



Образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский институт управления и экономики»

Образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский институт управления и экономики»  
переименован с 19 ноября 2019 года  
в Образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский технологический университет»  
(приказ № 605 от 19.11.2019 г.)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский  
институт управления и экономики»

\_\_\_\_\_ А.В. Молодчик

«30» мая 2018 г.



## АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент организации**

**Год набора 2018**

Челябинск, 2018

# История

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Образовательная – способствовать формированию оценочных суждений об исторической эпохе, специфике современных социальных, экономических, политических, правовых и культурных процессов в различных государствах и у разных народов мира; закрепить знания об основных исторических событиях, законах и закономерностях истории развития зарубежных стран, самобытности российского государства, исторических понятиях, персоналиях, хронологии событий; о гуманистических ценностях современной цивилизации; нравственных обязательствах человека, государства, общества по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию; о системе общечеловеческих ценностей и ценностно-смысловых ориентациях различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в социуме; о наследии (концепциях и теориях) научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач
1.2	Развивающая – развивать у обучающихся умение обобщать и логически мыслить, оперировать историческими фактами, самостоятельно формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным историческим проблемам; вести научные дискуссии; формировать компетенции
1.3	Воспитательная – сформировать понимание неоднозначности оценки исторических деятелей, раскрыть различные исторические подходы к оценке личности, событий, продолжить формировать у студенческой молодежи осмысленную гражданскую позицию, чувство патриотизма, навык работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - основные исторические события, термины, факты и имена известных исторических деятелей, основные этапы и закономерности исторического развития российского общества и зарубежных стран, иметь представление об источниках исторических знаний и приемах работы с ними; историю России, ее особенности, традиции, место и роль России в истории человечества (цивилизаций) и в современном мире - специфику развития (общее и особенное) социальных, экономических, политических, правовых и религиозно- культурных процессов в разных государствах (локальных цивилизациях) в различные исторические эпохи
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - анализировать основные исторические события, исторические источники, термины, факты, биографию исторических деятелей, основные этапы и закономерности исторического развития российского общества и зарубежных стран для формирования гражданской позиции - применять правила поведения в коллективе и общения в соответствии с нормами этикета; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, межкультурное разнообразие общества в социально- историческом контексте; быть готовым к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - навыками анализа исторических источников, основных исторических событий, фактов, терминов, биографий исторических деятелей, основных этапов и закономерностей исторического развития российского общества и зарубежных стран - навыками самостоятельного осмысления исторического процесса; способностью формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию, вести научные дискуссии о специфике развития социальных, экономических, политических, правовых и религиозно-культурных процессов в разных государствах (локальных цивилизациях) в различные исторические эпохи; - высоким патриотическим сознанием, активной гражданской позицией, готовностью к выполнению конституционных обязанностей

# Философия

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целями освоения дисциплины «Философия» являются ознакомление студентов с основными проблемами и вопросами философии, а также с основными философскими концепциями классической и современной философии. Поэтому помимо обращения к современному состоянию этих проблем, курс предлагает знакомство и с основными этапами в истории западно-европейской философии, начиная с философских направлений в древней Греции и вплоть до конца XX-го века выстраивается на основе проблемного подхода, сориентированного на современный контекст и актуальную рецепцию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.02

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### 3.1 Знать:

этапы развития мировой философской мысли;  
основные важнейшие философские школы и учения выдающихся философов;  
об основных способах решения современных онтологических, гносеологических, философско-антропологических и социально-философских проблем

### 3.2 Уметь:

использовать понятия и категории философии, основы философских знаний в быту и в профессиональной деятельности;  
осознавать значение моральных ценностей;  
осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации

### 3.3 Владеть:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;  
терминологией (понятиями и категориями) философии;  
способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных общностей и групп в социуме

# Иностранный язык

Трудоемкость в з.е. 10, в ак. часах 360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование лингвистической, коммуникативной и социально-культурной компетенции в пределах тематики, предусмотренной программой курса обучение
1.2	практическое владение разговорно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении
1.3	совершенствование навыков и умений практического владения устной и письменной речью
1.4	получение основных навыков составления деловой корреспонденции на иностранном языке
1.5	развитие навыков самостоятельной работы с иностранным языком после окончания курса
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.03
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>	
<b>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> основные лексические и грамматические нормы современного иностранного языка, а также особенности устной и письменной коммуникации на иностранном языке; основы речевой, логической, психологической и невербальной культуры делового общения на иностранном языке, а также основные правила составления деловой корреспонденции на иностранном языке
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> осуществлять общение на иностранном языке; осуществлять публичные выступления, вести переговоры и деловую переписку на иностранном языке
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью к коммуникации в устной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления и деловую переписку на иностранном языке

# Правоведение

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины является формирование основ правовых знаний и формирование навыков их использования в различных сферах профессиональной деятельности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.04
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; формы существования права; отрасли права и отрасли российского законодательства.	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; находить, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	

# Маркетинг

Трудоемкость в з.е. 7, в ак. часах 252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование у обучающихся знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.05
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> -основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; -основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления; - виды и особенности рыночных и специфических рисков; - особенности поведения потребителей экономических благ; - понятие и виды спроса; - экономические основы поведения организаций, структуру рынка и конкурентную среду отрасли
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> -диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и принятия управленческих решений; -оценивать роль организации в системе социальной ответственности - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, - анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса. - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски - анализировать структуру рынка и конкурентную среду отрасли
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

# Математика

Трудоемкость в з.е. 10, в ак. часах 360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	-формирование у обучающихся представлений о месте и роли математики в современном мире;
1.2	-повышение уровня фундаментальной подготовки;
1.3	-воспитание высокой математической культуры;
1.4	-ориентация студентов на использование классических методов математики при решении фундаментальных и прикладных задач в экономики и управления;
1.5	-изучение основных принципов построения основных математических моделей
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.06
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию</b>	
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> методы эмоциональной и когнитивной регуляции собственной деятельности и психологического состояния; особенности самоорганизации личности в сложных и экстремальных условиях; подходы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления с использованием методов математики
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния; проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях; применять подходы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления с использованием методов математики;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления с использованием методов математики

# Экономическая теория

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся экономических знаний и умений, и способность применять их в профессиональной деятельности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.07
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия и законы экономики; особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности;</li><li>- способы использования экономических знаний в профессиональной деятельности;</li><li>- основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления;</li><li>- виды и особенности рыночных и специфических рисков;</li><li>- особенности поведения потребителей экономических благ;</li><li>- понятие и виды спроса;</li><li>- экономические основы поведения организаций, структуру рынка и конкурентную среду отрасли.</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности;</li><li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li><li>- анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса.</li><li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</li><li>- анализировать структуру рынка и конкурентную среду отрасли.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li><li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li></ul>

# Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Трудоемкость в з.е. 6, в ак. часах 216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины является освоение теоретических знаний в области статистики, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.08
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>	
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- преимущества различных способов сбора, обработки и представления статистической информации с учетом современных требований к уровню защиты информации, приводит сравнительную характеристику; - методы и способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления материальными потоками;	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов. Владеет навыками работы с программными продуктами в сфере статистики и информационной безопасности; - проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления материальными потоками;	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- навыками использования ИКТ для синтеза информации в среде электронных профессиональных продуктов. - навыками работы с программными продуктами в сфере статистики и информационной безопасности; - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления материальными потоками фирмы.	

# Методы принятия управленческих решений

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование системы знаний, умений и практических навыков, связанных с процессами разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих решений, с организацией их эффективной реализации и контролем
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.09
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления</li><li>- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li><li>- виды управленческих решений и методы их принятия</li><li>- виды рыночных и специфических рисков</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и принятия управленческих решений</li><li>- применять различные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li><li>- использовать различные методы в ходе принятия управленческих решений</li><li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li><li>- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li><li>- навыками анализа информации при принятии управленческих решений</li><li>- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li></ul>

# Информационные технологии в менеджменте

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Изучение дисциплины направлено на формирование знаний, умений и практического опыта деятельности в области решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.10
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>	
<b>ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы информационной и библиографической культуры</li><li>- место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности;</li><li>- основные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)</li><li>- требования информационной безопасности при использовании ИКТ</li><li>- основы создания и ведения баз данных по различным показателям</li><li>- механизм формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</li><li>- использовать современные компьютерные технологии для решения управленческих задач;</li><li>- использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности</li><li>- вести базы данных по различным показателям</li><li>- формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li><li>- ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li></ul>

# Теория менеджмента (история управленческой мысли)

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель дисциплины - ознакомление студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера; изучение сложившихся в разных регионах мира принципиальных подходов выдающихся менеджеров к управлению организацией.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.11

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**3.1 Знать:**

- закономерности и этапы эволюции управленческой мысли в контексте исторического процесса

**3.2 Уметь:**

- анализировать основные этапы эволюции управленческой мысли в контексте исторического процесса

**3.3 Владеть:**

- способностью анализировать основные этапы эволюции управленческой мысли в контексте исторического процесса

# Теория менеджмента (теория организации)

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Приобретение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять обоснованный выбор типа организации, модели организационного поведения, необходимых изменений, направленных на выживание, сохранение и развитие компании, формирование и развитие эффективного управленческого и организационного мышления у будущих руководителей; формирование у обучающихся целостного представления об организации как открытой системе, законах ее функционирования.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.12
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
<b>ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> специфику организационной культуры как организационного элемента и инструмента управления; основные модели организационного поведения; принципы функционирования профессионального коллектива, правила работы в коллективе, роли корпоративных норм и стандартов; последствия действия законов организации и их влияние на эффективность деятельности; сущность и основные элементы организационной структуры; методы и приемы анализа организационной структуры; методы организационного проектирования;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> работать в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; прогнозировать поведение организации на основе концепции жизненного цикла и динамики внешней среды; использовать количественные и качественные методы анализа при проектировании организационных структур;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; навыками толерантного поведения; технологией выбора организационной структуры для конкретной компании; способностью проектировать организационные структуры, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

# Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

Трудоемкость в з.е. 6, в ак. часах 216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать обучающимся теоретические знания и навыки их применения по организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для анализа и принятия управленческих решений, что предполагает формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ и основной профессиональной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, направленность (профиль) «Менеджмент организации»
1.2.	организация практической подготовки обучающихся по выполнению отдельных видов учебной деятельности, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование закрепление, развитие практических умений и навыков по профилю основной образовательной программы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.13

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5:** владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-10:** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**ПК-14:** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**ПК-15:** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	<b>Знать:</b> финансовую отчетность предприятия; различные методы и способы финансового учета; современные методы обработки деловой информации на основе использования корпоративных информационных систем; последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
3.2	<b>Уметь:</b> составлять финансовую отчетность; применять различные методы и способы финансового учета для определения финансовых результатов деятельности организации; использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы для составления финансовой отчетности; применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
3.3	<b>Владеть:</b> навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния на финансовые результаты деятельности организации; методами и способами финансового учета, влияющего на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

# Стратегический менеджмент

Трудоемкость в з.е. 9, в ак. часах 324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины: сформировать у обучающихся знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.14
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>	
<b>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	
<b>ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
-сущность и основные элементы организационной структуры; методы и приемы анализа организационной структуры; -методы организационного проектирования, методы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации -способы стратегического анализа; -способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности -виды функциональных стратегий компании; -взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; -методы разработки и принятия управленческих решений.	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
-проектировать организационные структуры, -участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, -планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия -разрабатывать и осуществлять стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний для подготовки сбалансированных управленческих решений;	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия -навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности -способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	

# Безопасность жизнедеятельности

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью образования по дисциплине является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.15
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-8: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> способы и последовательность оказания первой медицинской помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; основные направления и методы по защите граждан от опасностей природного, техногенного и социального характера; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> оказывать первую помощь пострадавшим; использовать правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; применять средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью реализовывать в жизни основы медицинских знаний и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; готовностью соблюдать меры пожарной безопасности, правила безопасного поведения при пожарах; способностью к принятию решений по защите населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также готовностью к принятию мер по ликвидации их последствий.

# Бизнес-планирование

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Осуществление подготовки бакалавров, умеющих применять знания в области бизнес - планирования, полученные в ходе учебного процесса, на практике, иметь представление об особенностях бизнес-планирования в современной рыночной ситуации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.16
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>	
<b>ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>	
<b>ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия и законы экономики; особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности;</li><li>- сущность, структуру и этапы реализации бизнес-планов;</li><li>- методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов;</li><li>- характеристику моделей бизнес-процессов;</li><li>- методы реорганизации бизнес-процессов;</li><li>- основные этапы разработки бизнес-плана проекта.</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности;</li><li>- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов;</li><li>- моделировать бизнес-процессы;</li><li>- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li><li>- использовать навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li><li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов;</li><li>- умением моделировать бизнес-процессы;</li><li>- навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li><li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li></ul>

# Физическая культура и спорт

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- формирование физической культуры личности,
1.2	- приобретение опыта творческого использования средств и методов физической культуры и спорта,
1.3	- создание устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни и физическому самосовершенствованию,
1.4	- обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности студентов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.17
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
основные методы физического воспитания и укрепления здоровья; общие представления о работоспособности человека, ее восстановление в процессе занятий физическими упражнениями	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
выполнять физические упражнения, рассчитывать дозировку упражнения, составлять комплексы упражнений для развития различных физических качеств	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
навыками организации здоровьесберегающей жизнедеятельности (режим дня, утренняя зарядка, оздоровительные мероприятия, подвижные игры и т.д.); способами физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

# Реклама

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов теоретических знаний в области рекламной деятельности, умения выбирать и применять технологии и инструменты рекламы в целях оптимизации маркетинговой и коммуникационной политики компании
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения рекламы; правовое регулирование рекламной деятельности; основные принципы формирования связей с деловыми партнерами, используя различные способы сбора и обмена информацией;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; анализировать состояние и тенденции развития рынка; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> современными способами эффективной организации рекламной деятельности; основными принципами формирования связей с деловыми партнерами посредством обмена информационным и ресурсами.

# Торговый маркетинг

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	освоение теоретических знаний в области методологии и управления маркетингом в сфере торговли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теоретические основы деловых коммуникаций; структуру, функции, виды и формы деловых коммуникаций; основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организации; принципы развития и закономерности функционирования торговой организации; социально-значимые проблемы торгового предприятия; экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

# Документационное обеспечение управления

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение обучающимися основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.03
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>	
<b>ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>	
<b>ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
-основы информационной и библиографической культуры; -место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности; -основные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -требования информационной безопасности при использовании ИКТ; -состав и содержание инфраструктуры инновационного менеджмента; -особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; -основные принципы электронного документооборота организации; -основы создания и ведения баз данных по различным показателям; -механизм формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; -использовать современные компьютерные технологии для решения управленческих задач; -использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; -осуществлять выбор модели инновационного менеджмента, документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций адекватной условиям конкретной организации; -анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота в организации; -вести базы данных по различным показателям; -формировать информационное обеспечение участников организационных проектов;	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности -навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений -навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	

# Социология управления

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- приобретение обучающимися знаний о социальных отношениях в системе управления;
1.2	- закрепление знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
1.3	- приобретение умений в организации групповой работы;
1.4	- овладение обучающимися коммуникативными качествами: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
1.5	- овладение навыками использования основных теорий лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.04
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
<b>ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные характеристики социальных отношений в системе управления;</li><li>- социальные особенности взаимодействия в коллективе;</li><li>- сущность процессов групповой динамики, социальной адаптации и социальной интеграции;</li><li>- сущность процесса коммуникации;</li><li>- сущность теорий лидерства и власти</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- работать в коллективе;</li><li>- управлять организационным конфликтом;</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия;</li><li>- стилями эффективного управления;</li><li>- приемами оценки социальных последствий управления;</li><li>- навыками обоснованного применения основных теорий лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач.</li></ul>

# Основы производственного менеджмента

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний об основных понятиях и категориях производственного менеджмента, выработка навыков и умений в области системной организации процессов функционирования формальных коммерческих организаций (производственных систем, предприятий, фирм) любой организационно-правовой формы хозяйствования, осуществляющих производственную деятельность.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.05
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные виды и элементы проектов;</li><li>- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;</li><li>- порядок разработки проектов, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений;</li><li>- принципы построения организационных структур управления проектами и организацию производства предприятия;</li><li>- источники, формы и принципы организации проектного финансирования;</li><li>- планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li><li>- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов инновационных проектов и выбрать оптимальный вариант;</li><li>- управлять работами по проекту, ресурсами проекта, рисками по проекту;</li><li>- участвовать в организации и управлении производственным процессом.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</li></ul>

# Экономика предприятия

Трудоемкость в з.е. 6, в ак. часах 216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	в процессе изучения дисциплины обучающийся должен знать основы создания и функционирования предприятия в условиях рынка. Его конкурентоспособность и инновационность, основные формы и виды современных предприятий, его возможности в инвестициях и инновациях.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.06
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> основные понятия и законы экономики; особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности; способы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности; оценивать инвестиционные проекты
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

# Организация предприятия малого и среднего бизнеса

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |      |  |
|------|--|
| 1.1  | формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятий малого и среднего бизнеса;   |
| 1.2. | организация практической подготовки обучающихся по выполнению отдельных видов учебной деятельности, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование закрепление, развитие практических умений и навыков по профилю основной образовательной программы. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.07

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-17:** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**ПК-19:** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

**ПК-20:** владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> теоретические и методологические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; основные этапы разработки бизнес-плана проекта; основные способы и приемы осуществления предпринимательской деятельности;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> применять принципы выявления рыночных возможностей и методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; использовать особенности технологии организации построения бизнес-плана проекта; применять основные способы и приемы осуществления предпринимательской деятельности при решении проблем управления организацией;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

# Управление человеческими ресурсами

Трудоемкость в з.е. 6, в ак. часах 216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, управление человеческими ресурсами, принципы целеполагания, виды и методы контроля, виды и методы организационного планирования, принципы построения организационной структуры и распределение функций управления, стратегии управления.
1.2.	организация практической подготовки обучающихся по выполнению отдельных видов учебной деятельности, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование закрепление, развитие практических умений и навыков по профилю основной образовательной программы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.08
--------------------	---------

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3:** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-1:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2:** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**3.1** **Знать:**

- сущность и основные элементы организационной структуры;
- методы и приемы анализа организационной структуры;
- методы организационного проектирования и методы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организации;
- содержание основных теорий мотивации,
- содержание аудита человеческих ресурсов;
- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- современные технологий управления персоналом.
- особенности управления персоналом в межкультурной среде

**3.2** **Уметь:**

- проектировать организационные структуры,
- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- решать стратегические и оперативные управленческие задачи на основе использования основных теорий мотивации;
- проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации; выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию;
- разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

**3.3** **Владеть:**

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач
- способностью проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

# Исследование систем управления

Трудоемкость в з.е. 8, в ак. часах 288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся системных представлений и компетенций в области исследования систем управления.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.09
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
<b>ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li><li>- способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li><li>- способы поиска новых рыночных возможностей</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать различные методы количественного и качественного анализа информации в ходе принятия управленческих решений;</li><li>- применять способы выявления новых рыночных возможностей для формирования новых бизнес-моделей;</li><li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li><li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</li></ul>

# Финансовый менеджмент

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	ознакомить обучающихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях;
1.2	обучить сущности техники расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;
1.3	обучить методам оценки и анализа финансового состояния компании и результативности ее финансово- хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерской отчетности и управленческого учета;
1.4	определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;
1.5	обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;
1.6	рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании,
1.7	обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;
1.8	обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;
1.9	обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.10
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-5:</b> владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
<b>ПК-4:</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
<b>ПК-16:</b> владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - финансовую отчетность предприятия; - концептуальные основы финансового менеджмента; - особенности функционирования и развития финансовых рынков и институтов
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - составлять финансовую отчетность. - анализировать структуру и состояние финансовых ресурсов предприятия; оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег - оценивать инвестиционные проекты;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - навыками формирования стратегии и тактики управления финансовой деятельностью; - навыками оценки инвестиционных проектов; - навыками оценки эффективности финансовой деятельности.

# Деловые коммуникации

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.11
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>	
<b>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
<b>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
<b>ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</b>	
<b>ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> правила межличностного и межкультурного взаимодействия; значение языка для межличностного и межкультурного взаимодействия; принципы функционирования профессионального коллектива, правила работы в коллективе, роли корпоративных норм и стандартов, социальные этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей; основы делового общения; правила публичного выступления, ведения переговоров и совещаний; правила осуществления деловой переписки, в том числе, с использованием электронных коммуникаций; причины, процесс протекания социальных конфликтов и способы их разрешения; основные принципы формирования связей с деловыми партнерами
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> осуществлять деловое общение на русском языке в устной и письменной формах; работать в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; осуществлять деловое общение и публичные выступления; вести переговоры, совещания; осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации совместных проектов
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками толерантного поведения; навыками командной работы с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; основными принципами формирования связей с деловыми партнерами посредством обмена информационными ресурсами при реализации проектов.

# ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся базового понимания основных понятий и закономерностей логистики, а также места и роли логистики в системе управления предприятием.
1.2	организация практической подготовки обучающихся по выполнению отдельных видов учебной деятельности, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование закрепление, развитие практических умений и навыков по профилю основной образовательной программы.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.12
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<b>ПК-10:</b> владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> основные правила, принципы и законы в области логистики; основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организации; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> применять правила и принципы логистических систем в профессиональной деятельности; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; применять основные технологии поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистики в своей профессиональной деятельности; использовать различные методы анализа в ходе принятия управленческих решений в соответствии с конкретными задачами управления;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> навыками применения в профессиональной деятельности основных правил и принципов логистических систем; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; основными технологиями поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистики в своей профессиональной деятельности; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

# Инвестиционный анализ

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	получение обучающимися знаний в области теоретических основ инвестиционного анализа и овладения различными его методами для аналитического обоснования инвестиционных решений, овладение студентами системой знаний о современном состоянии теории инвестиционного анализа, основными понятиями, терминологией и категориями инвестиционного анализа.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.13
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b>	
<b>ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- виды рыночных и специфических рисков, основы инвестирования и финансирования;</li><li>- особенности функционирования и развития финансовых рынков и институтов</li><li>- способы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.</li></ul>	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</li><li>- оценивать инвестиционные проекты, осуществлять финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов</li><li>- применять и использовать финансовую, статистическую информацию для оценки инвестиционных проектов.</li></ul>	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</li><li>- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li></ul>	

# Теория менеджмента (организационное поведение)

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение профессиональными компетенциями в области эффективного управления человеческими ресурсами современной организации на основе знаний, умений и навыков особенностей поведения человека, группы, организации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.14
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-1:</b> владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
<b>ПК-2:</b> владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- содержание основных теорий мотивации, лидерства и власти;</li><li>- сущность процессов групповой динамики;</li><li>- стадии групповой динамики, принципы формирования команды;</li><li>- причины, процесс протекания социальных конфликтов и способы их разрешения;</li><li>- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- решать стратегические и оперативные управленческие задачи на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти;</li><li>- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li><li>- разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом;</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li><li>- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом;</li></ul>

# Оздоровительная рекреационная двигательная активность

Трудоемкость в ак. часах 328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Содействие овладению необходимыми компетенциями по использованию различных средств и методов двигательной рекреации в профессиональной деятельности
1.2	Содействие овладению компетенциями по реализации средств и методов при занятиях двигательной рекреацией
1.3	Формирование компетенций по организации и проведению физкультурных мероприятий рекреативной направленности
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- особенности использования средств оздоровительной рекреационной двигательной активности для оптимизации работоспособности	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- осуществлять выбор средств оздоровительной рекреационной двигательной активности для коррекции физического состояния, сохранения своего здоровья и физического самосовершенствования	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- способностью применять методы и средства оздоровительной рекреационной двигательной активности для сохранения своего здоровья и физического самосовершенствования	

# Оздоровительная физическая культура

Трудоемкость в ак. часах 328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- обеспечение и сохранение высокого уровня здоровья населения;
1.2	- совершенствование физических умений и навыков;
1.3	- повышение иммунитета;
1.4	- психологическая реализация потребностей в физической активности, соревновании, достижении целей;
1.5	- регулирование нормальной массы тела и пропорций;
1.6	- активный отдых, общение.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-7: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- основные средства и методы оздоровительной физической культуры и здорового образа жизни	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- использовать средства и методы оздоровительной физической культуры для оптимизации работоспособности	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- методами и средствами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности	

# Антикризисное управление

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области управления организацией в период кризиса
1.2	формирование профессиональных компетенций, связанных с управленческой деятельностью хозяйствующего объекта в изменчивых условиях внешней и внутренней среды
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	

# Маркетинговые исследования

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные методы оценки факторов макросреды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления;</li><li>- виды и особенности рыночных и специфических рисков;</li><li>- особенности поведения потребителей экономических благ;</li><li>- понятие и виды спроса;</li><li>- экономические основы поведения организаций, структуру рынка и конкурентную среду отрасли</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li><li>- анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса.</li><li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</li><li>- анализировать структуру рынка и конкурентную среду отрасли</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li><li>- способностью выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li></ul>

# Реинжиниринг бизнеса

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Дисциплина «Реинжиниринг бизнеса» знакомит обучающихся с проблематикой и областями использования технологии реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий на основе современных информационных технологий. Она изучает теоретические основы моделирования бизнес-процессов и организационно-методические вопросы проведения работ по реинжинирингу бизнес-процессов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>	
<b>ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия и законы экономики;</li><li>- особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности;</li><li>- способы использования экономических знаний в профессиональной деятельности</li><li>- сущность, структуру и этапы реализации бизнес-планов;</li><li>- методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li><li>- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</li><li>- характеристику моделей бизнес-процессов;</li><li>- методы реорганизации бизнес-процессов</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности</li><li>- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li><li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li><li>- моделировать бизнес-процессы</li><li>- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li><li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,</li><li>- умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li><li>- умением моделировать бизнес-процессы;</li><li>- навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li></ul>

# Институциональная экономика

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Овладение экономическими основами знаний в области основного течения современной экономической теории – институционализма и его разновидностей.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия и законы экономики; особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности;</li><li>– особенности поведения потребителей экономических благ;</li><li>– основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать и интерпретировать законы экономики в различных сферах деятельности;</li><li>– анализировать поведение потребителей;</li><li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li><li>– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– способностью использовать законы экономики в различных сферах деятельности;</li><li>– способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания законов экономики.</li></ul>

# Основы государственного и муниципального управления

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся представлений об организации, функционировании и развитии государственного и муниципального управления в Российской Федерации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - систему государственного и муниципального управления в Российской Федерации; - особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - анализировать систему государственного и муниципального управления в Российской Федерации; - применять методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления

# Контроллинг

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции контроллинга;
1.2	овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления контроллинга;
1.3	изучить эволюцию обеспечения контроллинга в организации, основные методы контроллинга;
1.4	овладеть механизмом реализации контроллинга в организации;
1.5	приобрести практические навыки в области управления контроллингом;
1.6	получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации контроллинга в РФ и других странах;
1.7	формировать знания в области организации и реализации контроллинга, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	<b>Знать:</b> - сущность, структуру и этапы реализации бизнес-планов
3.2	<b>Уметь:</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
3.3	<b>Владеть:</b> - методами реализации основных управленческих функций.

# Корпоративная социальная ответственность

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в формировании у обучаемых современных знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности в деятельности современной организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия, в построении системы корпоративной социальной ответственности современной российской организации
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - основные принципы формирования связей с деловыми партнерами, - различные системы сбора и обмена информацией для расширения внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами - виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами при реализации совместных проектов, - использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами при реализации проектов - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; - различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - основными принципами формирования связей с деловыми партнерами посредством обмена информационными ресурсами при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) - навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

# Корпоративный менеджмент

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Развитие и совершенствование у обучающихся навыков управления интеллектуальным капиталом компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив фирмы.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы количественного и качественного анализа информации</li><li>- виды управленческих решений и методы их принятия</li><li>- особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</li><li>- сущность корпоративной стратегии</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать различные методы количественного и качественного анализа информации в ходе принятия управленческих решений</li><li>- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления</li><li>- разрабатывать корпоративную стратегию, уметь совершенствовать имеющуюся корпоративную стратегию</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,</li><li>- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</li></ul>

# Инновационный менеджмент

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Ознакомление обучающихся с основными подходами, этапами и методами процесса инновационного менеджмента в организации
1.2	Ознакомление с особенностями организации инновационной деятельности, организационными формами ее осуществления, инфраструктурой инновационных рынков.
1.3	Изучение подходов к формированию инновационных стратегий, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации
1.4	Ознакомление с подходами к поиску инновационных идей, формированию инновационных проектов, оценке их эффективности
1.5	Развитие у студентов навыков и умения разрабатывать системы управления персоналом в инновационно-технологической сфере
1.6	Изучение подходов к финансированию инновационных проектов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - основные виды и элементы проектов; - важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - навыками расчёта показателей эффективности различных вариантов инновационных проектов;

# Конкурентоспособность

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения конкурентоспособности современных компаний.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	
<b>ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - виды функциональных стратегий компании; - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - разрабатывать и осуществлять стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - разработкой и осуществлением стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

# Хозяйственное право (управленческий аспект)

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений в области хозяйственного права, и навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских юридических лиц.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - основные нормативные правовые акты в сфере правового регулирования управления хозяйственной деятельностью; - правовое регулирование подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских юридических лиц.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере правового регулирования управления хозяйственной деятельностью; - подготавливать проекты юридических документов для создания предпринимательских юридических лиц.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере правового регулирования управления хозяйственной деятельностью; - навыками подготовки проектов юридических документов для создания предпринимательских юридических лиц.

# Предпринимательское право (управленческий аспект)

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью курса "Предпринимательское право" является формирование навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере предпринимательского права; владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.07.02

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

**ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### 3.1 Знать:

основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в сфере предпринимательского права; формы существования предпринимательского права; предпринимательское право как отрасль права и отрасль российского законодательства; структуру и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

### 3.2 Уметь:

свободно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере предпринимательского права; находить, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в сфере предпринимательского права; создавать типовые формы организационных и распорядительных документов при создании новых предпринимательских структур.

### 3.3 Владеть:

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере предпринимательского права; навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

# Общая теория менеджмента

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.08.01

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2:** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### 3.1 Знать:

- содержание основных теорий мотивации, лидерства и власти; сущность процессов групповой динамики; стадии групповой динамики
- принципы формирования команды
- методы диагностики организационной культуры.
- причины, процесс протекания социальных конфликтов и способы их разрешения;
- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

### 3.2 Уметь:

- решать стратегические и оперативные управленческие задачи на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти,
- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- осуществлять диагностику организационной культуры использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации;
- выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию.

### 3.3 Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,
- умением осуществлять диагностику организационной культуры;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

# Стратегии маркетинга

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	получение представления о сущности и задачах стратегий маркетинга, его месте и значимости в современных условиях, о механизмах и методах стратегического маркетинга.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-3:</b> владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
<b>ПК-9:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - экономические основы поведения организаций, структуру рынка и конкурентную среду отрасли	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- разрабатывать и осуществлять стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности - анализировать структуру рынка и конкурентную среду отрасли	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - анализировать структуру рынков и конкурентной среды отрасли	

# Прямой маркетинг

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, о мероприятиях по стимулированию сбыта, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
1.2	интеграция приобретенных компетенций в области прямого маркетинга, рекламной деятельности, мероприятий публичных рилейшнз и стимулирования сбыта для решения исследовательских и прикладных задач маркетинговой деятельности предприятия;
1.3	формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное самосовершенствование в области умения организации рекламных кампаний, ПР-кампаний, промоушн-кампаний с учетом финансовых возможностей организации и способности последующей оценки их эффективности; а также умение нести ответственность за принятые решения.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.09.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
-основные методы оценки факторов макросреды и их влияние на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления; -виды и особенности рыночных и специфических рисков; -особенности поведения потребителей экономических благ; -понятие и виды спроса; -экономические основы поведения организаций, структуру рынка и конкурентную среду отрасли	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, - анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса. - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски - анализировать структуру рынка и конкурентную среду отрасли	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, -выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	

# Психология потребительского поведения

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся необходимого уровня знаний, умений и навыков в области анализа социально-психологических и ситуационных факторов поведения потребителей для разработки мероприятий по его эффективному регулированию и оптимизации с целью формирования потребительского спроса
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.09.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-9:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - теоретические основы, современные концепции, модели поведения потребителей экономических благ; - комплекс психологических факторов, влияющих на потребительский спрос; - основные методы исследования и анализа поведения потребителей;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - анализировать психологические факторы, влияющие на поведение потребителей; - использовать информацию, полученную в результате анализа поведения потребителей для стимулирования спроса;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - способностью анализировать потребительское поведение для формирования потребительского спроса; - способностью анализировать поведение покупателей на деловых рынках.

# Управление качеством

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков по управлению качеством как в организациях, так и в любой сфере управления на основе рекомендаций международных стандартов ИСО серии 9000.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
- понятие качества; - систему управления качеством; - методы количественного и качественного анализа информации	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
- применять систему управления качеством; - применять методы количественного и качественного анализа информации	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	

# Организация и мотивация труда

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью преподавания дисциплины «Организация и мотивация труда» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области мотивации и стимулирования труда, основанных на знании современных методов воздействия на работников, теорий мотивации и оплаты труда, практики вознаграждения персонала.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.10.02

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1:** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### 3.1 Знать:

- содержание основных теорий мотивации;
- сущность процессов групповой динамики;
- стадии групповой динамики принципы формирования команды методы диагностики организационной культуры

### 3.2 Уметь:

- решать стратегические и оперативные управленческие задачи на основе использования основных теорий мотивации, организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- осуществлять диагностику организационной культуры;
- выявлять проблемы организационных структур и разрабатывать предложения по их совершенствованию

### 3.3 Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

# Современный русский язык (факультативная дисциплина)

Трудоемкость в з.е. 1, в ак. часах 36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- углубление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся в области современного русского языка
1.2	- совершенствование владения нормами современного русского языка
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>	
<b>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
<b>ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- базовые теоретические понятия культуры речи, риторики; систему и нормы современного русского языка</li><li>- основные характеристики текстов официально-делового стиля</li><li>- основные характеристики письменной и устной форм делового общения, жанры</li><li>- правила составления различных деловых текстов</li><li>- основные термины и понятия категорий культуры речи</li><li>- нормы употребления маркированных языковых средств в различных ситуациях</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- оперировать базовыми понятиями культуры речи, риторики; грамотно строить письменную и устную речь; пользоваться справочной литературой и словарями, сайтами поддержки грамотности</li><li>- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка</li><li>- различать жанры текстов по назначению (деловые письма, контракты, рекламные статьи и т.д.)</li><li>- составлять тексты различных жанров делового и публичного общения</li><li>- формировать тексты разных жанров в устной и письменной формах</li><li>- анализировать тексты различной функционально-стилевой ориентации с целью выделения используемых языковых средств на всех уровнях структуры языка</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами и навыками коммуникативной деятельности, технологиями подготовки текстов различных стилей</li><li>- общелитературными и стилистическими нормами современного русского литературного языка, его официально-делового стиля</li><li>- навыками устной и письменной коммуникации на русском языке в зависимости от целевой установки в рамках делового общения</li><li>- нормами построения текстов различной жанровой отнесенности в рамках делового и публичного общения</li><li>- основами составления деловых бумаг</li></ul>

# Информационная и библиографическая культура (факультативная дисциплина)

Трудоемкость в з.е. 1, в ак. часах 36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Освоение обучающимися системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информационно-библиографической культуры и реализация их в своей профессиональной деятельности, а также формирование информационно-библиографической компетентности, т. е. умений работы с электронным каталогом, составления библиографических списков, способности ориентироваться в информационно-библиотечном пространстве, коммуникативной компетенции, готовности использовать данные навыки в учебной, научной и профессиональной деятельности, воспитание информационно-библиографической культуры, познавательных интересов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию</b>	
<b>ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>	
<b>ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> - особенности процессов самоорганизации и самообразования с учетом целей профессионального и личного развития; - место и роль информационных технологий и информационных систем управления в управленческой деятельности; - структуру и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> - строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий реализации; - использовать современные компьютерные технологии для решения управленческих задач; - создавать типовые формы организационных и распорядительных документов при создании новых предпринимательских структур.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> - навыками подготовки и защиты собственного исследования, отчета; - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.