

Источник: составлено автором

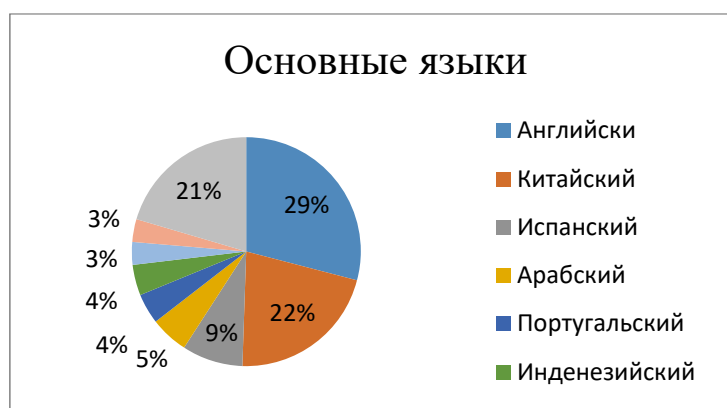


Рис. 2. Популярность китайского языка среди других языков

Источник: составлено автором

В работе рассматривается изучение языка с помощью интерактивных методов, которые помогут качественно изучить информацию за краткий промежуток времени.

Целью исследования является создание и апробация интерактивных методик преподавания китайского языка для обучающихся.

Значительный вклад в преподавание китайского языка и использование разных методик внесли такие учёные, как Зверев Иван Дмитриевич, Радон Алексей Михайлович, Бим Инесса Львовна, Чэн Юйчжень, Люй Бисун, Ли Вэй. В этих трудах рассмотрены методики преподавания иностранных языков, взаимосвязи методики и других наук при обучении иностранным языкам, применения их на практике, целостное представление о характере и специфике профессиональной деятельности преподавателя иностранного языка [5].

Табл. 1

Учёные, внёсшие вклад в педагогику китайского языка

Русские учёные	Китайские учёные
Зверев Иван Дмитриевич	Чен Юйчжень
Радон Алексей Михайлович	Люй Бисун
Бим Инесса Львовна	Ли Вэй
Применили свои методики на практике. Практиковали методику преподавания с другими науками; разработали новые методики преподавания иностранных языков.	Развивали методику преподавания китайского языка; изучали синтаксис и диалекты, применение теории на практике.

Источник: составлено автором

Китайский язык относится к группе языков тоновой фонетической системы. Каждое слово может изменяться в зависимости от произношения. Официальный язык Китая «путунхуа» выделяет четыре тона: резко нисходящий, восходящий, ровный высокий, нисходяще-восходящий. Присутствие такой особенности в языковой речи заставляет задуматься, что хотя бы один неверно произнесённый тон в слове приводит к путанице и недопониманию.

Табл. 2

Тоны одного звука в китайском языке

Четыре главных тона в Китайском языке			
Тон 1	Тон 2	Тон 3	Тон 4
Высокий, ровный	Восходящий	Нисходящий-восходящий	Нисходящий
mā	má	mǎ	mà
мать	конопля	лошадь	ругать

Источник: составлено автором

Китайский язык – это схема. Он похож на приготовление блюда по уже известному рецепту: сложишь в положенном порядке ингредиенты – и обязательно получится то, что ты хотел.

«Подлежащее – сказуемое – дополнение», только в таком порядке расставляем нашу незыблемую основу. Остальные слова будут нанизываться, как бусинки, на уже существующую канву.

Примеры простых предложений:

1. Простое положительное предложение

你去学校 (nǐ qù xué xiào) Я иду в школу

2. Вопросительное предложение

你想吃什么? (ní xiǎng chī shén me) Что ты хочешь съесть?

3. Предложение со временем

昨天我喝咖啡 (zuó tiān wǒ hē kā fēi) Вчера я пил кофе

По истории методики выделяются следующие методы:

1) Переводные методы (грамматико-переводной и лексико-переводной);

2) Прямой и натуральный методы и их модификации;

3) Смешанные методы;

4) Сознательно-сопоставительный и сознательно-практический методы;

Игровой метод – это способ организации овладения специальными знаниями, умениями и навыками, развития двигательных качеств, основанный на включении в процесс обучения компонентов игровой деятельности [7, с. 5].

В мире, где ценят гибкость мышления, коммуникативность, работа в команде, делают его интересным с особенностями интерактивного обучения. Этот подход подразумевает вовлечение студентов в учебный процесс, где они становятся не только потребителями знаний, но и их создателями. Такое обучение преодолевает традиционные границы классной комнаты, используя технологии и сайты для более глубокого образовательного опыта [10].

Несколько примеров приложений и сайтов:

1. «Trainchinese» – это приложение, в котором есть мультимедиа-карточки, которые позволяют узнавать синонимичные слова, примеры употребления, порядок черт в написании иероглифов. В приложении есть режим «диктант». Подходит для домашнего обучения, практики новых слов, укрепления материала, а также является помощником при изучении китайского языка везде.

2. «HelloChinese» – это приложение для весёлого, удобного и эффективного изучения китайского языка. Создано для начинающих, поможет максимально быстро достичь разговорного уровня. Приложение раскрывает все аспекты языка: чтение, произношение, грамматика, лексика, аудирование.

3. «PinyinPractice» — это платформа, которая предоставляет возможности слушать и идентифицировать китайские звуки, а также практиковать систему пиньинь, а также самопроверка.

4. «Wordwall» — это универсальный сайт для создания интерактивных упражнений различных форматов: викторины, сопоставления, кроссворды, составление предложений и другие.

С помощью этих приложение и онлайн-платформ, ученики получают доступ к учебникам в формате PDF, презентациям и аудиозаписям, видео китайских диалогов, роликам о китайской культуре.

Чаще всего учителя выделяют несколько видов интерактивных методов:

1. Мозговой штурм – процесс совместного генерирования идей и обмена мнениями, при котором участники высказывают максимальное количество предложений по решению поставленной проблемы.

2. Круглый стол – групповое обсуждение нескольких проблемных вопросов, участники которого выражают собственное мнение на равноправной основе.

3. Вебинар – виртуальный практический семинар, в основе которого лежит интерактивность: один человек делает доклад и отвечает по итогам на вопросы слушателей.

4. Деловая игра – моделирование реальных условий профессиональной деятельности, имитация человеческих отношений и социального взаимодействия в рабочей среде. Каждому участнику игры назначается определенная роль и функция в рамках выполнения рабочей задачи.

С помощью вышеперечисленных методик учебный процесс станет увлекательнее, проще и доступнее. Человек сможет свободно изучать китайскую культуру и историю, путешествовать, совершать покупки на зарубежных сайтах, трудоустроиться на престижную работу и многое другое [12, с. 5-6]

В результате собранной информации было решено организовать два открытых урока, главной темой был Китайский Новый год – 春节. Один урок был с интерактивным подходом, где ребята делали 红包 (красный конверт на удачу) и 灯笼 (красный фонарик). На втором уроке ребятам рассказали об особенностях

Китайского Нового года без мастер-класса, для того чтобы выяснить, какие методы будут эффективнее воздействовать на процесс обучения. В результате в конце каждого урока был проведён диктант, показавший, что в сумме из 40 человек, 70% обучающихся усвоили информацию на отлично из интерактивного урока, а 30% восприняли информацию без интерактивных методов, остальные не справились с основной задачей.



Рис. 3. Результаты диктантов на усвоение информации

Источник: составлено автором

В заключение можно сказать, что проведенное исследование подтвердило, что интерактивные методы обучения являются эффективным инструментом повышения усвояемости материала по культурологическим темам, таким как Китайский Новый год. Применение интерактивных элементов, таких как изготовление поделок (красных конвертов и фонариков), существенно повышает вовлеченность учащихся и обеспечивает более глубокое понимание и запоминание информации. Однако важно отметить, что теоретический метод также оказался эффективным для определенной части обучающихся. Это свидетельствует о необходимости учитывать индивидуальные особенности восприятия информации и использовать комбинированный подход, включающий как интерактивные, так и теоретические элементы.

Список используемых источников

1. Бредихина И.А. Методика преподавания иностранных языков: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018. 104с.

2. Даниленко В.П. Еще раз о грамматическом статусе лексикологии/isu.ru. 2002. / Персональный сайт профессора Валерия Петровича Даниленко. [Электронный ресурс]. URL: slovo.isu.ru/danilenko/articles/lecsologia.htm (дата обращения 29.03.2025)
3. Журавлёв В.И., Краевский В.В., Крупина И.В. [и др.]. Педагогика. учебное пособие. М.: Педагогическое общество России, 1998. 640с.
4. Игровые технологии на уроках истории / Infourok.ru. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4VT3> (дата обращения 15.03.2025)
5. История развития методики обучения китайскому языку как иностранному в Китае / Urfu.ru. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4VVC> (дата обращения: 6.11.2024)
6. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие. Минск: Тетра Системс, 2013. 223с.
7. Марина М.В. Китайский язык, грамматика для начинающих: учебное пособие. М.: АСТ, 2022. 128с.
8. Методические рекомендации по использованию дидактических игр на уроках / Infourok.ru. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4VZG> (дата обращения 15.03.2025)
9. Настольные игры для изучения английского языка / Tefl-tesol-certificate.com. 2021. [Электронный ресурс]. URL: tefl-tesol-certificate.com/blog/nastolnye-igry-dlya-izucheniya-anglijskogo-yazyka (дата обращения: 22.02.2025)
10. Развитие грамматической мысли в Китае / Наука в мегаполисе. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4X2D> (дата обращения 03.12.2024)
11. Развитие методики преподавания иностранных языков за рубежом / Nsportal.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M4X5R> (дата обращения: 23.12.2024)
12. Сафонова Л.Ю. Применение интерактивных форм обучения: методические указания. Великие Луки: ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», 2015. 83 с.
13. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология. Учеб. для студ. сред. пед. учеб. заведений. 3-е изд., стереотип. М.: Издательский центр «Академия», 1999. 288с.

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: ОТ ЭТИКИ К БЕЗОПАСНОСТИ

Силова В.Д. – студент, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Максютова З.Г. – к.ф.н., доцент, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье анализируются основные правила поведения в сети интернет, рассматриваются группы правил в интернете, регулирующие как общие правила сетевого этикета, так и другие распространенные формы интернет коммуникаций. «Сетевой этикет» («нетикет») представляет собой набор правил и норм поведения в виртуальном пространстве, которые помогают поддерживать уважительное и конструктивное общение.

Развитие информационных технологий и широкое распространение интернета в повседневной жизни привели к актуализации вопросов коммуникации в виртуальной среде. Владение сетевым этикетом важно, чтобы обеспечить здоровое и конструктивное общение, предотвращать конфликты и способствовать созданию приятной и безопасной онлайн-среды.

Современная эпоха – это время коммуникации через экраны компьютеров и мобильных устройств. В таких условиях необходимы определенные нормы и правила, которые регламентируют поведение пользователей в сети. Эти нормы объединены понятием «сетевой этикет», или «нетикет», представляющим собой свод рекомендаций и принципов, позволяющих избежать недопонимания, конфликтов и неуместного поведения в виртуальном пространстве.

Термины «сетевой этикет», «сетикет», «нетикет» (от англ. net «сеть» + фр. etiquette «этикет») определяются как «неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство».

Разнообразие виртуальной коммуникации и правил поведения в интернете определяется следующими понятиями:

- 1) «сетикет» (набор правил и норм общения в сетевой среде, регулирующих поведение пользователей в интернете);
- 2) «нетикет» (совокупность рекомендаций и правил этикета, применяемых в электронной переписке и онлайн-общении);
- 3) «цифровой этикет» (этика поведения в цифровом пространстве, охватывающая взаимодействие в социальных сетях, мессенджерах и на форумах).

Таким образом, сетевой этикет как набор правил и норм поведения, регулирующих взаимодействие людей в онлайн-среде, включает в себя правила вежливости, уважения, конфиденциальности и безопасности при использовании интернета и социальных сетей.

Хотя эти термины пересекаются, сетикет и нетикет акцентируют внимание на общении, тогда как «цифровой этикет» рассматривает более широкий спектр взаимодействий, включая вопросы безопасности и уважения к личным данным.

Сетевой этикет охватывает широкий спектр аспектов – от формата сообщений в электронной почте и правила участия в онлайн-дискуссиях до этики общения в социальных сетях и форумах. Важность соблюдения этих правил трудно переоценить: они способствуют созданию комфортной и продуктивной среды для общения, учат пользователей уважению к собеседнику и формируют общее восприятие культуры общения в интернете. Проявление сетевого этикета подчеркивает не только индивидуальность пользователя, но и его уважительное отношение к окружающим, что особенно актуально в условиях глобализации и многообразия культур.

В условиях постоянного взаимодействия пользователей из разных стран и с разными культурными традициями, сетевой этикет становится средством преодоления языковых и культурных барьеров. Правильное понимание и применение норм общения в виртуальном пространстве может предотвратить недоразумения, помочь сохранить репутацию и построить доверительные отношения. В то же время игнорирование этих норм может привести к конфликтам, кибербуллингу и другим негативным последствиям, которые подрывают общий дух интернет-сообщества.

Термин «сетикет» был впервые использован в 1980-х годах, когда интернет начал активно развиваться. Сеть ARPANET, предшественник современного интернета, стала первой платформой, на которой пользователи начали обмениваться сообщениями. С развитием текстовых форумов и электронной почты возникла необходимость в установлении правил общения.

В 1990-е годы с ростом популярности интернет-форумов и чат-комнат правила сетевого этикета стали более актуальными. Пользователи начали осознавать, что виртуальная анонимность не освобождает их от ответственности за слова и действия.

С развитием социальных сетей и мессенджеров в 2000-х и 2010-х годах правила сетикета адаптировались к новым форматам общения. Расширяющиеся

платформы потребовали пересмотра подходов к личной информации, конфиденциальности и уважению к мнениям других пользователей.

В наше время многие учебные заведения и организации включают в свои программы обучения правила сетикета, подчеркивая важность вежливого и конструктивного общения в цифровом пространстве.

С ростом популярности интернета и социальных сетей необходимость в соблюдении этикета в сети стала более явной. Анонимность и удаленность общения могут порождать недопонимания, конфликты и агрессию, поэтому правила сетикета помогают устанавливать нормы вежливости и уважения. В частности, использование смайлов может быть уместно только между знакомыми людьми, где собеседники уверены в адекватной реакции друг на друга.

Выделяются следующие группы правил:

1) общие (основные) правила поведения и общения в интернете. Сетевой этикет включает в себя несколько групп правил, которые призваны обеспечить вежливое и уважительное общение в интернете. Прежде всего, в общих правилах поведения важным акцентом является уважение к собеседнику. Необходимо проявлять терпимость к различию мнений, избегая оскорблений и агрессивных выражений. Также важно проверять факты перед распространением информации, чтобы не вводить других в заблуждение, а также соблюдать анонимность и безопасность как своих, так и чужих данных, и уважать авторские права.

2) правила сетевого этикета для личной переписки. При общении в личных переписках следует начинать сообщения с приветствия и завершать их вежливым прощанием, структурируя текст для удобства восприятия. Необходимо избегать использования заглавных букв, чтобы не создавать впечатление крика, и стараться отвечать на сообщения своевременно, уважая время других людей.

3) правила сетевого этикета для общения в сообществах. В сообществах важно соблюдать тематические обсуждения и правила, сотрудничая с другими участниками, поощрять конструктивный диалог и заботиться о создании поддерживающей атмосферы. При необходимости следует сообщать модератору о нарушениях правил.

4) правила сетевого этикета для общения по видео. При общении по видеосвязи, подготовка играет ключевую роль. Нужно позаботиться о хорошем освещении и оформлении фона, а также иметь исправную технику. Соблюдение временных рамок крайне важно, чтобы уважать график всех участников. Обращение к собеседникам по именам помогает создать более близкий контакт, а

отсутствие многозадачности демонстрирует внимание и уважение. Использование чата может быть полезным для добавления комментариев без прерывания основного разговора.

Соблюдение определённых правил «сетевого этикета» необходимо для всех пользователей сети, независимо от их возраста и рода деятельности.

Самые важные и общие для всех правила, следующие:

1. Не оскорблять собеседников: если собеседник ведет себя провокационно, важно сохранять самоконтроль и выражать свои мысли вежливо.

2. Поддерживать речевые нормы: в интернет-коммуникации нужно стараться говорить так же корректно и ясно, как и в реальном общении, используя короткие предложения и придерживаясь логического изложения мыслей, чтобы избежать недоразумений и конфликтных ситуаций.

3. Уважать время собеседника: лучше структурировать свои мысли и выкладывать их в одном сообщении.

4. Идентификация означает, что важно всегда представляться и сообщать, кто вы, особенно если общение происходит между незнакомыми людьми.

5. Избегать конфликтов: если дискуссия становится напряжённой, лучше переключить тему или выйти из обсуждения, чем углубляться в противоречия.

6. Не разглашать конфиденциальную информацию, поскольку соблюдение приватности – важный аспект любой коммуникации.

Необходимо отметить, что правила сетикета аналогичны стандартам традиционного этикета, но имеют свои особенности и должны учитывать специфику общения в интернете [1].

Соблюдение норм сетикета является важным аспектом для формирования дружелюбной и продуктивной атмосферы в интернет-пространстве. Главной целью является не просто соблюдение правил, но и создание культуры взаимопонимания и уважения. Особенно это важно в условиях глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19, когда многие взаимодействия переместились в цифровое пространство [1].

Сетевой этикет (нетикет) представляет собой набор правил и норм поведения в виртуальном пространстве, которые помогают поддерживать уважительное и конструктивное общение. Однако в виртуальном общении возникают различные проблемы. Наиболее распространёнными из них, на наш взгляд, являются следующие:

– Непонимание и недопонимание: поскольку общение в интернете зачастую не сопровождается невербальными подсказками (например, мимика и интонация), сообщения могут быть истолкованы неправильно.

– Анонимность и безнаказанность: анонимность в интернете может спровоцировать агрессивное и оскорбительное поведение, приводя к троллингу и харассменту.

– Отсутствие личного контакта: виртуальное общение может вызвать дефицит эмоциональной связи, что ведет к более грубому и невнимательному общению.

– Избыточность информации: переизбыток информации и мнений может затруднять восприятие и понимание, приводя к конфликтам.

– Неправильное использование языка: использование сленга, сокращений может привести к недопониманию.

– Отсутствие приватности: публикация личной информации без разрешения может привести к утечке данных и нарушениям безопасности.

– Подрыв репутации: легкость распространения информации может привести к ложным обвинениям и клевете, которая может серьезно повредить репутации человека.

– Неуместные шутки и сарказм: без контекста юмор может быть неправильно понят, что приводит к обидам.

Устранение этих проблем требует общей культурной работы как со стороны пользователей, так и со стороны платформ, на которых происходит общение.

В связи с указанными проблемами, на наш взгляд, одним из важных путей решения проблем нарушения сетевого этикета является обучение пользователей. Можно проводить тренинги и вебинары, где пользователи смогут понять важность сетевого общения, учиться уважительному и корректному общению в виртуальном пространстве.

Модерация контента, то есть назначение опытных модераторов для контроля за соблюдением норм общения на различных платформах становится нормой решения конфликтных ситуаций в социальных сетях.

Формулирование и публикация чётких правил поведения в онлайн-пространствах с описанием последствий за их нарушение в поддержку пользователей, а также создание служб поддержки для реагирования на жалобы и

сообщения о конфликтах, возможность анонимного обращения обеспечивают прозрачность интернет коммуникаций.

Применение технологий через использование алгоритмов для фильтрации нежелательного контента и автоматического предупреждения пользователей о нарушениях становится необходимым условием решения проблем нарушения сетевого этикета.

Нами было проведено анкетирование среди студенческой молодежи (75 человек) на тему «Сетевой этикет». В ходе исследования нами было установлено (Рис. 1), что молодые люди проводят в интернете 5 и более часов в день (55,4% респондентов), 3-5 часов (18,9%), 1-3 часа (21,6%).



Рис. 1. Ответ на вопрос «Сколько времени в день вы проводите в интернете?», в %
Источник: составлено автором

Как видно из рисунка 2, около 46% респондентов проводят время в социальных сетях, а 41,9% респондентов активно общаются в мессенджерах, что представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Ответ на вопрос «На каких платформах вы общаетесь?»

Источник: составлено автором

На вопрос «Пользуетесь ли вы правилами этикета в сети?» 70% респондентов отметили, что применяют правила сетевого этикета в своем общении. В то же время на вопрос «Как часто вы подвергались оскорблениям в сети Интернет?», 51,4 % ответили «редко», 31,1 % – «не подвергались», 17,6% – «часто».

Однако, несмотря на это, сталкиваясь с оскорблениями в интернете, большинство респондентов (67,1%) зачастую предпочитают игнорировать агрессивные или оскорбительные комментарии в сети, 16,2% участвуют в дискуссии, 14,9% сообщает модераторам.

Интересно отметить, что 67% опрошенных считают соблюдение сетевого этикета важным аспектом онлайн-взаимодействия. Среди ключевых правил, которые пользователи выделили как наиболее значимые, 30% респондентов отдали предпочтение вежливому общению, 20% – соблюдению конфиденциальности, а 17% наметили правило избегания конфликтов как важнейшее.

Тем не менее большинство опрошенных не выразили желания видеть какие-либо изменения в существующих правилах сетевого этикета, что свидетельствует о стабильности и устоявшихся нормах поведения в цифровой среде. Это подчеркивает важность формирования и соблюдения этических стандартов в интернете для поддержания комфортного и уважительного общения среди пользователей для обеспечения безопасной интернет-коммуникации.

Список используемых источников

1. Кожеко А.В. Категория вежливости в деловой интернет-переписке / // Экология языка и коммуникативная практика. 2015. № 2. С. 242-251
2. Тезина А.В. Сетевой этикет: правила делового общения в социальных сетях / Южно-Уральский государственный университет Новости за 30 июня 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MBjZB> (дата обращения: 11.04.2025).
3. Электронный этикет (Сетикет). 2015. / Студопедия. [Электронный ресурс]. URL: studopedia.ru/5_131108_elektronniy-etiket-setiket-.html (дата обращения: 11.04.2025).
4. Этикет дистанционного общения / База знаний «Allbest». [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MBjz9> (дата обращения: 11.04.2025).
5. Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А.П. Сковородникова. Члены редколлегии: Г.А. Копнина, Л.В. Куликова, О.В. Фельде, Б.Я. Шарифуллин, М.А. Южанникова. 2-е изд., перераб. и доп. Электрон. дан. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. 881 с.

ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГ КАК ОТРАЖЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ЗУМЕРОВ: СКУФ, ПИКМИ, ДИПФЕЙК И ДРУГИЕ ЯВЛЕНИЯ

Синева П.Н. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Скачкова Е.А. – к.п.н., доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена анализу сленга поколения Z, характеризующегося обилием неологизмов и быстрым обновлением, воспринимается другими поколениями как замкнутая языковая система, трудная для интерпретации и создающая барьеры в коммуникации. В статье представлены результаты исследования восприятия интернет-сленга поколения Z представителями старших возрастных групп. На основе интервью с 30 респондентами поколений X и Y анализируются особенности понимания и оценки современной молодёжной лексики.

Современный мир характеризуется стремительным развитием информационных технологий и повсеместным проникновением цифровой среды во все сферы жизни. В этих условиях особую роль играет язык, который, как живой

организм, постоянно меняется и адаптируется к новым реалиям. Одним из наиболее ярких проявлений языковой динамики является сленг, особенно активно развивающийся в молодежной среде. По данным Росстата, сленг поколения Z (людей, рожденных в период с 2000 по 2013 год) установил рекорд по количеству неологизмов, значительно превысив показатели предыдущих поколений. Выросшее в эпоху смартфонов и социальных сетей, поколение Z демонстрирует уникальную языковую динамику, отражающую интеграцию в глобальную цифровую культуру [4]. Данный факт актуализирует необходимость всестороннего изучения данного феномена, выявления его особенностей, функций и влияния на формирование языковой картины мира современных зумеров.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, сленг поколения Z представляет собой уникальное лингвистическое явление, отражающее особенности мировоззрения и ценностей современной молодежи. Во-вторых, интернет-сленг оказывает значительное влияние на языковую культуру в целом, способствуя появлению новых слов и выражений, которые постепенно проникают в общеупотребительный язык. В-третьих, понимание сленга поколения Z необходимо для эффективной коммуникации между представителями разных поколений, что особенно важно в контексте межкультурного взаимодействия и образовательного процесса.

Объектом данного исследования выступает сленг поколения Z, а предметом – его функционирование в интернет-коммуникации 2024 года.

Цель работы – проанализировать особенности интернет-сленга современных зумеров, выявить его лингвистические характеристики, коммуникативные функции и влияние на языковую картину мира.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить феномен интернет-сленга как лингвистического явления;
- систематизировать актуальные сленговые единицы, используемые поколением Z;
- провести структурно-семантический анализ современного интернет-сленга (происхождение, словообразование, контекст употребления, эмоциональная окраска);
- исследовать межпоколенческое восприятие сленга через интервью с представителями поколений X и Y;
- определить влияние интернет-сленга на языковую картину мира зумеров.

Методы исследования включают качественный и сравнительный анализ, синтез данных, а также социолингвистическое интервьюирование.

Для более глубокого понимания изучаемой темы необходимо обратиться к терминологии. Что такое сленг? Сленг – это разновидность ненормативной лексики, используемая определенной социальной группой, характеризующаяся экспрессивностью и отражающая ее ценности и интересы. В отличие от общеупотребительного языка, сленг имеет ограниченное распространение и часто меняется со временем [1].

Сленг популярен среди молодёжи по нескольким причинам. Во-первых, это этап сепарации и стремления отличаться от старших поколений. Использование сленга позволяет молодежи подчеркнуть свою принадлежность к определенной группе, отделиться от мира взрослых и выразить свою независимость. Во-вторых, эмоциональность поколения Z способствует использованию ёмких слов, часто сокращений или искажений общеупотребительных терминов. Молодые люди стремятся к быстрому и эффективному обмену информацией, что приводит к появлению новых сленговых выражений, отличающихся краткостью и выразительностью. Также на появление новых сленговых выражений влияет глобализация в интернет-пространстве. В частности, значительное влияние на сленг зумеров оказали популярные соц. сети, где есть возможность выкладывать и смотреть короткие 15 секундные видеоролики (TikTok, ВКонтакте). Интернет является мощным инструментом для обмена информацией и культурными ценностями, что способствует распространению сленга по всему миру.

Масштабы сленга поколения Z беспрецедентны: если ранее сленговые выражения формировались годами, то сейчас новые термины появляются ежемесячно, а некоторые устаревают уже через несколько недель.

В ходе исследования были выделены ключевые слова, отражающие современные тенденции и основные механизмы словообразования в сленге зумеров:

- **Скуф:** термин появился, как производное от фамилии Алексея Скуфьина, который вступил в конфликт с одним из пользователей на форуме и после этого стал объектом насмешек, а его фамилия превратилась в нарицательное прозвище. Сегодня это собирательный образ неухоженного мужчины старше 30 лет, с лишним весом и ранним облысением, без хобби и досуга.

- **Вайб:** слово, заимствованное из английского «vibe» (вибрация), широко используется для обозначения атмосферы, настроения или общего тона (+ или - вайб). Его многозначность и эмоциональная насыщенность делают его одним из самых популярных сленговых выражений.

- **Пик ми:** этот термин появился от английского выражение «pick me» (выбери меня), он описывает девушку, стремящуюся привлечь внимание любыми способами, часто в ущерб своей аутентичности. Выражение подчеркивает тенденцию к конкурентной борьбе за внимание противоположного пола.

- **Киннить:** слово появилось от английского «kin» (родной, близкий), глагол «кинуть» означает идентификацию себя с вымышленным персонажем. Это отражает влияние культуры популярных медиа на языковое сознание поколения.

- **Ракать:** выражение возникло от английского «rask» (вешалка). Глагол используется для обозначения ношения, обладания или демонстрации какой-либо вещи, чаще всего дорогой брендовой одежды.

Важно заметить, что заимствованные слова, интегрируясь в язык, проходят грамматическую адаптацию, приобретая характерные суффиксы и приставки. Это обогащает язык и расширяет его экспрессивные и семантические возможности [2].

В рамках исследования было проведено интервьюирование 30 представителей поколений Y и X. Цель интервью заключалась в определении уровня понимания и отношения к сленгу поколения Z, а также в выявлении трудностей, возникающих при интерпретации современных лингвистических единиц. В ходе интервью респондентам предлагалось определить значение ряда распространенных сленговых выражений, используемых поколением Z.

Анализ полученных данных выявил значительные межпоколенческие различия в восприятии сленга поколения Z. Большинство респондентов признались в затруднениях при понимании современных сленговых выражений, характеризуя их как «странные» или «бессмысленные». Некоторые респонденты отмечали, что сталкивались с подобной лексикой в общении с детьми или внуками, однако не всегда могли интерпретировать ее значение.

При попытке определить значение сленговых выражений большинство опрошенных испытывали затруднения. В среднем, из 10 предложенных слов респонденты смогли дать четкое определение лишь 4. В ряде случаев респонденты пытались интуитивно определить значение слова, при этом часто удавалось уловить негативную коннотацию некоторых терминов.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что сленг поколения Z представляет собой замкнутую языковую систему, требующую активного участия в онлайн-культуре для ее понимания. Прошлые поколения воспринимают его с трудом, часто находя непонятным, абсурдным или раздражающим. Данный факт свидетельствует о существовании значительного культурного и языкового разрыва между поколениями.

Сленг поколения Z выполняет важную функцию групповой идентичности и культурного самовыражения молодежи. Он позволяет зумерам отделиться от мира взрослых, выразить свою уникальность и принадлежность к определенному сообществу. В то же время, сленг может создавать барьеры в общении между поколениями, затрудняя понимание и взаимодействие.

Особый интерес представляет феномен избирательной адаптации, когда представители поколения Y частично перенимают молодёжную лексику для коммуникации с детьми, сохраняя при этом критическую дистанцию.

Полученные данные имеют значение для социолингвистики, межпоколенческой коммуникации и цифровой антропологии, открывая новые перспективы для изучения языковых трансформаций в цифровую эпоху.

Исследование интернет-сленга поколения Z представляет собой актуальную и важную задачу, решение которой позволяет лучше понять особенности современной молодежной культуры и языковой динамики. Анализ собранных данных показал, что сленг поколения Z является сложным и многогранным явлением, отражающим влияние цифровой среды, глобализации и поп-культуры. Он выполняет ряд важных функций, включая идентификацию, выражение эмоций и формирование мировоззрения.

В заключение следует отметить, что исследование интернет-сленга поколения Z является лишь первым шагом на пути к более глубокому пониманию данного феномена [3]. Результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе, межкультурной коммуникации и при разработке стратегий взаимодействия с молодежной аудиторией. В дальнейшем планируется провести более масштабные исследования с использованием современных сленговых выражений, а также изучить влияние сленга на различные сферы жизни, включая образование, культуру и политику.

Список используемых источников

1. Го Ц., Интернет-сленг в виртуальном общении как языковой феномен // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. №4. С.1082-1088.
2. Кирпиченко А.М., Употребление сленга в молодежной среде как отражение социальных процессов в языке // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2022. №1. С.80-83.
3. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. Москва: Издательство АСТ. 2013. 416 с.
4. Gretchen McCulloch Because Internet: Understanding the New Rules of Language. Canada: Riverhead Books. 2021. 336 p.

РОЛЬ КОГНАТОВ ПРАИНДООЕВРОПЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО

Шкаликов М.М. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Паршина Е.В. – старший преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается проблема оптимизации процесса изучения немецкой лексики русскоязычными учащимися, владеющими английским языком. Особое внимание уделяется использованию когнатов – этимологически родственных лексем, обладающих сходным значением. Представлены результаты лингвистического эксперимента, направленного на выявление влияния знания закономерностей звуковых соответствий между английским и немецким языками на усвоение немецкой лексики.

В современном мире преподавание иностранных языков приобретает все большее значение. Эффективные методы освоения лексического состава, являющегося фундаментом языковой компетенции, становятся приоритетными задачами методики. Одним из перспективных подходов к облегчению процесса запоминания новых слов является использование когнатов – лексических единиц, обладающих общим происхождением и сходным значением, несмотря на возможные фонетические и морфологические вариации. Данный подход особенно актуален в условиях изучения немецкого языка как второго иностранного после

английского, учитывая их общее германское происхождение и значительное количество когнатов.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, использование когнатов при изучении немецкой лексики как второго иностранного у русскоязычных учащихся, владеющих английским языком, в российской методике преподавания иностранных языков исследовано недостаточно. В связи с этим, исследование влияния знания закономерностей звуковых соответствий между английским и немецким языками на усвоение немецкой лексики представляется актуальным и практически значимым.

Когнаты, или этимологически родственные слова, представляют собой лексические единицы, обладающие общим происхождением и сходным (или идентичным) значением, несмотря на возможные фонетические и морфологические вариации, обусловленные историческим развитием языков [2].

В лингвистике принята классификация когнатов, выделяющая полные, частичные и ложные когнаты (псевдокогнаты). Полные когнаты характеризуются максимальной степенью соответствия, демонстрируя идентичность в этимологическом происхождении, семантической структуре и употреблении. Частичные когнаты могут обладать различными оттенками значения, сочетаемостью и стилистической окраской. Псевдокогнаты, в свою очередь, похожи в написании, но при этом имеют принципиально различные значения, представляя собой потенциальную ловушку для изучающих язык.

В процессе расхождения прагерманских языков, к которым относятся английский и немецкий, произошли значительные фонетические изменения. Одним из ключевых процессов является монофтонгизация – превращение дифтонга в один гласный звук. Например, английское «stone» соответствует немецкому «Stein».

Важным является также процесс палатализации – изменение согласного звука, при котором меняется место его артикуляции. Примером может служить соответствие английского «edge» немецкому «Ecke».

Значительным фонетическим изменением в английском языке стал Великий сдвиг гласных, представляющий собой масштабное изменение произношения долгих гласных. Например, английское произношение «name» отличается от немецкого «Name», хотя написание остается схожим [2].

Таким образом, в английском и немецком языках сформировались закономерные буквенные соответствия, которые могут способствовать более

легкому освоению новой лексики, если учитывать знания о фонетических изменениях, произошедших в языках в ходе исторического развития.

В рамках исследования был проведен лингвистический эксперимент, в котором приняли участие две фокус-группы, состоящие из студентов, владеющих английским языком как первым иностранным. Обеим группам было предложено одинаковое задание – угадать перевод немецкого слова на основе знаний о когнатах. Однако эти группы получили различные вводные инструкции, что являлось ключевым фактором в определении эффективности подхода.

Первая группа получила базовую информацию о когнатах, правилах чтения в немецком языке и особенностях немецких глаголов, не углубляясь в детали фонетических изменений. Вторая группа получила аналогичную информацию, но, помимо этого, была ознакомлена с закономерностями звуковых соответствий и прошла обучение по распознаванию когнатов с учетом исторических фонетических процессов.

Итоги эксперимента показали, что наилучшие результаты были продемонстрированы обеими группами при работе с полными когнатами, характеризующимися идентичным написанием в английском и немецком языках. Это закономерно, поскольку данные лексемы не требуют дополнительных знаний или навыков для распознавания.

Однако, при работе с когнатами, имеющими незначительные орфографические различия, вторая группа, получившая информацию о закономерностях звуковых соответствий, продемонстрировала значительно более высокие показатели. Это подтверждает гипотезу о том, что знание исторических фонетических процессов и закономерностей, сформировавшихся в результате этих процессов, оказывает положительное влияние на способность распознавать и усваивать когнаты.

Наибольшие трудности, зафиксированные в ходе эксперимента, возникли при работе с когнатами, демонстрирующими значительные орфографические расхождения, то есть, с лексическими единицами, имеющими общее происхождение, но отличающимися в написании. Данное обстоятельство значительно усложняло процесс их идентификации, особенно для участников, не имеющих достаточной подготовки в области фонетических и морфологических закономерностей. Помимо этого, серьезные затруднения вызвали так называемые «псевдокогнаты» – слова, обладающие сходством в написании или звучании, но имеющие принципиально различное значение. Псевдокогнаты представляют собой

«ловушку» для изучающих язык, поскольку интуитивное определение их значения на основе внешнего сходства может привести к грубым ошибкам в понимании и переводе.

Несмотря на наличие указанных трудностей, вторая группа респондентов, прошедшая предварительную подготовку, основанную на углубленном изучении закономерностей звуковых соответствий и морфологических изменений, продемонстрировала значительно более высокие результаты в работе с когнатами, имеющими орфографические расхождения, а также с псевдокогнатами. Данный факт свидетельствует о положительном влиянии предварительной подготовки, направленной на формирование осознанного подхода к распознаванию родственных слов, даже в самых сложных случаях, когда интуитивное угадывание значения невозможно или может привести к ошибкам. Углубленное понимание закономерностей языковых изменений позволяет учащимся более эффективно анализировать структуру слова, выявлять его этимологические корни и определять его значение на основе знаний о звуковых соответствиях и морфологических трансформациях.

Второе задание, предложенное респондентам в рамках эксперимента, заключалось в том, что им был представлен текст на немецком языке, содержащий широкий спектр лексических единиц, и им необходимо было определить слова, для которых, по их мнению, существуют когнаты в английском языке. Данное задание было разработано с целью оценить способность учащихся к переносу полученных знаний о когнатах и закономерностях языковых соответствий в контекст реального языкового материала, то есть, в ситуацию, максимально приближенную к условиям реального общения на иностранном языке или работы с аутентичными текстами. Успешное выполнение этого задания требовало не только знания отдельных когнатов, но и умения применять полученные знания для анализа незнакомого текста, выявления в нем родственных слов и использования их для понимания общего смысла.

Результаты выполнения второго задания также продемонстрировали значительную и статистически достоверную разницу в успеваемости между группами. В первой фокус-группе, участники которой получили только базовую информацию о когнатах, респондент с наилучшими показателями смог идентифицировать лишь около 60% когнатов во всех представленных предложениях. Это свидетельствует о том, что базовых знаний о когнатах недостаточно для эффективного использования их в реальных ситуациях. Во

второй группе, участники которой прошли углубленную подготовку, лучший результат превысил 90%. Это демонстрирует значительное преимущество, полученное благодаря углубленному изучению закономерностей звуковых соответствий и морфологических изменений. Данный факт убедительно свидетельствует о том, что углубленное изучение закономерностей звуковых соответствий между английским и немецким языками способствует не только распознаванию отдельных слов, но и формированию устойчивого и эффективного навыка поиска, анализа и использования когнатов в контексте реального языкового материала, что имеет важное значение для успешного освоения немецкого языка как второго иностранного.

Результаты проведенного исследования подтверждают практическую значимость использования знаний о когнатах как эффективного инструмента в процессе изучения немецкого языка как второго иностранного, опираясь на уже имеющиеся знания английского языка. Использование когнатов, как показал эксперимент, существенно облегчает процесс усвоения лексики, особенно на начальных этапах обучения. Знание общего происхождения многих английских и немецких слов, их сходства в звучании и написании, а также понимание закономерностей, лежащих в основе их трансформации, создает благоприятную основу для быстрого и эффективного расширения словарного запаса. Однако, следует подчеркнуть, что для достижения максимального эффекта необходимо не просто констатировать факт существования когнатов, а целенаправленно и систематически обучать закономерностям звуковых соответствий между английским и немецким языками.

Умение видеть за внешними различиями общую основу слова, понимать, какие звуки и буквы в одном языке соответствуют каким звукам и буквам в другом, позволяет учащимся интуитивно угадывать значение новых слов, основываясь на уже имеющихся знаниях английского языка. Это, в свою очередь, способствует более быстрому и легкому усвоению немецкой лексики, а также повышает уверенность учащихся в своих силах и мотивирует их к дальнейшему изучению языка. Кроме того, знание закономерностей звуковых соответствий позволяет эффективно бороться с проблемой псевдокогнатов, научив учащихся критически оценивать сходство между словами и учитывать возможные различия в их значении. Таким образом, систематическое обучение закономерностям звуковых соответствий является ключевым фактором успеха в использовании когнатов как

эффективного инструмента для изучения немецкого языка как второго иностранного.

Список используемых источников

1. Molencki R. German and English: the two sisters who each went her own way // Mehr als Worte: sprachwissenschaftliche Studien. 2014. P. 235-244.
2. Tiffin-Richards S.P. Cognate facilitation in bilingual reading: The influence of orthographic and phonological similarity on lexical decisions and eye-movements // Bilingualism: Language and Cognition. 2024. №27. P. 964-981.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НАУЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО МЕДИАДИСКУРСА

Юдина К.В. – студент 3-го курса, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Олизько Н.С. – д.ф.н., профессор, зав. кафедрой английского языка, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В данной статье исследуются особенности реализации стратегии вовлечения обучающихся в научную деятельность в рамках университетского медиадискурса. Для реализации данной стратегии применяются различные лингвистические, экстралингвистические и прагматические средства. Различные форматы постов помогают мотивировать обучающихся следовать примеру сокурсников в научной работе.

В эпоху глобализации и активного развития цифровой коммуникации для того, чтобы заинтересовать и привлечь обучающихся к научной деятельности, учреждениям высшего образования необходимо найти современные подходы к работе с молодежью. Университетские редакции регулярно следят за новыми трендами, статистикой использования тех или иных информационных платформ, а также применяют определенные лингвистические и прагматические стратегии при написании постов научной тематики для вовлечения обучающихся в данную сферу.

Актуальность работы заключается в том, что университетский дискурс как объект исследований является перспективным, однако масштаб данных исследований остается немногочисленным.

Цель работы состоит в выявлении и анализе основных лингвистических маркеров, которые формируют стратегию вовлечения обучающихся в научную деятельность.

Объектом исследования является контент Telegram-канала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (ЧелГУ) научной направленности. Предметом исследования выступают лингвистические стратегии вовлечения обучающихся в науку.

Материалом исследования послужили 250 постов научной тематики, выявленные методом сплошной выборки в телеграм-канале Челябинского государственного университета за период с марта 2024 года по март 2025 года.

Медиадискурс часто становится объектом современных исследований в гуманитарной сфере ввиду его динамичности и многогранности. Университетский медиадискурс является перспективным направлением исследования интернет-коммуникации, так как он подразумевает связь между другими разновидностями дискурса, включая научный, образовательный и молодежный. Так, университетский медиадискурс отличается стилистически сочетанием официальной, научной и разговорной лексики, что делает его уникальным и интересным для анализа. Исследование данного вида дискурса на платформе Telegram обуславливается его популярностью среди молодежи, а также его мультимодальностью. С. Л. Кушнерук выделяет следующие «уровни мультимодальных композиций:

- 1) мономодусные – письмо;
- 2) димодусные:
 - а) письмо + динамическое изображение (видео);
 - б) письмо + статическое изображение (фото);
 - с) письмо + звук (аудио);
- 3) полимодусные:
 - а) письмо + статическое изображение (фото) + динамическое изображение (видео);
 - б) письмо + статическое изображение (фото) + графика;
 - с) письмо + звук (аудио) + статическое изображение (графика);
 - д) письмо + динамическое изображение (видео) + звук (аудио).

Для телеграм-дискурса характерно внедрение в модус письма модусов изображения и звука, что стимулирует переход от парциального к холистическому представлению передаваемого содержания и составляет качество «цифровой ментальности» в целом» [2]. Данное разнообразие мультимодальных композиций способствует удержанию внимания аудитории канала. При этом стоит также добавить, что в анализируемом материале для сокращения дистанции с молодежью и добавления неофициального стиля в отдельных форматах постов – репортажей «прямо сейчас» (к которым мы вернемся далее) – используются характерный для данной платформы вид видеосообщений, так называемые «кружочки».

В рамках исследуемого материала мы выяснили, что виды постов научной направленности можно разделить на три группы: 1) истории успеха (посты с поздравлением победителей конкурсов, олимпиад, конференций, списки победителей грантов и стипендий, результаты исследований молодых ученых), которые составляют большую часть контента данной категории – 46%; 2) репортажи «прямо сейчас» (посты, чаще всего оформленные по модели письмо + «кружочки», описывающие события и научные мероприятия, происходящие в режиме реального времени как на территории университета, так и в форме репортажа от участников данного мероприятия в другом городе) составляют 30% от всего научного контента; 3) анонсы (включающие в себя такие подкатегории, как научные дайджесты, приглашения поучаствовать в студенческих исследованиях и кружках, информация о предстоящих конкурсах и конференциях) – 24%. Можно заметить, что посты, информирующие о предстоящих мероприятиях, составляют меньшую часть контента. Однако это не мешает реализации стратегии побуждения обучающихся к участию в научной жизни университета. Наоборот, современные социологические исследования показывают, что в эпоху цифровизации самым продуктивным подходом считается публикация результатов-поздравлений и репортажей «прямо сейчас». Подобные посты отличаются содержанием лексических маркеров «прямо сейчас», «солнечный привет из ...!», «открытка из ...!» Такой контент вызывает эффект FOMO (eng. «Fear of missing out»), суть которого заключается в том, что сегодня людей больше мотивирует «страх упустить возможность», чем предложения в чем-то поучаствовать. Таким образом, публикация историй успеха повышают мотивацию обучающихся последовать примеру сверстников и не упустить возможный шанс участия в научном мероприятии. Репортажи без анонсов имеют эффект спонтанности, вызывая у обучающихся любопытство. Эффективность

первых двух категорий также подтверждает положительный отклик в виде реакций на посты с успехами обучающихся, количество данных реакций под такими постами намного выше, чем у анонсов.

В ходе анализа материала мы встретили ряд лингвистических средств, посредством которых реализуется стратегия побуждения к участию в научной деятельности. К лексическим особенностям данных постов относится использование эмоционально-экспрессивных выражений, глаголов побуждения и, собственно, научной терминологии. Первые две категории также могут отличаться разговорной формой и гиперболизацией. Императивы, такие как «участвуй», «подай заявку», а также разговорные «держим кулачки» и «кидаем огонёчки», побуждают к действию и часто сопровождаются гиперссылкой для удобства реципиента. Экспрессивная лексика, как, например, «Очень-очень гордимся!», «ИИТ – мооощь!» или «Поздравляеееееем!!!», помогает создать эмоциональную связь. Также использование местоимений первого лица «наши студенты», «мы участвуем», «мы гордимся» способствует формированию коллективной личности, чтобы впоследствии обучающиеся чувствовали мотивацию участвовать в подобных мероприятиях через идентификацию «я тоже так могу». Научные термины («грант РФ», «ВАК», а также лексика, специфичная для конкретных научных сфер, которую используют при описании исследований) делает контент легитимным и помогает поддерживать связь не только с молодежью, но и с научным и профессиональным сообществом, так как необходимо учитывать широкую аудиторию канала.

К стилистическим приемам мы относим риторические вопросы («Ктоооо выиграл федеральный этап Международного Турнира естественных наук?», «Поехать на конкурс и забрать абсолютно все награды?»). Их главная функция – привлечь внимание и завлечь читателя. К смежной категории мы также относим небольшие опросы в информативных постах с целью побуждения к участию. В таких постах предоставляются несколько вариантов ответа, за каждым из которых закреплен свой эмодзи, «ответить» на вопрос можно, поставив соответствующую реакцию. Еще одной стилистической категорией являются метафоры («новость-бомба», «наше форумное лето», «научный турнир», «ловите удачу за хвост»), которые упрощают сложные концепты и добавляют тексту художественную креативность.

Реализации стратегии вовлечения обучающихся в науку способствует также ряд экстралингвистических факторов. Так, например, практически в каждом посте

используются эмодзи, которые помогают ярко и красиво разграничить текст, а также придать дополнительную эмоциональную окраску. Используются корпоративные эмодзи с логотипом ВУЗа или его главным символом – «сусликом». Следующий вид экстралингвистических элементов – это такие визуальные формы, как фото, видео, «кружочки», а также инфографика, используемая для постов с датами регистрации на научные конкурсы и мероприятия. Одними из важных элементов современного медиадискурса также являются гиперссылки ввиду их удобства для аудитории канала. Гиперссылки используются для сохранения ёмкой структуры сообщения, положения и подробную информацию о конкурсе можно представить в виде ссылки с соответствующим анкорным текстом, так как на платформе Telegram слишком большой объем текста в рамках одного поста только снизит желание его прочитать. Последний невербальный элемент – хэштеги. На сегодняшний день хэштеги служат не только для определения причастности к определенной группе или обществу, но и для удобной организации текста по тематикам. Однако в канале ЧелГУ их небольшое количество, что может вызвать дискомфорт у пользователей.

С точки зрения прагматики, мы можем проанализировать речевые акты в постах научной направленности, опираясь на классификацию Дж. Серля:

1. «Ассертивная (привлекающая говорящего к ответственности: предложение, настаивание, клятва, хвастовство).

2. Комиссивная (обязывающая говорящего сделать что-то в будущем: обещание, планирование, пари, противодействие).

3. Директивная (заставляющая слушающего выполнить действие: спросить, заказать, пригласить, посоветовать, попросить).

4. Декларативная (побуждающая к действию путем применения иллокутивной силы – приказа, объявления, назначения, способствующая соответствию пропозиционального содержания действительности).

5. Экспрессивная (выражающая чувства говорящего в ситуации общения, отражающая психологическое состояние говорящего: благодарность, извинение, приветствие, сожаление)» [1].

Приведем примеры для данных категорий:

1. Ассертивная: «Наши физики вновь совершили прорыв в науке!», «Наши студенты никогда не мелочатся с победами».

2. Комиссивная: «В апреле в ЧелГУ пройдет ТЭФИ»

3. Директивная: «Подайте заявку до 1 апреля и покажите экспертам, на что способны!»

4. Декларативная: «Объявляем конкурс проектов «Гранты ректора»!»

5. Экспрессивная: «Студенты ЧелГУ ежегодно становятся победителями, и в этот раз тоже – мы в вас очень верим».

Таким образом, университетский медиадискурс представляет собой многогранную и уникальную среду интернет-коммуникации. Социальная сеть Telegram в силу популярности среди молодежи представляет собой удачную платформу для реализации стратегии вовлечения обучающихся в научную деятельность. Как показывает анализ, в Telegram-канале ЧелГУ используются правильные форматы и категории постов для привлечения внимания и мотивации молодежи, учитывая особенности эпохи цифровизации. Исходя из проведенного анализа, можно сформулировать ряд рекомендаций по улучшению написания постов для продвижения научного движения среди молодежи. Например, рекомендуется использовать хэштеги, выстраивая четкую систему тематик. Данная система облегчит создание научных дайджестов. Возможен вариант совмещения информирования о предстоящих мероприятиях и дополнительной мотивации обучающихся в них поучаствовать, используя модель «текст анонса + ссылка на пост с результатами или победителями прошлого года (если мероприятие проходит не в первый раз)». Таким образом можно придать обучающимся дополнительную уверенность в том, что участие в мероприятии или победа в конкурсе – это что-то реальное, и университет поддерживает их стремления.

Список используемых источников

1. Жихарева Н.А., Петренко Н.А. Классификация речевых актов и ее разновидности // Восточнославянская филология. Языкознание. 2018. № 7(33). С. 92-100.

2. Кушнерук С.Л. Телеграм-дискурс как порождение цифровой экосистемы: визуализация формата // Terra Linguistica. 2024. Т.15. № 2. С. 85-91.

3. Searle J. R. A taxonomy of illocutionary acts. Minnesota: Minnesota Studies in the Philosophy of Science, 1975. 344-369 p.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В ИССЛЕДОВАНИИ ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ СТАБИЛИЗАТОРОВ НАПРЯЖЕНИЯ

Горбунова М.Е. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Витт А.М. – доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация

В этой работе исследуется механизм функционирования параметрических стабилизаторов, анализ расчетов коэффициента стабилизации по напряжению и КПД схемы с помощью программы для моделирования электрических схем Circuit Simulator.

С каждым годом увеличивается потребность в устройствах, которые требуют стабильного и регулируемого напряжения для правильного функционирования. Параметрические стабилизаторы позволяют добиться высокой точности стабилизации и, как правило, имеют несложную конструкцию.

Расчёт коэффициента стабилизации по напряжению и КПД схемы можно осуществить с помощью Circuit Simulator. Данная программа помогает провести практическое моделирование [3]. Она позволяет вычислить такие значения, как ток, мощность, напряжение.

Данная работа посвящена исследованию принципов работы параметрических стабилизаторов напряжения и определению их основных параметров. Для реализации описанной задачи используется симулятор Circuit Simulator.

При моделировании электронных цепей используют такие инструменты как Circuit Simulator. Данная программа позволяет наблюдать за электрическими процессами в схемах, создавая иллюзию работы с реальными компонентами. С её помощью можно конструировать цепи разной степени сложности, используя широкий спектр электронных компонентов, таких как резисторы, конденсаторы, индуктивные катушки, источники питания и провода. Пользователь может увидеть, как будут функционировать созданные им схемы, а также как

определённые параметры влияют на работу схемы при различных конфигурациях подключения [5].

Симулятор Circuit Simulator отличается удобством и легкостью освоения. Его можно запустить в браузере без необходимости установки дополнительных программных пакетов. Предназначен исключительно в обучающих целях, помогает в исследовании принципов работы электрических цепей и их компонентов.

В данной статье мы сосредоточимся на изучении параметрических стабилизаторов напряжения, а также рассмотрим определение этого понятия.

Для электропитания цепи целесообразно применять линейный блок питания. Его важнейшим звеном является параметрический стабилизатор, он поддерживает напряжение неизменным на нагрузке. Кроме того, напряжение на катоде и аноде почти не зависит от тока, который проходит через стабилитрон.

Стабилитрон – это полупроводниковый диод.

Работа устройства базируется на использовании обратной ветви ВАХ (вольтамперной характеристики) в области пробоя [4].

Исходя из функциональности, стабилитроны классифицируются на три основные группы:

1. Быстродействующие. Обладают небольшой барьерной ёмкостью и могут сглаживать скачки напряжения.

2. Общего назначения. Доступны по цене, однако их характеристики не являются исключительными.

3. Прецизионные. Отличаются исключительной точностью поддержания напряжения стабилизации. Колебания стабилизируемой разности потенциалов на выходе этих компонентов крайне незначительны и не превышают 0,0001%. Благодаря термокомпенсации данные стабилитроны демонстрируют минимальный температурный коэффициент, что обеспечивает стабильность их работы в широком диапазоне температур.

Способ работы стабилитрона основан на пропуске обратного тока, когда достигается установленное напряжение. При прямом подключении стабилитрон действует как обыкновенный диод [2]. Однако в случае обратного подключения стандартный диод препятствует прохождению тока, в то время как стабилитрон начинает пропускать ток, как только обратное напряжение достигает порога, который называется напряжением стабилизации.

Если возникает пробой, то ток, который течет через стабилитрон, резко увеличивается до определенного значения [1]. Затем он остается неизменным после достижения напряжения пробоя.

Эта отличительная особенность стабилитрона даёт возможность контролировать и поддерживать постоянное напряжение.

Проанализируем главные параметры стабилитрона:

- напряжение на стабилитроне при пропускании тока стабилизации $I_{СТ}$ соответствует напряжению стабилизации $U_{СТ}$;
- предельные значения постоянного тока стабилизации $I_{СТ.МАХ}$ напрямую зависит от того, какое максимальное количество мощности $P_{МАХ}$ может быть рассеяно;
- демонстрация наибольшей линейности минимального и максимального тока стабилизации $I_{СТ.МІН}$ и $I_{СТ.МАХ}$ ВАХ стабилитрона, при этом $U_{СТ}$ претерпевает небольшое изменение;
- определение дифференциального сопротивления стабилитрона записывается формулой (1):

$$r_{СТ} = \frac{\Delta U_{СТ}}{\Delta i_{СТ}} \quad (1)$$

1. Стабилитрон, как и диод, работает в прямом направлении и имеет определенную величину постоянного прямого напряжения $U_{ПР}$ и максимального допустимого постоянного прямого тока $I_{ПР.МАХ}$.

2. Коэффициент температуры напряжения стабилизации $T_{КН}$. Отражает процентное изменение напряжения стабилизации $U_{СТ}$ при колебании температуры окружающей среды на 1 °С при условии фиксированного значения тока стабилизации $I_{СТ}$.

Для удовлетворения множества потребностей в электронике стабилитроны производятся с разнообразными показателями напряжения стабилизации. Следующие номиналы более востребованы:

1. Высоковольтные (24–200 В и выше): используются в электронике для промышленных целей, а также в цепях с высоким напряжением.

2. Средневольтные (6–24 В): применяются в блоках питания и устройствах регулирования напряжения.

3. Низковольтные (2–6 В): употребляются для обеспечения стабильной работы при низком напряжении в портативной электронике и цифровых схемах.

Стабилитроны, благодаря своим небольшим габаритам, надежности и легкости использования, нашли обширное применение в разнообразных электронных приборах. Их можно встретить в следующих областях:

1. Автомобильная электроника. В автомобильных системах электроснабжения стабилитроны служат для предохранения чувствительных электронных компонентов от скачков напряжения, возникающих в бортовой сети.

2. Импульсные системы. В схемах, работающих в импульсном режиме, стабилитроны используются для сглаживания резких изменений напряжения, что помогает избежать неполадок и выхода оборудования из строя.

3. Питательный блок. Для работы световых устройств, датчиков, микропроцессоров и иных элементов применяются стабилитроны, необходимые для формирования стабильного напряжения. Они обеспечивают поддержание постоянного напряжения на выходе простых линейных регуляторов.

4. Прецизионные схемы. В схемах, где необходим высокоточный уровень опорного напряжения, например, в измерительной технике или АЦП, стабилитроны употребляются как проверенный источник стабильного напряжения.

5. Светотехника. В LED-осветительных системах для увеличения долговечности светоизлучающих диодов практикуются стабилитроны. Их функция заключается в обеспечении стабильного напряжения питания, что благоприятно сказывается на сроке службы светодиодов.

6. Системы защиты. При перепадах напряжения в схемах защиты стабилитроны предотвращают повреждения электронных компонентов.

В итоге стабилитроны гарантируют устойчивое функционирование электронных схем, играя ключевую роль в разнообразных сферах приложения. Область их применения простирается от потребительской до промышленной электроники, что делает их существенным компонентом современных технических решений.

Далее перейдем к изучению схемы с использованием стабилитрона и тщательно проанализируем принцип её работы (рис. 1).

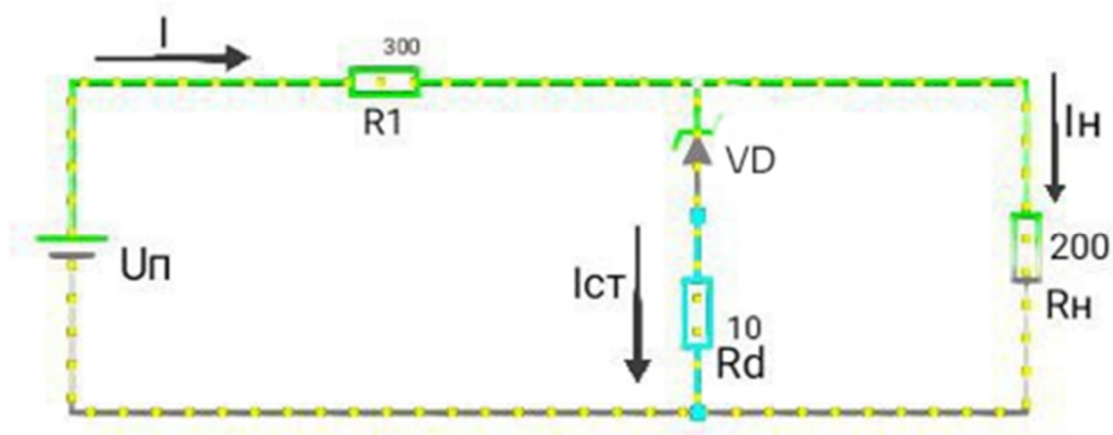


Рис. 1. Схема включения стабилитрона в Circuit Simulator

Источник: составлено автором

При возрастании входного напряжения увеличивается и ток, проходящий через резистор R_1 и стабилитрон VD . Благодаря ВАХ напряжение на стабилитроне и на сопротивлении нагрузки R_H практически не претерпит изменений. Следовательно, все изменения напряжения будут влиять лишь на резистор R_1 .

Для выполнения расчета коэффициента стабилизации по напряжению и КПД схемы необходимы некоторые предварительные данные:

1. Входное напряжение $U_{ВХ}$.
2. Напряжение стабилизации $U_{СТ}$.

Проанализируем следующую задачу и изобразим схемой параметрического стабилизатора в симуляторе Circuit Simulator (рис. 2).

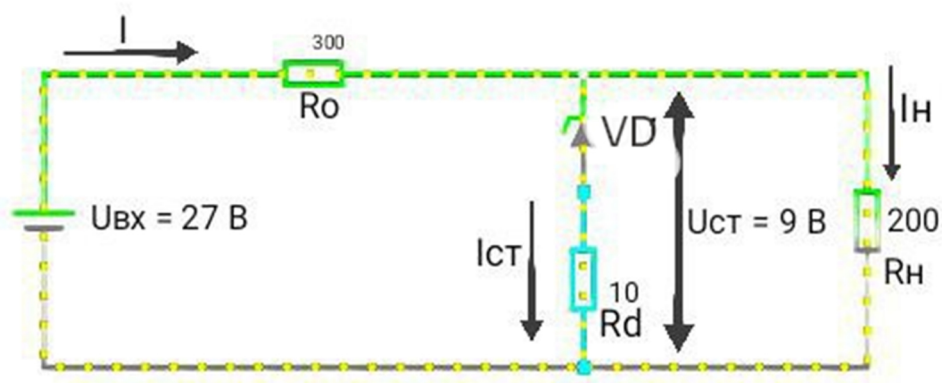


Рис. 2. Схема параметрического стабилизатора в Circuit Simulator

Источник: составлено автором

Дано: $U_{ВХ} = 27 \text{ В}$, $U_{СТ} = 9 \text{ В}$, $R_О = 300 \text{ Ом}$, $R_H = 200 \text{ Ом}$, $R_d = 10 \text{ Ом}$. Нужно определить коэффициент стабилизации по напряжению и КПД схемы.

Для начала определим коэффициент стабилизации по напряжению, для этого используем формулу (2):

$$K_{\text{ст}} = \frac{R_o}{R_d} \times \lambda, \quad (2)$$

где λ – это нестабильность выходного напряжения. Данное значение можно найти с помощью формулы (3):

$$\lambda = \frac{U_{\text{СТ}}}{U_{\text{ВХ}}} \quad (3)$$

Итак, подставим λ в формулу (1) и получим выражение (4):

$$K_{\text{СТ}} = \frac{R_o}{R_d} \times \frac{U_{\text{СТ}}}{U_{\text{ВХ}}} = \frac{300}{10} \times \frac{9}{27} = 10 \quad (4)$$

Таким образом, коэффициент стабилизации по напряжению равен 10.

Далее найдем КПД схемы, обозначим его как η . Для того, чтобы найти η , нам нужны токи I , I_H . Чтобы не искать эти токи вручную, Circuit Simulator самостоятельно их считает.

Если нажать на резистор R_H , он выделится голубым цветом (рис. 3).

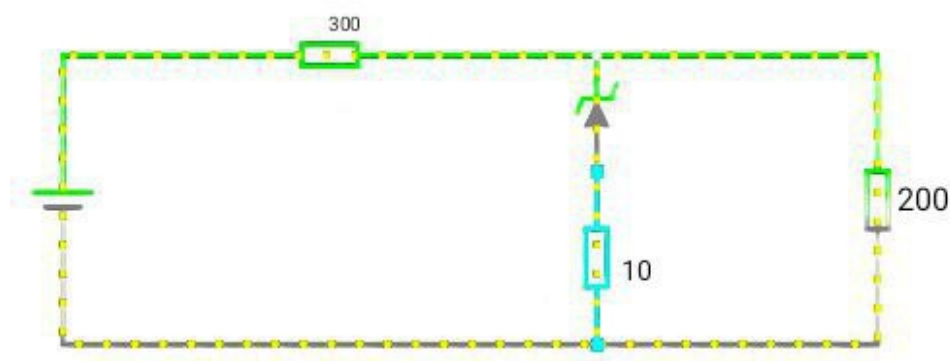


Рис. 3. Резистор R_H

Источник: составлено автором

Можно будет увидеть значение тока I_H на резисторе R_H (рис. 4):

резистор
 $I = 45.812 \text{ mA}$
 $V_d = 9.162 \text{ V}$
 $R = 200 \text{ Ohm}$
 $P = 419.751 \text{ mW}$

Рис. 4. Значение тока I_H в Circuit Simulator

Источник: составлено автором

Следовательно, симулятор электронных схем Circuit Simulator автоматически определяет величину тока и прочие параметры в цепи. Он используется в расчетах многих задач.

Переведем ток I_H из миллиампер в амперы и округлим полученное значение. $I_H = 0,046$ А.

Продельвая те же самые действия в Circuit Simulator, находим ток $I = 0,06$ А. Теперь приступим к расчету КПД схемы с помощью формулы (5):

$$\eta = \frac{I_H \times U_{CT}}{I \times U_{BX}} = \frac{0,046 \times 9}{0,06 \times 27} = 0,25 \quad (5)$$

Таким образом, можно сделать вывод, что параметрический стабилизатор является эффективным инструментом для обеспечения требуемого объема передачи активной мощности между компонентами энергосистемы. Если происходят изменения в режиме работы сети, то стабилизатор не требует незамедлительного вмешательства, так как является статическим устройством. Стабилизаторы могут быть востребованы в электроэнергетической системе, так как обладают рядом дополнительных преимуществ.

Список используемых источников

1. Батовская Е.К., Витт А.М. Цифровые возможности в развитии междисциплинарных связей при подготовке современного инженера // Достижения науки – агропромышленному комплексу: современные тенденции в развитии агроинженерии, энергетики и экономики: материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии. Челябинск: 2024. С. 99-103.

2. Витт А.М. Дистанционное обучение – элемент цифровизации образования // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе: материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии. Челябинск: 2022. С. 103-108.

3. Сажнёв А.М., Рогулина Л.Г., Абрамов С.С. Электропитание устройств и систем связи: учебное пособие. Новосибирск: ГОУ ВПО СибГУТИ, 2008. 115 с.

4. Стабилитрон. Параметрические стабилизаторы напряжения / Belectronics BLOG. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.electronicblog.ru/silovaya-elektronika/stabilitron-parametricheskie-stabilizator-napryazheniya.html> (дата обращения: 30.03.2025).

5. Стабилитроны: проверка, маркировка, характеристики / Радиосхемы. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://radioskot.ru/publ/spravochnik/stabilitrony-proverka-markirovka-harakteristiki> (дата обращения: 30.03.2025).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА СОВРЕМЕННЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ РЫНКИ

Ерюков М.М. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Блинов А.В. – преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Техника и технологии», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье исследуется эволюция традиционных рынков под влиянием цифровых маркетплейсов. В работе анализируются ключевые различия между традиционными и цифровыми форматами торговли, включая методы взаимодействия с клиентами, логистику, ценообразование и ассортиментную политику. Автор выделяет экономические и социальные последствия цифровизации, делает сравнительный анализ преимуществ и недостатков двух моделей (онлайн и оффлайн). Также рассматриваются типы маркетплейсов (вертикальные, горизонтальные, глобальные), их специализация (товары, услуги, финансы) и бизнес-модели (B2C, C2C, B2B).

Традиционными рынками прошлого являлись открытые торговые площадки, где продавались местные продукты, товары народных промыслов и традиционные ремесленные изделия. Также они были местом для общения, обмена опытом и покупок уникальных товаров, которые часто отражают особенности культуры и природы данного региона. В данном виде рынков использовался традиционный метод торговли, особенностями которого являлись: личный контакт с клиентом (D2C – Direct to customer, когда товар продается напрямую без посредника), расчет по заказу на основе текущих запасов, с сезонной потребностью с ограниченным разнообразием продуктов.

Сегодня традиционные рынки основаны на современном методе торговли, который представляет собой форму торговли, включающий в себя крупные магазины, торговые точки, розничные бренды, а также систему франшизы. В отличие от традиционного рынка, контакт с клиентом созданный (B2C – business to customer, когда товар продается через посредников), расчет по заказу основан на

рекламных требованиях и предварительном бронировании, потребность последовательная, а разнообразие продуктов значительно больше [6].

Цифровые маркетплейсы – это онлайн-площадки, которые соединяют продавцов и покупателей онлайн, предоставляя пространство для торговли товаров и услуг в интернете. Эти платформы позволяют бизнесу реализовывать продукты и услуги более широкой аудитории, при этом снижая традиционные барьеры входа на рынок. На данный момент цифровая трансформация бизнеса представляет собой процесс внедрения цифровых технологий во все аспекты деятельности компании. Это включает в себя изменение подходов к управлению, маркетингу, продажам, обслуживанию клиентов и внутренним процессам [6].

Существуют различные виды товаров и услуг, предоставляемые всеми видами рынков.

Виды товаров:

- Биржевые товары. Это стандартизированные товары, оказывающие значительное влияние в мировой экономике. Их делят на следующие группы: энергоносители (газ, уголь, нефть), продовольственные (зерновые, сахар, какао и кофе), стратегические (драгоценные металлы и камни, алюминий, сталь).
- Промышленные товары. К ним относятся материалы (узлы и детали, сырьё), капитальные товары (оборудование, станки, здания), вспомогательные продукты (расходные материалы, инструменты и пр.).
- Потребительские товары – товары, которые приобретаются конечными потребителями для личного использования и удовлетворения собственных потребностей.

В зависимости от частоты и интенсивности спроса на них выделяют шесть подгрупп:

- повседневного спроса (еда и вода, средства личной гигиены),
- предварительного выбора (бытовая техника, электроника, одежда),
- экстренного спроса (таблетки и лекарственные средства),
- импульсивного спроса (жвачки, журналы, шоколад у прикассовой зоны),
- особого спроса (шубы, машины, квартиры),
- пассивного спроса (учебники, страховка) [4].

Виды услуг:

- Бытовые услуги. К ним относятся, например, жильё (ремонт, отделка, строительство), питание (кафе быстрого питания, рестораны, готовые блюда в

магазинах), обслуживание (ремонт одежды, химчистка и прачечная, услуги няни), отдых (кино, музеи, клубы).

- Деловые услуги. К ним относятся технические (техобслуживание оборудования, ремонт станков и офисов), интеллектуальные (услуги юриста, бухгалтера, маркетингового агентства, полиграфий и служб по подбору персонала), финансовые (выдача займов и кредитов, страхование, управление инвестициями и капиталом).

- Социальные услуги. Оказываются в сферах образования (университет, дополнительные курсы, профпереподготовка, школа), здравоохранения (салоны красоты и медицины, поликлиники, санатории), безопасности (охранные услуги, детективные агентства, правовая защита в госорганах), саморазвития (дошкольная подготовка, музеи и выставки, единичные лекции, клубы по интересам) [5].

Цифровые маркетплейсы повлияли на многие аспекты современного традиционного рынка.

В экономическом аспекте возможно выявить, что цены на различные товары стали более динамичные за счёт масштабируемости и конкуренции на рынке, случаев вытеснения мелких игроков рынка стало больше, а также изменились различные цепочки поставок и логистики. К тому же, благодаря онлайн магазинам, предпринимателям стало куда легче осознавать нужды клиентов, что позволило настроить таргетированную рекламу еще четче [2].

В социальном и поведенческом плане произошла трансформация потребительских привычек, которые, в свою очередь, ушли в сторону удобства, скорости доставки и отзывов, к тому же повысилось доверие к онлайн-покупкам [2].

Решающую роль цифровые маркетплейсы играют в географическом плане. Популярность онлайн магазинов сильно возросла в малых населенных пунктах. Высокая популярность связана с отсутствием количества различных магазинов, удовлетворяющих запросы общества [6]. В некотором роде, цифровые маркетплейсы популярны в больших городах из-за плотности трафика и отсутствия времени на покупки. Анализируя рынок, можно обнаружить, что цифровые маркетплейсы уже лидируют в продаже электроники, бытовой техники и аксессуаров, а также постепенно вытесняют современные традиционные рынки на второй план в продаже одежды и обуви. В плане товаров первой необходимости цифровые маркетплейсы, скорее всего, никогда не обгонят оффлайн магазины. Данная закономерность связана больше с повсеместностью различных товаров.

Куда проще купить товары местного производства, нежели ждать доставку. С другой стороны, не в каждом городе работает производство ноутбуков, и поэтому их куда больше заказывают.

Если сравнивать онлайн и оффлайн магазины отдельно, то наблюдается, что у каждого из этих двух видов есть как положительные стороны, что привлечет клиента, так и отрицательные, отпугивающие стороны.

Цифровые маркетплейсы.

К положительным сторонам: обширный ассортимент товара, так как они не ограничены физическим пространством и географическим положением; такие маркетплейсы удобны в применении, так как купить что-либо есть возможность в любом месте и в любое время.

К отрицательным сторонам: риск того, что вам будет доставлен контрафакт, некачественная продукция, подделка или даже опасный для здоровья товар повысился; долгое ожидание доставки товара;

Современные традиционные рынки.

К положительным сторонам: не надо ждать доставку товара, получение товара; товар допускается «потрогать в живую» и оценить качество; риск покупки контрафакта, некачественной продукции, подделки или даже опасного для здоровья товара снизился.

К отрицательным сторонам: ограниченный ассортимент или вообще отсутствие нужного товара; неудобство, связанное с территориальным местоположением [5].

Сопоставив положительные и отрицательные стороны цифровых маркетплейсов и современных традиционных рынков, можно сделать вывод, что их совместное использование позволяет нивелировать отрицательные стороны.

На данный момент существует большое количество видов цифровых маркетплейсов. Многие из них гибриды, то есть функционируют как совместно с современным традиционным рынком, так и отдельно. Различаются они по ассортименту, тематической категории и бизнес-модели.

По ассортименту есть вертикальные, горизонтальные и глобальные маркетплейсы:

- к вертикальным относятся маркетплейсы, продающие только один сегмент товаров, к примеру: TrueFacet (продают только часы), Emex (продают только запчасти к часам);

- к горизонтальным относят маркетплейсы с богатым ассортиментом, объединённые одной глобальной характеристикой, к примеру: «Ярмарка мастеров» (все разновидности хэнд-мейда) и Kwork (все разновидности фриланса).

- к глобальным относят универсальные площадки, где имеется всё, от одежды до деталей для автомобиля, к примеру: Wildberries, Ozon.

По тематической категории маркетплейсы продают либо товары (Wildberries, Яндекс.Маркет, Lamoda, СберМегаМаркет, Ozon), либо услуги (FL.ru, Etxt, UBER, Яндекс Go), либо информацию и интеллектуальную собственность (Spotify, Google Play), либо это финансовые или инвестиционные площадки (Маркетплейс ЦБ, Boomstarter).

По бизнес-модели:

- B2C (business-to-customer). Площадка для взаимодействия бизнесменов с физическими лицами, например: Wildberries, Яндекс.Маркет, Lamoda, СберМегаМаркет, Ozon.

- C2C (customer-to-customer). Площадка для взаимодействия физических лиц, которые желают что-либо продать, купить, обменять, сдать в аренду, например: olex.ua и Airbnb.com.

- B2B (business-to-business). Площадка, где взаимодействуют только бизнесмены, например: Alibaba [6].

Рассмотрев вышеперечисленные примеры, допустимо сделать выводы, что на данный момент самым распространенным видом постепенно становится гибридный цифровой маркетплейс и современных традиционных рынков. Большинство магазинов начали продавать свои товары и оффлайн, и онлайн, что значительно повысило прибыль и поток клиентов. В свою очередь, продавая онлайн, магазин развивает свою деятельность на широкую аудиторию, на дальнейшее расстояние. Более того, это удобно для населения, которое может вместо долгих походов по магазинам, посмотреть наличие товара и определиться с заказом в удобное место.

В заключение позволено сказать, что входной порог стал выше для малого, узконаправленного бизнеса с высоким уровнем конкуренции, который не использует цифровые маркетплейсы для продажи продукции, и вынужден адаптироваться. Также хорошей перспективой для малого бизнеса стало развитие нишевых маркетплейсов, специализирующихся на конкретных категориях товаров или аудитории. Для бизнеса, который уже закрепился в рынке, цифровые

маркетплейсы стали хорошей перспективой для расширения своего влияния и адаптации, применив модель онлайн + оффлайн.

Говоря о перспективах, можно предположить, что цифровые маркетплейсы не смогут до конца вытеснить офлайн магазины, скорее всего нас ждет гибридная модель онлайн + оффлайн.

Список используемых источников

1. Илларионов А.В., Боркова Е.А. Воздействие маркетплейсов на традиционные розничные магазины // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». Статья в выпуске: 12-1 (118). Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2024.

2. Маркетплейсы и цифровая трансформация бизнеса / [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMPwR> (дата обращения: 16.04.2025).

3. Маркетплейсы ломают рынок традиционной торговли и идут дальше / Свое Дело Плюс: новости малого бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMPzi> (дата обращения 16.04.2025).

4. Товар, услуга, продукт. Классификация товаров / [Электронный ресурс]. URL: spravochnik.ru/tovarovedenie/tovar_usluga_produkt/ (дата обращения 16.04.2025).

5. Традиционная торговля против современной. Разница / Новостной сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MMQ4y> (дата обращения 16.04.2025).

6. How to win with digital marketplaces / McKinsey and company. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MMQ8u> (date of treatment: 16.04.2025).

РОЛЬ ШИФРОВАНИЯ И КРИПТОГРАФИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Короткова А.Е. – студентка 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Блинов А.В. – преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Техника и технологии», ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассматриваются задачи, связанные с изучением основных методов шифрования, направленных на защиту данных пользователей. Отдельное внимание уделяется угрозам кибербезопасности, а также примерам киберпреступлений, приносящих ущерб компьютерным системам.

Современный мир характеризуется стремительным развитием информационных систем, компьютерных устройств, социальных сетей, появлением новых средств создания, хранения, обработки и распространения информации, расширением киберпространства и тотальной компьютеризацией человеческого общества.

За последнее время количество утечек конфиденциальной информации в мире стало резко расти. Связано это с отсутствием четких правил конфиденциальности, хакерскими атаками и недостаточным уровнем защиты (рис.1, 2) [3].



Рис. 1. Количество утечек информации в мире, 2013-2023 [3]



Рис. 2. Количество утекших записей ПДн в мире, 2013-2023 [3]

В России также наблюдается негативная тенденция. За 2023 год количество утечек информации (по сравнению с 2022 годом) увеличилось вдвое. Основной причиной настоящей тенденции является усовершенствование методов краж мошенниками (рис.3) [3].

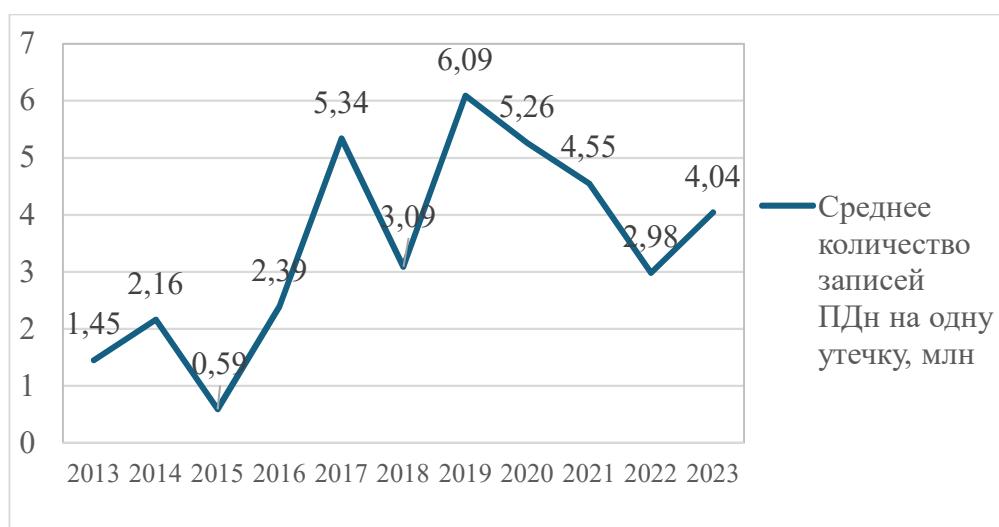


Рис. 3. Количество утечек информации в России, 2013-2023 [3]

Основное внимание специалистов уделяется угрозам кибербезопасности, уязвимостям системы кибербезопасности и атакам на нее. Угроза – это потенциальная возможность определенным образом нарушить информационную безопасность. Уязвимость – слабое место, из-за которого цель становится восприимчивой к атаке. Атака – преднамеренная эксплуатация обнаруженных

уязвимостей компьютерных информационных систем с конкретной целью или при случайной возможности.

Разновидностей вредоносного ПО существует множество. Например, вирусы представляют собой скрытые программы, обычно встроенные в безобидные файлы. Они активно распространяются через съёмные устройства, электронную переписку и интернет-ресурсы. Другой тип – интернет-черви, которые способны автономно размножаться в сети, существенно замедляя или парализуя работу информационных систем.

Некоторые программы притворяются полезными приложениями, такими как игры или утилиты, но после запуска начинают выполнять нежелательные действия (к ним относятся троянские программы). Существуют и особые разновидности вредоносных программ, активирующихся при наступлении определённого события или условия (так называемые логические бомбы), способные удалить важные данные или вывести из строя целые системы.

Широко распространено и программное обеспечение, требующее выкуп за восстановление доступа к файлам пользователя. Такие программы-вымогатели шифруют пользовательские данные и удерживают их до получения определённого платежа.

Также преступники используют скрытые механизмы управления, так называемые бэкдоры и руткиты, которые тайно устанавливаются на компьютеры жертв и позволяют злоумышленникам удалённо контролировать заражённые устройства.

Помимо специализированного ПО угрозу представляют различные техники атак через электронную почту и веб-браузеры. Например, массовые рассылки ненужной рекламы (спам) часто становятся каналом для проникновения вирусов и мошеннических программ.

Отдельное направление угроз связано с фишингом и его разновидностями. Это приёмы мошенничества, когда преступники, выдавая себя за представителей известных компаний или организаций, пытаются выманить у пользователей конфиденциальные данные. Иногда подобные действия проводятся через голосовые звонки (вишинг) или СМС-сообщения (смишинг). Также существуют фарминг-атаки, когда пользователи, сами того не зная, попадают на поддельные веб-сайты, где их вынуждают вводить личную информацию. Прицельные атаки на топ-менеджеров компаний или государственных служащих носят название уэйлинг.

Помимо этого, часто злоумышленники вмешиваются в работу веб-браузеров, изменяя настройки для отображения нежелательной рекламы или перенаправления пользователей на зараженные сайты, что известно как угон браузеров. Даже невинные на первый взгляд дополнения для браузеров, такие как плагины Adobe Flash и Shockwave, могут стать средством заражения, если содержат вредоносный код.

Стоит также отметить, что существуют методы манипуляции результатами поиска, когда пользователи перенаправляются на опасные ресурсы, попавшие в топ поисковых выдач искусственным путем.

Термин «вредоносное ПО» или «вредоносный код» означает программное обеспечение, созданное с целью срыва работы компьютера или получения доступа к компьютерным системам без ведома или разрешения пользователя.

Для обеспечения конфиденциальности, целостности, аутентификации и неотказуемости используются криптографические протоколы.

Протокол (protocol) – описание распределенного алгоритма, в процессе выполнения которого два участника (или более) последовательно выполняют определенные действия и обмениваются сообщениями.

Криптографический протокол (cryptographic protocol) – протокол, предназначенный для выполнения функций криптографической системы, в процессе выполнения которого участники используют криптографические алгоритмы.

Криптографическая система – система обеспечения безопасности информации криптографическими методами [9, с. 118].

Шифрование – это преобразование информации, позволяющее скрыть ее от неавторизованных пользователей. Основная цель шифрования состоит в обеспечении конфиденциальности, целостности данных и аутентификации.

Шифрование подразделяется на следующие виды:

- симметричное, в котором для шифрования и дешифрования используется один и тот же ключ;
- асимметричное, в котором применяются два отдельных ключа – открытый для шифрования и закрытый для дешифрования.

Среди разнообразнейших способов шифрования можно выделить следующие основные методы:

- Алгоритмы замены или подстановки – символы исходного текста заменяются на символы другого (или того же) алфавита в соответствии с заранее определенной схемой, которая и будет ключом данного шифра. Отдельно этот метод в современных криптосистемах практически не используется из-за чрезвычайно низкой криптостойкости.

- Алгоритмы перестановки – символы оригинального текста меняются местами по определенному принципу, являющемуся секретным ключом. Алгоритм перестановки сам по себе обладает низкой криптостойкостью, но входит в качестве элемента в очень многие современные криптосистемы.

- Алгоритмы гаммирования – символы исходного текста складываются с символами некой случайной последовательности. Самым распространенным примером считается шифрование файлов «имя пользователя.pwl», в которых операционная система Microsoft Windows 95 хранит пароли к сетевым ресурсам данного пользователя (пароли на вход в NT-серверы, пароли для DialUp-доступа в интернет и т.д.). Когда пользователь вводит свой пароль при входе в Windows 95, из него по алгоритму шифрования RC4 генерируется гамма (всегда одна и та же), применяемая для шифрования сетевых паролей. Простота подбора пароля обуславливается в данном случае тем, что Windows всегда предпочитает одну и ту же гамму.

- Алгоритмы, основанные на сложных математических преобразованиях исходного текста по некоторой формуле. Многие из них используют нерешенные математические задачи. Например, широко используемый в интернете алгоритм шифрования RSA, основан на свойствах простых чисел.

- Комбинированные методы. Последовательное шифрование исходного текста с помощью двух и более методов [8, с. 439].

Ущерб от хакерских атак, совершенных по всему миру за последние годы, составил от \$300 млрд до \$1 трлн в 2017 г. [3, с. 187].

Кибератаки возникают из-за ошибок, которыми могут воспользоваться злоумышленники. Связанно это с желанием осуществить несанкционированный доступ к информации пользователей. Рассмотрим примеры некоторых атак.

Одной из таких атак является компьютерный вирус WannaCry, поразивший компьютерные системы отдельных пользователей, коммерческих организаций и государственных учреждений по всему миру в мае 2017 г.

Стоит также отменить атаки, которые произошли в России, занявшей второе место по количеству кибератак.

Еще одна крупная кибератака была проведена 27 июня 2017 г. В России и в Украине злоумышленники аналогичным способом массово распространили вирус Retya. Данный вирус-вымогатель блокировал доступ к данным, требуя за их разблокировку 300 долларов США в биткоинах [3, с. 187].

Существуют также и современные примеры кибератак.

В январе 2024 г. в средствах массовой информации была опубликована статья о гибели кота Твикса, которого по ошибке или халатности проводница вагона поезда, в котором хозяин перевозил домашнего питомца, выбросила как бродячего на перрон вокзала. В отношении сотрудницы Российских железных дорог (РЖД) возбудили уголовное дело, в результате чего женщина подверглась жестокому буллингу в интернете. Позже выяснилось, что в Глобальную сеть были «слиты» данные другой женщины, не работающей в компании.

Метод подстановки заключается в замене символов шифруемого текста символами того же или другого алфавита в соответствии с заранее обусловленной схемой замены.

Метод перестановки заключается в том, что символы шифруемого текста переставляются по определённому правилу в пределах некоторого блока этого текста.

Метод гаммирования заключается в использовании последовательности случайных символов (гамма), которая комбинируется с исходным текстом с использованием операции XOR (исключающее ИЛИ).

Алгоритм RSA отличается сложностью задачи факторизации произведения двух больших простых чисел. Для шифрования используется операция возведения в степень по модулю большого числа.

Преимущество комбинированного метода заключается в сочетании в себе два и более методов шифрования, которые также эффективно могут шифровать информацию. Примерами такого метода являются:

Подстановка + гаммирование,

Перестановка + гаммирование,

Подстановка + перестановка.

Следует сделать вывод, что использование данных методов помогает защитить персональные данные от кражи мошенниками. В целом, для нормального функционирования компьютерных систем и обеспечения безопасности хранения и

передачи информации уголовный закон должен защищать компьютер любого пользователя, употребляющего средства защиты.

Необходимо совершенствование уголовного закона и его гармонизация с другими правовыми отраслями в контексте противодействия киберпреступности.

Список используемых источников

1. Алихаджиева И.С. О новых способах совершения преступлений с использованием цифровых данных // Вестник Прикамского социального института. 2024. №1 (97). С. 22-30.

2. Бабаш А.В., Баранова Е.К. Криптографические методы защиты информации: учебник. М.: КноРус, 2016. 413 с.

3. Берова Д.М. Кибератаки как угроза информационной безопасности // Пробелы в российском законодательстве. 2018. № 2. С. 186-188.

4. Ванина А.Г., Орёл Д.В., Аникуев С.В. Персональная кибербезопасность: учебное пособие (курс лекций). Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. 137 с.

5. Гребцов Д.С., Стариченко Д.С. Криптография: научная статья по специальности Компьютерные и информационные науки // Форум молодых ученых. 2018. № 11 (27). С. 512-514.

6. Наумов Р.В. Информационная безопасность. Методы шифрования // Научные исследования. 2015. № 1. С. 16-17.

7. Узденова А.З. Кибербезопасность в XXI веке // Форум молодых ученых. 2018. № 12 (28). С. 208-211.

8. Хамутских Е.Ю. Применение криптографических методов шифрования информации // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве: сборник докладов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве» (ТИМ'2015) с международным участием, посвящённой 95-летию основания кафедры и университета (г. Екатеринбург, 26-27 марта 2015 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2015. С. 437-441.

9. Черемушкин А.В. Криптографические протоколы. Основные свойства и уязвимости: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Компьютерная безопасность». М.: Академия, 2009 (Тверь: Тверской полиграфкомбинат). 269 с.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ПРОЦЕССАМИ YANDEX TRACKER ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЕДУЩЕГО ИНЖЕНЕРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Кротов Е.Ю. – начальник Управления цифрового развития и партнерства
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского политехнического университета Петра
Великого»*

*Лямин А.В. – д.т.н., доцент, проректор по информационным технологиям
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургского политехнического университета Петра
Великого»*

Аннотация

В статье рассматривается опыт организации единой службы поддержки пользователей передового инженерного университета на основе отечественного сервиса управления проектами Yandex Tracker с учётом масштабности и разнопрофильности деятельности. Особое внимание уделяется уровню удовлетворенности пользователей от взаимодействия со службой.

Введение

Стратегической целью развития информационных технологий в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (далее – СПбПУ) является укрепление ведущих позиций университета в области образования, науки и инноваций на национальном и международном уровнях за счет создания глобальной научно-образовательной цифровой экосистемы, динамичное и устойчивое развитие СПбПУ для обеспечения технологического лидерства России.

Основные направления развития информационных технологий в СПбПУ включают:

- информационную инфраструктуру;
- информационную безопасность;
- корпоративные и учетные информационные системы;
- порталы и веб-ресурсы.

В состав информационной инфраструктуры университета входят три центральных серверных на территории университета, два виртуальных центра обработки и хранения данных на облачных платформах ПАО «Ростелеком» и ООО «Яндекс». Опорная сеть СПбПУ включает более 278 коммутаторов и 6942 узла, в том числе 1714 узлов с белыми IP-адресами и 5228 узлов с адресами

для локальных целей. Основу беспроводной сети составляют 252 точки доступа. СПбПУ обладает суперкомпьютерным центром (СКЦ) «Политехнический» с интегральной производительностью 1,309 Пфлоп/с, что позволяет ставить и решать особо сложные исследовательские задачи, формировать уникальные компетенции применения суперкомпьютерных технологий, технологий цифровых двойников и машинного обучения для разработки научно-технической продукции.

В СПбПУ значительное внимание уделяется вопросам обеспечения информационной безопасности:

- повышение уровня антивирусной защиты рабочих мест и серверов;
- повышение уровня защищенности информационной инфраструктуры от компьютерных атак;
- повышение уровня защищенности при использовании удаленных подключений;
- повышение уровня защищенности работников и обучающихся от фишинговых атак;
- аттестация критически важных информационных систем;
- организация процесса выпуска сертификатов усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) и машиночитаемых доверенностей для материально ответственных лиц, а также установки лицензий КриптоПро CSP;
- непрерывный поиск уязвимостей в информационной инфраструктуре.

Разработана и развивается новая корпоративная информационная система «Мой Политех» (КИС «Мой Политех»), которая включает Цифровую платформу, Личный кабинет, Рабочий кабинет, Кабинет подразделения, Витрину данных и предназначена для организации единого информационного пространства и автоматизации бизнес-процессов по всем направлениям деятельности университета. К 31.03.2025 в КИС «Мой Политех» реализовано более 30 функций, до 31.12.2025 планируется реализовать дополнительно 20 функций. С начала 2024/2025 учебного года количество активных пользователей составило более 33 600, в том числе более 30 000 обучающихся. Каждую неделю в КИС «Мой Политех» работает более 10 000 обучающихся и работников. В КИС «Мой Политех» проведено 23 различных конкурса среди обучающихся. Проведена работа по централизации научных идентификаторов научно-педагогических работников из разных систем, разработаны программные инструменты для работы

с ними. В базе данных КИС «Мой Политех» представлено 13 780 научных идентификаторов.

СПбПУ поддерживает в сети Интернет более 250 веб-порталов. В соответствии с требованиями российского законодательства на веб-порталах СПбПУ размещены Политика конфиденциальности персональных данных при их обработке на веб-сайтах, Согласие на обработку персональных данных на веб-сайтах ФГАОУ ВО «СПбПУ», Положение об использовании файлов «cookie» на веб-сайтах ФГАОУ ВО «СПбПУ». Проводится регулярный аудит корректности использования более 15 000 доменных имен в домене spbstu.ru. На веб-порталах СПбПУ обеспечена поддержка русского, английского, китайского, французского и испанского языков.

В силу размера университета неизменно возникает большое количество вопросов, которые зачастую требуют оперативного решения, именно поэтому особое внимание в СПбПУ уделяется построению единой службы поддержки пользователей (далее – СПП), которая в рамках многомерного и высокоинтенсивного процесса деятельности, затрагивающего все сферы университетской жизни, будет создавать качественный уровень сервиса.

Объект и методы исследования

Служба поддержки пользователей представляет собой систему массового обслуживания, организованную по технологии «одного окна» и предназначенную для консультирования и решения проблем студентов, сотрудников, преподавателей и гостей. Для обращений не требуется дополнительная авторизация в системах. Вместе с тем для внутреннего контингента настоятельно рекомендованы каналы обращений посредством использования корпоративных учетных данных для упрощения взаимодействия.

Основной целью службы поддержки пользователей является обеспечение эффективного взаимодействия и оперативной помощи внутренним и внешним пользователям (в том числе потенциальным) ресурсов и систем Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

В задачи СПП входит:

1. Решение проблем и вопросов пользователей. СПП принимает, обрабатывает, урегулирует поступающие задачи.
2. Предоставление информации (инструкций и рекомендаций) пользователям о порядке работы сервисов университета.

3. Сбор обратной связи и анализ данных. По итогам анализа принимаются решения по изменению работы и увеличению эффективности работы внутренних сервисов или платформ.

4. Повышение эффективности работы пользователей университета через предоставление полной информации о существующих системах и возможностях университета в целом.

5. Улучшение атмосферы в университете посредством уменьшения напряженности при взаимодействии различных отделов и пользователей с существующими ресурсами.

Для развития качественной и современной службы, которая будет отвечать всем запросам времени, требуется внедрять передовые практики и инструменты с четким понимаем применимости их в конкретной ситуации.

Экспериментальная часть

Процесс получения обращений

В качестве внедряемого программного обеспечения для работы СПП был выбран сервис управления проектами и процессами – Yandex Tracker (далее – YT). Данный сервис выгоден своей адаптивностью, мультизадачностью, а главное – импортонезависимостью.

Первостепенно стоит обратить внимание на принципе получения и регистрации обращений пользователей. Пользователь оставляет обращение в службу поддержки пользователей по трем доступным каналам связи [1]:

1. Электронная почта. Пользователь направляет запрос на электронную почту СПП и письмо автоматически регистрируется в сервисе YT.

2. Через форму обращения в личном кабинете. В личном кабинете пользователь заполняет установленную форму заявки. Запрос автоматически регистрируется в YT.

3. Звонок на горячую линию службы поддержки пользователей. Обратившись по телефону, пользователь связывается с оператором СПП. Оператор регистрирует обращение в YT, получив необходимую информацию.

Все обращения пользователей консолидируются в сервисе Yandex Tracker с присвоением уникального идентификатора.

Для упрощения обработки входящих обращений введена классификация и пиризация в автоматическом режиме, основываясь на ключевых словах:

– Консультация. Пользователю необходимо получить информацию по вопросам, связанным с системами, сервисами, получению доступа, оформления и

др. Данный запрос не требует действий в системах Политех со стороны СПП и носит информационный характер. Время реакции на обращение – до 30 минут, время решения – до 8 рабочих часов.

– Запрос на обслуживание. Пользователь обращается с необходимостью в получении доступа к системам, подключению нового оборудования, установка нового ПО. Время реакции на обращение – до 30 минут, время решения – до 8 рабочих часов.

– Инцидент. Пользователь обращается с жалобой на недоступность системы или проблему, влияющую на выполнение обязанностей пользователя по учебе или работе. Время реакции на обращение – до 30 минут, время решения – до 4 рабочих часов.

Детализация работы в сервисе управления проектами и процессами Yandex Tracker

В YT создана очередь «Служба поддержки пользователей», в которой консолидируются все поступающие обращения. В зависимости от необходимости проект можно представить в виде следующих разделов:

– Список задач: список всех обращений в табличной форме с детализацией по типу, номеру, дате обращения, краткому описанию и планируемой дате завершения.

– Диаграмма Ганта: для визуализации сроков выполнения обращений в зависимости от классификации на этапе регистрации обращения.

– Доска задач: для визуализации по статусу выполнения задач [4].

Обращение представляет собой задачу, содержащую детализированное описание:

1. Статус – статус обращения в зависимости от его жизненного цикла. Происходит регулярный мониторинг корректности статуса обращения. При смене статуса пользователь получает уведомление на почту.

– «В работе» – ведется работа по выполнению обращения.

– «Нужна информация» – пользователю задан вопрос или уточнение (при переводе в статус время решения приостанавливается до получения информации от пользователя).

– «Закреть» – работа по обращению выполнена (при переводе в статус время решения обращения фиксируется в системе).

2. Тип – тип запроса в зависимости от обращения пользователя.

3. Приоритет – приоритет выполнения задачи.
4. Дата начала – дата поступления обращения.
5. Дедлайн – срок завершения выполнения обращения.
6. Автор – автор обращения. Устанавливается автоматически, либо ставится специалистом СПП.
7. Исполнитель – специалист СПП, ответственный за выполнение задачи, инженер профильного отдела.
8. Компоненты – компонент системы, с которым произошла проблема или нужна консультация. Если пользователь обращается с проблемами при входе на корпоративную почту, компонентом может являться учетная запись или почтовый сервер.
9. Нужен ответ пользователя – при невозможности решить обращение на первой линии в этом поле назначается сотрудник, ответственный за работу компонента системы [3].

Взаимодействие с пользователем

Специалист СПП взаимодействует с пользователем в рамках Yandex Tracker, оставляя комментарий пользователю в обращения. Пользователю на почту приходит уведомление о статусе решения обращения, новом комментарии в обращении. Важное уточнение, если на этапе классификации обозначен высокий приоритет выполнения задачи, для получения информации, необходимой для решения обращения или подтверждения выполнения обращения, специалист связывается с пользователем по иным доступным каналам связи, фиксируя информацию в системе [5].

Обработка обращения

Внутреннее деление службы поддержки пользователей состоит из трех разноуровневых составляющих (3 линии поддержки):

– Первая линия поддержки. Первая линия осуществляет прием обращений от пользователей и предпринимает попытку ее решения удаленно, используя сервис по работе с инцидентами, базу знаний с инструкциями по типовым решениям. Представляется операторами и менеджерами задач.

– Вторая линия поддержки представлена исполнителями от профильных структурных подразделений. Привлечение второй линии происходит при невозможности решить поставленный вопрос силами первой линии. Если причина

обращения выходит за рамки компетенции специалиста первой и второй линий, то обращение эскалируют на третью линию поддержки.

– Третья линия поддержки представлена группой разработчиков информационных систем. На третьей линии решаются узкоспециализированные задачи, требующие взаимодействия с вендорами ПО, доступ к исходному коду, архитектуре системы и изменение конфигурации, влияющие на бизнес-процессы.

Сотрудник СПП оказывает поддержку по каждому обращению за минимальное количество итераций взаимодействия с пользователем в рамках первой линии поддержки. Эскалация обращения происходит в сервисе Yandex Tracker путем назначения сотрудника профильного подразделения 2 и 3 линии поддержки в обращении. При назначении сотрудника 2 и 3 линии приходит уведомление об необходимости ознакомиться с обращением. При эскалации обращения на вторую и третью линию поддержки сотрудник СПП несет ответственность за ее скорейшее выполнение, запрашивает и резюмирует необходимую информацию для второй и третьей линии поддержки, информирует пользователя о сроках решения и стремится смягчить последствия для пользователя.

Обращение закрывается специалистами СПП, в случае получения информации от инициатора о выполнении обращения, после закрытия обращения пользователь получает на почту информационное письмо с предложением оценить работу СПП по 5-бальной шкале и возможностью оставить комментарий, зафиксировав впечатления о выполнении его обращения.

Результаты

По результатам работы происходит регулярный срез показателей для реального сегментирования и оценки нарастающих тенденций обращений. В рамках этих срезов приводятся показатели в виде количества обращений и уровня удовлетворенности пользователей [2].

Показатели позволяют оценить и скорректировать направления развития, а также на основе них выделить эффективность работы службы. В зависимости от месяца, на основе частоты обращений по конкретному компоненту можно выделить основные вектора работы. Основная масса запросов в летний период связана с информационной системой управления процессом проведения приемной кампании (далее – ИС УПК) в виду того, что идет активная стадия приемной кампании университета. В осенние месяцы активно затрагивается Личный кабинет

(далее – ЛК), в виду того, что поступившие студенты получают доступ к внутренним ресурсам посредством использования единой учетной записи. В другие месяцы возможны безпиковые нагрузочные обращения, связанные с консультациями по различным вопросам (табл.1).

Табл. 1

Статистика в зависимости от компонента за 2024 г. по месяцам

Месяц	Всего обращений	Активность по компоненту	Всего по компоненту	Закрыто обращений
Январь	463	Корпоративная почта	72	463
Февраль	634	ИС УПК	45	634
Март	468	ИС УПК	62	468
Апрель	539	Вход в ЛК	111	539
Май	687	ИС УПК	199	687
Июнь	625	ИС УПК	199	625
Июль	1,394	ИС УПК	942	1,394
Август	968	ИС УПК	167	968
Сентябрь	1,446	Вход в ЛК	148	1,446
Октябрь	988	Вход в ЛК	157	988
Ноябрь	872	Вход в ЛК	145	872
Декабрь	602	Консультации	92	602

Источник: составлено автором

За 2024 год в службу поддержки пользователей поступило 9 685 обращений, количество обращений выше среднего приходится на июль, август и сентябрь.

Общая удовлетворенность за год (табл. 2):

Всего оценок: 211

Средняя оценка: 4.38 (из 5)

Распределение оценок:

- (1): 18 оценок (8.5%)
- (2): 5 оценок (2.4%)
- (3): 10 оценок (4.7%)
- (4): 24 оценок (11.4%)
- (5): 154 оценки (73.0%)

Статистика по обратной связи, оставленной за 2024 г. по месяцам

Месяц	Количество оценок	Средняя оценка	Процент оставивших отзыв
Январь	18	4.33	3.52%
Февраль	25	4.48	5.34%
Март	27	4.26	4.60%
Апрель	25	4.36	4.60%
Май	20	4.40	2.91%
Июнь	15	4.53	2.40%
Июль	29	4.55	2.08%
Август	24	4.50	2.48%
Сентябрь	22	4.45	1.52%
Октябрь	22	4.55	2.23%
Ноябрь	18	4.39	2.06%
Декабрь	26	4.54	4.32%

Источник: составлено автором

Выводы

Опыт внедрения отечественного сервиса управления проектами и процессами Yandex Tracker показывает возможность адаптации отечественных программных продуктов под уникальных потребителей. В рамках примера внедрения был рассмотрен исключительно один базовый процесс университета, который удалось вывести на технологически новый уровень и укрепить его позиции в границах университета. Неизменно присутствуют качественные показатели, которые стоит улучшать, определены следующие направления развития:

1. Сокращение количества запросов и времени их решения:

- внедрение портала самообслуживания на основе машинного обучения для решения типичных вопросов с интегрированной базой знаний;

- передача искусственному интеллекту решение типовых запросов.

2. Получение более развернутой статистики удовлетворенности пользователей и увеличение обратной связи от пользователей:

- внедрение удобной формы получения обратной связи от пользователей по оказанию поддержки в рамках обращения;

– прогнозирование обращений с целью повышения средней оценки качества обслуживания.

3. Повышение уровня доверия пользователей к единому окну поддержки пользователей.

Список используемых источников

1. Афанасьев В.В. Разработка информационной системы для принятия и обработки заявок пользователей в техническую поддержку на основе web-технологий // Общественная организация «Институт социальной трансформации». 2021. № 6-1 (74). С.11-13.

2. Гутгарц Р.Д., Воскобойников М.Л. О возможности применения онтологий для формирования базы знаний по технической поддержке ит-инфраструктуры вуза // Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН. 2016. № 4-1. С. 46-57.

3. Иванов Р.В., Маятин А.В., Михайленко А.Е. Моделирование процесса обработки заявок в службе технической поддержки сложных технических систем // Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. 2007. №44. С.268-274.

4. Кузнецова А.И., Никулова Г.А. Программные решения организации технической поддержки пользователей // Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского. 2019. Том Выпуск 23. С. 49-55.

5. Минниханова Р.Д. Техническая поддержка IT-отдела и ее удобство // Моя профессиональная карьера. 2020. Том 1. № 1. С. 47-49.

БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ В ПРИКЛАДНЫХ СИСТЕМАХ: ПОДХОД НА ОСНОВЕ КОНТЕКСТНОГО ПРОТОКОЛА

Кузюков Е.В. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Блинов А.В. – преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Техника и технологии», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлен обзор Model Context Protocol (MCP) — открытого стандарта для безопасной и гибкой интеграции больших языковых моделей с внешними источниками данных и инструментами. Приводится описание структуры MCP, примеры его использования в прикладных системах и анализ потенциальных угроз безопасности. MCP рассматривается как перспективный инструмент для расширения возможностей AI-систем в образовании, научной и профессиональной деятельности.

С момента своего появления крупные языковые модели (англ. large language model, «LLM»), такие как GPT, DeepSeek, Claude и другие, заняли центральное место в цифровой трансформации различных отраслей — от образования и здравоохранения до корпоративных сервисов, разработки ПО и дизайна. Их способность обрабатывать естественный язык, синтезировать текст, код и принимать контекстно-зависимые решения открывает широкие перспективы для автоматизации и повышения качества цифровых интерфейсов. Однако большие языковые модели, несмотря на их мощь, ограничены контекстом, который им предоставляется. Несмотря на высокую универсальность моделей, возникает ключевая проблема: LLM изначально не спроектированы для взаимодействия с внешними источниками данных и программными инструментами. Это ограничивает их применимость в реальных прикладных сценариях, где необходимо работать с актуальной, динамически обновляемой информацией, выполнять вызовы к сторонним API или взаимодействовать с внешними данными: базами знаний, файловыми системами, облачными хранилищами и специализированными инструментами. Например, генерация отчета о продажах требует доступа к CRM-системе, а анализ законодательных актов — к нормативным базам. Проблема интеграции становится особенно острой в больших экосистемах: без стандартизированных механизмов каждая новая точка взаимодействия требует

специальной настройки, что увеличивает сложность и снижает масштабируемость решений. До появления MCP разработчики использовали два основных подхода:

1. Прямые API-интеграции: Настройка индивидуальных подключений к каждому сервису. Это решение ресурсозатратно и усложняет переход между провайдерами LLM.

2. RAG (Retrieval-Augmented Generation): Расширение контекста LLM через векторные базы данных. Однако RAG не подходит для задач, требующих выполнения действий (например, отправки запросов в API).

Оба метода имеют недостатки: разрозненную структуру, высокие затраты на поддержку и ограниченную безопасность. Закрытые API, такие как инструменты OpenAI, усугубляют проблему, так как детали их работы скрыты, а интеграции привязаны к конкретному провайдеру.

С целью решить возникшие проблемы в 2024 году компания Anthropic предложила концептуально новый подход – Model Context Protocol («MCP»), открытый стандарт, направленный на стандартизацию взаимодействия языковых моделей с внешними данными и инструментами. MCP призван унифицировать архитектуру, по которой LLM получает контекст из реального мира и выполняет действия, выходящие за пределы базовой генерации текста. Он создает единый протокол связи, аналогичный тому, как HTTP стандартизировал доступ к интернет-ресурсам [2].

В своей основе MCP использует клиент-серверную модель, где языковая модель выступает в роли «клиента», запрашивающего информацию и действия у внешнего «сервера». MCP-сервер, в свою очередь, предоставляет три ключевых типа сущностей: *ресурсы* (resources), *инструменты* (tools) и *подсказки* (prompts). Ресурсы представляют собой статические или динамические данные, которые можно использовать как контекст – это может быть содержимое документа, календаря, пользовательский профиль, база знаний и прочее. Инструменты – это функции, доступные модели: они позволяют, например, выполнить поиск, запустить API, изменить файл, отправить письмо. Подсказки – это шаблоны взаимодействия, хранящие предпочтительный стиль общения, примеры успешного использования инструмента или предварительно заготовленные фразы [5].

Связь между клиентом и сервером осуществляется с помощью стандарта JSON-RPC 2.0, что делает протокол независимым и легко реализуемым как на стороне веб-приложений, так и на уровне операционной системы. В качестве транспорта используется как stdin/stdout, так и HTTP с поддержкой Server Sent

Events (SSE), что позволяет как простую интеграцию в терминальных приложениях, так и асинхронную работу в веб-приложениях с обновлением данных в реальном времени.

Одним из главных преимуществ MCP является то, что он кардинально снижает избыточность интеграций. Если в прежней архитектуре каждая модель должна была быть интегрирована с каждым инструментом индивидуально (что формально создает необходимость реализовать $M \times N$ связей для M моделей и N инструментов), то MCP сводит это количество к $M+N$: модель интегрируется один раз с MCP, и все совместимые инструменты становятся ей доступны.

Архитектура MCP оказалась особенно востребованной в средах, где требуется гибкость, модульность и возможность работы с множеством источников. Например, в разработке ПО активно используется связка языковых моделей с контекстом из редакторов кода, таких как Replit или Zed. В этих IDE интеграция с MCP позволяет модели видеть текущие файлы проекта, их структуру и историю изменений, а также выполнять команды типа генерации кода, рефакторинга или запуска тестов.

Другим примером является использование MCP в визуальных и креативных средах. В 2025 году разработчики открытого программного обеспечения продемонстрировали проект Blender-MCP, где языковая модель может управлять 3D-сценой, создавать объекты, настраивать материалы и анимацию [3]. Пользователь описывает голосом или текстом желаемую композицию – например, «создай летающий корабль в тумане на закате» – и модель, используя инструменты Blender, выстраивает начальную сцену, внося поправки по диалогу [1]. Это делает 3D-моделирование доступным тем, кто не владеет сложными интерфейсами, и резко сокращает время между идеей и её реализацией.

Отдельно стоит выделить возможности, которые открываются при объединении MCP с голосовыми интерфейсами. Современные решения по распознаванию и синтезу речи (например, ElevenLabs или Whisper) уже доступны в качестве MCP-серверов. Это означает, что LLM получает доступ к транскрипции голоса пользователя и может преобразовывать текст в речь [4]. В этом контексте MCP становится мощным инструментом инклюзии: люди с нарушениями зрения, моторики или речи получают возможность управлять сложными цифровыми приложениями через голосовые команды. Таким образом, приложения, ранее доступные только через визуальные или текстовые интерфейсы, становятся пригодными для пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

В государственном управлении МСР может служить связующим звеном между различными информационными системами, обеспечивая централизованный доступ к данным и инструментам. Это позволяет автоматизировать процессы обработки запросов граждан, улучшить взаимодействие между государственными учреждениями и повысить прозрачность административных процедур. Например, интеграция МСР с системами электронного документооборота и базами данных позволяет создавать интеллектуальных агентов, способных анализировать и обрабатывать запросы в реальном времени, предоставляя гражданам актуальную информацию и ускоряя принятие решений.

В здравоохранении МСР может способствовать интеграции различных медицинских информационных систем, таких как БАРС, объединяющих электронные медицинские карты и системы управления медицинскими данными. Появится возможность обеспечить единый интерфейс для доступа к медицинским данным, что позволит создавать интеллектуальных агентов, способных анализировать историю болезни пациента, рекомендовать лечение и взаимодействовать с медицинскими специалистами. Это повысит качество обслуживания пациентов, снизит вероятность ошибок и ускоряет процессы принятия решений в клинической практике.

В других социальных сферах МСР может быть использован для создания интеллектуальных систем, которые анализируют данные из различных источников, предоставляют рекомендации и автоматизируют процессы. Например, в сфере образования МСР может интегрировать платформы для онлайн-обучения, системы оценки успеваемости и инструменты для адаптивного обучения, создавая персонализированные образовательные траектории для студентов. В социальной сфере МСР может помочь в анализе данных о потребностях граждан, распределении ресурсов и мониторинге эффективности социальных программ. В экологии использование МСР позволяет интегрировать данные с различных сенсоров, спутниковых систем и научных исследований для мониторинга состояния окружающей среды и прогнозирования экологических рисков.

Тем не менее, как и любое открытое решение, МСР сталкивается с рядом вызовов. Среди них: обеспечение безопасности вызовов, изоляция инструментов, защита приватных данных. Протокол не регулирует конкретные механизмы аутентификации, оставляя это на усмотрение разработчиков. Поэтому при внедрении МСР в корпоративных или чувствительных средах крайне важно предусматривать слои авторизации, аудит логов, контроль вызовов инструментов

и защиту от злоупотреблений со стороны моделей, особенно если они могут выполнять действия от имени пользователя [6].

Также стоит отметить сложность настройки MCP-серверов: несмотря на наличие базовых шаблонов (например, MCP-компаньоны для файловой системы, веб-браузера, баз данных, голосовых интерфейсов), в прикладной системе может потребоваться значительная доработка под конкретные бизнес-процессы.

В заключение, можно утверждать, что Model Context Protocol представляет собой фундаментальный сдвиг в способе построения взаимодействия языковых моделей с внешним миром. MCP позволяет отделить модель как универсальный генератор от специфики её окружения, позволяя ей динамически адаптироваться к различным задачам и источникам. Это создает прочную основу для построения адаптивных, масштабируемых, доступных AI-систем нового поколения. Внедрение MCP в различные социально значимые области способствует созданию более эффективных и доступных инструментов, которые способны оперативно реагировать на изменения и потребности общества. Это открывает новые горизонты для применения искусственного интеллекта в решении актуальных социальных задач.

Список используемых источников

1. AI-Powered 3D Modeling with Claude / Blender MCP. 2025. [Electronic resource]. URL: blender-mcp.com/ (date of treatment: 10.04.2025).
2. Amanatulla M. Anthropic's Model Context Protocol (MCP): A Deep Dive for Developers / Medium.com. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3M27U7> (date of treatment: 10.04.2025).
3. Blender MCP. GitHub Repository. 2025 / GitHub.com [Electronic resource]. URL: github.com/ahujasid/blender-mcp (date of treatment: 10.04.2025).
4. Introducing the ElevenLabs MCP Server / ElevenLabs. 2025. [Electronic resource]. URL: elevenlabs.io/blog/introducing-elevenlabs-mcp (date of treatment: 10.04.2025).
5. Introducing the Model Context Protocol / Anthropic.com. [Electronic resource]. URL: www.anthropic.com/news/model-context-protocol (date of treatment: 10.04.2025).
6. Narajala V.S., Habler I. Enterprise-Grade Security for the Model Context Protocol (MCP): Frameworks and Mitigation Strategies / ArXiv. [Electronic resource]. URL: arxiv.org/abs/2504.08623 (date of treatment: 10.04.2025).

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЖДУЩЕГО МУЛЬТИВИБРАТОРА С ПОМОЩЬЮ СХЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Олейник А.А. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный Университет»

Научный руководитель: Витт А.М. – к.п.н, доцент кафедры «Математические и естественнонаучные дисциплины», ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация

В статье рассматривается устройство мультивибратора и основные характеристики устройства. Отдельное внимание автор уделяет способу проведения экспериментального исследования выходной характеристики на примере ждущего мультивибратора с помощью схематического моделирования с использованием пакета программ Electronics Workbench.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время промышленная электроника является одной из важнейших отраслей. Потому понимание устройства, принципов работы компонентов электрических схем необходимо для их использования в проектах, научных работах и производстве электрических машин, аппаратов и устройств. Однако не всегда есть возможность проведения исследований с настоящими компонентами, для чего возможно использование специализированных программ – систем схематического моделирования с целью объяснить и получить наглядный пример поведения определенных элементов электрической цепи на примере ждущего мультивибратора [1].

Цель работы состоит в том, чтобы изучить устройство, основные характеристики мультивибратора и способ проведения экспериментального исследования данного компонента электронных схем с помощью схематического моделирования [2,3] с помощью пакета программ Electronics Workbench на примере получения выходного сигнала ждущего мультивибратора.

Мультивибратор является генератором негармонических колебаний или же релаксационным генератором импульсов прямоугольной формы короткого фронта и представляет собой усилительное устройство с цепью положительной обратной связи. Мультивибратор является одним из самых распространённых генераторов прямоугольных импульсов. Кроме того, генерация

таких импульсов широко применяется в электронике и радиотехнике. Таким образом, мультивибратор применяется в различных устройствах: в сигнализациях как источник периодического сигнала, в термометрах в качестве модулятора, измеряющего температуру среды, в генераторах и электронных переключателях или как способ включения других приборов. Рассматриваемое устройство способно осуществлять работу в нескольких режимах (табл. 1.)

Табл. 1

Режимы работы мультивибратора

Наименование режима работы	Краткое описание
1. Автоколебательный режим работы	В данном режиме работы генератор непрерывно генерирует импульсы прямоугольной формы.
2. Ждущий (заторможенный) режим работы	В данном случае генератор находится в состоянии покоя и не вырабатывает импульсы, до подачи на вход определенного импульса, называемого запускающим, который запускает генератор для выработки своего выходного импульса, параметры которого определяются параметрами схемы генератора.
3. Режим синхронизации	Данный режим работы так же, как и автогенераторный (или автоколебательный) режим, характеризуется непрерывным генерированием импульсных сигналов, но на вход генератора поступают внешние (синхронизирующие) импульсы. В результате частота следования импульсов генератора совпадает с частотой внешнего импульсного сигнала (потому данный режим работы называется режимом синхронизации).
4. Режим деления частоты	Данный режим работы подобен режиму синхронизации (и соответственно автоколебательному режиму работы), но частота выходных импульсов генератора меньше частоты внешних (синхронизирующих) импульсов в целое число раз (потому данный режим работы и называется режимом деления частоты).

Источник: составлено автором

Наиболее часто мультивибратор представляет собой схему на основе биполярных транзисторов с эмиттерной связью (рис. 1). Работа, а точнее преобразование входящего сигнала в прямоугольный импульс проходит следующим образом. Прежде всего при подаче входного напряжения на мультивибратор, устанавливается первичный режим работы, при котором транзистор VT1 остается закрытым, а транзистор VT2 открыт, при этом выходной сигнал содержит небольшую постоянную напряжения. Для запуска ждущего мультивибратора, также называемого одновибратором, необходимо пропустить импульс тока через конденсатор C_2 , предназначение которого – формирование короткого импульса. В итоге при попадании запускающего импульса на базу

транзистора VT1 происходит следующее: через открытый транзистор VT1 и элемент сопротивления R_1 начинается накопление заряда на конденсаторе C_1 . В свою очередь на базе транзистора VT2 резко падает потенциал, что приводит к его запираению и появлению выходного напряжения, примерно равного напряжению источника. В дальнейшем после зарядки конденсатора C_1 до уровня отпирания транзистора VT2, он открывается и выходное напряжение устанавливается на уровне начального. Таким образом мультивибратор на биполярных транзисторах и образует выходной сигнал необходимой формы. Кроме того, ждущий мультивибратор может быть также представлен в виде схемы на основе операционного усилителя (рис. 2), устройство которого отличается от вышеописанного одновибратора на биполярных транзисторах.

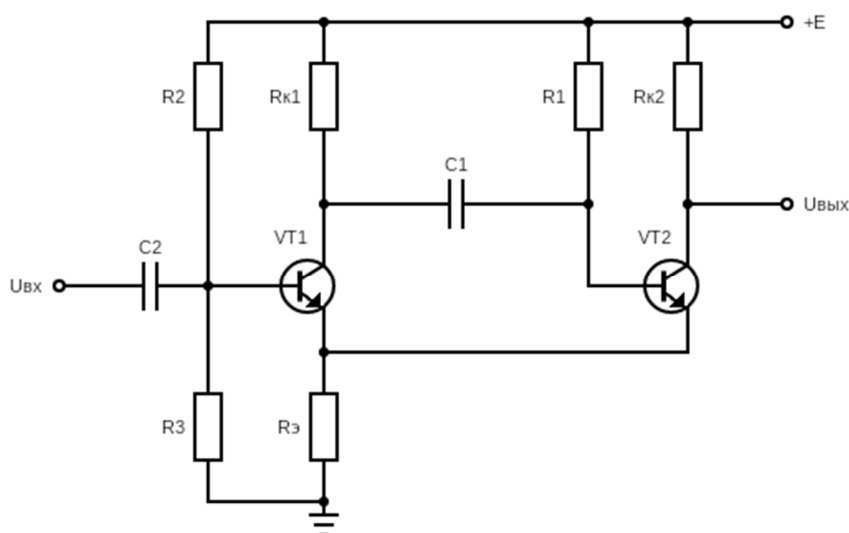


Рис. 1 Схема ждущего мультивибратора на биполярных транзисторах

Источник: составлено автором

Мультивибратор на ОУ основывается на периодическом переключении операционного усилителя между двумя состояниями, что позволяет получить выходной прямоугольный импульс большей длины, чем необходимый для запуска.

Именно по причине относительной простоты по сравнению с другими видами мультивибратора актуально будет провести пример экспериментального исследования применения устройства и определения его выходного именно на примере ждущего мультивибратора на основе операционного усилителя.

Пакет программ Electronics Workbench, в отличие от части аналогов, позволяет не только проводить исследования симулируемых схем в идеальных условиях, но и приблизить их к в достаточной степени к настоящим, так как особенностью данной системы схематического моделирования является тонкая

настройка каждого элемента цепи с возможностью дополнительно прописать такие параметры как, например, температурные коэффициенты, которые учитывают изменение ее характеристик в процессе работы по причине нагрева, а также более точно прописать характеристики операционного усилителя или даже выбрать из предоставляемой библиотеки данные настоящих используемых аналогов. Кроме того, имеются публичные библиотеки, содержащие прописанные характеристики настоящих выпускаемых, используемых и находящихся в доступном виде элементов, распространённых в нашей среде.

Ждущий мультивибратор, также называемый одновибратором по причине наличия одного состояния устойчивого равновесия, создает одиночный почти полностью прямоугольный импульс напряжения при подаче запускающего импульса напряжения, а затем переходит в первоначальное состояние. Процесс повторяется при подаче нового импульса на входе устройства. Принципиальная схема ждущего мультивибратора на операционном усилителе (рис. 2), представленная в качестве экспериментальной, обладает рядом особенностей: в исходном состоянии до поступления запускающего импульса ($U_{\text{зап}}$) операционный усилитель находится в состоянии насыщения с напряжением $-U_{\text{нас}}$. В то время как начальное напряжение на конденсаторе $C2$ определяется как $\gamma \cdot U_{\text{max}}$, где определяется как $\gamma = R_4 / (R_3 + R_4)$. С подачей кратковременного положительного импульса $U_{\text{зап}}$ операционный усилитель переходит от напряжения $-U_{\text{max}}$ до $+U_{\text{max}}$. В то время как диод, имеющий обозначение VD_1 , повышает быстродействие, сокращая время перезарядки конденсатора C_2 [6].

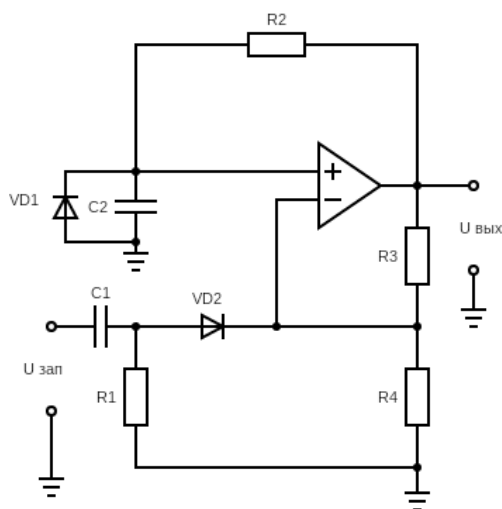


Рис. 2. Принципиальная схема ждущего мультивибратора на операционном усилителе

Источник: составлено автором

Напряжение на неинвертирующем входе резким скачком растет до величины $+\gamma U_{\text{нас}}$, а по достижению пика в процессе перезарядки конденсатора C_2 спадает до начального значения с постоянным временем $\tau = C_2 \cdot (R_2 + R_3 || R_4)$. В то время как длительность импульса одновибратора будет равно времени изменения напряжения на неинвертирующем входе в пределах от $-U_{\text{нас}}$ до $+\gamma U_{\text{нас}}$, которое также можно вычислить по формуле [4] $t_n = \tau \cdot \ln(1/(1 - \gamma))$.

Использование пакета программ Electronics Workbench позволяет произвести экспериментальное исследование действия одновибратора без необходимости в физическом составлении схемы, а также произвести замеры показателей (рис. 3).

Предметом экспериментального исследования служит зависимость длительности испускаемого ждущим вибратором одиночного импульса от величины сопротивления R_2 [5].

Анализ полученные результаты, записанных в программе Excel (рис. 4), позволяет судить о соответствии зависимости, описанной расчетной формулой со снятыми в ходе опыта данными.

Таким образом, в результате проведенных экспериментальных исследований установлено, что система схематического моделирования Electronics Workbench позволяет с достаточной точностью проводить экспериментальные исследования элементов электрической цепи и целых схем в широком диапазоне параметров.

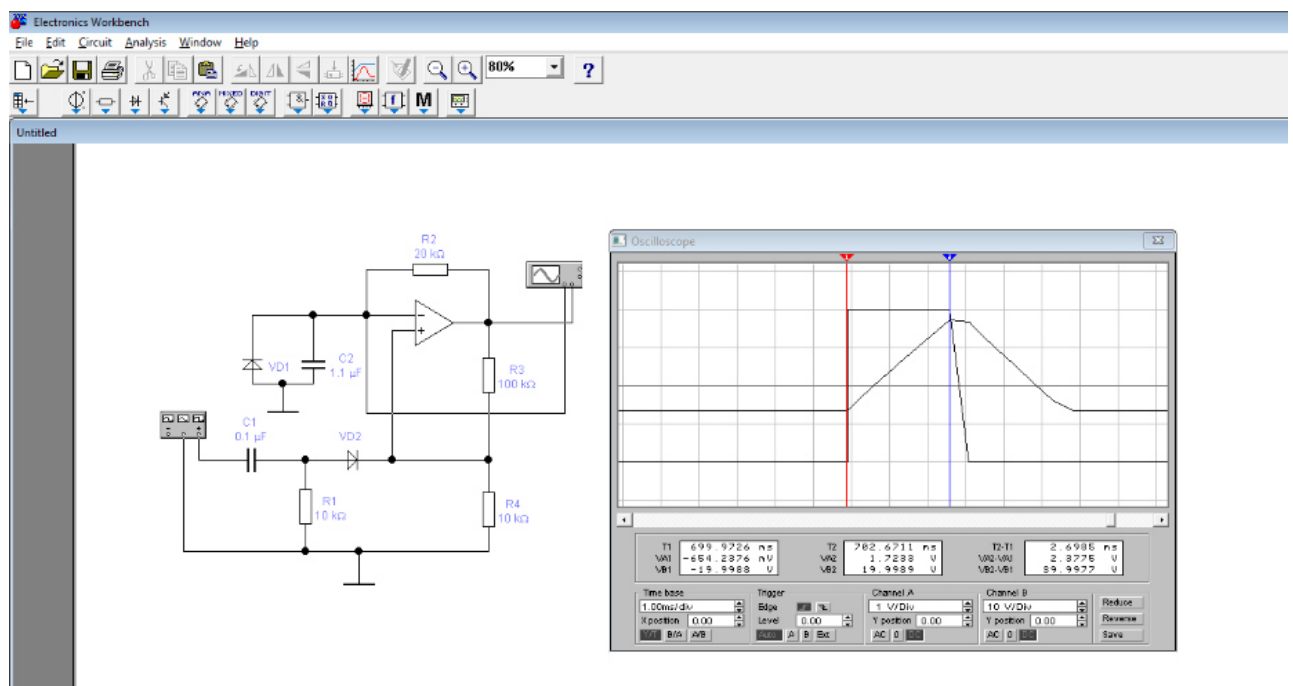


Рис. 3. Исследование времени протекания импульса в EWb

Источник: составлено автором

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	tn	0,5tn	0,7tn	tn	1,5tn	2tn	2,5tn						
2	R2, кОм	10	17	20	30	40	50						
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

Рис. 4. Значения сопротивления R_2 в соответствии с длиной импульса
Источник: составлено автором

Список используемых источников

1. Батовская Е.К., Витт А.М. Цифровые возможности в развитии междисциплинарных связей при подготовке современного инженера // Достижения науки – агропромышленному комплексу: современные тенденции в развитии агроинженерии, энергетики и экономики: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии. Челябинск: ЮУрГАУ, 2024. С. 99-103.
2. Витт А.М. Дистанционное обучение – элемент цифровизации образования // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии. 2020. С. 103-108.
3. Витт А.М., Тулькибаева Н.Н., Большакова З.М., Гнатышина Е.В., Ковтун Р.Ф., Жужгова И.В., Столярова С.А., Стрижкова Н.С. Образовательный менеджмент: теория и практика: коллективная монография. Челябинск: Цицеро, 2018. С. 65-70.
4. Дружинин А.П. Физические основы электроники. Чита: ЧитГУ, 2006. 149 с.
5. Попов В. Н., Попова Г. М., Приваленков Ю. П. Моделирование и анализ электрических цепей в EWB-5.0. Кострома: КГУ, 2005. 63 с.
6. Сафина А. Н., Абдрахманов А. С., Тынчеров К. Т., Юсупова Л. Ф.

Мультивибратор // Современные технологии в нефтегазовом деле – 2024: Материалы Международной научно-технической конференции. 2024. Уфа: УГНТУ, 2024. С. 730-734.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ БЛОКА МОНИТОРИНГА МИКРОКЛИМАТА ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Орлова О.В. – студент, кафедра экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Лобанов В.С. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья анализирует необходимость модернизации системы мониторинга микроклимата электротехнического оборудования для повышения его надёжности и эффективности. Рассматриваются недостатки текущих методов мониторинга и экономические риски устаревания технологий. Предлагаются инструменты оценки целесообразности инвестиций, включая расчёт экономии на энергозатратах и увеличение срока службы оборудования.

Необходимость изучения экономических аспектов модернизации систем контроля микроклимата электрооборудования обусловлена рядом причин.

В условиях растущих требований к надёжности и эффективности систем, внедрение передовых технологий мониторинга становится критически важным для минимизации рисков возникновения аварийных ситуаций.

Использование устаревших методов контроля микроклимата приводит к увеличению затрат на электроэнергию и сокращению срока службы оборудования. В условиях конкуренции предприятиям необходимо оптимизировать свои процессы, что делает модернизацию систем контроля обязательной.

Исследование способствует развитию теоретических основ электроэнергетики и предоставляет практические рекомендации для эффективного управления ресурсами и повышения надёжности систем контроля микроклимата электрооборудования. Блоки мониторинга устанавливаются в различные устройства и выполняют сервисную функцию – следят за состоянием оборудования, чтобы в нужный момент сообщить о отклонении основных

параметрах устройства. Главной частью любого блока мониторинга является узел накопления и обработки информации.

Основной функцией узла накопления и обработки информации является сбор информации о физическом состоянии шкафа, сравнение ее с заданными порогами, протоколирование в архиве и передача по доступным каналам связи устройствам верхнего уровня (пультам, рабочим местам операторов и т.п.) вместе с сигналом о выходе значения какого-либо параметра за заданные пороги.

Данный узел устанавливается на монтажную панель и соединяется жгутами и шлейфами с узлом индикации и через блок питания с сетью.

Объектом работы является блок управления и мониторинга микроклимата оборудования, который находит все большее применение в промышленности.

Предметом работы являются механизмы расчета затрат модернизации блока управления.

Целью работы является проведение расчетов конструкторских и материальных затрат при модернизации.

Для достижения цели были обозначены следующие задачи:

1. Изучение понятия и сущности блока управления и мониторинга микроклимата оборудования;
2. Изучение направлений модернизации блока управления;
3. Изучение методик экономического расчета конструкторских затрат при проведении модернизации;
4. Проведение расчета конструкторских затрат по выбранной методике;
5. Оценка перспектив дальнейшей модернизации с точки зрения экономической безопасности.

При создании структурной схемы мы обозначаем основные блоки устройства и как они взаимодействуют между собой [2].

Структурная схема узла из состава блока мониторингом микроклимата электротехнического оборудования изображена на рисунке 1.

Подсчитав таким образом полную себестоимость, можно иметь представление о минимальной границе возможного контракта на выполнение работ по проектированию блока управления.

Итоговые подсчёты произведены в таблице 1.

Табл.1.

Итоговые подсчёты затрат на конструкторские работы при проведении модернизации блока управления по выбранной методике

Раздел разработки	Норматив времени (ч)	Стоимость (руб)
Время на разработку технического предложения	460	138000.00
Норматив времен и на составление ПЗ (Эскизный проект)	388.8	101640.00
Норматив времени на составление ПЗ (Технический проект)	403.2	122460.00
Разработка чертежа общего вида	28,8	8640.00
Разработка сборочного чертежа	72	21600.00
Разработка чертежа детали	3.15	945.00
Разработка схемы электрической принципиальной	283.2	84960.00
Разработка схемы электрической структурной	33.6	10080.00
Составление текстовых документов:		
Спецификация	0.15	45.00
Технические условия	2.46	738.00
Таблица	1.20	360.00
Документы эксплуатационные	3.56	1068.00
Сопутствующие разработке Т _{н.н}		
Нормоконтроль чертежа (А1)	4.05	1215.00
Нормоконтроль текстового документа	36.00	10800.00
Нормоконтроль спецификаций	0.21	63.00
Подготовка, проведение и оформление расчетов:		
Подготовка расчетов	207	62100.00
Проведение расчетов	223	66900.00
Нормативы времени на сверку и исправление	18	5400.00
Норматив времени на разработку технического задания	45.3	13590.00
ИТОГО:	2213.68	650604.00

Источник: составлено автором

Таким образом общая сумма затрат на проведение конструкторских работ при модернизации составит 650 тыс. руб.

В итоге экономическое обоснование модернизации системы мониторинга микроклимата электротехнического оборудования представляет собой важный шаг для повышения эффективности и надёжности работы предприятий в условиях современной рыночной экономики [3].

Инвестиции в модернизацию оправданы и могут привести к значительной экономии, что делает их стратегически важными для долгосрочного развития производства.

Расчёты, представленные в данной работе, могут служить практическим руководством для руководителей и специалистов, стремящихся к оптимизации процессов управления ресурсами и повышению надёжности систем.

Как перспективы дальнейшей научной работы можно обозначить следующие направления:

1. Оценка и подбор элементной базы с учетом конъюнктуры рынка.
2. Возможна модернизация узла блока под каждого клиента индивидуальная, что отразится на цене [6].
3. Расчет себестоимости блока в зависимости от партии изделий.
4. Предоставление клиенту выбор аналогов элементной базы, что также отразится на цене.

Список используемых источников

1. ГОСТ Р МЭК 60297-3-101-2006 Конструкции, несущие базовые радиоэлектронных средств блочные каркасы и связанные с ними вставные блоки Размеры конструкций серии 482,6 мм (19 дюймов). М.: Издательство стандартов, 2020. 16 с.
2. ГОСТ 28601.1-90 Система несущих конструкций серии 482,6 мм панели и стойки основные размеры. М.: Издательство стандартов, 1991. 4 с.
3. ГОСТ Р 53429-2009 Платы печатные основные параметры конструкции. М.: Издательство стандартов, 2018. 11 с.
4. ГОСТ 2910-74 Текстолит электротехнический листовой технические условия. М.: Издательство стандартов, 1976. 11 с.
5. ЧИП и ДИП – каталог товаров / ЧИП и ДИП – интернет-магазин приборов и электронных компонентов [Электронный ресурс]. URL: www.chipdip.ru/ (дата обращения: 10.04.2025)
6. PartSearch – каталог электронных компонентов / PartSearch – поиск электронных компонентов. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3M3hB2> (дата обращения: 10.04.2025).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ НАУЧНОГО КРУЖКА СТУДЕНТАМИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Сорокина Е.С. – студент 1-го курса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Батовская Е.К. – д.б.н., и.о. зав. кафедрой «Техника и технологии», доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются практические навыки работы с цифровыми технологиями на занятиях научного кружка в техническом вузе.

Популярность выращивания микрозелени определена несколькими важными факторами.

Во-первых, это растущее стремление к здоровому образу жизни и потреблению экологически чистых продуктов. Микрозелень, благодаря короткому периоду выращивания и отсутствию больших усилий, идеально соответствует этим требованиям.

Во-вторых, микрозелень обладает высокой концентрацией витаминов, минералов и антиоксидантов, значительно превышает показатели зрелых овощей и фруктов. Это делает ее очень важным дополнением к рациону, особенно в зимний период, когда доступ к свежим продуктам ограничен.

В-третьих, студенты нарабатывают важные практические навыки работы с цифровыми технологиями. Они развивают информационно-коммуникативные способности при обучении на технических специальностях.

Что такое микрозелень и чем она полезна для организма человека?

Микрозелень – это молодые побеги растений, которые используются в пищу, также это кладезь ценных полезных веществ и минералов. Их намного больше, чем в поспевших фруктах и овощах, зелени и злаковых культурах. Их используют в приготовлении и украшении салатов, супов, создании зеленых коктейлей, приготовлении соусов

Она содержит большое количество полезных элементов – это делает ее важным дополнением к обычным блюдам. Все виды микрозелени обогащены витаминами А, С, В, Е, К, РР, D, калий, фолиевая кислота, кальций, фосфор, железо и магний. Эфирные масла, который входят в состав растений, полезны своими антиоксидантными свойствами. Также положительно влияет на иммунитет и

пищеварительную систему, улучшает работу обмена веществ, восстанавливает кислотно-щелочной баланс.

Разновидности культур, подходящих для проращивания микрозелени

Для выращивания микрозелени подходят практически любые культуры. Исключениями являются: картофель, баклажаны, томаты. Примеры культур для выращивания микрозелени: редис, горох разных видов, овес, мизуна (разновидность японской капусты), мангольд, базилик, базилик овощной, руккола, брюква, брокколи, настурция, горчица, клевер, кориандр овощной, свекла столовая, капуста Коле красная русская, подсолнечник, кинза, шпинат, пшеница, петрушка, нут, морковь, сельдерей, соя, тмин, укроп, щавель, чечевица. Рассмотренный перечень растений является малой частью списка растений.

Особенности выращивания микрозелени

Заниматься выращиванием микрозелени не только полезно, но и выгодно. Основными преимуществами этой деятельности являются: простая для освоения технология, источник витаминов круглый год, быстрое развитие культур и их высокая урожайность на небольшой площади. Выращивать можно на различных видах субстрата: марля или вата, льняных тканях, вермикулите, кокосовом волокне, джутовом коврикe, различных видах почв. Для роста и развития росткам достаточно небольшого объема влаги и внутренних ресурсов.

Общие правила для всех культур:

- регулярно проветривать помещения,
- поддерживать влажность воздуха в диапазоне 65–70 %,
- поддерживать температуру воздуха от 18 до 25 °С,
- ежедневно, в течение 15 минут обеззараживать место роста ультрафиолетом,
- в течение первых 3-х дней семена необходимо держать в темном месте, в закрытой емкости, а после прорастания – открыть,
- 3 раза в день опрыскивать ростки из пульверизатора.

Экспериментальная часть

Наблюдение за процессом роста микрозелени

Выращивание микрозелени проводилось в пластиковых лоточках. Сделаны были разные виды субстрат: почва и джутовое волокно. На дно некоторых контейнеров была выложена гидропоника из джутового волокна, и политы водой, сверху насыпаны семена. В другие была насыпана почва, полита водой, в лунки посажены семена. Поддерживалась влажность воздуха 65-70 %, а температура

воздуха – 18-22 °С. До момента прорастания, семена находились в темноте в закрытой емкости, а после прорастания были открыты. Три раза в день ростки опрыскивались из пульверизатора и помещение регулярно проветривалось. У различных культур разные сроки прорастания (табл.1).

Табл. 1

Результаты наблюдения за ростом культур

	1-й день	2-й день	3-й день	4-й день
Базилик	Посадили семена	Семена проросли. Появились белые росточки	Появились зеленые росточки	Ростки выросли до 2 см
Лен	Посадили семена	Семена начали проростать	Появились белые росточки	Ростки выросли до 1.5 см
Соя	Посадили семена	Семена начали проростать	Появились белые росточки	Ростки выросли до 1 см
Горох амброзия	Посадили семена	Семена проросли. Появились белые росточки	Появились зеленые росточки	Ростки выросли до 2 см
Горох сахарный гигант	Посадили семена	Семена проросли. Появились белые росточки	Появились зеленые росточки	Ростки выросли до 2 см

Источник: составлено автором

Как влияет процесс выращивания микрозелени на студентов

При работе научного кружка у студентов приобретаются навыки:

- предметная компетентность: способность применять техники выращивания микрозелени;
- личностная компетентность: мотивация к занятию, готовность и способность к реализации творческого потенциала;
- информационная компетентность: готовность использовать информационные источники, литературу в области агробиологии [1];
- коммуникативная компетентность: способность к сотрудничеству в рамках общей деятельности, интерес в обсуждении данной темы;
- использование оборудования и материалов: работа с установками, выбор и подготовка различных субстратов;
- посев и пересадка: подготовка семян к посеву, их посев и пересадка ростков при необходимости;

- приготовление растворов и внесение удобрений: смешивание питательных растворов согласно рецептам, регулярное добавление удобрений в систему;
- работа с химическими реагентами: определение концентрации растворов, безопасное хранение и использование реактивов;
- расчёт затрат и прибыли: оценка стоимости ресурсов (семена, удобрения, энергия), расчет потенциальной выручки от продажи микрозелени.

Заключение

Выращивание микрозелени студентами технических специальностей способствует формированию инновационных компетенций.

Это способствует развитию навыков планирования и организации, умению анализировать полученные данные и прогнозировать результаты [2, 3].

Выращивание микрозелени стимулирует развитие творческой активности студентов и инновационного подхода. Студенты могут экспериментировать с разными сортами семян, питательными средами и условиями выращивания. Это помогает развитию умений находить различные решения и адаптироваться к новым формам обучения.

Список используемых источников

1. Батовская Е.К., Витт А.М. Цифровые возможности в развитии междисциплинарных связей при подготовке современного инженера // Достижения науки - агропромышленному комплексу: современные тенденции в развитии агроинженерии, энергетики и экономики: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии, Челябинск, 23–26 апреля 2024 года. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2024. С. 99-103.
2. Витт А.М. Дистанционное обучение - элемент цифровизации образования // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии, Челябинск, 14–18 декабря 2020 года / Под редакцией Н.С. Низамутдиновой. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2020. С. 103-108.
3. Витт А.М. // Коллективная монография Тулькибаева Н.Н., Большакова З.М., и др. / Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. Челябинск, 2018. «Образовательный менеджмент: теория и практика». Челябинск: Цицеро, 2018. С. 65-70.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ СТУДИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

Торбеева Д.А. – студент 3-го курса, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Швецов А.В. – д.э.н., профессор кафедры Информационные технологии в экономике, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты проектирования базы данных для студии дизайна интерьера. Анализируется структура данных, требования к хранению информации о клиентах, проектах, материалах и поставщиках, а также предлагаются оптимальные решения для обеспечения эффективной работы системы. Особое внимание уделяется вопросам нормализации данных и интеграции с другими инструментами дизайнера.

Проектирование баз данных – ключевой этап в создании информационных систем, обеспечивающих эффективное управление и хранение данных. В контексте студии дизайна интерьера этот процесс приобретает особую значимость ввиду специфики работы с большими объемами разнородной информации: от чертежей и визуализаций до данных клиентов и поставщиков. Грамотная организация базы данных позволяет оптимизировать рабочие процессы, повысить качество обслуживания заказчиков и сократить временные затраты на выполнение проектов. В данной статье мы рассмотрим ключевые особенности проектирования баз данных для студий дизайна интерьера, уделяя внимание таким аспектам, как структура данных, требования к безопасности, интеграция с внешними системами и необходимость учета специфичных требований отрасли.

Проектирование баз данных представляет собой сложный многоэтапный процесс создания оптимальной структуры для хранения и обработки информации. На начальном этапе проектирования осуществляется анализ предметной области, в ходе которого выявляются основные сущности, их атрибуты и взаимосвязи. Этот этап крайне важен, так как закладывает фундамент для всей последующей работы.

После завершения данного этапа проектирования осуществляется переход к логическому проектированию, где абстрактная модель преобразуется в конкретную схему базы данных. Ключевым аспектом логического проектирования является нормализация данных – процесс устранения избыточности и минимизации аномалий при операциях вставки, обновления и удаления данных.

Особое внимание при проектировании уделяется выбору типов данных для каждого атрибута, что непосредственно влияет на эффективность хранения информации и производительность запросов. Для текстовых данных выбираются символьные типы (char, varchar), для числовых – целочисленные (int, bigint) или типы с плавающей точкой (float, decimal), для временных отметок – временные типы (date, timestamp). Важным аспектом является определение ограничений целостности, которые обеспечивают корректность хранимых данных.

Для создания и визуализации базы данных существуют различные инструменты. Они позволяют разрабатывать схемы, моделировать связи между таблицами и тестировать производительность системы [1]. В нашем случае мы создаём базу данных в приложении MySQL Workbench, список таблиц приведён ниже:

- Таблица «Customers»
- Таблица «Services»
- Таблица «Project»
- Таблица «Details_project»

Самая важная возможность – это связывание нескольких таблиц между собой. Это позволяет избежать дублирования информации и обеспечивает целостность данных. Связь между таблицами устанавливается через общие поля. В этой базе данных используется связь «один-ко-многим», то есть один объект первой таблицы может соответствовать нескольким объектам второй таблицы (рис.1).

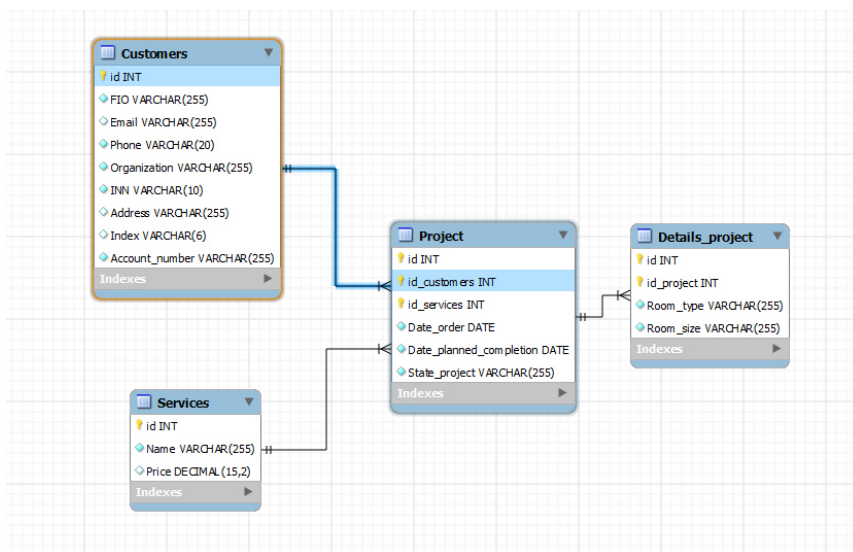


Рис. 1. Схема данных

Источник: составлено автором

Такая структура позволяет эффективно хранить и извлекать данные, а также легко масштабировать систему при необходимости [2].

База данных является основой для хранения и управления информацией о клиентах, проектах, услугах и других данных, которые необходимы для работы студии. Но чтобы эта база данных работала и пополнялась, нужен сайт.

После того, как база данных спроектирована и настроена, переходим к созданию веб-сайта. Веб-сайт взаимодействует с базой данных через серверный язык программирования, такой как PHP. Это позволяет выполнять следующие задачи:

- регистрация и авторизация пользователей,
- просмотр проектов и услуг,
- просмотр клиентом статус их проектов.

Для начала создаём наш рабочий документ `index.php` и дополнительные файлы для регистрации, авторизации пользователя с проверкой данных и так же дополнительные файлы для детальных страниц.

Главная страница сайта – это первое, что видит посетитель. Здесь мы размещаем привлекательный заголовок и текст, подчеркивающий миссию студии. Добавляем текстовый блок с преимуществами работы с нами. Интерактивное меню с возможностью перехода на детальные страницы. Мы создаем удобное горизонтальное меню, которое помогает пользователям быстро найти нужную информацию (рис. 2).

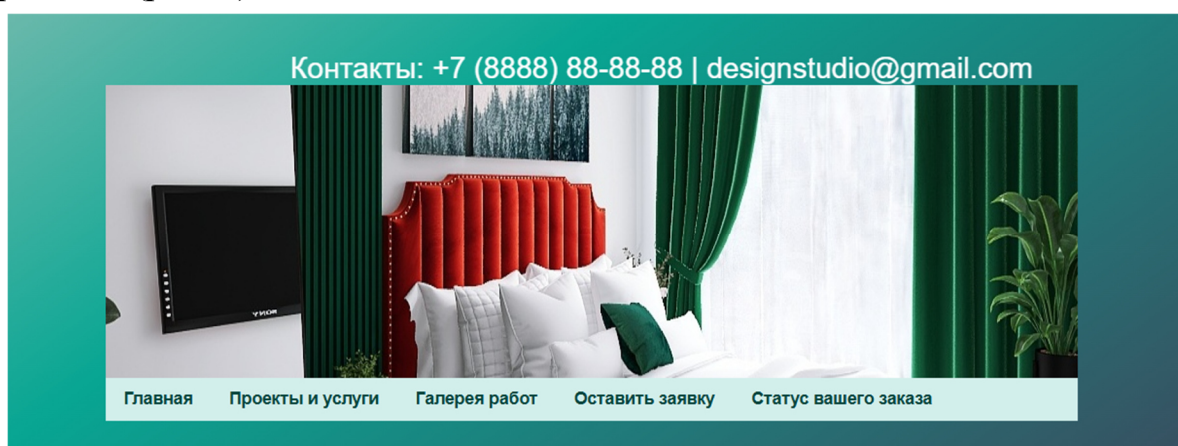


Рис. 2. Интерактивное меню

Источник: составлено автором

В нашем сайте должна быть изюминка, поэтому дизайн сайта разработан с учетом специфики студии дизайна интерьера. Мы создали градиентный фон, который создает современный и стильный внешний вид. Также сайт адаптирован под различные устройства, включая мобильные телефоны и планшеты. Чистый и лаконичный дизайн подчеркивает профессионализм студии.

Вот пример кода, который демонстрирует, как реализованы ключевая страница сайта:

```
<?php
session_start();?>
<html>
<head>
<title>Студия дизайна интерьера</title>
<style>
body {
margin: 0;
padding: 0;
background: -webkit-linear-gradient(145deg, #d2cdc6, #08a693, #3a4d5f,
#272c3f);
background: linear-gradient(145deg, #d2cdc6, #08a693, #3a4d5f, #272c3f);
color: #fff;
font-family: Arial, sans-serif;
}
</style>
</head>
<table width="700" align="center" cellspacing="3">
<tr>
<td></td>
<td align="right"><form action="testreg.php" method="post">
<p>
<label>Введите Ваш логин:</label>
<input name="login" type="text" size="15" maxlength="15">
</p>
<p>
<label>Введите Ваш пароль:</label>
<input name="password" type="password" size="15" maxlength="15">
```

```

</p>
<p>
<input type="submit" name="submit" value="Войти">
<br>
<a href="reg.php">Зарегистрироваться</a>
</p></form>
<br>
<?php
<p align="right">
<marquee><font size="5">Контакты: +7 (8888) 88-88-88 |
designstudio@gmail.com</font></marquee>
<br />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/php; charset=">
<title>Меню</title>
<style type="text/css">
ul, li {
list-style: none;
margin: 0;
padding: 0;}
#menu {
height: 35px;
background: #d3efec;
font: bold 14px/25px Arial, sans-serif;}
#menu li {
float: left;
background: #d3efec;
position: relative; }
#menu ul li {
float: none; }
#menu a {
display: block;
color: #03453D;
text-decoration: none;
white-space: nowrap;

```

```
padding: 5px 15px;}
    #menu ul a {
min-width: 150px;
width: auto !important;
width: 150px; }
    #menu ul {
position: absolute;
display: none;}
    #menu li:hover ul, #menu li.ie6 ul {
display: block;}
    #menu li:hover ul a, #menu li.ie6 ul a {
color: #fff;
background: #067568;}
    #menu li:hover a, #menu li ul a:hover, #menu li.ie6 a {
color: fd72b5;
background: #067568; }
</style>
<ul id="menu">
<li><a href="#">Главная</a>
<li><a href="#">Проекты и услуги</a>
<li><a href="gallery.htm">Галерея работ</a>
<li><a href="consultation.htm">Консультация</a>
<li><a href="contact.php">Контакты</a>
<li><a href="order.php">Оставить заявку</a>
<li><a href="vacancies.php">Статус вашего заказа</a>
</ul>
</td>
<td></td></tr>
<tr><td><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=">
<script type="text/javascript"></script>
<MARQUEE onmouseover=this.stop() onmouseout=this.start()
scrollAmount=2 scrollDelay=0 direction=down width=100% height=350>
<a href="project1.htm"></a>
```

[](project2.htm)

[](project3.htm)

[](project4.htm)

[](project5.htm)

</MARQUEE></p></td>

<td><p><center> <h1>Превратите ваш дом в пространство мечты с нашим дизайном интерьера!</h1></center>

<p align="justify" style="font-size: 20px; margin-bottom: 20px;">Каждый дом – это не просто стены и мебель, это отражение вашей личности, ваших предпочтений и вашего образа жизни. Мы верим, что интерьер должен быть не только красивым, но и функциональным, уютным и вдохновляющим. Именно поэтому мы создаем уникальные решения, которые помогут вам почувствовать себя комфортно в собственном пространстве.

<ul type="square"><p align="justify"><center><h2>Почему выбирают нас?</h2></center>

<ul type="square"><p align="justify" style="font-size: 20px; margin-bottom: 20px;"> ✨ Индивидуальный подход. Мы понимаем, что у каждого клиента свой вкус и стиль. Поэтому наши дизайнеры внимательно выслушивают ваши пожелания, изучают особенности помещения и предлагают решения, которые идеально соответствуют вашим потребностям.

<ul type="square"><p align="justify" style="font-size: 20px; margin-bottom: 20px;"> 😊 Современные тренды и классика. Хотите передовой дизайн, который будет удивлять ваших гостей? Или предпочитаете проверенную временем элегантность? Мы работаем как с актуальными тенденциями, так и с вечной классикой, чтобы каждый проект был особенным.

<ul type="square"><p align="justify" style="font-size: 20px; margin-bottom: 20px;"> 🏠 От концепции до реализации. Наша команда берет на себя все этапы работы: от создания концепции и 3D-визуализации до подбора материалов, мебели и декора. Вам не придется беспокоиться о деталях – мы позаботимся обо всем, чтобы результат превзошел ваши ожидания.

```
<br/></p>
</a></td></tr>
</table>
</body>
</html>
```

Создание сайта для студии дизайна интерьера – это комплексный процесс, который требует внимания к деталям. От проектирования базы данных до написания кода и оформления дизайна – каждый этап важен для достижения результата. Наш сайт не только предоставляет клиентам удобный способ взаимодействия с компанией, но и подчеркивает профессионализм и креативность студии.

Проектирование базы данных для студии дизайна интерьера – это сложный, но важный процесс, который требует внимания к деталям и учета специфики бизнеса. Правильно спроектированная база данных не только упрощает работу сотрудников, но и повышает удовлетворенность клиентов. Используя современные инструменты и методологии, вы сможете создать надежную и эффективную систему, которая станет основой успеха вашей студии

Список используемых источников

1. Инструмент для проектирования баз данных / Lucidchart. [Электронный ресурс]. URL: www.lucidchart.com/pages/ru/examples/database-design-tool (дата обращения: 01.04.2025).
2. Основы правильного проектирования баз данных в веб-разработке / Хабр. [Электронный ресурс]. URL: habr.com/ru/articles/115777/ (дата обращения: 02.04.2025).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ARCHIMATE ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Федорахина Е.Г. – студент 2-го курса, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Волчков И.В. – ассистент, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Научный руководитель: Зайченко И.М. – к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Аннотация

В работе проведен анализ научной литературы и рассмотрены различные аспекты управления бизнес-процессами промышленных предприятий. Рассмотрено практическое применение программного продукта ArchiMate для моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия. Выделены основные особенности применения программного продукта ArchiMate в контексте моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия.

В условиях усиления уровня цифровизации отраслей национальной экономики одной из ведущих тенденций становится внедрение цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий. Данная тенденция обусловлена увеличением количества повторяющихся операций при выполнении повседневных рабочих задач. Следствием этого становится постепенный рост затрат на реализацию процессов с потерей качества их выполнения и ухудшением показателей сопутствующих процессов, входящих в цепочку создания стоимости. Стоит отметить, что промышленность является одной из ключевых отраслей национальной экономики. В связи с этим первостепенной задачей становится высвобождение работников промышленных предприятий от выполнения часто повторяющихся задач и предоставление возможности для концентрации на выполнении аналитической работы и разработке стратегических решений.

Исходя из вышеизложенных положений, в настоящее время трансформация бизнес-процессов становится ключевым направлением развития бизнеса. Совершенствование бизнес-процессов позволяет промышленным предприятиям повышать продуктивность работников, сокращать количество «рутинных» задач и усиливать позиции на международной арене. Таким образом, рассмотрение практического применения программных продуктов для моделирования бизнес-

процессов промышленного предприятия в рамках данного исследования имеет важное значение.

Целью настоящего исследования является определение особенностей применения программного продукта ArchiMate для моделирования бизнес-процессов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научную литературу по особенностям управления бизнес-процессами на промышленных предприятиях.
2. Смоделировать отдельно взятый бизнес-процесс промышленного предприятия при помощи программного продукта ArchiMate.
3. Выделить особенности применения программного продукта ArchiMate в контексте моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия.

Методологической основой данной работы послужили такие методы наблюдения, как сопоставительный анализ, методы моделирования бизнес-процессов, группировок и обобщений. В рамках сопоставительного анализа рассматриваются различные аспекты научной литературы, посвященные вопросам управления бизнес-процессами промышленных предприятий, на базе чего делается вывод об актуальности рассмотрения особенностей применения программных продуктов для моделирования бизнес-процессов промышленных предприятий в контексте данной работы. Моделирование отдельно взятого бизнес-процесса промышленного предприятия используется для описания практического применения программного продукта ArchiMate в контексте построения и выявления узких мест в исследуемом бизнес-процессе. Методы группировок и обобщений присутствуют на всех этапах исследования в рамках данной публикации, формируя базу для авторских выводов и заключений.

В настоящее время в научной литературе существует множество изысканий, посвященных анализу различных аспектов управления бизнес-процессами на промышленном предприятии. Так, авторы труда утверждают, что бизнес-процессом является упорядоченная совокупность операций, выполняемых исполнителем [1]. Согласно проекту, бизнес-процесс представляет собой деятельность, в ходе которой ресурсы преобразуются в ценность для конечного потребителя [3]. В научной статье отмечается, что бизнес-процессом можно называть регулярно повторяющиеся действия, выполняемые работниками предприятия [4]. Автор работы выделяет следующие виды бизнес-процессов: основные, обеспечивающие и вспомогательные [2]. В изучении рассматривают

различные методы совершенствования бизнес-процессов, среди них: метод быстрого анализа, бенчмаркинг, реинжиниринг, интеллектуальный анализ данных [6]. Исследование посвящено анализу таких методов улучшения бизнес-процессов, как анализ рабочих ячеек, метод упрощения, метод идеализации [5].

Стоит отметить, что к моделированию бизнес-процессов обращаются для решения самых разных управленческих задач. Разные цели предполагают необходимость сфокусировать процессную модель на разных аспектах бизнес-процесса: роли и исполнители, данные, документы, информационные системы, материальные ресурсы и пр. Возможность сделать акцент на разных аспектах бизнес-процесса предоставляют программные продукты, каждый из которых целесообразен для решения определенного круга задач.

Рассмотрим практическое применение программного продукта ArchiMate для моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия. В качестве рассматриваемого бизнес-процесса была выбрана система обработки запросов работников промышленного предприятия. На рис. 1 отображено три слоя исследуемого действия (бизнес-слой, слой приложений и технологический слой).

Исполнителями бизнес-процесса обработки запросов работников являются кадровый администратор и главный специалист отдела персонала. В круг задач кадрового администратора входит ознакомление с запросом работника и уточнение необходимой информации, в том числе деталей запроса. После выполнения данных задач главный специалист передает запрос уполномоченному подразделению и отправляет ответное письмо сотруднику о принятии запроса в обработку.

В слое приложений в качестве основных средств для обеспечения сервиса по приему запросов выступает сайт предприятия, Skype и MS Outlook. Для осуществления сервиса по передаче информации о запросах используются такие мессенджеры, как Telegram и WhatsApp.

Стоит обратить внимание также на технологический слой бизнес-процесса обработки запросов работников. Технологический слой исследуемого бизнес-процесса представлен сервисом управления сайтом предприятия, сервисом обмена информацией и сервисом обмена сообщениями. Сервис управления сайтом предприятия и обмена информацией привязаны к персональному компьютеру кадрового администратора. Сервис обмена сообщениями расположен на персональном компьютере главного специалиста. Для обеспечения бесперебойной работы используемых персональных устройств исполнителей бизнес-процесса обработки запросов работников на предприятии существует компьютерная сеть,

работающая от сети Интернет. В компьютерную сеть включен сервер со службой процессов и хранения запросов, а также терминальный сервер, который представлен терминальным сервером MS Windows и брандмауэром.

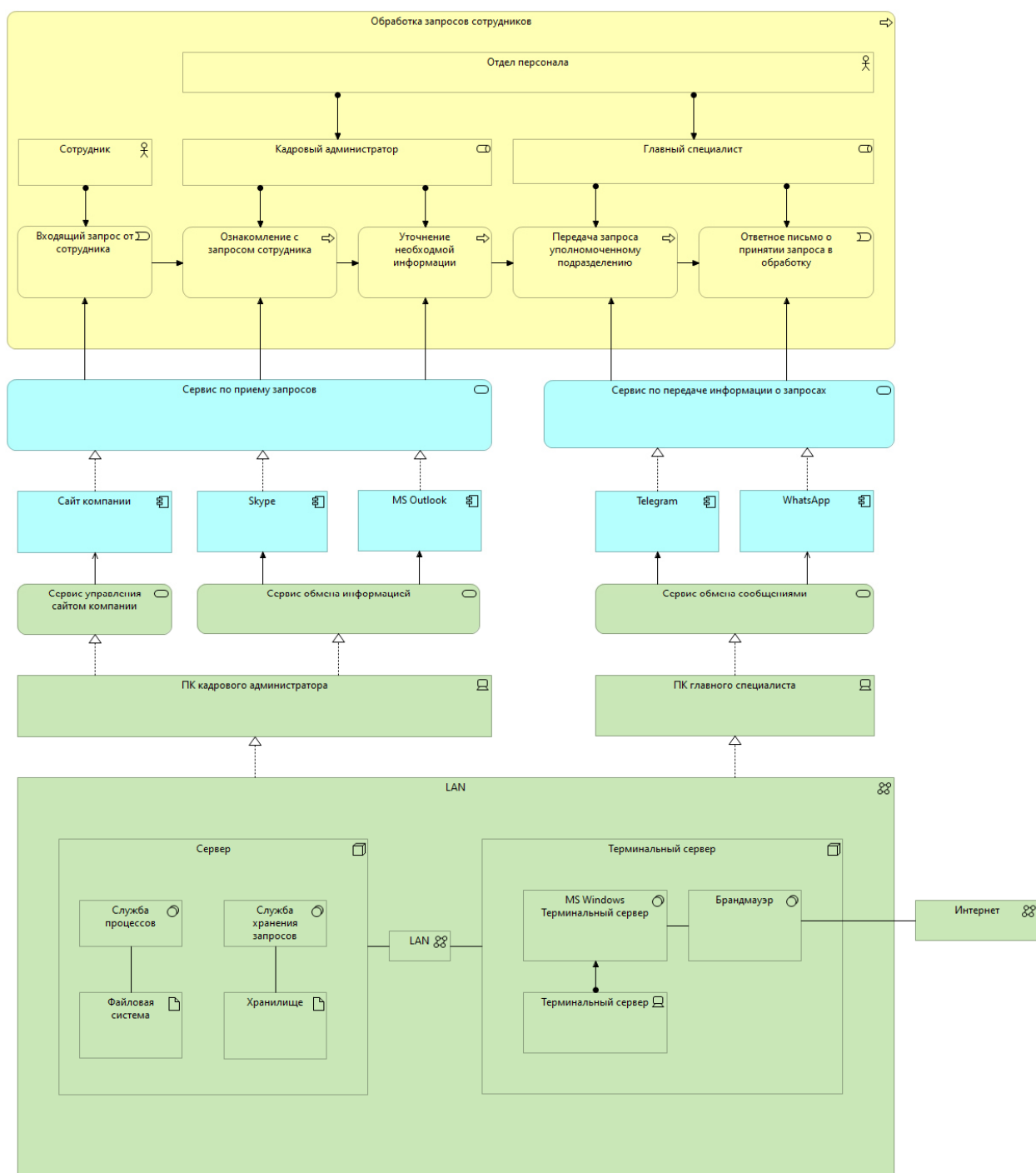


Рис. 1. Моделирование бизнес-процесса обработки запросов работников при помощи ArchiMate

Источник: составлено автором

Таким образом, моделирование исследуемого бизнес-процесса при помощи программного продукта ArchiMate позволило выявить следующие недостатки:

1. Отсутствие единого приложения, позволяющего осуществлять процесс обработки заявки работников.

2. Необходимость задействовать в процессе обработки запросов двух исполнителей.

3. Длительное ожидание обработки запроса в связи с необходимостью уточнять детали запроса путем электронной переписки.

В результате, можно выделить следующие особенности применения программного продукта ArchiMate в контексте моделирования бизнес-процессов промышленного предприятия:

1. Возможность комплексного представления архитектуры промышленного предприятия в единой модели.

2. Демонстрация наглядной взаимосвязи между бизнес-процессом промышленного предприятия, технологической и информационной инфраструктурой, используемой для исполнения данного бизнес-процесса.

3. Знакомство с исполнителями каждой из моделируемых задач бизнес-процесса.

4. Возможность выявления узких мест в моделируемых бизнес-процессах в целях принятия оперативных управленческих решений и разработки мероприятий по корректировке и улучшению текущих бизнес-процессов промышленного предприятия.

5. Возможность интеграции с информационными системами промышленного предприятия, а также объединение с другими нотациями и программными продуктами, используемыми для моделирования бизнес-процессов.

Исходя из этого, ArchiMate – программный продукт для моделирования архитектуры предприятия, который позволяет построить исследуемые бизнес-процессы и отражает их взаимосвязь с информационным и технологическим слоями промышленного предприятия. Использование программного продукта ArchiMate позволяет создавать комплексные модели бизнес-процессов и принимать обоснованные управленческие решения в области совершенствования бизнес-процессов промышленного предприятия.

Полученные выводы свидетельствуют о наличии необходимости использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов промышленных предприятий в целях повышения уровня конкурентоспособности

на мировом рынке и обеспечения достаточного уровня цифровизации отраслей национальной экономики. Сделанные авторами выводы легли в основу формирования уникальных особенностей применения программного продукта ArchiMate в контексте моделирования бизнес-процессов промышленных предприятий, позволяющих сделать более доступным и широко применимым использование данного инструмента топ-менеджментом промышленных предприятий в целях выявления узких мест в текущих бизнес-процессах, их дальнейшей корректировке и улучшению.

Список используемых источников

1. Быкадоров А.А., Мамзин В.С., Саркисов А.С., Гашимов Н.Я. Совершенствование бизнес-процессов в компании // Символ науки. 2024. С. 70-73.
2. Курченкова А.Д. Теоретические подходы к исследованию бизнес-процессов на предприятиях промышленной отрасли // Вектор экономики. 2019. С. 140-149.
3. Попов И.В. Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы предприятия // УЭПС: управление, экономика, политика, социология: сборник статей. 2019. С. 29-37.
4. Попова Е.В. Моделирование бизнес-процессов промышленных организаций и механизмы их реализации // Инновации и инвестиции. 2019. С. 27-31.
5. Пустохин Д.А. Современные технологии и методы совершенствования бизнес-процессов // Сила систем: сборник статей. 2020. С. 38-43.
6. Федорахина Е.Г., Зайченко И.М. Преимущества внедрения цифровых технологий в управление бизнес-процессами // Актуальные тренды цифровой трансформации промышленных предприятий. 2022. С. 284-290.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И АНТИПЛАГИАТ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ходжамаммедов М.М. – преподаватель кафедры «Информационные технологии», Государственный энергетический институт Туркменистана

Аннотация

Современное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) оказывает значительное влияние на сферу образования и научных исследований. Одним из ключевых аспектов является проблема антиплагиата, так как ИИ может использоваться как для выявления заимствований, так и для их сокрытия. В данной статье рассматриваются основные вызовы, связанные с использованием ИИ в антиплагиатных системах, а также перспективные методы борьбы с академической нечестностью.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область компьютерных наук, направленную на создание машин, которые могут выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. ИИ уже оказывает значительное влияние на многие аспекты нашей жизни, от здравоохранения и финансов до транспорта и развлечений. Технологии ИИ продолжают развиваться с огромной скоростью, что открывает новые возможности и бросает новые вызовы.

Что такое искусственный интеллект?

Искусственный интеллект включает в себя создание программных систем, способных выполнять задачи, которые традиционно требуют человеческого интеллекта, такие как обучение, восприятие, принятие решений и решение проблем. ИИ можно разделить на несколько типов:

1. Узкий ИИ (или слабый ИИ) – системы, которые ориентированы на выполнение конкретной задачи, например, распознавание речи или игра в шахматы.
2. Общий ИИ (или сильный ИИ) – гипотетическая система, способная выполнять любую интеллектуальную задачу на уровне человека.
3. ИИ с самосознанием – самый амбициозный и пока недостижимый тип, когда машина не только выполняет задачи, но и осознает себя.

Применение искусственного интеллекта

ИИ уже активно применяется в различных сферах:

1. Здравоохранение: ИИ помогает в диагностике заболеваний, анализе медицинских изображений, разработке персонализированных методов лечения.
2. Финансы: Банки и страховые компании используют ИИ для оценки рисков, предотвращения мошенничества, и автоматизации финансовых операций.

3. Транспорт: Самоуправляемые автомобили и интеллектуальные системы управления движением используют ИИ для повышения безопасности и эффективности на дорогах.

4. Образование: ИИ может адаптировать учебный процесс под индивидуальные потребности студентов, предлагая персонализированные задания и рекомендации.

5. Производство: Роботы и автоматизированные системы с ИИ повышают производительность и точность на производственных линиях.

На текущий момент развития общества более половины населения планеты использует Интернет и информационные технологии в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса. С развитием информационного общества сформировался и новый этап в развитии экономики – цифровая экономика, в которой на первое место выходят информационные технологии, охватившие на текущий момент все сферы экономики и все ее важные процессы. В таких условиях все больше внимания уделяется снижению влияния человеческого фактора на бизнес-процессы, управление и принятие решений, так как ошибки, обусловленные субъективностью, усталостью или недостаточной квалификацией, могут приводить к значительным убыткам и снижению эффективности работы организаций. Искусственный интеллект (ИИ) предлагает возможности для автоматизации ряда процессов, что позволяет значительно уменьшить вероятность ошибок и оптимизировать деятельность [5].

Человеческий фактор можно определить как совокупность психологических, социальных и физиологических характеристик, оказывающих влияние на поведение человека в профессиональной среде [2]. При реализации проектов по автоматизации данный аспект может проявляться как положительно, так и отрицательно.

С одной стороны, человеческий фактор часто становится источником ошибок, которые могут быть критичными. Например, в медицине неправильная интерпретация медицинских снимков может привести к ошибочному диагнозу, а в сфере безопасности – к недооценке угроз. Именно поэтому в таких областях активно внедряются системы на основе искусственного интеллекта (ИИ), которые исключают влияние человеческого фактора на важных этапах работы.

С другой стороны, человеческий фактор может приносить пользу. Люди способны творчески подходить к решению задач, находить неочевидные решения и адаптироваться к изменяющимся условиям. В последнее время развитие ИИ и машинного обучения показало, что сочетание человеческого опыта и

технологических возможностей может значительно повысить эффективность управления. Например, в анализе больших данных ИИ помогает обрабатывать огромные объемы информации, но окончательные решения часто принимаются людьми, которые учитывают контекст и нюансы, недоступные машинам. Концепция «человек в цикле» (Human-in-the-Loop) подчеркивает важность гармоничного сочетания возможностей ИИ и человеческого интеллекта. В этой модели люди активно участвуют в обучении и улучшении систем ИИ, обеспечивая точность, снижение предвзятости и этичность решений.

Системы на основе ИИ уже сегодня способны анализировать медицинские снимки с высокой точностью, выявляя патологии на ранних стадиях. Однако окончательное решение о диагнозе и лечении принимает врач, который учитывает не только данные анализа, но и индивидуальные особенности пациента. В этом случае человеческий фактор играет положительную роль, дополняя возможности технологий. Человеческий фактор также остается важным элементом и в разработке ИТ-проектов [1]. С одной стороны, стремление к автоматизации и использованию технологий позволяет минимизировать ошибки и повысить производительность. С другой стороны, творческий подход, адаптивность и опыт людей остаются незаменимыми в сложных и нестандартных ситуациях

Технологии ИИ

Для разработки ИИ используются различные технологии, такие как:

1. Машинное обучение (ML) – позволяет системам обучаться на основе данных и улучшать свою работу без явного программирования.
2. Глубокое обучение (DL) – подмножество машинного обучения, использующее многослойные нейронные сети для решения сложных задач, таких как распознавание образов.
3. Обработка естественного языка (NLP) – технологии, которые позволяют компьютерам понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык.
4. Компьютерное зрение – область ИИ, которая фокусируется на обработке изображений и видео, включая распознавание объектов и анализ сцен [6].

Будущее искусственного интеллекта

ИИ имеет огромный потенциал, и его влияние будет только увеличиваться в будущем. Возможности для внедрения ИИ будут расти в таких областях, как:

1. Автоматизация труда: ИИ может заменить людей в рутинных и опасных профессиях, но также возникнут новые рабочие места в области разработки и обслуживания ИИ.

2. Устойчивое развитие: ИИ может помочь в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, благодаря оптимизации использования ресурсов и созданию более эффективных технологий.

3. Этика и безопасность: с развитием ИИ возникает вопрос об этических аспектах его применения, включая конфиденциальность, безопасность и потенциальные угрозы для человечества.

Искусственный интеллект активно применяется в различных сферах, включая анализ текстов и обработку больших данных. В то же время технологии ИИ создают новые вызовы в области академической честности. Современные системы антиплагиата способны анализировать тексты на предмет заимствований, однако развитие генеративных нейросетей затрудняет выявление плагиата. Данный аспект требует внедрения новых подходов в антиплагиатных технологиях и совершенствования законодательных норм.

Основные вызовы

1. Развитие генеративных моделей

Нейросети, такие как GPT и BERT, позволяют автоматически генерировать тексты, усложняя задачу выявления заимствований. Использование парафразирования и переформулирования затрудняет традиционные методы антиплагиата.

2. Адаптация антиплагиатных алгоритмов

Современные методы машинного обучения могут улучшить обнаружение сложных форм плагиата. Анализ стилистических особенностей автора как дополнительный инструмент борьбы с нечестными практиками.

3. Этические и правовые вопросы

Определение границ использования ИИ в образовательном процессе. Создание глобальных стандартов выявления заимствований.

Перспективы развития антиплагиатных систем

1. Интеграция ИИ в антиплагиатные сервисы

Развитие самообучающихся систем, способных анализировать оригинальность текста более глубоко. Внедрение алгоритмов распознавания смысловых заимствований.

2. Использование блокчейн-технологий

Создание децентрализованных баз данных научных работ для предотвращения плагиата. Фиксация авторства с использованием смарт-контрактов.

3. Глобальное сотрудничество

Совместная разработка международных стандартов цифровой безопасности в образовании. Обмен информацией между университетами для повышения прозрачности академических работ [6].

Заключение

Искусственный интеллект вносит значительные изменения в процессы выявления и предотвращения плагиата. Несмотря на сложность новых вызовов, развитие адаптивных антиплагиатных систем, использование машинного обучения и международное сотрудничество позволят сохранить академическую честность и защитить интеллектуальную собственность. В дальнейшем особое внимание должно уделяться этическим аспектам применения ИИ в сфере образования и науки.

Список используемых источников

1. Астафьева С.А., Демин С.А., Ошурков В.А., Волков А.Ф. Выявление мажорных факторов для оценки эффективности ИТ-проектов // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. 2022. Т. 11. № 1. С. 29-35.
2. Гудков А.А. Прогнозирование эффективности проектной деятельности на основе интеграции подходов бизнес-аналитики и машинного обучения // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2024. Т. 2. № 1(53). С. 27-36.
3. Гусев А.А. Управление человеческими ресурсами - важнейший фактор успеха проекта // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7. № 3. С. 113-117.
4. Иванов И.И. Искусственный интеллект и академическая честность // Журнал цифровых технологий. 2023. №4. С.10.
5. Коврижных О.Е., Мингалеева О.В. Основные аспекты организационного механизма крауфандинга стартап-проектов в условиях цифровой экономики // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XLIII. М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2019. С. 103-108.
6. Петров П.П. Машинное обучение в антиплагиатных системах // Научные исследования. 2022. Т. 15, №3. С. 12-15.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Шахвалеева С.Т. – студент 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Блинов А.В. – преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Техника и технологии», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые этапы разработки модели машинного обучения на примере моделирования экономических аспектов зерновых культур. Анализ данных произведен на основе четырёх факторных переменных: посевные площади, урожайность, валовой сбор и курс доллара, которые являются одними из наиболее значимых факторов в прогнозировании представленных культур.

В условиях современной глобальной нестабильности особую значимость приобретают вопросы продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства. Рост численности населения, расширение урбанизированных территорий, а также изменение климатических условий формируют новые вызовы для аграрного сектора экономики. Учитывая ограниченность природных ресурсов и высокую зависимость от внешнеэкономических факторов, становится очевидным, что традиционные методы прогнозирования и планирования в сельском хозяйстве уже не обеспечивают необходимой точности и оперативности. В связи с этим актуализируется потребность в применении более совершенных аналитических инструментов.

Машинное обучение, как одна из самых быстроразвивающихся областей искусственного интеллекта, предоставляет широкие возможности для анализа больших объемов данных, выявления закономерностей и построения прогностических моделей. Особенно перспективным представляется использование методов машинного обучения в сфере моделирования экономических аспектов производства сельскохозяйственной продукции, включая зерновые культуры, такие как пшеница и ячмень. Возможность учитывать многочисленные факторы, от агротехнических характеристик до макроэкономических индикаторов, позволяет значительно повысить качество

принимаемых решений как на уровне отдельных хозяйств, так и в рамках государственной аграрной политики.

Целью настоящего исследования является создание модели машинного обучения, предназначенной для выявления закономерностей и предсказания экономических показателей в производстве зерновых культур. Предполагается, что такая модель будет способствовать улучшению качества проектных прогнозов и повышению эффективности управленческой деятельности в аграрном секторе.

Объектом исследования является модель машинного обучения.

Предметом является процесс построения и тестирования модели, направленной на прогнозирование экономических характеристик производства.

Исследование направлено на изучение возможности применения модели Prophet для анализа и прогнозирования динамики ключевых экономических параметров зернового производства [4].

В качестве основного инструмента прогнозирования временных рядов была выбрана модель Prophet, она представляет собой аддитивную модель, в рамках которой временной ряд описывается как сумма различных компонент: тренда, сезонности и случайных колебаний. Prophet отличается высокой устойчивостью к пропущенным данным, а также способностью учитывать как ежегодные, так и недельные циклы, что делает её особенно удобной для анализа аграрной продукции, производство которой имеет выраженную сезонную зависимость [2, 3].

Для построения модели были собраны данные по основным экономическим и производственным показателям зерновых культур – в частности, по пшенице и ячменю. Эти данные включали посевные площади, урожайность, общий объем производства, среднюю цену реализации, а также курс доллара по отношению к рублю. Временной охват составил период с 1999 по 2023 год. Источниками информации стали официальные данные Росстата и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Каждый набор данных был структурирован таким образом, чтобы соответствовать требованиям библиотеки Prophet: создавались отдельные подмножества данных по категориям культур, где временные метки представлялись в столбце *ds*, а значения прогнозируемых переменных – в столбце *y*.

Обработка данных включала предварительное разделение на обучающую и валидационную выборки. В качестве валидационного периода были выбраны последние пять временных точек, что позволило оценить прогностическую способность модели на реальных данных. После этапа подготовки производилось

обучение модели Prophet на тренировочной выборке с учетом сезонных и трендовых компонент. Затем создавался временной интервал для прогнозирования, и на основе него с использованием функции predict выполнялось построение прогноза.

Производится извлечение прогнозируемых (y_{pred}) и истинных значений (y_{true}) тестовой выборки, далее осуществляется вычисление показателей точности модели, таких как средняя абсолютная ошибка (MAE), квадрат средней ошибки (MSE) и средняя абсолютная ошибка в процентах (MAPE).

Для наглядной визуализации результатов моделирования конструируется график, включающий данные, использованные в обучении, проверочный набор данных, а также прогнозы, сгенерированные моделью. Такой подход позволяет визуально оценить точность и адекватность прогнозных значений модели по сравнению с реальными данными (рис. 1, 2).

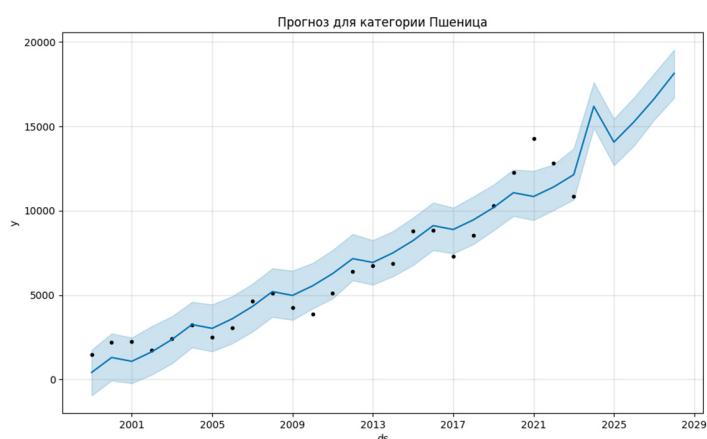


Рис. 1. График результатов для зерновой культуры пшеница

Источник: составлено автором

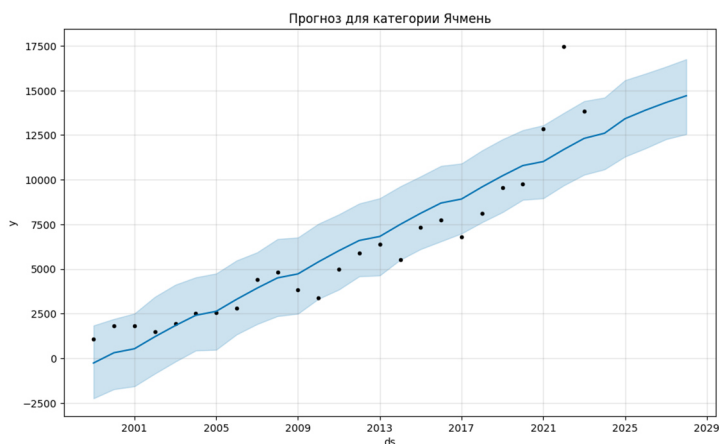


Рис. 2. График результатов для зерновой культуры ячмень

Источник: составлено автором

На основе прогнозов на 2024 год, сформированных с учетом рекомендаций Министерства сельского хозяйства РФ и аналитических ожиданий по валютному курсу, были получены новые значения целевых показателей. При сравнении этих прогнозных значений с реальными результатами, зафиксированными позднее, было выявлено расхождение в пределах 299 рублей. Это отклонение может свидетельствовать о необходимости расширения объема входных данных или оптимизации параметров модели, но при этом остаётся в пределах допустимой погрешности для большинства практических задач.

Полученные результаты свидетельствуют о высокой потенциальной эффективности применения модели Prophet в задачах экономического прогнозирования в аграрной сфере [4]. Модель демонстрирует устойчивость к колебаниям и в то же время позволяет учитывать сезонные изменения, что особенно важно для сельского хозяйства, однако следует отметить, что точность модели зависит от полноты и репрезентативности входных данных. В частности, значительное влияние могут оказывать экзогенные факторы, такие как погодные условия, санкционные ограничения, логистические сбои и политическая нестабильность, которые не всегда отражаются в числовых переменных.

Кроме того, примененная модель в своей базовой версии не включает дополнительные регрессоры, хотя Prophet поддерживает возможность их внедрения. Использование дополнительных переменных, таких как экспортные объемы, данные о влажности почвы, осадках, температурных аномалиях и других климатических характеристиках, может существенно повысить точность прогнозирования. Также перспективным направлением развития модели является использование ансамблевых методов, которые позволяют объединять преимущества различных алгоритмов машинного обучения.

Разработанная модель продемонстрировала приемлемый уровень точности и пригодность к практическому использованию в условиях реальной экономической среды. Она может быть использована как инструмент поддержки принятия решений в агропромышленных холдингах, региональных министерствах и аналитических подразделениях.

Несмотря на положительные результаты, модель требует дальнейшей оптимизации и доработки. Перспективным направлением представляется расширение набора переменных, включение регрессоров, чувствительных к

климатическим и экономическим изменениям, а также адаптация модели под более мелкий территориальный уровень – например, отдельные регионы или муниципальные образования. Кроме того, интеграция модели в цифровые платформы агропланирования может значительно повысить ее прикладную значимость и удобство использования конечными пользователями.

Список используемых источников

1. Корреляционный анализ / E.vyatsu.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3MGf26> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Соловьев Д.Б., Кузора С.С. Применение математического моделирования в инновационной деятельности // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 4. С. 701-712.
3. PythonAPI / Prophet. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MGf34> (date of treatment: 07.03.2025).
4. Topic 9. Time series analysis in Python. Part 2. Predicting the future with Facebook / Prophet. [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3MGf3q> (date of treatment: 07.03.2025).

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ: ИННОВАЦИИ, ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ И ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Ильиных Е.В. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Зенков И.А. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Аннотация

В представленном материале исследуется применение искусственного интеллекта в проектировании дорог, рассматриваются основные направления его использования и анализируются преимущества и ограничения данного подхода. Особое внимание уделяется автоматизации проектных работ и аналитическим системам мониторинга. Работа содержит подробный анализ технологических аспектов интеграции искусственного интеллекта в процессы проектирования транспортной инфраструктуры. Материал представляет собой комплексный обзор современного состояния и перспектив развития искусственного интеллекта в дорожном строительстве. Результаты исследования могут быть полезны специалистам в области транспортного строительства и городского планирования.

Использование искусственного интеллекта в деле проектирования автомобильных дорог представляет собой открытие к стандартным методам инженерного проектирования. Сегодняшние технологии искусственного интеллекта разрешают значительно ускорить разработку проекта, также повысить безопасность дорожного движения.

Применение искусственного интеллекта в инфраструктурном проектировании представляет собой комплексную систему интеграции различных технологических компонентов, направленную на оптимизацию процессов разработки проектной документации и последующей эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры. В современной практике проектирования наблюдается интенсивная интеграция методов искусственного интеллекта, что позволяет существенно повысить эффективность как самого процесса разработки проектной документации, так и последующей эксплуатации объектов [1].

В области автоматизированного проектирования искусственного интеллекта реализуется ряд функциональных компонентов, включая генерацию оптимальных

вариантов трассировки на основе анализа пространственных данных и геодезических параметров, вычисление геометрических характеристик с учетом нормативных требований к профилю и плану дороги, комплексную оценку рельефа местности с использованием спутниковых данных и цифровых моделей рельефа, а также оптимизацию объемов земляных работ посредством математического моделирования и прогнозирования.

Часто в этих целях применяется программа AnyLogic – это многоплатформенное решение для транспортного моделирования, объединяющее комплексные инструменты для анализа и оптимизации транспортных систем. Система основана на методах динамического моделирования и алгоритмах оптимизации для эффективного проектирования транспортной инфраструктуры. В состав комплекса входит модуль MonoLayout, обеспечивающий специализированное линейное планирование и технический анализ проектных решений.

Основные компоненты системы включают модули моделирования транспортных потоков и оптимизации инфраструктуры. Модуль моделирования осуществляет симуляцию движения различных видов транспорта с учетом их динамических характеристик, проводит анализ загруженности дорожной сети путем оценки плотности транспортных потоков, а также оценивает пропускную способность перекрестков с учетом различных сценариев управления движением. Модуль оптимизации обеспечивает расчет оптимальных параметров трассы с учетом рельефа местности и нормативных требований, выбор местоположения транспортных узлов на основе анализа транспортной доступности, а также планирование развития транспортной сети с учетом прогнозируемых показателей загруженности [2].

В процессе проектирования система обеспечивает комплексный анализ транспортной системы посредством моделирования различных сценариев движения для прогнозирования поведения транспортной системы, оценки влияния новых объектов на транспортную сеть путем анализа изменений в плотности потоков, а также анализа экологических факторов посредством оценки выбросов и шумового воздействия. Система включает инструменты оптимизации, реализующие поиск оптимальных маршрутов с учетом топографии и существующей инфраструктуры, расчет эффективных параметров дороги для минимизации строительных затрат.

MonoLayout обеспечивает создание оптимального маршрута с учетом

геометрических ограничений, расчет параметров профиля и поперечного сечения в соответствии с нормативными требованиями, а также автоматизацию проектных расчетов для повышения скорости разработки документации. Модуль технического анализа выполняет проверку соответствия нормативным требованиям с помощью автоматической верификации параметров, анализ геометрических параметров для обеспечения эксплуатационных требований, а также расчет объемов земляных работ для оптимизации строительного процесса.

Применение комплекса обеспечивает высокую точность проектирования за счет использования алгоритмов численного анализа, автоматическую проверку параметров для исключения ошибок, а также минимизацию ошибок при проектировании за счет контроля всех геометрических параметров. Система отличается высокой эффективностью работы благодаря оптимизированным алгоритмам вычислений, автоматизации рутинных задач проектирования, а также возможности параллельной работы над проектом для ускорения разработки документации.

Параллельно с автоматизацией проектных работ развиваются аналитические системы мониторинга, которые обеспечивают постоянный контроль транспортной проходимости с помощью датчиков и камер видеонаблюдения, разработку оптимальных потоковых моделей движения транспорта с учетом временных характеристик, прогнозное планирование загруженности территорий на основе исторических данных и автоматическую диагностику потенциальных опасностей и неисправностей инфраструктуры [2].

Технологическая реализация искусственного интеллекта в процессе проектирования осуществляется с помощью системы взаимосвязанных компонентов, включая системы компьютерного зрения для анализа видеопотока с камер наблюдения, нейронные сети для обработки пространственных данных, базы знаний для хранения нормативно-технической документации и экспертные системы для принятия решений на основе анализа множества параметров.

Практическая эффективность интеграции искусственного интеллекта проявляется в сокращении времени разработки проектной документации, повышении точности расчётов и прогнозов, оптимизации материальных ресурсов и повышении безопасности эксплуатации объектов. В ближайшей перспективе ожидается дальнейшее развитие направлений автоматизированного генеративного проектирования, интеллектуального мониторинга состояния инфраструктуры, прогностического обслуживания объектов и оптимизации транспортных потоков в

реальном времени.

Применение искусственного интеллекта при проектировании дорог характеризуется рядом существенных преимуществ и определённых ограничений. С одной стороны, искусственный интеллект обеспечивает значительное повышение эффективности проектных работ за счёт автоматизации рутинных задач, сокращения времени разработки документации и повышения точности расчётов. Автоматизированные системы позволяют оптимизировать использование материальных ресурсов и минимизировать количество ошибок при проектировании, что особенно важно на этапе создания трассировки и вычисления геометрических характеристик объектов.

Кроме того, интеллектуальные системы мониторинга обеспечивают постоянный контроль транспортной проходимости, позволяя своевременно выявлять потенциальные проблемы и оперативно принимать решения по оптимизации транспортных потоков. Прогнозирование загруженности территорий на основе исторических данных позволяет более эффективно распределять транспортные потоки и предотвращать возникновение заторов.

Однако, несмотря на существенные преимущества, применение искусственного интеллекта в дорожном строительстве имеет определённые ограничения. К основным недостаткам относятся высокие первоначальные затраты на внедрение и поддержку систем искусственного интеллекта, необходимость постоянного обновления баз данных и алгоритмов анализа. Кроме того, существуют риски кибербезопасности при работе с автоматизированными системами управления транспортными потоками, что требует дополнительных инвестиций в защиту от потенциальных угроз.

Другим существенным ограничением является проблема объяснимости решений ИИ-систем, что критически важно при проектировании транспортных систем, где каждое решение должно быть обоснованным и соответствовать нормативным требованиям. Современные методы интерпретации моделей ИИ часто не обеспечивают достаточного уровня детализации для понимания принятых решений, что затрудняет внедрение автоматизированных систем проектирования. Это ограничение особенно заметно при оптимизации параметров трассы, где каждое решение должно быть не только математически обоснованным, но и понятным для экспертов-экологов, архитекторов и других заинтересованных сторон [2].

Технические ограничения включают необходимость значительных

вычислительных ресурсов для обработки больших объёмов данных, особенно при работе с геопространственной информацией и 3D-моделями рельефа. Это ограничение становится особенно актуальным при проектировании сложных транспортных узлов или при необходимости одновременной работы нескольких специалистов над одним проектом. Кроме того, существуют ограничения, связанные с интеграцией ИИ-систем с существующими CAD-системами и программами автоматизированного проектирования, что может привести к потере точности при преобразовании данных или несоответствию форматов [1].

Важным ограничением является также проблема качества входных данных, которая критически влияет на точность прогнозов и оптимизационных решений. В транспортном проектировании это особенно важно, так как ошибки в исходных данных могут привести к существенным отклонениям в расчетах пропускной способности, что напрямую влияет на безопасность и эффективность эксплуатации проектируемой дороги. Особую сложность представляет обработка неопределенности во входных данных, что требует разработки специальных методов проверки и верификации результатов.

Негативным фактором также является необходимость сохранения человеческого фактора в процессах принятия решений, особенно при возникновении нестандартных ситуаций или необходимости долгосрочного планирования развития транспортной инфраструктуры. Несмотря на высокую точность искусственного интеллекта в обработке данных, некоторые аспекты проектирования требуют творческого подхода и профессионального опыта человека.

Таким образом, применение искусственного интеллекта при проектировании дорог представляет собой важнейший этап модернизации транспортной инфраструктуры, сочетающий в себе существенные преимущества и определённые ограничения. Несмотря на необходимость значительных инвестиций в развитие и поддержку систем искусственного интеллекта, их применение уже сегодня позволяет оптимизировать процессы проектирования и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры, повышая эффективность использования ресурсов и качество конечного продукта. Развитие технологий искусственного интеллекта в этой сфере продолжает набирать обороты, что обещает ещё более значительные прорывы в будущем, особенно в области автоматизированного проектирования и интеллектуального мониторинга состояния инфраструктуры.

Список используемых источников

1. Власова Е.Л., Власова М.Л., Боровикова Н.В., Карелин Д.В. Искусственный интеллект в архитектурно-градостроительном проектировании // АМІТ. 2023. №4. С. 311-324.
2. Милькина И.В., Косарин С.П. Искусственный интеллект в системе управления городом // Государственный университет управления, Москва. 2017. №3. С. 258-264.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В БОЛОТИСТОЙ МЕСТНОСТИ

Ильиных Е.В. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Зенков И.А. – студент 4-го курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Аннотация

В современном строительстве в болотистой местности наблюдается значительный прогресс в разработке и внедрении инновационных технологий, включая методы надземного строительства и биоукрепления грунта. Особое внимание уделяется экологической безопасности при сохранении высокого качества конструкций и оптимизации затрат на строительство. Несмотря на имеющиеся недостатки и ограничения, современные методы демонстрируют значительный потенциал для дальнейшего развития строительной отрасли. Применение экологически чистых материалов и технологий становится ключевым направлением в развитии этой области.

Современное строительство в болотистой местности характеризуется применением комплекса инновационных технологий, направленных на оптимизацию процесса возведения объектов при минимизации воздействия на окружающую среду. Рассмотрим основные методологические подходы и технические решения в этой области.

Технологии верхнего строительства представляют собой комплексный подход к возведению объектов, основанный на принципе минимизации контакта с почвенным покровом: строительные работы непосредственно на поверхности грунта выполняются с использованием специализированного легкого оборудования для снижения давления на грунт, при этом применяются предварительно изготовленные конструктивные элементы.

Развитие материаловедения привело к созданию новых поколений строительных материалов с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В частности, отмечается применение древесины повышенной устойчивости, композитных материалов с оптимизированными прочностными характеристиками и экологически чистых защитных покрытий для обеспечения долговечности конструкций.

При проектировании объектов на болотистой местности особое внимание уделяется рациональному размещению опорных конструкций. Оптимизация количества опор в воде позволяет сохранить естественный режим стока воды и свести к минимуму нарушение гидрологического режима территории, обеспечивая при этом экологическую безопасность строительного процесса [3].

В современном строительстве активно развиваются новые технологические подходы, среди которых выделяются геополимерные материалы, характеризующиеся высокой прочностью при минимальном весе, повышенной устойчивостью к агрессивным средам и экологичностью производства. Особое место занимает модульное строительство, включающее в себя изготовление элементов и высокоскоростную сборку на месте с возможностью демонтажа без ущерба для окружающей среды. Кроме того, перспективным направлением является биоусиление грунта с помощью микроорганизмов для стабилизации почвы, обеспечивающее экологическую чистоту метода и долговременный эффект укрепления основания.

Анализ современных методов строительства на болотистой местности демонстрирует тенденцию к комплексному подходу, объединяющему технические инновации с экологической ответственностью. Применение представленных технологий позволяет оптимизировать процесс строительства при минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Особое значение приобретает предварительное планирование и использование цифровых инструментов для управления строительным процессом.

Процесс строительства характеризуется применением современных технологий управления качеством. Стандартизация элементов конструкции обеспечивает унификацию процессов производства и монтажа, что способствует повышению надежности сооружений. Цифровое управление процессом строительства позволяет оперативно контролировать соблюдение технологических требований и отклонения от проектных решений [3].

Мониторинг состояния конструкций проводится на всех этапах строительства и включает в себя как инструментальные методы контроля, так и визуальный осмотр конструктивных элементов. Система контроля качества представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на обеспечение долговечности и надёжности сооружения. Непрерывный мониторинг условий эксплуатации позволяет своевременно выявлять отклонения от нормального режима работы конструкции и принимать корректирующие меры [2]. Регулярные технические осмотры проводятся по утвержденному графику и включают оценку состояния всех элементов конструкции. Профилактические работы планируются с учетом результатов мониторинга и осмотров, что позволяет предотвратить возникновение дефектов и повреждений конструкций.

При строительстве дорог в болотистой местности возникает ряд серьёзных проблем, требующих особого подхода к проектированию и выполнению работ. Особенности болотистой местности включают избыточную влажность почвы, низкие прочностные характеристики грунта и сложные условия для проведения строительных работ. При этом строительство затруднено множеством факторов: разнообразие климатических поясов, большая площадь дорожного покрытия и огромное количество регионов, где не всегда достаточно необходимых материалов для строительства. Под гнетом этих факторов любое вмешательство дополнительных агрессивных условий значительно повышает стоимость строительства дорог.

Основными проблемами строительства являются морозное пучение грунта, слабое основание в виде торфа с низкими показателями физико-механических свойств, разрушение краевых зон насыпи размывом, сложный проезд техники во время строительных работ и сложное обустройство временной дороги, а также агрессивная среда болотной воды, негативно влияющая на все металлические, бетонные и асфальтобетонные элементы дорожной одежды. Чаще всего болото является условием строительства, но иногда оно формируется из-за неправильного строительства и халатного отношения к отводу воды с участка строительства.

Современные методы строительства включают применение различных технологий. Геосинтетические материалы используются в разных областях – от строительства в условиях слабых оснований до создания прослоек различного назначения в дорожных конструкциях. Дорожное строительство связано с большими затратами труда и денежных средств, для экономии которых

необходимы наиболее прогрессивные методы строительства, ускоренные темпы сооружения автомобильных дорог, высокое качество работ, прочность и долговечность дорожных конструкций. Одним из путей снижения стоимости и ускорения темпов строительства является широкое применение местных дорожно-строительных материалов, в первую очередь грунтов, находящихся в непосредственной близости к месту проведения работ.

Для армирования слабых болотных оснований используется геотекстиль, тканый и термоскрепленный, который усиливает насыпь за счет обратного изгибания вне зоны нагрузки, благодаря чему происходит распределение давления и отвод излишнего напряжения. Геосетки и георешетки представляют собой плоские структуры с ячейками более 10 мм, соединенные в жестких узловых точках, что обеспечивает более равномерное распределение нагрузки.

В некоторых случаях армирование стенок геотекстилем недостаточно и приходится использовать подпорные стенки, позволяющие возводить насыпи с более крутыми откосами, вплоть до вертикальных стенок. Высота таких подпорных стенок определяется необходимостью по проектным решениям, а глубина фундамента определяется расчетом в зависимости от грунта, высоты насыпи и других факторов. Конструкции бывают разными, начиная от обычного заложения каменных материалов и укрепления их цементом, до сложных конструкций, состоящих из бетона высокой прочности и геошпунтов, служащих изначально в качестве водоотводящей опалубки, а в дальнейшем становящихся элементом всей конструкции. В последнее время набирают популярность геошпунты из полимерных материалов, что существенно понижает стоимость строительства подпорных монолитных стенок благодаря простоте установки, легкости материала и высокому сопротивлению агрессивным средам [1].

При строительстве на болотах часто используется метод строительства в обойме, который применяется, если укрепление насыпи на торфяном основании с помощью геотекстиля недостаточно и необходимо его удаление для постановки насыпи на минеральное дно болота. Болота целесообразно пересекать в наиболее узком и мелком месте, при этом избегая положения трассы по крутым склонам водоема, где возможно сползание земляного полотна. Необходимо внимательно изучать гидрологический режим болот, пересекаемых автомобильными дорогами. Насыпь, прорезающая торф или уплотнившая его своим весом, создает препятствие прохождению воды и может вызвать накопление воды с верхней стороны и активизировать процессы заболачивания. При строительстве насыпи производится

выемка, в которую в качестве основания укладывается дренирующий материал, позволяющий влаге болота беспрепятственно просачиваться [3]. Чтобы грунт земляного полотна не проник в обойму, чаще всего их разделяют геосинтетическим материалом для предотвращения осадки насыпи вследствие разности фракционного состава дренирующего материала и материала земляного полотна.

При проектировании дорог в болотистой местности важно учитывать множество факторов. Необходимо выбрать оптимальное место пересечения болота с учётом гидрологического режима, рассчитать необходимую высоту насыпи с учетом глубины сезонного промерзания грунта, обеспечить эффективный дренаж для отвода поверхностных и грунтовых вод, учесть сезонные колебания уровня воды и выбрать материалы с учетом агрессивной среды. Выбор метода строительства зависит от типа болота, глубины залегания минерального основания и проектных нагрузок на дорожное полотно. При этом необходимо учитывать экономическую целесообразность применения того или иного метода с учетом стоимости материалов, труда и сроков строительства.

Заключение

Современные методы строительства на болотистой местности демонстрируют значительный технологический прогресс в нескольких ключевых областях. Разработка и внедрение инновационных материалов с улучшенными характеристиками *uvc.com* стала важным достижением в этой области, дополненным созданием эффективных методов биоукрепления грунта. Внедрение цифровых технологий управления процессом строительства позволило значительно повысить точность и эффективность работ при минимизации воздействия на окружающую среду.

Экологическая безопасность строительного процесса достигается за счёт комплексного подхода к решению задачи минимизации воздействия на окружающую среду. Минимизация нарушения почвенного покрова при верхнем строительстве *uvc.com* стала ключевым принципом современных технологий, дополненным сохранением естественного стока воды и гидрологического режима экологически чистых материалов и технологий позволяет свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, сохраняя при этом высокие технические характеристики конструкций.

Однако развитие современных методов строительства на болотистой местности сопряжено с рядом технологических сложностей. Высокая требовательность к точности геодезических работ требует применения

специального оборудования и высококвалифицированного персонала. Необходимость использования специального оборудования для верхнего строительства создает дополнительные затраты на начальном этапе реализации проекта. Сложность контроля качества биоукрепления грунта требует разработки специальных методов мониторинга состояния основания.

Таким образом, анализ современных методов строительства на болотистой местности показывает сложный комплекс взаимосвязанных технических, экономических и экологических факторов. Несмотря на имеющиеся недостатки и ограничения, преимущества современных технологий позволяют говорить о прогрессивном характере развития этой области строительства. Постоянное совершенствование методов и технологий позволяет постепенно решать возникающие проблемы и повышать эффективность строительного процесса при сохранении требований к экологической безопасности.

Список используемых источников

1. Аладьин В.Н., Технология прокладки сотовых дорог по болотам I категории // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. № 6. 2016. С. 13-19.
2. Никольцев П.К., Войтов М.А., Бестаев В.И., Жирнов К.Ф., Комраков Ю.В., Современные методы строительства автомобильных дорог в болотистой местности // Инженерный вестник Дона. № 1. 2020. С. 3.
3. Халиулина Л. Э., Строительство дорог на заболоченных территориях. Инженерно технический центр (филиал), ООО «Газпром добыча Ямбург» // Проблемы науки. №7. 2018. С. 29-30.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С НАНОМАТЕРИАЛАМИ

Мильчаков А.Ю. – магистрант, ФГБОУ ВО «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

Аннотация

В данной работе рассматриваются экологически чистые и безопасные для здоровья человека способы производства наноматериалов на примере наноструктурированной пленки из оксида индия-олова. Исследованы потенциальные риски, связанные с воздействием наноаэрозолей на атмосферу, а также изучены характеристики аэроионов в виде наночастиц. Кроме того, представлен обзор распространенных и базовых методов синтеза наноматериалов и указаны их недостатки. В наши дни стремительно растёт важность наноматериалов в различных отраслях промышленности. Наноматериалы способны придать материалам, применяющимся в различных отраслях производства, новые свойства, способствующие их улучшению.

Токсичность наночастиц

Наноматериалы имеют свойства существовать в различных формах, включая наночастицы, нанотрубки, фуллерены, тонкие пленки и наноструктуры. Закрепленные наноструктуры, такие как тонкопленочные покрытия и электронные микрочипы, не представляют угрозы для живых организмов. Наночастицы, содержащиеся в растворах, также считаются безопасными.

Свободные наночастицы способствуют негативному влиянию на здоровье человека.

Особенностью наночастиц является их перспективно растущий уровень токсичности [6]. Мелкие частицы размером менее 5 мкм легко проникают в поры и альвеолы легких, что может вызвать неблагоприятные последствия для организма (рис. 1).



Рис. 1. Схема человеческого организма с путями воздействия наночастиц, пораженных органов и сопутствующих заболеваний по результатам эпидемиологических исследований [6]

Наноматериалы находят применение:

- самоочищающиеся окна,
- устойчивые к царапинам материалы,
- текстиль,
- изоляционные материалы,
- нанокompозиты,
- краски,
- смазочные материалы [7].

Способы получения инженерных наноматериалов

Подход «сверху-вниз» основан на уменьшении размеров физического тела (многократное перемалывание) вплоть до получения объекта с наноразмерными параметрами.

Технология «снизу-вверх» основана на том, что создаваемые нанообъекты могут быть собраны из отдельных атомов, молекул, биологических клеток и т.п.

Ультрадисперсные порошки (УДП) служат отправной точкой в разработке и производстве широкого спектра конструкционных и функциональных наноматериалов. Именно УДП часто выступают в качестве базового элемента для синтеза или формирования этих передовых материалов.

Существует два наиболее используемых в производствах варианта образования наночастиц металлов:

1. Наночастицы производят мельницами, перемалывая объёмный материал в несколько кругов.

2. Метод конденсации. С помощью вакуума испаряются металлы и наносятся на подложку, охлаждённую жидким азотом. Образовавшийся конденсат сначала соскребают с подложки, а затем спрессовывают при низком и высоком давлении и превращают в консолидированный в вакууме нанокомпозит (рис.2) [4].

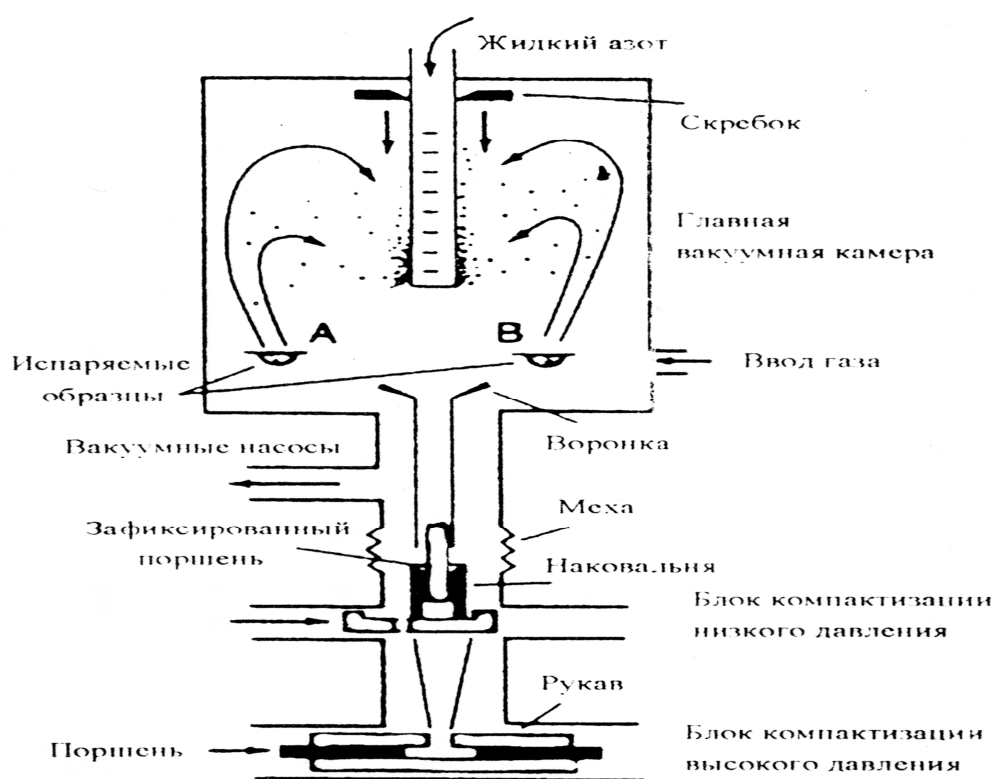


Рис. 2. Устройство для получения нанокомпозитов [4]

Получаемые нанопорошки образуют стойкие аэрозоли. Аэрозоли представляют наибольшую опасность в загрязнении окружающей среды (рис.3). Мелкие частицы переносятся на большие расстояния и имеют более длительный срок содержания в атмосфере [2].

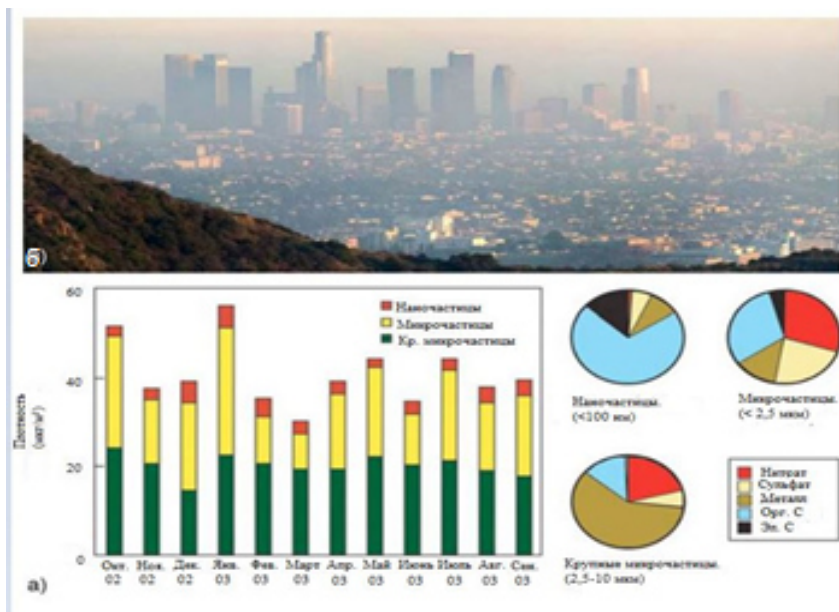


Рис. 3. а) расположение частиц разных размеров;
б) смог в Лос-Анджелесе [2]

Таким образом, необходим поиск более безопасных методов получения наноматериалов. К безопасным технологиям получения наночастиц и наноструктур относятся:

1. Проведение синтеза наночастиц в растворах.
2. Получение наноструктурных пленок.

Одной из безопасных технологий является растворный метод с использованием экстрактов. Экстракты алоэ содержат соединения, вызывающие стерическое отталкивание между частицами, что предотвращает агрегацию наночастиц. Антибактериальные наночастицы серебра получают, смешивая экстракт листьев растения алоэ вера и нитрат серебра (рис.4) [8].

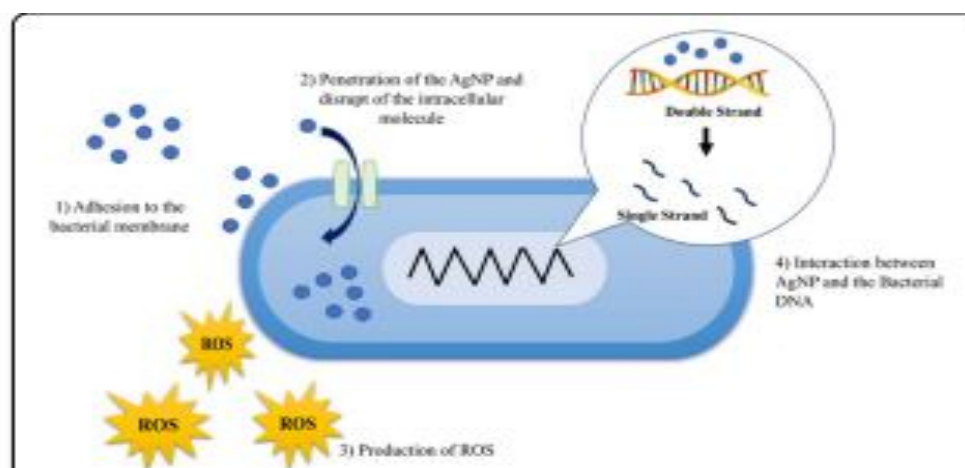


Рис. 4. Общий механизм действия у бактерий [8]

Экстракционно-пиролитический метод для получения наноструктурных пленок

Метод получения функциональных материалов заданного состава экстракционно-пиролитическим способом заключается в извлечении компонентов из водного раствора, смешивании их в необходимых пропорциях, а затем пиролизе смеси в тигле или на подложке, где были нанесены соответствующие растворы. Порядок получения наноматериала экстракционно-пиролитическим методом представлен на рис. 5 [3].



Рис. 5. Порядок получения наноматериала экстракционно-пиролитическим методом [3]

Для получения наноструктурной пленки оксида индия-олова применены следующие стадии:

1. Подготовка растворов солей металлов: 1М водные растворы неорганических солей InCl_3 , SnCl_2 , ZrCl_2 .

2. Экстракция металлов из водной в органическую фазу:

$3 \text{ CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COOH орг.} + \text{InCl}_3 \text{ водн.} \rightarrow \text{In} [(\text{CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COO})]_3 \text{ орг.} + 3 \text{ HCl водн.}$

$2 \text{ CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COOH орг.} + \text{SnCl}_2 \text{ водн.} \rightarrow \text{Sn} [(\text{CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COO})]_2 \text{ орг.} + 2 \text{ HCl водн.}$

3. Уточнение концентрации экстрактов: повторная экстракция металла из органики в 20 % раствор HCl в несколько стадий для полного перехода металла в жидкую среду.

4. Смешивание экстрактов в заданных стехиометрических соотношениях: $\text{In}:\text{Sn} = 9:1$ (рис.6) [3].

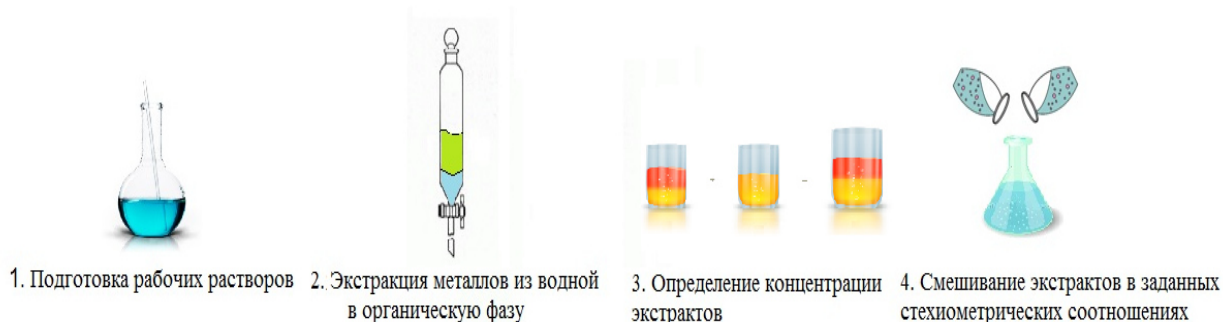


Рис. 6. Стадии получения экстрактов металлов [3]

Фильтры тонкой очистки

Волокнистые фильтры, подобранные соответствующим образом, являются эффективным средством для улавливания наночастиц. При выборе фильтра важно учитывать природу частиц, которые требуется улавливать, а также поверхность фильтрующего материала, от которой зависит механизм удержания частиц – адсорбция и адгезия. Такой вопрос мало изучен. Материал фильтра выбирается на основе расчётов концентраций наночастиц в воздухе. Кроме того, все еще технически сложно решить проблему утечки, поскольку наночастицы могут легко проникнуть в фильтр, если крепежная часть или уплотнение недостаточно герметичны [2].

Фильтры тонкой очистки теоретически могут иметь способность к очистке воздуха от аэроионов в виде наночастиц (high efficiency air filter – фильтр очистки воздуха высокой эффективности) (рис. 7, 8) [5].

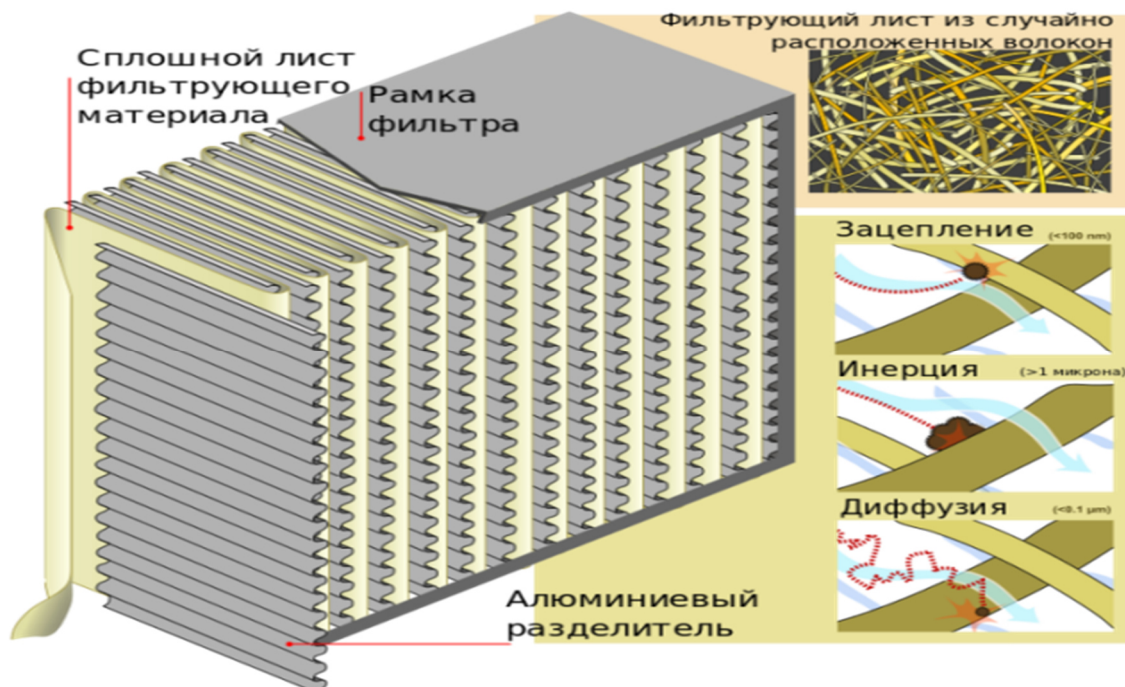


Рис. 7 HEPA – фильтр [5]

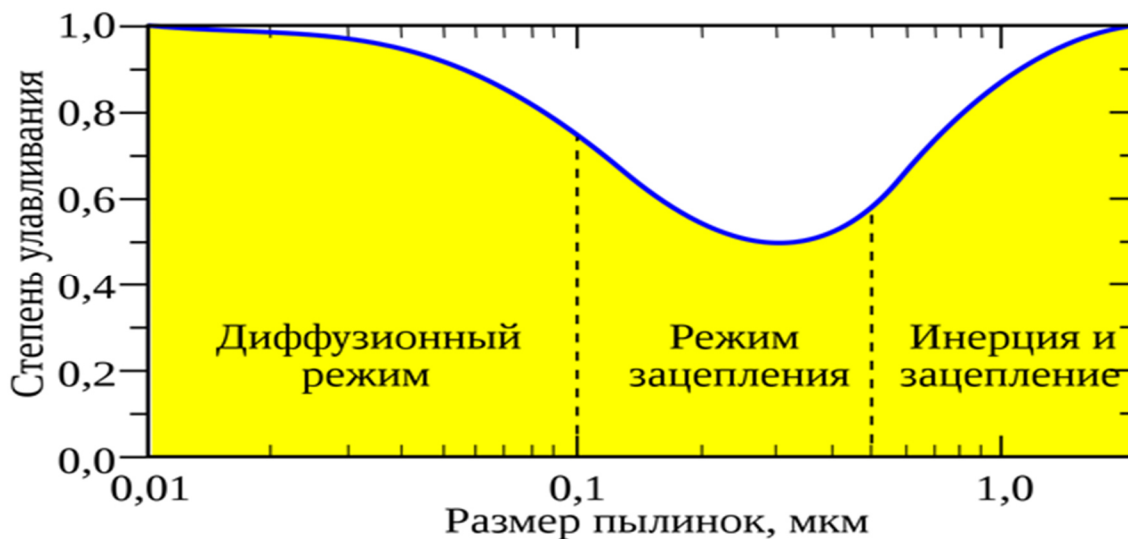


Рис. 8. Эффективность трех механизмов очистки HEPA – фильтра [5]

Заключение

Нанотехнологии оказывают значительное влияние на жизнь человека, поскольку они обеспечивают переход на новую ступень развития общества. В

результате происходит эволюция электронных приборов и устройств с использованием новых эффектов и свойств материалов.

Развитие нанотехнологий может способствовать загрязнению окружающей среды твердыми частицами, образующимися из природных и антропогенных источников. Наночастицы размерами от десяти до ста нанометров в свободном виде представляют серьезную опасность для живых организмов. Попадание наночастиц в организм способствует развитию тяжёлых заболеваний [7].

Ученые предвидят будущее с более информированными и осторожными манипуляциями с инженерными наноматериалами. К инженерным наноматериалам относятся: тонкие плёнки, УНТ, графен, аэрогели и др. В связи с этим варианты создания наноматериалов должны проводиться в герметичных условиях или в растворах. Целесообразно использовать наноструктурированные тонкие пленки, в которых наночастицы прочно закреплены на поверхности [6,7].

На примере экстракционно-пиролитического метода можно сделать вывод, что получение наноструктурных пленок может быть осуществлено безопасными растворными методами, не использующими вакуума и с минимальными затратами энергии и материалов. В результате, все риски при работе с наноматериалами минимизируются и человек, работающий с наноматериалами, не будет подвержен их токсичному воздействию [4, 2].

Кроме того, требуется разработка законов и политики для безопасного управления всеми аспектами производства наноматериалов, промышленного и коммерческого их использования и переработки. Необходимы стратегии мониторинга и контроля воздействия наночастиц.

Список используемых источников

1. Алфимов М.В., Кадушников Р.М. Имитационное моделирование самоорганизации частиц в растворе: научная статья / М.: Центр фотохимии РАН, 2006. С. 127-133.
2. Аэрозольное загрязнение воздуха / Агентство по защите окружающей среды США. 2003. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epa.gov/> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Патрушева Т.Н., Холькин А.И. Экстракционно-пиролитический метод получения функциональных оксидных материалов: диссертация. М.: ББК 76-32 К-67, 2005. 300 с.

4. Суздалев И.П. Нанотехнология: физикохимия нанокластеров, наноструктур и наноматериалов. М.: КомКнига, 2006. 592 с.
5. Фильтры тонкой очистки / Экология наноматериалов. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://ozlib.com/817665/ekologiya/soblyudenie_pravil_bezопасnosti_rabote_nanomaterialami (дата обращения: 23.11.2024).
6. Cristina Buzea, Ivan I. Pacheco and Kevin Robbie. Nanomaterials and nanoparticles: Sources and toxicity // Biointerphases. 2007. V.2P. MR17 MR71.
7. N. Fleischer, M. Genut, L. Rapoport, and R. Tenne New nanotechnology solid lubricants for superior dry lubrication // European Space Mechanisms and Tribology Symposium. 2003. P. 63-65.
8. Prashant J. Burange, Mukund G. Tawar, Ritu A. Bairagi, et al. Synthesis of silver nanoparticles by using Aloe vera and Thuja orientalis leaves extract and their biological activity: a comprehensive review // Burange et al. Bull Natl Res Cent. 2021. V.45. P.181-194.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Найко Е.Ю. – магистрант 2-го курса, ФГБОУ ВО «Институт архитектуры и строительства Волгоградского государственного технического университета»

Етеревская И.Н. – к.арх.н, доцент, ФГБОУ ВО «Институт архитектуры и строительства Волгоградского государственного технического университета»

Аннотация

В статье обоснована актуальность включения культурно-досуговых пространств в современную городскую среду. Дано авторское определение культурно-досугового пространства как городского пространства, рассмотрены ключевые аспекты формирования культурно-досуговых пространств города, учитывающие исторические, климатические и социальные особенности города. Отмечается важность комплексного подхода при реализации проектных решений по созданию культурно-досуговых пространств, учитывающего уникальные характеристики места.

Современный город представляет собой достаточно сложную социально-экономическую систему, для которой характерно быстрое развитие процессов урбанизации. Основной целью комфортного городского пространства является создание высокого уровня благоустройства, формирование комфортных условий

труда, быта и отдыха горожан и обеспечение разнообразного культурно-бытового обслуживания.

Физическое пространство может способствовать чувству комфорта, гармонии, согласованности человека с окружением, либо, наоборот, может вызывать чувство отчужденности. Актуальным становится вопрос о том, каким образом при формировании и преобразовании жизненного всех иерархических уровней удовлетворяются досуговые потребности, предоставляются возможности выбора досугового поведения, реализуется досуговая активность горожан, каковы резервы гуманизации все более усложняющегося процесса распределения городских территорий и средообразования [4].

В настоящий момент развитие городов опирается на понимание необходимости социально-культурного развития общества. Особая роль в расширении границ жизненного пространства принадлежит досугу, способствующему свободной самореализации человека [3]. У современных городов и их жителей сформировался запрос на создание культурно-досуговых центров в пешеходной доступности от места проживания. В условиях постоянного роста и изменения городов особенно актуальным становится вопрос формирования общественных культурно-досуговых пространств, способных отвечать потребностям и интересам жителей, а также обеспечивать развитие города в целом.

Культурно-досуговая деятельность, подразумевающая приобщение личности к культурным ценностям, осуществляемое в свободное время посредством саморазвития, на основе самодеятельного творчества, значимое общение, разумный и полноценный отдых, рассматривается как ресурс по формированию и развитию новой городской среды, обеспечивающей интенсивное социально-экономическое и культурное развитие города [2]. Культурно-досуговые пространства – открытые общественные пространства, сопутствующие объектам культуры и ориентированные на организацию разнообразных форм культурно-досуговой деятельности.

Различные типы культурно-досуговых пространств требуют соответствующей их специфике инфраструктуры и должны отвечать современным требованиям комфортности, безопасности и привлекательности для посетителей. Исследование актуальности пространств, ориентированных на организацию разных форм досуга, помогает определить, какие меры следует предпринять для улучшения доступности и инклюзивности таких мест. Всесторонне рассмотрение

различных форм и типов культурно-досуговых пространств позволяет определить необходимые условия и требования для создания комфортной среды.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью повышения качества организации культурно-досуговых пространств и создания условий для максимально полного удовлетворения потребностей различных социальных групп в досуговой сфере города Волгограда; улучшения качества жизни горожан и создания условий для их социального взаимодействия и культурного развития. Результаты исследования могут быть использованы для разработки и реализации проектов, направленных на совершенствование организации культурно-досуговых пространств при объектах культуры, что в свою очередь будет способствовать повышению качества жизни людей и их социальной активности.

Формирование востребованных потребителями культурно-досуговых пространств возможно при соблюдении комплексного подхода и с учетом аспектов, обеспечивающих их функциональность, привлекательность и устойчивое развитие.

Обеспечение гибкости

При создании культурно-досуговых пространств предполагается разработка адаптивных пространств, способных трансформироваться в соответствии с меняющимися потребностями пользователей и внешними условиями. Такой подход обеспечивает долгосрочную востребованность территорий независимо от социальных, экономических и климатических изменений.

Ключевой характеристикой гибкого проектирования выступает multifunctionality, позволяющая одному пространству служить различным целям в разное время. Это достигается за счет продуманной организации территории и использования трансформируемых элементов, что оптимизирует использование городских территорий.

Не менее важна способность пространства адаптироваться к различным сценариям эксплуатации, учитывающим сезонные изменения и эволюцию культурных запросов населения. Особое внимание уделяется созданию инклюзивной среды, комфортной для представителей различных возрастных и социальных групп.

Фундаментом гибкого подхода служит сценарное проектирование, предусматривающее многовариантное развитие и использование пространства, что обеспечит устойчивость и долговечность объектов, позволяя им сохранять

актуальность в условиях динамично меняющегося города и более эффективно использовать ценные городские территории.

Перечисленные характеристики гибкого пространства тесно связаны между собой и дополняют друг друга, что позволяет создавать устойчивые, адаптивные и долговечные среды, а также экономить ресурсы за счет эффективного использования пространства, сохраняя его актуальность в условиях меняющихся потребностей.

Обеспечение безопасности

Представляет собой многоуровневую систему мер, направленных на создание комфортной и защищенной среды для всех категорий посетителей, что особенно важно при проектировании открытых территорий свободного доступа посетителей, прилегающих к объектам культурного назначения, где необходимо гармонично сочетать функциональность, эстетику и безопасность.

Ключевым показателем безопасности выступает комфортность пребывания, достигаемая через три взаимосвязанных компонента. Физический комфорт обеспечивается применением качественных износостойких материалов и продуманной инфраструктурой, минимизирующей риск травматизма. Психологический комфорт создается благодаря дружелюбной атмосфере, исключая любые формы дискриминации. Эстетическая составляющая реализуется через гармоничное сочетание элементов ландшафтного дизайна и архитектурных решений. Особую роль играет система освещения, выполняющая как практическую, так и психологическую функции.

Важнейшим элементом безопасности является грамотная организация потоков движения. Правильно спроектированная система передвижения не только предотвращает хаотичность и конфликты, но и создает естественные ориентиры для посетителей. Визуально привлекательные цели побуждают пешехода к бессознательному движению в определенном направлении, и способствует этому информация, включенная в фасады домов или в другие объекты, такие как деревья. Она помогает создать чувство психологической безопасности, стимулирующее к движению на открытом месте [1].

Учет климатических особенностей региона составляет неотъемлемую часть принципа безопасности. Летняя жара и зимние морозы требуют специальных решений – от системы теневых навесов и питьевых фонтанчиков в теплое время года до противоскользящих покрытий и ветрозащитных конструкций в холодный

период. Эти меры позволяют обеспечить комфортное использование пространств вне зависимости от сезона.

Достижение безопасности при проектировании культурно-досуговых пространств требует комплексного подхода, учитывающего как технические характеристики элементов среды, так и психологические факторы. Создание защищенной среды способствует не только повышению уровня доверия горожан к общественным местам, но и формированию комфортной городской среды, отвечающей современным стандартам качества жизни.

Формирование доступной среды

Проектирование культурно-досуговых пространств основывается на учете трех взаимосвязанных характеристик: физической, логической и информационной. Такой комплексный подход направлен на обеспечение равных возможностей для всех категорий граждан, независимо от их индивидуальных особенностей и физических возможностей.

Физическая составляющая доступности предполагает устранение любых архитектурных и пространственных барьеров, которые могут препятствовать свободному передвижению. Особое внимание уделяется созданию условий для маломобильных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, пожилых граждан и родителей с маленькими детьми. Реализация этого принципа требует тщательного проектирования входных групп, пешеходных путей и зон отдыха.

Логический аспект доступности заключается в создании интуитивно понятной среды, где организация пространства и система навигации позволяют легко ориентироваться любому посетителю. Этот подход учитывает разнообразие когнитивных способностей и уровень подготовки пользователей, обеспечивая комфортное взаимодействие с городской средой.

Информационная доступность обеспечивает возможность получения необходимых сведений в удобном формате для людей с различными особенностями восприятия. Это включает адаптацию информационных носителей для слабовидящих и слабослышащих посетителей, а также учет языковых и культурных особенностей разных групп населения.

Таким образом, организация доступной среды городских культурно-досуговых пространств возможна на основе использования не только технических решений, но и особого мировоззрения, основанного на уважении к человеческому разнообразию. Такой подход превращает общественные пространства в подлинно

инклюзивные территории, где каждый чувствует себя комфортно и может в полной мере пользоваться предоставляемыми возможностями. Создание подобной среды способствует социальной интеграции и повышает качество городской жизни для всех жителей.

Иерархичность городских территорий

Организация культурно-досуговых пространств современного города строится на использовании иерархичности данных городских территорий, предусматривающей создание взаимосвязанной системы пространств различного масштаба, назначения и градостроительного статуса, обеспечивающей равномерность размещения культурно-досуговых пространств по территории города и его полицентричность.

На верхнем уровне иерархии находятся общегородские пространства, выполняющие стратегическую роль в жизни города в целом. Эти крупные многофункциональные территории становятся площадками для проведения значимых культурных и массовых мероприятий, формируя уникальный облик города и его рекреационный каркас. Они обладают высокой транспортной доступностью и рассчитаны на одновременное пребывание большого количества людей.

Средний уровень представлен районными пространствами, ориентированными на удовлетворение повседневных потребностей жителей отдельных планировочных районов. По сравнению с общегородскими, они имеют меньшие размеры, но более тесно связаны с жизнью локальных сообществ. Эти территории способствуют формированию районной идентичности и обеспечивают базовые потребности в отдыхе и досуге.

Базовым элементом многоуровневой системы выступают местные пространства микрорайонного значения. Несмотря на скромные размеры, они играют важнейшую роль в организации повседневной жизни горожан, создавая комфортную среду в шаговой доступности от мест проживания. Такие пространства становятся естественными центрами соседского общения и местом для спонтанных встреч.

Выделение иерархических уровней при организации культурно-досуговых пространств современного города позволяет равномерно распределить объекты организации досуга по территории города, обеспечивая сбалансированное развитие всех районов. Каждый уровень системы выполняет свою уникальную функцию, дополняя другие и создавая целостную среду для жизни, работы и отдыха. Такой

подход способствует социальной интеграции различных групп населения и повышению общего качества городской среды.

Создание экологичных культурно-досуговых пространств

Предполагается на основе формирования устойчивой среды, сочетающей комфорт для посетителей с минимальным воздействием на природу. Такой подход реализуется через комплекс взаимосвязанных мер, направленных на сохранение экологического баланса.

Основой экологичности выступает продуманное озеленение, выполняющее одновременно климатические, шумозащитные и рекреационные функции. Наряду с этим, особое внимание уделяется качеству воздушной среды, достигаемому через подбор растений-фильтров и организацию естественной вентиляции. Не менее важным аспектом становится борьба с шумовым загрязнением с помощью специальных планировочных решений.

Современные энергосберегающие технологии и рациональное водопользование составляют неотъемлемую часть экологичного проектирования. Внедрение систем повторного использования воды и «умного» освещения позволяет значительно сократить ресурсопотребление. Параллельно с техническими решениями важную роль играет система управления отходами и экологическое просвещение посетителей, формирующее культуру ответственного отношения к окружающей среде.

Следовательно, стабильно востребованное и успешное городское культурно-досуговое пространство должно сочетать в себе несколько основополагающих качеств: гибкость, безопасность, доступность, иерархичность и экологичность. При этом проектирование данных городских территорий должно вестись на основе комплексного подхода, учитывающего уникальные характеристики места: историческое наследие города, специфику развития его планировочного каркаса, характер размещения объектов культуры и досуга, природно-климатические особенности региона. Реализация проектных решений на основе учета данных факторов будет способствовать созданию доверия горожан к общественным местам, обеспечению равных возможностей для всех категорий населения, созданию социальной интеграции.

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать разработка конкретных проектных решений для разных градостроительных ситуаций городов с учетом выявленных характерных особенностей и уникального городского контекста.

Список используемых источников

1. Ангелос С.Н. Правила для городского пространства: проектные паттерны создают человеческий масштаб (часть 1) // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2022. №. 3 (54). С. 27-32.
2. Меркульева А.В. Специфика организации культурно-досуговой деятельности в городской локальной среде // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2019. №. 2 (39). С. 103-110.
3. Недосека Е.В. Пространство досуга как территориальная социокультурная организация // Проблемы развития территории. 2013. №. 4 (66). С. 66-73.
4. Понукалина О.В. Досуг в структуре городского пространства: автореферат диссертации кандидата социологических наук: 22.00.04 / Саратов: Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, 2002. 16 с.

ПРОСТРАНСТВЕННО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Прокопчук А.В. – магистрант 2-го курса, ФГБОУ ВО «Институт архитектуры и строительства Волгоградского государственного технического университета»

Научный руководитель: Етеревская И.Н. – к.арх., доцент, ФГБОУ ВО «Институт архитектуры и строительства Волгоградского государственного технического университета»

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые пространственно-планировочные принципы и методы формирования креативных пространств современного города. Обоснована актуальность их разработки. Отдельное внимание авторы уделяют примерам успешного проектирования креативных общественных пространств, основным подходам и поиску актуальных подходов к их организации.

В современных городах сосредоточены центры социальной и культурной жизни, а креативные индустрии становятся важной частью их развития. Эти индустрии играют значительную роль не только в экономике, но и в формировании региональной политики. Для успешного развития городских территорий необходимо создавать общественные пространства, которые не просто выполняют утилитарные (или практические) функции, но и способствуют творческому

самовыражению, взаимодействию людей и культурному обмену. Поэтому организация креативных общественных пространств, воспроизводящих символический капитал города, способствует формированию городской идентичности и продвижению узнаваемого бренда города.

В рамках исследования под креативным общественным пространством (КОП) понимается общедоступная городская территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, ориентированная на организацию различных форм креативной деятельности людей, в роли не потребителя или работника организации, а создателя уникального продукта своей личности. Основное предназначение креативного пространства – предоставление площадок для деятельности представителям творческих профессий (так называемого креативного класса), численность которых в постиндустриальном обществе возрастает [3].

Как показывает анализ отечественного и зарубежного опыта [4], креативные общественные пространства становятся важным элементом городской среды, формируя поле для коммуникации, обучения и досуга. В каждом городе могут быть свои уникальные места, которые специализируются на определенных формах творчества. Они могут исполнять и рекреационную, и образовательную функции, выступая площадками для различных культурных мероприятий: выставок, лекций, кинопоказов.

Во многих городах креативные пространства появляются на месте заброшенных промышленных объектов, таких как старые фабрики, склады и бывшие заводские территории. Их трансформация позволяет эффективно использовать городское пространство, оживлять неиспользуемые участки и превращать их в современные центры культуры, бизнеса и творчества. Таким образом, создание таких пространств способствует устойчивому развитию городов, гармоничному использованию исторического наследия в новом нестандартном контексте.

В настоящий момент несмотря на возрастающую значимость креативных индустрий, в России нет единых стандартов и методик организации городских креативных пространств, что создаёт определённые трудности при их проектировании. Это делает актуальным поиск возможных направлений их формирования и разработку пространственно-планировочных принципов и методов, определяющих векторы их дальнейшего развития.

На основе анализа опыта проектирования креативных пространств выявлено, что успешная интеграция таких объектов в городскую среду базируется на комплексном подходе, учитывающем социально-культурные, исторические и экономические особенности территории. Опыт демонстрирует, что креативные пространства, созданные с учетом местной специфики и потребностей сообщества, способствуют не только развитию творческих индустрий, но и повышению туристической привлекательности региона. Успешные примеры таких пространств: дизайн-завод «Флакон» и центр дизайна «ARTPLAY» в Москве, «Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге, «Арт-квадрат» в Уфе, а также многие другие реализованные проекты, подтверждают эффективность подхода, основанного на ревитализации заброшенных или малоиспользуемых городских территорий с привлечением креативных сообществ и применением технологий плейсмейкинга [5].

Ключевыми факторами успешности подобных проектов являются:

- применение современных градостроительных методик (Например, High Line (Нью-Йорк), где использовался тактический урбанизм для поэтапного преобразования ж/д путей в парк);
- глубокий анализ местного контекста и существующей инфраструктуры (изучение истории города и места с целью отражения полученных данных в концепции и градостроительных решениях. В процессе трансформации «Красного Октября» в Москве из кондитерской фабрики в креативное пространство был проведен детальный анализ историко-архитектурного наследия;
- сохранение культурного наследия посредством ревитализации территорий и объектов («ГЭС-2» в Москве – адаптация электростанции 1907 г. под культурный центр с сохранением оригинальных конструкций);
- архитектурные решения, учитывающие специфику креативной деятельности (проектные подходы, создания физической среды, специально адаптированной для творчества и нестандартных форм рабочей деятельности. В «Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге открытые площадки с мобильными перегородками для быстрой смены функций под выставки, фестивали, концерты);
- создание многофункциональных пространств, отвечающих разнообразным потребностям горожан (объединение искусства, бизнеса, отдыха и образования в одном месте, например, как в «798 Art District» в Пекине);

– вовлечение местных сообществ в процесс проектирования (привлечение художников и активистов для оформления фасадов (граффити), создания МАФ и выбора функционального наполнения. В «Арт-квадрат» граффити художников Олега Кайбышева и Артура Фазылова, а автор декоративных росписей фасадов и композиций из кортена – дизайнер среды П.В. Пономарев).

С учетом комплексности формирования креативных пространств для решения пространственно-планировочных, функциональных, композиционных и социальных вопросов их формирования предлагаются следующие пространственно-планировочные принципы их организации:

1. Принцип многофункциональности предусматривает способность креативного общественного пространства трансформироваться под разного рода задачи и быть адаптивными к постоянно меняющимся потребностям и условиям социума, удовлетворять множеству сценариев использования пространства при неизменных основных характеристиках пространства.

Принцип многофункциональности определяет организацию пространства таким образом, чтобы оно подходило для различных культурных и творческих событий, а также обеспечивало комфортное взаимодействие людей с разными интересами. Это дает возможность одновременно находиться в одном месте посетителям с разными целями — кто-то приходит на короткую встречу, другие проводят там целый день, работая, обучаясь, играя на музыкальных инструментах или участвуя в художественных выставках. Кроме того, пространство должно быть гибким, адаптивным к разному количеству людей – от небольших групп до сотен участников [1].

2. Принцип открытости креативных пространств заключается в создании визуальных, функциональных и коммуникационных связей, которые стирают границы между внутренним и внешним, делая пространство дружелюбным доступным и интегрированным в городскую среду. Креативные пространства должны гармонично вписываться в сложившуюся городскую структуру, создавая непрерывные устойчивые связи с транспортными и пешеходными маршрутами, объектами озеленения общего пользования, культурными и образовательными учреждениями.

Пространство должно быть интуитивно понятным для посетителей, обеспечивая комфортную навигацию за счет прозрачных конструкций, панорамного остекления и минимального количества физических перегородок. Это

создает эффект «проницаемости» и усиливает ощущение связи с окружающей средой. Открытые фасады, просторные внутренние дворы и зоны без жестких границ делают пространство динамичным и живым.

Однако открытость – это не только архитектурные решения, но и философия взаимодействия. Такое пространство должно устранять не только физические, но и социальные барьеры, предоставляя людям возможность свободного самовыражения, общения и участия в жизни города. Для этого важны комфортные общественные зоны, интерактивные площадки и условия для вовлеченности горожан в культурные и творческие процессы не только во внутренних объемах, но и на открытом воздухе.

3. Принцип индивидуальности предполагает переосмысление стандартных функций (таких как деловая, торговая или образовательная) в уникальном, персонализированном формате, что будет способствовать повышению комфорта и эмоциональной вовлеченности пользователей, а также учитывать организацию пространства для реализации разнообразных творческих идей.

Эмоциональная вовлеченность достигается за счет использования уникальных малых архитектурных форм, уличного освещения, создания зон уединения и других творческих подходов в дизайне, планировке и наполнении пространства. Например, в креативных пространствах индивидуальность можно подчеркнуть с помощью цветовой палитры, светового оформления и элементов индивидуального городского оборудования, формирующих атмосферу, отражающую суть пространства.

Для создания подходящего эмоционального фона применяются теплые и светлые оттенки в зонах отдыха, а в активных зонах используются контрастные цвета, стимулирующие деятельность. Световые сценарии могут меняться в зависимости от времени суток, мероприятия или желаемой атмосферы, количества участников, а сочетание разных типов освещения помогает выделить функциональные зоны по степени активности и сделать пространство выразительным.

4. Принцип уникальности подразумевает создание пространства на основе неповторимой концепции, которая отличает его от других и создает запоминающийся облик. Предусматривается формирование пространства с учетом местных традиций, исторических и культурных особенностей, благодаря чему объект перестает быть типовым и приобретает ярко выраженную идентичность.

Этот принцип подразумевает использование исторического наследия, традиций или культурных элементов в дизайне, архитектуре и наполнении пространства. Например, оформление может вдохновляться природными объектами региона через цветовую гамму, формы или материалы. Так, вблизи водоемов могут преобладать синие и белые тона, а в индустриальных районах – металлические и серые оттенки с контрастными акцентами.

Аутентичные пространства с характером и историей привлекают людей и в условиях современной городской среды вызывают больший интерес, чем однотипные общественные пространства.

Следование принципу уникальности позволяет избежать однообразия и способствует сохранению культурного разнообразия, что играет важную роль в устойчивом социально-экономическом развитии города, способствует популяризации его уникальных социокультурных особенностей и формированию бренда города.

Для реализации вышеперечисленных принципов предлагаются методы архитектурно-планировочной организации креативных общественных пространств с учетом градостроительных, исторических и культурных особенностей города Волгограда.

В контексте данного исследования *метод ревитализации* предусматривает раскрытие новых возможностей для территорий и зданий, утративших в современных условиях социальный статус, процесс восстановления и оживления заброшенных территорий города. В рамках работы ревитализация объектов с прилегающими территориями, имеющих историческую ценность, под креативные пространства предусматривает сохранение их уникальной идентичности одновременно с обеспечением современных требований комфортности. Это условие достигается через использование следующих приемов:

- сохранение исторических элементов (реставрация оригинальных фасадов или сохранение отдельных уникальных деталей и элементов фасада);
- использование местных материалов;
- сохранение исторической планировки (возможно сохранение исторически сформированной планировки территории и здания, но с адаптацией под новые требования и запросы);
- интерпретация истории места (посредством арт-объектов и выставок);

- симбиоз с объектами городской среды (учет существующей застройки и городской планировки);

- реинтерпретация в современном контексте (элементы, связанные с историей объекта, могут быть переработаны и представлять собой современные арт-объекты, которые станут основой концепции дизайна и благоустройства, а также будут акцентом в новых функциональных зонах).

Метод адаптивного использования является важным инструментом для реализации многофункциональности открытых и закрытых пространств через различные сценарии использования и многовариантность архитектурно-планировочных решений, направленных на популяризацию исторической ценности. Это реализуется за счет:

- мобильных элементов (мобильные стены, подвижные перегородки и трансформируемые зоны на открытом пространстве);
- зонирования;
- всесезонного использования;
- удобной и логичной системы навигации.

В контексте креативных общественных пространств важное значение имеет **метод единства**, который позволяет создать не только эстетически привлекательные, но и функциональные пространства. В данном исследовании метод единства понимается, как сочетание и взаимосвязь всех элементов структуры креативного пространства, а также самого пространства с городской средой, что в результате создает законченность и градостроительную целостность [2].

Обеспечить функционирование всех компонентов как единого целого, создавая гармонию и взаимодействие между ними, помогут:

- визуальные и планировочные оси, проходящие через разнообразные зоны и создающие ощущение непрерывности;
- многоуровневая планировка, созданная с помощью перепадов высот, лестниц, пандусов и террас;
- стилистическая целостность, представляющая собой единый визуальный язык (палитра, материалы отделки, архитектурные и ландшафтные формы);
- разумное распределение пешеходных и транспортных потоков, с учетом удобства передвижения и минимизации «мертвых зон»
- композиционная и визуальная связь с расположенными поблизости зелеными зонами и природными объектами.

Заключение

Таким образом, креативные пространства, спроектированные с учетом вышеуказанных принципов и методов, становятся катализаторами социально-экономического развития и формирования уникального облика современных городов. Комплексный подход позволяет органично вписать креативные пространства в городскую среду, обеспечив их эффективное функционирование и гармоничное взаимодействие с существующей застройкой.

Список используемых источников

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. №. 3 (89). С. 167-174.
2. Елтошкина Н. В., Юндунов Х.И. Градостроительство и планировка населенных мест: учебное пособие. Молодежный: ИрГАУ, 2022. 136 с.
3. Креативное пространство / Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: wikipedia.org/wiki/Креативное_пространство (дата обращения 23.03.25)
4. Кузнецова В.А., Кузнецова Е.Н. Многофункциональные общественные пространства в культурных центрах. Сценарии использования // Системные технологии. 2020. №. 1 (34). С. 122-132.
5. Ладик Е.И., Перькова М.В. Принципы и методы архитектурно-планировочной организации рекреационных территорий с учетом региональных особенностей Белгородской области // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №. 7. С. 46-52.
6. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2024. 400с.
7. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.
8. Прохоров С.И. Формирование креативного пространства в современном мегаполисе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. №. 1 (24). С. 100-110.
9. Тукмакова М.И., Фахрутдинова И.А. Архитектурные принципы формирования креативных пространств // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2018. №. 4 (46). С. 116-124.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ О БЕЗОПАСНОСТИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В РЕД. ФЗ N185-ФЗ (02.07.2013) И N653-ФЗ (25.12.2023)

Струнин Е.М. – магистрант 2-го курса, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Осмоловский К.Ю. – магистрант 2-го курса, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению изменений технического регламента о безопасности зданий и сооружений, внесенных федеральными законами №185-ФЗ от 02 июля 2013 г. и №653-ФЗ от 25 декабря 2023 г. Особое внимание уделено вопросам соответствия строительным нормам и правилам, методикам оценки надежности строительных материалов и технологий, а также требованиям к квалификации специалистов строительной отрасли.

Введение

Безопасность архитектурно-строительной среды выступает ключевым фактором социального благополучия, непосредственно определяющим качество жизни граждан. Минимизация рисков чрезвычайных происшествий при возведении и эксплуатации объектов требует системного подхода к нормативному регулированию. Комплексное техническое регламентирование охватывает весь жизненный цикл зданий – от проектирования до демонтажа, гарантируя защищенность населения от техногенных угроз.

Государственная политика в строительной отрасли направлена на создание эффективных механизмов контроля безопасности среды обитания граждан.

Федеральный закон №185-ФЗ от 02 июля 2013 года внес существенные коррективы в регламент безопасности зданий и сооружений, дополненные впоследствии новыми положениями закона №653-ФЗ от 25 декабря 2023 года.

Законодательные нововведения значительно усовершенствовали систему контроля технических параметров строительных объектов, включая механизмы предупреждения аварийных ситуаций при эксплуатации инфраструктурных сооружений.

Комплексное изучение внесенных изменений позволяет определить ключевые векторы развития нормативной базы в сфере градостроительства, выявить основные тенденции модернизации технических регламентов и

спрогнозировать дальнейшие направления совершенствования строительного законодательства [1,2].

Существенная модернизация строительного законодательства произошла с принятием Федерального закона №185-ФЗ от 02.07.2013, который значительно расширил нормативную базу регулирования строительной отрасли. Законодательные нововведения затронули объекты культурного наследия, расширили классификацию зданий, ужесточили ответственность участников строительного процесса за несоблюдение установленных требований.

Новый регламент способствовал гармонизации отечественных стандартов с международными нормами, включая требования Европейского союза. Практическое применение закона выявило потребность в дополнительных корректировках нормативной базы. Федеральный закон №653-ФЗ от 25.12.2023 модернизировал техническую документацию под современные строительные технологии, оптимизировал процедуры контроля и согласований, адаптировал стандарты к инновационным материалам.

Новые положения технического регламента

1. Основные новшества регламента, введенного ФЗ №653-ФЗ, следующие:
2. Регламентация строительной деятельности охватывает временные сооружения для массовых собраний, незавершенные постройки, промышленные комплексы и транспортные узлы.
3. Нормативная база определяет стандарты расчета нагрузок на основания зданий, прочностные характеристики стен и требования к огнезащите кровли, включая обновленный перечень документации для ввода строительных объектов.
4. Цифровые технологии моделирования обеспечивают комплексную оценку воздействия окружающей среды на эксплуатационный период сооружений.
5. Оптимизированные административные процессы значительно ускоряют согласование проектов и получение строительных разрешений.
6. Добровольная сертификация предоставляет возможности дополнительного подтверждения качества конструктивных элементов, строительных материалов и изделий для укрепления рыночных позиций производителей.
7. Внедрение цифровых технологий предполагает разработку комплексной электронной платформы, обеспечивающей систематизацию данных строительных объектов.

8. Модернизированная система позволяет создать полноценный цифровой реестр действующей инфраструктуры с возможностью удаленного доступа для специалистов отрасли.

Функциональные возможности платформы включают детализированное представление технических параметров зданий и сооружений, доступное всем участникам строительного процесса [1,2].

Практическое значение

Внедрение обновленных нормативных требований радикально трансформирует механизмы функционирования строительной отрасли, затрагивая девелоперские компании, архитектурные студии и надзорные органы.

Модернизированная система экспертной оценки расширяет границы применения передовых строительных решений, стимулируя внедрение прогрессивных материалов и методов возведения объектов.

Документальное подтверждение соблюдения регламентных норм становится весомым показателем качества для будущих владельцев жилых помещений и коммерческих площадей, существенно повышая уровень доверия к приобретаемым объектам недвижимости.

Расширенный государственный контроль над объектами строительства значительно минимизирует риски несанкционированного возведения построек, способствуя комплексной защите населенных пунктов от природных катаклизмов и техногенных катастроф.

Несмотря на позитивные аспекты строительной реформы, направленной на укрепление безопасности архитектурных объектов, практическая реализация нововведений сталкивается с рядом существенных ограничений.

Модернизация технического оснащения предприятий сталкивается с существенными ограничениями материально-технической базы, препятствующими своевременному внедрению современных систем безопасности.

Профессиональная квалификация специалистов не соответствует актуальным стандартам отрасли, вынуждая работников самостоятельно искать возможности повышения компетенций через дополнительное образование. Значительные расходы на приведение деятельности в соответствие с обновленными нормативами создают критическую нагрузку на бюджеты строительных компаний малого и среднего сегмента.

Бюрократическая система характеризуется низкой скоростью принятия решений, что затрудняет своевременную поддержку предпринимательских инициатив со стороны контролирующих органов.

Стремительное развитие производственных технологий требует оперативной актуализации регламентов, однако административные барьеры между ведомствами существенно замедляют данный процесс. Действующая система штрафных санкций демонстрирует недостаточную эффективность в обеспечении соблюдения установленных требований безопасности участниками рынка.

Для устранения вышеуказанных сложностей целесообразно применить следующие стратегические подходы:

Современная система цифрового мониторинга зданий и сооружений требует создания единой национальной платформы, консолидирующей данные о конструктивных элементах, эксплуатационных параметрах и проектной документации каждого объекта для эффективного контроля безопасности.

Внедрение международных стандартов качества серии EN ISO расширит возможности российских компаний на глобальном рынке строительных услуг. Государственные программы финансовой поддержки позволят малому и среднему бизнесу модернизировать технологическое оснащение и внедрять инновационные строительные материалы.

Система непрерывного профессионального развития кадров строительной отрасли должна обеспечивать специалистам доступ к актуальным образовательным ресурсам и программам повышения квалификации. Расширение полномочий саморегулируемых организаций способствует формированию профессиональных стандартов поведения и применению дисциплинарных мер к нарушителям установленных норм.

Дифференцированный подход к проверкам, основанный на категоризации объектов по степени потенциальной опасности, оптимизирует контрольно-надзорную деятельность при сохранении высокого уровня безопасности [6,15].

Обновление технических регламентов привело к существенным положительным сдвигам в строительной индустрии, однако участники рынка сталкиваются с рядом серьезных вызовов при адаптации к новым требованиям.

Значительные финансовые затраты на техническое переоснащение, недостаточная квалификация персонала и медленная трансформация контролирующих органов создают определенные барьеры. Разработанные механизмы преодоления существующих препятствий способствуют укреплению

позиций отечественного строительного комплекса и росту его международной конкурентной привлекательности [7].

Вывод

Проведенный анализ показывает, что изменения, внесённые Федеральными законами №185-ФЗ и №653-ФЗ в технический регламент о безопасности зданий и сооружений, существенно укрепляют правовую основу для повышения надёжности и долговечности строящихся и эксплуатируемых объектов.

Совершенствование правового регулирования позволяют более эффективно контролировать качество используемых строительных материалов, внедрение современных технологических решений и квалификацию исполнителей работ.

Законодательство направлено на устранение пробелов и противоречий в прежних нормах, обеспечивая комплексное решение проблем безопасности, эксплуатационной устойчивости и экологической совместимости возводимых и реконструируемых объектов.

Дальнейшее развитие нормативно-правового поля требует постоянного мониторинга и своевременного внесения дополнений и поправок, учитывающих опыт практической деятельности и научно-технический прогресс. Повышение эффективности контрольных функций и формирование культуры соблюдения нормативных требований станут залогом устойчивого и безопасного развития отечественной строительной индустрии [13,15].

Список используемых источников

1. Атлас типов зданий и сооружений Российской Федерации / Под общ. ред. А.Н. Ящука. М.: Архитектура-С, 2010.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №190-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ.
4. Иванов П.А., Петров Л.В. Правовое регулирование отношений в сфере строительства и эксплуатации зданий и сооружений // Юридический вестник. 2021. №4. С. 12–19.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).

6. Методические рекомендации по проведению обследования технического состояния зданий и сооружений, утв. постановлением Госстроя СССР от 15 марта 1989 г. №31.

7. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2008 г. №87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию».

8. Приказ Минстроя России от 13 мая 2020 г. №263/пр «Об утверждении свода правил СП 48.13330.2020 «Организация строительства»».

9. Сидоров Д.С. Современные подходы к разработке проектов зданий и сооружений в условиях повышенного риска природной активности // Вестник Московского университета. Серия XXVI. Строительные науки. 2023. №2. С. 35–43.

10. Смирнова Е.И. Судебная практика применения технического регламента о безопасности зданий и сооружений // Строительство и архитектура. 2022. №3. С. 56–63.

11. Стандарт ГОСТ Р 54257–2010 «Национальный стандарт Российской Федерации. Надежность строительных конструкций и оснований».

12. Тимофеева Н.Г. Тенденции развития технического регулирования в сфере строительства в Российской Федерации // Научный журнал КубГАУ. 2023. №121. С. 21–31.

13. Федеральный закон от 02 июля 2013 г. №185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». // Собрание законодательства РФ. 2013. №27 ст. 3477.

14. Федеральный закон от 25 декабря 2023 г. №653-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»». // Официальный сайт Государственной Думы РФ.

15. Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. №384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕРТИКАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДОРОЖНОЙ БИТУМНОЙ ЭМУЛЬСИИ

Сухопаров В.А. – студент 4-го курса, ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Оруджова О.Н. – к.т.н., доцент, ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Аннотация

В статье рассмотрены системы для хранения дорожных битумных эмульсий в горизонтальном и вертикальном исполнении. Показано, что вертикальная система хранения эмульсии имеет ряд преимуществ перед горизонтальной системой. Приведена схема хранения битумной эмульсии по типу «Башня», разработанная на асфальтобетонном заводе, расположенном в городе Архангельске. Правильное хранение эмульсии предотвращает ее преждевременный распад.

Качественные показатели дорожно-строительных материалов играют важную роль. На качество материалов оказывают влияние многие факторы, в том числе условия их хранения. Целью исследования является сравнительный анализ систем для хранения дорожных битумных эмульсий в горизонтальном и вертикальном исполнении.

Эмульсией называется неоднородная, термодинамически неустойчивая система с двумя или несколькими жидкими фазами, состоящая из одной постоянной жидкой фазы – дисперсионной среды, и одной или нескольких жидких фаз, рассеянных в первой в форме мелких капелек – дисперсная фаза [1].

Эмульсии битумные классифицируют на:

- прямые – когда битум находится в водной среде, которая составляет от 30 до 60 % от всей системы, в виде мелких капелек;
- обратные – если вода находится в битумной среде в виде мелких капелек.

В дорожном строительстве наибольшее применение находят прямые битумные эмульсии, т.к. обладают низкой вязкостью. Благодаря низкой вязкости прямой битумной эмульсии, при обработке ею каменных материалов не требуется их нагрев и сушка.

Эмульсия битумная дорожная представляет собой систему, состоящую из двух жидких фаз – битума и воды. Эмульсии получают путем диспергирования битумного вяжущего в водном растворе эмульгатора или конденсацией. Для ее производства могут использоваться следующие материалы: битумные вяжущие,

вода, эмульгирующий агент, адгезионные добавки, стабилизаторы, кислоты, щелочи, разжижители [2].

Эмульгаторы повышают устойчивость эмульсии. Эмульсии бывают анионные и катионные.

В настоящее время в дорожном строительстве чаще используются эмульсии битумные катионного вида. Такие эмульсии обеспечивают необходимое сцепление вяжущего к поверхности минеральных материалов. Кроме того, использование эмульгаторов дает возможность создания эмульсии с высокой концентрацией дисперсной фазы.

Для каждого отдельного вида дорожно-строительных работ возможно производство битумных эмульсий с разными качественными показателями. Качество эмульсии играет важную роль.

Катионная эмульсия имеет положительный электрический заряд, а поверхность основания дороги – отрицательный электрический заряд. Взаимодействие положительно заряженных капель и отрицательно заряженных частиц минерального материала создает условия для полного сцепления эмульсии с поверхностью основания дороги. Эмульсия, попадая на поверхность, растекается по ней, заполняя все поры и неровности. Затем она разлагается, образуя тонкий слой битума, который равномерно распределяется по поверхности.

Эмульсии имеют небольшую устойчивость. При длительном хранении эмульсии возможен процесс ее расслоения – изменение концентрации битума по высоте емкости (рис. 1). При некоторых размерах взвешенных частиц (рис. 1) также может начаться процесс расслаивания эмульсии.

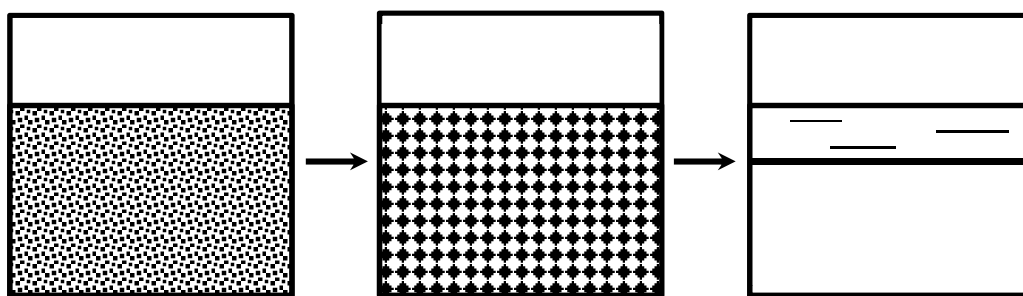


Рис. 1. Схема процесса расслоения эмульсии

Источник: составлено автором

Концентрация дисперсной фазы оказывает влияние на устойчивость битумной эмульсии. При добавлении эмульгатора в эмульсию образуется защитная

оболочка. Если концентрация увеличивается, то эмульсия густеет. Таким образом, выделяется слой (может быть нижним или верхним в емкости) с высоким содержанием дисперсной фазы [3].

В эмульсиях возможен обмен фаз, т.е. переход дисперсионной на дисперсную и наоборот. Данная особенность эмульсии заключается в том, что во время увеличения дисперсной фазы, когда соприкасаются отдельные капельки, эти капельки могут сливаться в общую систему. В результате образуется сплошная фаза, в которой взвешенные частицы являются частицами первоначальной дисперсионной среды. Следовательно, при достижении концентрации эмульсии максимального значения происходит обмен фаз. То есть дисперсионная среда переходит в дисперсную, а дисперсная фаза – в дисперсионную среду. Условная вязкость эмульсии зависит от концентрации и типа эмульгатора. Таким образом, концентрация эмульсии влияет на изменение ее вязкости и внутреннего трения.

Процесс расслоения эмульсии возможен в результате действия сил тяжести. Если увеличивается концентрация эмульгированного вещества, то вероятно обращение фаз [3, 4].

Хранение эмульсии возможно как на месте приготовления, так и на месте применения. Система хранения эмульсии имеет важное значение для сохранения ее эксплуатационных характеристик. Правильное хранение эмульсии предотвращает ее преждевременный распад.

Первоначально, на асфальтобетонном заводе, расположенном в городе Архангельске, система хранения эмульсии представляла собой горизонтальную ёмкость 3 (бочку) (рис. 2), которая наполнялась снизу через трубопровод для закачивания и выдачи эмульсии из емкости в транспортные средства 7.

Отбор эмульсии из ёмкости 3 также производился снизу при помощи насоса 5. Ёмкость необходимо было предварительно нагревать около 1 часа.

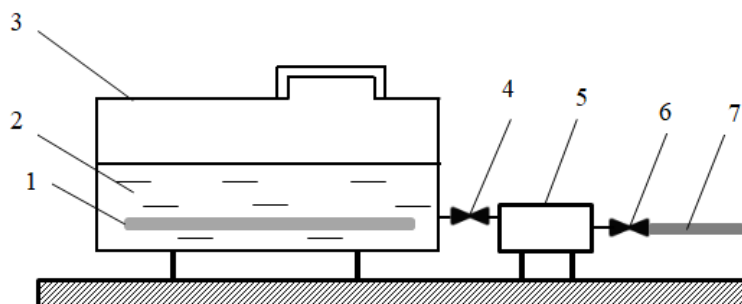


Рис. 2. Схема хранения битумной эмульсии №1: 1 – регистры отопления; 2 – эмульсия; 3 – емкость для хранения эмульсии; 4 – кран; 5 – насос;

6 – кран; 7 – трубопровод для закачивания и выдачи эмульсии из емкости в транспортные средства

Источник: составлено автором

Горизонтальная ёмкость для хранения эмульсии утеплена, имеется система нагрева через регистры отопления 1. Имеется насос 5 с подогревом, который используется для закачки эмульсии в ёмкость, для ее перемешивания, а также для выгрузки эмульсии в гудронатор.

Транспортирование эмульсии осуществляется битумовозом. Причем требовалось еще предварительное нагревание насоса и трубопроводов эмульсионной бочки. Это приводило к дополнительным затратам времени, расходу электроэнергии.

В процессе укладки эмульсия выдавалась небольшими порциями в гудронатор и перед каждой выдачей эмульсии была необходимость в подогреве всех магистралей. На прогрев магистралей затрачивалось около одного часа.

При этом эмульсия в горизонтальной бочке могла подвергаться процессу расслоения на битум и воду. Кроме того, если объем эмульсии в бочке мал, насос не мог закачать эмульсию со дна горизонтальной емкости.

В связи с этим на асфальтобетонном заводе была произведена переделка битумного хозяйства:

1. Изготовлена система приема битума по схеме «выдача битума» с возможностью заправки битумовозов с верхнего залива через нижнюю горловину.
2. Выполнена перестройка системы хранения битумной эмульсии в вертикальном исполнении по схеме «Башня».

В данном случае реализован принцип работы водонапорной башни (рис. 3), который основан на законах физики, – использовании силы тяжести для подачи эмульсии.

Работа начинается с нагрева насоса и трубопроводов, запорной арматуры, идущих от битумовоза в резервуар. После нагрева начинается процесс наполнения резервуара. Насос подаёт эмульсию из битумовоза в резервуар. Уровень эмульсии контролируется датчиками, чтобы предотвратить переполнение.

Резервуар расположен на высоте 5 м от уровня земли (рис. 4), что позволяет эмульсии поступать в систему под давлением за счёт силы тяжести. Чем выше башня, тем больше давление эмульсии в трубопроводах.

Эмульсия из башни поступает в сливную трубу в необходимом количестве в гудронаторы. Вертикальная ёмкость имеет систему подогрева, теплоизоляцию, что позволяет поддерживать температуру эмульсии длительное время без дополнительного нагрева.

Во избежание процесса расслоения эмульсии имеется система перемешивания, состоящая из двигателя, редуктора, вала и лопастей, которые перемешивают эмульсию для сохранения однородности состава.

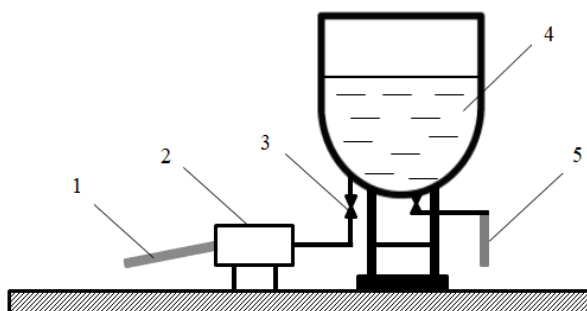


Рис. 3. Схема хранения битумной эмульсии № 2 «Башня»: 1 – трубопровод для закачивания эмульсии; 2 – насос; 3 – кран; 4 – эмульсия; 5 – трубопровод для выдачи эмульсии из емкости в транспортные средства

Источник: составлено автором



Рис. 4. Конструкция вертикальной схемы хранения битумной эмульсии

Источник: составлено автором

Во время эксплуатации такой конструкции были выявлены следующие преимущества применения вертикальной схемы хранения битумной эмульсии:

1. Возможность закачки большого объема эмульсии и выдача ее небольшими порциями без подогрева и без включения насоса.

2. Большой объем эмульсии стекает самотеком под действием силы тяжести, под напором, следовательно, нет дополнительных затрат на расход электроэнергии.

3. Нет необходимости дополнительно затрачивать время на разогрев насоса для закачки.

4. Экономия тепловой и электрической энергии.

5. Сокращение времени на закачку эмульсии на 75%.

6. Эмульсия в вертикальной башне не расслаивается на битум и воду.

7. Возможность слить весь объем эмульсии из башни.

8. Возможность компактно разместить оборудование на площадке.

9. Снижается окисление битума благодаря меньшей площади поверхности, контактирующей с воздухом.

10. При перемешивании эмульсии исключаются «мертвые» зоны и ее расслоение.

Таким образом, вертикальная система хранения эмульсии имеет ряд преимуществ перед горизонтальной системой.

Эмульсии имеют небольшую устойчивость. При длительном хранении эмульсии возможен процесс ее расслоения – изменение концентрации битума по высоте емкости. Система хранения эмульсии имеет важное значение для сохранения ее эксплуатационных характеристик. Правильное хранение эмульсии предотвращает ее преждевременный распад.

Список используемых источников

1. Будник В.А. Евдокимова Н.Г., Жирнов Б.С. Битумные эмульсии. особенности состава и применения тематический обзор // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело, 2006. № 1. С. 28.

2. ГОСТ Р 58952.1-2020 Дороги автомобильные общего пользования. Эмульсии битумные дорожные. Технические требования / Интернет и право. [Электронный ресурс]. URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/74397/> (дата обращения 30.03.2025).

3. Пособие по приготовлению и применению битумных дорожных эмульсий (к СНиП 3.06.03–85). СоюздорНИИ. М.: Стройиздат, 1989. 56 с.

4. Эмульсии. Расслоение эмульсий / Интех ГмбХ. [Электронный ресурс]. URL: https://oil-filters.ru/emulsion_breaking/ (дата обращения 30.03.2025).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

**СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**