



ПОТВЕРЖДАЮ

Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет»

А.В. Молодчик

«26» мая 2020 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Общий стратегический менеджмент

Год набора 2020

Челябинск

2020

Управленческая экономика

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	закрепление у будущих магистров знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка;
1.2	освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом; особенности абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении исследовательских и творческих задач; основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
3.2	Уметь: оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы; анализировать, находить альтернативные варианты решения исследовательских задач, оценивать эффективность реализации различных вариантов; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
3.3	Владеть: оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы; навыками использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ в профессиональной деятельности; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Трудоемкость в з.е. 5, в ак. часах 180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	развитие коммуникативной компетентности магистров, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности;
1.2	формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, способности к самообразованию, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи;
1.3	воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные лексические и грамматические нормы современного иностранного языка; особенности устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила межличностного и межкультурного взаимодействия; значение языка для межличностного и межкультурного взаимодействия;
3.2	Уметь: пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями иностранного языка; осуществлять деловое общение на иностранном языке в устной и письменной формах; создавать грамотные письменные и устные тексты учебной и научной тематики, реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки; переводить иностранные тексты по специальности, реферировать и аннотировать тексты на иностранном языке;
3.3	Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Современный стратегический анализ

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде
1.2	организация практической подготовки обучающихся по выполнению отдельных видов учебной деятельности, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленной на формирование, закрепление, развитие практических умений и навыков по профилю основной профессиональной образовательной программы.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.03
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: особенности проведения исследований в области управления, сущность и направления исследований в сфере менеджмента; основы научных исследований, критерии актуальности и значимости прикладного научного исследования; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; основные методы стратегического менеджмента; приемы анализа среды, используемые в стратегическом менеджменте; принципы анализа рынков, основные модели поведения экономических агентов на рынках, причины и формы государственного вмешательства в деятельность рынков; методологию научного исследования внешней конкурентной среды (рынка) и внутренней среды организации; принципы, методы, технологии анализа видов деятельности организации;
3.2	Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
3.3	Владеть: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методологией научного исследования внешней конкурентной среды (рынка); навыками решения экономических и управленческих задач по проблематике оценки выбора стратегии фирмы; навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Корпоративные финансы

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся компетенций, установленных ФГОС ВО в процессе изучения организационных, методических, регулирующих основ финансовых взаимоотношений и взаимосвязей, складывающихся на предприятиях, а также основ планирования фондов денежных средств, использования привлеченных и заемных источников, финансирования всех затрат предприятия, эффективного вложения средств с целью получения прибыли.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.04
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные понятия, характеризующие роль менеджера в управлении корпоративными финансами; содержание процессов саморазвития и самореализации, их особенности и технологии реализации; основные понятия, современные методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами;
3.2	Уметь: находить организационно-управленческие и экономические решения, ставить личные и организационные цели; реализовывать личностные способности, используя творческий потенциал, в различных видах общественной и профессиональной деятельности; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами;
3.3	Владеть: навыками решения разнообразных организационно-управленческих и социально-экономических задач с учетом состояния финансов организации; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Теория организации и организационное поведение

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование компетенций ФГОС ВО, основных принципов конструктивного поведения, закономерности производственных взаимоотношений, технологии управления индивидуальным, групповым и массовым поведением людей в организации, содействие формированию квалифицированных менеджеров, способных принимать эффективные решения в области управления организационным поведением.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.05
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
основы теории организации и ее место в системе научных знаний; сущностные черты организации как процесса и явления; различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; принципы функционирования профессионального коллектива, правила работы в коллективе; корпоративные нормы и стандарты, этические нормы и основные модели организационного поведения; сущность организационного развития и методы преодоления сопротивления организационным изменениям;	
3.2	Уметь:
анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию; анализировать и находить альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе профессионального взаимодействия;	
3.3	Владеть:
навыками построения, анализа и корректировки организационных структур управления; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; навыками толерантного поведения; готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	

Организация исследовательской деятельности в менеджменте

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Дисциплина «Организация исследовательской деятельности в менеджменте» преследует цель дать студентам систематизированные знания тех средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретает новое знание в науке. Для успешного освоения курса студент должен знать теоретические основы по поиску, накоплению и обработке научной информации, а также уметь проводить, обрабатывать и оформлять экспериментальные исследования
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	
ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: специфику абстрактного мышления; основные принципы и критерии научного знания; основные принципы научного проектирования; способы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; основные направления исследований актуальных проблем управления; требования к самопрезентации и представлению результатов научного исследования; основные приемы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; основы логического анализа понятий; принципы отбора понятий в научном исследовании; сущность научной проблемы и проблемной ситуации; принципы разработки гипотезы, обоснования актуальности выбранной темы;
3.2	Уметь: применять анализ и синтез как категории абстрактного мышления; составлять аналитические обзоры отечественной и зарубежной литературы; реализовывать на практике принципы методологической стратегии исследования; проводить самостоятельные исследования в менеджменте, реализовывать на практике принципы логической системы и композиции исследования; анализировать, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; проводить сбор и анализ научно-технической информации, выбирать методы и средства решения задач исследования; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; основные методологические подходы к проведению исследований в области менеджмента; обосновывать теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; применять на практике правила аргументации и доказательства;
3.3	Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза; навыками поиска и реферирования научной информации; навыками реализации на практике принципов логической системы и композиции исследования; способностью обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования в менеджменте; навыками поиска и реферирования научной информации; навыками оформления библиографического аппарата научного исследования; навыками критического восприятия информации и обобщения результатов исследования; навыками использования в практике принципов отбора понятий в научном исследовании; навыками реализации правил определения понятий; способностью представлять результаты проведенного исследования в менеджменте; навыками подготовки устной и мультимедийной презентации; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

История и методология науки управления

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование системы знаний в сфере истории и методологии управления, приобретение и развитие умений и навыков использования классических и современных методов управления.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
основные научные школы и методы науки управления; специфику отечественных и зарубежных подходов к управлению; методики проведения исследований; принципы, методы, технологии анализа видов деятельности организации;	
3.2	Уметь:
разрабатывать программу исследования; осуществлять подбор и проводить анализ научной информации по теме исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;	
3.3	Владеть:
навыками применения различных методологических подходов в управлении; навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;	

Математические модели в теории управления и исследование операций

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	развитие системного мышления у студентов путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительному анализу разных типов моделей;
1.2	приобретение теоретических знаний об основных экономико-математических методах, разработанных для решения производственных задач;
1.3	получение практических навыков по созданию, анализу и использованию математических моделей в управлении.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.03
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
основные математические методы, используемые при принятии управленческих решений; методы оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;	
3.2	Уметь:
использовать математические методы, используемые при принятии управленческих решений; использовать методы оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений; использовать методы математического моделирования при решении типовых учебных задач;	
3.3	Владеть:
методами математического моделирования при решении типовых задач; навыками анализа и интерпретации полученных результатов моделирования для принятия управленческого решения; навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;	

Информационные ресурсы и технологии в менеджменте

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	углубление знаний, касающихся новой методологии управления, базирующейся на системном подходе, теории и методах принятия оптимальных решений с использованием современных компьютерных технологий
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.04
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление корпоративных информационных системах и базах данных; основные информационные процессы и информационные технологии обработки информации; способы представления результатов научного исследования;
3.2	Уметь: работать с корпоративными информационными системами; работать с системами управления контентом сайта; моделировать бизнес-процессы компании; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их в виде научного отчета, статьи или доклада;
3.3	Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Современные проблемы менеджмента

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний в области подходов к осмыслению и решению современных проблем менеджмента и управления персоналом;
1.2	раскрытие комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами экономико-управленческого профиля;
1.3	получение навыков и умений решения теоретических и практических проблем в области современного менеджмента.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.05
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: содержание основных управленческих технологий; различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; основные теоретические положения менеджмента, основные характеристики менеджмента, ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента; методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников;
3.2	Уметь: критически оценить перспективы внедрения управленческих технологий в определенной области; определять меры социальной и этической ответственности за принятые решения; выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации, анализировать управленческие процессы; разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;
3.3	Владеть: готовностью вырабатывать решения, учитывающие нормативную и правовую базу; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способностью применять на практике рекомендации теории менеджмента; способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;

Социология управления

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- приобретение обучающимися знаний о социальных отношениях в системе управления;
1.2	- закрепление знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
1.3	- приобретение умений в организации групповой работы;
1.4	- овладение обучающимися коммуникативными качествами: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
1.5	- овладение навыками использования основных теорий лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.06
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: содержание основных функций и принципов социального управления; понятия социальной и этической ответственности при принятии решений в нестандартных ситуациях; основные характеристики социальных отношений в системе управления; социальные особенности взаимодействия в коллективе; сущность процессов групповой динамики, социальной адаптации и социальной интеграции; методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников;
3.2	Уметь: определять меры социальной и этической ответственности за принятые решения; нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; работать в коллективе; управлять организационным конфликтом; разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;
3.3	Владеть: готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; приемами оценки социальных последствий управления; навыками обоснованного применения основных теорий лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач; способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;

Правовые аспекты управленческой деятельности

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у будущих магистров высокого уровня правосознания, а также необходимых для исполнения профессиональных обязанностей умений и навыков по осуществлению управленческой деятельности в рамках современного законодательства.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.07
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
понятие и условия наступления юридической ответственности при принятии решений в нестандартных ситуациях; правовые основы принятия организационно управленческих решений при разработке программы организационного развития и изменений;	
3.2	Уметь:
анализировать и находить варианты действий в нестандартных ситуациях, соответствующие действующему законодательству; определять меры юридической ответственности за принятые решения; определить правовые рамки управленческой деятельности при разработке программы организационного развития и изменений; определить круг должностных обязанностей с учетом требований законодательства Российской Федерации;	
3.3	Владеть:
навыками действия в нестандартных ситуациях в соответствии с действующим законодательством, нести юридическую ответственность за принятые решения; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; навыками определения правовых границ управленческой деятельности при разработке программы организационного развития и изменений; навыками определения и выполнения круга должностных обязанностей с учетом требований законодательства Российской Федерации;	

Методы стратегического менеджмента

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.08
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные методы стратегического менеджмента; функции и принципы стратегического менеджмента как инструмента повышения эффективности и конкурентоспособности объектов; принципы анализа рынков, основные модели поведения экономических агентов на рынках, причины и формы государственного вмешательства в деятельность рынков; приемы анализа среды, используемые в стратегическом менеджменте; набор характеристик для выявления сильных и слабых сторон организации; принципы, методы, технологии анализа видов деятельности организации;
3.2	Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
3.3	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Финансовый менеджмент

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	ознакомить магистрантов с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях;
1.2	обучить методам оценки и анализа финансового состояния компании и результативности ее финансово-хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерской отчетности и управленческого учета; оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;
1.3	обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений; методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.09
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: финансовую отчетность предприятия; концептуальные основы финансового менеджмента; основные понятия, современные методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами;
3.2	Уметь: составлять финансовую отчетность; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами;
3.3	Владеть: навыками формирования стратегии и тактики управления финансовой деятельностью; навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Маркетинг и маркетинговый консалтинг

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов знаний и умений в области технологий современного маркетинга и практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, оценки конкурентоспособности товара, изучения потребителей; формирования выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, а также реализации моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.10
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
содержание маркетинговой концепции управления; сущность актуальных проблем управления; способы поиска результатов современных исследований актуальных проблем управления, проведенных отечественными и зарубежными исследователями; методы маркетинговых исследований; принципы, методы, технологии анализа маркетинговой деятельности организации;	
3.2	Уметь:
осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; разрабатывать план маркетингового исследования; анализировать факторы, влияющие на поведение потребителей; осуществлять подбор и проводить анализ научной информации по теме исследования;	
3.3	Владеть:
современными методами сбора, обработки и анализа результатов исследований актуальных проблем управления в отечественных и зарубежных источниках; умением проводить маркетинговые исследования; навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.	

Логистический менеджмент

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний, умений и навыков в сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, финансовыми и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.11
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные правила, принципы и законы в области логистики; основные технологии поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистических систем в своей профессиональной деятельности; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
3.2	Уметь: применять основные правила и принципы логистических систем в профессиональной деятельности; применять основные технологии поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистики в своей профессиональной деятельности; производить количественные и качественные расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;
3.3	Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности основных правил и принципов логистических систем, основными технологиями поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистики в своей профессиональной деятельности; владением методами оценки и прогнозирования профессиональных рисков в управлении логистическими процессами; навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

Корпоративный менеджмент

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.12
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные теории корпоративного управления; модели инструментов корпоративного управления; методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников, проектом и сетями; результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
3.2	Уметь: осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
3.3	Владеть: навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Контроллинг

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции контроллинга;
1.2	овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления контроллинга;
1.3	овладеть механизмом реализации контроллинга в организации;
1.4	приобрести практические навыки в области управления контроллингом.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.13
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: инструменты контроллинга; теорию и практику управления затратами предприятия; методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников, проектом и сетями;
3.2	Уметь: разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
3.3	Владеть: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Системный анализ в управлении

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у магистрантов знаний, умений и навыков о современных теориях систем, методологии и технологии системного анализа, о возможности их применений при решении вопросов, возникающих в практических ситуациях при принятии управленческих решений системного характера в органах государственной власти, на производстве и прочих производственных системах
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.14
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: понятия системного анализа и системного подхода; методологию анализа и синтеза систем, классификацию, структурные и динамические свойства систем; суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
3.2	Уметь: анализировать, находить альтернативные варианты решения исследовательских задач, оценивать эффективность реализации различных вариантов; выявлять и изучать составные части, общей системы; производить количественные и качественные расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
3.3	Владеть: способами абстрактного мышления, анализа, синтеза; способностью к анализу в области государственного и муниципального управления; навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

Педагогическая деятельность в профессиональной сфере

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов системного представления о специфике и направлениях профессиональной самореализации в сфере образования, социальной сферы и культуры для проектирования профессиональной карьеры и стратегии профессиональной самореализации.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.15
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
ПК-10: способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: особенности устной и письменной коммуникации на русском языке; правила межличностного и межкультурного взаимодействия; значение языка для межличностного и межкультурного взаимодействия; основные достижения, проблемы и тенденции развития отечественной и зарубежной педагогики высшей школы, современные подходы к моделированию педагогической деятельности; требования к методическому обеспечению управленческих дисциплин; современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин;
3.2	Уметь: осуществлять деловое общение на русском языке в устной и письменной формах; создавать грамотные письменные и устные тексты учебной и научной тематики, реферативно-исследовательского характера, ориентированные на соответствующее направление подготовки; использовать при изложении предметного материала взаимосвязь научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе, включая возможности привлечения собственных научных исследований в качестве средства совершенствования образовательного процесса; применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин;
3.3	Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности; основами научно-методической работы в высшей школе, навыками самостоятельной методической разработки профессионально-ориентированного материала (трансформация, структурирование и психологические грамотное преобразование научного знания в учебный материал и его моделирование); навыками применения современных методов и методик в процессе их преподавания;

Управление персоналом

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование системы знаний, связанных с целенаправленным воздействием на персонал для обеспечения эффективного функционирования предприятия и удовлетворения потребностей работников
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
принципы функционирования профессионального коллектива, правила работы в коллективе; особенности работы членов трудового коллектива с учетом их социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы управления персоналом, подразделением, группой (командой) сотрудников; результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;	
3.2	Уметь:
анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе в процессе профессионального взаимодействия, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия; организовать работу коллектива, рабочей группы; применять технологии управления персоналом; разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению подразделениями, группами (командами) сотрудников;	
3.3	Владеть:
навыками командной работы с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками руководства коллективом в процессе реализации проектов в сфере своей профессиональной деятельности; способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников.	

Управление связями с общественностью

Трудоемкость в з.е. 3, в ак. часах 108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний о предмете, структуре и основных функциях связей с общественностью
1.2	обучение методологии и основным технологическим приемам управления связями с общественностью
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: корпоративные нормы и стандарты, этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива с учетом их социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; виды корпоративных стратегий и программ организационного развития;
3.2	Уметь: устанавливать конструктивные отношения в коллективе в процессе профессионального взаимодействия, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия; разрабатывать программы организационного развития и изменений;
3.3	Владеть: навыками толерантного поведения; навыками командной работы с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками разработки программы организационного развития и изменений; навыками реализации программы организационного развития и изменений

Поведение потребителей

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование необходимого уровня знаний и умений в области анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей для разработки мероприятий по его эффективному регулированию и оптимизации и формирование необходимых компетенций
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: теоретические основы, современные концепции, модели поведения потребителей; комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей; основные методы исследования поведения потребителей; модели поведения экономических агентов и рынков;
3.2	Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
3.3	Владеть: методами оценки особенностей потребительского поведения; методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Инновационный анализ

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	изучение методов анализа и оценки эффективности технических, технологических, организационно-управленческих, экономических и социальных новшеств, особенности анализа хозяйственной и инвестиционной деятельности организации
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; способы составления аналитических материалов по результатам проведенных исследований;
3.2	Уметь: использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; производить количественные и качественные расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; использовать результаты количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
3.3	Владеть: навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия; навыками использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

Этика и социальная среда бизнеса

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование целостного представления об этике бизнеса, как одной из современных областей науки и составляющих профессиональной этики, подготовка их к принятию решений в деловой жизни на основании здравого смысла и совести
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные подходы к анализу этики делового взаимодействия, к решению этических дилемм; понятия социальной и этической ответственности при принятии решений в нестандартных ситуациях; различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; содержание процессов саморазвития и самореализации, их особенности и технологии реализации; основы не правового и социокультурного регулирования поведения участников взаимодействий в деловой среде; методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников, проектом и сетями; основные концепции и модели социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу заинтересованных сторон; основные условия и факторы, влияющие на выбор путей регулирования этических нарушений;
3.2	Уметь: выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социо-культурные регуляторы взаимодействия участников; анализировать и находить альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; определять меры социальной и этической ответственности за принятые решения; реализовывать личностные способности, используя творческий потенциал, в различных видах общественной и профессиональной деятельности; организовать работу коллектива, рабочей группы; представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов; прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ и проектов с точки зрения социальной ответственности и этичности на различных уровнях (личности, группы, организации, общества);
3.3	Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Стратегическое управление организационного развития

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование знаний теоретических и методологических основ стратегического управления, развитие практических навыков принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умений находить альтернативные варианты в условиях неопределенности
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
виды корпоративных стратегий и программ организационного развития; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;	
3.2	Уметь:
разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений; управлять развитием организации; применять методы стратегического анализа в практической деятельности;	
3.3	Владеть:
навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений	

Механизмы антикоррупционной политики

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение необходимых знаний и навыков в анализе причин и условий, способствующих появлению и росту коррупции и умению выработки предложений по минимизации и искоренению коррупционных проявлений
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные правовые понятия и категории в сфере противодействия коррупции, специфику правового анализа в нестандартных ситуациях урегулирования конфликта интересов; правовые основы принятия организационно управленческих решений в сфере противодействия коррупции, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; закономерности антикоррупционной экспертизы; принципы правового регулирования противодействия коррупции;
3.2	Уметь: определить признаки коррупционного поведения; обосновывать социальную и этическую ответственность за принятые решения в сфере противодействия коррупции; определить круг должностных обязанностей с учетом требований антикоррупционного законодательства Российской Федерации;
3.3	Владеть: навыками определения признаков коррупционного поведения; навыками критического восприятия правовой информации, оценки результатов действий в нестандартных правовых ситуациях; навыками определения круга должностных обязанностей с учетом требований антикоррупционного законодательства Российской Федерации; навыками проведения правового анализа коррупциогенных факторов, обоснования актуальности и практической значимости законопроекта.

Защита интеллектуальной собственности и основы патентования

Трудоемкость в з.е. 4, в ак. часах 144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать представление об основных объектах интеллектуальной собственности, порядке оформления прав на объекты интеллектуальной собственности и способах защиты и правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные нормы действующего законодательства в сфере интеллектуальной собственности; основные объекты интеллектуальной собственности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
3.2	Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере интеллектуальной собственности;
3.3	Владеть: навыками проведения правового анализа интеллектуальной собственности, обоснования актуальности и практической значимости патента и его защиты; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

Управление организационными изменениями

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: основные бизнес-процессы в организации; области и сущность изменений в организации; виды программ организационного развития
3.2	Уметь: моделировать бизнес-процессы; разрабатывать программы организационного развития и изменений; управлять развитием организации;
3.3	Владеть: навыками разработки программы организационного развития и изменений;

Стратегия международного бизнеса

Трудоемкость в з.е. 2, в ак. часах 72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	ознакомление с современными концепциями международного менеджмента, которое должно помочь им развить навыки анализа глобального бизнеса как в отношении его внутреннего функционирования, так и в плане его взаимодействия с внешней средой;
1.2	формирование представления об основах международного менеджмента, решениях, принимаемых в данной сфере, продемонстрировать особенности использования управленческих технологий на международных рынках
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: факторы, определяющие деятельность группы многонациональной корпорации; подходы к стратегии управления многонациональными корпорациями; понятие и виды стратегических преимуществ международных фирм; виды корпоративных стратегий; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии;
3.2	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; выбирать стратегии проникновения на рынки стран с переходной экономикой; применять стратегии международного бизнеса в переходной экономике.
3.3	Владеть: навыками применения различных аналитических подходов для оценки ситуации на рынке и возможности приобретения и использования конкурентных преимуществ организацией и выбора стратегии фирмы; навыками разработки корпоративной стратегии; навыками реализации корпоративной стратегии;

Общая теория управления (факультативная дисциплина)

Трудоемкость в з.е. 1, в ак. часах 36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- формирование научного представления о менеджменте, имеющего конкретно-практическое содержание
1.2	- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД.01
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
методы управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников; результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;	
3.2	Уметь:
организовать работу коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. разрабатывать и оценивать план деятельности по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;	
3.3	Владеть:
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников	

Корпоративная социальная ответственность (факультативная дисциплина)

Трудоемкость в з.е. 1, в ак. часах 36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование компетенций, связанных с изучением сущности и особенностей корпоративной социальной ответственности, концепций и подходов к корпоративной социальной ответственности, моделей корпоративной социальной ответственности, проблем социально ответственного поведения бизнеса, его ролью в социально-экономическом развитии страны, возможностями и эффективностью взаимодействия с местным сообществом
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ФТД.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать: сущность менеджмента организации; виды корпоративных стратегий и программ организационного развития; инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержке КСО в России; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; способы составления аналитических материалов по результатам проведенных исследований;
3.2	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений; управлять развитием организации; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; готовить аналитические материалы;
3.3	Владеть: навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; навыками использования прикладных исследований для подготовки аналитических материалов по результатам их применения